

**BT completează cu 190 de milioane de euro
programul de emisiuni de obligațiuni, care ajunge la aproape 1 miliard de euro**

[Banca Transilvania](#) completează cu 190 de milioane de euro programul de atragere de capital pentru finanțarea economiei prin emiterea de obligațiuni, ajungând astfel la aproape 1 miliard de euro.

Banca își îndeplinește angajamentul față de acționari, care au aprobat în cadrul [Adunării Generale Extraordinare a Acționarilor \(2022\)](#) programul BT de emisiuni corporative.

“Completăm emisiunea de obligațiuni cu această nouă etapă pentru că dorim să întărim baza de instrumente de pasive eligibile și structura bilanțieră, în condițiile în care am atras atenția unor investitori importanți și noi pe piața noastră, la un preț atractiv, care ne optimizează randamentul mediu al programului. Suntem mulțumiți de cum a decurs programul și suntem optimiști în ceea ce privește perioada următoare”, declară Ömer Tetik, Director General, Banca Transilvania.

Similar emisiunii de debut, noile obligațiuni sunt listate la Bursa Euronext Dublin, având cod ISIN XS2669771664.

Emisiunile de obligațiuni BT:

- [Emisiunea debut BT de obligațiuni](#) a fost lansată în aprilie a.c., când a atras 500 de milioane de euro de la investitori în cadrul unei emisiuni suprasubscrise în doar câteva ore, investitorii plasând ordine de peste 850 de milioane de euro. Aceasta a marcat debutul Băncii Transilvania pe piața internațională.
- [BT a suplimentat emisiunea internațională de obligațiuni](#) cu 100 de milioane de euro în iunie a.c., ca urmare a interesului ridicat din partea investitorilor instituționali cu privire la prima emisiune de obligațiuni.

- Banca Transilvania a primit 200 de milioane de euro de la [IFC](#) și [Asian Infrastructure Investment Bank](#), în iulie a.c., ca parte a unui [pachet de obligațiuni subordonate](#). Finanțarea este de tipul datorie subordonată și este listată la Bursa de Valori București.

Obligațiunile sunt eligibile pentru cerința minimă de fonduri proprii și pasive eligibile (MREL - Minimum Requirement for Own Funds and Eligible Liabilities). Acestea contribuie, conform standardelor europene privind băncile, la asigurarea permanentă a unui nivel optim de fonduri, distincte de depozitele clienților care sunt garantate de Fondul de Garantare a Depozitelor Bancare.

Banca Transilvania | Relații Publice & Comunicare

Despre Banca Transilvania:

Banca Transilvania este cea mai mare bancă din România și din sud-estul Europei. Ca bancă universală, acoperă toate segmentele de clienți și linii de business în sectorul financiar. Are 20% cotă de piață, aproape 4 milioane de clienți, peste 9.200 de angajați, soluții de online banking și 500 de sedii în 180 de localități. Valoarea brandului Banca Transilvania a depășit pragul de 500 de milioane USD și a intrat în top 300 în Brand Finance Banking 500 2023. De asemenea, este în Top 10 Strongest Banking Brands Worldwide, cu un brand rating AAA+. Dincolo de banking, banca dorește să aibă impact pozitiv în România - pentru oameni, business și mediu.

Contact: investor.relations@btrl.ro, comunicare@btrl.ro