

BANCA TRANSILVANIA
A OBTINUT REZULTATE PESTE AȘTEPTARI PENTRU ANUL 2005

Rezultatele financiare preliminare neconsolidate - 2005

Cluj-Napoca, 1 februarie 2006 - Banca Transilvania a înregistrat în 2005 rezultate peste așteptări, fiind depășite cu mult obiectivele propuse, confirmându-se astfel evoluția deosebită a băncii. Tocmai de aceea, conducerea BT privește cu încredere anul 2006.

Robert C. Rekkers, Directorul General al Băncii Transilvania, afirmă: *“Anul 2005 reprezintă una dintre cele mai importante etape ale creșterii Băncii Transilvania. Rezultatele obținute au la bază strategia implemetată la nivelul celor trei linii de afaceri BT: retail, corporate și IMM. Astfel, banca a crescut spectaculos: cota de piață este în prezent de peste 3,5% și, în plus, a devenit una dintre cele mai importante prezențe bancare de pe piață, cu un număr de 215 sucursale și agenții. Depășirea obiectivelor stabilite pentru 2005 denotă faptul că BT are un trend ascendent”*.

Conform situației la 31 decembrie 2005, activele totale ale Băncii Transilvania erau de 4,928,635 mii RON, înregistrându-se astfel o creștere de 189% față de anul precedent. În ceea ce privește capitalurile proprii, acestea au fost de 539,722 mii RON. Profitul brut al Băncii Transilvania se ridică la suma de 110,142 mii RON, iar profitul net, la 99,665 mii RON. Putem vorbi, astfel, de un profit net mai mare cu 64% decât cel înregistrat în anul 2004, în condițiile în care în 2005 s-au realizat investiții de 64 mil. RON.

Investițiile BT au fost destinate în special extinderii teritoriale a băncii - fiind deschise nu mai puțin de 100 de unități în anul 2005 - și modernizării unităților existente. De asemenea, s-a alocat o sumă importantă pentru subsidiarele băncii, în vederea consolidării poziției Grupului Financiar BANCA TRANSILVANIA.

SEDIUL CENTRAL

Str. G. Barițiu nr. 8, Cluj-Napoca, Romania
Tel: +(40.264) 40.71.50
Fax: +(40.264) 40.71.79
web-site: www.bancatransilvania.ro

Tot în anul 2005, BT și-a întărit poziția pe piața creditelor, valoarea netă a acestora fiind, la data de 31 decembrie 2005, de 2,961,483 mii RON, din care aproximativ 61% reprezintă credite pentru persoane juridice, iar 39% pentru persoane fizice. Resursele atrase de la clienți se ridicau la 31 decembrie 2005, la valoarea de 3,431,210 mii RON. În 2005, Banca Transilvania a încheiat contracte de finanțare cu câteva instituții internaționale, dintre care menționăm contractul cu KfW, în valoare de 15 mil. EUR, IFC (International Finance Corporation), în valoare de 20 mil EUR, ambele sume destinate creditelor ipotecare. Tot anul trecut, Banca Transilvania a lansat, în premieră în România, o emisiune de obligațiuni în valută, subordonate convertibile, în sumă de 24 mil. USD, din care 20 mil. USD au fost subscrise de IFC.

Indicatori economico-financiarți preliminarți - 2005			
		Mii RON/2004	Mii RON/2005
1	Casa, disponibilitati la banci centrale	491,642	1,141,065
2	Creante asupra institutiilor de credit	216,624	231,787
3	Creante asupra clientelei	1,436,896	2,961,491
4	Valori imobilizate	182,348	295,139
5	Activ total	2,603,958	4,928,635
6	Datorii privind institutiile de credit	399,997	890,901
7	Datorii privind clientela	1,876,445	3,431,210
8	Dobanzi de primit si venituri asimilate	258,097	374,559
9	Dobanzi de platit si cheltuieli asimilate	123,802	164,856
10	Venituri din comisioane	90,977	121,757
11	Cheltuieli din comisioane	14,430	16,237
12	Rezultatul brut al activitatii curente	75,722	110,142
13	Rezultatul net al exercitiului financiar	60,829	99,665
14	Venituri totale	560,915	809,397
15	Cheltuieli totale	485,193	699,254
16	Rezultat brut	75,722	110,142
17	Capitaluri proprii :	301,803	539,722
	din care capital social subscris si varsat	133,494	236,733
18	Numar de salariatati	2,000	3,109

Robert C. Rekkers declară: *“Datorită acestor rezultate vom propune Adunării Generale a Acționarilor ca și în 2006 să continuăm politica de investiții din anul precedent. Ne dorim ca*

SEDIUL CENTRAL

Str. G. Baritiu nr. 8, Cluj-Napoca, Romania
 Tel: +(40.264) 40.71.50
 Fax: +(40.264) 40.71.79
 web-site: www.banca-transilvania.ro

anul acesta să avem un buget de investiții de 30 milioane de EURO, care va fi destinat în special creșterii calității, perfecționării sistemelor informatice și de carduri, programelor de training și, nu în ultimul rând, deschiderii a 85 de unități, care să aducă Banca Transilvania tot mai aproape de clienții săi”.

DIRECTIA MARKETING

Pentru informații suplimentare vă rugăm să contactați Direcția Marketing, Banca Transilvania, persoane de contact :

Anca Rarău - Director Marketing, Laura Petrehuș, PR Officer

Tel. : 0264 407 150, fax : 0264 407 179, e-mail : anca.rarau@btrl.ro; laura.petrehus@btrl.ro

SEDIUL CENTRAL

Str. G. Baritiu nr. 8, Cluj-Napoca, Romania

Tel: +(40.264) 40.71.50

Fax: +(40.264) 40.71.79

web-site: www.bancatransilvania.ro
