

VIVRE

Raportul anual conform Regulamentului A.S.F nr. 5/2018 privind emitentii de instrumente financiare si operatiuni de piata

Pentru exercitiul financiar: **2021**

Data raportului: **29.04.2022**

Denumirea emitentului: **VIVRE DECO S.A**

Sediul social: **Bulevardul Tudor Vladimirescu, nr. 22, cladirea Green Gate, etajul 7, sector 5, Bucuresti**

Numar de telefon: **+40 214 50 01 33**

Codul unic de inregistrare la Oficiul Registrului Comertului: **RO 30010618**

Numar de ordine in Registrul Comertului: **J40/3718/2012**

Piata reglementata pe care se tranzactioneaza valorile mobiliare emise: **Bursa de Valori Bucuresti**

Capital social subscris si varsat: **7.522.710 RON**

Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de societatea comerciala: **Emitent de obligatiuni subordonate in valoare de 10.453.400 EUR prin intermediul Sistemului Alternativ de Tranzactionare**

VIVRE

Cuprins

1. Analiza activitatii emitentului	2
1.1 Descrierea activitatii de baza a emitentului.....	2
1.2 Elemente de evaluare generala.....	3
1.3 Evaluarea activitatii de aprovizionare tehnico-materiala (surse indigene, surse import)	9
1.4 Evaluarea activitatii de vanzare.....	9
1.5 Evaluarea aspectelor legate de angajatii/personalul emitentului	14
1.6 Evaluarea aspectelor legate de impactul activitatii de baza a emitentului asupra mediului inconjurator.....	16
1.7 Evaluarea activitatii de cercetare si dezvoltare	17
1.8 Evaluarea activitatii emitentului privind managementul riscului.....	18
1.9 Elemente de perspectiva privind activitatea emitentului	26
5 Informatii privind valorile mobiliare emise de catre emitent	27
6 Conducerea Emitentului	28
4 Continuitatea activitatii.....	35
5 Situatie financiar-contabila.....	37

VIVRE

1. Analiza activitatii emitentului

1.1 Descrierea activitatii de baza a emitentului

VIVRE DECO S.A ("Emitentul" sau "Societatea") este o societate pe actiuni, cu sediul social in Bucuresti, B-dul Tudor Vladimirescu, nr. 22, Bucuresti, sector 5, avand Cod Unic de Inregistrare RO 30010618, numar de ordine la Registrul Comertului J40/3718/2012, reprezentata in mod legal prin Calin Fusu, Director General.

Activitatea principala a Societatii este: Comertul cu amanuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin Internet (CAEN 4791).

VIVRE DECO S.A., persoana juridica romana, societate comerciala pe actiuni, infiintata in 2012, isi desfasoara activitatea in domeniul activitatilor de comert cu amanuntul a produselor de mobila & decor prin intermediul internetului. Societatea este prezenta in 9 piete din regiunea Europei Centrale si de Est (Romania, Bulgaria, Ungaria, Croatia, Polonia, Slovacia, Slovenia, Republica Ceha, si Grecia) prin site-urile web pe care le opereaza (www.vivre.ro, www.vivre.bg, www.vivre.hu, www.vivre.hr, www.vivrehome.pl, www.vivrehome.sk, www.vivre.si, www.vivre.cz, www.vivre.gr).

Societati afiliate sau detinute de Emitent

Societatea	Descriere
VIVRE Logistics SRL <i>infiintata in 2013</i>	Vivre Logistics SRL , detinuta de aceiasi beneficiari finali care detin si Vivre Deco SA, presteaza servicii de logistica, fulfillment si dezvoltare software, avand ca unic client Vivre Deco S.A. In perioada aprilie 2012 (data infiintarii societatii Vivre Deco) si septembrie 2013 (data infiintarii societatii Vivre Logistics) aceste activitati erau desfasurate in cadrul societatii Vivre Deco, ulterior fiind transferate in Vivre Logistics odata cu infiintarea acesteia. Incepand cu septembrie 2013, costurile cu aceste activitati au fost inregistrate de Vivre Logistics ca prestator, iar lunar Vivre Logistics refactura aceste costuri lui Vivre Deco plus un adaos comercial stabilit prin intermediul dosarului pretului de transfer aferent. Incepand cu data de 1 decembrie 2019, activitatea de logistica si fulfillment a fost transferata inapoi pe Vivre Deco prin contractul semnat in data de 12 noiembrie 2019. De la aceasta data, singura activitate ramasa pe Vivre Logistics este cea de dezvoltare software pentru Vivre Deco. La 1 iulie 2020 si aceasta activitate a fost transferata pe o noua societate (Technologies by Vivre SRL), astfel Vivre Logistics nu mai are nici o activitate in prezent.

VIVRE

Technologies by Vivre SRL <i>infiintata in 2020</i>	In ianuarie 2020, a fost infiintata societatea Technologies by Vivre SRL , detinuta 100% de Vivre Deco SA. La 1 iulie 2020 activitatea de dezvoltare de software ramasa pe Vivre Logistics a fost transferata catre aceasta.
VIVRE EOOD <i>infiintata in 2013</i>	Societate subsidiara din Bulgaria, detinuta 100% de Vivre Deco SA, care incepand cu anul 2018 nu a mai avut activitate. Aportul VIVRE DECO SA la capitalul social al VIVRE EOOD este de 1.000 BGN (circa 2.440 RON). Planurile conducerii Emitentului presupun radierea acestei societati.

In urma acestor modificari, **grupul de societati Vivre** este mai bine structurat, astfel:

- Societatea mama Vivre Deco SA - care va desfasura activitatea de retail, inclusiv cea de logistica si fulfilment pentru vanzarile proprii in toate pietele europene
- O filiala, Technologies by Vivre SRL, detinuta 100% de Vivre Deco SA, care va presta servicii de dezvoltare software pentru Vivre Deco SA si alti potentiali clienti din sectorul comertului online.

1.2 Elemente de evaluare generala

Rezultatele financiare ale anului 2021, prezentate mai jos, reprezinta situatia financiara consolidata a grupului Vivre - alcatuit din societate - mama (Vivre Deco SA) si subsidiara (Technologies by Vivre SRL) detinuta 100

Grupul a inregistrat o pierdere de 84.782.495 RON pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2021. Situatiile financiare au fost intocmite in conformitate cu standardele contabile din Romania (OMF 1802/2014) si sunt anexate prezentului raport.

Situatiile financiare aferente exercitiului financiar incheiat la 31 decembrie 2021, respectiv 2020 si 2019, au fost auditate de catre compania Ernst & Young Assurance Services SRL cu sediul in Bucuresti Tower Center, etaj 22, B-dul Ion Mihalache, nr. 15-17, 011171 Bucuresti, sector 1, Romania, J40/5964/1999, CUI 11909783, inregistrat la Camera Auditorilor Financiari din Romania cu nr. 273/5 ianuarie 2001.

Principalii indicatori cheie sunt prezentati mai jos:

Contul de profit si pierdere

RON	2018	2019	2020	2021
Total Venituri din exploatare	193.773.743	197.405.316	300.290.487	250.027.862
Crestere (%)	29,3%	1,9%	52,1%	-16,70%
EBITDA	2.758.723	6.861.045	15.468.737	-72.719,118
Marja (%)	1,4%	3,5%	5,2%	-29%
Profitul din exploatare	1.501.095	4.455.299	10.882.001	-80,034,129
Marja (%)	0,8%	2,3%	3,6%	-32%
Profitul net	1.285.754	2.989.693	7.436.237	-84,782,498
Marja (%)	0,7%	1,5%	2,5%	-33,90%

VIVRE

Venituri

În 2019, veniturile Vivre au crescut cu 1,9%, Societatea axându-se mai mult pe îmbunătățirea marjelor de profit, în detrimentul creșterii veniturilor. Ritmul de creștere în 2020 a accelerat la 52,1% în principal datorită creșterii bazei noastre de clienți în perioada pandemiei. În anul 2021, odată cu dezlegarea restricțiilor, am înregistrat o scădere de vânzări de 16.7% față de 2020, dar 26.6% peste veniturile din 2019.

Aici sunt incluse și comisioanele facturate către parteneri listati pe marketplace-ul Vivre, în valoare de 3.008.681 RON.

EBITDA

EBITDA reprezintă profitul înainte de plata dobanzii, impozitelor, deprecierii și amortizării. De-a lungul perioadei analizate, EBITDA s-a aflat pe o traiectorie ascendentă, atingând în 2020 valoarea de 15,5 milioane RON și o marjă de 5,2%. Creșterea profitabilității în 2020 a avut loc ca urmare a economiilor de scară în principal datorită volumelor mai mari.

În anul 2021 am înregistrat un EBITDA negativ de 72.719.118 RON, ca urmare a următorilor factori:

- Creșterea competiției pe piața online care a adus la creșterea semnificativă a costurilor de marketing (atât achiziție clienți noi cât și a costurilor cu clienții recurenți)
- Concomitent, odată cu relaxarea restricțiilor, piața de e-commerce a înregistrat o contracție comparativ cu anul 2020 ceea ce a redus volumele totale/audiențe.
- Creșteri de costuri operaționale (materii prime, salarii, combustibil) generate de criza transportului din China și a presiunii inflaționiste.
- Ca urmare a analizelor interne efectuate privind comportamentul consumatorului, societatea a revizuit perioada de amanare a cheltuielilor de atragere a clienților, și a considerat să pună pe cost cheltuielile de marketing efectuate pentru atragerea de clienți noi.

Profitul din exploatare

Profitul din exploatare este determinat ca diferență între EBITDA și cheltuielile cu deprecierea și amortizarea. De-a lungul perioadei analizate, Rezultatul din Exploatare s-a aflat pe o traiectorie ascendentă, atingând în 2020 valoarea de 10,9 milioane RON și o marjă de 3,6%.

În 2021 înregistrăm o pierdere din exploatare de 80.034.129 RON, acest lucru se datorează în principal factorilor care au afectat EBITDA.

Profitul Net

În perioada analizată, Profitul Net a înregistrat o creștere consecventă, atingând în 2020 valoarea de 7,4 milioane RON și o marjă de 2,5%. În 2018 și 2019 Profitul Net a fost afectat de înregistrarea unei pierderi din diferențele de cursul valutar. Datorită reinvestirii profitului în dezvoltarea de module software necesare pentru administrarea platformelor Vivre, Societatea a fost scutită de la plata impozitului pe profit în 2018 și 2019, conform codului fiscal în vigoare. În 2020, Profitul Net a fost afectat de înregistrarea de pierderi din diferențe de curs valutar, cheltuieli cu dobanzile, impozitul pe profit și alte impozite.

În 2021 se înregistrează o pierdere netă de 84.782.498 RON.

VIVRE

Active

RON	2018	2019	2020	2021
Active imobilizate	9.519.362	17.514.088	27.464.712	28,981,769
Imobilizari corporale	550.265	3.416.893	5.929.127	7,915,680
Imobilizari necorporale	8.964.805	14.092.903	19.014.012	18,539,464
Imobilizari financiare	4.292	4.292	2.521.573	2,526,625
Active curente	39.175.105	52.119.945	71.612.232	36,732,322
Stocuri	19.270.634	22.462.735	37.602.431	22,178,035
Creante	9.954.540	17.194.738	12.755.833	5,287,199
Casa si conturi la banci	9.949.931	12.462.472	21.253.968	9,267,088
Cheltuieli in avans	1.952.300	16.781.932	32.838.017	686,375

Active imobilizate

In perioada analizata, activele imobilizate au inregistrat o crestere semnificativa, in special ca urmare a:

- Activelor necorporale, reprezentate de brevete, licente si marci comerciale, care au crescut pana la 18.5 milioane RON, in urma capitalizarii programelor software dezvoltate sau achizitionate. Costurile care sunt asociate direct cu productia de produse software identificabile, unice si controlate de Vivre Deco SA si care vor genera beneficii economice pentru o perioada mai mare de 1 an de zile, sunt recunoscute ca imobilizari necorporale. Costurile directe in anul 2020 includ costurile angajatilor echipei de dezvoltare software din Vivre Logistics si Technologies by Vivre si o parte corespunzatoare a cheltuielilor generale. Toate celelalte costuri asociate cu intretinerea programelor software sunt inregistrate direct pe cheltuiala. In anul 2021, aproximativ 50% din costurile angajatilor echipei de dezvoltare software au fost capitalizate si 50% au fost inregistrate direct pe cheltuiala.
- Activelor corporale, care au crescut pana la 7,9 milioane RON, datorita investitiilor in centrul logistic (rafturi, echipamente, etc.).
- Activelor financiare, care au crescut pana la 2,5 milioane RON, reprezentand garantiile platite pentru spatiile inchiriate.

Stocuri

Desi peste 40% din produsele vandute pe platformele Vivre se afla in stocurile furnizorilor, Societatea detine in inventarul propriu stocuri de produse comercializate cu o frecventa mai ridicata. La sfarsitul anului 2021, societate inregistreaza un nivel de stoc de 22 mil RON, scadere fata de perioada anterioara.

VIVRE

Creante

În anii 2019 și 2020 valoarea creanțelor comerciale a ramas relativ constanta, scaderea vine din faptul ca la 31 decembrie 2019, creantele includeau și capital subscris și nevarsat în valoare de 1,7 milioane RON (0 RON la 31 decembrie 2020) cat și alte creante care au scazut de la 3,9 milioane RON la 1,5 milioane RON, în special datorita faptului ca Grupul avea la 31 decembrie 2019 TVA de recuperat.

În 2021 înregistrăm o scadere de 7.4 milioane de RON, din care 2.6 milioane reprezintă provizioane de depreciere a creanțelor, 4.3 milioane valoare creante comerciale ca urmare a scaderii veniturilor.

Cheltuieli în avans

În 2020, valoarea cheltuielilor în avans a atins 32,8 milioane RON, ca urmare a costurilor de atragere a clienților noi.

Pe parcursul activității obișnuite, Vivre plătește comisioane intermediarilor pentru atragerea clienților către site-urile și aplicațiile Vivre și efectuarea unei vânzări de marfa. Pe baza analizelor istorice, s-a observat ca în medie un client atras pe platforma Vivre continuă să plaseze comenzi, aducând venituri Societății, pe o perioadă de minim 5 ani (conform graficului 'Venituri medii recurente per client atras de la secțiunea 11 – Principalii indicatori operaționali). În consecință, pe baza datelor istorice acumulate, începând cu anul 2018, conducerea Societății a decis aplicarea unui tratament contabil care presupune deferarea unei părți din costurile cu respectivele comisioane pentru clienți noi (în funcție de proporția acestora) sub forma de cheltuieli în avans, fiind descarcate pe cheltuiala în perioada anticipată în care clientul va face achiziții.

În anul 2021, ca urmare a schimbării comportamentului utilizatorilor, societatea a reanalizat perioada de recurență de 5 ani, și considera ca nu se mai îndeplinesc condițiile de capitalizare, întrucât costul de achiziție clienți efectuat prin anumite canale depășește valoarea estimată a fi recuperată de-a lungul perioadei anticipate în care clientul va continua să achiziționeze de pe platforma online a Companiei. Din aceste motive, se considera mai corect trecerea pe cheltuiala anului a costurilor de marketing efectuate în vederea atragerii de noi clienți.

Activul net

Valoarea activului net s-a diminuat la 19,1 milioane RON, de la (65.6) milioane RON.

Capital și rezerve

RON	2018	2019	2020	2021
Capitaluri proprii	6.720.530	11.379.619	19.116.057	-65,666,442
Capital subscris varsat	5.280.600	5.280.600	7.250.800	7,250,800
Capital subscris nevarsat	0	1.670.000	0	0
Rezerve legale	152.548	302.991	711.339	718,554
Alte Rezerve	965.556	3.805.764	10.170.580	10,170,580
Rezultat reportat	61.586	320.264	320.264	983,337
Rezultatul exercitiului	1.285.754	2.989.693	7.436.237	-84,782,498
Repartizarea profitului în rezerve legale și alte rezerve	(1.025.514)	(2.989.693)	(6.773.163)	-7,215

VIVRE

Capitaluri proprii

În perioada 2018-2020 se înregistrează o evoluție a capitalurilor proprii de 1,7x, până la valoarea de 19,1 milioane RON, ca urmare a creșterii capitalului social din ultimii 2 ani, cu 1,9 milioane RON și a profiturilor înregistrate. Majorarea de capital social 1.670.000 RON din 2019 a venit în urma tranzacției de transfer al activității de logistică din Vivre Logistics, în Vivre Deco. Astfel, Vivre Logistic a încasat de la Vivre Deco suma de 1.670.000 RON (prețul plătit pentru transferul activității de logistică), care a fost distribuită către acționarii Vivre Logistics care, ulterior, în ianuarie 2020, au contribuit cu suma respectivă la capitalul social al Vivre Deco. În anul 2020 a mai avut loc o majorare de capital social în valoare de 300.200 RON.

Din 2012 și până în prezent, Societatea nu a acordat dividende acționarilor, profitul fiind reinvestit pentru a susține creșterea activității. Planul de afaceri pentru perioada 2021-2025 nu prevede acordarea de dividende acționarilor, scopul principal rămânând creșterea cotei de piață care va fi susținută atât din profitul reinvestit, cât și din alte surse de finanțare. În anul 2019, au fost constituite atât rezerve legale obligatorii cât și rezerve, ca urmare a reinvestirii profitului în dezvoltarea de module software, conform codului fiscal în vigoare. Pentru anul 2020 au fost constituite rezerve legale obligatorii conform tratamentului fiscal mai sus menționat.

În 2021, ca urmare a pierderii înregistrate, societatea are capitaluri proprii negative în valoare de 65 milioane de RON. Acționarii vor lua măsurile necesare de corectie.

Datorii

RON	2018	2019	2020	2021
<i>Datorii pe termen scurt</i>	43.233.480	74.233.355	92.762.565	77.409.713
Sume datorate instituțiilor de credit	5.984.764	14.826.103	353.009	19.077.588
Avansuri încasate în contul comenzilor	1.639.289	3.314.028	4.778.979	3.612.373
Efecte de comerț de plată	0	236.611	84	0
Datorii comerciale - furnizori	31.043.709	48.517.217	77.392.871	45.911.754
Sume datorate entităților din grup	1.155.416	1.652.962	360.311	1.586.940
Imprumuturi din emisiuni de obligațiuni		0	50.793	427.396
Alte datorii	3.410.302	5.686.434	9.826.518	6.793.662
<i>Datorii pe termen lung</i>	0	0	16.815.986	51.724.469
<i>Imprumuturi din emisiuni de obligațiuni</i>	0	0	16.815.986	51.724.469

Datorii comerciale - furnizori

Pe parcursul perioadei analizate se evidențiază o scădere a valorii datoriilor comerciale către furnizori de la 77,4 milioane RON în 2020 la 44,3 milioane RON în 2021, ca urmare a strategiei de eficientizare valorii stocului de marfă.

Datorii financiare

Datoriile financiare ale Emitentului sunt reprezentate de imprumuturi bancare pe termen scurt, sub forma unei linii de credit pentru capital de lucru de 5 milioane EUR, cu scadenta in septembrie 2022 si obligatiuni in valoare de 51.7 milioane RON. Per total, soldul datoriilor financiare a inregistrat o crestere semnificativa pe parcursul perioadei analizate, atingand in 2021 o valoare totala de aproape 51,7 milioane RON. Aceasta crestere vine in contextul strategiei de expansiune abordata de Emitent, expansiune care a necesitat finantarea capitalului de lucru cu imprumuturi pe termen scurt si termen lung.

Din totalul de datorii financiare la 31 decembrie 2021 fac parte obligatiunile VIV25E, si VIV26E admise la tranzactionare pe Sistemul Multilateral de Tranzactionare administrat de Bursa de Valori Bucuresti. Emisiunea consta in 34.534 obligatiuni neconditionate, negarantate, neconvertibile la o valoare nominala de 100 EUR/obligatiune, valoarea totala a emisiunii fiind de 3.453.400 EUR in anul 2020, si 14.000 obligatiuni neconditionate, negarantate, neconvertibile la o valoare nominala de 500 EUR/obligatiune, valoarea totala a emisiunii fiind de 7.000.000 EUR.

Obligatiunile VIV25E sunt purtatoare de dobanda aplicata la suma principala de la data emisiunii, inclusiv, si pana la data scadentei, exclusiv, la rata dobanzii platibila trimestrial la datele 10 iunie, 10 septembrie, 10 decembrie, 10 martie a fiecarui an pana la maturitate. Obligatiunile au o Rata fixa a Dobanzii de 5.25%, iar obligatiunile vor fi rascumparate la data scadentei, respectiv 10 martie 2025.

Obligatiunile VIV26E sunt purtatoare de dobanda aplicata la suma principala de la data emisiunii, inclusiv, si pana la data scadentei, exclusiv, la rata dobanzii platibila semestrial la datele 21 aprilie, 21 octombrie a fiecarui an pana la maturitate. Obligatiunile au o Rata fixa a Dobanzii de 5.50%, iar obligatiunile vor fi rascumparate la data scadentei, respectiv 01 aprilie 2026.

Indicatori economico-financiari

RON	2018	2019	2020	2021
Datorii financiare	5.984.764	14.826.103	17.219.788	70,802,057
Casa si conturi la banci	9.949.931	12.462.472	21.253.968	9,267,088
Datorii Financiare Nete	-3.965.167	2.363.631	-4.034.180	61,534,969
Gradul de indatorare (Datorii totale/Active totale)	86,7%	86,8%	85,5%	194.5%
Cheltuieli cu dobanzile	37.912	189.049	1.083.611	2,624,005
EBITDA	2.758.723	6.861.045	15.468.737	-72,719,118
Rata de acoperire a cheltuielilor cu dobanzile (EBITDA)	72,8x	36,3x	14,3x	nerelevant
Datorie Financiara Neta / EBITDA	nerelevant	0,3x	nerelevant	nerelevant
Datorii financiare / EBITDA	nerelevant	2,2x	nerelevant	nerelevant

VIVRE

La finalul anului 2020, Datoriile Financiare Nete de lichiditati erau negative insumand 4 milioane RON. Rata de acoperire a cheltuielilor cu dobanzile este de 14,2x. In anul 2020 si 2021 calcularea indicatorilor Datorie Financiara Neta/EBITDA si Datorii Financiare/EBITDA nu a mai fost relevanta, deoarece se observa ca datoria financiara neta este una negativa, datoriile financiare depasesc cu mult disponibilatle banesti.

1.3 Evaluarea activitatii de aprovizionare tehnico-materiala (surse indigene, surse import)

Vivre are o baza de peste 9.800 furnizori, incluzand 571 parteneri in regim marketplace, dintre care aproximativ 1.000 sunt furnizori activi in fiecare an. Sunt catalogati ca activi furnizorii care livreaza minim o comanda in decursul unui an. Una din principalele activitati ale departamentului Comercial din cadrul Vivre este atat sporirea numarului de parteneri, cat si maximizarea rezultatelor acestora. In acest fel, diversitatea de produse oferite clientilor creste de la an la an. Mai mult, comunicarea cu partenerii se realizeaza prin intermediul unei platforme dezvoltate de catre inginerii Vivre, loc in care furnizorii participa activ la cresterea cifrei de afaceri propunand produse, preturi sau oferte speciale. Platforma Partners optimizeaza colaborarea cu furnizorii prin automatizarea proceselor de colectare de produse, facturare, sincronizare de stocuri, trasabilitate produse si analiza vanzarilor. Toate acestea permit o diversificare accelerata a ofertei intr-un timp mult mai scurt.

La nivelul anului 2021, cel mai mare furnizor Vivre reprezenta 13.71% din achizitiile totale ale Societatii, in timp ce cei mai mari 10 furnizori reprezentau 46.35% din total achizitii, fapt ce demonstreaza un grad ridicat de independenta comerciala fata de furnizori.

1.4 Evaluarea activitatii de vanzare

Emitentul Vivre Deco S.A. isi desfasoara activitatea in domeniul comertului cu amanuntul prin intermediul internetului (detine si opereaza site-urile web: www.vivre.ro, www.vivre.bg, www.vivre.hu, www.vivre.hr, www.vivrehome.pl, www.vivrehome.sk, www.vivre.si, www.vivre.cz, www.vivre.gr). Astfel, clientii pot cumpara de la Vivre doar prin intermediul site-urilor mentionate sau in aplicatii, in orice moment, din vasta oferta de produse de tipul: mobila, decor, bucatarie, dormitor, corpuri de iluminat, covoare, produse pentru baie, pentru organizare si produse de lifestyle.

Unul dintre avantajele competitive ale Vivre este diversitatea de produse: in orice moment se pot comanda peste 350.000 de produse unice (SKU), dintr-un total de peste 1.4 milioane de sortimente diferite. Din oferta totala, un procent de 33,5% sunt obiecte de mobilier de mari si mici dimensiuni, 8,7% textile si covoare, 12,3% decoratiuni si accesorii pentru casa, in timp ce produsele pentru bucatarie si dining reprezinta 10,3%, obiectele de iluminat 7,5% si cele de fashion 9,9%. Circa 70% din produse sunt in stocul furnizorului si au o perioada de livrare de 3-4 saptamani, iar 30% din produse se afla in centrele logistice Vivre. Pentru cele din urma se ofera livrare rapida: 1-2 zile in Romania si pana la 5 zile in alte tari, in functie de logistica locala.

VIVRE

Produsele si informatiile legate de acestea (preturi, stoc, atribute, imagini etc.) sunt incarcate in platforma Vivre Partners de catre furnizori, aceasta fiind dezvoltata special pentru integrarea cu furnizorii si platformele acestora, oferind:

- informatii in timp real legate de colectiile active si sortimentul permanent, comenzi catre si de la furnizori, grafice etc.;
- posibilitatea de a modifica stocuri;
- interfata pentru adaugarea de informatii, atribute si imagini legate de produse. Imaginile sunt editate automat de catre platforma, reducand la minim timpul de procesare.

Vivre are un model de afaceri orientat catre clienti, pe care ii inspira si ii implica prin colectii zilnice de produse si sortimente permanente. Acest model inovator ii permite Emitentului o comunicare comerciala care sa atraga noi clienti si sa ii pastreze pe cei existenti. Totodata, modelul pozitioneaza brandul Vivre ca sursa de inspiratie in teritoriul in care activeaza.

Pe pagina principala a site-ului web sunt prezentate in medie 10 colectii (selectii de produse) pe zile lucratoare - de luni pana vineri, fiecare avand in jur de 200 de articole. Lansarea de noi colectii include un mix de teme si marci, precum si categorii de produse. Colectiile pot fi inspirationale - teme si stiluri care sunt in tendinta (de exemplu, Flamingo Trend, Mediterranean Vibes, Cozy Lodge etc.) sau colectii de la marci cunoscute. Acestea dureaza intre 3 si 5 zile, prin urmare aspectul paginii de pornire se schimba constant, pe baza colectiilor active. Scopul Vivre este de a atrage clientii sa viziteze platforma ca parte a rutinei lor zilnice, oferindu-le un mod intuitiv si antrenant de a descoperi in fiecare zi o selectie de oferte noi.

Oferta de produse din colectiile zilnice este disponibila doar in cantitati limitate si pentru o perioada limitata de timp, dar de obicei la preturi mai atractive in comparatie cu preturile de vanzare cu amanuntul recomandate.

Pentru a completa oferta de produse a colectiilor zilnice, in 2017 a fost lansat portofoliul de produse permanent, care ofera clientilor un sortiment de best-seller-uri, format in prezent din aproximativ 350.000 de SKU-uri diferite, provenite de la furnizori din intreaga lume.

Acest model raspunde nevoilor clientilor care doresc un produs specific care s-ar putea sa nu fie disponibil in colectiile zilnice. Astfel, Vivre se adapteaza la diferitele nevoi ale clientilor existenti si atrage noi segmente de clienti cu comportamente diferite de cumparare.

Produsele din oferta permanenta sunt selectate utilizand preferintele clientilor colectate din selectiile zilnice. Prin relatiile bine stabilite cu furnizorii din intreaga lume, Vivre este pozitionata sa negocieze preturi speciale pentru best-seller-uri, generand astfel marje mai mari si oferind clientilor in acelasi timp produse la preturi atractive.

In comparatie cu selectiile zilnice, oferta permanenta se bazeaza pe categorii, cu functii de cautare suplimentare, cum ar fi posibilitatea de a naviga si de a face cumparaturi in functie de subcategorie, de a cauta articole specifice folosind bara de cautare, de a aplica filtre pentru a restrange cautarile (de ex. pret, culoare, marca, stil, termen de livrare) si posibilitatea de a crea liste de dorinte.

Modelul de sortiment permanent este conceput pentru a fi o continuare naturala a calatoriei de inspiratie a clientilor si pentru a creste retentia acestora.

VIVRE

Activitatile de marketing ale societatii au drept scop conducerea traficului maxim relevant catre site-urile web Vivre si crearea unei destinatii ideale pentru cumparaturi. Prin urmare, s-a dezvoltat o strategie de marketing care se concentreaza atat pe cresterea constientizarii organice a marcii Vivre, cresterea implicarii si inspiratiei clientilor, cat si pe canale de marketing platite, in special online.

Sunt utilizate instrumente de marketing precum SEO, SEM, marketing afiliat, instrumente terte, marketing direct, aplicatii, content marketing, TV, radio, outdoor, PR, social media etc.) ale caror obiective principale sunt:

- oferirea unei experiente de cumparare memorabile tuturor clientilor;
- cresterea numarului de clienti noi si a volumului de vanzari;
- mentinerea la zi a utilizatorilor cu cele mai recente tendinte in materie de decor.

Strategia de marketing are doua abordari principale:

- emotionala - pentru acei utilizatori care urmaresc Vivre pentru a se inspira si, de asemenea, pentru utilizatorii care doresc sa fie la curent cu ultimele tendinte in materie de decor si casa. Cea mai buna solutie pentru aceasta abordare este concentrarea pe generarea de lead-uri;
- rationala - pentru acei utilizatori care stiu exact ce produse doresc si care sunt preturile pe care sunt dispusi sa le plateasca. Aceasta abordare este mai potrivita pentru canalele care se afla in partea inferioara a funnel-ului de conversie, pentru canalele orientate spre achizitii (ex. campanii de cautare).

Canalele de marketing online includ marketingul motoarelor de cautare (de exemplu, in cooperare cu Google). In acest scop, sunt analizati in mod constant un numar mare de termeni de cautare in limbi relevante pentru pietele tinta ale Vivre, pentru a gasi termenii cei mai potriviti pentru orice anotimp, dar si pentru a asigura un rang ridicat al site-urilor si aplicatiilor Vivre. In plus, sunt create campanii de retargeting, marketing afiliat, real time bidding, precum si de social media si se coopereaza in aceste demersuri cu entitati cunoscute precum Facebook, RTB, 2Performant, Google si multe altele.

Clientii inregistrati sunt alertati de colectiile zilnice prin intermediul unui newsletter zilnic, prin alerte web si mobile care prezinta colectiile si campaniile in fiecare dimineata, pentru ca utilizatorii sa ramana implicati si conectati cu platforma. Adresa de e-mail a unui client este un atu cheie pentru Vivre, deoarece permite Emitentului sa identifice, sa contacteze si sa se conecteze cu clientii (de exemplu, prin trimiterea de oferte personalizate, e-mail-uri tranzactionale etc.). Newsletterele sunt concepute pentru a capta interesul utilizatorilor, oferind o imagine a colectiilor disponibile in ziua respectiva, inclusiv fotografii si descrieri ale marcilor si tipurilor de produse care sunt oferite si este un factor important al traficului.

De asemenea, se promoveaza activ pe tot parcursul anului evenimentele si campaniile prin intermediul reclamelor TV si radio, panourilor outdoor, social media, influenceri, comunicate de presa, pentru a fi, constant, cat mai aproape de clienti.

VIVRE

Unii dintre utilizatorii Vivre devin imediat clienti atunci cand se inregistreaza pentru newsletter-ul zilnic, dar majoritatea clientilor se inscriu pentru prima data la buletinul zilnic pentru o perioada extinsa inainte de a face prima achizitie. Odata ce utilizatorii devin cumparatori pentru prima data, de obicei revin pe platforma pentru a face mai multe achizitii, devenind clienti repetitivi. In 2020, 76% din comenzi au fost plasate de clienti care au facut anterior o achizitie pe platforma Vivre.

Pentru a maximiza implicarea clientilor, eforturile de marketing sunt concentrate pe o abordare mobila. Aplicatiile Vivre sunt disponibile atat pe Android, cat si pe iOS si sunt concepute pentru a reflecta oferta web, permitand clientilor sa caute produse si sa se bucure de continut oriunde si oricand. Traficul mobil catre site-urile web si aplicatiile de smartphone-uri si tablete a reprezentat aproximativ 79% din traficul total in anul 2020, iar in anul 2021 rata respectiva este de 51.8%.

. Importanta unei abordari "mobile first" va creste si mai mult in viitor, deoarece tot mai putini utilizatori folosesc un computer desktop pentru a naviga online si mai degraba se bazeaza pe smartphone-uri.

Activitatile de marketing vor fi sustinute si in 2021 prin actiuni de consolidare a echitatii de marca. Inceput in 2020, rebranding-ul vizual al marcii Vivre va continua cu un proiect de definire a unui manual de brand care sa ofere si mai multa consistenta si diferentiere in comunicarea catre consumatori, pe toate canalele pe care este prezenta firma.

Pentru a contribui la cresterea echitatii de marca, strategia de performance marketing va fi completata cu actiuni de brand pe canalele de social media si newsletter, care sa diferentieze Vivre fata de competitie si sa creasca nivelul de afinitate al consumatorilor fata de marca.

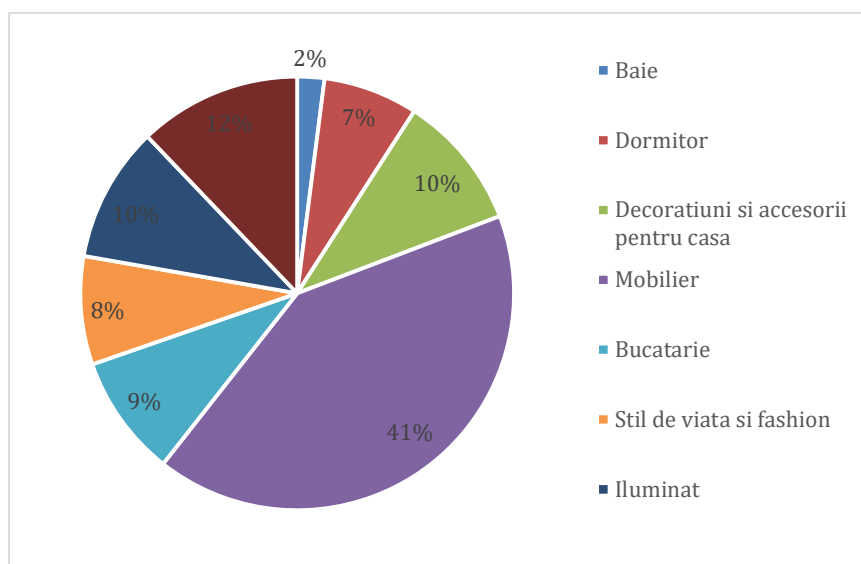
Cifra de afaceri a Vivre Deco este compusa din veniturile provenite din comercializarea produselor de mobilier si decoratiuni din urmatoarele categorii: baie, dormitor, bucatarie, mobilier, decoratiuni si accesorii pentru casa, iluminat, stil de viata si fashion, textile si covoare.

In tabelul urmat este prezentata evolutia anuala a cifrei de afaceri in perioada 2018-2020, segmentata pe fiecare categorie de produs:

RON	2018	2019	2020	2021
Baie	14.601.962	16.378.357	20.265.993	4,893,360
Dormitor	19.240.345	21.329.827	26.333.641	17,126,760
Decoratiuni si accesorii pentru casa	28.220.892	26.552.034	32.619.644	24,466,801
Mobilier	51.462.402	62.284.081	109.295.255	100,313,883
Bucatarie	26.287.498	19.739.467	30.761.976	22,020,121
Stil de viata si fashion	25.955.057	19.125.635	16.570.149	19,573,441
Iluminat	12.796.284	14.638.556	26.352.206	24,466,801
Textile si covoare	14.502.603	16.761.181	33.013.272	29,360,161
Total	193.067.042	196.809.138	295.212.136	244,668,007

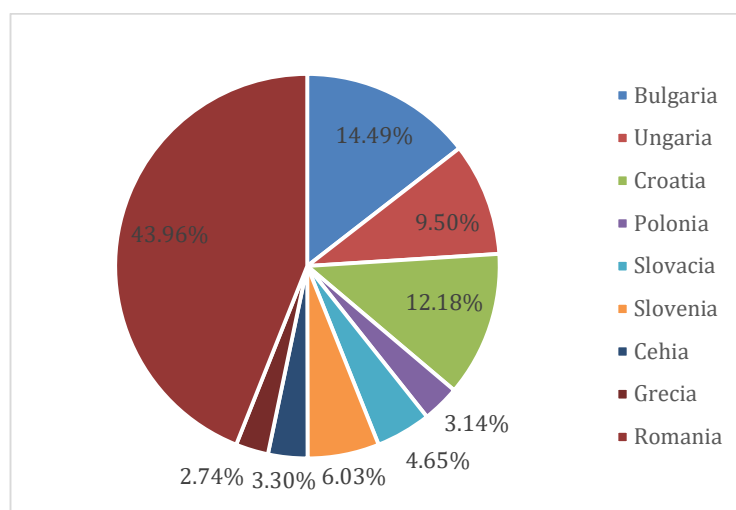
VIVRE

Ponderele categoriilor de produse in cifra de afaceri totala (%, 2021)



In graficul de mai sus sunt prezentate ponderile principalelor categorii de produse in cifra de afaceri inregistrata in 2021. Astfel, cele mai mari vanzari au fost generate de produsele de mobilier, cu o pondere de 41%, urmate de textile si covoare 12%, si decoratiuni si accesorii pentru casa respectiv iluminat cu cate 10%, acestea reprezentand 73% din vanzarile totale.

Ponderele fiecarei tari in parte in cifra de afaceri totala (%, 2021)



VIVRE

Dintre cele 9 tari in care Vivre este prezenta, Romania este cea mai semnificativa piata din punct de vedere al vanzarilor, reprezentand 44% din cifra de afaceri din 2021. Ponderi semnificative au fost inregistrate si in Bulgaria –14.5%, Croatia – 12.2% si Ungaria – 9.5%.

Modelul de afaceri Vivre este atat unul inspirational bazat pe colectiile zilnice tematice, cat si unul care raspunde nevoilor curente ale clientilor. Este axat pe o oferta permanenta de produse pe site, care este in continua crestere si se adapteaza constant la asteptarile pietei.

Clientii Vivre sunt 74% persoane de sex feminin si 26% persoane de sex masculin. Ponderea barbatilor a crescut in ultimii ani, de la 15,8% in 2017 la 25,9% in 2021, datorita diversificarii paletei de produse.

Din punct de vedere al varstei, cea mai mare pondere a clientilor este reprezentata de persoane cu varsta cuprinsa intre 25 de ani si 34 de ani, iar a doua categorie de varsta este 35-44 ani. Peste 62% dintre clientii Vivre sunt persoane cu varste cuprinse intre 18 ani si 44 de ani. Acestia sunt cei mai activi, au o afinitate ridicata catre tehnologie si adopta cel mai rapid tendintele de cumparaturi online. In ultimii ani s-a observat o crestere a segmentului 45-54 ani, de la 11% in 2015, la 17.5% in 2021, in special datorita cresterii penetrarii comertului online coroborata cu diversificarea ofertei de produse.

In cazul Romaniei, ponderea clientilor din provincie este pe un trend usor descendent, daca ne raportam la 2015 – 65,7% vs. 2021 – 61,7%, dar in crestere in valoare absoluta.

1.5 Evaluarea aspectelor legate de angajatii/personalul emitentului

In anul 2021, numarul mediu de angajati care isi desfasurau activitatea in cadrul celor doua societati, Vivre Deco si Technologies by Vivre, era de 318, acestia fiind repartizati in mai multe departamente, conform tabelului urmator. La data de 31 decembrie 2021 nr angajatilor a scazut la 288 persoane, ca urmare a actiunilor de eficientizare costuri.

Repartizarea angajatilor pe departamente (evolutie 2018 – 31.12.2021)

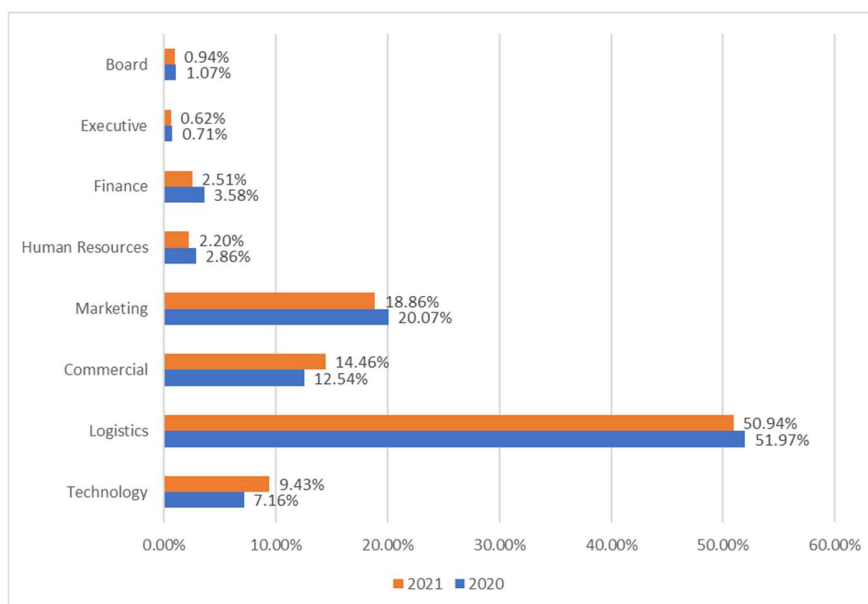
Departament	Numar angajati 2018	Numar angajati 2019	Numar angajati 2020	Numar angajati 2021
Consiliul de Administratie	3	3	3	3
Conducere Executiva	1	1	2	2
Financiar	7	8	10	8
Resurse Umane	7	7	8	7
Marketing	65	65	56	57
Comercial	32	38	35	46
Logistica	168	133*	145	162
Dezvoltare Software	16	22	14**^	30
Dezvoltare Produs	5	5	6**^	0
TOTAL ANGAJATI	304	282	279	315

* Transfer de activitate incepand cu 01.12.2019 din Vivre Logistics SRL in Vivre Deco SA;

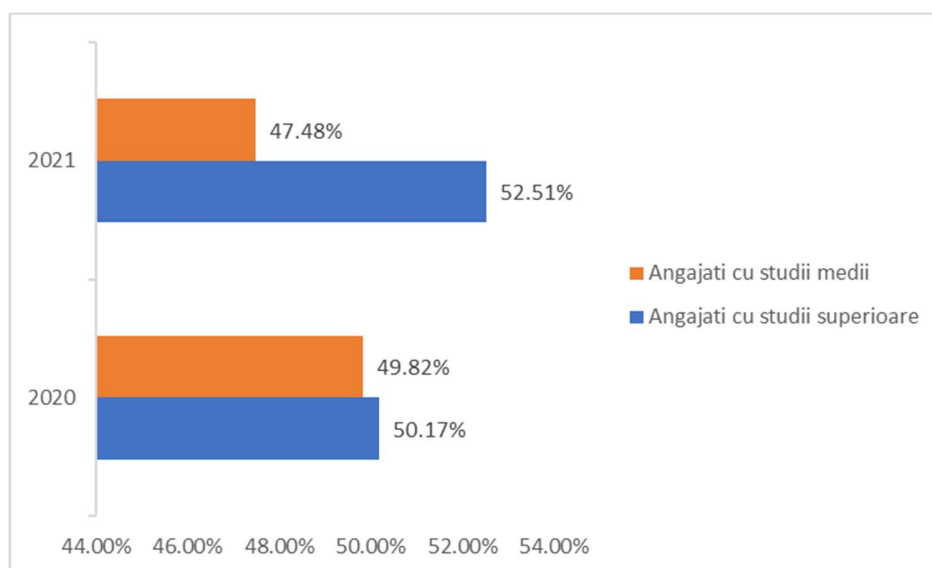
** Transfer de activitate incepand cu 01.07.2020 din Vivre Logistics SRL in Technologies by Vivre SRL;

^ Activitatea se desfasoara in entitatea juridica Technologies by Vivre SRL.

Distributia pe departamente a numarului mediu de angajati (comparatie 2020 – 2021)



Incadrarea angajatilor dupa nivelul de studii (comparatie 2020 – 2021)



Incadrare angajati in functie de studii (evolutie 2018 – 31.12.2021)

	2019	2020	2021
Angajati cu studii superioare	138	140	164
Angajati cu studii medii	144	139	151
Total	282	279	315

La data de 31.12.2021, putin peste 50% din angajatii Societatii aveau studii superioare, iar 47% aveau studii medii. In comparatie cu 2020, se observa o imbunatatire. In cifre absolute, diferentele sunt de ordin mic, in medie (+) 13 angajati cu studii superioare. Aceasta crestere se datoreaza faptului, ca pentru a gestiona mai eficient activitatea de la depozite, pe langa sisteme, Emitentul a completat echipa de coordonare si astfel ponderea angajatilor cu studii superioare este usor imbunatatita fata de 2020.

1.6 Evaluarea aspectelor legate de impactul activitatii de baza a emitentului asupra mediului inconjurator

VIVRE DECO S.A a crescut cu succes in ultimii ani, ajungand la un numar tot mai mare de clienti si, in consecinta, a expediat un numar tot mai mare de pachete, ceea ce provoaca, de asemenea, o amprenta ecologica mai mare. Cu toate acestea, emitentul este constient de responsabilitatile sale fata de natura, mediu si protectia climei. Prin urmare, a fost setata o retea logistica prin care nu numai ca se reduc costurile de transport, dar, prin evitarea rutelor lungi de transport, se reduce si poluarea mediului.

In fiecare zi sunt procesate numeroase comenzi in centrul logistic propriu. Standardul Vivre de ambalare a fost conceput pentru a defini si implementa un standard pentru pachetele expediate de Societate. Vivre inseamna eleganta, calitate, varietate de produse si valoare. Prin urmare, fiecare decizie de ambalare este o negociere intre siguranta produselor, rentabilitate si experienta clientilor la dezambalare. Pentru a livra produse de inalta calitate intr-o conditie impecabila, trebuie sa existe suficient material de protectie, fara a coplesi clientul cu deseuri inutile. Ambalarea si protectia nu trebuie sa fie numai eficiente din punct de vedere al costurilor, ci si sa urmareasca sa produca cat mai putine deseuri.

O utilizare responsabila si prudenta a resurselor naturale este o conditie necesara pentru sustenabilitatea modelului de afaceri Vivre. Prin urmare, se acorda atentie respectarii legislatiei de mediu si a legislatiei sociale in vigoare, utilizarii practicilor de mediu si

VIVRE

sociale adecvate, reprezentand factori relevanti in demonstrarea unui management eficient al afacerilor.

1.7 Evaluarea activitatii de cercetare si dezvoltare

Pentru o companie de ecommerce ca VIVRE DECO S.A., este foarte important sa ramana agila si flexibila, si in acelasi timp sa mentina accentul pe inspiratie, aspectul site-urilor si aplicatiilor si experienta clientilor. De la fondare, VIVRE DECO S.A a investit in tehnologie si a dezvoltat-o in continuare pentru a acoperi cerintele de crestere a activitatii.

Costurile care sunt asociate direct cu productia de produse software identificabile, unice si controlate de Vivre Deco SA si care vor genera beneficii economice pentru o perioada mai mare de 1 an de zile, sunt recunoscute ca imobilizari necorporale. Costurile directe in anul 2020 includ costurile angajatilor echipei de dezvoltare software din Vivre Logistics si Technologies by Vivre si o parte corespunzatoare a cheltuielilor generale.

Toate celelalte costuri asociate cu intretinerea programelor software sunt inregistrate direct pe cheltuiala. In anul 2021, aproximativ 50% din costurile angajatilor echipei de dezvoltare software au fost capitalizate si 50% au fost inregistrate direct pe cheltuiala.

Pe parcursul exercitiului financiar 2020, valoarea contabila neta a imobilizarilor necorporale a crescut cu 5 milioane RON in urma programelor software dezvoltate sau achizitionate.

Pe parcursul exercitiului financiar 2021, valoarea contabila neta a imobilizarilor necorporale a scazut cu 0.5 milioane RON in urma programelor software dezvoltate sau achizitionate.

Societatea urmareste continuarea dezvoltarii tehnologiilor personalizate prin investirea semnificativa in urmatoarele zone fundamentale:

- **tehnologii care imbunatatesc experienta clientilor:**

- i. dezvoltarea tipurilor de continut si a modurilor prin care clientii il consuma;
- ii. imbunatatirea recurentei, loializarii, notificarilor si produselor recomandate clientilor prin algoritmi de inteligenta artificiala, care personalizeaza experienta clientilor pe baza propriului comportament;
- iii. extinderea comunitatii Vivre catre designeri de interior care folosesc produsele din oferta Societatii in format 3D pentru simulari digitale foto-realiste, oferite clientilor doritori de o casa amenajata de profesionisti;
- iv. dezvoltarea de metode noi (realitate augmentata, inteligenta artificiala) de a ajuta clientii in procesul lor de decizie prin a le oferi posibilitatea de a-si vizualiza produsele dorite in confortul propriei case prin intermediul telefonului sau a tabletei.

- **tehnologii indreptate spre extinderea si eficientizarea operationala -**

Societatea urmareste optimizarea continua a intregului flux operational dintre produs si client folosind tehnologii, printre care enumeram:

- i. prelucrarea automata (foto si text) a produselor propuse de furnizori in platforma self-service Partners;

VIVRE

- ii. sincronizarea stocurilor între depozitele furnizorilor și marketplace-ul Vivre;
- iii. automatizarea interacțiunilor administrative (reconcilieri și documente contabile);
- iv. planificarea evenimentelor de vânzare și mișcare marfa;
- v. extinderea rețelei de furnizori de logistica europeană (transport și depozite);
- vi. îmbunătățirea WMS (Warehouse Management System) propriu și investiții în utilaje și automatizări pentru depozite;
- vii. reducerea timpilor de livrare și a operațiunilor intermediare, și altele.

1.8 Evaluarea activității emitentului privind managementul riscului

Gestionarea riscurilor este un element important al strategiei, iar atenția managementului este concentrată pe identificarea riscurilor și incertitudinilor emergente pentru a realiza eficient managementul evenimentelor de risc. Principalele riscuri care ar putea avea un impact negativ asupra performanței situației financiare și planurilor de dezvoltare ale emitentului sunt prezentate mai jos.

Performanța poate fi afectată de riscuri și incertitudini suplimentare, altele decât cele enumerate mai jos, și unele riscuri încă necunoscute care pot apărea în viitor.

Riscuri legate de activitatea emitentului:

Principalele riscuri și incertitudini

Gestionarea riscurilor este un element important al strategiei, iar atenția managementului este concentrată pe identificarea riscurilor și incertitudinilor emergente pentru a realiza eficient managementul evenimentelor de risc. Principalele riscuri care ar putea avea un impact negativ asupra performanței, situației financiare și planurilor de dezvoltare ale Emitentului sunt prezentate mai jos.

(1) Riscul asociat cu atragerea de clienți noi și păstrarea celor existenți

Succesul nostru depinde de capacitatea noastră de a achiziționa și de a reține clienții într-un mod rentabil. Am făcut investiții semnificative în atragerea de noi clienți și ne așteptăm în continuare la investiții semnificative pentru a achiziționa clienți suplimentari. Eforturile noastre de publicitate platită sunt direcționate în principal în canale online, incluzând motoare de căutare, afișarea de reclame pe rețelele de socializare dar și pe TV/radio. Aceste eforturi sunt costisitoare și pot să nu conducă la o achiziție rentabilă de clienți noi. Nu putem garanta că profitul net obținut de la clienții noi pe care îi achiziționăm va depăși în cele din urmă costul de achiziție al acestora. Dacă nu reușim să oferim o experiență de cumpărături de calitate, iar consumatorii nu percep ca produsele oferite sunt de înaltă valoare și calitate, este posibil să nu

VIVRE

putem atrage clienti noi conform planificarilor. Daca nu reusim sa atragem clienti noi care plaseaza un numar suficient de comenzi pentru a ne dezvolta afacerea, s-ar putea sa nu putem genera volumele necesare pentru a produce optimizari de volum, veniturile noastre nete pot scadea, iar activitatea noastra, situatia financiara si rezultatele operationale pot fi afectate semnificativ intr-un mod negativ.

(2) Riscul asociat cu loializarea clientilor

Succesul nostru depinde in mare parte de capacitatea de a creste venitul net pe client activ. Daca eforturile noastre de a creste loialitatea clientilor si achizitionarea repetata, precum si mentinerea unor niveluri ridicate de implicare din partea clientilor nu au succes, cresterea noastra si veniturile vor fi afectate in mod negativ.

Abilitatea noastra de a dezvolta afacerea depinde de capacitatea de ne pastra baza de clienti existenta, de a genera comenzi repetate de la aceasta si de a mentine un nivel ridicat de implicare din partea clientilor. Pentru a face acest lucru, trebuie sa continuam sa oferim clientilor existenti si potentialilor clienti o experienta de cumparare convenabila, eficienta si diferentiata prin:

- furnizarea de continut relevant: imagini, instrumente si tehnologie care atrag clientii care istoric au fi cumparat in alta parte;
- mentinerea unui portofoliu de produse de inalta calitate si diversitate;
- livrarea produselor la timp si fara daune;
- mentinerea si dezvoltarea in continuare a tehnologiilor noastre (site-uri si aplicatii mobile).

Daca nu reusim sa crestem venitul net pe client activ, sa generam achizitii repetate sau sa mentinem un nivel ridicat de implicare al clientilor, perspectivele noastre de crestere, rezultatele operationale si starea financiara ar putea fi afectate in mod negativ.

(3) Riscul incapacitatii de a previziona cu exactitate veniturile nete si de a nu planifica in mod corespunzator cheltuielile in viitor.

Veniturile nete si rezultatele operationale sunt dificil de prognozat, deoarece depind, in general, de volum, de oportunitate si de mix-ul de produse pe care clientii nostri le vor comanda, toate fiind incerte. Ne planificam nivelurile de cheltuieli si planurile de investitii in functie de veniturile nete si marjele brute bugetate. Daca presupunerile noastre se dovedesc a fi gresite, s-ar putea sa cheltuim mai mult decat anticipam pentru atragerea si pastrarea clientilor sau sa generam venituri mai mici per client activ decat cele anticipate, ceea ce ar putea avea un impact negativ asupra activitatii noastre si asupra rezultatelor operationale.

(4) Riscul ca un volum semnificativ al retururilor de marfa sa poata dauna afacerii Emitentului.

Permitem clientilor nostri sa returneze produsele, sub rezerva politicii noastre de retur. Daca retururile sunt semnificative, afacerea noastra, perspectivele, starea financiara si rezultatele operatiunilor ar putea fi afectate. Mai mult, actualizam periodic politica de retur, ceea ce poate duce la nemulțumirea clientilor sau la cresterea numarului de retururi. Multe dintre produsele

VIVRE

noastre sunt mari si necesita manipulare si livrare speciala. Din cand in cand produsele noastre sunt deteriorate in tranzit, ceea ce poate afecta rata de rentabilitate si, de asemenea, poate dauna brand-ului nostru.

(5) Riscul legat de metodele de plata online.

Acceptam plati folosind o varietate de metode, inclusiv card de credit, card de debit si carduri cadou. Pentru anumite metode de plata, inclusiv carduri de credit si debit, platim comisioane si alte taxe, care pot creste in timp si care ne pot creste costurile de operare si reduce profitabilitatea.

Pe masura ce afacerea noastra se schimba, aceasta poate fi, de asemenea, supusa unor reguli diferite in conformitate cu standardele existente, care pot necesita noi evaluari ce presupun costuri peste cele pe care le platim in prezent pentru conformitate. De asemenea, procesatorii de plati pe care ii utilizam in prezent ne evalueaza periodic starea financiara si pot solicita garantii suplimentare pentru comenzile platite si in curs de livrare

(6) Riscul asociat cu activitatea logistica intr-o Societate cu crestere agresiva

Daca nu prezicem in mod adecvat cererea clientilor nostri, atunci acest lucru ar putea duce la o capacitate excesiva sau insuficienta a capacitatii noastre de procesare logistica, ceea ce ar genera o crestere a costurilor. Pe masura ce continuam sa ne extindem capacitatea logistica, retelele noastre logistice devin din ce in ce mai complexe si operarea lor devine mai dificila. Nu exista nicio asigurare ca vom putea opera retelele noastre in parametrii de eficienta estimati.

Ne bazam pe un numar limitat de societati de transport pentru a ne livra produsele catre clientii nostri. Este posibil ca termenii negociati cu aceste firme sau configuratia pietei de transport si curierat sa se schimbe, lucru care ar putea avea un impact negativ asupra rezultatelor noastre de operare si a experientei clientilor. Capacitatea noastra de a receptiona si de a livra comenzile, de asemenea, pot fi afectate in mod negativ de conditiile meteorologice, incendii, inundatii, cutremure, dispute de munca, acte de razboi sau terorism, limitari impuse de pandemii (de ex. Covid 19) si factori similari.

(7) Riscul de sezonalitate a vanzarilor

Ne asteptam la vanzari nete disproportionale in al patrulea trimestru. Daca nu stocam produsele populare in cantitati suficiente, care sa ne permita sa raspundem cererii clientilor nostri, atunci veniturile noastre ar putea fi afectate semnificativ. Este posibil ca in aceasta perioada sa experimentam o crestere a costului de transport ca urmare a livrarii diferitelor produse dintr-o comanda prin transporturi separate pentru a nu bloca capacitatea de stocare ca urmare a volumelor mari.

Daca prea multi clienti acceseaza site-urile noastre web intr-o perioada scurta de timp, din cauza cererii crescute este posibil sa experimentam intreruperi de sistem care fac site-urile

VIVRE

indisponibile sau ne impiedica sa indeplinim in mod eficient comenzile. Acest lucru ar putea reduce volumul de bunuri pe care le vindem si atractivitatea produselor si serviciilor noastre.

In plus, este posibil ca, in aceste perioade de varf, sa nu putem suplimenta in mod corespunzator cu personal si spatiu de depozitare capacitatea noastra de procesare si astfel sa creasca nerezonabil timpii de livrare. Societatile de transport si curierat pot fi, de asemenea, generatoare de intarzieri din cauza cererii sezoniere crescute.

(8) Risc asociat cu detinerea de stocuri

Suntem expusi la riscuri semnificative de stoc care pot afecta negativ rezultatele noastre de operare, ca urmare a sezonality, lansari de produse noi, schimbari rapide ale ciclurilor si preturilor produsului, marfuri defecte sau neconforme, modificari ale preferintelor consumatorilor in ceea ce priveste produsele noastre, depreciere si alti factori.

Ne straduim sa prezicem cu exactitate aceste tendinte si sa evitam suprastocarea produselor pe care le vindem. Cererea de produse, insa, se poate schimba intre momentul in care se comanda stocul si data vanzarii. Oricare dintre factorii de risc de inventar mentionati mai sus ne poate afecta rezultatele operationale.

(9) Riscul asociat cu persoanele cheie

Activand intr-o industrie specializata aflata in plina expansiune si care necesita, printre altele, cunostinte tehnice avansate, depindem de recrutarea si pastrarea personalului din conducere si a angajatilor calificati. Prin urmare, exista posibilitatea ca, in viitor, sa nu ne putem pastra directorii executivi ori personalul cheie implicat in activitatile companiei ori sa nu putem atrage alti membri calificati in echipa de conducere sau persoane cheie, ceea ce ar afecta pozitia de piata, precum si dezvoltarea viitoare. Astfel, atat pierderea membrilor din conducere, cat si a angajatilor cheie ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii, pozitiei financiare si rezultatelor operationale.

(10) Riscul economic si politic

Activitatea si veniturile noastre pot fi afectate de conditiile generale ale mediului economic din Romania si celelalte geografii in care activam, iar o incetinire sau recesiune economica ar putea avea efecte negative asupra profitabilitatii si a operatiunilor noastre. Astfel de conditii macroeconomice nefavorabile ar putea duce la o crestere a ratei somajului, reducerea consumului si a puterii de cumparare, ceea ce ar putea afecta cererea pentru produsele comercializate. Orice scadere a rating-ului de credit de tara de catre o agentie internationala de rating ar putea avea un impact negativ asupra activitatii si a valorii de piata a obligatiunilor Societatii.

VIVRE

(11) Riscul fiscal, legislativ si riscul legat de reglementari

Afacerile de zi cu zi, precum si planurile noastre de dezvoltare pot fi afectate de eventuale modificari legislative. Acest lucru ar putea incetini expansiunea, avand efecte asupra planului de afaceri pentru urmatoorii ani precum si asupra rezultatelor operationale.

(12) Riscul reputational

Este un risc inherent activitatii noastre, reputatia fiind deosebit de importanta in mediul online. Capacitatea noastra de a acapara cota de piata tine de recunoasterea marcii Vivre si de impunerea produselor pe pietele tinta.

(13) Riscul asociat cu dezvoltarea pe piete din strainatate

Activitatea noastra este realizata atat pe piata locala, cat si pe multiple alte piete din Europa Centrala si de Est, aspect care poate presupune diferite riscuri legate de diferentele legislative, culturale sau privind mediul de afaceri si concurenta specifice fiecarei piete de desfacere. Astfel, este posibil ca operatiunile din strainatate sa nu se ridice la nivelul estimat de catre conducerea Societatii si sa intampinam diverse bariere de natura sa incetineasca dezvoltarea afacerilor noastre. De asemenea, operatiunile noastre sunt supuse fluctuatiilor cursului de schimb valutar dintre monedele tarilor in care vindem si cursul EUR.

(14) Riscul asociat mediului concurential

Atat piata comertului online, cat si piata de mobila si decoratiuni sunt foarte competitive, in principal in ceea ce priveste preturile, atat in Europa Centrala si de Est, cat si la nivel global, unde se caracterizeaza prin dominatia gigantilor din industria IT, cum ar fi Amazon sau Alibaba, sau din industria mobilei, cum ar fi Ikea. Ca urmare, exista o concurenta intensa pe piata in care activam, care poate avea un efect negativ asupra marjelor care pot fi realizate si, in consecinta, asupra rezultatelor operatiunilor noastre.

Unii dintre concurentii actuali si potentiali pot avea mai multa experienta, un brand mai cunoscut, o baza mai mare de clienti sau resurse financiare, tehnice sau de marketing mai consistente decat noi. Concurenta crescuta si actiunile neprevazute ale concurentilor, inclusiv prin politicile agresive de preturi, ar putea conduce la o presiune negativa asupra preturilor si produselor noastre si/sau la o scadere a cotei de piata, aspecte care ar putea avea un impact negativ semnificativ asupra activitatilor si perspectivelor noastre, afectand potentialul de crestere, rezultatele activitatii si situatia financiara.

(15) Riscul de lichiditate

Riscul de lichiditate este inherent operatiunilor noastre si este asociat cu detinerea de stocuri sau active financiare si de transformarea acestora in lichiditati intr-un interval de timp rezonabil, astfel incat sa ne putem indeplini obligatiile de plata catre creditorii si furnizorii nostri. In cazul

VIVRE

neindeplinirii acestor obligatii de plata sau a indicatorilor de lichiditate prevazuti in contract, creditorii nostri (furnizorii comerciali, bancile etc.) ar putea incepe actiuni de executare a activelor principale sau chiar ar putea solicita deschiderea procedurii insolventei Societatii, ceea ce ar afecta in mod semnificativ si negativ detinatorii de obligatiuni si activitatea, perspectivele, situatia financiara si rezultatele operatiunilor noastre.

Monitorizam constant riscul de a ne confrunta cu o lipsa de fonduri pentru desfasurarea activitatii, prin planificarea si monitorizarea fluxurilor de numerar inasa, intrucat nu putem previziona cu exactitate veniturile nete, exista riscul ca aceasta planificare sa fie diferita fata de ceea ce se va intampla in viitor.

(16) Riscul ratei dobanzii si surselor de finantare

Principalul contract de finantare al Societatii prevede o rata variabila a dobanzii. Prin urmare, suntem expusi riscului majorarii acestei rate a dobanzii pe durata contractului de finantare, ceea ce ar putea determina plata unei dobanzi mai mari si ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii, situatiei financiare si rezultatelor operatiunilor noastre.

De asemenea, in cazul deteriorarii mediului economic in cadrul caruia operam, ne putem gasi in imposibilitatea contractarii unor finantari noi in conditiile de care am beneficiat anterior, fapt ce ar putea duce la cresterea costurilor de finantare si ar afecta in mod negativ situatia noastra financiara.

(17) Riscul asociat planului de dezvoltare a afacerii

Vizam o crestere sustenabila, ca directie strategica de dezvoltare a activitatii, conducerea propunandu-si cresterea volumului vanzarilor si acapararea de cota de piata in geografiile in care activam. Cu toate acestea, nu este exclusa posibilitatea ca linia de dezvoltare aleasa de catre noi, in vederea extinderii activitatii, sa nu fie la nivelul asteptarilor si estimarilor, fapt ce ar putea genera efecte negative asupra situatiei financiare.

(18) Riscul asociat cu sistemele IT

Eficienta activitatii noastre depinde intr-o mare masura de sistemele IT. Activitatea noastra se bazeaza pe mediul online, ceea ce implica o expunere la riscurile publicarii neautorizate sau neintentionate a datelor din cauze precum pirateria, atacuri cibernetice si defecte generale ale sistemelor IT. Probleme IT neanticipate, defecte de sistem, malware, utilizare neadecvata intentionata/neintentionata a retelelor Societatii sau alte defecte pot conduce la incapacitatea de pastrare si protejare a datelor (inclusiv cele referitoare la clientii nostri) in conformitate cu cerintele si reglementarile aplicabile si pot afecta calitatea serviciilor noastre, pot compromite confidentialitatea datelor acestuia (inclusiv cele referitoare la clientii nostri) sau pot determina incetarea serviciilor, ceea ce poate conduce la amenzi si alte penalitati. In masura in care orice defecte ale sistemelor IT ale Societatii compromit capacitatea noastra de a raspunde nevoilor

VIVRE

clientilor, acest lucru poate conduce la pierderea acestora sau la pretentii de despagubiri de la acestia

Riscurile de securitate ale informatiilor au crescut in general in ultimii ani din cauza proliferarii noilor tehnologii si a unor activitati din ce in ce mai sofisticate ale autorilor atacurilor cibernetice. Avand in vedere ca amenintarile cibernetice continua sa se dezvolte, alocam resurse suplimentare pentru a continua imbunatatirea masurilor de securitate a informatiilor si pentru a putea investiga si remedia prompt orice vulnerabilitati ale securitatii informatiilor. O defectiune sau o breasa a sistemelor de informatii ale Societatii ca urmare a atacurilor cibernetice sau a breselor de securitate a informatiilor ar putea perturba activitatea noastra, ar putea determina dezvaluirea sau utilizarea necorespunzatoare a informatiilor confidentiale sau patrimoniale, daune ale reputatiei Societatii, cresterea costurilor acesteia sau ar putea determina alte pierderi. Materializarea oricarora dintre deficientele de mai sus ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii, situatiei financiare si rezultatelor operatiunilor noastre.

(19) Riscul privind protectia datelor cu caracter personal

Colectam, stocam si utilizam in cadrul operatiunilor noastre, date cu caracter comercial sau personal referitoare la clienti si angajati, care s-ar putea afla sub protectie contractuala sau legala. Desi incercam sa aplicam masuri de prevenire in vederea protejarii datelor clientilor si angajatilor in conformitate cu cerintele legale privind viata privata, posibile scurgeri de informatii, incalcare sau alte nerespectari ale legislatiei pot avea loc in viitor sau este posibil sa se fi produs deja. Lucram, de asemenea, cu furnizori de servicii si anumite societati de software care pot constitui, de asemenea, un risc pentru noi in ceea ce priveste respectarea de catre acestia a legislatiei relevante si a tuturor obligatiilor privind protectia datelor impuse acestora sau asumate de acestia in contractele relevante incheiate cu noi.

In cazul in care se produc orice incalcare ale legislatiei privind protectia datelor, acestea pot determina aplicarea unor amenzi, cereri de despagubire, urmarirea penala a angajatilor si directorilor, daune ale reputatiei si perturbarea clientilor, cu un posibil efect negativ semnificativ asupra activitatii, perspectivelor, rezultatelor operatiunilor si situatiei financiare ale Societatii. In special, potrivit noului regim de protectie a datelor cu caracter personal, care a intrat in vigoare in Uniunea Europeana la 25 mai 2018, amenzile pentru incalcarea reglementarilor privind protectia datelor sunt semnificative, cu niveluri de pana la valoarea mai mare dintre 4% din cifra de afaceri anuala la nivel mondial si 20 de milioane de EUR (si anume, pentru incalcarea cerintelor privind transferurile internationale sau principiile de baza pentru prelucrare, cum ar fi obligatiile de informare sau asigurarea consimtamantului pentru prelucrarea datelor).

(20) Riscul preturilor de transfer

Se poate manifesta atunci cand exista tranzactii intre societatile afiliate, care nu au fost realizate la preturile de piata.

(21) Riscul litigiilor

VIVRE

In contextul derularii activitatii noastre, suntem supusi unui risc de litigii, printre altele, ca urmare a modificarilor si dezvoltarii legislatiei. Este posibil sa fim afectati de alte plangeri sau litigii, inclusiv de la contraparti cu care are avem relatii contractuale, furnizori, concurenti sau autoritati de reglementare, precum si de orice publicitate negativa pe care o atrage un astfel de eveniment.

1.9 Elemente de perspectiva privind activitatea emitentului

Previziuni ale indicatorilor financiar in perioada 2022-2026

RON	2022F	2023F	2024F	2025F	2026F
Total Venituri din exploatare	196.618.095	212.011.226	239.830.492	268.922.027	302.035.392
<i>Crestere (%)</i>	-19.64%	7.83%	13.1%	12.13%	12.31%
EBITDA	(12.182.742)	2.003.475	4.539.306	7.566.148	16.247.016
<i>Marja (%)</i>	-6.2%	0.94%	1.89%	2.8%	5.38%
Profitul din exploatare	(19.586.012)	(6.046.665)	(873.142)	1.529.987	9.505.450
<i>Marja (%)</i>	-9.96%	-2.85%	-0.36%	0.57%	3.15%
Profitul net	-23.378.171	-9.857.584	-4.547.546	-962.723	6.941.578
<i>Marja (%)</i>	-11.89%	-4.64%	-1.90%	-0.36%	2.30%
Acoperirea cheltuielilor de dobanzi prin EBITDA	<i>nerelvant</i>	0.6x	1.5x	3.6x	25.3x

Descrierea planului de dezvoltare a afacerii, aprobat de catre Administrator

Planul de afaceri Vivre este sustinut de 3 piloni importanti:

- modelul de afacere tip marketplace in crestere anuala, ajungand la 12% din veniturile companiei in 2026 fata de 5% din 2022;
- cresterea agresiva a pietei de e-commerce (migrarea offline catre online) si a categoriei de home&deco;
- prezenta internationala puternica (peste 50% din volume sunt exporturi).

Veniturile sunt estimate sa creasca intr-un ritm modest in urmatorii cinci ani, accelerand vanzarile pe platforma marketplace fata de segmentul de retail. Cu toate, veniturile ating 302 milioane RON in 2026, dupa o crestere medie anuala de 12% in perioada de prognoza, din care 34 milioane de RON reprezinta comisioane din activitatea de marketplace. Aceasta evolutie se bazeaza pe ipoteza cresterii bazei de clienti din comunitatea Vivre, care va fi exploatat si de dezvoltarea modelului marketplace. De asemenea, conform surselor externe care analizeaza piata de e-commerce home&deco, in medie se asteapta o crestere de aproximativ 12,5% pentru urmatorii cinci ani in tarile unde Vivre este prezenta, datorita cresterii ritmului de penetrare al internetului si schimbarii comportamentului de consum prin transferul din offline in online. Aceste evolutii, care vor avea un impact semnificativ asupra dezvoltarii accelerate estimate pentru urmatorii cinci ani, sunt inca mult sub media tarilor occidentale, ceea ce reprezinta o oportunitate pentru Vivre.

VIVRE

Pe langa investitiile pentru atragerea unui numar mare de clienti noi si de loializare, Societatea investeste continuu in tehnologie, atat pentru o experienta cat mai placuta pentru clienti, cat si pentru a reduce timpul pana cand produsul ajunge la client. Pentru a creste recurenta vanzarilor catre clienti, Societatea investeste anual in imbunatatirea experientei utilizatorului, in special prin solutii de tehnologie si automatizari. Astfel se consolideaza pozitia de lider regional si se faciliteaza extinderea modelului la nivel european. In plus, Vivre isi propune sa continue programul agresiv de recrutare al furnizorilor noi si dezvoltarea de tehnologiei de self-service pentru intreaga parte operationala.

Astfel, EBITDA este estimata sa atinga valoarea de 16 milioane RON in 2026. Marja EBITDA Normalizata este estimata sa creasca in uratorii ani, urmand sa ajunga la 5.3% in 2026.

Rezultatul Net este prognozat sa ajunga la 6.9 milioane RON in 2026.

Avand in vedere strategia Societatii care presupune o expansiune a platformei marketplace in principal, dar si diversificarea surselor de capital care sa finanteze aceasta dezvoltare, este dificil de estimat evolutia datoriei financiare pentru perioada 2022-2026. Totusi, echipa manageriala urmareste in mod constant pozitia financiara a Societatii si isi propune adoptarea unei politici conservatoare de indatorare pentru Societate.

2 Informatii privind valorile mobiliare emise de catre emitent

In perioada 28 februarie – 6 martie 2020, Vivre Deco S.A. a derulat o oferta de vanzare de obligatiuni prin metoda plasamentului privat, adresata unui numar de pana la 150 investitori, in cadrul caruia au fost vandute un numar de 34.534 obligatiuni neconditionate, negarantate, neconvertibile la o valoare nominala de 100 EUR/obligatiune, valoarea totala a emisiunii fiind de 3.453.400 EUR. Data de Emisiune este 10 martie 2020, iar Data Scadentei este 10 martie 2025.

In 10.04.2020 obligatiunile au fost admise la tranzactionare in cadrul SMT (Sistemului Multilateral de Tranzactionare) - BVB, simbol VIV25E, ISIN: ROAWC79PLKL1.

Obligatiunile VIV25E sunt emise in EURO, au o rata a cuponului fixa de 5,25% p.a., cupoanele sunt platite trimestrial la datele 10 iunie, 10 septembrie, 10 decembrie, 10 martie a fiecarui an pana la maturitate, iar principalul urmeaza a fi rambursat integral la Data scadentei de 10 martie 2025.

In perioada 08 aprilie – 16 aprilie 2021, Vivre Deco S.A. a derulat o oferta de vanzare de obligatiuni prin metoda plasamentului privat, adresata unui numar de pana la 150 investitori, in cadrul caruia au fost vandute un numar de 14.000 obligatiuni neconditionate, negarantate, neconvertibile la o valoare nominala de 500 EUR/obligatiune, valoarea totala a emisiunii fiind de 7.000.000 EUR. Data de Emisiune este 21 aprilie 2021, iar Data Scadentei este 21 aprilie 2026.

In 14.07.2021 obligatiunile au fost admise la tranzactionare in cadrul SMT (Sistemului Multilateral de Tranzactionare) - BVB, simbol VIV26E, ISIN: RO7VX2N5Z5L7.

VIVRE

Obligatiunile VIV26E sunt emise in EURO, au o rata a cuponului fixa de 5,50% p.a., cupoanele sunt platite trimestrial la datele 21 octombrie, 21 aprilie a fiecarui an pana la maturitate, iar principalul urmeaza a fi rambursat integral la Data scadentei de 21 aprilie 2026.

3 Conducerea Emitentului

Conform actului constitutiv, societatea este administrata in sistem unitar, de un Consiliu de Administratie, format din trei membri, avand un mandat de 4 ani ce expira la 31.12.2021. Membrii Consiliului de Administratie Vivre Deco sunt prezentati in tabelul de mai jos:

Membrii Consiliului de Administratie	
Nagy Vadja Andras Peter	Presedinte
Calin Fusu	Membru
Oliver Cadogan	Membru

Nagy Vadja Andras Peter, Co-Fondator, Presedinte CA, Director de Tehnologie, a absolvit Universitatea „Petru Maior” din Targu Mures, obtinand licenta in Matematica si Informatica. Si-a inceput activitatea la societatea Neogen ca Product Developer, dezvoltand **BestJobs**, cel mai mare proiect al **Neogen SA**, acum o companie separata (BestJobs Recrutare SA). In prezent este Fondator si Director Tehnic la **VIVRE DECO SA**.

- Domenii de expertiza
 - E-Commerce, Online Marketing, Product Development
- Experienta profesionala
 - Martie 2012 - Prezent, Director Tehnic la **VIVRE DECO SA**
 - August 2000 - Prezent, Fondator & Membru al Consiliului de Administratie **Neogen SA** (BestJobs)
- Educatie si formare:
 - Universitatea „Petru Maior”, Targu Mures
 - Matematica si Informatica, 1996-2000

Calin Fusu, Co-Fondator, Membru CA, a absolvit Academia de Studii Economice din Bucuresti, fiind licentiat in Relatii Internationale in anul 1995. Si-a inceput activitatea ca Equity Trader la NCH Capital. Ulterior, a fondat si a condus din pozitia de CEO societatea BestJobs, intre anii 2000-2019. Din februarie 2012 este co-fondator al **VIVRE DECO S.A.**

- Domenii de expertiza
 - Relatii publice, social media, online advertising
- Experienta profesionala
 - Februarie 2012 - Prezent, Co-Fondator & Membru CA la **VIVRE DECO S.A.**
 - August 2000 - Martie 2019, Fondator & CEO **BestJobs**

VIVRE

- Iunie 1995 – Iulie 2000, Equity Trader la **NCH Capital**
- Educatie si formare:
 - Academia de Studii Economice din Bucuresti, 1990-1995

Oliver Cadogan, Co-Fondator, membru CA, a absolvit University College Cork din Irlanda, fiind licentiat in Economie si Contabilitate in anul 1998. Si-a inceput activitatea in cadrul departamentului de Audit si Consultanta al PricewaterhouseCoopers din Irlanda, dupa care si-a continuat cariera la **Legg Mason**. Din februarie 2012 este co-fondator si membru CA al **VIVRE DECO SA**, iar din Ianuarie 2017 detine si rolul de Director de Strategie si Investitii.

- Domenii de expertiza
 - Due Diligence, Investitii, Management de portofoliu
- Experienta profesionala
 - Ianuarie 2017 – Prezent, Director de Strategie si Investitii la **VIVRE DECO S.A.**
 - Februarie 2012 - Prezent, Co-Fondator & Membru CA la **VIVRE DECO S.A.**
 - Ianuarie 2006 - Prezent, Fondator **Active Property Investments Ltd**
 - 2003 - 2006, Equity Analyst la **Legg Mason**
 - 1998 - 2003, Audit si Consultanta la **PricewaterhouseCoopers**
- Educatie si formare:
 - Royal Institute of Chartered Surveyors, 2010 - 2011
 - Institute of Chartered Accountants of Ireland, 1998 – 2001
 - University College Cork, 1994 – 1998

In conformitate cu prevederile Actului Constitutiv, conducerea VIVRE DECO este asigurata Calin Fusu, in calitate de Director General, avand un mandat incepand de la data de 01 octombrie 2021, pana la data de 01 octombrie 2024 si Directorii Executivi, conform tabelului de mai jos:

Conducerea Grupului la 31122021

Directorii Executivi	
Fusu Calin	Director General
Nagy Vadjá Andras Peter	Director de Tehnologie
Dragu Ioana	Director Comercial
Kovacs Andrea	Director Financiar
Chiran Dan	Director Logistica
Metes Radu	Director Marketing

VIVRE

Calin Fusu – Director General (CEO), co-fondator, este si fondatorul **Neogen S.A.**, din anul 2000 - momentul lansarii platformei **Bestjobs**. In 2010, platforma s-a deprins din Neogen intr-o societate de sine statatoare, denumita BestJobs Recrutare SA, Calin Fusu preluand functia de **CEO**, pe care o detine si in prezent.

Calin Fusu si-a inceput activitatea ca Equity Trader la NCH Capital, iar din februarie 2012 este co-fondator al VIVRE DECO SA. De asemenea, Calin Fusu este fondatorul si CEO-ul Neogen S.A, firma fondata in urma cu 20 ani, fiind in prezent actionarul majoritar al societatii. Prin intermediul Neogen S.A., Calin Fusu a investit in firme din diverse sectoare de activitate, precum **CleverTaxi** (care a fost achizitionat de catre Daimler AG), Vivre Deco, **Casta Imobiliare** sau **Concept Apps SRL**. Calin Fusu este absolvent al facultatii de **Relatii Economice Internationale**, din cadrul **Academiei de Studii Economice din Bucuresti**.

Domenii de expertiza:

- Relatii publice, social media, online advertising, management strategic

Experienta profesionala:

- Februarie 2012 - Prezent, Co-Fondator & Membru CA & CEO la VIVRE DECO
- August 2000 Prezent, Fondator & Presedinte Consiliu de Administratie Neogen SA
- Noiembrie 2010 – Actionar & CEO Bestjobs Recrutare SA
- Iunie 1995 – Iulie 2000, Equity Trader la NCH Capital

Educatie si formare:

- Academia de Studii Economice din Bucuresti, Relatii Economice Internationale, 1990-1995

Nagy Vadja Andras Peter, **Fondator, Director de Tehnologie**, a absolvit Universitatea „Petru Maior” din Targu Mures, obtinand licenta in Matematica si Informatica. Si-a inceput activitatea la societatea Neogen ca Product Developer, dezvoltand **BestJobs**, cel mai mare proiect al **Neogen SA**, acum o societate separata (BestJobs Recrutare SA). In prezent este Fondator si Director Tehnic la **VIVRE DECO SA**.

○ Domenii de expertiza

- E-Commerce, Online Marketing, Product Development

VIVRE

- Experienta profesionala
 - Martie 2012 - Prezent, Director Tehnic la **VIVRE DECO S.A.**
 - August 2000 - Prezent, Fondator & Membru al Consiliului de Administratie **Neogen SA** (BestJobs)
- Educatie si formare:
 - Universitatea „Petru Maior”, Targu Mures
 - Matematica si Informatica, 1996-2000

Kovacs Andrea - Director Financiar ocupa aceeași funcție și în cadrul grupului **Neogen** inclusiv **BestJobs Recrutare S.A.**

Andrea Kovacs are un rol de coordonare financiară a societăților din grupul Neogen, în special a societățile BestJobs, Casta, Neogen S.A. Andrea Kovacs este directorul financiar al grupului Neogen de peste 11 ani, iar în perioada 2014 – 2019 a fost și directorul de operațiuni al BestJobs. Andrea Kovacs are o experiență vastă în domeniu, fiind **co-fondator al Contazen** din mai 2016, ocupând funcții de **Director Executiv** sau **Financiar** în cadrul **Zumzi**, respectiv **Parisot Romania**.

Andrea Kovacs detine certificarea **FMVA** (Financial Modeling & Valuation Analyst), emisă în septembrie 2019 de către **CFI – Corporate Finance Institute**. De asemenea, detine un **EMBA în Business Administration de la Academia de Studii Economice din București** și un alt **EMBA în Business Development de la INDE-CNAM Paris**.

Domenii de expertiza:

- Financiar, management operational

Experienta profesionala:

- Noiembrie 2021 – prezent, CFO Vivre Deco. S.A.
- Septembrie 2009 – prezent, CFO la nivel de grup – Neogen S.A., inclusiv BestJobs Recrutare S.A.
- Decembrie 2014 – februarie 2019, COO la BestJobs Recrutare S.A
- Martie 2011 – iunie 2012, Executive Manager la Zumzi
- Martie 1998 – septembrie 2009, Financial Manager la Groupe Parisot

Educatie si formare:

- EMERITUS Institute of Management, certificare în Platform Strategies for Success, în 2019
- INDE-CNAM Paris, EMBA în Business Development, 2002 – 2004
- Academia de Studii Economice din București, EBMA, 2002 – 2004
- ASEBUSS, certificare în Raportare IFRS, în 2008
- Universitatea „Babes-Bolyai” din Cluj-Napoca, licența, 1993 – 1997

Dan Chiran, Director de Logistica, a absolvit Universitatea Politehnica din București, începându-și activitatea în cadrul Gebrüder Weiss, unde timp de aproape 13 ani a avut diverse roluri, de la Distribution Department Operator la Branch Manager.

În prezent este Director de Logistica la **VIVRE DECO SA**.

- Domenii de expertiza

VIVRE

- Logistica, Supply Chain Management, Distributie
- Experienta profesionala
 - Decembrie 2005 – Septembrie 2007, Distribution Department Operator la **Gebrüder Weiss**
 - Octombrie 2007 – Iunie 2013, Distribution Department Coordinator/Manager la **Gebrüder Weiss**
 - Iulie 2013 – Iunie 2018, Branch Manager Bucuresti la **Gebrüder Weiss**
 - Iulie 2018 – Iulie 2021, Overland & Contract Logistics Country Manager la **GEFCO**
 - Iulie 2021 – Prezent, Director Logistica la **VIVRE DECO SA**
- Educatie si formare:
 - Universitatea Politehnica, Bucuresti
 - Inginerie, 1998-2003
 - Universitatea Politehnica, Bucuresti
 - Logistica, 2003 - 2004

Dragu Ioana, Director Comercial, are o experienta vasta in domeniu, absolvind in 2003 Academia de Studii Economice, Facultatea de Economie in limba germana. A facut parte din grupul Fashion Days timp de peste 7 ani, acumuland cunostinte valoroase in zona de E-Commerce.

- Domenii de expertiza
 - Vanzari, Planificare Strategica, Pricing, Reducerea costurilor
- Experienta profesionala
 - Noiembrie 2003 – Februarie 2007, Private Label Manager la **Billa**
 - Martie 2007 – Ianuarie 2012, Brand Manager la **Elmec Romania**
 - Ianuarie 2012 – Mai 2015, Senior Buyer la **Fashion Days Group**
 - Iunie 2015 – Iulie 2017, Head of Active Category la **Fashion Days Group**
 - Iulie 2017 – Mai 2019, Business Unit Manager la **Fashion Days Group**
 - Mai 2019 – Aprilie 2021, Director Vanzari la **Vivre Deco**
 - Aprilie 2021 – Aprilie 2022, Director Comercial la **Vivre Deco**
- Educatie si formare:
 - Academia de Studii Economice, Bucuresti
 - Facultatea de Economie, 1999-2003
 - Scoala Nationala de Studii Politice si Administrative, Bucuresti
 - Facultatea de Relatii Publice si Comunicare, 2003-2005

VIVRE

Metes Radu, Director Marketing, si-a inceput cariera in 2011, fiind fondator al SC Kopak Shop, ca lucrator independent. A absolvit Universitatea Romana-Germana din Sibiu, licentiat in economie. Radu are o experienta valoroasa in marketing, in special in marketingul digital si coordonarea de echipe de mari dimensiuni.

- Domenii de expertiza
 - Marketing Digital, E-commerce
- Experienta profesionala
 - Noiembrie 2011 – Iunie 2013, Fondator si Director de Marketing la **SC Kopak Shop**
 - Iunie 2013 – Iulie 2014, Digital Marketing Specialist la **Originals.ro**
 - Iulie 2014 – Ianuarie 2018, Country Manager si Director Marketing la **Woomie.ro, Woomie.gr, MyMall.bg**
 - Februarie 2019 – Aprilie 2019, Digital Marketing Manager la **Elefant.ro**
 - Aprilie 2019 – Mai 2021, Director Marketing la **Elefant.ro**
 - Iulie 2021 – Decembrie 2021, Director Marketing la **Vivre Deco**
- Educatie si formare:
 - Universitatea Romana-Germana, Sibiu
 - Facultatea de Economie
 - Google AdWords – Certificare
 - Google Analytics – Certificare
 - Facebook Media Planning Professional
 - Facebook Media Buying Professional

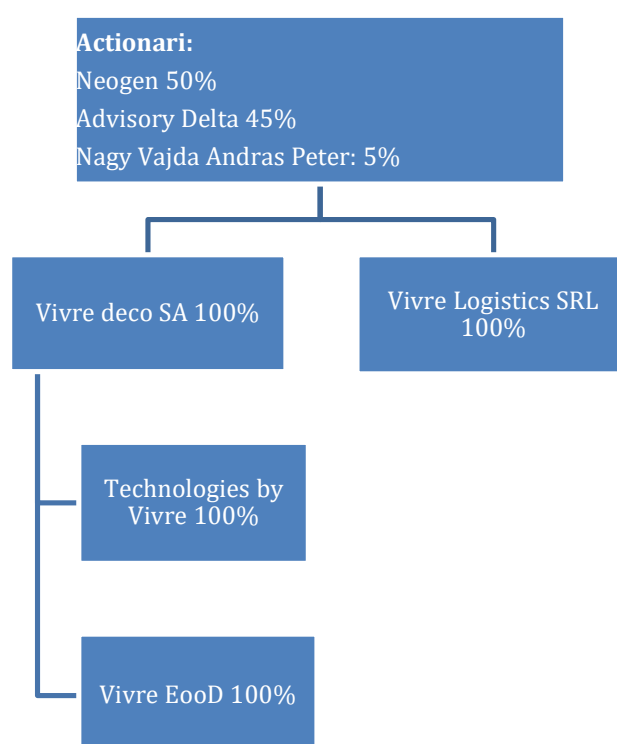
Activitatea Emitentului se desfasoara prin intermediul Societatii comerciale pe actiuni VIVRE DECO S.A, persoana juridica romana, infiintata in 2012. In tabelul urmat sunt evidentiata societatile afiliate VIVRE DECO S.A., impreuna cu o scurta descriere a activitatii lor si structura actionariatului.

Entitate	CAEN	Descriere Activitate	Reprezentant Legal	Structura actionariat	Venituri 2020 RON
VIVRE DECO SA	4791 - Comert cu amanuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin Internet	Comert online	Calin Fusu	Neogen SA – 50%, Advisory Delta SRL prin WALNUT INVESTMENTS OOD – 45%, Nagy Vajda Andras Peter – 5%	295.212.136
VIVRE Logistics SRL	5229 – Alte activitati anexe transporturilor	Servicii de logistica si dezvoltare software. Fara activitate incepand cu 1 iulie 2020	Calin Fusu	Neogen SA – 50%, WALNUT INVESTMENTS OOD – 45%, Nagy Vajda Andras Peter – 5%	2.732.500

VIVRE

Technologies by Vivre SRL	6201 – Activitati de realizare a soft-ului la comanda	Servicii de dezvoltare software	Calin Fusu	VIVRE DECO SA – 100%	3.585.500
VIVRE EOOD	Societate cu sediul in Bulgaria, fara activitate din 2018.		-	VIVRE DECO SA – 100%	0

Structura grupului de societati la 31.12.2021



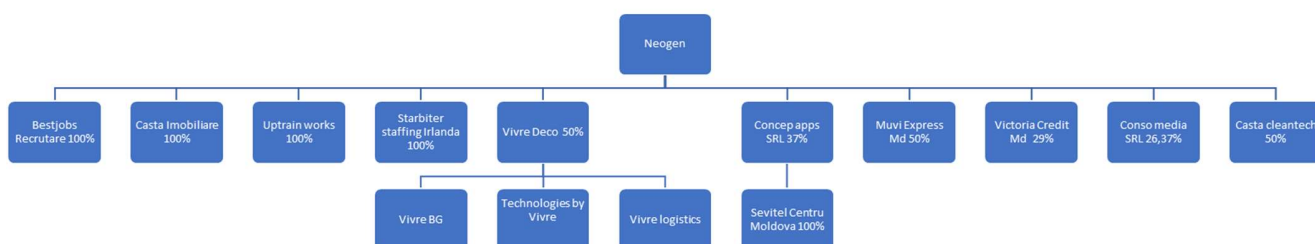
In ultima parte a anului 2019, conducerea si actionarii Vivre au decis abordarea unei strategii de eficientizare a structurii grupului de societati. Astfel, in 2020, at si in 2021 structura este urmatoarea:

- O societate mama, VIVRE DECO S.A., care deruleaza activitatea de retail online, inclusiv cea de logistica si fulfilment pentru vanzarile proprii, activitate preluata de la Vivre Logistics in decembrie 2019.
- O societate subsidiara principala, Technologies by Vivre SRL, detinuta 100% de Vivre Deco SA, infiintata pe data de 23.01.2020 care presteaza servicii de dezvoltare software pentru Vivre Deco SA.
- Societatea VIVRE Logistics a ramas fara activitate incepand cu 1 iulie 2020 si va fi radiata.

VIVRE

- Societate VIVRE EOOD nu are activitate din 2018, planurile conducerii Emitentului fiind sa radieze aceasta Societate.

Societatea Vivre Deco S.A., impreuna cu afiliatele sale, fac parte dintr-un grup de firme, unde Neogen S.A. este actionar majoritar sau detine o participare semnificativa:



4 Continuitatea activitatii

La 31 decembrie 2021, Grupul inregistreaza o pierdere de 84,8 milioane lei pentru anul financiar incheiat la 31 decembrie 2021, la aceasta data datoriile curente sunt mai mari decat activele curente cu 40,1 milioane lei si datoriile totale sunt mai mari decat activele totale cu 65,7 milioane lei.

La 31 decembrie 2021, Societatea mama a inregistrat pierderi totale in valoare 84,8 milioane lei, avand datorii curente nete de 40,5 milioane lei, iar datoriile totale sunt mai mari decat activele totale cu 65,7 milioane lei. Pierderile provin din: activitatea de exploatare (80,1 milioane lei) si activitatea financiara (4,7 milioane lei). In urma pierderilor din anul 2021, activul net al Grupului s-a diminuat si la sfarsitul anului 2021 este negativ, in suma de 65,7 milioane lei. In conformitate cu prevederile legii Societatilor Comerciale (Legea 31/1990 cu modificarile ulterioare (Art.153.24)) dacă Consiliul de Administrație constată că, în urma unor pierderi, stabilite prin situațiile financiare anuale consolidate aprobate conform legii, activul net al grupului, determinat ca diferență între totalul activelor și totalul datoriilor acesteia, s-a diminuat la mai puțin de jumătate din valoarea capitalului social subscris, va convoca de îndată adunarea generală extraordinară pentru a decide dacă grupul trebuie să fie dizolvată sau masurile care trebuie luate pentru a remedia situatia. Natura activitatii Grupului poate aduce variatii imprevizibile in ceea ce priveste intrarile de numerar in viitor. Conducerea a analizat si a concluzionat ca aplicarea principiului continuitatii in intocmirea situatiilor financiare este adecvata.

VIVRE

Printre masurile luate de conducere si actionari in anul 2022 pana in prezent se numara:

- extinderea valabilitatii liniei de credit cu un plafon de 5 milioane EUR astfel: suma de 4 milioane EUR extinsa ca si linie de credit pana in septembrie 2022, urmand ca o noua prelungire dupa aceasta data sa faca obiectul unei noi analize de catre banca si conversia sumei de 1 milion de EUR in imprumut pe termen scurt cu termen de rambursare in baza unui accord de esalonare pana in Martie 2023.
- Neogen SA a investit in Vivre Deco S.A., conform hotararii AGA din februarie 2022 suma de 1,500,000 euro (echivalent a 7.419.300 lei) prin emisiunea a 27.191 actiuni, astfel capitalurile proprii au fost crescute cu: 271.910 lei aport la capitalul social si 7.147.390 lei prima de emisiune.
- Neogen SA a acordat in Aprilie 2022 un imprumut de 1 milion euro catre Vivre Deco S.A., imprumutul are o dobanda de 9% pa, este scadent in 07.04.2023 si nu este garantat. Creditorul Neogen SA si-a rezervat dreptul, nu si obligatia, conform vointei sale unilaterale de conversie a imprumutului in actiuni.

Conducerea a estimat proiectii cu privire la activitatea planificata pe urmatoorii 7 ani ("business plan"), care indica un necesar de numerar suplimentar de aproximativ 4 milioane euro in urmatoarele 12 luni, , insa considera ca Grupul isi va continua in mod normal functionarea fara a intra in stare de insolventa sau reducere semnificativa a activitatii. Functionarea grupului in conditii normale este dependenta de indeplinirea urmatoarelor obiective:

- capacitatea conducerii de a extinde linia de credit contractata cu banca pe termen mai lung
- abilitatea managementului de a tine indicatorii financiar prezentati in business plan
- abilitatea managementului de realizare cu succes a noi strategii de executarea businessului, care presupune o recalibrare a profilului Vivre spre marketplace regional
- suportul actionariatului de a sustine financiar societatea in urmatoarele 12 luni sau de a gasi si atrage noi investitori
- abilitatea managementului de a mentine si/sau extinde termenele de plata negociate cu furnizorii de marfa si servicii

Proiectiile realizate de Conducere au in vedere ca activitatea sa devina profitabila pe termen mediu. In aceasta perioada, Societatea este dependenta de sprijinul continuu acordat de actionari, si de cel al creditorilor comerciali si financiari, precum si de abilitatea conducerii si actionarilor de a obtine rezultatele bugetate si de a atrage noi investitori. Societatea a primit de la actionarul majoritar in acest sens o scrisoare de support financiar data Aprilie 5, 2022 valabila cel putin 12 luni de la data emiterii acesteia.

VIVRE

Aceste evenimente si conditii indica incertitudini semnificative cu privire la continuitatea activitatii care pot indica indoieli semnificative asupra capacitatii societatii de a-si continua activitatea. Prin urmare, continuitatea activitatii Societatii depinde de capacitatea sa de a genera suficiente venituri viitoare si de sustinerea financiara din partea actionarilor si a creditorilor precum si de atragerea cu success de noi investitori

5 Situatia financiar-contabila

Situatiile financiare din 2018, 2019, 2020 si 2021 au fost auditate de catre compania Ernst & Young Assurance Services SRL cu sediul in Bucuresti Tower Center, etaj 22, B-dul Ion Mihalache, nr. 15-17, 011171 Bucuresti, sector 1, Romania, J40/5964/1999, CUI 11909783, prin reprezentant legal auditor certificat Lupea Alexandru inregistrat la Camera Auditorilor Financiar din Romania cu nr 273/5 ianuarie 2001.

VIVRE

BILANT CONSOLIDAT	2018	2019	2020	2021
	(auditat)	(auditat)	(auditat)	(auditat)
ACTIVE				
Cheltuieli de constituire	-	-	443.890	1.201.824
Concesiuni, brevete, licente, marci comerciale	8.961.256	13.908.008	18.520.515	17.299.083
Fond comercial	-	39.329	46.058	35.008
Avansuri	3.549	145.566	3.549	3.549
IMOBILIZARI NECORPORALE	8.964.805	14.092.903	19.014.012	18.539.464
Instalatii tehnice si masini	185.176	681.543	3.340.983	5.779.180
Alte instalatii, utilaje si mobilier	365.089	2.508.368	2.260.098	1.867.986
Imobilizari corporale in curs de executie	-	-	229.086	267.194
Avansuri	-	226.982	98.960	1.320
IMOBILIZARI CORPORALE	550.265	3.416.893	5.929.127	7.915.680
Actiunile detinute la entitatile asociate	2.292	2.292	2.292	2.292
Alte imprumuturi	2.000	2.000	2.519.281	2.524.333
IMOBILIZARI FINANCIARE	4.292	4.292	2.521.573	2.526.625
ACTIVE IMOBILIZATE - TOTAL	9.519.362	17.514.088	27.464.712	28.981.769
Materii prime si materiale consumabile	758.728	381.342	664.809	863.078
Produce finite si marfuri	18.473.408	22.062.733	36.918.978	21.296.313
Avansuri	38.498	18.660	18.644	18.644
STOCURI	19.270.634	22.462.735	37.602.431	22.178.035
Creante comerciale	8.243.713	11.525.112	11.049.505	2.527.340
Sume de incasat de la entitatil afiliate	428.380	64.216	230.936	737.723
Alte creante	1.282.447	3.935.410	1.475.392	2.022.136
Capital subscris si nevarsat	-	1.670.000	-	-
CREANTE	9.954.540	17.194.738	12.755.833	5.287.199
CASA SI CONTURI LA BANCII	9.949.931	12.462.472	21.253.968	9.267.088
ACTIVE CIRCULANTE - TOTAL	39.175.105	52.119.945	71.612.232	36.732.322
CHELTUIELI IN AVANS	1.952.300	16.781.932	32.838.017	686.375
TOTAL ACTIVE	50.646.767	86.415.965	131.914.961	(65.666.442)
Sume datorate institutiilor de credit	5.984.764	14.826.103	353.009	19.077.588
Avansuri incasate in contul comenzilor	1.639.289	3.314.028	4.778.979	3.612.373
Datorii comerciale - furnizori	31.043.709	48.517.217	77.392.871	45.911.754
Sume datorate entitatilor din grup	1.155.416	1.652.962	360.311	1.586.940
Alte datorii	3.410.302	5.686.434	9.826.518	6.793.662
Imprumuturi din emisiunea de obligatiuni	0	0	50.793	427.396
Efecte de comert de platit	-	236.611	84	-
DATORII PE TERMEN SCURT	43.233.480	74.233.355	92.762.565	77.409.713
Imprumuturi din emisiunea de obligatiuni	-	-	16.815.986	51.724.469
Datorii pe termen lung	-	-	16.815.986	2.900.630
PROVIZIOANE	692.757	692.757	3.116.889	
Subventii pentru investitii	-	21.503	18.220	32.096
Venituri inregistrate in avans	-	88.731	85.244	-
VENITURI IN AVANS	-	-	103.464	32.096
		110.234		
Capital subscris varsat	5.280.600	5.280.600	7.250.800	7.250.800
Capital subscris nevarsat	-	1.670.000	-	-
Rezerve legale	152.548	302.991	711.339	718.554
Alte rezerve	965.556	3.805.764	10.170.580	10.170.580
Profitul reportat	61.586	320.264	320.264	983.337
Profitul exercitiului curent	1.285.754	2.989.693	7.436.237	(84.782.498)
Repartizarea profitului in rezerve legale si alte rezerve	(1.025.514)	(2.989.693)	(6.773.163)	(65.666.442)
CAPITALURI PROPRII - TOTAL	6.720.530	11.379.619	19.116.057	7.215
TOTAL PASIVE	50.646.767	86.415.965	131.914.961	(65.666.442)

VIVRE

CONTUL DE PROFIT SI PIERDERE CONSOLIDAT	2018 (auditat)	2019 (auditat)	2020 (auditat)	2021 (auditat)
Cifra de afaceri neta	193.067.042	196.809.138	295.212.136	244.668.007
Productia vanduta	9.805.247	7.522.689	8.058.798	9.864.993
Venituri din vanzarea marfurilor	183.264.232	189.292.426	287.261.403	234.881.143
Reduceri comerciale acordate	(2.437)	(5.977)	(108.065)	(78.129)
Alte venituri din exploatare	706.701	596.178	5.078.351	5.359.855
Venituri din exploatare - Total	193.773.743	197.405.316	300.290.487	250.027.862
Cheltuieli cu materiile prime	4.056.373	4.220.555	5.782.341	3.673.475
Alte cheltuieli externe (cu energie si apa)	38.488	102.930	525.527	496.043
Cheltuieli privind marfurile	127.259.922	120.402.389	184.161.988	152.825.339
Reduceri comerciale primite	(1.284.449)	(1.388.184)	(6.743.596)	(5.216.325)
Cheltuieli cu personalul	8.920.558	13.507.086	27.016.555	35.901.083
Ajustari de valoare privind activele circulante	99.743	-	980.597	7.610.363
Cheltuieli privind prestatiile externe	51.425.902	53.284.102	70.158.139	126.735.032
Cheltuieli cu alte impozite, taxe	166.211	139.386	205.428	271.536
Alte cheltuieli	191.596	276.007	310.639	666.693
Ajustari privind provizioanele	140.676	-	2.424.132	(216.259)
EBITDA	2.758.723	6.861.045	15.468.737	(72.719.118)
<i>Marja EBITDA</i>	1,4%	3,5%	5,2%	-29,7%
Ajustari de valoare privind imobilizarile corporale si necorporale	1.257.628	2.405.746	4.586.736	7.315.011
Profitul din exploatare	1.501.095	4.455.299	10.882.001	(80.034.129)
<i>Marja</i>	0,8%	2,3%	3,6%	-32,7%
Venituri din dobanzi	75	93	231	121
Alte venituri financiare	1.200.825	1.348.240	2.193.759	4.541.734
Cheltuieli privind dobanzile	37.912	189.048	1.083.611	2.624.005
Alte cheltuieli financiare	1.378.329	2.624.890	3.966.881	6.595.029
Profitul financiar	(215.341)	(1.465.606)	(2.856.502)	(4.677.179)
Profitul brut	1.285.754	2.989.693	8.025.499	(84.711.308)
Impozitul pe profit	-	-	555.340	71.190
Alte impozite	-	-	33.922	-
Profitul net	1.285.754	2.989.693	7.436.237	(84.782.498)
<i>Marja neta</i>	0,7%	1,5%	2,5%	-34,7%

VIVRE

	<u>2020</u> (RON)	<u>2021</u> (RON)
Fluxuri de numerar din activități de exploatare:		
Flux de numerar net generate din activități operaționale	30,953,041	(54,009,353)
Dobânzi plătite	(1,032,818)	(2,196,609)
Impozit pe profit plătit	<u>(17,392)</u>	<u>(553,431)</u>
Numerar net din activități de exploatare	29,902,831	(56,759,393)
Fluxuri de numerar din activități de investiții:		
Plata în numerar pentru achiziționare de terenuri și mijloace fixe, imobilizări necorporale și alte active pe termen lung	(13,356,385)	(8,433,862)
(Creștere)/Descreștere în soldurile de cheltuieli în avans _partea pe termen lung	(11,708,177)	(114,271)
Încasări de numerar din vânzarea de terenuri și clădiri, instalații și echipamente, active necorporale și alte active pe termen lung	85,567	121,022
Încasări din dobânzi	231	121
Plata în numerar pentru achiziția de interese de participare sau investiții în imobilizări financiare	-	-
Numerar net din activități de investiții	(24,978,764)	(8,426,991)
Fluxuri de numerar din activități de finanțare:		
Miscări în numerar din credite, net	(14,473,093)	18,724,581
Încasări din emisiunea de obligațiuni	16,866,779	34,908,483
Efectul variațiilor cursului de schimb valutar asupra creditelor și datoriilor	(496,458)	(433,560)
Încasări aferente creșterii de capital social	<u>1,970,200</u>	<u>-</u>
Numerar net din activități de finanțare	3,867,429	53,199,504
Variația netă a numerarului și echivalentelor de numerar	8,791,496	(11,986,880)
Numerar și echivalente de numerar la începutul exercițiului financiar	<u>12,462,472</u>	<u>21,253,968</u>
Numerar și echivalente de numerar la sfârșitul exercițiului financiar	<u><u>21,253,968</u></u>	<u><u>9,267,088</u></u>

VIVRE

Element al capitalului propriu	Sold la <u>31 decembrie</u> <u>2018</u>	Creșteri	Reduceri/ <u>Distribuiți</u>	Sold la <u>31 decembrie</u> <u>2019</u>	Creșteri	Reduceri/ <u>Distribuiți</u>	Sold la <u>31 decembrie</u> <u>2020</u>
Capital subscris (nota 12)	6,950,600	300,200		7,250,800	-		7,250,800
Rezerve legale	302,991	408,347	-	711,339	7.215	-	718,554
Alte rezerve	3,805,764	6,364,816	-	10,170,580	-	-	10,170,580
Rezultat reportat reprezentând profitul nerepartizat sau pierderea neacoperită							
Sold creditor	321,826	-	-	321,826	663,072	-	984,899
Sold debitor	-	-	-	-	-	-	-
Rezultatul reportat provenit din corectarea erorilor contabile							
Sold creditor	-	-	-	-	-	-	-
Sold debitor	1,562	-	-	1,562	-	-	1,562
Profitul sau pierderea exercițiului financiar							
Sold creditor	2,989,693	7,436,237	2,989,693	7,436,237	-	7,436,237	-
Sold debitor	-	-	-	-	84,782,498	-	84,782,498
Repartizarea profitului	2,989,693	6,773,163	2,989,693	6,773,163	7,215	6,773,163	7,215
Total capitaluri proprii	11,379,619	7,736,437	-	19,116,057	(84,119,426)	663,073	(65,666,442)

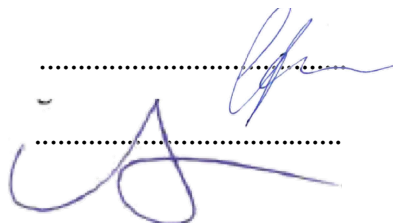
VIVRE

Fata de cele prezentate, supunem spre analiza si aprobare Adunarii Generale a Actionarilor – Raportul Administratorului de la pagina 1 la pagina 42 si Situatiile Financiare Consolidate pentru anul incheiat la 31 Decembrie 2021.

Membrii Consiliului de Administratie,

FUSU Calin

NAGY Vajda Andras Peter

Two handwritten signatures in blue ink are positioned over two horizontal dotted lines. The top signature is more fluid and cursive, while the bottom signature is more angular and blocky.

VIVRE DECO SA

SITUAȚII FINANCIARE CONSOLIDATE

**PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA
31 DECEMBRIE 2021**

**Întocmite în conformitate cu Ordinul Ministrului Finanțelor
Publice al României nr. 1802/2014 cu modificările și
completările ulterioare**

VIVRE DECO SA

SITUAȚII FINANCIARE CONSOLIDATE

31 DECEMBRIE 2021

CUPRINS

PAGINA

Bilanțul contabil consolidat	1-4
Contul de profit și pierdere consolidat	5-6
Situația consolidată a modificărilor capitalului propriu	7
Situația consolidată a fluxurilor de numerar	8-9
Note la situațiile financiare consolidate	10-35

RAPORTUL AUDITORULUI INDEPENDENT

Catre actionarii VIVRE DECO SA

Raport asupra auditului situatiilor financiare consolidate

Imposibilitatea exprimarii unei opinii

Am fost angajati sa auditam situatiile financiare consolidate anexate ale societatii VIVRE DECO SA („Societatea”) si filialelor sale (impreuna “Grupul”) cu sediul social in Bulevardul Tudor Vladimirescu, sector 5, Bucuresti, Romania, identificata prin codul unic de inregistrare fiscala 30010618, care cuprind bilantul consolidat la data de 31 decembrie 2021, contul de profit si pierdere consolidat, situatia consolidata a modificarilor capitalului propriu si situatia consolidata a fluxurilor de numerar pentru exercitiul financiar incheiat la aceasta data si un sumar al politicilor contabile semnificative si alte informatii explicative.

Noi nu exprimam o opinie asupra situatiilor financiare consolidate anexate. Din cauza semnificatiei aspectului prezentat in sectiunea “Bazele imposibilitatii exprimarii unei opinii”, nu am putut obtine probe suficiente pentru a constitui o baza pentru o opinie de audit asupra situatiilor financiare consolidate. In consecinta, noi nu exprimam o opinie asupra situatiilor financiare consolidate anexate.

Bazele imposibilitatii exprimarii unei opinii

Asa cum este prezentat in Nota 2 (6) Grupul inregistreaza o pierdere de 84,8 milioane lei pentru anul financiar incheiat la 31 decembrie 2021, la aceasta data datoriile curente sunt mai mari decat activele curente cu 40,1 milioane lei si datoriile totale sunt mai mari decat activele totale cu 65,7 milioane lei. Capacitatea Grupului de a continua activitatea depinde de abilitatea sa de a genera suficiente profituri viitoare, de negocierile cu noi potentiali investitori pentru obtinerea de fonduri si de suportul continuu al actionarilor si creditorilor. Managementul Grupului nu ne-a putut furniza suficiente probe de audit privind estimarile utilizate in proiectiile de fluxuri de numerar pentru anul urmator pentru a demonstra cum se acopera necesarul de intrari de numerar in urmatoarele 12 luni. Aceste aspecte indica existenta unor incertitudini semnificative care pot indica indoieli semnificative in legatura cu capacitatea Grupului de a-si continua activitatea in viitorul apropiat si prin urmare, capacitatea sa de a-si valorifica activele si plati datoriile in cursul normal al activitatii. Avand in vedere existenta unor multiple incertitudini care sunt semnificative pentru determinarea continuitatii activitatii Grupului, pe baza informatiilor disponibile la data prezentului raport, noi nu am fost in masura sa determinam in ce masura utilizarea principiului continuitatii in intocmirea situatiilor financiare consolidate pentru anul incheiat la 31 decembrie 2021 este adecvata. Situatiile financiare consolidate pentru anul incheiat la 31 decembrie 2021 nu includ nici un fel de ajustare care ar putea rezulta din aceste incertitudini.

Responsabilitatile conducerii si ale persoanelor responsabile cu guvernanta pentru situatiile financiare consolidate

Conducerea Grupului are responsabilitatea intocmirii si prezentarii fidele a situatiilor financiare consolidate in conformitate cu Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr. 1802/2014, cu modificarile si clarificarile ulterioare, si pentru acel control intern pe care conducerea il considera necesar pentru a permite intocmirea de situatii financiare care sunt lipsite de denaturari semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare.

La intocmirea situatiilor financiare consolidate, conducerea este responsabila sa evalueze abilitatea Grupului de a-si desfasura activitatea conform principiului continuitatii activitatii si sa prezinte, daca este cazul, aspectele referitoare la continuitatea activitatii si folosirea principiului continuitatii activitatii, mai putin in cazul in care conducerea intentioneaza sa lichideze Grupul sau sa ii inceteze activitatea, sau nu are nicio alternativa reala decat sa procedeze astfel.

Persoanele responsabile cu guvernanta au responsabilitatea supravegherii procesului de raportare financiara a Grupului.

Responsabilitatile auditorului pentru auditul situatiilor financiare consolidate

Responsabilitatea noastra este de a efectua un audit al situatiilor financiare consolidate ale Grupului conform cu Standardelor Internationale de Audit (ISA) si de emite un raport de audit. Totusi, din cauza aspectului prezentat la sectiunea „Bazele imposibilitatii exprimarii unei opinii” din raportul nostru, nu am fost in masura sa obtinem suficiente evidente de audit pentru formarea bazelor opiniei de audit asupra acestor situatii financiare consolidate.

Suntem independenti fata de Grup conform Codului International de etica al profesionistilor contabili (inclusiv standardele internationale de independenta) emis de Consiliul pentru Standarde Internationale de Etica pentru Contabili (codul IESBA) si conform cerintelor etice care sunt relevante pentru auditul situatiilor financiare in Romania si ne-am indeplinit responsabilitatile etice conform acestor cerinte si conform Codului IESBA.

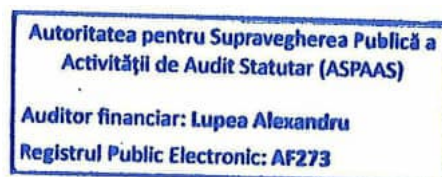
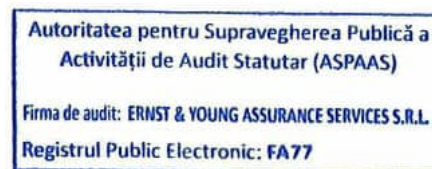
In numele,

Ernst & Young Assurance Services SRL
Bd. Ion Mihalache 15-17, etaj 21, Bucuresti, Romania

Inregistrat in Registrul Public electronic cu nr. FA77



Nume Auditor / Partener: Lupea Alexandru
Inregistrat in Registrul Public electronic cu nr. AF273



Bucuresti, Romania
29 aprilie 2022

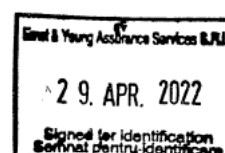
Județul: București
 Entitatea: VIVRE DECO SA
 Adresa: localitatea București
 sectorul: 5
 BLD TUDOR VLADIMIRESCU BI CORP C2 Et 7 Nr 22
 Telefon: 0317104220, office@vivre.eu
 Număr în registrul comerțului: J40/3718/2012

Activitatea preponderentă
 (denumire clasă CAEN)_
Comerț cu amănuntul prin intermediul caselor de comerț sau prin Internet
 cod clasă CAEN 4791
 Activitatea preponderentă efectiv desfășurată
 (denumire clasă CAEN)_
Comerț cu amănuntul prin intermediul caselor de comerț sau prin Internet
 cod clasă CAEN 4791
 Cod unic de înregistrare: 30010618
 Forma de proprietate 34 - Societăți comerciale pe acțiune

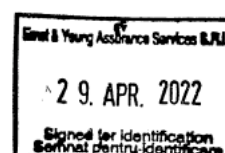
BILANT CONSOLIDAT

	Rând	Nota	31 decembrie 2020 (RON)	31 decembrie 2021 (RON)
A. ACTIVE IMOBILIZATE				
I. IMOBILIZĂRI NECORPORALE				
1. Cheltuieli de constituire	1		443,890	1,201,824
2. Cheltuieli de dezvoltare	2		-	-
3. Concesiuni, brevete, licențe, mărci comerciale, drepturi și active similare și alte immobilizări necorporale	3		18,520,515	17,299,083
4. Fond comercial	4		46,058	35,008
6. Avansuri	6		3,549	3,549
TOTAL	7	3(a)	19,014,012	18,539,464
II. IMOBILIZĂRI CORPORALE				
1. Terenuri și construcții	8		-	-
2. Instalații tehnice și mașini	9		3,340,983	5,779,180
3. Alte instalații, utilaje și mobilier	10		2,260,098	1,867,986
4. Investiții imobiliare	11		-	-
5. Immobilizări corporale în curs de execuție	12		229,086	267,194
6. Investiții imobiliare în curs de execuție	13		-	-
7. Active corporale de explorare și evaluare a resurselor minerale	14		-	-
8. Active biologice productive	15		-	-
9. Avansuri	16		98,960	1,320
TOTAL	17	3(b)	5,929,127	7,915,680
III. IMOBILIZĂRI FINANCIARE				
1. Acțiuni deținute la filiale	18		-	-
2. Împrumuturi acordate entităților din grup	19		-	-
3. Acțiunile deținute la entitățile asociate și la entitățile controlate în comun	20		2,292	2,292
4. Împrumuturi acordate entităților asociate și entităților controlate în comun	21		-	-
5. Alte titluri immobilizate	22		-	-
6. Alte împrumuturi	23	3(c)	2,519,281	2,524,333
TOTAL	24		2,521,573	2,526,625
ACTIVE IMOBILIZATE - TOTAL	23		27,464,712	28,981,769
B. ACTIVE CIRCULANTE				
I. STOCURI				
1. Materii prime și materiale consumabile	26		664,809	863,078
2. Producția în curs de execuție	27		-	-
3. Produse finite și mărfuri	28		36,918,978	21,296,313
4. Avansuri	29		18,644	18,644
TOTAL	30	4	37,602,431	22,178,035

BILANT CONSOLIDAT	Rând	Nota	31 decembrie 2020 (RON)	31 decembrie 2021 (RON)
II. CREANȚE				
1. Creanțe comerciale	31		11,049,505	2,527,340
2. Sume de încasat de la entitățile afiliate	32		230,936	737,723
3. Sume de încasat de la entitățile asociate și entitățile controlate în comun	33		-	-
4. Alte creanțe	34		1,475,392	2,022,136
5. Capital subscris și nevărsat	35		-	-
6. Creante reprezentand dividende repartizate în cursul exercitiului financiar	36		-	-
TOTAL	37	5	12,755,833	5,287,199
III. INVESTIȚII PE TERMEN SCURT				
1. Acțiuni deținute la entitățile afiliate	38		-	-
2. Alte investiții pe termen scurt	39		-	-
TOTAL	40	6	-	-
IV. CASA ȘI CONTURI LA BĂNCI	41	7	21,253,968	9,267,088
ACTIVE CIRCULANTE - TOTAL	42		71,612,232	36,732,322
C. CHELTUIELI ÎN AVANS	43	8	32,838,017	686,375
1. Sume de reluat într-o perioadă de până la un an	44		8,176,718	572,104
2. Sume de reluat într-o perioadă mai mare de un an	45		24,661,299	114,271
D. DATORII: SUMELE CARE TREBUIE PLĂTITE ÎNTR-O PERIOADĂ DE PÂNĂ LA UN AN				
1. Împrumuturi din emisiunea de obligațiuni, prezentându-se separat împrumuturile din emisiunea de obligațiuni convertibile	46		50,793	427,396
2. Sume datorate instituțiilor de credit	47		353,009	19,077,588
3. Avansuri încasate în contul comenzilor	48		4,778,979	3,612,373
4. Datorii comerciale - furnizori	49		77,392,871	45,911,754
5. Efecte de comerț de plătit	50		84	-
6. Sume datorate entităților din grup	51		360,311	1,586,940
7. Sume datorate entităților asociate și entităților controlate în comun	52		-	-
8. Alte datorii, inclusiv datoriile fiscale și datoriile privind asigurările sociale	53		9,826,518	6,793,662
TOTAL	54	9	92,762,565	77,409,713
E. ACTIVE CIRCULANTE NETE/ (DATORII CURENTE NETE)	55		(13,077,079)	(40,137,383)
F. TOTAL ACTIVE MINUS DATORII CURENTE	56		39,048,932	(11,041,343)



BILANT CONSOLIDAT	Rând	Nota	31 decembrie 2020 (RON)	31 decembrie 2021 (RON)
G. DATORII: SUMELE CARE TREBUIE PLĂTITE ÎNTR-O PERIOADĂ MAI MARE DE UN AN				
1. Împrumuturi din emisiuni de obligațiuni, prezentându-se separat împrumuturile din emisiunea de obligațiuni convertibile	57		16,815,986	51,724,469
2. Sume datorate instituțiilor de credit	58		-	-
3. Avansuri încasate în contul comenzilor	59		-	-
4. Datorii comerciale - furnizori	60		-	-
5. Efecte de comerț de plătit	61		-	-
6. Sume datorate entităților din grup	62		-	-
7. Sume datorate entităților asociate și entităților controlate în comun	63		-	-
8. Alte datorii, inclusiv datoriile fiscale și datoriile privind asigurările sociale	64		-	-
TOTAL	65	9	16,815,986	51,724,469
H. PROVIZIOANE				
1. Provizioane pentru beneficiile angajaților	66		-	-
2. Provizioane pentru impozite	67		-	-
3. Alte provizioane	68	10	3,116,889	2,900,630
TOTAL	69		3,116,889	2,900,630
I. VENITURI ÎN AVANS				
1. Subvenții pentru investiții	70		18,220	32,096
Sume de reluat într-o perioadă de până la un an	71		18,220	32,096
Sume de reluat într-o perioadă mai mare de un an	72		-	-
2. Venituri înregistrate în avans	73		85,244	-
Sume de reluat într-o perioadă de până la un an	74		85,244	-
Sume de reluat într-o perioadă mai mare de un an	75		-	-
3. Venituri în avans aferente activelor primite prin transfer de la clienți	76		-	-
Sume de reluat într-o perioadă de până la un an	77		-	-
Sume de reluat într-o perioadă mai mare de un an	78		-	-
Fond comercial negativ	79		-	-
TOTAL	80	11	103,464	32,096
J. CAPITAL ȘI REZERVE				
i. Capital				
1. Capital subscris vărsat	81		7,250,800	7,250,800
2. Capital subscris nevărsat	82		-	-
3. Patrimoniul regiei	83		-	-
4. Patrimoniul institutelor naționale de cercetare-dezvoltare	84		-	-
5. Alte elemente de capitaluri proprii	85		-	-
TOTAL	86		7,250,800	7,250,800
ii. Prime de capital	87		-	-
iii. Rezerve din reevaluare	88		-	-
iv. Rezerve				
1. Rezerve legale	89		711,339	718,554
2. Rezerve statutare sau contractuale	90		-	-
3. Alte rezerve	91		10,170,580	10,170,580
TOTAL	92		10,881,919	10,889,134



BILANT CONSOLIDAT	Rând	Nota	31 decembrie 2020 (RON)	31 decembrie 2021 (RON)
Acțiuni proprii	93		-	-
Câștiguri legate de instrumentele de capitaluri proprii	94		-	-
Pierderi legate de instrumentele de capitaluri proprii	95		-	-
V. PROFITUL SAU PIERDEREA REPORTAT(A)				
Sold C	96		320,264	983,337
Sold D	97		-	-
VI. PROFITUL SAU PIERDEREA EXERCIȚIULUI FINANCIAR				
Sold C	98		7,436,237	-
Sold D	99		-	84,782,498
Repartizarea profitului	100		6,773,163	7,215
CAPITALURI PROPRII - TOTAL	101	12	19,116,057	(65,666,442)
Patrimoniul public	102		-	-
Patrimoniu privat	103		-	-
CAPITALURI - TOTAL	104		19,116,057	(65,666,442)

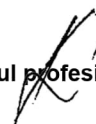
Situațiile financiare consolidate de la pagina 1 la pagina 35 au fost semnate și aprobate la data de 29-04-2022 de către:

ADMINISTRATOR,
Numele și prenumele: Fusu Calin
Semnătura _____

Ștampila unității



ÎNTOCMIT,
Numele și prenumele: Kovacs Andrea
Calitatea: Director financiar
Semnătura _____
Nr. de înregistrare în organismul profesional:



Nagy Vajda Andras Peter
Presedinte CA



	Rând	Nota	2020 (RON)	2.021 (RON)

1. Cifra de afaceri netă	1	13	295,212,136	244,668,007
- din care, cifra de afaceri netă corespunzătoare activității preponderente efectiv desfășurate			295,212,136	244,668,007
Producția vândută	2		8,058,798	9,864,993
Venituri din vânzarea mărfurilor	3		287,261,403	234,881,143
Reduceri comerciale acordate	4		(108,065)	(78,129)
3. Venituri din producția de imobilizări necorporale și corporale	9		3,228,649	3,460,904
4. Venituri din reevaluarea imobilizărilor corporale	10		-	-
5. Venituri din producția de investiții imobiliare	11			
6. Venituri din subvenții de exploatare	12		304,255	170,291
7. Alte venituri din exploatare	13	14	1,545,447	1,728,660
- din care, venituri din fondul comercial negativ	14		-	-
- din care, venituri din subvenții pentru investiții	15		8,121	9,022
Venituri din exploatare - Total	16		300,290,487	250,027,862
8. a) Cheltuieli cu materiile prime și materialele consumabile	17		5,332,897	3,407,933
Alte cheltuieli materiale	18		449,444	265,542
b) Alte cheltuieli externe (cu energie și apă)	19		525,527	496,043
- din care cheltuieli privind consumul de energie			346,375	362,483
c) Cheltuieli privind mărfurile	20		184,161,988	152,825,339
Reduceri comerciale primite	21		(6,743,596)	(5,216,325)
9. Cheltuieli cu personalul, din care:	22	15	27,016,555	35,901,083
a) Salarii și indemnizații	23		26,336,531	35,036,314
b) Cheltuieli cu asigurările și protecția socială	24		680,024	864,769
10. a) Ajustări de valoare privind imobilizările corporale și necorporale	25	3a), b)	4,586,736	7,315,011
a.1) Cheltuieli	26		4,586,736	7,315,011
a.2) Venituri	27		-	-
b) Ajustări de valoare privind activele circulante	28		980,597	7,610,363
b.1) Cheltuieli	29		980,597	7,770,223
b.2) Venituri	30		-	159,860
11. Alte cheltuieli de exploatare	31		70,674,206	127,673,261
11.1 Cheltuieli privind prestațiile externe	32	16	70,158,139	126,735,032
11.2 Cheltuieli cu alte impozite, taxe și vărsăminte asimilate; cheltuieli reprezentând transferuri și contribuții datorate în baza unor acte normative speciale	33		205,428	271,536
11.6 Alte cheltuieli	37		310,639	666,693
Ajustări privind provizioanele	39	10	2,424,132	(216,259)
Cheltuieli	40		2,424,132	1,287,587
Venituri	41		-	1,503,846
Cheltuieli de exploatare – total	42		289,408,486	330,061,991

VIVRE DECO SA
CONTUL DE PROFIT ȘI PIERDERE CONSOLIDAT
pentru exercitiul financiar încheiat la 31 decembrie 2021
(toate sumele sunt exprimate in lei noi („RON”), daca nu este specificat altfel)

	<u>Rând</u>	<u>Nota</u>	<u>2020</u>	<u>2.021</u>
			(RON)	(RON)

PROFITUL SAU PIERDEREA DIN EXPLOATARE				
- Profit	43		10,882,001	-
- Pierdere	44		-	80,034,129
13. Venituri din dobânzi	47		231	121
- din care, veniturile obținute de la entitățile afiliate	48		-	-
15. Alte venituri financiare	50		2,193,759	4,541,734
- din care, venituri din alte imobilizări financiare	51		-	-
Venituri financiare – total	52		2,193,990	4,541,855
16. Ajustări de valoare privind imobilizările financiare și investițiile financiare deținute ca active circulante	53		-	-
- Cheltuieli	54		-	-
- Venituri	55		-	-
17. Cheltuieli privind dobânzile	56		1,083,611	2,624,005
- din care, cheltuielile în relația cu entitățile afiliate	57		-	-
Alte cheltuieli financiare	58		3,966,881	6,595,029
CHELTUIELI FINANCIARE – TOTAL	59		5,050,492	9,219,034
PROFITUL SAU PIERDEREA FINANCIAR(Ă)				
- Profit	60		-	-
- Pierdere	61		2,856,502	4,677,179
Venituri totale	62		302,484,477	254,569,717
Cheltuieli totale	63		294,458,978	339,281,025
PROFIT SAU PIERDEREA BRUT(Ă)				
- Profit	64		8,025,499	-
- Pierdere	65		-	84,711,308
19. Impozitul pe profit	66		555,340	71,190
20. Alte impozite ne reprezentate la elementele de mai sus	67		33,922	-
21. PROFITUL SAU PIERDEREA NET(Ă) A EXERCITIULUI FINANCIAR				
- Profit	68		7,436,237	-
- Pierdere	69		-	84,782,498

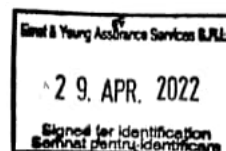
Situațiile financiare consolidate de la pagina 1 la pagina 35 au fost semnate și aprobate la data de 29-04-2022 de către:

ADMINISTRATOR
Numele și prenumele: Fusu Calin
Semnătura _____

Ștampila unității

Nagy Vajda Andras Peter
Presedinte CA

ÎNTOCMIT,
Numele și prenumele: Kovacs Andrea
Calitatea: Director financiar
Semnătura _____
Nr. de înregistrare în organismul profesional:



VIVRE DECO SA

Situația consolidată a modificărilor capitalului propriu pentru exercitiul financiar încheiat la 31 decembrie 2021

(toate sumele sunt exprimate în lei noi („RON”), dacă nu este specificat altfel)

Element al capitalului propriu	Sold la 1 ianuarie 2020	Creșteri	Reduceri/ Distribuirii	Sold la 31 decembrie 2020	Creșteri	Reduceri/ Distribuirii	Sold la 31 decembrie 2021
	(RON) 1	(RON) 2	(RON) 3	(RON) 4	(RON) 6	(RON) 7	(RON) 8
Capital subscris (nota 12)	6,950,600	300,200	-	7,250,800.00	-	-	7,250,800.00
Rezerve legale	302,991	408,347	-	711,339.00	7,215.00	-	718,554.00
Alte rezerve	3,805,764	6,364,816	-	10,170,580.00	-	-	10,170,580.00
Rezultat reportat reprezentând profitul nerepartizat sau pierderea neacoperită							
Sold creditor	321,826	-	-	321,826.00	663,073.00	-	984,899.00
Sold debitor	-	-	-	-	-	-	-
Rezultatul reportat provenit din corectarea erorilor contabile							
Sold creditor	-	-	-	-	-	-	-
Sold debitor	1,562	-	-	1,562.00	-	-	1,562.00
Profitul sau pierderea exercițiului financiar							
Sold creditor	2,989,693	7,436,237	2,989,693	7,436,237.00	-	7,436,237.00	-
Sold debitor	-	-	-	-	84,782,498.00	-	84,782,498.00
Repartizarea profitului	2,989,693	6,773,163	2,989,693	6,773,163.00	7,215.00	6,773,163.00	7,215.00
Total capitaluri proprii	11,379,619	7,736,437	-	19,116,057.00	(84,119,425.00)	663,074.00	(65,666,442.00)

Conform prevederilor legale grupul a constituit 711.339 RON rezerva legala. Repartizarea sumei totale 7.436.237 RON este explicata in Nota 12.

Situațiile financiare consolidate de la pagina 1 la pagina 35 au fost semnate și aprobate la data de 29-04-2022 de către:

ADMINISTRATOR

Numele și prenumele: Fusu Calin

Semnătura

Ștampila unității

ÎNTOCMIT,

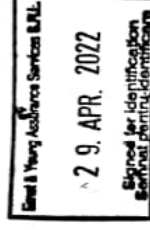
Numele și prenumele: Kovacs Andrea

Calitatea: Director financiar

Semnătura

Nr. de înregistrare în organismul profesional:

Nagy Vajda Andras Peter
Presedinte CA



SITUATIA CONSOLIDATA A FLUXURILOR DE NUMERAR**pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2021***(toate sumele sunt exprimate in lei noi („RON”), daca nu este specificat altfel)***Metoda indirecta**

	<u>2020</u> (RON)	<u>2021</u> (RON)
Activități operaționale:		
Rezultat înainte de impozitare	8,025,499	(84,711,308)
Virament capital	-	-
Ajustări pentru reconcilierea rezultatului net cu numerarul net utilizat în activitățile operaționale:	-	-
Ajustarea valorii imobilizărilor corporale și necorporale - net	4,586,736	7,315,011
Cheltuieli/(Venituri) din variația provizioanelor pentru stocuri și creanțe	980,597	7,610,363
Cheltuieli/(Venituri) cu provizioanele	2,424,132	(216,259)
(Câștig)/pierdere din vânzarea de imobilizări corporale și necorporale	(2,100)	75,801
(Câștig)/pierdere din modificare estimare perioada recuperare cheltuieli în avans	-	32,838,017
Efectul variației cursului de schimb valutar asupra soldului de deschidere a numerarului și echivalentelor de numerar	-	-
Efectul variației cursului de schimb valutar asupra creditelor și datoriilor	1,772,003	1,721,600
Venituri din dobânzi	(231)	(121)
Cheltuieli cu dobânzile	1,083,611	2,624,005
Creșterea/(descreșterea) numerarului din exploatare înainte de modificările capitalului circulant	18,870,247	(32,742,891)
Modificări ale capitalului circulant:		
(Creștere)/Descreștere în soldurile de creanțe comerciale și alte creanțe	2,521,775	4,653,120
(Creștere)/Descreștere în soldurile de cheltuieli în avans _partea pe termen scurt	(4,347,908)	(572,104)
(Creștere)/Descreștere în soldurile de stocuri	(16,111,291)	10,380,550
Creștere/(Descreștere) în soldurile de datorii comerciale și alte datorii	30,020,218	(35,728,028)
Fluxuri de trezorerie din activități de exploatare	30,953,041	(54,009,353)

SITUATIA CONSOLIDATA A FLUXURILOR DE NUMERAR (CONTINUARE)

	<u>Nota</u>	<u>2020</u> (RON)	<u>2021</u> (RON)
Fluxuri de numerar din activități de exploatare:			
Flux de numerar net generate din activități operaționale		30,953,041	(54,009,353)
Dobânzi plătite		(1,032,818)	(2,196,609)
Impozit pe profit plătit		(17,392)	(553,431)
Numerar net din activități de exploatare		29,902,831	(56,759,393)
Fluxuri de numerar din activități de investiții:			
Plata în numerar pentru achiziționare de terenuri și mijloace fixe, imobilizări necorporale și alte active pe termen lung (Creștere)/Descrereștere în soldurile de cheltuieli în avans _partea pe termen lung		(13,356,385)	(8,433,862)
Încasări de numerar din vânzarea de terenuri și clădiri, instalații și echipamente, active necorporale și alte active pe termen lung		(11,708,177)	(114,271)
Încasări din dobânzi		85,567	121,022
Plata în numerar pentru achiziția de interese de participare sau investiții în imobilizări financiare		231	121
Numerar net din activități de investiții		(24,978,764)	(8,426,991)
Fluxuri de numerar din activități de finanțare:			
Miscari în numerar din credite, net		(14,473,093)	18,724,581
Încasări din emisiunea de obligațiuni		16,866,779	34,908,483
Efectul variațiilor cursului de schimb valutar asupra creditelor și datoriilor		(496,458)	(433,560)
Încasări aferente creșterii de capital social	12	1,970,200	-
Numerar net din activități de finanțare		3,867,429	53,199,504
Variația netă a numerarului și echivalentelor de numerar		8,791,496	(11,986,880)
Numerar și echivalente de numerar la începutul exercițiului financiar		12,462,472	21,253,968
Numerar și echivalente de numerar la sfârșitul exercițiului financiar	7	21,253,968	9,267,088

NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE

pentru exercitiul financiar încheiat la 31 decembrie 2021

(toate sumele sunt exprimate în lei noi („RON”), dacă nu este specificat altfel)

NOTA 1 INFORMATII DESPRE SOCIETATE SI GRUP

S.C. Vivre Deco S.A. („Societatea” sau „Societatea-mama”) este o societate pe acțiuni înființată în 2012 (în anul 2018 devenit Societate pe Acțiuni, forma juridică inițială fiind Societate cu Răspundere Limitată), sediul social fiind înregistrat la adresa Bulevardul Tudor Vladimirescu, nr. 22, Clădirea Green Gate Office, București, sector 5, România. Societatea mama este înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/3718/2012.

Obiectul de activitate al societății-mama este comerțul cu amanunțul prin intermediul caselor de comenzi sau prin internet cod CAEN 4791.

Societatea mama este parte a grupului Neogen S.A. societatea este asociat unic al Vivre EOOD înmatriculată în Bulgaria cu aport la capital de 1.000 BGN (2.292 RON) și, de la începutul anului 2020, al societății Technologies by Vivre SRL înmatriculată în România cu aport la capital de 162.000 RON. Vivre EOOD nu a avut activitate în anul 2021.

Societatea mama a emis obligațiuni în valoare de 10.453.400 Euro în anii 2020 și 2021, detaliat în Nota 9 Situația

„Grupul” se referă la societatea mama Vivre Deco SA și subsidiara acesteia Technologies by Vivre SRL, înregistrat la adresa Bulevardul Tudor Vladimirescu, nr. 22, Clădirea Green Gate Office, București, sector 5, care este deținută în proporție de 100%.

NOTA 2 PRINCIPII, POLITICI SI METODE CONTABILE

Principalele politici contabile adoptate în întocmirea acestor situații financiare consolidate sunt prezentate mai jos.

1. Bazele întocmirii situațiilor financiare

Aceste situații financiare consolidate au fost întocmite în conformitate cu:

(i) Legea Contabilității 82/1991 cu modificările ulterioare

(ii) Reglementările contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, aprobate prin Ordinul Ministrului Finanțelor Publice al României 1802/2014 cu modificările ulterioare („OMF 1802”).

Politiciile contabile adoptate pentru întocmirea și prezentarea situațiilor financiare sunt în conformitate cu principiile contabile prevăzute de OMF 1802/2014.

Aceste situații financiare consolidate cuprind:

- Bilanț consolidat;
- Cont de profit și pierdere consolidat;
- Situația fluxurilor de numerar consolidate;
- Situația modificării capitalurilor proprii consolidate;
- Note explicative la situațiile financiare consolidate.

Proceduri de consolidare

În scopul întocmirii situațiilor financiare anuale consolidate se combină elemente similare de active, datorii, capitaluri proprii, respectiv venituri și cheltuieli ale societății-mama cu cele ale filialelor.

Activele și datoriile entităților incluse în consolidare se încorporează în totalitate în bilanțul consolidat. Veniturile și cheltuielile entităților incluse în consolidare trebuie încorporate în totalitate în contul de profit și pierdere consolidat. Valoarea contabilă a acțiunilor în capitalul filialelor se compensează cu proporția pe care o reprezintă în capitalurile proprii ale acestora, astfel: compensarea se efectuează pe baza valorilor juste ale activelor și datoriilor identificabile la data achiziției acțiunilor ori, în cazul în care achiziția are loc în două sau mai multe etape, la data la care entitatea a Situațiile financiare anuale consolidate prezintă activele, datoriile, poziția financiară și profiturile sau pierderile entităților incluse în consolidare ca și cum acestea ar fi o singură entitate. În special, din situațiile financiare anuale consolidate se elimină următoarele:

- Datoriile și creanțele dintre entități, inclusiv dividendele interne;
- Veniturile și cheltuielile aferente tranzacțiilor dintre entități;

- Profiturile și pierderile rezultate din operațiuni efectuate între entități și care sunt incluse în valoarea contabilă a activelor.

Înregistrările contabile pe baza cărora au fost întocmite aceste situații financiare consolidate sunt efectuate în lei („RON”).

Situațiile financiare anexate nu sunt menite să prezinte poziția financiară în conformitate cu reglementări și principii contabile acceptate în țări și jurisdicții altele decât România. De asemenea, situațiile financiare nu sunt menite să prezinte rezultatul operațiunilor, fluxurile de trezorerie și un set complet de note la situațiile financiare în conformitate cu reglementări și principii contabile acceptate în țări și jurisdicții altele decât România. De aceea, situațiile financiare anexate nu sunt întocmite pentru uzul persoanelor care nu cunosc reglementările contabile și legale din România inclusiv Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 1802/2014 cu modificările ulterioare.

2. Principii contabile semnificative

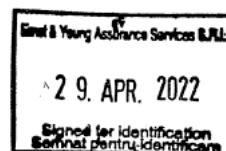
Situațiile financiare pentru exercitiul financiar încheiat la 31 decembrie 2021 au fost întocmite în conformitate cu următoarele principii contabile:

Principiul continuității activității

Grupul își va continua în mod normal funcționarea fără a intra în stare de lichidare sau reducere semnificativă a activității.

Principiul permanenței metodelor

Grupul aplică consecvent de la un exercitiu financiar la altul politicile contabile și metodele de evaluare.



NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE

pentru exercitiul financiar încheiat la 31 decembrie 2021

(toate sumele sunt exprimate în lei noi („RON”), dacă nu este specificat altfel)

Principiul prudentei

La întocmirea situațiilor financiare anuale, recunoașterea și evaluarea s-a realizat pe o bază prudent și, în special:

- a) în contul de profit și pierdere a fost inclus numai profitul realizat la data bilanțului;
- b) datoriile aparute în cursul exercitiului financiar curent sau al unui exercitiu precedent, au fost recunoscute chiar dacă acestea devin evidente numai între data bilanțului și data întocmirii acestuia;
- c) deprecierea au fost recunoscute, indiferent dacă rezultatul exercitiului financiar este pierdere sau profit.

Principiul contabilității de angajamente

Efectele tranzacțiilor și ale altor evenimente au fost recunoscute atunci când tranzacțiile și evenimentele s-au produs (și nu pe măsura ce numerarul sau echivalentul sau a fost încasat sau plătit) și au fost înregistrate în contabilitate și raportate în situațiile financiare ale perioadelor aferente. Au fost luate în considerare toate veniturile și cheltuielile exercitiului, fără a se ține seama de data încasării sau efectuării plății. Veniturile și cheltuielile care au rezultat direct și concomitent din aceeași tranzacție au fost recunoscute simultan în contabilitate, prin asocierea directă între cheltuielile și veniturile aferente, cu evidențierea distinctă a acestor venituri și cheltuieli.

Principiul intangibilității

Dupa cum este menționat la nota 2.4, în scopul asigurării comparabilității informațiilor cuprinse în situațiile financiare pentru exercitiul financiar încheiat la 31 decembrie 2021, informațiile raportate în coloana corespunzătoare exercitiului financiar precedent s-a determinat având în vedere, pe de o parte, planul de conturi general cuprins în reglementările contabile prin OMF 1802/2014 și, pe de altă parte, necesitatea raportării unor indicatori comparabili ca semnificație cu cei raportați în coloana corespunzătoare exercitiului financiar de raportare, după cum este cerut în Ordinul Ministrului Finanelor Publice nr 85/26.01.2022. Cu excepția acestui aspect, bilanțul de deschidere al exercitiului financiar corespunde cu bilanțul de închidere al exercitiului financiar precedent.

Principiul evaluării separate a elementelor de activ și pasiv

În vederea stabilirii valorii corespunzătoare unei poziții din bilanț s-a determinat separat valoarea fiecăror componente ale elementelor de active și de datorii.

Principiul necompensării

Valorile elementelor ce reprezintă active nu au fost compensate cu valorile elementelor ce reprezintă datorii, respectiv veniturile cu cheltuielile.

Contabilizarea și prezentarea elementelor din situațiile financiare ținând cont de fondul economic al tranzacției sau al angajamentului în cauză

Înregistrarea în contabilitate și prezentarea în situațiile financiare a operațiunilor economico-financiare reflectă realitatea economică a acestora, punând în evidență drepturile și obligațiile, precum și riscurile asociate acestor operațiuni.

Principiul evaluării la cost de achiziție sau cost de producție

Elementele prezentate în situațiile financiare au fost evaluate pe baza principiului costului de achiziție sau al costului de producție.

Principiul pragului de semnificație

Entitatea se poate abate de la cerințele cuprinse în reglementările contabile aplicabile referitoare la prezentările de informații și publicare, atunci când efectele respectării lor sunt nesemnificative.

3. Moneda de prezentare a situațiilor financiare

Contabilitatea se ține în limba română și în moneda națională („RON”). Elementele incluse în aceste situații financiare sunt prezentate în RON românești.

4. Situații comparative

În scopul asigurării comparabilității informațiilor cuprinse în situațiile financiare pentru exercitiul financiar încheiat la 31 decembrie 2021, informațiile raportate în coloana corespunzătoare exercitiului financiar încheiat precedent s-a determinat având în vedere, pe de o parte, planul de conturi general cuprins în reglementările contabile aprobate prin OMF 1802/2014 și, pe de altă parte, necesitatea raportării unor indicatori comparabili ca semnificație cu cei raportați în coloana corespunzătoare exercitiului financiar de raportare (exercitiul financiar al anului 2021), după cum este cerut de Ordinul Ministrului Finanelor Publice nr 85/26.01.2022.

Situațiile financiare întocmite la 31 decembrie 2021 prezintă comparabilitate cu situațiile financiare ale exercitiului financiar precedent. În cazul în care valorile aferente perioadei precedente nu sunt comparabile cu cele aferente perioadei curente, acest aspect este prezentat și argumentat în notele explicative, fără a modifica cifrele comparative aferente anului precedent.

5. Utilizarea estimărilor contabile

Întocmirea situațiilor financiare în conformitate cu OMF 1802/2014, cu modificările ulterioare, presupune efectuarea de către conducere a unor estimări și presupuneri care influențează valorile raportate ale activelor și datoriilor și prezentarea activelor și datoriilor contingente la data situațiilor financiare, precum și valorile veniturilor și cheltuielilor din perioada de raportare. Rezultatele reale pot fi diferite de cele estimate. Aceste estimări sunt revizuite periodic și, dacă sunt necesare ajustări, acestea sunt înregistrate în contul de profit și pierdere în perioada respectivă.

NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE**pentru exercitiul financiar încheiat la 31 decembrie 2021***(toate sumele sunt exprimate în lei noi („RON”), dacă nu este specificat altfel)***6. Continuitatea activității**

La 31 decembrie 2021, Grupul înregistrează o pierdere de 84,8 milioane lei pentru anul financiar încheiat la 31 decembrie 2021, la aceasta data datoriile curente sunt mai mari decât activele curente cu 40,1 milioane lei și datoriile totale sunt mai mari decât activele totale cu 65,7 milioane lei.

La 31 decembrie 2021, Societatea mama a înregistrat pierderi totale în valoare 84,8 milioane lei, având datorii curente nete de 40,5 milioane lei, iar datoriile totale sunt mai mari decât activele totale cu 65,7 milioane lei. Pierderile provin din: activitatea de exploatare (80,1 milioane lei) și activitatea financiară (4,7 milioane lei). În urma pierderilor din anul 2021, activul net al Societății s-a diminuat și la sfârșitul anului 2021 este negativ, în suma de 65,7 milioane lei. În conformitate cu prevederile legii Societăților Comerciale (Legea 31/1990 cu modificările ulterioare (Art.153.24)) dacă Consiliul de Administrație constată că, în urma unor pierderi, stabilite prin situațiile financiare anuale aprobate conform legii, activul net al societății, determinat ca diferență între totalul activelor și totalul datoriilor acesteia, s-a diminuat la mai puțin de jumătate din valoarea capitalului social subscris, va convoca de îndată adunarea generală extraordinară pentru a decide dacă societatea trebuie să fie dizolvată sau măsurile care trebuie luate pentru a remedia situația.

Natura activității Grupului poate aduce variații imprevizibile în ceea ce privește intrările de numerar în viitor. Conducerea a analizat și a concluzionat că aplicarea principiului continuității în întocmirea situațiilor financiare este adecvată.

Printre măsurile luate de conducere și acționari în anul 2022 până în prezent se numără:

- extinderea valabilității liniei de credit cu un plafon de 5 milioane EUR astfel: suma de 4 milioane EUR extinsă ca și linie de credit până în septembrie 2022, urmând ca o nouă prelungire după aceasta dată să facă obiectul unei noi analize de către banca și conversia sumei de 1 milion de EUR în împrumut pe termen scurt cu termen de rambursare în baza unui acord de esalonare până în Martie 2023.
- Neogen SA a investit în Vivre Deco S.A., conform hotărârii AGA din februarie 2022 suma de 1,500,000 euro (echivalent a 7.419.300 lei) prin emisiunea a 27.191 acțiuni, astfel capitalurile proprii au fost crescute cu: 271.910 lei aport la capitalul social și 7.147.390 lei prima de emisiune.
- Neogen SA a acordat în Aprilie 2022 un împrumut de 1 milion euro către Vivre Deco S.A., împrumutul are o dobândă de 9% pa, este scadent în 07.04.2023 și nu este garantat. Creditorul Neogen SA și-a rezervat dreptul, nu și obligația, conform voinței sale unilaterale de conversie a împrumutului în acțiuni.

Conducerea a estimat proiecții cu privire la activitatea planificată pe următorii 7 ani („business plan”), care indică un necesar de numerar suplimentar de aproximativ 4 milioane euro în următoarele 12 luni, însă consideră că grupul își va continua în mod normal funcționarea fără a intra în stare de insolvență sau reducere semnificativă a activității. Funcționarea grupului în condiții normale este dependentă de îndeplinirea următoarelor obiective:

- capacitatea conducerii de a extinde linia de credit contractată cu banca pe termen mai lung
- abilitatea managementului de a ține indicatorii financiar prezentați în business plan
- abilitatea managementului de realizare cu succes a noii strategii de executarea businessului, care presupune o recalibrare a profilului Vivre spre marketplace regional
- suportul acționariatului de a susține financiar grupul în următoarele 12 luni sau de a găsi și atrage noi investitori
- abilitatea managementului de a menține și/sau extinde termenele de plată negociate cu furnizorii de marfă și servicii

Proiecțiile realizate de Conducere au în vedere că activitatea sa devină profitabilă pe termen mediu. În această perioadă, Grupul este dependent de sprijinul continuu acordat de acționari, și de cel al creditorilor comerciali și financiari, precum și de abilitatea conducerii și acționarilor de a obține rezultatele bugetate și de a atrage noi investitori. Societatea a primit de la acționarul majoritar în acest sens o scrisoare de suport financiar datată Aprilie 5, 2022 valabilă cel puțin 12 luni de la data emiterii acesteia.

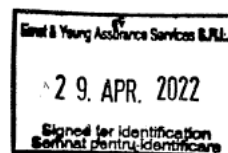
Aceste evenimente și condiții indică incertitudini semnificative cu privire la continuitatea activității care pot indica îndoile semnificative asupra capacității Grupului de a-și continua activitatea. Prin urmare, continuitatea activității Grupului depinde de capacitatea sa de a genera suficiente venituri viitoare și de susținerea financiară din partea acționarilor și a creditorilor precum și de atragerea cu succes de noi investitori

7. Conversii valutare

Tranzacțiile realizate în valută sunt înregistrate inițial la cursul de schimb valutar comunicat de Banca Națională a României de la data tranzacției.

La data bilanțului elementele monetare exprimate în valută și creanțele și datoriile exprimate în RON a caror decontare se face în funcție de cursul unei valute se evaluează și se prezintă în situațiile financiare anuale la cursul de schimb valutar comunicat de Banca Națională a României, valabil la data încheierii exercitiului financiar.

Castigurile și pierderile din diferențele de curs valutar, realizate și nerealizate, între cursul de schimb al pieței valutare, comunicat de Banca Națională a României de la data înregistrării creanțelor sau datoriilor în valută și a celor exprimate în RON a caror decontare se face în funcție de cursul unei valute, sau cursul la care acestea sunt înregistrate în contabilitate și cursul de schimb de la data încheierii exercitiului financiar, sunt înregistrate în contul de profit și pierdere al exercitiului financiar respectiv.



NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE**pentru exercitiul financiar încheiat la 31 decembrie 2021***(toate sumele sunt exprimate în lei noi („RON”), dacă nu este specificat altfel)*

Elementele nemonetare achiziționate cu plată în valută și înregistrate la cost istoric (imobilizări, stocuri) se prezintă în situațiile financiare anuale utilizând cursul de schimb valutar de la data efectuării tranzacției. Elementele nemonetare achiziționate cu plată în valută și înregistrate la valoarea justă (de exemplu, imobilizările corporale reevaluate) se prezintă în situațiile financiare anuale la această valoare.

Cursurile de schimb RON/USD și RON/EUR comunicate de Banca Națională a României la 31 decembrie 2020 și 31 decembrie 2021, au fost după cum urmează:

Moneda	31 decembrie 2020	31 decembrie 2021
RON/USD	3.9660	4.3707
RON/EUR	4.8694	4.9481

8. Imobilizări necorporale

Concesiuni, brevete, licențe, mărci comerciale, drepturi și active similare și alte imobilizări necorporale

Costurile aferente achiziționării de programe informatice sunt capitalizate și amortizate pe baza metodei liniare pe durata celor 5 ani de viață utilă. Costurile care sunt asociate direct cu dezvoltarea de produse software identificabile, unice și controlate de Vivre Deco S.A. și care vor genera beneficii economice pentru o perioadă mai mare de 1 an de zile, sunt recunoscute ca imobilizări necorporale. Costurile directe includ costurile angajaților echipei de dezvoltare software din Technologies by Vivre SRL și Vivre Logistics SRL și o parte corespunzătoare a cheltuielilor generale, cât și costurile cu achiziționarea de programe informatice de la alți furnizori. Toate celelalte costuri asociate cu întreținerea programelor software sunt înregistrate direct pe cheltuielile. Imobilizările necorporale suferă periodic îmbunătățiri care sunt capitalizate în măsura în care măresc capacitatea platformei operaționale a companiei de a genera venituri sau de a gestiona afacerea.

Pretul plătit pentru contractele de clienți transferate între entități cu titlu oneros se recunoaște ca și imobilizare necorporală, ce se vor fi amortizate liniar pe o perioadă de 5 ani, în condițiile în care clienții respectivi vor continua relațiile cu entitatea. Contractele de clienți recunoscute ca și imobilizări necorporale sunt identificate (număr contract, denumire client, durata contract), iar entitatea dispune de mijloace prin care să gestioneze relațiile cu clienții, astfel încât să poată controla beneficiile economice viitoare preconizate, care rezultă din relația cu acei clienți.

Fondul comercial

În cursul anului 2019 a fost preluată ramura de activitate de servicii logistice de la SC Vivre Logistics SRL. Această operațiune a generat un fond comercial în suma de 39.329 lei. Acesta se va amortiza liniar pe o perioadă de 5 ani.

9. Imobilizări corporale

Costul inițial al imobilizărilor corporale achiziționate constă în pretul de achiziție, incluzând taxele de import sau taxele de achiziție nerecuperabile, cheltuielile de transport, manipulare, comisioanele, taxele notariale, cheltuielile cu obținerea de autorizații și alte cheltuieli nerecuperabile atribuibile direct imobilizării corporale și orice costuri directe atribuibile aducerii activului la locul și în condițiile de funcționare.

Costul unei imobilizări corporale construite în regie proprie este determinat folosind aceleași principii ca și pentru un activ achiziționat. Astfel, dacă entitatea produce active similare, în scopul comercializării, în cadrul unor tranzacții normale, atunci costul activului este de obicei același cu costul de construire a celui activ destinat vânzării. Prin urmare, orice profituri interne sunt eliminate din calculul costului acestui activ. În mod similar, cheltuielile reprezentând rebuturi, manopera sau alte resurse peste limitele acceptate ca fiind normale, precum și pierderile care au apărut în cursul construcției în regie proprie a activului nu sunt incluse în costul activului.

Costurile îndatorării atribuibile activelor cu ciclu lung de fabricație (definite ca active care solicită în mod necesar o perioadă substanțială de timp, respectiv mai mare de un an, pentru a fi gata în vederea utilizării sale prestabilite sau pentru vânzare) sunt incluse în costurile de producție ale acestora, în măsura în care sunt legate de perioada de producție. În costurile îndatorării se include dobânda la capitalul împrumutat pentru finanțarea achiziției, construcției sau producției de active cu ciclu lung de fabricație. Cheltuielile reprezentând diferențe de curs valutar constituie cheltuielile a perioadei.

Cheltuielile ulterioare efectuate în legătură cu o imobilizare corporală sunt cheltuieli ale perioadei în care au fost efectuate sau măjorează valoarea imobilizării respective, în funcție de beneficiile economice aferente acestor cheltuieli, potrivit criteriilor generale de recunoaștere.

Cheltuielile efectuate în legătură cu imobilizările corporale utilizate în baza unui contract de închiriere, locație de gestiune, administrare sau alte contracte similare se evidențiază, la imobilizări corporale sau drept cheltuieli în perioada în care au fost efectuate, în funcție de beneficiile economice aferente, similar cheltuielilor efectuate în legătură cu imobilizările corporale proprii.

În cazul înlocuirii unei componente a unui activ pe termen lung, Grupul recunoaște costul înlocuirii parțiale, valoarea contabilă a părții înlocuite fiind scoasă din evidență, cu amortizarea aferentă, dacă informațiile necesare sunt disponibile și sunt îndeplinite criteriile de recunoaștere pentru imobilizările corporale, iar valoarea contabilă a părții înlocuite, cu amortizarea aferentă este scoasă din evidență.

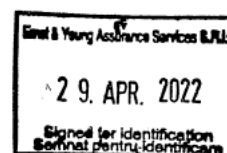
În anul 2018 s-a trecut de la recunoașterea bunurilor intrate în gestiune cu valoare mai mică de 2500 RON în categoria imobilizărilor corporale, anterior acestea fiind încadrate la obiecte de inventar. Grupul a considerat ca aceste bunuri sunt utilizate în cadrul activității sale pe o durată mai mare de 1 an și sunt active generatoare de beneficii economice viitoare. Ca urmare a deciziei ca ele să fie amortizate conform grupelor de amortizare prevăzute de lege și astfel să aibă impact în rezultatul exercițiilor viitoare pe măsura uzurii acestora.

Cheltuielile cu dobânzile aferente împrumuturilor pentru finanțarea achiziției, construcției sau producției de imobilizări corporale pentru care data de începere a capitalizării este ulterioară datei de 1 ianuarie 2015 sunt incluse în costurile de producție ale acestora, în măsura în care sunt legate de perioada de producție.

Pentru activele pentru care data de începere a capitalizării este înainte de 1 ianuarie 2015 costurile îndatorării au fost trecute pe cheltuieli în momentul efectuării.

Investiții imobiliare

Grupul nu deține investiții imobiliare.



NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE**pentru exercitiul financiar încheiat la 31 decembrie 2021***(toate sumele sunt exprimate în lei noi („RON”), dacă nu este specificat altfel)*Imobilizări deținute în baza unui contract de leasing

Contractele de leasing financiar, care transferă societății cea mai mare parte din riscurile și beneficiile aferente dreptului de proprietate asupra activelor, sunt capitalizate la data începerii leasingului la valoarea de achiziție a mijloacelor fixe finanțate prin leasing. Activele capitalizate în cadrul unui contract de leasing financiar sunt amortizate pe o bază consecventă cu politica normală de amortizare pentru bunuri similare. Celelalte contracte de leasing sunt clasificate ca și leasing operațional.

Reevaluarea

Grupul nu deține terenuri și construcții care să facă obiectul unei reevaluări.

Deprecierea imobilizărilor

grupul nu a efectuat reevaluări în anul 2021 și nici nu a înregistrat deprecieri ale imobilizărilor în anul 2021.

Amortizarea

Amortizarea valorii activelor imobilizate cu durate limitate de utilizare economică reprezintă alocarea sistematică a valorii amortizabile a unui activ pe întreaga durată de utilizare economică. Valoarea amortizabilă este reprezentată de cost sau alta valoare care substituie costul (de exemplu, valoarea reevaluată).

Amortizarea imobilizărilor corporale se calculează începând cu luna următoare punerii în funcțiune și până la recuperarea integrală a valorii lor de intrare. La stabilirea amortizării imobilizărilor corporale sunt avute în vedere duratele de utilizare economică și condițiile de utilizare a acestora.

Duratele de viață pentru principalele categorii de imobilizări corporale sunt prezentate în tabelul de mai jos.

Tip	Ani
Echipamente tehnice și mașini	2-4
Aparatură birotică, echipamente IT	2-4
Mobilier birou	3-9
Mobilier, rafturi depozit	2-9

Revizuirea duratei de amortizare poate fi justificată de o modificare semnificativă a condițiilor de utilizare, precum și în cazul efectuării unor investiții sau reparații, altele decât cele determinate de întreținerea curentă, sau învechirea unei imobilizări corporale. De asemenea, în cazul în care imobilizările corporale sunt trecute în conservare, folosirea lor fiind întreruptă pe o perioadă îndelungată, poate fi justificată revizuirea duratei de amortizare. Atunci când elementele care au stat la baza stabilirii inițiale a duratei de utilizare economică s-au modificat, Grupul stabilește o nouă perioadă de amortizare. Modificarea duratei de utilizare economică reprezintă o modificare de estimare contabilă. Metoda de amortizare se poate modifica doar atunci când aceasta este determinată de o eroare în estimarea modului de consumare a beneficiilor aferente respectivei imobilizări corporale.

Cedarea și casarea

O imobilizare corporală este scoasă din evidență la cedare sau casare, atunci când nici un beneficiu economic viitor nu mai este așteptat din utilizarea sa ulterioară. În cazul scoaterii din evidență a unei imobilizări corporale, sunt evidențiate distinct veniturile din vânzare, cheltuielile reprezentând valoarea neamortizată a imobilizării și alte cheltuieli legate de cedarea acesteia. În scopul prezentării în contul de profit și pierdere, câștigurile sau pierderile obținute în urma casării sau cedării unei imobilizări corporale trebuie determinate ca diferență între veniturile generate de scoaterea din evidență și valoarea sa neamortizată, inclusiv cheltuielile ocazionate de aceasta și trebuie prezentate ca valoare netă, ca venituri sau cheltuieli, după caz, în contul de profit și pierdere, la elementul „Alte venituri din exploatare”, respectiv „Alte cheltuieli de exploatare”, după caz.

10. Imobilizări financiare și investiții pe termen scurt

Imobilizările financiare cuprind acțiunile deținute la entitățile afiliate, împrumuturile acordate entităților afiliate, acțiunile deținute la entități asociate și entități controlate în comun, împrumuturile acordate entităților asociate și entităților controlate în comun, alte investiții deținute ca imobilizări, alte împrumuturi.

Imobilizările financiare recunoscute ca activ se evaluează la costul de achiziție. Imobilizările financiare se prezintă în bilanț la valoarea de intrare mai puțin ajustările cumulate pentru pierdere de valoare.

11. Active vândute și închiriate în regim de leasing

Tranzacția de vânzare și de închiriere a aceleiași activ printr-un contract de leasing financiar este tratată ca o tranzacție de finanțare și activul este menținut în patrimoniu.

12. Stocuri

Principalele categorii de stocuri sunt marfuri, marfuri în curs de aprovizionare și ambalaje.

Costul stocurilor cuprinde toate costurile aferente achiziției, precum și alte costuri suportate pentru a aduce stocurile în formă și în locul în care se găsesc.

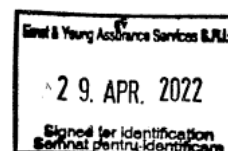
La ieșirea din gestiune stocurile se evaluează pe baza metodei FIFO.

Acolo unde este cazul se constituie ajustări de valoare pentru stocuri învechite, cu mișcare lentă sau cu defecte.

La data bilanțului, stocurile sunt evaluate la valoarea cea mai mică dintre cost și valoarea realizabilă netă. Valoarea realizabilă netă este prețul de vânzare estimat a fi obținut pe parcursul desfășurării normale a activității, mai puțin costurile estimate pentru finalizarea bunului, atunci când este cazul, și costurile estimate necesare vânzării.

13. Creanțe comerciale

Creanțele comerciale sunt recunoscute și înregistrate inițial la valoarea conform facturilor, sau conform documentelor care atestă livrarea bunurilor, respectiv prestarea serviciilor.



NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE**pentru exercitiul financiar încheiat la 31 decembrie 2021***(toate sumele sunt exprimate în lei noi („RON”), dacă nu este specificat altfel)*

Evaluarea valorii recuperabile a creanțelor la data bilanțului se face la valoarea lor probabilă de încasare sau de plată. Diferențele constatate în minus între valoarea de inventar stabilită la inventariere și valoarea contabilă a creanțelor se înregistrează în contabilitate pe seama ajustărilor pentru depreciere. Ajustările pentru depreciere sunt constituite când există dovezi conform cărora Grupul nu va putea încasa creanțele la scadența inițială acordată. Creanțele neincasabile sunt înregistrate pe cheltuieli când sunt identificate.

Pierderea din depreciere aferentă unei creanțe este reluată dacă creșterea ulterioară a valorii recuperabile poate fi legată de un eveniment care a avut loc după ce pierderea din depreciere a fost recunoscută.

14. Numerar și echivalente numerar

Disponibilitățile bănești sunt formate din numerar, conturi la bănci și avansuri de trezorerie. Pentru situația fluxului de numerar, numerarul și echivalentele acestuia cuprind numerar în cash, conturi la bănci și avansuri de trezorerie.

15. Cheltuieli în avans

Cheltuielile plătite/de plătit în exercitiul financiar curent, dar care privesc exercițiile financiare următoare, se înregistrează distinct în contabilitate, la cheltuieli în avans (contul 471 „Cheltuieli înregistrate în avans”).

Pe parcursul activității obișnuite, Compania plătește comisioane intermediarilor ca urmare a redirecționării clienților către platforma online a Companiei și finalizarea unei achiziții. În determinarea tratamentului contabil adecvat, Managementul și-a folosit judecata profesională și a luat în considerare substanța economică a tranzacției de bază. Unul dintre principiile pe care se bazează OMF 1802 este principiul „substanță peste formă”, în baza căruia tranzacțiile executate de o entitate sunt reprezentate fidel dacă acestea sunt înregistrate în conformitate cu realitatea lor economică, reflectându-se astfel natura care stă la baza acestor tranzacții și nu doar forma lor juridică.

Pe baza informațiilor istorice, Managementul se așteaptă ca aceste comisioane plătite intermediarilor, ca urmare a redirecționării clienților către platforma online a companiei cu scopul finalizării unei achiziții de produse, să fie recuperabile prin marja vânzărilor curente și viitoare aferente clienților respectivi. În consecință, începând cu anul 2019, Compania a aplicat un tratament contabil de înregistrare a acestor comisioane sub formă de Cheltuieli în Avans, care sunt ulterior descarcate lunar în Contul de Profit și Pierdere de-a lungul perioadei medii anticipate în care clientul va continua să achiziționeze de pe platforma online a Grupului, perioada a fi estimată 5 ani.

Până în anul 2018, astfel de costuri au fost înregistrate direct în Contul de Profit și Pierdere, deoarece Managementul a considerat că nu dispunea de informații istorice suficiente pentru a putea estima în mod cert beneficiile medii generate de un client nou și perioada medie în care clientul va efectua achiziții pe platforma de e-commerce a companiei.

În anul 2021 ca urmare a constatării modificării comportamentului de cumpărare al utilizatorilor și clienților în contextul actual, conducerea Societății a reanalizat perioada de 5 ani și a considerat că durata estimată inițial s-a modificat în contextul actual și nu mai este aplicabilă, prin urmare cheltuielile în avans au fost trecute pe cheltuielile anului curent.

16. Contracte de leasing operational

Contractele de leasing în care o porțiune semnificativă a riscurilor și beneficiilor asociate proprietății sunt reținute de locator sunt clasificate ca și contracte de leasing operational.

Plățile aferente unui contract de leasing operational sunt recunoscute ca și cheltuieli în contul de profit și pierdere, liniar pe perioada contractului de leasing, stimulentele primite pentru încheierea unui contract de leasing operational nou sau reînnoit sunt recunoscute drept parte integrantă din valoarea netă a contraprestăției convenite pentru utilizarea activului în regim de leasing, indiferent de natura stimulentei, de forma sau de momentul în care se face plata, reducând astfel cheltuielile cu chiria pe toată durata contractului de leasing, pe o bază liniară.

La 31 decembrie 2020 și respectiv 31 decembrie 2021 Grupul nu deținea contracte de leasing operational în afara de contractele de închiriere spații, utilaje, echipamente și autovehicule

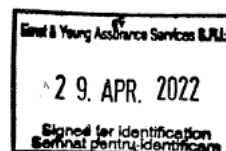
17. Provizioane

Provizioanele sunt recunoscute atunci când Grupul are o obligație curentă (legală sau implicită) generată de un eveniment anterior, este probabil ca o ieșire de resurse să fie necesară pentru a onora obligația, iar datoria poate fi estimată în mod credibil. Valoarea recunoscută ca provizion constituie cea mai bună estimare la data bilanțului a costurilor necesare stingerii obligației curente. Cea mai bună estimare a costurilor necesare stingerii datoriei curente este suma care grupul ar plăti-o, în mod rațional, pentru stingerea obligației la data bilanțului sau pentru transferarea acesteia unei terțe parti la acel moment.

Dacă se estimează ca o parte sau toate cheltuielile legate de un provizion vor fi rambursate de către o terță parte, rambursarea trebuie recunoscută numai în momentul în care există dovezi clare că rambursarea va fi primită. Rambursarea este considerată ca un activ separat. Suma care se recunoaște ca rambursare nu depășește valoarea provizionului. În cazul în care grupul poate să solicite unei alte parti să plătească, integral sau parțial, cheltuielile impuse pentru decontarea unui provizion, iar grupul nu este răspunzător pentru sumele în cauză, grupul nu include sumele respective în provizion.

Provizioanele sunt revizuite la data fiecărui bilanț și ajustate pentru a reflecta cea mai bună estimare curentă. În cazul în care pentru stingerea unei obligații nu mai este probabilă o ieșire de resurse, provizionul trebuie anulat prin reluare la venituri. Provizioane se recunosc de asemenea pentru litigii, amenzi și penalități, despăgubiri, daune și alte datorii incerte și impozite.

În cursul obișnuit al activității Grupul acordă clienților săi puncte de fidelizare (credite) pentru stimularea vânzărilor. Acestea au o valabilitate de 12 luni de la momentul acordării. La sfârșitul fiecărui exercitiu financiar, Grupul recunoaște provizioane privind creditele acordate clienților în timpul exercitiului financiar și neutilizate la data închiderii exercitiului financiar, și care, conform datelor istorice, se estimează că vor fi utilizate în perioada următoare înainte de data expirării acestora.



NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE

pentru exercitiul financiar încheiat la 31 decembrie 2021

(toate sumele sunt exprimate în lei noi („RON”), dacă nu este specificat altfel)

18. Pensii și beneficii ulterioare angajării

În cadrul activității curente pe care o desfășoară, grupul efectuează plăți către statul român în beneficiul angajaților săi. Toți salariații grupului sunt incluși în planul de pensii al statului român. Grupul nu operează nicio altă schemă de pensii sau plan de beneficii post-pensionare și, în consecință, nu are nicio obligație în ceea ce privește pensiile. În plus, Grupul nu are obligația de a furniza beneficii suplimentare foștilor sau actualilor salariați.

19. Capital social

Capitalul social compus din acțiuni este înregistrat la valoarea stabilită pe baza actelor de constituire. Castigurile sau pierderile legate de emiterea, rascumpărarea, vânzarea, cedarea cu titlu gratuit sau anularea instrumentelor de capitaluri proprii ale entității (acțiuni) sunt recunoscute direct în capitalurile proprii în liniile de „Castiguri / sau Pierderi legate de instrumentele de capitaluri proprii”. Grupul recunoaște modificările la capitalul social numai după aprobarea lor la Registrul Comerțului.

20. Rezerve legale

Se constituie în proporție de 5% din profitul brut de la sfârșitul anului până când rezervele legale totale ajung la 20% din capitalul social versat în conformitate cu prevederile legale.

21. Dividende

Dividendele sunt recunoscute ca datorie în perioada în care este aprobată repartizarea lor. Repartizarea dividendelor se face ulterior aprobării situațiilor financiare.

22. Rezultat reportat

Profitul contabil rămas după repartizarea cotei de rezerva legală realizată, în limita a 20 % din capitalul social se preia în cadrul rezultatului reportat la începutul exercitiului financiar următor celui pentru care se întocmesc situațiile financiare anuale, de unde urmează a fi repartizat pe celelalte destinații legale. Evidențierea în contabilitate a destinațiilor profitului contabil se efectuează în anul următor după adunarea generală a asociaților care a aprobat repartizarea profitului, prin înregistrarea sumelor reprezentând dividende cuvenite asociaților, rezerve și alte destinații, potrivit legii.

23. Instrumente financiare

Instrumentele financiare folosite de Grup sunt formate în principal din numerar, creanțe și datorii. Instrumentele de acest tip sunt evaluate în conformitate cu politicile contabile specifice prezentate în cadrul Notei 2 „Principii, politici și metode contabile”.

23. Venituri

Veniturile din vânzarea bunurilor

Veniturile din vânzări de bunuri se înregistrează în momentul predării bunurilor către cumpărători, al livrării lor pe baza facturii sau în alte condiții prevăzute în contract, care atestă transferul dreptului de proprietate asupra bunurilor respective, către clienți.

Grupul are surse multiple de venituri: vânzări cu plăți online, vânzări cu plată la livrare, vânzări cu/fără plată transportului etc. În plus, Societatea mamă generează venituri atât din vânzările la nivel intern, cât și către clienți din alte țări UE, așa cum este detaliat în Nota 13

Veniturile din vânzarea bunurilor se recunosc în momentul în care sunt îndeplinite următoarele condiții:

- a) grupul a transferat cumpărătorului riscurile și avantajele semnificative care decurg din proprietatea asupra bunurilor
- b) grupul nu mai gestionează bunurile vandute la nivelul la care ar fi efectuat-o, în mod normal, în cazul deținerii în proprietate a acestora și nici nu mai deține controlul efectiv asupra lor;
- c) mărimea veniturilor poate fi evaluată în mod credibil;
- d) este probabil ca beneficiile economice asociate tranzacției să fie generate către entitate; și
- e) costurile tranzacției pot fi evaluate în mod credibil.

Dacă Grupul păstrează doar un risc nesemnificativ aferent dreptului de proprietate, tranzacția reprezintă o vânzare și veniturile sunt recunoscute. Momentul când are loc transferul riscurilor și avantajelor semnificative aferente dreptului de proprietate asupra bunurilor se determină în urma examinării circumstanțelor în care s-a desfășurat tranzacția, și termenilor din contractele de vânzare.

Reducerile comerciale acordate ulterior facturării, indiferent de perioada la care se referă, se evidențiază distinct în contabilitate (contul 709 “Reduceri comerciale acordate”), pe seama conturilor de terți. În cazul în care reducerile comerciale reprezintă evenimente ulterioare datei bilanțului, acestea se înregistrează la data bilanțului în contul 418 “Clienți –facturi de întocmit”, și se reflectă în situațiile financiare ale exercitiului pentru care se face raportarea dacă sumele respective se cunosc la data bilanțului.

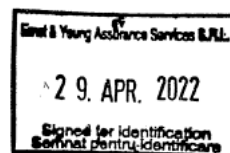
24. Impozite și taxe

Grupul înregistrează impozit pe profit curent în conformitate cu legislația română în vigoare la data situațiilor financiare. Datoriile legate de impozite și taxe sunt înregistrate în perioada la care se referă.

25. Retururi marfa de la clienți

Grupul ajustează vânzările exercitiului curent cu valoarea returilor primite de la clienți în exercitiul următor, retururi direct legate de vânzările exercitiului curent. În anul 2021, valoarea vânzărilor de marfuri ajustate cu retururi din anul 2022 a fost în suma de 1.818.983 RON.

Conform politicii perioadă de retur este de 30 zile. Având în vedere perioada și momentul întocmirii situațiilor financiare, estimările de retur se pot cunoaște și înregistra la valorile lor reale, pentru ca se întâmplă până la data situațiilor financiare.



NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE**pentru exercitiul financiar încheiat la 31 decembrie 2021***(toate sumele sunt exprimate în lei noi („RON”), dacă nu este specificat altfel)***26. Venituri și cheltuieli financiare**

Veniturile financiare cuprind veniturile din dobânzi, veniturile din imobilizări financiare cedate, veniturile din investiții financiare pe termen scurt – net, venituri din diferențe de curs valutar și veniturile din sconturi obținute. Veniturile financiare se recunosc pe baza contabilității de angajamente. Astfel, veniturile din dobânzi se recunosc periodic, în mod proporțional, pe măsura generării venitului respectiv, pe baza contabilității de angajamente; Cheltuielile financiare cuprind cheltuielile cu dobânda aferentă împrumuturilor, amortizarea actualizării provizioanelor, pierderile din depreciere recunoscute aferente activelor financiare, cheltuielile privind imobilizările financiare cedate, cheltuielile privind investițiile financiare pe termen scurt – net, cheltuieli din diferențe de curs valutar și cheltuieli privind sconturile obținute. Toate costurile îndatorării care nu sunt direct atribuibile achiziției, construcției sau producerii activelor cu ciclu lung de fabricație sunt recunoscute în contul de profit și pierdere, periodic, pe baza contabilității de angajamente.

27. Erori contabile

Erorile constatate în contabilitate se pot referi fie la exercitiul financiar curent, fie la exercitiile financiare precedente; erorile din perioadele anterioare se referă inclusiv la prezentarea eronată a informațiilor în situațiile financiare consolidate. Corectarea erorilor se efectuează la data constatării lor. Erorile din perioadele anterioare sunt omisiuni și declarații eronate cuprinse în situațiile financiare consolidate ale grupului pentru una sau mai multe perioade anterioare rezultând din greșeala de a utiliza sau de a nu utiliza informații credibile care:

- a) erau disponibile la momentul la care situațiile financiare consolidate pentru acele perioade au fost aprobate spre a fi emise;
 - b) ar fi putut fi obținute în mod rezonabil și luate în considerare la întocmirea și prezentarea acelor situații financiare
- Corectarea erorilor aferente exercitiului financiar curent se efectuează pe seama contului de profit și pierdere. Corectarea erorilor semnificative aferente exercitiilor financiare precedente se efectuează pe seama rezultatului raportat. Erorile nesemnificative aferente exercitiilor financiare precedente se pot corecta, de asemenea, pe seama rezultatului raportat.

Corectarea erorilor aferente exercitiilor financiare precedente nu determină modificarea situațiilor financiare ale acelor exerciții. În cazul erorilor aferente exercitiilor financiare precedente, corectarea acestora nu presupune ajustarea informațiilor comparative prezentate în situațiile financiare. Informații comparative referitoare la poziția financiară și performanța financiară, respectiv modificarea poziției financiare, sunt prezentate în notele explicative. În notele explicative la situațiile financiare sunt prezentate de asemenea informații cu privire la natura erorilor constatate și perioadele afectate de acestea.

28. Parti legate

O parte legată este o persoană sau o entitate care este legată entității care întocmește situații financiare, denumită în continuare entitate raportoare.

O persoană sau un membru apropiat al familiei persoanei respective este legat(a) unei entități raportoare dacă acea persoană:

- (i) deține controlul sau controlul comun asupra entității raportoare;
- (ii) are o influență semnificativă asupra entității raportoare; sau
- (iii) este un membru al personalului-cheie din conducerea entității raportoare sau a societății-mamă a entității raportoare.

O entitate este legată unei entități raportoare dacă întrunește oricare dintre următoarele condiții:

- (i) entitatea și entitatea raportoare sunt membre ale aceluiași grup (ceea ce înseamnă că fiecare societate-mamă, filială și filială din același grup este legată de celelalte);
- (ii) o entitate este entitate asociată sau entitate controlată în comun a celeilalte entități (sau entitate asociată sau entitate controlată în comun a unui membru al grupului din care face parte cealaltă entitate);
- (iii) ambele entități sunt entități controlate în comun ale aceluiași tert;
- (iv) o entitate este entitate controlată în comun a unei terțe entități, iar cealaltă este o entitate asociată a terței entități;
- (v) entitatea este un plan de beneficii postangajare în beneficiul angajaților entității raportoare sau ai unei entități legate entității raportoare. În cazul în care chiar entitatea raportoare reprezintă ea însăși un astfel de plan, angajatorii sponsori sunt, de asemenea, legați entității raportoare;
- (vi) entitatea este controlată sau controlată în comun de o persoană sau un membru apropiat al familiei persoanei respective care deține controlul sau controlul comun asupra entității raportoare, are o influență semnificativă asupra entității raportoare; sau este un membru al personalului-cheie din conducerea entității raportoare sau a societății-mamă a entității raportoare.

- (vii) o persoană sau un membru apropiat al familiei persoanei respective care deține controlul sau controlul comun asupra entității raportoare influențează semnificativ entitatea sau este un membru al personalului-cheie din conducerea entității (sau a societății-mamă a entității);

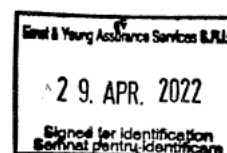
- (viii) entitatea sau orice membru al unui grup din care aceasta face parte furnizează servicii personalului –cheie din conducerea entității raportoare sau societății-mamă a entității raportoare.

Personalul-cheie din conducere reprezintă acele persoane care au autoritatea și responsabilitatea de a planifica, conduce și controla activitățile entității, în mod direct sau indirect, incluzând oricare director (executiv sau altfel) al entității.

Membrii apropiați ai familiei unei persoane sunt acei membri ai familiei de la care se poate aștepta să influențeze sau să fie influențat de respectiva persoană în relația lor cu entitatea și includ:

- a) copiii și soția sau partenerul de viață al persoanei respective;
- b) copiii soției sau ai partenerului de viață al persoanei respective; și
- c) persoanele aflate în întreținerea persoanei respective sau a soției ori a partenerului de viață al acestei persoane.

În conformitate cu OMF 1802/2014, entități afiliate înseamnă două sau mai multe entități din cadrul aceluiași grup.



NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
pentru exercitiul financiar încheiat la 31 decembrie 2021
(toate sumele sunt exprimate în lei noi („RON”), dacă nu este specificat altfel)

NOTA 3

ACTIVE IMOBILIZATE

a) Imobilizări necorporale

Denumirea elementului de imobilizare	<u>Concesiuni, brevete, licențe, mărci, drepturi și valori similare</u>		<u>Fond comercial</u>	<u>Avansuri</u>	<u>Total</u>
	<u>Cheltuieli de constituire</u> (RON)	<u>valori similare</u> (RON)	(RON)	(RON)	
Valoare brută					
Sold la 1 ianuarie 2021	522,224	29,474,062	55,250	3,549	30,055,085
Creșteri	995,052	4,162,470	-	-	5,157,522
Cedări, transferuri și alte reduceri	-	-	-	-	-
Sold la 31 decembrie 2021	1,517,276	33,636,532	55,250	3,549	35,212,607
Amortizare cumulată					
Sold la 1 ianuarie 2021	78,334	10,953,547	9,192	-	11,041,073
Amortizarea înregistrată în cursul exercițiului	237,118	5,383,902	11,050	-	5,632,070
Reduceri sau reluări	-	-	-	-	-
Sold la 31 decembrie 2021	315,452	16,337,449	20,242	-	16,673,143
Provizioane					
Sold la 1 ianuarie 2021	-	-	-	-	-
Creșteri	-	-	-	-	-
Reduceri	-	-	-	-	-
Sold la 31 decembrie 2021	-	-	-	-	-
Valoarea contabilă netă la 1 ianuarie 2021	443,890	18,520,515	46,058	3,549	19,014,012
Valoarea contabilă netă la 31 decembrie 2021	1,201,824	17,299,083	35,008	3,549	18,539,464

Imobilizarile necorporale reprezintă în special ERP dezvoltat intern (Intranet Vivre) și de către terți, domenii de internet, licențe de software și baze de date de clienți achiziționate la sfârșitul anului 2015. Imobilizarea necorporală Intranet Vivre suferă periodic îmbunătățiri care sunt capitalizate în măsura în care măresc capacitatea platformei operaționale a companiei de a genera venituri sau de a gestiona afacerea.

La 31 decembrie 2021 Grupul avea imobilizări necorporale complet amortizate cu o valoare contabilă de 196,074 RON (176.683 RON la 31 decembrie 2020)

NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE

pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2021

(toate sumele sunt exprimate in lei noi („RON”), daca nu este specificat altfel)

Pricipalele categorii de imobilizari necorporale sunt:

Valoare contabila neta	31 decembrie 2020	31 decembrie 2021	Durata viata	Durata viata ramasa
SOFT BAZA ERP INTRANET VIVRE	1,461,601	716,184	48	12
SOFT New Catalog - Vue refactoring	1,368,491	991,264	60	34
SOFT FRONTEND NEW VERSION	957,705	616,762	59	23
SOFT - Design system	1,429,892	1,111,371	60	46
SOFT Partner - Proposals	1,110,484	816,206	60	36
SOFT - Transactional email system	935,032	682,374	60	35
SOFT - Content Notification System (CNS)	-	980,372	60	52
SOFT - Retur and Order tracking	1,110,662	863,253	60	46
SOFT Customer management system / notifications automati	668,990	437,074	60	24
SOFT - PVP	-	807,661	60	53
SOFT WMS VIVRE	451,339	290,662	59	23
SOFT CMS VIVRE	373,059	219,358	54	18
SOFT - Elasticsearch logging tool Kibana	583,859	429,137	60	36
SOFT - AR Products	708,795	555,695	60	48
SOFT Banner management system	530,910	387,452	60	35
SOFT - Visual search Machine learning	573,281	432,166	60	40
SOFT Data Management System (Reporting Machine learning	421,895	292,445	60	29
SOFT- Product variations in all platform listings	-	509,583	60	59
APP Mobile Vivre	527,416	413,494	60	48
SOFT- Cart service refactoring	-	500,262	60	59
SOFT - Integrari curieri noi	498,113	388,866	60	47
SOFT- New checkout process in all platforms	-	453,626	60	58
SOFT - Warehouse service	470,497	367,307	60	47
SOFT SMS VIVRE	227,300	133,652	54	18
SOFT - Dezvoltare sistem Marketplace	383,686	293,973	60	43
SOFT - Loyalty Search and Filters	338,744	256,807	60	41
Marketing integrations/data analysis tools	236,600	160,524	60	27
SOFT - Sistem de preturi integrate n campanii	350,689	273,775	60	47
SOFT - Reporting warehouse	244,533	191,714	60	48
SOFT- Computer-Assisted Translation	-	231,084	60	58
SOFT - Editare seturi de produse (bulk edit)	203,677	156,053	60	43
SOFT - Packing system	207,498	162,679	60	48
SOFT - Editare seturi de campanii (bulk edit)	191,923	149,830	60	47
SOFT - Marketplace Financial Flows	-	177,666	60	56
SOFT - Autofacturare furnizori	159,588	122,883	60	44
SOFT - Estimare mai exacta a datei de livrare	134,560	104,585	60	46
SOFT - Automatizare documentare produse atribute n descriere	121,166	94,592	60	47
SOFT - Integrare retururi n sistemul de transport	109,231	84,108	60	44
SOFT- Marketplace Stock Rules	-	67,688	60	57
SOFT - Automatizare comenzi catre transportatori	100,068	78,121	60	47
SOFT- Marketplace Campaigns Management	-	90,150	60	57
SOFT - ML AMBIENTAL PREDICT	83,782	65,407	60	47
SOFT- Filters and Attributes - phase2	-	87,662	60	57
SOFT - Conveyor belt	17,523	13,680	60	47
Alte imobilizari necorporale	1,242,518	1,051,287	60	52
Cheltuieli privind emisiunea de obligatiuni	443,890	1,201,823	60	57
Fond comercial achizitie ramura activitate logistica	31,463	23,597	60	36
TOTAL	19,010,462	18,535,915		

Intranet Vivre reprezinta softul dezvoltat pentru a sustine site-urile prin care se desfasoara vanzarile in cele 9 tari in care Grupul este prezent, fiind folosit pentru gestiunea comenzilor clienti, emiterea facturilor si reconcilierea automata cu tranzactiile bancare, gestionarea comenzilor furnizori, a stocului de marfa etc. Imobilizarea necorporala Intranet Vivre sufera periodic imbunatatiri care sunt capitalizate in masura in care maresc capacitatea platformei operationale a grupului de a genera venituri sau de a gestiona afacerea.

Bazele de date clienti reprezinta clientii preluati de la subsidiarele din tari in momentul in care vanzarile din respectivele tari au fost preluate pe modelul vanzarilor la distanta de marfuri de catre societatea mama Vivre Deco S.A. din Romania. Valoare ramasa la 31 decembrie 2021 este in valoare de 208.195 RON, inclus in Alte imobilizari necorporale.

NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE

pentru exercitiul financiar încheiat la 31 decembrie 2021

(toate sumele sunt exprimate în lei noi („RON”), dacă nu este specificat altfel)

NOTA 3 ACTIVE IMOBILIZATE (CONTINUARE)

b) Imobilizări corporale

Denumirea elementului de imobilizare	Terenuri și construcții (RON)	Instalații tehnice și mașini (RON)	Alte instalații, utilaje și mobilier (RON)	Investiții imobiliare (RON)	Imobilizări corporale în curs de execuție (RON)	Avansuri (RON)	Total (RON)
Valoarea brută							
Sold la 1 ianuarie 2021	-	3,828,912	3,178,657	-	229,086	98,960	7,335,615
Creșteri	-	3,315,537	431,354	-	465,419	(86,258)	4,126,052
Creșteri din reevaluare	-	-	-	-	-	-	-
Reduceri (depreciere de valoare)	-	-	-	-	-	-	-
Reduceri (depreciere de valoare din rezerva de reevaluare)	-	-	-	-	-	-	-
Alte transferuri	-	-	-	-	(427,311)	-	(427,311)
Cedări, transferuri și alte reduceri	-	268,050	22,313	-	-	11,382	301,745
Sold la 31 decembrie 2020	-	6,876,399	3,587,698	-	267,194	1,320	10,732,611
Amortizare cumulată							
Sold la 1 ianuarie 2021	-	487,929	918,559	-	-	-	1,406,488
Amortizarea înregistrată în cursul exercițiului	-	680,481	812,486	-	-	-	1,492,967
Reduceri sau reluări	-	71,191	11,333	-	-	-	82,524
Sold la 31 decembrie 2021	-	1,097,219	1,719,712	-	-	-	2,816,931
Provizioane							
Sold la 1 ianuarie 2021	-	-	-	-	-	-	-
Creșteri	-	-	-	-	-	-	-
Reduceri	-	-	-	-	-	-	-
Sold la 31 decembrie 2021	-	-	-	-	-	-	-
Valoarea contabilă netă la 1 ianuarie 2021	-	3,340,983	2,260,098	-	229,086	98,960	5,929,127
Valoarea contabilă netă la 31 decembrie 2021	-	5,779,180	1,867,986	-	267,194	1,320	7,915,680

Deprecierea activelor

La 31 decembrie 2021, ca urmare a efectuării inventarierii anuale, nu s-a identificat o depreciere a activelor.

Imobilizări corporale

La 31 decembrie 2021 imobilizările corporale reprezintă în principal echipamente pentru depozit și calculatoare în valoare netă de 5.547.603 RON (2020: 3.3340.982 RON) și rafturi metalice și sisteme de supraveghere video folosite în depozit în valoare netă de 1.742.964 RON (2020: 2.260.098 RON)

La 31 decembrie 2021 Grupul avea imobilizări corporale complet amortizate cu o valoare contabilă de 530.468 RON (335.335 RON la 31 decembrie 2020)

NOTA 3 ACTIVE IMOBILIZATE (CONTINUARE)

b) Imobilizări corporale

Terenuri și construcții

La 31 decembrie 2021 și respectiv 31 decembrie 2020 Grupul nu detinea Terenuri și construcții.

Investiții imobiliare

La 31 decembrie 2021 și respectiv 31 decembrie 2020 Grupul nu detinea Investiții imobiliare.

Reevaluarea imobilizărilor corporale

La 31 decembrie 2021 și respectiv 31 decembrie 2020 Grupul nu detinea terenuri și construcții care să facă necesară reevaluarea acestora.

Active deținute în leasing financiar sau achiziționate în rate

La 31 decembrie 2021 și respectiv 31 decembrie 2020 Grupul nu detinea active în leasing financiar sau achiziționate cu plată în rate.

Imobilizări corporale vândute și închiriate

La 31 decembrie 2021 și respectiv 31 decembrie 2020 Grupul nu detinea active corporale vândute și închiriate.

Imobilizări corporale în curs de execuție

La 31 decembrie 2021 Grupul deține imobilizări corporale în curs de execuție în valoare de 267.194 RON reprezentând lucrări de amenajare în depozitul unde își desfășoară activitatea logistică. La data de 31 decembrie 2020 Grupul deține imobilizări corporale în curs de execuție în valoare de 229.086 lei.

Deprecierea imobilizărilor necorporale și corporale

La 31 decembrie 2021, conducerea Grupului a făcut o analiză pentru a determina dacă este necesară înregistrarea unui provizion de depreciere, având în vedere rezultatele anului 2021 și contextual actual. Grupul a analizat și determinat pe metoda fluxurilor viitoare de numerar actualizate că nu este necesară înregistrarea unui provizion de depreciere la 31 decembrie 2021.

NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE

pentru exercitiul financiar încheiat la 31 decembrie 2021

(toate sumele sunt exprimate în lei noi („RON”), dacă nu este specificat altfel)

NOTA 3 ACTIVE IMOBILIZATE (CONTINUARE)

c) Imobilizări financiare

Denumirea elementului de imobilizare	<u>Acțiunile deținute la entitățile asociate și la entitățile controlate în comun</u> (RON)	<u>Alte împrumuturi</u> (RON)	<u>Total</u> (RON)
Valoarea brută			
Sold la 1 ianuarie 2021	2,292	2,519,281	2,521,573
Creșteri	-	5,052	5,052
Cedări, transferuri și alte reduceri	-	-	-
Sold la 31 decembrie 2021	2,292	2,524,333	2,526,625
Ajustări de valoare cumulate			
Valoarea contabilă netă la 1 ianuarie 2021	2,292	2,519,281	2,521,573
Valoarea contabilă netă la 31 decembrie 2021	2,292	2,524,333	2,526,625

Alte împrumuturi reprezintă garanții acordate de Grup. La 31 decembrie 2021 societatea mama Vivre Deco SA are constituite garanții pentru asigurarea bunei executări a contractului de închiriere încheiat cu Ecom Centrul Logistics, în valoare de 2.054.139 lei

Interese de participare

La 31 decembrie 2020, Societatea-mama este Asociat Unic al societății Vivre EOOD (BG).

Imobilizări financiare	Exercitiul financiar 2020	Exercitiul financiar 2021
Parti sociale deținute în societatea Vivre EOOD (BG)	2,292	2,292
Provizion pentru investițiile financiare	-	-
Total	2,292	2,292

Societatea mama este asociat unic al Vivre EOOD înmatriculată în Bulgaria cu aport la capital de 1.000 BGN (2.292 RON. Vivre EOOD nu a avut activitate în anul 2020 și nici în anul 2021.

Grupul nu și-a asumat obligații în numele entităților în care deține interese de participare.

NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE

pentru exercitiul financiar încheiat la 31 decembrie 2021

(toate sumele sunt exprimate în lei noi („RON”), dacă nu este specificat altfel)

NOTA 4 STOCURI

Denumire indicatori	Materiale		Marfuri	Marfuri în curs de aprovizionare	Avansuri pentru cumpărări de stocuri	Total
	Materiale consumabile pentru ambalat	si obiecte de inventar				
	(RON)	(RON)	(RON)	(RON)	(RON)	(RON)
Valoare neta 31 decembrie 2021	605,302	257,776	19,483,121	1,813,192	18,644	22,178,035
Cost	605,302	257,776	25,981,701	1,813,192	18,644	28,676,615
Ajustari pentru depreciere	-	-	(6,498,580)	-	-	(6,498,580)
Valoare neta 1 ianuarie 2021	515,189	149,620	32,296,020	4,622,958	18,644	37,602,431
Cost	515,189	149,620	33,780,410	4,622,958	18,644	39,086,821
Ajustari pentru depreciere	-	-	(1,484,390)	-	-	(1,484,390)

Vivre Deco are constituie ajustari de valoare pentru stocurile cu miscare lenta, mai vechi de un an. Ajustarea de valoare la 31 decembrie 2021 este de 6.4 milioane RON. Stocurile sunt gajate în favoarea bancii pentru imprumutul prezentat în Nota 19.

NOTA 5 CREANTE

La 31 decembrie 2021 creantele Grupului sunt după cum urmează:

Creante	1 ianuarie 2021	31 decembrie 2021	Termen de lichiditate pentru soldul de la 31 decembrie 2021	
			Sub 1 an	Peste 1 an
Creante comerciale				
Creante comerciale - cu entitățile afiliate / alte parti legate	208,529	709,476	709,476	-
Creante comerciale –terti	11,049,505	5,123,513	5,123,513	-
Avansuri clienti - terci	-	-	-	-
Total creante comerciale	11,258,034	5,832,989	5,832,989	-
Ajustari de depreciere pentru creante comerciale	-	2,596,173	2,596,173	-
Creante comerciale, net	11,258,034	3,236,816	3,236,816	-
Imprumuturi pe termen scurt acordate entitatilor afiliate	22,407	28,247	28,247	-
Alte creante si debite	1,475,392	2,022,136	2,022,136	-
Creante	12,755,833	5,287,199	5,287,199	-

Pentru sumele de încasat, condițiile și termenele privind creantele de la partile afiliate / legate, a se vedea Nota 18. Creantele comerciale nu sunt purtătoare de dobândă și au în general, un termen de plată între 30 – 60 de zile.

Linia de Alte creante, net este detaliată în tabelul următor:

Alte Creante	1 ianuarie 2021	31 decembrie 2021	Termen de lichiditate	
			Sub 1 an	Peste 1 an
Tva deductibila neexigibila	286,140	54,384	54,384	-
Contributii ale societati la fondul de concedii si indemnizatii	147,718	572,969	572,969	-
Operatiuni in curs de clarificare	90,806	126,201	126,201	-
Debitori diversi	704,541	389,339	389,339	-
Alte creante privind bugetul statului	237,643	879,243	879,243	-
Capital subscris si nevarsat	-	-	-	-
Alte creante fata de personal	8,544	-	-	-
Total alte creante	1,475,392	2,022,136	2,022,136	-
Ajustari de depreciere pentru alte creante	-	-	-	-
Alte creante, net	1,475,392	2,022,136	2,022,136	-

NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
pentru exercitiul financiar încheiat la 31 decembrie 2021

(toate sumele sunt exprimate in lei noi („RON”), daca nu este specificat altfel)

La 2021 Grupul a înregistrat ajustări de depreciere pentru clienți în suma de 2 596 173 lei. În anul 2020 societatea nu a înregistrat provizioane

Creanțele privind bugetul statului la 31 decembrie 2021 constau din: TVA de rambursat în valoare de 730.830 RON, impozit pe profit plătit în plus în valoare de 50.000 RON, alte taxe 98.413 RON.

Societatea mama are în favoarea băncii în legătura cu împrumutul menționat în Nota 19, ipoteca asupra universalității creanțelor din România, prezente și viitoare

VIVRE DECO SA**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE****pentru exercitiul financiar încheiat la 31 decembrie 2021***(toate sumele sunt exprimate în lei noi („RON”), dacă nu este specificat altfel)***NOTA 6 INVESTITII PE TERMEN SCURT**

La 31 decembrie 2021 și respectiv 31 decembrie 2020 Grupul nu deținea investiții pe termen scurt.

NOTA 7 CASA ȘI CONTURI LA BANCİ

Denumirea elementului	<u>Sold la 1</u> <u>ianuarie 2021</u>	<u>Sold la 31</u> <u>decembrie 2021</u>
Conturi la bănci în lei	10,801,788	7,025,712
Alte conturi la bănci (cash în tranzit)	-	-
Numerar în casă	2,419	539
Conturi la bănci în devize	10,449,621	2,239,814
Tichete de masă	140	-
Avansuri de trezorerie	-	1,023
Total	<u>21,253,968</u>	<u>9,267,088</u>

Conturile bancare deschise la Banca Transilvania și încasările viitoare în aceste conturi sunt gajate în favoarea băncii. Valoarea sumelor deținute în conturile curente la această bancă la 31 decembrie 2021 este de 5.402.937 RON.

NOTA 8 CHELTUIELI ÎN AVANS

Denumirea elementului	<u>Sold la 1</u> <u>ianuarie 2021</u>	<u>Sold la 31</u> <u>decembrie 2021</u>	<u>Sume de reluat într-o perioadă</u>	
			<1 an	>1 an
Cost comisioane atragere clienți noi	31,323,407			
Produs Spot TV	777,971			
Cheltuieli pentru amenajare sediu/depozit	42,361	26,686	26,686	
Platforma comunicare Vivre	174,140			
Chirie în avans	213,111	139,662	139,662	
Alte prestări de servicii	269,578	488,620	374,349	114,271
Platforma e-marketing	34,148	-	-	
Credite anunțuri recrutare	3,301	31,407	31,407	-
Total	<u>32,838,017</u>	<u>686,375</u>	<u>572,104</u>	<u>114,271</u>

În 2020, valoarea cheltuielilor în avans a atins 32,7 milioane RON, ca urmare a costurilor de atragere a clienților noi, cum este descris mai jos.

Pe parcursul activității obișnuite, Vivre Deco S.A. plătește comisioane intermediarilor pentru atragerea clienților către site-urile și aplicațiile Vivre și efectuarea unei vânzări de marfă. Pe baza datelor istorice, s-a observat că în medie un client atras pe platforma Vivre continuă să plaseze comenzi, aducând venituri Societății, pe o perioadă de minim 5 ani. În consecință, începând cu anul 2019, conducerea Societății a decis aplicarea unui tratament contabil care presupune amânarea costurilor directe de atragere a clienților (comisioanele plătite pentru atragerea de clienți noi) sub forma de Cheltuieli în Avans, fiind descarcate pe cheltuială în perioada anticipată în care clientul va face achiziții. În anul 2021 ca urmare a comportamentului de cumpărare al utilizatorilor, clienților, societatea mamă a reanalizat perioada de 5 ani și considera că estimarea duratei s-a modificat în contextul actual și nu mai este aplicabilă, prin urmare cheltuielile în avans au fost trecute pe cheltuială anului curent.

NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
pentru exercitiul financiar încheiat la 31 decembrie 2021

(toate sumele sunt exprimate în lei noi („RON”), dacă nu este specificat altfel)

NOTA 9 SITUAȚIA DATORIILOR

La 31 decembrie 2021, următoarele datorii aveau exigibilitate între 1 și 5 ani:

Datorii	Sold la 1 ianuarie 2021 (RON)	Sold la 31 decembrie 2021 (RON)	Termen de exigibilitate pentru soldul de la 31 decembrie 2021		
			<1 ANI (RON)	1-5 ANI (RON)	> 5 ANI (RON)
Împrumuturi din emisiuni de obligațiuni	16,866,779	52,151,865	427,396	51,724,469	-
Datorii comerciale - furnizori	77,392,871	45,911,754	45,911,754	-	-
Datorii comerciale și împrumuturi primite - partii afiliate	360,311	1,586,940	1,586,940	-	-
Avansuri încasate în contul comenzilor	4,778,979	3,612,373	3,612,373	-	-
Efecte de comerț de plătit	84	-	-	-	-
Sume datorate entităților asociate și entităților controlate în comun	-	-	-	-	-
Total datorii comerciale	99,399,024	103,262,932	51,538,463	51,724,469	-
Alte datorii	9,826,518	6,793,662	6,793,662	-	-
Sume datorate instituțiilor de credit	353,009	19,077,588	19,077,588	-	-
Total	109,578,551	129,134,182	77,409,713	51,724,469	-

Pentru sumele de plată, condițiile și termenele privind datoriile către partile legate, a se vedea Nota 18.

Linia de „Alte datorii” este detaliată în tabelul următor:

Alte datorii	Sold la 1 ianuarie 2021 (RON)	Sold la 31 decembrie 2021 (RON)	Termen de exigibilitate pentru soldul de la 31 decembrie 2021		
			<1 ANI (RON)	1-5 ANI (RON)	> 5 ANI (RON)
Salarii și alte sume datorate angajaților	2,495,721	1,652,432	1,652,432	-	-
Contribuțiile unității la asigurările sociale	932,045	965,291	965,291	-	-
Alte sume datorate statului	5,062,323	2,309,298	2,309,298	-	-
Sume în curs de decontare	143,117	-	-	-	-
Creditori diverși și alte datorii	1,193,312	1,866,641	1,866,641	-	-
Total Alte datorii	9,826,518	6,793,662	6,793,662	-	-

Obligațiuni

Vivre Deco S.A. a emis în martie 2020 un număr de 34.534 de obligațiuni necondiționate, negarantate, neconvertibile la o valoare nominală de 100 EUR acestea având o valoare totală de 3.453.400 EUR.

În luna aprilie 2021, Vivre Deco S.A. a derulat prin intermediul TradeVille un plasament privat de vânzare de obligațiuni adresat unui număr de până la 150 investitori, în cadrul caruia au fost vândute un număr de 14.000 obligațiuni necondiționate, negarantate, neconvertibile la o valoare nominală de 500 EUR/obligațiune, valoarea totală a emisiunii fiind de 7.000.000 EUR. În urma finalizării cu succes a Ofertei, Bursa de Valori București a emis acordul final pentru admiterea Obligațiunilor la tranzacționare pe Sistemul Multilateral de Tranzacționare - BVB a obligațiunilor corporative administrat de Bursa de Valori București. Valori mobiliare emise de societate se tranzacționează la Bursa de Valori București, simbol VIV26E. Obligațiunile sunt purtătoare de dobândă aplicată la suma principală de la data emisiunii, inclusiv și până la data scadenței, exclusiv, la rata dobânzii platibilă semestrial, până la maturitate. Obligațiunile au o Rata fixă a Dobânzii de 5,5%. Răscumpărarea Finală: Obligațiunile vor fi răscumpărate la data scadenței, respectiv 21 aprilie 2026.

Detalii privind împrumuturile de la instituțiile bancare sunt prezentate la Nota 19 - Alte Informații.

NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
pentru exercitiul financiar încheiat la 31 decembrie 2021

(toate sumele sunt exprimate în lei noi („RON”), dacă nu este specificat altfel)

NOTA 10 PROVIZIOANE

Denumirea provizionului	Sold la	Transferuri		Sold la
	1 ianuarie 2021	în cont	din cont	31 decembrie
	(RON) 1	(RON) 2	(RON) 3	2021 (RON) 4=1+2-3
Provizioane pentru beneficiile angajaților	-	-	-	-
Provizioane pentru impozite	-	-	-	-
Provizioane pentru litigii	3,000	-	-	3,000
Provizioane credite acordate clienților	2,689,757	-	954,598	1,735,159
Alte provizioane	-	1,088,966	-	1,088,966
Provizion costuri estimate aferente descarcare gestiune marfuri pentru vouchere vandute	424,132	198,621	549,248	73,505
Total	3,116,889	1,287,587	1,503,846	2,900,630

Creditele clienți se acordă în formă de puncte de loialitate, au termen de valabilitate 1 an, și se trec pe cheltuiela societății cele utilizate și expirate.

VENITURI ÎN AVANS ȘI SUBVENTII PENTRU INVESTITII

NOTA 11

	Sold la 1 ianuarie 2021	Sold la 31 decembrie 2021
Venituri în avans	110,234	32,096

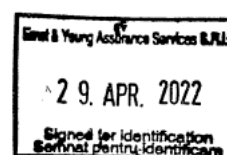
NOTA 12 CAPITAL ȘI REZERVE

	Sold la 1 ianuarie 2021	Sold la 31 decembrie 2021
Capital subscris (acțiuni)	725,080	725,080
Capital subscris acțiuni preferențiale	-	-
Valoare nominală acțiuni	10	10
Valoare nominală acțiuni preferențiale	-	-
Valoare capital social subscris	7,250,800	7,250,800

În anul 2020 au avut loc noi subscrieri la capitalul social al VIVRE DECO SA în suma de 300.200 RON. Aceste subscrieri au fost varsate în iulie 2020.

Structura acționarilor

Actionari	Sold la 1 ianuarie 2021	Sold la 31 decembrie 2021
	(Acțiuni)	(Acțiuni)
Advisory Delta SRL	326,286	326,286
Nagy Andras Vajda Peter	36,254	36,254
Neogen SA	362,540	362,540
Total	725,080	725,080



**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
pentru exercitiul financiar încheiat la 31 decembrie 2021**

(toate sumele sunt exprimate în lei noi („RON”), dacă nu este specificat altfel)

Actionari	Sold la 1 ianuarie 2021		Sold la 31 decembrie 2021	
	(RON)	%	(RON)	%
Advisory Delta SRL	3,262,860	45%	3,262,860	45%
Nagy Andras Vajda Peter	362,540	5%	362,540	5%
Neogen SA	3,625,400	50%	3,625,400	50%
Total	7,250,800		7,250,800	

În anul 2018 Societatea mama s-a transformat în SA, vechii asociați devenind acționari și păstrând aceleași dețineri, valoarea unei acțiuni fiind egală cu aceea a unei părți sociale (10 RON). De asemenea, atât în anul 2019 cât și în anul 2020, au avut loc majorări ale capitalului social însă structura capitalului a rămas aceeași.

REZULTATUL EXERCITIULUI REPARTIZAREA PROFITULUI

<u>Destinația</u>	<u>realizată în anul 2020</u>	<u>realizată în anul 2021</u>
Rezultat reportat de repartizat la începutul exercitiului financiar	320,264	983,338
Corecții rezultat reportat	-	-
Repartizări ale profitului la:	<u>7,436,237</u>	<u>(84,782,498)</u>
- rezerva legală	408,347	7,215
- profit reinvestit	6,364,816	-
- transfer din contul 105 în contul 1175 cf OMF 1802	-	-
- dividende	-	-
- acoperirea pierderii din rascumpărarea acțiunilor proprii	-	-
Profit nerepartizat/pierdere reportată la sfârșitul exercitiului financiar	<u>983,338</u>	<u>(83,806,375)</u>

Rezerva pentru profitul reinvestit a fost constituită conform cerințelor legale ca urmare a facilităților fiscale luate în anii anteriori și nu poate fi folosită pentru acoperirea pierderilor și la majorarea capitalului social. În cazul în care se schimbă destinația rezervelor fiscale, suma se impozitează.

NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
pentru exercitiul financiar încheiat la 31 decembrie 2021

(toate sumele sunt exprimate în lei noi („RON”), dacă nu este specificat altfel)

NOTA 13 CIFRA DE AFACERI NETA

	<u>Vanzari in 2020</u>	<u>Vanzari in 2021</u>
Vanzari Externe		
- Bulgaria	44,822,210	35,444,418
- Ungaria	24,155,812	23,251,175
- Croatia	33,389,991	29,802,538
- Polonia	8,811,903	7,682,940
- Slovacia	9,916,667	11,388,587
- Slovenia	14,701,221	14,753,791
- Cehia	7,635,550	8,083,361
- Grecia	8,846,659	6,715,362
Total vanzari in UE	152,280,013	137,122,172
Vanzari interne RO	142,932,123	107,545,835
Total vanzari	295,212,136	244,668,007

Vanzari pe activitati:

	<u>Vanzari in 2020</u>	<u>Vanzari in 2021</u>
Vanzare deseuri	29,575	69,429
Venituri din transport si marketing refacturat	7,896,952	9,795,564
Chirii	130,829	-
Alte venituri	1,442	-
Distributie cu amanuntul	287,153,338	234,803,014
Total vanzari	295,212,136	244,668,007

NOTA 14 ALTE VENITURI DIN EXPLOATARE

	<u>Venituri in 2020</u>	<u>Venituri in 2021</u>
Venituri din despagubiri, amenzi, penalitati	349,303	279,141
Venituri din vanzarea activelor si altor operatiuni	85,567	121,025
Venituri din subventii de exploatare	304,255	170,291
Alte venituri din exploatare	1,110,577	1,328,494
Venituri din producția de imobilizări necorporale și corporale	3,228,649	3,460,904
TOTAL	5,078,351	5,359,855

NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
pentru exercitiul financiar încheiat la 31 decembrie 2021
(toate sumele sunt exprimate în lei noi („RON”), dacă nu este specificat altfel)

INFORMAȚII PRIVIND SALARIAȚII ȘI MEMBRII ORGANELOR DE ADMINISTRAȚIE, CONDUCERE ȘI SUPRAVEGHERE

1 Indemnizațiile acordate membrilor organelor de administrație, conducere și supraveghere

În cursul anului 2018 societatea mama Vivre Deco SA a devenit Societate pe Acțiuni, forma inițială fiind de Societate cu Raspundere Limitată, și ca urmare s-a stabilit un consiliu de administrație format din următorii

- Cadogan Oliver Patrick
- Fusu Calin
- Nagy Vajda Andras Peter

Președinte al consiliului de administrație este dl **Nagy Vajda Andras Peter** și Director General este dna **Cadogan Monica**.

În timpul anului 2021, Grupul a plătit indemnizații brute către membrii consiliului de administrație în suma de 17.136 RON, respectiv 17.118 RON în anul 2020.

La 31 decembrie 2021, Grupul nu avea nicio obligație privind plata pensiilor către conducerea executivă.

La sfârșitul anului 31 decembrie 2021, Grupul nu are înregistrată creanțe din avansuri spre decontare către directorul general.

2 Datorii față de personal

	<u>31 decembrie 2020</u>	<u>31 decembrie 2021</u>
	(RON)	(RON)
Salarii de plată la sfârșitul perioadei	1,549,352	1,648,809
Alte datorii către personal (CO)	937,081	0
Alte persoane cheie	-	-
	<u>2,486,433</u>	<u>1,648,809</u>

3 Angajamentele cu privire la pensiile acordate foștilor membri ai organelor de administrație, conducere și supraveghere

Grupul nu a acordat angajamente de pensii.

4 Avansurile și credite acordate membrilor organelor de administrație, conducere și supraveghere și a altor persoane-cheie

	<u>2020</u>	<u>2021</u>
	(RON)	(RON)
<i>Total avansuri luate de:</i>		
Directori	44,035	-
Alte persoane cheie	-	-
	<u>44,035</u>	<u>-</u>
	<u>31 decembrie 2020</u>	<u>31 decembrie 2021</u>
	(RON)	(RON)
<i>Avansuri și credite în sold la sfârșitul exercițiului:</i>		
Directori	2,630	-
Administratori	-	-
Alte persoane cheie	-	-
	<u>2,630</u>	<u>-</u>

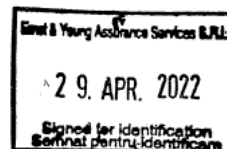
5 Salariați

Numărul mediu de angajați în timpul anului a fost după cum urmează:

	<u>2020</u>	<u>2021</u>
Personal conducere	8	8
Personal administrativ	267	307
Total	<u>275</u>	<u>315</u>

Cheltuielile cu salariile și taxele aferente înregistrate în cursul anilor 2020 și 2021 sunt următoarele:

Cheltuieli cu personalul	<u>2020</u>	<u>2021</u>
	(RON)	(RON)
Salarii și indemnizații	26,336,531	35,036,314
Cheltuieli cu asigurările sociale	680,024	864,769
Total	<u>27,016,555</u>	<u>35,901,083</u>



NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
pentru exercitiul financiar încheiat la 31 decembrie 2021

(toate sumele sunt exprimate în lei noi („RON”), dacă nu este specificat altfel)

NOTA 16 ALTE CHELTUIELI DE EXPLOATARE

În tabelul de mai jos sunt detaliate alte cheltuieli de exploatare după natura acestora:

	<u>Anul 2020</u>	<u>Anul 2021</u>
Cheltuieli cu întreținerea și reparațiile	110,078	196,778
Cheltuieli cu redeventele, locațiile de gestiune și chiriile	6,328,136	9,173,120
Cheltuieli cu primele de asigurare	39,239	43,602
Cheltuieli cu pregătirea personalului	62,668	207,931
Cheltuieli privind comisioanele și onorarii	1,043	3,799
Cheltuieli cu publicitatea și protocolul	20,455,227	71,933,600
Cheltuieli cu transportul de bunuri și personal	28,969,628	27,800,199
Cheltuieli cu deplasări, detașări și transferări	63,557	13,206
Cheltuieli postale și taxe de telecomunicații	188,343	208,681
Cheltuieli cu serviciile bancare și asimilate	666,955	630,067
Cheltuieli cu servicii logistice	-	-
Alte cheltuieli cu servicii executate de terți	13,273,267	16,524,049
Cheltuieli privind prestațiile externe -total	70,158,141	126,735,032
Cheltuieli cu alte impozite, taxe și vărsăminte asimilate	205,428	271,536
Cheltuieli privind activele cedate și alte cheltuieli	310,637	666,693
Total	70,674,206	127,673,261

Cheltuieli de publicitate: în anul 2020 au fost efectuate cheltuieli de marketing pentru atragerea de clienți noi în valoare de 23.820.595 RON, din care s-a amân timer pe anii următori în valoare de 19.861.158 RON.

În anul 2021 ca urmare a constatării modificării comportamentului de cumpărare al utilizatorilor/clientilor în contextual actual, așa cum este descris în Nota 8, sumele provenite din cheltuielile în avans aflate în soldul de deschidere în sumă de 32 milioane RON au fost trecute pe cheltuielile. De asemenea în cursul anului 2021 au fost înregistrate costuri cu publicitatea efectuată în cursul anului în sumă de 39 milioane RON.

Cheltuieli de audit

Toate onorariile plătite către auditori se referă la serviciile de audit asupra situațiilor financiare individuale și consolidate întocmite de către Gruo în conformitate cu OMF 1802/2014. Auditul Grupului este asigurat de firma Ernst&Young Assurance Services SRL.

NOTA 17 VENITURI ȘI CHELTUIELI FINANCIARE

Venituri financiare	<u>Anul 2020</u>	<u>Anul 2021</u>
Venituri din dobânzi	231	121
Venituri din diferențe de curs valutar	2,193,759	4,541,734
Alte venituri financiare	-	-
Venituri financiare, total	2,193,990	4,541,855
Cheltuieli privind dobânzile	1,083,611	2,624,005
Cheltuieli din diferențe de curs valutar	3,966,881	6,595,029
Cheltuieli financiare privind deprecierea investițiilor	-	-
Cheltuieli financiare, total	5,050,492	9,219,034

NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE

pentru exercitiul financiar încheiat la 31 decembrie 2021

(toate sumele sunt exprimate în lei noi („RON”), dacă nu este specificat altfel)

NOTA 18 INFORMATII PRIVIND RELATIILE CU PARTILE LEGATE

Natura tranzactiilor cu partile legate

<u>Nume societate</u>	<u>Natura relatiei</u>	<u>Tip tranzactii</u>	<u>Tara de origine</u>	<u>Sediu social</u>
Vivre Logistics SRL	Afilie	Achizitie servicii IT + vanzare mijloace fixe si obiecte de inventar	Romania	Bucuresti
Vivre EOOD	Subsidiara detinuta 100 %	Vanzare marfa + servicii	Bulgaria	Sofia
Zooku Solutions SRL	Afilie	Achizitii servicii IT	Romania	Targu Mures
Bestjobs SA	Afilie	Achizitii servicii recrutare personal	Romania	Targu Mures
Ecom Centrul Logistic SRL	Afilie	Servicii de inchiriere depozite	Romania	Bucuresti
Advisory Delta SRL	Asociat	Achitare datorie din vanzare marfa	Romania	Bucuresti
Neogen SA	Asociat	Tranzactii diverse	Romania	Tirgu Mures
Walnut Investments OOD	Afilie	Tranzactii diverse	Bulgaria	Sofia

Vivre EOOD nu a avut activitate în anul 2021.

Sume datorate si de primit de la partile legate

		Sold la 31	Sold la 31
		2020	decembrie 2021
Creante de la partile legate			
Vivre Logistics SRL		2,138	2,138
Ecom Centrul Logistic SRL		194,253	696,108
Vivre EOOD Bulgaria		-	-
Advisory Delta SRL		11,230	11,230
Neogen SA		-	-
Walnut Investments EOOD		593	-
Zooku Solutions SRL		314	-
Total		208,529	709,476
Alte creante cu parti legate			
	Natura tranzactiilor	Sold la	Sold la
		decembrie 2020	decembrie 2021
Vivre Logistics SRL	Avansuri privind imobilizarile necorporale	-	-
Advisory Delta SRL	Capital subscris si nevarsat	-	-
Neogen SA	Capital subscris si nevarsat	-	-
Ecom Centrul Logistic SRL	Garantii de buna executie	2,054,139	2,054,139
Total		2,054,139	2,054,139
Imprumuturi pe termen scurt acordate			
		Exercitiul	Exercitiul
		financiar 2020	financiar 2021
Vivre EOOD Bulgaria		22,407	28,247
Total		22,407	28,247

NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE

pentru exercitiul financiar încheiat la 31 decembrie 2021

(toate sumele sunt exprimate în lei noi („RON”), dacă nu este specificat altfel)

NOTA 18 INFORMATII PRIVIND RELATIILE CU PARTILE LEGATE

Natura tranzactiilor cu partile legate

	Sold la 31 decembrie 2020	Sold la 31 decembrie 2021
Datorii catre partile legate		
Vivre Logistics SRL	98	98
Ecom Centrul Logistic SRL	356,307	1,540,306
Vivre Deco DOO	1,408	-
Vivre EOOD Bulgaria	2,286	2,286
Walnut Investments	-	-
Zooku Solution	213	44,250
Total	360,311	1,586,940
Vanzari de bunuri si servicii si/sau active imobilizate	<u>Exercitiul financiar 2020</u>	<u>Exercitiul financiar 2021</u>
Vivre Logistics SRL	63,557	-
Ecom Centrul Logistic SRL	50,920	572,467
Neogen SA	266,466	163,113
Advisory Delta SRL	-	-
BestJobs Recrutare SA	34,454	2,375
Total	415,397	737,955
Achizitii de bunuri si servicii	<u>Exercitiul financiar 2020</u>	<u>Exercitiul financiar 2021</u>
Vivre Logistics SRL	2,590,760	-
Ecom Centrul Logistic SRL	7,772,272	10,834,071
VIVRE EOOD Bulgaria	2,273	-
Bestjobs Recrutare SA	-	8,377
Walnut Investments	-	-
Neogen SA	-	-
Zooku Solution	443,346	520,411
Southern Properies SRL	-	-
Total	10,808,652	11,362,859

NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE

pentru exercitiul financiar încheiat la 31 decembrie 2021

(toate sumele sunt exprimate în lei noi („RON”), dacă nu este specificat altfel)

NOTA 19 ALTE INFORMAȚII

Sume datorate instituțiilor de credit

Descriere	Tip împrumut	Data contract	Scadenta	Rata dobanzii	Moneda	Plafon disponibil în echiv. RON	Dobanda de plată la 31 decembrie 2021	Soldul creditului la 31 decembrie 2021
Linie de credit Banca Transilvania	împrumut pe termen scurt	27.09.2020	27.09.2022	EURIBOR 3 luni + marja fixă	EUR	24,740,500	-	19,077,588
Total						24,740,500		19,077,588

Garantiile constituite în favoare Bancii Transilvania sunt următoarele:

1. Ipoteca asupra încasărilor prezente și viitoare în conturile deschise la Banca Transilvania
2. Ipoteca asupra universalității creanțelor, sume de bani prezente și viitoare pe care împrumutatul le are de încasat de la partenerii săi din România
3. Ipoteca reală mobilă asupra stocului de marfă situat în depozitele din strada Giurgiului și Popești Leordeni
4. Bilet la ordin emis de Vivre Deco în favoarea băncii stipulat fără protest

NOTA 20 EVENIMENTE ULTERIOARE

În luna ianuarie 2022 Societatea mama a încheiat un contract de împrumut cu Vivre Logistics SRL, suma împrumutată având destinația derulării activităților curente ale Împrumutatului. Suma acordată este cu titlu de credit până la limita valorii de suma de 300.000 (trei sute de mii) RON. Împrumutatul va restitui împrumutul până la data de 12.01.2023 și va plăti dobânda anuală calculată conform ratei dobanzii de referință stabilite de BNR, la care se adaugă suplimentar 1% pe an.

Neogen SA a efectuat o majorare de capital social în Vivre Deco S.A., conform hotărârii AGA din februarie 2022 suma de 1,500,000 euro (echivalent a 7.419.300 lei) prin emisiunea a 27.191 acțiuni, astfel capitalurile proprii au fost crescute cu: 271.910 lei aport la capitalul social și 7.147.390 lei prima de emisiune.

BT s-a procedat la extinderea valabilității liniei de credit cu un plafon de 5 milioane EUR astfel: suma de 4 milioane EUR extinsă ca și linie de credit până în septembrie 2022, urmând ca o nouă prelungire după această dată să facă obiectul unei noi analize de către banca și conversia sumei de 1 milion de EUR în împrumut pe termen scurt cu termen de rambursare în baza unui acord de esalonare până în Martie 2023.

Neogen SA a acordat în Aprilie 2022 un împrumut de 1 milion euro către Vivre Deco S.A., împrumutul are o dobândă de 9% pa, este scadent în 07.04.2023 și nu este garantat. Creditorul Neogen SA și-a rezervat dreptul, nu și obligația, conform voinței sale unilaterale de conversie a împrumutului în acțiuni.

În contextul conflictului dintre Rusia și Ucraina început în 24 februarie 2022, Uniunea Europeană, SUA, Marea Britanie și alte țări au impus diverse sancțiuni împotriva Federației Ruse, care includ restricții financiare asupra unor bănci din Rusia și companii de stat, precum și sancțiuni împotriva anumitor persoane. Ținând cont de tensiunile geo-politice, din februarie 2022 s-a înregistrat o creștere a volatilității pietelor și o presiune pe cursul de schimb în sensul deprecierei monedei.

Se estimează că aceste evenimente ar putea afecta activitățile în diverse sectoare ale economiei și ar putea rezulta în creșteri și mai mari în prețurile energiei în Europa și în risc sporit de perturbări ale lanțului de aprovizionare. Compania nu are expuneri directe față de părți afiliate și/sau clienți cheie sau furnizori cheie din aceste țări. Compania consideră aceste evenimente ca fiind evenimente ulterioare datei raportării, care nu ajustează cifrele prezentate în Situațiile financiare ale anului 2021, cu efecte ce nu pot fi estimate cantitativ cu un suficient grad de încredere. În acest moment, Compania analizează impactul potențial al schimbării condițiilor micro și macroeconomice asupra situației financiare și rezultatelor operațiunilor Companiei.

NOTA 21 ELEMENTE EXTRAORDINARE

La 31 decembrie 2021 și respectiv 31 decembrie 2020 Grupul nu înregistrează elemente extraordinare.

NOTA 22 CORECTAREA ERORILOR CONTABILE

Nu este cazul.

NOTA 23 CONTINGENTE

Taxare

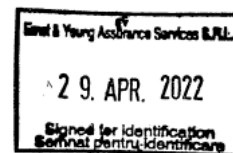
Toate sumele datorate Statului pentru taxe și impozite au fost plătite sau înregistrate la data bilanțului. Sistemul fiscal din România este în curs de consolidare și în continuă schimbare, putând exista interpretări diferite ale autorităților în legătură cu legislația fiscală, care pot da naștere la impozite, taxe și penalități suplimentare. În cazul în care autoritățile statului descoperă încălcări ale prevederilor legale din România, acestea pot determina după caz: confiscarea sumelor în cauză, impunerea obligațiilor fiscale suplimentare, aplicarea unor amenzi, aplicarea unor majorări de întârziere (aplicate la sumele de plată efectiv rămase). Prin urmare, sancțiunile fiscale rezultate din încălcări ale prevederilor legale pot ajunge la sume importante de plată către Stat.

Grupul consideră că și-a achitat la timp și în totalitate toate taxele, impozitele, penalitățile și dobânzile penalizatoare, în măsura în care este cazul.

În România, exercitiul fiscal rămâne deschis pentru verificări o perioadă de 5 ani.

Prețul de transfer

În conformitate cu legislația fiscală relevantă, evaluarea fiscală a unei tranzacții realizate cu părțile afiliate are la bază conceptul de preț de piață aferent respectivei tranzacții. În baza acestui concept, prețurile de transfer trebuie să fie ajustate astfel încât să reflecte prețurile de piață care ar fi fost stabilite între entități între care nu există o relație de afiliere și care acționează independent, pe baza „condițiilor normale de piață”.



NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE

pentru exercitiul financiar încheiat la 31 decembrie 2021

(toate sumele sunt exprimate în lei noi („RON”), dacă nu este specificat altfel)

NOTA 23 CONTINGENTE (CONTINUARE)

Este probabil ca verificări ale preturilor de transfer să fie realizate în viitor de către autoritățile fiscale, pentru a determina dacă respectivele preturi respectă principiul „condițiilor normale de piață” și ca baza impozabilă a contribuabilului român nu este distorsionată.

Societatea-mamă are întocmită o analiză a preturilor de transfer pentru tranzacțiile cu afiliata Technologies by Vivre SRL (servicii IT) și Ecom Centrul Logistic SRL (servicii logistică).

Pretenții de natură juridică

Nu există situații semnificative care să fie prezentate. Conducerea Grupului consideră că litigiile nu vor avea un impact semnificativ asupra operațiunilor și poziției financiare ale Grupului.

Active contingente

La 31 decembrie 2021 și respectiv 31 decembrie 2020 Grupul nu deținea active contingente care să facă necesară prezentarea în situațiile financiare.

Riscuri financiare

Riscul ratei dobânzii

Grupul este expus riscului ratei dobânzii, având contractată 1 linie de credit în EUR, însă evoluția pe termen scurt anticipată pentru ROBOR și EURIBOR nu implică riscuri majore.

Riscul variațiilor de curs valutar

Grupul are tranzacții și împrumuturi într-o altă monedă decât moneda funcțională (RON) și ca urmare este expusă riscului variațiilor de curs valutar.

Riscul de credit

Grupul are un risc extrem de scăzut de neincasare a creanțelor, fiind utilizate 3 metode de plată de către clienți :

- plată card bancar în avans ;
- plată transfer bancar în avans ;
- plată ramburs la livrare.

Mai mult decât atât, soldurile de creanțe sunt monitorizate permanent, având ca rezultat o expunere nesemnificativă a Grupului la riscul unor creanțe neincasabile.

Grupul are finanțare externă de la instituții de credit și este detaliată în cadrul notei 19.

NOTA 24 ANGAJAMENTE

Angajamente de capital

La 31 decembrie 2021 și respectiv 31 decembrie 2020 Grupul nu deține angajamente de capital.

Angajamente privind plățile viitoare de leasing

La 31 decembrie 2021 și respectiv 31 decembrie 2020 Grupul nu era parte ca locatar în niciun contract de leasing operațional, în afara de contractele curente legate de chirii pentru spațiu birouri, depozite și echipamente

Alte angajamente

Nu există alte angajamente care să facă necesară prezentarea acestora în situațiile financiare.

ADMINISTRATOR

Numele și prenumele: Fusu Calin

Semnătura _____

Ștampila unității

Nagy Vajda Andras Peter
Presedinte CA



ÎNTOCMIT,

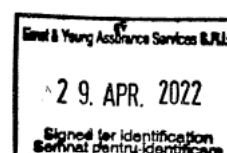
Numele și prenumele: Kovacs Andrea

Calitatea: Director financiar

Semnătura

Nr. de înregistrare în organismul profesional





VIVRE DECO SA

Bucuresti, sectorul 5, bulevardul Tudor Vladimirescu, nr. 22, cladirea Green Gate, etaj 7

CUI RO 30010618 J40/3718/2012

Capital social 7.522.710 Lei

VIVRE

HOTARAREA ADUNARII GENERALE EXTRAORDINARE A ACTIONARILOR

Nr 4 din 29.04.2022

Adunarea Generala a Actionarilor **VIVRE DECO S.A.** („Societatea”), o persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, sectorul 5, bulevardul Tudor Vladimirescu, nr. 22, cladirea Green Gate, etaj 7, identificata cu cod unic de inregistrare RO30010618 si avand numarul de ordine in Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti J40/3718/2012, desfasurata la sediul social al Vivre Deco SA, cu participarea urmatoarelor actionari detinand 100% din capitalul social al Vivre Deco SA :

1. ADVISORY DELTA S.R.L., cu sediul in mun. Bucuresti, sos. Giurgiului, nr. 321, corp C1 birouri, etaj 1, biroul nr. 7, sector 4, avand CUI 16408600 si numar de ordine in Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti J40/7820/2010, reprezentata legal de administrator Cadogan Oliver Patrick, in calitate de actionar, detinand 43.37% din capitalul social;

2. NAGY VAJDA ANDRAS PETER, , in calitate de actionar, detinand 4.82% din capitalul social;

3. NEOGEN S.A., cu sediul in mun. Targu Mures, str. Targului, nr.1, parter si etaj 1, corp B, jud. Mures, avand CIF 13305520 si numar de ordine in Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Mures J26/467/2000, reprezentata legal de administrator Fusu Calin, in calitate de actionar, detinand 51.81% din capitalul social,

Avand in vedere faptul ca:

- fiecare dintre Actionarii Vivre Deco SA renunta la procedura de convocare la prezenta Adunare, Adunarea Generala a Actionarilor constata ca aceasta este tinuta legal,

AM HOTARAT:

1. Aprobarea Situatiilor Financiare Individuale ale societatii **Vivre Deco SA** la data și pentru exercițiul financiar încheiat la **31.12.2021** si depunerea acestora la DGFP Mari Contribuabili si la Oficiul Registrului Comertului;
2. Aprobarea Situațiilor Financiare Anuale Consolidate ale Grupului Vivre la data și pentru exercițiul financiar încheiat la **31.12.2021** si depunerea acestora la DGFP Mari Contribuabili.
3. Aprobarea raportului de gestiune întocmit de administrator;

VIVRE DECO SA

Bucuresti, sectorul 5, bulevardul Tudor Vladimirescu, nr. 22, cladirea Green Gate, etaj 7

CUI RO 30010618 J40/3718/2012

Capital social 7.522.710 Lei

VIVRE

4. Aprobarea **pierderii nete rezultate la 31.12.2021 in suma de 84.821.499 lei** precum si acoperirea **partiala a acesteia din profiturile reportate din anii anteriori in suma de 1.016.112 lei**, existente in creditul contului 1171. Iar **diferenta de pierdere contabila rezultata** in suma de **83.805.387 lei** se va reporta in anul urmartor pana la acoperirea integrala a acesteia.

Prezenta Hotarare a fost aprobata prin majoritatea simpla a voturilor exprimate, acționarii pronunțându-se astfel în ceea ce privește adoptarea prezentei hotărâri:

- Neogen SA - vot afirmativ ”pentru” - 51.81%
- Nagy Vajda Andras Peter - vot afirmativ ”pentru” - 4.82%
- Advisory Delta SRL – abținere de la vot - 43.37%

Semnata electronic prin platforma online www.docusign.com partile semnatare recunoscand forta probanta a semnatuurilor electronice aplicate.

NEOGEN SA
prin Presedintele Consiliului de Administratie
Fusu Calin

DocuSigned by:

C189C6F8644E4B6...

ADVISORY DELTA SRL
Prin administrator
Cadogan Oliver Patrick

DocuSigned by:

C41D5B22A0FC49F...

NAGY VAJDA ANDRAS PETER

DocuSigned by:

313E55C21D584F3...

VIVRE DECO SA

Bucuresti, sectorul 5, bulevardul Tudor Vladimirescu, nr. 22, cladirea Green Gate, etaj 7
CUI RO 30010618 J40/3718/2012
Capital social 7.522.710 Lei

DECIZIA NR. 2 din data de 29.04.2022
a Consiliului de administrație al VIVRE DECO - S.A.

Consiliul de administrație al Societății **VIVRE DECO - S.A.**, o societate pe acțiuni de naționalitate română, cu sediul social în București, bd. Tudor Vladimirescu nr. 22, clădirea Green Gate Office, sectorul 5, etajul 7, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului din România sub nr. J40/3718/2012, având codul de înregistrare fiscală R030010618 („**Societatea**”), întrunit astăzi, 29.04.2022, la sediul Societății, la prima convocare, în prezența a 2 dintre cei 3 membri ai Consiliului de administrație, fiind îndeplinite condițiile legale și statutare pentru validitatea dezbaterilor și deliberărilor ședinței Consiliului de administrație, aceasta fiind prezidată de președintele Consiliului de administrație, domnul **NAGY VAJDA ANDRAS PETER**,

în conformitate cu prerogativele stabilite în art. 14.4 din Actul constitutiv al Societății, adoptă cu majoritatea simplă, următoarea

DECIZIE

1. Aprobă prezentarea raportului anual de activitate al Directorului General Executiv al Grupului
2. Aprobarea raportului Consiliului de Administrație în ceea ce privește situațiile financiare consolidate - aproba pierderea neta rezultată la 31.12.2022 în suma de 84.782.498 lei, precum și acoperirea parțială a acestora din profiturile reportate din anii anteriori în suma de 983.338 lei, existente în contul creditului 1171, constituire de rezerve legale în suma de 7.215 lei, iar diferența de pierdere contabilă rezultată în suma de 83.806.375 lei, se va raporta în anul următor până la acoperirea integrală a acestora.
3. Aproba comunicarea raportului Consiliului de Administrație în ceea ce privește situațiile financiare către acționarii societății cu scopul informării acestora în contextul Aduării Generale Ordinare a Acționarilor, convocată a se întruni în data de 29.04.2022

Prezenta Decizie a fost redactată și semnată în 3 exemplare la sediul Societății, în data de 29.04.2022.

Membrii prezenți:

- 1.) **NAGY VAJDA ANDRAS PETER**, cetățean român, născut la data de 11.12.1977 în municipiul Târgu Mureș, județul Mureș, domiciliat în municipiul Târgu Mureș, Str. Rodniciei nr. 22, ap. 6, județul Mureș, posesor al C.I. seria MS nr. 637434, eliberată de SPCEP Târgu Mureș la data 30.08.2011, cod numeric personal 1771211264393 – Președinte al Consiliului de Administrație
- 3.) **FUSU CĂLIN**, cetățean român, născut la data de 29.04.1974 în Republica Moldova, domiciliat în municipiul București, Calea Șerban Vodă nr. 213-217, sc. 2, et. 9, ap. 29, sectorul 4, posesor al C.I. seria RX nr. 916313, eliberată de SPCEP S4 la data de 03.06.2016, cod numeric personal - Membru al Consiliului de administrație;

Prin Președinte al Consiliului de Administrație

NAGY VAJDA ANDRAS PETER

Administrator

FUSU CALIN



Declaratie

Subsemnatul, Calin Fusu, cetatea roman, născut la data de _____, în _____, CNP _____, domiciliat în _____

_____, identificat prin _____ in data de _____

in calitate de Administrator si Director general al SC VIVRE DECO SA, societate comerciala infiintata conform legilor din Romania, persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, sectorul 5, bulevardul Tudor Vladimirescu, nr. 22, cladirea Green Gate, etaj 7, identificata cu cod unic de inregistrare RO30010618 si avand numarul de ordine in Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti J40/3718/2012, capital social subscris si varsat integral 7.522.710 RON, cont bancar RO23BACX0000000790524004 deschis la Unicredit Bank, si filiala Technologies by Vivre SRL, societate comerciala infiintata conform legilor din Romania, avand sediul social in Bucuresti, Sectorul 5, Bulevrdul Tudor Vladimirescu nr 22, Green gate Office, etah 7, Birou E 7.20, cod de identificare fiscala RO 42148623 si numar de ordine din Regsitrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti J40/783/2020, capital social subscris si varsat integral 162.000 lei (denumit in continuare "Grup" sau "Vivre deco"), declar faptul ca, dupa cunostinta mea, raportarea financiar-contabila anuala a Grupului, pentru perioada ianuarie – decembrie 2021, care a fost intocmita in conformitate cu standardele contabile aplicabile, ofera o imagine corecta si conforma cu realitatea, a activelor, a obligatiilor, pozitiei financiare, contului de profit si pierdere al Grupului Vivre Deci si ca raportul administratorilor cuprinde o analiza corecta a dezvoltarii si performantelor Grupului, precum si o descriere a principalelor riscuri si incertitudini specifice activitatii desfasurate de Vivre Deco.

Dau aceasta declaratie pentru a servi la Bursa de Valori Bucuresti.

Data: 29.04.2022



Declaratie

Subsemnata, Andrea Kovacs, cetatea roman, domiciliata in _____, posesoarea a _____, in calitate de Director financiar al SC VIVRE DECO SA, societate comerciala infiintata conform legilor din Romania, persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, sectorul 5, bulevardul Tudor Vladimirescu, nr. 22, cladirea Green Gate, etaj 7, identificata cu cod unic de inregistrare RO30010618 si avand numarul de ordine in Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti J40/3718/2012, capital social subscris si varsat integral 7.522.710 RON, cont bancar RO23BACX0000000790524004 deschis la Unicredit Bank, si filiala Technologies by Vivre SRL, societate comerciala infiintata conform legilor din Romania, avand sediul social in Bucuresti, Sectorul 5, Bulevardul Tudor Vladimirescu nr 22, Green gate Office, etaj 7, Birou E 7.20, cod de identificare fiscala RO 42148623 si numar de ordine din Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti J40/783/2020, capital social subscris si varsat integral 162.000 lei (denumit in continuare "Grup" sau "Vivre deco"), declar faptul ca, dupa cunostinta mea, raportarea financiar-contabila anuala a Grupului, pentru perioada ianuarie – decembrie 2021, care a fost intocmita in conformitate cu standardele contabile aplicabile, ofera o imagine corecta si conforma cu realitatea, a activelor, a obligatiilor, pozitiei financiare, contului de profit si pierdere al Grupului Vivre Deci si ca raportul administratorilor cuprinde o analiza corecta a dezvoltarii si performantelor Grupului, precum si o descriere a principalelor riscuri si incertitudini specifice activitatii desfasurate de Vivre Deco.

Dau aceasta declaratie pentru a servi la Bursa de Valori Bucuresti.

Data: 29.04.2022



DECLARATIE

in conformitate cu prevederile art. 30 din Legea contabilitatii nr. 82/1991

S-au intocmit situatiile financiare anuale consolidate la 31.12.2021 pentru :

Entitatea/Societate mama: S.C. VIVRE DECO S.A.

Adresa: Bucuresti, Sector 5, Bld Tudor Vladimirescu, nr. 22, Cladirea Green Gate, etajul 7

Numar din registrul comertului: J40/3718/2012

Forma de proprietate: 34-Societati pe actiuni

Activitatea preponderenta (cod si denumire clasa CAEN): 4791 Comerț cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin Internet

Cod de identificare fiscala: 30010618

Entitatea/Filiala: S.C. TECHNOLOGIES BY VIVRE S.R.L.

Adresa: București, Sectorul 5, Bulevardul Tudor Vladimirescu Nr. 22, Cladirea Green Gate, etajul 7, biroul nr. E 7.20

Numar din registrul comertului: J40/783/2020

Forma de proprietate: 35-Societati comerciale cu raspundere limitata

Activitatea preponderenta (cod si denumire clasa CAEN): 6201 Activitati de realizare a soft-ului la comanda (software orientat client)

Cod de identificare fiscala: 42148623

Directorul general al societatii, Fusu Calin, isi asuma raspunderea pentru intocmirea situatiilor financiare anuale consolidate la 31.12.2021 si confirma ca:

a) Politicile contabile utilizate la intocmirea situatiilor financiare anuale consolidate sunt in conformitate cu reglementarile contabile aplicabile.

b) Situatiile financiare anuale consolidate ofera o imagine fidela a pozitiei financiare, performantei financiare si a celorlalte informatii referitoare la activitatea desfasurata.

c) Persoana juridica / Societatea mama si Filiala isi desfasoara activitatea in conditii de continuitate.

Semnatura