

Comunicat de presă

BANCA TRANSILVANIA

LANSEAZA “ABONAMENTUL BANCAR” PENTRU MICII INTREPRINZATORI

Cluj-Napoca, 19 iunie 2006 - Incepând de astăzi, bankingul se simplifică la maxim pentru întreprinderile mici și mijlocii: **Abonamentul Bancar** de la Banca Transilvania este încă o premieră pe piața bancară din România, prin care orice client va plăti cel mult valoarea abonamentului, indiferent de numărul și volumul tranzacțiilor lunare.

Mai mult, se lansează o nouă perspectivă a relației dintre întreprinzători și bancă. Abonamentul limitează superior comisioanele achitate de firme pentru: transferuri, plăți, încasări în lei și valută, ridicări și depuneri de numerar, practic toate operațiunile bancare uzuale, fiind un produs de maximă eficiență atât pentru cei care își cresc afacerile, cât și pentru companiile care își sporesc volumul tranzacțiilor prin Banca Transilvania.

Abonamentul Bancar se adresează în aceeași măsura clienților noi, dar și firmelor care lucrează deja cu Banca Transilvania. Apelând la **Abonamentul Bancar**, toate întreprinderile mici și mijlocii, clienți noi ai băncii, cu o cifră de afaceri mai mică de 1,5 milioane RON, vor putea efectua nelimitat operațiuni bancare gratuite, peste cei 10 EUR - valoarea abonamentului. În plus, produsul a fost construit în așa fel încât să nu implice nici o pierdere pentru client, ceea ce înseamnă că, dacă valoarea totală a comisioanelor aferente operațiunilor efectuate de firmă, într-o lună, este mai mică decât valoarea **Abonamentului Bancar**, aceasta va achita doar cât a consumat. Singurul beneficiu al Băncii Transilvania este unul major: câștigarea de clienți noi și fidelizarea clienților existenți.

În timp ce, pentru clienții noi sau pentru acei care lucrează cu banca de mai puțin de 6 luni, valoarea abonamentului se stabilește la 10 EUR / lună, pentru clienții care au o relație mai veche cu Banca Transilvania, abonamentul se stabilește ca medie a valorii comisioanelor lunare aferente operațiunilor efectuate în ultimele 6 luni.

SEDIUL CENTRAL

Str. G. Baritiu nr. 8, Cluj-Napoca, Romania
Tel: +(40.264) 40.71.50
Fax: +(40.264) 40.71.79
web-site: www.banca-transilvania.ro

În ambele cazuri, valoarea abonamentului va fi automat recalculată din 6 în 6 luni. Și, indiferent de valoarea comisioanelor lunare sau de nivelul stabilit al abonamentului, **IMM-urile plătesc valoarea cea mai mică - firma câștigă, în orice variantă.**

Atractivitatea produsului Băncii Transilvania derivă chiar din ușurința cu care poate fi accesat și utilizat, dar și din confortul pe care îl generează pentru firma care, astfel, are siguranța că nu va plăti lunar mai mult decât valoarea abonamentului, chiar dacă rulajele sale lunare și, implicit, comisioanele, cresc considerabil. Așadar, banca oferă întreprinderilor mici și mijlocii posibilitatea să-și dezvolte afacerile, având certitudinea unor costuri reduse și stabile.

Abonamentul bancar este cel de-al șaselea produs destinat exclusiv IMM-urilor, conform misiunii și angajamentului pe care Banca Transilvania și le-a asumat, de a lansa, o dată la trei luni, produse destinate întreprinderilor mici și mijlocii. Abonamentul Bancar este primul produs non-credit, componentă a proiectului lansat de Banca Transilvania special pentru întreprinderile mici și mijlocii, clienții băncii beneficiind în continuare de suportul echipei de consilieri IMM, în cele peste 270 de unități ale băncii, în toată țara.

Ionuț Pătrăhău, Directorul General Adjunct al Băncii Transilvania, declară: *“Sperăm ca noua perspectivă pe care o oferim micilor întreprinzători în lucrul cu banca să fie percepută la valoarea reală încorporată în conceptul de **Abonament Bancar**. Si dacă piața va generaliza această abordare, vom spune din nou că am reușit să îmbinăm creșterea valorii pentru acționarii noștri cu îmbunătățirea mediului bancar pentru IMM. În final, toți vom avea de câștigat”.*

DIRECTIA MARKETING

Banca Transilvania este nucleul Grupului Financiar BANCA TRANSILVANIA. În 12 ani de activitate, a devenit o instituție financiară cu reprezentare națională, având 272 de unități. Cu o cotă de piață de 4%, Banca Transilvania se află în topul primelor 10 bănci din România, în funcție de active. Este prima instituție bancară din România cotelată la Bursa de Valori București (BVB), în anul 1997. Datorită rezultatelor obținute anul trecut, Banca Transilvania a primit mai multe premii din partea unor publicații financiare, printre care și premiul “Banca Anului 2005”. De asemenea, conform studiului Synovate, realizat în iunie 2006,

SEDIUL CENTRAL

Str. G. Barițiu nr. 8, Cluj-Napoca, România
Tel: +(40.264) 40.71.50
Fax: +(40.264) 40.71.79
web-site: www.bancastransilvania.ro

Banca Transilvania se afla pe locul 3 în topul brand-urilor bancare din România. Pentru mai multe informații, vă rugăm să accesați site-ul: www.bancatransilvania.ro.

* * *

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să contactați Direcția Marketing, persoane de contact:

Anca Rarău - Director Marketing, Laura Petrehuș - PR Officer

Tel.: 0264 407 150, fax: 0264 407 179

E-mail: anca.rarau@btrl.ro; laura.petrehus@btrl.ro

SEDIUL CENTRAL

Str. G. Baritiu nr. 8, Cluj-Napoca, Romania

Tel: +(40.264) 40.71.50

Fax: +(40.264) 40.71.79

web-site: www.bancatransilvania.ro
