

# 2024

# RAPORT

# PRELIMINAR

# LIH

**LIFE IS HARD SA**

Str. A. Iancu, Nr. 500, 407289, Floresti, jud. Cluj, Romania

CIF: RO16336490, J12/1403/2004

Tel: **+40 735 311 564** | Fax: **+40 378 107 275**

Email: [office@lifeishard.ro](mailto:office@lifeishard.ro) Website [www.lifeishard.ro](http://www.lifeishard.ro)

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM  
ISO 9001 - ISO 14001



Informațiile financiare care au stat la baza întocmirii prezentului raport nu au fost auditate.

# RAPORT FINANCIAR ANUAL PRELIMINAR 31 Decembrie 2024



<b>Perioada de raportare</b>	01.01.2024-31.12.2024
<b>Data raportului</b>	28 Februarie 2024
<b>Denumirea societății</b>	Life Is Hard S.A.
<b>Sediul social</b>	Florești, Str. Avram Iancu, nr. 500, Jud. Cluj
<b>Telefon/fax</b>	T: +4-0735-311.564   F: +4-0378-107.275
<b>Cod unic de înregistrare</b>	RO16336490
<b>Nr. Reg. Com.</b>	J12/1403/2004
<b>Capital subscris și vărsat</b>	20.124.603 RON
<b>Piața pe care se tranzacționează valorile mobiliare</b>	ATS-AeRO
<b>Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de societatea comercială</b>	40.249.206 de acțiuni la valoare nominală de 0,5 RON
<b>Simbol de tranzacționare</b>	LIH
<b>COD ISIN</b>	ROLIHCACNOR9
<b>Contact</b>	investors@lifeishard.ro

#### LIFE IS HARD SA

Str. A. Iancu, Nr. 500, 407289, Florești, jud. Cluj, Romania  
 CIF: RO16336490, J12/1403/2004  
 Tel: +40 735 311 564 | Fax: +40 378 107 275  
 Email: [office@lifeishard.ro](mailto:office@lifeishard.ro) Website [www.lifeishard.ro](http://www.lifeishard.ro)



# CUPRINS

<b>I. SCRISOARE DE LA CEO</b>	<b>3</b>
<b>I. REZULTATE CONSOLIDATE ORIENTATIV</b>	<b>4</b>
<b>III. EVOLUȚIE BUSINESS &amp; EVENIMENTE CHEIE</b>	<b>6</b>
<b>IV. EVOLUȚIA BURSIERĂ &amp; DEMERSURI CORPORATE</b>	<b>10</b>
<b>V. ANALIZA DETALIATĂ: SITUAȚIA ECONOMICO-FINANCIARĂ</b>	<b>12</b>
<b>5.1. ACTIVITATEA FINANCIARĂ A LIFE IS HARD</b>	<b>12</b>
<b>5.1.1. Performanța financiară</b>	<b>12</b>
<b>5.1.2. Activele Life Is Hard</b>	<b>16</b>
<b>5.1.3. Pasivele Life Is Hard</b>	<b>18</b>
<b>5.1.4. Indicatorii cheie a Life Is Hard</b>	<b>20</b>
<b>5.2. ACTIVITATEA FINANCIARĂ A DEȚINERILOR</b>	<b>22</b>
<b>5.2.1. Activitatea financiară a Innobyte Solutions (100% deținere LIH)</b>	<b>22</b>
<b>5.2.2. Activitatea financiară a Performia Finance (40% deținere LIH)</b>	<b>24</b>

## Disclaimer:

*Situațiile financiare anuale individuale, preliminare, prezentate în paginile următoare au fost întocmite în conformitate cu prevederile OMFP nr. 1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate. Tratamentele fiscale au fost aplicate în acord cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal.*

*Situațiile financiare anuale individuale la 31 decembrie 2024 sunt în curs de auditare, acestea putând suferi modificări. Cifrele financiare prezentate în partea descriptivă a raportului, exprimate în milioane lei, sunt rotunjite la cel mai apropiat număr întreg și pot conduce la mici diferențe de regularizare.*

*Compania nu are obligația de a întocmi situații financiare consolidate astfel că cifrele prezentate la nivel de grup reprezintă o consolidare orientativă efectuată pentru a le arăta acționarilor noștri rezultatele executării strategiei.*

## LIFE IS HARD SA

Str. A. Iancu, Nr. 500, 407289, Floresti, jud. Cluj, Romania

CIF: RO16336490, J12/1403/2004

Tel: +40 735 311 564 | Fax: +40 378 107 275

Email: [office@lifeishard.ro](mailto:office@lifeishard.ro) Website [www.lifeishard.ro](http://www.lifeishard.ro)

Member of CISQ Federation

**RISA SIMTEX**

CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM  
ISO 9001 - ISO 14001

## I. SCRISOARE DE LA CEO



Dragi parteneri, colegi și investitori,

Anul 2024 a fost un an al provocărilor, dar și al progresului și deciziilor strategice curajoase pentru Life Is Hard. Într-un mediu economic în continuă schimbare, ne-am menținut angajamentul față de inovare și digitalizare, consolidându-ne poziția de lider în industria asigurărilor și în transformarea digitală a IMM-urilor.

Ne-am propus o creștere accelerată, susținută de o investiție strategică importantă, pentru care am atras fonduri de 2 milioane de euro. Această inițiativă a fost parte din angajamentul nostru de a confirma un trend ascendent și a venit la pachet cu asumarea unor riscuri calculate. Din păcate, aceste riscuri s-au materializat, iar investiția nu s-a concretizat așa cum am prevăzut. Ca urmare, în locul creșterii prognozate, am înregistrat o ușoară scădere pe rezultate. Cu toate acestea, tendințele pozitive din ultima parte a anului – o creștere notabilă a EBITDA (+1,27 milioane RON vs Q3) și a cifrei de afaceri (+7,78 milioane RON vs Q3) – demonstrează că strategia noastră de redresare funcționează, iar echilibrul financiar a

fost menținut într-un palier acceptabil, chiar și în contextul unor investiții substanțiale într-o echipă nouă.

Divizia Tomorrow rămâne pilonul nostru principal de creștere în domeniul insurtech, generând 62% din cifra de afaceri totală. Platformele noastre, precum 24Broker și 24MGA, sunt esențiale pentru brokerii și asigurătorii din România și Europa, iar feedbackul utilizatorilor confirmă valoarea adăugată pe care o oferim. În paralel, Divizia Engine a adus contribuții importante prin proiecte de digitalizare la nivel local și național, consolidându-și rolul în sprijinirea IMM-urilor. Parteneriatele cu Consiliul Județean Cluj și inițiativele de finanțare europeană, precum „Work is Cool”, reflectă angajamentul nostru de a sprijini dezvoltarea comunităților prin tehnologie.

Pentru a susține această strategie de creștere, am investit în optimizarea proceselor financiare și implementarea unor sisteme avansate de management, în atragerea și dezvoltarea capitalului uman, în digitalizarea proceselor interne și în consolidarea poziționării brandului pe piață. De asemenea, am extins echipa de vânzări pentru a sprijini expansiunea și am realizat investiții administrative necesare pentru susținerea operațională a companiei.

În zona tehnologică, am consolidat structura necesară dezvoltărilor viitoare ale produselor LIH, punând în același timp bazele unei platforme API menite să devină pilonul viitorului nostru digital. Adicional, am amplificat colaborarea strategică cu clienții noștri prin integrarea și utilizarea datelor în soluții avansate de business intelligence. Totodată, am dezvoltat o serie de

### LIFE IS HARD SA

Str. A. Iancu, Nr. 500, 407289, Floresti, jud. Cluj, Romania

CIF: RO16336490, J12/1403/2004

Tel: +40 735 311 564 | Fax: +40 378 107 275

Email: [office@lifeishard.ro](mailto:office@lifeishard.ro) Website [www.lifeishard.ro](http://www.lifeishard.ro)

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM  
ISO 9001 - ISO 14001



*Informațiile financiare care au stat la baza întocmirii prezentului raport nu au fost auditate.*

produse inovatoare în parteneriat strâns cu brokerii și asiguratorii parte din portofoliul nostru, precum 24Consultant și 24broker.ro. Investițiile în zona tehnologică sunt în sumă de 2,95 mil RON.

Un pas esențial în această direcție a fost și formarea unei echipe noi de management, în care am adus specialiști cu experiență solidă în marketing, tehnologie și vânzări. În paralel, am continuat să ne extindem prezența pe piața eCommerce prin Innobyte Solutions, care a înregistrat o creștere de 11,65% a cifrei de afaceri, și am consolidat poziția Performia Finance, care a raportat o creștere de aproape 19% a cifrei de afaceri și o îmbunătățire semnificativă a profitabilității.

În ultimii trei ani, am demonstrat o creștere constantă, iar obiectivul pentru 2024 nu a fost doar menținerea acestui ritm, ci o accelerare semnificativă. Deși industria IT a traversat un an dificil, provocările noastre au rezultat dintr-o decizie strategică de extindere rapidă, care nu s-a concretizat conform așteptărilor. Cu toate acestea, ne-am întărit echipa și vom continua să investim în oameni, tehnologii și oportunități.

Privind spre 2025, ne pregătim pentru un an provocator, în care inteligența artificială va juca un rol esențial. Vom aloca resurse financiare și umane semnificative în această direcție, în paralel cu explorarea de parteneriate strategice în domenii cheie precum cybersecurity și cloud. Inovația și creativitatea, atât umană, cât și tehnologică, vor fi factorii diferențiatori într-un viitor care se conturează mult mai rapid decât ne-am fi imaginat.

Chiar dacă schimbarea implică provocări, ne-am asumat încă de anul trecut o re poziționare strategică și un nou model de business, menit să asigure o creștere sustenabilă pe termen lung. Tranziția a început deja în 2024, iar obiectivul nostru este să fim cu un pas înaintea la finalul lui 2025, într-un context în care multe companii vor începe abia atunci acest proces de adaptare.

Vă mulțumim pentru încredere și sprijin! Împreună, continuăm să construim viitorul digital!

Cu apreciere,

Cu stimă,  
Cătălin Chiș  
CEO, Life is Hard

**LIFE IS HARD SA**

Str. A. Iancu, Nr. 500, 407289, Floresti, jud. Cluj, Romania

CIF: RO16336490, J12/1403/2004

Tel: +40 735 311 564 | Fax: +40 378 107 275

Email: [office@lifeishard.ro](mailto:office@lifeishard.ro) Website [www.lifeishard.ro](http://www.lifeishard.ro)

Member of CISQ Federation



## II. EVOLUȚIE BUSINESS & EVENIMENTE CHEIE

### Life Is Hard//More Life

Pe parcursul anului 2024, **Life Is Hard (LIH)** a continuat să investească în dezvoltarea tehnologică, consolidându-și poziția pe piață și reafirmându-se ca partener tehnologic de referință în industria asigurărilor, precum și ca un actor cheie în digitalizarea afacerilor IMM.

**Life Is Hard** demonstrează o stabilitate financiară solidă, susținută de indicatorii săi de lichiditate, solvabilitate și risc. Compania dispune de resursele necesare pentru a acoperii atât datoriile pe termen lung cât și obligațiile curente.

În 2024, **LIH** a raportat o EBITDA de 1,32 milioane RON și o cifră de afaceri de 26,4 milioane RON, înregistrând o scădere comparativ cu aceeași perioadă din 2023. Totuși, analizând valorile înregistrate la finalul trimestrului trei al anului 2024, **LIH** a raportat o creștere semnificativă a EBITDA (+1,27 milioane RON) și a cifrei de afaceri (+7,78 milioane RON), ceea ce reflectă o redresare progresivă și o îmbunătățire a performanței financiare.

**Divizia Tomorrow**, care include toate proiectele legate de asigurări, a continuat să performeze, înregistrând o creștere cu 6% a veniturilor față de aceeași perioadă din 2023 și contribuind cu 62% la cifra de afaceri totală. Platforma 24broker a menținut o creștere ascendentă, iar soluția 24MGA, destinată companiilor de asigurări europene interesate de piețe noi, a contribuit cu suma de 2,28 milioane RON la veniturile diviziei.

Studiul recent efectuat de Life Is Hard indică un **scor NPS ridicat pentru 24Broker.ro (49%) și confirmă poziția sa de lider pe piață, 54% dintre utilizatori considerând-o cea mai performantă platformă de brokeraj din România, datorită caracteristicilor apreciate, precum securitatea datelor (93%), gestionarea formularelor (91%), rapoartele și modulul financiar (90%) și suportul oferit de echipa de customer service (82%).**

Aceste performanțe subliniază potențialul și angajamentul **LIH** de a deveni un lider în digitalizarea proceselor de asigurare și de a deschide noi oportunități de creștere pe piețele externe.

În structura Diviziei Tomorrow identificăm următoarele instrumente esențiale pentru brokerii de asigurări și asiguratorii din România și Uniunea Europeană:

**24broker**, platforma completă de management al brokerajului de asigurări din România. Utilizată de peste 100 de brokeri și integrată cu toți asiguratorii majori, susține peste 11.000 de utilizatori cu mai mult de 130 de produse de asigurare electronice. Platforma facilitează distribuția și interacțiunea eficientă între toți agenții de pe piața asigurărilor, fiind cea mai avansată soluție insurtech din România.

**24Consultant** este versiunea mobilă a platformei 24Broker, concepută pentru agenții de brokeraj în asigurări. Aplicația permite gestionarea facilă a clienților, polițelor și documentelor

direct de pe telefon, oferind accesibilitate și flexibilitate maximă oriunde și oricând.

**Website-ul 24broker.ro**, website dedicat agenților și clienților finali, oferind un instrument eficient pentru compararea asigurărilor din multiple categorii, inclusiv RCA, călătorii și locuințe. Parte din ecosistemul 24Broker, website-ul funcționează în strânsă legătură cu platforma 24Broker și cu aplicația mobilă 24Consultant. Acesta permite clienților să compare rapid prețurile și să genereze un cod de ofertă în mai puțin de 60 de secunde. Agenții, utilizând aplicația 24Consultant, pot prelua acest cod și emite polițele RCA într-un timp record, fără a reintroduce datele, optimizând astfel procesul de vânzare.

**24MGA (24Insurer)**, platforma digitală inovatoare dedicată asigurătorilor, oferind soluții avansate pentru optimizarea vânzării polițelor printr-o distribuție simplificată și bazată pe date, facilitând astfel accesibilitatea produselor și extinderea pieței. Serviciile includ 24MGA pentru gestionarea produselor reglementate, Insurer MTPL API pentru emiterea și administrarea polițelor RCA, Insurer Products API pentru generarea de polițe cu preț fix, 24iProducts pentru administrarea eficientă a produselor simple și Reporting & Analytics pentru monitorizarea performanței vânzărilor.

**APIs Core Insurance**, oferă un set de API-uri care permit generarea cotațiilor de asigurare și emiterea rapidă a polițelor, asigurând un flux de lucru optimizat și eficient, fiind construită în scopul deschiderii de noi canale de distribuție prin Embedded Insurance. Soluția permite conectarea directă cu asigurătorii, automatizarea ofertelor și polițelor, precum și o integrare facilă cu ecosistemul 24Broker și alte platforme sau website-uri de asigurare.

**Valoarea investițiilor realizate de LIH, în cursul anului 2024, în instrumentele dedicate brokerilor și asigurătorilor totalizează 2,95 milioane RON. Aceste sume au fost alocate pentru platforma 24broker, 24Consultant, website-ul 24broker.ro, platforma 24MGA (24Insurer) și respectiv în suitele de API-uri pentru asigurări (APIs Core Insurance).**

**Divizia Engine**, care se concentrează pe digitalizarea IMM-urilor, a adus o contribuție de 38% la cifra de afaceri a LIH, respectiv în sumă de 9,95 milioane RON. Deși veniturile diviziei sunt în scădere comparativ cu aceeași perioadă a anului 2023, aceasta a adus noi parteneriate, respectiv produse și servicii din zona tech, cu accent pe diversificarea portofoliului, pentru a adresa nevoi specifice ale clienților.

S-a semnat un nou contract cu Consiliul Județean Cluj în valoare de peste 4 milioane RON, sumă care nu include TVA, care se va derula pe o perioadă de 3 ani. Scopul colaborării este de a continua procesul de digitalizare a instituției, proces început în anul 2020 și inițiat prin proiectul european „Smart Territory”, care vizează automatizarea și integrarea serviciilor publice într-un sistem digital unificat.

S-a semnat contractul pentru un nou **proiect de finanțare europeană, intitulat „Work is cool - Studenți pregătiți pentru competiție și performanță”, cu o valoare totală de aproximativ 5 milioane RON.** Finanțarea nerambursabilă acordată de AMPEO este în sumă maximă de 4.679.627,51 RON, echivalentă cu 95% din valoarea totală eligibilă aprobată. Proiectul presupune sprijinirea a 250 de studenți, masteranzi și doctoranzi din regiunile mai puțin dezvoltate ale

*Informațiile financiare care au stat la baza întocmirii prezentului raport nu au fost auditate.*

României, cu vârsta de până la 35 de ani, oferindu-le, timp de doi ani, acces la stagii de practică relevante și oportunități de dezvoltare profesională, sub îndrumarea experților noștri, începând din ianuarie 2025.

Acest proiect face parte din **Sales Academy**, un program strategic al **LIH**, prin care ne propunem să pregătim generația viitoare de profesioniști în vânzarea de tehnologie. Credem că investiția în competențele de sales din industria de tehnologie are un impact major pe termen mediu și lung în creșterea gradului de digitalizare a României.

Prin acest proiect, dorim să construim un ecosistem complet în jurul tehnologiei – de la producție și promovare, până la vânzare. Este un pas semnificativ **în consolidarea poziției noastre de partener cheie în digitalizarea companiilor și autorităților publice din România, dar și o contribuție valoroasă la progresul pieței muncii.**

Următoarea etapă a Sales Academy va fi dedicată industriei asigurărilor, subliniind angajamentul nostru continuu față de educație și inovare – fundamentele viitorului. Ne bucurăm să facem parte dintr-o inițiativă care nu doar sprijină tinerii, ci și contribuie la crearea unui viitor mai digitalizat și mai competitiv pentru România.

## Innobyte Solutions

Innobyte Solutions a demonstrat o creștere susținută în 2024, consolidându-și poziția pe piața eCommerce prin inițiative strategice și proiecte noi de succes. Parteneriatele importante cu clienți de renume, inclusiv din cel mai mare lanț farmaceutic din România și industria tutunului, reflectă încrederea în serviciile oferite. În plus, compania a diversificat portofoliul prin noi colaborări în consultanță și dezvoltarea unor proiecte bazate pe platforma Magento, care au înregistrat performanțe remarcabile.

Pentru a sprijini această evoluție, Innobyte a investit în extinderea echipei și a fost activă în comunitatea profesională, sporind vizibilitatea brandului prin sponsorizarea evenimentului Meet Magento România 2024. Deși profitabilitatea este mai mică decât în anul precedent, creșterea cifrei de afaceri cu 11,65% și gestionarea eficientă a costurilor arată adaptabilitatea companiei în fața provocărilor economice.

Compania urmărește o strategie pe termen lung, axată pe creștere și dezvoltare durabilă, ceea ce o poziționează bine pentru a valorifica oportunitățile viitoare și a-și consolida poziția pe piață.

## Performia Finance

Performia Finance a demonstrat o creștere semnificativă la final de an, cu o cifră de afaceri care a crescut cu aproape 19%, ajungând la 4,06 milioane RON, și o îmbunătățire remarcabilă a profitului brut, înregistrând o creștere cu 31% față de 2023, atingând 851.343,31 RON. Această evoluție se datorează în principal veniturilor recurente și fidelizării clienților existenți, alături de o contribuție marginală din atragerea de noi clienți. Consolidarea echipei în 2023 și echilibrarea

### LIFE IS HARD SA

Str. A. Iancu, Nr. 500, 407289, Floresti, jud. Cluj, Romania

CIF: RO16336490, J12/1403/2004

Tel: +40 735 311 564 | Fax: +40 378 107 275

Email: [office@lifeishard.ro](mailto:office@lifeishard.ro) Website [www.lifeishard.ro](http://www.lifeishard.ro)

Member of CISQ Federation



costurilor salariale au favorizat rezultatele pozitive din 2024.

Potențialul de creștere al Performia Finance este susținut de inițiative strategice, precum renegocierea tarifelor și extinderea bazei de clienți, care vor avea un impact vizibil începând cu toamna acestui an. Compania are planuri ambițioase de digitalizare și diversificare a portofoliului de servicii, inclusiv prin achiziția unei participații majoritare într-o firmă de contabilitate, ceea ce va stimula creșterea pe termen lung.

Deși extinderea afacerii vine cu costuri extra, cum ar fi creșterea costurilor operaționale legate de noi angajări, Performia Finance beneficiază de un EBITDA în creștere cu 25,9%, ceea ce reflectă o profitabilitate îmbunătățită și o capacitate solidă de a investi în viitor.

### III. REZULTATE CONSOLIDATE ORIENTATIV

-ale LIH și deținerilor LIH (Innobyte Solutions și Performia Finance) -



**41,6 mil RON**

**CIFRA DE AFACERI**

**(5,4%)**

**vs 2023**



**3,6 mil RON**

**EBITDA**

**(68,9%)**

**vs 2023**



**0,56 mii RON**

**PROFIT BRUT**

**(93,2%)**

**vs 2023**

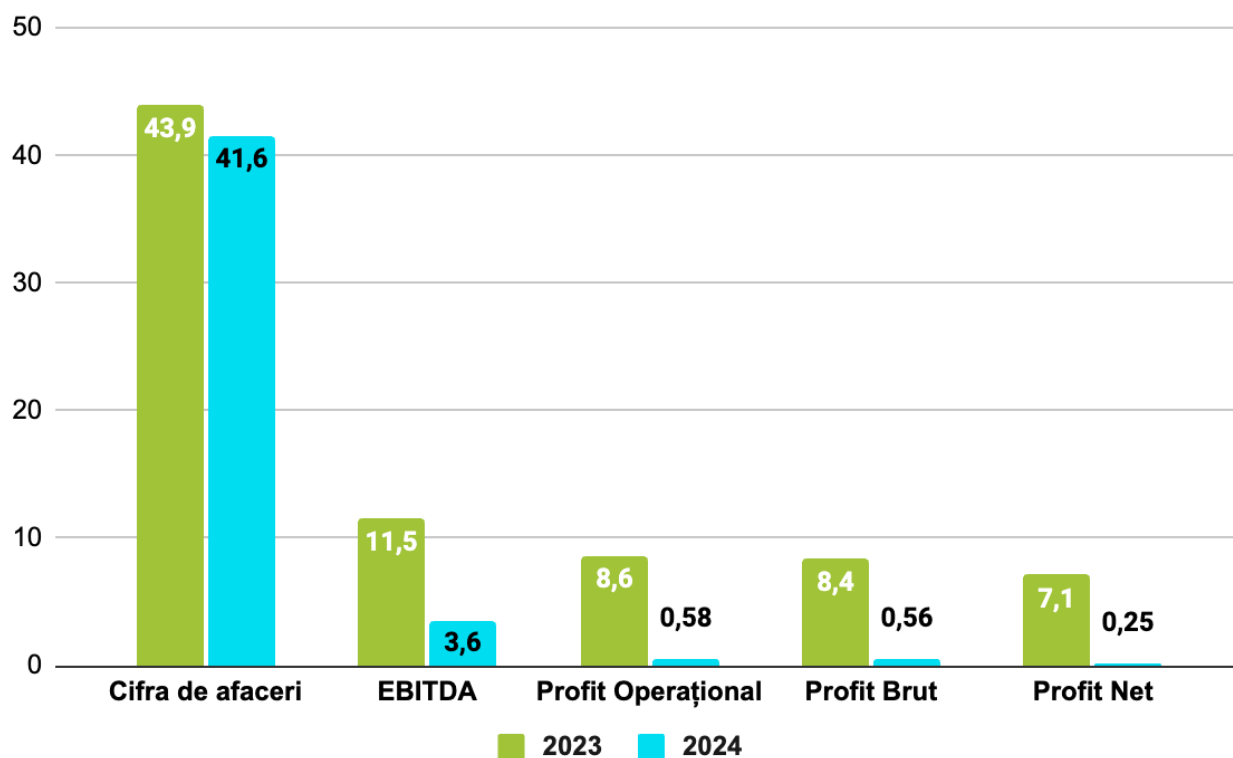
Ca urmare a deținerilor pe care Life Is Hard le are în societățile Performia Finance (40%) și Innobyte Solutions (100%), conform procentului deținut, s-a procedat la o consolidare orientativă a performanței financiare a celor trei companii. Scopul este de a prezenta orientativ realizările ecosistemului Life Is Hard la finele anului 2024.

**Consolidarea orientativă a rezultatelor celor trei companii a presupus eliminarea tranzacțiilor derulate între acestea și respectiv preluarea rezultatelor individuale conform**

Informațiile financiare care au stat la baza întocmirii prezentului raport nu au fost auditate.

**procentului de deținere a LIH.** Redăm în continuare centralizarea rezultatelor consolidate orientativ înregistrate la finalul perioadei de raportare:

Denumire indicator	31 Dec. 2023	31 Dec. 2024	Evoluție (+/-) (lei)	Evoluție (+/-) (%)
Cifra de afaceri	43.948.411	41.565.300	(2.383.111)	(5,42)
Venituri din exploatare	50.635.787	45.951.158	(4.684.629)	(9,25)
Cheltuieli din exploatare	41.971.109	45.366.727	3.395.618	8,09
<b>EBITDA</b>	<b>11.523.747</b>	<b>3.574.435</b>	<b>(7.949.313)</b>	<b>(68,98)</b>
<b>REZULTAT OPERAȚIONAL</b>	<b>8.664.678</b>	<b>584.431</b>	<b>(8.080.247)</b>	<b>(93,26)</b>
Venituri financiare	489.208	1.314.649	825.441	168,73
Cheltuieli financiare	780.749	1.331.098	550.349	70,49
<b>REZULTAT FINANCIAR</b>	<b>(291.541)</b>	<b>(16.449)</b>	<b>275.092</b>	<b>(94,36)</b>
Venituri Totale	51.124.995	47.265.807	(3.859.188)	(7,55)
Cheltuieli Totale	42.751.858	46.697.825	3.945.967	9,23
<b>REZULTAT BRUT</b>	<b>8.373.137</b>	<b>567.982</b>	<b>(7.805.155)</b>	<b>(93,22)</b>
Impozit	1.256.277	317.720	(938.557)	(74,71)
<b>REZULTAT NET</b>	<b>7.116.860</b>	<b>250.262</b>	<b>(6.866.598)</b>	<b>(96,48)</b>



**LIFE IS HARD SA**

Str. A. Iancu, Nr. 500, 407289, Floresti, jud. Cluj, Romania  
 CIF: RO16336490, J12/1403/2004  
 Tel: +40 735 311 564 | Fax: +40 378 107 275  
 Email: [office@lifeishard.ro](mailto:office@lifeishard.ro) Website [www.lifeishard.ro](http://www.lifeishard.ro)

Member of CISQ Federation



## IV. EVOLUȚIA BURSIERĂ & DEMERSURI CORPORATE

Acțiunile LIH se tranzacționează la BVB segment ATS, AeRo, sub simbol LIH, **fiind inclusă în indicele BET AeRO**. La final de an, compania are o capitalizare de 40 mil RON și un număr de 1.410 de acționari, conform ultimului registru primit de la Depozitarul Central. Graficul de mai jos prezintă evoluția acțiunilor companiei pe parcursul anului 2024:



TradingView

### Demersuri corporate 2024

#### Emisiunea de Obligațiuni

- succesului emisiunii de obligațiuni, suprasubscrisa în procent de 242%. Astfel am emis 100.000 obligațiuni la o valoare nominală totală de 10 mil RON și o rată nominală a dobânzii de 10%/an plătită trimestrial

#### Achiziția a 10% din Pointer Systems

- valoarea tranzacției se ridică la 200.000 euro și se va derula prin LIH Ventures, brațul de investiții al LIFE IS HARD
- achiziția este una strategică și întărește direcția noastră de a deveni partenerul tehnologic principal în industria de asigurări,

#### Alocare acțiuni SOP

- au fost alocate 400.956 de acțiuni cu titlu gratuit către angajații Societății și a companiilor în care Societatea are dețineri, ca parte a programului de bonusare și fidelizare a angajaților

#### Majorarea de capital social

- MCS1: derulată în scopul conversiei creanțelor certe, lichide și exigibile deținute asupra LIH de beneficiarii programului de tip Stock Option Plan, în cadrul căreia a au fost emise 740.000 acțiuni noi, ordinare cu o valoare nominală de 0,5 lei/acțiune;
- MCS2: derulată în scopul remunerării acționarilor LIH în acțiuni gratuite din profitul anului 2023. Astfel, suma de 5 mil RON a fost încorporată în capitalul social al LIH și a presupus emiterea a 10 mil acțiuni noi.

#### Parteneriat strategic

- semnarea contractului cu Vodafone, vizând dezvoltarea unui parteneriat strategic pe termen lung. Această colaborare strategică înlocuiește alianța anterioară cu Orange.

#### LIFE IS HARD SA

Str. A. Iancu, Nr. 500, 407289, Florești, jud. Cluj, Romania  
CIF: RO16336490, J12/1403/2004  
Tel: +40 735 311 564 | Fax: +40 378 107 275  
Email: office@lifeishard.ro Website www.lifeishard.ro

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM  
ISO 9001 - ISO 14001

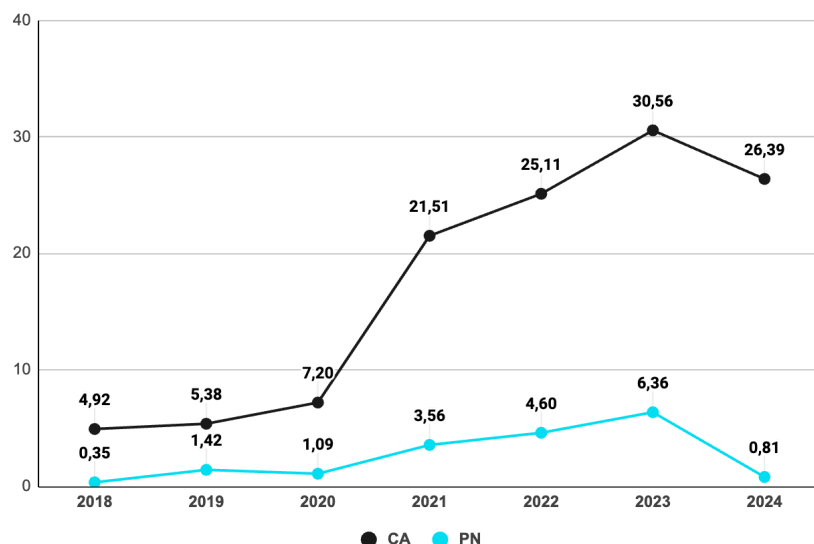
## Alte evenimente importante pentru acționari

- 1) [AGEA din data de 25.01.2024](#) a aprobat majorarea de capital cu aport în numerar și cu conversie de creanțe certe, lichide și exigibile asupra societății deținute de beneficiarii programului de stimulare și fidelizare de tip Stock Option Plan.
- 2) Consolidarea echipei de Top Management. Mai multe detalii găsiți [AICI](#);
- 3) AGA din data de 29 Aprilie 2024 a aprobat:
  - Rezultatele anului 2023;
  - Bugetul de Venituri și Cheltuieli, respectiv Planul de Investiții pentru anul 2024;
  - Noi membrii ai Consiliului de Administrație. Mai multe detalii găsiți [AICI](#);
  - Auditorul Financiar. Mai multe detalii găsiți [AICI](#);
  - Majorarea capitalului social cu suma de 5 mil RON, prin emiterea unui număr de 10 mil acțiuni noi, cu valoarea nominală de 0,5 lei/acțiune;
  - Majorarea capitalului social al LIH Ventures cu suma de 200 mii euro, în vederea dobândirii de către aceasta din urmă a unei participații de 10% în Societatea Pointer Systems
- 4) Noua identitate de brand a LIFE IS HARD: MORE LIFE. Soluții de digitalizare pentru business și viață. Mai multe detalii găsiți [AICI](#);
- 5) [SEMNAREA CONTRACTULUI DE FINANȚARE](#) pentru implementarea proiectului cod SMIS: 317918 intitulat: " Work is cool - Studenți pregătiți pentru competiție și performanță" în valoare totală de 4.925.975,66 RON cu o finanțare nerambursabilă în proporție de 95%. Perioada de implementare a proiectului este de 24 luni de la data semnării contractului de finanțare.
- 6) [Facilitățile de creditare ale LIH](#): prelungirea liniei de credit de 2 mil RON și respectiv contractarea unei facilități de credit pentru emiterea scrisorilor de garanție de 4 mil RON
- 7) [AGEA din 16 decembrie 2024](#) a aprobat noua politică SOP (Stock Options Plan) a [LIH](#) și respectiv conversia sumei de 1.538.446,85 lei, inclusiv dobânda acumulată, în capitalul social al societății Innobyte Solutions, în care [LIH](#) are calitatea de asociat unic. Operațiunea implică majorarea capitalului social al societății Innobyte Solutions și va crește valoarea investiției [LIH](#) în aceasta. Suma ce va face obiectul conversiei rezultă din Contractul de creditare nr. 668/04.10.2021 și Actele adiționale aferente prin care [LIH](#) a acordat în favoarea Innobyte Solutions S.R.L. suma de 1.538.446,85 lei cu titlu de creditare cu dobândă de 1,25% /an.
- 8) Prin Decizia Consiliului de Administrație din data de 16.12.2024, s-a decis ca din acțiunile rascumparate de [LIH](#), 400.956 de acțiuni să fie oferite cu titlu gratuit către angajații [LIH](#) și a companiilor în care [LIH](#) are dețineri, cu titlu de bonificație, în vederea cointeresării și delizării acestora. Transferul dreptului de proprietate asupra acțiunilor de la societate către angajații [LIH](#) și a companiilor în care [LIH](#) are dețineri, cu titlu de bonificație, în vederea cointeresării și delizării acestora, s-a efectuat în data de 19 decembrie 2024.

## V. ANALIZA DETALIATĂ: SITUAȚIA ECONOMICO-FINANCIARĂ

### 5.1. ACTIVITATEA FINANCIARĂ A LIFE IS HARD

#### 5.1.1. Performanța financiară



În 2024 am avut focus pe consolidarea strategiei prin care să generăm creșterea accelerată a business-ului, astfel încât să ne creștem poziția pe piață și să devenim partenerul tehnologic principal în industria de asigurări, dar și un partener cheie în digitalizarea afacerilor IMM.

Parcursul anului 2024, a fost pentru LIH unul plin de provocări și de o serie de demersuri investiționale, în ciuda cărora LIH rămâne în continuare o companie profitabilă.

Astfel, LIH încheie anul cu un EBITDA de 1,3 mil RON și o cifră de afaceri în sumă de 26,4 mil RON, cu 13,6% mai mică comparativ cu anul 2023.

Indicatori ai performanței financiare (sume în RON)	31 Dec. 2023	31 Dec. 2024	Evoluție (+/-) (RON)	Evoluție (+/-) (%)
<b>Venituri operaționale</b>	<b>37.218.283</b>	<b>30.746.572</b>	<b>(6.471.711)</b>	<b>(17,39)</b>
Cifra de afaceri netă	30.556.248	26.385.837	(4.170.411)	(13,65)
Alte venituri operaționale	6.662.035	4.360.735	(2.301.300)	(34,54)
<b>Cheltuieli operaționale</b>	<b>31.442.814</b>	<b>32.225.814</b>	<b>783.000</b>	<b>2,49</b>
Cheltuieli materiale	462.603	426.240	(36.363)	(7,86)
Cheltuieli cu mărfurile	1.556.831	1.949.627	392.797	25,23
Cheltuieli cu utilitățile	142.310	127.103	(15.207)	(10,69)
Cheltuieli cu personalul	16.599.173	16.627.686	28.513	0,17
Cheltuieli cu amortizarea	2.774.123	3.555.025	780.902	28,15
Cheltuieli cu provizioanele	(91.972)	(753.243)	(661.271)	718,99
Alte cheltuieli operaționale	9.999.745	10.293.375	293.630	2,94
<b>EBITDA</b>	<b>8.457.620</b>	<b>1.322.539</b>	<b>(7.135.081)</b>	<b>(84,36)</b>
<b>Profit operațional</b>	<b>5.775.469</b>	<b>(1.479.242)</b>	<b>(7.254.710)</b>	<b>(125,61)</b>
Venituri financiare	2.150.915	3.588.387	1.437.472	66,83
Cheltuieli financiare	732.404	1.299.921	567.517	77,49
<b>Rezultat financiar</b>	<b>1.418.511</b>	<b>2.288.466</b>	<b>869.955</b>	<b>61,33</b>
<b>Venituri totale</b>	<b>39.369.198</b>	<b>34.334.959</b>	<b>(5.034.239)</b>	<b>(12,79)</b>
<b>Cheltuieli totale</b>	<b>32.175.218</b>	<b>33.525.735</b>	<b>1.350.517</b>	<b>4,20</b>
<b>Profit brut</b>	<b>7.193.980</b>	<b>809.224</b>	<b>(6.384.756)</b>	<b>(88,75)</b>
Impozit pe profit	830.638	-	(830.638)	(100,00)
<b>PROFIT NET</b>	<b>6.363.342</b>	<b>809.224</b>	<b>(5.554.118)</b>	<b>(87,28)</b>

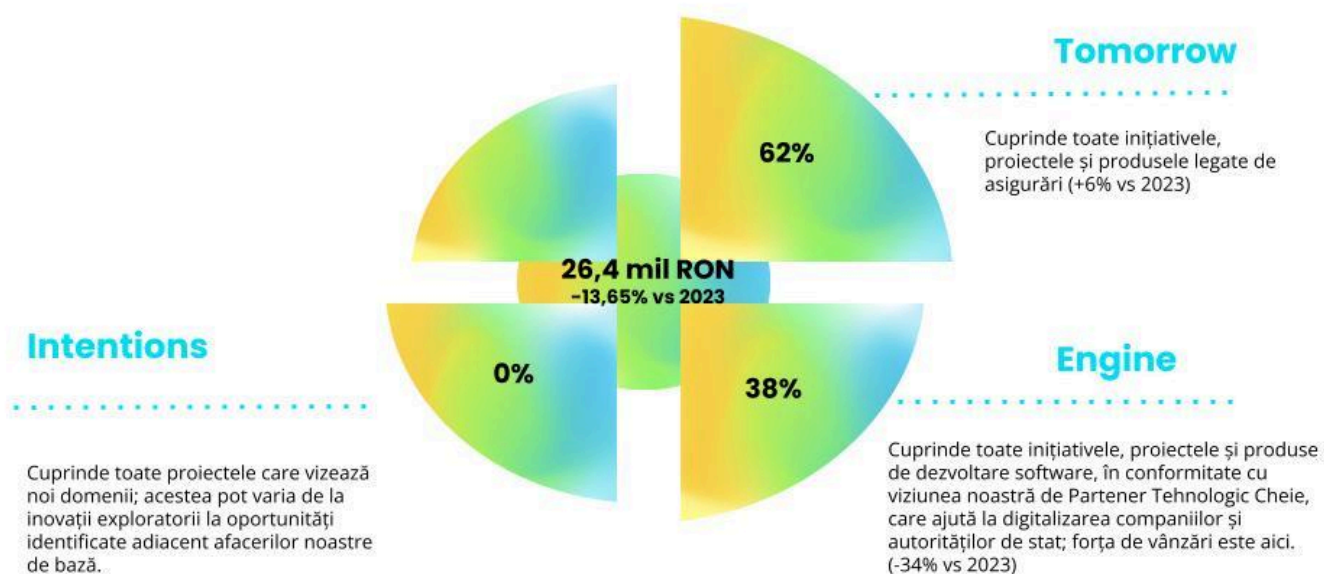
Dinamica Cifrei de Afaceri este dată de linia de business din telecomunicații, parte integrantă a diviziei Engine, care cuprinde toate proiectele și produsele de digitalizare, inclusiv forța de vânzări.

Zona de telecomunicații a înregistrat la final de an o scădere a vânzărilor cu 5,02 mil RON comparativ cu aceeași perioadă a anului 2023, rezultat al provocărilor mai largi cu care se confruntă industria, inclusiv stagnarea creșterii veniturilor, fiind completată și de schimbarea operatorului.

Divizia Engine are la finalul anului 2024 venituri cumulate în sumă de 9,95 mil RON, cu 34% mai mici comparativ cu anul 2023, contribuind totodată cu 38% la realizarea cifrei de afaceri.

Informațiile financiare care au stat la baza întocmirii prezentului raport nu au fost auditate.

Divizia Tomorrow, care cuprinde toate proiectele și produsele legate de asigurări, a înregistrat la final de an o creștere cu 6,24% față de perioada de raportare anterioară, având o contribuție de 62% în cifra de afaceri. Astfel, veniturile generate din aplicația 24broker.ro se mențin pe trend ascendent. Observăm totodată o creștere cu 91,96% a veniturilor din 24MGA - un produs dedicat companiilor de asigurare europene care doresc să pătrundă pe piețe noi colaborând cu brokerii locali - de la 1,18 mil RON în 2023 la 2,28 mil RON în anul 2024.



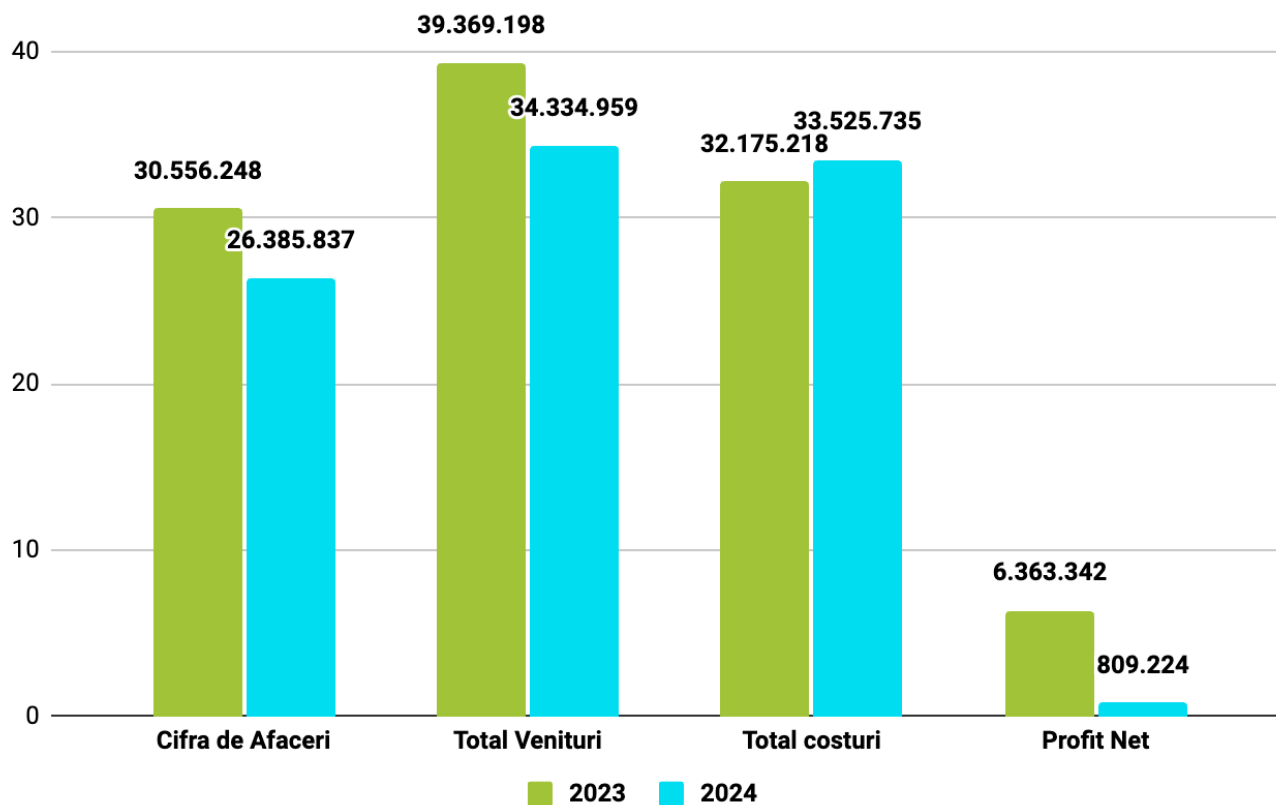
Comparativ cu anul 2023, **alte venituri operaționale** au marcat o scădere cu 34,54% la finalul perioadei de raportare. Această dinamică este dată de finalizarea proiectului UE pentru 24broker.ro, care în 2023 a generat venituri din dezvoltarea de noi module de aproximativ 5 mil RON, influență care nu se găsește la nivelul anului 2024.

**În cursul anului 2024, am investit în divizia Tomorrow, concentrându-ne atât pe continuarea dezvoltărilor în platforma 24broker.ro, 24consultant, 24broker.ro websile cât și în dezvoltarea suitei de APIs Core Insurance, respectiv 24MGA. Astfel, investițiile efectuate pe parcursul anului 2024 în această direcție sunt în sumă totală de 2,95 mil RON. Toate aceste investiții au fost efectuate pentru a ne crește poziția pe piață și pentru a deveni partenerul tehnologic principal în industria de asigurări.**

De asemenea, alte venituri operaționale sunt influențate marginal și de proiectele UE derulate de LIH, care afectează veniturile pe măsură ce se înregistrează amortizarea modulelor dezvoltate și a echipamentelor achiziționate.



Informațiile financiare care au stat la baza întocmirii prezentului raport nu au fost auditate.



Pe parcursul anului 2024, Life Is Hard (LIH) a investit în dezvoltare strategică, întărirea echipei de management și digitalizarea proceselor interne pentru a-și consolida poziția pe piață și a crește eficiența operațională. Aceste investiții, alături de cheltuielile pentru activitățile curente și implementarea proiectelor, au dus la o ușoară creștere a costurilor operaționale (+2,49%).

**În costurile operaționale predomină cheltuielile cu personalul, care reprezintă 52% din total, urmate de costurile cu terții, care constituie 32% din totalul cheltuielilor.**

**Cheltuielile materiale**, în sumă de 426.240 RON, sunt preponderent reprezentate de costurile cu combustibilul pentru flota auto, înregistrând o scădere cu 7,86%.

La finalul perioadei de raportare, observăm o creștere cu 25% a **cheltuielilor cu mărfurile**. Această tendință vine ca urmare a alinierii echipei la direcția strategică de a deveni un partener cheie în digitalizarea afacerilor IMM.

La finalul anului, **costurile salariale** au rămas aproape la același nivel ca în 2023, înregistrând doar o ușoară creștere cu 0,17%. Pe de altă parte, cheltuielile cu utilitățile au scăzut cu 10,69%.

**Costurile cu amortizarea** sunt în sumă de 3,55 mil RON la final de an, marcând o creștere cu 28,15% comparativ cu perioada de referință. Acestea înglobează amortizarea fondului de comerț, asociat liniei de business în domeniul telecomunicațiilor care face parte din divizia Engine, precum și amortizarea activelor necorporale (aplicațiile dezvoltate), respectiv a activelor corporale (flota auto, echipamente de lucru etc).

#### LIFE IS HARD SA

Str. A. Iancu, Nr. 500, 407289, Floresti, jud. Cluj, Romania  
 CIF: RO16336490, J12/1403/2004  
 Tel: +40 735 311 564 | Fax: +40 378 107 275  
 Email: [office@lifeishard.ro](mailto:office@lifeishard.ro) Website [www.lifeishard.ro](http://www.lifeishard.ro)

Member of CISQ Federation



În cadrul costurilor operaționale, s-au înregistrat reluări de **provizioane** în valoare de 753.243 RON, care includ atât provizioane pentru concedii neefectuate, cât și provizioane pentru riscuri asociate execuției și finalizării proiectului de digitalizare a Consiliului Județean Cluj, parte a proiectului european „Smart Territory”.

**Alte cheltuieli operaționale** sunt la finalul perioadei de raportare în sumă de 10,29 mil RON înglobând investițiile în alinierea la direcția strategică de a deveni un partener tehnologic cheie în industria asigurărilor și digitalizarea afacerilor IMM. Această categorie de costuri include suma de peste 770 mii RON aferentă bugetului de marketing, utilizat pentru campaniile de comunicare, promovare și rebranding, prin care am oferit o nouă identitate LIH. Aceste direcții sprijină strategia noastră și urmăresc să crească notorietatea brandului LIH.

Scăderea profitabilității LIH la final de perioadă de raportare, comparativ cu aceeași perioadă a anului 2023, este rezultatul diminuării vânzărilor în zona telecomunicațiilor - *un domeniu care se confruntă cu provocări și stagnări la nivel global la care se adaugă și impactul schimbării operatorului* - și marginal al investițiilor strategice și al eforturilor de aliniere la direcția strategică. **Cu toate acestea, rezultatele de la finalul lui 2024 arată o îmbunătățire comparativ cu finalul trimestrului trei al anului analizat. Am înregistrat o EBITDA în sumă de 1,32 mil RON, în creștere cu 1,27 mil RON față de profitul înregistrat la finalul trimestrului trei, iar cifra de afaceri a ajuns la 26,4 milioane RON, cu 7,78 milioane RON mai mult decât la finalul trimestrului trei. De asemenea, raportăm un profit financiar de 2,28 milioane RON, datorat investițiilor strategice efectuate în Performia Finance și Innobyte Solutions. Profitul net este în sumă de 809.223,69 RON cu 87,28% mai mic comparativ cu finalul anului 2023.**

În ciuda provocărilor, îmbunătățirile înregistrate la final de an, comparativ cu finalul trimestrului trei al anului 2024, demonstrează că strategia noastră începe să dea roade, iar eforturile depuse pentru a ne consolida poziția pe piață ne apropie de viziunea noastră de a deveni partenerul tehnologic principal în industria de asigurări, dar și un partener cheie în digitalizarea afacerilor IMM.

## 5.1.2. Activele Life Is Hard

Indicatori ai poziției financiare (Sume în RON)	01 Ianuarie 2024	31 Dec. 2024	Variație (+/-) (%)
<b>Active imobilizate</b>	<b>44.878.042</b>	<b>48.783.915</b>	<b>8,70</b>
Imobilizări necorporale	29.917.760	30.788.670	2,91
Imobilizări corporale	2.123.165	3.143.712	48,07
Imobilizări financiare	12.837.117	14.851.532	15,69
<b>Active circulante</b>	<b>29.492.758</b>	<b>32.509.432</b>	<b>10,23</b>
Stocuri	91.614	298.257	225,56
Creanțe	16.394.489	15.168.988	(7,48)
Casa și conturi la bănci	13.006.655	17.042.187	31,03
<b>Cheltuieli în avans</b>	<b>66.112</b>	924.555	1298,48
<b>TOTAL ACTIVE</b>	<b>74.436.911</b>	<b>82.217.901</b>	<b>10,45</b>

În cursul anului 2024, activele deținute de Life Is Hard au marcat o creștere cu peste 10%, influențând favorabil capacitatea companiei de a se finanța din activele proprii, adică de a-și acoperi datoriile totale din total active deținute. Acest aspect evidențiază nu doar capacitatea sa de a-și susține operațiunile și de a-și onora obligațiile pe termen lung, ci și faptul că Life Is Hard se situează într-o zonă de echilibru financiar solid.

Având în vedere specificul activității desfășurate, cu accent pe dezvoltarea de software orientat către nevoile clienților, Life Is Hard își conturează portofoliul de active într-un mod distinct. O pondere semnificativă în totalul activelor este ocupată de activele necorporale (37%).

### LIFE IS HARD SA

Str. A. Iancu, Nr. 500, 407289, Floresti, jud. Cluj, Romania  
CIF: RO16336490, J12/1403/2004  
Tel: +40 735 311 564 | Fax: +40 378 107 275  
Email: [office@lifeishard.ro](mailto:office@lifeishard.ro) Website [www.lifeishard.ro](http://www.lifeishard.ro)



Informațiile financiare care au stat la baza întocmirii prezentului raport nu au fost auditate.

Disponibilitățile bănești dețin o pondere semnificativă în totalul activelor companiei, de 21%, mare parte din sume provenind din obligațiuni.

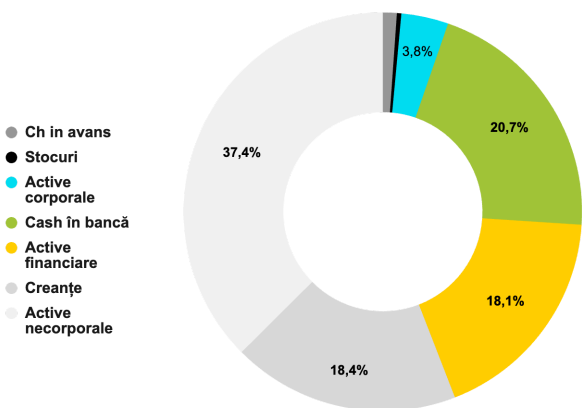
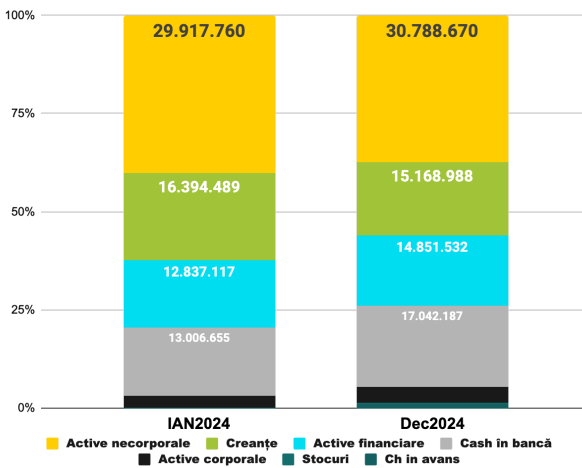
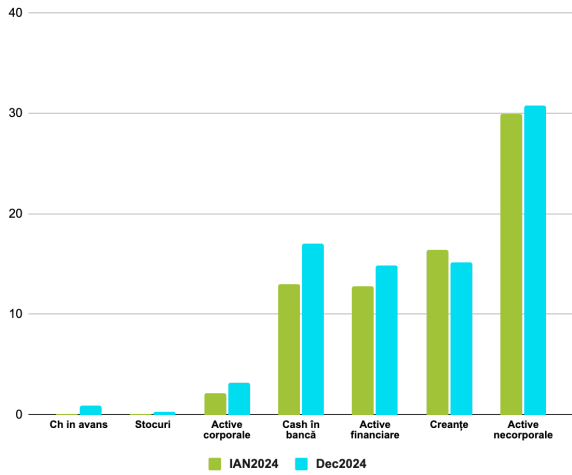
De asemenea, investițiile strategice ale companiei, reflectate în active financiare, reprezintă 18% din totalul activelor. Cât privește creanțele, acestea dețin o pondere de 18% în total active, la final de an.

**Activele necorporale** sunt în mare măsură reprezentate de aplicațiile dezvoltate intern de Life Is Hard. De asemenea, un element important îl constituie fondul comercial pozitiv în valoare de 15,97 milioane RON, rezultat din achiziția liniei de business în domeniul telecomunicațiilor, care face parte din divizia Engine. În categoria activelor necorporale identificăm și softul de ERP (Business Central Navision) achiziționat pentru digitalizarea proceselor LIH.

În ceea ce privește **activele corporale**, acestea includ clădiri (23%) transferate în urma procesului de preluare a fondului de comerț, echipamente de lucru și mobilier necesare desfășurării activității (23%) și flota auto (53%).

Direcția de creștere accelerată, prin achiziționarea de noi companii, se reflectă în poziția bilanțieră a Life Is Hard, prin investițiile efectuate. Astfel, **activele financiare** cuprind investiții precum: i) achiziția Innobyte Solutions în valoare de 11,7 milioane RON; ii) investiția de 2,5 mil RON în LIH Ventures; și iii) achiziția a 40% din Performia Finance în valoare de 300 mii RON. De asemenea, în structura activelor financiare avem suma de 271 mii RON, corespunzătoare participației deținute în Barandi Solutions.

La finalul anului 2024, activele companiei au înregistrat creștere comparativ cu finele anului 2023. Evoluția activelor necorporale reflectă investițiile realizate în divizia Tomorrow, în special în continuarea dezvoltării 24broker.ro, a suitei de APIs Core Insurance pentru a deschide noi canale de distribuție prin Embedded Insurance, și respectiv a 24MGA - destinat companiilor de asigurări europene interesate de piețe noi. Suplimentar s-au efectuat investiții în 24Consultat, în website-ul 24broker.ro și respectiv în digitalizarea proceselor LIH prin achiziția unui soft ERP în sumă de aproape 1 mil RON.



Informațiile financiare care au stat la baza întocmirii prezentului raport nu au fost auditate.

Creșterea substanțială a activelor corporale (+48,07%) se datorează achiziției prin leasing financiar de mijloace de transport ca parte a programului de fidelizare a persoanelor cheie.

La sfârșitul anului, Life Is Hard a înregistrat o creștere cu 10,23% a activelor curente comparativ cu începutul anului, influențând favorabil capacitatea companiei de autofinanțare a datoriilor curente. Avem totodată o creștere substanțială a stocurilor, cu 225.56% față de începutul lui 2024, reflectând angajamentul companiei de a deveni un partener strategic în digitalizarea afacerilor.

Scăderea **creanțelor** cu 7,48% se datorează în principal finalizării proiectului UE „Modele computaționale bazate pe big data și analiza predictivă a datelor pentru optimizarea și automatizarea distribuției de produse de asigurare prin platforma 24Broker.ro”, care a implicat o ajustare a valorii de 3,8 milioane RON, aceasta fiind solicitată de comisia de evaluare finală și fiind datorată unei erori de încadrare pe conturi contabile. Pe lângă această ajustare, am încasat o mare parte din sumă.

La încheierea perioadei de raportare, creanțele comerciale sunt în sumă de 5,3 mil RON. În categoria creanțelor, cea mai mare pondere o dețin alte creanțe (63%), care includ: i) *finanțarea nerambursabilă acordată de AMPEO în sumă de 4.68 milioane RON, echivalentă cu 95% din valoarea totală eligibilă aprobată, aferentă proiectului de finanțare europeană „Work is cool - Studenți pregătiți pentru competiție și performanță”*; ii) subvenția nerambursabilă în valoare de 1,6 milioane RON, acordată în cadrul proiectului UE *“Modele computaționale bazate pe big data și analiza predictivă a datelor pentru optimizarea și automatizarea distribuției de produse de asigurare prin platforma 24Broker.ro”*; ii) creditarea Innobyte Solutions cu suma de 1,5 milioane RON, destinată sprijinirii strategiei acestei companii, cu impact asupra rezultatelor sale; și alte creanțe.

### 5.1.3. Pasivele Life Is Hard

Indicatori ai poziției financiare (Suma în RON)	01 Ianuarie 2024	Pondere în total pasive (%)	31 Dec. 2024	Pondere în total pasive (%)	Variație (+/-) (%)
<b>Datorii curente</b>	<b>4.496.154</b>	<b>6,04</b>	<b>2.489.675</b>	<b>3,03</b>	<b>(44,63)</b>
Datorii comerciale	2.151.487	2,89	1.014.874	1,23	(52,83)
Datorii cu personalul	1.302.638	1,75	1.161.516	1,41	(10,83)
Datorii fiscale	845.621	1,14	279.164	0,34	(66,99)
Credite bancare	-	-	-	-	-
Alte datorii	196.408	0,26	34.122	0,04	(82,63)
<b>Provizioane</b>	<b>1.430.808</b>	<b>1,92</b>	<b>677.565</b>	<b>0,82</b>	<b>(52,64)</b>
<b>Venituri în avans</b>	<b>14.004.962</b>	<b>18,81</b>	<b>14.057.271</b>	<b>17,10</b>	<b>0,37</b>
<b>Datorii noncurente</b>	<b>6.042.588</b>	<b>8,12</b>	<b>17.023.800</b>	<b>20,71</b>	<b>181,73</b>
<b>Capitaluri proprii</b>	<b>48.462.399</b>	<b>65,11</b>	<b>47.969.590</b>	<b>58,34</b>	<b>(1,02)</b>
Capital social	14.754.603	19,82	20.124.603	24,48	36,40
Alte elemente de capitaluri	882.255	1,19	208.094	0,25	(76,41)
Prime de capital	25.694.583	34,52	26.905.101	32,72	4,71
Rezerve	1.651.147	2,22	1.651.147	2,01	-
Acțiuni proprii	(541.408)	(0,73)	(2.352.533)	(2,86)	334,52
Castiguri din instrumente	84.087	0,11	-	-	(100,00)
Pierderi din instrumente	(30.884)	(0,04)	-	-	(100,00)
Rezultat reportat	164.414	0,22	623.954	0,76	279,50
Rezultatul exercitiului	6.363.342	8,55	809.224	0,98	(87,28)
Repartizarea profitului	(559.739)	(0,75)	-	-	(100,00)
<b>TOTAL PASIVE</b>	<b>74.436.911</b>	<b>100,00</b>	<b>82.217.901</b>	<b>100,00</b>	<b>10,45</b>

Averea acționarilor este reflectată de capitalurile proprii, care reprezintă valoarea rămasă după ce activele au fost utilizate pentru a achita datoriile. La final de an, capitalurile proprii au înregistrat o ușoară scădere, respectiv cu 1,02% față de începutul anului.

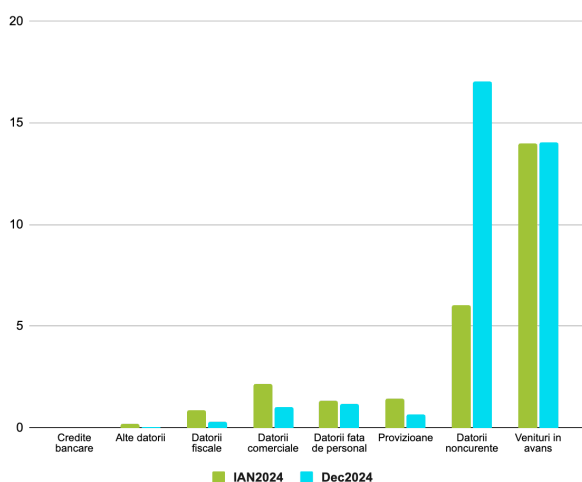
La finalul perioadei de raportare, datoriile Life Is Hard au crescut cu 31,85% față de începutul anului, în principal ca efect al emisiunii de obligațiuni în valoare de 10 milioane RON și a contractării unor leasinguri financiare.

#### LIFE IS HARD SA

Str. A. Iancu, Nr. 500, 407289, Floresti, jud. Cluj, Romania  
CIF: RO16336490, J12/1403/2004  
Tel: +40 735 311 564 | Fax: +40 378 107 275  
Email: office@lifeishard.ro Website www.lifeishard.ro



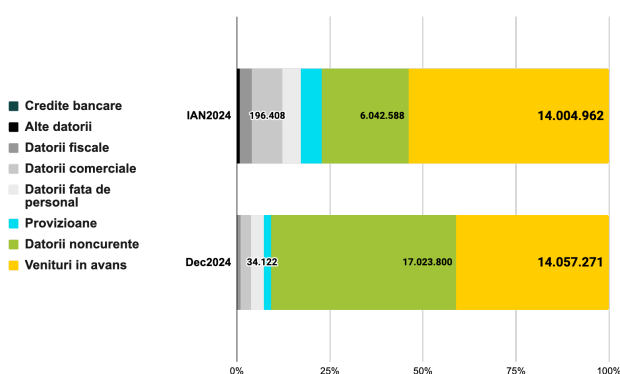
**Informațiile financiare care au stat la baza întocmirii prezentului raport nu au fost auditate.**



Influența asupra solvabilității companiei a fost una nesemnificativă, deoarece indicatorul de solvabilitate financiară, care reflectă capacitatea LIH de a-și acoperi datoriile totale cu activele disponibile, se situează în același palier.

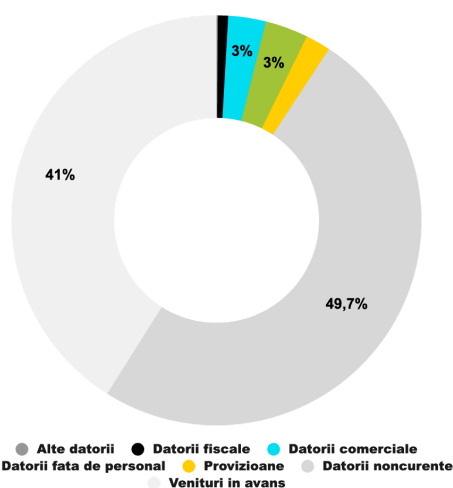
În structură, datoriile totale sunt reprezentate în cea mai mare proporție de veniturile în avans (41%) și de datoriile pe termen lung (48%).

Față de începutul anului, datoriile curente au scăzut cu 44,63%, ceea ce a avut o influență pozitivă asupra lichidității companiei. Această scădere a contribuit la creșterea indicatorilor de lichiditate, confirmând capacitatea companiei de a-și acoperi datoriile curente din activele disponibile.



Datorită rezervelor noastre de numerar, nu a fost nevoie să folosim sursele de împrumut disponibile. Prin urmare, datoria bancară, reprezentată de linia de credit overdraft de 2 milioane RON de la Raiffeisen Bank, a fost complet achitată.

La finalul perioadei de raportare soldul **provizioanelor** este în sumă totală de 677.565 RON, fiind reprezentate de provizioanele pentru concedii neefectuate. Scăderea valorii acestora se datorează atât anulării unor provizioane pentru concedii, cât și eliminării provizionului pentru riscuri legate de proiectul de digitalizare a Consiliului Județean Cluj în cadrul proiectului european „Smart Territory”.



**Veniturile înregistrate în avans** sunt reprezentate de împrumutul nerambursabil cu caracter de subvenții pentru investiții aferent proiectului UE “Modele computaționale bazate pe big data și analiza predictivă a datelor pentru optimizarea și automatizarea distribuției de produse de asigurare prin platforma 24Broker.ro” și respectiv de finanțarea nerambursabilă acordată de AMPEO în sumă de 4.679.627,51 RON, echivalentă cu 95% din valoarea totală eligibilă aprobată, aferentă proiectului de finanțare europeană „Work is cool - Studenți pregătiți pentru competiție și performanță”.

În categoria **datoriilor pe termen lung** ale Life Is

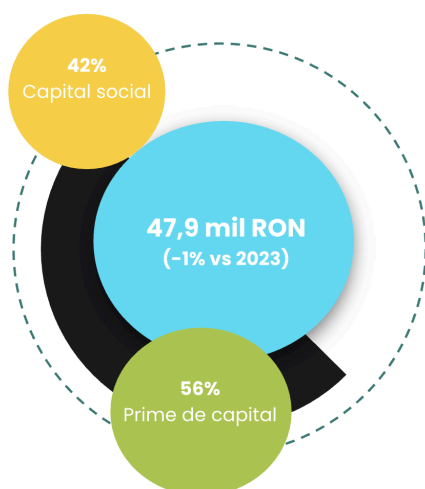
**LIFE IS HARD SA**

Str. A. Iancu, Nr. 500, 407289, Floresti, jud. Cluj, Romania  
 CIF: RO16336490, J12/1403/2004  
 Tel: +40 735 311 564 | Fax: +40 378 107 275  
 Email: office@lifeishard.ro Website www.lifeishard.ro



Hard se regăsește două împrumuturi obligatate: unul de 4,5 milioane RON, cu scadență în 2025 și o dobândă anuală de 8%, pentru care au fost plătite deja 12 cupoane, totalizând 1.082.424 RON, și un alt împrumut de 10 milioane RON, scadent în 2028, cu o dobândă anuală de 10% pentru care au fost plătite deja 3 cupoane, totalizând 750.000 RON. În plus, compania dispune de o linie de credit IMM Invest de 1 milion RON de la BCR și contracte de leasing financiar în valoare de 1,5 milioane RON.

Împrumutul de 4,5 milioane RON vizează finanțarea strategiei de creștere a afacerii, inclusiv achiziții de noi companii. Împrumutul de 10 milioane RON, inițial destinat unei investiții specifice, este acum utilizat pentru a sprijini demersurile strategice ale LIH în vederea unei creșteri accelerate, având în vedere oportunitățile de extindere prin achiziții. Obligațiunile sunt tranzacționate pe sistemul multilateral de tranzacționare (SMT) al BVB, în sectorul Titluri de Credit.



**Capitalurile proprii** sunt compuse în proporție de 56% din prime de capital. Acestea includ o primă de fuziune de 14,5 milioane RON, rezultată din preluarea fondului de comerț al Active Power Solutions și Treecomm Services, procedură finalizată în 2021, și o primă de emisiune de 12,4 milioane RON, generată de majorările de capital social, inclusiv încorporarea creanței în procesul de achiziție a Innobyte Solutions, derularea Planului de Opțiuni pe Acțiuni (SOP) și emisiunea de obligațiuni.

La sfârșitul anului 2024 valoarea **acțiunilor proprii** ale companiei este de 2,35 milioane RON. Acest sold include acțiunile răscumpărate de companie prin programele de răscumpărare aprobate de Adunarea Generală a Acționarilor,

precum și acțiunile primite prin majorări de capital cu acordare de acțiuni gratuite (MCS). De asemenea, în capitalurile proprii se reflectă datoria față de beneficiarii programului SOP (Stock Option Plan), care include angajați și persoane din conducere ce au contribuit semnificativ la rezultatele companiei, atingând sau depășind obiectivele stabilite. Această datorie recunoscută în capitalurile proprii este de 208 mii RON.

În ultima parte a anului 2024, ca urmare a deciziei Consiliului de Administrație din data de 16.12.2024, din acțiunile răscumpărate de LIH, 400.956 de acțiuni au fost oferite cu titlu gratuit către angajații LIH și a companiilor în care LIH are dețineri, cu titlu de bonificație, în vederea cointeresării și delizării acestora. Transferul dreptului de proprietate asupra acțiunilor de la societate către angajații LIH și a companiilor în care LIH are dețineri, cu titlu de bonificație, în vederea cointeresării și delizării acestora, s-a efectuat în data de 19 decembrie 2024. Acest proces a generat diminuarea datoriei față de beneficiarii programului SOP (Stock Option Plan) cu 674.161 RON și respectiv diminuarea soldului acțiunilor răscumpărate cu 869.118.72 RON.

În cursul acestui an, **capitalul social** a fost majorat prin două operațiuni. Prima majorare a avut loc pentru conversia creanțelor deținute de beneficiarii programului Stock Option Plan, rezultând în emiterea a 740.000 de acțiuni noi, cu o valoare nominală de 0,5 lei/acțiune. A doua majorare a fost efectuată pentru a recompensa acționarii cu acțiuni gratuite din profitul anului 2023, ceea ce a implicat încorporarea a 5 milioane RON în capitalul social și emiterea a 10 milioane de acțiuni noi. Aceste modificări au dus la o creștere cu 36,4% a valorii capitalului social. La sfârșitul anului, Life Is Hard a raportat un profit cumulată de 623 mii RON și un profit net de 809 mii RON.

## 5.1.4. Indicatorii cheie a Life Is Hard

### Indicatori de lichiditate, solvabilitate și risc

Denumire indicator	Formula de calcul	01 Ianuarie 2024	31 Dec. 2024	Evoluție (+/-)
<b>Indicatorii de lichiditate</b>				
Lichiditatea generală (Lg)	AC/DC	6,568	13,058	6,498
Lichiditatea intermediară (Lr)	(AC-S)/D	6,548	12,938	6,399
Lichiditatea imediată (Li)	DB/DC	2,892	6,845	3,952
<b>Indicatorii de solvabilitate</b>				
Solvabilitatea financiară (Sg)	TA/TD	2,868	2,401	(0,465)
Solvabilitatea patrimonială (Sp)	CPR/TP	0,651	0,583	(0,068)
<b>Indicatorii de risc</b>				
Rata de îndatorare globală	DT/AT	0,3489	0,4166	0,068
		31.12.2023	31.12.2024	Evoluție (+/-)
Rata de acoperire a dobânzilor	PB/Dob	19,150	0,846	(18,30)

Indicatorii de lichiditate ai Life Is Hard evidențiază capacitatea companiei de a-și onora obligațiile pe termen scurt prin convertirea activelor curente, cum ar fi stocurile, creanțele și investițiile pe termen scurt, în numerar pentru a acoperi plățile exigibile.

Pe parcursul anului 2024, acești indicatori au înregistrat o creștere, sugerând că Life Is Hard dispune de o stabilitate financiară solidă, fiind capabilă să-și acopere datoriile curente prin utilizarea eficientă a activelor curente și a creanțelor disponibile.

Capacitatea companiei de a-și continua operațiunile și de a-și achita datoriile pe termen mediu și lung, rezultate din contractele anterioare, activitățile curente sau obligațiile fiscale, este evaluată prin intermediul **indicatorilor de solvabilitate**. Nivelul acestor indicatori arată că Life Is Hard se află într-o poziție financiară stabilă pe termen mediu și lung, demonstrând capacitatea companiei de a-și acoperi datoriile din activele nete și de a susține datoriile pe termen lung din capitalul propriu.

**Rata de îndatorare globală** indică măsura în care sursele împrumutate și cele atrase contribuie la finanțarea activității. Valorile înregistrate la începutul și sfârșitul perioadei de raportare sugerează că societatea menține o stabilitate financiară solidă și aplică o politică prudentă în privința contractării de credite. Life Is Hard are un nivel redus de expunere la risc, datoriile reprezentând 41% din activele totale.

**Rata de acoperire a dobânzii** măsoară capacitatea companiei de a genera suficient profit pentru a acoperi costurile cu dobânzile aferente împrumuturilor. Valoarea acestui indicator la sfârșitul perioadei de raportare arată că profitul brut al companiei acoperă de 0,84 ori costurile cu dobânzile.

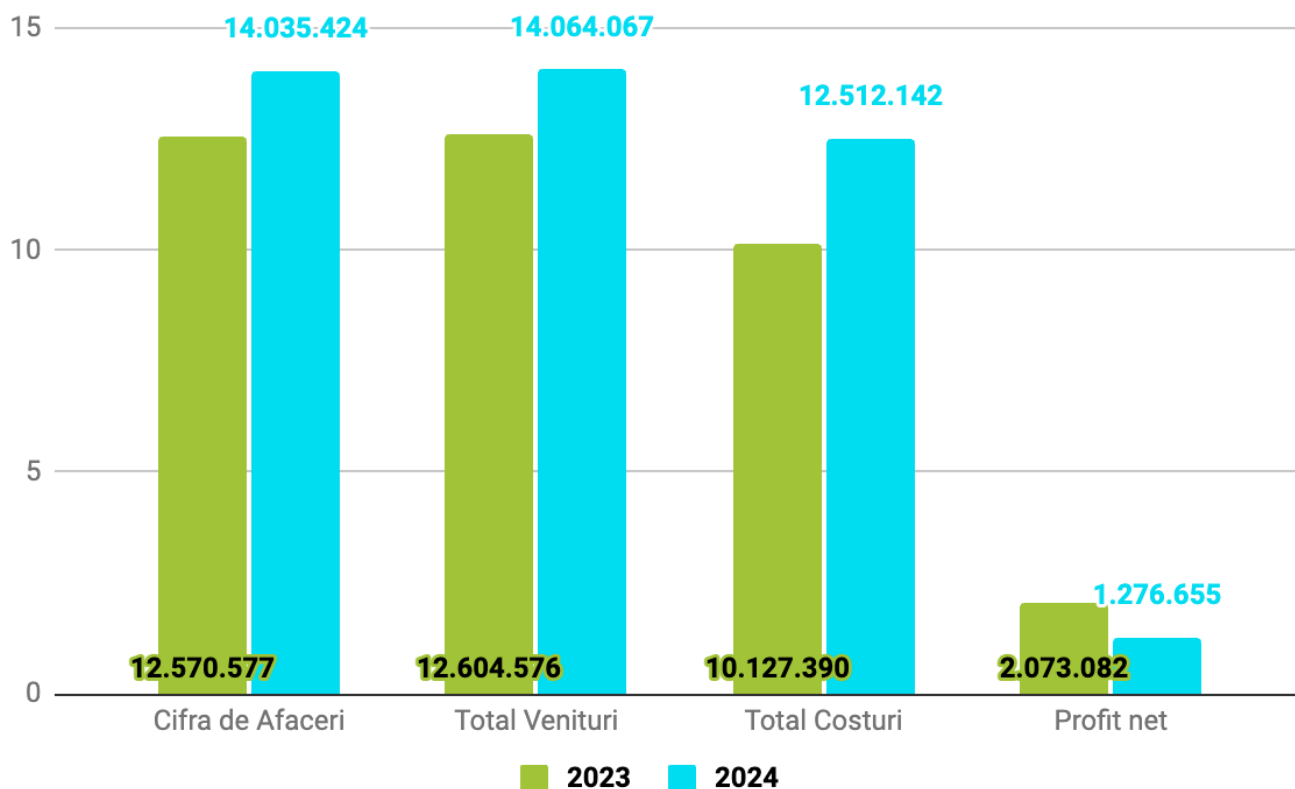
### Rate de marjă și indicatori de profitabilitate

Denumire indicator	Formula de calcul	31 Dec. 2023	31 Dec. 2024	Evoluție (+/-) (p.p.)
Marja EBITDA	EBITDA/CA	27,68	5,01	(22,67)
Marja rezultatului operațional	RE/CA	18,90	(5,61)	(24,51)
Marjă rezultatului financiar	RF/CA	4,64	8,67	4,03
Marja rezultatului brut	RB/CA	23,54	3,07	(20,48)
Marja rezultatului net	RN/CA	20,83	3,07	(17,76)
Marja rentabilității financiare	RN/CPR	13,13	1,69	(11,44)
Marja rentabilitatii activelor	RN/TA	8,55	0,98	(7,56)
Rentabilitatea capitalului angajat	RN/(DTL+CPR)	9,10	1,08	(8,02)

Indicatorii de profitabilitate ai LIH au înregistrat o ajustare temporară la final de an, comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut. Această ajustare a fost influențată de scăderea veniturilor pe linia de telecomunicații, efect datorat de schimbarea operatorului în sectorul telecomunicațiilor, un domeniu care se confruntă cu provocări și stagnări la nivel global, și marginal de investițiile și de eforturile de aliniere la noua direcție strategică a companiei.

## 5.2. ACTIVITATEA FINANCIARĂ A DEȚINERILOR

### 5.2.1. Activitatea financiară a Innobyte Solutions (100% deținere LIH)



De la începutul anului 2024, Innobyte Solutions a avut o serie de inițiative care să ducă la o creștere susținută și o direcție clară spre dezvoltare pe termen lung. Prin lansarea cu succes a noi proiecte și extinderea celor existente, compania a continuat să își consolideze poziția pe piață. Realizările notabile includ colaborarea cu clienți importanți, precum un membru al celui mai mare lanț farmaceutic din România și un jucător din industria tutunului, prin lansarea a două magazine online. Aceste parteneriate subliniază încrederea continuă a clienților în calitatea și valoarea serviciilor oferite de Innobyte Solutions.

În plus, Innobyte Solutions a încheiat și un nou parteneriat promițător în domeniul consultanței, deschizând noi oportunități pentru viitoare dezvoltări și extinderea portofoliului. Proiectele curente, în special cele bazate pe platforma Magento, au înregistrat performanțe peste așteptări, evidențiind capacitatea companiei de a genera valoare adăugată semnificativă.

Pentru a susține această evoluție, echipa a fost întărită prin angajarea de noi profesioniști, iar implicarea activă în comunitatea profesională, prin sponsorizarea evenimentului Meet Magento România 2024 și organizarea de evenimente proprii, a avut un impact pozitiv asupra notorietății brandului.

Creșterea cu 11,65% a cifrei de afaceri la finalul anului 2024 față de aceeași perioadă din 2023, adică un plus de peste 1,46 mil RON, reflectă eforturile continue de dezvoltare și adaptare. De asemenea, profitabilitatea a arătat o îmbunătățire semnificativă față de finalul celui de-al treilea trimestru al anului 2024, confirmând direcția strategică a companiei.

#### LIFE IS HARD SA

Str. A. Iancu, Nr. 500, 407289, Florești, jud. Cluj, Romania  
 CIF: RO16336490, J12/1403/2004  
 Tel: +40 735 311 564 | Fax: +40 378 107 275  
 Email: [office@lifeishard.ro](mailto:office@lifeishard.ro) Website [www.lifeishard.ro](http://www.lifeishard.ro)



Informațiile financiare care au stat la baza întocmirii prezentului raport nu au fost auditate.

Deși profitul înregistrat la finalul anului 2024 este sub nivelul de anul trecut, această evoluție a fost în linie cu previziunile managementului, având în vedere creșterea costurilor operaționale și modificările fiscale din domeniu. Totuși, aceste investiții sunt parte a unei strategii bine gândite pentru a construi un business rezilient și profitabil pe termen lung.

În ciuda provocărilor economice, Innobyte Solutions a reușit să genereze o creștere a veniturilor, demonstrând adaptabilitate și orientare spre o evoluție solidă. Compania rămâne bine poziționată pentru a capitaliza pe oportunitățile viitoare și pentru a-și consolida poziția pe piață.

Indicatori ai performanței financiare (Sume în RON)	31 Dec. 2023	31 Dec. 2024	Evoluție (+/-) (RON)	Evoluție (+/-) (%)
<b>Venituri operaționale</b>	<b>12.570.577</b>	<b>14.060.546</b>	<b>1.489.969</b>	<b>11,85</b>
Cifra de afaceri netă	12.570.577	14.035.424	1.464.847	11,65
Alte venituri operaționale	0	25.122	25.122	100,00
<b>Cheltuieli operaționale</b>	<b>10.064.077</b>	<b>12.468.435</b>	<b>2.404.358</b>	<b>23,89</b>
Cheltuieli materiale	37.802	29.782	(8.020)	(21,22)
Cheltuieli cu mărfurile	-	-	-	-
Cheltuieli cu utilitățile	58.172	56.233	(1.938)	(3,33)
Cheltuieli cu personalul	6.420.446	7.955.881	1.535.435	23,91
Cheltuieli cu amortizarea	160.129	158.592	(1.537)	(0,96)
Alte cheltuieli operaționale	3.387.529	4.267.947	880.419	25,99
<b>EBITDA</b>	<b>2.666.629</b>	<b>1.750.703</b>	<b>(915.926)</b>	<b>(34,35)</b>
<b>Profit operațional</b>	<b>2.506.501</b>	<b>1.592.111</b>	<b>(914.390)</b>	<b>(36,48)</b>
Venituri financiare	33.999	3.521	(30.478)	(89,65)
Cheltuieli financiare	63.314	43.707	(19.607)	(30,97)
<b>Rezultat financiar</b>	<b>(29.315)</b>	<b>(40.186)</b>	<b>(10.871)</b>	<b>37,09</b>
<b>Venituri totale</b>	<b>12.604.576</b>	<b>14.064.067</b>	<b>1.459.490</b>	<b>11,58</b>
<b>Cheltuieli totale</b>	<b>10.127.390</b>	<b>12.512.142</b>	<b>2.384.751</b>	<b>23,55</b>
<b>Profit brut</b>	<b>2.477.186</b>	<b>1.551.925</b>	<b>(925.261)</b>	<b>(37,35)</b>
Impozit pe profit	404.104	275.270	(128.834)	(31,88)
<b>PROFIT NET</b>	<b>2.073.082</b>	<b>1.276.655</b>	<b>(796.427)</b>	<b>(38,42)</b>

Creșterea cheltuielilor operaționale cu 23,89% a fost în mare parte determinată de investițiile necesare pentru întărirea echipei și susținerea inițiativelor strategice ale companiei. Aceste investiții reflectă angajamentul Innobyte Solutions de a-și consolida poziția pe piață și de a se pregăti pentru noi oportunități de creștere.

Deși EBITDA și profitul operațional sunt mai mici față de valorile înregistrate la finalul anului 2023, aceste rezultate trebuie privite în contextul unei etape de tranziție și investiții strategice, menite să aducă beneficii semnificative pe termen lung.

Aceste măsuri de consolidare și inițiativele strategice în curs au ca obiectiv asigurarea unei baze solide pentru competitivitatea și creșterea sustenabilă a Innobyte Solutions în anii următori. Chiar dacă rezultatele actuale sunt sub nivelul anului trecut, ele reflectă o strategie bine planificată, conformă cu așteptările managementului, pentru a sprijini dezvoltarea pe termen lung.

Innobyte Solutions S.R.L. este un partener strategic în domeniul eCommerce, specializat în oferirea unei execuții de înaltă calitate și consiliere continuă pentru afaceri de dimensiuni medii și mari. Compania furnizează o gamă extinsă de servicii menite să sprijine companiile în implementarea, lansarea și dezvoltarea unor platforme de comerț electronic de succes. În prezent, conducerea Innobyte Solutions S.R.L. este asigurată de Cătălin Șomfălean, în calitate de CEO, și Cătălin Bordei, în calitate de Managing Partner.

#### LIFE IS HARD SA

Str. A. Iancu, Nr. 500, 407289, Floresti, jud. Cluj, Romania

CIF: RO16336490, J12/1403/2004

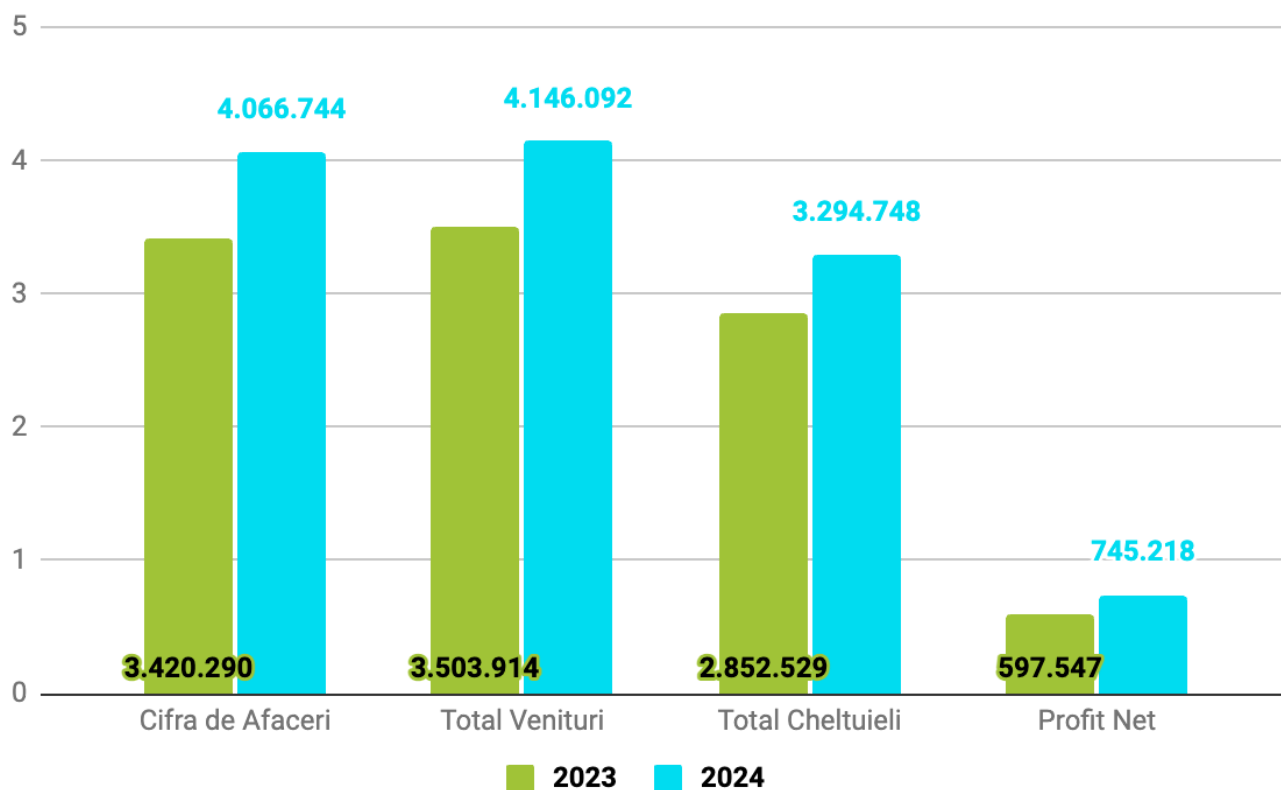
Tel: +40 735 311 564 | Fax: +40 378 107 275

Email: [office@lifeishard.ro](mailto:office@lifeishard.ro) Website [www.lifeishard.ro](http://www.lifeishard.ro)

Member of CISQ Federation



## 5.2.2. Activitatea financiară a Performia Finance (40% deținere LIH)



Performia Finance, sub conducerea lui Bogdan Ciurea, este o companie românească cu o experiență de peste 13 ani pe piață și mai mult de 20 de angajați. Aceasta oferă servicii de contabilitate financiară, salarizare și resurse umane, consultanță fiscală, analiză și consiliere financiară pentru peste 350 de clienți.

Comparativ cu anul 2023, finalul anului 2024 arată o evoluție remarcabilă pentru Performia Finance, cu profituri și venituri în creștere semnificativă față de anul precedent. Deși profitul net a crescut considerabil, trecerea de la impozitul micro la impozitul pe profit ne arată că adevărata dimensiune a progresului se vede în profitul brut, care a ajuns la 851.343 RON, o creștere cu 31% față de 2023.

Creșterea Performia a venit mai degrabă din recurența și fidelizarea clienților existenți și marginal din noi clienți atrași. În plus, după ce 2023 a fost un an de consolidare a echipei, echilibrarea costurilor salariale a contribuit la performanțele financiare din 2024. Trendul de creștere este așteptat să continue, susținut de renegocierea tarifelor și adăugarea de clienți noi, efectele fiind vizibile încă din ultima parte a anului 2024..

În ciuda succesului, compania trebuie să gestioneze cu atenție nevoia de a angaja noi membri pentru a susține extinderea business-ului, un demers ce va genera inițial costuri suplimentare. Printre proiectele de viitor se numără digitalizarea activității și consolidarea portofoliului de servicii printr-o investiție într-o companie țintă cu același specific al activității.

*Informațiile financiare care au stat la baza întocmirii prezentului raport nu au fost auditate.*

Per total, Performia Finance a atins o cifră de afaceri de 4,06 milioane RON, în creștere cu aproape 19%, și o profitabilitate sporită, toate acestea într-un context al creșterii cheltuielilor operaționale, în special cele legate de personal și servicii externe.

**Managementul Performia Finance își continuă eforturile de a atrage noi clienți și de a oferi servicii noi, cu un accent deosebit pe automatizarea proceselor.**

Indicatori ai performanței financiare (Sume în RON)	31 Dec. 2023	31 Dec. 2024	Evoluție (+/-) (RON)	Evoluție (+/-) (%)
<b>Venituri operaționale</b>	<b>3.483.642</b>	<b>4.066.747</b>	<b>583.105</b>	<b>16,74</b>
Cifra de afaceri netă	3.420.290	4.066.744	646.454	18,90
Alte venituri operaționale	63.352	3	(63.349)	(100,00)
<b>Cheltuieli operaționale</b>	<b>2.841.872</b>	<b>3.279.762</b>	<b>437.891</b>	<b>15,41</b>
Cheltuieli materiale	44.800	69.798	24.998	55,80
Cheltuieli cu mărfurile	-	(19.587)	(19.587)	n/a
Cheltuieli cu utilitățile	9.822	17.513	7.692	78,32
Cheltuieli cu personalul	1.864.851	2.077.405	212.554	11,40
Cheltuieli cu amortizarea	41.975	74.076	32.102	76,48
Alte cheltuieli operaționale	880.425	1.060.557	180.132	20,46
<b>EBITDA</b>	<b>683.745</b>	<b>861.061</b>	<b>177.316</b>	<b>25,93</b>
<b>Profit operațional</b>	<b>641.770</b>	<b>786.985</b>	<b>145.215</b>	<b>22,63</b>
Venituri financiare	20.272	79.344	59.072	-
Cheltuieli financiare	10.657	14.986	4.329	40,62
<b>Rezultat financiar</b>	<b>9.616</b>	<b>64.359</b>	<b>54.743</b>	<b>569,31</b>
<b>Venituri totale</b>	<b>3.503.914</b>	<b>4.146.092</b>	<b>642.177</b>	<b>18,33</b>
<b>Cheltuieli totale</b>	<b>2.852.529</b>	<b>3.294.748</b>	<b>442.220</b>	<b>15,50</b>
<b>Profit brut</b>	<b>651.385</b>	<b>851.343</b>	<b>199.958</b>	<b>30,70</b>
Impozit pe profit	53.838	106.125	52.287	97,12
<b>PROFIT NET</b>	<b>597.547</b>	<b>745.218</b>	<b>147.671</b>	<b>24,71</b>

Performia Finance a înregistrat o expansiune considerabilă a afacerii, cu o creștere a cifrei de afaceri cu 18,9%, ajungând la 4,06 milioane RON, peste nivelul bugetat pentru sfârșitul anului.

Eforturile echipei au contribuit la generarea unui EBITDA de 861.061 RON, reprezentând o creștere cu 25,93% față de aceeași perioadă a anului precedent.

Indicatorii de profitabilitate a companiei continuă să se îmbunătățească, susținută de evoluția pozitivă a profiturilor obținute.

**Informațiile financiare care au stat la baza întocmirii prezentului raport nu au fost auditate.**

Director general,

**DI. Cătălin Chiș**

[semnătura]

L.S



Cluj Napoca la,  
28.02.2025

**LIFE IS HARD SA**

Str. A. Iancu, Nr. 500, 407289, Floresti, jud. Cluj, Romania

CIF: RO16336490, J12/1403/2004

Tel: +40 735 311 564 | Fax: +40 378 107 275

Email: [office@lifeishard.ro](mailto:office@lifeishard.ro) Website [www.lifeishard.ro](http://www.lifeishard.ro)

Member of CIBQ Federation

**RISA SIMTEX**

CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM  
ISO 9001 - ISO 14001