

Raport privind rezultatele financiare aferente Trimestrului III 2026

IHUNT TECHNOLOGY IMPORT EXPORT S.A.

Emitent admis pe Sistemul Multilateral de Tranzacționare – Piața de Creștere administrată de Bursa de Valori București S.A.

în conformitate cu prevederile Legii nr. 24/2017, republicată, cu modificările și completările ulterioare și ale Regulamentului ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, cu modificările și completările ulterioare

Data raportului: 27.11.2026

Denumirea societății: IHUNT TECHNOLOGY IMPORT EXPORT S.A.

Sediul social: Ploiești, Str. Rudului, Nr. 162, Județul Prahova

Telefon: 0722.427.213

Cod unic de înregistrare: RO34184455

Număr de ordine în Registrul Comerțului: J2015000330299

Capital social subscris și vărsat: 7.520.000 lei

Piața pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise: SMT – Piața de Creștere, simbol HUNT

iHunt Technology Import Export S.A.

www.ihunt.ro

CUPRINS

Scrisoare către acționari....3

I. Evenimente importante în perioada de raportare....4

II. Situația economico-financiară....4

2.1 Analiza performanței financiare....4

2.2 Analiza poziției financiare....6

2.3 Analiza indicatorilor financiari....7

Scrisoare către acționari

Stimați acționari și investitori,

iHunt continuă să avanseze în direcția corectă pe toate liniile de business. În primele nouă luni ale anului 2026, cifra de afaceri a ajuns la 56,90 milioane de lei, în creștere cu 57,29%, iar profitul net la 2,02 milioane de lei, cu 22,54% peste aceeași perioadă a anului trecut. Echilibrul dintre construirea unei valori durabile și profitabilitatea pe termen scurt rămâne însă o provocare. Dezvoltarea presupune costuri care apasă asupra rezultatelor de astăzi, iar responsabilitatea noastră este să transformăm aceste eforturi în performanță sustenabilă.

iHunt EV reprezintă una dintre cele mai importante valori construite de companie. În estimarea mea, am depășit pragul de 10% în România pe indicatori precum acoperirea rețelei, numărul de stații și locații, utilizatorii activi și încărcările realizate. Această poziție înseamnă infrastructură, tehnologie proprie și o relație directă cu o comunitate de utilizatori.

Estimez că investiția cumulată în dezvoltarea iHunt EV, de la începutul proiectului, în urmă cu aproximativ cinci ani, se ridică la circa 8 milioane de euro. Consider că valoarea strategică a ceea ce am construit este astăzi semnificativ mai mare decât investiția realizată și nu este încă pe deplin recunoscută de piață și de investitori. Ne așteptăm ca, începând cu 2027, maturizarea acestei divizii să reducă presiunea asupra profitabilității și să transforme iHunt EV într-o bază comercială solidă pentru companie.

În paralel, estimez că gama de produse sub brandul iHunt se va extinde cu aproximativ 100% în următoarele luni, prin proiectele inițiate în trimestrele III și IV din 2026. Această dezvoltare ne va permite să răspundem mai multor nevoi ale clienților și să consolidăm prezența brandului.

Privind spre următorii ani, ne vom concentra pe inteligență artificială și robotică, prin proiecte dezvoltate intern, cu aceeași viziune pe termen lung cu care am construit iHunt EV. Suntem încrezători în direcția aleasă și conștienți că fiecare nouă etapă trebuie susținută de disciplină financiară și rezultate concrete.

Vă mulțumesc că sunteți alături de noi și că aveți încredere într-o companie românească ce continuă să investească, să construiască și să se dezvolte în România, inclusiv în contextul actual.

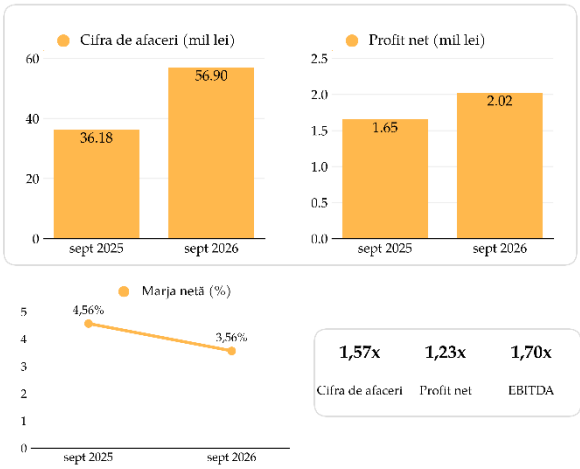
Cezar Stroe

Președintele Consiliului de Administrație

iHunt Technology Import Export S.A.

I. Evenimente importante în perioada de raportare

În trimestrul III 2026, iHunt a continuat activitatea pe principalele linii de business: comercializarea de produse prin canale online și magazine fizice, divizia iHunt EV și vânzările prin platforme de tip marketplace. La 30.09.2026, cifra de afaceri cumulată a fost de 56,90 milioane lei (+57,29% față de 30.09.2025), iar profitul net cumulat de 2,02 milioane lei (+22,54%). Rezultatul net aferent trimestrului III a fost de 1,05 milioane lei, după un rezultat net negativ în trimestrul II.



La data publicării raportului trimestrial, Societatea avea 4 magazine fizice deschise și o rețea extinsă de puncte de încărcare — după ce în T3 au fost inaugurate multiple stații noi, iar alte locații se află în curs de implementare. Din producția vândută, care include activitatea iHunt EV, au fost de 5,13 milioane lei în trimestrul III 2026, față de 0,94 milioane lei în trimestrul III 2025.

II. Situația economico-financiară

2.1 Analiza performanței financiare

Contul de profit și pierdere (lei)	**30.09.2025**	**30.09.2026**	**30.09.2026/ 30.09.2025**
Cifra de afaceri netă	**36.175.732**	**56.900.316**	**57,29%**
Producția vândută	1.659.631	11.723.648	606,40%
Venituri din vânzarea mărfurilor	34.525.842	45.177.877	30,85%
Reduceri comerciale acordate	9.741	1.209	-87,59%
Producția realizată pentru scopuri proprii și capitalizată	0	50.000	-
Alte venituri din exploatare	23.113	63.626	175,28%
VENITURI DIN EXPLOATARE - TOTAL	**36.198.845**	**57.013.942**	**57,50%**
Cheltuieli cu materiile prime și materialele consumabile	46.367	45.116	-2,70%
Alte cheltuieli materiale	122.778	302.356	146,26%
Alte cheltuieli externe (cu energia și apa)	24.569	308.083	1153,95%
Cheltuieli privind mărfurile	21.910.276	24.938.353	13,82%
Cheltuieli cu personalul	2.338.420	3.885.499	66,16%
Ajustări de valoare privind imobilizările corporale și necorporale	480.800	879.325	82,89%
Ajustări de valoare privind activele circulante	0	46	-
Alte cheltuieli de exploatare	8.728.047	22.386.781	156,49%
Cheltuieli privind prestațiile externe	8.207.434	20.790.649	153,31%
Cheltuieli cu redevențele, locațiile de gestiune și chiriile	112.264	450.265	301,08%

Contul de profit și pierdere (lei)	30.09.2025	30.09.2026	30.09.2026/ 30.09.2025
Cheltuieli de management	307.692	444.444	44,44%
Cheltuieli de consultanță	14.931	11.571	-22,50%
Cheltuieli cu impozite, taxe și vărsăminte asimilate	42.974	378.526	780,83%
Cheltuieli cu protecția mediului înconjurător	473	186.754	39382,88%
Alte cheltuieli	42.279	124.572	194,64%
CHELTUIELI DE EXPLOATARE – TOTAL	**33.651.257**	**52.745.559**	**56,74%**
REZULTAT DIN EXPLOATARE	**2.547.588**	**4.268.383**	**67,55%**
Venituri din dobânzi	25.247	11	-99,96%
Alte venituri financiare	402.870	705.819	75,20%
VENITURI FINANCIARE – TOTAL	**428.117**	**705.830**	**64,87%**
Cheltuieli privind dobânzile	508.906	969.168	90,44%
Alte cheltuieli financiare	467.780	1.538.234	228,84%
CHELTUIELI FINANCIARE – TOTAL	**976.686**	**2.507.402**	**156,73%**
REZULTAT FINANCIAR	**-548.569**	**-1.801.572**	**-**
VENITURI TOTALE	**36.626.962**	**57.719.772**	**57,59%**
CHELTUIELI TOTALE	**34.627.943**	**55.252.961**	**59,56%**
REZULTAT BRUT	**1.999.019**	**2.466.811**	**23,40%**
Impozitul pe profit	348.015	443.637	27,48%
REZULTATUL EXERCIȚIULUI	**1.651.004**	**2.023.174**	**22,54%**

La 30.09.2026, cifra de afaceri netă a fost de 56,90 milioane lei, cu 57,29% peste nivelul de la 30.09.2025, în timp ce cifra de afaceri pentru trimestrul al III-lea a fost de 20,63 milioane lei, cu 10,4% deasupra cifrei de afaceri din trimestrul al II-lea din 2026. În primele 9 luni ale anului (perioada de raportare), veniturile din vânzarea mărfurilor au crescut cu 30,85% față de aceeași perioadă a anului anterior (perioada de referință) până la 45,18 milioane lei, iar producția vândută, care include veniturile din servicii și activitatea iHunt EV, a crescut de la 1,66 milioane lei la 11,72 milioane lei. Ponderea producției vândute în cifra de afaceri a fost de 20,60%, față de 4,59% la 30.09.2025.

Cheltuielile de exploatare au crescut cu 56,74% în perioada de raportare față de perioada de referință, antrenate de dezvoltarea afacerii simultan pe cei doi vectori, atât cel al distribuției de *smart phones*, *gadget-uri* și produse de tip *smart home*, cât și cel al diviziei de stații de încărcare a mașinilor electrice, o platformă integrată care combină infrastructura fizică de încărcare, aplicația software proprie și serviciile recurente legate de operarea rețelei. Astfel, la creșterea cu 19.094,3 mii lei a cheltuielilor operaționale, cheltuielile incidente dezvoltării agresive a rețelei iHunt EV înregistrate în clasa Cheltuielilor privind prestațiile externe au avut un aport de 55%, restul fiind atribuit majorării cheltuielilor cu mărfurile (16%), a cheltuielilor cu resursa umană (8%) asociate extinderii prezenței magazinelor fizice iHunt și cheltuielilor de promovare (7,5%) – esențiale pentru susținerea acestei etape de creștere accelerată. De asemenea, cheltuielile cu chiriile și cele cu transportul, asociate deopotrivă înființării de magazine, s-au majorat cu 58% (+702,3 mii lei).

Rezultatul din exploatare a fost de 4,27 milioane lei (+67,55%), corespunzător unei marje operaționale de 7,50%, în timp ce marja EBITDA a depășit 9%.

Rezultatul financiar a fost negativ, de 1,80 milioane lei, o pierdere de trei ori mai mare decât la 30.09.2025, pe fondul creșterii Cheltuielilor financiare cu 156,73%, până la 2,51 milioane lei. Această dinamică a fost alimentată de majorarea cheltuielilor cu sconturile acordate (+ 777,6 mii lei) asociate

diviziei iHunt EV, dar și a cheltuielilor cu dobânzile (+460,3 mii lei) și a diferențelor nefavorabile de curs valutar (+292,8 mii lei).

Profitul net la 30.09.2026 a fost de 2,02 milioane lei (+22,54%), iar marja netă de 3,56% (4,56% la 30.09.2025). Profitul net aferent trimestrului III 2026 a fost de 1,05 milioane lei, față de 1,38 milioane lei în trimestrul III 2025 (-23,58%), în condițiile creșterii cheltuielilor cu personalul și a costurilor financiare.

2.2 Analiza poziției financiare

Bilanț (lei)	30.09.2025	01.01.2026	30.09.2026	30.09.2026/ 01.01.2026
Concesiuni, brevete, licențe, mărci comerciale, drepturi si active similare si alte imobilizări necorporale	15.901	8.244	15.551	88,63%
IMOBILIZĂRI NECORPORALE	**15.901**	**8.244**	**15.551**	88,63%
Terenuri și construcții	5.299.169	5.217.454	5.747.157	10,15%
Instalații tehnice și mașini	1.483.316	1.832.111	2.677.870	46,16%
Alte instalații, utilaje și mobilier	104.263	129.328	421.541	225,95%
Imobilizări corporale în curs de execuție	0	0	58.185	-
Avansuri	0	8.264	8.965	8,48%
IMOBILIZARI CORPORALE	**6.886.748**	**7.187.157**	**8.913.718**	24,02%
Alte împrumuturi	6.628	6.628	173.339	2515,25%
IMOBILIZĂRI FINANCIARE	**6.628**	**6.628**	**173.339**	2515,25%
ACTIVE IMOBILIZATE	**6.909.277**	**7.202.029**	**9.102.608**	26,39%
Materii prime si materiale consumabile	328.300	438.557	530.909	21,06%
Producția în curs de execuție	0	0	0	-
Produse finite și mărfuri	18.899.399	23.811.473	24.842.175	4,33%
Avansuri	5.573.698	3.900.323	9.715.104	149,08%
STOCURI	**24.801.397**	**28.150.353**	**35.088.188**	24,65%
Creanțe comerciale	7.930.204	9.934.974	12.982.031	30,67%
Alte creanțe	314.762	673.493	1.115.422	65,62%
CREANȚE	**8.244.966**	**10.608.467**	**14.097.453**	32,89%
Casa și conturi la bănci	304.426	518.343	569.168	9,81%
ACTIVE CIRCULANTE - TOTAL	**33.350.789**	**39.277.163**	**49.754.809**	26,68%
CHELTUIELI ÎN AVANS	0	0	0	-
TOTAL ACTIVE	**40.260.066**	**46.479.192**	**58.857.417**	26,63%
Sume datorate instituțiilor de credit	5.628.829	8.039.703	13.251.973	64,83%
Avansuri încasate în contul comenzilor	150.620	406.618	287.098	-29,39%
Datorii comerciale - furnizori	3.913.519	4.536.057	6.110.819	34,72%
Alte datorii, inclusiv datoriile fiscale si datoriile privind asigurările sociale	4.292.262	4.699.074	4.584.796	-2,43%
DATORII PE TERMEN SCURT	**13.985.230**	**17.681.452**	**24.234.686**	37,06%
Sume datorate instituțiilor de credit	3.369.222	3.202.555	6.361.508	98,64%
Alte datorii, inclusiv datoriile fiscale si datoriile privind asigurările sociale	345.375	540.605	1.183.469	118,92%
DATORII PE TERMEN LUNG	**3.714.597**	**3.743.160**	**7.544.977**	101,57%
TOTAL DATORII	**17.699.827**	**21.424.612**	**31.779.663**	48,33%
Capital subscris vărsat	7.520.000	7.520.000	7.520.000	0,00%
Prime de capital	3.986.200	3.986.200	3.986.200	0,00%
Rezerve legale	1.013.569	1.255.991	1.255.991	0,00%

Bilanț (lei)	30.09.2025	01.01.2026	30.09.2026	30.09.2026/ 01.01.2026
Alte rezerve	14.628	14.628	14.628	0,00%
Rezultatul reportat	8.374.838	8.374.838	12.277.761	46,60%
REZULTATUL EXERCIȚIULUI FINANCIAR	**1.651.004**	**4.145.345**	**2.023.174**	-51,19%
Repartizarea profitului	0	242.422	0	-100,00%
CAPITALURI PROPRII	**22.560.239**	**25.054.580**	**27.077.754**	8,08%
TOTAL PASIV	**40.260.066**	**46.479.192**	**58.857.417**	26,63%

La 30.09.2026, activele imobilizate erau de 9,10 milioane lei, cu 26,39% deasupra cifrelor raportate la începutul perioadei. Creșterea provine în principal din investițiile impuse de înființarea de magazine fizice și de dezvoltarea rețelei iHunt în mijloace de transport și mobilier, precum și în amenajări de terenuri și construcții

Activele circulante au crescut cu 26,68%, pe fondul majorării valorii stocurilor (+24,65%) și a creanțelor comerciale (+30,7%). Disponibilitățile de numerar asigură necesarul de lichiditate pentru onorarea obligațiilor financiare ale Societății în termenele agreate.

Datoriile pe termen scurt au crescut cu 37,06%, la 24,23 milioane lei, în principal ca urmare a creșterii sumelor datorate instituțiilor de credit (+5,21 milioane lei) și a datoriilor comerciale (+1,57 milioane lei). Datoriile pe termen lung au crescut cu 101,57%, la 7,54 milioane lei, ca urmare a creșterii creditelor bancare pe termen lung (+3,16 milioane lei) și a altor datorii pe termen lung (+643 mii lei).

Susținute de încorporarea rezultatului perioadei, capitalurile proprii au crescut cu 8,07%, până la 27,08 milioane lei, reprezentând 46% din totalul pasivului. Structural, însă, finanțarea activului Societății a evoluat în favoarea surselor externe, a căror pondere a crescut cu 8 puncte procentuale față de începutul perioadei, devenind astfel preponderente în finanțarea activelor (54%). Această evoluție reflectă recursul la finanțare prin credite pe termen scurt și lung, în vederea susținerii ritmului de dezvoltare accelerată.

2.3 Analiza indicatorilor financiari

Indicatori financiari	Interval optim	30.09.2025	01.01.2026	30.09.2026
Lichiditate curentă (AC/DC)	>2	2,38	2,22	2,05
Lichiditate imediata (AC-stocuri)/datorii curente	>1	0,61	0,63	0,61
Lichiditate rapidă (disponibilități/datorii curente)	>0,5	0,02	0,03	0,02
Solvabilitate financiara (TA/TD)	>1	2,27	2,17	1,85
Solvabilitate patrimoniala (cap. Proprii/ cap. Proprii +TD)	>30%	56,04%	53,90%	46,01%
Ind. Gradului de îndatorare la termen (DTL/Cap Proprii+DTL)	<50%	14,14%	13,00%	21,79%
Rata de îndatorare (DT/TA)*100	<80%	43,96%	46,10%	53,99%

Lichiditatea curentă a fost de 2,05 la 30.09.2026, menținând activitatea în zona de confort financiar pe termen scurt și mediu. Specific modelului de business iHunt, necesitatea menținerii stocurilor la un nivel ridicat plasează indicatorii de lichiditate imediată și rapidă sub nivelurile de referință.

Managementul financiar urmărește în mod continuu ca obligațiile pe termen scurt să fie onorate la scadență din disponibilități proprii și atrase.

Solvabilitatea financiară a fost de 1,85, iar solvabilitatea patrimonială de 46,01%, de asemenea peste pragurile de referință. La rândul lor, deși în creștere față de începutul perioadei de raportare, indicatorii gradului de îndatorare se mențin în zonele de confort, marcând un nivel relativ scăzut de risc pe termen mediu și lung.

Situațiile financiare trimestriale în baza cărora s-a întocmit acest raport nu sunt auditate.

Președintele Consiliului de Administrație

Cezar Cătălin STROE



DECLARAŢIE

Prin prezenta, subsemnatul STROE Cezar Cătălin, în calitate de Președinte al Consiliului de Administrație al societății IHUNT TECHNOLOGY IMPORT EXPORT S.A. și în numele acestuia, declar că, după cunoștințele mele, situaţiile financiare trimestriale ale societăţii Ihunt Technology Import Export S.A, întocmite la 30.09.2026 în conformitate cu standardele contabile aplicate, reflectă o imagine corectă şi conformă cu realitatea a activelor, obligațiilor, poziției financiare, a veniturilor şi cheltuielilor societății, iar raportul Consiliului de Administraţie publicat la data de 27.11.2026 conform calendarului financiar asumat prezintă în mod corect şi complet informaţiile despre emitent în aspectele sale esențiale.

Data: 27.11.2026

PREŞEDINTELE CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE

al societății IHUNT TECHNOLOGY IMPORT EXPORT S.A.

STROE CEZAR CĂTĂLIN

