

RAPORT CURENT

Data raportului: 24.03.2021

Denumirea entității emitente: Antibiotice SA

Sediul social: Iași, str. Valea Lupului nr. 1, cod poștal 707410,

<http://www.antibiotice.ro>

E-mail: relatiicuinvestitorii@antibiotice.ro

Numărul de telefon/fax: 0232 209000 / 0372 065 633

Codul unic de înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului: RO1973096

Numărul de ordine în Registrul Comerțului: J22/285/1991

Capital social subscris și vărsat: 67.133.804 lei

Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise: Bursa de Valori București

Număr de acțiuni: 671.338.040

Număr de voturi: 671.338.040

Principalele caracteristici ale

valorilor mobiliare emise de societatea comercială: acțiuni nominative, valoarea nominală: 0,10 lei

Eveniment important de raportat:

Antibiotice Iași și-a dublat investițiile în an pandemic

În anul 2020, un an afectat de pandemia cu virusul SARS COV-2, compania Antibiotice și-a dublat investițiile în cercetare de produse noi, echipamente pentru asigurarea calității, modernizarea tehnologiilor de fabricație și digitalizarea activităților.

Dacă în anul 2019, valoarea investițiilor în echipamente a fost de aprox 7 mil. de lei, în 2020, Antibiotice a dublat aceste investiții, ajungând la peste 14 mil. lei. Acest lucru arată orientarea companiei atât spre susținerea promptă a sistemului național de sanatate, prin investiții pentru introducerea în fabricație de produse utilizate în terapia COVID-19, cât și spre o dezvoltare durabilă accelerată.

“Antibiotice trebuie să rămână cea mai importantă companie farmaceutică cu capital românesc, iar maturitatea echipei, ghidarea activităților după planuri manageriale sustenabile și respectarea strictă a procedurilor de operare, reprezintă garanția dezvoltării sale durabile.

Dublarea cifrei de afaceri în următoarea perioadă reprezintă o țintă predilectă, iar expansiunea internațională este cu siguranță cel mai important demers al acționarilor companiei. Bineînțeles că ținta noastră o reprezintă creșterea profitabilității afacerii pe care o realizăm în primul rând prin investirea periodică a profitului în: dezvoltarea produselor, cercetarea aplicativă și nu în ultimul rând în parteneriate durabile, cu atât mai mult în această perioadă extrem de dificilă pentru întreaga comunitate de afaceri de peste tot din lume”, a declarat Ioan Nani, director general Antibiotice Iași .

Țintele ambițioase ale Antibiotice Iași până în anul 2028, urmăresc dublarea cifrei de afaceri, a exportului, precum și obținerea unui profit de 2,5 ori mai mare. Astfel, în scopul creșterii

competitivității și profitabilității afacerii, cât și pentru asigurarea dezvoltării sustenabile pe termen lung, compania dezvoltă o politică coerentă și continuă de dezvoltare și organizare strategică orientată pe 5 piloni:

Pilon 1: Adaptarea strategică a resurselor umane la realitățile etapei

Pilon 2: Adaptarea strategică a portofoliului de produse

Pilon 3: Perfecționarea continuă a Sistemului de Management Integrat (calitate, mediu, sănătate și securitate în muncă)

Pilon 4: Planificarea strategică și managementul performanței

Pilon 5: Guvernanța Corporativă

Pentru dezvoltarea pilonilor strategici și implementarea planurilor de investiții, an de an, Antibiotice a primit aprobarea din partea acționarilor pentru finanțarea din profitul net, a investițiilor propuse.

Astfel, în anul 2020 Antibiotice a continuat politica investițională conform planului de administrare aprobat în Adunarea Generală a Acționarilor din aprilie 2020, pe următoarele direcții:

- **continuarea achizițiilor pentru realizarea unui nou site pentru produse topice.** Noul site va avea o capacitate dublă de producție și va determina creșterea cifrei de afaceri prin expunerea acestor produse atât pe piața din România cât și pe piețele internaționale. La nivel național, compania deține poziția de lider în producția de produse topice (unguente, geluri și supozitoare).

- 14.452.190 lei - echipamente tehnologice și infrastructură IT

- **activitatea de cercetare care susține dezvoltarea portofoliului de produse.** Această activitate este orientată spre acele molecule valoroase pentru sănătatea pacienților, care oferă perspective de consolidare a portofoliului de bază al companiei (antiinfecțioase, medicamente topice), dar și spre clase terapeutice specializate (medicamente pentru tratamentul bolilor cronice, medicamente pentru Sistemul Nervos Central, medicamente pentru Medicina de Urgență). Pe piața din România, Antibiotice Iași este lider în producția de medicamente antiinfecțioase.

Totodată, pentru susținerea expansiunii internaționale a afacerii, Antibiotice Iași realizează în mod constant adaptarea formulelor medicamentelor din portofoliu la cerințele de înregistrare din alte țări. În anul 2020 compania a investit în obținerea de autorizări de punere pe piață și reautorizări, pentru un număr de 34 de produse atât pentru piața internă cât și pentru piața externă (16 produse autorizate și 18 produse reautorizate).

- 2.715.797 lei - proiecte de dezvoltare produse

Director General,
Ec. Ioan NANI

