



Raport privind rezultatele financiare aferente Semestrului I 2026

GLISSANDO GARDEN CENTER S.A.

Emitent admis pe Sistemul Multilateral de Tranzacționare - Piața AeRO
administrat de Bursa de Valori București S.A.

*În conformitate cu prevederile Legii nr. 24/2017, republicată și Regulamentului ASF nr. 5/2018
privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, cu modificările și completările
ulterioare*

Data raportului: 11.09.2026

Denumirea societății: GLISSANDO GARDEN CENTER S.A.

Sediul social: Timișoara, Calea Șagului, Nr. 138/C, Județ Timiș

Telefon: 0372.711.780

Cod unic de înregistrare: 29136800

Număr de ordine în Registrul Comerțului: J2011002106355

Capital social subscris și vărsat: 4.124.500 lei

Piața pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise: AeRO-SMT, simbol GGC

Cuprins

1. Mesaj CEO Glissando Garden Center.....	3
2. Situația economico-financiară.....	4
2.1 Analiza performanței financiare	6
2.2. Analiza poziției financiare.....	6
2.3. Prezentarea indicatorilor financiari	7
2.4. Prezentarea indicatorilor operaționali	8
3. Tendințe, elemente, evenimente sau factori de incertitudine cu impact semnificativ asupra lichidității veniturilor emitentului.....	11
4. Cheltuieli de capital	12
5. Schimbări care afectează capitalul și administrarea emitentului	12
6. Tranzacții semnificative	12
7. Declarația conducerii	12



1. Mesaj CEO Glissando Garden Center SA

Stimați investitori,

Primul semestru al anului 2026 a fost pentru GLISSANDO GARDEN CENTER SA, o perioadă plină de provocări.

Pe fondul scăderii puterii de cumpărare și a situației economice grele, ne-am confruntat în primele 6 luni cu condiții total diferite față de anii trecuți.

Peste acestea s-au suprapus și condițiile meteorologice extreme, mă refer la o primăvară târzie și un început de vară foarte secetoasă.

Am reușit în primele șase luni să ne menținem cifra de afaceri din retail, apropiată de cea din anul trecut, un pic diminuată. Am redus livrările intragrup deoarece activam în domenii similare și efectele au fost la nivel național.

Am crescut accentuat capitalurile proprii, acestea apropiindu-se de 50% din valoarea bursieră a companiei. Ne-am întărit majoritatea indicatorilor economici și demonstrăm că drumul pe care suntem și direcția de dezvoltare a companiei respectă angajamentele luate față de investitori.

Pentru perioada următoare avem în vedere diversificarea gamei de produse și găsirea de parteneri noi care ne pot aduce plus valoare.

Vă invităm să studiați raportul semestrului I al anului 2026 și dacă aveți întrebări cu privire la acest raport, vă rog să ne contactați pe adresa investitor@glissando.ro. Vă vom răspunde cu plăcere.

Biianu Ioan, CEO



2.Situația economico-financiară

2.1 Analiza performanței financiare pe baza situațiilor financiare neauditate

Glissando Garden Center S.A. a înregistrat la finalul primului semestru al anului 2026 o cifră de afaceri de 14,7 milioane lei și un profit net de 711.276 lei .

	30.06.2025	30.06.2026	Evoluție 30.06.2026/ 30.06.2025
Cifra de afaceri netă	18.776.575	14.746.281	-21,46
Producția vândută	2.019	35.277	1747
Venituri din vânzarea mărfurilor	18.774.556	14.711.004	-21,64
Alte venituri din exploatare	19.088.273	5.445 -	
VENITURI DIN EXPLOATARE – TOTAL	37.864.839	14.751.924	-61,04
Cheltuieli cu materiile prime și materialele consumabile	11.532	9254	-19,75
Alte cheltuieli materiale	80.242	43926	-45,25
Cheltuieli privind utilitățile	99.151	116.427	17,42
Cheltuieli privind mărfurile	12.746.945	10.155.808	-20,32
Cheltuieli cu personalul	1.814.718	1.621.631	-10,64
Ajustări de valoare privind imobilizările corporale și necorporale	242.277	300.273	23,93
Alte cheltuieli de exploatare, din care:	14.982.522	822.630	
Cheltuieli privind prestațiile externe	832.928	441.618	-46,98
Cheltuieli cu redevențele, locațiile de gestiune și chiriile	207.318	270.153	30,3
Cheltuieli cu alte impozite, taxe și vărsăminte asimilate;	222.540	105.410	-52,63
Alte cheltuieli	13.719.736	5.449	
CHELTUIELI DE EXPLOATARE – TOTAL	29.977.387	13.100.949	-56,29
PROFITUL SAU PIERDEREA DIN EXPLOATARE:	7.887.452	1.650.975	-79,06
VENITURI FINANCIARE – TOTAL	34.022	63.663	87,12
CHELTUIELI FINANCIARE – TOTAL	808.775	866.002	7,07
PROFITUL SAU PIERDEREA FINANCIAR(Ă):	(774.753)	(802.339)	3,60
VENITURI TOTALE	37.898.861	14.815.587	-60,09
CHELTUIELI TOTALE	30.786.162	13.966.951	-54,60
PROFITUL SAU PIERDEREA BRUT(Ă):	7.112.699	846.636	-88,1
Impozitul pe profit	1.138.032	137.360	-87,93
PROFITUL SAU PIERDEREA NET(Ă) A PERIOADEI DE RAPORTARE:	5.974.667	711.276	-88,1



Structura cifrei de afaceri a Glissando Garden Center, la 30.06.2026, a fost realizată în proporție de aproape 100% în venituri din vânzarea mărfurilor, reflectă obiectul de activitate desfășurat de societate, respectiv importul și comercializarea produselor din categoria Home & Garden. Producția vândută, care se referă la valorificarea produselor reziduale, contribuie la formarea cifrei de afaceri cu mai puțin de 0,5%. Întreaga activitate a societății este fundamentată pe vânzarea mărfurilor prin intermediul celor două magazine proprii, cu o suprafață totală de prezentare de peste 6.800 m2.

Proiectate ca spații ambientale moderne care să ofere flexibilitate și confort la cumpărături, cele două magazine de tip Garden Center operate de către Emitent asigură un sistem integrat de soluții sub formă de „one stop shop”, oferind o gamă completă de plante, produse pentru protecția plantelor, unelte și utilaje pentru grădinărit, decorațiuni pentru casă și grădină, dar și servicii de consultanță premergătoare vânzării și asistență post-vânzare.

Segmentul destinat tratamentelor fitosanitare este foarte important și este motorul bussinesului companiei. Oferim consultanță de specialitate și tratamente profesionale segmentului hobby.

Diversificarea continuă a portofoliului în acord cu cele mai recente tendințe ale pieței, alături de îmbunătățirea politicii de marketing, se traduc la nivelul performanței financiare în creșterea cifrei de afaceri a Emitentului de la o perioadă la alta.

Rezultatele companiei în primele 6 luni din 2026 sunt impactate semnificativ de efectul variațiilor mari de temperatură în perioada de primăvară. Temperaturile scăzute din primăvară au influențat foarte mult vânzările de plante și produse fitosanitare. Peste acestea s-au suprapus și lunile secetoase: mai și iunie, cu precipitații reduse comparative cu mediile multianuale. Din aceste motive am simțit o reducere a interesului și a consumului. Suprapunerea și cu scăderea puterii de cumpărare a populației, au dus în primele 6 luni la o scădere a cifrei de afaceri.



2.2. Analiza poziției financiare

	01.01.2026	30.06.2026	Evoluție (%) 30.06.2025/ 01.01.2025
IMOBILIZĂRI CORPORALE	19.112.808	18.812.535	-1,56%
ACTIVE IMOBILIZATE - TOTAL	19.112.808	18.812.535	-1,56%
Stocuri	9.038.157	7.959.265	-11,94%
Creanțe	9.599.791	11.553.638	20,35%
Casa și Conturi La Bănci	1.367.016	1.323.065	-3,15%
ACTIVE CIRCULANTE - TOTAL	20.004.964	20.835.968	4,15%
CHELTUIELI ÎN AVANS	12.869	23.513	82,71%
TOTAL ACTIVE	39.104.903	39.624.990	1,32%
Datorii pe termen scurt	8.084.124	7.949.752	-1,66%
Datorii pe termen lung	16.486.476	16.450.947	-0,21%
TOTAL DATORII	24.570.600	24.400.699	-0,69%
CAPITAL	4.124.500	4.124.500	0,00%
PRIME DE CAPITAL	290.500	290.500	0,00%
REZERVE	564.124	564.124	0,00%
PROFITUL SAU PIERDEREA REPORTAT(Ă)	5.038.449	9.580.917	90,15%
PROFITUL SAU PIERDEREA LA SFÂRȘITUL PERIOADEI DE RAPORTARE	4.828.819	711.276	-85,3%
Repartizarea profitului	286.351		
CAPITALURI PROPRII - TOTAL	14.560.041	15.271.317	4,88%

După primele șase luni ale anului curent, imobilizările corporale rămân categoria cea mai semnificativă de active imobilizate și înregistrează o mica scădere (amortizarea).

Structural, imobilizările corporale evidențiază contabil valoarea magazinului de tip Garden Center situat în Timișoara - spațiu comercial destinat desfășurării activității curente și a terenului aferent acestui spațiu.

Activele circulante ale societății înregistrează o creștere de 4,15% generată de o evoluție în același sens a Creanțelor și de o diminuare a stocurilor .

Diversificarea continuă a portofoliului în acord cu cele mai recente tendințe ale pieței, alături de îmbunătățirea politicii de marketing, se traduc printr-o intensificare a activității de comercializare în perioada de raportare, cu efecte directe asupra mărfurilor din stoc. La 30.06.2026, stocurile sunt alcătuite în proporție de 98% din mărfuri și 2% din ambalaje și obiecte de inventar, ierarhizare justificată de specificul activității GGC.



Evoluția datoriilor curente este influențată, în cea mai mare parte, de plusul valoric al datoriilor comerciale, ca urmare a unei activități de aprovizionare cu un specific mai intens în prima parte a anului. Datoriile înregistrează o tendință de scădere moderată în primele 6 luni.

Capitalurile proprii ale Glissando Garden Center S.A. cresc semnificativ în anul 2026 față de 2025, valoarea acestora depășind pragul de 15 mil lei.

2.3. Prezentarea indicatorilor financiari

	INTERVAL OPTIM	01.01.2026	30.06.2026	Evoluție 30.06.2025/ 01.01.2025
Lichiditate curenta (AC/DC)	>2	2,47	2,62	6,07%
Lichiditate imediata (AC-Stocuri)/Datorii curente	>1	1,36	1,62	19,11%
Lichiditate rapida (Disponibilitati/Datorii curente)	>0,5	0,17	0,17	
Solvabilitate patrimoniala (Cap. Proprii/ Cap. Proprii +TD)	>30%	37%	38%	2,70%
Ind. Gradului de indatorare la termen (DTL/Cap Proprii+DTL)	<50%	53%	52%	-1,88%
Rata de indatorare (DT/TA)*100	<80%	87%	62%	-28,73%

Indicatorii financiari s-au îmbunătățit pe perioada de raportare, conform tabelului de mai sus.

Indicatorul solvabilității financiare rămâne peste nivelul minim considerat de risc, datoriile totale ale Societății fiind susținute de activele totale deținute în perioada de raportare.

Echilibrul pe termen lung al surselor de finanțare interne și externe se menține la o valoare constantă și se încadrează în limitele de referință ale indicatorilor.

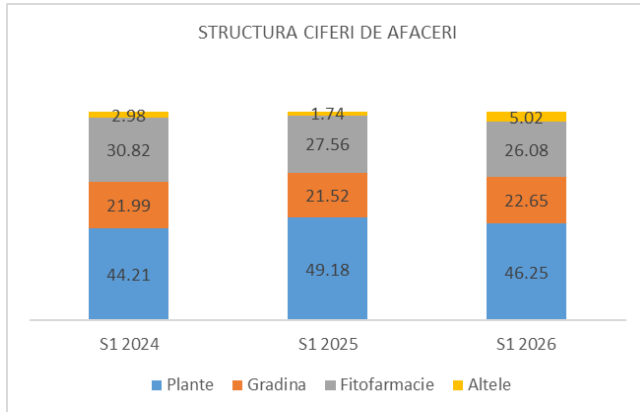
Încă de la înființare, Glissando Garden Center și-a asumat un rol de formator al pieței, promovând incluziunea nișei vânzării de flori și plante proaspete în cei mai inovativi vectori de dezvoltare.

Mizând pe principiul „one stop shop” care să asigure relevanța, consistența și atractivitatea politicii de produs, amprenta fizică a Glissando Garden Center S.A. definește un spațiu ambiental unitar care acomodează firescul între flexibilitate și confort la cumpărături.



2.4. Prezentarea indicatorilor operaționali

Structura Cifrei de afaceri pe categorii de produse



Gama de produse din categoria Plante validează factorul diferențiator al afacerii Glissando Garden Center, însușindu-și cea mai semnificativă contribuție la valoarea agregată a cifrei de afaceri. La 30.06.2026, 46,25% din vânzările societății provin din comercializarea de plante ornamentale și flori, pomi, arbuști fructiferi, bulbi și răsaduri.

Structura Fitofarmacie asigură 22,65% din volumul vânzărilor la 30.06.2026 și vine în întâmpinarea cerințelor consumatorilor pentru fertilizanți, pesticide, semințe și alte inputuri agricole pentru cultivarea și protecția plantelor.

Portofoliul de articole care deservește categoria Casă & Grădină reprezintă în jur de 22,65% din cifra de afaceri a Glissando Garden Center la 30.06.2026.

În ceea ce privește structura cifrei de afaceri a societății, veniturile generate de Glissando Garden Center sunt împărțite pe patru linii de business, după cum urmează:

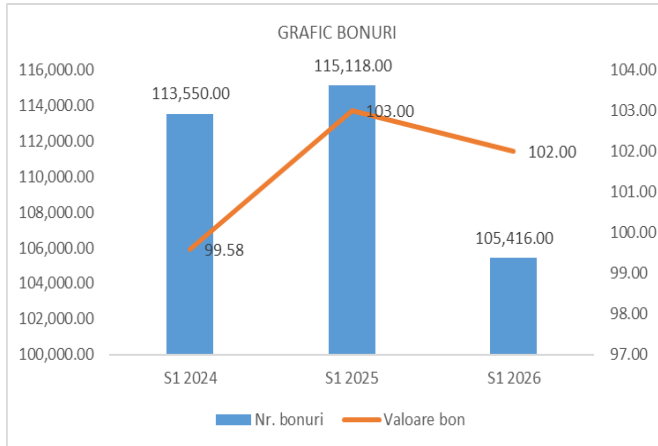
- **Veniturile din retail**, realizate prin cele două magazine de tip Garden Center deschise în Timișoara;
- **Distribuția produselor BROS**, care se referă la vânzarea produselor de *gardening* ale companiei poloneze BROS care este un mare producător de biocide, îngrășământ, fertilizanți pentru plante și gradina. BROS furnizează produsele proprii destinate gamei de grădinărit, în România către Glissando, sub un parteneriat strategic preferențial.
- **Tranzacțiile intragrup**, care se referă la vânzarea de produse din gama GLISSANDO GARDEN CENTER către Glissando SRL, parte afiliată Emitentului. Cu peste 50 de locații



În întreaga țară, rețeaua Glissando SRL de magazine și fitofarmacii oferă o acoperire extinsă și o adresabilitate mult mai largă a pieței comparativ cu baza de clienți a Emitentului GLISSANDO GARDEN CENTER acoperită de cele două magazine. Sinergia dintre cele două entități, eficiența sporită în gestionarea stocurilor și accesul la piață deschis de rețeaua națională de puncte de desfacere a Glissando SRL au contribuit semnificativ la creșterea vânzărilor și la consolidarea poziției Emitentului pe piață. Această colaborare a permis, astfel, valorificarea cu succes a potențialului de desfacere al GLISSANDO GARDEN CENTER prin intermediul unei rețele bine stabilite și satisfacerea nevoilor clienților prin livrarea de produse de calitate într-un mod mai accesibil și eficient.

Orientarea către mediul online și perspectiva deschiderii de noi magazine de tip Garden Center, ca direcții strategice de dezvoltare, vor contribui la reducerea treptată a frecvenței tranzacțiilor intragrup și la diminuarea proporției acestora în total vânzări, în consecință.

- **Alte surse de venit** care reprezintă vânzările către companii din domeniul amenajării și întreținerii peisagistice. Produsele sunt achiziționate în cantități mari pentru a servi cerințelor proiectelor de amenajare a spațiilor verzi, inclusiv grădini private, parcuri publice, spații comerciale sau evenimente speciale. Glissando Garden Center oferă astfel o soluție integrată de plante, flori și accesorii necesare unor design-uri unice.



La 30.06.2026, segmentul de retail reprezintă principala sursă de generatoare de venituri, cu o pondere majoritară de 70,2% la volumul de vânzări raportat în primul semestru al anului 2026.

În aceeași perioadă, numărul mediu de vizite în magazine a fost de 105.416, în timp ce valoarea medie pe comandă a depășit pragul de 100 lei, ajungând la 102 lei per comanda.

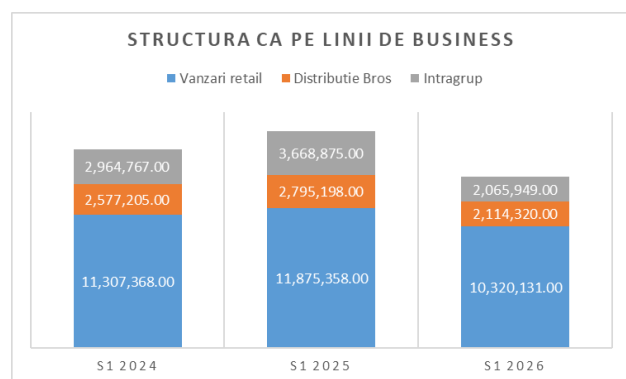
Se observă o diminuare față de 2025, probabil datorat mediului economic defavorabil din 2026, dar se menține valoarea medie a coșului de cumpărături peste 100 lei.

Într-un context de piață foarte diferită în 2026, cererea de produse în rețeaua de magazine a Glissando SRL, parte afiliată a Emitentului, a scăzut și veniturile din tranzacții intragrup se micșorează până la 2 milioane RON în semestrul I al anului 2025.



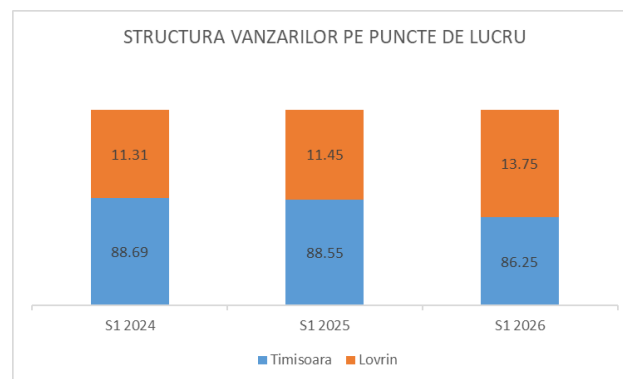
Distribuția de produse sub parteneriatul comercial cu furnizorul BROS, un important furnizor de biocide din Polonia, contribuie cu RON 2.1 milioane la volumul vânzărilor generat în perioada de raportare, rămânând cel mai important partener extern al Emitentului dar, în scădere față de 2025.

Structura Cifrei de afaceri pe linii de business

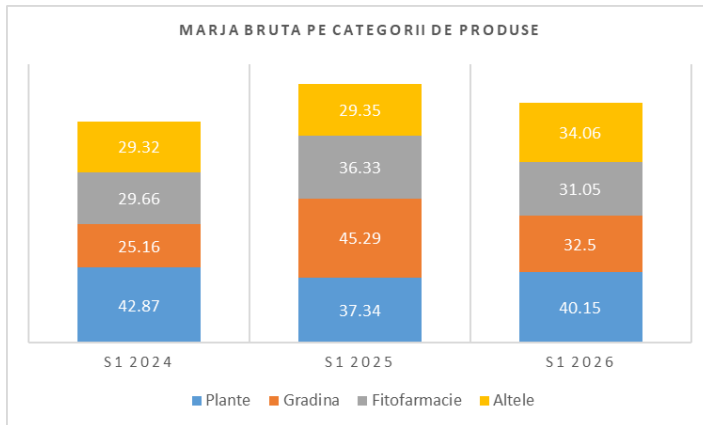


Structura vânzărilor pe puncte de lucru

În ceea ce privește alocarea vânzărilor pe cele două magazine ale Emitentului, deși magazinul din Timișoara rămâne principalul centru generator de venituri, magazinul din Lovrin se bucură de o creștere în popularitate, generând 13,75% din vânzări.



Marja brută pe categorii de produse



Sub specificul activității Glissando Garden Center, indicatorul marja brută pe categorii de produse redă rentabilitatea operațională a afacerii. Cu marje cuprinse între 30% și 40% la 30.06.2026, GLISSANDO GARDEN CENTER demonstrează o bună gestionare a costurilor legate de achiziționarea mărfurilor și o politică de prețuri competitivă. Din oferta Emitentului, articolele din categoria Plante înregistrează cele mai ridicate rate de profitabilitate.

3. Tendințe, elemente, evenimente sau factori de incertitudine cu impact semnificativ asupra lichidității veniturilor emitentului

Piața românească de retail a înregistrat cele mai mari creșteri din regiune în ultimii 15 ani, fapt ce determină creșterea nivelului competitivității, cristalizarea formelor moderne de comerț și consolidarea rețelelor de retail. În egală măsură, structura comerțului din România s-a modificat considerabil de-a lungul timpului, migrând de la un comerț preponderent tradițional la forme moderne de comerț.

Dezvoltarea pieței românești de retail este influențată de factori precum continuarea extinderii geografice a comerțului cu amănuntul în formele sale moderne, dezvoltarea mărcilor proprii, îmbunătățirea strategiilor și a modelelor operaționale, dar și intensificarea absorbției pieței.

În contextul în care activitatea de grădinărit își adjudecă o poziție tot mai importantă în topul preferințelor românilor pentru hobby și petrecerea timpului liber, Glissando Garden Center își propune să devină cel mai la îndemână furnizor de articole Home & Garden pentru „grădinarul urban” din Vestul României prin oferirea unor sortimente variate de plante cu calitate superioară.

Cu o comunitate deja consolidată prin prezența îndelungată a brandului GLISSANDO pe piață, Glissando Garden Center S.A. devine un jucător de nișă orientat spre o piață mai aproape de principiul DIY (DO IT YOURSELF). Piața țintă deservită de Glissando vizează atât profesioniștii



din domeniu agribusiness (mici și mari fermieri), cât și pasionații de grădinărit sau adepții conceptului DIY pentru amenajarea caselor, birourilor, restaurantelor, teraselor, parcurilor, serelor sau grădinilor.

Prin obiectivele strategice propuse, Glissando Garden Center urmărește consolidarea poziției pe piață și extinderea bazei de clienți prin dezvoltarea unui marketplace regional, cu adresare B2B, pentru toți comercianții de plante proaspete și flori și care să deservească într-un mod flexibil și operativ segmentul de piață abordat.

Influența factorilor externi (primăvara târzie, seceta accentuată) și-au pus amprenta pe realizările din primele 6 luni ale anului 2026. Căutam soluții de diversificare a portofoliului de produse astfel încât să putem contracara aceste efecte pe viitor.

4.Cheltuieli de capital

În perioada de raportare nu au fost înregistrate cheltuieli de capital semnificative.

5.Schimbări care afectează capitalul și administrarea emitentului

Nu este cazul. În primele șase luni ale anului 2026 nu s-au înregistrat modificări privind drepturile deținătorilor de valori mobiliare emise de către Emitent.

6.Tranzacții semnificative

Nu au fost raportate tranzacții semnificative

7.Declarația conducerii

Prin prezenta, subsemnatul Ioan Bîianu, în calitate de Președinte al Consiliului de Administrație al societății GLISSANDO GARDEN CENTER S.A., emitent de instrumente financiare admise la tranzacționare pe SMT administrat de BVB, și în numele acestuia declar că, după cunoștințele mele, situațiile financiare semestriale ale societății GLISSANDO GARDEN CENTER S.A, întocmite la 30.06.2026 în conformitate cu standardele contabile în vigoare reflectă o imagine corectă și conformă cu realitatea a activelor, obligațiilor, poziției financiare, a veniturilor și cheltuielilor societății, iar raportul Consiliului de Administrație, publicat la data de 11.09.2026 prezintă în mod corect și complet informațiile despre emitent în aspectele sale esențiale.

Data 11.09.2026

PREȘEDINTELE CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE
al societății GLISSANDO GARDEN CENTER S.A,

IOAN BIANU

