

Nr. de înregistrare: 85 / 08.02.2021

Către,  
Bursa de Valori București S.A.  
Autoritatea de Supraveghere Financiară

## RAPORT CURENT

Conform Anexei 12 a Regulamentului ASF 5/2018  
privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață

Data raportului	08 Februarie 2021
Denumirea emitentului	TRANSILVANIA BROKER DE ASIGURARE S.A.
Sediul social	Bistrita, Str. Calea Moldovei nr. 13, județul Bistrița-Nasaud
Numarul de Telefon/Fax	0263-235900/ 0263-235910
Codul unic de înregistrare la ORC	19044296
Nr. de ordine în registrul comerțului	J06/674/2006
Capital subscris și vărsat	500.000 lei
Piața reglementată	Piața reglementată la vedere, Segment Principal, Categorie Standard

**Evenimente importante de raportat : informarea investitorilor și persoanelor interesate cu privire la situația reală reflectată în mod eronat în unele articole apărute recent în mass media.**

Conducerea Transilvania Broker de Asigurare S.A. dorește, în primul rând, să asigure investitorii, instituțiile de reglementare și supraveghere abilitate, partenerii precum și orice alte persoane interesate, de faptul că Transilvania Broker, **jucător important pe piața intermediilor de asigurări aflat într-o fază de creștere accelerată susținută, nu a făcut și nu va accepta niciun compromis în asumarea cu deplină responsabilitate a eticii profesionale, a parteneriatelor în care este angajată precum și a rolului de co-dezvoltator al pieței românești de asigurări, ca o piață corectă, concurențială și eficientă.**

Pentru a susține strategia multidirecțională de dezvoltare a Emitentului care implică digitalizarea procesului de emisie de polițe și optimizarea relației cu asistenții în brokeraj, adresarea în mod specific a pieței vorbitorilor de limba maghiară, precum și alte inițiative noi pe piața intermediilor de asigurări, Transilvania Broker a început derularea unei campanii ample de informare și promovare a companiei, în sensul pregătirii pieței de intermediere în asigurări pentru următoarele etape și instrumente strategice ale societății.

Pe lângă canalele deja active de comunicare, precum pagina de internet a societății cât și pliantele / materiale de promovare diseminate pe scară largă și netargetate, au fost trimise și adrese către persoanele juridice autorizate să desfășoare, conform legii, activități de intermediere pe piața asigurărilor. Acestea persoane juridice au fost identificate după codul CAEN, datele de contact utilizate fiind cele disponibile public, obținute prin intermediul serviciilor oferite legal de [www.listafirme.ro](http://www.listafirme.ro). Precizăm că cele **1.159 de scrisori trimise nu conțin oferte financiare, ci exclusiv informații reale privind beneficiile de care se bucură, deja de mai mulți ani, întreaga rețea actuală de peste 1.500 colaboratori Transilvania Broker, informații care, de altfel, sunt publice, disponibile pe pagina noastră de internet:**

<https://www.transilvaniabroker.ro/colaboratori#avantaje-si-beneficii>

De asemenea, menționăm că, având în vedere disponibilitatea de date limitate și codul CAEN comun, ne-am aflat în imposibilitatea eliminării, dintre destinatarii adreselor noastre, a agenților de asigurare care activează pentru companiile de asigurări, parteneri ai Transilvania Broker. Așa cum am comunicat și direct partenerilor noștri, vom continua să depunem toate eforturile necesare pentru a ne respecta obligațiile asumate în cadrul parteneriatelor încheiate cu companiile de asigurări, chiar și în cadrul campaniilor proprii de promovare.

De aceea, așa cum este și intenția noastră, demersurile întreprinse de Transilvania Broker vin să **eficientizeze suplimentar piața asigurărilor din România, fiind în sprijinul direct al asistenților în brokeraj, oferind acestora accesul la o infrastructură care nu este la dispoziția tuturor în acest moment și, deci, un plus de calitate semnificativ în relația cu beneficiarul final al asigurărilor.**

În lumina celor precizate, afirmăm cu convingere că nicio acțiune a campaniei noastre nu poate fi considerată ca parte a unei „acțiuni concertate la nivelul întregii pieței de intermediari prin transmiterea de adrese către totii asistenții în brokeraj ai tuturor celorlalți intermediari principali și către totii agenții de asigurări ai asiguratorilor”. Mai mult, având în vedere numărul relativ redus de adresanți (1.159, nu 20.000 sau 30.000 cât a fost vehiculat în articolele din presă), nu se poate nici măcar lua în discuție supoziția că ar fi putut fi „create premisele apariției unui dezechilibru pe piața intermediarilor de asigurări”

Dimpotrivă, considerăm că **această inițiativă legală, loial concurențială și onestă, care susține strategia de dezvoltare corectă dar accelerată a societății, este în interesul direct al acționarilor societății, al companiilor de asigurare partenere ale Transilvania Broker de Asigurare S.A. precum și al pieței românești de intermediere în asigurări.**

**Soc. TRANSILVANIA BROKER DE ASIGURARE S.A.**

**Niculae Dan**

**Presedinte al Consiliului de Administratie**