



BURSA DE VALORI BUCUREȘTI S.A.

10 mai 2012

COMUNICAT DE PRESĂ Profitul net al BVB a urcat cu 26% în primul trimestru din 2012¹

Bursa de Valori București SA (BVB) a obținut în primul trimestru din 2012 un profit net de 2,77 mil. lei, în creștere cu 26% față de același interval al anului trecut și cu 140% mai mare față de trimestrul patru din 2011 (T1.2011: 2,20 mil. lei, T4.2011: 1,15 mil. lei). Încheierea cu succes a ofertei secundare de vânzare a 15% din acțiunile companiei naționale de transport a energiei electrice, Transelectrica, a fost unul dintre cele mai importante evenimente care a influențat activitatea operațională a BVB în primele trei luni din acest an.

Cifra de afaceri a BVB a fost de 5,03 mil. lei în primul trimestru din 2012, cu 16% mai mică față de un prim-trimestru al anului trecut foarte bun (T1.2011: 5,98 mil. lei) în contextul listării acțiunilor Fondului Proprietatea pe 25 ianuarie 2011, fapt ce a determinat un vârf trimestrial de lichiditate pe piața de acțiuni din 2008 până în prezent. Față de trimestrul 4 al anului 2011 s-a înregistrat o creștere de 4% a cifrei de afaceri (T4.2011: 4,84 mil. lei).

Piața produselor structurate a crescut de trei ori față de primul trimestru din 2011, pe fondul diversificării ofertei și a interesului tot mai mare al investitorilor pentru aceste tipuri de instrumente. Volumul de produse structurate tranzacționat în piață a fost de aproape 8 milioane de unități în primul trimestru din 2012, cu aproape 70% mai mare față de trimestrul patru din 2011, pe fondul prelungirii programului de tranzacționare de la ora 16:45 la 18:30, din 16 ianuarie 2012.

Veniturile din activitatea de admitere și menținere la tranzacționare a emitenților și din vânzarea de informații bursiere au înregistrat creșteri în primele trei luni din 2012 de 39%, respectiv 58%.

Cheltuielile operaționale au cumulat 3,10 mil. lei în primul trimestru din 2012, cu 41% mai mici față de cele din trimestrul 4 din 2011 și cu 4% mai mari față de primul trimestru din 2011 (T1.2011: 2,98 mil. lei, T4.2011: 5,22 mil. lei). Scăderea semnificativă față de trimestrul patru se datorează revenirii cheltuielilor în limitele caracteristice unui prim trimestru din an. Creșterea de 4% față de primul trimestru din 2011 se datorează avansului cheltuielilor asociate organizării AGA din ianuarie 2012, taxelor plătite către CNVM, cheltuielilor pentru dezvoltarea unor segmente de piață, a cheltuielilor aferente Taxei pe Valoarea Adăugată, ca urmare a scăderii nivelului pro-ratei de TVA de dedus calculată de BVB pentru anul 2012, precum și a înregistrării lunare a unor cheltuieli estimate care nu erau estimate lunar în 2011 și a angajării de servicii de recrutare de personal (Director General). Aceste cheltuieli mai mari au fost compensate de scăderea cheltuielilor pentru personalul permanent, de economii la capitolul chirie și alte cheltuieli.

BVB a obținut la 31 martie 2012 un profit operațional de 1,93 mil. lei, față de pierdere în ultimul trimestru din 2011 (T4.2011: -0,38 mil. lei) și este cu 36% mai mic față de primul trimestru din 2011 (T1.2011: 3,00 mil. lei).

Rezultatul din activitatea financiară a reprezentat un profit cumulat de 1,24 mil. lei față de pierdere în primul trimestru din 2011 (T1.2011: -0,38 mil. lei). În condițiile unui profit net de 2,77 mil. lei, BVB a înregistrat în primele trei luni din 2012 o marjă a profitului net de 55% (T1.2011: 37%).

¹ Datele financiare sunt neauditate și prezintă rezultatele individuale ale Bursei de Valori București S.A., întocmite în conformitate cu standardele românești de contabilitate (RAS); indicatorii financiari sunt exprimați în milioane lei și sunt rotunjiți la cel mai apropiat număr întreg, prin urmare pot rezulta mici diferențe de reconciliere.

Bursa de Valori București organizează pe 11 mai 2012 la ora 15:30 o conferință telefonică privind rezultatele financiare pe primul trimestru din 2012. Transmisia în timp real a conferinței, în format audio, va fi posibilă accesând următorul link <http://www.bvb.ro/conference> . La scurt timp după încheierea conferinței, o înregistrare a acesteia va putea fi accesată pe site-ul www.bvb.ro , secțiunea Relația cu Investitorii.

Pentru informații suplimentare, ne puteți contacta la adresa de email comunicare@bvb.ro.

DEPARTAMENTUL MARKETING ȘI RELAȚII INTERNAȚIONALE