

Comunicat de presă

BANCA TRANSILVANIA, **LIDER DE PIATA LA PRODUSELE PREMIUM**

Cardul VISA GOLD, produs premium, se adresează clienților cu venituri mari

Cluj-Napoca, 12 aprilie 2006 - Banca Transilvania a emis **peste 5.000 de carduri VISA GOLD** din totalul de aproximativ 13.000 de carduri premium, câte sunt în prezent în România. Astfel, banca este **lider de piață** la produsele premium, la doar un an după lansarea acestui produs.

Robert C. Rekkers, Directorul General al Băncii Transilvania, afirmă: *“VISA GOLD este mai mult decât un card, însemnând siguranță, confort și prestigiu. Se pare că tocmai acest lucru a fost apreciat de piață: valoarea adăugată. Am țintit sus, am depășit așteptările clienților, ne-am îndeplinit obiectivele asumate și am ajuns astfel lider de piață. Eforturile noastre nu se vor opri aici pentru că dorim să fim în continuare un jucător important pe piața cardurilor din România și, bineînțeles, și pe cea a produselor premium”*.

Banca Transilvania a lansat cardul **VISA GOLD** în martie 2005, completându-și astfel portofoliul de produse. Ideea a fost aceea de a răspunde tendinței de segmentare a pieței cardurilor din România și de a oferi un produs special pentru clienții cu venituri ridicate, care au un statut aparte. **VISA GOLD** este un card premium VISA, în lei, care dă posibilitatea deținătorilor săi de a avea acces atât la fondurile proprii, cât și la linia de credit stabilită de bancă. Utilizatorii au acces la peste 30 de milioane de locații comerciale și la aproximativ 850.000 de ATM-uri din întreaga lume. **VISA GOLD** este un instrument de plată modern, care poate fi folosit pentru efectuarea de tranzacții și plăți la comercianții din țară și din străinătate, operațiuni pentru care nu se percepe comision. Perioada de grație stabilită pentru acest card este de până la 55 de zile.

SEDIUL CENTRAL

Str. G. Barițiu nr. 8, Cluj-Napoca, Romania
Tel: +(40.264) 40.71.50
Fax: +(40.264) 40.71.79
web-site: www.banca-transilvania.ro

Posesorii cardului **VISA GOLD** beneficiază de servicii speciale de asigurare de călătorie, eliberare de numerar și de card, în regim de urgență. Echipa dedicată a Băncii Transilvania informează lunar clienții cu privire la situația plăților, partea utilizată a creditului, disponibilități rămase, suma minimă care trebuie rambursată și, în plus, oferă consiliere în toate aspectele privind **VISA GOLD**.

Banca Transilvania a emis până acum peste 700.000 de carduri, având o cotă de piață de 9%.

DIRECTIA MARKETING

Despre BANCA TRANSILVANIA: Banca Transilvania este nucleul Grupului Financiar BANCA TRANSILVANIA. În 12 ani de activitate, a devenit o instituție financiară cu reprezentare națională, având peste 235 de unități în întreaga țară. Cu o cotă de piață de peste 3,9%, Banca Transilvania se află în topul primelor 10 bănci din România, în funcție de active. Este prima instituție bancară din România cotate la Bursa de Valori București (BVB) în anul 1997. Datorită rezultatelor obținute anul trecut, Banca Transilvania a primit mai multe premii din partea unor publicații financiare, printre care și premiul "Banca Anului 2005". Pentru mai multe informații, vă rugăm să accesați site-ul: www.bancatransilvania.ro.

* * *

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să contactați Directia Marketing, persoane de contact: Anca Rarău - Director Marketing, Laura Petrehuș - PR Officer, tel.: 0264 407 150, fax: 0264 407 179, e-mail: anca.rarau@btrl.ro, laura.petrehus@btrl.ro.

SEDIUL CENTRAL

Str. G. Baritiu nr. 8, Cluj-Napoca, Romania
Tel: +(40.264) 40.71.50
Fax: +(40.264) 40.71.79
web-site: www.bancatransilvania.ro