



# RAPORT FINANCIAR PENTRU T1 2026

**IT Genetics S.A.**  
**Companie listată pe piața SMT-AeRO**  
**a Bursei de Valori București**  
**Simbol: ITG**

---

## CUPRINS

INFORMAȚII EMITENT	3
MESAJ DIN PARTEA FONDATORILOR	4
DESPRE IT GENETICS	6
EVENIMENTE CHEIE ÎN T1 2026	9
ANALIZĂ REZULTATE FINANCIARE	14
<i>ANALIZĂ BILANȚ CONSOLIDAT</i>	14
<i>ANALIZĂ P&amp;L CONSOLIDAT</i>	15
BILANȚ CONSOLIDAT	17
CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE CONSOLIDAT	18
PRINCIPALII INDICATORI FINANCIARI (CONSOLIDAT)	19
BILANȚ INDIVIDUAL	20
CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE INDIVIDUAL	21
DECLARAȚIA CONDUCERII	22

**Disclaimer:** Cifrele financiare prezentate în partea descriptivă a raportului, exprimate în mii lei, sunt rotunjite și pot conduce la mici diferențe de regularizare.

## INFORMAȚII EMITENT

### INFORMAȚII DESPRE ACEST RAPORT FINANCIAR

Tipul raportului	Raport trimestrial – T1 2026
Pentru exercițiul financiar	01.01.2026 – 31.03.2026
Data publicării raportului	22.05.2026

### INFORMAȚII DESPRE EMITENT

Nume	IT Genetics S.A.
Cod fiscal	21310535
Număr înregistrare Registrul Comerțului	J2007004836408
Sediu social	Strada Mehadia nr. 41, Sectorul 6, București

### INFORMAȚII DESPRE VALORILE MOBILIARE

Capital subscris și vărsat	611.674,10 lei
Piața pe care se tranzacționează valorile mobiliare	SMT-AeRO
Număr total acțiuni	6.116.741 acțiuni
Simbol	ITG

### DETALII CONTACT PENTRU INVESTITORI

Email	<a href="mailto:investors@itg.ro">investors@itg.ro</a>
Website	<a href="http://www.ITG.ro">www.ITG.ro</a>

Situațiile financiare simplificate individuale și consolidate la 31 martie 2026 prezentate în paginile următoare sunt **neauditare**.

## MESAJ DIN PARTEA FONDATORILOR

Dragi investitori,

Dorim să vă mulțumim pentru încrederea acordată și pentru faptul că ați ales să fiți alături de IT Genetics în acest moment important din evoluția companiei noastre — debutul la tranzacționare pe piața AeRO a Bursii de Valori București. Pentru noi, listarea reprezintă mai mult decât un eveniment financiar; este începutul unei noi etape de maturizare, transparentă și construcție pe termen lung alături de comunitatea investitorilor.



Primul trimestru al anului 2026 s-a desfășurat într-un context economic dificil, caracterizat printr-o încetinire a consumului, presiuni asupra mediului industrial și un climat general de prudență investițională. Evoluțiile macroeconomice și statisticile publicate de Institutul Național de Statistică au confirmat impactul negativ resimțit în mai multe sectoare relevante pentru activitatea Grupului, în special Producție, Retail și HoReCa. Creșterea costurilor cu energia, inflația persistentă și contextul politic volatil din această perioadă au influențat ritmul deciziilor de investiții și consum în piață.

În acest context, Grupul ITG a înregistrat în T1 2026 **venituri din exploatare de 22,4 milioane lei**, comparativ cu 22,6 milioane lei în T1 2025, într-un trimestru marcat de presiuni operaționale și investiții continue în dezvoltarea Grupului. **EBITDA s-a situat la 55 mii lei**, iar **rezultatul net la (406) mii lei**, influențate atât de contextul economic, cât și de creșterea amortizării și investițiilor realizate pentru susținerea etapelor următoare de dezvoltare.

Este important de avut în vedere faptul că modelul nostru de business are, în mod natural, o anumită sezonabilitate, iar unele trimestre pot avea un nivel de activitate mai ridicat decât altele. În special, proiectele de integrare tehnologică, automatizare și livrare de soluții complexe pentru clienți enterprise au cicluri comerciale și operaționale care pot determina variații semnificative de la un trimestru la altul.

Privim însă aceste rezultate în contextul unei strategii deliberate de investiție și extindere. În T1 2026, IT Genetics a continuat să execute direcțiile strategice asumate în Memorandum, cu progres semnificativ pe multiple direcții cheie:

- **Consolidarea prezenței regionale în România**, prin extinderea echipei comerciale și accelerarea programului de parteneriat ITG PRO;
- **Creșterea puternică a brandului propriu Metter**, cu un avans de peste **52% YoY** pe categoria sistemelor POS;
- **Scalarea platformei software Planograma WMS**, care a înregistrat o creștere de aproximativ **40% YoY**;

- **Dezvoltarea diviziei de Automatizări Industriale și Robotică**, unde Grupul a generat oportunități comerciale de aproximativ **1,5 milioane EUR** și a încheiat parteneriate strategice cu lideri globali precum **ABB, Schneider Electric și Hikvision Robotics**;
- **Operaționalizarea platformei Toolbox**, dedicată economiei circulare și pieței de produse refurbished.

Pe plan internațional, evoluția pieței din **Spania** a fost una foarte bună în T1 2026. Relocarea și extinderea HUB-ului logistic iberic au contribuit la o creștere a veniturilor generate pe piața spaniolă de peste **40% YoY**, validând investițiile realizate și poziționând Spania drept unul dintre principalii piloni de creștere internațională ai Grupului. În paralel, IT Genetics a continuat extinderea europeană prin lansarea platformelor de e-commerce dedicate pentru piețele din **Franța și Germania**, precum și prin demararea operațiunilor directe în Italia.

În T1 2026 am continuat să investim și în consolidarea organizațională a Grupului:

- numirea unui **Chief Operating Officer (COO)**;
- extinderea capabilităților de leadership și management internațional;
- accelerarea digitalizării proceselor interne și inițiativelor de **adopte AI în cadrul organizației**.

Considerăm că aceste investiții creează fundația necesară pentru următoarea etapă de scalare a Grupului și pentru creșterea profitabilității pe termen mediu și lung.

Totodată, anumite verticale au demonstrat o reziliență și o dinamică remarcabilă:

- verticala **Sănătate** a înregistrat o creștere de aproape **5x YoY**;
- verticala **Automotive (Producție)** a continuat să atragă proiecte importante cu clienți industriali majori.

Privind înainte, rămânem concentrați pe:

- creșterea ponderii veniturilor recurente;
- dezvoltarea soluțiilor software și de automatizare;
- extinderea internațională;
- consolidarea eficienței operaționale și a marjelor Grupului.

Suntem conștienți că mediul economic rămâne provocator, însă credem că investițiile realizate în această perioadă vor susține dezvoltarea IT Genetics pe termen lung și vor contribui la consolidarea poziției noastre ca **integrator regional de tehnologii pentru Supply Chain - Retail, Logistică și Industrie**.

Vă mulțumim încă o dată pentru încrederea acordată și pentru faptul că faceți parte din parcursul IT Genetics.

**Cu considerație,**

## DESPRE IT GENETICS

IT GENETICS S.A. este o companie antreprenorială românească, înființată în anul 2007, și compania-mamă a Grupului IT Genetics („Grupul” sau „Grupul ITG”), un ecosistem integrat de companii specializate în soluții tehnologice, logistică și software pentru optimizarea lanțurilor de aprovizionare și digitalizarea operațiunilor. Grupul are prezență regională în România, Ungaria, Bulgaria, Spania și Italia și include atât subsidiare operaționale, cât și participații în companii cu profil tehnologic și software.

Cu o experiență de peste 18 ani și o prezență în mai multe piețe europene, Compania oferă soluții integrate end-to-end, care combină hardware, software și servicii, facilitând conectarea ecosistemelor de business și permițând organizațiilor să opereze mai eficient, cu un nivel ridicat de vizibilitate și control. Prin integrarea sistemelor avansate în cadrul lanțului de aprovizionare, IT Genetics contribuie la optimizarea proceselor și la crearea premiselor pentru o creștere sustenabilă. Strategia grupului este orientată către creștere scalabilă, dezvoltarea veniturilor recurente și extinderea capacităților în domeniul automatizării și tehnologiilor aplicate, menținând în același timp un angajament ferm față de transparență, guvernanta solidă și crearea de valoare pe termen lung pentru acționari.

Compania deservește o gamă diversificată de industrii, precum retail, HoReCa, transport și logistică, producție, farmaceutic, sănătate, educație și sectorul bancar, livrând soluții adaptate specificului fiecărui domeniu. Prezența regională în România, Ungaria, Bulgaria, Spania și Italia reflectă capacitatea IT Genetics de a opera într-un mediu internațional și de a susține proiecte complexe, cu impact extins.

Activitatea Companiei are la bază integrarea unor tehnologii avansate care permit conectarea eficientă a oamenilor, activelor și datelor. Astfel, IT Genetics dezvoltă și implementează soluții bazate pe Automatic Identification (AutoID) și Data Capture (AIDC), tehnologii Point of Sale (PoS), automatizare industrială, automatizarea proceselor și a fluxurilor enterprise, precum și soluții de analiză și valorificare a datelor. Aceste tehnologii sunt utilizate pentru a optimiza procesele operaționale, a crește trasabilitatea și a îmbunătăți capacitatea de decizie a organizațiilor.

Prin serviciile și soluțiile oferite, Compania sprijină organizațiile în atingerea unui nivel ridicat de agilitate, transparență și control operațional, contribuind direct la creșterea eficienței și profitabilității acestora. Într-un context economic marcat de digitalizare accelerată, IT Genetics consideră hiper-automatizarea un element esențial pentru competitivitate, susținând identificarea și automatizarea rapidă a proceselor de business critice.

Strategia de dezvoltare a grupului include și investiții în companii inovatoare, care contribuie la extinderea portofoliului de soluții și la accesarea unor noi piețe. Printre aceste investiții se numără soluții complementare precum software de field service management (FieldOS), platforme de integrare e-commerce (easysales), aplicații de securitate și protecția datelor (Sypher) și soluții digitale pentru sectorul bancar (Codewell). Aceste parteneriate și investiții susțin poziționarea IT Genetics ca furnizor de soluții integrate și partener strategic în transformarea digitală.

Activitatea Companiei este ghidată de un set de valori fundamentale - inovație, integritate, agilitate, creștere, sustenabilitate și performanță - care stau la baza modului de lucru și a relațiilor dezvoltate cu clienții și partenerii. Într-un context global caracterizat de schimbări accelerate, IT Genetics își propune să transforme provocările actuale în oportunități viitoare, contribuind la dezvoltarea unor modele de business eficiente, scalabile și orientate către viitor.

## Linii de Business

IT Genetics se concentrează pe **trei segmente-cheie**:

- Identificare automată și colectare de date (Automatic IDentification and Data collection - AIDC),
- Soluții pentru Puncte de Vânzare (POS),
- Automatizare Industrială și Robotică

### **AIDC (identificare automată și colectare de date)**

IT Genetics deține o experiență solidă, acumulată în cei peste 17 ani de activitate pe piață. Această expertiză este consolidată prin parteneriate strategice și de durată încheiate cu cei mai importanți producători din industria AUTO ID, precum Zebra Technologies, Honeywell, Datalogic sau Newland.

Certificările obținute constant din partea acestor producători confirmă competența echipei IT Genetics și capacitatea Companiei de a livra soluții tehnologice la cele mai înalte standarde.

Procesul de vânzare al Companiei are un caracter consultativ, echipa IT Genetics analizând nevoile specifice ale clienților și formulând recomandări personalizate, cu obiectivul optimizării proceselor acestora. În completare, Compania asigură suport tehnic integrat, de la instalarea echipamentelor și implementarea soluțiilor software personalizate, până la servicii de suport post-vânzare, mentenanță și service. Pentru anumiți producători din portofoliu, precum Zebra și Honeywell, Compania deține acreditări oficiale care permit realizarea intervențiilor de service inclusiv în perioada de garanție. Astfel, clienții beneficiază de soluții funcționale, sigure și eficiente, susținute de o echipă pregătită să răspundă prompt solicitărilor tehnice.

### **Retail Tech (soluții IT & POS pentru retail)**

Acest segment înregistrează și el creșteri semnificative. În Europa, piața de terminale POS doar în sectorul retail a fost evaluată la aproximativ 7,88 miliarde USD în 2023 și continuă să crească anual cu circa 7%, pe fondul cererii tot mai mari pentru sisteme POS mobile, kiosk-uri interactive și soluții pentru plăți fără numerar.

IT Genetics răspunde eficient acestei tendințe, oferind clienților săi o gamă extinsă și actualizată constant de soluții moderne, alături de branduri consacrate, precum Elo, Yyama, HP, Dibal, Zkong, Ohaus, NCR sau Star Micronics.

În plus, Compania dispune și de un departament tehnic specializat, care asigură servicii complete de fiscalizare a caselor de marcat și asistență tehnică permanentă, atât în etapa inițială de implementare a soluțiilor, cât și pe tot parcursul utilizării acestora. Astfel, clienții beneficiază de suport tehnic integrat, iar soluțiile implementate sunt adaptate specificului și cerințelor legislative ale pieței locale.

### **Automatizare industrială și robotică**

În ultimii patru ani, am dezvoltat și consolidat competențe extinse atât pe zona tehnică, cât și în ceea ce privește consultanța și vânzarea de soluții dedicate proiectelor de automatizare industrială. Astfel, echipa IT Genetics a reușit să construiască și să livreze proiecte complete și complexe pentru numeroși

clienți din diverse industrii. Aceste proiecte includ componente avansate precum roboți industriali și colaborativi (coboți), sisteme Machine Vision (inspecție vizuală automată), echipamente laser pentru marcare și gravare, soluții de trasabilitate în procesele de producție, precum și porți de citire automată a datelor folosind tehnologii RFID și scanare coduri de bare, dedicate în special logisticii și managementului depozitelor.

În plus, portofoliul IT Genetics cuprinde și alte soluții potrivite acestui segment: terminale mobile industriale pentru colectarea și validarea datelor în timp real, echipamente robuste pentru etichetarea și imprimarea industrială, senzori și echipamente de automatizare a proceselor, stații de verificare automată a calității produselor și soluții software avansate pentru monitorizarea eficienței și optimizarea fluxurilor operaționale. Prin intermediul acestor soluții integrate, Compania sprijină activ transformarea digitală și automatizarea fabricilor, contribuind astfel la creșterea productivității și a competitivității clienților în piață.

## EVENIMENTE CHEIE ÎN T1 2026

Primul trimestru al anului 2026 a fost dedicat execuției consistente a direcțiilor strategice asumate, cu progres semnificativ pe principalele direcții comunicate investitorilor — extinderea regională, dezvoltarea liniei de business de automatizări industriale, scalarea soluțiilor software proprietare, consolidarea operațiunilor internaționale și investiția în capitalul uman al Grupului.

### PROGRESUL PILONILOR STRATEGICI ÎN T1 2026

În cursul primului trimestru, IT Genetics a continuat execuția planului strategic asumat.

#### **Pilonul 1 – creștere regională în România**

Compania a continuat în T1 2026 extinderea acoperirii teritoriale pe piața din România, prin angajarea de reprezentanți de vânzări dedicați pentru două zone strategice din Transilvania, și a accelerat dezvoltarea programului de parteneriat ITG PRO și a platformei Toolbox dedicate economiei circulare.

#### **Extindere geografică**

În T1 2026, IT Genetics a consolidat prezența comercială în Transilvania, prin angajarea de reprezentanți de vânzări dedicați care acoperă două zone strategice. Prioritizarea acestor zone a fost realizată în urma reevaluării oportunităților comerciale și a analizei cererii locale pentru soluții de digitalizare a operațiunilor în Retail, Logistică, Producție și HoReCa. Modelul de extindere prin reprezentanți de vânzări regionali permite o scalare rapidă și eficientă a acoperirii teritoriale, în linie cu obiectivul de creștere accelerată a bazei de clienți pe piața din România.

#### **Programul ITG PRO — scalare prin parteneri**

Programul ITG PRO de parteneriat cu reselleri a înregistrat în T1 2026 o tracțiune comercială accelerată, cu focus pe propunerea activă către parteneri a soluțiilor proprii Metter și a echipamentelor Zebra Technologies. Vânzările intermediare prin canalul de parteneri reseller pe categoria sistemelor POS sub brandul Metter au crescut cu peste 150% YoY, validând focusul strategic pe scalarea rețelei de distribuție indirectă. Pentru T3 2026 este planificat un eveniment dedicat partenerilor reseller, ca platformă de aliniere strategică și extindere a rețelei.

#### **Platforma Toolbox — economie circulară**

Platforma Toolbox — marketplace pentru închirierea de echipamente specializate sau achiziția lor în stare refurbished și soluție de susținere a economiei circulare — a intrat în T1 2026 în faza de operaționalizare, prin numirea unui manager dedicat și prin diversificarea ofertei disponibile spre închiriere. O multitudine de echipamente specifice precum imprimante industriale de etichete, cititoare de coduri de bare, terminale mobile de inventariere, sisteme touchscreen, imprimante termice, sunt disponibile spre închiriere către companiile cu variații de activitate, variații de personal, vârfuri sezoniere sau evenimente cu impact operațional limitat și oferă oportunitatea de a evita costuri CAPEX pentru perioade de utilizare scurtă.

## Pilon 2 — Linii noi de business

### Linia de business Automatizări Industriale și Robotică

Linia de business Automatizări Industriale și Robotică, asumată în Memorandum ca direcție strategică majoră pentru poziționarea IT Genetics ca integrator complet de tehnologii pentru Industry 4.0, a înregistrat în T1 2026 tracțiune comercială semnificativă, validând decizia de investiție:

- 2 proof-of-concepts active la clienți industriali;
- Valoare cumulată a oportunităților comerciale identificate de aproximativ 1,5 milioane EUR;
- Certificări tehnice obținute cu vendori globali — ABB Robotics – Industrial Robotics & Automation;
- Parteneriate strategice noi încheiate cu furnizori internaționali de echipamente industriale: ABB, Schneider Electric, Hikvision Robotics;

Aceste rezultate susțin direcția de creștere accelerată a diviziei și pregătesc fundamentul pentru materializarea pipeline-ului comercial în trimestrele următoare, în linie cu obiectivul Grupului de a deveni integrator de referință pe segmentul Industry 4.0 în România și CEE.

### Echipamente sub brand propriu Metter

Brandul propriu Metter a înregistrat în T1 2026 o creștere puternică pe categoria sistemelor POS (Puncte de Vânzare), cu un avans de 52% YoY față de T1 2025. Performanța a fost susținută de diversificarea portofoliului de produse și accelerată suplimentar de canalul de distribuție indirect prin programul ITG PRO, validând direcția strategică de scalare a produselor proprietare cu marjă superioară.

### Soluții software — Planograma WMS

Platforma Planograma, soluția WMS (Warehouse Management System) dezvoltată intern de IT Genetics, a înregistrat în T1 2026 o creștere a veniturilor de aproximativ 40% comparativ cu T1 2025, confirmând direcția strategică de scalare a soluțiilor software proprietare și impactul pozitiv al platformelor software asupra performanței Grupului.

## Pilon 3 — Expansiune internațională

În T1 2026, Compania a continuat execuția planului de expansiune internațională, cu progres semnificativ pe consolidarea HUB-ului iberic, lansarea prezenței online pe piețele Italiei, Franței și Germaniei, și îmbunătățirea infrastructurii pentru piețele balcanice.

### Spania — pilonul de creștere internațional

Compania a finalizat în T1 2026 relocarea HUB-ului logistic din Spania într-o locație nouă, cu o creștere a capacității operaționale de aproximativ 50%. Această extindere a generat un impact comercial direct și măsurabil: veniturile generate pe piața spaniolă au crescut cu peste 40% YoY față de T1 2025, validând investiția strategică. HUB-ul consolidat din Spania devine platforma regională pentru piețele Spaniei, Portugaliei și — începând cu T3 2026 — Franței, optimizând costurile de infrastructură pentru expansiunea iberică și franceză.

### **Italia — start operațional cu structură juridică proprie**

T1 2026 marchează demararea efectivă a operațiunilor IT Genetics în Italia prin intermediul entității juridice locale (ITG ITALIA SRL). Activitatea comercială va accelera în trimestrele următoare, pe măsură ce structura dedicată acestui teritoriu își maturizează activitățile de abordare a pieței.

### **Franța și Germania — lansarea platformelor de e-commerce**

Tot în T1 2026, Compania a finalizat lansarea platformelor de e-commerce dedicate pentru piețele Franței (itgstore.fr) și Germaniei (itgstore.de), generând primele tranzacții comerciale pe aceste piețe. Această lansare marchează intrarea efectivă a IT Genetics pe cele două piețe noi, urmând ca în trimestrele următoare să se finalizeze construcția strategiei comerciale alături de partenerii principali. Operațiunile logistice pentru Franța vor fi deservite din HUB-ul regional din Spania.

### **Pilon 4 — Fabrica de producție Zinta**

Investiția strategică în creșterea capacității de producție pentru brandul propriu Zinta a înregistrat în T1 2026 un milestone formal important: obținerea certificatelor necesare pentru demararea construcției unității de producție. Proiectul este pregătit pentru începerea efectivă a lucrărilor de construcție în trimestrele următoare, urmând planul de investiție.

### **Pilon 5 — Consolidare organizațională și de piață**

În cursul primului trimestru, IT Genetics a continuat consolidarea structurii operaționale pentru susținerea ritmului de creștere și a expansiunii internaționale, în linie cu direcția strategică asumată în Memorandum privind continuarea investițiilor în capitalul uman, leadership și cultură organizațională.

### **Consolidare leadership și structură organizațională**

Pentru susținerea obiectivelor de creștere accelerată, în T1 2026 au fost realizate următoarele consolidări la nivel de leadership:

- Numirea unui Chief Operating Officer (COO), pentru coordonarea operațională a Grupului și optimizarea proceselor cross-departamentale;
- Numirea unui rol dedicat de Product Manager pentru piețele internaționale, responsabil de gestionarea relațiilor strategice cu partenerii principali și de coordonarea operațiunilor pe piețele externe în expansiune.

Aceste consolidări sprijină capacitatea Grupului de a executa cele cinci direcții strategice asumate prin Memorandum, în special pe segmentul de extindere internațională și de scalare operațională.

### **Digitalizare procese operaționale și inițiative AI**

În linie cu direcția strategică de eficientizare operațională, IT Genetics a continuat în T1 2026 digitalizarea proceselor interne, cu focus pe optimizarea fluxurilor din depozit și pregătirea pentru scalarea operațiunilor. De asemenea, IT Genetics a demarat o inițiativă internă de adopție a tehnologiilor de inteligență artificială, prin asigurarea accesului rolurilor cheie din organizație la instrumente AI specializate. Aceste investiții pregătesc organizația pentru valorificarea oportunităților de productivitate și inovație pe care le aduce noua generație de tehnologii.

### **Dezvoltare continuă pentru performanță**

Pentru susținerea obiectivelor de creștere continuă a cunoștințelor tehnice și de industrie, în T1 2026 au fost realizate următoarele training-uri:

- *Training Dibal* — parteneriat strategic cu unul dintre liderii globali în soluții de cântărire, ambalare și etichetare, urmat de aprofundarea unui portofoliu de soluții de înaltă precizie (sisteme PC-based, etichetare automată de mare viteză, check-weighers pentru controlul calității), gata de implementare în fluxurile de lucru ale clienților;
- *Training Datalogic* — sesiune de aprofundare a celor mai recente tehnologii de identificare automată și colectare a datelor, inclusiv soluții bazate pe AI și tehnologii eco-friendly, consolidând capacitățile ITG de a oferi soluții diferențiate competitiv.

### ALTE EVENIMENTE IMPORTANTE

T1 2026 a confirmat strategia de diversificare pe verticale industriale complementare, cu performanțe deosebite pe două direcții cheie:

#### Sănătate — verticală nouă cu tracțiune puternică

Verticala Sănătate a înregistrat în T1 2026 cea mai puternică creștere YoY— cu o multiplicare a veniturilor de aproape 5 ori față de T1 2025. Această performanță a fost susținută de contractarea unor proiecte semnificative cu spitale și instituții medicale majore.

#### Automotive — clienți industriali noi

Verticala Automotive a înregistrat în T1 2026 o creștere consistentă contrar evoluției sectoriale, susținută de contractarea unor proiecte cu clienți industriali majori din producția auto și servicii conexe, demonstrând relevanța portofoliului ITG pentru sectorul producătorilor și integratorilor din industria automotive.

#### Prezență la evenimente strategice și parteneriate tehnologice

În T1 2026, IT Genetics a fost prezent la o serie de evenimente sectoriale relevante și a derulat parteneriate de training cu parteneri internaționali strategici, consolidând poziționarea Companiei în ecosistemul tehnologic, relațiile cu partenerii și clienții, precum și capacitățile tehnice ale echipei:

- *EuroShop 2026 (Düsseldorf, Germania)* — cel mai important târg global dedicat retail-ului, la care Compania a fost reprezentată printr-o delegație multi-funcțională (Vânzări, Presales, Co-Fondator) pentru analiza tendințelor pieței și identificarea de soluții tehnologice care să consolideze portofoliul ITG;
- *GastroPan 2026* — târg internațional de profil food trade, unde IT Genetics a prezentat soluții de etichetare, sisteme POS și tehnologii de eficientizare operațională consolidând prezența pe verticala HoReCa și producție alimentară;
- *Base Romania E-commerce Summit* — eveniment regional dedicat ecosistemului de e-commerce, unde a prezentat tehnologii de scanare, inventariere RFID și soluția WMS proprietară Planograma, consolidând relațiile cu parteneri-cheie din zona logistică;
- *Eveniment Symfonia Softeh Plus x Microsoft* — întâlnire dedicată digitalizării și eficientizării operațiunilor în industria medicală, la care Compania a participat pentru explorarea oportunităților de extindere pe verticala healthcare.

Prezența la aceste evenimente și parteneriatele tehnologice consolidate susțin direcțiile strategice asumate: poziționarea IT Genetics ca integrator complet de tehnologii pentru Supply Chain - Producție, Logistică, Distribuție și Retail.

## ANALIZĂ REZULTATE FINANCIARE

### ANALIZĂ BILANȚ CONSOLIDAT

La 31 martie 2026, **activele totale** consolidate ale Grupului IT Genetics se ridicau la 35,5 milioane lei, comparativ cu 38,1 milioane lei la finalul anului 2025, reprezentând o scădere de aproximativ 7%. Evoluția bilanțului reflectă în principal reducerea activelor curente, pe fondul scăderii creanțelor comerciale ca urmare a unui management eficient de colectare a creanțelor și al diminuării poziției de numerar și echivalente de numerar determinată de investițiile realizate în această perioadă.

**Activele imobilizate** au crescut cu 4%, până la 6,7 milioane lei, evoluție susținută în principal de investițiile realizate în infrastructura operațională și tehnologică a Grupului. Imobilizările corporale au avansat cu 23%, până la 1,1 milioane lei, în principal ca urmare a investițiilor realizate pentru extinderea flotei utilizate în activitatea comercială și operațională. Totodată, Grupul a continuat investițiile în dezvoltarea platformelor software și a infrastructurii digitale, menținând imobilizările necorporale la un nivel de peste 3,2 milioane lei.

**Activele curente** s-au redus cu 9%, până la 28,7 milioane lei. Creanțele comerciale au scăzut cu aproximativ 20%, până la 9,5 milioane lei, evoluție care reflectă îmbunătățirea procesului de colectare și eficientizarea managementului capitalului circulant. În paralel, numerarul și echivalentele de numerar s-au situat la 5 milioane lei la 31 martie 2026, comparativ cu 6,2 milioane lei la 31 decembrie 2025, diferența fiind determinată în principal de investițiile realizate în perioada analizată și de activitatea operațională curentă.

**Stocurile** au înregistrat o creștere moderată, de 6%, până la 13,5 milioane lei, reflectând menținerea unui nivel ridicat al stocurilor necesare susținerii proiectelor comerciale și activității curente a Grupului.

**Capitalurile proprii** consolidate se ridicau la 12,1 milioane lei la 31 martie 2026, comparativ cu 12,5 milioane lei la finalul anului anterior. Evoluția a fost influențată în principal de rezultatul net negativ înregistrat în primul trimestru al anului 2026.

**Datoriile totale** ale Grupului s-au redus cu aproximativ 9%, până la 23,3 milioane lei, reflectând atât diminuarea datoriilor comerciale către furnizori, cât și reducerea expunerii bancare. Datoriile comerciale au scăzut cu 16%, până la 16,1 milioane lei, în timp ce creditele bancare pe termen scurt au fost reduse la 580 mii lei, comparativ cu 822 mii lei la finalul anului 2025.

**Datoriile pe termen lung** se situau la 569 mii lei la 31 martie 2026 și erau reprezentate în principal de contractele de leasing aferente flotei auto utilizate în activitatea operațională și comercială a Grupului.

INDICATORI DE BILANȚ CONSOLIDAT (MII LEI)	31.12.2025	31.03.2026	Δ%
Active imobilizate	6.485	6.739	4%
Active curente	31.630	28.723	-9%
<b>TOTAL ACTIVE</b>	<b>38.114</b>	<b>35.462</b>	<b>-7%</b>
Datorii pe termen lung	395	569	44%
Datorii curente	25.180	22.761	-10%
Capitaluri proprii	12.539	12.132	-3%
<b>TOTAL CAPITALURI PROPRII ȘI DATORII</b>	<b>38.114</b>	<b>35.462</b>	<b>-7%</b>

## ANALIZĂ P&L CONSOLIDAT

În primul trimestru al anului 2026, Grupul IT Genetics a înregistrat **venituri consolidate din exploatare** de 22,4 milioane lei, comparativ cu 22,6 milioane lei în aceeași perioadă a anului trecut, într-un context economic caracterizat printr-un nivel ridicat de prudență investițională și încetinirea activității în anumite industrii relevante pentru Grup, precum retail, producție și HoReCa.

**Veniturile Grupului** au fost generate în principal de activitatea de vânzare de echipamente și soluții integrate dedicate digitalizării și automatizării operațiunilor clienților. Veniturile din vânzarea mărfurilor au reprezentat principala componentă a cifrei de afaceri, situându-se la 21,5 milioane lei, în timp ce veniturile din servicii prestate s-au ridicat la aproximativ 0,8 milioane lei.

**Cheltuielile din exploatare** consolidate au rămas la un nivel similar celui din T1 2025, situându-se la 22,8 milioane lei, demonstrând un control atent al costurilor, într-un trimestru în care Grupul a continuat investițiile în dezvoltarea organizațională, extinderea internațională și consolidarea liniilor strategice de business.

**Cheltuielile cu personalul** au crescut cu aproximativ 31%, până la 3,5 milioane lei, pe fondul extinderii echipei și al investițiilor realizate în consolidarea capacităților comerciale, operaționale și de management. În T1 2026, Grupul a continuat recrutarea de personal pentru susținerea extinderii regionale și internaționale, precum și dezvoltarea noilor linii de business.

În același timp, **cheltuielile cu mărfurile** s-au redus cu aproximativ 8%, până la 15,1 milioane lei, evoluție influențată de dinamica activității comerciale.

Categoria **alte cheltuieli din exploatare** a inclus în principal costuri aferente serviciilor prestate de terți, chirii, cheltuieli logistice și alte costuri necesare susținerii activității curente și dezvoltării operaționale a Grupului.

**EBITDA** s-a situat la 55 mii lei în T1 2026, comparativ cu 238 mii lei în T1 2025. Evoluția a fost influențată în principal de presiunile temporare asupra marjelor operaționale, într-un trimestru caracterizat de investiții continue în dezvoltarea Grupului și de un nivel mai redus al activității în anumite verticale tradiționale.

**Cheltuielile cu amortizarea și deprecierea** au înregistrat o creștere comparativ cu T1 2025, pe fondul investițiilor realizate în ultimii ani în platforme software și infrastructură operațională.

La **nivel operațional**, Grupul a înregistrat o pierdere operațională (EBIT) de 396 mii lei, comparativ cu o pierdere de 97 mii lei în T1 2025. Rezultatul financiar a rămas aproape neutru, reflectând un nivel redus al îndatorării financiare.

În consecință, **rezultatul net consolidat** aferent primului trimestru din 2026 s-a situat la o pierdere de 406 mii lei, comparativ cu o pierdere netă de 156 mii lei în aceeași perioadă a anului anterior.

Rezultatele din primul trimestru trebuie analizate în contextul sezonalityi specifice activității Grupului, anumite proiecte de integrare tehnologică și automatizare având cicluri comerciale și operaționale care pot genera variații de la un trimestru la altul. În paralel, IT Genetics a continuat în T1 2026 investițiile în extinderea internațională, dezvoltarea produselor proprii și consolidarea structurii organizaționale, investiții care au avut un impact temporar asupra profitabilității în perioada analizată.

INDICATORI CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE CONSOLIDAT (MII LEI)	31.03.2025	31.03.2026	Δ %
Venituri din exploatare	22.608	22.394	-1%
Cheltuieli operaționale	(22.370)	(22.339)	0%
<b>EBITDA</b>	<b>238</b>	<b>55</b>	<b>-77%</b>
Cheltuieli nerecurente	0	21	0%
Cheltuieli cu amortizare & depreciere	(335)	(472)	41%
<b>Profit/(Pierdere) operațional/EBIT</b>	<b>(97)</b>	<b>(396)</b>	<b>308%</b>
<b>Profit/(Pierdere) brut</b>	<b>(108)</b>	<b>(397)</b>	<b>268%</b>
<b>Profit/(Pierdere) net</b>	<b>(156)</b>	<b>(406)</b>	<b>160%</b>

## BILANȚ CONSOLIDAT

BILANȚ CONSOLIDAT (MII LEI)	31.12.2025	31.03.2026	Δ%
<b>Active imobilizate</b>			
Imobilizări corporale	910	1.115	23%
Imobilizări necorporale	3.219	3.225	0%
Imobilizări financiare	144	275	91%
Investiții financiare titluri de participare	542	542	0%
Fond comercial	1.542	1.442	-6%
Investiții în entități asociate	128	140	9%
<b>Total active imobilizate</b>	<b>6.485</b>	<b>6.739</b>	<b>4%</b>
<b>Active curente</b>			
Stocuri	12.695	13.454	6%
Creanțe comerciale	11.901	9.535	-20%
Alte creanțe	806	764	-5%
Casa și conturi la bănci	6.228	4.970	-20%
<b>Total active curente</b>	<b>31.630</b>	<b>28.723</b>	<b>-9%</b>
<b>TOTAL ACTIVE</b>	<b>38.114</b>	<b>35.462</b>	<b>-7%</b>
<b>Capitaluri proprii și datorii</b>			
<b>Capitaluri proprii atribuite acționarilor societății mame</b>			
Capital social	612	612	0%
Rezerva legală	122	122	0%
Rezultat reportat consolidat	10.431	11.819	13%
Rezultatul anului curent	1.374	(408)	-130%
<b>Total capitaluri proprii atribuite acționarilor societății mame</b>	<b>12.539</b>	<b>12.145</b>	<b>-3%</b>
<b>Interese care nu controlează</b>			
Parte din rezultatul curent al anului	5	2	-50%
Parte din alte capitaluri proprii	(5)	(15)	200%
<b>Total capitaluri proprii</b>	<b>12.539</b>	<b>12.132</b>	<b>-3%</b>
<b>Datorii pe termen lung</b>			
Credite bancare pe termen lung	-	-	0%
Datorii leasing pe termen lung	285	459	61%
Alte datorii pe termen lung	110	110	0%
<b>Total datorii pe termen lung</b>	<b>395</b>	<b>569</b>	<b>44%</b>
<b>Datorii curente</b>			
Datorii către furnizori	19.251	16.095	-16%
Credite bancare pe termen scurt	822	580	-29%
Datorii leasing pe termen scurt	192	181	-6%
Alte datorii	4.915	5.905	20%
<b>Total datorii curente</b>	<b>25.180</b>	<b>22.761</b>	<b>-10%</b>
<b>TOTAL DATORII</b>	<b>25.575</b>	<b>23.330</b>	<b>-9%</b>
<b>TOTAL CAPITALURI PROPRII ȘI DATORII</b>	<b>38.114</b>	<b>35.462</b>	<b>-7%</b>

## CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE CONSOLIDAT

CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE CONSOLIDAT (MII LEI)	31.03.2025	31.03.2026	Δ %
<b>Venituri din exploatare</b>			
Venituri din vânzarea mărfurilor	21.623	21.521	0%
Venituri din servicii	985	817	-17%
Alte venituri	-	56	-
<b>TOTAL VENITURI DIN EXPLOATARE</b>	<b>22.608</b>	<b>22.394</b>	<b>-1%</b>
<b>Cheltuieli din exploatare</b>			
Cheltuieli cu mărfurile	(16.456)	(15.115)	-8%
Cheltuieli cu personalul	(2.658)	(3.487)	31%
Cheltuieli cu amortizare și deprecieri	(235)	(371)	58%
Alte cheltuieli	(3.356)	(3.817)	14%
<b>TOTAL CHELTUIELI DIN EXPLOATARE</b>	<b>(22.705)</b>	<b>(22.790)</b>	<b>0%</b>
<b>PROFIT/(PIERDERE) OPERAȚIONAL</b>	<b>(97)</b>	<b>(396)</b>	<b>308%</b>
Venituri financiare	55	83	51%
Cheltuieli financiare	(66)	(84)	27%
<b>REZULTAT FINANCIAR</b>	<b>(11)</b>	<b>(1)</b>	<b>-91%</b>
<b>Profit/(Pierdere) brut</b>	<b>(108)</b>	<b>(397)</b>	<b>-</b>
Impozit pe profit	(48)	(9)	-
<b>PROFIT/(PIERDERE) NET</b>	<b>(156)</b>	<b>(406)</b>	<b>-</b>

## PRINCIPALII INDICATORI FINANCIARI (CONSOLIDAT)

Indicator	Formula	31.12.2025	31.03.2026	Δ %
<b>1. Indicatori de lichiditate</b>				
Indicatorul lichidității curente	<i>active curente / datorii curente</i>	1,3	1,3	0%
Indicatorul lichidității imediate	<i>active curente - stocuri / datorii curente</i>	0,8	0,7	-11%
<b>2. Indicatori de risc</b>				
Indicatorul gradului de îndatorare	<i>capital împrumutat / capital angajat</i>	0,1	0,1	-3%
<b>3. Indicatori de activitate</b>				
Viteza de rotație a stocurilor	<i>CA / stoc</i>	7,7	1,6	-79%
Numărul de zile de stocare	<i>stoc / CA * nr zile</i>	46,8	56,3	20%
Viteza de rotație a creditelor furnizor	<i>sold furnizori / CA * nr zile</i>	70,9	67,3	-5%
Viteza de rotație a activelor imobilizate	<i>cifra de afaceri / active imobilizate</i>	15,8	3,3	-79%
Viteza de rotație a activelor totale	<i>cifra de afaceri / active totale</i>	2,7	0,6	-76%
Viteza de rotație a activelor circulante	<i>cifra de afaceri / active circulante</i>	3,2	0,8	-76%
Viteza de rotație a creanțelor comerciale	<i>sold clienți / CA * nr zile</i>	41,9	38,3	-9%
<b>4. Indicatori de profitabilitate</b>				
Marja brută din vânzări mărfuri		25,8%	29,8%	15%

## BILANȚ INDIVIDUAL

BILANȚ INDIVIDUAL (MII LEI)	31.12.2025	31.03.2026	Δ%
<b>Active imobilizate</b>			
Imobilizări corporale	409	492	20%
Imobilizări necorporale	3.209	3.199	0%
Imobilizări financiare	4.810	5.073	5%
<b>Total active imobilizate</b>	<b>8.428</b>	<b>8.764</b>	<b>4%</b>
<b>Active curente</b>			
Stocuri	11.472	11.914	4%
Creanțe comerciale	13.214	10.522	-20%
Sume de încasat de la entități afiliate	320	320	0%
Alte creanțe	483	432	-11%
Casa și conturi la bănci	4.292	3.534	-18%
<b>Total active curente</b>	<b>29.780</b>	<b>26.722</b>	<b>-10%</b>
Cheltuieli în avans	171	170	-1%
<b>TOTAL ACTIVE</b>	<b>38.380</b>	<b>35.657</b>	<b>-7%</b>
Venituri în avans	236	227	-4%
Provizioane	110	110	0%
<b>Datorii pe termen lung</b>			
Alte datorii pe termen lung	191	373	95%
<b>Total datorii pe termen lung</b>	<b>191</b>	<b>373</b>	<b>95%</b>
<b>Datorii curente</b>			
Credite bancare pe termen scurt	822	580	-29%
Avansuri încasate în contul comenzilor	950	1.176	24%
Datorii comerciale – furnizori	17.519	14.526	-17%
Alte datorii, inclusiv datorii fiscale și sociale	3.287	3.780	15%
<b>Total datorii curente</b>	<b>22.578</b>	<b>20.062</b>	<b>-11%</b>
<b>TOTAL DATORII</b>	<b>23.114</b>	<b>20.773</b>	<b>-10%</b>
<b>Capitaluri proprii</b>			
Capital social	612	612	0%
Prime de capital	6.996	6.996	0%
Rezerva legală	122	122	0%
Rezultat reportat	6.214	7.537	21%
Rezultatul exercițiului financiar	1.425	(382)	-127%
<b>Total capitaluri proprii</b>	<b>15.266</b>	<b>14.884</b>	<b>-3%</b>
<b>TOTAL CAPITALURI PROPRII ȘI DATORII</b>	<b>38.380</b>	<b>35.657</b>	<b>-7%</b>

## CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE INDIVIDUAL

CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE INDIVIDUAL (MII LEI)	31.03.2025	31.03.2026	Δ %
<b>Venituri din exploatare</b>			
Venituri din vânzarea mărfurilor	20.229	19.279	-5%
Venituri din servicii	892	684	-23%
Alte venituri din exploatare	318	380	19%
<b>TOTAL VENITURI DIN EXPLOATARE</b>	<b>21.439</b>	<b>20.343</b>	<b>-5%</b>
<b>Cheltuieli din exploatare</b>			
Cheltuieli cu mărfurile	(15.772)	(14.774)	-6%
Cheltuieli cu personalul	(2.493)	(2.887)	16%
Cheltuieli cu amortizare și depreciere	(235)	(341)	45%
Alte cheltuieli	(2.780)	(2.735)	-2%
<b>TOTAL CHELTUIELI DIN EXPLOATARE</b>	<b>(21.280)</b>	<b>(20.737)</b>	<b>-3%</b>
<b>PROFIT/(PIERDERE) OPERAȚIONAL</b>	<b>159</b>	<b>(393)</b>	<b>-</b>
Venituri financiare	33	68	106%
Cheltuieli financiare	(51)	(57)	12%
<b>REZULTAT FINANCIAR</b>	<b>(18)</b>	<b>11</b>	<b>-</b>
<b>Profit/(Pierdere) brut</b>	<b>141</b>	<b>(382)</b>	<b>-</b>
Impozit pe profit	(46)	-	-
<b>PROFIT/(PIERDERE) NET</b>	<b>95</b>	<b>(382)</b>	<b>-</b>

## DECLARAȚIA CONDUCERII

22 mai 2026

Conform celor mai bune informații disponibile, confirmăm că situațiile financiare simplificate individuale și consolidate neauditate întocmite pentru primele trei luni din 2026 oferă o imagine corectă și conformă cu realitatea activelor, a obligațiilor, a poziției financiare și a situației veniturilor și cheltuielilor IT Genetics S.A., așa cum este prevăzut de standardele de contabilitate aplicabile, și că Raportul managementului oferă o imagine corectă și conformă cu realitatea evenimentelor importante care au avut loc în decursul primelor trei luni din 2026 și a impactului acestora asupra situațiilor financiare ale Companiei.

**LIVIU SIMA**

Președinte Consiliu de Administrație