



RAPORT FINANCIAR

Rezultate Financiare – Preliminare 2025

Neauditat

În conformitate cu prevederile Regulamentului ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață.

s.C. Visual Fan S.A. (ALW) — Emitent admis pe sistemul alternativ de tranzacționare AeRO, administrat de Bursa de Valori București S.A.



Despre Visual Fan S.A.



Visual Fan S.A., deținătoarea brandului **Allview** (simbol bursier **ALW**), fondată în 2002 în Brașov, este o companie românească cu o vastă experiență în producția de dispozitive mobile inteligente, sisteme Smart Home, tablete, laptopuri și alte gadgeturi. Compania a evoluat constant, devenind un vizionar și pionier în domeniul tehnologic românesc.

În **2022**, compania a lansat conceptul **Allview Energy**, integrând noi domenii de activitate cu scopul clar de a construi un viitor sustenabil — oferind soluții pentru generarea de energie verde, nutriție echilibrată și vehicule 100% electrice. Tot în 2022, Allview a devenit primul brand românesc care a adoptat tehnologia **QLED**.

Printre realizările notabile se numără parteneriatul direct cu **Google Android TV™** (2019), crearea primului asistent vocal în limba română — **AVI** (2017) — și lansarea celui mai complex sistem **Smart Home** din România (2016).

Informații Emitent

Denumire	Visual Fan S.A.
Perioadă raportare	01.01.2025 – 31.12.2025
Sediul social	Str. Brazilor, nr. 61, Brașov
Cod Fiscal	RO14724950
Capital social	671.974 lei
Piață	AeRO
Website	allview.ro
Contact	investors@allview.ro



Mesaj CEO către Investitori

Prin intermediul acestui raport financiar, vă prezentăm nu doar cifrele anului 2025, ci rezultatul unei viziuni asumate, al unei munci susținute și al încrederii că putem construi durabil. Rezultatele obținute validează direcția strategică adoptată în ultimii ani și confirmă eficiența unui model de dezvoltare fundamentat pe **diversificare, scalare controlată și disciplină financiară**.

Performanța anului 2025 nu este rezultatul unui factor singular, ci al unei strategii implementate consecvent, susținute de eficiența liniilor de business și de o alocare riguroasă a resurselor. Modelul nostru de creștere se bazează pe un portofoliu diversificat, pe investiții orientate către randament și pe menținerea unui echilibru solid între expansiune și profitabilitate.

Dacă ultimii trei ani pot fi rezumați prin **Consolidare și Ascensiune**, anul **2026** va reflecta o etapă de **creștere sustenabilă**, susținută de stabilitate financiară și execuție disciplinată.

Acest an a fost unul al evoluției și al consolidării celor patru piloni de business – Electro IT, Allview Energy, Allview Auto și ecosistemul digital ERA. Proiectele dezvoltate în toate diviziile arată maturizarea organizației și capacitatea noastră de a construi modele de business sustenabile, adaptate unei piețe în continuă transformare.

Creșterea remarcabilă din **2025** nu este rezultatul unui context favorabil, ci al muncii constante, al disciplinei și al unei viziuni clare. Ea a fost posibilă datorită know-how-ului acumulat în peste două decenii de activitate, încrederii construite în piață și unui management solid, susținut de o echipă de specialiști dedicați.

2025 a confirmat că fundația construită în anii anteriori este una solidă și pregătită să susțină noi etape de creștere.

În 2026, ne propunem să ducem această evoluție la un nou nivel de maturitate. Vom consolida zona de servicii Full EPC și vom întări poziția noastră ca partener stabil și de încredere în sectorul energiei verzi. Vom integra mai profund mobilitatea electrică și soluțiile smart într-un ecosistem coerent, conectând energia, tehnologia și experiența utilizatorului într-un model de business complet și sustenabil.

Ne concentrăm pe stabilitate operațională, pe parteneriate pe termen lung și pe creșterea echilibrată a fiecărei divizii, astfel încât dezvoltarea noastră să fie nu doar vizibilă, ci durabilă.

Cred cu tărie că următoarea etapă a Visual Fan nu va fi definită doar prin creștere, ci prin capacitatea noastră de a transforma performanța în stabilitate, inovația în impact și viziunea în realitate.

Privim înainte cu încredere, hotărâți să construim pe termen lung, cu responsabilitate și ambiție.

Cu deosebită considerație, Visual Fan S.A., prin administrator,

Peticilă Florentin Lucian

Rezultate Financiare 2025 – Performanță și Consolidare

La nivel individual, compania VISUAL FAN a înregistrat o creștere semnificativă a cifrei de afaceri, ajungând la **200,35 milioane lei în 2025**, comparativ cu **95,67 milioane lei în 2024**. Această evoluție reflectă consolidarea poziției pe piață, extinderea portofoliului de activități și creșterea capacității operaționale. Profitul net a atins **12,5 milioane lei în 2025**, față de **5,6 milioane lei în 2024**, iar marja netă s-a situat la **6,25%**, indicând o îmbunătățire a eficienței operaționale și a controlului costurilor.

200,35M

Cifra de afaceri

Lei — creștere de la 95.67 M

12,5M

Profit net

Lei — creștere de la 5,6M

6,25%

Marja netă

Eficiență operațională

Performanța la nivel de Grup

La nivel **de Grup**, cifra de afaceri a avansat de la **131,14 milioane lei în 2024** la **236,27 milioane lei în 2025**, în timp ce profitul net a crescut de la **10,45 milioane lei** la **16,83 milioane lei**, cu o marjă de **7,12%**. Aceste rezultate evidențiază sinergiile dintre entitățile din Grup și capacitatea structurii integrate de a genera performanță sustenabilă.

Cifra de afaceri GRUP 2025



Profit net GRUP 2025



Strategia 2026 – De la Ascensiune la Durabilitate

Dezvoltarea a fost realizată etapizat, cu răbdare și consecvență. Au fost consolidate direcții strategice, au fost scalate modele de business noi, iar evoluția pe mai multe planuri simultan a confirmat coerența strategiei adoptate.

Anul 2025 a validat soliditatea **bazei construite în timp** — susținută de peste două decenii de experiență, de încrederea consolidată în piață și de expertiza unei echipe de profesioniști.

În 2026, viziunea noastră este clară: să transformăm această ascensiune într-o **creștere stabilă, predictibilă și sustenabilă**, consolidând poziția Visual Fan ca grup integrat, capabil să livreze soluții complete într-o economie aflată în transformare.

Strategia 2026 este despre **echilibru între ambiție și stabilitate**. Despre transformarea ascensiunii în durabilitate. **Despre consolidarea unui grup care a crescut organic și care este pregătit să facă pasul următor.**



Allview Energy

Consolidarea poziției ca una dintre cele mai **stabile companii Full EPC** din România. Extinderea gamei de servicii inclusiv mentenanță și soluții energetice integrate, parteneriate pe termen lung cu clienți industriali și instituționali.



Allview Auto

Dezvoltarea diviziei de mobilitate electrică prin **diversificarea portofoliului** și extinderea rețelei de parteneri. Integrarea mobilității în ecosistemul energetic al Grupului cu soluții complete pentru companii și utilizatori finali.



IT&C – Nucleul Stabil

Consolidarea segmentelor mature, extinderea electrocasnicelor orientate spre eficiență energetică și integrarea produselor într-un ecosistem conectat, adaptat locuinței moderne.



ERA – Ecosistem Digital

Accelerarea dezvoltării ecosistemului ERA, consolidând integrarea dintre hardware și software. Creșterea ponderii veniturilor recurente din servicii digitale și licențe.

IT&C și Electronice de Consum – Nucleul Stabil al Businessului

În 2025, Divizia IT&C a continuat să reprezinte nucleul solid al companiei — fundamentul pe care am construit fiecare etapă de dezvoltare. Aceasta nu este doar o linie de business matură, ci infrastructura care oferă **stabilitate financiară, predictibilitate și forța de a investi în viitor**. Fluxul constant de venituri și rețeaua consolidată de distribuție au creat cadrul necesar pentru extinderea strategică în noi categorii de produse.

Segmente tradiționale

Transformare strategică

Un moment definitoriu al anului a fost extinderea portofoliului către zona electro-IT orientată spre confort și eficiență energetică. Lansarea gamei de **aparate de aer condiționat** și introducerea **mașinilor de spălat Allview Sensy**, echipate cu algoritmi de inteligență artificială care optimizează consumul de apă și energie, marchează trecerea de la un portofoliu predominant axat pe electronice clasice către un ecosistem de produse gândite pentru viața de zi cu zi.

Această evoluție nu înseamnă doar diversificare, ci **maturizare** — asumarea unui rol mai amplu în viața consumatorilor, acela de furnizor de soluții inteligente pentru locuință, nu doar de produse individuale.

Divizia IT&C și-a menținut relevanța și performanța într-un context de piață competitiv.

Stabilitatea acestor segmente confirmă că am construit branduri și relații durabile cu clienții noștri. Ele continuă să genereze volum, vizibilitate și încredere.

Strategia: Consolidăm ceea ce funcționează, inovăm acolo unde vedem potențial și construim etapizat, cu responsabilitate.

Allview Energy –Full EPC în Energie Verde

Adoptarea strategiei Allview Energy, în urmă cu peste trei ani, a însemnat mai mult decât o extindere de portofoliu — a fost decizia prin care Visual Fan a ales să își asume un **rol activ în tranziția către energie verde**. În 2025, această direcție a devenit pilonul principal de creștere al companiei și motorul care a susținut o parte semnificativă din evoluția financiară.

Prin divizia Allview Energy, compania s-a consolidat ca integrator de soluții și furnizor de servicii **Full EPC (Engineering, Procurement, Construction)**, oferind clienților — investitori, companii și dezvoltatori — un parteneriat complet: de la analiză și proiectare tehnică, la achiziția echipamentelor, execuție, punere în funcțiune și servicii post-implementare. Gestionăm proiecte fotovoltaice, sisteme de stocare, lucrări de medie și înaltă tensiune și integrarea acestora în rețelele de distribuție.

Proiecte Majore în Portofoliu



Parc Fotovoltaic 45 MW

Finalizat la începutul anului 2026



Parc 8,9 MW

Realizat în proporție de 70% în 2025



Stocare 65 MWh

Unitate de stocare energie cu finalizare în 2026



Stocare 120 MWh

Proiect strategic de anvergură cu finalizare în 2026

La nivel operațional, colaborările cu unii dintre cei mai importanți jucători industriali din România confirmă că Allview Energy nu este doar o direcție strategică, ci un angajament asumat de a livra soluții sustenabile, cu impact real.

În perioada 2026-2027, ne concentrăm pe atragerea și implementarea proiectelor de anvergură, care să consolideze poziția Allview ca partener relevant și de încredere în sectorul energiei verzi. Credem că tranziția energetică nu este doar o direcție strategică, ci o responsabilitate pe care ne-o asumăm cu seriozitate și determinare.

Allview Auto – Consolidarea Poziției în Mobilitatea Electrică

Divizia Allview Auto a evoluat rapid de la etapa de lansare la una de **scalare comercială**. În anul 2025, modelul **Allview CityZEN** a ocupat **locul I la nivel național** în categoria sa, în topul înmatriculărilor de autovehicule full electrice, confirmând atractivitatea produsului și relevanța acestuia pentru utilizatorii care urmăresc costuri reduse de exploatare și un impact minim asupra mediului.



Locul I Național

Allview CityZEN — lider în categoria sa la înmatriculări de vehicule full electrice 2025



Best Electric City Car 2025

Desemnat în categoria micro (16+ ani), confirmând excelența produsului



Vânzări Record

În 2025, **vânzările s-au dublat** față de anul precedent, marcând un salt semnificativ în dinamica de creștere a companiei.

Extindere și Diversificare

Extinderea rețelei de parteneri la nivel național și lansarea gamei comerciale **CityARGO** întăresc rolul Allview Auto ca al doilea pilon strategic al conceptului **Green by Allview**.

Viziune pe Termen Lung

Ne propunem să construim un portofoliu complet de soluții de mobilitate electrică, sustenabil pe termen lung și ancorat în realitatea pieței. Performanța comercială din 2025 confirmă că mobilitatea electrică devine o alegere asumată, bazată pe convingere și utilitate reală, nu doar pe stimulente temporare.

Allview CityZEN a dominat piața mobilității electrice în 2025, cu peste 42% cotă de piață pe segmentul său

Performanțele din 2025 ne confirmă faptul că Allview Auto răspunde unei nevoi reale și că mobilitatea electrică urbană este tot mai prezentă în viața de zi cu zi. Construim pas cu pas un ecosistem care să ofere mai mult decât produse: o experiență completă, susținută de parteneri de încredere și servicii de calitate. Privind spre 2026, ne concentrăm pe extindere, diversificare și pe consolidarea poziției Allview Auto ca un reper regional în mobilitatea sustenabilă.

Proiectul ERA – De la Produs Smart la Ecosistem Conectat

Proiectul ERA avansează prin extinderea funcțiilor și optimizarea experienței de utilizare, pentru a le oferi abonaților soluții tot mai eficiente și ușor de folosit în atingerea obiectivelor zilnice.

Frigiderul Inteligent ERA

Allview ERA Side by Side, integrat cu launcherul ERA Fridge, depășește rolul unui electrocasnic obișnuit și se transformă într-un **hub central al locuinței moderne**.

Compatibil cu numeroase dispozitive smart, acesta pune la dispoziția utilizatorilor instrumente practice pentru:

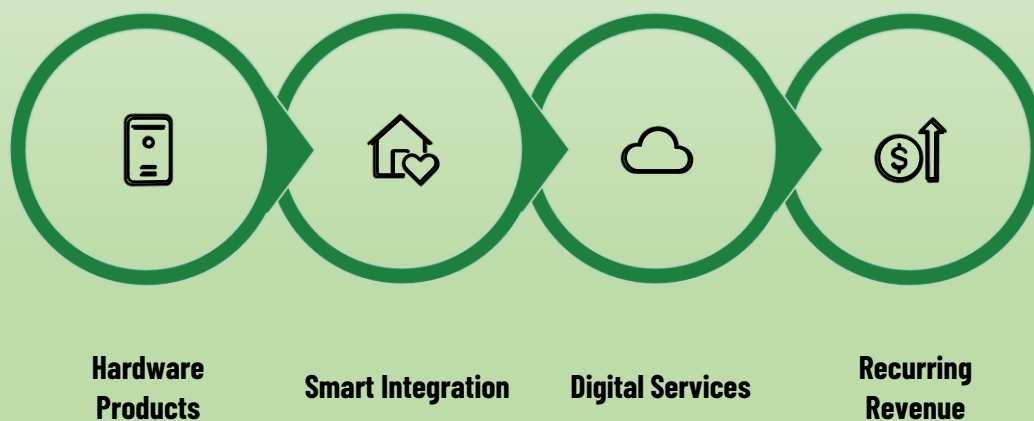
- Reducerea risipei alimentare
- Planificarea alimentației
- Adoptarea unui stil de viață echilibrat și sustenabil

Prezență în Retail

Frigiderele Smart Allview ERA Side by Side sunt deja disponibile într-un **mare lanț de retail la nivel național**, confirmând interesul pieței pentru soluții smart care reduc risipa alimentară și susțin un stil de viață echilibrat.

Viziune pe Termen Mediu

Ne propunem să dezvoltăm această platformă astfel încât **ponderea veniturilor generate de software, servicii și licențe să crească gradual** în structura Grupului, completând vânzarea de hardware cu fluxuri de venit cu caracter mai recurent și marje potențial superioare.



Evoluția de la produs fizic la ecosistem digital reprezintă transformarea strategică prin care ERA va genera venituri recurente din servicii și licențe, construind un model de business tot mai echilibrat și scalabil.

Divizia Electro IT – Portofoliu Diversificat

Divizia Electro IT reunește mai multe categorii de produse — televizoare, smartphone-uri, aparate de aer condiționat și mașini de spălat rufe. Anul 2025 a adus noutăți importante prin lansarea și diversificarea portofoliului cu trei game esențiale, consolidând prezența Allview pe piața electronicelor de consum.



Gama de Televizoare iPlay6300

Seria iPlay6300 oferă tehnologie 4K UHD, HDR, Dolby Audio și sistem VIDAA optimizat, în diagonale de la 24" la 65". Rămâne un element esențial în oferta de electronice, contribuind la menținerea unei baze solide de venituri în cadrul diviziei IT&C.



Aparate de Aer Condiționat Allview Sensy

Gama Allview Sensy integrează funcții avansate de purificare a aerului: ionizare, lumină UV, filtre HEPA, Anti-Mites și Photocatalyst, plus control inteligent prin Wi-Fi. O soluție de climatizare performantă, accesibilă și cu design modern.



Mașini de Spălat Allview Sensy cu AI

Patru modele (8 kg SLIM și 10 kg SLIM), cu motor BLDC inverter controlat de algoritmi AI. Funcții avansate: AI Anti Vibrație, Smart One Touch AI (program optim în 3 secunde) și sterilizare cu abur pentru eliminarea bacteriilor și alergenilor.

Viziunea noastră este să transformăm Allview într-un brand care oferă nu doar tehnologie, ci soluții integrate, adaptate stilului de viață al utilizatorilor. Extinderea gamei de electrocasnice face parte dintr-o strategie pe termen lung, bazată pe inovație, inteligență artificială și design funcțional.

Parcul Fotovoltaic Tândărei – 45,15 MW

☀️ ~24,6 MIL. EUR

Contractul semnat cu **Tenersolar Park S.R.L.** vizează dezvoltarea unui parc fotovoltaic de 45,15 MW în localitatea Tândărei, județul Ialomița. Valoarea totală: **24,6 milioane euro**. Acest contract a marcat primul pas dintr-o serie de proiecte ambițioase planificate pentru 2025.



CENTRALA ELECTRICĂ
FOTOVOLTAICĂ
Tândărei

46 MWp
implementare Full EPC



Prin acest proiect, Allview Energy a livrat soluția tehnică în regim Full EPC (Engineering, Procurement & Construction), gestionând integral un pachet complex ce a inclus proiectare, furnizare echipamente, execuție, integrare de sisteme, testare și documentație tehnică. Etapa de proiectare, atent coordonată, a creat baza unei execuții controlate și a unei integrări eficiente, asigurând coerență tehnică și respectarea standardelor asumate.

Implementarea simultană a unui parc fotovoltaic de 46 MWp, a unei stații electrice 35/110 kV, a unei linii electrice subterane de înaltă tensiune și a unui sistem SCADA complet integrat demonstrează capacitatea noastră de a dezvolta proiecte energetice de infrastructură în regim integrat. Abordarea Full EPC a asigurat coordonarea tuturor etapelor critice — de la proiectare tehnică și detalii de execuție până la montaj, integrare, testare și documentație de conformitate — garantând unitate tehnică și livrare la cele mai înalte standarde de calitate.

Proiecte de Stocare a Energiei (BESS)

Allview Energy își consolidează poziția de jucător strategic în ecosistemul energetic național prin două proiecte majore de stocare a energiei în baterii - Full EPC BESS

Toplița - 65 MWh

Contract cu Renovatio Trading S.R.L., valoare estimată **~9,2 mil. EUR**. Termen de implementare: 7 luni. Parteneriat cu **Trina Storage** - debutul acesteia pe piața românească. Obiectiv: optimizarea echilibrului rețelei naționale.

Teiuș - min. 116,96 MWh

Contract cu Teiuș Solar S.R.L. (grup Eurowind Energy), valoare de peste **16,6 mil. EUR**, implementare 12 luni. Cel mai amplu proiect de stocare din portofoliul Visual Fan.

65 MWh

117 MWh

€25.8M

Toplița

Teiuș

Valoare totală

Stocare energie, Harghita

Cel mai mare proiect BESS

Realizare sisteme Full EPC BESS



Salina Cacica – Proiect Finalizat

✓ FINALIZAT T3 2025

Allview Energy anunță finalizarea cu succes a parcului fotovoltaic de aproximativ **2 MWp** amplasat în localitatea Părtești de Jos, județul Suceava. Proiectul a fost implementat în parteneriat cu **Societatea Națională a Sării S.A.**, un actor-cheie în industria extractivă din România.

Colaborarea dintre Visual Fan și Societatea Națională a Sării depășește sfera unui parteneriat de afaceri – este o convergență a unei viziuni comune pentru un viitor mai verde și mai eficient energetic.



Reșița – Parc Fotovoltaic ~8,9 MWp In derulare

Valoare proiect
5,4 milioane de euro



Allview Energy a semnat în 2025 contractul pentru proiectarea și execuția unui parc fotovoltaic de **aproximativ 8,9 MWp în Municipiul Reșița. Amplasat într-o zonă forestieră, pe un deal cu relief stâncos și acces dificil**, proiectul implică provocări tehnice și logistice semnificative. Lucrările deja demarate confirmă capacitatea echipei de a gestiona eficient proiecte în condiții complexe.

Allview Auto – Mobilitate Electrică

Allview Auto, divizia de mobilitate electrică a companiei Visual Fan, încheie anul 2025 cu rezultate solide, confirmându-și poziția de lider pe segmentul vehiculelor electrice urbane care pot fi conduse de la 16 ani, cu permis categoria B1.

Pe parcursul anului 2025, Allview Auto a atins o cotă de piață **de peste 42%**, **consolidându-și statutul de lider**. Tendința ascendentă s-a accentuat în luna decembrie, când CityZEN a atins 59% cotă de piață, **confirmând dinamica pozitivă și creșterea susținută a segmentului**.



Allview CityZEN
Lider de Piață

Allview CityARGO & e-VanGO – Debut în Mobilitatea Comercială



Allview Auto își face debutul în industria mobilității electrice comerciale, lansând o gamă de autovehicule comerciale electrice concepute pentru transport urban și periurban. Evenimentul de lansare a avut loc pe **04 aprilie 2025**, la Pentagon Events din București, unde a fost prezentat noul model de autoutilitară full electrică, **e-VanGO**.

Modelele sunt concepute pentru antreprenorii care își doresc un transport eficient, fiabil și sustenabil în domenii precum livrări, logistică, depozite, fabrici și agricultură — atât în orașe, cât și în zonele rurale.

Grupul Visual Fan – Intervision Trading (AKAI)

AKAI

DIVERSIFICARE & REECHILIBRARE

Strategia 2026 marchează tranziția către un model de business mai echilibrat, mai rezilient și orientat ferm către creștere profitabilă la nivel regional.

Obiectivul central: reducerea dependenței de piața din România și consolidarea unei structuri de venituri diversificate, sustenabile și scalabile.

Extindere Externă

Piețe noi și consolidare parteneri în 6 țări europene cu potențial ridicat de creștere.

Dezvoltare Portofoliu

20 modele noi planificate pentru 2026, cu focus pe segmentele cu cea mai ridicată performanță comercială și marjă.

PL Polonia

Nou distribuitor activ — piață prioritară de intrare



Consolidare Regională

Cehia, Croația, Grecia, Bulgaria — parteneri existenți cu potențial de creștere

Amazon Germany

Deschiderea unui canal strategic pe una dintre cele mai mari piețe de e-commerce din Europa.



Segmente Performante

Portofoliul este extins prin lansarea a 20 modele noi în categoriile cu tracțiune confirmată – pick-up, radio și boxe performante – cu focus pe diferențiere, marjă superioară și cerere regională în creștere.



Creștere Sustenabilă Sustenabilă

2026 marchează accelerarea investiției în segmentele cu cea mai ridicată valoare adăugată.



Valoare Medie Crescută

Strategia consolidează poziționarea competitivă și susține îmbunătățirea profitabilității prin optimizarea mixului de produs și creșterea valorii medii per unitate.

□ **Obiectiv Strategic 2026:** Consolidarea poziției regionale și revenirea pe o traiectorie sustenabilă de creștere, susținând obiectivul Grupului Visual Fan de creștere pe termen lung a valorii pentru acționari.

Buget Planificat – Realizat 2025

Execuția bugetară pentru anul 2025 confirmă soliditatea modelului de planificare financiară și coerența strategiilor implementate. Rezultatele realizate se aliniază consistent cu bugetele asumate, reflectând o bună execuție operațională și o capacitate reală de anticipare și control.

Această acuratețe este construită pe **peste 20 de ani de experiență** în elaborarea bugetelor, gestionarea cash flow-ului și dezvoltarea de previziuni financiare fundamentate pe analize riguroase — la nivelul fiecărei divizii: **Electro IT, Allview Energy, Allview Auto** și ecosistemul **ERA**.

	Planificat	Realizat	Procent Realizat
VISUAL FAN			
Visual Fan CA	197,568,263	200,352,921	101.41%
Visual Fan profit	12,952,965	12,525,388	96.70%
Procent profit	6.56%	6.25%	95.36%

Pentru Visual Fan, faptul că previziunile financiare au fost foarte apropiate de rezultatele finale reflectă maturitatea organizațională, disciplina financiară și capacitatea de a transpune strategia în execuție. Această predictibilitate contribuie la stabilitatea percepută de investitori și parteneri și consolidează încrederea în direcțiile asumate pentru 2026, unde accentul rămâne pe creștere sustenabilă, dezvoltarea zonei Full EPC și integrarea coerentă a celor patru piloni de business.

Pentru noi, planificarea nu este un exercițiu formal, ci un **instrument strategic esențial** care susține dezvoltarea pe termen lung și transformă viziunea în rezultate măsurabile.

GRUP	Planificat	Realizat	Procent Realizat
Grup CA	258,729,676	236,274,294	91.32%
Grup profit	21,449,748	16,833,596	78.48%
Procent profit	8.29%	7.12%	85.94%

Evoluția Financiară – Grup Visual Fan

PERFORMANȚĂ PE 5 ANI

În aproape două decenii de activitate, Allview a construit nu doar soluții tehnologice inovatoare, ci și un **model de business solid, scalabil și profitabil**. Evoluția este rezultatul unei echipe care a demonstrat constant viziune, competență și maturitate, transformând fiecare provocare într-un pas înainte. Obstacolele au devenit oportunități de a învăța, de a ne adapta și de a crește.

Fiecare realizare a fost posibilă datorită unei echipe unite, animate de perseverență, determinare și pasiune. Drumul parcurs arată că suntem pregătiți pentru ceea ce urmează — cu încredere, responsabilitate și convingerea că fiecare pas ne apropie de viziunea construită zi de zi.

Cifra de afaceri și profitul net – Grup Visual Fan

Indicator	2021	2022	2023	2024	2025	Δ%
Cifra de afaceri	121,274,081	112,471,727	133,829,858	131,137,416	236,274,294	+80.17%
Profit net	8,410,939	4,746,081	6,622,032	10,451,712	16,833,596	+61.06%
Marja netă de profit	6.94%	4.22%	4.95%	7.97%	7.12%	-10.61%



Grupul Visual Fan a înregistrat o creștere spectaculoasă a cifrei de afaceri de **+80.17%** în 2025, atingând 236.3 milioane lei, în timp ce profitul net a crescut cu **+61.06%** la 16.8 milioane lei.

Performanța Visual Fan – Entitate Individuală

 VISUAL FAN S.A.

200.4M

Cifra de afaceri 2025

Creștere de +109.42% față de
2024

12.5M

Profit net 2025

Creștere de +121.04% față de
2024

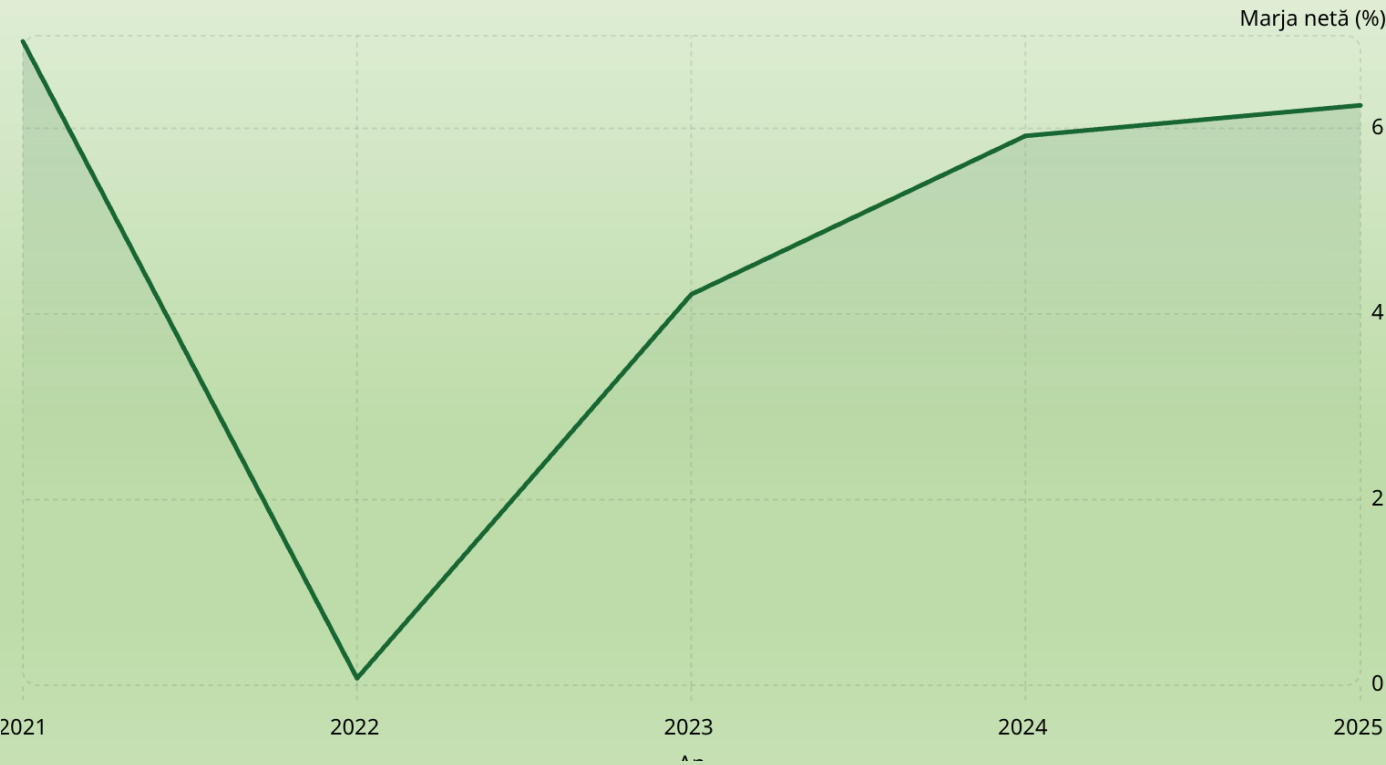
6.25%

Marja netă

Îmbunătățire de la 5.92% în
2024

Evoluție Visual Fan (2021-2025)

Indicator	2021	2022	2023	2024	2025	Δ%
Cifra de afaceri	121,274,081	85,953,207	107,965,015	95,671,921	200,352,921	+109.42%
Profit net	8,410,939	62,765	4,544,384	5,666,451	12,525,388	+121.04%
Marja netă	6.94%	0.07%	4.21%	5.92%	6.25%	+5.55%



Visual Fan a demonstrat o revenire remarcabilă de la marja de doar 0.07% din 2022, ajungând la **6.25%** în 2025, confirmând reziliența și capacitatea de adaptare a modelului de business.

Indicatori de Bilanț (lei) – Valori Individuale

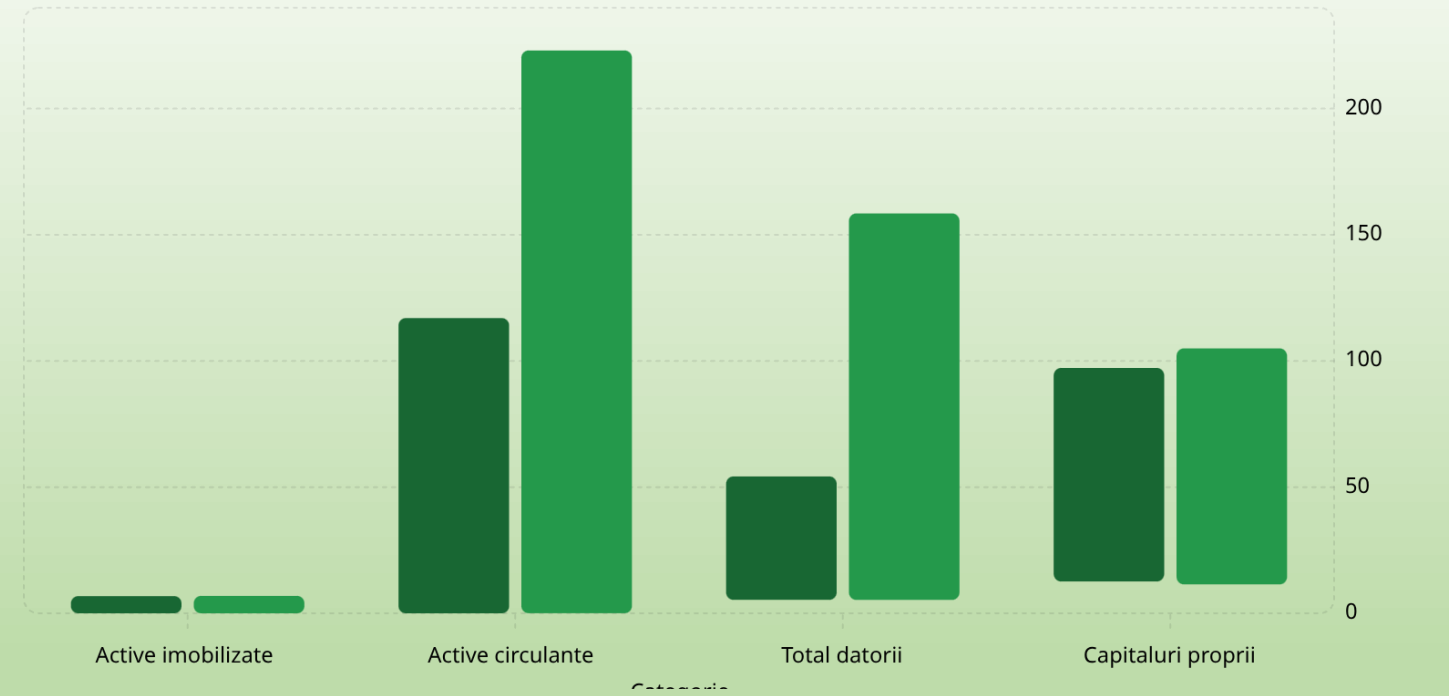
BILANȚ 2024 VS. 2025

Active

Indicator	2024	2025
Active imobilizate	6,791,265	6,936,117
Imobilizări necorporale	24,266	15,522
Imobilizări corporale	366,413	520,009
Imobilizări financiare	6,400,586	6,400,586
Active circulante	116,990,466	222,126,972
Stocuri	37,766,171	90,509,858
Creanțe	58,614,885	96,888,154
Investiții pe termen scurt	1,818,435	1,974,089
Casa și conturi la bănci	18,790,976	32,754,872
Cheltuieli în avans	1,973,075	2,010,915
Total activ	125,754,806	231,074,004

Pasive

Indicator	2024	2025
Datorii curente	44,823,006	140,003,620
Datorii pe termen lung	0	0
Provizioane	2,713,442	4,358,483
Venituri în avans	-4,762	-4,762
Total datorii	47,531,686	144,357,341
Capitaluri proprii	78,223,120	86,716,663
Capital subscris și vărsat	671,974	671,974
Prime de capital	16,211,730	16,211,730
Rezerve legale	133,332	133,332
Alte rezerve	50,004,644	50,004,644
Profit reportat	5,534,988	7,169,594
Profit exercițiu	5,666,451	12,525,388
Total capitaluri și datorii	125,754,806	231,074,004



Totalul activelor a crescut de la **125.8 milioane lei** la **231.1 milioane lei**, reflectând expansiunea semnificativă a activelor circulante, în special a stocurilor și creanțelor. Capitalurile proprii au crescut la **86.7 milioane lei**, susținute de profitul exercițiului de 12.5 milioane lei.

Contul de Profit și Pierdere 2025

VALORI INDIVIDUALE (LEI)

Venituri

Indicator	2024	2025 preliminar
Venituri din exploatare	105,266,443	200,157,947
Cifra de afaceri	95,671,921	200,352,922
Producția vândută	78,769,101	1,837,157
Venituri din vânzarea mărfurilor	17,045,622	198,681,974
Reduceri comerciale acordate	142,803	166,210
Alte venituri din exploatare	768,583	-278,148
Venituri aferente costului producției în curs	8,825,939	83,173
Venituri financiare	4,842,263	1,783,322
Venituri totale	110,108,706	201,941,268

Cheltuieli

Indicator	2024	2025 preliminar
Cheltuieli din exploatare	101,248,513	185,070,313
Cheltuieli cu materii prime și materiale	62,434,545	523,175
Alte cheltuieli materiale	82,820	68,251
Cheltuieli cu energia și apa	76,519	105,098
Cheltuieli privind mărfurile	14,249,518	164,532,554
Cheltuieli cu personalul	4,567,370	5,993,670
Cheltuieli cu amortizarea	172,713	238,818
Ajustări active circulante	2,201,330	-243,164
Alte cheltuieli de exploatare	16,311,214	12,206,869
Ajustări provizioane	1,152,483	1,645,041
Cheltuieli financiare	1,911,936	1,807,521
Cheltuieli totale	103,160,449	186,877,834

Rezultate Finale

Rezultat operațional
15,087,634 lei

Rezultat financiar
-24,199 lei

Rezultat brut
15,063,434 lei

Impozit pe profit
2,538,046 lei

Rezultat net 2025: 12,525,388 lei | Marja netă: 6.25%

Cadrul Contabil și Principii Aplicate

Situațiile financiare ale societății au fost întocmite în conformitate cu **Legea 82/1991** republicată și cu **Standardele OMF 1802/2014** cu modificările ulterioare. Toate cerințele legale referitoare la înregistrarea corectă a documentelor din tranzacțiile financiare au fost desfășurate astfel încât să asigure o imagine reală și justă a situațiilor financiare.



Politici conforme

Politicile contabile sunt conforme reglementărilor în vigoare



Poziție reală

Situațiile financiare reflectă poziția financiară reală a societății



Continuitate

Întocmite respectând principiul continuității activității



Fără compensări

Bilanțul contabil sau conturile de venituri și cheltuieli nu sunt compensate

- ☒ Conducerea consideră că Societatea va putea să-și continue activitatea în viitorul previzibil, iar aplicarea principiului continuității activității în întocmirea situațiilor financiare este justificată.