



RAPORT FINANCIAR

Rezultate Financiare

Trimestrul III — 2026

Neauditat

În conformitate cu prevederile Regulamentului ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață.

S.C. Visual Fan S.A. (ALW) — Emitent listat pe Piața de Creștere pentru IMM, administrată de Bursa de Valori București S.A.

01.01.2026 — 30.09.2026

Despre Visual Fan S.A.

Visual Fan S.A., deținătoarea brandului Allview (simbol bursier ALW), fondată în 2002 în Brașov, este o companie românească cu peste 20 de ani de experiență în producția de dispozitive mobile inteligente, sisteme Smart Home, tablete, laptopuri, televizoare și electrocasnice smart. Compania a evoluat constant, devenind un vizionar și pionier în domeniul tehnologic românesc.

În 2022, compania a lansat conceptul Green by Allview, integrând noi domenii de activitate cu scopul clar de a construi un viitor sustenabil — oferind soluții pentru generarea de energie verde, nutriție echilibrată și vehicule 100% electrice. Tot în 2022, Allview a devenit primul brand românesc care a adoptat tehnologia QLED.

*În 2026, Visual Fan merge mai departe cu încredere, sprijinită pe patru piloni strategici**: Electronice & IT, Allview Energy, Allview Auto și ecosistemul digital ERA**. Fiecare aduce o sursă proprie de creștere, iar împreună formează o fundație solidă, capabilă să țină pasul cu o piață în plină transformare. Această diversificare reduce dependența companiei de un singur segment și îi dă libertatea de a construi o creștere echilibrată, scalabilă și pregătită pentru viitor.*

Povestea Allview este, înainte de toate, povestea unei companii românești construite prin curaj, adaptare și încredere în inovație. De la primele dispozitive mobile dezvoltate sub un brand local până la proiecte complexe de energie regenerabilă, vehicule electrice urbane și platforme digitale inteligente, Visual Fan a evoluat constant odată cu piața și cu nevoile consumatorilor. Astăzi, Allview nu mai reprezintă doar un portofoliu de produse, ci o viziune integrată despre viitor: un viitor mai eficient, mai sustenabil, mai conectat și mai accesibil.

Informații Emitent

Denumire	**Visual Fan S.A.**
Perioadă raportare	**01.01.2026 – 30.09.2026**
Sediul social	**Str. Brazilor, nr. 61, Brașov**
Cod Fiscal	**RO14724950**
Capital social	**671.974 lei**
Piață	**Piața de Creștere**
Website	**allview.ro**
Contact	**investors@allview.ro**

Mesaj CEO către Investitori

Primele nouă luni ale anului 2026 confirmă soliditatea direcției strategice a Grupului Visual Fan și capacitatea noastră de a transforma oportunitățile de piață în rezultate financiare și proiecte concrete. Evoluția din această perioadă reflectă nu doar creșterea activității, ci și consolidarea capacității operaționale, a competențelor tehnice și a fundamentelor pentru dezvoltarea viitoare.

La nivel de Grup, *cifra de afaceri consolidată a ajuns la 197,5 milioane lei, în creștere cu 19,1% față de primele nouă luni ale anului 2025, în timp ce profitul net consolidat a avansat cu 44,8%, până la 16,54 milioane lei. Marja netă de 8,38% depășește atât nivelul înregistrat în perioada similară a anului precedent, de 6,89%, cât și ținta anuală de 7,79%, asumată prin bugetul comunicat Bursei de Valori București. Aceste rezultate evidențiază capacitatea Grupului de a susține creșterea veniturilor printr-o îmbunătățire a profitabilității.*

La nivel individual, *Visual Fan S.A. a înregistrat o cifră de afaceri de 160,4 milioane lei și un profit net de 12,30 milioane lei, corespunzător unei marje nete de 7,67%. După primele trei trimestre, compania a realizat deja 90,8% din obiectivul anual de profit, confirmând evoluția favorabilă a activității și disciplina în implementarea strategiei asumate.*

În sectorul energetic, ***Allview Energy*** *își consolidează poziția prin experiența acumulată în proiecte de infrastructură complexă și prin capacitatea de a asigura implementarea integrată a acestora, de la proiectare până la punerea în funcțiune.*

În luna octombrie, alături de Eurowind Energy și de Ambasada Regatului Danemarcei, am inaugurat la Teiuș sistemul de stocare a energiei BESS de 120 MWh, implementat în sistem Full EPC. Împreună cu proiectul BESS Toplița, de 65 MWh, capacitatea totală de stocare livrată de Allview Energy a ajuns la 185 MWh. Aceste proiecte reprezintă repere concrete ale competențelor dezvoltate de companie în domeniul sistemelor de stocare și al infrastructurii energetice.

Totodată, la Țăndărei a intrat în operare parcul fotovoltaic de 46 MWp, realizat în sistem Full EPC, inclusiv stația de utilizator de 110 kV. Implementarea acestor proiecte demonstrează capacitatea noastră de a gestiona soluții energetice integrate, în care competențele de inginerie, execuție și integrare tehnologică sunt esențiale.

Dezvoltarea portofoliului continuă prin contractele semnate în luna iulie pentru proiectul Turda, care include un parc fotovoltaic de 50,9 MWp și stația de transformare 20/110 kV aferentă, cu o valoare cumulată estimată de aproximativ 20 milioane euro. Intrarea acestora în execuție asigură vizibilitate asupra activității pentru ultimul trimestru al anului 2026 și pentru anul 2027 și contribuie la consolidarea bazei de venituri pentru perioada următoare.

Privim către 2027 *cu o direcție clară și cu obiective bine definite. Ne aflăm în etapele finale de ofertare și negociere pentru noi proiecte de stocare a energiei, parcuri fotovoltaice și infrastructură de înaltă tensiune. Estimăm semnarea, până la finalul acestui an, a unor noi contracte Full EPC, cu implementare în 2027. Prioritatea noastră rămâne dezvoltarea unui portofoliu sustenabil de proiecte, susținut de capacitatea reală de execuție și de parteneriate solide.*

În paralel, continuăm să investim în dezvoltarea competențelor tehnologice proprii. Lansarea Allview Certus, platforma Energy Management System dezvoltată integral de echipa noastră și validată în condiții reale de operare în propriile proiecte BESS si PV, reprezintă o etapă importantă în această direcție.

Prin ***Allview Certus****, extindem rolul companiei dincolo de implementarea infrastructurii energetice, către managementul, protecția și optimizarea activelor pe întreaga durată de viață a acestora. Integrarea tehnologiei proprii în proiectele dezvoltate ne oferă un control mai bun asupra soluțiilor implementate și consolidează capacitatea de a genera valoare pe termen lung pentru beneficiari. Considerăm că dezvoltarea infrastructurii energetice și consolidarea competențelor tehnologice trebuie să evolueze împreună.*

Piața energetică din România traversează o etapă de transformare. Pe măsură ce capacitățile de producție din surse regenerabile se extind, accentul se mută tot mai mult către integrarea eficientă a acestora în sistemul energetic, prin soluții de stocare, infrastructură de rețea și tehnologii digitale de control și optimizare.

Mesaj CEO către Investitori

Această evoluție este în concordanță cu direcțiile în care ne-am dezvoltat competențele și în care continuăm să investim. Obiectivul nostru este să consolidăm Allview Energy ca partener de încredere pentru implementarea proiectelor energetice complexe, prin soluții integrate, competență tehnică și responsabilitate în respectarea angajamentelor asumate.

Într-o piață tot mai competitivă, considerăm că diferența se construiește prin capacitatea de execuție, calitatea soluțiilor livrate și încrederea câștigată în timp. Acestea sunt criteriile prin care dorim să fim evaluați de partenerii noștri și de piață.

***Allview Auto** a încheiat cel mai bun trimestru al anului și continuă una dintre cele mai frumoase povești de creștere din Grup. Am construit-o pornind de la zero și, în doar doi ani, am ajuns la o cifră de afaceri de 24,46 milioane lei și un profit de 3,45 milioane lei după primele nouă luni din 2026. Astăzi suntem lideri de piață pe segmentul vehiculelor electrice urbane de tip micro, iar CityZEN și 4City ocupă primele două poziții ale clasamentului. Parteneriatul semnat în noiembrie cu Eurial Invest extinde rețeaua de vânzare și service și aduce brandul mai aproape de noi clienți.*

***ElectroIT** a revenit pe un trend ascendent în trimestrul al treilea, cu cele mai bune vânzări trimestriale ale anului, susținute de extinderea gamei Allview Sensy și a portofoliului Smart TV. Ultimul trimestru, deschis de campania Black Weeks, rămâne cel mai important pentru această divizie.*

*La **Intervision Trading (AKAI)**, trimestrul al treilea a adus semnalul pe care îl așteptam: redresarea comercială a început. Veniturile au crescut cu peste 25% față de trimestrul precedent, susținute de extinderea pe pieţele externe și de relansarea brandului pe piața locală. Este un pas important pentru o companie pe care o readucem, etapă cu etapă, pe drumul creșterii.*

*Prin ecosistemul digital **ERA**, continuăm etapa de adopție și validare comercială a serviciilor digitale recurente.*

*Pe 20 noiembrie 2026, Visual Fan a intrat în **prima generație de companii din Piața de Creștere** a Bursei de Valori București. În 2021 debutam pe AeRO cu o strategie pe care ne-am asumat să o demonstrăm prin rezultate; astăzi, îndeplinirea criteriilor noii piețe confirmă maturizarea noastră ca emitent. În septembrie am finalizat și plata dividendelor de 0,45 lei brut pe acțiune, în valoare totală de 3,02 milioane lei.*

***Electro IT, Allview Energy, Allview Auto și ERA** nu sunt inițiative independente, ci componente ale aceleiași strategii. Fiecare pilon poate crește individual, dar adevărata forță a modelului nostru vine din complementaritatea lor: experiența din energie alimentează tehnologia proprie, iar tehnologia și brandul Allview deschid noi piețe pentru celelalte divizii.*

Rezultatele financiare, proiectele finalizate și perspectivele contractuale ne oferă o bază solidă pentru următoarea etapă de dezvoltare. Rămânem concentrați pe creștere profitabilă, disciplină operațională și valorificarea oportunităților care se aliniază competențelor și obiectivelor strategice ale Grupului.

Le mulțumesc colegilor noștri pentru profesionalismul și responsabilitatea cu care își îndeplinesc angajamentele, partenerilor pentru încrederea acordată și investitorilor pentru susținerea direcției noastre de dezvoltare.Continuăm să construim pe rezultate, cu o strategie clară, cu încredere în capacitatea noastră de a livra și cu determinarea de a ne asuma un rol tot mai important în dezvoltarea sectorului energetic din România. Avem competențele, experiența și direcția necesare pentru a transforma oportunitățile pieței în proiecte concrete, parteneriate durabile și valoare pe termen lung.

Ambiția noastră nu este doar să participăm la transformarea pieței energetice, ci să contribuim activ la direcția în care aceasta evoluează.

Peticilă Florentin Lucian

Administrator, Visual Fan S.A.

Analiză Comparativă 9 Luni — Companie & Grup

Tabelul de mai jos sintetizează principalii indicatori financiari realizați în primele nouă luni ale anului 2026 (ianuarie–septembrie), comparativ cu aceeași perioadă a anului 2025, atât pentru compania individuală Visual Fan, cât și pentru Grupul Visual Fan. Diferențele dintre cele două niveluri de raportare evidențiază contribuția entităților suplimentare din Grup.

Indicator	Companie 9 luni 2025	Companie 9 luni 2026	Grup 9 luni 2025	Grup 9 luni 2026
Cifra de Afaceri (Lei)	144.974.927	**160.393.698**	165.799.197	**197.495.793**
Profit Net (Lei)	8.967.613	**12.298.054**	11.420.565	**16.542.124**
Marja Netă	6,19%	**7,67%**	6,89%	**8,38%**

Concluzie 9 luni 2026

2026 se conturează ca un an de referință pentru Grupul Visual Fan. În primele nouă luni am atins o cifră de afaceri consolidată de **197,5 milioane lei**, cu 19,1% mai mult decât în aceeași perioadă a anului trecut (165,8 milioane lei). Profitul net consolidat a crescut și mai rapid, cu 44,8%, de la 11,42 la **16,54 milioane lei**.

Trimestrul al treilea a dat un nou impuls acestei evoluții. Numai între iulie și septembrie, Grupul a adăugat circa 45,5 milioane lei la venituri și 4,39 milioane lei la profit, față de nivelul atins la S1 2026 (152,0 milioane lei și 12,15 milioane lei).

Creșterea nu vine doar din volum, ci și din eficiență: fiecare proiect livrat aduce o rentabilitate mai bună. Marja netă consolidată a ajuns la **8,38%**, de la 6,89% în 9 luni 2025 și 8,00% la S1 2026, și a trecut deja de ținta anuală asumată la BVB, de 7,79%. Compania-mamă, Visual Fan S.A., contribuie cu o cifră de afaceri de 160,4 milioane lei (+10,6%) și un profit net de 12,30 milioane lei (+37,1%), la o marjă de 7,67%. Cu aceste rezultate, pornim în ultimul trimestru cu încredere și cu obiectivele anuale la îndemână.

Realizat 9 Luni 2026 vs Buget BVB 2026

Bugetul declarat oficial la BVB pentru 2026 prevede o creștere prudentă, construită pe baza performanțelor din 2025. La 30 septembrie 2026, rezultatele se situează peste ținta liniară de 75% pentru trei trimestre, atât la venituri, cât și la profit, iar profitul individual se apropie deja de ținta anuală.

Visual Fan SA · Cifra de Afaceri

ȚINTĂ BVB 2026

208.275.924 lei

REALIZAT 9 LUNI 2026

160.393.698 lei

✓ 77,0% din BVB anual

Visual Fan SA · Profit Net

ȚINTĂ BVB 2026

13.537.935 lei

REALIZAT 9 LUNI 2026

12.298.054 lei

✓ 90,8% din BVB anual

GRUP · Cifra de Afaceri

ȚINTĂ BVB 2026

261.996.976 lei

REALIZAT 9 LUNI 2026

197.495.793 lei

✓ 75,4% din BVB anual

GRUP · Profit Net

ȚINTĂ BVB 2026

20.404.400 lei

REALIZAT 9 LUNI 2026

16.542.124 lei

✓ 81,1% din BVB anual

PUNCTE-CHEIE 9 LUNI 2026

8,38%

Marja efectivă Grup 9 luni

Peste ținta BVB anuală 7,79% (+0,59 p.p.)

+6,1 p.p.

Profit Grup 9 luni vs țintă liniară

81,1% realizat vs țintă liniară 75%

Divizia Visual Fan — Electronice & Energy

Divizia Visual Fan — corespunzând entității legale Visual Fan S.A. — integrează activitățile Electronice & IT (brand Allview) și Energie regenerabilă (brand Allview Energy). După trei trimestre, divizia a realizat 77,0% din cifra de afaceri și 90,8% din profitul net bugetate pentru 2026, peste reperul liniar de 75%.

✓ ON TRACK

CA Realizat 9 luni	Profit 9 luni	Marjă
160.393.698	12.298.054	7,67%

DETALII

9 luni 2026 — Allview Energy: proiecte în operare și portofoliul 2027

Allview Energy a rămas motorul diviziei și în trimestrul al treilea. Pe 7 octombrie, sistemul BESS de 120 MWh de la Teiuș, realizat Full EPC pentru Teiuș Solar (Eurowind Energy), a intrat oficial în operare, în cadrul unui eveniment organizat împreună cu Ambasada Regatului Danemarcei. Alături de BESS Toplița (65 MWh), capacitatea de stocare implementată a ajuns la 185 MWh.

Pe 16 iulie au fost semnate contractele pentru parcul fotovoltaic de 50,9 MWp și stația 20/110 kV de la Turda (circa 20 milioane euro), proiect care susține veniturile din T4 2026 și din 2027. Lucrările la parcul fotovoltaic Reșița au avansat în trimestrul al treilea, iar pe 25 august a fost lansată platforma Allview Certus, EMS dezvoltat integral intern.

În paralel, divizia se află în etapele finale de ofertare și negociere pentru noi proiecte BESS, fotovoltaice și de infrastructură de înaltă tensiune, cu semnare estimată până la finalul anului și implementare în 2027.

9 luni 2026 — Electronice & IT: cel mai bun trimestru al anului

Divizia Electronice & IT rămâne rădăcina brandului Allview și legătura directă a companiei cu consumatorul român. Trimestrul al treilea a adus cele mai bune vânzări trimestriale ale anului, susținute de extinderea gamei de electrocasnice și de portofoliul Smart TV.

Lansarea mașinii de spălat Allview Sensy W1200 (12 kg), cea mai încăpătoare din istoria gamei, a completat seria de lansări din 2026. În noiembrie, campania Black Weeks a deschis sezonul de final de an, cel mai important pentru divizie.

Ecosistemul digital ERA (Food, Health, HoReCa) continuă etapa de adopție și validare comercială a serviciilor digitale recurente.

Allview Energy — proiecte livrate, contracte pentru 2027

T4 2026 · PERSPECTIVE

După primele nouă luni ale anului 2026**, Allview Energy** rămâne principalul motor de creștere al Grupului. Divizia a finalizat în acest an centrala fotovoltaică Țăndărei (46 MWp) și sistemele de stocare Teiuș (120 MWh) și Toplița (65 MWh), iar execuția la parcul fotovoltaic Reșița a avansat în trimestrul al treilea.

Contractele semnate în iulie pentru proiectul Turda — parc fotovoltaic de 50,9 MWp și stație de transformare 20/110 kV, cu o valoare cumulată estimată de aproximativ 20 milioane euro — au intrat în execuție și vor genera venituri în ultimul trimestru al anului 2026 și pe parcursul anului 2027.

Noi contracte cu implementare în 2027. Pe baza experienței și a referințelor obținute în 2026, Allview Energy participă la mai multe proceduri de ofertare și negocieri pentru proiecte de stocare a energiei (BESS), parcuri fotovoltaice și infrastructură de medie și înaltă tensiune. Compania estimează semnarea unor noi contracte Full EPC până la finalul anului 2026, cu implementare preponderent în 2027. Fiecare contract relevant va fi comunicat pieței prin raport curent, la semnare.

Allview Certus completează această direcție: platforma EMS proprie poate fi integrată în noile proiecte BESS, extinzând relația cu beneficiarii către operare, monitorizare și optimizare pe toată durata de viață a activului.

Creștem ambițios, dar cu disciplină. Nu urmărim orice contract, ci proiectele potrivite: le alegem în funcție de complexitatea tehnică, de marja pe care o pot genera și de capitalul de lucru pe care îl necesită. Astfel, ritmul în care semnăm contracte noi rămâne în echilibru cu capacitatea echipelor noastre de a le livra la standardele cu care ne-am construit reputația. Este modul în care transformăm creșterea de astăzi într-una sustenabilă pentru anii următori.

185 MWh	150+ MWp	~20 mil. €	2027
BESS implementat	PV livrat și în execuție	Contracte Turda	Implementare contracte noi

Țăndărei 46 MWp — Centrală Fotovoltaică Finalizată Full EPC

12 FEBRUARIE 2026



Allview Energy, divizia dedicată energiei regenerabile a Visual Fan S.A., a anunțat oficial finalizarea lucrărilor de construcție și montaj pentru Centrala Electrică Fotovoltaică de 46 MWp din localitatea Țăndărei, județul Ialomița. Lucrările au fost consemnate prin Proces-Verbal semnat în data de 12 februarie 2026, în urma verificărilor în teren realizate împreună cu părțile implicate.

Prin acest proiect, Allview Energy a asigurat integrarea completă a soluției tehnice în regim Full EPC (Engineering, Procurement & Construction), gestionând un pachet complex care a inclus proiectare, furnizare echipamente, execuție, integrare sisteme, testare și documentație tehnică.

Implementarea simultană a parcului fotovoltaic, a unei stații electrice 35/110 kV, a unei linii electrice subterane de înaltă tensiune de 15 km și a unui sistem SCADA complet integrat evidențiază capacitatea Visual Fan S.A. de a gestiona proiecte energetice de infrastructură în regim integrat.

46 MWp	35/110 kV	15 km	Full EPC
Putere instalată	Stație electrică	LES 110 kV	Regim implementare

Proiecte BESS Teiuș & Toplița — Full EPC, în operare

T2 — T4 2026 · ÎN OPERARE

Allview Energy a finalizat execuția pentru două dintre cele mai importante proiecte de stocare a energiei în baterii (BESS) din portofoliu — Teiuș (120 MWh) și Toplița (65 MWh). După energizarea din trimestrul al doilea, pe 7 octombrie 2026 sistemul de la Teiuș a intrat oficial în operare, la evenimentul organizat de Eurowind Energy România împreună cu Ambasada Regatului Danemarcei.



Teiuș BESS — 120 MWh

Cel mai amplu proiect Full EPC din portofoliu · în operare din octombrie 2026



Toplița BESS — 65 MWh

Renovatio — debut Trina Storage pe piața românească

Turda contract 2026/2027— Parc Fotovoltaic 50,9 MWp și Stație 20/110 kV, Full EPC

16 IULIE 2026

Allview Energy dezvoltă pentru RES INVEST SOUTH EAST EUROPE un parc fotovoltaic de 50,9 MWp în regim full EPC, împreună cu stația de transformare 20/110 kV necesară racordării la Sistemul Energetic Național, la Turda. Valoarea cumulată a celor două contracte este estimată la aproximativ 20 milioane euro.

Primul contract acoperă realizarea la cheie a centralei fotovoltaice — proiectare, achiziție de echipamente, execuție, testare, punere în funcțiune și operare și mentenanță timp de doi ani, până la emiterea Certificatului de Performanță. Al doilea contract acoperă proiectarea, furnizarea echipamentelor, execuția, testarea și punerea în funcțiune a stației de transformare 20/110 kV și a infrastructurii de racordare aferente.

Prin acest proiect, Allview Energy își extinde competențele în infrastructura de înaltă tensiune — stații electrice, SCADA, protecții, automatizări și infrastructură de racordare — pe baza unui portofoliu de peste 200 MW de infrastructură energetică livrată și a peste 160 MWh capacitate BESS implementată.

Proiectul Turda face parte dintr-o investiție mai amplă, care include și 120 MWh de stocare în baterii. Partenerii estimează o producție de peste 54.000 MWh de energie curată pe an — echivalentul consumului a circa 18.000 de gospodării — și peste 16.000 de tone de CO_2 evitate anual.

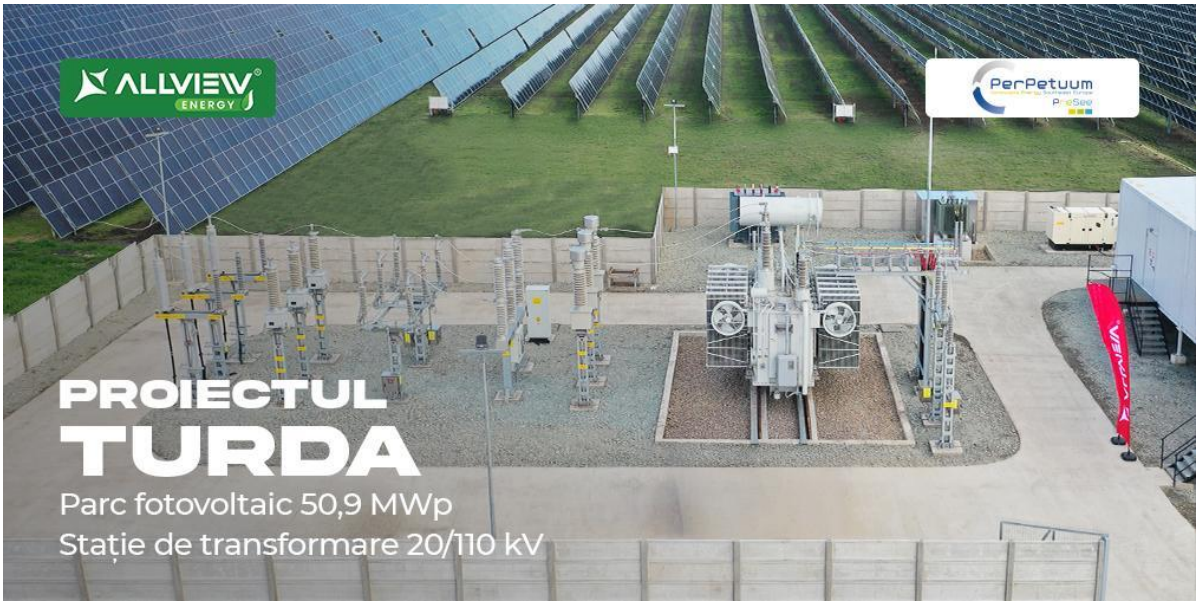
Contractele susțin trecerea Visual Fan către proiecte energetice integrate, care combină producția regenerabilă, stocarea și infrastructura de racordare într-un singur pachet EPC, și confirmă direcția strategică asumată de divizie pentru perioada următoare.

50,9 MWp
Putere instalată

20/110 kV
Stație transformare

~20 mil. €
Valoare cumulată

54 GWh
Producție estimată / an



Allview Certus — Energy Management System pentru investițiile BESS

25 AUGUST 2026

Allview Certus este platforma de Energy Management System dezvoltată integral de Visual Fan pentru controlul, protecția, monitorizarea și optimizarea sistemelor de stocare a energiei în baterii. Platforma se adresează investitorilor BESS /PV și le oferă mai mult control, mai multă flexibilitate și protecția reală a investiției.

Interoperabilitate: Certus poate integra tehnologii diferite de baterii, BMS-uri și PCS-uri, reducând dependența de ecosistemul unui singur producător și lăsând beneficiarului libertatea de a-și configura investiția. Arhitectura este modulară, astfel încât funcționalitățile pot fi extinse ulterior fără înlocuirea platformei de bază.

Control și protecție: datele provenite de la baterii, BMS, PCS, contoare și sistemele externe de dispecerizare sunt centralizate și analizate continuu, iar limitele de operare pot fi adaptate la starea reală a bateriilor, indiferent de sursa comenzii de putere.

Vizibilitate asupra performanței: platforma urmărește fluxul energetic de la punctul de racord până la bornele bateriilor și invers, oferind date privind randamentul, pierderile energetice, consumurile auxiliare și disponibilitatea sistemului. Soluția a fost testată și perfecționată în proiectele BESS implementate de Allview Energy, folosind date și situații reale de operare.

Allview Certus extinde capabilitățile diviziei de la proiectare și construcție către software și tehnologie proprie — o direcție care susține independența tehnologică a Grupului și transformă relația cu beneficiarul într-una pe toată durata de viață a activului energetic.

EMS

Platformă proprie Visual Fan

Modular

Arhitectură extensibilă

Multi-BMS

Integrare multi-producător

Validat

În proiectele BESS si PV proprii



Allview Sensy Slim — Mașini de Spălat 6 kg

FEBRUARIE 2026



Allview a extins gama de mașini de spălat rufe Allview Sensy, lansată în septembrie 2025, prin introducerea a două noi modele Slim de 6 kg — Allview Sensy W600 și Allview Sensy W610E — concepute pentru locuințele moderne și spațiile compacte. Cu o adâncime de doar 40 cm, modelele sunt potrivite pentru locuințele urbane mici și se încadrează în clasa energetică A.

Modelul Sensy W600 păstrează ADN-ul gamei: motor BLDC Inverter controlat de algoritmi de inteligență artificială, care analizează încărcătura și ajustează automat parametrii ciclului. Include funcția Smart One Touch AI, sterilizare cu abur, programe rapide. Sensy W610E oferă o abordare orientată către simplitate — panou manual, motor Inverter silențios, 11 programe. Disponibile la 1.399 lei (W600) și 1.299 lei (W610E).

6 kg	40 cm	Clasa A	Smart AI
Capacitate	Adâncime Slim	Energetică	Algoritm W600

Allview Sensy 24.000 BTU & Smart TV 75WiPlay6301-U

MARTIE — APRILIE 2026

Sensy 24.000 BTU — Lansare 17 Martie 2026

Aer condiționat dedicat spațiilor generoase

Cea mai puternică variantă din gama Allview Sensy, dezvoltată pentru climatizarea eficientă a spațiilor ample — livinguri open-space, birouri, săli de conferință sau încăperi cu suprafețe vitrate extinse. Completează gama existentă de 9.000, 12.000 și 18.000 BTU + Sensy12 PRO.

Funcții: răcire, încălzire, dezumidificare. Capacitatea de 24.000 BTU asigură atingerea temperaturii dorite într-un interval scurt, ideal pentru spații comerciale și de birou. Disponibil la prețul special de 3.999 lei pe allview.ro și retail partener.



75WiPlay6301-U — Cel mai mare Smart TV Allview

75" (189 cm) Ultra HD 4K cu webOS

Visual Fan S.A. completează portofoliul gamei WiPlay6301 cu un televizor de 75 inch — cel mai mare model din portofoliul Allview, dedicat experienței de vizionare la scară mare. Noul model reprezintă pasul firesc în consolidarea poziției în segmentul premium al pieței Smart TV din România.

Rezoluție 4K UHD, suport HDR10 și HLG, sistem de operare webOS 3.0 — primul brand românesc care a integrat platforma webOS pe televizoare smart. Acces nativ la Netflix, Prime Video, YouTube și Disney+. Audio Dolby Digital Plus 2 x 10W.



QL50WiPlay6301-U QLED & Allview Sensy W1200

MAI — IULIE 2026

QL50WiPlay6301-U — QLED cu webOS · 26 mai 2026

Primul model QLED din seria WiPlay6301

Modelul QL50WiPlay6301-U introduce tehnologia QLED în seria WiPlay6301 și folosește platforma webOS, consolidând portofoliul Allview în segmentul Smart TV premium. Imaginea beneficiază de rezoluție 4K Ultra HD (3840 x 2160), tehnologie QLED și suport HDR10 și HLG, pentru profunzime a culorilor, contrast ridicat și redarea mai fidelă a detaliilor.

webOS oferă acces rapid la platforme precum Netflix, YouTube, Prime Video, Disney+ și HBO Max. Modelul include procesor Quad ARM CA73, Wi-Fi dual band și Bluetooth 5.1, sistem audio stereo 2 x 10 W cu Dolby Audio și Dolby Digital Plus, într-un design Slim Borderless orientat către integrarea elegantă în spații moderne.

Allview Sensy W1200 — Lansare 23 iulie 2026

Cea mai încăpătoare mașină de spălat din portofoliu

Noul model Allview Sensy W1200 are o capacitate de 12 kg, potrivită atât pentru rufele uzuale, cât și pentru articole voluminoase precum pilote, pături sau lenjerii de pat. Finisajul alb, panoul de control negru, display-ul LED și comenzile touch pun accent pe o utilizare intuitivă.

Motorul BLDC Inverter este asistat de algoritmi de inteligență artificială care analizează încărcătura și ajustează parametrii de spălare, cu obiective de reducere a consumului, stabilitate, zgomot redus și durată de viață extinsă. Funcțiile Smart One Touch AI, AI Anti Vibrație și sterilizarea cu abur completează programele disponibile — Bumbac, Eco, Mixt, Delicate, Pilotă, Rapid 15’, Rapid 30’, Lână și Spălare cu abur — alături de pornirea programată și blocarea accesului copiilor.

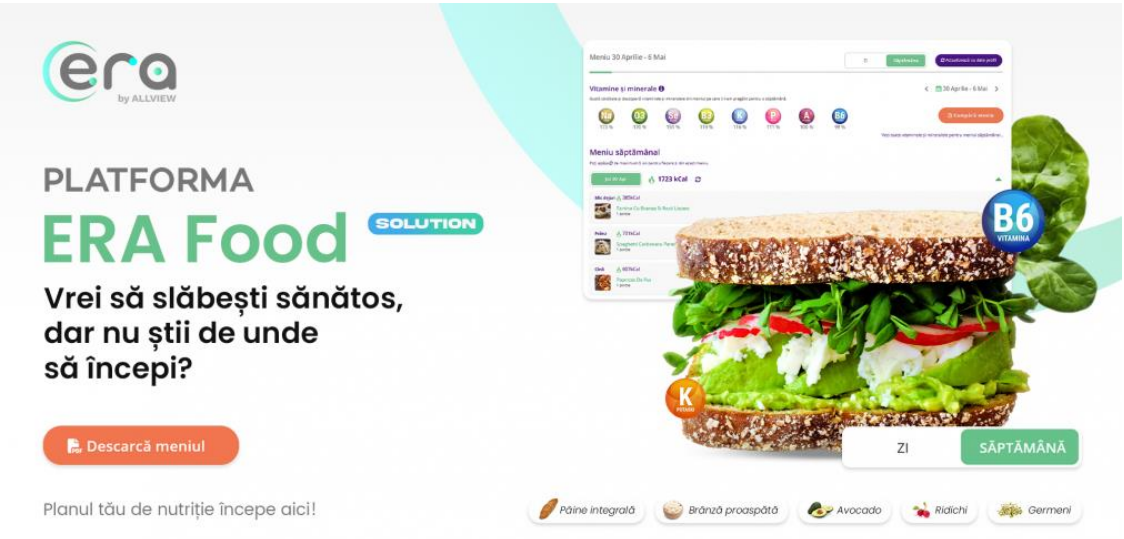
Lansarea susține dezvoltarea diviziei Electro IT, considerată nucleul istoric al brandului, și confirmă continuarea investițiilor în produse care combină capacitate mare, eficiență și funcții inteligente.

Lansare ERA Food — Platforma Digitală de Alimentație

APRILIE 2026

Visual Fan S.A., prin brandul Allview, a lansat ERA Food (www.allview-era.ro/food), platforma digitală inovatoare dedicată persoanelor care își doresc un stil de viață sănătos, dar și specialiștilor din domeniul nutriției, wellness-ului și HoReCa. ERA Food face parte din ecosistemul ERA, alături de ERA Health și ERA HoReCa, oferind o abordare integrată asupra sănătății și alimentației inteligente.

Platforma le permite utilizatorilor să își stabilească obiective clare (slăbire, menținere, creștere masă musculară), să își creeze un profil personalizat și să își seteze preferințele alimentare, intoleranțele sau alergiile. Pe baza acestor informații, platforma generează meniuri personalizate săptămânale, calculează aportul de macronutrienți, vitamine și minerale, și oferă liste de cumpărături generate automat.



Ecosistem ERA — 3 soluții integrate

ERA Food

Platformă de planificare alimentară personalizată — bază de 10.000+ alimente, meniuri săptămânale, liste cumpărături.

ERA Health

Asistent personal de nutriție mobil — interconectat cu cântarul inteligent Allview ERA pentru monitorizare compoziție corporală.

ERA HoReCa

Componentă B2B dedicată restaurantelor — optimizare meniuri, adaptare cerințe consumatori, conform ANPC.

ERA Food mută Allview din zona hardware și smart home în teritoriul serviciilor digitale recurente — un produs SaaS cu retenție prin abonament și potențial de extindere internațională.

Divizia Auto — Visual EV Distribution / Allview Auto

Allview Auto este una dintre cele mai frumoase povești ale Grupului. Construită de la zero, divizia a ajuns în doar doi ani lider pe segmentul minicar. În primele nouă luni ale anului 2026 a depășit planul asumat, iar trimestrul al treilea a fost cel mai puternic de până acum. Poziția de lider s-a consolidat de la o lună la alta, iar în septembrie 2026 CityZEN și 4City au ocupat primele două locuri în clasamentul modelelor înmatriculate, conform datelor APIA: tot mai mulți clienți aleg mobilitatea electrică urbană semnată Allview.

CA Realizat 9 luni	Profit 9 luni	Poziție în segment
24.459.731	3.454.042	Nr. 1

DRIVERI & DETALII

Lider pe segmentul minicar

Locul 1 în clasamentul mărcilor, septembrie 2026.

Premiul de Popularitate

“ Best Electric CityCAR 2026 “

Allview 4City



Trimestrul al treilea a adus cea mai puternică evoluție comercială a anului, susținută de ambele modele din portofoliu. CityZEN și-a păstrat poziția de lider al segmentului, iar 4City, lansat în martie, a câștigat rapid tracțiune, ocupând în septembrie locul al doilea în clasamentul modelelor.

Extinderea rețelei de distribuție continuă: după cele 8 showroom-uri partenere adăugate în primul semestru, parteneriatul semnat în noiembrie cu Eurial Invest aduce modelele Allview Auto în rețeaua unui dealer cu peste 30 de ani de experiență, cu servicii complete de vânzare și post-vânzare.

Lansare Allview 4City — Mobilitate Electrică Urbană

11 MARTIE 2026



Allview Auto, divizia de mobilitate electrică a Visual Fan (operată prin Visual EV Distribution), a lansat 4City — un nou model 100% electric dedicat mobilității urbane. Vehiculul oferă autonomie urbană de până la 300 km, caroserie complet metalică, două airbag-uri frontale și configurație cu 5 uși, elemente rar întâlnite în categoria sa.

Lansarea consolidează poziția de lider construită prin Allview CityZEN pe segmentul său. În T1 2026, Allview Auto și-a întărit statutul de lider de piață — confirmare clară că românii înțeleg și apreciază viziunea Visual Fan asupra mobilității electrice urbane accesibile.

Modelul 4City este conceput ca evoluție a conceptului — mai multă autonomie, mai mult confort și un nivel superior de siguranță. Prin lansarea modelului 4City continuăm dezvoltarea portofoliului Allview Auto și facem încă un pas important în direcția mobilității electrice urbane. 4City a fost gândit ca o soluție modernă de mobilitate pentru oraș, dar și ca un vehicul care inspiră încredere. Pentru mulți părinți, ideea ca adolescenții lor să înceapă să conducă este un moment important, iar siguranța devine esențială. De aceea am integrat elemente precum caroseria complet metalică, airbag-urile frontale și sistemele de stabilitate, pentru a oferi mai multă protecție și liniște la fiecare drum

300 km

Autonomie (25 kWh)

5 uși

Permis B1 (16 ani)

Allview Auto — lider pe segmentul său și parteneriat Eurial

OCT — NOI 2026

Allview Auto și-a consolidat în trimestrul al treilea poziția de lider pe segmentul vehiculelor electrice urbane care pot fi conduse de la 16 ani, cu permis categoria B1. Conform datelor de înmatriculare publicate de APIA, în septembrie 2026 divizia a ocupat prima poziție în clasamentul mărcilor din segment, fiind lider de piață.

Performanța este susținută de ambele modele din portofoliu: CityZEN ocupă primul loc în clasamentul modelelor din septembrie, iar 4City se situează pe locul al doilea. Evoluția continuă trendul ascendent din primul semestru.

În octombrie, Allview Auto a fost prezent la Salonul Auto București & Accesorii – SAB 2026, iar pe 4 noiembrie a anunțat parteneriatul cu Eurial Invest, rețea de dealeri cu peste 30 de ani de experiență pe piața auto din România și șapte puncte de lucru în țară. Acordul vizează comercializarea și servisarea modelelor CityZEN și 4City.

Extinderea rețelei de vânzare și service, alături de Premiul de Popularitate „Best Electric CityCAR 2026” câștigat de 4City, susține obiectivul diviziei de creștere profitabilă, cu accent pe experiența completă a clientului.

Nr. 1	CityZEN	4City	Eurial
Poziție în segment	Locul 1 · modele	Locul 2 · modele	Partener vânzări & service

Divizia Intervision Trading / AKAI

Intervision Trading / AKAI reprezintă pentru Grupul Visual Fan una dintre direcțiile de creștere cu cel mai clar potențial regional. În trimestrul al treilea, divizia a început să valorifice baza comercială construită în primul semestru, cu venituri în creștere cu peste 25% față de T2, pe fondul extinderii externe și al relansării comerciale pe piața locală.

CA Realizat 9 luni — 70%	Profit 9 luni — 70%	Marjă
12.642.365	790.028	6,25%

DRIVERI & DIRECȚII STRATEGICE T4 2026

După o primă jumătate a anului dedicată consolidării strategice și recalibrării mixului comercial, trimestrul al treilea a marcat revenirea pe un trend ascendent, cu venituri și profitabilitate în creștere față de T2. Canalele externe rămân un pilon important al rulajului.

Ultimul trimestru este, tradițional, cel mai important pentru divizie: sezonul Black Friday și de final de an, rotația stocurilor și continuarea transformării prin extindere regională, e-commerce și reînnoirea portofoliului.

Business-ul local

Proces trecut din planificare în execuție comercială

Actualizarea și extinderea gamelor
Introducerea produselor noi
Forecasturi și necesar de stoc pentru Q4
Campanii comerciale și de sell-out
Black Friday și sezonul de final de an

T3 2026: venituri cu peste 25% peste nivelul din T2 2026.

Direcții strategice T4 2026 – 2027

1. **Accelerarea dezvoltării externe — Polonia, Ungaria, Croația, Cehia, Serbia**
2. **Amazon Germania — canal nou, cu primele produse deja active**
3. **Reînnoirea portofoliului — peste 30 de produse noi în Audio și Speakers**
4. **Stocuri, aprovizionare și marketing — disponibilitate, rotație, conversie**

Compania urmărește să intre în 2027 cu o bază de clienți mai diversificată, o contribuție externă mai mare și un portofoliu semnificativ reînnoit, cu accent pe business recurent și pe reducerea dependenței de câteva conturi mari din România.

Dividende de 3,02 milioane lei plătite acționarilor

SEPTEMBRIE 2026

Visual Fan S.A. (simbol bursier ALW) a distribuit acționarilor dividende în valoare totală de 3.023.884 lei, echivalentul a 0,45 lei brut pe acțiune, din profitul nerepartizat aferent exercițiului financiar 2025.

Propunerea, anunțată pe 2 iulie 2026, a fost aprobată prin Hotărârea AGOA nr. 22 din 10 august 2026. Raportat la prețul de referință de 22,60 lei pe acțiune de la data propunerii, dividendul brut corespundea unui randament de aproximativ 1,99%.

Calendarul pentru investitori: Data de Referință 31.07.2026, Ex-Date 26.08.2026, Data de Înregistrare 27.08.2026. Plata a început pe 11.09.2026, prin Depozitarul Central, cu Banca Transilvania ca agent de plată.

La 1 iulie 2026, capitalizarea bursieră a companiei depășea 153 milioane lei, iar acțiunea ALW se tranzacționase în ultimele 52 de săptămâni între 15,00 și 23,60 lei.

Distribuirea reflectă disciplina financiară a companiei, rezultatele din 2025 și orientarea constantă către recompensarea acționarilor, păstrând resursele necesare dezvoltării.

3,02 mil. lei	0,45 lei	1,99%	11.09.2026
Dividend total plătit	Brut pe acțiune	Randament brut indicativ	Data plății

Visual Fan, în prima generație a Pieței de Creștere BVB

20 NOIEMBRIE 2026

Începând cu 20 noiembrie 2026, acțiunile Visual Fan S.A. (ALW) sunt încadrate în Piața de Creștere pentru IMM a Bursei de Valori București, lansată oficial la aceeași dată ca etapă nouă în evoluția Sistemului Multilateral de Tranzacționare. Visual Fan se numără printre cele 23 de companii din prima generație a noii piețe.

Pasul continuă parcursul început pe piața de capital în iulie 2021, pe AeRO, și confirmă îndeplinirea criteriilor stabilite de BVB pentru noua piață. Încadrarea oferă un cadru dedicat consolidării vizibilității și relației cu investitorii, inclusiv cu cei instituționali.

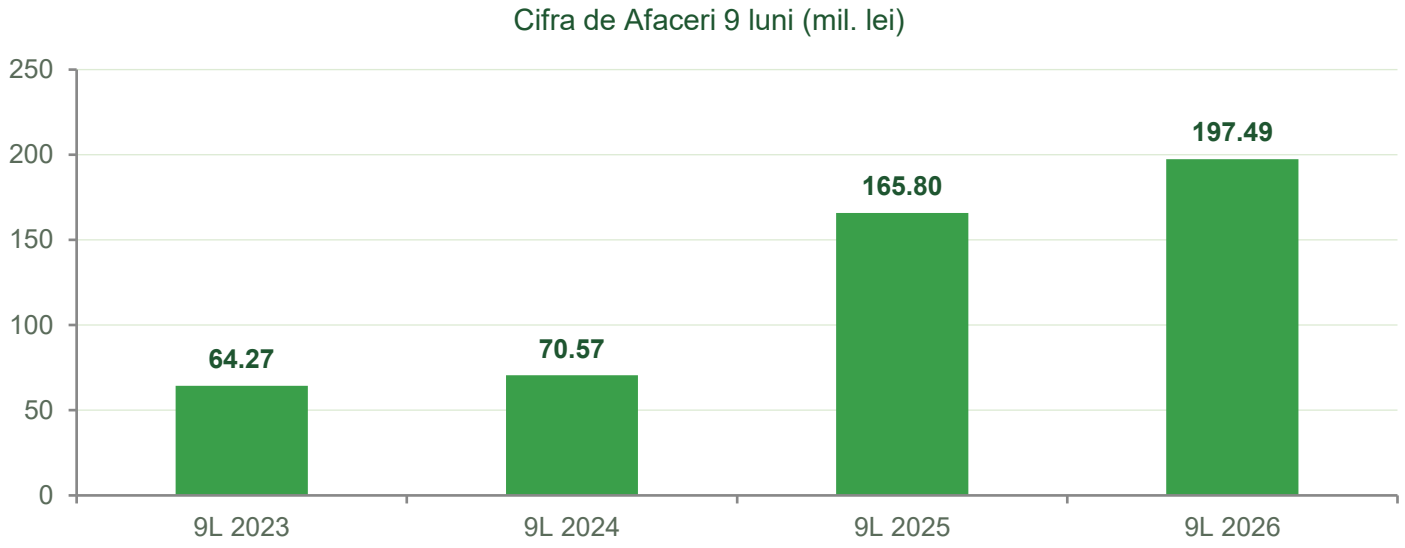
Noua etapă aduce oportunitatea de a prezenta proiectele Visual Fan unui cerc mai larg de investitori și de a explora noi opțiuni de finanțare a dezvoltării, dar și responsabilitatea unei comunicări consecvente și transparente cu piața.

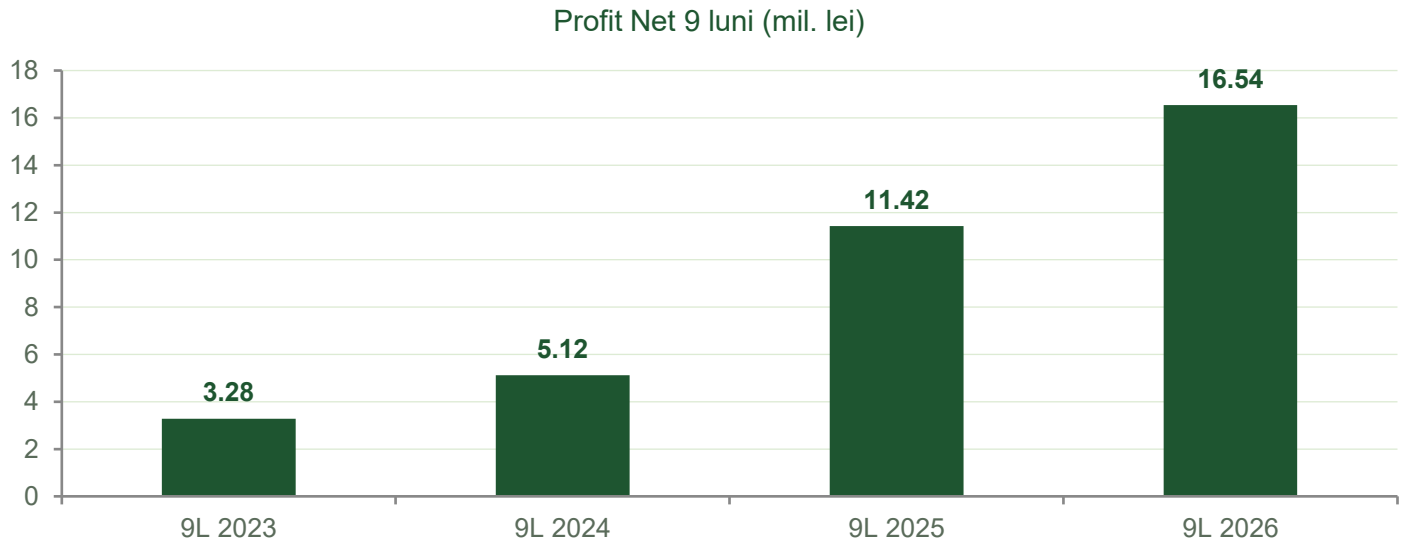
Prioritățile companiei rămân implementarea strategiei pe cei patru piloni — Allview Energy, Allview Auto, Electro IT și ecosistemul ERA —, disciplina în alocarea resurselor și crearea de valoare pe termen lung.

20.11.2026	**23**	**2021**	**ALW**
Intrare Piața de Creștere	Companii în prima generație	Listare pe AeRO	Simbol bursier

Evoluția 9 Luni Multi-An — Grup Visual Fan

Grupul Visual Fan a înregistrat în primele nouă luni ale anului 2026 o cifră de afaceri de 197,5 milioane lei, în creștere cu +19,1% față de 9 luni 2025, și un profit net consolidat de 16,54 milioane lei, cu +44,8% mai mult. Marja netă a urcat la 8,38%, cel mai ridicat nivel din ultimii patru ani pentru această perioadă, de la 5,11% în 9 luni 2023.

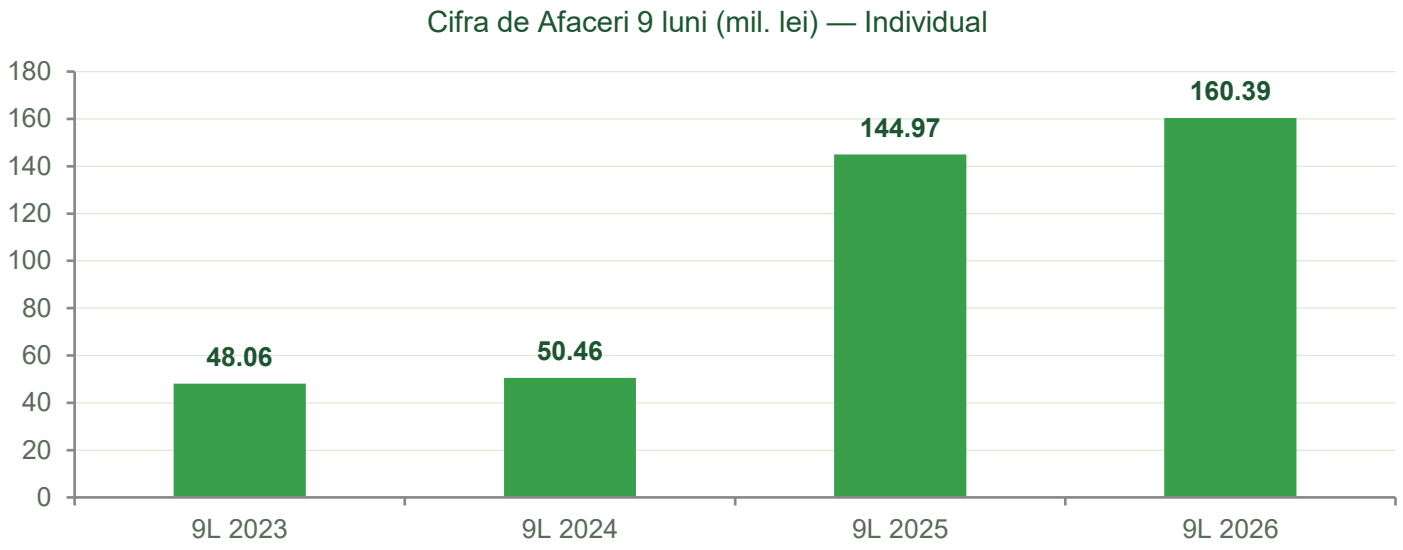


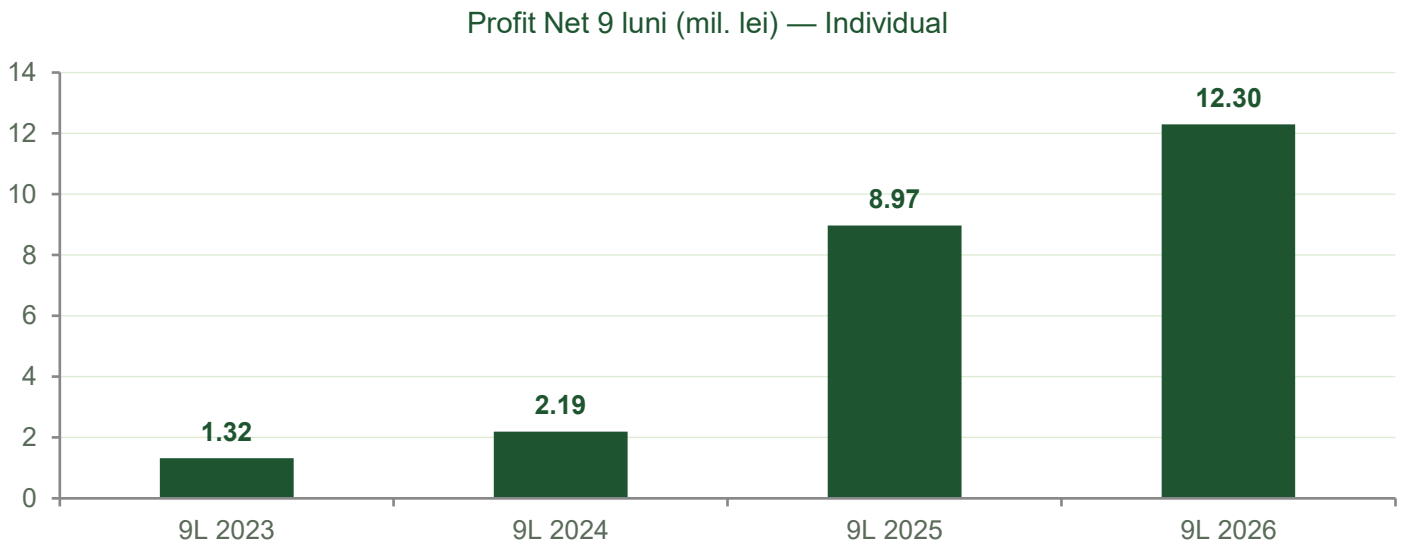


Indicator	9L 2023	9L 2024	9L 2025	9L 2026
Cifra de afaceri (mil. lei)	64,27	70,57	165,80	**197,49**
Profit net (mil. lei)	3,28	5,12	11,42	**16,54**
Marja netă	5,11%	7,26%	6,89%	**8,38%**

Evoluția 9 Luni Multi-An — Visual Fan Individual

Entitatea individuală Visual Fan a urmat o traiectorie distinctă față de Grupul consolidat, marcată în 2026 de contribuția dominantă a diviziei Allview Energy în execuția proiectelor mari full EPC. Cifra de afaceri de 160,39 milioane lei în 9 luni 2026 este cu +10,6% peste 9 luni 2025, iar profitul net de 12,30 milioane lei (+37,1%) reprezintă deja 90,8% din ținta anuală declarată la BVB.





Indicator	9L 2023	9L 2024	9L 2025	9L 2026
Cifra de afaceri (mil. lei)	48,06	50,46	144,97	**160,39**
Profit net (mil. lei)	1,32	2,19	8,97	**12,30**
Marja netă	2,75%	4,33%	6,19%	**7,67%**

Bilanț și Cont de Profit și Pierdere

Indicatorii financiari ai entității individuale Visual Fan la 30 septembrie 2026 confirmă dinamica pozitivă a primelor nouă luni: o cifră de afaceri de 160,39 milioane lei, un profit net de 12,30 milioane lei și o marjă netă de 7,67%, peste ținta BVB anuală de 6,50%. Capitalurile proprii au ajuns la 96,30 milioane lei, respectiv 69% din total pasiv, iar disponibilitățile și plasamentele pe termen scurt însumează 44,38 milioane lei.

Bilanț — Active (lei)

Post	30.09.2026
Active imobilizate	9.457.161
Active circulante	129.756.158
— Stocuri	38.591.425
— Creanțe și chelt. în avans	46.789.353
— Casa, bănci și plasamente	44.375.380
Total activ	**139.213.319**

Bilanț — Pasive (lei)

Post	30.09.2026
Datorii curente	29.472.509
Datorii pe termen lung	5.000.000
Provizioane	8.440.521
Total datorii	**34.472.509**
Capitaluri proprii	96.300.288
Total pasiv	**139.213.319**

Cont de Profit și Pierdere — Visual Fan (lei)

Indicator	9 luni 2026 (lei)
Cifra de afaceri	**160.393.698**
Cheltuieli totale	150.058.940
Rezultat brut	15.155.151
Impozit pe profit	2.857.096
Rezultat net	**12.298.054**
Marja netă	**7,67%**

160,39 mil

CIFRA DE AFACERI

vs 9L'25 (145,0 mil. → 160,4 mil.)

12,30 mil

REZULTAT NET

vs 9L'25 (8,97 → 12,30 mil.)

7,67%

MARJĂ NETĂ 9 LUNI

Peste ținta BVB (6,50%)

96,3 mil.

CAPITALURI PROPRII

69% din total pasiv

Cadrul Contabil și Principii Aplicate

Situațiile financiare ale societății au fost întocmite în conformitate cu Legea 82/1991 republicată și cu Standardele OMF 1802/2014 cu modificările ulterioare. Toate cerințele legale referitoare la înregistrarea corectă a documentelor din tranzacțiile financiare au fost respectate astfel încât să asigure o imagine reală și justă a situațiilor financiare ale Visual Fan S.A. pentru perioada 01.01.2026 – 30.09.2026.

Politici Conforme

Politicile contabile aplicate sunt conforme reglementărilor în vigoare și consecvente cu cele aplicate în perioadele anterioare.

Poziție Reală

Situațiile financiare reflectă cu acuratețe poziția financiară reală a societății și rezultatele perioadei ianuarie–septembrie 2026.

Continuitate

Situațiile financiare au fost întocmite respectând principiul continuității activității, cu evaluarea pozitivă a capacității societății de a continua activitatea.

Fără Compensări

Posturile bilanțului contabil sau ale conturilor de venituri și cheltuieli nu sunt compensate, fiecare element fiind raportat distinct.

Conducerea consideră că Societatea va putea să-și continue activitatea în viitorul previzibil, iar aplicarea principiului continuității activității în întocmirea situațiilor financiare este justificată.

Florentin-Lucian Peticila

Director General, Allview