

Comunicat de presă

BANCA TRANSILVANIA, BANCA ANULUI 2006

- OAMENII, principalul ingredient al succesului Băncii Transilvania -

Cluj-Napoca, 6 decembrie 2006 - Banca Transilvania a primit premiul **Banca Anului 2006** din partea revistei Capital, în cadrul Galei premiilor «Oskar Capital».

Acest premiu reprezintă pentru Banca Transilvania recunoașterea unui an de succes, a unei etape esențiale pentru ceea ce înseamnă banca, în prezent: implicare, performanță, dinamism și spirit antreprenorial. Banca Transilvania și-a propus ca 2006 să fie **un an al calității în toate domeniile: servicii, produse și angajați**. Unul dintre obiectivele băncii este acela de a menține standarde înalte, prin care să fie făcută diferența pe piață. Și acest lucru, în condițiile unei concurențe tot mai acerbe, context în care calitatea are un cuvânt din ce în ce mai important.

Banca Transilvania a ajuns la o cotă de piață de 4,5%, în funcție de active, situându-se pe o poziția 5 între băncile din România și, în plus, este singura instituție bancară cu capital privat majoritar autohton din top 10. De asemenea, numărul de clienți activi - persoane fizice și juridice - a depășit cifra de 750.000, fapt datorat ofertei complexe a băncii, lansării periodice de produse și servicii, extinderii rețelei teritoriale, precum și implicării deosebite a angajaților.

O altă creștere semnificativă este cea a numărului de unități, fapt care a adus Banca Transilvania tot mai aproape de clienții săi. În prezent, banca își desfășoară activitatea prin intermediul a 325 de sucursale și agenții, acoperind principalele zone economice din țară. În 2006, banca a deschis peste 100 de locații, la care se adaugă, în Timișoara, BT Cafè™ și Italian Desk - birou destinat comunității oamenilor de afaceri din zonă. Toate aceste unități noi înseamnă, bineînțeles, și mai multe **locuri de muncă - aproape 180 de angajări pe lună**, echipa Băncii Transilvania ajungând la aproximativ **4.500 de persoane**.

SEDIUL CENTRAL

Str. G. Barițiu nr. 8, Cluj-Napoca, Romania
Tel: +(40.264) 40.71.50
Fax: +(40.264) 40.71.79
web-site: www.bancatransilvania.ro

În ceea ce privește cele trei linii principale de business ale Băncii Transilvania - persoane fizice, IMM și companii mari - acestea au continuat să vină pe piață cu produse care să anticipeze trend-ul, precum și **cu un personal specializat**. Așadar, pentru întreprinzătorii români, banca a lansat, conform strategiei, la fiecare trei luni, produse specifice: “SCONTARE 100%”, “Abonamentul Bancar”, “Clubul Întreprinzătorului Român” și, de curând, “Proprietăți imobiliare pe firmă. Credit fără avans”. Clienții corporate care derulează cel puțin 50% din afacere prin Banca Transilvania au la dispoziție, începând cu acest an, “Contul de Business”, care cuprinde servicii personalizate, tocmai pentru a oferi acestei categorii un tratament special, demn de “clasa business”. În ceea ce privește persoanele fizice, și acești clienți beneficiază de produse noi, cum ar fi “Economii la Vedere” sau “Credit fără rate, cu 0% dobândă”, precum și campanii care au rolul de a atrage și fideliza clienții.

Banca Transilvania a continuat să fie și în anul 2006 una dintre cele mai atractive companii listate la Bursa de Valori București. Au fost contractate importante linii de finanțare, cu diferite destinații, de la instituții financiare internaționale.

Pentru că Banca Transilvania înseamnă, în primul rând, OAMENI, în anul 2006 banca s-a implicat tot mai mult în viața comunității. Ca parte activă a acesteia, Banca Transilvania a contribuit, în acest an, cu peste 400.000 EUR pentru realizarea a aproximativ 150 de proiecte din diferite domenii: educație, mediu, sport etc. La acestea se adaugă “Tu alegi, Banca Transilvania se implică”, program prin care banca a alocat sume importante pentru realizarea unor proiecte de interes local, în patru orașe din Transilvania. Implicarea și atenția acordată nevoilor societății au adus cu sine valoare adăugată, în favoarea cetățenilor, dar și în sprijinul ideii de antreprenoriat local românesc de succes.

DIRECTIA MARKETING

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să contactați Directia Marketing, persoane de contact:

Anca Rarău - Director Marketing, Laura Petrehuș - Senior PR Officer

Tel.: 0264 407 150, fax: 0264 407 179

E-mail: anca.rarau@btrl.ro, laura.petrehus@btrl.ro

SEDIUL CENTRAL

Str. G. Barițiu nr. 8, Cluj-Napoca, România

Tel: +(40.264) 40.71.50

Fax: +(40.264) 40.71.79

web-site: www.banca-transilvania.ro