Către:
Autoritatea de Supraveghere Financiară
Bursa de Valori București

Raport curent

întocmit în conformitate cu Legea nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și Regulamentului ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață

Data raportului:	19.11.2026
Denumirea Emitentului:	GRAFFITI PLUS S.A.
Adresa:	str. Ion Brezoianu, nr. 23 – 25, Palatul Universul, Corp B, BUCURESTI,
Telefon:	0213.160.212
Cod Unic de Înregistrare	24980530
Nr. Reg. Com:	J2009000718405
Capital social subscris și vărsat:	2.721.654,80 lei
Piața pe care se tranzacționează valorile mobiliare:	SMT
Simbol de tranzacționare	GRF

Eveniment important de raportat: GRF+ a fost desemnată Agenția Anului 2026 la Romanian PR Award

GRAFFITI PLUS S.A. (denumită în continuare „Societatea" sau „GRF+") informează acționarii și investitorii că **a fost desemnată PR Agency of the Year (Agenția Anului) la Romanian PR Award 2026**, competiția de referință a industriei de relații publice din România. Rezultatele au fost anunțate în cadrul galei din 18 noiembrie 2026.

Societatea a intrat în competiție cu 29 de nominalizări și a obținut **17 premii (5 Gold și 12 Silver) pentru 12 proiecte**, precum și distincția specială PR Professional of the Year, acordată doamnei Irina Ciocan-Stănescu, Director General, și domnului Bogdan Tomoiagă, Președintele Consiliului de Administrație. Romanian PR Award evaluează proiectele în funcție de impact, inovație, creativitate și calitatea implementării.

Titlul de Agenția Anului se adaugă celor obținute de Societate în 2007, 2019, 2020, 2022 și 2024 și este primul câștigat de GRF+ în calitate de emitent ale cărui acțiuni sunt tranzacționate la Bursa de Valori București.

Societatea consideră că recunoașterea profesională obținută, prin premii și nominalizări, este relevantă pentru activitatea comercială și pentru obiectivele de dezvoltare comunicate investitorilor la listare, după cum urmează:

Competitivitate în atragerea de clienți noi. În piața serviciilor de comunicare, premiile acordate de jurii de specialitate funcționează ca referințe verificabile în procesele de selecție a agențiilor, respectiv în pitch-uri și în proceduri de licitație, inclusiv publice și internaționale, unde experiența și rezultatele demonstrate fac parte, de regulă, din criteriile de calificare și evaluare.

Consolidarea portofoliului existent. Proiectele premiate au fost dezvoltate pentru clienți ai Societății și acoperă arii diferite de expertiză, de la comunicarea în situații de criză până la promovarea de tehnologii noi. Rezultatele validează calitatea serviciilor în relația cu clienții actuali și susțin continuitatea colaborărilor, precum și extinderea acestora către servicii complementare.

Susținerea direcțiilor strategice. Strategia Societății include consolidarea verticalelor Pharma & Healthcare Communication, Data-driven Influencer Marketing și Sports & Sponsorship, alături de dezvoltarea de produse și soluții bazate pe inteligență artificială. Recunoașterea în competiții de profil întărește poziționarea GRF+ pentru proiecte integrate, de complexitate ridicată, cu valoare mai mare per client.

Atragerea și retenția specialiștilor. Într-o companie de servicii profesionale, echipa reprezintă un activ principal. Statutul de agenție premiată susține capacitatea Societății de a atrage și de a păstra profesioniști cu experiență.

Vizibilitate internațională. În decembrie 2026, GRF+ participă la finalele a două competiții europene: Effie Awards Europe (Bruxelles), cu trei nominalizări și două campanii calificate în finală, și European Excellence Awards (Berlin), cu șase nominalizări, inclusiv pentru titlul Agency of the Year. Prezența în aceste competiții aduce Societății vizibilitate în fața unor potențiali clienți și parteneri internaționali, în linie cu obiectivele sale de dezvoltare regională.

Efectele acestor rezultate asupra performanței financiare viitoare a Societății depind de mai mulți factori și nu pot fi cuantificate la data prezentului raport.

„Recunoașterea din partea colegilor de industrie este indisociabilă de responsabilitate: e datoria noastră să transformăm aceste rezultate în relații durabile cu clienții, în proiecte noi și în valoare construită în timp. Cu atât mai mult acum, când o parte dintre colegii noștri sunt și acționari, iar performanța companiei este urmărită și de investitori”, a declarat Irina Ciocan-Stănescu, Director General GRF+.

Societatea va informa piața cu privire la rezultatele obținute în finalele competițiilor europene.

Pentru informații suplimentare, investitorii pot contacta departamentul de Relații cu Investitorii al Societății la adresa de e-mail investors@grf.plus.

GRAFFITI PLUS S.A.
Irina Ciocan-Stănescu
Director General