



BURSA DE VALORI BUCUREȘTI S.A.

20 mai 2010

COMUNICAT DE PRESĂ

Bursa de Valori București (BVB) informează că, prin Decizia CNVM nr. 650/19.05.2010, au fost aprobate o serie de modificări ale Codului BVB – operator de piață, care vizează în principal următoarele:

- asigurarea cadrului legal necesar pentru admiterea și tranzacționarea în cadrul pieței reglementate la vedere administrată de BVB a unor noi instrumente financiare, și anume produsele structurate, precum și introducerea unui nou tip de participant, Furnizorul de lichiditate, care se angajează să mențină lichiditatea pieței pentru produsele structurate;
- actualizarea prevederilor bursiere referitoare la modalitatea de tranzacționare a instrumentelor financiare care se tranzacționează pe baza mecanismului fără prevalidare, care permite unui Participant la sistemul de tranzacționare să tranzacționeze pe baza mai multor conturi globale și a contului House, prioritatea de afișare și de execuție urmând să fie preț și timp, pe baza principiului primul venit-primul servit (FIFO);
- actualizarea prevederilor bursiere referitoare la metoda „vânzarea specială la ordin”, respectiv a excepțiilor de la condițiile aplicate acestei metode, în sensul introducerii opțiunii executării contractelor de garanție reală mobilă sau financiară care au ca obiect valori mobiliare admise la tranzacționare în cadrul BVB și a reducerii duratei de derulare a operațiunii de vânzare specială la ordin prin intermediul sistemului BVB la o zi lucrătoare.

Despre produsele structurate

Instrumente financiare de natura valorilor mobiliare care pot avea la baza o paletă largă de active suport (indice bursier sau valutar, aur, petrol sau orice altă marfă, combinații de active și instrumente financiare etc.) și care sunt emise în conformitate cu un prospect de emisiune. Aceste instrumente sunt de regulă emise de către o instituție financiară de natura bancilor de investiții, în baza unui prospect de emisiune și sunt adaptate la profilul de risc diferit al investitorilor ca urmare a tipologiei variate a acestor produse și a activelor suport care stau la baza acestora. Produsele structurate pot fi: certificate, warrant-uri, precum și alte tipuri de produse structurate. Cuvintele cheie care definesc avantajele conferite investitorilor sunt următoarele: Lichiditate garantată (emitentul produselor structurate acționează pe piața secundară ca furnizor de lichiditate), simplitate (combinație de strategii complexe, structuri sau indici într-un singur instrument financiar), transparent (investitorii au acces în timp real la prețul de piață și la performanța înregistrată de către aceste instrumente financiare), investiție redusă (cu o sumă mai mică de bani se poate obține o anumită expunere pe un activ suport care stă la baza produsului structurat) și diversitate (emitentul poate emite produse structurate pentru orice piață și categorie de investitori).

DEPARTAMENTUL DE MARKETING ȘI RELAȚII INTERNAȚIONALE