

TIMLOGO.ro primește un grant AI for Accessibility de la Microsoft



București, România – 14 decembrie 2018: [Timlogo.ro](http://timlogo.ro) primește un grant AI for Accessibility (Inteligență Artificială pentru Accesibilitate) de la Microsoft pentru a sprijini eforturile companiei de a-i ajuta pe copii și adulți să aibă acces mai ușor la terapie logopedică. Prin utilizarea instrumentelor cognitive, platforma va fi capabilă să se adapteze la nevoile individuale ale utilizatorilor.

Această nouă subvenție va oferi companiei de eLearning [Ascendia](http://ascendia.ro) credit în valoare de 15,000\$ pe Microsoft Azure, pentru a accelera dezvoltarea proiectului Timlogo. În România, din aproximativ 4 milioane de copii, 10% - adică 400 000 - au tulburări de limbaj, iar numărul lor este în creștere. Din păcate, nu există instrumente moderne care să răspundă nevoilor tuturor. În plus, numărul de logopezi și terapii de limbaj la nivel național este unul scăzut, iar metodele utilizate nu sunt adaptate vârstei pacientului și au un grad redus de interactivitate. Cu ajutorul Microsoft și al programului AI for Accessibility, putem îmbunătăți sistemul de machine learning al platformei și să dezvoltăm demersul de extindere către țările vecine.

„Timlogo propune o platformă interactivă pentru îmbunătățirea vorbirii, bazată pe inteligență artificială și pe tipologia limbilor incorporate, adaptată la vârsta pacientului, care să fie utilizată atât pe parcursul sesiunilor de terapie, la cabinet, cât și la domiciliu, și, nu în ultimul rând, accesibilă oricărui buget.”, a declarat Alex Mălureanu, CMO și Co-fondator Ascendia.

„Am început parteneriatul cu Ascendia în urmă cu 4 ani, sprijinindu-i cu resurse cloud în Microsoft Azure, pentru a le susține ideile de start-up în educație. Ne bucurăm foarte mult de faptul că Ascendia a dezvoltat de atunci produse concepute nu numai pentru învățarea în cadrul sistemului de învățământ formal, ci și o platformă specială pentru copiii cu probleme de limbaj, numită Timlogo. Această soluție inovatoare arată, de fapt, că inteligența artificială utilizată în Azure, cu putere și inteligență practic nelimitate în cloud, poate chiar să ne facă

viața mai bună. Felicitări, Ascendia, pentru că sunteți printre primele start-up-uri de transformare digitală din lume, așa cum s-a demonstrat prin grantul Azure primit de la divizia AI pentru accesibilitate a Microsoft Corp”, a declarat Marilena Ionașcu, Director Educație Microsoft România.

AI for Accessibility este programul Microsoft în valoare de 25 de milioane de dolari, pe durata a 5 ani, care urmărește să valorifice puterea AI pentru a dezvolta capacitatea umană pentru cei peste un miliard de oameni cu dizabilități din întreaga lume. Este o oportunitate pentru dezvoltatori, ONG-uri, academicieni, cercetători și inventatori pentru a-și accelera activitatea în beneficiul persoanelor cu handicap, concentrându-se pe trei provocări: ocuparea forței de muncă, viața de zi cu zi și comunicarea și conectarea. Prin granturi, tehnologie și expertiză AI, programul își propune să sporească dezvoltarea de soluții AI accesibile și inteligente și să se bazeze pe progresele recente din Microsoft Cognitive Services, pentru a ajuta dezvoltatorii să creeze aplicații inteligente care să poată vedea, auzi, vorbi, înțelege și interpreta nevoile oamenilor.

Timlogo este creată de Ascendia, prima companie de elearning din România listată la Bursa de Valori București (simbol de tranzacționare ASC), cu o experiență de peste 10 ani în crearea de conținut digital și clienți din diferite părți ale lumii. Este cunoscută în special pentru seria de produse EduTeca și Dacobots destinate copiilor, cât și pentru serviciile de dezvoltare de module educaționale personalizate din cadrul sistemelor de elearning ale companiilor private.

Vă rugăm să vizitați [website-ul AI for Accessibility](#) și www.timlogo.ro pentru mai multe informații.

Despre Microsoft

Fondată în 1975, compania Microsoft (Nasdaq “MSFT”) este liderul mondial în software, servicii, dispozitive și soluții ce ajută oamenii și companiile să își atingă pe deplin potențialul. Pentru mai multe informații, noutăți și perspective de la Microsoft, vă rugăm să vizitați Microsoft News Center la adresa <http://news.microsoft.com>.

Despre Ascendia

Ascendia este prima companie de elearning din România listată la Bursa de Valori București (simbol de tranzacționare “ASC”), cu o experiență de peste 11 ani în crearea de conținut digital și clienți din diferite părți ale lumii. Este cunoscută în special pentru seria de produse EduTeca și Dacobots destinate copiilor, cât și pentru serviciile de dezvoltare de module educaționale personalizate din cadrul sistemelor de elearning ale companiilor private. Pentru mai multe informații vă rugăm accesați www.ascendia.ro.