

București
17 noiembrie 2006

Privatizarea a avut un impact major în evoluția companiei și un impact economic pozitiv pentru România

Privatizarea reprezintă un moment de profundă transformare a companiei, de re poziționare a acesteia în vederea consolidării poziției pe piața internă și a pătrunderii pe piața internațională.

La momentul privatizării situația companiei necesita un volum mare de investiții, noi tehnologii, dar și o abordare modernă a business-ului, astfel încât să-și poată dezvolta potențialul de securizare a rezervelor de țiței și gaze ale României. Înainte de privatizare, lipsa cash flow-ului necesar investițiilor a condus la declinul ratei de înlocuire a rezervelor, costuri și calitate necompetitive, utilizarea de tehnologii vechi, care cauzau probleme de mediu și nici o opțiune concretă de extindere internațională.

„Ceea ce este important este compania Petrom. Performanțele companiei sunt foarte importante pentru România și pentru economia românească. Și, cu siguranța OMV, ca și acționar majoritar, are același interes puternic. Dar este mai mult decât atât. Este o obligație. Față de piețele financiare, angajații noștri, acționari și România”, spune Wolfgang Rutenstorfer, Președinte al Consiliului de Administrație al Petrom.

Ultimii ani au demonstrat că impactul pe care privatizarea l-a avut este unul benefic nu numai pentru companie ci și pentru România.

În primă fază, imediat după finalizarea procesului de privatizare, s-a derulat un proces foarte complex de evaluare a activităților, activelor și procedurilor de operare din cadrul companiei, iar pe baza acestei evaluări a fost stabilită o strategie clară de dezvoltare.

Întrucât Petrom este o companie românească, strategia de dezvoltare a companiei are în vedere securizarea resurselor energetice pe termen lung, pentru România.

Pentru implementarea acestei strategii se vor investi peste 3 miliarde de euro până în 2010, respectiv dublul sumei alocate prin contractul de privatizare.

„Toate măsurile luate au urmărit îmbunătățirea activităților și ridicarea nivelului de competitivitate al companiei, prin adoptarea standardelor de business internaționale, prin conformare la normele de calitate, mediu și performanță ale Uniunii Europene”, a declarat Mariana Gheorghe, Director General Executiv al Petrom.

O serie de obiective au fost atinse în toate sectoarele de activitate. A fost creată o nouă structură organizațională, s-a îmbunătățit mediul de lucru al salariaților, au fost introduse sisteme moderne de HSEQ, s-au organizat cursuri de perfecționare a angajaților, s-a îmbunătățit disciplina financiară a companiei.



Noi game de produse au fost introduse în beneficiul clienților Petrom și un nou concept de benzinărie va contribui la creșterea nivelului serviciilor oferite. S-au introdus tehnologii moderne atât în segmentul de explorare și producție, cum ar fi tehnica 3D, și s-au inițiat programe de modernizare a rafinăriilor, astfel încât acestea să devină mai eficiente din punct de vedere al consumului energetic și al calității produselor.

„Impactul financiar al privatizării este incontestabil. S-a îmbunătățit profitabilitatea companiei iar aceasta beneficiază și continuă să genereze cash-flow-ul necesar investițiilor, care vor asigura dezvoltarea durabilă a Petrom”, a adăugat Mariana Gheorghe

Valoarea de piață a companiei a crescut de trei ori de la momentul privatizării iar pentru anul 2005 compania a acordat dividende a căror valoare depășește valoarea cumulată a dividendelor din ultimii 7 ani.

Contribuția Petrom la bugetul de stat a crescut, iar compania este cel mai mare contribuabil. În plus, ca și acționari ai Petrom, statul român și Fondul Proprietatea beneficiază de circa 40% din profitul companiei.

Detalii de contact

Lacramioara Diaconu, Fuziuni & Achizitii, Relatii cu Piata de Capital
(incl. Relatia cu Investitorii)

Tel: +40 (21) 406 01 01, Fax: +40 (21) 406 04 36,
e-mail: investor.relations.petrom@petrom.com