

Catre: Autoritatea de Supraveghere Financiara
Bursa de Valori Bucuresti

Raport curent intocmit in conformitate cu Regulamentul CNVM nr. 1/2006

Data raportului: 28 Martie 2017

Denumirea entitatii emitente: Alro S.A.

Sediul social: Slatina, Str. Pitesti, nr.116, Jud. Olt

Numarul de telefon/ fax: 0249 431901 / 0249 437500

Codul unic de inregistrare la Oficiul Registrului Comertului : RO 1515374

Numar de ordine in Registrul Comertului: J28/8/1991

Capital social subscris si varsat: 356.889.567,5 RON

Piata reglementata pe care se tranzactioneaza valorile mobiliare emise: Bursa de Valori Bucuresti

Comunicat de presă

Alro a înregistrat un profit net de 67 milioane de lei în 2016

Grupul Alro

- Profit net de 71,5 milioane de lei, în 2016, de la o pierdere netă de 18 mii de lei, în 2015
- EBITDA de 292 milioane de lei, în 2016, comparativ cu 306 milioane de lei, în 2015
- Profit net ajustat de 100 de milioane de lei, în 2016, de la 77 milioane de lei, în 2015
- Cifra de afaceri de 2,3 miliarde de lei, în 2016, față de 2,4 miliarde de lei, în 2015

Alro

- Profit net de 67 milioane de lei, în 2016, de la o pierdere netă de 24 milioane de lei, în 2015
- EBITDA de 247 milioane de lei, în 2016, comparativ cu 224 milioane de lei, în 2015
- Profit net ajustat de 101 de milioane de lei, în 2016, de la un profit net ajustat de 45 milioane de lei, în 2015
- Cifra de afaceri de 2,1 miliarde de lei, în 2016, față de 2,3 miliarde de lei, în 2015
- Vânzări de aluminiu primar de 154.000 tone, în 2016, comparativ cu 145.000 tone, în 2015
- Vânzări de aluminiu procesat de aproximativ 77.000 tone, similare cu 2015

Slatina, 28 martie 2017 – Alro S.A. (BVB: ALR, “Compania” sau “Alro”), cel mai mare producător de aluminiu din Europa continentală (excluzând Rusia și Peninsula Scandinavă), a înregistrat un profit net de 67 milioane de lei, în 2016, față de o pierdere netă de 24 milioane de lei, înregistrată în 2015. Profitul net ajustat* a fost de 101 milioane de lei, în 2016, comparativ cu 45 milioane de lei, în 2015. Cifra de afaceri a Companiei a înregistrat o ușoară scădere, ajungând la 2,1 miliarde de lei, de la 2,3 miliarde de lei, în anul anterior.

„Anul 2016, deși a fost un an cu un climat macroeconomic instabil și cu un nivel redus al prețului aluminiului la nivel internațional, a reprezentat un an important în istoria Alro, fiind primul an cu profit

după patru ani consecutivi de pierderi”, a declarat Marian Năstase, Președintele Consiliului de Administrație al Alro S.A.. “Finalizarea cu succes atât a investigației Comisiei Europene, privind contractele Alro cu producătorul de electricitate Hidroelectrică cât și implementarea schemei de exceptare, pentru marii consumatori de energie, de la plata unui procent de 85% din numărul de certificate verzi aferente cotei obligatorii au contribuit, la stabilizarea Companiei. Vom continua să intensificăm investițiile în capacitățile de producție, în proiecte de protecție a mediului înconjurător, de eficientizare energetică, dar și în proiecte de cercetare-dezvoltare care să ne ajute să oferim clienților noștri produse de înaltă calitate și în conformitate cu cele mai sofisticate cerințe tehnologice”.

În 2016, piața aluminiului a înregistrat o scădere a cotațiilor, nivelul mediu al prețului aluminiului la Bursa de Metale de la Londra (LME) fiind, anul trecut, de 1.605 USD/tonă, comparativ cu 1.661 USD/tonă, în anul precedent. Investițiile pentru creșterea eficienței, a capacității secției de reciclare și pentru extinderea portofoliului de produse, realizate de Companie în ultimii ani, și continuate și în 2016 au ajutat Alro să își păstreze competitivitatea pe piețele internaționale.

De asemenea, eforturile Companiei de orientare spre produse cu valoare adăugată mare și pentru reducerea costurilor, atât prin optimizarea proceselor de producție, cât și prin renegocierea în condiții mai avantajoase a contractelor cu furnizorii se regăsesc în rezultatul acestui an. Astfel, Alro a înregistrat un profit net de 67 milioane de lei și un nivel al EBITDA de 247 milioane de lei (față de o pierdere de 24 milioane de lei și, respectiv un nivel al EBITDA de 224 milioane de lei în 2015).

În ceea ce privește Grupul Alro, profitul net a fost de 71,5 milioane de lei, față de o pierdere de 18 mii de lei în 2015. Grupul Alro a avut vânzări consolidate de 2,3 miliarde de lei, în 2016, față de 2,4 miliarde de lei, în 2015. Anul trecut, profitul net ajustat al Grupului s-a situat la 100 milioane de lei, în creștere față de 2015, când a atins 77 milioane de lei. Rezultatele operaționale au fost constante în 2016, marja EBITDA a Grupului situându-se la 12,7%, comparativ cu 12,6%, nivel atins în 2015.

O recunoaștere în plus a calității produselor Companiei o reprezintă faptul că în 2016, Airbus, cel mai important producător de aeronave, a selecționat Alro ca furnizor de aluminiu. Acordul a fost încheiat pe o perioadă de mai mulți ani, începând cu 2017. Conform termenilor contractuali, Alro va furniza produse laminate plate din aluminiu pentru fabricarea aeronavelor.

Rezultatele financiare sunt disponibile într-un document separat pe website-ul Alro S.A.: www.alro.ro, categoria “Relatii cu investitorii”, secțiunea “Raportari financiare”.

** Rezultatul net ajustat reprezintă rezultatul net plus/(minus) cheltuielă/(venit) cu/din deprecierea imobilizărilor, plus/(minus) pierdere/(câștig) din instrumente financiare derivate care nu se califică pentru aplicarea contabilității de acoperire a riscurilor, plus/(minus) cheltuieli/(venit) cu/din impozitul pe profit amânat.*

Cifrele pentru Grupul Alro și Alro S.A. incluse în acest comunicat de presă reprezintă rezultate financiare anuale și sunt raportate în conformitate cu Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 2844/2016, care este în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS) adoptate de Uniunea Europeană, cu excepția IAS 21 Efectele variației cursurilor de schimb valutar cu privire la moneda funcțională.

Pentru mai multe informații vă rugăm contactați:

www.alro.ro

Florenta Ghita
Premium Communication
București

Telefon +40 (0) 21 411 01 52
Email florenta.ghita@premiumpr.ro

Notă pentru editori:**Alro S.A.**

Alro este o subsidiară a Vimetco N.V., companie globală de aluminiu primar și procesat, integrată pe verticală. Alro este cel mai mare producător de aluminiu din Europa Continentală (exceptând Rusia și Peninsula Scandinavă), având o capacitate de producție instalată de 265.000 tpa.

Principalele piețe de desfacere pentru produsele Alro sunt Uniunea Europeană (Germania, Ungaria, Polonia, Grecia și România). Compania are exporturi în SUA și Asia. Combinatul este certificat cu ISO 9001 pentru managementul calității și are certificatele NADCAP și EN 9100 pentru unitățile de producție pentru industria aerospațială, produsele sale respectând standardele de calitate pentru aluminiul primar ale Bursei de Metale din Londra (London Metals Exchange – LME), cât și standardele internaționale pentru produsele laminate plate.

Grupul Alro

Companiile care fac parte din Grupul Alro sunt: Alro - producător de aluminiu, Alum Tulcea - producător de alumină, Sierra Mineral Holdings I, Ltd. - producător de bauxită, Vimetco Extrusion - procesator de produse extrudate, Conef, Global Aluminium Ltd. și Bauxite Marketing Ltd. Având această structură, Grupul și-a creat un lanț integrat de producție, asigurând materia primă pentru Alro.