

Comunicat de presă

Afacerile SIPEX cresc cu 6%, până la 332 milioane lei, susținute de vânzările în canalul B2B

Afacerile SIPEX ating 332 milioane lei în 2024, cel mai bun rezultat din istoria companiei

Rezultate SIPEX 2024: afaceri în creștere cu 6%, susținute de avansul canalului de vânzare B2B cu 15%

Ploiești, 18 martie 2025: [SIPEX](https://www.sipex.ro), unul dintre cei mai mari distribuitori de materiale și finisaje pentru construcții din România, listat la Bursa de Valori București în piața AeRO (simbol bursier [SPX](https://www.sipex.ro)), cu activitate de 27 de ani în acest domeniu, anunță rezultatele financiare preliminare pentru anul 2024. Compania a obținut o cifră de afaceri de 332 milioane de lei, în creștere de 6% comparativ cu anul 2023. Evoluția a fost determinată în principal de avansul cu 15% al vânzărilor în canalul B2B, susținute de diversificarea portofoliului de produse și implicarea în proiecte de infrastructură care au generat volume mai mari. Profitul brut înregistrat a fost de aproximativ 14 milioane lei, un avans de 7,5% comparativ cu 2023.

Irinel Gheorghe, CEO SIPEX:

„Rezultatele financiare din 2024 confirmă capacitatea noastră de a ne adapta rapid și de a răspunde eficient la evoluțiile pieței, marcând cel mai bun an al nostru din punct de vedere al cifrei de afaceri. Avansul vânzărilor a fost susținut de o strategie axată pe un management atent al stocurilor, o previzionare precisă a vânzărilor și o administrare eficientă a cheltuielilor și a limitelor de credit acordate partenerilor. Am înregistrat creșteri în toate cele trei canale de vânzare – retail tradițional, B2B și online – consolidându-ne astfel poziția în piață. Canalul Retail rămâne cu cea mai mare pondere în vânzări, însă cel mai dinamic avans l-a înregistrat canalul B2B. Acest succes ne motivează să continuăm să ne consolidăm poziția pe piață prin parteneriate cu noi furnizori care împărtășesc aceleași valori ca și noi și care au centre logistice în România. În plus, ne pregătim să diversificăm activitatea prin integrarea unei unități de producție, un pas esențial pentru creșterea eficienței și a competitivității în piață.”

În 2024, SIPEX a continuat să investească în dezvoltare și sustenabilitate alocând peste 4 milioane de lei în principal pentru reînnoirea flotei (3,1 milioane de lei), echipamente tehnologice și logistice necesare creșterii eficienței operaționale și protecției mediului.

Elemente cheie ale contului de profit și pierdere și ale bilanțului pentru anul 2024 comparativ cu 2023:

- **Veniturile din exploatare** au atins 339,9 milioane lei, înregistrând o creștere de 6%, ca urmare a avansului vânzărilor;

- **Cheltuielile de exploatare** au fost de 326,4 milioane lei, în creștere cu 5,8%, influențate în principal de avansul cheltuielilor cu materiile prime și personalul, impactate și de creșterea activității;
- **EBITDA** a ajuns la 17,2 milioane de lei, înregistrând o creștere de 33,3%;
- **Profitul net** înregistrat este de 10,4 milioane lei, înregistrând o scădere de 6,6% în principal din cauza noului impozit minim pe cifra de afaceri, în sumă de 3,4 milioane de lei.
- **Activele totale** au ajuns la aproximativ 134 milioane lei, în scădere cu 1,6%;
- **Datoriile totale** se ridică la 47,5 milioane lei, în scădere cu 21%.

SIPEX operează cu un model de afaceri integrat, organizat în 3 linii de afaceri: vânzare și distribuție de materiale și finisaje pentru construcții, prestări servicii (consultanță tehnică) și vânzare de produse finite colorate.

Distribuția se realizează prin cele trei canale:

- Retailul tradițional - magazine de diferite dimensiuni, cu excepția celor DIY (Do It Yourself), cu vânzare prin agenți dedicați.
- Business to business (corporate) - societăți de construcții, dezvoltatori, instituții de stat sau private, echipe de meseriași și persoane fizice care construiesc în regie proprie sau își renovează proprietățile. Din 2019 compania are un canal dedicat acestui segment, www.sipexcomenzi.ro, care are scopul de a simplifica procesul de vânzare către partenerii existenți și de a reduce costurile operaționale, prin oferirea unor facilități self-service.
- Magazin online propriu - cu aplicație de mobil, tabletă și laptop. Aplicația utilizată repartizează comenzile către cele mai apropiate puncte de lucru, astfel încât livrarea să se facă într-un timp cât mai scurt.

Raportul detaliat cu rezultatele financiare preliminare îl găsiți [aici](#).

Despre SIPEX

De-a lungul celor aproape 27 de ani de activitate, SIPEX a construit parteneriate pe termen lung, are aproximativ 300 de angajați, deține 12 centre logistice și un parc auto de 191 de autovehicule. Punctele de lucru și de desfacere ale companiei sunt: Brașov, București, Cluj, Craiova, Iași, Ilfov (Pantelimon), Focșani, Piatra Neamț, Prahova (Ariceștii Rahtivani), Râmnicu Vâlcea, Suceava, Timișoara.

SIPEX a fost listată la Bursa de Valori București în piața AeRO în 3 iunie 2022 în urma unui plasament privat prin care a atras 10,6 mil. lei de la 54 de investitori, iar începând cu 20 martie 2023 acțiunile SIPEX au intrat în structura indicelui BETAeRO.

Mai multe detalii pe sipex.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/SolutiiConstructii>

Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCesBfyMkFufDmRj7iCirDFw>