



RAPORT

T1 2026

Agroland Business System SA
Companie listată la Bursa de Valori București
Simbol acțiuni: AG
Simbol obligațiuni: AGR28



Cuprins

Informații emitent **3**

Mesaj de la CEO **4**

Indicatori T1 2026 **7**

Despre Agroland Business System S.A. **8**

Evenimente cheie în T1 2026 și după închiderea perioadei de raportare **10**

Analiză rezultate financiare **12**

Rezultate financiare consolidate **12**

Rezultate Divizia Retail **16**

Rezultate Divizia Food **18**

Rezultate Divizia Agribusiness **19**

Cont de profit și pierdere consolidat **20**

Bilanț consolidat **21**

Cash flow consolidat **22**

Principalii indicatori financiari **23**

Declarația conducerii **24**

Disclaimer: Cifrele financiare prezentate în partea descriptivă a raportului, exprimate în milioane lei, sunt rotunjite la cel mai apropiat număr întreg și pot conduce la mici diferențe de regularizare.

Informații emitent

INFORMAȚII DESPRE ACEST RAPORT FINANCIAR

Tipul raportului	Raport Trimestrial pentru T1 2026
Pentru exercițiul financiar	01.01.2026 – 31.03.2026
Data publicării raportului	08.05.2026
Conform	Anexa 13 la Regulamentul ASF 5/2018

INFORMAȚII DESPRE EMITENT

Nume	Agroland Business System S.A.
Cod fiscal	RO 25165241
Număr înregistrare Registrul Comerțului	J2009000405352
Sediu social	Timișoara, str. Gării nr. 14, jud. Timiș, Romania

INFORMAȚII DESPRE VALORILE MOBILIARE

Capital subscris și vărsat	8.997.899,20 lei
Piața pe care se tranzacționează valorile mobiliare	SMT-AeRO Premium
Număr total acțiuni	89.978.992 acțiuni
Simbol	AG acțiuni; AGR28 obligațiuni

DETALII CONTACT PENTRU INVESTITORI

Număr de telefon	+40 754 908 742
Email	investitor@agroland.ro
Website	www.agroland.ro

Situațiile financiare interimare la 31 martie 2026 prezentate în paginile următoare sunt **neauditare**.

Mesaj de la CEO



Stimați investitori,

Primul trimestru al anului 2026 a fost unul în care consumul privat din România a intrat pe cel mai sever teritoriu negativ din afara perioadei pandemice. În acest context, Agroland a livrat creștere consistentă: cifra de afaceri consolidată a urcat la **96,5 milioane de lei (+8%)**, profitul operațional la **7,7 milioane de lei (+15%)**, iar profitul net la **3,3 milioane de lei (+8%)**. Activele totale au depășit pragul de **336 de milioane de lei**, iar capitalurile proprii au ajuns la **82 de milioane de lei**, reflectând atât rezultatele perioadei, cât și extinderea operațională continuă.

Aceste cifre validează direcția strategică pe care v-am împărtășit-o de la listare: integrarea pe trei verticale complementare – **Retail, Food și Agribusiness** – generează rezultate care, luate împreună, sunt mai mult decât suma părților. Atunci când o categorie întâmpină condiții adverse – cum a fost cazul retailului tradițional, lovit simultan de o iarnă prelungită și de contracția generalizată a consumului – alte verticale preiau ștafeta și mențin Grupul pe o traiectorie ascendentă. Este exact tipul de reziliență pentru care am proiectat acest model, iar T1 2026 a fost o demonstrație concretă a sa.

Retail – performanță contraciclică într-o piață în contracție

Datele INS publicate la începutul lunii mai confirmă ceea ce se vedea de luni bune pe teren: comerțul cu amănuntul din România a scăzut cu 5% în primul trimestru, în serie ajustată, iar produsele nealimentare au înregistrat un declin de 8,3% – cea mai severă contracție din afara perioadei pandemice. Pe fundalul acestei realități, **rețeaua Agroland a continuat să se extindă**.

La 31 martie 2026 operam **257 de magazine**, dintre care **40 în format MEGA**. În primul trimestru am inaugurat două noi magazine în format MEGA, iar după închiderea perioadei am mai deschis trei. **Vânzările nete totale ale rețelei, incluzând francizele, au ajuns la 53,2 milioane de lei (-3%)**, iar 0,7 milioane de clienți au trecut pragul magazinelor noastre.

Performanța diferă vizibil între formate, iar acest contrast spune o poveste importantă. Magazinele în format MEGA, adresate clientului urban și periurban, **au crescut cu 16%**, iar numărul de clienți cu **14%** – semn că formatul nostru de viitor atrage o nouă generație de cumpărători chiar și într-un climat de consum advers. Rețeaua tradițională comparabilă a înregistrat o scădere de 8%, **în linie cu scăderea mediei naționale la produsele nealimentare**, ceea ce arată că impactul a fost macroeconomic, nu structural. Tendințele de fond rămân de partea noastră: în perioade de incertitudine economică, consumatorul revine către **autosuficiență, gospodărie și producție pentru consum propriu**, iar Agroland este partenerul natural al acestei mișcări.

Food – motorul principal al creșterii trimestrului

Divizia Food a fost cea mai dinamică verticală a Grupului în T1 2026, cu o cifră de afaceri de **28,8 milioane de lei (+74%)** și **29,1 milioane de ouă vândute (+40%)**. Creșterea este rezultatul direct al investițiilor de la Mihăilești – cele **300.000 de găini ouătoare cage-free** își ating treptat întregul potențial – combinat cu o conjunctură de preț favorabilă, prețul oului de consum fiind cu 25% mai mare față de aceeași perioadă a anului trecut.

În paralel, construim viitorul diviziei. **Achiziția Avirom**, finalizată în ianuarie 2026, ne adaugă capacități de reproducție și incubatie într-un nod-cheie al lanțului de valoare. **Ferma BIO din Olt** continuă să se extindă către ținta de 20.000 de găini la finalul anului. Fiecare piesă consolidează poziția Agroland ca cel mai integrat producător de ouă din România.

De asemenea, recent am anunțat o nouă investiție pe care o vom derula pentru dezvoltarea unei noi platforme avicole de producție de ouă de consum în Mihăilești. Noua platformă va adăuga o capacitate de aproximativ **600.000 de găini ouătoare** și o producție anuală estimată la aproximativ **170 de milioane de ouă**. Finalizarea halelor de producție și a infrastructurii este estimată pentru sfârșitul anului 2027, iar atingerea capacității integrale de producție este prevăzută pentru anul 2028.

Agribusiness – consolidarea fundamentului

Fabricile de la Ișalnița și Caransebeș au produs în T1 2026 **7.632 tone de furaje (+6%)**, iar **253 de fermieri** au fost facturați de Agroland Agribusiness. Stația de procesare a semințelor din județul Mehedinți, operaționalizată anul trecut, începe să livreze beneficii concrete: **control mai bun al costurilor, trasabilitate și eficiență operațională**. Integrarea juridică a fabricii de la Ișalnița în Agroland Agribusiness, finalizată în martie 2026, simplifică structura Grupului și ne pregătește pentru integrarea completă a celor trei fabrici – Ișalnița, Caransebeș și Bixad – până la finalul anului.

Disciplină financiară și investiții pentru viitor

Creșterea operațională este susținută de o disciplină financiară pe care o considerăm fundamentală. Lichiditatea curentă de **0,98** reflectă structura sezonieră a închiderii de T1, când stocurile ating nivelul maxim în pregătirea sezonului, gradul de îndatorare la **41%** raportat la capitalul angajat, iar capitalurile proprii cresc cu **8%** într-un singur trimestru. În același timp, granturile obținute pentru capacități fotovoltaice de **1,62 MW** la Mihăilești și Ișalnița, care vor fi operaționale în a doua parte a anului, vor reduce semnificativ expunerea Grupului la volatilitatea prețului energiei.

În luna aprilie, Adunarea Generală a aprobat bugetul pentru 2026 și a numit un nou Consiliu de Administrație, format din Horia Cardoș (Președinte), Gyorgy Ovari și Leonard Leca, pentru un mandat de patru ani. Le mulțumesc acționarilor pentru votul de încredere și pentru susținerea direcției strategice.

Privind înainte

Restul anului 2026 înseamnă pentru noi **execuție disciplinată**: extinderea continuă a rețelei MEGA, integrarea completă a Avirom în divizia Food, finalizarea fabricii de ouă lichide de la Caransebeș, operaționalizarea capacităților fotovoltaice, consolidarea structurală a diviziei Agribusiness și demararea lucrărilor la noua platformă avicolă de la Mihăilești. Suntem poziționați într-un sector în care **securitatea alimentară, proximitatea producției și controlul lanțului de aprovizionare** devin factori strategici naționali, iar modelul nostru integrat este construit exact pentru acest moment.

Vă invit să parcurgeți paginile care urmează pentru o privire detaliată asupra rezultatelor și să ne contactați pentru orice întrebare la investitor@agroland.ro. Vă mulțumesc pentru încrederea pe care ne-o acordați.

Horia Cardoso
FONDATOR ȘI CEO AGROLAND GROUP

Performanță financiară consolidată T1 2026

Cifra de afaceri
96,5 mil. lei
+8% vs. T1 2025

Profit operațional
7,7 mil. lei
+15% vs. T1 2025

Profit net
3,3 mil. lei
+8% vs. T1 2025

Active totale
336,7 mil. lei
+19% vs. 31.12.2025

Capitaluri proprii
82 mil. lei
+8% vs. 31.12.2025

Rezultate operaționale pe Divizii – T1 2026

Retail

257 magazine
40 MEGA, 217 tradiționale

-3% vânzări nete
53,2 mil. lei inclusiv francize

+3% clienți
0,7 mil. în T1 2026

Food

300.000
găini ouătoare
cage-free și BIO

+74% cifră de afaceri
28,8 mil. lei

+40% ouă vândute
29,1 mil.

Agribusiness

+6% furaje produse
7.600 tone

-13% fermieri facturați
253

Despre Agroland Business System S.A.

SCURT ISTORIC ȘI DESCRIEREA ACTIVITĂȚII EMITENTULUI

Agroland Business System S.A. a fost fondată în 2009 la Timișoara de către antreprenorul **Horia Cardoș**, cu misiunea de a aduce mai aproape de consumatori produse destinate grădinăritului, fermelor de mici dimensiuni și animalelor de companie. Pornind de la comercializarea de furaje, echipamente și pui de o zi pentru micii fermieri, Agroland a devenit în timp cel mai mare jucător din România pe segmentul de **hobby farming**.

Extinderea naturală a portofoliului a inclus produse pentru grădină (semințe, pomi fructiferi, fertilizanți, unelte) și pentru îngrijirea animalelor de companie (hrană, accesorii, suplimente), atrăgând astfel un public tot mai divers, inclusiv din rândul familiilor din mediul urban și periurban.

În paralel, compania a investit strategic în dezvoltarea categoriilor „**Pet Care**” și „**Gardening**”, angajând specialiști cu experiență din retailul de profil, și a lansat o linie dedicată de **fitofarmacii** începând cu 2018, în urma identificării unei cereri consistente în rândul clienților existenți.

Modelul de extindere prin **francize** a accelerat semnificativ dezvoltarea rețelei de magazine, completând rețeaua de unități proprii. Începând cu anul 2020, compania a început dezvoltarea formatului **Agroland MEGA**, magazine de mari dimensiuni, cu game extinse de produse, care adresează și segmentul urban. La 31 martie 2026, rețeaua Agroland număra peste **250 de magazine**, fiind cea mai extinsă rețea de retail agricol din România.

Începând cu 2017, Agroland a separat liniile de business prin crearea unor entități juridice dedicate, pentru a permite un control operațional mai eficient și o dezvoltare specializată:

- **Agroland Agribusiness S.A.** este specializată în distribuția de inputuri agricole și trading de cereale;
- **Agroland Organic S.R.L.** operează fabrica de furaje de la Caransebeș;
- **Agroland Megastore S.R.L.** gestionează achiziția și distribuția către rețeaua de magazine;
- **Agroland Retail S.R.L.** operează magazinele proprii;
- **Agroland Genetics S.R.L.** operează platforma avicolă Mihăilești;
- **Agroland Fermele BIO S.R.L.** este o entitate dedicată creșterii păsărilor în sistem ecologic;
- **Cortina BIOprod S.R.L.** reprezintă ferma de producție de ouă ecologice, achiziționată în luna mai 2025, aceasta fiind inclusă în consolidare începând cu S1 2025.
- **Avirom S.R.L.** operează un complex agro-zootehnic specializat în producția de pui și rațe de o zi. Compania a fost achiziționată în luna ianuarie 2026, fiind inclusă în consolidare începând cu T1 2026.

În 2025, compania a inițiat un amplu proces de rebranding și reorganizare, structurând activitatea pe trei verticale strategice:

- **Agroland Retail** – magazine proprii, rețeaua de francize și infrastructura logistică;
- **Agroland Food** – fermele de producție, fabrica de procesare ouă, fermele de reproducție și viitoarea unitate de abatorizare;
- **Agroland Agribusiness** – distribuția de inputuri, tradingul de cereale, selecția de semințe și fabricile de furaje (în curs de integrare).

Această structurare permite grupului să devină mai transparent, mai eficient și mai pregătit pentru consolidarea poziției pe piața de capital și pentru atingerea obiectivelor strategice pe termen mediu și lung.



Evenimente cheie în T1 2026 și după închiderea perioadei de raportare

Deschidere noi magazine Agroland

În primele trei luni ale anului 2026, Compania a continuat investițiile în vederea dezvoltării și eficientizării rețelei de magazine prin deschiderea a 2 magazine în format MEGA și 4 tradiționale. Până la data publicării acestui raport, Compania a mai deschis 3 magazine în format MEGA. În plus, în aceeași perioadă, un magazin în format MEGA a fost relocat într-un spațiu nou, de suprafață mare (Târgu Secuiesc), iar un magazin tradițional a fost închis (Belcești).

Magazin în format MEGA	Data deschiderii	Varietate produse	Vânzări estimate	Investiție	Locuri de muncă create
Agroland Suceava-Ipotești - Str. Mihai Viteazu, nr. 135B, Retail Park Ipotești	13.02.2026	varietate de peste 2.500 de produse	vânzări estimate la peste 600.000 euro pentru anul 2026	150.000 euro, sumă în care nu sunt incluse stocurile de marfă	4 angajați
Agroland Voitinel - Str. Ștefan cel Mare, nr. 107, Voitinel	26.02.2026	varietate de peste 2.500 de produse	vânzări estimate la peste 500.000 euro pentru anul 2026	160.000 euro, sumă în care nu sunt incluse stocurile de marfă	4 angajați
Agroland Cumpăna - Str. Taberei, nr. 1, Cumpăna	09.04.2026	varietate de peste 2.500 de produse	vânzări estimate la peste 450.000 euro pentru anul 2026	180.000 euro, sumă în care nu sunt incluse stocurile de marfă	5 angajați
Agroland Balotești - Str. Calea București, nr. 5A, Balotești	23.04.2026	varietate de peste 2.500 de produse	vânzări estimate la peste 600.000 euro pentru anul 2026	180.000 euro, sumă în care nu sunt incluse stocurile de marfă	5 angajați
Agroland Drobeta-Turnu Severin - Str. Cicero, nr. 46 A, Drobeta-Turnu Severin	05.05.2026	varietate de peste 2.500 de produse	vânzări estimate la peste 800.000 euro pentru anul 2026	200.000 euro, sumă în care nu sunt incluse stocurile de marfă	5 angajați

ACHIZIȚIONARE AVIROM S.R.L.

În data de **13 ianuarie 2026**, Compania a informat piața cu privire la preluarea integrală a Avirom S.R.L., companie românească specializată în producția de pui și rațe de o zi. Avirom operează un complex agro-zootehnic situat în județul Buzău, ce include ferme de creștere și reproducție pentru păsări, stație de incubație și infrastructură auxiliară. Activele preluate de către Grup au fost integrate operațional în divizia Agroland Foods, care cuprinde platforma avicolă de la Mihăilești, ferma ecologică de ouă de la Curtișoara și fabrica de ouă lichide de la Caransebeș.

ÎNCHEIEREA UNUI ACORD MARKET MAKER

În data de **9 februarie 2026**, Compania a informat piața cu privire la încheierea unui acord cu Tradeville pentru servicii de Market Maker, cu scopul creșterii lichidității acțiunilor Companiei. Contractul este valabil începând cu data de 9 februarie 2026 și are o durată de un an.

AGOA & AGEA DIN DATA DE 29.04.2026

În data de **29 aprilie 2026**, au avut loc Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor și Adunarea Generală Extraordinară a Acționarilor Companiei. Cvorumul legal și statutar aferent adunărilor a fost constituit la prima convocare.

Punctele cheie aprobate în cadrul AGOA au fost:

- (i) Aprobarea situațiilor financiare anual individuale și consolidate pentru 2025;
- (ii) Aprobarea bugetului de venituri și cheltuieli pentru 2026;
- (iii) Prelungirea mandatului auditorului financiar;
- (iv) Repartizarea profitului net statutar realizat în 2025 în sumă de 7.319.440 lei, astfel: 474.928 lei pentru rezerve legale și 6.844.512 lei ca profit nerepartizat cu scopul de a fi reinvestit în dezvoltarea Companiei;
- (v) Numirea unui nou Consiliu de Administrație, alcătuit din Horia Cardoș, Gyorgy Ovari și Leonard Leca, pentru un mandat de 4 ani, începând cu data de 30.04.2026;
- (vi) Numirea lui Horia Cardoș în funcția de Președinte al Consiliului de Administrație al Companiei pentru un mandat de 4 ani, începând cu data de 30.04.2026.

Punctele cheie aprobate în cadrul AGEA au fost:

- (i) Împuternicirea Consiliului de Administrație pentru majorarea capitalului social cu suma de 281.184,40 lei;
- (ii) Împuternicirea Consiliului de Administrație pentru constituirea în garanție sau a unei ipoteci mobiliare în vederea contractării unui credit sau mai multe, în limită maximă de 10 milioane de lei;
- (iii) Împuternicirea Consiliului de Administrație pentru evaluarea oportunităților de achiziție a unor active imobilizate, a căror valoare depășește 20% din totalul activelor imobilizate, mai puțin creanțele în limită maximă de 5 milioane de lei.

APROBAREA CEISD PENTRU O INVESTIȚIE ÎNTR-O PLATFORMĂ DE PRODUCȚIE DE OUĂ

În data de **7 mai 2026**, Compania a informat piața cu privire la faptul că a obținut autorizarea Comisiei pentru Examinarea Investițiilor Străine Directe (CEISD) pentru dezvoltarea unei noi platforme avicole de producție de ouă pentru consum, situată în localitatea Mihăilești, județul Giurgiu. Noua platformă va adăuga o capacitate de aproximativ 600.000 de găini ouătoare și o producție anuală estimată la aproximativ 170 milioane de ouă la atingerea capacității operaționale integrale. Valoarea totală estimată a investiției se ridică la aproximativ 20 milioane EUR. Proiectul va fi finanțat printr-o structură echilibrată, formată din surse proprii (25%) și un credit de investiții (75%) garantat de Banca Europeană de Investiții (BEI).

Analiză rezultate financiare

REZULTATE FINANCIARE CONSOLIDATE

Cifra de afaceri consolidată, împărțire pe tip de produs

Cifra de afaceri consolidată, împărțită pe tip de produs vândut în T1 2026 comparativ cu performanța din T1 2025, este prezentată mai jos:

Categorie	31/03/2025	31/03/2026	Δ%
Food	16.519.368	28.825.551	74%
Furaje & concentrate	20.073.396	21.482.409	7%
Pui	17.759.309	15.169.862	-15%
Input (AAB)	15.967.913	11.804.080	-26%
Produse pet food	7.264.019	7.279.691	0%
Agricole	6.596.684	6.327.304	-4%
Echipamente	2.912.114	2.611.545	-10%
Aditivi	2.768.560	2.354.251	-15%
Altele	1.279.885	1.051.825	-18%
Farmacie& Fitofarmacie	1.183.604	999.648	-16%
Ferme	968.601	992.607	2%
<i>Reduceri</i>	<i>(3.947.791)</i>	<i>(2.370.217)</i>	<i>-40%</i>
Total CA	89.345.662	96.528.555	8%

În primul trimestru din 2026, vânzarea de produse food, care reprezintă vânzarea ouălor de consum, a generat cea mai mare pondere a cifrei de afaceri, având o valoare de 28,8 milioane de lei. Acest avans se datorează atât creșterii cantității de ouă vândute de la Mihăilești, care în T1 2026 a fost cu 40% mai mare comparativ cu cea din anul precedent, cât și majorării cu 25% a prețului ouălor de consum în acest interval.

Categoria furaje și concentrate a generat vânzări de 21,5 milioane de lei, un avans de 7% față de perioada similară din 2025, acesta fiind în linie cu producția de furaje înregistrată în această perioadă. Vânzările de pui de o zi au înregistrat o scădere de 15% comparativ cu perioada similară din 2025, până la 15,2 milioane de lei, în principal ca urmare a vremii nefavorabile care a determinat amânarea achiziției puilor de o zi.

Inputurile agricole (rezultate generate de către Agroland Agribusiness) au înregistrat vânzări de 11,8 milioane de lei, în scădere cu 26% față de 2025. Această diminuare se datorează, în principal, eliminării activității de trading de cereale din consolidare, ca urmare a faptului că cerealele tranzacționate de Agroland Agribusiness sunt utilizate aproape exclusiv în producția de furaje din fabricile Grupului. Un al doilea factor important a fost scăderea vânzărilor de inputuri către fermierii parteneri ca urmare a situației financiare dificile pe care o traversează sectorul agricol din România.

Produsele pet food au rămas la un nivel constant comparativ cu T1 2025, de 7,3 milioane de lei. Produsele agricole au generat vânzări de 6,3 milioane de lei, în scădere cu 4% față de perioada similară din 2025. Vânzarea de echipamente a generat venituri de 2,6 milioane de lei, în scădere cu 10%. Vânzările de aditivi au ajuns la 2,4 milioane de lei, o scădere de 15%, în timp ce alte produse au înregistrat vânzări de 1,1 milioane de lei, o scădere de 18%. Produsele de farmacie și fitofarmacie au generat în T1 2026 vânzări de 1 milion de lei (-16% vs. T1 2025), sumă apropiată de cea generată de produsele dedicate fermelor (+2% vs. T1 2025). Evoluția predominant negativă a acestor categorii este determinată, în principal, de amânarea achizițiilor produselor pentru hobby farming pe fondul vremii nefavorabile din primele trei luni ale anului 2026.

Analiză P&L consolidat

Veniturile din exploatare la nivel consolidat ale Agroland Business System au ajuns în primele trei luni ale anului 2026 la 97,2 milioane de lei, o creștere de 8% comparativ cu perioada similară din 2025. Acestea sunt reprezentate, în principal, din cifra de afaceri, care a ajuns la finalul lui T1 la 96,5 milioane de lei, un avans de 8%, în principal datorită majorării vânzării ouălor de consum.

Cifra de afaceri este constituită din veniturile din vânzarea mărfurilor și producția vândută. Veniturile din vânzarea mărfurilor au înregistrat o scădere de 13%, până la 53,9 milioane de lei, în principal ca urmare a amânării achizițiilor pentru hobby farming pe fondul vremii nefavorabile, precum și a creșterii ponderii produselor proprii în mixul de vânzări. În acest context, și reducerile comerciale acordate au scăzut cu 40%, până la 2,4 milioane de lei. Producția, vândută, reprezentând producția vândută de la platforma avicolă Mihăilești - pui de o zi și ouă de consum, producția de furaje de la FNC Ișalnița și FNC Caransebeș, cât și producția de petfood de la Bixad a generat vânzări de 45 de milioane de lei, o majorare cu 44% față de T1 2025, determinată de majorarea capacităților de producție, în special în ceea ce privește ouăle de consum.

Veniturile din subvenții de exploatare au ajuns la 0,9 milioane de lei, un avans de 67% față de perioada comparabilă a anului anterior, ca urmare a creșterii numărului de găini din cadrul platformei avicole Mihăilești. Alte venituri din exploatare au scăzut cu 55%, la 0,2 milioane de lei, în timp ce veniturile din producția în curs de execuție au ajuns la 0,4 milioane de lei. Acestea din urmă reflectă o variație negativă a stocurilor, determinată de corelarea producției cu nivelul livrărilor la furaje și concentrate, ouă, precum și la efectivele avicole (găini de reproducție, găini ouătoare, rezultate ale incubației și pui creșcuți) din cadrul platformei Mihăilești.

Cheltuielile din exploatare au ajuns în T1 2026 la 89,5 milioane de lei, o majorare cu 8% comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent, un ritm apropiat de cel al evoluției veniturilor. Cea mai mare contribuție la nivel de costuri au avut-o cheltuielile cu mărfurile, care au fost de 34,4 milioane de lei, o scădere de 15%, mai accentuată comparativ cu evoluția vânzărilor. Reducerile comerciale primite au crescut cu 24% față de primele trei luni din 2025, ajungând la 0,2 milioane de lei.

Cheltuielile cu materii prime și materiale au crescut cu 41%, ajungând la 21,3 milioane de lei, evoluție determinată, în principal, de majorarea costurilor asociate activității din fabricile de furaje de la Ișalnița și Caransebeș, fabrica de hrană pentru animale de companie, precum și de platforma avicolă de la Mihăilești, unde producția a înregistrat un ritm susținut de creștere. Această dinamică reflectă extinderea capacităților de producție și consolidarea activităților operaționale, în linie cu creșterea vânzărilor din producția vândută.

Alte cheltuieli de exploatare, care includ costuri aferente serviciilor livrate de terți: chirii, transport, marketing, asigurări, impozite și taxe, alte servicii executate de terți, precum și alte cheltuieli operaționale, au înregistrat o creștere de 10%, până la 13,8 milioane de lei. Această creștere este determinată, în principal, de majorarea chiriilor ca urmare a creșterii numărului de magazine și de creșterea costurilor cu transportul pentru exportul de ouă.

Cheltuielile cu personalul s-au ridicat la 13,1 milioane de lei, o majorare cu 33% față de perioada similară din 2025, un efect al creșterii salariului mediu, precum și al majorării numărului de angajați. Numărul mediu de angajați la nivel consolidat al Agroland Business System din T1 2026 a fost de 585, față de o medie de 493 de angajați la nivel consolidat în T1 2025. Cheltuielile cu amortizarea și ajustările de valoare au ajuns la 3,1 milioane de lei, o creștere de 42% comparativ cu primele trei luni din 2025, ca urmare a începerii amortizării investițiilor realizate în acest interval.

Cheltuielile cu energia și apa au înregistrat o majorare cu 8%, până la 2,1 milioane de lei, ca urmare a creșterii activității de producție în fabricile de la Ișalnița (furaje și concentrate), Caransebeș (furaje și concentrate BIO) și Bixad (petfood). Este important de menționat că organizația continuă să compenseze o parte a costurilor cu

energia, având montate panouri solare cu o capacitate de 300 kW, dintre care 200 kW la Agroland Foods Mihăilești și câte 50 kW la Agroland Afumați și Agroland Bolintin Vale. La platforma avicolă Mihăilești, prețurile la energie nu au un impact important asupra producției ouălor de consum, ci în special în ceea ce privește fermele de tineret și reproducție, precum și la incubație.

În plus, în T4 2025, Compania a anunțat obținerea unor granturi de aproximativ 5 milioane de lei pentru instalarea a trei centrale fotovoltaice în cadrul Agroland Foods Mihăilești, cu o capacitate de 1,32 MW, și a unei centrale fotovoltaice în cadrul Agroland Agribusiness Ișalnița, cu o capacitate de 300 kW. Aceste centrale, estimate să fie operaționalizate în a doua parte a anului 2026, vor acoperi aproape integral necesarul energetic al fermelor și al fabricilor de furaje ale Companiei.

Alte cheltuieli materiale au ajuns la 1,9 milioane de lei, un avans cu 36% față de perioada comparabilă din 2025, acestea fiind influențate de creșterea producției vândute.

La nivel consolidat, Agroland Business System a încheiat primele trei luni din 2026 cu un rezultat operațional de 7,7 milioane de lei, în creștere cu 15% față de T1 2025. Cheltuielile financiare au totalizat 3,1 milioane de lei în T1 2026, în creștere cu 15% față de perioada comparabilă. Majorarea reflectă evoluția dobânzilor aferente creditelor bancare, contractate la rate variabile. Restul cheltuielilor financiare este reprezentat de dobânda fixă aferentă obligațiunilor corporative AAB26 și AGR28. Veniturile financiare au avut o pondere nesemnificativă în perioada analizată.

La finalul primelor trei luni din 2026, rezultatul brut a ajuns la 4,6 milioane de lei, o majorare cu 16% în comparație cu T1 2025. Cheltuielile cu impozitul pe profit au crescut cu 41%, ajungând la 1,3 milioane de lei. Astfel, Compania a încheiat primele trei luni ale anului cu un profit net de 3,3 milioane de lei, o creștere de 8% comparativ cu perioada similară a anului anterior.

INDICATORI CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE (LEI)	31/03/2025	31/03/2026	Δ %
Venituri din exploatare	89.938.059	97.243.500	8%
Cheltuieli din exploatare	83.230.603	89.498.844	8%
Rezultat operațional	6.707.456	7.744.656	15%
Rezultat financiar	(2.711.522)	(3.104.755)	-15%
Rezultat brut	3.995.934	4.639.900	16%
Rezultat net	3.043.743	3.297.597	8%

Analiză Bilanț consolidat

Actiunile totale ale Agroland Business System au crescut cu 19% în primele trei luni din 2026, ajungând la 336,7 milioane de lei, în principal ca urmare a majorării cu 38% a activelor circulante.

Creșterea activelor circulante, la 194,3 milioane de lei, se datorează atât majorării stocurilor, cât și a creanțelor. Stocurile au ajuns la 113 milioane de lei, un avans de 34%, ca urmare a creșterii rețelei de magazine Agroland din această perioadă și a acumulării de stocuri de produse în unitățile proprii pentru a satisface cererea anticipată din sezon. De asemenea, creanțele au înregistrat o majorare cu 48%, până la 78,2 milioane de lei, pe fondul extinderii dimensiunii afacerii în această perioadă. Totuși, pentru aceste sume nu există valori semnificative cu risc de neîncasare. Poziția de numerar a ajuns la finalul lui T1 2026 la 3,1 milioane de lei, o scădere de 20% în comparație cu începutul anului, ca urmare a alocării resurselor către creșterea producției, constituirea stocurilor și finanțarea creanțelor față de clienți, generate de volumele livrate în pregătirea sezonului.

Actiunile imobilizate au avut o evoluție constantă în primele trei luni ale anului, situându-se la 142,3 milioane de lei. Imobilizările corporale au rămas la același nivel comparativ cu începutul anului 2026, la 126,7 milioane

de lei. Imobilizările financiare au înregistrat o creștere de 7%, ajungând la 13,9 milioane de lei, în timp ce imobilizările necorporale au ajuns la 1,7 milioane de lei, o ușoară scădere de 2%.

Datoriile totale au avut o creștere de 23% în primul trimestru al anului, ajungând la 254,7 milioane de lei. Datoriile curente au avut o valoare de 197,8 milioane de lei la finalul lui T1 2026, o majorare cu 33%. Această evoluție este determinată, în principal, de creșterea cu 94% a datoriilor către furnizorii terți, la 91,7 milioane de lei, ca urmare a sezonității specifice activității de retail: vânzările din luna martie sunt semnificativ mai ridicate față de decembrie, generând în mod natural un sold mai mare de obligații față de furnizori la închiderea trimestrului.

Datoriile bancare pe termen scurt au ajuns la 79,5 milioane de lei, înregistrând o creștere de 4% în primele trei luni ale anului, reflectând majorarea tranșelor de rambursare scadente în următoarele 12 luni aferente creditelor pe termen lung ale Grupului, precum și includerea în consolidare a datoriilor Aviom, preluată la începutul anului 2026. Obligațiunile corporative incluse la 31.03.2026 în categoria datoriilor curente, în valoare de 10 milioane de lei, sunt obligațiunile AAB26, a căror maturitate este în luna august 2026. Datoriile cu salariile și impozitele pe salarii au avut o scădere de 12%, până la 6,7 milioane de lei. Alte datorii pe termen scurt s-au ridicat la 5,2 milioane de lei la finalul T1 2026, în creștere cu 51% față de începutul anului, pe fondul extinderii activității operaționale a Grupului în această perioadă. Datoriile privind leasing-ul pe termen scurt au înregistrat o scădere de 8%, la 2,6 milioane de lei, în timp ce datoriile cu impozitele și taxele au crescut cu 88%, ajungând la finalul lui T1 2026 la 2,1 milioane de lei.

În ceea ce privește datoriile pe termen lung, acestea au scăzut cu 4% comparativ cu începutul anului, ajungând la 56,9 milioane de lei. Datoriile bancare pe termen lung au fost de 43,3 milioane de lei, o scădere de 4%, ca urmare a rambursărilor efectuate conform graficelor de credit și a tranșelor scadente în următoarele 12 luni transferate în categoria datoriilor curente. Datoriile cu leasing-ul pe termen lung a ajuns la 6,8 milioane de lei, o ușoară scădere de 6%, în timp ce obligațiunile corporative din categoria datoriilor pe termen lung sunt obligațiunile AGR28, în valoare de 6,7 milioane de lei.

Capitalurile proprii au înregistrat un avans de 8% în primele trei luni ale anului, ajungând la 82 de milioane de lei. Această majorare se datorează, în principal, majorării cu 35% a profitului reportat, la 38,5 milioane de lei, care a compensat integral reducerea cu 68% a profitului exercițiului financiar, la 3,3 milioane de lei. De asemenea, rezervele legale au ajuns la 4,5 milioane de lei, o creștere de 148%. Capitalul subscris și vărsat, primele de capital și acțiunile proprii nu au înregistrat variații semnificative de la începutul anului.

INDICATORI DE BILANȚ (LEI)	31/12/2025	31/03/2026	Δ %
Active imobilizate	142.011.964	142.334.386	0%
Active circulante	141.262.278	194.268.615	38%
Cheltuieli înregistrate în avans	481.361	109.431	-77%
TOTAL ACTIV	283.755.603	336.712.432	19%
Datorii curente	148.650.752	197.813.644	33%
Datorii pe termen lung	59.113.909	56.880.469	-4%
Venituri în avans	123.651	0	-100%
Capitaluri proprii	75.867.290	82.018.318	8%
TOTAL PASIV	283.755.603	336.712.432	19%

DIVIZIA RETAIL

Rezultate operaționale

Divizia Retail este alcătuită din rețeaua de magazine Agroland, împreună cu magazinul online și fabrica de hrană pentru animale de companie. La 31 martie 2026, Grupul Agroland opera în total 257 de magazine. Numărul magazinelor în format MEGA la 31 martie 2026 a fost de 40 de unități în România, din care 25 au fost operate de către Agroland și alte 15 operate de către francizați. La nivel de magazine tradiționale, la 31 martie 2026, Grupul opera 73 de magazine, în timp ce partenerii francizați operau 144 de magazine.

257
Număr magazine
Agroland

Magazine	31/03/2025	31/03/2026
Tradițional	206	217
MEGA	30	40
Total magazine	236	257

Conceptul de magazine în format MEGA este diferit de cel tradițional, unde gama de produse este triplă, iar clientul țintă este diferit – vine din mediul urban sau din proximitatea marilor aglomerări urbane și se concentrează pe grădinărit, îngrijirea animalelor de companie și hobby farming. Prin urmare, magazinele în format MEGA sunt mai puțin susceptibile la fluctuații semnificative pe parcursul anului legate de sezonitate decât cele care sunt aplicabile magazinelor tradiționale.

Cele 98 de magazine proprii (din totalul de 257), a căror performanță este analizată mai jos, includ rezultatele aferente magazinelor Agroland tradiționale și în format MEGA, dacă nu este specificat altfel. În scopul comparabilității, în ceea ce privește performanța magazinelor comparabile, conducerea exclude magazinele în format MEGA ca urmare a faptului că această rețea de magazine se află într-un proces continuu de dezvoltare. Performanța magazinelor în franciză este prezentată separat.

0,7 mil.
Număr total de clienți

Performanța tuturor magazinelor proprii (all stores) a ajuns în T1 2026 la valoarea netă de 29,2 milioane de lei, o majorare cu 1% în comparație cu perioada similară din 2025. Numărul clienților deserviți s-a ridicat la 368.300 de persoane, un avans cu 3%, în timp ce valoarea medie a bonului fiscal a fost de 79 de lei, o scădere de 2%.

Performanță magazine proprii (incluzând Agroland Tradițional, MEGA)									
	Vânzări nete			Clienți			Valoare medie bon fiscal		
	2025	2026	Δ%	2025	2026	Δ%	2025	2026	Δ%
T1	29.008.595	29.226.040	1%	357.135	368.297	3%	81	79	-2%

În T1 2026, performanța magazinelor comparabile (*same stores*), adică magazinele Agroland Tradițional, excluzând performanța magazinelor în format MEGA, a înregistrat o scădere de 8% față de 2025, vânzările nete ajungând la 12,9 milioane de lei, ca urmare a efectelor prezentate în secțiunea Rezultate financiare consolidate. Numărul de clienți deserviți a scăzut cu 9% comparativ cu anul precedent, până la 148.100, în timp ce valoarea medie a bonului fiscal a fost de 87 de lei, un avans de 1%.

Pentru calculul performanței magazinelor comparabile în T1 2026, au fost incluse doar magazinele care au fost deschise și operaționale pe întreaga durată a primelor trei luni, atât în T1 2025, cât și în T1 2026. Magazinele deschise ulterior datei de 1 ianuarie 2025 sau închise înainte de 31 martie 2026 nu sunt incluse în baza comparabilă, deoarece nu îndeplinesc criteriul de continuitate operațională în ambele perioade analizate. Această abordare asigură o comparabilitate relevantă a performanței și elimină impactul distorsionant al expansiunii sau închiderilor de magazine.

Performanță magazine comparabile (incluzând Agroland Tradițional, excluzând formatul MEGA)									
	Vânzări nete			Clienți			Valoare medie bon fiscal		
	2025	2026	Δ%	2025	2026	Δ%	2025	2026	Δ%
T1	13.995.049	12.856.462	-8%	162.812	148.110	-9%	86	87	1%

O parte din veniturile care obișnuiau să fie livrate de magazinele tradiționale Agroland au fost preluate de magazinele în format MEGA. Performanța magazinelor în format MEGA în T1 2026 a crescut cu 16% comparativ cu primul trimestru din 2025, la 14,3 milioane de lei, în principal ca urmare a creșterii rețelei de magazine în acest format. În T1 2026, magazinele în format MEGA au atras 192.300 de clienți, un avans de 14%, iar valoarea medie a bonului fiscal a fost de 74 de lei, o majorare cu 1%.

Performanță magazine format MEGA									
	Vânzări nete			Clienți			Valoare medie bon fiscal		
	2025	2026	Δ%	2025	2026	Δ%	2025	2026	Δ%
T1	12.328.072	14.258.806	16%	168.136	192.324	14%	73	74	1%

Vânzările online din primul trimestru al anului au înregistrat o scădere de 19% comparativ cu perioada similară din 2025, ajungând la 1,3 milioane de lei. Această evoluție este datorată atât reducerii cu 6% a numărului de clienți din mediul online, la 7.800 de persoane, cât și a valorii medii a bonului fiscal, cu 14%, la 162 de lei. Este important de subliniat că, având în vedere rețeaua extinsă de magazine Agroland, magazinul online este folosit în principal ca un catalog al produselor Companiei, cu scopul de a atrage clienții în magazinele fizice, fără ca vânzările online să reprezinte o sursă importantă de venituri pentru Agroland.

Vânzări online									
	Vânzări nete			Clienți			Valoare medie bon fiscal		
	2025	2026	Δ%	2025	2026	Δ%	2025	2026	Δ%
T1	1.555.560	1.257.793	-19%	8.238	7.765	-6%	189	162	-14%

Vânzările nete către francizați, care operează 159 de magazine Agroland, au ajuns la 22,7 milioane de lei, în urma unei scăderi de 7% comparativ cu T1 2025.

Vânzări nete francizați			
	2025	2026	Δ%
T1	24.311.585	22.728.206	-7%

DIVIZIA FOOD

Rezultate operaționale

Divizia Food este reprezentată, în principal, de activitatea platformei avicole de la Mihăilești, unde există o capacitate de aproximativ 300.000 de găini ouătoare. De asemenea, această divizie include și fabrica de ouă lichide din Caransebeș, care se află în ultima fază de amenajare, urmând montarea echipamentelor în perioada imediat următoare.

Începând cu luna mai 2025, divizia a preluat o fermă de ouă BIO din județul Olt, cu o capacitate inițială de 4.000 de găini ouătoare, care a fost extinsă la 12.000 de găini până la finalul lunii decembrie 2025, urmând să ajungă la 20.000 de găini până la sfârșitul anului 2026.

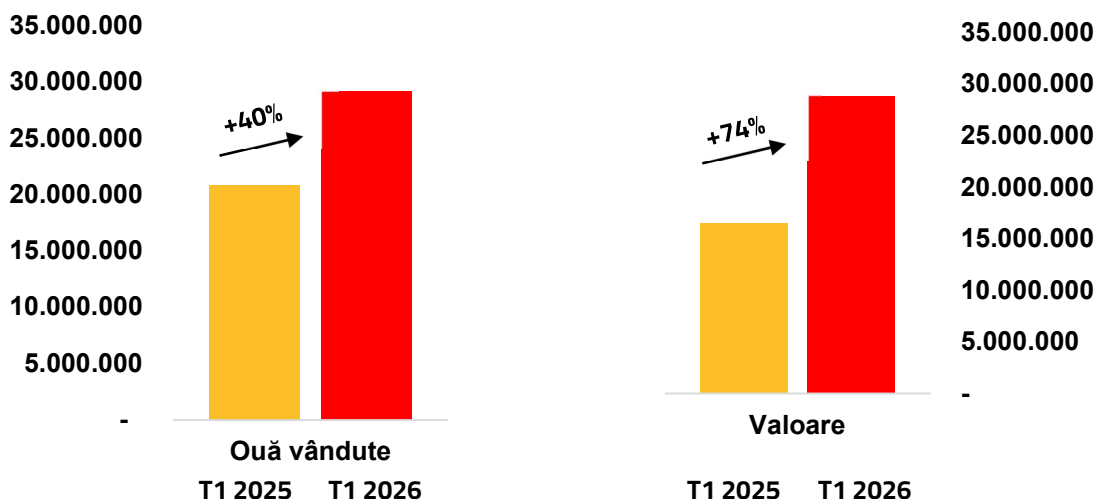
În luna ianuarie 2026, Compania a achiziționat și societatea Avirom S.R.L., companie românească specializată în producția de pui și rațe de o zi. Complexul agro-zootehnic operat de Avirom include ferme de creștere și reproducție pentru păsări, stație de incubație și infrastructură auxiliară.

În plus, în luna mai 2026, Compania a anunțat obținerea autorizării din partea Comisiei pentru Examinarea Investițiilor Străine Directe (CEISD) pentru dezvoltarea unei noi platforme avicole de producție de ouă pentru consum, situată în Mihăilești. Noua platformă va adăuga o capacitate de aproximativ 600.000 de găini ouătoare și o producție anuală estimată la aproximativ 170 milioane de ouă.

În primele trei luni din 2026, platforma de la Mihăilești a vândut o cantitate de 29,1 milioane de ouă de consum, un avans de 40% față de perioada similară din 2025. Veniturile din vânzarea ouălor de consum au crescut cu 74% față de T1 2025, ajungând la 28,8 de milioane de lei. Comparația dintre cele două perioade este ilustrată în graficul de mai jos.

300 mii
Număr găini ouătoare

29,1 mil.
Număr ouă vândute în T1 2026



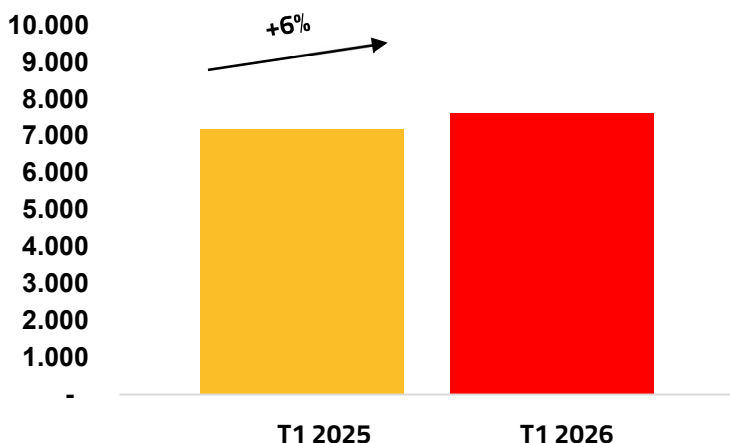
DIVIZIA AGRIBUSINESS

Rezultate operaționale

Divizia Agribusiness este reprezentată de subsidiara Agroland Agribusiness, companie specializată în distribuția de inputuri și trading de cereale. Compania a operaționalizat în S1 2025 stația de procesare a semințelor din județul Mehedinți, iar la data publicării acestui raport, produce și ambalează semințe de cereale certificate pentru păioase, precum și alte tipuri de semințe în pachete de 20 kg, destinate atât rețelei de magazine Agroland din grup, cât și altor clienți din portofoliu. De asemenea, Compania a preluat operațional fabrica de furaje de la Ișalnița, iar din martie 2026 fabrica a fost integrată și din punct de vedere juridic în Agroland Agribusiness, urmând ca în 2026 să integreze și fabrica de la Caransebeș și pe cea de hrană pentru animale de companie de la Bixad.

7,6 mii
Cantitate furaje produsă în T1 2026

În primele trei luni din 2026, fabricile de la Caransebeș și Ișalnița au produs o cantitate de 7.632 tone de furaje, un avans de 6% comparativ cu aceeași perioadă din 2025. Compararea dintre producția de furaje din T1 2025 și T1 2026 este prezentată în graficul de mai jos.



În ceea ce privește numărul de clienți ai Agroland Agribusiness din T1 2026, 253 de fermieri au fost facturați de companie în această perioadă, față de 292 în T1 2025. Această evoluție este determinată de dificultățile financiare cu care se confruntă numeroși fermieri, situație parțial compensată de acoperirea bună a echipei de vânzări, în special în zonele din Sudul și Vestul României.

253
Număr fermieri facturați în T1 2026

Cont de profit și pierdere consolidat

INDICATORI CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE (LEI)	31/03/2025	31/03/2026	Δ %
Venituri din exploatare, din care:	89.938.059	97.243.500	8%
Cifra de afaceri, din care:	89.345.662	96.528.555	8%
Producția vândută	31.252.573	45.040.509	44%
Venituri din vânzarea mărfurilor	62.040.880	53.858.262	-13%
<i>Reduceri comerciale acordate</i>	<i>(3.947.791)</i>	<i>(2.370.217)</i>	<i>-40%</i>
Venituri din subvenții de exploatare	554.692	926.484	67%
Venituri din producția în curs de execuție	(355.824)	(390.002)	10%
Alte venituri din exploatare	393.529	178.463	-55%
Cheltuieli din exploatare, din care:	83.230.603	89.498.844	8%
Cheltuieli cu materii prime și materiale	15.124.257	21.327.248	41%
Alte cheltuieli materiale	1.393.389	1.891.651	36%
Cheltuieli cu energia și apa	1.965.240	2.132.006	8%
Cheltuieli privind mărfurile	40.360.187	34.400.358	-15%
<i>Reduceri comerciale primite</i>	<i>(157.925)</i>	<i>(195.817)</i>	<i>24%</i>
Cheltuieli cu personalul	9.889.463	13.112.883	33%
Cheltuieli cu amortizarea și ajustările de valoare	2.146.038	3.056.798	42%
Alte cheltuieli de exploatare	12.509.955	13.773.718	10%
Rezultat operațional	6.707.456	7.744.656	15%
Venituri financiare	7.447	11.882	60%
Cheltuieli financiare	2.718.969	3.116.637	15%
Rezultat financiar	(2.711.522)	(3.104.755)	-15%
Venituri totale	89.945.506	97.255.381	8%
Cheltuieli totale	85.949.571	92.615.481	8%
Rezultat brut	3.995.934	4.639.900	16%
Impozitul pe profit/alte impozite	952.191	1.342.303	41%
Rezultat net	3.043.743	3.297.597	8%

Bilanț consolidat

INDICATORI DE BILANȚ (LEI)	31/12/2025	31/03/2026	Δ %
Active imobilizate, din care:	142.011.964	142.334.386	0%
Imobilizări necorporale	1.727.062	1.684.939	-2%
Imobilizări corporale	127.315.219	126.710.602	0%
Imobilizări financiare	12.969.683	13.938.844	7%
Active circulante, din care:	141.262.278	194.268.615	38%
Stocuri	84.531.155	112.977.785	34%
Creanțe	52.902.796	78.235.488	48%
Casa și conturi la bănci	3.828.327	3.055.342	-20%
Cheltuieli înregistrate în avans	481.361	109.431	-77%
TOTAL ACTIV	283.755.603	336.712.432	19%
Datorii curente, din care:	148.650.752	197.813.644	33%
Datorii bancare	76.346.641	79.476.387	4%
Impozite și taxe	1.107.674	2.078.353	88%
Furnizori terți	47.225.279	91.730.664	94%
Datorii către entități afiliate	15.624	15.624	0%
Salarii și impozite pe salarii	7.679.889	6.732.125	-12%
Obligațiuni corporative	10.000.000	10.000.000	0%
Leasing	2.836.226	2.600.639	-8%
Alte datorii pe termen scurt	3.439.420	5.179.853	51%
Datorii pe termen lung, din care:	59.113.909	56.880.469	-4%
Datorii bancare	45.156.539	43.325.775	-4%
Obligațiuni corporative	6.740.664	6.740.664	0%
Leasing	7.216.706	6.814.030	-6%
Venituri în avans	123.651	0	-100%
Total datorii	207.888.312	254.694.113	23%
Capitaluri proprii, din care:	75.867.290	82.018.318	8%
Capital subscris și vărsat	9.249.749	9.249.749	0%
Prime de capital	27.969.531	27.969.531	0%
Rezerve legale	1.806.528	4.477.281	148%
Profitul sau pierderea reportată	28.495.472	38.491.668	35%
Profitul sau pierderea exercițiului financiar	10.288.445	3.297.597	-68%
Repartizarea profitului	500.015	25.087	-95%
Acțiuni proprii	1.442.420	1.442.421	0%
TOTAL CAPITALURI PROPRII ȘI DATORII	283.755.603	336.712.432	19%

Cash Flow consolidat

FLUX DE NUMERAR (LEI)	31/12/2025	31/03/2026
Activități de exploatare		
Profitul net	10.288.445	3.297.597
Amortizare	9.553.893	3.056.798
Veniturile din dobânzi	(9.072)	-
Cheltuieli privind dobânzile	8.833.295	2.677.846
Cheltuiala cu impozitul pe profit	2.834.965	1.342.303
Flux de numerar din exploatare înaintea modificărilor capitalului circulant	31.501.526	10.374.544
(Creșterea)/Descreșterea creanțelor	(111.328)	(25.332.692)
(Creșterea)/Descreșterea stocurilor	(14.700.681)	(28.446.631)
(Creșterea)/Descreșterea cheltuielilor în avans	(97.532)	371.930
Creșterea/(Descreșterea) datoriilor comerciale și altor datorii	10.153.773	46.268.732
(Creșterea)/Descreșterea venituri în avans	123.651	(123.651)
Numerar generat din exploatare	26.869.408	3.112.233
Impozit pe profit plătit	(2.834.965)	(1.342.303)
Numerar net din activități de exploatare	24.034.443	1.769.930
Activități de investiții		
Achizițiile de imobilizări	(44.688.252)	(525.788)
Numerar net utilizat în activități de investiții	(44.688.252)	(525.788)
Activități de finanțare		
Încasări din creșterea capitalului social	(290)	-
Încasări/(Rambursări) din împrumuturi	27.819.790	660.720
Dobânzi plătite	(8.833.295)	(2.677.846)
Dobânzi încasate	9.072	-
Numerar net din activități de finanțare	18.995.277	(2.017.126)
Creșterea numerarului și echivalentului de numerar	(1.658.532)	(772.984)
Numerar și echivalent de numerar la începutul perioadei	5.486.859	3.828.327
Numerar și echivalent de numerar la sfârșitul perioadei	3.828.327	3.055.343

Principali indicatori financiari

Principali indicatorii consolidați ai Agroland Business System la 31 martie 2026 sunt prezentați mai jos:

Indicatorul lichidității curente la 31.03.2026

Active curente	194.268.615	= 0,98
Datorii curente	197.813.644	

Indicatorul gradului de îndatorare la 31.03.2026

Capital împrumutat	x 100	56.880.469	x 100	= 69%
Capital propriu		82.018.318		

Capital împrumutat	x 100	56.880.469	x 100	= 41%
Capital angajat		138.898.787		

Capital împrumutat = Credite peste 1 an

Capital angajat = Capital împrumutat + Capital propriu

Viteza de rotație a activelor imobilizate la 31.03.2026

Cifra de afaceri	96.528.555	= 0,68
Active imobilizate	142.334.386	

Lichiditatea curentă de 0,98 confirmă capacitatea Companiei de a-și acoperi datoriile pe termen scurt și reflectă structura sezonieră a închiderii de T1, când stocurile ating nivelul maxim în pregătirea sezonului. Gradul de îndatorare raportat la capitalul angajat se situează la 41%, reflectând un echilibru sustenabil între finanțarea prin credite pe termen lung și capitalul propriu. Creditele pe termen lung sunt contractate preponderent pentru finanțarea investițiilor productive – platforma avicolă Mihăilești, fabricile de furaje și rețeaua de magazine – și sunt acoperite de active cu durată de viață lungă, ceea ce conferă structurii financiare stabilitate pe termen mediu. Viteza de rotație a activelor imobilizate de 0,68 este calculată pe baza cifrei de afaceri trimestriale și reflectă profilul unui grup cu active productive intensive – ferme avicole, fabrici de furaje și infrastructură de retail. Anualizat, indicatorul corespunde unei rotații de aproximativ 2,7x, nivel consistent cu modelul de afaceri al Grupului și cu faza actuală de extindere a capacităților de producție.

Privite împreună, aceste cifre reflectă un Grup aflat într-o fază activă de investiții și expansiune, cu o structură financiară dimensionată pentru creștere. Prioritățile pentru perioada următoare sunt expansiunea în retail și implementarea modelului New Retail, operaționalizarea capacităților fotovoltaice, finalizarea fabricii de ouă lichide de la Caransebeș și demararea lucrărilor la noua platformă avicolă de la Mihăilești – proiecte care vor consolida eficiența operațională și capacitatea de generare a cash-flow-ului pe termen mediu.

Declarația conducerii

Timișoara, 8 mai 2026

Confirm, conform celor mai bune informații disponibile, că rezultatele financiare consolidate pentru perioada cuprinsă între 01.01.2026 și 31.03.2026 redau o imagine corectă și conformă cu realitatea a activelor, obligațiilor, poziției financiare și a situației veniturilor și cheltuielilor Agroland Business System S.A. și că raportul de management oferă o imagine corectă și conformă cu realitatea a evenimentelor importante care au avut loc în primele trei luni ale exercițiului financiar și a impactului acestora asupra situațiilor financiare ale companiei.

Horia Cardoș

Agroland Business System S.A.