



Comunicat de presă
Cluj-Napoca, 30 aprilie 2009

ADUNAREA GENERALA A ACTIONARILOR BT

- Concluzii și direcții de acțiune -

Consiliul de Administrație și Comitetul Executiv de Management al Băncii Transilvania au prezentat, în cadrul Adunării Generale a Acționarilor (AGA) - care a avut loc în 29 aprilie a.c., în Cluj-Napoca - realizările BT din 2008, precum și obiectivele pentru anul în curs.

Horia Ciorcilă, Președintele Consiliului de Administrație al Băncii Transilvania, afirmă: *„Deși 2008 a fost un an atipic, al turbulențelor, Banca Transilvania și-a menținut evoluția echilibrată, s-a adaptat și a obținut rezultate financiare pozitive. Am fost mai prudenți și ne-am focusat și mai mult pe politica sănătoasă de provizionare și pe consolidarea afacerii. Am primit suport, în continuare, din partea unor instituții financiare solide, cum este BERD, IFC - Divizie a Băncii Mondiale și DEG. Deși a fost un an plin de provocări, le-am făcut față, iar rezultatele noastre sunt peste media pieței ”.*

La Adunarea Generală Ordinară au fost prezenți sau au fost împuterniciți acționari care au reprezentat 60,224% din totalul capitalului social, respectiv 638.201.576 acțiuni. Adunarea Generală Extraordinară au fost prezenți sau au fost împuterniciți acționari care au reprezentat 55,3% din totalul capitalului social, respectiv 586.048.123 acțiuni.

Aprobările Adunării Generale Ordinare

În cadrul Adunării Generale Ordinare au fost aprobate situațiile financiare anuale (individuale și consolidate) aferente anului 2008; propunerile privind repartizarea profitului și de plată a dividendului aferent anului 2008; descărcarea de gestiune a administratorilor pentru exercițiul din 2008; Bugetul de venituri și cheltuieli; Programul de investiții și Planul de afaceri pentru 2009, precum și remunerația administratorilor.

Situații financiare individuale:*Milioane lei*

INDICATOR	2008
Venituri totale	1.294,30
Cheltuieli totale	717,44
Provizioane net	106,49
PROFIT BRUT	470,37
PROFIT NET	396,85

Propunere de repartizare a profitului 2008:*lei*

INDICATORI	Sume
Profit brut	470.371.578,33
Impozit	73.518.463,45
Profit net	396.853.114,88
Repartizări din profit brut 5% fond de rezervă legală	23.165.220,45
Profit net ramas de repartizat	373.687.894,43
<i>Dividende acordate acționarilor</i>	<i>50.000.000,00</i>
<i>Constituire rezerve din profit net</i>	<i>323.687.894,43</i>
Capital social	1.059.696.183,00
<i>Dividend / acțiune</i>	<i>0,0471833349</i>

Situații financiare consolidate IFRS:*Milioane lei*

INDICATOR	2008
Total active	17.148,75
Total datorii	15.492,41
Total capitaluri proprii	1.656,34
Profit inainte de impozitare	425,73
Profit net	359,99

Bugetul de venituri și cheltuieli - 2009

Milioane lei

	2008
Venituri totale	1.100,76
Cheltuieli totale	665,76
Provizioane net	350,00
PROFIT BRUT	85,00

Bugetul de investiții - 2009

Milioane EUR

	2008
Sucursale	1,75
Hardware	2,00
Software	0,75
Internet banking BT24	0,55
Total - Banca Transilvania	5,05
Total investiții subsidiare	5,00
TOTAL INVESTITII	10,05

Aprobările Adunării Generale Extraordinare

Printre cele mai importante puncte din Ordinea de zi, aprobate în cadrul Adunării Generale Extraordinare, a fost ridicarea pragului de deținere de la 5%, la 10%, pe care un acționar poate să îl dețină din capitalul social al băncii, cu aprobarea AGA și în conformitate cu formalitățile cerute de lege.

De asemenea, s-a stabilit ca **data de înregistrare** să fie 20 mai 2009. Aceasta servește la identificarea acționarilor care urmează să beneficieze de dividende sau de alte drepturi și asupra cărora se răsfrâng Hotărârile AGA.

2009, Anul rezistenței

Banca Transilvania va continua să-și construiască sănătos afacerea, ținând cont de punctele sale forte: baza de clienți, rețeaua de unități, angajații, precum și produsele și

serviciile, unele cu statut de pionierat în piață. Printre prioritățile Băncii Transilvania pentru acest an se numără menținerea politicii riguroase de provizionare și un control sporit al costurilor. Acțiunile se vor concentra, de asemenea, pe atingerea excelenței în operațiuni, așa încât BT să se constituie într-un veritabil centru de plăți, o bancă de utilități. În ceea ce privește investițiile, Banca Transilvania va aloca în 2009 peste 10 milioane de EUR, pentru dezvoltarea afacerii.

Prin obiectivele calitative și cantitative pe care și le-a propus pentru acest an, BT se adaptează noului context internațional, așa încât să poată folosi toate oportunitățile lui 2009, Anul rezistenței.

Direcția Marketing & Comunicare

Banca Transilvania® se numără printre primele bănci din România, în funcție de active. Are un capital majoritar românesc, iar Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare, care deține 15% din capitalul social, este acționar semnificativ. BT este o instituție financiară cu reprezentare națională, având peste 500 de unități. Conform unui studiu realizat în 2008, Banca Transilvania® se numără printre cele mai cunoscute 10 branduri românești. Este prima instituție bancară din România cotate la Bursa de Valori București (BVB), în anul 1997. Activitatea Băncii Transilvania® este organizată pe patru linii principale de afaceri - persoane fizice, IMM, companii mari, respectiv Divizia pentru Medici - pentru care banca are produse și servicii specifice, precum și un personal dedicat.

➔ www.bancatransilvania.ro

.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să contactați Direcția Marketing și Comunicare a Băncii Transilvania®:

➔ Anca Rarău - Director Marketing și Comunicare; Laura Petrehuș - Șef Birou PR

☎ 0264.407.150

✉ anca.rarau@btrl.ro; laura.petrehus@btrl.ro