



Performanță financiară. Proiecte ambițioase.  
Inovație și sustenabilitate pentru viitor.

R A P O R T F I N A N C I A R

# Rezultate Financiare

*Trimestrul I — 2026*

*Neauditat*

*În conformitate cu prevederile Regulamentului ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață.*

S.C. Visual Fan S.A. (ALW) — Emitent admis pe sistemul alternativ de tranzacționare AeRO,  
administrat de Bursa de Valori București S.A.

01.01.2026 — 31.03.2026

## Despre Visual Fan S.A.

Visual Fan S.A., deținătoarea brandului Allview (simbol bursier ALW), fondată în 2002 în Brașov, este o companie românească cu peste 20 de ani de experiență în producția de dispozitive mobile inteligente, sisteme Smart Home, tablete, laptopuri, televizoare și electrocasnice smart. Compania a evoluat constant, devenind un vizionar și pionier în domeniul tehnologic românesc.

În 2022, compania a lansat conceptul Green by Allview, integrând noi domenii de activitate cu scopul clar de a construi un viitor sustenabil — oferind soluții pentru generarea de energie verde, nutriție echilibrată și vehicule 100% electrice. Tot în 2022, Allview a devenit primul brand românesc care a adoptat tehnologia QLED.

În 2026, Visual Fan continuă să își consolideze poziția pe piață prin patru piloni strategici – **Electronice & IT, Allview Energy, Allview Auto și ecosistemul digital ERA** – susținând o platformă de creștere echilibrată, scalabilă și aliniată unei dinamici de piață în transformare. Această structură permite companiei să își reducă dependența de un singur segment de piață și să construiască o platformă de creștere echilibrată, scalabilă și adaptată noilor tendințe economice.

*Povestea Allview este, înainte de toate, povestea unei companii românești construite prin curaj, adaptare și încredere în inovație. De la primele dispozitive mobile dezvoltate sub un brand local până la proiecte complexe de energie regenerabilă, vehicule electrice urbane și platforme digitale inteligente, Visual Fan a evoluat constant odată cu piața și cu nevoile consumatorilor. Astăzi, Allview nu mai reprezintă doar un portofoliu de produse, ci o viziune integrată despre viitor: un viitor mai eficient, mai sustenabil, mai conectat și mai accesibil.*

### Informații Emitent

Denumire	Visual Fan S.A.
Perioadă raportare	01.01.2026 – 31.03.2026
Sediul social	Str. Brazilor, nr. 61, Brașov
Cod Fiscal	RO14724950
Capital social	671.974 lei
Piață	AeRO
Website	allview.ro
Contact	investors@allview.ro

## Mesaj CEO către Investitori

La începutul acestui an, am transmis acționarilor, partenerilor și echipei noastre o direcție strategică clară: 2026 trebuie să fie pentru Visual Fan un an al creșterii sustenabile, al consolidării inteligente și al execuției disciplinate. După un 2025 în care compania a demonstrat maturitatea modelului său de business, am intrat în 2026 cu o strategie construită în jurul celor patru piloni ai Grupului — **Electronice & IT, Allview Energy, Allview Auto și ecosistemul digital ERA** — fiecare având un rol bine definit în dezvoltarea unei platforme de creștere stabile, scalabile și profitabile.

Astăzi, după primul trimestru al anului, rezultatele confirmă clar direcția strategică asumată la începutul lui 2026. T1 2026 marchează una dintre cele mai importante etape de creștere Visual Fan, confirmând că direcția aleasă la începutul anului este susținută de execuție, disciplină operațională și capacitatea diviziilor de a transforma oportunitățile de piață în performanță măsurabilă.

**La nivel de Grup**, cifra de afaceri consolidată a atins în T1 2026 valoarea de **101,6 milioane lei**, comparativ cu **13,76 milioane lei în T1 2025**. Profitul net consolidat a ajuns la **8,9 milioane lei**, față de **1,02 milioane lei** în aceeași perioadă a anului precedent. În același timp, marja netă consolidată a urcat la **8,77%**, comparativ cu **7,43% în T1 2025**, ceea ce reprezintă o creștere relativă de aproximativ **18%** a marjei nete, confirmând că această creștere nu este doar una de volum, ci și una susținută de eficiență, calitatea veniturilor și un model operațional mai matur.

**La nivel individual**, Visual Fan S.A. a înregistrat în T1 2026 o cifră de afaceri de **91,05 milioane lei**, comparativ cu **8,64 milioane lei în T1 2025**. Profitul net individual a ajuns la **6,96 milioane lei**, față de **392 mii lei** în perioada similară a anului precedent. Marja netă individuală a crescut la **7,65%**, comparativ cu **4,54% în T1 2025**, ceea ce reprezintă o creștere relativă de aproximativ **68,5%** a marjei nete. Aceste rezultate arată capacitatea companiei noastre de a transforma strategia începutului de an într-o realitate concretă, vizibilă atât la nivel financiar, cât și operațional.

Totodată, este important ca performanța T1 2026 să fie analizată în contextul specific al domeniilor în care activăm. Proiectele de energie, infrastructură, mobilitate electrică și servicii integrate au o dinamică proprie, iar veniturile nu sunt distribuite uniform de la o lună la alta sau de la un trimestru la altul, ci depind de stadiul de implementare, de etapele de execuție și de momentele de recunoaștere a veniturilor.

Un rol important în performanța T1 2026 l-a avut **Allview Energy**, divizia prin care Visual Fan își consolidează poziționarea ca integrator **Full EPC** în proiecte complexe de infrastructură energetică. Finalizarea Centralei Electrice Fotovoltaice de la **Țândărei, 46 MWp**, evidențiază capacitatea companiei de a coordona proiecte cu relevanță tehnică, economică și strategică, alături de parteneri și colaboratori specializați în zona EPC.

Dezvoltarea Allview Energy reflectă nu doar extinderea portofoliului de proiecte, ci și maturizarea unei structuri operaționale capabile să gestioneze etape complexe — de la planificare și coordonare tehnică, până la execuție, documentație, avizare, racordare și punere în funcțiune. Consolidarea echipei, unitatea acesteia și optimizarea managementului de proiect oferă companiei mai multă predictibilitate, eficiență și coerență în implementare.

**Divizia Electronice & IT** rămâne parte esențială din identitatea Allview și din relația directă cu consumatorii. Chiar dacă piața electronicelor și electrocasnicelor continuă să fie competitivă și sensibilă la dinamica de consum, divizia a continuat să își adapteze portofoliul, să optimizeze mixul comercial și să lanseze produse noi. Gama Sensy, extinderea portofoliului de aer condiționat și dezvoltarea zonei Smart TV reflectă direcția asumată: produse eficiente, accesibile, conectate și relevante pentru locuința modernă.

## Mesaj CEO către Investitori

*Allview Auto a confirmat în T1 2026 că mobilitatea electrică urbană este una dintre direcțiile cu potențial real de dezvoltare pentru Grup. Lansarea modelului 4City, alături de portofoliul CityZEN și CityARGO, consolidează prezența companiei într-un segment aflat în plină formare. **Cota de piață a Allview Auto în Q1 2026 a crescut cu aproximativ 10% față de anul 2025**, confirmând interesul tot mai ridicat pentru soluțiile de mobilitate electrică accesibilă, eficientă și adaptată orașelor moderne din România. Această evoluție validează direcția începută prin Green by Allview și confirmă potențialul diviziei de a contribui la diversificarea veniturilor Grupului.*

*Prin **ecosistemul digital ERA**, Visual Fan face un pas important către zona serviciilor digitale recurente. Lansarea ERA Food completează o viziune mai amplă, în care tehnologia nu este doar un produs, ci un instrument care poate susține sănătatea, nutriția, eficiența și decizii mai bune pentru utilizatori. Această direcție deschide posibilitatea unui model de business scalabil, cu potențial de retenție, extindere și internaționalizare, consolidând tranziția companiei de la hardware către soluții integrate și servicii digitale.*

*Performanța T1 2026 reflectă, în ansamblu, contribuția unei echipe extinse și a unor divizii care au evoluat în direcții complementare, dar convergente. Fiecare pilon strategic adaugă valoare diferită: Allview Energy accelerează dezvoltarea în infrastructură energetică, Electronice & IT păstrează legătura cu utilizatorul final și cu ADN-ul brandului Allview, Allview Auto construiește poziționarea în mobilitatea electrică urbană, iar ERA deschide direcția serviciilor digitale recurente. Împreună, aceste direcții creează un Grup mai echilibrat, mai matur și mai rezilient.*

*Către acționarii și investitorii noștri, mesajul este unul de încredere, dar și de responsabilitate. Rezultatele primului trimestru confirmă direcția strategică anunțată la începutul anului și demonstrează că Visual Fan poate transforma experiența acumulată în peste 20 de ani într-o platformă de creștere relevantă pentru industriile viitorului. În același timp, performanța trebuie gestionată cu luciditate, prin controlul costurilor, selecția atentă a proiectelor, consolidarea parteneriatelor și menținerea disciplinei financiare.*

*Privim restul anului 2026 cu încredere și rigoare. Primul trimestru oferă o confirmare puternică, însă adevărata valoare se construiește prin consecvență, prin dezvoltarea echipelor, prin consolidarea parteneriatelor și prin livrarea proiectelor asumate. Visual Fan rămâne o companie românească dezvoltată prin experiență, inovație și responsabilitate — o companie care își respectă trecutul, își asumă prezentul și construiește cu determinare viitorul.*

---

**Peticilă Florentin Lucian**

Administrator, Visual Fan S.A.

## Analiză Comparativă Q1 — Companie & Grup

Tabelul de mai jos sintetizează principalii indicatori financiari realizați în Q1 2026 vs Q1 2025, atât pentru compania individuală Visual Fan, cât și pentru Grupul Visual Fan. Diferențele dintre cele două niveluri de raportare evidențiază contribuția entităților suplimentare din Grup la rezultatele agregate.

Indicator	Companie Q1 2025	Companie Q1 2026	Grup Q1 2025	Grup Q1 2026
Cifra de Afaceri (Lei)	8.644.695	<b>91.051.753</b>	13.760.128	<b>101.603.071</b>
Profit Net (Lei)	392.137	<b>6.961.933</b>	1.022.739	<b>8.914.583</b>
Marja Netă	4,54%	<b>7,65%</b>	7,43%	<b>8,77%</b>

### Concluzie Q1 2026

Q1 2026 marchează un trimestru de referință pentru Visual Fan, prin rezultatele financiare obținute și prin confirmarea direcției strategice construite în jurul celor patru piloni ai Grupului: **Electronice & IT, Allview Energy, Allview Auto și ecosistemul digital ERA**. Performanța perioadei reflectă contribuția complementară a acestor linii de business și capacitatea Grupului de a genera creștere printr-un portofoliu diversificat, echilibrat și adaptat contextului actual de piață.

Marja netă consolidată a Grupului a crescut la **8,77%**, comparativ cu **7,43% în Q1 2025**, ceea ce indică o îmbunătățire a eficienței operaționale și a calității veniturilor generate. Această evoluție arată că rezultatele Q1 2026 sunt susținute nu doar de creșterea volumului de activitate, ci și de maturizarea portofoliului, de disciplina financiară și de rolul tot mai clar al celor patru piloni strategici în construcția unei platforme de dezvoltare sustenabile.

# Realizat Q1 2026 vs Buget BVB 2026

Bugetul declarat oficial la BVB pentru 2026 prevede o creștere prudentă, construită pe baza performanțelor consolidate din 2025. Rezultatele Q1 indică un avans semnificativ peste o țintă liniară de 25% per trimestru, validând execuția strategică.

## Visual Fan SA • Cifra de Afaceri

ȚINTĂ BVB 2026

**208.275.924 lei**

REALIZAT Q1 2026

**91.051.753 lei**

✓ 43,7% din BVB anual

## Visual Fan SA • Profit Net

ȚINTĂ BVB 2026

**13.537.935 lei**

REALIZAT Q1 2026

**6.961.933 lei**

✓ 51,4% din BVB anual

## GRUP • Cifra de Afaceri

ȚINTĂ BVB 2026

**261.996.976 lei**

REALIZAT Q1 2026

**101.603.071 lei**

✓ 38,8% din BVB anual

## GRUP • Profit Net

ȚINTĂ BVB 2026

**20.404.400 lei**

REALIZAT Q1 2026

**8.914.583 lei**

✓ 43,7% din BVB anual

### PUNCTE - CHEIE Q1 2026

**8,77%**

Marja efectivă Grup Q1

Peste ținta BVB anuală 7,79% (+0,98 p.p.)

**+13,8 p.p.**

Profit/CA Q1 vs țintă

38,8% vs țintă liniară 25%

## Divizia Visual Fan — Electronice & Energy

Divizia Visual Fan — corespunzând entității legale Visual Fan S.A. — integrează activitățile Electronice & IT (brand Allview) și Energie regenerabilă (brand Allview Energy). În T1 2026, divizia a livrat 91,05 milioane lei cifră de afaceri și 6,96 milioane lei profit net (43,7% din ținta anuală BVB într-un singur trimestru), un trimestru-record susținut de motorul Allview Energy — care a livrat 50% din planul anual — și în care Electronice & IT a lansat 3 game noi în pregătirea recuperării T2.

✓ ON TRACK

CA Realizat Q1

**91.051.754**

Profit Q1

**6.961.933**

Marjă

**7,65%**

### DETALII

#### Q1 2026 — Allview Energy, Electronice & IT și ERA

În Q1 2026, Allview Energy a evoluat în linie cu strategia targetată pentru anul 2026, prin consolidarea portofoliului de proiecte în energie regenerabilă, Full EPC, stocare și infrastructură energetică.

**Țăndărei 46 MWp** a fost finalizat, confirmând capacitatea Visual Fan de a livra proiecte complexe în regim integrat. **Teiuș și Toplița**, proiecte BESS relevante pentru zona de stocare a energiei, sunt în curs de finalizare a implementării, iar **Reșița 8,9 MWp** se află în implementare, cu un grad de realizare de aproximativ **70%**.

Direcția strategică este susținută și de intrarea Visual Fan în acționariatul **SOLBESS S.R.L.**, companie care dezvoltă un parc de stocare a energiei electrice în **Hărman, județul Brașov**, cu o capacitate de **30 MWh** și o putere instalată de **7 MW**. Această inițiativă completează portofoliul energetic și întărește poziționarea Visual Fan în zona infrastructurii de stocare și echilibrare a sistemului energetic.

Prin aceste proiecte, Allview Energy confirmă rolul său de pilon strategic al Grupului și contribuie la dezvoltarea unui portofoliu energetic coerent, orientat către proiecte cu impact economic, sustenabil și potențial de creștere pe termen lung.

În zona **Electronice & IT**, Allview a continuat dezvoltarea portofoliului prin lansarea unor noi modele de produse adaptate locuinței moderne și nevoilor actuale ale consumatorilor. În Q1 au fost introduse noile modele **Allview Sensy Slim 6 kg — W600 și W610E**, completând gama de mașini de spălat compacte, eficiente și potrivite pentru spații urbane. De asemenea, compania a extins gama de climatizare prin lansarea **Allview Sensy 24.000 BTU**, cea mai puternică variantă din portofoliul Sensy, și a consolidat zona Smart TV prin modelul **75WiPlay6301-U**, cel mai mare televizor Allview, cu diagonală de 75 inch și sistem webOS.

La nivelul ecosistemului digital, lansarea **ERA Food** marchează un pas important în dezvoltarea direcției ERA și în extinderea companiei către servicii digitale recurente. Platforma completează ecosistemul format din **ERA Food, ERA Health și ERA HoReCa**, oferind soluții integrate pentru alimentație personalizată, monitorizare nutrițională și optimizare digitală pentru zona de wellness și HoReCa. Această direcție susține tranziția Allview de la produse hardware către soluții conectate și servicii cu potențial de scalare.

# Țândărei 46 MWp – Centrală Fotovoltaică Finalizată Full EPC

12 FEBRUARIE 2026



## CENTRALA ELECTRICĂ FOTOVOLTAICĂ Țândărei

**46 MWp**  
implementare Full EPC



Allview Energy, divizia dedicată energiei regenerabile a Visual Fan S.A., a anunțat oficial finalizarea lucrărilor de construcție și montaj pentru Centrala Electrică Fotovoltaică de 46 MWp din localitatea Țândărei, județul Ialomița. Lucrările au fost consemnate prin Proces-Verbal semnat în data de 12 februarie 2026, în urma verificărilor în teren realizate împreună cu părțile implicate.

Prin acest proiect, Allview Energy a asigurat integrarea completă a soluției tehnice în regim Full EPC (Engineering, Procurement & Construction), gestionând un pachet complex care a inclus proiectare, furnizare echipamente, execuție, integrare sisteme, testare și documentație tehnică.

Implementarea simultană a parcului fotovoltaic, a unei stații electrice 35/110 kV, a unei linii electrice subterane de înaltă tensiune de 15 km și a unui sistem SCADA complet integrat evidențiază capacitatea Visual Fan S.A. de a gestiona proiecte energetice de infrastructură în regim integrat.

**46 MWp**

Putere instalată

**35/110 kV**

Stație electrică

**15 km**

LES 110 kV

**Full EPC**

Regim implementare

# Proiecte BESS Teiuș & Toplița — Lucrări Finalizate

Q1 2026 · FAZA RACORDARE

Allview Energy a finalizat lucrările pentru două dintre cele mai importante proiecte de stocare a energiei în baterii (BESS) din portofoliu — Teiuș (peste 116,96 MWh) și Toplița (65 MWh). Ambele proiecte se află acum în faza de obținere a certificatului de racordare la rețeaua națională și de punere sub tensiune, completând execuția Full EPC demarată în 2025.



## Teiuș BESS — 116,96 MWh

*Cel mai amplu proiect BESS din portofoliul Visual Fan*

Contract cu Teiuș Solar S.R.L. (grup Eurowind Energy), valoare peste 16,6 mil. EUR. Lucrările de construcție-montaj finalizate. Faza actuală: obținere certificat de racordare.



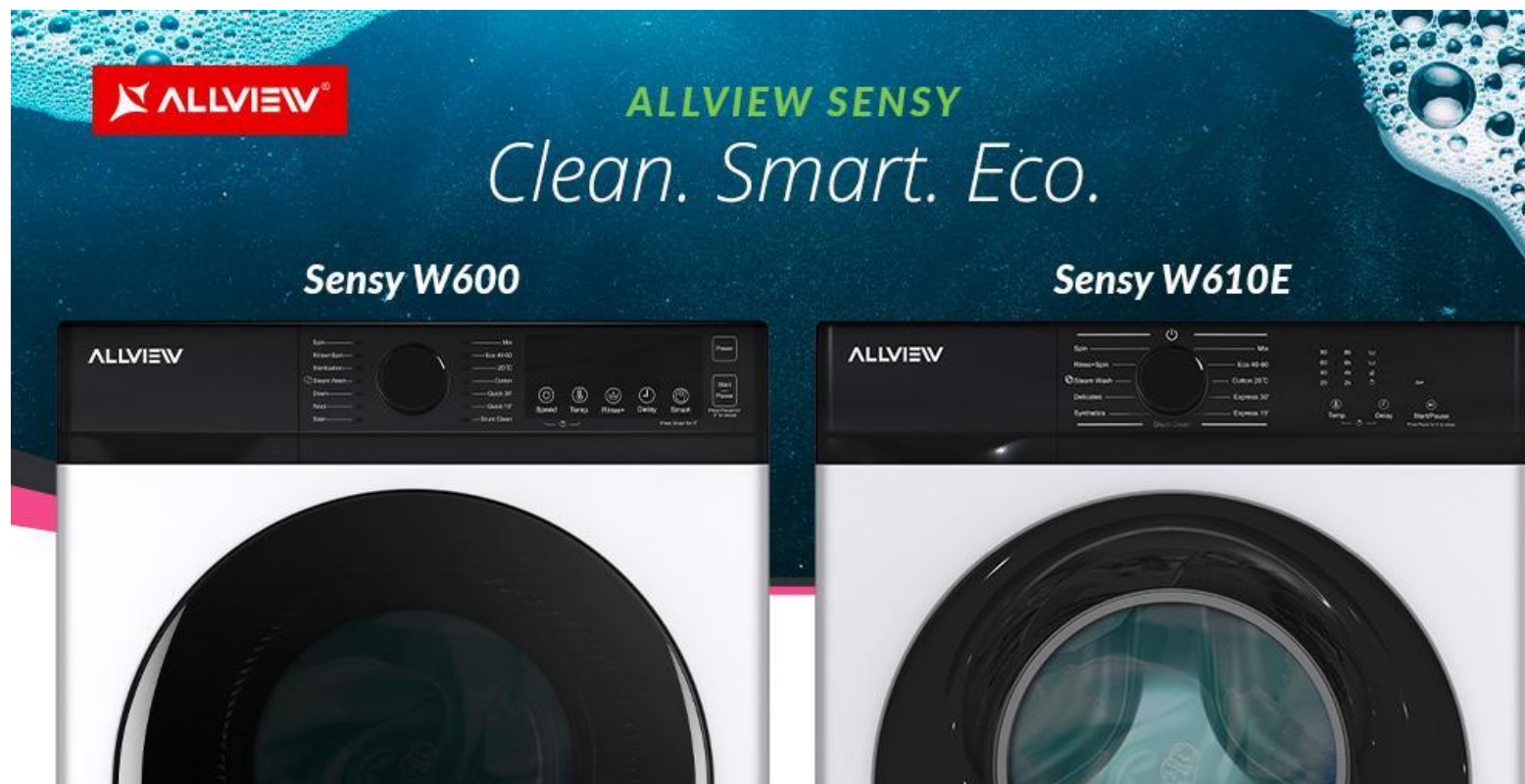
## Toplița BESS — 65 MWh

*Renovatio — debut Trina Storage pe piața românească*

Contract cu Renovatio Trading S.R.L., valoare estimată ~9,2 mil. EUR. Parteneriat strategic cu Trina Storage. Lucrările finalizate. Faza actuală: obținere certificat de racordare.

# Allview Sensy Slim — Mașini de Spălat 6 kg

FEBRUARIE 2026



Allview a extins gama de mașini de spălat rufe Allview Sensy, lansată în septembrie 2025, prin introducerea a două noi modele Slim de 6 kg — Allview Sensy W600 și Allview Sensy W610E — concepute pentru locuințele moderne și spațiile compacte. Cu o adâncime de doar 40 cm, modelele sunt potrivite pentru locuințele urbane mici și se încadrează în clasa energetică A.

Modelul Sensy W600 păstrează ADN-ul gamei: motor BLDC Inverter controlat de algoritmi de inteligență artificială, care analizează încărcătura și ajustează automat parametrii ciclului. Include funcția Smart One Touch AI, sterilizare cu abur, programe rapide. Sensy W610E oferă o abordare orientată către simplitate — panou manual, motor Inverter silențios, 11 programe. Disponibile la 1.399 lei (W600) și 1.299 lei (W610E).

**6 kg**

Capacitate

**40 cm**

Adâncime Slim

**Clasa A**

Energetică

**Smart AI**

Algoritm W600

# Allview Sensy 24.000 BTU & Smart TV 75WiPlay6301-U

MARTIE — APRILIE 2026

## Sensy 24.000 BTU — Lansare 17 Martie 2026

### *Aer condiționat dedicat spațiilor generoase*

Cea mai puternică variantă din gama Allview Sensy, dezvoltată pentru climatizarea eficientă a spațiilor ample — livinguri open-space, birouri, săli de conferință sau încăperi cu suprafețe vitrate extinse. Completează gama existentă de 9.000, 12.000 și 18.000 BTU + Sensy12 PRO.

Funcții: răcire, încălzire, dezumidificare. Capacitatea de 24.000 BTU asigură atingerea temperaturii dorite într-un interval scurt, ideal pentru spații comerciale și de birou. Disponibil la prețul special de 3.999 lei pe allview.ro și retail partener.



Clean. Smart. Eco.  
ALWAYS IN CONTROL

[www.allview.ro/aer-condiționat-sensy](http://www.allview.ro/aer-condiționat-sensy)

## 75WiPlay6301-U — Cel mai mare Smart TV Allview

### *75" (189 cm) Ultra HD 4K cu webOS*

Visual Fan S.A. completează portofoliul gamei WiPlay6301 cu un televizor de 75 inch — cel mai mare model din portofoliul Allview, dedicat experienței de vizionare la scară mare. Noul model reprezintă pasul firesc în consolidarea poziției în segmentul premium al pieței Smart TV din România.

Rezoluție 4K UHD, suport HDR10 și HLG, sistem de operare webOS 3.0 — primul brand românesc care a integrat platforma webOS pe televizoare smart. Acces nativ la Netflix, Prime Video, YouTube și Disney+. Audio Dolby Digital Plus 2 x 10W.



### 75 WiPlay 6301-U

*WiPlay, for a better experience*



# Lansare ERA Food – Platforma Digitală de Alimentație

APRILIE 2026

Visual Fan S.A., prin brandul Allview, a lansat ERA Food ([www.allview-era.ro/food](http://www.allview-era.ro/food)), platforma digitală inovatoare dedicată persoanelor care își doresc un stil de viață sănătos, dar și specialiștilor din domeniul nutriției, wellness-ului și HoReCa. ERA Food face parte din ecosistemul ERA, alături de ERA Health și ERA HoReCa, oferind o abordare integrată asupra sănătății și alimentației inteligente.

Platforma le permite utilizatorilor să își stabilească obiective clare (slăbire, menținere, creștere masă musculară), să își creeze un profil personalizat și să își seteze preferințele alimentare, intoleranțele sau alergiile. Pe baza acestor informații, platforma generează meniuri personalizate săptămânale, calculează aportul de macronutrienți, vitamine și minerale, și oferă liste de cumpărături generate automat.

**era**  
by ALLVIEW

**PLATFORMA ERA Food SOLUTION**

**Vrei să slăbești sănătos, dar nu știi de unde să începi?**

Descarcă meniul

Planul tău de nutriție începe aici!

Meniu săptămânal  
1723 kcal

POINE INTEGRALĂ BRÂNZĂ PROASPĂTĂ AVOCADO RIDICHI GERMIENI

B6 VITAMINA K

ZI SĂPTĂMÂNĂ

## Ecosistem ERA — 3 soluții integrate



### ERA Food

Platformă de planificare alimentară personalizată — bază de 10.000+ alimente, meniuri săptămânale, liste cumpărături.



### ERA Health

Asistent personal de nutriție mobil — interconectat cu cântarul inteligent Allview ERA pentru monitorizare compoziție corporală.



### ERA HoReCa

Componentă B2B dedicată restaurantelor — optimizare meniuri, adaptare cerințe consumatori, conform ANPC.

*ERA Food mută Allview din zona hardware și smart home în teritoriul serviciilor digitale recurente — un produs SaaS cu retenție prin abonament și potențial de extindere internațională.*

## Divizia Auto — Visual EV Distribution / Allview Auto

Divizia Auto, operată prin Visual EV Distribution, a confirmat în T1 2026 evoluția pozitivă a mobilității electrice urbane, **prin creșterea cotei de piață cu aproximativ 10% față de anul 2025**. Această dinamică a fost susținută de mixul B2B, de lansarea modelului Allview 4City și de interesul tot mai ridicat pentru soluții de mobilitate electrică accesibile, eficiente și adaptate orașelor moderne.

✓ ON TRACK



CA Realizat Q1

7.303.105

Profit Q1

1.517.534

Marjă

20,78%

### DRIVERI & DETALII

## Cotă de piață T1 2026

Cota de piață a înregistrat o creștere de aproximativ 10% față de anul 2025.

## 4City

Model lansat 11.03.2026

Autonomie 300 km, 2 airbag-uri, 5 uși, încărcare rapidă.



În divizia **Allview Auto**, direcția de creștere începută în 2025 a continuat și în Q1 2026, prin consolidarea portofoliului de mobilitate electrică urbană și lansarea noului model **Allview 4City**. După ce în 2025 modelul **Allview CityZEN** a ocupat locul I la nivel național în categoria sa, în topul înmatriculărilor de autovehicule full electrice, rezultatele din Q1 2026 confirmă trecerea diviziei de la etapa de lansare la una de scalare comercială și extindere a prezenței în piață.

# Lansare Allview 4City — Mobilitate Electrică Urbană

11 MARTIE 2026



4City



Mobilitate electrică pentru drumuri care devin experiențe.  
**Libertatea nu mai are limite. Are energie.**

[www.allview-auto.ro/4city](http://www.allview-auto.ro/4city)

Autonomie de până la  
**300 km**  
în oraș\*

Fast Charging  
**45 min**  
30% - 80%

Libertate de la  
**16 ani**  
cu permis B1

Două  
**Airbag-uri**  
frontale

**Allview Auto, divizia de mobilitate electrică a Visual Fan (operată prin Visual EV Distribution), a lansat 4City — un nou model 100% electric dedicat mobilității urbane. Vehiculul oferă autonomie urbană de până la 300 km, caroserie complet metalică, două airbag-uri frontale și configurație cu 5 uși, elemente rar întâlnite în categoria sa.**

Lansarea consolidează poziția de lider construită prin Allview CityZEN, care a închis 2025 cu 42% cotă de piață pe segmentul său. În T1 2026, cota de piață a Allview Auto a urcat la 53% — confirmare clară că românii înțeleg și apreciază viziunea Visual Fan asupra mobilității electrice urbane accesibile.

**Modelul 4City** este conceput ca evoluție a conceptului — mai multă autonomie, mai mult confort și un nivel superior de siguranță. Prin lansarea modelului 4City continuăm dezvoltarea portofoliului Allview Auto și facem încă un pas important în direcția mobilității electrice urbane. 4City a fost gândit ca o soluție modernă de mobilitate pentru oraș, dar și ca un vehicul care inspiră încredere. Pentru mulți părinți, ideea ca adolescenții lor să înceapă să conducă este un moment important, iar siguranța devine esențială. De aceea am integrat elemente precum caroseria complet metalică, airbag-urile frontale și sistemele de stabilitate, pentru a oferi mai multă protecție și liniște la fiecare drum

**300 km**

Autonomie (25 kWh)

**5 uși**

Permis B1 (16 ani)

## Divizia Intervision Trading / AKAI

# AKAI

**Intervision Trading / AKAI** reprezintă pentru Grupul Visual Fan o direcție de diversificare cu potențial regional. Prin extinderea în piețe europene și prin dezvoltarea unui portofoliu orientat către produse cu cerere demonstrată, divizia contribuie la construirea unui model de business mai echilibrat, mai rezilient și mai pregătit pentru creștere sustenabilă.

✓ ON TRACK

CA Realizat Q1 — 70%

**3.388.648**

Profit Q1 — 70%

**327.640**

Marjă

**9,67%**

### DRIVERI & DETALII

**Primul trimestru al anului 2026** a reprezentat pentru companie o perioadă de consolidare strategică și recalibrare a mixului comercial, într-un context de piață caracterizat printr-un consum mai prudent și o dinamică volatilă în anumite segmente de retail.

În acest context, compania a continuat să prioritizeze calitatea veniturilor și sustenabilitatea profitabilității, menținând un nivel solid al marjei comerciale, în ciuda unei dinamici temporar reduse a volumelor. Această evoluție reflectă disciplina comercială, reziliența modelului operațional și focusul managementului pe consolidarea unor fundamente sănătoase pentru creștere pe termen lung.

Unul dintre cele mai relevante semnale ale trimestrului îl reprezintă accelerarea contribuției **canalelor externe, care au generat aproximativ 40% din rulajul perioadei** — confirmând validarea strategiei de extindere internațională și reducând gradual dependența companiei de dinamica pieței interne. **Următorul pas strategic este lansarea operațiunilor pe Amazon Germania, începând cu 1 iunie 2026**, urmată de evaluarea unor oportunități suplimentare de extindere regională (piețele din Ungaria și Serbia) în a doua parte a anului.

### Lansări de produse programate

*Extinderea portofoliului pe categorii cu diferențiere competitivă și potențial ridicat de creștere:*

**4 modele noi** — categoria Pick-up-uri

**3 modele noi** — amplificatoare Hi-Fi

**Gamă nouă (3 produse)** — micro sisteme audio

*Consolidează poziționarea în segmentele premium și specializate.*

### Trei direcții strategice majore

1

**Extinderea internațională**

2

**Creșterea eficienței operaționale**

3

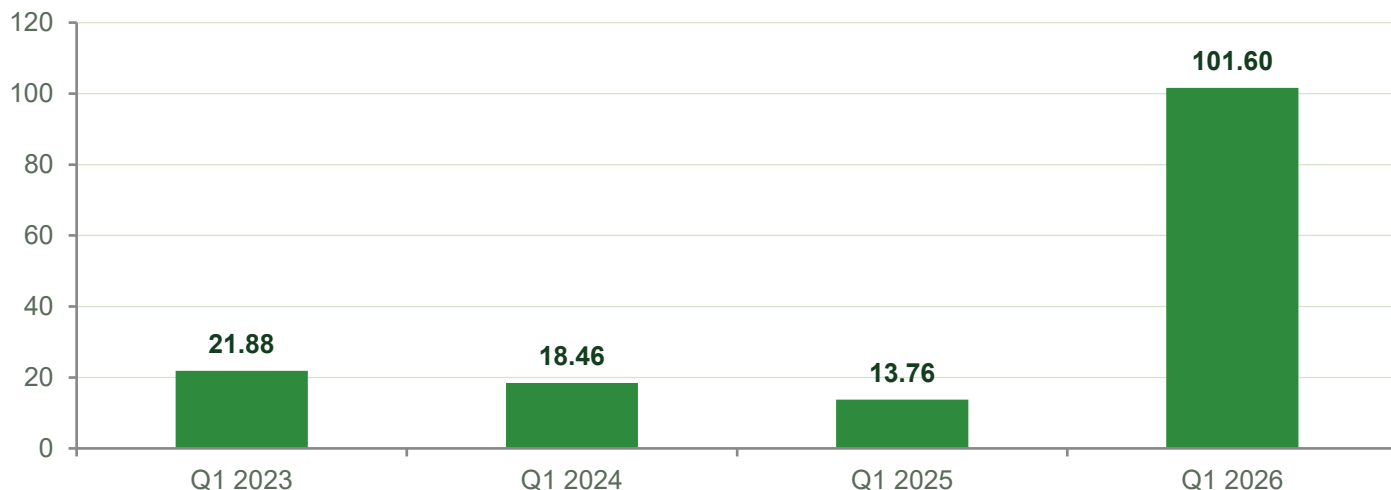
**Dezvoltarea produselor cu valoare adăugată ridicată**

*Managementul consideră că extinderea internațională, eficiența operațională și produsele cu valoare adăugată ridicată creează premise solide pentru accelerarea performanței și o bază sustenabilă de creștere în S2 2026.*

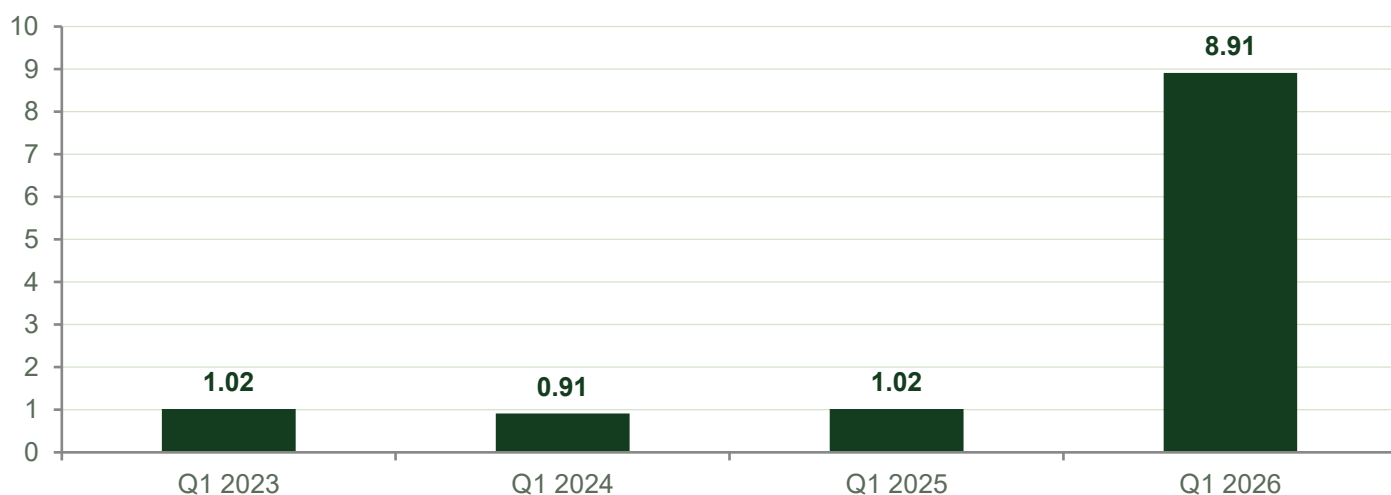
## Evoluția Q1 Multi-An — Grup Visual Fan

Grupul Visual Fan a înregistrat în Q1 2026 cea mai puternică performanță trimestrială din istoria companiei: cifra de afaceri de 101,6 milioane lei reprezintă o creștere de +638% față de Q1 2025, iar profitul net consolidat de 8,9 milioane lei marchează o creștere de +772%. Marja netă a urcat la 8,77%, într-o evoluție ascendentă continuă în ultimii 4 ani.

Cifra de Afaceri Q1 (mil. lei)



Profit Net Q1 (mil. lei)

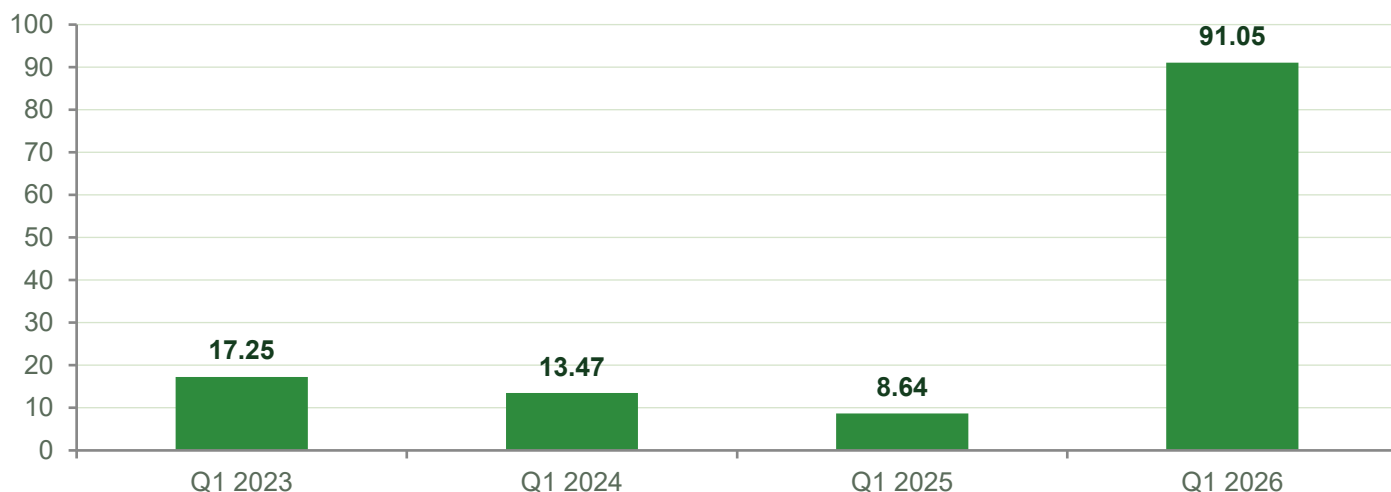


Indicator	Q1 2023	Q1 2024	Q1 2025	Q1 2026
Cifra de afaceri (mil. lei)	21,88	18,46	13,76	<b>101,60</b>
Profit net (mil. lei)	1,02	0,91	1,02	<b>8,91</b>
Marja netă	4,67%	4,95%	7,43%	<b>8,77%</b>

## Evoluția Q1 Multi-An — Visual Fan Individual

Entitatea individuală Visual Fan a urmat o traiectorie distinctă față de Grupul consolidat, cu o evoluție marcată în 2026 de contribuția dominantă a diviziei Allview Energy în execuția proiectelor mari Full EPC. Cifra de afaceri Q1 2026 de 91 milioane lei reprezintă o creștere de 10,5x față de Q1 2025, iar profitul net de aproape 7 milioane lei depășește deja 51% din ținta anuală BVB.

Cifra de Afaceri Q1 (mil. lei) — Individual



Profit Net Q1 (mil. lei) — Individual



Indicator	Q1 2023	Q1 2024	Q1 2025	Q1 2026
Cifra de afaceri (mil. lei)	17,25	13,47	8,64	91,05
Profit net (mil. lei)	0,65	0,57	0,39	6,96
Marja netă	3,78%	4,26%	4,54%	7,65%

## Bilanț și Cont de Profit și Pierdere

Indicatorii financiari ai entității individuale Visual Fan la 31 martie 2026 confirmă dinamica pozitivă a Q1: rezultatul brut de aproape 9,1 milioane lei, profitul net de 6,96 milioane lei și o marjă efectivă de 7,65%, peste ținta BVB anuală.

Bilanț — Active (lei)		Bilanț — Pasive (lei)	
Post	31.03.2026	Post	31.03.2026
Active imobilizate	12.578.270	Datorii curente	63.027.821
Active circulante	159.208.385	Datorii pe termen lung	5.000.000
— Stocuri	85.150.815	Provizioane	9.390.863
— Creanțe	62.524.738	<b>Total datorii</b>	<b>77.418.684</b>
— Casa și bănci	17.532.832	Capitaluri proprii	100.367.971
<b>Total activ</b>	<b>177.786.655</b>	<b>Total pasiv</b>	<b>177.786.655</b>

Cont de Profit și Pierdere — Visual Fan (lei)	
Indicator	T1 2026 (lei)
Cifra de afaceri	<b>91.051.753</b>
Cheltuieli totale	85.191.754
Rezultat brut	9.099.283
Impozit pe profit	2.137.350
Rezultat net	<b>6.961.933</b>
Marja netă	<b>7,65%</b>

### 91.05 mil

CIFRA DE AFACERI

vs Q1'25 (8,6 mil. → 91,0 mil.)

### 6.96 mil

REZULTAT NET

vs Q1'25 (0,39 → 6,96 mil.)

### 7,65%

MARJĂ NETĂ Q1

Peste ținta BVB (6,50%)

### 5,0 mil.

DATORII T.L.

Structură conservatoare

## Cadrul Contabil și Principii Aplicate

Situațiile financiare ale societății au fost întocmite în conformitate cu Legea 82/1991 republicată și cu Standardele OMF 1802/2014 cu modificările ulterioare. Toate cerințele legale referitoare la înregistrarea corectă a documentelor din tranzacțiile financiare au fost respectate astfel încât să asigure o imagine reală și justă a situațiilor financiare ale Visual Fan S.A. pentru perioada 01.01.2026 – 31.03.2026.



### Politici Conforme

Politicile contabile aplicate sunt conforme reglementărilor în vigoare și consecvente cu cele aplicate în perioadele anterioare.



### Poziție Reală

Situațiile financiare reflectă cu acuratețe poziția financiară reală a societății și rezultatele perioadei Q1 2026.



### Continuitate

Situațiile financiare au fost întocmite respectând principiul continuității activității, cu evaluarea pozitivă a capacității societății de a continua activitatea.



### Fără Compensări

Posturile bilanțului contabil sau ale conturilor de venituri și cheltuieli nu sunt compensate, fiecare element fiind raportat distinct.

*Conducerea consideră că Societatea va putea să-și continue activitatea în viitorul previzibil, iar aplicarea principiului continuității activității în întocmirea situațiilor financiare este justificată.*

Florentin-Lucian Peticila  
Director General, Allview

