



Comunicat de presă, 4 octombrie 2007

BANCA TRANSILVANIA, SINGURA BANCA ROMANEASCA PREZENTA IN CIPRU

Banca Transilvania, una dintre primele 5 bănci din România și cea mai mare bancă cu capital privat românesc, marchează pătrunderea sa pe piața internațională, prin deschiderea Sucursalei Cipru. Cea mai nouă unitate a băncii se află în Nicosia, pe str. Spyros Kyprianou nr.18.

Horia Ciorcilă, Președintele Consiliului de Administrație al Băncii Transilvania, afirmă: “Prezența pe piața externă este una dintre realizările planului strategic al băncii pentru acest an. Acest proiect va aduce, cu siguranță, oportunități pentru întregul Grup Financiar Banca Transilvania în ceea ce privește serviciile noastre bancare, de private banking, operațiunile trade finance sau creditele sindicalizate, dar și pentru partea de brokeraj și asset management”.

Banca Transilvania se extinde în Cipru pentru a adăuga valoare serviciilor bancare oferite și pentru a folosi, în beneficiul clienților săi, oportunitățile date de relațiile de afaceri româno-cipriote.

Sucursala BT Cipru vine pe piață cu o întreaga gamă de soluții financiare asigurate de un personal specializat, format din angajați români și ciprioți.

Banca Transilvania este prezentă pe piața românească de peste 13 ani, devenind în timp o companie cu reprezentare națională. Este prima instituție bancară din România care a fost cotate la Bursa de Valori București, în anul 1997. Activitatea Băncii Transilvania este organizată pe trei linii principale de afaceri - persoane fizice, IMM și companii mari - pentru care banca are produse și servicii specifice, precum și un personal dedicat. Banca are 410 locații în România, iar echipa sa este formată din peste 5.200 de persoane, media de vârstă fiind de 30 de ani.

În ceea ce privește rezultatele financiare, Banca Transilvania are realizări notabile în primele șase luni ale acestui an. Activele bilanțiere au ajuns la sfârșitul lunii iunie a.c. la un nivel de 9.889,58 mil. lei, în creștere cu 22% față de 31 decembrie 2006. Față de prevederile bugetului de venituri și cheltuieli pe întreg anul 2007, nivelul activelor a fost realizat în proporție de 83%. Comparativ cu prevederile bugetare pe întregul an, la 30 iunie 2007 profitul brut s-a realizat în proporție de 58,41%, iar profitul net este mai mare cu 35% față de cel înregistrat la data de 30.06.2006.

Banca Transilvania este unul dintre cele mai cunoscute branduri din România, fiind caracterizat prin dinamism, ambiție, flexibilitate și deschidere.

DIRECTIA MARKETING

- - - - -

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să contactați Direcția Marketing, persoane de contact:

Anca Rarău - Director Marketing, Laura Petrehuș - Senior PR Officer, Banca Transilvania

Tel.: 0264 407 150, fax: 0264 407 179

E-mail: anca.rarau@btrl.ro, laura.petrehus@btrl.ro