

Catre,

Bursa de Valori Bucuresti S.A.,  
AUTORITATEA DE SUPRAVEGHERE FINANCIARA

Subscrisa **iHunt Technology Import Export S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in *Ploiesti, Str. Rudului, Nr.162, Judetul Prahova*, inregistrata la ORC de pe langa Tribunalul Prahova sub nr. J29/330/2015, CUI 34184455, reprezentata legal de Dl. Cezar Catalin Stroe in calitate de Director General, va transmite alaturat Raportul periodic privind rezultatele financiare ale societatii aferente Trimestrului I al anului 2022, cu scopul informarii actualilor si potentialilor investitori cu privire la pozitia financiara, respectiv performanta financiara a societatii.

Raportul poate fi accesat pe pagina societatii la adresa [www.ihunt.ro](http://www.ihunt.ro), precum si la linkul de mai jos.

Cu stima,

**iHunt Technology Import Export S.A.**  
**Dl. Cezar Catalin Stroe**  
Director General





**RAPORT**  
**privind rezultatele financiare aferente**  
**TRIMESTRULUI I**  
**2022**

## **IHUNT TECHNOLOGY IMPORT EXPORT S.A.**

Emitent admis pe sistemul multilateral de tranzacționare - Piața AeRO  
administrat de Bursa de Valori București S.A.

*în conformitate cu prevederile Legii nr. 24/2017, republicată și Regulamentului ASF nr. 5/2018  
cu modificările și completările ulterioare privind emitenții de instrumente financiare și  
operațiuni de piață*

Data raportului: 18.05.2022

Denumirea societății: IHUNT TECHNOLOGY IMPORT EXPORT S.A.

Sediul social: Ploiești, Str. Rudului, Nr. 162, Județul Prahova

Telefon: 0722.427.213

Cod unic de înregistrare: RO34184455

Număr de ordine în Registrul Comerțului: J29/330/04.03.2015

Capital social subscris și vărsat: 7.520.000 lei

Piața pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise: AeRO-SMT, simbol HUNT

*iHunt Technology Import Export S.A.*

## CUPRINS

<i>Mesajul CEO al iHunt Technology Import Export S.A.</i> .....	3
<b>I. Evenimente importante în perioada de raportare</b> .....	5
<b>II. Situația economico-financiară</b> .....	6
<b>2.1 Analiza performanței financiare</b> .....	6
<b>2.2 Analiza poziției financiare</b> .....	8
<b>2.3 Analiza indicatorilor financiari</b> .....	10

## Mesajul CEO al iHunt Technology Import Export S.A.

### Stimați Acționari,



Începutul acestui an, 2022, a fost unul plin de provocări, și ne așteptăm ca și continuarea lui să fie dificilă pentru economiile lumii. Ca și până în prezent, echipa iHunt a întâmpinat pe deplin pregătită și anul 2022. Începând cu jumătatea anului trecut, am concentrat eforturi semnificative pentru a avea stocuri importante pentru acest an, astfel că, la sfârșitul trimestrului I, iHunt deține stocuri achiziționate la prețurile din anul precedent, a căror valoare la prețul de revânzare depășește capitalizarea totală a companiei.

Alături de confortul pe care ni-l aduce politica de stocuri, ne bucurăm că, și în acest moment, activitatea noastră din China se desfășoară în condiții normale, de continuitate, fiind puternic susținuți de partenerii noștri.

Strategia pe care am implementat-o începând cu T1 2022 a fost, de la bun început, să menținem prețurile mici în ciuda inflației, în scopul de a câștiga mai multă cotă de piață, mai ales în condițiile în care cei mai mulți dintre concurenții noștri se confruntă cu probleme de stocuri în această perioadă și implicit, în acest an. Cu alte cuvinte, am decis să sacrificăm o parte din profit pentru avantajele pe care o poziție bună pe piața de profil le aduce pe termen mediu și lung.

În consecință, cifra de afaceri a companiei a înregistrat o creștere de +21,22% față de 2021, ajungând la 12,6 milioane lei, în timp ce profitul net s-a diminuat cu -12,01% ajungând la 0,97 milioane lei.

<i>Indicator (lei)</i>	<i>T1 2021</i>	<i>T1 2022</i>	<i>Evoluție T1 2022/2021</i>
Cifra de afaceri	10.395.907	12.601.691	+21,22%
Profitul net	1.100.517	968.398	-12,01%

În timp ce stocurile pe care le deținem reprezintă un avantaj important pentru dezvoltarea companiei în mod accelerat, managementul acestora pe parcursul anului va fi continuu adaptat la evoluțiile viitoare din mediul economic și politic.

Credem că este relevant să precizăm, de asemenea, faptul că o parte relativ redusă din stocurile de produse noi vândute în T1 au integrat un cost mai mare de transport decât în mod normal, având în vedere transportul lor pe cale aeriană de la finalul anului 2021, la care am recurs pentru a ne asigura gama și cantitatea de produse corespunzătoare în sezonul cu vârf de vânzări. Deși necesară pentru a putea lansa cu succes noua gamă de produse iHunt în perioadele de vârf pentru cerere și interes, această soluție, care a afectat negativ profitul perioadei de raportare, a fost o excepție. Intenționăm ca cel puțin 95% din produsele pe care le comercializăm în anul 2022 să fie transportate pe cale maritimă.

Ce pregătim, mai departe, pentru clienții și acționarii noștri?

Vom continua să dezvoltăm produse noi, inovatoare, pentru aplicația iHunt Home și sperăm ca în următorii ani să fim prezenți în tot mai multe case din întreaga Europa cu brandul iHunt. În acest moment, înregistrăm un număr important de descărcări ale aplicației iHunt Home de pe magazinele Google Play (+10.000) și similar pe Apple Store (+4.800), cu un *rating* foarte bun. Avem încredere că această linie de business va fi un pilon important de creștere pentru iHunt.

În ceea ce privește proiectul iHunt Marketplace, acesta este menținut în stadiul beta din considerente strategice. Am optat pentru promovare limitată și nu am acceptat furnizori noi în această perioadă în care am fost concentrați mai mult pe brandul iHunt și vânzările din sezonul de vârf, urmărind să protejăm platforma pe considerente de trafic și repartizarea lui. Continuăm însă acest proiect și suntem atenți la raportul beneficii/riscuri pe care ni-l poate aduce.

În ceea ce privește linia de business principală, în cursul anului 2022 ne propunem o dezvoltare agresivă pe gama de telefoane rezistente, pentru care suntem bine recunoscuți în piață și la care avem cea mai buna marjă de profit din portofoliu. Dorim să asigurăm o gamă care să acopere toate nivelurile de preț și observăm o cerere în creștere pentru dispozitivele rezistente iHunt în contextul actual al pieței. Tot pe această gamă, brandul iHunt începe să capete notorietate și în alte țări vecine, validând strategia de dezvoltare pe care o aplicăm.

În perioada următoare nu intenționăm să facem investiții importante pe termen mediu/scurt, iar strategia, pe viitor, a companiei constă în dezvoltarea de game noi de produse și a liniilor noi de business, în trend cu profilul companiei.

Cu siguranță, anul 2022 va fi plin de provocări, pe toate planurile, provocări pentru care suntem pregătiți, așa cum am fost și în anii precedenți, de asemenea dificili. Împreună cu echipa iHunt, vă mulțumim pentru încrederea acordată și vă asigurăm că facem tot posibilul pentru ca strategia de dezvoltare a companiei să fie de succes, iar rezultatele noastre curente, excelente.

## I. Evenimente importante în perioada de raportare

Strategia de dezvoltare a Societății iHunt Technology Import Export S.A. urmărește facilitarea accesului tuturor clienților la mijloace de comunicare, educare și recreere performante și moderne, prin oferire unei game de dispozitive cu un design premium, arhitectură, configurație, construcție și execuție care să răspundă celor mai exigente așteptări.

Oferta actuală a Societății confirmă atuurile modelului de business iHunt, în ceea ce privește dezvoltarea de produse, fabricarea și logistica, într-o perioadă care a pus la încercare întreaga industrie de tehnologie. Obiectivul iHunt pentru perioada următoare este de a atrage cotă de piață prin îmbunătățirea continuă a ofertei și produselor, în condițiile menținerii unui nivel de preț competitiv.

### PRODUSE NOI LANSATE ÎN PERIOADA DE RAPORTARE

- **iHunt LIKE 12 2022** – a douăsprezecea generație din gama “LIKE”;
- **iHunt LIKE 12 PRO 4G 2022** – îmbunătățiri substanțiale, conexiune 4G și ecran 6”;
- **iHunt S22 Plus 4G 2022** - chipset MTK special optimizat;
- **iHunt i10 4G** – telefon clasic cu 4G;
- **iHunt S22 ULTRA 4G 2022** - 32GB memorie internă de stocare, conexiune rapidă 4G și ultima variantă Android licențiată Google, oferă performanțe excelente pentru cele mai populare obiceiuri de utilizare.

### MAJORARE DE CAPITAL SOCIAL CU APORT ÎN NUMERAR

În data de 11 ianuarie 2022, iHunt Technology Import Export S.A. a încheiat cu succes operațiunea de majorare a capitalului social, atrăgând sume în valoare totală de 4.456.199,91 lei, din care 470.000 lei reprezintă valoarea nominală totală, iar 3.986.199,91 reprezintă prima de emisiune.

Potrivit cu hotărârea Consiliului de Administrație al Societății de constatare a rezultatelor operațiunii de majorare a capitalului social nr. 48/11.01.2022:

- în prima etapă a operațiunii, s-au subscris 4.479.698 acțiuni la un preț de 0,9382 lei/acțiune, care au atras sume în cuantum de 4.202.852,61 lei;

- în cea de a doua etapă, s-au subscris 220.302 acțiuni, rămase nesubscrise în Etapa I, la prețul de emisiune de 1,15 lei/acțiune, care au atras sume în cuantum de 253.347,3 lei.

## CONSILIUL DE ADMINISTRAȚIE

La data de 28.04.2022, componența Consiliului de administrație al Societății s-a modificat prin numirea domnului Onacă Marius Grigore pentru poziția de membru independent, rămasă vacantă în urma demisiei domnului Dorin Boerescu. Mandatul domnului Onacă acoperă perioada rămasă până la expirarea mandatului celorlalți administratori, respectiv până la data de 19.01.2025.

## II. Situația economico-financiară

### 2.1 Analiza performanței financiare

Primele trei luni ale anului 2022 au generat venituri în creștere cu 21,95% față de primul trimestru al anului 2021, un rezultat din exploatare de 1,5 milioane lei și un profit net de 968 mii lei.

Contul de Profit și Pierdere	31 Martie 2021	31 Martie 2022	Δ TI 2022 / TI 2021	Pondere în categoria relevantă (31.03.2022)
Cifra de afaceri netă	10.395.907	12.601.691	21,22%	99,99%
Producția vândută	402.538	434.592	7,96%	3,87%
Venituri din vânzarea mărfurilor	9.993.369	12.167.917	21,76%	96,12%
Reduceri comerciale acordate	0	818		0,00%
Alte venituri din exploatare	530	2.995	465,09%	0,01%
<b>VENITURI DIN EXPLOATARE</b>	<b>10.396.437</b>	<b>12.604.686</b>	<b>21,24%</b>	<b>100,00%</b>
Cheltuieli cu materiile prime și materialele consumabile	22.884	6.622	-71,06%	0,26%
Alte cheltuieli materiale	12.483	7.071	-43,35%	0,14%
Alte cheltuieli externe (cu energia și apa)	6.303	6.887	9,27%	0,07%
Cheltuieli privind mărfurile	6.948.088	8.826.677	27,04%	78,17%
Cheltuieli cu personalul	276.471	272.758	-1,34%	3,11%
Salarii și indemnizații	268.243	264.378	-1,44%	3,02%
Cheltuieli cu asigurările și protecția socială	8.228	8.380	1,85%	0,09%
Ajustări de valoare privind imobilizările corporale și necorporale	48.700	42.110	-13,53%	0,55%
Alte cheltuieli de exploatare	1.573.831	1.938.010	23,14%	17,71%
Cheltuieli privind prestațiile externe	1.452.985	1.724.603	18,69%	16,35%
Cheltuieli cu impozite, taxe și vărsăminte asimilate	7.826	5.144	-34,27%	0,09%
Cheltuieli cu protecția mediului înconjurător	10.700	65.019	507,65%	0,12%
Alte cheltuieli	102.320	143.244	40,00%	1,15%
<b>CHELTUIELI DE EXPLOATARE</b>	<b>8.888.760</b>	<b>11.100.135</b>	<b>24,88%</b>	<b>100,00%</b>
<b>Rezultatul din exploatare</b>	<b>1.507.677</b>	<b>1.504.551</b>	<b>-0,21%</b>	<b>-</b>
Venituri din dobânzi	51	14	-72,55%	-
Alte venituri financiare	246.662	374.471	51,82%	-

<b>VENITURI FINANCIARE</b>	<b>246.713</b>	<b>374.485</b>	<b>51,79%</b>	-
Cheltuieli privind dobânzile	267.772	322.416	20,41%	-
Alte cheltuieli financiare	209.378	425.922	103,42%	-
<b>CHELTUIELI FINANCIARE</b>	<b>477.150</b>	<b>748.338</b>	<b>56,83%</b>	-
<b>Rezultatul financiar</b>	<b>-230.437</b>	<b>-373.853</b>	<b>62,24%</b>	-
<b>VENITURI TOTALE</b>	<b>10.643.150</b>	<b>12.979.171</b>	<b>21,95%</b>	-
<b>CHELTUIELI TOTALE</b>	<b>9.365.910</b>	<b>11.848.473</b>	<b>26,51%</b>	-
<b>Rezultatul brut</b>	<b>1.277.240</b>	<b>1.130.698</b>	<b>-11,47%</b>	-
<b>Impozitul pe profit</b>	<b>176.723</b>	<b>162.300</b>	<b>-8,16%</b>	-
<b>Rezultatul net</b>	<b>1.100.517</b>	<b>968.398</b>	<b>-12,01%</b>	-

Strategia iHunt de menținere a prețurilor la nivel scăzut, chiar și în situația actuală a inflației, în vederea creșterii semnificative a cotei de piață se reflectă în evoluția pozitivă a cifrei de afaceri cu 21,22% față de primul trimestru al anului 2021 (perioada de referință). Evoluția vânzărilor confirmă, de altfel, direcția strategică de dezvoltare abordată de către companie, prin extinderea în țările vecine și creșterea notorietății și în afara granițelor.

Alinierea la cele mai noi tehnologii, crearea de noi căi de acces pe piață și consolidarea poziției concurențiale rămân în continuare principalele direcții pe care echipa iHunt continuă să se focuseze pe parcursul anului 2022.

Ritmul de creștere al veniturilor din exploatare (+21,24%), inferior celui de creștere al cheltuielilor din exploatare (+24,88%), imprimă o tendință ușor descendentă la nivelul profitului operațional (-0,21%) în primele trei luni ale anului 2022, față de aceeași perioadă a exercițiului anterior.

Ponderile cele mai importante în totalul cheltuielilor de exploatare înregistrate revin cheltuielilor privind mărfurile (78,17%) și altor cheltuieli din exploatare (17,71%), care marchează creșteri de +27,04%, respectiv +23,14% față de perioada de referință.

Veniturile financiare înregistrează, la 31.03.2022, o valoare de 374 mii lei, cu 51% mai mare decât la începutul anului. Acestea sunt cumulate în proporție de 57,67% din diferențe favorabile de curs valutar și 42% din câștiguri din investiții financiare pe termen scurt. Cheltuielile de natură financiară sunt formate din diferențe nefavorabile de curs valutar în proporție de 41,95%, respectiv din cheltuieli privind dobânzile, în proporție de 43,08%.

Deși managementul companiei se concentrează în continuare pe profitabilitate, societatea a urmărit strategia „primului preț în piață” chiar și în contextul actual al inflației, ca o oportunitate pentru creșterea cotei de piață – strategie cu avantaje nete importante pe termen mediu și lung.

Profitul net al Societății a înregistrat, la finalul trimestrului I al anului 2022, o scădere de 12,01% față de primul trimestru al anului 2021, însumând valoarea de 968.398 lei.



## 2.2 Analiza poziției financiare

Planurile de dezvoltare ale iHunt se concretizează într-un mix de inițiative și proiecte de expansiune, potențate de capitalul atras în urma majorării de capital social în numerar.

Poziții bilanțiere	31 Martie 2021	01 Ianuarie 2022	31 Martie 2022	Δ TI 2022 / TI 2021	Pondere în Total Activ / Pasiv 2022
<b>Active imobilizate, din care</b>	<b>879.851</b>	<b>536.799</b>	<b>501.121</b>	<b>-43,04%</b>	<b>0,83%</b>
Imobilizări necorporale	413.534	326.999	292.641	-29,23%	0,49%
Imobilizări corporale	70.567	84.050	76.300	8,12%	0,13%
Imobilizări financiare	395.750	125.750	132.180	-66,60%	0,22%
<b>Active circulante, din care</b>	<b>32.243.341</b>	<b>60.276.313</b>	<b>59.732.437</b>	<b>85,26%</b>	<b>99,17%</b>
Stocuri	20.939.901	39.233.137	42.799.331	104,39%	71,06%
Creanțe	7.005.230	14.508.991	14.031.756	100,30%	23,30%
Investiții pe termen scurt	2.635.526	2.463.098	2.571.838	-	4,27%
Casa și conturi la bănci	1.662.684	4.071.087	329.512	-80,18%	0,55%
<b>Cheltuieli în avans</b>	<b>192</b>	<b>130</b>	<b>110</b>	<b>-42,71%</b>	<b>0,00%</b>
<b>TOTAL ACTIVE</b>	<b>33.123.384</b>	<b>60.813.242</b>	<b>60.233.668</b>	<b>81,85%</b>	<b>100,00%</b>
Datorii pe termen scurt	9.129.222	23.296.068	21.563.025	136,20%	35,80%
Datorii pe termen lung	14.509.562	17.277.167	17.415.578	20,03%	28,91%
Capital și rezerve	0	0	0	-	0,00%
Capital	1.410.000	7.520.000	7.520.000	433,33%	12,48%
Capital subscris vărsat	1.410.000	7.108.015	7.520.000	433,33%	12,48%
Capital subscris neversat	1.410.000	411.985	0	-100,00%	0,00%
Prime de capital	0	3.939.540	3.986.200	-	6,62%
Rezerve	282.000	704.998	704.998	150,00%	1,17%
Rezultat reportat	6.692.083	1.052.083	8.075.469	20,67%	13,41%
Rezultatul exercițiului financiar	1.100.517	7.446.384	968.398	-12,01%	1,61%
Repartizarea profitului	0	422.998	0	-	0,00%
Capitaluri proprii	9.484.600	20.240.007	21.255.065	124,10%	35,29%
<b>TOTAL PASIVE</b>	<b>33.123.384</b>	<b>60.813.242</b>	<b>60.233.668</b>	<b>81,85%</b>	<b>100,00%</b>

La 31.03.2022, cea mai importantă pondere în totalul activului este înregistrată de categoria activelor circulante (99,17%), care marchează o creștere de peste 80% față de aceeași perioadă a anului precedent. Creșterea accelerată observată la nivelul activelor circulante este generată de evoluția ascendentă a stocurilor (+104,39%) și a creanțelor (+100,3%).

Nivelul ridicat al stocurilor în perioada de raportare comparativ cu cea de referință reflectă strategia companiei privind securizarea logistică pentru anul 2022, astfel încât vânzările companiei să nu fie influențate de contextul economic actual marcat de multiple provocări.

Societatea iHunt Technology Import Export urmărește valorificarea și conservarea avantajului strategic pe care îl aduce existența stocurilor necesare, astfel că, pe parcursul anului, gestionarea stocurilor va fi atent monitorizată și ajustată pentru maximizarea eficienței politicii privind stocurile.

Variația accentuată a creanțelor, a căror valoare se dublează în perioada de raportare față de cea de referință, se datorează, în cea mai mare măsură, creșterii cu 4.653,3 mii lei a TVA de recuperat (+124%) care reprezenta 60% din valoarea totală a creanțelor la 31.03.2022. Diminuarea cu 19% a valorii creanțelor comerciale, în pondere de 39% din total creanțe, chiar și în condițiile creșterii cifrei de afaceri în perioada de raportare față de trimestrul I 2021 demonstrează îmbunătățirea modelului de vânzări și încasări.

În primul trimestru al anului 2022, scăderea trezoreriei cu 80,18% față de aceeași perioadă a anului 2021 reflectă antrenarea fondurilor disponibile în activitatea operațională.

Specific unei afaceri în esență de comerț, activele imobilizate reprezintă, în primele 3 luni ale anului 2022, doar 0,83% din totalul activelor și înregistrează o diminuare a valorii pusă pe seama amortizării înregistrate în perioada de raportare.

La 31.03.2022, capitalul de lucru generat din surse externe era alcătuit în proporție de 55,32% din datorii pe termen scurt, care marchează o creștere de 136,20% față de aceeași perioadă a anului precedent, cu precădere pe seama împrumuturilor acordate de acționari pentru acoperirea necesarului de capital de lucru la costuri minime. Datoriile curente față de acționari, în valoare de 13.950 mii lei, reprezentau 64,7% din totalul datoriilor cu exigibilitate sub 1 an, în timp ce 8,5% din datoriile pe termen scurt erau constituite din datorii bancare, în valoare de 1.830,3 mii lei, și 4,63%, din datorii comerciale (998 mii lei). Datoriile comerciale sunt în scădere cu 38% față de aceeași perioadă a anului trecut.

Procesul continuu de dezvoltare asumat de către societate justifică majorarea datoriilor pe termen lung cu 20,03% în perioada de raportare față de perioada de referință. La finalul perioadei de raportare, principala categorie de datorii pe termen lung rămâne cea a emisiunilor de obligațiuni în valoare totală de 14 mil. lei (80,4%), urmată de împrumuturile bancare pe termen lung, care reprezentau 19,61% din total datorii cu exigibilitate mai mare de un an și cu 2.915,5 mii lei mai mari față de nivelul raportat la 31.03.2021.

Modificarea valorii capitalului social reflectă finalizarea procesului de majorare cu aport în numerar, conform hotărârii Adunării Generale a Acționarilor din data de 19.01.2021.

### 2.3 Analiza indicatorilor financiari

Indicatori de lichiditate	Interval optim	T1 2021	T1 2022	Evoluție (%)
Lichiditate curentă (AC/DC)	>2	3,532	2,770	-21,57%
Lichiditate imediată (AC-Stocuri)/Datorii curente	>1	1,238	0,785	-36,58%
Lichiditate rapidă (Disponibilități/Datorii curente)	>0,5	0,18	0,02	-91,61%
Solvabilitate financiară (TA/TD)	>1	1,401	1,545	10,28%
Solvabilitate patrimonială (Cap. Proprii/Cap. Proprii+TD)	>30%	28,63%	35,29%	23,24%
Ind. Gradului de îndatorare (DTL/Cap. Proprii+DTL)	<50%	60,47%	45,04%	-25,53%
Rata de îndatorare (DT/TA)*100	<80%	71,37%	64,71%	-9,32%

Deși creșterea datoriilor curente în primul trimestru al anului 2022 comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent imprimă o tendință descendentă la nivelul indicatorilor de lichiditate, societatea înregistrează un grad confortabil de acoperire a datoriilor curente pe seama activelor sale circulante.

Capitalizarea societății prin finalizarea cu succes a operațiunii de majorare a capitalului social cu aport în numerar poziționează indicatorii de solvabilitate semnificativ peste pragul de referință considerat optim.

De asemenea, Societatea înregistrează un grad de îndatorare în scădere cu 25% și cu 5 p.p sub nivelul maxim considerat de risc, în timp ce rata de îndatorare are asociată o scădere de 9,32%.

**Situațiile financiare în baza cărora s-a întocmit acest raport nu sunt auditate.**

**Președintele Consiliului de Administrație**

Cezar Cătălin STROE