

Bucuresti,
18 octombrie 2006

Petrom reconfirma strategia pentru 2010

- ▶ **Petrom va deveni centru operațional al grupului OMV pentru Europa de Sud Est**
- ▶ **Reconfigurare a rafinăriilor pentru a răspunde cerințelor pieței**
- ▶ **Posibile activități în sectorul energiei electrice**
- ▶ **Dezvoltare de strategii cu privire la biocombustibili și reducerea emisiilor de carbon**

Ieri, 17 octombrie 2006, Consiliul de Administrație al Petrom a reconfirmat strategia de dezvoltare a companiei până în 2010. Obiectivul global rămâne cel stabilit în 2005, respectiv de a deveni cea mai mare companie integrată de petrol și gaze din Europa de Sud Est. Petrom va continua dezvoltarea internațională, ceea ce va face ca Petrom să devină centru operațional al grupului OMV în regiune.

„Petrom este cea mai mare companie românească și are un potențial deosebit pentru dezvoltare internațională; strategia noastră pentru 2010 se bazează pe forța Petrom de a deveni dintr-o companie națională de petrol și gaze lider regional în Europa de Sud Est. Noutățile din această strategie se referă, în principal, la măsurile pe care le vom lua pentru a sprijini integrarea României în Uniunea Europeană și țin seamă atât de evoluția companiei cât și de dinamica pieței”, a declarat Mariana Gheorghe, Director General Executiv al Petrom.

În activitatea de explorare și producție, se preconizează ca investițiile consistente și programul amplu de transformare vor conduce la stabilizarea producției interne la 210.000 bep/zi, creșterea producției din exploatarea internațională la 70.000 bep/zi, reducerea costurilor de producție la 9 USD/bep și la obținerea unei rate de înlocuire a rezervelor de 70%. Un alt aspect important al strategiei de explorare și producție vizează dezvoltarea activității în zona Mării Caspice și Rusia, care vor deveni regiuni de maximă importanță pentru Petrom în ceea ce privește operațiunile de upstream din afara României.



În rafinare, strategia se bazează pe reconfigurarea rafinăriilor care vor beneficia de programe ample de investiții pentru a-și îmbunătăți eficiența și pentru a se conforma standardelor Uniunii Europene în ce privește produsele. Circa 1 miliard de Euro vor fi investiți în rafinăria Petrobrazii până în 2011, iar capacitatea acesteia va crește de la 4,5 milioane tone pe an la 6 milioane tone pe an. Rafinăria are ca obiective atingerea unui grad de utilizare de 94% și triplarea producției de motorină până la 2,1 milioane tone, datorită cererii crescute de pe piață. Investițiile în rafinăria Arpechim vizează îmbunătățirea eficienței energetice și optimizarea mixului de produse.

Petrom își va consolida poziția de lider al pieței din România unde vizează atingerea unei cote de piață¹ de 35%, prin creșterea numărului de benzinării premium PetromV, ca și prin oferirea de produse și servicii de o calitate superioară. Creșterea pe plan internațional a companiei se va reflecta și în activitatea de marketing, ale cărei obiective urmăresc extinderea rețelei de benzinării în Sud Estul Europei și regiunea Mării Negre.

Activitatea de gaze naturale se va dezvolta concomitent cu liberalizarea acestei piețe. Pentru a valorifica complementaritatea gazelor naturale și a energiei electrice și ținând seamă de natura lor puțin poluantă, compania are în vedere diversificarea viitoare a activității pe piața energiei electrice.

Având în vedere apropiata aderare a României la UE în 2007, strategia pentru 2010 include o serie de măsuri menite să răspundă cerințelor europene privind piața biocombustibililor și reducerea emisiilor de carbon.

Detalii de contact

Lacramioara Diaconu, Fuziuni & Achizitii, Relatii cu Piata de Capital
(incl. Relatia cu Investitorii)

Tel: +40 (21) 406 01 01, Fax: +40 (21) 406 04 36,

e-mail: investor.relations.petrom@petrom.com

¹numai Petrom SA