



Comunicat de presă, Cluj-Napoca, 28 octombrie 2009

PROFITUL OPERATIONAL BT IN PRIMELE 9 LUNI ALE ACESTUI AN:

MAI MARE CU 83% FATA DE 30.09.2008

Banca Transilvania a obținut rezultate financiare pozitive în primele nouă luni ale acestui an, în condițiile unui angajament deosebit al echipei băncii, într-un context economic dificil. Strategia BT, ca bancă a oamenilor întreprinzători, a fost aceea de a continua să se adapteze cerințelor pieței, de a identifica cele mai bune căi de gestionare sănătoasă a afacerii și de a veni cu soluții pentru clienții săi. Parteneri internaționali puternici, precum BERD și IFC - divizie a Băncii Mondiale, au continuat să susțină Banca Transilvania, din toate punctele de vedere.

Robert C. Rekkers, Directorul General al Băncii Transilvania, declară: *“La 30.09.2009, profitul operațional a crescut cu 83% față de aceeași perioadă a anului trecut. Ne-am focusat în aceste 9 luni pe eficiență și pe prudență. Toate eforturile noastre se îndreaptă către realizarea obiectivelor pe care ni le-am asumat pentru acest an, inclusiv nivelul de profit brut estimat, în condițiile în care trimestrul următor nu se arată a fi mai ușor decât acesta, din punctul de vedere al mediului de afaceri”.*

I. Date financiare - la 30.09.2009:

- **Veniturile operaționale** au înregistrat o valoare de peste 930 mil. lei, în creștere cu 23% față de 30.09.2008
- **Profitul brut operațional înainte de provizionare** este de 418 mil lei, cu 83% mai mare față de aceeași perioadă a anului precedent
- **Profitul brut după provizionare** este de 73,08 mil lei, incluzând și profitul excepțional de 13,79 mil. lei - rezultat din vânzarea participației deținute la BT Aegon
- **Costul net al riscului de credit** la 30.09.2009 este de 358 mil. lei
- **Raportul cost / venit** este de 55%, fiind îmbunătățit față de 30.09.2008 (70%)
- **Raportul credite / depozite** este de 0,84, BT continuând să pastreze un nivel subunitar, mai bun decât la sfârșitul anului 2008, când raportul a fost de 0,93
- **Solvabilitatea** se menține la un nivel de 13,53%, cu mult peste limita minimă impusă de BNR
- **Activele bilanțiere** au atins valoarea de 18.246 mil. lei, în creștere cu 7% față de 31.12.2008
- **Numărul de operațiuni cu clientela** a fost, în primele 9 luni din 2009, cu 28% mai mare față de aceeași perioadă a anului trecut
- **Numărul de clienți activi** a crescut în primele 9 luni a anului cu 150.000, în ciuda contextului economic

Activele bilanțiere ale Băncii Transilvania au ajuns la 18.246 mil. lei, la 30.09.2009, crescând cu 7%, în decurs de 9 luni. În ceea ce privește **raportul credite / depozite**, acesta este de 0,84, la 30.09.2009; faptul că valoarea acestui indicator s-a menținut subunitară, arată o **lichiditate foarte bună** a băncii, precum și o poziție puternică în ceea ce privește resursele atrase din piața internă, resurse care au crescut cu 15% în 2009. Investițiile Băncii Transilvania în titluri de stat sunt de peste 2 miliarde lei, creștere facilitată și de operațiunile repo. **Solvabilitatea BT** a înregistrat un nivel confortabil de 13,53%, semnificativ peste limita minimă (8%) impusă de BNR.

Portofoliul de credite al Băncii Transilvania este unul stabil, preponderent în lei, cu o expunere de sub 4% pe domeniul dezvoltatorilor imobiliari. În condițiile dezvoltării echilibrate a portofoliului, **volumul total al creditelor BT a crescut** la 11.659 mil. lei, la data de 30.09.2009, din care: 57,53% credite pentru companii, iar 42,47%, credite pentru persoane fizice.

Soldul provizioanelor la credite a crescut cu 151% în primele 9 luni ale acestui an, în condițiile unui management al riscului adaptat mediului economic actual. **Costul net al riscului de credit** a ajuns la 358 mil. lei, la data de 30.09.2009. În ceea ce privește creditele neperformante, cu restanțe mai mari de 90 de zile, acestea reprezintă 3,95% din totalul portofoliului de credite, la finalul lunii septembrie a.c.

Profitul operațional a crescut cu 83% față de aceeași perioadă a anului trecut, de la 228 mil. lei, la 418 mil. lei. Creșterea **venitului operațional - care este de 930 mil lei, la 30.09.2009**, mai mare cu 23% față de 30.09.2008 - s-a datorat în special operațiunilor financiare și dobânzilor.

Numărul de operațiuni cu clientela în primele 9 luni din 2009 a crescut cu 28% față de aceeași perioadă a anului trecut. Creșterea este dată și de segmentul de carduri, care a înregistrat un număr de operațiuni cu 36% mai mare decât în ianuarie-septembrie 2008. **Veniturile directe din operațiuni** au crescut cu 15% la 30.09.2009, în comparație cu aceeași perioadă a anului trecut, influențele fiind date de creșterea numărului de operațiuni, în condițiile în care Banca Transilvania a menținut un nivel acceptabil de comisionare.

Una dintre prioritățile BT a fost și este în continuare controlul foarte riguros al costurilor. Raportul cost / venit a fost, la 30 septembrie a.c., de 55%, îmbunătățit față de 30.09.2008, când era de 70%,

dar și față de prima jumătate a anului 2009 (62%). **Cheltuielile operaționale s-au diminuat** și acestea, valoarea fiind, la 30.09.2009, de 512 mil. lei, față de 527 mil. lei, la 30.09.2008.

Activitatea și rezultatele Băncii Transilvania au fost analizate de agenția Fitch, care a menținut ratingul Băncii Transilvania la “BB-”, cu perspectivă stabilă. De asemenea, rezultatele verificărilor și controalelor BNR, în ceea ce privește activitatea BT, au fost pozitive.

II. Mai mulți clienți; Dezvoltarea celor 4 linii de afaceri BT; Parteneriate strategice; Implicare socială

Banca Transilvania a atras în primele 9 luni ale acestui an 150.000 de clienți activi noi. Portofoliul de clienți BT cuprinde peste 1.350.000 de persoane fizice și companii, clienți activi, pentru care banca a venit, și în 2009, cu o ofertă specifică și chiar cu o Platformă financiară Anti-Criză. În plus, Banca Transilvania se află în topul preferințelor românilor care au apelat la serviciile bancare în ultimele luni, conform unui studiu realizat de CSOP, având ca subiect „Reputația băncilor din România”. Tot din rezultatele respectivei cercetări, reiese faptul că BT se află pe un loc din fruntea clasamentului și în ceea ce privește percepția pozitivă și gradul de atașament al clienților săi.

Dezvoltarea celor 4 linii de afaceri a fost una dintre prioritățile Băncii Transilvania și în aceste prime 9 luni din 2009. Fie că este vorba de persoanele fizice, de IMM-uri, de companii mari sau de segmentul medicilor, prin Platforma BT Anti-criză au fost aduse pe piață produse și servicii noi, oferta băncii a fost adaptată atunci când a fost cazul, demersurile de business fiind susținute prin campanii de comunicare dedicate.

Banca Transilvania are o activitate deosebită în cadrul **programului Prima Casă**, acordând deja peste 600 de credite, în valoare totală de peste 25 milioane euro. Pentru că oferta băncii s-a bucurat de succes, plafonul de garantare primit inițial, în valoare de 17 milioane euro, a fost suplimentat cu încă 10 milioane euro.

De asemenea, împreună cu AEGON România, BT a lansat, la începutul lunii septembrie a.c., **Planul de Economisire și Protecție**, soluție financiară care combină avantajele unui cont de economii cu cele ale unei asigurări de viață, într-un program de investiții personalizat.

În ceea ce privește oferta dedicată IMM-urilor, **Creditul Gata Garantat**, adus pe piață în acest an, este unul dintre cele mai solicitate produse ale băncii, așa încât BT a acordat, până la sfârșitul lunii septembrie a.c., peste 1.800 de astfel de credite. Pentru **dezvoltarea Diviziei Pentru Medici**, Banca Transilvania a primit din partea IFC - divizie a Băncii Mondiale, 50 de milioane euro, pentru investiții în dezvoltarea sectorului medical privat din România.

Parteneriatele strategice, cu instituții românești sau străine, s-au numărat printre prioritățile Băncii Transilvania. A fost continuată, și în perioada iulie - septembrie a.c., dezvoltarea colaborărilor, pentru lansarea unor produse și proiecte speciale cu International Finance Corporation (IFC), Fondul Național de Garantare a Creditelor pentru IMM-uri, AEGON România, Visa International și Google Corporation (proiect de marketing). De asemenea, BERD, în calitate de acționar semnificativ al Băncii Transilvania, a susținut și susține strategia BT.

Echipa BT a fost în centrul preocupărilor și în primele 9 luni ale anului - atât din punctul de vedere al consolidării, cât și al construirii unui mediu care încurajează performanța și inovația.

Implicarea socială a fost, și în perioada iulie - septembrie 2009, una dintre prioritățile Băncii Transilvania, ca parte a comunității. „Clujul Are Suflet” este unul dintre proiectele pentru care banca a alocat noi resurse, BT lansând chiar și o campanie dedicată: pentru plățile efectuate de clienți, cu cardurile, banca donează bani în contul fundației.

Pentru Banca Transilvania, primele 9 luni ale acestui an au însemnat provocări și soluții. În următoarea perioadă, BT va continua să implementeze strategia stabilită pentru cele 4 linii de afaceri ale sale, identificând și valorificând oportunitățile pieței.

Achiziție: Banca Transilvania deține acum 100% din capitalul social al Companiei de Factoring IFN SA, prin achiziționarea de la Intermarket Bank, cu care BT avea un joint-venture din 2006, a participației de 50% a acesteia. Semnarea contractului aferent acestei tranzacții a avut loc astăzi, 28 octombrie.

Raportul cu rezultatele financiare la 30.09.2009 este disponibil pe site-ul băncii: [www.bancatransilvania](http://www.bancatransilvania.ro), în secțiunea Informații acționari.

Direcția Marketing & Comunicare

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să contactați Direcția Marketing și Comunicare a Băncii Transilvania:

➡ Anca Rarău - Director Marketing și Comunicare; Laura Petrehuș - Șef Serviciu PR

☎ 0264.407.150

✉ anca.rarau@btrl.ro; laura.petrehus@btrl.ro