



 **PERFORMANT**
DEDICATED TO MARKETING SUPERHEROES

ANNUAL REPORT 2025

We decentralize marketing
in e-commerce, through a
transparent and **collaborative**
model, based exclusively on

Cost per Sale

CONTENT

ISSUER INFORMATION _____	4
LETTER FROM CEO _____	5
LETTER FROM DEPUTY CEO _____	10
ABOUT 2PERFORMANT _____	12
TEAM & MANAGEMENT _____	14
KEY EVENTS IN 2025 _____	18
BUSINESS INDICATORS _____	20
FINANCIAL RESULTS ANALYSIS _____	25
PROFIT AND LOSS STATEMENT _____	32
BALANCE SHEET _____	33
CASH-FLOW _____	34
PRESENTATION OF THE MAIN ACTIVITY _____	35
BUSINESSLEAGUE _____	39
CORPORATE GOVERNANCE PRINCIPLES _____	40
USUAL TERMS _____	41
RISKS _____	43
MANAGEMENT DECLARATION _____	46

ISSUER INFORMATION

INFORMATION ABOUT THIS FINANCIAL REPORT

Type of report	Annual report 2025
For financial period	01.01.2025– 31.12.2025
Date of publishing	24.04.2026

INFORMATION ABOUT ISSUER

Issuer's Name	2Performant Network S.A.
Fiscal Code	26405652
Trade Registry Number	J40/493/2010
Registered Office	6 – 8 Corneliu Coposu Boulevard, Unirii View Building, 2 nd Floor, (office) ResCo-working09, 3 rd District, Bucharest, Romania.

INFORMATION ABOUT SECURITIES

Subscribed and paid-up share capital	1,412,484.00 lei
The market on which the securities are traded	MTS AeRO Premium
Total number of shares	14,124,840
Symbol	2P



CONTACT:

Email: investors@2performant.com

Tel: +40 374 996 354

LETTER FROM CEO



Dear investors,

2025 was the year in which we simplified the company, completed the major investments in the platform, brought the business model to maturity, and strengthened our financial discipline. At the same time, we increased team efficiency in terms of structure and composition.

I am pleased to inform you that the financial result for Q4 exceeded the forecast in the adjusted 2025 budget - consequently, the annual result also improved.

The cost reductions implemented, together with the consolidation of the growth trend, led to **a profit of RON 1.4 million in Q4 (RON 500k higher than the approved budget) and an EBITDA of RON 2.7 million (the highest quarterly EBITDA in the company's history)**, resulting in a lower annual loss than projected in the revised budget, as shown in the table below:

Profit and Loss statement Indicators (RON)	2024	BVC 2025 adjusted	2025
Turnover	48,055,232	49,058,888	48,038,515
EBITDA	1,474,672	3,146,537	3,672,145
Gross Profit / Loss	-1,357,487	-1,941,391	-1,416,932
EBITDA / Turnover	3%	6%	8%
Result / Turnover	-3%	-4%	-3%

To provide a clearer picture of how our results evolved throughout 2025, here is an overview of last year's quarters from a financial perspective.

Indicators (RON)	2025			
	Q1	Q2	Q3	Q4
Turnover	11,159,973	11,494,339	11,564,148	13,820,055
Operating revenue	13,310,045	13,361,407	13,361,799	15,132,602
Affiliate commissions	8,175,063	8,219,753	8,425,294	10,220,381
Operating expenses	15,822,555	12,933,284	13,636,065	13,543,912
Gross margin	1,608,779	4,124,314	3,275,630	5,024,238
EBITDA	-1,399,400	1,538,439	835,021	2,698,085
Gross Profit / Loss	-2,657,974	263,788	-461,588	1,438,842

The results above clearly reflect the impact of the political and economic context in Q1 2025, which led to an abrupt contraction in consumer spending and a significant decline in performance across the entire retail market, both online and offline, including 2Performant.

In Q1, we absorbed the external impact without interrupting the strategic investments already underway. At the same time, we initiated a first wave of measures aimed at improving internal process efficiency and optimising costs, the effects of which became visible over the following three quarters.

After returning to break even in Q2, Q3 brought two simultaneous realities:

1. The impact of fiscal measures (particularly the VAT increase) on consumer spending.
2. The non-completion of the Profitshare transaction, which we had been counting on to accelerate our regional expansion.

We quickly made the necessary decisions:

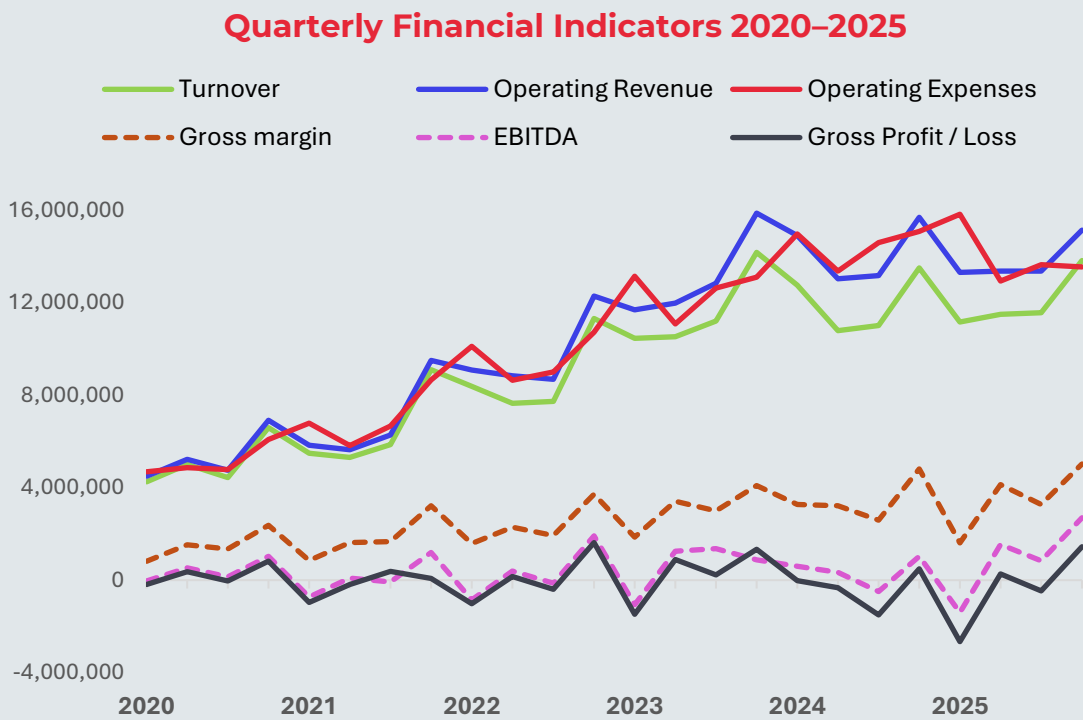
- restructuring the team
- reducing recurring costs
- recalibrating commercial priorities
- accelerating our focus on efficiency and monetization

As a result, in Q4 the sales growth trend strengthened, forming the foundation for the profit achieved in the final quarter.



To give you a broader perspective on the company's evolution over the past years, today we also published a report on the development of 2Performant's key operational and financial indicators for 2020-2025.

Below, you can see the quarterly evolution of the main financial indicators - the full report includes many more metrics, offering a highly relevant snapshot of the company's progress in recent years.



As the figures above show, over the past few years, we have consistently improved all key unit economics, thus completing the build and validation phase of the BusinessLeague platform.

The most important indicator we will be tracking in 2026 and 2027 is the number of active stores on our platform.

As you can see in the same report, in 2025, we launched 313 new stores (more than double compared to 2023 - with the same sales team), and a total of 822 stores generated sales through our platform - a historical record.

This is not an isolated result, but rather the outcome of a long process of refining our commercial offering, pricing model, marketing campaigns, and the onboarding process for new clients.

At the same time, in 2025, we prepared our entry into the Irish market — a digitally mature market without a dominant local affiliate player, which is a rarity in Europe.

The adoption of BusinessLeague in this market could serve as a bridge for future expansion into much larger English-speaking markets to which Ireland is already organically connected: the UK, the US, Australia, Canada, etc. In Ireland, we have found a dynamic industry actively seeking new growth solutions - a market where our platform has already started to generate its first sales.

For now, we are in our first month of activity here - we have recruited a Country Manager, secured our first partnerships, and are planning the first BusinessLeague meetup in Dublin, as well as participating in local e-commerce industry events. In our Q1 2026 report, we will publish the results achieved in this market - the initial signals are encouraging.

We started 2026 in line with our established strategy, consolidating the growth trend and maintaining the strict cost control implemented in 2025.

Our focus for the next two years will be on acquiring new clients in the Romanian and Irish markets. After completing the build and validation phase of the new platform, we are now ready to scale.

On February 24, we completed the share capital increase of 2Performant Network SA, through which 180 investors subscribed for 1,091,797 shares at RON 1.3 per share, raising a total of RON 1.42 million.

Although this amount represents only 25.13% of the proposed target, together with the profit generated in Q4 and the cash flow from current operations in the first two months of the year, it provides us with sufficient capital to consolidate and grow in Romania, as well as to validate our expansion into Ireland. We will subsequently identify alternative sources of financing, if necessary.

In the coming period, we will adjust our two-year plan based on current trends and the outcome of the capital increase. We will return shortly with the updated budget proposal, which will be submitted for approval at the next General Shareholders' Meeting on May 26.

Until then, we remain focused on growing our portfolio of stores and the sales generated through the platform.

I invite you to read the letter from 2Performant's Deputy CEO for a brief overview of the most important platform developments completed in 2025 - Ana Opriță's final year serving as CTO.

As publicly announced, in November, Ana formally took on the role of Deputy CEO. She had already stepped into an executive role as early as Q1 2025, working alongside me and the Board on every major decision. Her contribution was essential in coordinating the restructuring and team reorganization process, optimizing resource allocation, and strengthening operational discipline. She also played a decisive role in

bringing the platform to the level of operational and technological maturity required to support our development strategy for the next two years.

Our return to growth in the second half of the year, the agility with which we adapted to changing circumstances, and the profit achieved in Q4 would not have been possible without Ana's essential contribution and that of the management team we now lead together - Mihaela Bourceanu (COO 2P, with the team since July 2025) and Roxana Botiș (Chief Financial Officer, with the team since 2016).

The validation of this new team structure is, in fact, 2Performant's most important achievement of 2025. I would like to thank every member of our team for last year's tremendous effort, dedication, ambition, and perseverance. I am pleased to see that our financial results have begun to reflect our confidence in moving forward in the right direction.

You can find a detailed analysis of our 2025 financial results in this report prepared by our finance team, and the evolution of 2Performant's key financial indicators for 2020–2025 in the separately published document.

Together, they provide a very clear picture of how we have started 2026.

Let's boost those conversions.

Dorin Boerescu

CEO & President of the Board

LETTER FROM DEPUTY CEO

Dear investors,

2025 was a year of structural decisions. It was the year in which we closed the platform development phase and transitioned into a stage of consolidation and scaling. The investments made in recent years have begun to visibly reflect in our operational metrics and in the efficiency of our business model.

In the first part of the year, we scaled our tracking systems and feed processing capabilities, preparing the infrastructure for the growth we anticipated in the context of the Profitshare transaction. Although the transaction was not finalized, the infrastructure investments have remained a competitive advantage and provide us with a solid foundation for further development.



We completely redesigned the tracking system for mobile applications, where over 50% of many merchants' sales are generated, significantly increasing attribution accuracy. **We enhanced 1st party attribution** through redundant data storage mechanisms, introduced automatic approval of collaboration relationships, and launched a search engine covering more than 9 million products. At the same time, we implemented the **Low Approval Rate Fee**, a measure designed to discourage abusive commission rejections and strengthen trust within the ecosystem.

The module dedicated to Affiliate Managers has started to generate tangible results. A relevant example is the increase in an Affiliate Manager's monthly revenue from EUR 0.30 to EUR 3,300 within eight months, while managing 20 stores and over 91,000 sales totalling EUR 4.9 million.

The recommendation engine, still in an early stage, automatically generated over 2,600 links and more than 25,000 sales. The results confirm the potential of this mechanism to increase liquidity and collaboration efficiency within the ecosystem.

We continued investing in **plugins for Shopify, WooCommerce, and Prestashop**, with the objective of simplifying the onboarding process. Shopify already accounts for more than 10% of the active stores in BusinessLeague and reducing technical friction has helped accelerate the integration of new merchants.

In October 2025, we launched the Cost-per-Sale influencer marketing module, primarily targeting nano and micro-influencers. The model eliminates budget risk for merchants, who pay exclusively for confirmed sales. It is the only influencer marketing marketplace in Romania built entirely on a performance-based model.

Through these developments, alongside those implemented over the past three years and the continuous optimization of our business model, we have **managed to triple our operating revenues compared to 2020**, without a proportional increase in the merchant portfolio. Over the next two years, we will focus on expanding our client portfolio.

We are entering 2026 with a mature infrastructure and validated processes. Our priority is **commercial scaling**, achieved with financial discipline, a strong focus on increasing liquidity and active partnerships, carefully calibrated investments, and the use of AI to enhance operational efficiency.

Thank you for your trust.

Ana Oprea

Deputy CEO

ABOUT 2PERFORMANT

We are the first technology company listed on the Bucharest Stock Exchange — a business built with the clear vision that marketing can become one of the first industries to be 100% collaborative, transparent, and entirely performance-based.

The platform we are developing connects online stores with marketing specialists through a simple and fair model: Cost Per Sale advertising.

Thanks to the technology we've built, hundreds of online stores collaborate with thousands of marketing specialists in an intuitive way, because we've automated all processes related to legal, commercial, attribution, invoicing, and payment aspects. In essence, we eliminate bureaucracy from marketing and provide a unique collaboration system between marketing entrepreneurs and e-commerce entrepreneurs.

In 2022, we reinvented affiliation as a competition - BusinessLeague.com -an e-commerce championship where performance is measured in real sales, not impressions or likes. It's a gamified ecosystem where online stores and affiliates compete, grow, and thrive together.

Throughout the entire period, we facilitated over **15.9 million sales** worth **€803 million** for thousands of brands across Romania, Bulgaria, and an increasing number of European markets.



Figures in time



Sales value of 803 million Euro

808 million clicks

2Performant Advantages



Predictable growth

Predictability of costs and volumes builds trust and consistently attracts new affiliates, driving accelerated network growth.



Full accessibility

The 2Performant platform is open to everyone, affiliates and businesses alike, providing a functional, real-time ecosystem for generating and tracking sales.



100% performance-based model

Costs are driven exclusively by results. Companies pay only for confirmed sales, with no budget wasted on promises or impressions. The intermediation fee is just 2% of sales value.



Advanced & scalable technology

The platform efficiently manages affiliate programs through features such as gamification, multi-market administration, affiliate recruitment and retention, all in one place.



Radical transparency

BusinessLeague rankings offer a clear, real-time view of every user's performance. All actions are tracked through relevant KPIs, available to every player on the platform.



Recognized standard of excellence

BusinessLeague sets 2Performant apart in the Romanian and European markets. Its competitive format reflects a commitment to performance, recognition, and collective progress in digital marketing.

TEAM & MANAGEMENT

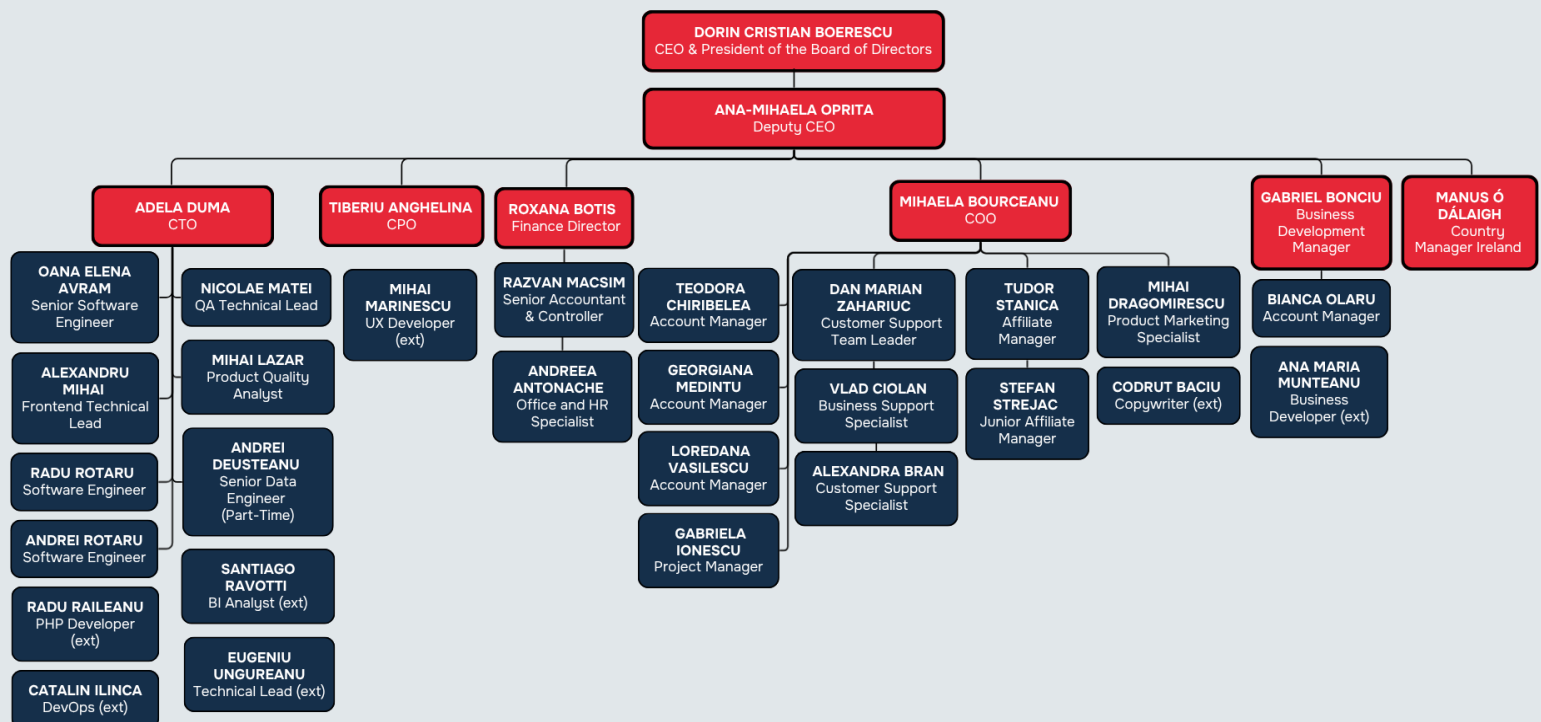
The 2Performant Team – A Strategic Growth Engine

The 2Performant team is a central element in executing the strategy and supporting the company's growth. In 2025, the management team was strengthened into an effective structure, with Ana Opriță formally assuming the role of Deputy CEO, having already been actively involved in executive decisions since Q1. Her contribution was essential in the restructuring process, improving operational efficiency, and advancing the maturity of the platform.

The management team is complemented by Mihaela Bourceanu (COO) and Roxana Botiș (Chief Financial Officer), who together supported the company's rapid adaptation to the context and its return to growth in the second half of the year.

Organizationally, the company maintains its focus on developing its own product, outsourcing support functions and collaborating with specialized partners for specific projects.

At the end of 2025, the 2Performant team consisted of 29 employees, none of whom were affiliated with a trade union.



BOARD OF DIRECTORS

At present, the company is led by a Board of Directors consisting of 5 members.

Dorin Boerescu, Anda Patzelt, and Iulian Cîrciumaru were appointed as members of the Board of Directors at the Ordinary General Meeting of Shareholders held on January 30th, 2023, with Iulian Cîrciumaru serving as an independent member. The term of office of the members of the Board of Directors was extended for a period of four years at the OGMS held on 24.04.2023, so their mandates are set to expire on January 30th, 2027. At the General Meeting of Shareholders held on April 22nd, 2024, the shareholders approved the appointment of two new members to the Board of Directors, Vladimir Oane and Matei Pavel, for a term of 3 years, until April 22nd, 2027.



Dorin Boerescu, President of the Board of Directors

Dorin Boerescu, President of the Board of Directors Dorin Boerescu is a representative of the first generation of entrepreneurs and digital marketing specialists in Romania, with over 25 years of experience in digital and technology. A serial entrepreneur, he founded and ran a number of advertising companies, and since 2009 he has been a significant shareholder and CEO of 2Performant. From this position, he grew 2Performant's turnover from 15,000 euros in 2009 to 9.4 million

euros in 2025.

On December 31st, 2025, Dorin Boerescu held 4,156,405 2P shares.

In the last 5 years, Dorin Boerescu has not been prohibited by a court from performing the function of a member of the board of directors or supervisory board of a commercial company. In the last 5 years, there have been no cases of insolvency, liquidation, bankruptcy, or special administration of commercial companies, of which Dorin Boerescu is a part of the board of directors or supervisory board. In the last 5 years, there have been no disputes or administrative procedures involving Dorin Boerescu regarding his activity within the issuer, as well as those concerning Dorin Boerescu's capacity to fulfil his duties within the issuer.

Anda Patzelt, non-executive member of the Board of Directors

Anda Patzelt is a lawyer with 20 years of experience, currently the owner of the Anda Patzelt Law Firm. Throughout her career, she has provided legal assistance to companies on corporate and commercial matters, merger and acquisition projects, internet law, intellectual property, etc. She holds a degree in law, specializing in comparative law obtained at the International Faculty of Comparative Law, Strasbourg. On December 31st, 2025, Anda Patzelt held 39,799 2P shares.



For the past 5 years, Anda Patzelt has not been prohibited by a court from serving as a member of the management or supervisory board of a commercial company. In the last 5 years, there have been no cases of insolvency, liquidation, bankruptcy, or special administration of commercial companies, of which Anda Patzelt was a member of the management or supervisory board. In the last 5 years, there have been no 48 disputes or administrative procedures involving Anda Patzelt regarding their activity within the issuer, as well as those concerning Anda Patzelt's ability to fulfil their duties within the issuer.



Iulian Cîrciumaru, independent, non-executive member of the Board of Directors

Iulian Cîrciumaru is the Managing Partner of V7 Capital, Chairman of the Board at Holde Agri Invest, and a member of the Advisory Board at GapMinder and Ideo Ideis. He has worked in management consulting for Kearney and PwC and is the founder of 7card, a company acquired by Sodexo. He has been investing in the capital market for over 15 years,

as well as in various local startups. Iulian studied economics and business administration at the Bucharest University of Economic Studies, Copenhagen Business School, and IMD Lausanne.

On December 31st, 2025, Iulian Cîrciumaru directly owned 26,000 2P shares, as well as 655,000 through the affiliated company, 2Performant Network SA.

In the past 5 years, Iulian Cîrciumaru has not been prohibited by a court from serving as a member of the board of directors or supervisory board of a commercial company. In the past 5 years, there have been no cases of insolvency, liquidation, bankruptcy, or special administration of commercial companies, of which Iulian Cîrciumaru has been a member of the board of directors or supervisory board. In the past 5 years, there have been no lawsuits or administrative procedures involving Iulian Cîrciumaru related to his activities within the issuer, as well as those concerning his ability to fulfil his duties within the issuer.

Vladimir Oane, non-executive member of the Board of Directors

Vladimir Oane is a representative of the new generation of technology entrepreneurs. He has impressive experience in developing innovative products and companies that succeed globally. One of these is uberVU, a social analytics platform founded and led by Vladimir Oane, which was later acquired by HootSuite. More recently, he co-founded Deepstash, a global application for personal and professional development. Additionally, Vladimir Oane contributes to the success of many technology companies as an advisor or board member.



On December 31st, 2025, Vladimir Oane owned 210,900 2P shares.

In the last 5 years, Vladimir Oane has not been prohibited by a court from serving as a member of the board of directors or supervisory board of a commercial company. In the last 5 years, there have been no cases of insolvency, liquidation, bankruptcy, or special administration of commercial companies, of which Vladimir Oane is a member of the board of directors or supervisory board. In the last 5 years, there have been no lawsuits or administrative procedures involving Vladimir Oane regarding his activity within the issuer, as well as those concerning his ability to fulfil his duties within the issuer.



Matei Pavel, non-executive member of the Board of Directors

Matei Pavel is an entrepreneur and technology investor. He began his relationship with 2Performant back in 2011 when he was among the top affiliates on the platform, ranking number 1 for at least 2 years. Over the past 10 years, Matei Pavel has launched a series of successful online and technology businesses, co-founding T-Me Studios, one of the global leaders in mobile application publishing, with over 1 billion downloads, a company in which he successfully exited in 2020. Additionally, he invests in businesses across various domains, contributing to their accelerated growth. He is part of the Veridion Board (formerly Soleadify), directly involved in the fundraising round in February 2023, where they raised \$6 million.

On December 31st, 2025, Matei Pavel directly owned 123,680 2P shares and 141,450 shares through Konk Media SRL

Over the past 5 years, Matei Pavel has not been prohibited by a court of law from serving as a member of the board of directors or supervisory board of a commercial company. In the last 5 years, there have been no cases of insolvency, liquidation, bankruptcy, or special administration of commercial companies, of which Matei Pavel has been a part of the board of directors or supervisory board. In the last 5 years, there have been no lawsuits or administrative procedures involving Matei Pavel regarding his activities within the issuer, as well as those concerning his ability to fulfil his duties within the issuer.

KEY EVENTS IN 2025

GOVERNANCE EVENTS

2PERFORMANT OGMS FROM April 23rd,2025

On April 23, 2025, the Ordinary General Meeting of 2Performant took place. During the OGMS, the shareholders approved, among other items, the financial statements for 2024 and the revenue and expenditure budget (BVC) for 2025. The official resolutions are available [here](#).

Additionally, 2Performant continued its partnership with Quarterly Report, a project by Tradeville & Ziare.com.

2PERFORMANT EGMS FROM June 10th,2025

On June 10, 2025, the Extraordinary General Meeting of 2Performant took place. During the EGMS, the shareholders approved the acquisition by the Company of the Profitshare affiliate marketing business, together with the assets necessary for its operation: Conversion Marketing S.R.L., through the platform available at profitshare.ro, and Conversion Marketing EOOD, through the platform available at profitshare.bg. The resolution is available here.. The official resolutions are available [here](#).

SHARE CAPITAL INCREASE

On October 30, 2025, the Board of Directors of 2Performant approved a new share capital increase operation. The capital increase was carried out in accordance with the EGMS resolution dated April 22, 2024. Its main purpose was to finance the acceleration of growth and the international scaling of BusinessLeague, through investments in sales, marketing, and expansion into external markets.

On January 28, 2026, the Financial Supervisory Authority (ASF) approved the Prospectus for the share capital increase with cash contribution. On February 24, 2026, the share capital increase operation was completed, during which 180 investors subscribed a total of 1,091,797 shares at a price of RON 1.3 per share, amounting to RON 1,419,336.1 – representing 25.13% of the total issued shares.

As a result, the Company's share capital was increased from the nominal value of RON 1,303,304.3 to RON 1,412,484.00, by issuing 1,091,797 new registered, dematerialized shares with a nominal value of RON 0.1 each and a total nominal value of RON 141,933.61.

2025 Achievements

December

Testing and launching BusinessLeague.com in the strategic Irish market to internationally validate the 2Performant model.

Relaunch of the BusinessLeague influencer marketplace with a streamlined Cost Per Sale collaboration mechanism

Appointment of Ana Oprita as Deputy CEO

October

Successfully launched our Shopify plugin, opening up new opportunities for merchants to integrate seamlessly and expand their businesses through our platform.

June

March

Achieved an all-time record with 53 new advertisers joining in a single month, marking our strongest growth momentum to date.

January

We kicked off the year with the launch of our Accelerator Offer (€250), designed to help new partners scale faster.

2025 KPI

eShops
876

Affiliates
5,689

2.281 MIL
Intermediated sales

137.1 MIL €
Value of intermediated sales

60.09 €
Average cost per sale

8.38 MIL €
Affiliate commission value

2.69 MIL €
Platform commission value

Qualitative indicators

Indicators	2024	2025	YoY
Average conversion rate clicks => sales	3.14%	3.72%	18%
AOV	€ 56.79	€ 60.09	6%
Number of sales/stores	3,310	2,605	-21%
Average 2P/sale commission	€ 1.02	€ 1.18	16%
2P commission %/sales value	1.80%	1.97%	9%
Average store subscription	€ 523.13	€ 495.97	-5%
Average 2P/store commission	€ 3,379.23	€ 3,079.78	-9%
Total average 2P/store income	€ 3,575.75	€ 3,575.75	0%
Affiliate commission/sales value	5.85%	6.11%	4%
Affiliate commission/sale	€ 3.32	€ 3.67	11%
2P commission/affiliate commission	30.72%	32.19%	5%

2025 Achievements

December

Testing and launching BusinessLeague.com in the strategic Irish market to internationally validate the 2Performant model.

Relaunch of the BusinessLeague influencer marketplace with a streamlined Cost Per Sale collaboration mechanism

Appointment of Ana Oprita as Deputy CEO

October

Successfully launched our Shopify plugin, opening up new opportunities for merchants to integrate seamlessly and expand their businesses through our platform.

June

March

Achieved an all-time record with 53 new advertisers joining in a single month, marking our strongest growth momentum to date.

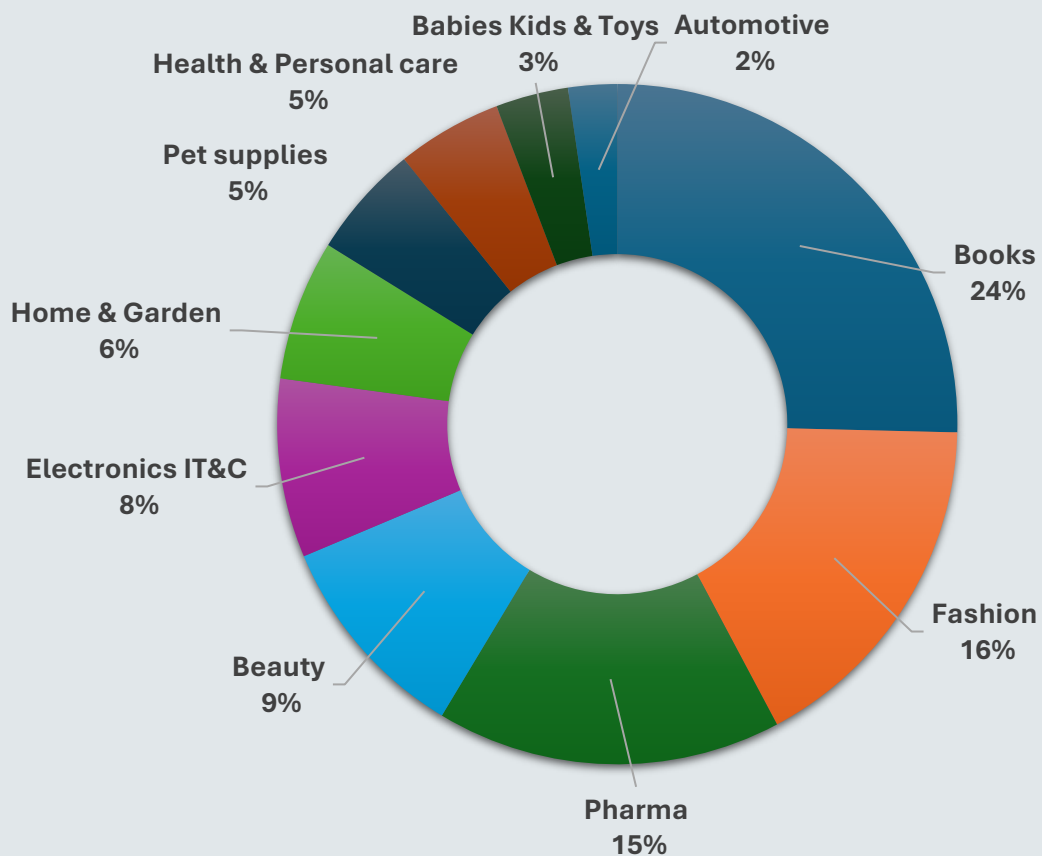
January

We kicked off the year with the launch of our Accelerator Offer (€250), designed to help new partners scale faster.

SALES DISTRIBUTION BY CATEGORIES

During 2025, a total of 876 online stores were active on the BusinessLeague.com platform, distributed across 23 different sectors. The category breakdown indicates a diversification of volume sources and a redistribution of performance: significant growth in Books, Automotive, Health & Personal Care, and Pet Supplies partially offset the declines recorded in Pharma and Babies & Toys.

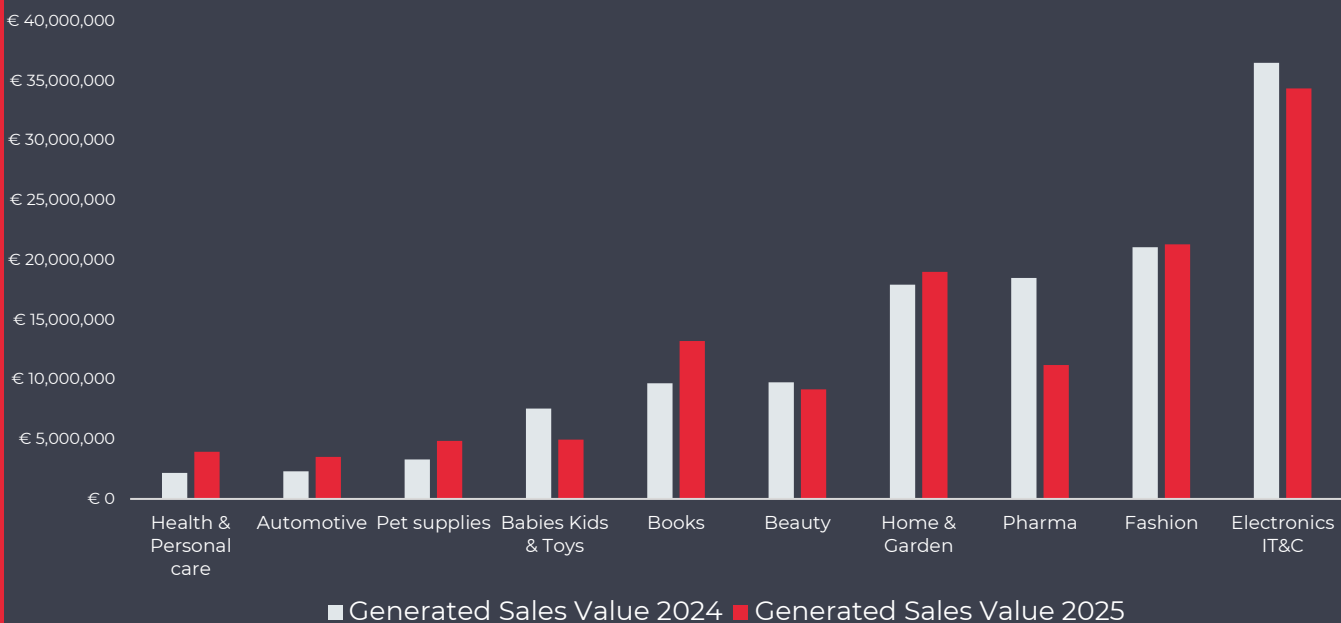
TOP PRODUCT CATEGORIES IN BUSINESSLEAGUE



2P TOP 10 Categories	Number of Sales	Number of Sales YoY	Sales Value	Sales Value YoY	Network Commission Value	Network Commission Value YoY
Books	537,701	34%	€ 13,204,314	37%	€ 436,215	32%
Fashion	356,460	1%	€ 21,310,332	1%	€ 314,168	-18%
Pharma	347,503	-48%	€ 11,205,152	-39%	€ 164,564	-28%
Beauty	212,405	-13%	€ 9,156,568	-6%	€ 251,779	7%
Electronics IT&C	180,018	-18%	€ 34,341,283	-6%	€ 353,607	2%
Home & Garden	141,428	15%	€ 18,997,294	6%	€ 459,439	11%
Pet supplies	114,140	51%	€ 4,859,958	47%	€ 102,240	70%
Health & Personal care	106,090	83%	€ 3,937,144	81%	€ 154,441	79%
Babies Kids & Toys	73,129	-45%	€ 4,952,929	-35%	€ 108,621	-21%
Automotive	49,149	187%	€ 3,516,525	52%	€ 88,489	98%

2P TOP 10 Categories	Average order Value	Average order Value YoY	Conversion rate	Income at 100 clicks	Income at 100 clicks YoY
Books	€ 24.56	1.87%	5.47%	€ 13.61	35.86%
Fashion	€ 59.78	0.15%	4.05%	€ 18.64	26.20%
Pharma	€ 32.24	15.66%	4.86%	€ 7.18	43.56%
Beauty	€ 43.11	7.69%	3.95%	€ 14.64	37.97%
Electronics IT&C	€ 190.77	15.39%	2.20%	€ 13.55	21.94%
Home & Garden	€ 134.32	-8.29%	2.02%	€ 14.51	-1.40%
Pet supplies	€ 42.58	-2.14%	4.08%	€ 9.61	-12.71%
Health & Personal care	€ 37.11	-0.84%	3.07%	€ 12.41	31.62%
Babies Kids & Toys	€ 67.73	18.24%	3.27%	€ 15.84	44.29%
Automotive	€ 71.55	-47.13%	2.94%	€ 12.00	27.08%

GENERATED SALES VALUE IN TOP 10 CATEGORIES



FINANCIAL RESULTS ANALYSIS

P&L ANALYSIS

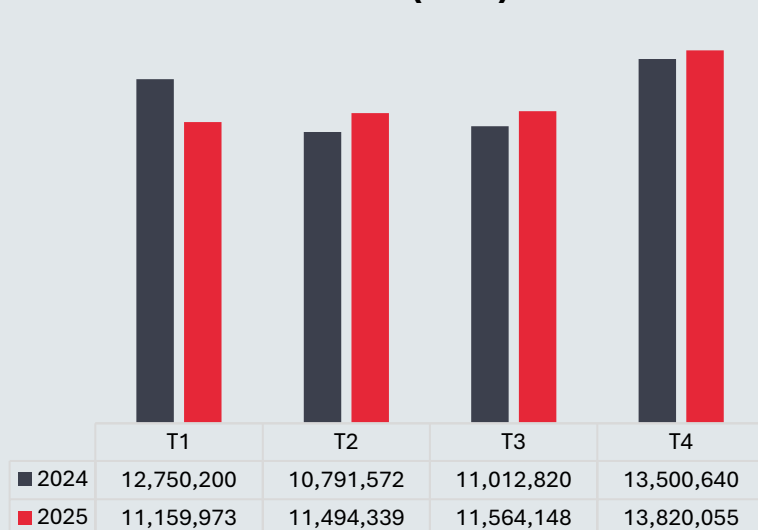
In 2025, 2Performant maintained its turnover at the record level of the previous year (RON 48 million, 0% YoY), confirming the stability of its business model and the consolidation of its client base in a maturing market environment.

The quarterly evolution in 2025 reflects consistent operational improvement. Growth was visible as early as Q1 and Q2, continued in Q3, and reached the highest annual level in Q4 – RON 13.8 million. This dynamic confirms progressive operational improvement throughout the year and a strong performance in Q4.

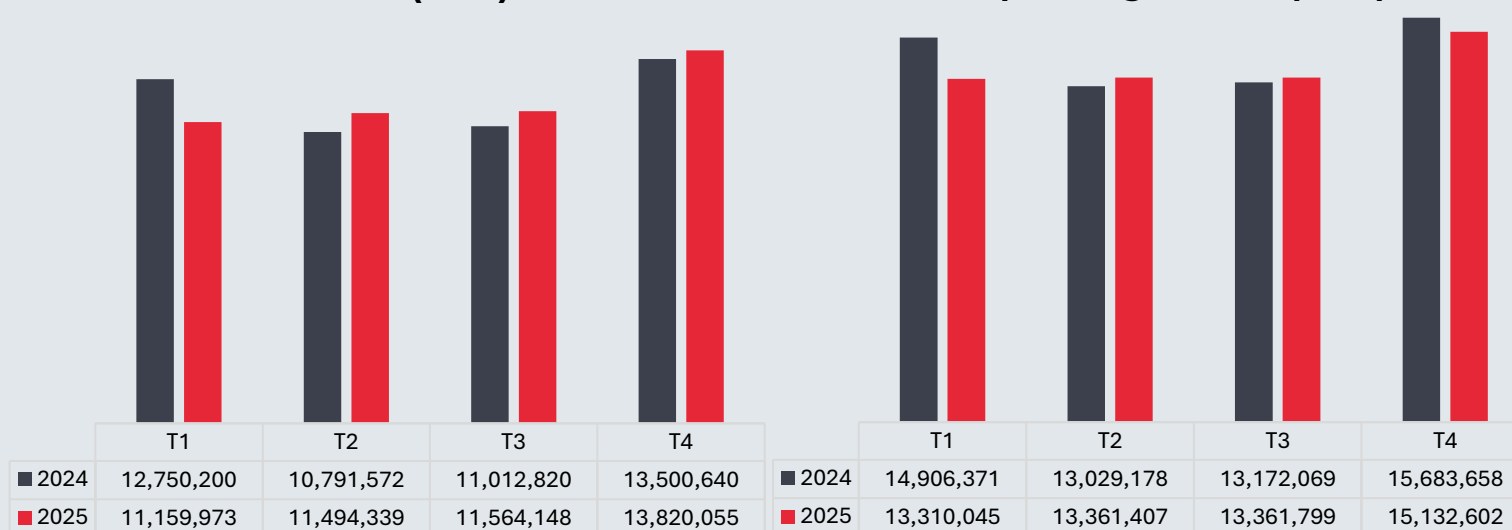
As for operating revenues (-3% YoY), the annual decrease was not driven by commercial activity, but almost exclusively by the reduction in revenues from the production of intangible assets. This component declined significantly, particularly in Q3 and Q4 2025, following the decrease in the capitalization of internal development costs, in the context of the restructuring implemented in Q3 2025 through the optimization of the Product Development and Business Intelligence teams.

Income Indicators (RON)	2024	2025	YoY Var
Turnover	48,055,232	48,038,515	0%
Income from the production of intangible and tangible assets	8,725,096	7,121,455	-18%
Other operating income	10,948	5,883	-46%
Operating income, of which:	56,791,275	55,165,853	-3%

Turnover (RON)



Operating Income (RON)

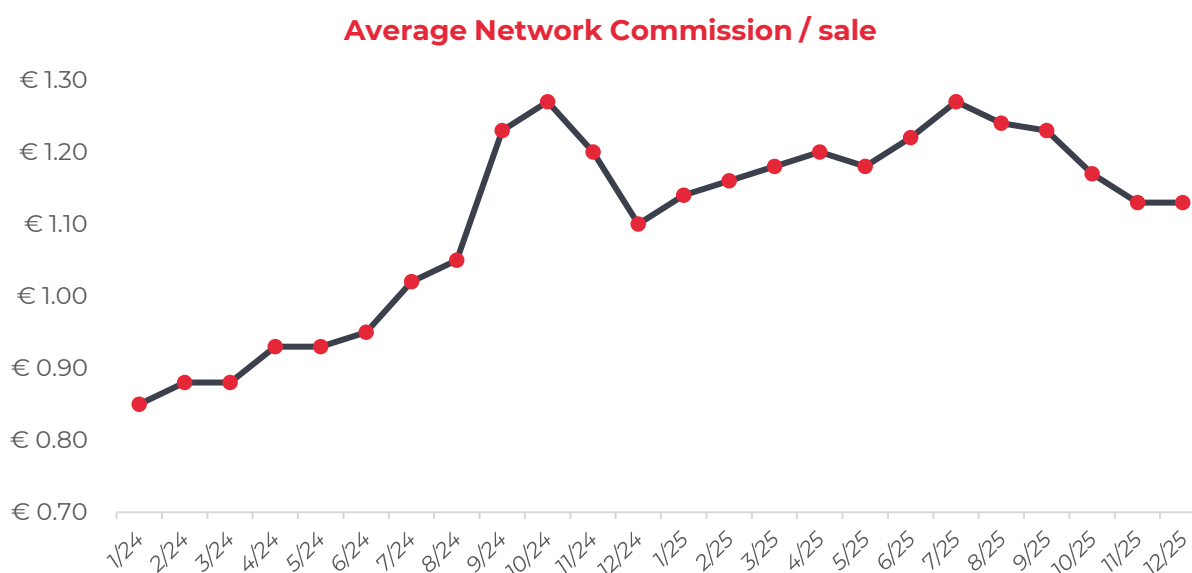


Thus, the dynamics of operating revenues reflect a transition phase from intense development investments to a stage focused on monetization and efficiency, as well as the company's shift toward strengthening medium-term profitability. The core business remains stable, while the revenue mix is becoming more sustainable and predictable: recurring subscription revenues increased by 16%, and network commissions grew by 5%, signaling stronger commercial relationships and the maturation of the ecosystem.

Business Line (RON)	2024	2025	YoY Var
Network Commission	10,917,658	11,451,352	5%
Subscription Fee	2,015,881	2,334,511	16%
Set-up Fee	225,412	5,478	-98%
Operational Fee	54,759	41,671	-24%
BusinessLeague Bonuses	-217,153	-208,129	-4%
BusinessLeague Discount	-	-625,891	-
Other revenue	26,224	238	-99%
Operational Revenue	13,022,780	12,999,231	0%
Affiliate commissions	35,032,451	35,039,284	0%
Total Turnover	48,055,232	48,038,515	0%

Network commission revenues increased by 5% compared to the previous year (RON 11.4 million versus RON 10.9 million in 2024). This year's positive evolution follows the 11% growth recorded in 2024, when the company implemented the new network commission calculation formula, set as a percentage of the sales value generated through the platform.

At the same time, it is worth noting that the average network commission across the entire platform stands at EUR 1.18 per sale, while for clients launched in 2025 it reached EUR 1.8 per sale, confirming the effectiveness of the monetization model applied to the new generation of advertisers.



If 2024 reflected the impact of recalibrating the monetization mechanism, 2025 confirms the stabilization and maturation of this model, through the continued positive dynamics of network commission revenues, in the context of stable turnover.

Subscription revenues also maintained their upward trend, increasing by 16% compared to the previous year, reaching RON 2.3 million. This evolution reflects the strengthening of the recurring component within the operating revenue structure and contributes to greater predictability of cash flows.

The elimination of the setup fee facilitated access for new partners to the platform and simplified the onboarding process, enhancing the attractiveness of the ecosystem by attracting 313 new stores during 2025.

The value of bonuses granted in BusinessLeague remained at a high level in 2025, amounting to RON 208 thousand, compared to RON 217 thousand in 2024. The consistently strong level of incentives reflects the continuity of performance-based reward mechanisms within the ecosystem and the role of BusinessLeague in supporting the activity and competitiveness of platform partners.

The company also recorded an impact related to BusinessLeague discounts, totalling RON 625 thousand. These benefits were granted both to expand the client portfolio - by facilitating the attraction of new stores to the platform - and to support the retention of the existing active partner base, by encouraging continuity and higher activity volumes. The impact of these discounts is reflected in the structure of operating revenues for the period, representing a commercial investment aimed at strengthening the ecosystem and supporting sustainable medium-term growth.

Maintaining affiliate commissions at a level similar to the previous year reflects the performance of marketers within the 2Performant ecosystem, aligned with the growth in sales value, thereby strengthening partnerships across the network.

Market	Payment option (RON)	2024	2025	YoY Var
local	Post-Paid	13,295,834	10,639,346	-20%
	Pre-Paid	29,063,815	34,028,379	17%
extern	Post-Paid	4,307,377	2,652,195	-38%
	Pre-Paid	1,498,768	1,505,227	0%
Total Turnover - affiliates		48,165,794	48,825,147	0%

Of the RON 48 million turnover generated in 2025, Romania contributed 91%, while 9% of revenues came from international markets.

The breakdown by payment methods continues to confirm the dominant share of the Pre-Paid model in total turnover, currently accounting for 73% of the company's revenues. The stability of this revenue stream suggests strong loyalty and retention

among active clients, as well as an efficient balance between upfront payments and performance delivery.

Compared to the same period of the previous year, the Pre-Paid segment recorded a 16% increase, reflecting a stronger client orientation toward this payment option. This evolution indicates a preference for a model that provides budget predictability and facilitates the advanced management of expenses related to affiliate marketing campaigns.

P&L (RON)	2024	2025	YoY Var
Operating income	56,791,275	55,165,853	-3%
Operating expenses	58,012,756	55,935,816	-4%
Operating result	-1,221,481	-769,963	37%
EBIT	-1,221,481	-769,963	37%
EBITDA	1,901,334	3,672,145	93%
Net Profit / Loss	-1,357,487	-1,416,932	-4%

2Performant's total expenses decreased by 3%, reaching RON 56.6 million, compared to RON 58.4 million in 2024. The decrease is correlated with the efficiency measures implemented during the year and the optimization of the cost structure.

In 2025, operating expenses declined by 4% to RON 55.9 million, reflecting the impact of the optimization measures implemented throughout the year. Although Q1 recorded a high-cost level, starting with Q2 a gradual adjustment can be observed, while Q4 confirms the stabilization of the expense structure at a level below that of the previous year. Within this category, other operating expenses decreased by 5%, reaching RON 40.9 million. Of this amount, 83% represents commissions paid to affiliates, which remained at a level comparable to the previous year, in line with stable turnover.

Personnel expenses decreased by 14% year-on-year, as a direct effect of the restructuring implemented in Q3 2025 and the optimization of the organizational structure. The reduction is particularly visible in Q3 and Q4, where cost levels were significantly lower than in 2024, contributing to an improvement in operating results. At the end of 2025, the 2Performant team consisted of 33¹ members, compared to 44 at the end of 2024.

Depreciation and amortization expenses increased by 65% in 2025, reaching RON 4.4 million. The increase is driven by the amortization policy applied to intangible assets, as well as by the investments made in previous periods for the development of the 2Performant.com platform. This evolution reflects the product's maturation process and the integration of technological investments into the company's operational structure, aimed at consolidating a sustainable long-term model.

¹ The reported figures include both the number of employees under employment contracts and the company's management and administration contracts.

Operating results showed progressive improvement throughout 2025. After a significant loss in Q1, the company returned to operating profit in Q2 and delivered a solid performance in Q4.

On an annual basis, the operating loss decreased by 37%, from RON 1.2 million in 2024 to RON 770 thousand at the end of this year, confirming the effectiveness of the optimization measures implemented.

Financial expenses increased by 96%, reaching RON 714 thousand, mainly due to higher interest expenses (+108%), following the use of financing contracted in previous years to support operational activities. Although this component affected the net result, the level of indebtedness remains manageable.

EBITDA highlights the clearest improvement in operational performance in 2025. After a negative Q1, the indicator turned positive starting with Q2 and reached a strong level in Q4, amounting to RON 3.6 million for 2025. On an annual basis, EBITDA nearly doubled compared to 2024, reflecting strengthened operational efficiency.

The gross result for the 2025 financial year recorded a loss of RON 1.4 million, slightly higher than the level reported in 2024, with the difference mainly driven by increased financial expenses and higher amortization. After a Q1 marked by a significant loss, results improved in Q2, remained under pressure in Q3, and turned solidly positive in Q4.

Moreover, the result was more favourable than the estimate included in the revised budget, which had projected a loss of approximately RON 1.9 million. The positive performance in Q4, supported by operational results driven by Black Friday and the winter shopping season, helped recover a significant portion of the losses accumulated in the first part of the year.

BALANCE SHEET ANALYSIS

2Performant's total assets decreased by 5% in 2025 compared to 2024, mainly due to a 56% reduction in current assets, which amounted to RON 3 million. This evolution reflects a shift in the asset structure, with an increased share of non-current assets and a significant decrease in current assets.

Non-current assets increased by 16%, reaching RON 19.18 million, driven almost entirely by the growth in intangible assets (+17%). This development reflects the investments made in the platform and technological solutions to support the integration process and operational expansion following the Profitshare acquisition. At the same time, tangible assets represent a small share of total assets and continued to decline, highlighting the predominantly digital nature of the business model.

Current assets, however, recorded a significant decrease of 56%, mainly as a result of the reduction in cash and cash equivalents. Cash levels declined to RON 1.37 million, compared to RON 5.31 million at the end of the previous year. This evolution reflects the use of resources to support operational activities, finance investments, and cover financial obligations.

Trade receivables remained at a level similar to that of 2024, indicating continuity in collection cycles and in the management of partner relationships. The receivables recovery rate throughout 2025 remained at 98%.

Prepaid expenses increased slightly to RON 178 thousand, without having a significant impact on the structure of current assets.

Regarding liabilities, the company recorded no long-term debt at the end of 2025. Total liabilities, entirely current, decreased by 15%, reaching RON 10.17 million, compared to RON 12 million in 2024. This evolution reflects the adjustment of short-term obligations and a reduction in financial exposure compared to the previous period. The level of trade payables is correlated with the volume of activity and the contractual terms agreed with suppliers.

Deferred revenues increased by 49% in 2025, reaching RON 6.12 million, compared to RON 4.10 million in 2024. This evolution is associated with the high share of the Pre-Paid model in the turnover structure and highlights the trust and commitment of existing partners to the platform, as well as their willingness to allocate budgets in advance to develop their activity within the 2Performant ecosystem.

Equity decreased by 19% compared to the previous year, reaching RON 6.15 million, mainly because of the loss recorded in the 2025 financial year and its impact on retained earnings. The negative result for the period was primarily influenced by higher amortization expenses, reflecting investments made in previous years for platform development, as well as by the increase in financial expenses related to contracted bank financing. The structural components of equity - share capital, share premiums, and reserves - remained unchanged.

Overall, compared to 2024, the financial position at the end of 2025 reflects a decrease in cash and cash equivalents, alongside a reduction in current liabilities and an increase in deferred revenues.

Balance Sheet (RON)	2024	2025	YoY Var
Fixed assets - Total	16,481,698	19,176,063	16%
Current assets - Total	7,032,243	3,076,276	-56%
Prepayments	160,064	178,331	11%
Total Assets	23,674,005	22,430,670	-5%
Current liabilities (exigib<1y)	12,003,434	10,166,302	-15%
Accrued income	4,104,532	6,115,260	49%
Equity	7,566,039	6,149,107	-19%
Total Equity and Liabilities	23,674,005	22,460,670	-5%

FINANCIAL INDICATORS

The analysis of financial indicators provides insight into the balance between the investments made, the financing structure, and the company's ability to meet its short- and medium-term obligations.

Liquidity indicators declined compared to the previous year. This evolution is primarily driven by the decrease in cash and cash equivalents, in the context of using resources to support operational activities, development investments, and the preparatory stages related to the Profitshare acquisition.

Although liquidity indicators are temporarily below the ranges generally considered optimal, their evolution in 2025 reflects an investment phase rather than a structural deterioration of the business model. The increase in intangible assets and the use of cash resources should be assessed in correlation with the strategic objectives of consolidating and expanding the company's operations.

Liquidity, solvency and risk indicators	Optimal Range	2024	2025
Current ratio (AC/DC)	>2	0.59	0.30
Immediate Liquidity (AC-Inventories)/Current Liabilities	>1	0.59	0.30
Cash ratio (Cash/Current Liabilities)	>0,5	0.44	0.14
Overall solvency (TA/TD)	>1	1.97	2,21
Debt Degree Indicator (Borrowed Capital / Equity) * 100	<50%	0.00%	0%
Debt Ratio (Total Debt / Total Assets) * 100	<80%	50.70%	45.32%
Liabilities/Assets	<1	0.51	0.45

PROFIT AND LOSS STATEMENT

Profit and Loss statement (RON)	2024	2025	YoY Var
Operating income, of which	56,791,275	55,165,853	-3%
Turnover	48,055,232	48,038,515	0%
Income from the production of intangible and tangible assets	8,725,096	7,121,455	-18%
Other operating income	10,948	5,883	-46%
Operating expenses, of which:	58,012,756	55,935,816	-4%
Raw materials, materials and energy expenses	26,732	27,450	3%
Personnel expenses	12,242,285	10,548,949	-14%
Depreciation and amortization	2,696,153	4,442,109	65%
Provision	426,662	-	-
Other operating expenses	42,620,924	40,917,309	-5%
Operating result	-1,221,481	-769,963	37%
Financial income	228,010	67,153	-71%
Financial expenses, of which:	364,016	714,122	96%
Interest expenses	318,366	661,870	108%
Financial result	-136,007	-646,969	-376%
Total income	57,019,285	55,233,006	-3%
Total expenses	58,376,772	56,649,938	-3%
EBITDA	1,901,334	3,672,145	93%
Gross profit	-1,357,487	-1,416,932	-4%

BALANCE SHEET

Balance sheet (RON)	2024	2025	YoY Var
Fixed Assets, of which:	16,481,698	19,176,063	16%
Intangible assets	16,405,731	19,145,204	17%
Tangible assets	75,967	30,859	-59%
Current Assets, of which:	7,032,243	3,076,276	-56%
Receivables	1,721,672	1,701,053	-1%
Cash and cash equivalents	5,310,571	1,375,223	-74%
Prepayments	160,064	178,331	11%
TOTAL ASSETS	23,674,004	22,430,670	-5%
Total liabilities	12,003,434	10,166,302	-15%
Current liabilities (<1 year)	12,003,434	10,166,302	-15%
Deferred revenue	4,104,532	6,115,260	49%
Equity, of which:	7,566,039	6,149,107	-19%
Subscribed and paid-up capital	1,303,304	1,303,304	0%
Share premium	6,420,099	6,420,099	0%
Reserves	88,739	88,739	0%
Reported result	1,111,385	-246,103	-122%
Result for the period	-1,357,488	-1,416,932	-4%
Profit distribution	0	0	0%
TOTAL EQUITY AND LIABILITIES	23,674,005	22,430,670	-5%

CASH-FLOW

Cash-flow statement	2024	2025	YoY Var
Operational activities: (Loss)/Net profit	-1,365,264	-1,416,932	4%
<i>Adjustments for reconciling net income with net cash used in operational activities:</i>			
Adjustment of tangible and intangible assets value (depreciation and impairment adjustment)	2,696,153	4,442,109	65%
Interest income	-223,775	-60,715	-73%
Interest expenses	318,366	661,870	108%
Income tax	0	0	-
Customer valuation adjustment	426,662	0	-100%
Net exchange difference on cash	24,991	25,643	3%
Increase/(decrease) in cash from operational activities before changes in working capital	1,877,133	3,651,974	95%
Increase/(decrease) in trade and other receivables balances	2,298,543	2,908	-100%
Increase/(decrease) in trade and other payables balances	5,797,335	147,451	-97%
Net cash flow generated from operational activities	9,973,012	3,802,333	-62%
Interest received	223,775	60,715	-73%
Interest paid	-318,366	-661,870	108%
Income tax paid	44,099	0	-100%
Net cash flow generated from operating activities	9,922,520	3,201,178	-68%
<i>Cash flows from investing activities:</i>			
Cash payment for acquisition of fixed assets	-8,825,984	-7,136,473	46%
Net cash flow used in investing activities	8,825,984	-7,136,473	-19%
<i>Cash flows from financing activities:</i>			
Increase in share capital and capital premiums	0	0	-
Net cash flow generated from financing activities	0	0	-
Cash flows – total	1,096,536	-3,935,295	-459%
<i>Cash flows – total</i>			
Cash and cash equivalents at the beginning of the period	4,214,035	5,310,571	26%
Cash and cash equivalents at the end of the period	5,310,571	1,375,277	-74%
Increase/(decrease) in cash and cash equivalents	1,096,536	-3,935,294	-459%

PRESENTATION OF THE MAIN ACTIVITY

2Performant business model - 2Performant is a marketplace that brings together eCommerce entrepreneurs and digital marketing professionals in a **cost-per-sale model**. Advertisers – the online stores – pay only when they sell. Marketers – the affiliates – are rewarded based on the performance they generate.

Access to thousands of Marketers & Influencers to sell your products

Pay only on successful sales

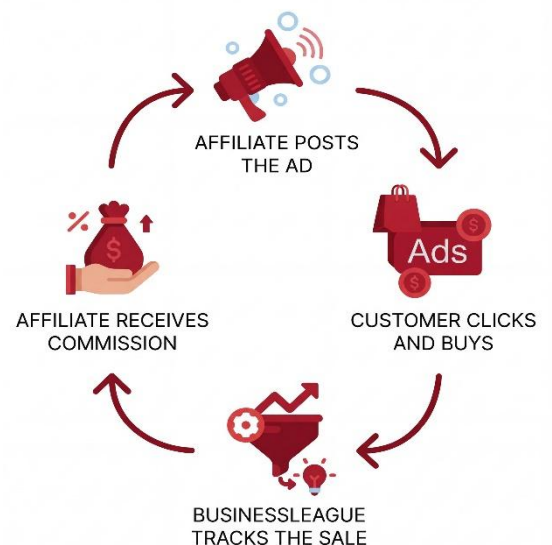


The platform is **self-service**, **gamified**, and **designed for maximum efficiency**. It operates in real time, with full transparency. This is the unique formula we have found to secure our place in the field of affiliate marketing. BusinessLeague is a leaderboard of the best players in affiliation.

AFFILIATE MARKETING

Affiliate marketing means paid promotion on a cost-per-sale basis. For brands, affiliate marketing is probably the most effective tool for promotion and sales, while for specialists, it is the simplest way to earn income by using their time and digital marketing skills.

The BusinessLeague.com platform intermediates this relationship, making it simple, fair, and performance-based.



ADVERTISERS / MERCHANTS

Advertiser status is generally attributed to stores operating in the online environment.

Among the active advertisers on the 2Performant platform are:



AFFILIATES / MARKETERS

Affiliates are the platform users who promote the offers of advertisers with whom they have entered into an affiliate relationship. They generate targeted traffic for online stores and are remunerated based on performance.

The traffic sources they use include:



INCOME SOURCES

As part of its affiliate marketing operations, 2Performant generates **direct revenue** from:

MONTHLY SUBSCRIPTIONS

from 69€

SALES COMMISSION

~1.2 €/sale

Additionally, advertisers can choose to pay promotional fees to increase their visibility among affiliates — both within the platform and through offline events or other strategic initiatives.

The business model and the BusinessLeague competition enable both affiliates and advertisers to earn rewards based on their success within the categories they compete in.

In addition, the platform also generates indirect revenues through the commissions paid by advertisers to affiliates, amounts that pass through 2Performant and contribute to the total turnover operated, thus supporting the development of the ecosystem and strengthening the company's position in the market.

2Performant platform allows companies to make payments in two ways



advance payment
system and continuous
account funding

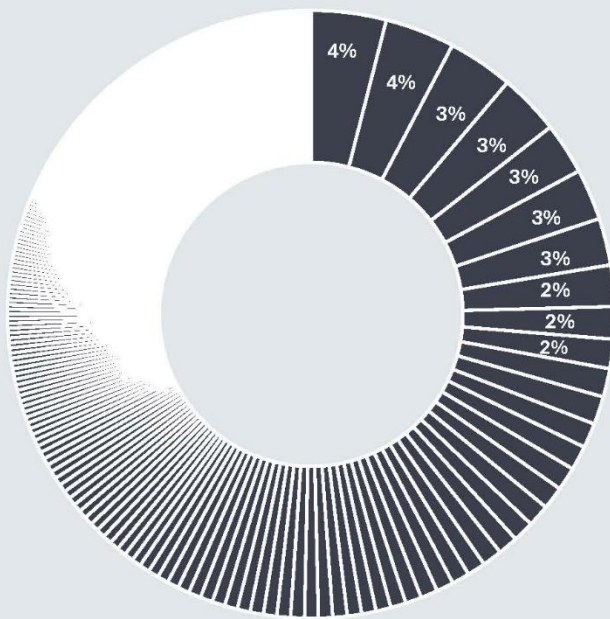
weekly or
monthly billing
payment system

For the Pre-Pay payment method, 2Performant has implemented the **Direct-Debit functionality**, which automates the affiliate program funding process, ensuring an uninterrupted flow of sales.

A key element of the business model is the diversity of industries from which the active advertisers on the 2Performant.com platform come, such as: Fashion, Books & Music, Beauty Products, Electronics, Children's Products, Home & Garden, Sports & Outdoor, Health & Personal Care, among others.

This balanced distribution reduces the company's dependence on a single sector and provides stability, especially during economically challenging periods for certain industries.

NETWORK COMMISSION SHARE



27%

The first 10 clients represent only 19% of the 2Performant network commission

73%

866 clients contribute to 73% of 2Performant's network commission

BUSINESSLEAGUE.COM

In August 2024, 2Performant launched BusinessLeague.com, the only annual competition dedicated exclusively to eCommerce.

The championship is built around one core metric: the number of online sales generated. Based on this performance, users are ranked across five levels — from **Freelancers** (those generating fewer than 10 sales in 28 days) to **Unicorns** (those achieving over 10,000 sales in 28 days). The competition is enriched with a series of **challenges** that test a broad range of skills essential to digital marketing, making BusinessLeague not only a leaderboard, but also a dynamic learning and growth environment for ambitious marketers and online businesses.

These challenges are designed not only to test and enhance participants' skills, but also to inject novelty and excitement into the marketing process.



Ranking Structure



*One round roughly corresponds to a calendar month

CORPORATE GOVERNANCE PRINCIPLES

Declaration on Alignment with the Corporate Governance Principles of the BVB for the Multilateral Trading System - AeRO Market.

Section A – Responsibilities of the Administrative Board (The Board)

Code	Provisions to be observed	Fully respects	Does NOT Respect	Explanations
A1.	The company must have an internal board regulation that includes reference terms regarding the Board and the key leadership functions of the company. Managing conflicts of interest at the Board level must also be addressed in the Board's regulation.	•		The company has an internal regulation of the board.
A2.	Any other professional commitments of the members of the Board, including the position of executive or nonexecutive member of the Board in other companies (excluding subsidiaries of the company) and nonprofit institutions, will be notified to the Board before appointment and during the term of office.	•		All the professional commitments of the Board members were disclosed prior to their appointment and are available on the issuer's website
A3.	Each member of the Board shall inform the Board of any connection with a shareholder who directly or indirectly holds shares representing no less than 5% of the total voting rights. This obligation encompasses any kind of relationship that may affect the position of the respective member regarding decisions of the Board.	•		Upon the case, the members of the Board of Directors presented such a statement to the Board.
A4.	The annual report will inform whether an evaluation of the Board has taken place under the leadership of the president. The annual report must contain the number of Board meetings	•		Throughout the year 2025, the issuer held 9 meetings, following which 9 decisions of the Board of Directors were approved.
A5.	The procedure regarding cooperation with the Authorized Consultant for a period in which this cooperation is applicable shall include at least the following:	•		The issuer signed a contract with Cornerstone Communications S.R.L. regarding the provision of services as an Authorized Consultant, post-listing, until January 31, 2024."
A5.1	A liaison person with the Authorized Consultant	•		
A5.2	The frequency of meetings with the Authorized Consultant, which shall be at least once a month and whenever new events or information arise that involve the transmission of current or periodic reports, so that the Authorized Consultant can be consulted;	•		
A5.3	The obligation to provide the Authorized Consultant with all relevant information and any information reasonably requested by the Authorized Consultant or necessary for the fulfillment of its responsibilities;	•		
A5.4	The obligation to inform the Bucharest Stock Exchange of any dysfunctionality that occurs in the cooperation with the Authorized Consultant, or the change of the Authorized Consultant.	•		

USUAL TERMS

Affiliate Marketing - a marketing strategy in which an advertiser (online store/merchant) rewards one or more affiliates for each visitor or customer brought through their own promotional efforts.

Advertiser/Merchant - the business being promoted online, namely, a company operating one or more online stores or presentation websites through which it sells a product or service, accepts payments, and processes orders online. The advertiser is the one who initiates and runs an affiliate program or an influencer marketing campaign, providing affiliates and influencers with various tools to promote its products or services.

Affiliate/Marketer - an individual or legal entity that promotes products and/or services of an advertiser in exchange for a commission on sales. They can be a publisher, blogger, SEM specialist, or anyone with the skills, time, and motivation to join an affiliate program, to generate sales or leads in exchange for commissions correlated with the results.

Influencers - content creators who have built a relationship of trust and loyalty with an online community whose interests and preferences they understand very well. Through authentic and relevant content, they can shape opinions, behaviors, and purchasing decisions, acting as credibility vectors between brands and their audiences.

Affiliate program - a marketing program built by an advertiser that allows affiliates to recommend products or services from its website, in exchange for a commission based on desired results (sale or lead).

Pre-Paid affiliate program - a program in which the advertiser pre-funds their account with a sum of money, which is later allocated to pay commissions generated by affiliates, network commission, and subscription fees.

Post-Paid affiliate program - a program in which the billing of commissions generated by affiliates occurs after processing by the advertiser.

BusinessLeague - the global marketing competition where both digital specialists and online stores compete in a performance-based format.

The Affiliate Manager Program – the best way to match online stores' growth needs with marketers' experience.

Affiliate ranking - the permanent ranking of affiliates based on the commissions generated in the last 90 days.

Traffic Sources - the ability of merchants to choose and present within their affiliate programs the types of traffic sources they wish to collaborate with affiliates.

Active relationships – collaborations where affiliates have generated traffic for an online store.

Productive relationships – collaborations between affiliates and online stores that have resulted in placing an order.

Big Bear - the conversion attribution system based on 1st party cookies.

For the extended glossary of key terms, we invite you to read the Listing Memorandum from December 2020, available [here](#).

RISKS

Price Risk

The risk of commoditization is limited by 2Performant's proprietary technology and strong market position in Romania. Although international players show interest, affiliate marketing requires significant effort in community management and ongoing technical updates, making entry challenging. Management closely tracks both local and global trends to ensure added value for users and to safeguard its leadership in the domestic market.

Credit Risk

Credit risk arises when third parties fail to meet contractual obligations, potentially leading to financial loss. The company mitigates this by primarily operating on a Pre-Paid model, where customers pre-fund accounts from which commissions are deducted. To reduce exposure, Post-Pay clients are required to provide collateral deposits, and monthly provisions are made for invoices overdue more than 270 days. 2Performant actively promotes Pre-Paid as the preferred model, ensuring stronger cash flow discipline and minimizing the risk of uncollected receivables.

Liquidity Risk

The liquidity risk for 2Performant derives mainly from potential timing gaps between collections and payments, also influenced by the seasonality of sales. The company does not hold long-term financial assets, and its fixed assets are used directly in operational activity, without affecting liquidity. To mitigate this risk, 2Performant applies a prudent financial policy, continuously monitors cash flows, and maintains access to credit lines. At the same time, it encourages the Pre-Paid model in its relationship with clients in order to increase the predictability of collections and maintain an optimal level of operational liquidity.

Cash-flow Risk

Cash-flow risk reflects the possibility that the company may be unable to meet its payment obligations when due. To mitigate this, 2Performant maintains adequate cash and credit facilities, while closely monitoring projected inflows from receivables and outflows for liabilities. The company further reduces this risk by actively promoting the Pre-Paid model over Post-Pay, ensuring stronger liquidity and more predictable cash flows.

Operational & IT Risk

Operational risk arises from technical issues that could affect platform functionality, data integrity, or user experience. Although assessed as low impact, it is mitigated through continuous investments in technology, prompt intervention protocols, and automatic data backups. Cybersecurity risks such as unauthorized access or attacks are reduced via insurance policies and partnerships with specialized IT security firms. These measures ensure resilience, protect user trust, and safeguard the continuity of 2Performant's operations.

Risk regarding employees/key personnel

Attracting, retaining, and motivating skilled personnel is critical to 2Performant's innovation and long-term competitiveness. The growing competition for talent in the IT industry increases the risk of losing key employees, which could negatively affect platform stability and business performance. To mitigate this, the company offers a competitive remuneration system, flexible work arrangements, access to training and development.

Operational risks: ensuring system stability

The continuity of the 2Performant.com platform is essential, as any interruption directly impacts results. With the growth in clients and active transactions, there is a risk that the current system architecture may lack the redundancy, capacity, or agility needed to fully support sustainable business development. To mitigate this, 2Performant invests continuously in server maintenance, new technologies, and system architecture improvements, while scaling resources in line with ecosystem expansion. Ongoing performance monitoring and rapid technical interventions further ensure stability and resilience.

Operational risks: conversion attribution

The profitability of the affiliate platform depends on 2Performant's ability to correctly attribute conversions and ensure seamless integration with clients' systems. Heightened privacy restrictions from browsers and operating systems, along with the shift of e-commerce toward mobile apps, create risks of partial or total tracking inactivity. Additionally, delays in adopting client-side technology changes can impact both revenues and reputation. To mitigate these risks, 2Performant invests in new conversion attribution methods, continuous optimization of tracking processes, and close monitoring of operating system interactions with its technology.

The risk associated with forecasting

2Performant's forecasts are based on assumptions regarding the continued growth of eCommerce, the expansion of the merchant base, and the stability of the affiliate network. However, external factors such as macroeconomic changes, legislative developments, or shifts in consumer behavior may influence the results. The company updates its financial scenarios quarterly on the company's website [here](#) and adjusts investments according to market trends and actual performance, with the possibility of deviations from the initial estimates.

Fiscal and Legal Risks

In the last two years, the fiscal environment in Romania has become increasingly unpredictable due to frequent legislative changes, including tax increases, the redefinition of the micro-enterprise regime, and limitations on the deductibility of certain expenses. At the European level, directives such as DAC7, DAC8, and regulations related to data protection introduce additional compliance requirements. To manage these challenges, 2Performant works with specialized

consultants and applies internal audit and compliance processes, ensuring alignment with applicable regulations.

General Economic Risks

In the context of moderate economic volatility at the European level—marked by inflation, high financing costs, and slowing consumption—2Performant's performance may be indirectly affected by reductions in clients' marketing budgets. Although eCommerce continues to grow, the pace is influenced by external factors such as logistics costs and fiscal instability. 2Performant responds to these challenges by diversifying its portfolio of eShops, expanding regionally, and developing products with measurable impact on partners' performance.

Other Risks

Investors should be aware that the risks presented reflect the most significant aspects known at the reporting date, but do not cover all possible risks. Additional factors or unforeseen uncertainties may affect the company's performance and the share price. Conducting an independent risk analysis is recommended before making any investment decision.

MANAGEMENT DECLARATION

Bucharest, April 24th, 2026

I, the undersigned Dorin Boerescu, in my capacity as President of the Board of Directors of 2Performant Network S.A., a company headquartered in Bucharest, Bd Corneliu Coposu 6-8, Unirii View Building, 2nd floor (office) ResCo-working09, sector 3, unique registration code 26405652, registration number at the Trade Registry Office J40/493/2010, declare under my own responsibility, being aware of the provisions of art. 326 of the New Criminal Code regarding false declarations, the following:

- To the best of my knowledge, the preliminary financial results for the financial period ended December 31, 2025, have been prepared in accordance with the applicable accounting standards and provide a true and fair view of the company's assets, liabilities, financial position, and profit and loss accounts

- The preliminary financial report for the period 01.01.2025 – 31.12.2025, submitted to the capital market operator - BVB - as well as to the Financial Supervisory Authority, accurately and completely presents the information about the company.

Dorin Boerescu

President of the Board of Directors

2Performant Network S.A.



investors@2performant.com

RAPORTUL AUDITORULUI INDEPENDENT

CATRE ACTIONARIII SOCIETATII 2PERFORMANT NETWORK S.A
BUCURESTI.

Raport cu privire la auditul situațiilor financiare

Opinie

- 1 Noi am auditat situațiile financiare anuale individuale atasate ale Societății **2PERFORMANT NETWORK S.A.** cu sediul social în Bucuresti, str. B-dul Corneliu Coposu nr. 6-8, Sectorul 3, înregistrata la ORC cu nr. J40/493/2010, identificata prin Codul unic de înregistrare fiscală 26405652 întocmite la data de 31 decembrie 2025 formate din bilanțul contabil, contul de profit și pierdere, situația modificărilor capitalului propriu, situația fluxurilor de trezorerie pentru exercitiul financiar încheiat la aceasta data, precum și un sumar al politicilor contabile semnificative și notele explicative
- 2 Situațiile financiare individuale la 31 decembrie 2025 se identifica prin următorii indicatori:
 - Activ net/Total capitaluri proprii:.....6.149.107 lei
 - Cifra de afaceri neta48.038.515 lei
 - Pierdere.....1.416.932 lei
- 3 In opinia noastră, situațiile financiare anuale ale societății 2PERFORMANT NETWORK S.A. ofera o imagine fidelă a poziției financiare a Societății la data de 31 decembrie 2025, a performanței financiare și a fluxurilor de trezorerie pentru exercitiul financiar încheiat la aceasta data, în conformitate cu prevederile Legii nr. 82/1991, Legea contabilității, a Ordinul Ministerului Finanțelor Publice Nr.1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare consolidate cu modificările și completările ulterioare și Ordinul MF 2036/2025 privind aspecte legate de întocmirea și depunerea situațiilor financiare anuale și a rapoartelor contabile anuale pentru anul 2025.

OPINIA NOASTRA DE AUDIT ESTE FARA REZERVE

Baza pentru opinie

- 4 Am desfășurat auditul nostru în conformitate cu Standardele Internaționale de Audit (“ISA”), adaptat de Camera Auditorilor Financiarți din România. Responsabilitățile noastre în baza acestor standarde sunt descrise detaliat în secțiunea “Responsabilitățile auditorului într-un audit al situațiilor financiare” din raportul nostru. Suntem independenți față de Societate, conform Codului Etic al Profesioniștilor Contabili emis de Consiliul pentru Standarde Internaționale de Etică pentru Contabili (codul IESBA), și conform

cerintelor etice care sunt relevante pentru auditul situatiilor financiare in Romania, inclusiv Regulamentul si Legea, si ne-am indeplinit responsabilitatile etice conform acestor cerinte si conform Codului IESBA. Credem ca probele de audit pe care le-am obtinut sunt suficiente si adecvate pentru a furniza o baza pentru opinia noastra.

Continuitatea activitatii

- 5 Cifrele de afaceri in anul 2025 fata de anul 2024 mentinandu-se aproximativ la același nivel , ne duce la concluzia ca nu exista nici o incertitudine materiala care ar pune la indoiala in mod semnificativ capacitatea societatii de a-si continua activitatea conform principiului Continuitatii activitatii. In anul 2025 au fost indeplinite obiectivele propuse: dezvoltarea activitatii de marketing prin platforma online, finalizarea investitiilor majore in platforma, dezvoltarea si imbunatatire proiectului Business League, pregatirea expansiunii internationale. Pierderea totala de 1.416.932 lei se compune din pierderea din exploatare de de 769.964 lei si pierderea financiara de 646.968 lei Majorare capitalurilor proprii prin majorarea capitalului social si a primei de emisiune cu suma de 1.419.336,10 lei si reducerea creditelor bancare cu suma de 2.444.483 lei va diminua semnificativ pierderea din activitatea financiara in anul 2026. Consolidarea echipei de management incepand cu luna noiembrie 2025, ne duce la concluzia ca societate va realiza profit in anul 2026 fata de pierderea inregistrata in ultimii 2 ani. Gestionarea situatiei financiare a Societatii depinde de modul in care managementul abordeaza evenimentele si conditiile socio-economice viitoare prezente in mediu concurential in care opereaza.

Alte aspecte

- 6 Aspectele cheie de audit sunt acele aspecte care, in baza rationamentului nostru profesional, au avut cea mai mare importanta pentru auditul situatiilor financiare ale perioadei curente. Aceste aspecte au fost abordate in contextul auditului situatiilor financiare in ansamblu si in formarea opiniei noastre asupra acestora si nu oferim o opinie separata cu privire la aceste aspecte cheie.

Acest raport al auditorului independent este adresat exclusiv actionarilor Societatii. Auditul nostru a fost efectuat pentru a putea raporta actionarilor Societatii acele aspecte pe care trebuie sa le raportam intr-un raport de audit si nu in alte scopuri. Ne asumam responsabilitatea numai fata de societate si de actionarii acesteia.

Situatiile financiare anexate Raportului de audit nu sunt menite sa prezinte pozitia financiara rezultatul operatiunilor si un set de complet de note la situatiile financiare in conformitate cu reglementari si principii contabile acceptate in tari si jurisdictii altele decat Romania. De aceea, situatiile financiare anexate nu sunt intocmite pentru uzul persoanelor care nu cunosc reglementarile contabile si legale din Romania, inclusiv OMFP nr.1802/2014 pentru aprobarea Reglementarilor contabile privind situatiile financiare anuale individuale si situatiile financiare consolidate.

Alte informatii – Raportul Administratorilor

- 7 Administratorii sunt responsabili pentru întocmirea si prezentarea altor informatii. Acele alte informatii cuprind Raportul administratorilor, dar nu cuprind situatiile financiare si raportul auditorului cu privire la acestea, aceste fiind prezentare intr-un raport separat.

Opinia noastră cu privire la situațiile financiare nu acopera și aceste alte informații și cu excepția cazului în care se menționează explicit în raportul nostru, nu exprimăm nici un fel de concluzie de asigurare cu privire la acestea.

În legătură cu auditul situațiilor financiare pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025, responsabilitatea noastră este să citim acele alte informații și, în acest demers, să apreciem dacă acele alte informații sunt semnificativ inconsecvente cu situațiile financiare, sau cu cunoștințele pe care noi le-am obținut în timpul auditului, sau dacă ele par a fi denaturate semnificativ.

În baza exclusiv a activităților care trebuie desfășurate în cursul auditului situațiilor financiare, în opinia noastră:

- a) Informațiile prezentate în Raportul administratorilor pentru exercițiul financiar pentru care au fost întocmite situațiile financiare sunt în concordanță, în toate aspectele semnificative, cu situațiile financiare;
- b) Raportul administratorilor a fost întocmit, în toate aspectele semnificative, în conformitate cu Ordinul MFP 1802/2014, punctele 489-492 din aceste Reglementări..
- c) Pe baza cunoștințelor noastre și a înțelegerii dobândite în cursul auditului situațiilor financiare întocmite la data de 31 decembrie 2025 cu privire la societate și la mediul acesteia, nu am identificat informații eronate semnificative prezentate în Raportul administratorilor

În plus, în baza cunoștințelor și înțelegerii noastre cu privire la Societate și la mediul acesteia, dobândite în cursul auditului situațiilor financiare pentru exercițiul financiar încheiat la data de 31 decembrie 2025, ni se cere să raportăm dacă am identificat denaturări semnificative în Raportul administratorilor. Nu avem nimic de raportat cu privire la acest aspect.

Responsabilitățile conducerii și ale persoanelor responsabile cu guvernanta pentru situațiile financiare

- 8 Conducerea Societății este responsabilă pentru întocmirea situațiilor financiare care să ofere o imagine fidelă în conformitate cu OMFP 1802/2014 și pentru acel control intern pe care conducerea îl consideră necesar pentru a permite întocmirea de situații financiare lipsite de denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare.
- 9 În întocmirea situațiilor financiare, conducerea este responsabilă pentru evaluarea capacității Societății de a-și continua activitatea, pentru prezentarea, dacă este cazul, a aspectelor referitoare la continuitatea activității și pentru utilizarea contabilității pe baza continuității activității, cu excepția cazului în care conducerea fie intenționează să lichideze Societatea sau să oprească operațiunile, fie nu are nicio altă alternativă realistă în afara acestora.
- 10 Persoanele responsabile cu guvernanta sunt responsabile pentru supravegherea procesului de raportare financiară al Societății.

- 11 Obiectivele noastre constau in obtinerea unei asigurari rezonabile privind masura in care situatiile financiare, in ansamblu, sunt lipsite de denaturari semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare, precum si in emiterea unui raport al auditorului care include opinia noastra. Asigurarea rezonabila reprezinta un nivel ridicat de asigurare, dar nu este o garantie a faptului ca un audit desfasurat in conformitate cu ISA va detecta intotdeauna o denaturare semnificativa, daca aceasta exista. Denaturarile pot fi cauzate fie de fraudă, fie de eroare si sunt considerate semnificative daca se poate preconiza, in mod rezonabil, ca acestea, individual sau cumulat, vor influenta deciziile economice ale utilizatorilor, luate in baza acestor situatii financiare.
- 12 Ca parte a unui audit in conformitate cu ISA, exercitam rationamentul profesional si mentinem scepticismul profesional pe parcursul auditului. De asemenea:
- Identificam si evaluam riscurile de denaturare semnificativa a situatiilor financiare, cauzate fie de fraudă, fie de eroare, proiectam si executam proceduri de audit ca raspuns la respectivele riscuri si obtinem probe de audit suficiente si adecvate pentru a furniza o baza pentru opinia noastra.
 - Riscul de nedetectare a unei denaturari semnificative cauzate de fraudă este mai ridicat decat cel de nedetectare a unei denaturari semnificative cauzate de eroare, deoarece fraudă poate presupune intelegeri secrete, fals, omisiuni intentionate, declaratii false si evitarea controlului intern.
 - Intelegem controlul intern relevant pentru audit, in vederea proiectarii de proceduri de audit adecvate circumstantelor, dar fara a avea scopul de a exprima o opinie asupra eficacitatii controlului intern al Societatii.
 - Evaluam gradul de adecvare a politicilor contabile utilizate si caracterul rezonabil al estimarilor contabile si al prezentarilor aferente de informatii realizate de catre conducere.
 - Formulam o concluzie cu privire la gradul de adecvare a utilizarii de catre conducere a contabilitatii pe baza continuitatii activitatii si determinam, pe baza probelor de audit obtinute, daca exista o incertitudine semnificativa cu privire la evenimente sau conditii care ar putea genera indoieli semnificative privind capacitatea Societatii de a-si continua activitatea. In cazul in care concluzionam ca exista o incertitudine semnificativa, trebuie sa atragem atentia in raportul auditorului asupra prezentarilor aferente din situatiile financiare sau, in cazul în care aceste prezentari sunt neadecvate, sa ne modificam opinia. Concluziile noastre se bazeaza pe probele de audit obtinute pana la data raportului auditorului. Cu toate acestea, evenimente sau conditii viitoare pot determina Societatea sa nu isi mai desfasoare activitatea in baza principiului continuitatii activitatii.
 - Evaluam prezentarea, structura si continutul situatiilor financiare, inclusiv al prezentarilor de informatii, si masura in care situatiile financiare reflecta tranzactiile si evenimentele care stau la baza acestora intr-o maniera care sa rezulte intr-o prezentare fidela.

- 13 Comunicam persoanelor responsabile cu guvernanta, printre alte aspecte, aria planificata si programarea in timp a auditului, precum si principalele constatari ale auditului, inclusiv orice deficiente semnificative ale controlului intern, pe care le identificam pe parcursul auditului.
- 14 De asemenea, furnizam persoanelor responsabile cu guvernanta o declaratie cu privire la conformitatea noastra cu cerintele etice privind independenta si le comunicam toate relatiile si alte aspecte care pot fi considerate, in mod rezonabil, ca ar putea sa ne afecteze independenta si, unde este cazul, masurile de siguranta aferente.
- 15 Situatiile financiare anexate nu sunt intocmite pentru uzul persoanelor care nu cunosc reglementarile contabile legale din Romania inclusiv OMFP 1802/2014 pentru aprobare reglementarilor contabile conform Directivelor Europene cu modificarile si completarile ulterioare .

Raport cu privire la alte dispozitii legale si de reglementare

- Nu am furnizat Societatii **servicii non-audit** interzise, menționate la articolul 5 alineatul (1) din Regulamentul UE nr.537/2014 al Parlamentului European si al Consiliului si ramanem independenti fata de Societate pe durata auditului.
- Nu am furnizat Societatii alte servicii decat cele de audit statutar si cele prezentate in raportul anual si in situatiile financiare.

Evenimente importante dupa incheierea anului financiar 2025

Adunarea Generala Extraordinara a Actionarilor din data de 22 aprilie 2024, a delegat atributiile privind majorarea capitalului social catre Consiliul de Administratie pe o perioada de 3 ani, dar nu mai mult de jumatate din capitalul social, respectiv 651.652,15 lei.

Consiliul de Administratie al Societatii a hotarat prin Decizia Nr.8/30.10.2025 majorarea capitalului social cu suma de 434.434,70 lei respectiv 33,33% din valoarea capitalului social.

Autoritatea de Supraveghere Financiara a aprobat prospectul de actiuni prin Decizia Nr. 81/28.01.2026, cu urmatoarele date: Etapa intai se adreseaza actionarilor inscrisi in Registrul la Depozitarul Central in data de 18.11.2025, in perioada 03.02.2026-16.02.2026 si Etapa a doua pentru actiunile nesubscise in plasament privat in perioada 18.02.2026 – 24.02.2026.

Intermedirul ofertei publice a fost S.S.I.F. TRADEVILLE S.A.

Valoarea nominala a unei actiuni a fost de 1,30 lei pe actiune din care 0,100 lei valoarea nominala a actiunii si 1,20 lei prima de emisiune.

Rezultatul ofertei este urmatorul:

- Etapa intai au fost subscribe in numar de 889.537 actiuni

- Etapa a doua au fost subscribe in numar de 202.260 actiuni

Total actiuni subscribe 1.091.797 reprezentand 8,377 din numarul total de actiuni,
incadrandu-se in procentul aprobat de AGEA in 22.04.2024

Numar total de actiuni in urma ofertei: 14.124.840

Valoarea unei actiuni 0,100 lei

Capital social.....1.412.484 lei

Societatea a obtinut de la ASF Certificatul de inregistrare a instrumentele financiare
nr.AC – 5152 – 6 din data de 17.03.2026

Sibiu, 22 aprilie 2026

ACE-CONSULT SRL

Sibiu, Calea Dumbravii nr.143

Autorizatie RPE ASPAAS FA 523

Prin

Francu Constantin

Auditor financiar RPE ASPAAS AF 964

2PERFORMANT NETWORK S.A

Bucuresti, BLV. Corneliu Coposu, Nr. 6-8, Clădirea Unirii View, Biroul Resco-Working, Et. 2, Sector 3

CUI: RO 26405652

Nr. Reg.Com J40/493/18.01.2010

Tel. 0372.979.295 Fax: 021 411 31 9

2PERFORMANT NETWORK SA

Note la Situațiile financiare
pentru exercitiul financiar incheiat la
31 decembrie 2025

2PERFORMANT NETWORK S.A

Bucuresti, BLV. Corneliu Coposu, Nr. 6-8, Clădirea Unirii View, Biroul Resco-Working, Et. 2, Sector 3

CUI: RO 26405652

Nr. Reg.Com J40/493/18.01.2010

Tel. 0372.979.295 Fax: 021 411 31 9

1. Imobilizari

RON	1 Ianuarie 2025	Intrari	Iesiri	31 Decembrie 2025
Valoare bruta				
Imobilizari necorporale	24.968.508	7.121.455	0	32.089.963
Instalatii tehnice si masini	188.679	15.019	4.396	199.302
Alte instalatii . utilaje si mobilier	3.976	0	0	3.976
Imobilizari financiare	0	21.468	0	21.468
Total	25.161.163	7.157.942	4.396	32.314.709
Amortizare si provizioane pentru depreciere	1 Ianuarie 2025	Amortizare anuala si provizioane pentru depreciere	Amortizarea Aferenta iesirilor	31 Decembrie 2025
Imobilizari necorporale	8.562.777	4.381.982	0	12.944.759
Instalatii tehnice si masini	115.528	58.139	4.396	169.271
Alte instalatii . utilaje si mobilier	1.160	1.988	0	3.148
Total	8.679.465	4.442.109	4.396	13.117.178
Valoare neta contabila				19.197.531
	16.481.698			

2. Provizioane

Societatea are înregistrate provizioane pentru deprecierea creantelor in suma de 573.725 lei.

3. Repartizarea profitului

In cursul exercitiului financiar incheiat la data de 31 decembrie 2025 societatea a înregistrat pierdere in valoare de **1.416.932 RON**.

2PERFORMANT NETWORK S.A

Bucuresti, BLV. Corneliu Coposu, Nr. 6-8, Clădirea Unirii View, Biroul Resco-Working, Et. 2, Sector 3

CUI: RO 26405652

Nr. Reg.Com J40/493/18.01.2010

Tel. 0372.979.295 Fax: 021 411 31 9

4. Analiza rezultatului din exploatare

<i>RON</i> Indicatorul	31 Decembrie 2024	31 Decembrie 2025
1. Cifra de afaceri neta	48.055.232	48.038.515
2. Costul bunurilor vandute si al serviciilor prestate (3+4+5)	50.331.049	49.738.766
3. Cheltuielile activitatii de baza	50.331.049	49.738.766
4. Cheltuielile activitatilor auxiliare		
5. Cheltuielile indirecte de productie		
6. Rezultatul brut aferent cifrei de afaceri nete (1-2)	(2.275.817)	(1.700.251)
7. Cheltuielile de desfacere		
8. Cheltuieli generale de administratie	7.681.707	6.197.051
9. Alte venituri din exploatare	8.736.043	7.127.338
10. Rezultatul din exploatare (6-7-8+9)	(1.221.481)	(769.964)

5. Situatia Creantelor si Datoriilor

Creante	Sold la 31 Decembrie 2024	Suma	
		Sub 1 an	Peste 1 an
0	1=2+3	2	3
Total. din care:	1.721.672 lei	1.721.672 lei	- lei
- Clienti	463.165 lei	463.165 lei	- lei
- Creanțe imobilizate	18.293 lei	18.293 lei	- lei
-Furnizori-debitori pentru. Prestări de servicii	46.664 lei	46.664 lei	- lei
-Clienți incerti	573.937 lei	573.937 lei	- lei
-Clienți-facturi de intocmit	1.173.085 lei	1.173.085 lei	- lei
-Debitori diverși	4.421 lei	4.421 lei	- lei
-TVA neexigibila	12.949 lei	12.949 lei	- lei

2PERFORMANT NETWORK S.A

Bucuresti, BLV. Corneliu Coposu, Nr. 6-8, Clădirea Unirii View, Biroul Resco-Working, Et. 2, Sector 3

CUI: RO 26405652

Nr. Reg.Com J40/493/18.01.2010

Tel. 0372.979.295 Fax: 021 411 31 9

-Alte creanțe în legătură cu personalul	2.883 lei	2.883 lei	- lei
-Ajustări-deprecierea creanțelor clienți	-573.725 lei	-573.725 lei	- lei

Creante	Sold la 31 Decembrie 2025	Suma	
		Sub 1 an	Peste 1 an
0	1=2+3	2	3
Total. din care:	1.679.586 lei	1.679.586 lei	- lei
- Clienti	469.945 lei	469.945 lei	- lei
- Creanțe imobilizate	8.506 lei	8.506 lei	- lei
-Furnizori-debitori pentru. Prestări de servicii	83.211 lei	83.211 lei	- lei
-Clienți incerti	574.201 lei	574.201 lei	- lei
-Clienți-facturi de intocmit	960.741 lei	960.741 lei	- lei
Alte creanțe sociale	127.106 lei	127.106 lei	
-Debitori diversi	4.172 lei	4.172 lei	- lei
-TVA neexigibila	17.320 lei	17.320 lei	- lei
-Alte creanțe în legătură cu personalul	8.109 lei	8.109 lei	- lei
-Ajustări-deprecierea creanțelor clienți	-573.725 lei	-573.725 lei	- lei

2PERFORMANT NETWORK S.A

Bucuresti, BLV. Corneliu Coposu, Nr. 6-8, Clădirea Unirii View, Biroul Resco-Working, Et. 2, Sector 3

CUI: RO 26405652

Nr. Reg.Com J40/493/18.01.2010

Tel. 0372.979.295 Fax: 021 411 31 9

Datorii	Sold la 31 Decembrie 2024	Suma	
		Sub 1 an	Peste 1 an
0	1=2+3	2	3
Total. din care:	12.003.434 lei	12.003.434 lei	- lei
- Salarii	734.136 lei	734.136 lei	- lei
- Impozite si contributii afereente salariilor. colaboratorilor	600.694 lei	600.694 lei	- lei
- Furnizori	543.758 lei	543.758 lei	- lei
- TVA de plata	364.594 lei	364.594 lei	- lei
- Impozit pe profit	0 lei	0 lei	- lei
- Avansuri clienti	142.814 lei	142.814 lei	- lei
-Creditori diverși	14.609 lei	14.609 lei	- lei
-Credite bancare	8.076.987 lei	8.076.987 lei	- lei
-Furnizori – facturi nesoite	1.504.747 lei	1.504.747 lei	- lei
-Rețineri – salarii	947 lei	947 lei	- lei
-Impozite, taxe și vărsăminte asimilate	20.148 lei	20.148 lei	- lei

Datorii	Sold la 31 Decembrie 2025	Suma	
		Sub 1 an	Peste 1 an
0	1=2+3	2	3
Total. din care:	10.166.010 lei	10.166.010 lei	lei
- Salarii	302.259 lei	302.259 lei	- lei
- Impozite si contributii afereente salariilor. colaboratorilor	26.889 lei	26.889 lei	- lei
- Furnizori	1.691.373 lei	1.691.373 lei	- lei

2PERFORMANT NETWORK S.A

Bucuresti, BLV. Corneliu Coposu, Nr. 6-8, Clădirea Unirii View, Biroul Resco-Working, Et. 2, Sector 3

CUI: RO 26405652

Nr. Reg.Com J40/493/18.01.2010

Tel. 0372.979.295 Fax: 021 411 31 9

- TVA de plata	1.200.671 lei	1.200.671 lei	- lei
- Avansuri clienti	207.393 lei	207.393 lei	- lei
-Creditori diverși	29.937 lei	29.937 lei	- lei
-Credite bancare	5.632.503 lei	5.632.503 lei	- lei
-Furnizori – facturi nesosite	779.194 lei	779.194 lei	- lei
-Rețineri – salarii	1.078 lei	1.078 lei	- lei
-Impozite, taxe și vărsăminte asimilate	294.713 lei	294.713 lei	- lei

6. Principii, politici si metode contabile***Principii contabile***

Evaluarea posturilor cuprinse in situatiile financiare ale anului 2025 este facuta in acord cu urmatoarele principii contabile:

1. *Principiul continuitatii activitatii* – Societatea isi va continua in mod normal functionarea intr-un viitor previzibil fara a intra in imposibilitatea continuarii activitatii sau fara reducerea semnificativa a acesteia.
2. *Principiul permanentei metodelor* – aplicarea acelorasi reguli, metode, norme privind evaluarea, inregistrarea si prezentarea in contabilitate a elementelor patrimoniale, asigurand comparabilitatea in timp a informatiilor contabile.
3. *Principiul prudentei*:
 - s-a tinut seama de toate ajustarile de valoare datorate deprecierilor in valorizarea activelor.
 - s-a tinut seama de toate obligatiile previzibile si de pierderile potientiale care au luat nastere in cursul exercitiului financiar incheiat sau pe parcursul unui exercitiu anterior.
4. *Principiul independentei exercitiului* - Au fost luate in considerare toate veniturile si cheltuielile exercitiului, fara a se tine seama de data incasarii sau efectuarii platii.

2PERFORMANT NETWORK S.A

Bucuresti, BLV. Corneliu Coposu, Nr. 6-8, Clădirea Unirii View, Biroul Resco-Working, Et. 2, Sector 3

CUI: RO 26405652

Nr. Reg.Com J40/493/18.01.2010

Tel. 0372.979.295 Fax: 021 411 31 9

5. *Principiul evaluării separate a elementelor de activ și pasiv* - În vederea stabilirii valorii totale corespunzătoare unei poziții din bilanț s-a determinat separat valoarea fiecărui element individual de activ sau de pasiv.
6. *Principiul intangibilității* - Bilanțul de deschidere a exercitiului corespunde cu bilanțul de închidere a exercitiului precedent.
7. *Principiul necompensării*: Valorile elementelor ce reprezintă active nu au fost compensate cu valorile elementelor ce reprezintă pasive, respectiv veniturile cu cheltuielile.
8. *Principiul prevalenței economice asupra juridicului* - Informațiile prezentate în situațiile financiare reflectă realitatea economică a evenimentelor și tranzacțiilor, nu numai forma lor juridică.
9. *Principiul pragului de semnificație* - Orice element care are o valoare semnificativă este prezentat distinct în cadrul situațiilor financiare.

Politici contabile semnificative

a) Moneda de raportare

Situațiile financiare sunt întocmite și exprimate în lei .

b) Bazele contabilității

La întocmirea situațiilor financiare anuale au fost respectate prevederile reglementărilor contabile în vigoare, ale Legii contabilității nr. 82/1991, republicată, cu modificările și completările ulterioare, ale O.M.F.P. nr. 1802/2014 pentru aprobarea reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, cu modificările și completările ulterioare, precum și ale OMF nr. 2026/22.12.2025 - privind principalele aspecte legate de întocmirea și depunerea situațiilor financiare anuale și a raportărilor contabile anuale ale operatorilor economici la unitățile teritoriale ale Ministerului Finanțelor Publice

Situațiile financiare cuprind:

- Bilanț
- Cont de profit și pierdere
- Situația fluxurilor de trezorerie
- Situația modificărilor capitalului propriu
- Note la situațiile financiare

2PERFORMANT NETWORK S.A

Bucuresti, BLV. Corneliu Coposu, Nr. 6-8, Clădirea Unirii View, Biroul Resco-Working, Et. 2, Sector 3

CUI: RO 26405652

Nr. Reg.Com J40/493/18.01.2010

Tel. 0372.979.295 Fax: 021 411 31 9

c) Imobilizari corporale

i) Active proprii

Imobilizarile corporale sunt prezentate in bilant la valoarea de achizitie, mai putin amortizarea cumulata si pierderile de valoare (a se vedea politica contabila (h)).

ii) Imobilizari corporale achizitionate prin contracte de leasing financiar

Contractele de leasing in care Societatea isi asuma totalitatea riscurilor si beneficiilor asociate proprietatii sunt clasificate ca leasing financiar. Echipamentele utilizate in baza contractelor de leasing financiar sunt prezentate la minimul dintre valoarea de piata si valoarea actualizata a platilor viitoare, mai putin deprecierea acumulata si deprecierea de valoare.

iii) Cheltuielile ulterioare de intretinere si reparatii

Cheltuielile cu repararea sau intretinerea mijloacelor fixe efectuate pentru a restabili sau a mentine valoarea acestor active sunt recunoscute in contul de profit si pierdere la data efectuarii lor, in timp ce cele efectuate in scopul imbunatatirii performantelor tehnice sunt capitalizate si amortizate pe perioada ramasa de amortizare a respectivului mijloc fix.

iv) Amortizarea

Societatea a ales ca politica de amortizare fiscala si contabila, amortizarea liniara. Cotele de amortizare utilizate se bazeaza pe urmatoarele durate de viata prezentate in Nomenclatorul duratelor de viata.

Computere si alte echipamente IT	2	ani
Mijloace de transport	4	ani
Mobilier si alte active corporale	6 – 15	ani

d) Imobilizari necorporale

Imobilizarile necorporale sunt prezentate la cost mai putin amortizarea cumulata si pierderile de valoare (a se vedea politica contabila (h), "Pierderi de valoare").

ACTIVE IMOBILIZATE

Societatea a platit cu titlu de garantie suma de 21,468 lei pentru contractele Phoenix Estates si Globalization Partners International. Aceste contracte sunt incheiate pe o perioada nedeterminata. Societate nu preconizeaza ca in anul 2026 acestea se vor inchide drept urmare garantiile au fost incadrate ca imobilizari financiare.

2PERFORMANT NETWORK S.A

Bucuresti, BLV. Corneliu Coposu, Nr. 6-8, Clădirea Unirii View, Biroul Resco-Working, Et. 2, Sector 3

CUI: RO 26405652

Nr. Reg.Com J40/493/18.01.2010

Tel. 0372.979.295 Fax: 021 411 31 9

e) Stocuri

Materiile prime, materialele consumabile, marfurile, obiectele de inventar si ambalajele sunt evaluate la costul de achizitie. Semifabricatele si productia in curs sunt evaluate la costul de productie. Produsele finite sunt evaluate la valoarea cea mai mica dintre cost si valoarea neta realizabila. Stocurile sunt evaluate utilizand metoda inventarului permanent. Metoda de evaluare a stocurilor este costul mediu ponderat pentru materii prime si materiale si costul standard pentru produse finite si semifabricate.

In cazul in care costul de achizitie este mai mare decat valoarea neta realizabila, stocurile sunt evidentiata la aceasta din urma prin constituirea unui provizion. Valoarea neta realizabila reprezinta pretul de vanzare estimat a se obtine in cursul activitatii comerciale curente, minus cheltuielile estimative de procesare si vanzare.

f) Conturile de clienti si alte creante

Conturile de clienti si alte creante sunt evidentiata in bilant la valoarea lor recuperabila (respectiv, valoarea provizioanelor constituite pentru clienti incerti, precum si valoarea sumelor considerate irecuperabile, s-au scazut din totalul conturilor de clienti si alte creante).

g) Disponibilitatile banesti si alte echivalente

Disponibilitatile banesti includ conturile curente in lei si in valuta, cat si disponibilul din casa. De asemenea sunt incluse in aceasta pozitie bilantiera depozitele in lei si avansurile curente acordate angajatilor.

h) Pierderi de valoare

Valoarea neta contabila a activelor Societatii, altele decat investitiile, stocurile si creantele privind impozitul amanat, este revizuita la data fiecarei inchideri a exercitiului financiar, pentru a determina daca exista un indiciu ca activul sa fie deteriorat. Daca se constata astfel de indicii, se estimeaza o valoare recuperabila a activului respectiv. Pentru imobiliarile necorporale care nu sunt inca utilizabile, valoarea recuperabila se estimeaza la data fiecarei inchideri a exercitiului. O pierdere din depreciere este recunoscuta atunci cand valoarea contabila a unui activ depaseste valoarea sa recuperabila. Cheltuielile cu deprecierea activelor se reflecta in contul de profit si pierdere. Valoarea recuperabila a activului este cea mai mare valoare dintre pretul de vanzare net si valoarea de folosinta.

(i) Calculul valorii recuperabile

Valoarea recuperabila a activelor este maximum dintre pretul de vanzare si valoarea prezenta. Valoarea prezenta se determina prin actualizarea fluxurilor de venituri viitoare pe baza unei rate, anterioara impozitarii, care reflecta perceptia curenta a pietei asupra evolutiei in timp a valorii banilor si riscul asociat activului.

Pentru un activ care nu genereaza in mod independent fluxuri de venit semnificative, valoarea recuperabila se determina pentru unitatea generatoare de venituri careia ii apartine activul respectiv.

(ii) Reversarea provizionului pentru deprecierea activelor

In cazul unor active, un provizion pentru depreciere poate fi reversat daca s-a modificat una dintre variabilele considerate in determinarea valorii recuperabile.

2PERFORMANT NETWORK S.A

Bucuresti, BLV. Corneliu Coposu, Nr. 6-8, Clădirea Unirii View, Biroul Resco-Working, Et. 2, Sector 3

CUI: RO 26405652

Nr. Reg.Com J40/493/18.01.2010

Tel. 0372.979.295 Fax: 021 411 31 9

Un astfel de provizion se va reversa in masura in care valoarea neta a activului nu depaseste valoarea neta care ar fi fost determinata prin deducerea amortizarii daca nu s-ar fi constituit provizionul.

i) Conturile de furnizori si alte datorii

Conturile de furnizori si alte datorii sunt evidentiata la cost.

j) Provizioane

Provizioanele sunt recunoscute in bilant atunci cand Societatea are o obligatie legata de un eveniment trecut si este probabil ca in viitor sa fie necesara consumarea unor resurse economice care sa stinga aceasta obligatie. Provizioanele sunt revizuite la fiecare sfarsit de perioada si ajustate pentru a reflecta estimarea curenta cea mai adecvata.

k) Recunoasterea veniturilor

Bunuri vandute si servicii prestate

In cazul vanzarilor de bunuri, venitul este inregistrat in momentul in care riscurile si beneficiile aferente drepturilor de proprietate sunt transferate intr-o proportie semnificativa asupra cumparatorului. Veniturile din servicii prestate sunt recunoscute in contul de profit si pierdere in functie de stadiul de finalizare a tranzactiilor respective la sfarsitul exercitiului financiar. Veniturile se recunosc atunci cand nu exista incertitudini semnificative cu privire la recuperarea unor contraprestatii datorate, a unor cheltuieli asociate sau la posibile returnari ale bunurilor.

Societatea aplica principiul separarii exercitiilor financiare pentru recunoasterea veniturilor si a cheltuielilor.

l) Cheltuieli si venituri financiare

Cheltuielile si veniturile financiare includ dobanda de plata pentru imprumuturi, dobanda de primit pentru depozitele de disponibil. Principiul separarii exercitiilor financiare este respectat pentru recunoasterea acestor tipuri de cheltuieli si venituri. De asemenea este inclus in aceasta pozitie efectul diferentelor de curs din reevaluarea datoriilor si creantelor in valuta, precum si al devalorizii sau aprecierii monedei nationale in raport cu alte valute intre momentul platii sau incasarii si valoarea istorica a datoriilor sau creantelor respective.

m) Capitalul social

(i) Rascumpararea capitalului social

Cand capitalul social recunoscut in capitaluri proprii este rascumparat, suma platita, care include costurile direct atribuibile, este recunoscuta ca o modificare a capitalurilor proprii. Actiunile rascumparate sunt prezentate ca titluri de valoare si se deduc din capitalul propriu.

(ii) Dividendele

Dividendele sunt recunoscute ca datorie in perioada in care este aprobata repartizarea lor.

n) Impozitul pe profit

2PERFORMANT NETWORK S.A

Bucuresti, BLV. Corneliu Coposu, Nr. 6-8, Clădirea Unirii View, Biroul Resco-Working, Et. 2, Sector 3

CUI: RO 26405652

Nr. Reg.Com J40/493/18.01.2010

Tel. 0372.979.295 Fax: 021 411 31 9

Impozitul pe profit este calculat pe baza rezultatului fiscal anual, utilizand cota de impozit in vigoare la data bilantului.

o) Imprumuturi pe termen lung

Imprumuturile pe termen lung sunt inregistrate initial la cost. Ulterior recunoasterii initiale, ele sunt evaluate la costul amortizat, orice diferenta intre cost si valoarea de rambursare fiind recunoscuta in contul de profit si pierdere pe perioada imprumutului, pe baza dobanzii efective.

7. Capital social

Capitalul social la 31.12.2025 este format din 13.033.043 de actiuni la o valoare nominala de 0.1 RON/actiune.

Asociat	Număr acțiuni	Procent (%)
BOERESCU DORIN-CRISTIAN	4.156.405	31,89%
MINORITARI PERSOANE JURIDICE	836.952	6,42%
MINORITARI PERSOANE FIZICE	8.039.686	61,69%
TOTAL	13.033.043	100,00%

8. Informatii privind salariatii si membrii organelor de administratie, conducere si de supraveghere

Numarul mediu de angajati ai Societatii in cursul anului 2025 a fost de 35. Salariile platite aferente anului 2025 au fost in valoare de 10.089.534 RON, iar cheltuielile cu asigurarile sociale au fost de 80.926 RON.

9. Analiza a principalilor indicatori economico-financiari

INDICATORI	31.12.2024	31.12.2025
(1) Indicatori de lichiditate		
Rata lichiditatii curente (capitalului circulant)	0.60	0.32
Rata lichiditatii rapide sau testul acid	0.60	0.32
(2) Indicatori de echilibru financiar		
Rata capitalului propriu fata de activele imobilizate	31.96%	32.03%
Rata datoriilor	50.70%	45.32%

2PERFORMANT NETWORK S.A

Bucuresti, BLV. Corneliu Coposu, Nr. 6-8, Clădirea Unirii View, Biroul Resco-Working, Et. 2, Sector 3

CUI: RO 26405652

Nr. Reg.Com J40/493/18.01.2010

Tel. 0372.979.295 Fax: 021 411 31 9

(3) Indicatori de activitate		
Viteza de rotatie a mij. circulante	53 zile	24 zile
Viteza de rotatie a activului total	180 zile	170 zile
(4) Indicatori de profitabilitate		
Marja EBITDA	3.57%	7.68%

10. Alte informatii**Prezentarea Societății**

Obiectul de activitate

Societatea 2PERFORMANT NETWORK S.A., așa cum era la data de 31.12.2025 este o societate pe acțiuni, înființată în anul 2010 având sediul social în București, sector 3, Bulevardul Corneliu Coposu, Nr. 6-8, Clădirea Unirii View, Biroul Resco-Working, Et.2, Sector 3, înregistrată la Oficiul Registrului Comertului sub numărul J40/493/2010, având codul de identificare fiscală RO26405652.

Principalul obiect de activitate al societății se regăsește în codul CAEN la nr.6209 – Alte activități de servicii privind tehnologia informației.

Administrarea societății este exercitată de către Președinte Consiliu Administrație - Dl Boerescu Dorin-Cristian și membrii Consiliului de Administrației: Matei Mihai Pavel, Vladimir Oane, Patzelt Anda-Irina, Circiumaru Iulian-Florentin.

Forma de proprietate

2PERFORMANT NETWORK S.A. este societate cu capital privat 100%.

Societatea este plătitoare de TVA și impozit pe profit de la 19.01.2010.

Președinte,
Boerescu Dorin-Cristian
Membru C.A.;
Patzelt Anda-Irina
Membru C.A.,
Circiumaru Iulian-Florentin
Membru C.A.,
VLADIMIR OANE
Membru C.A.,
MATEI MIHAIL PAVEL

INTOCMIT,
TMF ROMANIA SRL
Calitatea:
PERSOANE JURIDICE AUTORIZATE
MEMBRE CECCAR
Nr. de înregistrare în organismul profesional: 671/2000

Bifati numai
dacă
este cazul :

- Mari Contribuabili care depun bilanțul la Bucuresti
- Sucursala
- GIE - grupuri de interes economic
- Activ net mai mic de 1/2 din valoarea capitalului subscris

 An Semestru
Anul **2025**

Suma de control 1.303.304

Entitatea 2PERFORMANT NETWORK SA

Adresa

Județ Bucuresti Sector Sector 3 Localitate Bucuresti

Strada Bd. Corneliu Coposu Nr. 6-8 Bloc Scara Ap. Telefon 0372979295

Număr din registrul comerțului J40/493/2010

Cod unic de inregistrare 2 6 4 0 5 6 5 2

Forma de
proprietate 34--Societati pe actiuni

Cod LEI (Legal Entity Identifier , conform ISO 17442)

 CAEN 2024 (Rev.2) CAEN 2025 (Rev.3)

Activitatea preponderanta (cod si denumire clasa CAEN)

Activitatea preponderanta efectiv desfasurata (cod si denumire clasa CAEN)

6209--Alte activ.de servicii priv.tehnol.informatiei

6209--Alte activ.de servicii priv.tehnol.informatiei

Situatii financiare anuale

(entități al căror exercițiu financiar coincide cu anul calendaristic)

 Entități mijlocii, mari si entități de
interes public

 Entități de
interes
public

 Entități mici

 Microentități
Raportări anuale
 1. entitățile care au optat pentru un **exercițiu financiar diferit de
anul calendaristic**, cf.art. 27 din *Legea contabilității nr. 82/1991*
 2. persoanele juridice aflate în **lichidare**, potrivit legii

 3. subunitățile deschise în România de **societăți rezidente** în state
aparținând Spațiului Economic European

 4. sediile permanente ale persoanelor juridice cu sediul în Spațiul
Economic European

 5. persoanelor juridice străine cu sediul în Spațiul Economic European,
care au locul de exercitare a conducerii efective în România

Situațiile financiare anuale încheiate la 31.12.2025 de către entitățile de interes public si de entitățile prevazute la pct.9 alin.(4) din Reglementarile contabile, aprobate prin OMFP nr. 1.802/2014, cu modificarile și completările ulterioare, al caror exercitiu financiar corespunde cu anul calendaristic

F10 - BILANT**F20 - CONTUL DE PROFIT ȘI PIERDERE****F30 - DATE INFORMATIVE****F40 - SITUATIA ACTIVELOR IMOBILIZATE****Indicatori :**

Capitaluri - total	6.149.107
Capital subscris	1.303.304
Profit/ pierdere	-1.416.932

**REPREZENTANTUL LEGAL (ADMINISTRATORUL SAU PERSOANA CARE ARE OBLIGAȚIA
GESTIONĂRII ENTITĂȚII),**

Numele si prenumele

BOERESCU DORIN-CRISTIAN

Semnătura

INTOCMIT,

Numele si prenumele

TMF ROMANIA SRL

Calitatea

22--PERSOANE JURIDICE AUTORIZATE, MEMBRE CECCAR

Nr.de inregistrare in organismul profesional

671/2000

CIF/ CUI membru CECCAR

1 2 3 3 8 8 7 1

Entitatea are **obligatia legală** de
auditare a situatiilor financiare anuale?
 DA NU
Entitatea a **optat voluntar** pentru auditarea
situatiilor financiare anuale (L162/ 2017) ?
 DA NU
Entitatea are **organizată activitate de
audit intern**, potrivit legii?
 DA NU
Entitatea are **obligatia legală** de verificare a
situatiilor financiare anuale de catre cenzori ?
 DA NU

Semnătura

AUDITOR

Nume si prenume auditor persoana fizică/ Denumire firma de audit

ACE CONSULT SRL

Nr.de inregistrare in Registrul ASPAAS

CIF/ CUI

FA523

1 4 4 6 9 5 5 5

**SEMNETURA DEVINE VIZIBILA
DUPA O VALIDARE CORECTA**Situațiile financiare anuale au fost
aprobate potrivit legii **Formular VALIDAT**

BILANT
la data de 31.12.2025

Cod 10

- lei -

Denumirea elementului (formulele de calcul se refera la Nr.rd. din col.B)	Nr.rd. OMF nr 2036/ 2025	Nr. rd.	Sold la:	
			01.01.2025	31.12.2025
A		B	1	2
A. ACTIVE IMOBILIZATE				
I. IMOBILIZĂRI NECORPORALE				
1.Cheltuieli de constituire (ct.201-2801)	01	01		
2.Cheltuielile de dezvoltare (ct.203-2803-2903)	02	02		
3. Concesiuni, brevete, licențe, mărci comerciale, drepturi și active similare și alte imobilizări necorporale (ct. 205 + 208 - 2805 - 2808 - 2905 - 2908)	03	03	16.405.731	19.145.204
4. Fond comercial (ct.2071-2807)	04	04		
5.Active necorporale de explorare si evaluare a resurselor minerale (ct. 206-2806-2906)	05	05		
6. Avansuri (ct.4094 - 4904)	06	06		
TOTAL (rd.01 la 06)	07	07	16.405.731	19.145.204
II. IMOBILIZĂRI CORPORALE				
1. Terenuri și construcții (ct. 211 + 212 - 2811 - 2812 - 2911 - 2912)	08	08		
2. Instalații tehnice și mașini (ct. 213 + 223 - 2813 - 2913)	09	09	73.151	30.031
3. Alte instalații, utilaje și mobilier (ct. 214 + 224 - 2814 - 2914)	10	10	2.816	828
4. Investitii imobiliare (ct. 215 - 2815 - 2915)	11	11		
5. Imobilizari corporale in curs de executie (ct. 231-2931)	12	12		
6.Investitii imobiliare in curs de executie (ct. 235-2935)	13	13		
7.Active corporale de explorare si evaluare a resurselor minerale (ct. 216-2816-2916)	14	14		
8.Active biologice productive (ct.217+227-2817-2917)	15	15		
9. Avansuri (ct. 4093 - 4903)	16	16		
TOTAL (rd. 08 la 16)	17	17	75.967	30.859
III. IMOBILIZĂRI FINANCIARE				
1. Acțiuni deținute la filiale (ct. 261 - 2961)	18	18		
2. Împrumuturi acordate entităților din grup (ct. 2671 + 2672 - 2964)	19	19		
3. Acțiunile deținute la entitățile asociate și la entitățile controlate în comun (ct. 262+263 - 2962)	20	20		
4. Împrumuturi acordate entităților asociate și entităților controlate în comun (ct. 2673 + 2674 - 2965)	21	21		
5. Alte titluri imobilizate (ct. 265 - 2963)	22	22		
6. Alte împrumuturi (ct. 2675* + 2676* + 2677 + 2678* + 2679* - 2966* - 2968*)	23	23		21.468
TOTAL (rd. 18 la 23)	24	24		21.468
ACTIVE IMOBILIZATE - TOTAL (rd. 07 + 17 + 24)	25	25	16.481.698	19.197.531
B. ACTIVE CIRCULANTE				

I. STOCURI				
1. Materii prime și materiale consumabile (ct. 301 + 302 + 303 +/- 308 +321 + 322 + 323 + 328 + 351 + 358 + 381 +/- 388 - 391 - 392 - 3951 - 3958 - 398)	26	26		
2. Producția în curs de execuție (ct. 331 + 332 + 341 +/- 348* - 393 - 3941 - 3952)	27	27		
3. Produse finite și mărfuri (ct. 345 + 346 + 347 +/- 348* + 354 + 356 + 357 + 361 + 326 +/-368 + 371 +327 +/- 378 - 3945 - 3946 - 3947 - 3953 - 3954 - 3955 - 3956 - 3957 - 396 - 397 - din ct. 4428)	28	28		
4. Avansuri (ct. 4091- 4901)	29	29		
TOTAL (rd. 26 la 29)	30	30		
II. CREANȚE				
1. Creanțe comerciale 1) (ct. 2675* + 2676* + 2678* + 2679* - 2966* - 2968* + 4092 + 411 + 413 + 418 - 4902- 491)	31	31	1.701.418	1.522.879
2. Sume de încasat de la entitățile afiliate (ct. 451** - 495*)	32	32		
3. Sume de încasat de la entitățile asociate si entitatile controlate in comun (ct. 453** - 495*)	33	33		
4. Alte creanțe (ct. 425+4282+431**+436** + 437**+ 4382+ 441**+4424+ din ct.4428**+ 444**+445+446**+447**+4482+4582+4662+ 461 + 473** - 496 + 5187)	34	34	20.254	156.707
5. Capital subscris și nevărsat (ct. 456 - 495*)	35	35		
6. Creanțe reprezentând dividende repartizate în cursul exercițiului financiar (ct. 463)	36	35a (301)		
TOTAL (rd. 31 la 35 +35a)	37	36	1.721.672	1.679.586
III. INVESTIȚII PE TERMEN SCURT				
1. Acțiuni deținute la entitățile afiliate (ct. 501 - 591)	38	37		
2. Alte investiții pe termen scurt (ct. 505 + 506 + 507 + din ct. 508 - 595 - 596 - 598 + 5113 + 5114)	39	38		
TOTAL (rd. 37 + 38)	40	39		
IV. CASA ȘI CONTURI LA BĂNCI				
(din ct. 508+ct. 5112 + 512 + 531 + 532 + 541 + 542)	41	40	5.310.571	1.375.384
ACTIVE CIRCULANTE - TOTAL (rd. 30 + 36 + 39 + 40)	42	41	7.032.243	3.054.970
C. CHELTUIELI ÎN AVANS (ct. 471) (rd.43+44)				
Sume de reluat într-o perioadă de pana la un an (din ct. 471*)	44	43	158.650	177.318
Sume de reluat într-o perioadă mai mare de un an (din ct. 471*)	45	44	1.414	1.013
D. DATORII: SUMELE CARE TREBUIE PLĂTITE ÎNTR-O PERIOADĂ DE PÂNĂ LA 1 AN				
1. Împrumuturi din emisiunea de obligațiuni, prezentându-se separat împrumuturile din emisiunea de obligațiuni convertibile (ct. 161 + 1681 - 169)	46	45		
2. Sume datorate instituțiilor de credit (ct. 1621 + 1622 + 1624 + 1625 + 1627 + 1682 + 5191 + 5192 + 5198)	47	46	8.076.987	5.632.503
3. Avansuri încasate în contul comenzilor (ct. 419)	48	47	142.814	207.393
4. Datorii comerciale - furnizori (ct. 401 + 404 + 408)	49	48	2.048.505	2.470.569
5. Efecte de comerț de plătit (ct. 403 + 405)	50	49		
6. Sume datorate entităților din grup (ct. 1661 + 1685 + 2691 + 451***)	51	50		
7. Sume datorate entităților asociate si entitatilor controlate in comun (ct. 1663+1686+2692+2693+ 453****)	52	51		

8. Alte datorii, inclusiv datoriile fiscale și datoriile privind asigurările sociale (ct. 1623 + 1626 + 167 + 1687 + 2695 + 421 + 423 + 424 + 426 + 427 + 4281 + 431*** + 436*** + 437*** + 4381 + 441*** + 4423 + 4428*** + 444*** + 446*** + 447*** + 4481 + 455 + 456*** + 457 + 4581 + 462 + 4661 + 467 + 473*** + 509 + 5186 + 5193 + 5194 + 5195 + 5196 + 5197)	53	52	1.735.128	1.855.545
TOTAL (rd. 45 la 52)	54	53	12.003.434	10.166.010
E. ACTIVE CIRCULANTE NETE/DATORII CURENTE NETE (rd. 41+43-53-70-73-76)	55	54	-8.916.618	-13.049.437
F. TOTAL ACTIVE MINUS DATORII CURENTE (rd. 25+44+54)	56	55	7.566.494	6.149.107
G. DATORII: SUMELE CARE TREBUIE PLĂTITE ÎNTR-O PERIOADA MAI MARE DE 1 AN				
1. Împrumuturi din emisiunea de obligațiuni, prezentându-se separat împrumuturile din emisiunea de obligațiuni convertibile (ct. 161 + 1681 - 169)	57	56		
2. Sume datorate instituțiilor de credit (ct. 1621 + 1622 + 1624 + 1625 + 1627 + 1682 + 5191 + 5192 + 5198)	58	57		
3. Avansuri încasate în contul comenzilor (ct. 419)	59	58		
4. Datorii comerciale - furnizori (ct. 401 + 404 + 408)	60	59		
5. Efecte de comerț de plătit (ct. 403 + 405)	61	60		
6. Sume datorate entităților din grup (ct. 1661 + 1685 + 2691 + 451***)	62	61		
7. Sume datorate entităților asociate și entităților controlate în comun (ct. 1663 + 1686 + 2692 + 2693 + 453***)	63	62		
8. Alte datorii, inclusiv datoriile fiscale și datoriile privind asigurările sociale (ct. 1623 + 1626 + 167 + 1687 + 2695 + 421 + 423 + 424 + 426 + 427 + 4281 + 431*** + 436*** + 437*** + 4381 + 441*** + 4423 + 4428*** + 444*** + 446*** + 447*** + 4481 + 455 + 456*** + 4581 + 462 + 4661 + 467 + 473*** + 509 + 5186 + 5193 + 5194 + 5195 + 5196 + 5197)	64	63		
TOTAL (rd.56 la 63)	65	64		
H. PROVIZIOANE				
1. Provizioane pentru beneficiile angajaților (ct. 1515+1517)	66	65		
2. Provizioane pentru impozite (ct. 1516)	67	66		
3. Alte provizioane (ct. 1511 + 1512 + 1513 + 1514 + 1518)	68	67		
TOTAL (rd. 65 la 67)	69	68		
I. VENITURI ÎN AVANS				
1. Subvenții pentru investiții (ct. 475)(rd. 70+71)	70	69	5.910	455
Sume de reluat într-o perioadă de până la un an (din ct. 475*)	71	70	5.455	455
Sume de reluat într-o perioadă mai mare de un an (din ct. 475*)	72	71	455	
2. Venituri înregistrate în avans (ct. 472) (rd.73 + 74)	73	72	4.098.622	6.115.260
Sume de reluat într-o perioadă de până la un an (din ct. 472*)	74	73	4.098.622	6.115.260
Sume de reluat într-o perioadă mai mare de un an (din ct. 472*)	75	74		
3. Venituri în avans aferente activelor primite prin transfer de la clienți (ct. 478)(rd.76+77)	76	75		
Sume de reluat într-o perioadă de până la un an (din ct. 478*)	77	76		
Sume de reluat într-o perioadă mai mare de un an (din ct. 478*)	78	77		
Fond comercial negativ (ct.2075)	79	78		
TOTAL (rd. 69 + 72 + 75 + 78)	80	79	4.104.532	6.115.715
J. CAPITAL ȘI REZERVE				
I. CAPITAL				
1. Capital subscris vărsat (ct. 1012)	81	80	1.303.304	1.303.304

2. Capital subscris nevărsat (ct. 1011)	82	81		
3. Patrimoniul regiei (ct. 1015)	83	82		
4. Patrimoniul institutelor naționale de cercetare-dezvoltare (ct. 1018)	84	83		
5. Alte elemente de capitaluri proprii (1031)	85	84		
TOTAL (rd. 80 la 84)	86	85	1.303.304	1.303.304
II. PRIME DE CAPITAL (ct. 104)	87	86	6.420.099	6.420.099
III. REZERVE DIN REEVALUARE (ct. 105)	88	87		
IV. REZERVE				
1. Rezerve legale (ct. 1061)	89	88	88.739	88.739
2. Rezerve statutare sau contractuale (ct. 1063)	90	89		
3. Alte rezerve (ct. 1068)	91	90		
TOTAL (rd. 88 la 90)	92	91	88.739	88.739
Acțiuni proprii (ct. 109)	93	92		
Câștiguri legate de instrumentele de capitaluri proprii (ct. 141)	94	93		
Pierderi legate de instrumentele de capitaluri proprii (ct. 149)	95	94		
V. PROFITUL SAU PIERDEREA REPORTAT(Ă) SOLD C (ct. 117)	96	95	1.111.385	0
SOLD D (ct. 117)	97	96	0	246.103
VI. PROFITUL SAU PIERDEREA EXERCIȚIULUI FINANCIAR				
SOLD C (ct. 121)	98	97	0	0
SOLD D (ct. 121)	99	98	1.357.488	1.416.932
Repartizarea profitului (ct. 129)	100	99		
CAPITALURI PROPRII - TOTAL (rd. 85+86+87+91-92+93-94+95-96+97-98-99)	101	100	7.566.039	6.149.107
Patrimoniul public (ct. 1016)	102	101		
Patrimoniul privat (ct. 1017) 2)	103	102		
CAPITALURI - TOTAL (rd.100+101+102) (rd.25+41+42-53-64-68-79)	104	103	7.566.039	6.149.107

*) Conturi de repartizat după natura elementelor respective.

**) Solduri debitoare ale conturilor respective.

***) Solduri creditoare ale conturilor respective.

1) Sumele înscrise la acest rând și preluate din contul 2675 la 2679 reprezintă creanțele aferente contractelor de leasing financiar și altor contracte asimilate, precum și alte creanțe imobilizate, scadente într-o perioadă mai mică de 12 luni.

2) Se va completa de către entitățile cărora le sunt incidente prevederile Ordinului ministrului finanțelor publice și al ministrului delegat pentru buget nr. 668/2014 pentru aprobarea Precizărilor privind întocmirea și actualizarea inventarului centralizat al bunurilor imobile proprietate privată a statului și a drepturilor reale supuse inventarierii, cu modificările și completările ulterioare

REPREZENTANTUL LEGAL (ADMINISTRATORUL SAU PERSOANA CARE ARE OBLIGAȚIA GESTIONĂRII ENTITĂȚII),

INTOCMIT,

Numele și prenumele

BOERESCU DORIN-CRISTIAN

Numele și prenumele

TMF ROMANIA SRL

Semnătura _____

Calitatea

22--PERSOANE JURIDICE AUTORIZATE, MEMBRE CECCAR

Semnătura _____

Formular
VALIDAT

Nr.de inregistrare in organismul profesional:

671/2000

CONTUL DE PROFIT ȘI PIERDERE

la data de 31.12.2025

Cod 20

- lei -

Denumirea indicatorilor	Nr.rd. <small>Nr.rd. OMF nr.2036/2025</small>	Exercițiul financiar		
		2024	2025	
A	B	1	2	
<small>(formulele de calcul se refera la Nr.rd. din col.B)</small>				
1. Cifra de afaceri netă (rd. 02+03-04+06)	01	01	48.055.232	48.038.515
- din care, cifra de afaceri netă corespunzătoare activității preponderente efectiv desfășurate	02	01a (301)	48.055.232	48.038.515
— din care, cifra de afaceri netă realizată din operațiuni desfășurate pe teritoriul național		01b (318)		
Producția vândută (ct.701+702+703+704+705+706+708)	03	02	48.055.232	48.038.515
Venituri din vânzarea mărfurilor (ct. 707)	04	03		
Reduceri comerciale acordate (ct. 709)	05	04		
— Venituri din dobânzi înregistrate de entitățile radiate din Registrul general și care mai au în derulare contracte de leasing (ct.766*)		05		
Venituri din subvenții de exploatare aferente cifrei de afaceri nete (ct.7411)	06	06		
2. Venituri aferente costului producției în curs de execuție (ct.711+712)				
Sold C	07	07		
Sold D	08	08		
3. Venituri din producția de imobilizari necorporale și corporale (ct.721+ 722)	09	09	8.725.096	7.121.455
4. Venituri din reevaluarea imobilizărilor corporale (ct. 755)	10	10		
5. Venituri din producția de investiții imobiliare (ct. 725)	11	11		
6. Venituri din subvenții de exploatare (ct. 7412 + 7413 + 7414 + 7415 + 7416 + 7417 + 7419)	12	12		
7. Alte venituri din exploatare (ct.751+758+7815)	13	13	10.947	5.883
-din care, venituri din subvenții pentru investiții (ct.7584)	14	14	5.001	5.455
-din care, venituri din fondul comercial negativ (ct.7815)	15	15		
VENITURI DIN EXPLOATARE – TOTAL (rd. 01+07-08+09+10+11+12+13)	16	16	56.791.275	55.165.853
8. a) Cheltuieli cu materiile prime și materialele consumabile (ct.601+602)	17	17	184	2.187
Alte cheltuieli materiale (ct.603+604+606+608)	18	18	13.555	2.695
b) Cheltuieli privind utilitățile (ct.605), din care:	19	19	12.993	22.568
- cheltuieli privind consumul de energie (ct. 6051)	20	19a (302)	9.754	14.634
- cheltuieli privind consumul de gaze naturale (ct. 6053)	21	19b (303)	1.599	5.474
c) Cheltuieli privind mărfurile (ct.607)	22	20		
Reduceri comerciale primite (ct. 609)	23	21		
9. Cheltuieli cu personalul (rd. 23+24)	24	22	12.242.285	10.548.949
a) Salarii și indemnizații (ct.641+642+643+644)	25	23	11.885.083	10.241.011

b) Cheltuieli cu asigurările și protecția socială (ct.645+646)	26	24	357.202	307.938
10.a) Ajustări de valoare privind imobilizările corporale și necorporale (rd. 25a + 26 - 27)	27	25	2.696.152	4.442.109
a.1) Cheltuieli de exploatare privind amortizarea imobilizărilor (ct. 6811)	28	25a (306)	2.696.152	4.442.109
a.2) Alte cheltuieli (ct.6811+6813+6817+ din ct.6818)	29	26		
a.3) Venituri (ct.7813 + din ct.7818)	30	27		
b) Ajustări de valoare privind activele circulante (rd. 29 - 30)	31	28	426.662	
b.1) Cheltuieli (ct.654+6814 + din ct.6818)	32	29	426.662	
b.2) Venituri (ct.754+7814 + din ct.7818)	33	30		
11. Alte cheltuieli de exploatare (rd. 32+33+33d+33f+33h+33j+34+35+36+37)	34	31	42.620.925	40.917.309
11.1. Cheltuieli privind prestațiile externe (ct.611+613+614+615+621*+622+623+624+625+626+627+628)	35	32	42.263.166	40.681.976
11.2. Cheltuieli cu redevențele, locațiile de gestiune și chiriile (ct. 612), din care:	36	33	101.746	85.482
- cheltuieli cu redevențe (ct. 6121)	37	33a (307)		
- cheltuieli cu locațiile de gestiune (ct. 6122)	38	33b (308)		
- cheltuieli cu chiriile (ct. 6123)	39	33c (309)	101.746	85.482
11.3. Cheltuieli aferente drepturilor de proprietate intelectuală (ct. 616), din care:	40	33d (310)		
- cheltuielile în relația cu entitățile afiliate	41	33e (311)		
11.4. Cheltuieli de management (ct. 617), din care:	42	33f (312)		
- cheltuielile în relația cu entitățile afiliate	43	33g (313)		
11.5. Cheltuieli de consultanță (ct. 618), din care:	44	33h (314)	53.717	108.660
- cheltuielile în relația cu entitățile afiliate	45	33i (315)		
11.6. Cheltuieli cu alte impozite, taxe și vărsăminte asimilate; cheltuieli reprezentând transferuri și contribuții datorate în baza unor acte normative speciale (ct. 635 + 6586*)	46	33j (316)	16.224	26.210
11.7. Cheltuieli cu protecția mediului înconjurător (ct. 652)	47	34		
11.8. Cheltuieli din reevaluarea imobilizărilor corporale (ct. 655)	48	35		
11.9. Cheltuieli privind calamitățile și alte evenimente similare (ct. 6587)	49	36		
11.10. Alte cheltuieli (ct.651+ 6581+ 6582 + 6583 + 6584 + 6588)	50	37	186.072	14.981
— Cheltuieli cu dobânzile de refinanțare înregistrate de entitățile radiate din Registrul general și care mai au în derulare contracte de leasing (ct.666*)		38		
12. Ajustări privind provizioanele (rd. 40 - 41)	51	39		
- Cheltuieli (ct.6812)	52	40		
- Venituri (ct.7812)	53	41		
CHELTUIELI DE EXPLOATARE – TOTAL (rd. 17+18+19+20 - 21+22+25+28+31+ 39)	54	42	58.012.756	55.935.817
PROFITUL SAU PIERDEREA DIN EXPLOATARE:				
- Profit (rd. 16 - 42)	55	43	0	0
- Pierdere (rd. 42 - 16)	56	44	1.221.481	769.964
13. Venituri din interese de participare (ct.7611+7612+7613)	57	45		
- din care, veniturile obținute de la entitățile afiliate	58	46		

14. Venituri din dobânzi (ct. 766)	59	47	223.775	60.715
- din care, veniturile obținute de la entitățile afiliate	60	48		
15. Venituri din subvenții de exploatare pentru dobânda datorată (ct. 7418)	61	49		
16. Alte venituri financiare (ct.762+764+765+767+768+7615)	62	50	4.235	6.438
- din care, venituri din alte imobilizări financiare (ct. 7615)	63	51		
VENITURI FINANCIARE – TOTAL (rd. 45+47+49+50)	64	52	228.010	67.153
17. Ajustări de valoare privind imobilizările financiare și investițiile financiare deținute ca active circulante (rd. 54 - 55)	65	53		
- Cheltuieli (ct.686)	66	54		
- Venituri (ct.786)	67	55		
18. Cheltuieli privind dobânzile (ct.666)	68	56	318.366	661.870
- din care, cheltuielile în relația cu entitățile afiliate	69	57		
19. Alte cheltuieli financiare (ct.663+664+665+667+668)	70	58	45.651	52.251
CHELTUIELI FINANCIARE – TOTAL (rd. 53+56+58)	71	59	364.017	714.121
PROFITUL SAU PIERDEREA FINANCIAR(Ă):				
- Profit (rd. 52 - 59)	72	60	0	0
- Pierdere (rd. 59 - 52)	73	61	136.007	646.968
VENITURI TOTALE (rd. 16 + 52)	74	62	57.019.285	55.233.006
CHELTUIELI TOTALE (rd. 42 + 59)	75	63	58.376.773	56.649.938
PROFITUL SAU PIERDEREA BRUT(Ă):				
- Profit (rd. 62 - 63)	76	64	0	0
- Pierdere (rd. 63 - 62)	77	65	1.357.488	1.416.932
20. Impozitul pe profit (ct.691)	78	66		
21. Cheltuieli cu impozitul pe profit, respectiv impozitul pe profit la nivelul impozitului minim pe cifra de afaceri, rezultat din decontările în cadrul grupului fiscal în domeniul impozitului pe profit(ct.694)	79	66a (304)		
22. Venituri din impozitul pe profit, respectiv impozitul pe profit la nivelul impozitului minim pe cifra de afaceri, rezultat din decontările în cadrul grupului fiscal în domeniul impozitului pe profit(ct. 794)	80	66b (305)		
— Impozitul specific unor activități (ct. 695)		67		
23. Cheltuieli cu impozitul pe profit la nivelul impozitului minim pe cifra de afaceri (ct. 697)	81	67a (317)		
24. Alte impozite neprezentate la elementele de mai sus (ct.698)	82	68		
PROFITUL SAU PIERDEREA NET(Ă) A EXERCIȚIULUI FINANCIAR:				
- Profit (rd. 64 + 66b) - (65 + 66 + 66a + 67 + 67a + 68)	83	69	0	0
- Pierdere (rd. 65 + 66 + 66a + 67 + 67a + 68) - (64 + 66b)	84	70	1.357.488	1.416.932

*) Conturi de repartizat după natura elementelor respective.

La rândul 35 (cf.OMF nr.2036/ 2025)- se cuprind și drepturile colaboratorilor, stabilite potrivit legislației muncii, care se preiau din rulajul debitor al contului 621 „Cheltuieli cu colaboratorii”, analitic „Colaboratori persoane fizice”.

La rândul 46 (cf.OMF nr.2036/ 2025)- în contul 6586 „Cheltuieli reprezentând transferuri și contribuții datorate în baza unor acte normative speciale” se evidențiază cheltuielile reprezentând transferuri și contribuții datorate în baza unor acte normative speciale, altele decât cele prevăzute de Codul fiscal.

REPREZENTANTUL LEGAL (ADMINISTRATORUL SAU PERSOANA CARE
ARE OBLIGAȚIA GESTIONĂRII ENTITĂȚII),

INTOCMIT,

Numele si prenumele

BOERESCU DORIN-CRISTIAN

Semnătura _____

Numele si prenumele

TMF ROMANIA SRL

Calitatea

22--PERSOANE JURIDICE AUTORIZATE, MEMBRE CECCAR

Semnătura _____

Nr.de inregistrare in organismul profesional:

671/2000

Formular
VALIDAT

DATE INFORMATIVE

la data de 31.12.2025

F30 - pag. 1

Cod 30 (formulele de calcul se refera la Nr.rd. din col.B)

- lei -

I. Date privind rezultatul inregistrat	Nr.rd. OMF nr.2036 / 2025	Nr. rd.	Nr.unitati	Sume	
A		B	1	2	
Unitați care au inregistrat profit	01	01			
Unitați care au inregistrat pierdere	02	02	1	1.416.932	
Unitați care nu au inregistrat nici profit, nici pierdere	03	03			
II Date privind platile restante	Nr.rd. OMF nr.2036 / 2025	Nr. rd.	Total, din care:	Pentru activitatea curenta	Pentru activitatea de investitii
A		B	1=2+3	2	3
Plati restante – total (rd.05 + 09 + 15 la 17 + 18)	04	04	917.611	917.611	
Furnizori restanți – total (rd. 06 la 08)	05	05	917.611	917.611	
- peste 30 de zile	06	06	628.428	628.428	
- peste 90 de zile	07	07	289.164	289.164	
- peste 1 an	08	08	19	19	
Obligatii restante fata de bugetul asigurarilor sociale – total(rd.10 la 14)	09	09			
- contributi pentru asigurari sociale de stat datorate de angajatori, salariati si alte persoane asimilate	10	10			
- contributi pentru fondul asigurarilor sociale de sanatate	11	11			
- contribuția pentru pensia suplimentară	12	12			
- contributi pentru bugetul asigurarilor pentru somaj	13	13			
- alte datorii sociale	14	14			
Obligatii restante fata de bugetele fondurilor speciale si alte fonduri	15	15			
Obligatii restante fata de alti creditorii	16	16			
Impozite, taxe si contributi neplatite la termenul stabilit la bugetul de stat, din care:	17	17			
- contributia asiguratorie pentru munca	18	17a (301)			
Impozite si taxe neplatite la termenul stabilit la bugetele locale	19	18			
III. Numar mediu de salariati	Nr.rd. OMF nr.2036 / 2025	Nr. rd.	31.12.2024	31.12.2025	
A		B	1	2	
Numar mediu de salariati	20	19	40	35	
Numarul efectiv de salariati existenti la sfarsitul perioadei, respectiv la data de 31 decembrie	21	20	39	29	
IV. Redevențe plătite în cursul perioadei de raportare, subvenții încasate și creanțe restante	Nr.rd. OMF nr.2036 / 2025	Nr. rd.	Sume (lei)		
A		B	1		
Redevențe plătite în cursul perioadei de raportare pentru bunurile din domeniul public, primite în concesiune, din care:	22	21			
- redevențe pentru bunurile din domeniul public plătite la bugetul de stat	23	22			
Redevență minieră plătită la bugetul de stat	24	23			

Redevență petrolieră plătită la bugetul de stat	25	24		
Chirii plătite în cursul perioadei de raportare pentru terenuri 1)	26	25		
Venituri brute din servicii plătite către persoane nerezidente , din care:	27	26		
- impozitul datorat la bugetul de stat	28	27		
Venituri brute din servicii plătite către persoane nerezidente din statele membre ale Uniunii Europene, din care:	29	28		
- impozitul datorat la bugetul de stat	30	29		
Subvenții încasate în cursul perioadei de raportare, din care:	31	30		
- subvenții încasate în cursul perioadei de raportare aferente activelor	32	31		
- subvenții aferente veniturilor, din care:	33	32		
- subvenții pentru stimularea ocupării forței de muncă *)	34	33		
- subvenții pentru energie din surse regenerabile	35	33a (316)		
- subvenții pentru combustibili fosili	36	33b (317)		
Creanțe restante , care nu au fost încasate la termenele prevăzute în contractele comerciale și/sau în actele normative în vigoare, din care:	37	34		888.862
- creanțe restante de la entități din sectorul majoritar sau integral de stat	38	35		
- creanțe restante de la entități din sectorul privat	39	36		888.862
V. Tichete acordate salariaților	Nr.rd. OMF nr.2036/ 2025	Nr. rd.	Sume (lei)	
A		B	1	
Contravaloarea tichetelor acordate salariaților	40	37		151.477
Contravaloarea tichetelor acordate altor categorii de beneficiari, alții decât salariații	41	37a (302)		
VI. Cheltuieli efectuate pentru activitatea de cercetare - dezvoltare **)	Nr.rd. OMF nr.2036/ 2025	Nr. rd.	31.12.2024	31.12.2025
A		B	1	2
Cheltuieli de cercetare - dezvoltare :	42	38		
- din care, efectuate în scopul diminuării impactului activității entității asupra mediului sau al dezvoltării unor noi tehnologii sau a unor produse mai sustenabile	43	38a (318)		
- după surse de finanțare (rd. 40+41)	44	39	0	0
- din fonduri publice	45	40		
- din fonduri private	46	41		
- după natura cheltuielilor (rd. 43+44)	47	42	0	0
- cheltuieli curente	48	43		
- cheltuieli de capital	49	44		
VII. Cheltuieli de inovare ***)	Nr.rd. OMF nr.2036/ 2025	Nr. rd.	31.12.2024	31.12.2025
A		B	1	2
Cheltuieli de inovare	50	45		
- din care, efectuate în scopul diminuării impactului activității entității asupra mediului sau al dezvoltării unor noi tehnologii sau a unor produse mai sustenabile	51	45a (319)		
VIII. Alte informații	Nr.rd. OMF nr.2036/ 2025	Nr. rd.	31.12.2024	31.12.2025
A		B	1	2
Avansuri acordate pentru imobilizări necorporale (ct. 4094), din care:	52	46		

- avansuri acordate entităților neafiliate nerezidente pentru imobilizări necorporale (din ct. 4094)	53	46a (303)		
- avansuri acordate entităților afiliate nerezidente pentru imobilizări necorporale (din ct. 4094)	54	46b (304)		
Avansuri acordate pentru imobilizări corporale (ct. 4093), din care:	55	47		
- avansuri acordate entităților neafiliate nerezidente pentru imobilizări corporale (din ct. 4093)	56	47a (305)		
- avansuri acordate entităților afiliate nerezidente pentru imobilizări corporale (din ct. 4093)	57	47b (306)		
Imobilizări financiare, în sume brute (rd. 49+54)	58	48		8.506
Acțiuni deținute la entitățile afiliate, interese de participare, alte titluri imobilizate și obligațiuni, în sume brute (rd. 50 + 51 + 52 + 53)	59	49		
- acțiuni necotate emise de rezidenți	60	50		
- părți sociale emise de rezidenți	61	51		
- acțiuni și parti sociale emise de nerezidenți, din care:	62	52		
- detineri de cel puțin 10%	63	52a (307)		
- obligațiuni emise de nerezidenți	64	53		
Creanțe imobilizate, în sume brute (rd. 55+56)	65	54		8.506
- creanțe imobilizate în lei și exprimate în lei, a caror decontare se face în funcție de cursul unei valute (din ct. 267)	66	55		8.506
- creanțe imobilizate în valută (din ct. 267)	67	56		
Creanțe comerciale, avansuri pentru cumpărări de bunuri de natura stocurilor și pentru prestări de servicii acordate furnizorilor și alte conturi asimilate, în sume brute (ct. 4091 + 4092 + 411 + 413 + 418), din care:	68	57	2.256.851	2.088.098
- creanțe comerciale în relația cu entitățile neafiliate nerezidente, avansuri pentru cumpărări de bunuri de natura stocurilor și pentru prestări de servicii acordate furnizorilor neafiliați nerezidenți și alte conturi asimilate, în sume brute în relație cu neafiliații nerezidenți (din ct. 4091 + din ct. 4092 + din ct. 411 + din ct. 413 + din ct. 418)	69	58	230.694	21.137
- creanțe comerciale în relația cu entitățile afiliate nerezidente, avansuri pentru cumpărări de bunuri de natura stocurilor și pentru prestări de servicii acordate furnizorilor afiliați nerezidenți și alte conturi asimilate, în sume brute în relație cu afiliații nerezidenți (din ct. 4091 + din ct. 4092 + din ct. 411 + din ct. 413 + din ct. 418)	70	58a (308)		
Creanțe neîncasate la termenul stabilit (din ct. 4091 + din ct. 4092 + din ct. 411 + din ct. 413)	71	59	699.488	888.862
Creanțe în legătură cu personalul și conturi asimilate (ct. 425 + 4282)	72	60	2.883	8.109
Creanțe în legătură cu bugetul asigurărilor sociale și bugetul de stat (din ct. 431+436+437+4382+ 441 + 4424 + 4428 + 444 + 445 + 446 + 447 + 4482) , (rd.62 la 66)	73	61	12.949	144.426
- creanțe în legătura cu bugetul asigurărilor sociale (ct.431+437+4382)	74	62		127.106
- creanțe fiscale în legătura cu bugetul de stat (ct.436+441+4424+4428+444+446)	75	63	12.949	17.320
- subvenții de încasat(ct.445)	76	64		
- fonduri speciale - taxe și varsăminte asimilate (ct.447)	77	65		
- alte creanțe în legătura cu bugetul de stat(ct.4482)	78	66		
Creanțele entității în relațiile cu entitățile afiliate (ct. 451), din care:	79	67		

- creanțe cu entități afiliate nerezidente (din ct. 451), din care:	80	68		
- creanțe comerciale cu entități afiliate nerezidente (din ct. 451)	81	69		
Creanțe în legătură cu bugetul asigurărilor sociale și bugetul de stat neîncasate la termenul stabilit (din ct. 431+ din ct. 436 + din ct. 437 + din ct. 4382 + din ct. 441 + din ct. 4424 + din ct. 4428 + din ct. 444 + din ct. 445 + din ct. 446 + din ct. 447 + din ct. 4482)	82	70		
Alte creanțe (ct. 453 + 456 + 4582 + 461 + 4662 + 471 + 473), din care:	83	71	164.486	182.504
- decontari privind interesele de participare ,decontari cu actionarii/ asociatii privind capitalul ,decontari din operatiuni in participatie (ct.453+456+4582)	84	72		
- alte creante in legatura cu persoanele fizice si persoanele juridice, altele decat creantele in legatura cu institutiile publice (institutiile statului) (din ct. 461 + din ct. 471 + din ct.473+4662)	85	73	164.486	182.504
- sumele preluate din contul 542 'Avansuri de trezorerie' reprezentând avansurile de trezorerie, acordate potrivit legii și nedecontate până la data de raportare (din ct. 461)	86	74		
Dobânzi de încasat (ct. 5187) , din care:	87	75		
- de la nerezidenti	88	76		
Dobânzi de încasat de la nerezidenți (din ct. 4518 + din ct. 4538)	89	76a (313)		
Valoarea împrumuturilor acordate operatorilor economici ****)	90	77		
Investiții pe termen scurt, în sume brute (ct. 501 + 505 + 506 + 507 + din ct.508), din care:	91	78		
- acțiuni necotate emise de rezidenti	92	79		
- părți sociale emise de rezidenti	93	80		
- actiuni emise de nerezidenti	94	81		
- obligatiuni emise de nerezidenti	95	82		
- dețineri de obligațiuni verzi	96	82a (320)		
Alte valori de încasat (ct. 5113 + 5114)	97	83		
Casa în lei și în valută (rd.85+86)	98	84	40.888	35.458
- în lei (ct. 5311)	99	85	40.888	35.458
- în valută (ct. 5314)	100	86		
Conturi curente la bănci în lei și în valută (rd.88+90)	101	87	5.243.123	1.339.704
- în lei (ct. 5121), din care:	102	88	5.093.882	1.314.601
- conturi curente în lei deschise la bănci nerezidente	103	89		
- în valută (ct. 5124), din care:	104	90	149.241	25.103
- conturi curente în valută deschise la bănci nerezidente	105	91	24.699	6.929
Alte conturi curente la bănci și acreditive, (rd.93+94)	106	92	26.560	
- sume în curs de decontare, acreditive și alte valori de încasat, în lei (ct. 5112 + din ct. 5125 + 5411)	107	93		
- sume în curs de decontare și acreditive în valută (din ct. 5125 + 5414)	108	94	26.560	
Datorii (rd. 96 + 99 + 102 + 103 + 106 + 108 + 110 + 111 + 116 + 119 + 122 + 128)	109	95	8.025.068	10.648.767

Credite bancare externe pe termen scurt (credite primite de la instituții financiare nerezidente pentru care durata contractului de credit este mai mica de 1 an) (din ct. 519), (rd.97+98)	110	96		
- în lei	111	97		
- în valută	112	98		
Credite bancare externe pe termen lung (credite primite de la instituții financiare nerezidente pentru care durata contractului de credit este mai mare sau egală cu 1 an) (din ct. 162), (rd.100+101)	113	99		
- în lei	114	100		
- în valută	115	101		
Credite de la trezoreria statului si dobanzile aferente (ct. 1626 + din ct. 1682)	116	102		
Alte împrumuturi și dobânzile aferente (ct. 166 + 1685 + 1686 + 1687) (rd. 104+105)	117	103		
- în lei si exprimate in lei, a caror decontare se face in functie de cursul unei valute	118	104		
- în valută	119	105		
Alte împrumuturi și datorii asimilate (ct. 167), din care:	120	106		
- valoarea concesiunilor primite (din ct. 167)	121	107		
- valoarea obligațiunilor verzi emise de entitate	122	107a (321)		
Datorii comerciale, avansuri primite de la clienți și alte conturi asimilate, în sume brute (ct. 401 + 403 + 404 + 405 + 408 + 419), din care:	123	108	2.191.318	2.677.959
- datorii comerciale în relația cu entitățile neafiliate nerezidente, avansuri primite de la clienți neafiliați nerezidenți și alte conturi asimilate, în sume brute în relație cu neafiliații nerezidenți (din ct. 401 + din ct. 403 + din ct. 404 + din ct. 405 + din ct. 408 + din ct. 419)	124	109	220.632	822.752
- datorii comerciale în relația cu entitățile afiliate nerezidente, avansuri primite de la clienți afiliați nerezidenți și alte conturi asimilate, în sume brute în relație cu afiliații nerezidenți (din ct. 401 + din ct. 403 + din ct. 404 + din ct. 405 + din ct. 408 + din ct. 419)	125	109a (309)		
Datorii în legătură cu personalul și conturi asimilate (ct. 421 + 423 + 424 + 426 + 427 + 4281)	126	110	735.083	303.338
Datorii în legătură cu bugetul asigurărilor sociale și bugetul de stat (ct. 431+436 + 437 + 4381 + 441 + 4423 + 4428 + 444 + 446 + 447 + 4481) (rd.112 la 115)	127	111	985.436	1.522.273
- datorii in legatura cu bugetul asigurarilor sociale (ct.431+437+4381)	128	112	489.975	224.882
- datorii fiscale in legatura cu bugetul de stat (ct.436+441+4423+4428+444+446)	129	113	495.461	1.284.783
- fonduri speciale - taxe si varsaminte asimilate (ct.447)	130	114		
- alte datorii in legatura cu bugetul de stat (ct.4481)	131	115		12.608
Datoriile entității în relațiile cu entitățile afiliate (ct. 451), din care:	132	116		
- datorii cu entități afiliate nerezidente 2) (din ct. 451), din care:	133	117		
- cu scadența inițială mai mare de un an	134	118		
- datorii comerciale cu entitățile afiliate nerezidente indiferent de scadență (din ct. 451)	135	118a (310)		
Sume datorate actionarilor / asociatilor (ct.455), din care:	136	119		

- sume datorate actionarilor / asociatilor pers.fizice	137	120		
- sume datorate actionarilor / asociatilor pers.juridice	138	121		
Alte datorii (ct. 269 + 453 + 456 + 457 + 4581 + 462 + 4661 + 467 + 472 + 473 + 478 + 509), din care:	139	122	4.113.231	6.145.197
-decontari privind interesele de participare , decontari cu actionarii /asociatii privind capitalul, dividende si decontari din operatii in participatie (ct.453+456+457+4581+467)	140	123		
-alte datorii in legatura cu persoanele fizice si persoanele juridice, altele decat datoriile in legatura cu institutiile publice (institutiile statului) 3) (din ct.462+4661+din ct.472+din ct.473)	141	124	4.113.231	6.145.197
- subventii nereluate la venituri (din ct. 472)	142	125		
- varsaminte de efectuat pentru imobilizari financiare si investitii pe termen scurt (ct.269+509)	143	126		
- venituri în avans aferente activelor primite prin transfer de la clienți (ct. 478)	144	127		
Dobânzi de plătit (ct. 5186), din care:	145	128		
- către nerezidenți	146	128a (311)		
Dobânzi de plătit către nerezidenți (din ct. 4518 + din ct. 4538)	147	128b (314)		
Valoarea împrumuturilor primite de la operatorii economici ****)	148	129		
Capital subscris vărsat (ct. 1012), din care:	149	130	1.303.304	1.303.304
- acțiuni cotate 4)	150	131	1.303.304	1.303.304
- acțiuni necotate 5)	151	132		
- părți sociale	152	133		
- capital subscris varsat de nerezidenti (din ct. 1012)	153	134		
Brevete si licente (din ct.205)	154	135	16.027	16.027
IX. Informatii privind cheltuielile cu colaboratorii	Nr.rd. OMF nr.2036/2025	Nr. rd.	31.12.2024	31.12.2025
A		B	1	2
Cheltuieli cu colaboratorii (ct. 621)	155	136		
X. Informații privind bunurile din domeniul public al statului	Nr.rd. OMF nr.2036/2025	Nr. rd.	31.12.2024	31.12.2025
A		B	1	2
Valoarea bunurilor din domeniul public al statului aflate în administrare	156	137		
Valoarea bunurilor din domeniul public al statului aflate în concesiune	157	138		
Valoarea bunurilor din domeniul public al statului închiriate	158	139		
XI. Informații privind bunurile din proprietatea privată a statului supuse inventarierii în conf. cu preved.art.356 din OUG nr.57/2019, coroborate cu preved. HG nr. 1176/2024	Nr.rd. OMF nr.2036/2025	Nr. rd.	31.12.2024	31.12.2025
A		B	1	2
Valoarea contabilă netă a bunurilor 6)	159	140		

XII. Capital social vărsat	Nr.rd. OMF nr.2036 /2025	Nr. rd.	31.12.2024		31.12.2025	
			Suma (lei)	% 7)	Suma (lei)	% 7)
A		B	Col.1	Col.2	Col.3	Col.4
Capital social vărsat (ct. 1012) 7), (rd. 142 + 145 + 149 + 150 + 151 + 152)	160	141	1.303.304	X	1.303.304	X
- deținut de instituții publice, (rd. 143+144)	161	142				
- deținut de instituții publice de subord. centrală	162	143				
- deținut de instituții publice de subord. locală	163	144				
- deținut de societățile cu capital de stat, din care:	164	145				
- cu capital integral de stat	165	146				
- cu capital majoritar de stat	166	147				
- cu capital minoritar de stat	167	148				
- deținut de regii autonome	168	149				
- deținut de societăți cu capital privat	169	150				
- deținut de persoane fizice	170	151	1.238.139	95,00	1.219.609	93,58
- deținut de alte entități	171	152	65.165	5,00	83.695	6,42
			Sume (lei)			
A		B	2024	2025		
XIII. Dividende/vărsăminte cuvenite bugetului de stat sau local, de repartizat din profitul exercițiului financiar de către companiile naționale, societățile naționale, societățile și regiile autonome, din care:	172	153				
- către instituții publice centrale;	173	154				
- către instituții publice locale;	174	155				
- către alți acționari la care statul/unitățile administrativ teritoriale/instituțiile publice dețin direct/indirect acțiuni sau participații indiferent de ponderea acestora.	175	156				
			Sume (lei)			
A		B	2024	2025		
XIV. Dividende/vărsăminte cuvenite bugetului de stat sau local si virate în perioada de raportare din profitul reportat al companiilor naționale, societăților naționale, societăților și al regiilor autonome, din care:	176	157				
- dividende/vărsăminte din profitul exercițiului financiar al anului precedent, din care virate:	177	158				
- către instituții publice centrale	178	159				
- către instituții publice locale	179	160				
- către alți acționari la care statul/ unitățile administrativ teritoriale /instituțiile publice dețin direct/indirect acțiuni sau participații indiferent de ponderea acestora.	180	161				
- dividende/vărsăminte din profitul exercițiilor financiare anterioare anului precedent, din care virate:	181	162				
- către instituții publice centrale	182	163				

- către instituții publice locale	183	164		
- către alți acționari la care statul/ unitățile administrativ teritoriale /instituțiile publice dețin direct/indirect acțiuni sau participații indiferent de ponderea acestora	184	165		
XV. Dividende distribuite acționarilor/ asociatilor din profitul reportat	Nr.rd. OMF nr.2036 / 2025	Nr. rd.	Sume (lei)	
A		B	2024	2025
Dividende distribuite acționarilor/ asociatilor în perioada de raportare din profitul reportat	185	165a (312)		
XVI. Repartizări interimare de dividende potrivit Legii nr. 163/2018	Nr.rd. OMF nr.2036 / 2025	Nr. rd.	Sume (lei)	
A		B	2024	2025
- dividendele interimare repartizate 8)	186	165b (315)		
XVII. Creanțe preluate prin cesionare de la persoane juridice *****)	Nr.rd. OMF nr.2036 / 2025	Nr. rd.	Sume (lei)	
A		B	31.12.2024	31.12.2025
Creanțe preluate prin cesionare de la persoane juridice (la valoarea nominală), din care:	187	166		
- creanțe preluate prin cesionare de la persoane juridice afiliate	188	167		
Creanțe preluate prin cesionare de la persoane juridice (la cost de achiziție), din care:	189	168		
- creanțe preluate prin cesionare de la persoane juridice afiliate	190	169		
XVIII. Venituri obținute din activități agricole *****)	Nr.rd. OMF nr.2036 / 2025	Nr. rd.	Sume (lei)	
A		B	31.12.2024	31.12.2025
Venituri obținute din activități agricole	191	170		
XIX. Cheltuieli privind calamitățile și alte evenimente similare (ct. 6587), din care:	192	170a (322)		
- inundații	193	170b (323)		
- secetă	194	170c (324)		
- alunecări de teren	195	170d (325)		

**REPREZENTANTUL LEGAL (ADMINISTRATORUL SAU PERSOANA CARE
ARE OBLIGAȚIA GESTIONĂRII ENTITĂȚII),**

INTOCMIT,

Numele si prenumele

BOERESCU DORIN-CRISTIAN

Semnatura _____

**Formular
VALIDAT**

Numele si prenumele

TMF ROMANIA SRL

Calitatea

22--PERSOANE JURIDICE AUTORIZATE, MEMBRE CECCAR

Semnatura _____

Nr.de inregistrare in organismul profesional:

671/2000

*) Subvenții pentru stimularea ocupării forței de muncă (transferuri de la bugetul de stat către angajator) – reprezintă sumele acordate angajatorilor pentru plata absolvenților instituțiilor de învățământ, stimularea șomerilor care se încadrează în muncă înainte de expirarea perioadei de șomaj, stimularea angajatorilor care încadrează în muncă pe perioadă nedeterminată șomeri în vârstă de peste 45 ani, șomeri întreținători unici de familie sau șomeri care în termen de 3 ani de la data angajării îndeplinesc condițiile pentru a solicita pensia anticipată parțială sau de acordare a pensiei pentru limita de vârstă, ori pentru alte situații prevăzute prin legislația în vigoare privind sistemul asigurărilor pentru șomaj și stimularea ocupării forței de muncă.

**) Se va completa cu cheltuielile efectuate pentru activitatea de cercetare-dezvoltare, respectiv cercetarea fundamentală, cercetarea aplicativă, dezvoltarea tehnologică și inovarea, stabilite potrivit prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 57/2002 privind cercetarea științifică și dezvoltarea tehnologică, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 324/2003, cu modificările și completările ulterioare.

***) Se va completa cu cheltuielile efectuate pentru activitatea de inovare. La completarea rândurilor corespunzătoare capitolelor VI și VII sunt avute în vedere prevederile Regulamentului de punere în aplicare (UE) 2020/1197 al Comisiei din 30 iulie 2020 de stabilire a specificațiilor tehnice și a modalităților în temeiul Regulamentului (UE) 2019/2152 al Parlamentului European și al Consiliului privind statisticile europene de întreprindere și de abrogare a 10 acte juridice în domeniul statisticilor de întreprindere, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, seria L, nr. 271 din 18 august 2020. Prin acest Regulament a fost abrogat Regulamentul de punere în aplicare (UE) nr. 995/2012 al Comisiei din 26 octombrie 2012 de stabilire a normelor de punere în aplicare a Deciziei nr. 1.608/2003/CE a Parlamentului European și a Consiliului privind producția și dezvoltarea statisticilor comunitare în domeniul științei și al tehnologiei.

****) În categoria operatorilor economici nu se cuprind entitățile care intra în sfera de reglementare contabilă a Bancii Naționale a României, respectiv a Autorității de Supraveghere Financiară, societățile reclassificate în sectorul administrației publice și instituțiile fără scop lucrativ în serviciul gospodăriilor populației.

*****) Pentru creanțele preluate prin cesionare de la persoane juridice se vor completa atât valoarea nominală a acestora, cât și costul lor de achiziție.

Pentru statutul de 'persoane juridice afiliate' se vor avea în vedere prevederile art. 7 pct. 26 lit. c) și d) din Legea nr.227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

*****) Conform art. 11 din Regulamentul Delegat (UE) nr. 639/2014 al Comisiei din 11 martie 2014 de completare a Regulamentului (UE) nr. 1307/2013 al Parlamentului European și al Consiliului de stabilire a unor norme privind plățile directe acordate fermierilor prin scheme de sprijin în cadrul politicii agricole comune și de modificare a anexei X la regulamentul menționat, '(1) ... veniturile obținute din activitățile agricole sunt veniturile care au fost obținute de un fermier din activitatea sa agricolă în sensul articolului 4 alineatul (1) litera (c) din regulamentul menționat (R (UE) 1307/2013), în cadrul exploatației sale, inclusiv sprijinul din partea Uniunii din Fondul european de garantare agricolă (FEGA) și din Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală (FEADR), precum și orice ajutor național acordat pentru activități agricole, cu excepția plăților directe naționale complementare în temeiul articolelor 18 și 19 din Regulamentul (UE) nr. 1307/2013.

Veniturile obținute din prelucrarea produselor agricole în sensul articolului 4 alineatul (1) litera (d) din Regulamentul (UE) nr. 1307/2013 ale exploatației sunt considerate venituri din activități agricole cu condiția ca produsele prelucrate să rămână proprietatea fermierului și ca o astfel de prelucrare să aibă ca rezultat un alt produs agricol în sensul articolului 4 alineatul (1) litera (d) din Regulamentul (UE) nr. 1307/2013.

Orice alte venituri sunt considerate venituri din activități neagricole.

(2) În sensul alineatului (1), 'venituri' înseamnă veniturile brute, înaintea deducerii costurilor și impozitelor aferente. ...'.

1) Se vor include chirii plătite pentru terenuri ocupate (culturi agricole, pășuni, fânețe etc.) și aferente spațiilor comerciale (terase etc.) aparținând proprietarilor privați sau unor unități ale administrației publice, inclusiv chirii pentru folosirea luciului de apă în scop recreativ sau în alte scopuri (pescuit etc.).

2) Valoarea înscrisă la rândul 'datorii cu entități afiliate nerezidente (din ct.451), din care: NU se calculează prin însumarea valorilor de la rândurile „cu scadența inițială mai mare de un an” și 'datorii comerciale cu entități afiliate nerezidente indiferent de scadență (din ct.451)'.

3) În categoria 'Alte datorii în legătură cu persoanele fizice și persoanele juridice, altele decât datoriile în legătură cu instituțiile publice (instituțiile statului)' nu se vor înscrie subvențiile aferente veniturilor existente în soldul contului 472.

4) Titluri de valoare care conferă drepturi de proprietate asupra societăților, care sunt negociabile și tranzacționate, potrivit legii.

5) Titluri de valoare care conferă drepturi de proprietate asupra societăților, care nu sunt tranzacționate.

6) Se va completa de către operatorii economici cărora le sunt incidente prevederile art. 356 din OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, Ordinului ministrului finanțelor publice și al ministrului delegat pentru buget nr. 668/2014 pentru aprobarea Precizărilor privind întocmirea și actualizarea inventarului centralizat al bunurilor imobile proprietate privată a statului și a drepturilor reale supuse inventarierii, cu modificările și completările ulterioare, coroborat cu art. 4 alin. (2) lit. b) din HG nr. 1176/2024 privind aprobarea Normelor tehnice pentru întocmirea și actualizarea inventarului bunurilor din domeniul public al statului și ale inventarului bunurilor imobile din domeniul privat al statului

7) La secțiunea 'XII Capital social vărsat', cf. OMF 2036/ 2025, la rd. 161 - 171 (cf.OMF nr.2036/ 2025) în col. 2 și col. 4 entitățile vor înscrie procentul corespunzător capitalului social deținut în totalul capitalului social vărsat înscris la rd. 160 (cf.OMF nr.2036/ 2025).

8) La acest rând se cuprind dividendele repartizate potrivit Legii nr. 163/2018 pentru modificarea și completarea Legii contabilității nr. 82/1991, modificarea și completarea Legii societăților nr. 31/1990, precum și modificarea Legii nr. 1/2005 privind organizarea și funcționarea cooperăției.

9)-10) Se completează de către unitățile fără personalitate juridică din România care aparțin unor persoane juridice cu sediul în UE și sediile permanente din România care aparțin unor persoane juridice cu sediul în UE, din categoria entităților constitutive prevăzute la art. 18 alin. (10) din Legea nr. 431/2023 privind asigurarea unui nivel minim global de impozitare a grupurilor de întreprinderi multinaționale și a grupurilor naționale de mari dimensiuni, cu modificările și completările ulterioare.

SITUATIA ACTIVELOR IMOBILIZATE

la data de 31.12.2025

Cod 40

- lei -

Elemente de imobilizari	Nr. rd.	Valori brute				Sold final (col.5=1+2-3)
		Sold initial	Cresteri ¹⁾	Reduceri ²⁾		
				Total	Din care: dezmembrari si casari	
A	B	1	2	3	4	5
I.Imobilizari necorporale						
1.Cheltuieli de constituire	01				X	
2.Cheltuieli de dezvoltare	02				X	
3.Concesiuni,brevete, licente, marci comerciale, drepturi si active similare si alte imobilizari necorporale	03	24.968.508	7.121.455		X	32.089.963
4.Fond comercial	04				X	
5.Active necorporale de explorare si evaluare a resurselor minerale	05				X	
6.Avansuri acordate pentru imobilizari necorporale	06				X	
TOTAL (rd. 01 la 06)	07	24.968.508	7.121.455		X	32.089.963
II.Imobilizari corporale						
1.Terenuri și amenajări de terenuri	08				X	
2.Constructii	09					
3.Instalatii tehnice si masini	10	188.679	15.019	4.396		199.302
4.Alte instalatii , utilaje si mobilier	11	3.976				3.976
5.Investitii imobiliare	12					
6.Imobilizari corporale in curs de executie	13					
7.Investitii imobiliare in curs de executie	14					
8.Active corporale de explorare si evaluare a resurselor minerale	15					
9.Active biologice productive	16					
10.Avansuri acordate pentru imobilizari corporale	17					
TOTAL (rd. 08 la 17)	18	192.655	15.019	4.396		203.278
III.Imobilizari financiare	19		21.468		X	21.468
ACTIVE IMOBILIZATE - TOTAL (rd.07+18+19)	20	25.161.163	7.157.942	4.396		32.314.709

1) se cuprind și creșterile rezultate din reevaluare sau alte operațiuni care presupun debitarea conturilor de active imobilizate la reduceri

2) se cuprind și reducerile rezultate din reevaluare sau alte operațiuni care presupun creditarea conturilor de active imobilizate

SITUATIA AMORTIZARII ACTIVELOR IMOBILIZATE

- lei -

Elemente de imobilizari	Nr. rd.	Sold initial	Amortizare in cursul anului ¹⁾	Reducerea/eliminarea în cursul anului a valorii amortizării ²⁾	Amortizare la sfarsitul anului (col.9=6+7-8)
A	B	6	7	8	9
I.Imobilizari necorporale					
1.Cheltuieli de constituire	21				
2.Cheltuieli de dezvoltare	22				
3.Concesiuni,brevete, licente, marci comerciale, drepturi si active similare si alte imobilizari necorporale	23	8.562.777	4.381.982		12.944.759
4.Fond comercial	24				
5.Active necorporale de explorare si evaluare a resurselor minerale	25				
TOTAL (rd.21 la 25)	26	8.562.777	4.381.982		12.944.759
II.Imobilizari corporale					
1.Amenajari de terenuri	27				
2.Constructii	28				
3.Instalatii tehnice si masini	29	115.528	58.139	4.396	169.271
4.Alte instalatii ,utilaje si mobilier	30	1.160	1.988		3.148
5.Investitii imobiliare	31				
6.Active corporale de explorare si evaluare a resurselor minerale	32				
7.Active biologice productive	33				
TOTAL (rd.27 la 33)	34	116.688	60.127	4.396	172.419
AMORTIZARI - TOTAL (rd.26 +34)	35	8.679.465	4.442.109	4.396	13.117.178

1) se cuprind și creșterile rezultate din reevaluare sau alte operațiuni care presupun creditarea conturilor aferente amortizării activelor imobilizate la

Reducerea/eliminarea în cursul anului a valorii amortizării

2) se cuprind și reducerile rezultate din reevaluare sau alte operațiuni care presupun debitarea conturilor aferente amortizării activelor imobilizate

SITUATIA AJUSTARILOR PENTRU DEPRECIERE

- lei -

Elemente de immobilizari	Nr. rd.	Sold initial	Ajustari constituite in cursul anului	Ajustari reluate la venituri	Sold final (col. 13=10+11-12)
A	B	10	11	12	13
I.Imobilizari necorporale					
1.Cheltuieli de dezvoltare	36				
2.Concesiuni,brevete, licente, marci comerciale, drepturi si active similare si alte immobilizari necorporale	37				
3.Active necorporale de explorare si evaluare a resurselor minerale	38				
4.Avansuri acordate pentru immobilizari necorporale	39				
TOTAL (rd.36 la 39)	40				
II.Imobilizari corporale					
1.Terenuri și amenajări de terenuri	41				
2.Constructii	42				
3.Instalatii tehnice si masini	43				
4.Alte instalatii, utilaje si mobilier	44				
5.Investitii imobiliare	45				
6.Investitii corporale in curs de executie	46				
7.Investitii imobiliare in curs de executie	47				
8.Active corporale de explorare si evaluare a resurselor minerale	48				
9.Active biologice productive	49				
10.Avansuri acordate pentru imobilizări corporale	50				
TOTAL (rd. 41 la 50)	51				
III.Imobilizari financiare					
AJUSTARI PENTRU DEPRECIERE - TOTAL (rd.40+51+52)	53				

REPREZENTANTUL LEGAL (ADMINISTRATORUL SAU PERSOANA CARE ARE OBLIGAȚIA GESTIONĂRII ENTITĂȚII),

INTOCMIT,

Numele si prenumele

BOERESCU DORIN-CRISTIAN

Semnătura _____

Numele si prenumele

TMF ROMANIA SRL

Calitatea

22--PERSOANE JURIDICE AUTORIZATE, MEMBRE CECCAR

Semnătura _____

Nr.de inregistrare in organismul profesional:

671/2000

Formular
VALIDAT

Solduri / Rulaje de preluat din balanta contabila in formularele F10 si F20 col.2 (an curent)

Atentie ! Selectati mai întâi tipul entității (mari si mijlocii/ mici/ micro) !

Nr.cr.	Cont	Suma	
1	Alege cont		-
			+