

Comunicat de presă

BANCA TRANSILVANIA - REZULTATE FINANCIARE LA 9 LUNI

Cluj-Napoca, 31 octombrie 2006 - Banca Transilvania a înregistrat o creștere semnificativă a activității și profitului aferent primelor nouă luni, continuând evoluția bună din acest an.

În primele nouă luni ale anului curent, activele bilanțiere s-au majorat de la 4,93 mld. RON - în 31.12.2005, la 6,81 mld. RON, ceea ce reprezintă o creștere cu 38%. În același timp, profitul brut a crescut cu 15% față de perioada similară a anului trecut, ajungând la 92,99 mln. RON. Profitul net la sfârșitul perioadei de raportare este de 84,39 mln. RON, în creștere cu 15% față de aceeași perioadă a anului trecut, când înregistra o valoare de 73.37 mln. RON.

CONTUL DE PROFIT SI PIERDERE (mii RON)

	perioada precedentă 30.09.2005	perioada curentă 30.09.2006	creștere
Venituri	578.155.233	922.632.559	60%
Cheltuieli	472.432.336	803.568.296	70%
Rezultatul brut			
- Profit	80.852.550	92.991.334	15%
- Pierdere			
Impozitul pe profit	7.479.370	8.599.136	15%
Rezultatul net al exercițiului financiar			
- Profit	73.373.180	84.392.198	15%
- Pierdere	-	-	

Rezultatul brut pe primele nouă luni ale acestui an arată o creștere cu 15% față de aceeași perioadă a anului trecut, respectiv o creștere mai bună față de cea înregistrată în primele șase luni 2006 (10% mai mult față de primul semestru 2005).

Creșterea profitului s-a realizat în contextul dezvoltării accelerate a rețelei teritoriale și a unor investiții semnificative în IT și marketing. În primele nouă luni ale anului au fost deschise 95 de unități în toate zonele țării. Totodată, la 30 septembrie a.c. erau instalate 484 de ATM-uri și 3.957 de POS-uri, față de sfârșitul anului 2005, când erau instalate 356 ATM-uri și 2.807 POS-uri.

SEDIUL CENTRALStr. G. Barițiu nr. 8, Cluj-Napoca, Romania
Tel: +(40.264) 40.71.50
Fax: +(40.264) 40.71.79
web-site: www.bancastransilvania.ro

De asemenea, portofoliul de carduri al Băncii Transilvania a ajuns la peste 820.000 de carduri, la 30 septembrie a.c., față de 643.000, la 31.12.2005.

Dezvoltarea din această perioadă a însemnat și îmbogățirea ofertei de produse și servicii, atât în ceea ce privește sectorul IMM, cât și pentru retail. În trimestrul 3 al acestui an a fost lansat Clubul Intreprinzătorului Român, un concept nou pe piața bancară din România - produsul nr. 7 din programul destinat de bancă special IMM-urilor. Clubul are în prezent 1.700 de membri, dintre care peste 600 au beneficiat deja, în doar o lună de la înființare, de sesiuni de training și conferințe. La rândul lor, clienții persoane fizice beneficiază de facilități la utilizarea cardurilor, ca urmare a unor parteneriate importante dezvoltate de bancă împreună cu firme din diverse orașe ale țării.

În plus, BT Asset Management S.A.I. S.A., companie membră a Grupului Financiar BANCA TRANSILVANIA, specializată în administrarea de active, a lansat încă un fond de investiții, BT INDEX. Acesta este construit pe structura ROTX, care reprezintă un indice, produs al Bursei de Valori București, în parteneriat cu Bursa de Valori din Viena. BT INDEX este destinat în principal pieței de retail și este pus la dispoziția clienților prin intermediul celor 320 de unități ale Băncii Transilvania, aflate în toate zonele economice importante ale țării. BT INDEX oferă clienților posibilitatea de a-și crea o expunere față de cele mai reprezentative societăți cotate la Bursă, în condițiile unui grad scăzut de risc.

Robert C. Rekkers, Directorul General al Băncii Transilvania, afirmă: „*In primele nouă luni am înregistrat progrese importante ale activității liniilor de business, în special pe partea de retail și IMM, care au o contribuție semnificativă la creșterea sănătoasă a bilanțului financiar. Avem o echipă determinată, produse competitive și standarde de calitate pe care căutam, prin tot ceea ce întreprindem, să le perfecționăm*”.

Raportul financiar aferent trimestrului III 2006 este disponibil pe site-ul Băncii Transilvania, la adresa www.bancatransilvania.ro / Informații acționari.

DIRECTIA MARKETING

Banca Transilvania, în 12 ani de activitate, a devenit o instituție financiară cu reprezentare națională, având 320 de unități și aproape 4.500 de angajați. Cu o cotă de piață de peste 4,3%, Banca Transilvania se află în topul primelor 10 bănci din România, în funcție de active. Este prima instituție bancară din România cotate la Bursa de Valori București (BVB), în anul 1997. Datorită rezultatelor obținute anul trecut, Banca Transilvania a primit mai multe premii din partea unor publicații financiare, printre care și premiul “Banca Anului 2005”.

SEDIUL CENTRAL

Str. G. Barițiu nr. 8, Cluj-Napoca, Romania
Tel: +(40.264) 40.71.50
Fax: +(40.264) 40.71.79
web-site: www.bancatransilvania.ro

⇒ www.bancatransilvania.ro.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să contactați Directia Marketing, persoane de contact:

Anca Rarău, Director Marketing, tel.: 0264 407 150, fax: 0264 407 179, e-mail: anca.rarau@btrl.ro

Laura Petrehuș, Senior PR Officer, tel.: 0264 407 150, fax: 0264 407 179, e-mail: laura.petrehus@btrl.ro

SEDIUL CENTRAL

Str. G. Baritiu nr. 8, Cluj-Napoca, Romania

Tel: +(40.264) 40.71.50

Fax: +(40.264) 40.71.79

web-site: www.bancatransilvania.ro
