



PERFORMANT

DEDICATED TO MARKETING SUPERHEROES

RAPORT OPERATIONAL

19.01.2024

CUPRINS

INFORMAȚII EMITENT	3
SCRISOARE CEO	4
EVOLUȚIA ECOSISTEMULUI 2PERFORMANT ÎN 2023	7

INFORMAȚII EMITENT

Informații despre acest raport

Tipul raportului	Raport Operațional 2Performant 2023
Pentru perioada	01.01.2023 – 31.12.2023
Data publicării	19.01.2024

Informații despre emitent

Nume	2Performant Network S.A.
Cod fiscal	26405652
Număr înregistrare Registrul Comerțului	J40/493/2010
Sediu social	Bulevardul Corneliu Coposu Nr. 6-8, Clădirea Unirii View, Etajul 2, (biroul) ResCo-working09, Sector 3, București, România

Informații despre valorile mobiliare

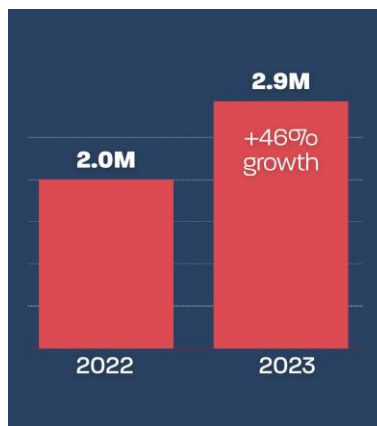
Capital subscris și vărsat	1.303.304,30 lei
Piața pe care se tranzacționează valorile mobiliare	SMT AeRO Premium
Număr total acțiuni	13.033.043
Simbol	2P

Detalii contact pentru investitori

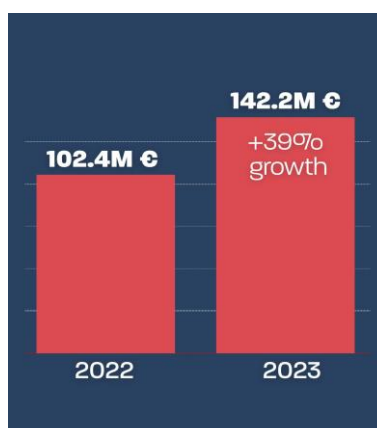
Număr de telefon	+40 754 908 742
Email	investors@2performant.com
Website	www.2performant.com

SCRISOARE CEO

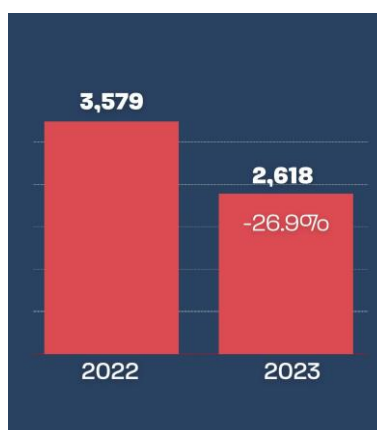
2.9 milioane tranzacții online generate prin 2Performant în 2023, cu 46% mai multe decât în 2022.



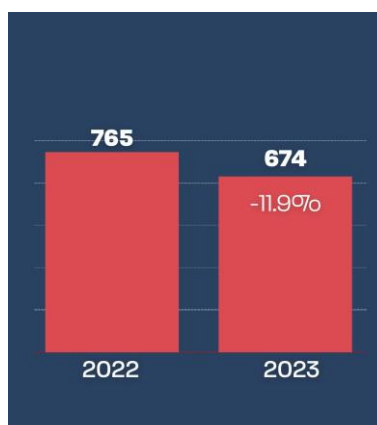
142,2 milioane de euro fără tva - vânzări generate în 2023, cu 39% mai mult decât în 2022.



2618 de afiliați (cu 27% mai puțini decât în 2022) au încasat 8,3 milioane de euro - cu 33% mai mult decât în anul anterior.



674 magazine (cu 12% mai puține decât în 2022) au primit prin 2Performant vânzări de 142,2 milioane de euro.



Observați că am obținut **semnificativ mai multe vânzări cu mai puțini afiliați și magazine active** în 2Performant în 2023 decât în 2022. De ce e asta foarte important?

Pentru că acest rezultat, ca toată creșterea 2Performant de la lansare și până astăzi, se bazează pe un principiu aparent contraintuitiv, dezbătut aprins în ședințele de strategie 2P, și anume:

Un sistem care recompensează excesiv campionii va genera performanțe superioare unui sistem în care distribuția recompenselor este mai "echitabilă" între long-tail și short-tail.

Fact is, oamenii plătesc bilet să îl vadă pe Djokovic, nu pe Popyrin. Cel puțin azi, la Australian Open 2024.

În 2Performant, magazinele vor să lucreze cu The Unicorns - afiliații care generează peste 10.000 de vânzări în 4 săptămâni.

Glew Solutions - afiliatul dominant în 2Performant în ultimii 2-3 ani - a generat vânzări de 42,7 milioane de euro în 2023 prin 2Performant.

Dr. Max, liderul clasamentului magazinelor online din 2P, a primit anul trecut vânzări de peste 20 de milioane de euro prin 2Performant.

Este riscantă/ dăunătoare această "dependență" dintre 2Performant - Glew Solutions - Dr. Max?

Dimpotrivă.

Springfarma - magazinul de pe locul 2 ca număr de vânzări - a raportat o creștere de peste 400% anul trecut, mult peste creșterea liderului.

District Conversion - afiliatul de pe locul 4 - a declarat că performanțele liderului îl inspiră și îl motivează incredibil, fapt care se traduce într-o creștere de peste 200% în 2023, aproape dublă față de creșterea Glew Solutions de anul trecut.

Cum ar putea să fie altfel? Ovidiu Golea - fondatorul Glew Solutions - este, de departe, cel mai bun om de e-commerce din România din acest moment și cel mai important campion cu care ne mândrim.

Compania fondată de el este printre cei mai mari parteneri Google pe piața locală iar Ovidiu tocmai a fost primul speaker din piața din România la Affiliate Summit West Las Vegas între 15 și 17 ianuarie 2024.



Fanii își programează concedii, fac credite la bancă sau amână proiecte personale sau de business pentru a participa la un concert Taylor Swift, la Jocurile Olimpice, Brand Minds sau la oricare din cele 4 Grand Slamuri pe care tenisul le oferă în fiecare an. Pentru că performanța excesivă inspiră și atrage cu o forță incredibilă, iar marii campioni forțează întotdeauna ecosistemul din care fac parte să crească dincolo de limitele cunoscute.

Dacă n-ar fi așa, Roland Garros ar fi trebuit să nu se mai organizeze după Decima lui Nadal și să aștepte să se retragă spaniolul, ca să aibă și ceilalți o șansă. Însă nu s-a întâmplat asta, dimpotrivă - Rafa are acum statuie în fața arenei Philippe Chatrier și 14 titluri de Roland Garros, iar stadioanele de tenis din Paris sunt mai pline ca niciodată.

În lumea e-commerce-ului 2Performant este într-o poziție unică - am construit o meritocrație a profesioniștilor din comerțul online, iar această meritocrație livrează performanțe superioare oricărui alt sistem de colaborare dintre magazine și specialiștii din marketing și scoate la suprafață campioni incredibili din e-commerce.

Schimbările pe care le-am adus în ultimul an în mecanismul competiției Business League și funcționalitățile noi din platformă ne-au adus o creștere de 46% a vânzărilor generate, creștere generată în principal de o elită a profesioniștilor din comerțul online - campionii din clasamentele 2Performant.

Optimizările aduse în calitatea ecosistemului în 2023 s-au dovedit a fi benefice în principal pentru jucătorii de calibrul, mai mulți și mai puternici astăzi, de ambele părți - afiliați și magazine, în vreme ce "subsolul" clasamentului 2Performant s-a subțiat, după cum puteți vedea în cifrele din raportul de mai jos.

Această elită din Business League este compusă din câteva zeci de profesioniști care acumulează cca 80% din vânzările din 2Performant. Ei sunt cei care înțeleg cel mai bine sistemul și influențează semnificativ direcțiile de creștere pe termen scurt.

Acesta este motivul pentru care, din acest an, vom începe să includem utilizatorii și clienții 2Performant în deciziile de dezvoltare ale ecosistemului și platformei tehnice, în cadrul unui mecanism de co-guvernare unic la nivel global (**Vote Per Sale**) din care vom prezenta primele etape pe 29 ianuarie, la [Business League Awards Gala](#), la Apollo 111.

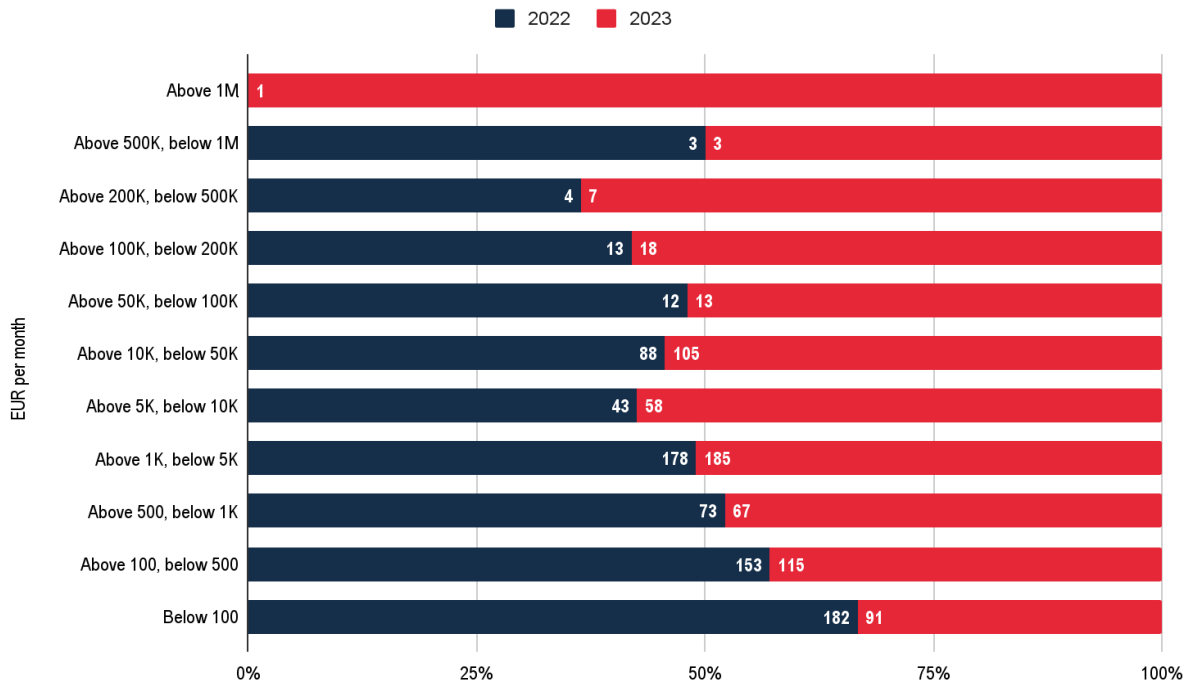
Vă invit să vă înscrieți pe linkul de mai sus, sau să vizionați transmisia live a evenimentului pe data de 29 ianuarie, pe canalele social media 2Performant.

În continuare, puteți parcurge cifrele macro din evoluția ecosistemului 2Performant pe parcursul anului trecut.

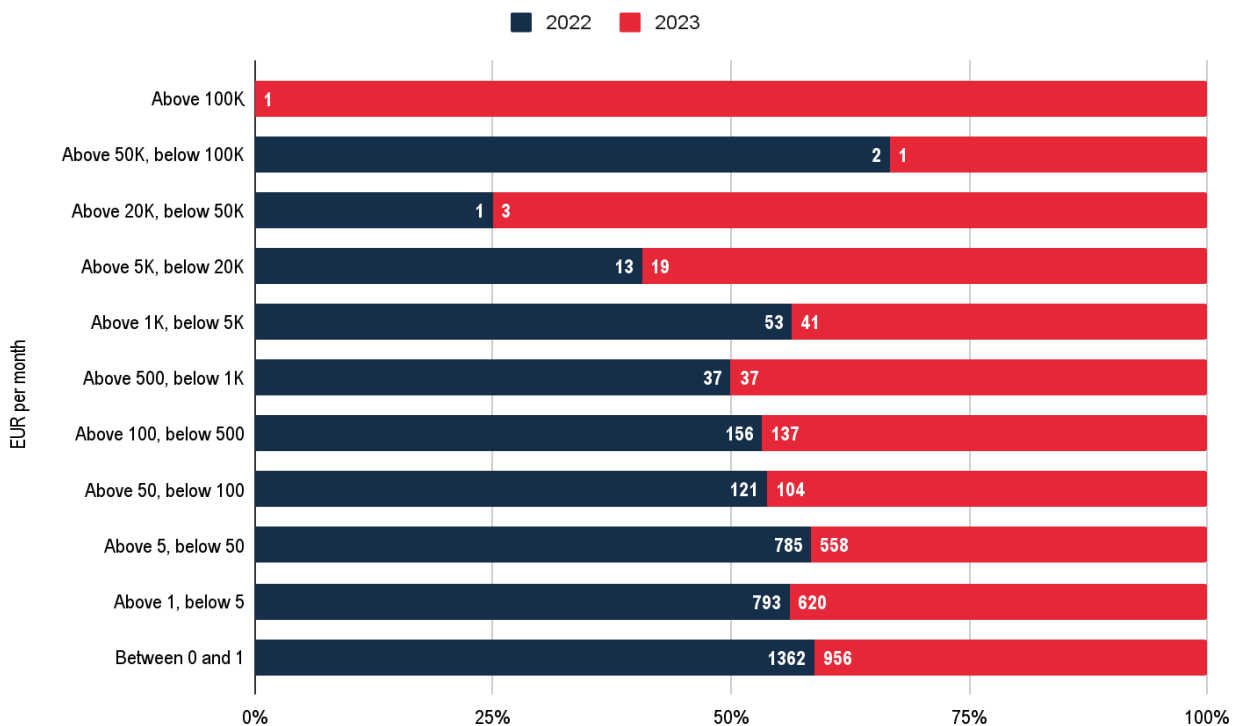
Dorin Boerescu
CEO & Co-founder 2Performant
dorin.boerescu@2performant.com

EVOLUȚIA ECOSISTEMULUI 2PERFORMANT ÎN 2023

Distribuția Numărului de Magazine în Funcție de Valoarea Vanzarilor în Euro pe Lună



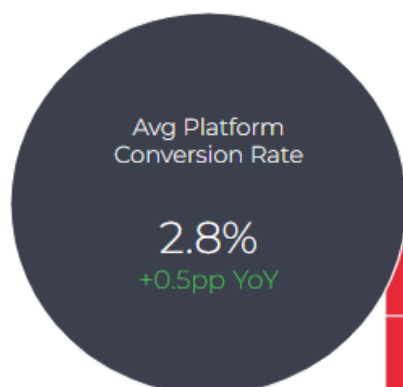
Distribuția Numărului de Afiliati în Funcție de Valoarea Comisioanelor în Euro pe Lună



**Rata de Creștere a Vânzărilor în Fiecare Quarter din 2023
și Numărul de Jucători care a Înregistrat Vânzări în Perioada Respectivă**

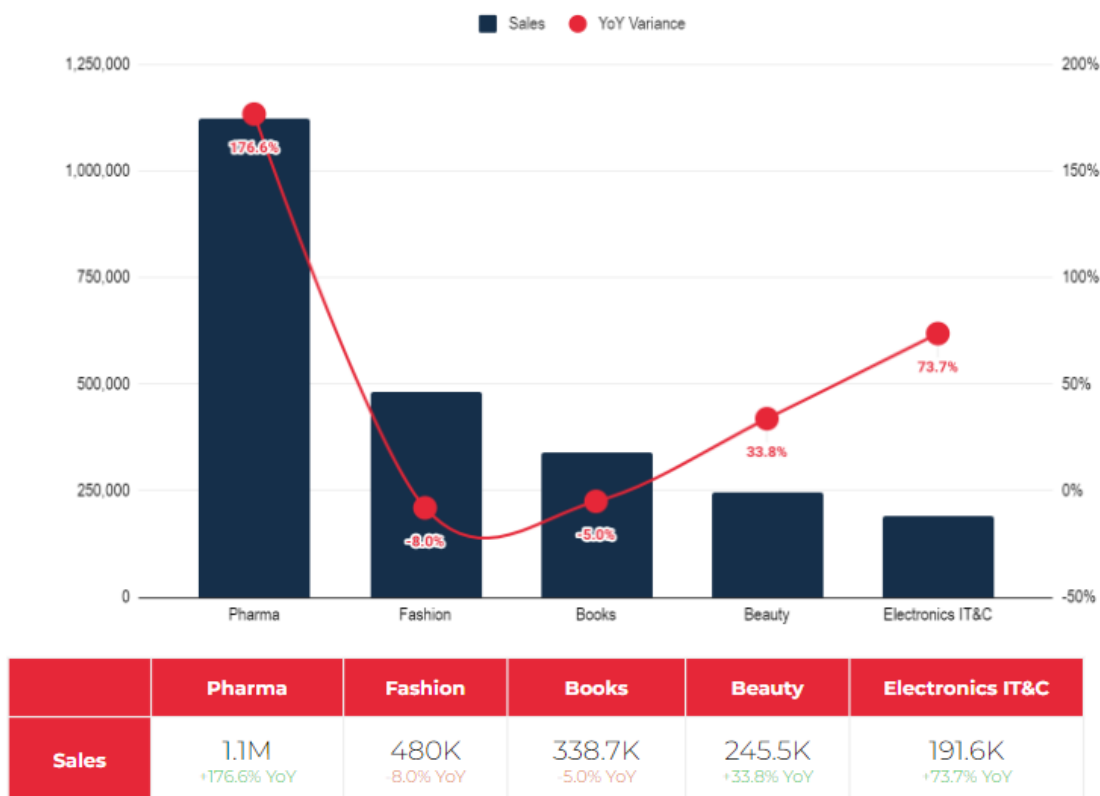
	Q1	Q2	Q3	Q4	2023
Sales	647.4K +58.7% YoY	690K +75.6% YoY	684K +45.8% YoY	837.6K +22.2% YoY	2.9M +46.2% YoY
#Affiliates with sales	1,763 -16.5% YoY	1,675 -20.7% YoY	1,502 -27.5% YoY	1,542 -19.2% YoY	2,618 -26.9% YoY
#Merchants with sales	540 -5.8% YoY	552 -9.2% YoY	557 -4.8% YoY	542 -0.7% YoY	674 -11.9% YoY

**Rata de Conversie Medie a Ecosistemului a fost cu +0.5pp mai Mare decât
în anul 2022, iar Jucătorii au Avut o Productivitate mai Mare**

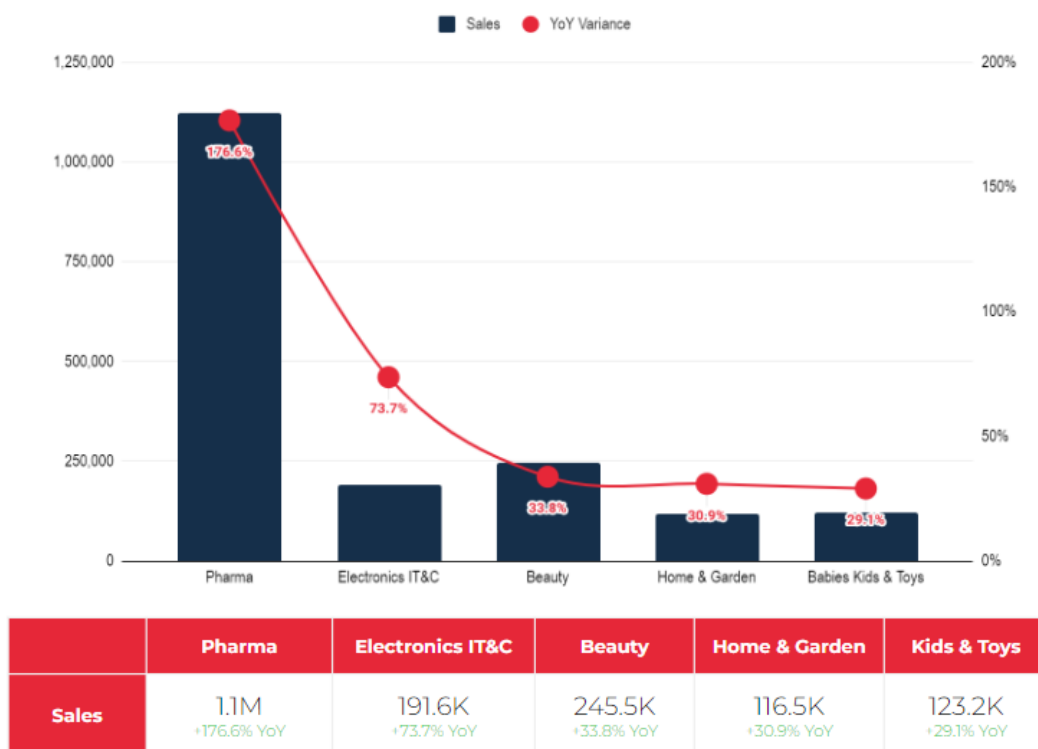


Productivity / Player	2023	2022	YoY var
Avg Sales / Merchant	4,242	2,556	+1,686 +65.9%
Avg Sales Value € / Merchant	210,928 €	133,797 €	+77,132 € +57.6%
Avg Commissions Value € / Affiliate	3,188 €	1,747 €	+1,440 € +82.4%

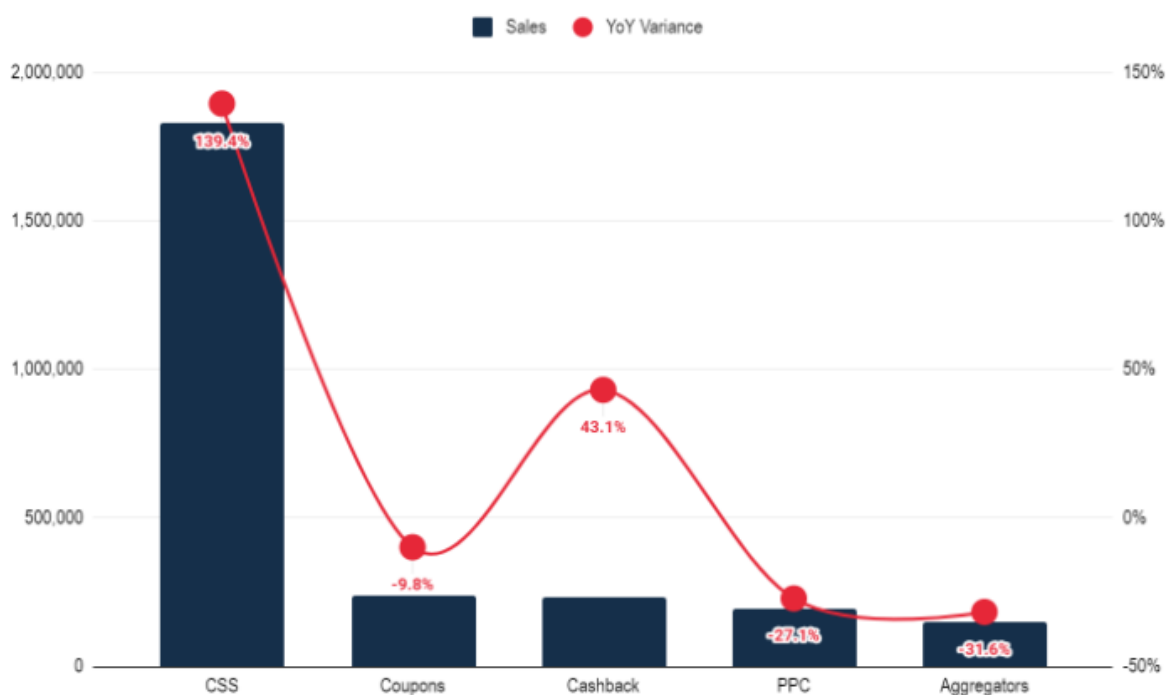
Top 5 Industrii după Numărul Vânzărilor Generate în 2023



Industria cu Cele mai Mari Creșteri ale Numărului de Vânzări în 2023 (excluzând industriile sub 100K vânzări pe an)



Top 5 Surse de Trafic după Numărul Vânzărilor Generate în 2023



	CSS	Coupons	Cashback	PPC	Aggregators
Sales	1.8M +139.4% YoY	239.8K -9.8% YoY	233.5K +43.1% YoY	194K -27.1% YoY	149.2K -31.6% YoY

Puteți vedea aici [numele campionilor din 2023](#) din 2Performant.

Vă invităm să participați la [Business League Awards Gala](#) care va avea loc pe 29 ianuarie, eveniment în cadrul căruia îi puteți vedea "în carne și oase" pe campionii ecosistemului 2Performant și care se va termina cu o sesiune live de Q&A cu top managementul 2Performant - Dorin Boerescu co-founder & CEO, Ana Oprîță - CTO, Cristina Angelescu - COA + un concert Deliric.

