



Rezultate Financiare Anuale Preliminare 31.12.2025

IHUNT TECHNOLOGY IMPORT EXPORT S.A.

Emitent admis pe Sistemul Multilateral de Tranzacționare Piața AeRO
administrat de Bursa de Valori București S.A.

*în conformitate cu prevederile Legii nr. 24/2017, republicată, cu modificările și completările
ulterioare și Regulamentului ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și
operațiuni de piață, cu modificările și completările ulterioare*

Data raportului: 02.03.2026

Denumirea societății: IHUNT TECHNOLOGY IMPORT EXPORT S.A.

Sediul social: Ploiești, Str. Rudului, Nr. 162, Județul Prahova

Telefon: 0722.427.213

Cod unic de înregistrare: RO34184455

Număr de ordine în Registrul Comerțului: J2015000330299

Capital social subscris și vărsat: 7.520.000 lei

Piața pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise: AeRO-SMT, simbol HUNT

www.ihunt.ro

Cuprins

1. Privire de ansamblu asupra activității iHunt Technology Import Export S.A. în 2025	5
2. Situația economico-financiară	6
2.1. Analiza performanței financiare	6
2.2. Analiza poziției financiare	8
2.2. Analiza indicatorilor economico-financiarilor.....	11

Rezultatele financiare la data de 31.12.2025 care au stat la baza întocmirii prezentului raport preliminar sunt în curs de auditare.



Stimați acționari,

Vă mulțumesc pentru încrederea acordată iHunt Technology Import Export S.A. și pentru răbdarea de care ați dat dovadă într-o perioadă în care compania a trecut prin stabilizare, optimizare și reinventare. Anul 2025 marchează, în opinia mea, trecerea iHunt într-o etapă de maturizare și accelerare strategică, în care direcțiile asumate în ultimii ani se reflectă clar în rezultate și în capacitatea noastră de execuție.

Rezultatele preliminare aferente exercițiului financiar încheiat la 31.12.2025 confirmă această schimbare de ritm: cifra de afaceri netă a crescut cu 26,09%, până la 57,94 milioane lei, rezultatul din exploatare s-a majorat cu 121,01% până la 6,18 milioane lei, iar profitul net a crescut de peste patru ori, atingând 4,21 milioane lei. Aceste cifre sunt cu atât mai relevante cu cât ele vin într-un an în care am investit consistent în infrastructură, capacitate operațională și dezvoltarea noilor direcții de business.

În 2025, iHunt a continuat diversificarea accelerată a portofoliului și a consolidat categorii cu valoare adăugată, precum electrocasnicele inteligente, accesoriile tech și zona de Smart Home. Gama iHunt Home începe să ia amploare și va rămâne un pilon de creștere, susținut prin investiții și o strategie comercială orientată către produse competitive și marje sănătoase.

În același timp, iHunt se transformă dinamic: deși peste 65% din resursele lunare ale companiei (echipă și cash) au fost direcționate în 2025 către dezvoltarea iHunt EV, am închis anul cu un profit „plăcut surprinzător” de 4,21 milioane lei net. Pentru mine, acest lucru spune foarte mult despre forța pe care iHunt o are astăzi: un business principal care rămâne performant și eficient, chiar în timp ce finanțează construirea accelerată a unei a doua linii de business cu potențial incredibil.

Divizia iHunt EV a devenit o componentă tot mai importantă în structura companiei, atât prin extinderea rețelei și a bazei operaționale (în prezent cu peste 1.000 de puncte de încărcare operaționale), cât și prin veniturile recurente generate de serviciile de încărcare și dezvoltarea vânzărilor de stații. Sunt convins că iHunt EV va face diferența în perioada imediat următoare: când această linie va prinde și mai mult contur, piața va observa și va valida planurile noastre privind mobilitatea electrică în România și nu numai.

Piața globală a infrastructurii de încărcare pentru vehicule electrice este într-o expansiune accelerată, estimată la ordinul zecilor de miliarde USD și cu perspective de creștere puternică în următorii ani. De exemplu, estimări publice indică o dimensiune a pieței globale de infrastructură de încărcare de aproximativ ~40 miliarde USD în 2025, cu proiecții de creștere substanțială până în 2033 ~238 miliarde USD. În acest context, iHunt își revendică și își consolidează o prezență semnificativă pe piața din România, prin ritmul de extindere, parteneriatele în curs și modelul operațional construit pentru scalare.

În acest context, suntem convinși că România va recupera decalajul în următorii ani, așa cum s-a întâmplat și în alte valuri tehnologice (de exemplu, adoptarea internetului și a comerțului online), unde diferențele inițiale față de piețele avansate s-au redus semnificativ într-un interval relativ scurt.

Un alt element de încredere pentru acționari este faptul că iHunt a devenit importator oficial și exclusiv pentru șapte branduri internaționale, ceea ce reconfirmă credibilitatea companiei în relația cu producători globali și întărește capacitatea noastră de a construi avantaje comerciale durabile, inclusiv prin produse cu potențial ridicat și poziționare competitivă.

În final, vreau să transmit un mesaj cât se poate de clar: am încredere în evoluția iHunt. Consider că suntem pe direcția bună după mai multe semestre de stabilizare și reinventare, iar acum avem atât energia, cât și structura necesară pentru a accelera. Știu că, uneori, capitalizarea de piață poate părea „mică” în raport cu ambițiile companiei, însă eu o privesc ca pe un punct de plecare, nu ca pe o limită. Ținta noastră este să construim valoare reală, măsurabilă, în ambele linii de business, iar această valoare să se reflecte în timp și în percepția pieței.

Ne asumăm în continuare transparența în limita posibilităților și a constrângerilor competitive, mai ales într-un sector cu concurență intensă precum mobilitatea electrică. Vom continua să comunicăm deschis, să executăm disciplinat și să accelerăm procesul de creare de valoare pentru acționari în perioada imediat următoare. iHunt s-a adaptat și se va adapta indiferent de contextul economic, iar 2025 demonstrează acest lucru.

Vă mulțumesc pentru încredere și pentru faptul că sunteți parte din evoluția iHunt.

Cu respect,

Stroe Cezar Cătălin

Președinte al Consiliului de Administrație

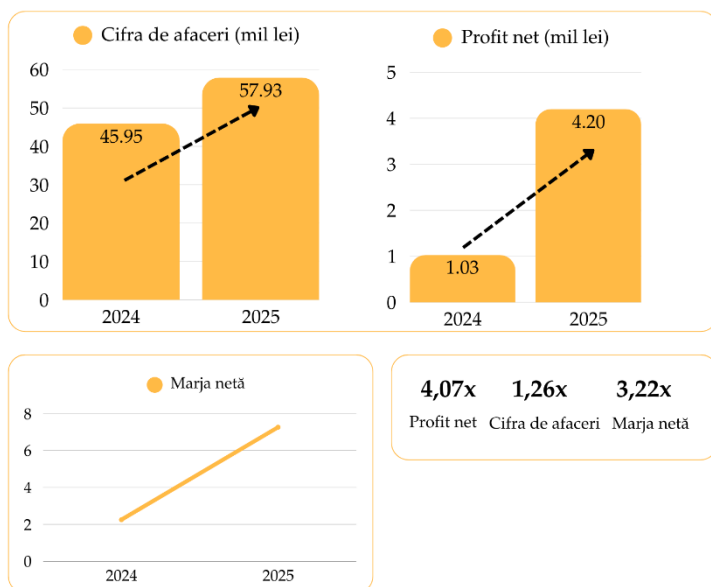
1. Privire de ansamblu asupra activității iHunt Technology Import Export S.A. în 2025

În anul 2025, iHunt a intrat într-o etapă de maturizare și accelerare strategică, după o perioadă anterioară dedicată stabilizării și optimizării operaționale. Societatea evoluează în prezent într-o **fază de creștere sustenabilă**, bazată pe diversificarea activității și pe valorificarea avantajelor competitive.

Consolidarea segmentelor tradiționale a fost însoțită de o **extindere semnificativă a portofoliului de produse**, care a crescut cu peste 300%, facilitând accesul către noi categorii strategice și întărind poziția societății pe piață. Dezvoltarea gamei iHunt Home se conturează ca un pilon de creștere, cu potențial relevant pe termen mediu, susținut prin investiții constante și o strategie comercială orientată către valoare adăugată.

Totodată, în anul 2025, divizia **iHunt EV a dobândit o importanță tot mai semnificată** în structura activității, prin extinderea rețelei de stații de încărcare, diversificarea soluțiilor dedicate mobilității electrice și generarea de venituri recurente din serviciile asociate. Acest segment contribuie la diferențierea în fața competitorilor și la consolidarea poziționării societății în ecosistemul mobilității electrice, oferind perspective favorabile de dezvoltare pentru perioada următoare.

Statutul de **importator oficial și exclusiv pentru șapte branduri internaționale** reconfirmă credibilitatea societății în relația cu producători globali și îi susține capacitatea de a aduce pe piața locală produse competitive, cu marje atractive și potențial de creștere pe termen lung.



Performanța financiară din 2025 validează direcțiile strategice asumate și planurile anuale stabilite. Creșterea cifrei de afaceri cu 26,09%, dublarea rezultatului operațional și majorarea de 4 ori a profitului net evidențiază eficiența modelului operațional și capacitatea societății de a transforma investițiile realizate în rezultate concrete.

În ansamblu, anul 2025 confirmă reziliența modelului de business și eficacitatea inițiativelor de optimizare și repoziționare pe segmente cu potențial ridicat. Astfel, societatea rămâne orientată către creștere sustenabilă, inovare și extindere atât la nivel național, cât și internațional.

2. Situația economico-financiară

2.1. Analiza performanței financiare

Contul de profit și pierdere (lei)	31.12.2024	31.12.2025	2025/2024
Cifra de afaceri netă	45.950.219	57.938.636	26,09%
Producția vândută	1.374.283	4.305.126	213,26%
Venituri din vânzarea mărfurilor	44.589.438	53.645.306	20,31%
Reduceri comerciale acordate	13.502	11.796	-12,64%
Alte venituri din exploatare	158.705	25.000	-84,25%
VENITURI DIN EXPLOATARE	46.108.924	57.963.636	25,71%
Cheltuieli cu materiile prime și materialele consumabile	67.008	67.781	1,15%
Alte cheltuieli materiale	85.948	189.091	120,01%
Cheltuieli privind utilitățile	45.950	66.118	43,89%
Cheltuieli privind mărfurile	31.761.604	32.614.559	2,69%
Cheltuieli cu personalul	2.096.740	3.575.806	70,54%
Ajustări de valoare privind imobilizările corporale și necorporale	411.787	720.483	74,96%
Alte cheltuieli de exploatare	8.845.642	14.554.183	64,54%
Cheltuieli privind prestațiile externe	8.021.135	13.712.083	70,95%
Cheltuieli cu redevențele, locațiile de gestiune și chiriile	178.829	196.216	9,72%
Cheltuieli aferente drepturilor de proprietate intelectuală	14.816	0	-100,00%
Cheltuieli de management	410.256	410.256	0,00%
Cheltuieli de consultanță	19.895	22.564	13,42%
Cheltuieli cu impozite, taxe și vărsăminte asimilate	1.764	127.335	7118,54%
Cheltuieli cu protecția mediului înconjurător	20.071	473	-97,64%
Alte cheltuieli	178.876	85.256	-52,34%
CHELTUIELI DE EXPLOATARE	43.314.679	51.788.021	19,56%
REZULTAT DIN EXPLOATARE	2.794.245	6.175.615	121,01%
Venituri din dobânzi	9	25.251	-
Alte venituri financiare	527.450	1.541.564	192,27%
VENITURI FINANCIARE	527.459	1.566.815	197,05%
Cheltuieli privind dobânzile	1.350.335	874.343	-35,25%
19. Alte cheltuieli financiare	890.964	1.958.832	119,86%
CHELTUIELI FINANCIARE	2.241.299	2.833.175	26,41%
REZULTAT FINANCIAR	-1.713.840	-1.266.360	-
VENITURI TOTALE	46.636.383	59.530.451	27,65%
CHELTUIELI TOTALE	45.555.978	54.621.196	19,90%
REZULTAT BRUT	1.080.405	4.909.255	354,39%
Impozitul pe profit	46.324	700.236	1411,61%
REZULTATUL NET AL EXERCITIULUI	1.034.081	4.209.019	307,03%

La finalul anului 2025, iHunt înregistrează o evoluție financiară pozitivă, cu o cifră de afaceri netă de 57,93 milioane lei, în creștere cu 26,09% față de perioada similară a anului anterior. Această dinamică este susținută de avansul vânzărilor de mărfuri cu 20,31%, rezultat al extinderii pe platforme internaționale de e-commerce și dezvoltării rețelei de stații EV, care a atins peste 1000 puncte de încărcare operaționale și al producției vândute în creștere cu 213,26%. Această majorare cu 11,98 milioane lei, la nivelul cifrei de afaceri, reflectă atât cererea crescută pentru electrocasnice inteligente și accesorii tech, cât și optimizarea lanțului de distribuție, inclusiv intrarea pe platforme precum Trendyol și Temu, care au generat volume adiționale fără impact negativ asupra marjelor.

Structura veniturilor din exploatare, în creștere cu 25,71% la finalul anului 2025 comparativ cu finalul anului precedent, demonstrează eficiența consolidării portofoliului de produse și impactul aplicării unei politici de prețuri ferme. Evoluția confirmă capacitatea societății de a valorifica cererea crescută printr-o calibrare adecvată între volume, mix de produse și marje realizate.

În anul 2025, cheltuielile de exploatare au înregistrat o creștere de 19,56%, într-o dinamică mai moderată decât cea a veniturilor, ca efect al investițiilor anterioare în eficiență logistică și procese operaționale realizate în ultimii 3 ani. Cheltuielile privind mărfurile, care reprezintă 62,98% din total, au crescut moderat cu 2,69%, în timp ce veniturile din vânzarea mărfurilor au avansat cu 20,31%, marcând o îmbunătățire notabilă a marjei brute prin relații consolidate cu furnizorii strategici și focus pe categorii cu valoare adăugată superioară. Alte cheltuieli materiale (+120,01%) și utilități (+43,89%) sunt corelate cu volumele operaționale ridicate, iar cheltuielile cu personalul (+70,54%) justifică extinderea echipei pentru suportul logistic și vânzări în perioadele aglomerate.

Rezultatul din exploatare a crescut cu 121,01%, până la 6,17 milioane lei, ceea ce a condus la o marjă operațională de 10,65%, în urcare cu 4,57 puncte procentuale față de nivelul de 6,08% înregistrat în 2024. Evoluția reflectă o scalare eficientă a activității și o reducere a ponderii costurilor fixe în structura totală a cheltuielilor.

Evoluția rezultatului financiar a fost mixtă, cu venituri financiare în creștere cu 197,05% până la 1,56 milioane lei și cheltuieli financiare în creștere cu 26,41% până la 2,83 milioane lei, care au determinat o pierdere financiară de 1,26 milioane lei, evidențiind o ușoară îmbunătățire față de -1,71 milioane lei în 2024, în principal prin reducerea dobânzilor cu 35,25% la 874 mii lei, parțial contrabalansată de alte cheltuieli financiare +119,86%, generate în general de efectele variațiilor cursului de schimb valutar.

În contextul optimizării structurii de costuri și al unei dinamici operaționale favorabile, rezultatul net a atins 4,2 milioane lei, reprezentând o creștere de patru ori față de exercițiul financiar precedent. Această evoluție reflectă o îmbunătățire semnificativă a capacității societății

de a converti performanța operațională în profit și marchează eficiența măsurilor implementate în ultimii ani.

Performanța înregistrată la 31.12.2025 confirmă atât atingerea obiectivelor de creștere asumate anterior, cât și depășirea semnificativă a bugetului aprobat pentru anul 2025. Rezultatele peste estimări validează direcțiile strategice comunicate investitorilor și demonstrează capacitatea emitentului de a transforma investițiile realizate într-o creștere accelerată, sustenabilă și generatoare de valoare pe termen mediu și lung.

Totodată, societatea își consolidează poziția competitivă prin diversificarea surselor de venit, îmbunătățirea eficienței operaționale și dezvoltarea strategică a segmentului iHunt EV, care oferă premise solide pentru continuarea creșterii în 2026, inclusiv prin extinderea rețelei de stații și încheierea de noi parteneriate internaționale.

2.2. Analiza poziției financiare

Bilanț (lei)	31.12.2023 (auditat)	31.12.2024 (auditat)	31.12.2025 (preliminar)	2025/2024	%Total Active 31.12.2025
IMOBILIZARI NECORPORALE	130.743	43.683	8.213	-81,20%	0,02%
Cheltuieli de constituire	60.632	4.664	0	-100,00%	0,00%
Concesiuni, brevete, licențe, mărci comerciale, drepturi și active similare și alte imobilizări necorporale	70.111	39.019	8.213	-78,95%	0,02%
IMOBILIZARI CORPORALE	320.827	991.562	7.184.685	624,58%	15,64%
Terenuri și construcții	109.137	15.591	5.217.454	33364,52%	11,36%
Instalații tehnice și mașini	118.688	743.067	1.857.186	149,94%	4,04%
Alte instalații, utilaje și mobilier	93.002	96.967	101.781	4,96%	0,22%
Avansuri	0	135.937	8.264	-93,92%	0,02%
IMOBILIZARI FINANCIARE	21.331	21.331	6.628	-68,93%	0,01%
Alte împrumuturi	21.331	21.331	6.628	-68,93%	0,01%
ACTIVE IMOBILIZATE	472.901	1.056.576	7.199.526	581,40%	15,67%
Stocuri	28.864.143	24.944.413	28.194.572	13,03%	61,38%
Materii prime și materiale consumabile	229.662	271.347	392.578	44,68%	0,85%
Produse finite și marfuri	24.227.216	23.097.700	23.860.640	3,30%	51,94%
Avansuri	4.407.265	1.575.366	3.941.354	150,19%	8,58%
Creante	11.674.162	7.638.378	10.008.595	31,03%	21,79%
Creante comerciale	5.259.273	5.164.788	9.324.047	80,53%	20,30%
Alte creante	6.414.889	2.473.590	684.548	-72,33%	1,49%
Casa și conturi la bănci	221.429	4.796.516	533.178	-88,88%	1,16%

ACTIVE CIRCULANTE	40.759.734	37.379.307	38.736.345	3,63%	84,33%
Cheltuieli în avans	44.367	44.564	0	-100,00%	0,00%
TOTAL ACTIVE	41.277.002	38.480.447	45.935.871	19,37%	100,00%
Datorii pe termen scurt, din care:	11.695.701	16.347.139	17.074.457	4,45%	37,17%
Împrumuturi din emisiunea de obligatiuni	260.102	7.260.100	0	-100,00%	0,00%
Sume datorate institutiilor de credit	4.357.353	3.444.445	8.039.703	133,41%	17,50%
Avansuri încasate în contul comenzilor	97.248	94.257	557.303	491,26%	1,21%
Datorii comerciale - furnizori	910.920	2.430.521	4.807.481	97,80%	10,47%
Alte datorii, inclusiv datoriile fiscale si datoriile privind asigurarile sociale	6.070.078	3.117.816	3.669.970	17,71%	7,99%
Datorii pe termen lung, din care:	9.522.875	1.224.073	3.743.160	205,80%	8,15%
Împrumuturi din emisiunea de obligatiuni	7.000.000	0	0	0,00%	0,00%
Sume datorate institutiilor de credit	2.499.817	1.222.222	3.202.555	162,03%	6,97%
Alte datorii, inclusiv datoriile fiscale si datoriile privind asigurarile sociale	23.058	1.851	540.605	29106,10%	1,18%
TOTAL DATORII	21.218.576	17.571.212	20.817.617	18,48%	45,32%
Provizioane	0	0	0	0,00%	0,00%
Venituri în avans	0	0	0	0,00%	0,00%
Capital	7.520.000	7.520.000	7.520.000	0,00%	16,37%
Prime de capital	3.986.200	3.986.200	3.986.200	0,00%	8,68%
Rezerve din reevaluare	0	0	0	0,00%	0,00%
Rezerve	959.549	1.028.197	1.273.660	23,87%	2,77%
Rezultatul reportat	8.818.582	7.409.405	8.374.838	13,03%	18,23%
REZULTATUL EXERCITIULUI FINANCIAR	-1.277.926	1.034.081	4.209.019	307,03%	9,16%
Repartizarea profitului	0	68.648	245.463	257,57%	0,53%
CAPITALURI PROPRII	20.058.426	20.909.235	25.118.254	20,13%	54,68%

La 31 decembrie 2025, structura activelor imobilizate reflectă consolidarea strategică a poziției iHunt, acestea atingând 7,2 milioane lei, nivel de aproximativ șapte ori superior celui raportat în anii precedenți. Evoluția este determinată în principal de finalizarea uneia dintre cele mai relevante tranzacții cu impact structural asupra companiei: achiziția imobilului în care societatea își desfășura anterior activitatea în regim de închiriere, aprobată prin Hotărârea AGEA nr. 66 din 28.04.2025.

Imobilul, situat în Municipiul Ploiești, cuprinde un teren în suprafață de 2.947 mp și construcțiile edificate pe acesta, respectiv hale logistice și spații administrative, asigurând astfel premisele necesare pentru eficientizarea operațiunilor și susținerea planurilor de dezvoltare.

În paralel, investițiile realizate în mijloace de transport destinate activității operaționale au contribuit suplimentar la dinamica activelor imobilizate, soldul poziției „instalații tehnice și mașini” majorându-se cu 1,1 milioane lei în cursul exercițiului financiar 2025 comparativ cu anul 2024.

Stocurile reprezintă 61,4% din totalul activelor și 72,8% din activele circulante, înregistrând în 2025 o creștere de 3,25 milioane lei comparativ cu anul precedent. La nivel structural, nivelul mărfurilor — principalul motor al activității comerciale — se menține relativ apropiat de cel din 2024, în concordanță cu principiul corelării dintre ritmul aprovizionării și dinamica vânzărilor. În schimb, avansurile acordate pentru stocuri se majorează cu 2,36 milioane lei în anul 2025 comparativ cu anul 2024, reflectând o poziționare anticipativă și pregătirea logistică a societății pentru începutul exercițiului financiar următor.

Comparativ cu perioada similară a anului precedent, creanțele consemnează o creștere de 4,2 milioane lei, pe fondul accelerării vânzărilor în 2025 și al extinderii distribuției prin platforme de tip marketplace, precum Trendyol și Temu. Specificul acestor canale implică mecanisme distincte de decontare și termene contractuale de încasare, ceea ce determină o decalare temporală între momentul vânzării și cel al colectării numerarului. În acest context, majorarea creanțelor reprezintă o evoluție firească, corelată cu creșterea volumelor tranzacționate prin aceste platforme și cu particularitățile procesului lor de decontare.

Casa și disponibilitățile din conturile bancare însumează 533 mii lei, reprezentând 1,16% din totalul activelor. Nivelul semnificativ al disponibilităților bănești înregistrat la sfârșitul anului 2024 a fost determinat de constituirea resurselor necesare rambursării împrumutului obligatar scadent în ianuarie 2025.

Deși anul 2025 a fost marcat de consolidarea poziției iHunt prin investiții în infrastructura logistică, reflectate într-o majorare de 6,1 milioane lei a activelor imobilizate, activele circulante rămân categoria principală de active, cu o pondere de 84,3% și o creștere de 3,63%.

La nivelul structurii de finanțare, datoriile totale se situează la 20,8 milioane lei la finalul anului 2025, în creștere față de 2024, însă cu o compoziție semnificativ diferită față de anii anteriori.

În 2025, se elimină complet componenta aferentă împrumutului obligatar din zona datoriilor curente (7,26 milioane lei în 2024), în linie cu rambursarea acestuia la începutul exercițiului. În contrapondere, crește expunerea față de instituțiile de credit, atât pe termen scurt (până la 8,04 milioane lei), cât și pe termen lung (până la 3,20 milioane lei), reflectând finanțarea investițiilor realizate în infrastructura logistică și susținerea capitalului de lucru.

Din punct de vedere structural, datoriile curente cuprind, în cea mai mare parte, datorii față de instituțiile de credit, care însumează 8,04 milioane lei (pondere de circa 47% în totalul datoriilor curente). Datoriile comerciale către furnizori se situează la 4,8 milioane lei, echivalentul a aproximativ 28% din totalul datoriilor pe termen scurt, corelat cu un volum mai ridicat al activității operaționale. Alte datorii, în cuantum de 3,67 milioane lei, cumulează aproximativ 21%, în timp ce avansurile încasate, în valoare de 0,56 milioane lei, reprezintă circa 3% din totalul datoriilor curente.

Datoriile pe termen lung totalizează 3,74 milioane lei (aproximativ 18% din total datorii) și sunt formate în principal din credite bancare (3,20 milioane lei, respectiv circa 86% din totalul datoriilor pe termen lung), diferența fiind reprezentată de alte datorii.

Capitalurile proprii finanțează activitatea companiei în proporție de 54% la 31.12.2025 și variază cu 20% ca urmare a integrării rezultatului pozitiv al perioadei.

2.3. Analiza indicatorilor economico-financiar

Indicatori de lichiditate	Interval optim	2023 (auditat)	2024 (auditat)	2025 (preliminar)	2025/2024
Lichiditate curenta (AC/DC)	>2	3,481	2,194	2,27	-0,78%
Lichiditate imediata (AC-Stocuri)/Datorii curente	>1	1,019	0,732	0,62	-18,84%
Lichiditate rapidă (Disponibilități/Datorii curente)	>0,5	0,019	0,282	0,031	-89,36%
Solvabilitate financiară (TA/TD)	>1	1,938	2,171	2,21	0,76%
Solvabilitate patrimonială (Cap. Proprii/ Cap. Proprii +TD)	>30%	48,41%	53,94%	54,68%	0,63%
Ind. gradului de îndatorare (DTL/Cap Proprii+DTL)	<50%	32,39%	3,12%	12,97%	134,51%
Rata de îndatorare (TD/TA)*100	<80%	51,59%	46,06%	45,32%	-0,75%

La nivelul **lichidității**, indicatorii relevă o poziție încă solidă, dar în ușoară diminuare față de anii anteriori, în contextul extinderii operaționale și al creșterii finanțării pe termen scurt. Lichiditatea curentă se menține peste pragul optim (>2), la 2,27 în 2025, ceea ce confirmă capacitatea companiei de a-și acoperi obligațiile curente din activele circulante. Lichiditatea imediată deși scade la 0,62, sub nivelul optim de 1, reflectă specificul modelului comercial.

În ceea ce privește **solvabilitatea**, poziția este în ușoară îmbunătățire. Solvabilitatea financiară crește la 2,21, peste nivelul de referință 1, indicând o acoperire confortabilă a datoriilor prin

total active. Solvabilitatea patrimonială se situează la 54,68%, peste pragul de 30%, ceea ce reflectă o capitalizare solidă și o structură echilibrată între capitaluri proprii și datorii.

Indicatorii de **risc financiar** confirmă un profil prudent. Gradul de îndatorare la termen rămâne redus, la 12,97%, chiar dacă în creștere față de 2024, nivelul fiind mult sub pragul de 50%, ceea ce arată o presiune limitată din partea obligațiilor pe termen lung. Rata totală de îndatorare (45,32%) se menține stabilă și confortabil sub plafonul de 80%, indicând un nivel moderat al îndatorării.

Președintele Consiliului de Administrație,

Cezar Cătălin STROE