



Comunicat de presă - REZULTATE FINANCIARE LA 30.06.2009

Cluj-Napoca, 11 august 2009

## **STRATEGIA BANCII TRANSILVANIA PE PRIMUL SEMESTRU 2009:** **ADAPTABILITATE, BUSINESS ECHILIBRAT SI IDENTIFICAREA OPORTUNITATILOR**

**- Profit operațional mai mare cu 57% față de 30 iunie 2008 -**

Primul semestru din 2009 a însemnat pentru Banca Transilvania funcționarea echilibrată pe toate palierele, în ciuda contextului economic dificil. În plus, BT a beneficiat - în continuare - de suportul acționarului său semnificativ, Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare, care sprijină strategia de dezvoltare a afacerii BT.

Robert C. Rekkers, Directorul General al Băncii Transilvania, declară: *“În primul semestru 2009 profitul operațional BT a crescut cu 57% față de aceeași perioadă a anului trecut. Rezistăm foarte bine acestui mediu economic plin de provocări, adaptându-ne strategia, direcționând-o preponderent către eficiență și spre optimizarea serviciilor. Am acționat în sensul menținerii unei stabilități în relațiile cu clienții noștri, venind cu oferte dedicate, în momentele atipice pe care le parcurgem și focusându-ne puternic pe reducerea costurilor băncii. Având în vedere evoluția BT și oportunitățile identificate în piață, suntem siguri că banca va ieși mai puternică din această perioadă dificilă pentru toți”.*

### **I. Date financiare:**

- Veniturile operaționale au înregistrat valoarea de 571 mil. lei, în creștere cu 17% față de semestrul I, 2008
- Profitul brut înainte de provizionare este cu 57% mai mare decât în semestrul I, 2008
- Profitul net este 11 mil. lei, în condițiile unei politici de provizionare extrem de riguroase, adaptate contextului actual
- Costul net al riscului de credit este de 222 mil. lei - la 30.06.2009, comparativ cu 16 mil. lei - la 30.06.2008
- Raportul cost / venit este de 62%, fiind îmbunătățit față de primul semestru 2008 (67%)
- Raportul credite / depozite este de 0,86, BT continuând să pastreze un nivel subunitar, mai bun decât la sfârșitul anului 2008, când raportul a fost de 0,93
- Solvabilitatea se menține la un nivel de 14,05% - cu mult peste limita minimă impusă de BNR
- Activele bilanțiere au atins valoarea de 19.289 mil. lei, în creștere cu 13% față de 31.12.2008
- Ratingul BT a fost confirmat de Fitch: calificativ „BB-”. cu perspectivă stabilă

Conform datelor financiare la 30.06.2009, **activele bilanțiere** ale Băncii Transilvania au ajuns la 19.289 mil. lei, ceea ce înseamnă o creștere cu 13% în decurs de 6 luni. **Raportul credite / depozite**, la sfârșitul lunii iunie a.c., s-a menținut subunitar, la un nivel de 0,86. Acest lucru demonstrează o **lichiditate foarte bună** a băncii și o poziție puternică în ceea ce privește resursele atrase din piața internă, resurse care au crescut cu 8% în 2009, pe fondul unui apetit mai ridicat al populației în ceea ce privește economisirea, dar și a unei oferte BT adaptată pieței, atractivă pentru clienți. Investițiile Băncii Transilvania în titluri de stat au înregistrat 3,2 miliarde lei, creștere facilitată și prin operațiuni repo.

În primul semestru al acestui an, **solvabilitatea BT** a înregistrat un nivel confortabil de 14,05%, cu mult peste limita minimă impusă de BNR, care este de 8%.

**Volumul total al creditelor BT a crescut** la 11.272 mil. lei - la data de 30.06.2009, în condițiile dezvoltării echilibrate a portofoliului, pe fondul scăderii cererii de credite în piață, dar cu identificarea celor mai bune oportunități atât pentru clienți, cât și pentru bancă. Din volumul total al creditelor BT, cele destinate persoanelor juridice reprezintă 57,40%, iar cele pentru persoane fizice, 42,60%. BT are un portofoliu stabil de credite, acordat preponderent în lei, cu o expunere de sub 4% pe domeniul dezvoltatorilor imobiliari. **Soldul provizioanelor la credite** a crescut cu 94% în primul semestru din acest an, în condițiile unui management al riscului adaptat mediului economic actual, în care clienții sunt puși în fața unor provocări fără precedent. **Costul net al riscului de credit** a crescut semnificativ: 222 mil. lei - la 30.06.2009, comparativ cu 16 mil. lei - la 30.06.2008. La sfârșitul semestrului I al acestui an, creditele neperformante (cu restanțe mai mari de 90 de zile) reprezintă 3,18% din totalul portofoliului de credite. De menționat că BT nu a apelat încă la facilitatea de diminuare a expunerilor brute, prin deducerea a 25% din valoarea garanțiilor atașate, la creditele cu serviciul datoriei mai mare de 90 zile sau la care au fost inițiate proceduri judiciare, facilitate permisă conform Regulamentului BNR Nr. 3/2009.

**Profitul operațional** a crescut cu 57% față de aceeași perioadă a anului trecut, de la 148 mil. lei, la 232 mil lei. Referitor la **venitul operațional**, acesta este de 571 mil. lei, la 30 iunie a.c., mai mare cu 17% față de aceeași perioadă a anului 2008. Această creștere a venitului operațional a fost influențată în special de creșterea venitului din operațiuni financiare și a celor din dobânzi.

Totodată, numărul de operațiuni cu clientela în primul semestru 2009 a crescut cu 30% față de aceeași perioadă a anului trecut, BT continuând să fie pentru o parte însemnată a populației «banca de proximitate, banca de operațiuni». Creșterea este susținută și de segmentul de carduri, care a înregistrat un număr de operațiuni cu 42% mai mare decât în ianuarie-iunie 2008. Ca urmare, veniturile directe din operațiuni au crescut cu 13% în semestrul I 2009, față de semestrul I 2008, în condițiile în care politica BT este de menținere a unui nivel acceptabil de comisionare, inclusiv în ceea ce privește cardurile de salarii, asupra cărora nu se percep comisioane la retragerea de numerar și nu există nici alte taxe.

Cheltuielile operaționale s-au diminuat, valoarea acestora fiind, la 30.06.2009, la un nivel de 338 mil. lei, față de 342 mil. lei, la 30.06.2008. Datorită unui control foarte riguros al costurilor, raportul cost / venit este de 62%, îmbunătățit față de semestrul I 2008, când era de 67%.

## II. Fitch confirmă, pentru Banca Transilvania, ratingul “BB-”, cu perspectivă stabilă

Agenția de rating Fitch consideră capitalizarea BT ca fiind adecvată, având în vedere majorarea riscurilor din mediul operațional. Calificativul Băncii Transilvania pentru datoriile pe termen lung în valută (“BB-”) este determinat de puterea intrinsecă a BT. Conform Fitch, calificativul reflectă, de asemenea, portofoliul BT de împrumuturi, sursele de finanțare bine diversificate și nivelul confortabil al lichidității.

## III. BT a dezvoltat în prima parte a anului o platformă anti-criză, pentru clienți

În contextul economic al primului semestru 2009, cu deprecieri ale monedei naționale, o inflație peste estimări și o creștere a fenomenului de șomaj, care au afectat direct companiile și populația, Banca Transilvania a venit cu oferte specifice, sub umbrela Platformei anti-criză. Unele produse și servicii sunt rezultatul „redesenării” ofertei existente, iar altele sunt noi, lansate în prima parte a acestui an: Facilitatea de restructurare a creditului pentru IMM, Creditul Gata Garantat (de care au beneficiat deja peste 1.000 de firme), Abonamentul Bancar, dar și campania derulată împreună cu Google, pentru clienții IMM ai BT. În plus, prin Clubul Intreprinzătorului Român (CIR), cei peste 10.000 de membri au acces la servicii de consultanță și programe de training. Persoanele fizice pot să apeleze, prin Banca Transilvania, la programul Prima Casă sau la credite cu dobânzi promoționale, BT fiind prima instituție bancară care a anunțat, în primăvara acestui an, reducerea dobânzii la creditele destinate persoanelor fizice.

În primul semestru din acest an, Banca Transilvania și-a adaptat politicile și strategia la contextul pe care întreaga economie îl traversează. BT va găsi, și de acum înainte, oportunități pe care le va valorifica.

*Raportul semestrial este disponibil pe site-ul băncii: [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro), secțiunea Informații acționari.*

## **Direcția Marketing & Comunicare**

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să contactați Direcția Marketing și Comunicare a Băncii Transilvania:

➔ Anca Rarău - Director Marketing și Comunicare; Laura Petrehuș - Șef Birou PR

☎ 0264.407.150

✉ [anca.rarau@btrl.ro](mailto:anca.rarau@btrl.ro); [laura.petrehus@btrl.ro](mailto:laura.petrehus@btrl.ro)