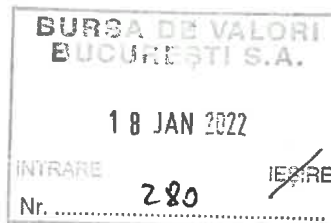




GOLDRING

Decizie CNVM: 2734/08.08.2003 • Nr. Registru CNVM: PJR01SSIF/260045 • Atestat CNVM: 372/29.05.2006
Reg. Com: J26/440/1998 • CUI: RO10679295 • Capital social: 400.000 lei



Către
BURSA DE VALORI BUCUREȘTI

CC18/18.01.2022

Notificare cu privire la rezultatele ofertei de subscriere (Etapa I + Etapa II) aferente majorării capitalului social cu aport în numerar al VRANCART S.A.

Data raportului: 18.01.2022

În urma încheierii ofertei de subscriere aferente majorării de capital social cu aport în numerar a societății VRANCART S.A. aprobată prin hotărârea AGEA nr. 1/27.04.2021 și derulată în conformitate cu prevederile Prospectului simplificat de ofertă aferent majorării de capital social și aprobat de către ASF prin decizia nr. 1457 din 17.11.2021, SSIF Goldring S.A., în calitate de Intermediar al operațiunii, prezintă următoarele informații privind rezultatul ofertei, conform Anexei nr. 5 din Regulamentul ASF nr. 5/2018:

1.	a) Denumirea Emitentului	VRANCART S.A. Capitalul social înaintea ofertei publice: 103.168.354,70 lei
	b) Denumirea Ofertantului	VRANCART S.A.
	c) Dacă notificarea este întocmită de un succesor, numele acestuia	<i>Nu este cazul</i>
	d) Numărul deciziei ASF de aprobare a prospectului de ofertă	Decizia ASF nr. 1457 / 17.11.2021 de aprobare a <i>Prospectului simplificat aferent majorării capitalului social cu aport în numerar</i>
2.	a) Data de inițiere, respectiv de închidere a ofertei publice cf. deciziei ASF de aprobare	Etapa I: 23.11.2021 – 23.12.2021 Etapa a II-a: 30.12.2021 – 12.01.2022
	b) Data efectivă de închidere a ofertei publice	Etapa I: 23.12.2021 Etapa a II-a: 12.01.2022
3.	a) Denumirea intermediarului și a metodei de intermediere a ofertei publice	Intermediarul ofertei: SSIF GOLDRING S.A. Metoda de intermediere: cea mai bună execuție
	b) Denumirea membrilor grupului de distribuție	<i>Nu este cazul</i>
4.	Tipul, clasa și alte caracteristici ale valorilor mobiliare ce au fost oferite public:	Acțiuni ordinare, nominative, indivizibile, de valoare egală, emise în formă dematerializată, evidențiate prin înscriere în cont.
5.	a) Numărul valorilor mobiliare oferite, specificat în Prospectul de ofertă publică și prețul de vânzare al acestora	S-au oferit public 171.947.258 acțiuni nou emise Prețul de vânzare în cadrul ofertei publice aferentă etapei I: 0,1 lei/acțiune Prețul de vânzare în cadrul ofertei publice aferentă etapei a II-a:

		0,11 lei/acțiune
	b) Numărul valorilor mobiliare efectiv vândute și prețul de vânzare al acestora	S-au vândut efectiv: 171.701.967 acțiuni, astfel: - 167.367.502 acțiuni vândute la prețul de 0,1 lei /acțiune - 4.334.465 acțiuni vândute la prețul de 0,11 lei /acțiune
	c) Procentul de valori mobiliare vândute din totalul valorilor mobiliare oferite public.	99,86% din totalul de 171.947.258 acțiuni oferite, astfel: - Etapa I: 97,34% din acțiunile oferite public - Etapa a II-a: 2,52% din acțiunile emise
6.	a) Numărul total al cumpărătorilor valorilor mobiliare oferite public, precum și numărul valorilor mobiliare cumpărate de fiecare dintre aceștia în cadrul ofertei.	Etapa I: și-au exercitat drepturile de preferință un număr de 402 deținători de drepturi de preferință care au subscris și achitat integral un număr de 167.367.502 acțiuni Etapa a II-a: 12 investitori au subscris și achitat integral un număr de 4.334.465 acțiuni
	b) Numărul acționarilor semnificativi, precum și cota de acțiuni deținută de fiecare dintre aceștia.	În urma încheierii ofertei, acționarii semnificativi sunt: 1. S.I.F. BANAT CRIȘANA S.A., care deține 75,36% din capitalul social 2. PAVAL Holding S.R.L., care deține 17,16% din capitalul social
7.	Informații privind valoarea cheltuielilor efective suportate din prețul de vânzare în legătură cu oferta publică	a) comisioane încasate de intermediar: nu au existat cheltuieli suportate din prețul de vânzare b) comisioane încasate de grupul de distribuție: <i>nu este cazul</i> c) diverse cheltuieli plătite intermediarilor: <i>nu este cazul</i> d) alte cheltuieli: nu au existat cheltuieli suportate din prețul de vânzare
8.	Suma totală încasată de ofertant după plata tuturor cheltuielilor și procentul reprezentat de aceasta din suma estimată a fi obținută.	17.213.541,35 lei care reprezintă 100.11% din suma care s-ar fi încasat la o rată de subscriere de 100% în etapa I, de ofertă publică, din care: • 16,736,750.20 lei în Etapa I • 476.791,15 lei în Etapa a II-a

EMITENT
VRANCART
prin
Ionel-Marian CUCIOI,
Director General

INTERMEDIAR
SSIF GOLDRING S.A.
prin
Virgil Adrian ZAHAN,
Director General