



# Buget de venituri și cheltuieli

**2026**

## SCRISOARE CEO



### Dragi Investitori,

Am publicat ieri convocatorul pentru AGA și AGEA 2Performant Network SA, pentru data de 26 mai 2026.

Astăzi publicăm raportul anual 2025 și bugetul pentru 2026, alături de documentele necesare pentru votul la Adunările Generale.

2025 a fost un an extrem de important pentru noi, în care am luat decizii grele, dar corecte. Este anul în care am revenit pe creștere și am planificat intrarea pe piața din Irlanda. Vă invit să parcurgeți cele mai importante momente ale anului trecut, reflectate în raportul publicat astăzi.

Bugetul pentru acest an este bazat pe un optimism prudent - justificat prin evoluția noastră constant în creștere din ultimele 8 luni.

Piața locală a început să direcționeze către noi bugete mai mari, iar primele semne din Irlanda sunt foarte bune.

Am ajustat planurile pentru 2026 la capitalul disponibil, în cele 2 direcții de dezvoltare pe care le urmărim:

- Creșterea accelerată a portofoliului de magazine din România în BusinessLeague și consolidarea poziției de lider de piață.
- Intrarea pe piața din Irlanda, unde am deschis în februarie. Am recrutat deja primele 15 magazine, pe 28/29 aprilie suntem Gold Partner la cel mai mare eveniment de comerț online din Irlanda și primim mult feedback pozitiv și interes pentru parteneriate.

Pe aceste baze, echipa de management 2Performant vă propune un buget bazat pe creștere consistentă și profitabilitate netă marginală. Profitabilitate în creștere în România și investiții ponderate în Irlanda.

Piața din Irlanda, conectată organic cu piețele din UK și din US, este o piață neglijată de jucătorii mari, cu o industrie de e-commerce care caută activ soluții noi la asaltul marketplace-urilor.

Intrarea pe piața de aici este cel mai important meci pe care l-am jucat până acum. Intenționăm să îl câștigăm.

Indicatori principali buget 2Performant Network SA 2026:

Indicatori (RON)	BVC 2026	Variație YoY
<b>Cifra de afaceri</b>	64,85M lei	35%
<b>Venituri operaționale</b>	17,7M lei	36.4%
<b>Cheltuieli operaționale</b>	-15M lei	-14%
<b>EBITDA</b>	6,7M lei	83%
<b>Profit brut</b>	487k lei	134%

Vom dezbate și vota bugetul, pe care îl găsiți detaliat mai jos, pe 26 mai alături de celelalte puncte ale ordinii de zi ale celor două Adunări Generale. În săptămânile următoare vom publica și o versiune trimestrială a bugetului.

Un alt punct important va fi numirea oficială a Anei Opriță în poziția de Director General Adjunct (Deputy CEO), cu atribuții specifice de reprezentare și decizie.

Ana a venit în echipa noastră în 2021, în calitate de CTO. Alături de ea am construit BusinessLeague, alături de ea am optimizat modelul de business și procesele interne, alături de ea am luat toate deciziile importante în ultimii 3 ani și tot alături de ea am restructurat compania și am revenit pe creștere.

Mă bucur că anul trecut a acceptat provocarea de a prelua un rol executiv alături de mine, iar rezultatele din ultimele 8 luni ne confirmă că această formulă de management funcționează.

Alături de ceilalți membri ai Consiliului de Administrație, vă propun formalizarea noului rol al Anei Opriță printr-o hotărâre a Adunării Generale. Ana a demonstrat pe deplin în ultimii 5 ani că merită încrederea noastră, iar pentru creșterea companiei avem nevoie de manageri profesioniști. Asumarea responsabilității acestui rol din partea Anei este, la rândul ei, un semn de încredere în direcția companiei, pe care îl apreciez și îl respect.

Ne vedem pe 26 mai la Adunările Generale, online (prin intermediul aplicației eVOTE) sau offline, la hotel Novotel București începând cu ora 12:00.

**Dorin Boerescu**

**CEO**

**Președintele Consiliului de Administrație 2Performant Network SA**

## SCRISOARE DEPUTY CEO

### Stimați Investitori,

Vă scriu din perspectivă operațională, acolo unde cifrele din acest buget se transformă în execuție.

Estimăm o creștere de 35% a cifrei de afaceri, pe fondul extinderii ecosistemului de magazine online și afiliați. Estimarea este construită pe un trend real: 8 luni consecutive de creștere și un ROAS mediu de 1.114% livrat magazinelor în Q1, din trafic exclusiv non-brand. Magazinele plătesc la noi doar pe vânzare aprobată, zero risc, zero investiție în avans, și primesc un randament de peste 3 ori mai mare decât pe orice alt canal de paid media.



BusinessLeague este un layer de infrastructură pentru generarea de vanzari în România și în regiune și, în curând, din Irlanda. Cu cât mai multe magazine se conectează la ecosistem, cu atât platforma devine mai valoroasă pentru toți participanții, afiliați, consumatori, magazine. Și exact acolo ne concentrăm. Creșterea portofoliului de magazine este un obiectiv esențial pentru realizarea cifrelor din bugetul acestui an. Toate departamentele sunt aliniate pe acest obiectiv, procesele de recrutare și activare sunt standardizate, iar canalele de achiziție diversificate: outbound, parteneriate cu jucători relevanți din ecommerce, integrări tehnice, evenimente de industrie în România și Irlanda.

Folosim deja AI în vânzări și marketing: prospectare, calificare de lead-uri, personalizare a comunicării cu magazinele, automatizarea fluxurilor interne. Echipa actuală poate gestiona un volum semnificativ mai mare de magazine fără creștere proporțională de costuri. Tehnologia ne permite să scalăm fără să multiplicăm echipa.

Costurile operaționale scad cu 14%. Am încheiat ciclul de construcție din ultimii ani. Am ieșit din acea perioadă cu un produs care acum lucrează pentru noi, o echipă care știe exact ce are de făcut, și disciplina de a nu cheltui un leu fără legătură directă cu creșterea portofoliului.

Cifrele din acest buget reflectă execuția pe care o livrăm deja. Obiectivele sunt ambițios-prudente, ancorate în tendințele pe care le vedem în ecosistem. Avem focusul, avem instrumentele și avem disciplina. Suntem într-un punct în care execuția validată întâlnește o oportunitate de scalare reală și ne propunem să profităm.

**Ana Opriță**  
**Deputy CEO**

# Bugetul de venituri și cheltuieli 2026

*Bugetul de Venituri și Cheltuieli pentru 2026 a fost aprobat de Consiliul de Administrație al Companiei și va fi supus aprobării în Adunarea Generală Ordinară Anuală a Acționarilor, care va avea loc în data de 26.05.2026.*

Bugetul pentru 2026 reflectă consolidarea transformărilor realizate în 2025 și intrarea într-o etapă de creștere accelerată, susținută de scalarea activității de bază și de maturizarea modelului de business. Estimăm o creștere de 35% a cifrei de afaceri, fundamentată pe o creștere a volumului de tranzacții intermediare cu aproximativ 25% față de 2025, precum și pe extinderea portofoliului de magazine, care ar urma să conducă la un număr de magazine în ecosistem mai mare cu aproximativ 23%. La acestea se adaugă contribuția inițială a operațiunilor din Irlanda, care susțin extinderea internațională.

Premisele de creștere sunt susținute de eficientizarea operațională realizată în 2025, care permite scalarea activității fără creșteri proporționale de costuri, precum și de maturizarea platformei tehnologice, care poate susține un volum mai mare de tranzacții și onboarding accelerat de magazine. Extinderea ecosistemului este alimentată de un pipeline comercial activ și de creșterea productivității afiliaților.

În același timp, dezvoltarea operațiunilor din Irlanda, într-o piață matură fără un jucător dominant, împreună cu resursele atrase prin majorarea de capital, susțin extinderea internațională și capacitatea companiei de a livra creșterea estimată.

Reducerea semnificativă a veniturilor din producția de imobilizări reflectă finalizarea investițiilor majore în dezvoltarea platformei, marcând tranziția de la o etapă intensiv investițională la una orientată către monetizare și eficiență operațională.

În același timp, disciplina financiară și optimizarea structurii de costuri susțin o îmbunătățire semnificativă a profitabilității, EBITDA fiind estimată în creștere cu 83%.

Execuția bugetului va reflecta sezonalitatea specifică industriei de e-commerce, cu o contribuție semnificativă a ultimului trimestru în generarea veniturilor și a profitabilității.

Bugetul marchează astfel tranziția către profitabilitate și confirmă execuția direcției strategice asumate de către Companie.

Indicatori cont de profit și pierdere (RON)	2025	Buget 2026	Variație
Venituri din exploatare, din care:	55,165,853	69,105,450	25%
<b>Cifra de afaceri</b>	<b>48,038,515</b>	<b>64,840,000</b>	<b>35%</b>
Venituri din producția de imobilizări necorporale și corporale	7,121,455	4,265,000	-40%
Alte venituri din exploatare	5,883	450	-92%
Cheltuieli din exploatare, din care:	55,935,816	68,260,000	22%
Cheltuieli de exploatare	51,493,708	62,400,000	21%
Cheltuieli cu amortizarea și ajustările de valoare	4,442,109	5,860,000	32%
Rezultat din exploatare	-769,963	845,450	210%
Rezultat Financiar	-646,969	-358,000	45%
<b>EBITDA</b>	<b>3,672,145</b>	<b>6,705,450</b>	<b>83%</b>
Profit brut / Pierdere	-1,416,932	487,450	134%
Profit net / Pierdere	-1,416,932	409,458	129%
<b>EBITDA MARGIN</b>	<b>6,7%</b>	<b>9,7%</b>	
<b>NET MARGIN</b>	<b>-2,9%</b>	<b>0,6%</b>	



DEDICATED TO MARKETING SUPERHEROES

[investors@2performant.com](mailto:investors@2performant.com)