

Catre: Bursa de Valori Bucuresti (BVB)

Autoritatea de Supraveghere Financiara (ASF) – Sectorul Instrumente si Investitii Financiare

Raiffeisen Bank incheie primul semestru din acest an cu un profit net de 280 milioane de lei

- Profitul net inregistrat de banca la jumatatea acestui an a fost de 280 milioane lei, fata de 384 milioane lei la 30 iunie 2019;
- Activele totale ale bancii au fost de 46,1 miliarde lei, in crestere cu 7% fata de finalul semestrului 1 din 2019;
- Creditele acordate de banca au atins valoarea de 28,5 miliarde de lei, o crestere de 4% (an la an);
- Depozitele clientilor au crescut puternic la 38,4 miliarde de lei, cu 15% (an la an);
- Veniturile operationale s-au mentinut la un nivel de 1,3 miliarde de lei, cu 2% mai mult fata de iunie 2019;
- Rata creditelor neperformante este de 4% (4,2% in S12019);

Bucuresti, 11 august 2020 – Raiffeisen Bank a incheiat primul semestru al acestui an cu un profit net de 280 milioane de lei, fata de 384 milioane de lei la final de S1/2019. Activele totale ale Raiffeisen Bank au atins valoarea de 46,1 miliarde lei (crestere de 7% an la an). Activitatea de creditare a continuat sa creasca, iar soldul creditelor acordate clientilor bancii a ajuns la 28,5 miliarde de lei, in crestere cu 4%, fata de perioada similara a anului 2019.

Profitul in primul semestru al anului 2020 a scazut cu 27% fata de 30 iunie 2019, pe fondul deteriorarii mediului macroeconomic, in contextul pandemiei COVID-19. Desi costul riscului a crescut cu 62% in comparatie cu primul semestru al anului 2019, banca si-a mentinut un profil de risc sanatos, iar provizioanele suplimentare au fost constituite pentru eventuale dificultati viitoare ale unor clienti in rambursarea creditelor. Pana acum majoritatea provizioanele facute de banca sunt doar masuri de precautie, iar moratoriul public, optiunea bancii de amanarea a 3 rate, precum si alte masuri guvernamentale au contribuit la mentinerea unui echilibru bun intre rezolvarea problemelor clientilor si performanta portofoliului de credite.

„Sunt multumit ca in ciuda situatiei fara precedent in care ne aflam, veniturile bancii au crescut in primul semestru din 2020, ajungand la aproximativ 1,3 miliarde lei, cu 2% mai mult decat in semestrul 1 din 2019. Ritmul de crestere al creditelor nete (4% an pe an) a fost un factor important in mentinerea veniturilor bancii pe un trend ascendent. Merita sa mentionam faptul ca depozitele si lichiditatile clientilor in conturi curente au crescut mult in prima parte a acestui an, astfel ca putem vorbi de o majorare de 15%, an la an, dovedind increderea de care ne bucuram, dar si responsabilitatea mare pe care o avem fata de clientii nostri”, a spus Steven van Groningen, presedinte & CEO Raiffeisen Bank.

Cheltuielile operationale ale Raiffeisen Bank au crescut mai ales din costurile cu personalul si din cheltuielile facute in zona de IT, in stransa corelatie cu strategia de a investi mai mult in acesti doi piloni importanti pentru succesul si viitorul bancii: oamenii si cresterea capabilitatilor digitale. Siguranta si sanatatea angajatilor si clientilor este cel mai important obiectiv, banca asigurand in perioada pandemiei tot ce este

nevoie pentru protecția oamenilor, de la materiale pentru igienizare și protecție, la panouri de separare, până la expedierea a peste 200.000 de carduri prin curier, acasă la clienți.

În perioada stării de urgență (martie-mai) am procesat peste 27.000 de cereri de suspendare la plata ale clienților persoane fizice și peste 3000 ale IMM-urilor și companiilor mari.

„Chiar dacă am fost într-o situație cu totul specială și dificilă, strategia băncii nu se modifică și am continuat să lucrăm la proiectele noastre, să ne merităm clienții, să ne protejăm angajații și să ne sprijinim toți partenerii, în cel mai bun și sigur mod posibil. E adevărat că unele planuri s-au schimbat, anumite lucruri au trebuit amânate, cum a fost cazul aplicațiilor de mobile banking vechi și înlocuirea lor cu cele noi, însă pe partea de digitalizare am accelerat mult și am avut evoluții spectaculoase: o creștere de aproape 80% a numărului de tranzacții realizate prin aplicațiile online, o majorare cu aproape 20% a numărului clienților care utilizează servicii digitale (an pe an). Plățile efectuate prin card de debit au crescut cu peste 80%, în timp ce numărul de plăți online către furnizori s-a dublat”, a subliniat Steven van Groningen.

Numărul clienților digitali (cei care utilizează aplicațiile de digital banking, Raiffeisen Online și Smart Mobile) a depășit 700.000 la mijlocul anului 2020, cu 19% mai mult față de perioada similară a anului trecut. Banca este lider pe piața cardurilor de credit din România cu peste 530.000 de carduri active la S12020, iar numărul de carduri de debit active a depășit 2 milioane.

Raiffeisen Bank a primit aproximativ 6000 de cereri pentru credite IMM Invest și a aprobat până acum peste 1.700 de cereri. De asemenea, banca a continuat să finanțeze startup-urile românești și anul acesta prin programul *factory by Raiffeisen Bank*, 112 de antreprenori având anul acesta oportunitatea de a accesa credite, în valoare totală de peste 4 milioane de euro.

Banca își sprijină clienții să treacă cu bine peste dificultățile generate de criza pandemică și în iunie 2020 a venit cu oferte adaptate perioadei pe care o traversăm, de exemplu prin reducerea dobânzilor la creditele de nevoi personale și la creditele imobiliare.

Anul acesta Raiffeisen Bank aniversază 10 ani de când a lansat serviciul Premium Banking, unul dintre cele mai apreciate servicii de affluent banking de pe piața românească. De la începutul anului am adăugat în oferta noastră de produse de investiții primul fond din România ce încorporează în decizia investițională factori de mediu, sociali și de guvernanta (ESG), Raiffeisen Global Equity, administrat de Raiffeisen Asset Management. Fondul are obiectivul de a oferi investitorilor individuali acces la potențialul de creștere al piețelor globale de acțiuni dar și al celei locale, în condiții de administrare profesionistă a investițiilor și riscurilor și s-a bucurat de un interes ridicat din partea investitorilor.

La 30 iunie 2020, Raiffeisen Bank avea în portofoliu peste 2,12 milioane de clienți persoane fizice, aproximativ 97.000 de IMM-uri și 5.700 de corporații. 4880 de angajați lucrează în cele 350 sedii ale băncii prezente în toată țara. Banca are o rețea de peste 770 de ATM-uri, aproximativ 23.000 de POS-uri și 335 de mașini multifuncționale.

Pentru informații suplimentare: comunicare.externa@raiffeisen.ro

* * * *

Data raportului: 11 August 2020

Numele emitentului: Raiffeisen Bank S.A.

Administratia centrala: Cladirea Sky Tower, Calea Floreasca, Nr. 246 C, Bucuresti

Nr. telefon / Fax: +40 21 306 1000 / +40 21 230 0700

Cod unic de inregistrare: 361820

Numar de ordine in Registrul Comertului: J40/44/1991

Capital social subscris si varsat: 1 200 milioane RON

Operatorul de piata unde instrumentele sunt tranzactionate: Bursa de Valori Bucuresti