



## Purcari își continuă creșterea puternică, +26% în T4, în timp ce Profitul net se majorează cu +36%

București, 28 februarie 2023

Purcari Wineries PLC (“Grupul”, “Compania”), unul din producătorii de vin de înțaietate din Europa Centrală și de Est, a anunțat astăzi publicarea rezultatelor financiare preliminare neauditate pentru 2022. Veniturile la nivel de Grup au crescut cu 22% față de anul precedent, ajungând la 302,5 milioane RON, segmentul de bază “Vin” atingând vânzări de 281,1 milioane RON, în creștere cu 18% față de perioada precedentă. În T4, creșterea veniturilor s-a accelerat la +26%, per total, și +31% pe segmentul „Vin”.

Grupul a înregistrat un Profit Net IFRS de 57,2 milioane RON în anul fiscal 2022 (+12% an la an), în timp ce rezultatul net pentru T4 a atins 21,8 milioane RON (+92% an la an). Profitul Net, ajustat la câștigul contabil unic înregistrat în conformitate cu standardele IFRS, aferent tranzacției de achiziție a pachetului de 76% în Angel’s Estate, a ajuns la 43,2 milioane RON în anul fiscal 2022 (-5% an la an) și 7,8 milioane în T4 2022, sau +36%.

EBITDA ajustată, normalizată la câștigul unic sus-menționat, a ajuns la 81,5 milioane RON, în creștere cu 8% an la an, corespunzând marjei EBITDA normalizate de 27%.

„A fost un an puternic pentru Purcari, în pofida contextului macroeconomic dificil. Am depășit semnificativ valorile ghidajului pentru acest an, atât în termeni de creștere a veniturilor, cât și la nivel de marjă. Menținem un bilanț solid și suntem bine pregătiți să profităm de oportunitățile existente, să ne consolidăm poziția noastră pe piață și privim cu optimism către 2023.”, a declarat Victor Bostan, Director Executiv al Purcari Wineries PLC.

### Repere cheie privind performanța pe piațe în anul fiscal 2022

- **România:** +20% creștere a veniturilor în 2022 față de perioada precedentă. Creștere puternică de două cifre pentru Purcari și Bardar. Seria Upper-Premium Nocturne continuă succesul extraordinar în segmentul HoReCa.
- **Moldova:** +27% an la an, creștere constantă pe toate canalele, toate brandurile având o performanță puternică atât ca valoare cât și volum.
- **Polonia:** -2% în 2022 față de anul precedent, continuând prioritizarea marjelor față de volum pentru Bostavan. Focusarea pe segmentul Premium, vânzările Purcari și Bardar crescând cu ritmuri înalte, deși de la baze mai mici.
- **Asia:** creștere de +42% a vânzărilor an la an, în pofida limitărilor cauzate de Covid. Mediul comercial și logistic provocator persistă. Volumele, încă la nivelul pre-pandemic, lasă spațiu larg pentru creștere puternică continuă.
- **Ucraina:** Vânzările anuale la nivelul de 58% față de 2021. Menținerea echipei locale, vânzări doar cu 100% plată în avans.

## Informații financiare selectate

	T4 2022	T4 2021	Δ T4	2022	2021	Δ
Venituri	102,694,669	81,694,032	26%	302,466,378	248,133,715	22%
Profit brut	40,850,722	30,905,320	32%	131,404,565	115,842,495	13%
<i>% Marja Bruta</i>	<i>40%</i>	<i>38%</i>	<i>2 pp</i>	<i>43%</i>	<i>47%</i>	<i>(3 pp)</i>
EBITDA	34,836,008	17,081,188	104%	95,543,559	75,241,138	27%
<i>% Marja EBITDA</i>	<i>34%</i>	<i>21%</i>	<i>13 pp</i>	<i>32%</i>	<i>30%</i>	<i>1 pp</i>
Profit Net	21,843,976	11,363,866	92%	57,213,551	51,150,848	12%
<i>% Marja profit net</i>	<i>21%</i>	<i>14%</i>	<i>7 pp</i>	<i>19%</i>	<i>21%</i>	<i>(2 pp)</i>
Câștig unic recunoscut conform IFRS	14,027,120	-	-	14,027,120	-	-
Câștig din ajustare de preț la vânzarea participației în GCC	-	5,611,364	-	-	5,611,364	-
EBITDA normalizat	20,808,888	17,081,188	22%	81,516,438	75,241,138	8%
<i>% Marja EBITDA normalizată</i>	<i>20%</i>	<i>21%</i>	<i>-</i>	<i>27%</i>	<i>30%</i>	<i>(3 pp)</i>
Profit net normalizat	7,816,856	5,752,502	36%	43,186,431	45,539,484	-5%
<i>% Marja Profit Net normalizat</i>	<i>8%</i>	<i>7%</i>	<i>1 pp</i>	<i>14%</i>	<i>18%</i>	<i>(4 pp)</i>

### Conferința Telefonică a Investitorilor

Conferința telefonică pentru discuții și prezentarea rezultatelor financiare preliminare neauditare pentru 2022 va avea loc pe 01 martie la ora 13:00 EET, 12:00 CET. Rezultatele financiare preliminare neauditare pentru 2022 și Prezentarea pentru conferința telefonică sunt atașate.

### Despre Purcari Wineries

Purcari Wineries Public Company Limited (cu brandurile: Purcari, Crama Ceptura, Bostavan, Bardar, Domeniile Cuza și Angel's Estate ) este unul dintre cele mai mari grupuri de vinuri și brandy din regiunea Europei Centrale și de Est. Grupul gestionează aproximativ 1.450 de hectare de podgorii și operează șapte platforme de producție în România, Moldova și Bulgaria. Purcari Wineries este lider pe segmentul vinurilor Premium din România cu o cotă de 30%, și cel mai mare exportator de vin din Moldova, livrând în peste 40 de țări. Fondat în 1827, Chateau Purcari este cea mai premiată vinărie din regiunea Europei Centrale și de Est la Decanter Londra 2015-2021, precum și cea mai bine cotată crama pe Vivino cu un scor mediu de 4.1 din 5.0, bazat pe mai mult de 80.000 de recenzii. Din februarie 2018, Grupul este listat la Bursa de Valori București cu simbolul WINE. Grupul este condus de Victor Bostan, un veteran cu peste 30 de ani de experiență în domeniul vinicol și este susținut de investitori instituționali de top precum: Horizon Capital, Fiera Capital, Conseq, Firebird, East Capital, Franklin Templeton și Norges Bank.

### Informații

[Investor.relations@purcari.wine](mailto:Investor.relations@purcari.wine)

### Declarație generală privind răspunderea

*Acest document poate conține declarații anticipative care se bazează pe estimări și previziuni. Prin natura lor, aceste declarații de perspectivă sunt supuse unor riscuri și incertitudini importante și factori care nu țin de controlul sau de capacitatea noastră de a prezice. Aceste declarații de perspectivă nu ar trebui considerate drept garanție a performanței viitoare, rezultatele efective ar putea să difere semnificativ de cele exprimate sau implicite de acestea. Declarațiile anticipative reflectă doar punctul de vedere al Grupului de la data prezentului document, iar Grupul nu se angajează să revizuiască sau să actualizeze aceste declarații anticipative. Declarațiile anticipative ar trebui să fie utilizate cu prudență și atenție și în nici un caz Grupul și conducerea acestuia nu pot fi trase la răspundere pentru nicio investiție sau altă decizie bazată pe astfel de declarații. Informațiile din acest document nu constituie o ofertă de vânzare sau o invitație de a cumpăra acțiuni în cadrul Grupului sau o invitație sau un stimulent pentru a se angaja în alte activități de investiții.*