



## **Purcari anunță venituri în creștere cu 25% în primul semestru 2019, profitabilitatea demonstrând un ritm peste rata de creștere a vânzărilor**

*București, 16 August 2019*

Purcari Wineries Plc (“Grupul”), una din cramele de frunte din Europa Centrală și de Est, a anunțat astăzi rezultatele financiare pentru primul semestru al anului 2019. Veniturile au crescut cu 25%, ajungând la 87,8 milioane RON, în timp ce EBITDA ajustată și Profitul Net ajustat au crescut cu 30% și, respectiv, 35% până la 30,1 milioane RON și 21,1 milioane RON corespunzător.

“Clienții continuă să aprecieze calitatea excelentă la prețuri rezonabile pe care o oferim, iar situațiile noastre financiare o demonstrează. Totul începe cu un produs excellent, cum sunt vinurile de Purcari. De exemplu, Chardonnay de Purcari, vintage 2018, a primit 97 de puncte la Decanter London, cucerind medalia de platină. În România, este comercializat la aproximativ 7 EUR preț la raft, în timp ce produsele concurente cu astfel de scoruri au deseori un preț de 10 ori mai mare. Dacă veți gusta acest produs, veți înțelege mai multe despre creșterea și financiarele noastre decât orice veți găsi în Excel-urile companiei”, a comentat Victor Bostan, CEO Purcari Wineries.

„Au fost extrem de satisfăcătoare primele două luni cu echipa Purcari. Sunt impresionat de ceea ce am găsit aici, dar și de potențialul imens pe care îl avem încă în față. Pe măsură ce continuăm să creștem compania, ne-am stabilit scopuri foarte ambițioase și rezultatele din primul semestru sunt o dovadă a eforturilor semnificative depuse de echipă. Nu intenționăm să încetăm acest ritm”, a adăugat Eugen Comendant, Director Operațional Purcari Wineries.

### **Puncte cheie**

- Creștere puternică, vânzările accelerând ritmul la +25% an la an în 1S19, până la 88 milioane RON (față de +19% an la an în 1S18); Mult peste ghidajul de +18-22% acordat pentru întregul an 2019;
- Polonia a contribuit cel mai mult la creștere, +47%, ca urmare a unei performanțe îmbunătățite a brandului Bostavan; continuăm să ne concentrăm pe reînnoirea gamei Bostavan, în creștere cu 30% pe toate piețele, în beneficiul partenerilor și consumatorilor noștri;
- Marje solide, în pofida unui 1S sezonier sub 2S. Marja EBITDA de 34% și Marja normalizată a profitului net de 24% au beneficiat de o abordare prudentă pe partea de Cheltuieli Operationale, cât și de performanța bună la nivel de marje brute; Cheltuielile de Distribuție și Marketing rămân

stabile ca pondere in cifra de afaceri, în ciuda creșterii puternice; cheltuielile G&A au scăzut cu 8% an la an;

- Feedback excelent din partea consumatorilor noștri, atât pentru gamele existente, cât și pentru cele noi. Șapte din top-10 vinuri din România conform Vivino (prețul de raft de 30-60 RON) sunt vinuri de Purcari;
- Traminer de Purcari, cel mai nou produs din portofoliul nostru, este deja în top 3 în clasamentul Vivino România, cu un scor remarcabil de 4,4, clasat în primele 1% de vinuri la nivel global.

## Informații financiare selectate

	1H 2019	1H 2018	Δ '19/'18
Venituri	87,794,126	69,961,134	+25%
Profit Brut	43,221,331	36,024,717	+20%
% Marja brută	49.2%	51.5%	(2.3pp)
EBITDA ajustat <sup>1</sup>	30,110,613	23,147,711	+30%
% Marja EBITDA ajustat	34.3%	33.1%	+1.2pp
EBITDA	30,110,613	22,229,287	+35%
% Marja EBITDA	34.3%	31.8%	+2.5pp
Profit Net Normalizat <sup>2</sup>	21,100,073	15,638,750	+35%
% Marja Profit Net Normalizat	24.0%	22.4%	+1.7pp
Profit Net	17,118,073	15,973,325	+7%
% Marja Profit Net	19.5%	22.8%	(3.3pp)

Notițe:

(1) EBITDA pentru 1S18 este calculat excluzand costurile ne-recurente de IPO, pentru a permite o analiza comparativă relevanta pentru creșterea din 1S19 vs 1S18.

(2) Profitul net normalizat 1S19 exclude ~4.0 mil. RON în pierderi FX ne-operationale; Profitul net normalizat 1S18 exclude ~1.3 mil. RON în câștiguri FX ne-operationale și ~0.9 mil. RON în costurile de IPO. Normalizările sunt făcute pentru a facilita o analiza relevanta comparativă a ratei de creștere.

## Conferința telefonică pentru investitori

Conferința telefonică pentru discuții și prezentarea rezultatelor S1 2019 va avea loc pe 16 august 2019, ora 02:00 PM CEST, 03:00 PM EEST.

Anexate sunt Rezultatele Financiare pentru S1 2019 și Prezentarea pentru conferința telefonică.

## Despre Purcari

Purcari Wineries Plc (brandurile Purcari, Crama Ceptura, Bostavan și Bardar) este unul dintre cele mai mari grupuri de vinuri și brandy din Europa Centrală și de Est. Grupul gestionează în jur de 1,400 de hectare de podgorii și operează patru platforme de producție în România și Moldova. Grupul este lider în segmentul de vinuri premium din România, cu o cotă de circa 25% și cel mai mare exportator de vin din Moldova, livrând în peste 30 de țări. Fondată în 1827, Purcari este cea mai premiată vinărie din Europa Centrală și de Est, la Decanter Londra 2015-2019 și printre cele mai bine poziționate pe Vivino, cu un scor mediu de 4.0 din 5.0, bazat pe mai mult de 28,000 de recenzii. Din februarie 2018, Grupul este listat la Bursa de Valori Bucuresti (simbol WINE). Grupul e condus de Victor Bostan, un veteran de peste 30 de ani în businessul vinicol și susținut de investitori de top ca Horizon Capital, Franklin Templeton, SEB, Fiera Capital și IFC.

## Informații

[Investor.relations@purcari.wine](mailto:Investor.relations@purcari.wine)

## Declarație generală privind răspunderea

*Acest document poate conține anumite declarații anticipative care se bazează pe estimări și previziuni. Prin natura lor, aceste declarații de perspectivă sunt supuse unor riscuri și incertitudini importante și factori care nu țin de controlul sau de capacitatea noastră de a prezice. Aceste declarații de perspectivă nu ar trebui considerate ca o garanție a performanței viitoare, rezultatele efective ar putea să difere semnificativ de cele exprimate sau implicite de acestea. Declarațiile anticipative reflecta doar punctul de vedere al Grupului de la data prezentului document, iar Grupul nu se angajează să revizuiască sau să actualizeze aceste declarații anticipative. Declarațiile anticipative ar trebui să fie utilizate cu prudență și atenție și în nici un caz Grupul și conducerea acestuia nu pot fi trase la răspundere pentru nicio investiție sau altă decizie bazată pe astfel de declarații. Informațiile din acest document nu constituie o ofertă de vânzare sau o invitație de a cumpăra acțiuni în cadrul Grupului sau o invitație sau un stimulent pentru a se angaja în alte activități de investiții.*