



RAPORTUL ANUAL 2025

AQUILA PART PROD COM (BVB: AQ)

CONȚINUT

INFORMAȚII EMITENT	2
INFORMAȚII DESPRE ACEST RAPORT	2
ASPECTE CHEIE ÎN 2025	5
EVENIMENTE ULTERIOARE	6
PERSPECTIVE	6
INDICATORI CHEIE DE PERFORMANȚĂ	7
ACȚIONARIAT ȘI CAPITAL	9
MANAGEMENTUL GRUPULUI	9
PREZENTAREA ACTIVITĂȚII	14
ACTIVITATEA DE DISTRIBUȚIE	15
ACTIVITATEA DE LOGISTICĂ	16
ACTIVITATEA DE TRANSPORT INTERNAȚIONAL	19
REZULTATE FINANCIARE CONSOLIDATE	20
SITUAȚIA CONSOLIDATĂ A POZIȚIEI FINANCIARE	20
SITUAȚIA CONSOLIDATĂ A PROFITULUI SAU PIERDERII	24
INDICATORI FINANCIARI CHEIE (IFRS consolidat)	27
REZULTATE FINANCIARE INDIVIDUALE	29
SITUAȚIA INDIVIDUALĂ A POZIȚIEI FINANCIARE	29
SITUAȚIA INDIVIDUALĂ A PROFITULUI SAU PIERDERII	32
FACTORI CHEIE CARE POT AFECTA REZULTATELE GRUPULUI	35
MANAGEMENTUL RISCURILOR PRIVIND INSTRUMENTE FINANCIARE	42
CONTROL INTERN	45
DECLARAȚIA DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ	49
DECLARAȚIA CONDUCERII	70
ANEXA 1 DECLARAȚIA DE SUSTENABILITATE	



INFORMAȚII EMITENT

INFORMAȚII DESPRE ACEST RAPORT

Tipul raportului
Pentru exercițiul financiar
Data publicării
Conform

Raport Anual
01.01.2025 – 31.12.2025
27.03.2026
Anexa 15 ASF Regulament 5/2018

INFORMAȚII EMITENT

Nume

AQUILA Part Prod Com S.A.
(Compania "AQUILA")

Cod fiscal

6484554

Număr înregistrare Registrul

J1994002790296

Comerțului

Sediul social

Strada Malu Roșu, nr. 105A,
Ploiești, Prahova, România

INFORMAȚII DESPRE INSTRUMENTELE FINANCIARE

Capital subscris și vărsat

180.000.360 lei

Piața pe care se tranzacționează
valorile mobiliare

Bursa de Valori București,
Segmentul Principal, Categoria
Premium

Număr acțiuni

1.200.002.400

Simbol

AQ

DETALII CONTACT PENTRU INVESTITORI

Telefon/Mobil

+40 723 331 943

E-mail

investors.relations@aquila.ro

Website

www.aquila.ro



Stimați acționari și parteneri,

Anul 2025 a fost un an de consolidare pentru AQUILA, într-un context fiscal și macroeconomic dificil, în care compania și-a consolidat în continuare poziția regională.

De la listarea la Bursa de Valori București, am direcționat capitalul atras către dezvoltare sustenabilă prin achiziții strategice, modernizarea infrastructurii și creștere organică. Ne-am respectat angajamentele: am realizat patru achiziții care au extins portofoliul și prezența regională. Cea mai recentă tranzacție, finalizată în 2025, KITAX Kft din Ungaria, generează deja sinergii operaționale și creează noi oportunități de creștere, pe care ne așteptăm să le dezvoltăm pe măsură ce vânzările își ating potențialul maxim.

În ultimii patru ani am investit peste 30 de milioane de euro în extinderea flotei, automatizare și digitalizare. Am ales tehnologii care oferă mai mult control, viteză și precizie în livrări. Acestea ne permit să creștem volumele fără creșteri proporționale ale resurselor, indiferent de dinamica pieței. Aceste investiții fac parte dintr-un program mai amplu derulat de AQUILA pentru a consolida reziliența operațională a companiei și pentru a susține dezvoltarea pe termen lung. În 2026 vom menține acest ritm prin investiții semnificative.

În 2025, AQUILA a înregistrat venituri record de aproape 3,5 miliarde lei, cu 18% mai mari față de anul precedent. EBITDA a crescut cu 5% și a ajuns la aproximativ 185 milioane lei. Creșterea veniturilor a fost susținută de dezvoltarea organică și de sinergiile generate de companiile integrate, de extinderea mărcilor proprii și de orientarea către canale cu marje mai atractive. Cele patru companii achiziționate în ultimii trei ani, Romtec Europa SRL, Parmafood Group Distribution SRL, Parmafood Trading SRL și KITAX Kft, au contribuit cu aproximativ 7% la veniturile totale ale Grupului. În același timp, mărcile proprii au continuat să aibă rezultate solide și au generat venituri de 148 milioane lei, cu 16% mai mari față de anul precedent.

Profitul net a fost de 50 milioane lei, în scădere cu 45%. Rezultatul a fost influențat în principal de implementarea impozitului minim pe cifra de afaceri în România, care a dus la o rată efectivă de impozitare de 38%, precum și de creșterea cheltuielilor operaționale și de impactul diferențelor de curs valutar.

Segmentul de distribuție, care generează aproximativ 95% din veniturile totale, a înregistrat o creștere de 19%. Creșterea a fost susținută în principal de avansul canalului de retail tradițional, +36%, și al canalului HoReCa, +18%. Segmentul de logistică a crescut cu 16% și a ajuns la 112 milioane lei. Creșterea a fost determinată de indexarea tarifelor logistice și de dezvoltarea unor proiecte noi. Segmentul de transport a înregistrat o scădere ușoară de 3%.

În peste 30 de ani de activitate am construit o companie orientată către crearea de valoare pe termen lung pentru investitori, angajați și comunități. Astăzi AQUILA are peste 3.500 de angajați și cultura organizațională pe care o dezvoltăm se bazează pe diversitate, incluziune și dezvoltare profesională.



ESG este parte integrantă din strategia noastră. Ținta de reducere a amprenteii de carbon cu 10% până în 2026 a fost deja atinsă în 2024. Performanța noastră în sustenabilitate a fost recunoscută prin Medalia Silver EcoVadis, în timp ce scorul maxim VEKTOR by ARIR, 10 puncte, confirmă angajamentul nostru pentru transparență și practici solide de guvernanță corporativă.

AQUILA este inclusă în indicele BET al Bursei de Valori București, precum și în indicii MSCI Frontier și MSCI Romania. Această prezență contribuie la creșterea vizibilității companiei în rândul investitorilor locali și internaționali. În 2025, acțiunea AQ a înregistrat o creștere cumulată de 22,6%, ceea ce confirmă o evoluție anuală pozitivă. În același timp, compania a continuat să ofere randamente acționarilor și a distribuit dividende de aproximativ 60 milioane lei în 2025.

Tot în 2025, AQUILA a făcut pași pentru alinierea la cele mai bune practici incluse în Noul Cod de Guvernanță Corporativă al Bursei de Valori București. Aceste acțiuni reconfirmă angajamentul companiei pentru transparență și standarde ridicate de guvernanță.

În luna noiembrie vom marca cinci ani de la listarea AQUILA la Bursa de Valori București. Listarea a reprezentat un moment important pentru companie: a crescut vizibilitatea, a accelerat investițiile și expansiunea regională și a oferit acces la capital pentru dezvoltare sustenabilă.

Astăzi AQUILA este un partener strategic pentru producători și retaileri, oferind soluții eficiente și adaptate de distribuție și logistică. Prin infrastructura modernă și rețeaua extinsă din România, Republica Moldova și Ungaria, care acoperă peste 78.000 de puncte de vânzare, asigurăm distribuția unui portofoliu de peste 22.000 de produse. Pe măsură ce companiile integrate își ating potențialul estimat, anticipăm o contribuție la performanța Grupului tot mai importantă, în linie cu direcțiile strategice stabilite la momentul listării.

Performanța obținută în 2025 reflectă efortul și dedicarea echipei AQUILA, precum și încrederea acordată de acționari și parteneri. Vă invit să consultați raportul detaliat pentru anul 2025.

Cu stimă,

Președinte,

Alin Adrian Dociu

VicePreședinte și Director Executiv,

Cătălin Vasile



ASPECTE CHEIE ÎN 2025

Performanță financiară

- În 2025, veniturile Grupului AQUILA au înregistrat o creștere de 18% față de aceeași perioadă din 2024, ajungând la aproximativ 3,5 miliarde lei.
- Cele patru companii achiziționate în ultimii doi ani, Romtec Europa SRL, Parmafood Group Distribution SRL, Parmafood Trading SRL și KITAX Kft, au contribuit cu aproximativ 7% la veniturile totale.
- Marja brută din vânzarea mărfurilor s-a menținut la 20%.
- EBITDA a crescut cu 5% și a ajuns la aproximativ 185 milioane lei.
- Profitul net a fost de aproximativ 50 milioane RON, în scădere cu 45%. Rezultatul a fost influențat în principal de aplicarea impozitului minim pe cifra de afaceri în România, care a dus la o rată efectivă de impozitare de 38%, precum și de creșterea cheltuielilor operaționale inclusiv în contextul extinderii portofoliului și al dezvoltării activității în retailul tradițional și de impactul diferențelor de curs valutar.

Segmente de activitate

- Segmentul de distribuție, care generează 95% din veniturile totale, a înregistrat o creștere de 19%, susținută în principal de creșterea organică din canalele retail tradițional, +36%. Această creștere a implicat extinderea portofoliului și intensificarea activității comerciale, cu efecte temporare asupra marjelor în faza de dezvoltare comercială în care volumele și marjele se stabilizează. În același timp, canalul HoReCa a crescut cu 18%.
- Veniturile din segmentul logistică au crescut cu 16% și au ajuns la 112 milioane lei, ca urmare a indexării tarifelor logistice și a dezvoltării unor proiecte noi.
- Segmentul de transport a înregistrat o scădere ușoară de 3%.
- Veniturile din brandurile proprii, din toate categoriile de produse alimentare și non alimentare, au crescut cu 16% în 2025 și au ajuns la aproximativ 148 milioane lei.

Implementarea strategiei

- În Ianuarie 2025, Adunarea Generală Extraordinară a Acționarilor AQUILA a aprobat achiziționarea de către Societate a unui pachet compus din 100% din părțile sociale ale societății KITAX Kereskedelmi Korlatolt Felelossegu Tarsasag pentru un preț maxim de 14 milioane euro. În luna martie, tranzacția a fost finalizată.
- Prin achiziționarea KITAX, Grupul a devenit un jucător activ pe piața maghiară, adăugând un portofoliu complementar de produse. Această mișcare aduce AQUILA mai aproape de ambițiile sale de dezvoltare regională, după succesul obținut în Moldova prin achiziția Trigor AVD.
- În 2025, Grupul a continuat să își optimizeze portofoliul de produse și să se concentreze pe segmente cu marje mai mari, prin extinderea sortimentului, consolidarea prezenței brandurilor proprii și creșterea numărului de SKU-uri, în special în canalul de retail tradițional.
- În același timp, AQUILA și-a consolidat poziția în canalele de distribuție cu marje ridicate, cu o creștere puternică în retailul tradițional și HoReCa, susținută de extinderea portofoliului și de dezvoltarea categoriilor de produse congelate și ready meal.
- Grupul a accelerat și inițiativele de digitalizare și automatizare. A început implementarea unui nou sistem ERP, a extins soluțiile de automatizare în operațiunile logistice și a continuat dezvoltarea capacităților de distribuție pentru comerțul electronic. Aceste acțiuni urmăresc îmbunătățirea eficienței operaționale, a scalabilității și a calității serviciilor.



Investiții

- În anul 2025, Grupul a realizat investiții în valoare de 20 milioane de euro în mijloace de transport și echipamente pentru depozit.

Dividende

- În perioada analizată, Societatea a efectuat plata dividendelor aprobate de Adunarea Generală a Acționarilor din aprilie 2025 aferente exercițiului financiar 2024, dar și din profitul realizat în cursul anului 2023 (suma netă). Dividendul brut aprobat a fost de 0,04990 lei/acțiune.

EVENIMENTE ULTERIOARE

Investiție într-o soluție de automatizare bazată pe AI

- În 26 ianuarie 2026, AQUILA a anunțat realizarea unei investiții de 5 milioane de euro într-o soluție avansată de automatizare a operațiunilor logistice, la depozitul din Dragomirești, Ilfov. Proiectul stabilește un nou standard de performanță operațională pentru livrarea produselor din segmentul “convenience”, produse de consum rapid, destinate cumpărăturilor frecvente și livrărilor cu rotație mare.

PERSPECTIVE

- Grupul își propune creșterea cifrei de afaceri cu 50% până la sfârșitul anului 2026, având ca referință anul 2021, prin dezvoltarea afacerii și M&A, prin achiziții de companii care dețin în portofoliu branduri proprii sau sunt distribuitorii unor branduri cu notorietate.
- Grupul va menține focusul pe optimizarea portofoliului și pe îmbunătățirea marjelor, inclusiv prin extinderea oportunităților de cross selling în rândul clienților existenți și în canalele de distribuție.
- Dezvoltarea segmentului de produse congelate va rămâne o prioritate strategică, atât din perspectiva distribuției, cât și a capacităților logistice.
- Grupul va continua să își consolideze prezența în canalele cu marje mai ridicate, în special HoReCa și retailul din benzinării, susținută de diversificarea portofoliului și de inovația de produs.
- Prioritățile Grupului pentru anul 2026 rămân integrarea companiilor achiziționate, precum și creșterea vânzărilor brandurilor proprii.
- În același timp, AQUILA va continua implementarea strategiei ESG pentru perioada 2022–2026, cu focus pe responsabilitate față de mediu, dezvoltarea capitalului uman și practici solide de governanță.



Mediul economic

În prezent, monitorizăm îndeaproape situația și evoluțiile condițiilor economice și efectuăm în mod regulat o evaluare a riscurilor pe această bază. Suntem în dialog constant cu clienții și furnizorii noștri din regiune, ceea ce ne permite să identificăm orice impact asupra afacerii și lanțurilor noastre de aprovizionare într-o fază incipientă și să acționăm în consecință.

Războiul din Ucraina continuă să genereze o incertitudine geopolitică sporită, întrucât anul 2026 rămâne caracterizat de o confruntare geo-economică crescută și de tensiuni interstatale persistente, conform evaluărilor recente ale riscurilor globale. În plus, escaladarea recentă a conflictului din Orientul Mijlociu a contribuit la o și mai mare incertitudine. Deși instabilitatea regională persistă, evoluțiile actuale nu afectează direct amprenta operațională a Grupului. Conducerea continuă să monitorizeze aceste evoluții geopolitice și macroeconomice. Pe baza informațiilor disponibile la data acestor situații financiare, conducerea nu se așteaptă ca mediul global actual să aibă un impact negativ semnificativ asupra operațiunilor Grupului sau asupra valorii recuperabile a activelor pe termen lung ale Grupului.

INDICATORI CHEIE DE PERFORMANȚĂ

	2025 (lei)	2024 (lei)	Variație %
Venituri	3.474.675.738	2.945.461.230	18%
Venituri Distribuție	3.301.371.258	2.785.493.714	19%
Venituri Logistică	111.871.889	96.539.744	16%
Venituri Transport	61.432.592	63.427.772	(3)%
EBITDA*	184.648.611	176.368.157	5%
Marja EBITDA, %	5,3%	6,0%	
Profit Net	49.909.921	90.131.282	(45)%
Marja Profit Net, %	1,4%	3,1%	

*EBITDA reprezintă câștigul înainte de dobânzi, impozite, deprecieri și amortizare.

Reconcilierea EBITDA la nivelul Grupului AQUILA este următoarea:

- pentru 2025, profit operațional de 108 milioane de lei plus deprecieri și amortizare de 76,5 milioane de lei;
- pentru 2024, profit operațional de 115.7 milioane de lei plus deprecieri și amortizare de 60,6 milioane de lei.

Pentru reconcilierea EBITDA la nivel individual pentru AQUILA, vezi pagina 34.



RAPORTUL CONSOLIDAT ȘI INDIVIDUAL AL ADMINISTRATORILOR AFERENT ANULUI 2025



www.aquila.ro



investor.relations@aquila.ro

<http://www.aquila.ro/>

0244 595 034



Malu Roșu 105A, Ploiești

ACȚIONARIAT ȘI CAPITAL

Structura acționariatului la 31 Decembrie 2025 este următoarea:

Acționar	Acțiuni	Valoare nominală (RON)	Capital social statutar (RON)	Procent din acțiuni
S. NPAKATE LIMITED	264.000.800	0,15	39.600.120	22,0%
S. VMARK LIMITED	264.000.800	0,15	39.600.120	22,0%
Vasile Constantin Cătălin	76.000.000	0,15	11.400.000	6,33%
FONDUL DE PENSII ADMINISTRAT PRIVAT NN	141.371.975	0,15	21.205.796	11,78%
Alți acționari	454.628.825	0,15	68.194.324	37,89%
TOTAL	1.200.002.400		180.000.360	100,0%

Capitalul social al AQUILA la 31 Decembrie 2025 este de 180.000.360 lei, împărțit în 1.200.002.400 acțiuni ordinare cu o valoare nominală de 0,15 lei pe acțiune.

Acționarii AQUILA Part Prod Com la 31 Decembrie 2024 erau următorii:

Acționar	Acțiuni	Procent din acțiuni
Vasile Constantin - Cătălin	400.00.800	33,3 %
Dociu Alin-Adrian	300.000.600	25,0 %
Alți acționari	500.001.000	41,7 %
TOTAL	1.200.002.400	100,0%

MANAGEMENTUL GRUPULUI

CONSILIUL DE ADMINISTRAȚIE

Compania este condusă de un Consiliu de Administrație ai cărui membri sunt numiți pentru un mandat de 4 ani, cu posibilitatea realegerii pentru mandate subsecvente de 4 ani. Societatea are încheiate contracte de asigurare de răspundere civilă profesională pentru fiecare membru al Consiliului de Administrație.



Structura Consiliului de Administrație la 31 Decembrie 2025 era următoarea:

Nume		Data numirii	Funcție	Rol	
Alin-Adrian Dociu		28 Aprilie 2023	Președinte CA	Executiv	
Constantin-Cătălin Vasile		28 Aprilie 2023	Vicepreședinte CA	Executiv	
Ion-Lucian Mihalache		28 Aprilie 2023	Membru CA	Independent,	non-
				executiv	
Daniela Mândru - Petrovici	-	29 Aprilie 2024	Membru CA	Independent,	non-
				executiv	
Vlad Alexandru Deliu		29 Aprilie 2024	Membru CA	Independent,	non-
				executiv	

Alin-Adrian Dociu

Alin-Adrian Dociu, unul dintre cei doi Fondatori, deține în prezent și poziția de Director General adjunct.

DL. Dociu și-a desfășurat studiile superioare în cadrul Universității Ploiești - Facultatea de Forajul Sondelor și Exploatarea Zăcămintelor, unde a obținut diploma de inginer în profilul Petrol, specializarea Forajul Sondelor și Exploatarea Zăcămintelor de Petrol și Gaze.

Constantin-Cătălin Vasile

Constantin-Cătălin Vasile, unul dintre cei doi Fondatori, deține în prezent și poziția de Director General. DL. Vasile este absolvent al Facultății de Mașini și Utilaje pentru Construcții din cadrul Institutului de Construcții București și deține diploma de inginer în profilul Mecanic, specializarea Utilaj Tehnologic, Direcția de Specializare Utilaj Tehnologic pentru Construcții.

Ion-Lucian Mihalache

Ion-Lucian Mihalache este administrator independent în cadrul Companiei. DL. Mihalache este absolvent al Universității de Petrol și Gaze Ploiești, Facultatea de Litere și Științe, unde a obținut diploma de economist. A fost implicat activ în mediul antreprenorial, având o experiență de peste 20 de ani în domenii variate de afaceri și activează cu succes în piața de capital din anul 1996.

Daniela Mândru - Petrovici

Daniela Mândru - Petrovici este administrator independent în cadrul Societății începând cu 23 Februarie 2022. Doamna Mândru a absolvit Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași, Facultatea de Sociologie și Politologie și are o diplomă MBA acordată de Programul MBA Româno-Canadian al ASE, Graduate School of Management București acreditat de Asociația MBA-urilor. D-na Mândru are o experiență de peste 14 ani în evaluarea afacerilor și



identificarea potențialelor tendințe pentru de a oferi consiliere investitorilor instituționali la Bursa de Valori București, cu un portofoliu de consiliere pentru tranzacții în valoare de peste 1 miliard de euro (IPO-uri, SPO-uri și ABB-uri).

Vlad Alexandru Deliu

Vlad Alexandru Deliu este administrator independent în cadrul Societății începând cu 23 Februarie 2022. Dl. Deliu deține titlul de Chartered Financial Analyst (CFA) acordat de CFA Institute, este certificat PRM de către Professional Risk Manager's Association și a absolvit Universitatea de Studii Economice (ASE). Dl. Deliu și-a început cariera în afaceri de investiții analizând modele de afaceri, situații financiare și planuri de management. Anii de interacțiune cu directori de top și membri ai consiliilor de administrație din CEE i-au oferit dlui. Deliu experiență în îmbunătățirea proceselor organizaționale, optimizarea costurilor și configurarea produselor.

COMITETE CONSULTATIVE

Compania are două Comitete Consultative.

Membrii Comitetului de Audit sunt:

- Vlad Alexandru Deliu – Președinte;
- Daniela Mândru – Petrovici – Membru;

Membrii Comitetului Nominalizare și Remunerare sunt:

- Vlad Alexandru Deliu – Președinte;
- Daniela Mândru – Petrovici – Membru;

CONDUCEREA EXECUTIVĂ

Consiliul de Administrație delegă administrarea Companiei către manageri care își îndeplinesc funcțiile în baza contractelor de mandat.

La data elaborării acestui raport, domnul Constantin-Cătălin Vasile este Directorul General și domnul Alin-Adrian Docu este Directorul General Adjunct, numiți de către Consiliul de Administrație în baza unor contracte de mandat.

Domnul Daniel Băluș ocupă poziția de Director Comercial, domnul Sorin Bașcău ocupă poziția de Director Financiar, domnul Petre Bogdan ocupă poziția de Director Operațional, iar domnul George Dragomir ocupă poziția de Director Transport. Totuși, niciuna dintre aceste persoane nu are atribuții de management delegate (adică nu sunt directori în sensul Legii Companiilor).

Locul de desfășurare a activității Directorului General, Directorului General Adjunct și a celorlalți directori este la sediul social al Companiei.



Nume	Data numirii	Mandat / Durata contractului	Funcție
Constantin-Cătălin Vasile	7 Aprilie 2023	6 Aprilie 2029	Director General, contract de mandat
Alin-Adrian Dociu	7 Aprilie 2023	6 Aprilie 2029	Director General Adjunct, contract de mandat
Daniel Băluș	2019	Nedeterminat	Director Comercial, contract de muncă
Sorin Aureliu Băscău	2020	Nedeterminat	Director Financiar, contract de muncă
Petre Bogdan	2015	Nedeterminat	Director Operațional, contract de muncă
George Dragomir	2015	Nedeterminat	Director de Transport, contract de muncă
Iosif Ienei	2001	Nedeterminat	Director General Trigor AVD, contract de muncă

Persoanele din conducerea Companiei, fără atribuții delegate de către Consiliul de Administrație, care își desfășoară activitatea în baza contractelor individuale de muncă pe perioadă nedeterminată sunt:

Daniel Băluș

Daniel Băluș este Directorul Comercial al Societății din anul 2019, după ce s-a alăturat echipei AQUILA în anul 1998. Până în prezent, a ocupat diferite funcții de management în departamentul comercial al AQUILA. Dl. Băluș deține o vastă experiență în gestionarea portofoliului de furnizori și clienți, pe diverse piețe alimentare și nealimentare și a acoperit toate canalele de distribuție.

Sorin Aureliu Băscău

Sorin Aureliu Băscău s-a alăturat Societății în 2001, inițial ca analist financiar și ulterior a devenit manager al departamentului de controlling. Începând din anul 2020, Dl. Băscău ocupă poziția de Director Financiar al AQUILA. De-a lungul anilor, Dl. Băscău a fost implicat în îmbunătățirea sistemelor de analiză și raportare financiară și operațională, în dezvoltarea și implementarea proceselor și procedurilor, precum și în sprijinirea finalizării tranzacțiilor de finanțare și de fuziuni și achiziții. Dl. Băscău este absolvent al Academiei de Studii Economice.



Petre Bogdan

Petre Bogdan este Directorul de Operațiuni al Societății din anul 2015. El s-a alăturat echipei în anul 1998 și și-a petrecut majoritatea carierei în activități operaționale încercând să obțină cele mai bune practici operaționale în sisteme, procese și tehnologie, îmbunătățire continuă, lanț de aprovizionare, automatizare și livrare. Aceste sarcini includ competențe de conducere utilizate în dezvoltarea strategiilor operaționale pe termen lung, lucrând îndeaproape cu conducerea superioară pentru a îndeplini obiectivele Societății. Dl. Bogdan a absolvit Facultatea de Inginerie și Management din cadrul Universității Bio Terra București.

George Dragomir

George Dragomir este Directorul de Transport și Patrimoniu al AQUILA din anul 2019 și s-a alăturat echipei în anul 2003. Are o vastă experiență în administrarea flotei și în activitatea de transport, adăugând valoare în activitățile Grupului de transport internațional, intern și logistică. De asemenea, Dl. Dragomir dezvoltă echipa pentru departamentul de patrimoniu, un non accent în evoluția viziunii Grupului pe termen lung. Dl. Dragomir este inginer mecanic și a absolvit Universitatea de Transporturi din București în 1998. În perioada 2007-2008, Dl. Dragomir a obținut certificatul profesional în management eliberat de Open University Business School UK.

Iosif Ienei

Iosif Ienei ocupă poziția de Director General al Trigor AVD, care activează în Republica Moldova. Dl. Ienei și-a început cariera în cadrul AQUILA în anul 1997 având mai multe funcții în departamentul comercial și din 2001 până în prezent a dezvoltat Trigor AVD, fiind un pilon de bază în construirea și dezvoltarea Grupului în Republica Moldova. Dl. Ienei a absolvit Universitatea Tehnică din Petroșani în anul 1994, iar în perioada 2003-2006 a obținut certificatul profesional în management și diploma în management eliberată de Open University Business School UK.



PREZENTAREA ACTIVITĂȚII

AQUILA este unul dintre cei mai mari jucători din sectorul distribuției de bunuri de larg consum din România și regiune, având un model de afaceri integrat care acoperă distribuția, logistica, transportul pe multiple categorii de temperatură de produse alimentare sau nealimentare, precum și activități de producție.

Cu o prezență extinsă în Republica Moldova și Ungaria, compania oferă soluții eficiente și personalizate, sprijinind partenerii în optimizarea lanțului de aprovizionare. Prin infrastructura modernă și rețeaua extinsă în 3 țări, AQUILA asigură disponibilitatea unei game largi de produse în peste **78.000 de puncte de desfacere**, inclusiv magazine tradiționale, rețele moderne de retail și platforme online. Portofoliul AQUILA, format din peste **22.000 de produse**, include atât mărci proprii precum **Gradena, LaMasă și JetXpert**, cât și branduri globale de renume, precum **Kinder, Lavazza, Whiskas și Mutti**. Prin cele 4 achiziții recente, compania și-a consolidat poziția în piața regională, oferind clienților o gamă extinsă de produse, atât bunuri de larg consum, cât și soluții pentru întreținerea autoturismelor și echipamente de protecție a sănătății și a siguranței muncii. AQUILA operează prin 4 canale principale de distribuție, având ca obiectiv strategic dezvoltarea segmentului HoReCa printr-un portofoliu complementar și sinergii cu companiile achiziționate și deține cea mai extinsă și performantă flotă de distribuție din regiune de peste 1.600 autovehicule, din care mai mult de 300 sunt autocamioane.



Fondată în 1994 de antreprenorii Alin Adrian Docu și Constantin Cătălin Vasile, compania a fost listată la Bursa de Valori București (BVB) în noiembrie 2021. Din grupul AQUILA fac parte 6 companii AQUILA Part Prod Com SA (compania-mamă) și filialele sale PRINTEX SA, Trigor AVD SRL (din Republica Moldova), Romtec Europa SRL, Parmafood Group Distribution SRL, Parmafood Trading SRL și KITAX Kft din Ungaria.

Acțiunile companiei (simbol [AQ](#)) sunt incluse în indicele de referință BET al Bursei de Valori București și în indicii MSCI Frontier și MSCI România. În ultimii doi ani, prețul acțiunii a crescut cu peste 20% anual, peste performanța pieței.

Cu peste 3.500 de angajați, inclusiv 5% străini, AQUILA susține o cultură organizațională bazată pe diversitate și incluziune. AQUILA este dedicată creării de valoare pe termen lung pentru investitori, angajați și comunități, integrând principiile ESG în strategia sa de afaceri. Prin inițiative durabile, transparență dovedită de scorul maxim VEKTOR by ARIR 10 și eficientizarea operațiunilor, compania promovează un mediu de lucru incluziv și un angajament ferm față de comunitățile în care activează. Pentru performanțele realizate în domeniul ESG compania a fost recompensată în anul 2025 cu medalia de argint EcoVadis.

Activitatea Grupului se desfășoară pe trei linii de afaceri: distribuție, logistică și transport.

ACTIVITATEA DE DISTRIBUȚIE

Parteneriatele strategice de peste două decenii cu Ferrero, Mars și Unilever asigură prezența AQUILA pe toate cele trei canale: Retail Tradițional, Retail Organizat și HoReCa.

Canalul Retail Tradițional include următoarele tipuri de clienți: En-Gross, Sub-distribuitori, Rețele de comerț local, Farmacii și Rețele de farmacii. Principalii clienți pe acest canal sunt: Pet Prodexim SRL, Unicarm SRL, Zozo Cafe Distribution SRL, Top Royal Brands SRL, Annabella SRL, Paco Prod Serv SRL.

Sistemul de distribuție pentru acest canal este dual, atât în sistem ambulant (i.e. agenții de vânzări au în gestiunea proprie stocul de marfă și pot elibera pe loc documentele fiscale necesare livrării către client), orientat către distribuția numerică a produselor de impuls, cât și în sistem vânzare cu precomenzi (i.e. agenții de vânzări preiau doar comenzile clienților cu ajutorul sistemelor mobile automatizate, iar comenzile se livrează ulterior de către departamentul de logistică), pentru celelalte categorii de produse.

Canalul Modern cuprinde peste 4.000 de puncte de vânzare, clienții principali fiind lanțurile de hipermarketuri, supermarketuri, magazine de discount-uri.

Canalul Stațiilor de Carburant include peste 1.200 de benzinării.

Canalul Travel Retail include prezența în aeroporturi și puncte vamale, locații Lagardere, respectiv Tabac Express, cu un număr de 400 de puncte de vânzare.

Canalul HoReCa, cu portofoliu Gastro, se adresează clienților din această industrie, acoperind toate canalele de vânzări, printre care se află: Profi Rom Food SRL, Unicarm SRL, Narida SRL, Eurest Rom SRL, Phoenicia Express SRL, General Agro Com Service SRL. La data de 31 Decembrie 2025, AQUILA avea un portofoliu cu peste 4.300 de puncte de vânzare și produse într-un număr de aproximativ 3.500 unități de stocare (SKU).



Divizia HoReCa a fost creată în anul 2016. Consolidarea diviziei s-a realizat în 2019, prin achiziția și apoi fuziunea cu Agrirom, Grupul devenind astfel un importator și distribuitor de produse alimentare ambientale, refrigerate și congelate, având în portofoliu de produse și mai multe branduri proprii, printre care: Gradena, LaMasă și Yachtis.

Gradena este un brand de legume congelate și conservate. LaMasă este un brand specializat de produse semi-preparate și din ulei de palmier și alte grăsimi vegetale, iar Yachtis este un brand specializat pe produse din pește, congelate și la conservă.

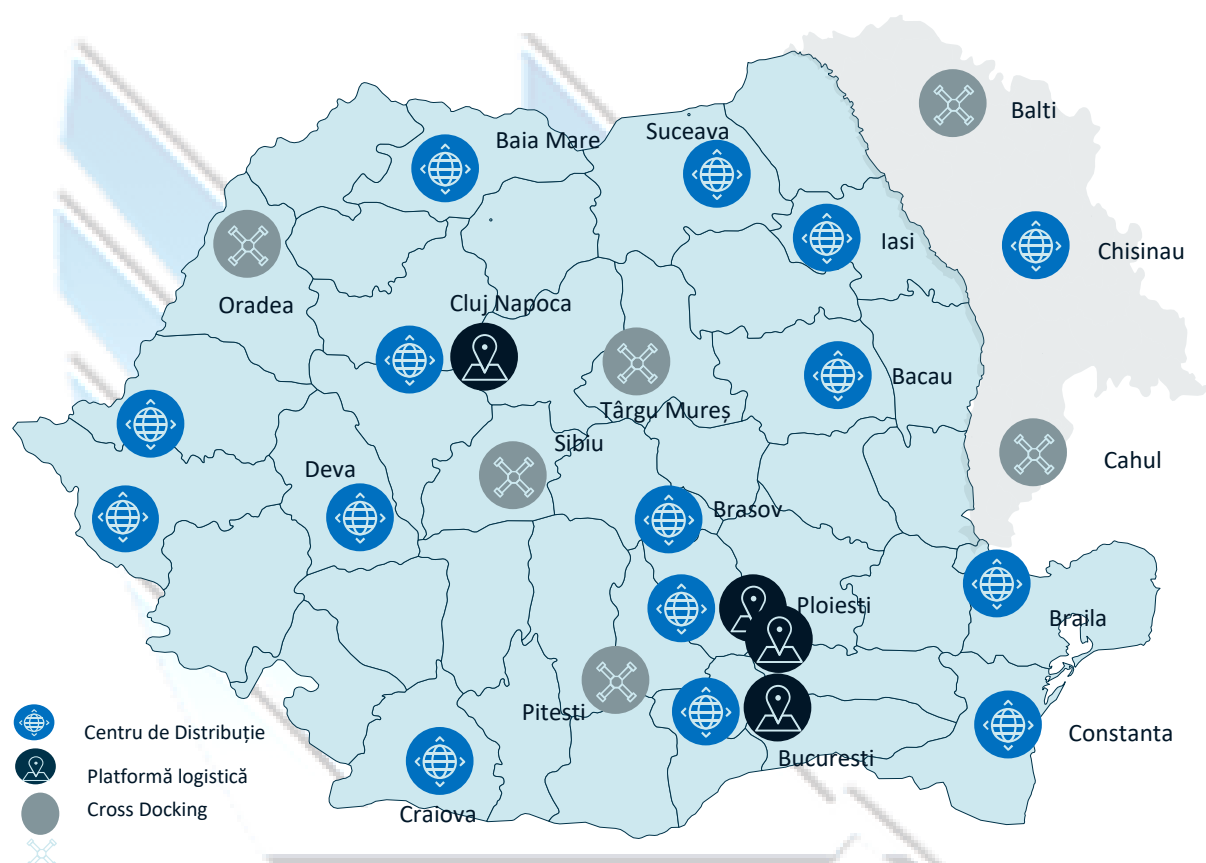
ACTIVITATEA DE LOGISTICĂ

Complementar distribuției bunurilor de larg consum, Grupul prestează servicii de logistică, prin operațiuni de depozitare, reambalare și transport intern pe diferite segmente de temperatură: ambient, refrigerat și congelat.

Serviciile de logistică realizate de specialiștii AQUILA conduc la economii de timp și costuri prin creșterea eficienței și a siguranței. AQUILA furnizează servicii complete de logistică, ce constau în: transport național, depozitare, manipulare, colectare, transport secundar, logistică inversă, inventariere, management de paleți, etichetare, ambalare și co-ambalare.

De-a lungul anilor, Compania a dezvoltat o rețea logistică extinsă de 4 centre logistice, 16 centre de distribuție (unul situat în Republica Moldova și unul în Ungaria) și 7 puncte de cross-docking (două situate în Republica Moldova și unul în Ungaria). AQUILA are o capacitate de depozitare de peste 145.000 de paleți, din care 80% sunt în mediu ambiant, aproximativ 6% în mediu refrigerat și 14% în mediu congelat.





AQUILA utilizează mai multe sisteme de gestionare a stocurilor, care permit evaluarea și actualizarea continuă a acestora, inclusiv prin inițiative de mediu precum:

- Echipamente electrice de manipulare marfă cu acumulatori Li-Ion;
- Sisteme de pregătire marfă (picking): pick by light;
- Software-uri de management al depozitelor: WMS – LV Mantis. Acest software gestionează prin terminale Radio Frecvență activitatea depozitului și oferă trasabilitate completă (de la fabrica partenerilor până la clientul final);
- Sisteme de rafturi mobile pentru a optimiza capacitatea de depozitare în depozitul de produse congelate;
- Optimizarea spațiilor de stocare, prin utilizarea sistemelor de rafturi cu coridoare înguste (VNA - very narrow aisle) prin care crește capacitatea de stocare per metru pătrat;
- Automatizarea procesului de reambalare în activitatea de ambalare și folosirea de înfoliatoare de paleți semiautomate;
- Interfațarea sistemelor interne – WMS (sistem de management al depozitului) - TMS (sistem de management a transportului) - ERP (sistem de planificare a resurselor), asigură un flux optim de date.



În cadrul activității de logistică, AQUILA oferă servicii de transport național prin intermediul unei flote de vehicule care are capacitate să transporte mărfuri în diferite condiții de temperatură, dintre care:

- 230 camioane grele (40 tone);
- 325 autoturisme pentru forța de vânzare;
- 1.048 vehicule pentru distribuție și transport intern (cu o capacitate mai mică de 40 de tone).

AQUILA utilizează sistemul ORTEC pentru optimizarea transportului și eficientizarea operațiunilor logistice. Soluția ORTEC planifică rutele de livrare și asigură cea mai bună utilizare a flotei și a personalului. Pe lângă acestea, soluția asigură și o interfață către client, pentru a urmări statusul livrărilor și descărcarea documentelor aferente cursei respective (dovada livrării = POD). Un alt punct forte al acestui sistem este portalul de gestiune al sloturilor de încărcare și descărcare aferent fiecărui depozit, astfel încât activitatea depozitului se poate desfășura într-un regim optim.

Activitatea de transport este organizată printr-un sistem de management - TMS (Transport Management System), iar echipa este calificată să utilizeze atât propriile sisteme TMS, cât și platformele digitale ale partenerilor.

Camioanele de mare tonaj sunt echipate cu sisteme telemetrice de ultimă generație, care permit monitorizarea constantă a echipamentului atât în mers, cât și în timpul staționării. În plus, fiecare vehicul beneficiază de sistem personalizat de urmărire a funcționării în regim online, sisteme de urmărire prin GPS, iar pentru proiecte de transport cu grad ridicat de risc, AQUILA a instalat la cererea clienților sisteme de monitorizare și securitate pe semiremorci, inclusiv buton de panică.

AQUILA are un parteneriat pe termen lung cu Hama, o companie de top din Europa în domeniul accesoriilor IT și de comunicații.

În cadrul acestui parteneriat, AQUILA dezvoltă și implementează o soluție logistică personalizată, care include 2.700 de locații de tip pick-by-light. Nivelul ridicat de digitalizare a serviciilor logistice contribuie la optimizarea lanțului de aprovizionare și la dezvoltarea de noi oportunități de afaceri.



ACTIVITATEA DE TRANSPORT INTERNAȚIONAL

Grupul oferă servicii de transport național și internațional în peste 15 țări, cu o flotă de 112 camioane grele capabile de a transporta bunuri în diferite condiții de temperatură. În ultimii ani, în activitatea sa de transport internațional, AQUILA s-a concentrat pe transportul securizat, investind în soluții și sisteme complexe de monitorizare a convoaielor rutiere, conform cerințelor clienților importanți în acest domeniu. Compania este autorizată conform standardelor TAPA TSR (Cerințele TAPA privind securitatea transportului de mărfuri cu camionul), precum și conform standardului de securitate V1, standard elaborat pentru a asigura protecția mărfurilor transportate și pentru a îmbunătăți siguranța șoferilor și a vehiculelor. Această activitate implică peste 40 de camioane, un număr care este estimat a crește odată ce această nișă va necesita un volum de transport mai mare. De asemenea, transportul internațional de mărfuri care necesită temperatură controlată este un segment important de activitate pe care conducerea dorește să-l dezvolte în următorii ani prin parteneriate strategice pe termen lung.

Activitatea de planificare și optimizare a rutelor este coordonată prin utilizarea unui sistem de management al transportului (TMS), iar activitatea de monitorizare se desfășoară cu ajutorul unui sistem de telemetrie la cele mai înalte standarde în ceea ce privește monitorizarea și raportarea. Optimizarea rutelor, organizarea activității șoferilor, precum și evidența timpilor de conducere și a numărului de camioane sunt gestionate de echipa de dispeceri și coordonatori de activitate a șoferilor prin intermediul platformelor de comunicare ale sistemului de telemetrie. Un departament dedicat monitorizează consumul de combustibil folosind sisteme de telemetrie, platforme de planificare, platforme furnizori de combustibil, proceduri interne, etc. Activitatea de întreținere a flotei este asigurată prin contracte cu parteneri externi și interni, precum și printr-un atelier propriu de reparații auto autorizat de Registrul Auto Român să efectueze acest tip de servicii.

În 2025 compania a acordat o atenție deosebită impactului asupra mediului și își propune aducerea flotei la standard Euro 6 până în 2026. La sfârșitul anului 2025, 76% din flota AQUILA era echipată cu motoare Euro 6.



REZULTATE FINANCIARE CONSOLIDATE

Situațiile financiare consolidate ale Grupului au fost întocmite în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară adoptate de către Uniunea Europeană („IFRS-UE”), în conformitate cu cerințele Ordinului Ministerului Finanțelor Publice nr. 2844/2016, cu modificările ulterioare pentru aprobarea reglementărilor contabile conforme cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară adoptate de UE.

SITUAȚIA CONSOLIDATĂ A POZIȚIEI FINANCIARE

(lei)	31-Dec-25	31-Dec-24	an/an %
Imobilizări corporale	367.172.927	306.595.066	20%
Investiții imobiliare	18.061.433	18.521.117	(2)
Imobilizări necorporale	45.991.068	33.393.006	38%
Fond comercial	51.420.230	16.957.674	203%
Împrumuturi acordate părților afiliate	8.865.390	13.272.651	(33)
Creanțe privind impozitul amânat	6.167.044	5.424.674	14%
Alte active imobilizate	1.412.339	8.640.809	(84)
Total active imobilizate	499.090.431	402.804.997	24%
Stocuri	417.825.838	301.971.126	38%
Creanțe comerciale	443.490.796	384.236.400	15%
Partea curentă a împrumuturilor acordate părților afiliate	6.170.158	2.958.799	109%
Alte creanțe	6.095.248	5.076.534	20%
Avansuri acordate	55.535.091	21.017.922	164%
Depozite pe termen scurt	-	37.000.000	n.m
Numerar și echivalente de numerar	39.752.790	28.939.779	37%
Alte active	7.609.945	7.307.586	4%
Total active circulante	976.479.866	788.508.146	24%
Total active	1.475.570.297	1.191.313.143	24%
Capital social	180.590.088	180.590.088	0%
Prime de emisiune	195.699.121	195.699.121	0%
Acțiuni proprii	(991.972)	(991.972)	0%
Rezerve legale	24.664.978	19.678.923	25%
Rezerva valutară	1.442.808	234.252	516%
Rezultat reportat	126.757.173	141.656.586	(11)%
Total capitaluri proprii atribuibile acționarilor Grupului	528.162.196	536.866.998	(2)%
Interese care nu controlează	441.976	444.926	(1)%
Total capitaluri proprii	528.604.172	537.311.924	(2)%
Împrumuturi bancare pe termen lung	40.639.977	7.195.486	465%
Porțiunea pe termen lung a datoriilor de leasing	199.737.629	178.701.901	12%
Datorii privind contractele cu clienții	526.848	614.167	(14)%
Datorii privind impozitul amânat	7.084.094	6.600.877	7%



Alte datorii	-	7.298.777	n.m
Total datorii pe termen lung	247.988.548	200.411.208	24%
Porțiunea pe termen scurt a împrumuturilor bancare pe termen lung	12.188.458	4.187.780	191%
Împrumuturi bancare pe termen scurt	109.293.980	10.330.694	958%
Porțiunea pe termen scurt a datoriilor de leasing	69.143.041	45.790.193	51%
Datorii comerciale	410.963.706	335.158.361	23%
Beneficiile angajaților	40.491.591	35.530.688	14%
Datorii privind impozitul pe profit curent	8.753.628	4.695.058	86%
Datorii privind contractele cu clienții	17.554.643	48.898	35.801%
Alte datorii	30.588.530	17.848.339	71%
Total datorii curente	698.977.577	453.590.011	54%
Total datorii	946.966.125	654.001.219	45%
Total capitaluri proprii și datorii	1.475.570.297	1.191.313.143	24%

Active imobilizate

Activele imobilizate au crescut cu 24% pe an, ajungând la suma de 499 de milioane de lei, în principal datorită investițiilor în parcul auto și echipamente de depozit.

Imobilizările corporale au crescut cu 20% pe an, la suma de 367 de milioane de lei, includ active aferente dreptului de utilizare cu o valoare contabilă netă de 153 milioane lei la 31 decembrie 2025 (31 decembrie 2024: 87 milioane lei) aferente instalațiilor, mașinilor și echipamentelor de depozit precum și în valoare de 127 milioane lei la 31 decembrie 2025 (31 decembrie 2024: 143 milioane lei) aferente proprietăților închiriate care nu intră sub incidența definiției de activ de investiții.

Investițiile imobiliare includ terenuri și clădiri ale Aquila Part Prod Com S.A. și Printex S.A. închiriate către terțe părți, precum și o parte dintr-un teren achiziționat de Trigor AVD S.R.L. în anul 2024, pentru care nu există o intenție specifică de utilizare.

La data de 31 decembrie 2025, *fondul comercial* este în valoare de 51 milioane lei (31 decembrie 2024: 17 milioane lei), creșterea din acest an provenind din achiziția companiei KITAX Kft.

Creșterea de 38% pe an a *Imobilizărilor necorporale* până la 46 milioane de lei la 31 decembrie 2025 se atribuie în principal achiziției unei noi companii.

Din această sumă, la 31 decembrie 2025 aproximativ 6,6 milioane lei se referă la relațiile cu clienții, recunoscute ca parte a alocării prețului de achiziție pentru entitatea achiziționată, în legătură cu achiziția KITAX Kft.

Soldul rămas include, în principal, software și alte active necorporale, inclusiv sisteme IT aflate în curs de dezvoltare, care susțin procesele de contabilitate și raportare financiară.



Alte active imobilizate se referă în principal la sume din contul escrow care urmează să fie eliberate în doi ani de la data achiziției companiilor Parmafood. Vă rugăm să consultați detaliile prezentate în Nota 31 din situațiile financiare consolidate.

Active curente

Activele curente au crescut cu 24% pe an până la 976 milioane de lei, în principal ca urmare a creșterii prețurilor și a activității comerciale. *Stocurile și creanțele comerciale* au crescut cu 38% pe an, până la 418 milioane de lei, respectiv cu 15% pe an, până la 443 milioane de lei.

Alte creanțe au crescut cu 20% față de anul precedent și au ajuns la 6,1 milioane lei la 31 decembrie 2025. Creșterea reflectă în principal valori mai mari ale creanțelor din concedii medicale, ale TVA de recuperat și ale altor creanțe, inclusiv impozit curent plătit în avans.

La 31 decembrie 2025, *avansurile* în sumă de 56 milioane lei (la 31 decembrie 2024: 21 milioane de lei) includ în principal: avansuri către furnizori pentru achiziții de stocuri în sumă de 40 milioane de lei (la 31 decembrie 2024: 9 milioane de lei), avansuri către furnizori pentru serviciile prestate în suma de 2 milioane lei (la 31 decembrie 2024: 1 milion de lei), avansuri pentru asigurarea vehiculelor în sumă de 4 milioane lei (la 31 decembrie 2024: 3 milioane de lei), avansuri pentru chirie în sumă de 2 milioane lei (la 31 decembrie 2024: 2 milioane de lei).

Echivalențele de numerar au ajuns la 40 milioane de lei, reprezentând o creștere de 37% pe an. Acestea includ în principal disponibilități în conturi curente bancare (37,9 milioane lei), bilete la ordin și cecuri în bancă (1,7 milioane lei) și numerar în casierie (0,2 milioane lei).

Alte active imobilizate se referă la sume din contul escrow care urmează să fie eliberate în anul 2026. Vă rugăm să consultați detaliile prezentate în Nota 31 din situațiile financiare.

Datorii pe termen lung

Datoriile pe termen lung au crescut cu 24% față de anul anterior și au ajuns la 248 milioane de lei, creșterea datorându-se în principal părții pe termen lung a *datoriilor din leasing*, care a crescut cu 12% și a ajuns la 200 milioane de lei. În 2025, majorarea a rezultat din finanțarea prin leasing a investițiilor în vehicule și echipamente pentru depozit.

La 31 decembrie 2025, noile contracte de leasing se referă la acorduri pentru clădiri în valoare de 7 milioane lei (31 decembrie 2024: 27 milioane lei) și pentru echipamente și mijloace de transport în valoare de 95 milioane lei (31 decembrie 2024: 50 milioane lei). În 2025, modificările contractelor de leasing au vizat în principal prelungirea acestora, în timp ce chiria lunară a fost majorată din cauza inflației sau renegociată anual pentru majoritatea contractelor.

La sfârșitul anului 2025, Grupul a raportat *împrumuturi bancare pe termen lung* în valoare de 41 milioane de lei. Din această sumă, 36 milioane lei provin din împrumutul contractat pentru achiziția KITAX. De asemenea, TRIGOR A.V.D. a contractat un împrumut pe termen lung în valoare de 292.000 de euro pentru finanțarea achiziției de vehicule de transport.



Pentru detalii referitoare la împrumuturile bancare pe termen scurt și pe termen lung, vă rugăm să consultați Nota 27 din situațiile financiare consolidate.

Creșterea datoriilor fiscale amânate de 7% se referă la impactul provenit din noua subsidiara.

Datorii curente

Datoriile curente au crescut cu 54% față de anul anterior și au ajuns la 699 milioane de lei, în principal cauzata de majorarea *împrumuturilor bancare pe termen scurt*, care au ajuns la 121 milioane de lei.

Pentru detalii referitoare la *împrumuturile bancare pe termen scurt și pe termen lung*, vă rugăm să consultați Nota 27 din situațiile financiare consolidate.

Alte datorii au crescut în 2025 în principal din creșterea soldului de TVA, care a ajuns la 12 milioane de lei în decembrie 2025, față de 5 milioane de lei în decembrie 2024.

Datoria netă (numerar)

La 31 decembrie 2025, AQUILA a raportat o datorie netă de numerar de 391 milioane de lei, comparativ 217 de milioane de lei la sfârșitul anului 2024, creștere determinată în principal de nivelul mai ridicat al împrumuturilor bancare pe termen scurt și evoluției datoriilor din leasing.

(lei)	31-Dec-2025	31-Dec-2024
Împrumuturi bancare pe termen scurt	109.293.980	10.330.694
Partea curentă a împrumuturilor bancare pe termen lung	12.188.458	4.187.780
Leasing termen scurt	69.143.041	45.790.193
Împrumuturi bancare termen lung	40.639.977	7.195.486
Leasing termen lung	199.737.629	178.701.901
Total împrumuturi și datorii de leasing	431.003.085	246.206.054
Minus: Numerar și echivalente de numerar	39.752.790	28.939.779
Datoria netă (numerar)	391.250.295	217.266.275

Capitalul propriu

La 31 decembrie 2025, AQUILA a raportat capitaluri totale atribuibile acționarilor de 528 de milioane de lei, o scădere de 2% fata de anul precedent, fiind rezultatul atât al scăderii profiturilor consolidate, cât și ca urmare a dividendelor distribuite în valoare de 60 milioane lei.

La 31 decembrie 2025, capitalul social al Grupului a fost de 181 de milioane de lei, valoare ce corespunde unui număr de 1.200.002.400 de acțiuni cu o valoare nominală de 0,15 lei pe acțiune.



SITUAȚIA CONSOLIDATĂ A PROFITULUI SAU PIERDERII

(lei)	2025	2024	An/An
Venituri	3.474.675.738	2.945.461.230	18%
Alte venituri	9.644.338	10.737.012	(10)%
Costul bunurilor vândute	(2.636.836.816)	(2.214.972.691)	19%
Costul combustibilului aferent serviciilor de transport	(94.079.434)	(80.649.036)	17%
Salarii și alte beneficii ale angajaților	(383.437.543)	(313.358.900)	22%
Cheltuieli cu reparații, întreținerea și materiale	(29.918.669)	(26.304.865)	14%
Amortizarea imobilizărilor corporale și necorporale	(76.586.656)	(60.618.937)	26%
Cheltuiala cu pierderile din creditare preconizate	(5.233.889)	(8.852.834)	(41)%
Alte cheltuieli de exploatare	(150.165.114)	(135.691.759)	11%
Profit din exploatare	108.061.955	115.749.220	(7)%
Câștig din fond comercial negativ	-	5.086.846	n.m
Venituri din dobânzi	3.052.645	7.637.419	(60)%
Cheltuieli financiare	(30.069.831)	(12.521.467)	140%
Costuri de finanțare nete	(27.017.186)	(4.884.048)	453%
Profit înainte de impozitare	81.044.769	115.952.018	(30)%
Cheltuiala cu impozitul pe profit	(31.134.848)	(25.820.736)	21%
Profitul exercițiului financiar	49.909.921	90.131.282	(45)%
Profitul atribuit			
- acționarilor Societăților	49.912.871	90.123.842	(45)%
- intereselor fără control	(2.950)	7.440	n.m
Câștig pe acțiune			
Câștig de bază pe acțiune:	0,042	0,075	(44)%
Câștig diluat pe acțiune:	0,042	0,075	(44)%

Cifra de afaceri netă

În 2025, AQUILA a înregistrat venituri de aproape 3,5 miliarde de lei, în creștere cu 18% față de anul anterior.

Segmentul de distribuție, care generează 95% din veniturile totale, a înregistrat o creștere de 19%, susținută în principal de creșterea organică din canalele retail tradițional (+36%) și HoReCa (+18%). Veniturile din segmentul de logistică au crescut cu 16% și au ajuns la 112 milioane lei, ca urmare a indexării tarifelor logistice și a dezvoltării unor proiecte noi. Segmentul de transport a înregistrat o scădere ușoară de 3%.

Veniturile aferente brandurilor proprii, din toate categoriile (alimentare și non-alimentare) au avut un avans de 16% în 2025, până la aproximativ 148 milioane de lei.

- Brandul LaMasă (ready meals) a lansat mai multe produse noi în 2025 și a introdus gama sous vide cu 9 produse dedicate sectorului HoReCa. În 2025, brandul LaMasă a înregistrat o creștere a vânzărilor de 16% față de anul precedent și a ajuns la 77 milioane lei.
- În 2025, sub brandul Gradena am lansat în retail produse noi, ciuperci întregi și feliate, 4 sortimente de fructe ambalate individual și un format promoțional de legume. În HoReCa



am extins portofoliul cu 3 produse profesionale. Gradena a înregistrat vânzări de 44 milioane lei în 2025, în creștere cu 16% față de 2024.

- Pentru brandul Yachtis (produse congelate din pește și fructe de mare) în 2025 am introdus un produs nou pentru HoReCa, carne de scoică și carne de creveți Vannamei, și ne am concentrat pe produse cu volume mari. Yachtis a înregistrat vânzări de peste 4 milioane lei în 2025.
- Categoria de produse JetXpert a fost repositionată ca premium, iar ambalajul a fost modernizat pentru a susține extinderea în segmentul cosmeticelor auto. Am lansat aproximativ 25 de produse noi, inclusiv șervețele pentru mașină, odorizante și soluții de curățare pentru bord, tapițerie, geamuri și anvelope. În 2025, brandul JetExpert a înregistrat o creștere a vânzărilor de 17% față de anul precedent și a ajuns la 22 milioane lei.

Cele patru companii achiziționate în ultimii trei ani, Romtec Europa SRL, Parmafood Group Distribution SRL, Parmafood Trading SRL și KITAX Kft, au contribuit cu aproximativ 7% la veniturile totale.

Costul combustibilului aferent serviciilor de transport

Conform Buletinului Săptămânal al Comisiei Europene al Petrolului (https://ec.europa.eu/energy/data-analysis/weekly-oil-bulletin_en), prețul mediu al motorinei în România pentru autovehicule a crescut la aproximativ 7,55 lei pe litru în 2025, față de 6,87 lei pe litru în 2024, ceea ce reflectă o creștere de 10% față de anul precedent. În pofida creșterii relativ moderate a prețurilor la combustibil, costurile cu combustibilul și transportul au crescut cu 17% față de anul precedent și au ajuns la 94,1 milioane lei.

Salariile și alte beneficii ale angajaților

Reflectând creșterea salariului mediu brut lunar în România, cheltuielile cu salariile și beneficiile angajaților ale Aquila au crescut cu 22% fata de anul precedent, până la suma de 383 de milioane de lei. Conform Institutului Național de Statistică, salariul mediu brut lunar pe angajat a crescut cu 6,6% pe an în 2025 ([Earnings - since 1991, monthly series | National Institute of Statistics \(insse.ro\)](https://insse.ro)).

În 2025, AQUILA a raportat un număr mediu de angajați de 3.377 la nivel consolidat, comparativ cu 2.988 în 2024.

Pierderi de creditare preconizate

Pierderile de creditare raportate la 31 Decembrie 2025 în situația contului de profit sau pierdere, în valoare de 5.233.889 lei (2024: 8.852.834 lei), se referă în principal la evoluția ajustărilor pentru deprecierea creanțelor comerciale.

Alte cheltuieli de exploatare

În 2025, alte cheltuieli operaționale au crescut cu 11% față de 2024, ajungând la suma de 150 milioane de lei.

Cea mai mare contribuție la această creștere a venit din cheltuielile de marketing și publicitate, care au crescut cu 41% față de anul anterior și au ajuns la aproximativ 14 milioane de lei.

În același timp, Grupul a gestionat eficient mai multe categorii de costuri înregistrând evoluții favorabile în: cheltuielile cu sponsorizările, care au scăzut cu 42% față de anul anterior, cheltuielile cu consultanța generală, care au scăzut cu 11%, compensațiile, amenzile și



penalitățile au scăzut cu 23%. Cheltuielile cu serviciile juridice au crescut ușor cu 2% și au ajuns la aproximativ 7,2 milioane de lei.

În 2025, cheltuielile privind eliminarea deșeurilor au crescut cu 89%, până la aproximativ 3,5 milioane de lei, ca urmare a creșterii costurilor de gestionare a acestora. Această tendință a fost influențată de reglementările mai stricte privind protecția mediului, precum și de majorarea tarifelor percepute de furnizorii de servicii de eliminare a deșeurilor.

Alte cheltuieli operaționale în valoare de 9,5 milioane de lei includ abonamente, licențe, servicii în depozite, ambalare, etichetare, servicii de recrutare și diverse plăți către bugetul de stat sau alte instituții publice.

Profitul operațional

În 2025, profitul operațional al AQUILA a scăzut cu 7% față de anul precedent, ajungând la 108 milioane lei. Deși veniturile au crescut cu 18% și au ajuns la 3,47 miliarde lei, creșterea costurilor operaționale a fost mai ridicată. Evoluția a fost determinată în principal de creșterea costului mărfurilor vândute (+19%), care reflectă prețuri de achiziție mai mari și extinderea activității comerciale, precum și de creșterea cheltuielilor cu personalul (+22%), a amortizării și deprecierei (+26%), și a costurilor cu combustibilul și serviciile de transport (+17%).

Marja de profit operațional a scăzut cu 0,8 puncte procentuale, ajungând aproape 3,1%, față de 3,9% în 2024.

EBITDA

Pentru anul 2025, AQUILA a raportat un EBITDA consolidat de 185 milioane de lei, în creștere cu 5% față de 2024. Marja EBITDA a fost de 5,3%.

Rezultatul financiar

Rezultatul financiar a înregistrat o pierdere de 27,0 milioane de lei, comparativ cu o pierdere de 4,9 milioane lei în 2024, ca urmare a scăderii veniturilor din dobânzi cu 61,6%, care a ajuns la 2,7 milioane de lei, față de 7,1 milioane lei în anul precedent.

Veniturile din dobânzi includ dobânzi aferente împrumuturilor acordate părților afiliate în valoare de 1.044.203 lei (2024: 1.174.348 lei) și dobânzi din depozitele bancare în valoare de 1.694.714 lei (2024: 5.949.882 lei).

Cheltuielile financiare includ dobânzi aferente contractelor de leasing în valoare de 12.903.459 lei (2024: 10.817.575 lei) și dobânzi către bănci în valoare de 5.529.809 lei (2024: de 1.448.251 lei).

Cheltuiala cu impozitul pe profit

În 2025, AQUILA a înregistrat cheltuieli cu impozitul pe profit de 31,1 milioane lei, comparativ cu 25,8 milioane lei în 2024, ceea ce reprezintă o creștere de 21% față de anul precedent.

Impozitul calculat aplicând cota legală de impozit pe profit de 16% a fost de 13 milioane lei, comparativ cu 18,6 milioane lei în 2024, evoluție care reflectă profitul mai redus înainte de impozitare înregistrat în cursul anului. Pentru detalii de calcul, va rugăm să consultați nota 14 ii) din situațiile financiare consolidate.

Rata efectivă de impozitare a crescut la 38% în 2025, comparativ cu 22% în 2024, în principal ca urmare a impozitului suplimentar pe venit de 19,7 milioane lei, generat de aplicarea impozitului minim pe cifra de afaceri introdus în România începând cu 2024. Acest impozit se calculează pe



baza veniturilor și nu a profitului, ceea ce a crescut semnificativ cheltuiala totală cu impozitul la nivelul Grupului.

Alte elemente de reconciliere au inclus efectul fiscal al cheltuielilor nedeductibile, care a majorat cheltuiala cu impozitul cu 1,8 milioane lei, precum și recunoașterea unor credite fiscale în valoare de 2,1 milioane lei.

Ca urmare, cheltuiala totală cu impozitul pe profit a ajuns la 31,1 milioane lei, ceea ce corespunde unei rate efective de impozitare de 38% pentru anul încheiat la 31 decembrie 2025.

Profitul net

În 2025, AQUILA a raportat un profit net consolidat de 50 de milioane de lei, în scădere cu 45% față de 2024. Acest rezultat a fost influențat în principal de aplicarea impozitului minim pe cifra de afaceri în România, care a dus la o rată efectivă de impozitare de 38%, precum și de cheltuieli operaționale mai ridicate și de impactul diferențelor de curs valutar.

INDICATORI FINANCIARI CHEIE (IFRS consolidat)

(lei)	2025	2024
MANAGEMENTUL ACTIVELOR		
Nr zile rotație creanțe	46	47
Creanțe comercial	443.490.796	384.236.400
Cifra de afaceri	3.474.675.738	2.945.461.230
Nr zile rotație stocuri	57	49
Stocuri	417.825.838	301.971.126
Costul bunurilor vândute	2.636.836.816	2.214.972.691
Nr zile rotație datorii	56	54
Datorii comerciale	410.963.706	335.158.361
Costul bunurilor vândute	2.636.836.816	2.214.972.691
Ciclul de conversie numerar	47	42
LICHIDITATE		
Rata de lichiditate curentă	1,4	1,7
Active circulante	976.479.866	788.508.143
Datorii curente	698.977.577	453.590.011
Rata de lichiditate imediată	0,7	1,0
Active circulante mai puțin stocuri și avansuri	503.118.937	465.519.095
Datorii curente	698.977.577	453.590.011
Total datorie/Total capital	0,45	0,31
Datorie purtătoare de dobândă și leasing	431.003.085	246.206.054
Capital+împrumuturi, leasing și drepturi de folosință	959.607.258	783.517.978
Rata de îndatorare	0,74	0,40
Datoria netă (cash)	391.250.295	217.266.275
Capital atribuibil acționarilor Grupului	528.162.197	536.866.998
Raportul de îndatorare ajustat	0,74	0,34
Datoria netă ajustată (numerar și depozite pe termen scurt)	391.250.295	180.266.275
Capital atribuibil acționarilor Grupului	528.162.197	536.866.998
Raportul de levier	1,8	1,2
Total datorii	946.966.125	654.001.218
Capital atribuibil acționarilor Grupului	528.162.197	536.866.998



PROFITABILITATE

Rentabilitatea activelor (ROA)	3,4%	7,6%
Profit Net	49.909.921	90.131.282
Total Active	1.475.570.297	1.191.313.143
Rentabilitatea capitalului propriu (ROE)	9,4%	16,8%
Profit Net	49.909.921	90.131.282
Capital atribuibil acționarilor Grupului	528.162.197	536.866.998
Rentabilitatea capitalului de lucru investit (ROIWC)	15,2%	24,2%
(NOPAT) Profit net operațional după impozitare**	76.927.107	89.928.484
Capital de lucru***	505.888.019	372.067.087
Rentabilitatea capitalului investit (ROIC*)	8,3%	12,3%
(NOPAT) Profit net operațional după impozitare**	76.927.107	89.928.484
Capitalul investit	927.465.409	732.092.020

* ROIC = Profit operațional după impozitare / (Total active – Numerar și echivalente de numerar – Datorii pe termen scurt nepurtătoare de dobândă)

** NOPAT = Profit operațional - Cheltuiala cu impozitul pe profit

*** Capital de lucru = Creanțe comerciale + Stocuri + Avansuri – Datorii comerciale



REZULTATE FINANCIARE INDIVIDUALE

Situațiile financiare individuale sunt întocmite în conformitate cu cerințele Ordinului Ministrului Finanțelor Publice nr. 2844/2016, cu modificările ulterioare, pentru aprobarea reglementărilor contabile conforme cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară adoptate de UE.

SITUAȚIA INDIVIDUALĂ A POZIȚIEI FINANCIARE

(lei)	31-Dec-25	31-Dec-24	An/An
Imobilizări corporale	327.414.644	279.943.927	17%
Investiții imobiliare	10.218.198	10.655.169	(4)%
Imobilizări necorporale	9.688.567	1.436.133	575%
Fond comercial	5.011.706	5.011.706	0%
Investiții în subsidiare	134.572.524	75.246.326	79%
Împrumuturi acordate părților afiliate	27.867.013	41.775.086	(33)%
Creanțe privind impozitul amânat	5.930.132	5.585.592	6%
Alte active imobilizate	-	7.910.893	n.m
Total active imobilizate	520.702.784	427.564.832	22%
Stocuri	353.111.946	229.712.598	54%
Creanțe comerciale	383.670.330	321.268.359	19%
Partea curentă a împrumuturilor acordate părților afiliate	26.511.837	12.459.611	113%
Alte creanțe	4.664.340	12.991.947	(64)%
Avansuri acordate	52.170.106	26.327.425	98%
Depozite pe termen scurt	-	37.000.000	n.m
Numerar și echivalențe de numerar	16.108.827	14.538.372	11%
Alte active curente	8.169.707	7.307.586	12%
Total active circulante	844.407.094	661.605.897	28%
Total active	1.365.109.878	1.089.170.729	25%
Capital social	180.590.088	180.590.088	0%
Prime de emisiune	199.356.416	199.356.416	0%
Acțiuni proprii	(991.972)	(991.972)	0%
Rezerve legale	23.065.047	19.641.624	17%
Rezultat reportat	93.954.812	118.247.214	(21)%
Total capitaluri proprii	495.974.392	516.843.371	(4)%
Porțiunea pe termen lung a datoriilor de leasing	197.902.788	178.648.520	11%
Datorii privind contractele cu clienții	526.848	614.167	(14)%
Alte datorii	-	7.298.777	n.m
Total datorii pe termen lung	234.619.402	186.561.464	26%
Porțiunea pe termen lung a împrumuturilor bancare	11.428.308	-	n.m
Împrumuturi bancare pe termen scurt	88.743.359	-	n.m
Porțiunea pe termen scurt a datoriilor de leasing	65.877.925	43.277.268	52%
Datorii comerciale	380.753.549	291.105.001	31%
Beneficiile angajaților	36.078.061	31.869.112	13%
Datorii privind impozitul pe profit curent	8.122.583	4.281.189	90%
Datorii privind contractele cu clienții	17.524.784	-	n.m
Alte datorii	25.987.515	15.233.323	71%
Total datorii curente	634.516.085	385.765.893	64%
Total datorii	869.135.486	572.327.358	52%
Total capitaluri proprii și datorii	1.365.109.878	1.089.170.729	25%



Active imobilizate

Activele imobilizate au crescut cu 22% față de anul precedent, ajungând la aproximativ 521 de milioane de lei, în principal datorită noilor investiții.

Imobilizările corporale au crescut cu 17% față de anul anterior și au ajuns la 327 milioane de lei. Acestea includ active aferente dreptului de utilizare cu o valoare contabilă netă de 122 milioane de lei la 31 decembrie 2025 (31 decembrie 2024: 81 milioane de lei) aferente instalațiilor și echipamentelor, respectiv 27 milioane de lei aferente elementelor de mobilier și birotică (31 decembrie 2024: 1 milion de lei) și 126 milioane de lei la 31 decembrie 2025 (31 decembrie 2024: 144 milioane de lei), aferente proprietăților în leasing care nu îndeplinesc definiția proprietăților imobiliare investiționale.

Valoarea totală a imobilizărilor corporale gajate la 31 decembrie 2025 este de 4,1 milioane de lei (31 decembrie 2024: aproximativ 4 milioane de lei).

Activele imobilizate corporale complet amortizate, dar încă utilizate la 31 decembrie 2025, au o valoare de aproximativ 149 milioane de lei (31 decembrie 2024: 151 milioane de lei).

Investițiile imobiliare cuprind terenuri și clădiri ale AQUILA PART PROD COM SA, care sunt închiriate terților, scăderea prezentată în tabelul de mai sus provenind din amortizarea înregistrată în acest an. La 31 decembrie 2025, un specialist extern a efectuat o evaluare, iar valoarea justă a proprietății investiționale este de 23 milioane lei.

Soldul investițiilor în subsidiare a crescut ca urmare a achiziției noilor subsidiare.

Active curente

Activele curente au crescut cu 28% pe an până la 844 milioane de lei, în principal datorită majorării creanțelor comerciale și a stocurilor, precum și de creșterea numerarului și a echivalentelor de numerar și a altor creanțe pe termen scurt. La această dată, compania utilizează doar o parte din împrumuturile sale pe termen scurt.

Creșterea *stocurilor* (54%) și a *creanțelor comerciale* (19%) reflectă în principal creșterea prețurilor și a activității comerciale.

Alte creanțe au scăzut cu 64%, ajungând la 4,7 milioane lei, datorită colectării dividendelor de la subsidiara și reclasificării soldului dobânzii aferente împrumutului acordat PGD la categoria împrumuturi către părți afiliate.

La 31 decembrie 2025, *avansurile* în sumă de 52 milioane de lei (la 31 decembrie 2024: 26 milioane de lei) includ în principal: avansuri către furnizori pentru achiziții de stocuri în sumă de 38 milioane de lei (la 31 decembrie 2024: 16 milioane de lei), avansuri către furnizori pentru servicii de prestat în sumă de 2 milioane de lei (la 31 decembrie 2024: 906 mii de lei), avansuri pentru asigurarea vehiculelor în sumă de 4 milioane de lei (la 31 decembrie 2024: 3 milioane de lei), avansuri pentru chirii în sumă de 2 milioane de lei (la 31 decembrie 2024: 2 milioane de lei).

Depozitele pe termen scurt și *echivalente numerar* au ajuns la suma de 16,1 milioane de lei, reprezentând o scădere de aproximativ 69% pe an. Soldul depozitelor pe termen scurt raportat la 31 decembrie 2025, este zero.

Alte active curente se referă la sume din contul escrow care urmează să fie eliberate în anul 2026.



Datorii pe termen lung

Datoriile pe termen lung au crescut cu 26% față de anul precedent, până la aproximativ 235 milioane de lei, în principal datorită porțiunii pe termen lung a *datoriilor de leasing* care au crescut cu 11% pe an, până la suma de 198 de milioane de lei. Majorarea provine din finanțarea prin leasing a investițiilor în vehicule și echipamente pentru depozit.

La sfârșitul anului 2025, Grupul a raportat *împrumuturi bancare pe termen lung* în valoare de 36,2 milioane de lei, creșterea fiind determinată în principal de achiziția KITAX Kft.

Datorii curente

Datoriile curente au crescut cu 64% pe an, până la suma de 635 de milioane de lei, în principal datorită unei creșteri de 31% pe an a *datoriilor comerciale*, care au ajuns la 381 de milioane de lei, pe fondul creșterii activității comerciale și a majorării împrumuturilor bancare.

La sfârșitul anului 2025, soldul descoperitului de cont curent este de aproximativ 89 milioane de lei. La 31 decembrie 2024, soldul era zero.

Datoria netă (numerar)

La 31 decembrie 2025, AQUILA a raportat o poziție netă de numerar de 384 milioane de lei, comparativ cu nivelul anului precedent de 207 de milioane de lei, determinată în principal de noi împrumuturi bancare pe termen scurt în valoare de 88,7 milioane de lei și de majorarea datoriilor din leasing, partea pe termen lung crescând cu 11% față de anul anterior, până la 198 milioane de lei.

(lei)	31-Dec-2025	31-Dec-2024
Împrumuturi bancare pe termen scurt	88.743.359	-
Porțiunea pe termen lung a împrumuturilor bancare	11.428.308	-
Leasing termen scurt	65.877.925	43.277.268
Împrumuturi bancare pe termen lung	36.189.765	-
Leasing termen lung	197.902.788	178.648.520
Total împrumuturi și datorii de leasing	400.142.146	221.925.788
Minus: Numerar și solduri bancare	16.108.827	14.538.372
Datoria netă (numerar)	384.033.318	207.387.417

Capitalul propriu

La 31 decembrie 2025, AQUILA a raportat un capital total atribuibil acționarilor de 496 de milioane de lei, marcând o scădere de 4% pe an. Compania a distribuit dividende în valoare de 60 de milioane lei.

La 31 decembrie 2025, capitalul social al Grupului a fost de 181 de milioane de lei, valoare ce corespunde unui număr de 1.200.002.400 de acțiuni cu o valoare nominală de 0,15 lei pe acțiune. Soldul de aproape 1 milion de lei se referă la 1.080.000 de acțiuni, din care: 180.000 de acțiuni proprii răscumpărate și 900.000 de acțiuni premium emise în 2022.

La data de 31 decembrie 2025, în conformitate cu profiturile nete obținute, Compania a majorat rezerva legală cu 5% din profitul înainte de impozit, reprezentând aproximativ 3,4 milioane lei, ceea ce a crescut soldul rezervelor legale cu 17% față de anul precedent, ajungând la 23 de milioane de lei.



SITUAȚIA INDIVIDUALĂ A PROFITULUI SAU PIERDERII

(lei)	2025	2024	An/An
Venituri	3.080.897.206	2.640.264.486	17%
Distribuție de bunuri	2.905.814.117	2.480.291.297	17%
Servicii de logistică	113.447.976	96.545.416	18%
Servicii de transport	61.635.113	63.427.772	(3)%
Alte venituri din exploatare	9.858.831	9.794.632	1%
Costul bunurilor vândute	(2.363.179.059)	(2.003.931.321)	18%
Costul combustibilului aferent serviciilor de transport	(90.148.220)	(77.661.098)	16%
Salarii și alte beneficii ale angajaților	(337.238.021)	(279.066.092)	21%
Cheltuieli cu reparații, întreținere și materiale	(26.583.171)	(24.105.857)	10%
Depreciere și amortizare	(64.028.148)	(52.757.250)	21%
Cheltuiala cu pierderile din creditare preconizate	(1.302.456)	(6.328.755)	(79)%
Alte cheltuieli de exploatare	(119.950.310)	(114.167.269)	5%
Profit din exploatare	88.326.653	92.041.477	(4)%
Venituri financiare	5.985.576	9.878.231	(39)%
Alte venituri financiare	-	6.868.594	n.m
Cheltuieli financiare	(26.188.304)	(11.354.284)	131%
Rezultat financiar	(20.202.728)	5.392.541	(475)%
Profit înainte de impozitare	68.123.925	97.434.018	(30)%
Cheltuiala cu impozitul pe profit	(29.166.677)	(23.482.857)	24%
Profitul exercițiului financiar	38.957.248	73.951.161	(47)%
Profit pe acțiune	0,032	0,062	(48)%

Cifra de afaceri netă

În 2025, AQUILA a înregistrat o creștere relativ robustă a cifrei de afaceri nete de 17% pe an, ajungând la suma de 3.081 milioane de lei.

Segmentul de distribuție, care a reprezentat aproximativ 94% din cifra de afaceri netă, a înregistrat venituri de 2.905 milioane de lei, înregistrând o creștere de 17% față de anul 2024. Creșterea a fost determinată în special de vânzările prin canalul tradițional, canalul HoReCa și canalele de proximitate (inclusiv benzinării și magazinele de conveniență), precum și de performanța mărcilor proprii.

Veniturile din serviciile de logistică au crescut cu 18% față de 2024, datorită indexării tarifelor și creșterii volumelor de la clienții existenți. AQUILA are un parteneriat pe termen lung cu Hama, o companie de top din Europa în domeniul accesoriilor IT și de comunicații. În cadrul acestui parteneriat, AQUILA dezvoltă și implementează o soluție logistică personalizată pentru Hama România, care include 1.500 de locații de tip pick-by-light. Soluția este operată în facilitățile logistice din Dragomirești Vale, unde depozitul are o capacitate de peste 8.000 de paleți. AQUILA gestionează un portofoliu de peste 4.000 de SKU-uri pentru Hama România, consolidându-și astfel capacitățile logistice. Nivelul ridicat de digitalizare a serviciilor logistice contribuie la optimizarea lanțului de aprovizionare și la dezvoltarea de noi oportunități de afaceri.

Veniturile din serviciile de transport au scăzut cu 3% față de 2024 din cauza reducerii distanțelor parcurse.



Costul combustibilului aferent serviciilor de transport

Conform Buletinului Săptămânal al Comisiei Europene al Petrolului (https://ec.europa.eu/energy/data-analysis/weekly-oil-bulletin_en), prețul mediu al motorinei în România pentru autovehicule a crescut la aproximativ 7,55 lei pe litru în 2025, față de 6,87 lei pe litru în 2024, ceea ce reflectă o creștere de 10% față de anul precedent. În pofida creșterii relativ moderate a prețurilor la combustibil, costurile cu combustibilul și transportul au crescut cu 16% față de anul precedent și au ajuns la 90,1 milioane lei, în principal ca urmare a volumelor mai mari de transport.

Salariile și alte beneficii ale angajaților

Reflectând creșterea salariului mediu brut lunar în România, cheltuielile cu salariile și beneficiile angajaților au crescut cu 21% pe an, până la suma de 337 de milioane de lei. Conform Institutului Național de Statistică, salariul mediu brut lunar pe angajat a crescut cu 6,6% pe an în 2025 ([Earnings - since 1991, monthly series | National Institute of Statistics \(insse.ro\)](https://insse.ro/Earnings-since-1991-monthly-series)).

În 2024, AQUILA a raportat un număr mediu de angajați de 3.019 la nivel individual, comparativ cu 2.640 în 2024.

Amortizare și depreciere

Creșterea cheltuielilor cu amortizarea de 21% este rezultatul investițiilor efectuate de Companie în 2025, care au dus la o valoare mai mare a activelor supuse amortizării.

Pierderile din creditare previzionate

Pierderile din creditare previzionate s-au ridicat la aproape 1,3 milioane de lei și se referă în principal la deprecierea creanțelor comerciale, în linie cu politica prudentă a companiei de gestionare a riscurilor și de monitorizare a creanțelor.

Alte cheltuieli de exploatare

În 2025, alte cheltuielile operaționale au crescut cu 5% față de 2024, ajungând la suma de 119,95 milioane de lei de la 114,17 milioane lei în 2024. Creșterea a fost determinată în principal de utilități mai mari (15,1 milioane lei față de 13,9 milioane lei), taxe de drum (13,2 milioane lei față de 12,6 milioane lei), prime de asigurare (11,6 milioane lei față de 10,2 milioane lei), cheltuieli de deplasare, 7,0 milioane lei față de 6,1 milioane lei, merchandising (5,9 milioane lei față de 3,5 milioane lei), servicii aferente contractelor de închiriere a depozitelor (4,0 milioane lei față de 3,5 milioane lei), eliminarea deșeurilor, 2,2 milioane lei față de 1,6 milioane lei și cheltuieli cu chirii (2,1 milioane lei față de 0,4 milioane lei).

În același timp, mai multe categorii de cheltuieli au scăzut: cheltuielile generale de consultanță au ajuns la 10,9 milioane lei, față de 14,5 milioane lei, serviciile IT la 9,6 milioane lei, față de 10,5 milioane lei, marketingul și publicitatea la 3,6 milioane lei, față de 4,5 milioane lei, auditul și consultanța la 1,7 milioane lei, față de 2,3 milioane lei, iar sponsorizările la 1,5 milioane lei, față de 2,7 milioane lei. Cheltuielile juridice au rămas relativ stabile, la 7,0 milioane lei. Alte cheltuieli operaționale includ și ajustări pentru deprecierea stocurilor, diverse taxe și impozite, abonamente, licențe, servicii legate de activitatea din depozite, costuri de recrutare și diverse plăți către bugetul de stat sau alte instituții publice.



Profit operațional

În 2025, profitul operațional al AQUILA a scăzut cu 4% față de anul anterior, ajungând la aproape 88,3 milioane de lei de la 92,0 milioane de lei în 2024, în pofida creșterii continue a activității. Această evoluție reflectă impactul costurilor operaționale mai ridicate asociate extinderii afacerii, inclusiv cheltuieli mai mari cu beneficiile angajaților, deprecierea și amortizarea, precum și alte cheltuieli operaționale. În același timp, scăderea profitului operațional a fost parțial compensată de reducerea pierderilor așteptate din credit, care au fost de 1,3 milioane lei în 2025, comparativ cu 6,3 milioane lei în 2024. Marja profitului operațional a scăzut la 2,9% în 2025, de la 3,5% în 2024, ceea ce reflectă creșterea mai rapidă a cheltuielilor operaționale comparativ cu creșterea veniturilor.

EBITDA

(lei)	2025	2024	An/An
Profit operațional (a)	88.326.653	92.041.477	(4%)
Depreciere și amortizare (b)	64.028.148	52.757.250	21%
EBITDA (a)+(b)	152.354.801	144.798.727	5%

Pentru 2025, AQUILA a raportat un EBITDA de 152,4 milioane de lei la nivel individual, cu 5% mai mare față de EBITDA din 2024, de 144,8 milioane de lei.

Rezultat financiar net

În 2025, AQUILA a înregistrat o pierdere financiară netă de 20,2 milioane lei, comparativ cu un câștig financiar net de 5,4 milioane lei în 2024. Această deteriorare a fost determinată în principal de scăderea cu 64% a veniturilor financiare totale, care au ajuns la 6,0 milioane lei, de la 16,7 milioane lei în 2024, deoarece anul precedent a inclus venituri din dividende de 6,9 milioane lei de la subsidiare, iar în 2025 nu au fost înregistrate astfel de venituri.

Veniturile din dobânzi raportate pentru 2025, au scăzut la 5,9 milioane lei, de la 9,4 milioane lei în 2024, în principal ca urmare a veniturilor mai mici din depozite bancare. În același timp, costurile financiare au crescut cu 131% și au ajuns la 26,2 milioane lei, de la 11,4 milioane lei în 2024, în principal ca urmare a cheltuielilor mai mari cu dobânzile și a recunoașterii a 9,3 milioane lei ca pierderi nete din schimb valutar.

Cheltuiala cu impozitul pe profit

Cheltuiala cu impozitul pe profit a crescut cu 24% față de anul anterior, ajungând la 29,2 milioane lei, comparativ cu 23,5 milioane lei în 2024. Majorarea a fost cauzată în principal de cheltuiala cu impozitul pe profit adițional de 5,5 milioane lei determinată de creșterea impozitului minim pe cifra de afaceri ca urmare a creșterii veniturilor impozabile. Ca urmare, rata efectivă totală de impozitare a crescut la 43% în 2025, de la 24% în 2024.

Profit net

În 2025, la nivel individual, AQUILA a raportat un profit net de 39,0 de milioane lei, comparativ cu 74,0 milioane lei în 2024, înregistrând o scădere de 47% față de anul precedent. Scăderea a fost determinată în principal de deteriorarea rezultatului financiar net, care s-a transformat într-o pierdere de 20,2 milioane lei în 2025, comparativ cu un câștig de 5,4 milioane lei în



2024, precum și de cheltuială mai mare cu impozitul pe profit de 5,7 milioane lei. Ca urmare, marja profitului net a scăzut la 1,3%, de la 2,8% în 2024.

Dividende

În 2025, acționarii companiei au aprobat distribuirea de dividende în valoare de 59.826.228 lei (2024: 84.931.663 lei). Din dividendele declarate de companie, sumele plătite au fost de 59.823.896 lei în 2025 și de 84.928.337 lei în 2024.

FACTORI CHEIE CARE POT AFECTA REZULTATELE GRUPULUI

Rezultatele operațiunilor Grupului au fost și se așteaptă să fie afectate în continuare de o serie de factori cheie.

Conflictul geopolitic. La sfârșitul lunii februarie 2026, a avut loc un eveniment geostrategic semnificativ în Orientul Mijlociu, rezultând în tensiuni regionale crescute și incertitudine. Conducerea Grupului monitorizează activ aceste evoluții recente, alături de conflictul din Ucraina. Grupul nu are operațiuni directe, active sau surse de venit în niciuna dintre aceste regiuni și, prin urmare, nu este direct expus la aceste evenimente. Cu toate acestea, Grupul poate fi afectat indirect de consecințele macroeconomice mai extinse, cum ar fi volatilitatea crescută a prețurilor la combustibili și energie, perturbările lanțurilor de aprovizionare, fluctuațiile cursurilor de schimb valutar și modificările condițiilor generale de piață. Conducerea continuă să evalueze impactul potențial al acestor evoluții asupra poziției financiare și a performanței Grupului pentru a identifica și a atenua orice efecte adverse semnificative.

Situația economică generală pe piețe. Rezultatele Grupului pot fi afectate direct de condițiile economice, în special de nivelul de ocupare a forței de muncă, inflația, veniturile disponibile, nivelul consumului, încrederea consumatorilor, impozitele aplicabile și disponibilitatea consumatorilor de a cheltui bani în piețele și zonele geografice în care Grupul operează. Într-un mediu economic nefavorabil, cu o scădere a venitului disponibil, clienții Grupului pot reduce frecvența cu care achiziționează bunuri de larg consum sau pot alege opțiuni mai ieftine. Acest risc rămâne ridicat întrucât presiunea inflaționistă a continuat (în contextul șocurilor de ofertă) și de acumularea de tensiuni geopolitice în Europa de Est (situația din Ucraina). La aceasta s-a adăugat influența condițiilor mai stricte din punct de vedere monetar și financiar. O scădere a venitului disponibil poate afecta traficul clienților, frecvența, valoarea medie a bunurilor achiziționate, precum și capacitatea Grupului de a transfera creșterea costurilor către clienții săi.

Deși ultimul an a fost caracterizat de provocările menționate anterior, luând în considerare tendința de investiții în digitalizare, combinată cu îmbunătățirea condițiilor de piață și creșterea portofoliului, Grupul a realizat și își propune pentru viitor creșteri mai mari ale veniturilor și profiturilor nete. Acțiunile cheie ale Grupului, aliniate cu bugetul, se referă la



optimizarea portofoliului de produse și a marjelor prin vânzarea încrucișată a produselor noastre pe diverse canale și către clienți, concentrându-se pe segmentul produselor congelate, atât din perspectiva distribuției, cât și a logisticii, precum și pe creșterea prezenței în canale cu marje mai mari (HoReCa, benzinării).

În ceea ce privește inflația costurilor cu combustibilul, Grupul a luat următoarele măsuri pentru a atenua acest impact prin:

- activarea clauzelor de indexare legate de costul combustibilului în contractele cu clienții;
- renegocierea contractelor unde este posibil;
- activarea indexării prețurilor de listă în raport cu costul produselor distribuite;
- optimizarea rutelor și consolidarea comenzilor utilizând software-ul TMS.

Industria în care își desfășoară activitatea Grupul este caracterizată de o competiție accentuată.

AQUILA își desfășoară activitatea într-o piață competitivă și, potrivit estimărilor, competiția se va intensifica în următorii ani și din cauza fragmentării curente a pieței. Dacă nu va reuși să competiționeze cu succes cu alți distribuitori, Grupul ar putea pierde din cota de piață, astfel că rezultatele financiare și operaționale ar putea să fie influențate în mod negativ. În mod deosebit, nivelul ridicat al concurenței ar putea crește presiunea asupra marjelor negociate cu partenerii Grupului, iar impactul negativ se poate reflecta în rezultatele operaționale și financiare ale Grupului.

Poziționată excelent pentru a capta oportunități de creștere atât organic, cât și prin achiziții, AQUILA este un lider în piața distribuției.

Consumatorii își pot schimba obiceiurile de consum într-un mod accelerat. Schimbări în obiceiurile de consum pot duce la scăderea vânzărilor Grupului care trebuie să identifice soluții rapide pentru înlocuirea produselor din portofoliu astfel încât să acopere noile cerințe ale consumatorilor. De asemenea, pe lângă obiceiurile de consum în ceea ce privește tipurile de produse achiziționate, consumatorii și-ar putea modifica preferința în ceea ce privește canalele de achiziție, spre exemplu, preferând canalele online celor tradiționale. Deopotrivă, consumatorii au devenit mai atenți la sustenabilitatea lanțului de aprovizionare a produselor achiziționate, cu o focalizare deosebită asupra măsurilor întreprinse de entitățile din lanț pentru protecția mediului. Astfel, orice modificare în obiceiurile de consum ale consumatorilor sau orice presiune din partea consumatorilor privind sustenabilitatea lanțului de aprovizionare ar putea avea un impact negativ asupra operațiunilor Grupului și marjelor de profit.

Managementul Grupului este permanent la curent cu ultimele cercetări privind obiceiurile de consum ale consumatorilor, două acțiuni majore curente sunt: expunerea la o piață cu un potențial mare (piețele naționale FMCG și HoReCa au crescut cu 6% în 2025) și creșterea numărului de produse noi (Grupul AQUILA a adus pe piață 800 de produse noi în 2025).

Operațiunile Grupului ar putea fi afectate de evenimente adverse specifice industriei distribuției și comercializării. Grupul distribuie și comercializează, printre altele, produse alimentare ale unor terți. Pe lanțul de producere, furnizare și/sau distribuție pot apărea



incidente care sunt în afara controlului Grupului care pot duce la contaminarea sau alterarea produselor distribuite sau vândute de Grup. Deși Grupul impune prin condițiile contractuale cerințe minime de calitate a produselor recepționate în vederea distribuirii și/sau vânzării, riscul apariției diverselor incidente pe lanț nu pot fi excluse. Un alt tip de incident ce poate apărea pe lanțul de distribuție este nelivrarea produselor la timp sau livrarea produselor în cantități mai mici de către furnizorii Grupului fapt ce poate duce la nerespectarea comenzilor venite de la clienții Grupului și expunerea Grupului la răspunderea contractuală în raport cu clienții. Încrederea clienților în calitatea și siguranța produselor comercializate de Grup este esențială pentru activitatea Grupului și implementarea strategiei de creștere. Deși Grupul menține standarde ridicate privind calitatea produselor și dedică resurse substanțiale pentru a se asigura că aceste standarde sunt respectate, apariția unor incidente ca cele descrise mai sus sau a altor incidente (precum alterarea produselor alimentare ca urmare a unor întreruperi în furnizarea energiei electrice la depozitele operate de Grup sau în timpul transportului) ar putea aduce atingere sănătății și siguranței consumatorilor de astfel de produse, dacă astfel de incidente nu sunt identificate la timp, reputației Grupului ca distribuitor / producător de astfel de produse și ar putea genera costuri semnificative pentru remedierea acestor probleme.

După cum s-a menționat mai sus, Grupul alocă resurse substanțiale pentru a asigura că standardele de calitate sunt întâlnite, investind constant în echipamente de calitate și în formarea personalului pentru a atenua riscurile menționate anterior și, în același timp, pentru a menține încrederea clienților în calitatea și siguranța produselor vândute de Grup.

Operațiunile Grupului depind într-o mare măsură de calitatea infrastructurii rutiere din România. Dezvoltarea infrastructurii rutiere din România se află pe lista investițiilor prioritare. Transportul la timp și în siguranță al produselor și mărfurilor distribuite / comercializate de Grup depinde de calitatea și extinderea rețelei de drumuri, iar orice imposibilitate sau dificultate în utilizarea acestora, cauzate de lucrări de mentenanță, calitatea proastă a lucrărilor sau de condițiile nesigure, poate avea un impact negativ semnificativ asupra implementării strategiei Grupului, precum și asupra operațiunilor curente ale acestuia.

Prin furnizarea de echipamente de calitate, precum și a unui personal bine instruit în segmentul transporturilor (și nu numai), Grupul își propune să atenueze o mare parte din riscurile asociate cu calitatea infrastructurii rutiere.

Modificarea termenilor contractuali cu furnizorii de marfă curenți ar putea genera pierderi de profitabilitate pentru Grup. În ceea ce privește depozitarea, manipularea și distribuția bunurilor furnizorii vor avea dreptul să auditeze cel puțin anual respectarea condițiilor prevăzute în contracte și, în cazul în care constată nereguli, pot rezilia contractele, în unele cazuri, cu efect imediat, printr-o notificare scrisă. De asemenea, contractele prevăd drepturi de denunțare ale furnizorilor cu o perioadă de preaviz cuprinsă între 30 de zile și 4 luni, iar obligația Grupului de a notifica furnizorilor intenția de denunțare a contractelor are asociată un termen mediu de 6 luni înaintea încetării contractelor. Având în vedere specificul activității Grupului, în cazul în care furnizorii principali încetează contractele încheiate, este posibil ca AQUILA să nu reușească să identifice servicii sau produse similare la costuri rezonabile în perioada de preaviz. Astfel, Emitentul trebuie să găsească soluții rapide pentru înlocuirea



produselor din portofoliu pentru a-și păstra clienții. Orice schimbare în relațiile Grupului cu furnizorii poate duce la pierderi pentru Grup, ceea ce ar pune presiune pe marjele de profitabilitate ale Grupului.

Având în vedere istoricul relațiilor contractuale, conducerea Grupului consideră că orice modificări ale termenilor contractuali care ar putea apărea în viitor nu vor avea un impact semnificativ, financiar sau de altă natură.

Contractele încheiate cu furnizorii de produse și cu clienții prevăd obligații și limitări oneroase pentru Grup. Unele contracte cu furnizorii de produse conțin obligații oneroase pentru Grup, precum: (a) obligația de a suporta costurile aferente produselor planificate și comunicate furnizorului, dar neachiziționate de la furnizor (e.g. costuri cu ambalajul, materia primă, costurile de distrugere de către furnizor); (b) obligația de a urmări și gestiona în timp real circuitul ambalajelor, precum și de raportare, chiar dacă gestionarea ambalajelor este externalizată către terți; (c) limitarea răspunderii furnizorilor pentru daunele cauzate de produsele distribuite; (d) ingerința furnizorilor în structura organizatorică a Grupului (suprastructură controlată de furnizor cu rol de coordonare, desfășurare și realizare a procesului de vânzare a produselor, verificarea adecvării echipei de vânzări. etc); (e) interdicția de a produce, distribui, promova, comercializa produse care ar putea concura sau interfera cu produsele furnizorilor contractați. Pe de altă parte, furnizorii au drepturi contractuale extinse, precum: (a) întreruperea vânzării unor produse sau schimbarea rețetei / procesului de fabricare a produselor; (b) libertatea de a încheia acorduri similare sau chiar în condiții mai bune cu concurenții Grupului; (c) modificarea unilaterală a prețurilor și cantităților deja contractate; (d) refuzul de retur al produselor distribuite de Grup; (e) solicitarea ca Grupul să crească țintele de vânzări sau să extindă zona de acoperire sau să majoreze numărul de clienți către care sunt livrate produsele. Toate acestea ar putea genera costuri suplimentare semnificative pentru Grup. În același timp, furnizorii pot pune presiune pe costuri astfel că marjele operaționale ale Grupului ar putea scădea. În plus, Grupul și-a asumat în contractele cu unii clienți și furnizori obligații oneroase de despăgubire în cazul nerespectării unor obligații, precum încălcări ale legislației concurenței (cum ar fi participarea la înțelegeri pentru stabilirea prețurilor sau schimburi nepermise de informații comerciale). Astfel, pe lângă potențialele sancțiuni pe care le pot aplica autoritățile de reglementare și supraveghere în cazul unei încălcări, Grupul ar putea fi obligat să plătească clienților, cu titlul de despăgubiri, până la 5% din cifra de afaceri generată de comercializarea bunurilor afectate, în cazul, spre exemplu, al încălcării normelor de dreptul concurenței. Îndeplinirea de către Grup a obligațiilor în cazul anumitor incidente prevăzute în contract sau exercitarea discreționară a unor drepturi de către furnizori sau clienți ar putea crește semnificativ costurile Grupului, ceea ce ar avea un impact semnificativ asupra marjei de profit.

În ultimii ani, nu au fost identificate astfel de contracte. În plus, conducerea a luat în considerare posibilitatea apariției unor astfel de situații în viitor și nu a considerat necesar să înregistreze provizioane pentru contracte oneroase în situațiile financiare.

Unii furnizori ar putea înceta anticipat contractele de distribuție din cauze aflate dincolo de controlul Grupului. Unele contracte încheiate cu furnizorii principali conțin pacte comisorii, aplicarea cărora determină încetarea imediată a contractului, fără intervenția instanței și fără



alte formalități, în cazuri precum (fără a se limita la) intrarea, directă sau indirectă, în acționariatul Grupului a vreunei concurent al respectivilor furnizori sau al afiliaților furnizorilor sau în cazul în care Grupul intră în parteneriate cu astfel de concurenți sau dacă intervine vreo schimbare în controlul Grupului. În cazurile de încetare anticipată a contractului pentru nerespectarea obligațiilor, inclusiv în cazurile prevăzute mai sus. Grupul este obligat și la plata unor daune-interese. Având în vedere listarea acțiunilor pe BVB, Grupul nu are niciun control asupra transferului de acțiuni în piața secundară și, prin urmare, nu va putea urmări dacă condiția menționată mai sus în ceea ce privește componența acționariatului este îndeplinită. Astfel, există riscul ca respectivii furnizori să înceteze cu efect imediat contractele de distribuție, în cazul în care în acționariatul Grupului vor intra competitori, ceea ce ar putea afecta semnificativ operațiunile Grupului și ar putea genera costuri suplimentare semnificative.

Managementul a revizuit situația menționată mai sus și nu au fost emise astfel de notificări de închidere a contractelor în 2025.

Identificarea unor furnizori noi de utilități și servicii sau modificarea termenilor contractuali cu furnizorii curenți ar putea genera costuri suplimentare pentru Grup. Contractele de servicii cu principalii furnizori de servicii sunt încheiate fie pe perioade îndelungate, de până la 7 ani (e.g. contracte pentru închirierea spațiilor), fie pe perioade de un an (e.g. contracte privind transferul responsabilităților pentru deșeuri). Unele contracte încheiate pe perioade lungi pot fi denunțate de orice parte printr-o notificare scrisă, cu o perioadă de preaviz de 90 de zile. În cazul încetării contractelor având obiect închirierea unor locații, chiar dacă Grupul reușește să identifice locații noi cu chirii rezonabile, este posibil ca acestea să necesite investiții suplimentare pentru a respecta condițiile necesare obținerii tuturor avizelor și autorizațiilor necesare desfășurării operațiunilor în respectivele locații și/sau condițiile speciale impuse de furnizori pentru depozitarea produselor în respectivele locații. Nu există nicio garanție că membrii Grupului vor reuși să obțină toate autorizațiile și avizele necesare desfășurării activității în noile locații sau că aceste locații vor corespunde cerințelor impuse de furnizori, fără investiții semnificative din partea Grupului. De asemenea, pentru contractele în derulare, este posibil ca Grupul să nu reușească să renegocieze termenii contractuali, precum chiria, pentru anumite perioade în care activitatea Grupului este afectată semnificativ de evenimente care se află dincolo de controlul Grupului (precum restricțiile de circulație impuse în anumite perioade ale pandemiei COVID-19). În plus, orice modificare, în sensul creșterii costurilor aferente activității de distribuție și logistică, va avea un impact negativ asupra rezultatelor operaționale și financiare ale Grupului. De exemplu, o creștere a costului cu energia electrică va avea un impact semnificativ asupra marjelor obținute din activitatea de logistică a produselor congelate. Pe de altă parte, activitatea de logistică a Grupului poate fi afectată semnificativ de o potențială creștere a cheltuielilor de transport în cazul majorării prețului carburantului, ducând astfel la scăderea marjelor pe acest segment de activitate. Prin urmare, anumite schimbări în relația cu principalii furnizori de utilități și servicii ar putea genera un impact negativ semnificativ asupra costurilor și, prin urmare, asupra marjelor de profit ale Grupului.



Grupul a încheiat contracte cu furnizori de utilități și servicii cu o bună reputație și care oferă servicii de calitate. De asemenea, compania implementează în prezent un sistem de management al contractelor care va ajuta managementul să examineze și să aprobe cu atenție prevederile acestora.

Există riscul ca AQUILA să nu poată atrage sau păstra suficient personal calificat. Capacitatea Grupului de a angaja, pregăti și păstra personalul necesar, capabil să ofere servicii satisfăcătoare reprezintă o parte importantă a succesului operațiunilor AQUILA. Grupul se poate confrunta cu probleme legate de atragerea de personal nou, ca urmare a deficitului de personal de pe piața locală de muncă. În plus, cheltuielile salariale ar putea să crească urmare a majorării salariilor minim și mediu la nivel național sau a unor potențiale modificări fiscale, precum și ca urmare a modificărilor salariale din sistemul bugetar, care ar pune presiune pe creșterea salariilor în sistemul privat. Este posibil ca astfel de majorări de costuri să nu poată fi transferate către clienți prin majorarea prețurilor la produsele distribuite de Grup. Orice obstacole în atragerea și retenția de personal la un nivel de cost optim ar putea duce la funcționarea ineficientă a activității ceea ce ar putea afecta profitabilitatea Grupului.

Fidelizarea și atragerea resursei umane sunt printre prioritățile Grupului, incluse în strategia de sustenabilitate pentru 2022-2026, cu atenție oferită acordării de oportunități egale și creșterii diversității. De asemenea, au fost făcute demersuri pentru reducerea riscurilor privind lipsa de forță de muncă prin menținerea și creșterea graduală a forței de muncă din țări non-UE (la finalul anului 2025 erau 215 de angajați străini).

Conform strategiei, Grupul se va concentra în următorii 5 ani asupra următoarelor aspecte:

- I) Siguranță și sănătate la locul de muncă
 - ghidul intern „Practici de muncă sigure” pentru angajați și subcontractori;
 - evaluarea riscurilor pentru toate funcțiile și dezvoltarea de metode pentru controlul acestora;
 - implementarea unui sistem integrat de gestionare a implementării normelor de sănătate, siguranță și unui mediu social (HS-ESMS).
- II) Instruire, dezvoltare și reziliență de afaceri
 - sistem de gestionare a performanței ce conține elemente de sustenabilitate;
 - creșterea numărului de participanți la instruirile interne, diversificarea ofertei de instruire și a metodelor de învățare;
 - programe de instruire continuă pentru lideri.

Grupul este dependent de sistemele și platformele informatice necesare desfășurării activității. Grupul depinde de sisteme și platforme informatice care sunt critice pentru desfășurarea operațiunilor, în special pentru planificarea și monitorizarea operațiunilor, programarea, controlul calității, înregistrarea comenzilor și pentru ținerea contabilității. Orice întrerupere în sistemele informatice ale Grupului poate duce la dificultăți în desfășurarea zilnică a activității. În plus, în ultimii ani, Grupul a trecut printr-o serie de achiziții și fuziuni cu societăți care utilizau sisteme și platforme informatice diferite. Integrarea sistemelor informatice necesită o analiză aprofundată a tuturor fluxurilor de operațiuni și informații în



vederea coordonării și identificarea unor furnizori de soluții care să înțeleagă fluxurile respective și să le poate implementa într-un sistem integrat nou. În prezent, Grupul este în curs de implementare a unui nou sistem de planificare a resurselor ERP (Enterprise Resource Planning) nou, performant, adaptat nevoilor curente ale Grupului și suficient de flexibil pentru a permite integrarea unor funcții și soluții noi, pe măsură ce strategiile de dezvoltare ale Grupului sunt puse în practică. Implementarea unui sistem nou ERP la nivelul Grupului va genera costuri semnificative și este posibil ca testarea și adoptarea acestui nou sistem, după configurare, să fie de lungă durată sau să genereze erori care să afecteze operațiunile Grupului. De asemenea, noul sistem ERP va trebui să fie suficient de flexibil și modular pentru a permite integrarea altor sisteme informatice ale companiilor pe care Grupul le va achiziționa în viitor. Astfel, pe lângă impact asupra costurilor, evoluția sistemelor și platformelor informatice utilizate de Grup ar putea avea impact și asupra strategiei de creștere și dezvoltare a Grupului.

De la primii pași până în prezent, implementarea noului ERP nu a condus la erori cu impact semnificativ asupra operațiunilor Grupului.

Grupul ia toate măsurile necesare pentru a atenua aceste riscuri prin implementarea unor standarde înalte de securitate, reducerea dependenței de propriile servere, extinderea capacității de calcul în cloud, dezvoltarea și îmbunătățirea continuă a software-ului de securitate.

Sistemele și infrastructura Grupului de tehnologie a informațiilor pot face obiectul unor breșe de securitate și al altor incidente de securitate cibernetică. Grupul se poate confrunta cu tentative ale unor terți de a accesa fără autorizare sistemele informatice ale Grupului, de a sustrage informații relevante și de a le utiliza abuziv, cu un posibil impact de întrerupere a activității comerciale a Grupului, în cazul coruperii acestor sisteme.

Grupul îmbunătățește în mod continuu capacitățile de securitate cibernetică și supraveghează activitatea de securitate cibernetică, asigurând protecția confidențialității, integrității și disponibilității datelor. De asemenea, Grupul educă în mod continuu angajații și partenerii săi despre riscul de securitate cibernetică și îi sprijină să acționeze într-un mod responsabil.



MANAGEMENTUL RISCURILOR PRIVIND INSTRUMENTE FINANCIARE

Principalele datorii financiare ale Grupului cuprind împrumuturi și datorii, leasing financiar și datorii comerciale și alte datorii. Scopul principal al acestor datorii financiare este de a finanța operațiunile Grupului. Activele financiare ale Grupului sunt reprezentate de împrumuturi, creanțe comerciale și alte creanțe, precum și numerar și depozite pe termen scurt care derivă direct din operațiunile sale.

Grupul este expus riscului ratei dobânzii, riscului cursului valutar, riscului de credit și riscului de lichiditate. Conducerea Grupului supraveghează gestionarea acestor riscuri. Conducerea Grupului se asigură că activitățile de risc financiar ale Grupului sunt efectuate conform procedurilor adecvate și că riscurile financiare sunt identificate, măsurate și gestionate în conformitate cu apetitul pentru risc al Grupului.

Riscul ratei dobânzii

Riscul este parte a riscului de piață, astfel cum este prezentat în situațiile financiare individuale și consolidate.

Grupul este expus la riscul ratei dobânzii în principal în legătură cu împrumuturile și împrumuturile purtătoare de dobândă variabilă. Veniturile și fluxurile de numerar din exploatare ale Grupului sunt în mod substanțial independente de modificările ratelor dobânzilor de pe piață. Creanțele comerciale și alte creanțe și datorii comerciale sunt active și pasive financiare nepurtătoare de dobândă. Grupul nu înregistrează activele sau pasivele financiare la valoarea justă prin profit sau pierdere și Grupul nu utilizează instrumente derivate și Grupul nu utilizează instrumente derivate. Prin urmare, o modificare a ratelor dobânzii la data de raportare nu ar afecta profitul sau pierderea. Grupul nu își acoperă riscul de rată a dobânzii, care este scăzut. Politica managementului este de a recurge în principal la finanțare cu rată variabilă. Cu toate acestea, la momentul accesării de noi împrumuturi, conducerea își folosește raționamentul pentru a decide dacă consideră că o rată fixă sau variabilă ar fi mai favorabilă Grupului pe perioada estimată până la scadență.

Riscul valutar

Riscul este parte a riscului de piață, astfel cum este prezentat în situațiile financiare individuale și consolidate.

Grupul este expus riscului valutar în măsura în care există o nepotrivire între monedele în care sunt exprimate vânzările, achizițiile și împrumuturile și moneda funcțională a companiilor din Grup. Moneda funcțională a tuturor entităților Grupului este leul românesc (RON), leul moldovenesc (MDL) și forintul maghiar (HUF). Moneda în care aceste tranzacții sunt denominate în principal este moneda funcțională. Anumite datorii sunt exprimate în valută străină (EUR). Grupul are, de asemenea, depozite și conturi bancare denominate în valută străină (EUR și USD). Politica Grupului este de a folosi moneda locală în tranzacțiile sale, pe cât este posibil practic. Grupul nu utilizează instrumente derivate sau de acoperire.



Risc de credit

Grupul este supus riscului de credit comercial, care poate crește în cazul în care condiția financiară a clienților se deteriorează. Grupul are un portofoliu larg de clienți și este posibil ca unul sau mai mulți clienți să nu reușească să își plătească facturile la timp sau deloc, astfel încât Grupul este expus riscului de neîncasare sau de încasare întârziată a creanțelor. Grupul măsoară provizionul pentru pierderi la creanțele comerciale legate de expunerea față de terți la o sumă egală cu pierderea de credit așteptată pe durata de viață, aplicând astfel metoda de abordare simplificată sub IFRS 9. Pierderile din creditare previzionate aferente creanțelor comerciale sunt estimate folosind o matrice de provizioane referitoare la experiența trecută de neplată a debitorului și o analiză a poziției financiare curente a debitorului, ajustată pentru factori specifici debitorilor, condiții economice generale ale industriei în care debitorii operează și o evaluare atât a condițiilor curente, cât și a direcției prevăzute a condițiilor la data raportării. În timpul recesiunilor economice, este mult mai probabil ca unii dintre clienții Grupului să se confrunte cu dificultăți financiare, inclusiv incapacitatea de a obține finanțare prin împrumuturi sau prin emiterea de titluri de valoare, ceea ce poate reduce puterea de cumpărare pentru produsele distribuite de Grup sau poate cauza întârzieri în colectarea creanțelor comerciale ale Grupului. În caz de dificultăți financiare sau faliment al unui client major, Grupul poate înregistra pierderi semnificative în legătură cu creanțele comerciale asociate acelui client. Așa cum s-a menționat și în situațiile financiare, nu există clienți cu peste 10% din veniturile totale înregistrate în anii 2025 și 2024. Solvabilitatea afiliaților Grupului poate avea un impact asupra capacității lor de a rambursa împrumuturile acordate de Grup. Expunerea Grupului la riscul de nerambursare a împrumuturilor acordate afiliaților este influențată în principal de natura specifică a fiecărui afiliat. Grupul a determinat provizionul pentru pierderi pe baza fluxurilor de numerar așteptate să fie obținute de la fiecare debitor până la sfârșitul anului 2030, bazându-se pe fluxurile de numerar viitoare proiectate ale debitorilor.

Riscul de preț de transfer

Conform legislației fiscale relevante din România, tratamentul fiscal al unei tranzacții cu afiliații se bazează pe conceptul de preț de piață al respectivei tranzacții. Pe baza acestui concept, prețurile de transfer ar trebui ajustate pentru a reflecta prețurile de piață care ar fi stabilite între părțile care nu sunt afiliate și care acționează independent, pe baza principiului "Tranzacțiilor pe picior de egalitate". Este posibil ca în viitor autoritățile fiscale să efectueze controale fiscale pentru a verifica dacă prețurile de transfer respectă principiul "la distanță de braț" și dacă baza de impozitare a contribuabilului nu este distorsionată. Autoritățile fiscale pot ajusta sumele primite, veniturile și cheltuielile din dobânzi ale companiilor care încheie tranzacții comerciale și de finanțare în cadrul Grupului, dacă consideră că Grupul nu poate justifica în toate cazurile prețurile practicate între afiliați, ceea ce ar declanșa ajustările corespunzătoare pentru companiile Grupului și, eventual, poate duce la plata dobânzilor și penalităților de întârziere.

Riscul de lichiditate

Abordarea Grupului în ceea ce privește gestionarea lichidității este de a se asigura, pe cât posibil, că va avea suficientă lichiditate pentru a-și onora obligațiile atunci când acestea sunt scadente,



atât în condiții normale, cât și în condiții de stres, fără a înregistra pierderi inacceptabile sau a risca reputația Grupului.

Grupul își propune să mențină nivelul numerarului și al echivalentelor de numerar la o sumă care depășește ieșirile de numerar așteptate pentru datorii financiare. Grupul monitorizează, de asemenea, nivelul intrărilor de numerar așteptate pentru creanțele comerciale împreună cu ieșirile de numerar așteptate pentru datorii comerciale și alte datorii. În plus, Grupul deține facilități de credit pentru finanțarea cheltuielilor de exploatare.

ALTE INFORMAȚII

Managementul capitalului

Capitalul Grupului include capitalul atribuibil acționarilor entității-mamă. Obiectivul principal al managementului capitalului Grupului este de a asigura menținerea unui rating de credit solid și rate de capital sănătoase pentru a susține afacerea și a maximiza valoarea pentru acționari. Grupul își gestionează structura de capital și efectuează ajustări în funcție de schimbările condițiilor economice și de cerințele acordurilor financiare. Pentru a menține sau ajusta structura capitalului, Grupul poate ajusta plata dividendelor către acționari, poate returna capitalul acționarilor sau poate emite noi acțiuni.

Cheltuieli de capital

Pentru anul financiar 2026, Grupul a planificat investiții de 14 milioane euro astfel:

- CAPEX pentru flotă: 6,2 milioane euro;
- CAPEX pentru automatizări și echipamente: 3,3 milioane euro;
- CAPEX IT & Comunicații (Licențe, Software, Echipamente): 2,2 milioane euro;
- Alte investiții: 2,3 milioane euro;

Cheltuieli de audit

Costurile contractuale pentru serviciile de audit prestate de auditorul financiar pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025 sunt de 221.000 euro. Serviciile non audit, aferente misiunii de asigurare limitată asupra Raportului de Sustenabilitate pentru anul încheiat la 31 decembrie 2025, sunt de 45.000 euro.

Toate onorariile plătite se referă la servicii de audit pentru situațiile financiare individuale și consolidate întocmite în conformitate cu Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 2844/2016 pentru aprobarea Reglementărilor contabile conforme cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară aplicabile companiilor ale căror acțiuni sunt admise la tranzacționare pe o piață reglementată.

Estimarea onorariilor aferente serviciilor de audit si non-audit pentru anul următor vor lua in considerare onorariile curente ajustate pentru inflație.



CONTROL INTERN

AQUILA a implementat un sistem de control intern care include activități de prevenire și detectare a evenimentelor și riscurilor nedorite, precum și eventuale fraude, erori, daune, neconformități, tranzacții neautorizate și denaturări în cadrul raportării financiare. Existența unui mediu de control reprezintă fundamentul unui sistem eficace de control intern. Acesta constă în definirea și aderarea la valori și principii la nivel de Grup (de ex. etică în afaceri), precum și de măsuri organizaționale (de ex. atribuirea clară de responsabilități și autoritate, angajament în domeniul competenței, reglementări privind drepturile de semnătură și separarea responsabilităților).

Sistemul de control intern al Grupului acoperă toate operațiunile de afaceri ale Grupului cu următoarele obiective principale:

- Conformitatea cu legislația și reglementările interne aplicabile;
- Credibilitatea raportării financiare (acuratețea, completitudinea și prezentarea corectă a informațiilor);
- Prevenirea și detectarea fraudelor și erorilor;
- Protejarea resurselor Grupului împotriva risipei;
- Afaceri eficiente și eficace.

Pentru a atinge aceste obiective, conducerea Grupului urmează, printre altele, principiile și abordările de mai jos:

- Dă dovadă de angajament față de integritate și valori etice demonstrând prin directivele, acțiunile și comportamentul Consiliului de Administrație și al conducerii importanța integrității și valorilor etice în susținerea funcționării sistemului de control intern;
- Consiliul de Administrație dă dovadă de independență față de conducere și asigură supravegherea activităților de instituire a controlului intern și a bunei funcționari a acestuia;
- Dă dovadă de angajament față de atragerea, dezvoltarea și fidelizarea persoanelor competente, în conformitate cu obiectivele Grupului, prin stabilirea cunoștințelor, abilităților și expertizei necesare, selectarea furnizorilor de servicii externalizate atunci când este necesar, evaluarea competentelor și comportamentului, evaluarea capacității personalului financiar;
- Dă dovadă de angajament față de atragerea, dezvoltarea și fidelizarea persoanelor competente, în conformitate cu obiectivele Grupului, prin stabilirea cunoștințelor, abilităților și expertizei necesare, selectarea furnizorilor de servicii externalizate atunci când este necesar, evaluarea competentelor și comportamentului, evaluarea capacității personalului financiar;
- Impune respectarea unui set de responsabilități clare în demersul de atingere a obiectivelor Grupului prin implementarea măsurilor de evaluare a performanței, și corelarea compensațiilor și a altor recompense cu performanța;
- Precizează obiectivele în mod suficient de clar pentru a permite identificarea și evaluarea riscurilor care pot afecta îndeplinirea acestor obiective prin identificarea conturilor,



prezentărilor și aserțiunilor din situațiile financiare, revizuirea și actualizarea înțelegerii standardelor aplicabile, luând în considerare sfera activităților Grupului;

- Identifică riscurile care pot periclita îndeplinirea obiectivelor Grupului și procedează la analiza lor cu scopul de a determina modul în care ar trebui să fie gestionate;
- Ia în calcul potențialul de fraudă în evaluarea riscurilor care pot periclita îndeplinirea obiectivelor, luând în considerare riscul de fraudă în planul de audit intern;
- Identifică și evaluează schimbările care ar putea avea un impact semnificativ asupra sistemului de control intern prin evaluarea schimbărilor în mediul extern, și schimbărilor la nivelul Directorului General și al conducerii superioare;
- Selectează și dezvoltă activități de control care să contribuie la reducerea riscurilor la un nivel acceptabil în ceea ce privește atingerea obiectivelor luând în considerare procesele, riscurile și controalele în planul de audit intern, identificând funcții incompatibile, considerând activități de control alternative pentru separarea atribuțiilor;
- Selectează și dezvoltă activități generale de control în ceea ce privește tehnologia pentru a sprijini realizarea obiectivelor prin implementarea recentă a sistemului ERP, administrarea securității și a accesului, configurări IT pentru a susține procesarea completă, validă și cu acuratețe a tranzacțiilor și a datelor;
- Dezvoltă activități de control prin politici și proceduri care stabilesc ceea ce se așteaptă prin elaborarea și documentarea politicilor și procedurilor;
- Obține sau întocmește și utilizează informații relevante și de calitate necesare pentru funcționarea controlului intern.

Politicile și practicile care reprezintă standardele de competență ale Grupului pentru funcțiile implicate în raportarea financiară sunt folosite în cadrul activităților specifice de resurse umane și de asigurare a conformității angajaților, cum ar fi:

- Selecția și interviuarea candidaților;
- Verificarea referințelor și a activităților din trecut;
- Stabilirea așteptărilor în ceea ce privește certificările necesare.

Conducerea evaluează competențele personalului implicat în înregistrarea și raportarea informațiilor financiare, și în proiectarea și dezvoltarea sistemelor de raportare financiară, inclusiv sistemele IT de bază. Conducerea evaluează capacitatea departamentului de a identifica problemele și de a fi la curent cu dezvoltările tehnice în ceea ce privește raportarea financiară. În evaluarea competențelor și resurselor de personal sunt considerate capacitățile tehnice necesare și natura lor, precum și numărul personalului dedicat raportării financiare.

Consiliul de Administrație incluzând Comitetul de Audit ("consiliul") supraveghează performanța conducerii în ceea ce privește controlul intern și păstrează obiectivitatea față de conducere. Consiliul monitorizează funcționarea controalelor interne prin efectuarea de analize periodice ale conturilor de profit și pierdere, realizarea bugetară, rapoartele de audit intern și extern. Consiliul demonstrează un nivel adecvat de scepticism în legătură cu aserțiunile și judecățile conducerii cu impact asupra raportării financiare. În special, Comitetul de Audit solicită clarificarea și justificarea procesului Grupului de a:

- Selecta și implementa politicile contabile;



- Determina estimările contabile critice;
- Elabora ipoteze cheie utilizate în contabilitate și raportare;
- Evalua alte riscuri cu care se confruntă Grupul, care pot avea impact asupra raportării financiare.

Deficiențele în implementarea sau funcționarea controalelor interne sunt documentate în rapoartele de audit intern și sunt prezentate conducerii pentru a dispune măsurile de corecție. Activitățile auditului intern includ evaluarea sistemelor de control intern și confirmarea că:

- Riscurile legate de realizarea obiectivelor strategice ale Grupului precum și riscurile legate de derularea operațiunilor sunt identificate și gestionate corespunzător;
- Acțiunile directorilor, angajaților și contractorilor Grupului sunt în conformitate cu politicile, procedurile și legile, reglementările și standardele de guvernantă aplicabile Grupului;
- Rezultatele operațiunilor sunt în concordanță cu obiectivele stabilite;
- Operațiunile sunt eficiente;
- Procesele și sistemele instituite permit respectarea politicilor, procedurilor, legilor și reglementărilor care ar putea afecta în mod semnificativ Grupul;
- Resursele și activele sunt achiziționate economic, utilizate eficient și protejate în mod adecvat.

Procesul de control intern este realizat de angajații de la toate nivelurile Grupului.



GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ

DECLARAȚIA DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ

PREVEDERILE CODULUI DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ AL BURSEI DE VALORI BUCUREȘTI ¹	CONFORM	PARȚIAL	NECONFORM	OBSERVAȚII
Secțiunea A – Organele de conducere				
A.1.1 Consiliul trebuie să aibă un regulament intern care să formalizeze și să precizeze în mod clar rolul și responsabilitățile sale. Actul constitutiv, regulamentul intern al Consiliului și alte reglementări interne trebuie să delimiteze în mod clar rolul și competențele între Consiliu, adunarea generală a acționarilor (AGA) și conducerea executivă.	x			Consiliul de Administrație a adoptat un regulament de organizare și funcționare în luna martie a anului 2022. Competențele Consiliului de Administrație, ale Adunării Generale a Acționarilor și ale conducerii executive sunt detaliate și delimitate atât în cadrul acestui regulament, cât și în Actul constitutiv. LINK
A.1.2 Regulamentul intern al Consiliului trebuie să includă, printre altele, atribuțiile Consiliului, precum și responsabilitățile fiduciare ale membrilor de Consiliu de a acționa în deplină cunoștință de cauză, cu bună-credință, cu diligența și grija cuvenite și în interesul Societății, al acționarilor săi și luând în considerare interesele altor părți interesate, în conformitate cu cerințele legale.	x			Atribuțiile Consiliului sunt detaliate prin articolul 5 al Regulamentului Consiliului de Administrație, iar responsabilitățile fiduciare menționate sunt prevăzute în art. 9 alin. 1. LINK
A.1.3 • Pentru a susține viabilitatea și succesul pe termen lung al Societății, Consiliul ar trebui: Să supravegheze elaborarea și să aprobe strategia Societății și să se asigure că aceasta integrează și aspecte de durabilitate, inclusiv considerente sociale și de mediu (E&S) și riscurile și oportunitățile legate de climă; • Să numească și să demită directorul general și alți membri ai conducerii executive cărora le-au fost delegate responsabilități de conducere executivă (numiți “conducere executivă”) și să asigure planificarea succesiunii pentru aceștia; • Să supravegheze performanța conducerii executive, rolul conducerii executive în abordarea riscurilor și oportunităților materiale legate de durabilitate și să alinieze remunerația conducerii		x		În prezent, Consiliul de Administrație are atribuții în materia numirii și demiterii directorului general și a celorlalți membri ai conducerii executive, conform Actului Constitutiv și Regulamentului Consiliului de Administrație. De asemenea, Consiliul de Administrație supraveghează performanța conducerii executive, conform atribuțiilor sale. De asemenea, Consiliul de Administrație a adoptat o politică de management al riscului ce creează un cadru solid pentru controlul intern și administrarea riscurilor. Societatea dispune de o politică de comunicare cu investitorii, aprobată de

executive la interesele pe termen lung și durabilitatea Societății, în conformitate cu prevederile politicii de remunerare a Societății; • Să se asigure că există un cadru solid pentru controlul intern și administrarea riscurilor; • Să se asigure că Societatea dispune de proceduri care să permită comunicarea eficientă cu acționarii și alte părți interesate.				CA, care creează un cadru de comunicare eficientă cu acționarii și alte părți interesate. În ceea ce privește integrarea aspectelor de durabilitate în strategia companiei, acestea sunt avute în vedere în prezent, deși nu sunt formalizate într-un document corporativ, aspect care urmează să fie remediat în timp. Cu privire la alinierea remunerației conducerii executive la interesele pe termen lung și la durabilitatea Societății, aceasta nu este prevăzută în mod explicit în Politica de Remunerare, fapt care va constitui obiectul unei analize interne. LINK
A.1.4 Durata numirii membrilor Consiliului și ai conducerii executive trebuie stabilită în mod clar și trebuie, pe cât posibil, să promoveze stabilitatea și predictibilitatea.	x			Conform Art. 14 alin. 1 din Actul Constitutiv, „Consiliu de Administrație constituit din cinci (5) membri numiți de AGOA pentru un mandat de maxim 4 ani, cu posibilitatea re-alegerii pentru mandate subsecvente de 4 ani, cu excepția primilor membri ai Consiliului de Administrație, al căror mandat are o durată de 2 ani.” Prevederile referitoare la caracteristicile mandatului conducerii executive pot fi regăsite în Capitolul VI al Actului Constitutiv. Stabilitatea și predictibilitatea sunt asigurate prin contractul de mandat, care cuprinde durata, drepturile, obligațiile și sarcinile acestora, precum și remunerația primită pentru îndeplinirea funcției. LINK

¹ Declarația rezumă principiile Codului de governanță corporativă; versiunea completă a Codului poate fi citită pe site-ul Bursei de Valori București: www.bvb.ro.

A.2.1 Consiliul trebuie să aibă cel puțin cinci membri.	x			După listarea Companiei la BVB, Consiliul de Administrație al AQUILA a



				fost extins de la 3 (trei) la 5 (cinci) membri numiți de Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor (AGOA) în 23 Februarie 2022 în conformitate cu prevederile Legii Societăților și ale Actului Constitutiv al Societății. LINK
A.2.2 Consiliul trebuie să aibă o politică privind diversitatea Consiliului și a conducerii executive și să se asigure că diversitatea în ceea ce privește genul, vârsta, experiența și competențele este încorporată în Politica de Nominalizare.	x			Societatea a aprobat în anul 2025 o Politică privind diversitatea Consiliului de Administrație și a conducerii executive. De asemenea, aspectele de diversitate menționate sunt cuprinse în Politica de Nominalizare, în cadrul Articolului 5 alin. 2. LINK , LINK
A.2.3 Consiliul trebuie să elaboreze un profil al Consiliului care să specifice caracteristicile și trăsăturile dorite ale membrilor săi, inclusiv factori precum independența, diversitatea, integritatea, competențele și experiența specifice, cunoștințele despre industrie, capacitatea și disponibilitatea de a dedica timp și efort adecvat responsabilităților Consiliului, în contextul nevoilor Consiliului și ale comitetelor sale și al exercitării de către acestea a rolului strategic și de supraveghere al Consiliului. Profilul Consiliului poate fi parte din Politica de Nominalizare.	x			Compania are un profil al Consiliului unde sunt specificate caracteristicile și trăsăturile dorite ale membrilor săi. Profilul candidatului și rolul acestuia este stabilit conform cu strategia Societății și în raport cu obiectivele și rezultatele așteptate, promovând diversitatea și egalitatea de șanse în toate procesele sale de selecție și numire. LINK
A.2.4 Majoritatea membrilor Consiliului trebuie să fie neexecutivi. Cel puțin o treime din membrii Consiliului trebuie să fie independenți. Fiecare membru independent al Consiliului trebuie să prezinte o declarație privind independența sa în momentul nominalizării sale pentru alegere sau realegere, precum și atunci când apare orice modificare a statutului său, în conformitate cu criteriile de independență prevăzute în legislație și în Anexa A la Cod.	x			Consiliul de Administrație este compus din 5 membri, dintre care 4 sunt neexecutivi, iar 3 dintre aceștia sunt și independenți. Conform Regulamentului Consiliului de Administrație, Consiliul realizează o evaluare anuală a independenței membrilor - LINK . De asemenea, în momentul nominalizării, membrii independenți prezintă o declarație cu privire la statutul lor de independenți - LINK .
A.2.5 Comitetul de Nominalizare și Remunerare (sau întregul Consiliu în cazul în care nu există un Comitet de Nominalizare și Remunerare) va evalua dacă membrii Consiliului pot fi considerați independenți în temeiul factorilor avuți în vedere, examinând dacă		x		Conform Art. 11 alin. 5 din Regulamentul Consiliului de Administrație, „Consiliul va realiza și o evaluare anuală a îndeplinirii de către membrii independenți ai Consiliului a



există relații de afaceri sau alte relații personale care ar putea afecta în mod semnificativ independența și obiectivitatea membrului de Consiliu și a capacității acestuia de a acționa în interesul Societății, al acționarilor și al părților interesate.				criteriilor de independență impuse prin lege.” Astfel, există o formă de evaluare anuală a independenței, însă, conform Regulamentului CA, aceasta revine întregului Consiliu. LINK
A.2.6 Funcțiile de Președinte al Consiliului și Director General este recomandabil să fie deținute de persoane diferite.	x			În prezent, funcția de Președinte CA este exercitată de domnul Alin Adrian Docu, iar funcția de Director General este exercitată de domnul Constantin Cătălin Vasile. LINK
A.2.7 Dacă funcțiile de Președinte al Consiliului și Director General sunt deținute de aceeași persoană, este recomandabil ca Societatea să numească un Vicepreședinte independent.				Nu se aplică, întrucât punctul A.2.6 este îndeplinit.
A.3.1 Societatea va dezvolta și publica o Politică de nominalizare a membrilor Consiliului care trebuie să definească procesele și procedurile pentru nominalizarea, alegerea sau înlocuirea unui membru al Consiliului. Politica de nominalizare, aprobată de organul de guvernare competent, va descrie modul în care Societatea primește și evaluează nominalizările din partea acționarilor (inclusiv a acționarilor minoritari) sau din partea membrilor Consiliului, inclusiv în ceea ce privește profilul Consiliului, independența și diversitatea.	x			În anul 2025, Consiliul de Administrație al Societății a aprobat o Politică privind nominalizarea ce include și definește procedurile pentru nominalizarea, alegerea sau înlocuirea unui membru al Consiliului, și descrie, de asemenea, fluxul privind primirea și evaluarea nominalizărilor din partea acționarilor, inclusiv minoritari. LINK
A.3.2 Consiliul, prin Comitetul de Nominalizare și Remunerare, dacă există, trebuie să monitorizeze procesul de nominalizare a candidaților pentru poziția de membru în Consiliu.	x			Începând cu Martie 2022, Compania are un Comitet de Nominalizare, compus din 2 (doi) membri aleși de Consiliul dintre membrii săi, unul dintre membrii Comitetului de Nominalizare fiind ales Președinte. Atribuțiile în materia monitorizării procesului de nominalizare a candidaților pentru poziția de membru în Consiliu sunt detaliate în Regulamentul de funcționare a Comitetului. LINK
A.3.3 Societatea va informa acționarii cu privire la experiența și CV-ul candidaților la funcția de membru în Consiliu, de care aceștia au nevoie pentru a lua o	x			Conform Politicii de nominalizare, în secțiunea dedicată Procedurii de selecție, este prevăzută publicarea



decizie informată cu privire la numirea sau reînnoirea mandatului membrilor de Consiliu, inclusiv următoarele: • angajamentele și implicările profesionale ale candidaților, inclusiv funcții executive și neexecutive în societăți, autorități publice, organizații non-profit și în alte organizații. • orice conflict de interese existent sau potențial, inclusiv dacă au relații de afaceri, de familie sau de altă natură care le-ar putea afecta performanța în calitate de membru în Consiliu. • care acționar sau membru al Consiliului a propus fiecare candidat pentru poziția de membru în Consiliu.				informațiilor menționate de către Societate, cu scopul informării acționarilor. LINK
A.4.1 Consiliul va înființa un Comitet de Audit pentru a-și spori capacitatea de supraveghere asupra raportării financiare, cadrului de control intern, a proceselor de audit intern și extern și a conformității cu legile și reglementările aplicabile. În cazul în care nu este obligatoriu potrivit legii sau nu este deja înființat un comitet dedicat pentru administrarea riscurilor, Comitetul de Audit va include, de asemenea, responsabilități de monitorizare a eficacității cadrului de administrare a riscurilor.	x			Consiliul AQUILA a înființat un Comitet de Audit, compus din o parte din membrii săi. Comitetul de Audit include membri cu certificări corespunzătoare funcțiilor și responsabilităților pe care le dețin în Comitetul de Audit. Responsabilitățile Comitetului de Audit, inclusiv cele prevăzute în Cod, sunt detaliate în Regulamentul Comitetului de Audit. LINK
A.4.2 Este recomandabil ca în componența Comitetului de Audit să se regăsească doar membrii neexecutivi ai Consiliului. Este de asemenea recomandabil ca majoritatea membrilor Comitetului să fie independenți, inclusiv președintele Comitetului. Comitetul de Audit trebuie să dețină, per ansamblu, competențe relevante în domeniul în care Societatea își desfășoară activitatea. Comitetul și membrii săi trebuie să respecte cerințele legislației naționale și europene aplicabile.	x			Începând cu Martie 2022, Comitetul de Audit este compus din doi membri neexecutivi și independenți ai Consiliului. Regulamentul Comitetului de Audit prevede faptul că membrii Comitetului trebuie să aibă experiența necesară pentru exercitarea atribuțiilor. Cei doi membri ce compun, în prezent, Comitetul dețin un istoric educațional și profesional compatibil cu administrarea unei societăți de dimensiunea AQUILA, care este, de asemenea, o companie prezentă în piața de capital. LINK
A.4.3 Consiliul Societăților listate la Categoria Premium trebuie să înființeze un Comitet de Nominalizare și Remunerare format din membrii	x			Comitetul de Nominalizare și Remunerare este compus din 2 membri neexecutivi și independenți.



neexecutivi ai Consiliului. Este recomandabil ca majoritatea membrilor Comitetului să fie independenți, inclusiv președintele Comitetului. Consiliul poate, de asemenea, să înființeze distinct un Comitet de Nominalizare, respectiv un Comitet de Remunerare, în cazul în care componența Consiliului permite acest lucru și dacă aceasta este justificată, având în vedere dimensiunea și complexitatea afacerii și structurile de guvernantă ale Societății.				Caracterul neexecutiv al acestora este stipulat și în Regulamentul Comitetului de Nominalizare și Remunerare. Pentru a păstra caracterul neexecutiv și independent al membrilor Comitetului, dimensiunea Consiliului de Administrație este incompatibilă cu înființarea a două Comitete distincte. LINK
A.4.4 În plus față de responsabilitățile sale specifice, astfel cum sunt prevăzute în prezentul Cod, Comitetul de Nominalizare și Remunerare: i. Revizuieste și recomandă Consiliului dimensiunea și componența Consiliului și conduce crearea și revizuirea continuă a profilului Consiliului; ii. Identifică persoanele calificate pentru a deveni membri ai Consiliului și ai conducerii executive, dacă ii este solicitat; evaluează candidații pentru poziții de conducere executivă; evaluează candidații propuși de acționari sau de membrii Consiliului pentru poziții de membru de Consiliu și informează AGA întocmai; iii. Face recomandări Consiliului cu privire la numirile în comitete (altele decât Comitetul de Nominalizare și Remunerare); iv. Coordonează o evaluare anuală a Consiliului, a membrilor de Consiliu și a comitetelor în conformitate cu prevederile Principiului A.5.; v. Asistă Consiliul în îndeplinirea responsabilităților sale legate de politica de remunerare a Societății; vi. Asistă Consiliul în elaborarea planurilor de succesiune pentru conducerea executivă, precum și a planurilor de succesiune în regim de urgență și a procesului de recrutare a Directorului General, după caz; vii. Supraveghează administrarea planurilor de compensare și beneficii ale Societății."		x		Regulamentul Comitetului de Nominalizare și Remunerare prevede competențe ale Comitetului în ceea ce privește identificarea de candidați pentru Consiliul de Administrație, politica de remunerare și planurile de succesiune pentru conducerea executive. De asemenea, conform Regulamentului Consiliului de Administrație, Comitetul supraveghează evaluarea anuală a Consiliului de Administrație. În prezent, nu sunt stipulate atribuții cu privire la dimensiunea Consiliului, numiri în comitete și evaluarea, acestea făcând subiectul unei analize interne ulterioare. LINK, LINK



A.4.5 Rolul și responsabilitățile comitetelor Consiliului trebuie definite în regulamente interne distincte (regulamente de funcționare) și publicate pe website-ul Societății. În cazul în care Societatea alege să nu înființeze niciunul dintre comitetele Consiliului care nu sunt cerute de lege, sarcinile și responsabilitățile corespunzătoare vor fi realizate de către Consiliu și trebuie să fie menționate în mod corespunzător în regulamentul intern al Consiliului.	x			Consiliul de Administrație a aprobat un Regulament privind funcționarea Comitetului de Nominalizare și Remunerare (LINK) și un Regulament privind funcționarea Comitetului de Audit (LINK).
A.4.6 Evaluarea independenței membrilor comitetelor, inclusiv în cazul membrilor comitetelor numiți de AGA, se realizează după aceeași procedură aplicabilă în cazul membrilor independenți ai Consiliului.	x			Actul Constitutiv al Societății prevede că Președintele Comitetului de Audit trebuie să fie independent, în timp ce Comitetul de Nominalizare și Remunerare trebuie să aibă în componență cel puțin un administrator independent, iar Președintele Comitetului trebuie să fie un administrator independent. În procesul de numire a membrilor independenți ale Comitetelor sunt avuți în vedere membrii Consiliului de Administrație considerați ca fiind administratori independenți conform criteriilor legale. LINK
A.4.7 Președinții Comitetului de Audit și Comitetului de Nominalizare și Remunerare nu trebuie să fie Președintele Consiliului sau al altor comitete, cu excepția cazului în care acest lucru este justificat de dimensiunea Consiliului.	x			Funcția de Președinte a Consiliului de Administrație este exercitată de către domnul Alin Adrian Docu, în timp ce funcțiile de Președinte a Comitetului de Audit și a Comitetului de Nominalizare și Remunerare sunt ocupate de domnul Vlad Alexandru Deliu, respectiv de doamna Daniela Mândru-Petrovici. LINK
A.5.1 Președintele Consiliului este responsabil în principal pentru a se asigura că Consiliul funcționează corespunzător. Regulamentul intern al Consiliului trebuie să conțină rolul și responsabilitățile Președintelui Consiliului, iar Președintele Consiliului trebuie, cel puțin: • Să stabilească ordinea de zi a ședințelor Consiliului, să prezideze aceste ședințe și să se	x			Atribuțiile Președintelui Consiliului sunt detaliate în cadrul Articolului 6 din Regulamentul Consiliului de Administrație și includ aspecte privind prezidarea și stabilirea ordinii de zi a ședințelor Consiliului, asigurarea primirii de informații adecvate, încurajarea dezbaterilor, supravegherea funcționării organelor corporative,



asigure că se întocmesc procese-verbale ale acestor ședințe; • Să se asigure că Consiliul primește informații precise, la timp, utile, succinte, pentru a permite Consiliului să ia decizii corecte; • Să se asigure că Consiliul dispune de suficient timp pentru consultare și luarea deciziilor; • Să permită funcționarea corespunzătoare a comitetelor și existența unei comunicări eficiente cu comitetele Consiliului, inclusiv rapoarte operative și pertinente ale comitetelor către întregul Consiliu; • Să se asigure că performanța Consiliului este evaluată și discutată cel puțin o dată pe an și diseminată public conform prevederii D.1., 3; • Să se asigure că Consiliul are o relație de lucru adecvată cu conducerea executivă. Directorul general și Președintele Consiliului (în cazul în care funcțiile sunt deținute de persoane diferite) se întâlnesc în mod periodic; • Să abordeze și să gestioneze disputele interne și conflictele de interese privind membrii Consiliului."				evaluarea activității Consiliului și coordonarea activității Consiliului. LINK
A.5.2 Consiliul trebuie să se întrunească ori de câte ori este necesar, dar nu mai puțin de șase (6) ori pe an.	x			Consiliul s-a întrunit, în anul 2025, de 32 de ori.
A.5.3 Consiliul poate solicita desemnarea Secretarului General, care să asiste Consiliul în respectarea obligațiilor sale conform legii, regulamentului intern al Consiliului și altor politici. Secretarul General trebuie să fie un expert senior în cadrul Societății, însărcinat cu asistarea Consiliului și a comitetelor sale în organizarea activităților lor, pregătirea ședințelor, evaluarea anuală a performanței Consiliului și a comitetelor, precum și programele de formare a membrilor de Consiliu, dacă este nevoie.		x		Articolul 13 din Regulamentul Consiliului de Administrație prevede existența unui Secretar al Consiliului, care sprijină activitatea Consiliului și a comitetelor consultative. Atribuțiile menționate de Cod nu sunt prevăzute în integralitate, și vor face subiectul unei analize interne ulterioare. LINK
A.5.4 Consiliul trebuie să definească în mod clar drepturile și responsabilitățile, domeniul de autoritate și alte aspecte legate de Secretarul General.	x			Activitatea Secretarului este reglementată, în cadrul Societății, prin Articolul 13 din Regulamentul Consiliului de Administrație. LINK
A.5.5 Consiliul și comitetele sale trebuie să elaboreze și să aprobe un plan anual intern de lucru care să identifice subiectele ce trebuie abordate în cursul		x		Conform Regulamentului Comitetului de Audit, acesta realizează, la sfârșitul fiecărui an, un plan pentru anul



anului înainte de sfârșitul anului precedent. Planul trebuie să țină cont de deciziile necesar a fi propuse AGA, de raportarea de către funcțiile de conducere executivă și de control intern, de frecvența necesară a întâlnirilor Consiliului și comitetelor, și trebuie să fie revizuit de Președinte cu sprijinul Secretarului General.				următor, ce este transmis spre aprobare Consiliului de Administrație. În ceea ce privește Consiliul de Administrație și Comitetul de Nominalizare și Remunerare, obligația de realizare a unui plan anual nu este detaliată în documentele corporative ale Societății, aspect ce va face obiectul analizei interne ulterioare. LINK
A.5.6 Consiliul trebuie să efectueze o evaluare anuală a componenței, activității și dinamicii Consiliului și a comitetelor sale, individual și per ansamblu, evaluare care trebuie să fie coordonată de Comitetul de Nominalizare și Remunerare.		x		Consiliul efectuează o evaluare anuală, a componenței, activității și dinamicii Consiliului și a comitetelor sale, individual și per ansamblu, și este coordonată de Președintele Consiliului și supravegheată de Comitetul de Nominalizare și Remunerare. LINK
A.5.7 Comitetul de Nominalizare și Remunerare trebuie să împărtășească rezultatele evaluării Consiliului cu întregul Consiliu și să stabilească acțiuni ulterioare, dacă este necesar, inclusiv planuri de dezvoltare profesională și de formare pentru Consiliu, pentru a umple lacunele.		x		Evaluarea menționată este realizată anual direct de către Consiliul de Administrație. LINK
A.5.8 Regulamentul intern al Consiliului trebuie să impună programe de orientare (induction) pentru membrii de Consiliu nou numiți, asigurate de personalul intern al Societății. Regulamentul intern al Consiliului poate face referire la programe de formare continuă pentru membri de Consiliu, dacă este necesar. Punerea în aplicare a programelor de orientare și formare continuă pentru membrii de Consiliu (conform deciziei Consiliului) se face sub supravegherea Comitetului de Nominalizare și Remunerare, cu sprijinul Secretarului General. Pe baza rezultatelor evaluării anuale a Consiliului, Comitetul de Nominalizare și Remunerare împreună cu Președintele Consiliului vor elabora programe de dezvoltare profesională axate pe domeniile în care ar trebui construită capacitatea în rândul membrilor de Consiliu.		x		Procesul de induction este stipulat în Art. 4.1. din Regulamentul Consiliului de Administrație. În prezent, nu sunt prevăzute programe de dezvoltare profesională în urma unei evaluări anuale, aspect ce va face subiectul unei analize interne ulterioare. LINK
A.6.1 Conducerea executivă trebuie să conducă Societatea și să răspundă în fața Consiliului. Împărțirea responsabilităților între Consiliu și conducerea executivă și între diferiți membri ai	x			Atribuțiile conducerii executive și ale Consiliului de Administrație sunt detaliate în Actul Constitutiv al Societății și în Regulamentul Consiliului



conducerii executive trebuie să fie clar articulată în actul constitutiv al Societății și reglementările interne ale Societății.				de Administrație, alături mențiunea răspunderii conducerii executive în fața Consiliului. LINK , LINK
A.6.2 Atunci când rolurile de Președinte al Consiliului și Director General sunt exercitate de aceeași persoană, responsabilitățile diferite ale Președintelui Consiliului și ale Directorului General trebuie să fie clar definite și diferențiate în actul constitutiv al Societății.				Nu se aplică, întrucât funcțiile de Președinte CA și Director General sunt exercitate de către persoane diferite.
A.6.3 Consiliul trebuie să se asigure că conducerea executivă este formată din persoane cu cunoștințe, competențe, diversitate și experiență adecvate pentru a sprijini succesul performanței Societății și că există măsuri în vigoare care să asigure succesiunea ordonată a conducerii executive.	x			Atribuțiile Consiliului de Administrație cu privire la selecția și succesiunea membrilor conducerii executive sunt detaliate în Regulamentul Consiliului de Administrație, Art. 5, Alin.4.7. LINK
A.6.4 Consiliul, cu sprijinul Comitetului de Nominalizare și Remunerare, trebuie să evalueze anual performanța conducerii executive, eficacitatea cooperării sale cu Consiliul, inclusiv informația furnizată Consiliului.	x			Atribuțiile Consiliului de Administrație cu privire la evaluare membrilor conducerii executive sunt detaliate în Regulamentul Consiliului de Administrație, Art. 5, Alin.4.7, iar atribuțiile Comitetului de Nominalizare și Remunerare sunt prevăzute în Regulamentului Comitetului, Art. 6 alin. 1. LINK , LINK
Secțiunea B – Cadrul de administrare a riscurilor și control intern				
B.1.1 Consiliul stabilește natura și amploarea riscurilor pe care Societatea este dispusă să și le asume ca necesare pentru atingerea obiectivelor strategice ale Societății (și anume apetitul pentru risc al Societății) și trebuie să se asigure că există structuri, politici și proceduri clare care identifică, evaluează, raportează, gestionează și monitorizează riscurile semnificative și emergente, inclusiv riscurile legate de durabilitate, securitatea cibernetică și utilizarea tehnologiilor digitale. Consiliul trebuie să explice în raportul anual mecanismele și procesele instituite pentru identificarea și administrarea riscurilor.	x			Atribuțiile Consiliului de Administrație în ceea ce privește administrarea riscurilor sunt detaliate în Regulamentul Consiliului de Administrație, Art. 5 Alin. 4.2. Consiliul de Administrație definește și aprobă apetitul la risc al Societății, integrat în Politica de Management al Riscurilor aprobată în 2025. Riscurile operaționale, financiare, strategice și ESG, inclusiv cele de securitate cibernetică sunt evaluate prin matricea de risc internă. LINK



B.1.2 Consiliul trebuie să adopte o politică formală privind administrarea riscurilor, pentru a asigura identificarea, măsurarea și raportarea corectă, completă și în timp util a riscurilor, existența unor măsuri adecvate și fezabile de control al riscurilor, precum și integrarea riscurilor E&S în cadrul de administrare a riscurilor, în vederea implementării strategiei Societății.	x			Consiliul a aprobat, în anul 2025, o Politică privind managementul riscului, în care sunt prevăzute aspecte privind identificarea, măsurarea și raportarea riscurilor, alături de integrarea aspectelor ESG.
B.1.3 Consiliul și Comitetul de Audit trebuie să înțeleagă schimbările emergente legate de tehnologia informației și inteligența artificială, astfel încât să atenueze riscurile de securitate cibernetică. Pe agenda Consiliului trebuie să se acorde timp riscurilor și oportunităților IA și securității cibernetică, pentru a asigura înțelegerea protecției cibernetică.	x			Consiliul și Comitetul de Audit au în vedere schimbările emergente din sfera tehnologică și riscurile asociate, motiv pentru care acestea sunt analizate în cadrul raportului anual.
B.1.4 Este recomandabil ca Societatea să înființeze o funcție de administrare a riscurilor responsabilă pentru asigurarea identificării corecte, complete și în timp util a riscurilor, asigurându-se că sunt instituite măsuri adecvate și fezabile de control al riscurilor și monitorizarea procedurilor de administrare a riscurilor. Funcția de administrare a riscurilor, prin Ofițerul de Administrare a Riscurilor (CRO), dacă există, trebuie să aibă comunicare directă și raportare funcțională către Consiliu și Comitetul de Audit (dacă nu există un Comitet de Risc dedicat).		x		Nu există o funcție dedicată administrării riscurilor. Identificarea și gestionarea riscurilor este exercitată la nivel operațional de către fiecare director de departament. Aceștia identifică și raportează riscurile din aria de activitate proprie către conducerea executivă, iar Directorul General coordonează procesul centralizat. Auditul Intern asigură supravegherea riscurilor financiare, operaționale și ESG și raportează Comitetului de Audit
B.1.5 Consiliul, asistat de Comitetul de Audit, trebuie să evalueze cel puțin anual adecvarea și eficacitatea cadrului de administrare a riscurilor și control intern al Societății (inclusiv controalele operaționale și de conformitate) și să facă recomandări relevante. Evaluarea trebuie să ia în considerare eficacitatea și sfera de aplicare a funcției de audit intern, caracterul adecvat al administrării riscurilor și al conformității, rapoartele de control intern, dacă acestea sunt cerute de legislația aplicabilă, adresate Comitetului de Audit al Consiliului, capacitatea de reacție și eficacitatea conducerii în tratarea deficiențelor sau punctelor slabe identificate în materie de control intern și transmiterea rapoartelor relevante către Consiliu.	x			Atribuțiile Consiliului de Administrație și ale Comitetului de Audit de supraveghere strategică asupra cadrului de administrare a riscurilor sunt prevăzute în Politica privind managementul riscului.



B.1.6 Consiliul trebuie să dezvolte și să pună la dispoziție pe website-ul Societății, cu titlu gratuit, un mecanism de avertizare (whistleblowing) care să permită angajaților și altor părți interesate să facă dezvăluiri cu privire la presupuse încălcări sau nereguli conform legislației aplicabile în vigoare.	x			Societatea dispune de o politică de avertizare de integritate publicată pe website, în care este prevăzut un mecanism gratuit de avertizare. LINK
B.2.1 În plus față de responsabilitățile sale menționate în legislație și în alte părți ale Codului, Comitetul de Audit trebuie: • Să revizuiască controalele interne și cadrul de administrare a riscurilor în Societate; • Să monitorizeze elaborarea și aplicarea politicilor Societății privind conflictele de interese și tranzacțiile cu părțile afiliate; • Să asigure independența și să revizuiască eficacitatea funcției de audit intern a Societății și să înainteze recomandări Consiliului; • Să supravegheze funcția de audit intern; • Să supravegheze pregătirea rapoartelor legate de durabilitate și informațiile incluse în acestea, cu excepția cazului în care această sarcină este atribuită unui alt comitet; • Să supravegheze cadrul pentru asigurarea conformității Societății cu cerințele legale și de reglementare aplicabile, precum și cu reglementările interne ale Societății (precum procedurile de raportare a încălcărilor legii sau ale Codului de conduită al Societății), cu excepția cazului în care această sarcină este atribuită unui alt comitet."		x		Conform Regulamentului Comitetului de Audit, competențele acestuia includ aprobarea normelor de audit intern, asigurarea independenței funcției de audit intern și supravegherea conformității Societății cu normele legale și reglementările interne și responsabilități privind evaluarea raportării non-financiare, a proceselor de colectare a datelor și a indicatorilor ESG. În prezent, nu sunt prevăzute în atribuțiile Comitetului aspecte precum elaborarea politicilor privind conflictele de interese, fiind subiectul unei analize interne în momentul revizuirii documentelor corporative în această materie. LINK
B.2.2 Ori de câte ori Codul menționează rapoarte sau analize inițiate de către Comitetul de Audit, acestea trebuie urmate de raportări periodice (cel puțin anuale) sau ad-hoc, care trebuie înaintate ulterior Consiliului.	x			Începând cu Martie 2022, Comitetul de Audit trimite periodic către Consiliu rapoarte referitoare la chestiunile specifice care i-au fost atribuite.
B.2.3 Comitetul de Audit trebuie să monitorizeze independența și obiectivitatea auditorului extern. Comitetul ar trebui să aprobe o politică privind furnizarea serviciilor non-audit permise de către auditorul extern, în conformitate cu cerințele legale,	x			Conform Regulamentului Comitetului de Audit, acesta monitorizează independența și obiectivitatea auditorului extern. Societatea a adoptat o politică privind furnizarea



și să asigure implementarea acestei politici. Constatările Comitetului cu privire la independența auditorului extern trebuie făcute publice în raportul anual.				serviciilor non-audit permise de către auditorul extern în anul 2025. Constatările Comitetului cu privire la independența auditorului extern sunt făcute publice în raportul anual. LINK
B.2.4 Comitetul de Audit trebuie să discute planul anual de lucru cu auditorul extern, acoperind sfera și materialitatea activităților care urmează să fie auditate. Comitetul de Audit trebuie să se întâlnească cu auditorul extern ori de câte ori este necesar pentru a discuta problemele identificate și pentru a monitoriza calitatea serviciilor furnizate.	x			Conform Regulamentului Comitetului de Audit, acesta este autorizat să interacționeze direct și să transmită solicitări către auditorul extern. De asemenea, Comitetul de Audit întocmește planul anual de audit, ce este aprobat ulterior de către Consiliul de Administrație. LINK
B.3.1 Consiliul trebuie să se asigure ca auditul intern are autoritatea, resursele și procedurile adecvate pentru a asista Consiliul în asigurarea eficacității și eficienței cadrului de administrare a riscurilor și de control intern al Societății.	x			Consiliul de Administrație a aprobat un Regulament al Comitetului de Audit și, de asemenea, o Politică privind managementul riscului, ambele incluzând atribuțiile Comitetului de audit pentru asistarea Consiliului în asigurarea eficacității cadrului de administrare a riscurilor. LINK
B.3.2 Pentru a asigura îndeplinirea funcțiilor de bază ale auditului intern, responsabilul de această funcție trebuie să fie numit și să raporteze funcțional direct Consiliului, prin intermediul Comitetului de Audit, care are sarcina de a aproba numirea și demiterea acestuia. Acest lucru nu aduce atingere raportării administrative către Directorul General și schimbului de informații cu conducerea executivă a Societății, în conformitate cu cerințele legale și standardele profesionale.	x			Sunt respectate liniile de raportare, Departamentul de Audit având linie de raportare către Directorul General și către Consiliul de Administrație, prin intermediul Comitetului de audit, conform Regulamentului privind auditul intern aprobat în anul 2025.
B.3.3 Funcția de audit intern trebuie instituită în conformitate cu cerințele legale aplicabile și cu standardele industriei (de ex, ale Institute of Internal Auditors). Autoritatea de audit intern, componența, remunerarea, bugetul anual, procedurile de lucru și alte aspecte relevante vor fi reglementate într-un regulament intern de audit intern, aprobat de către Consiliu, ca urmare a recomandării Comitetului de Audit.	x			Societatea a adoptat, în anul 2025, un Regulament privind auditul intern, în care sunt detaliate aspectele relevante ce țin de activitatea acestei funcții. Funcția de audit intern își desfășoară activitatea în conformitate cu standardele industriei.



B.3.4 Comitetul de Audit trebuie să convină asupra unui plan anual de lucru privind auditul intern împreună cu auditorul intern, să primească rapoarte de audit intern, actualizări privind aspectele-cheie ale auditului, să monitorizeze punerea în aplicare a recomandărilor de audit intern și să ofere orientările necesare.	x			Conform Regulamentului Comitetului de Audit, Comitetul elaborează un plan anual de audit intern, ce este ulterior transmis către aprobare Consiliului de Administrație. Procesul de întocmire respectă caracteristicile menționate. De asemenea, Comitetul primește rapoarte și actualizări și monitorizează punerea în aplicare a recomandărilor de audit intern. LINK
Secțiunea C – Performanță, motivare și recompensă				
C.1.1 Membrii de Consiliu trebuie să primească o remunerație, conform Politicii de remunerare a Societății. Membrii care fac parte și din comitetele Consiliului trebuie să primească remunerații suplimentare pentru această activitate. Dar, în niciun caz, remunerația nu va fi legată de numărul de ședințe ale Consiliului sau ale Comitetului.		x		Conform Politicii de Remunerare, membrii Consiliului de Administrație primesc o remunerație care nu este legată de numărul de ședințe, însă nu sunt prevăzute remunerații suplimentare pentru activitatea în cadrul comisiilor. Acest aspect va face obiectul unei analize interne în momentul revizuirii politicii. LINK
C.2.1 Consiliul trebuie să stabilească remunerația anuală a conducerii executive, pe baza recomandărilor Comitetului de Nominalizare și Remunerare și în conformitate cu Politica de remunerare a Societății. Politica de remunerare trebuie să fie elaborată în conformitate cu cerințele legale relevante.	x			Remunerația conducerii executive este stabilită de Consiliul de Administrație în conformitate cu prevederile Politicii de Remunerare în vigoare și conform recomandărilor Comitetului de Nominalizare și Remunerare. LINK
C.2.2 Nivelurile de remunerare pentru membrii conducerii executive și indicatorii-cheie de performanță luați în considerare la stabilirea părții variabile (bazate pe performanță) a remunerației trebuie să fie stabilite în prealabil și să fie măsurabile și adecvate în raport cu strategia agreedă și cu apetitul pentru risc, cu mediul economic în care Societatea își desfășoară activitatea, precum și cu remunerarea și condițiile angajaților din cadrul Societății. În special, acestea ar trebui să includă indicatori referitori la			x	În prezent, nivelurile de remunerare pentru membrii conducerii executive nu cuprind o componentă variabilă, aspect ce va fi analizat intern în momentul revizuirii Politicii de remunerare. LINK



performanța nefinanciară și obiective de durabilitate adecvate.				
C.2.3 Acțiunile Societății și/sau opțiunile de cumpărare de acțiuni trebuie să reprezinte o parte semnificativă (de ex, nu mai puțin de 10%) din remunerația variabilă totală a membrului conducerii executive.			x	Nu este prevăzută, în prezent, în Politica de remunerare o remunerație prin acțiuni/opțiuni de cumpărare de acțiuni, aspect ce va fi analizat intern în momentul revizuirii Politicii. LINK
Secțiunea D – Raportarea și Relația cu Investitorii				
D.1.1 Societatea trebuie să se asigure că furnizează informații financiare și operaționale exacte, complete și în timp util, inclusiv rapoarte trimestriale, semestriale și anuale, precum și rapoarte curente. Societățile trebuie să se asigure că toate informațiile relevante sunt ușor accesibile investitorilor, inclusiv prin intermediul site-ului web al Societății și al altor surse de informare publică, după caz.	x			Toate informațiile specificate în dispoziția D.1.1 sunt furnizate pe website-ul emitentului. LINK
D.1.2 Este recomandabil ca Societatea să aibă o funcție de relația cu investitorii (IR) și trebuie să numească o persoană dedicată responsabilă de funcția de IR. Datele de contact ale persoanei sau persoanelor responsabile cu funcția de IR vor fi disponibile pe website-ul Societății. Funcția de IR va raporta direct Directorului General/Directorului Financiar, subliniind importanța sa în ierarhia Societății și accentuând rolul său central în gestionarea și comunicarea angajamentelor și statutului Societății pe piața de capital. Societatea trebuie să organizeze cursuri de inițiere și instruire periodică, dacă este necesar, pentru funcția de IR, adaptate nevoilor și responsabilităților specifice ale acesteia.	x			Toate informațiile specificate în dispoziția D.1.2 sunt furnizate pe website-ul emitentului, inclusiv detaliile de contact ale persoanei responsabile pentru Relația cu Investitorii. LINK
D.1.3 Societatea trebuie să includă pe site-ul său web o secțiune dedicată Relației cu Investitorii, cu toate informațiile relevante de interes pentru investitori, disponibile atât în limba română, cât și în limba engleză.	x			Toate informațiile sunt furnizate pe website-ul emitentului, inclusiv prezentarea acestora atât în limba română, cât și în limba engleză. LINK
D.1.3 Societatea trebuie să includă în secțiunea dedicată Relației cu Investitorii:	x			Toate informațiile sunt furnizate pe website-ul emitentului. LINK



Principalele reglementări corporative: actul constitutiv actualizat, procedurile AGA, regulamentul intern al Consiliului și regulamentele interne ale comitetelor Consiliului;				
D.1.3 Societatea trebuie să includă în secțiunea dedicată Relației cu Investitorii: Lista membrilor actuali ai Consiliului, ai comitetelor Consiliului și ai Conducerii executive, cu menționarea statutului lor de independență actualizat, CV-urile profesionale (conținând cel puțin: numele, prenumele, genul, naționalitatea, vârsta; experiența profesională pe ani, funcția și societatea; studiile, domeniu de studiu și instituția academică sau profesională care acordă diploma), alte angajamente profesionale, inclusiv funcții executive și neexecutive în consilii de administrație în societăți, organizații non-profit și instituții de stat; relația cu acționarii care dețin cel puțin 5% din drepturile de vot/acțiunile emise de Societate; durata numirii membrilor Consiliului, a comitetelor și a conducerii executive, precizând data de la care au fost numiți;		x		În cadrul secțiunii dedicate Relației cu Investitorii pot fi regăsite informații precum lista membrilor actuali ai Consiliului de Administrație și ai conducerii executive, informații referitoare la educația și experiența membrilor. Pentru moment, nu sunt prevăzute informații precum vârsta, naționalitatea, alte angajamente profesionale sau relația cu acționarii, aspecte ce vor fi luate în calcul pentru o actualizare ulterioară. LINK
D.1.3 Societatea trebuie să includă în secțiunea dedicată Relației cu Investitorii: Rapoarte curente și periodice (rapoarte trimestriale, semestriale și anuale).	x			Rapoartele curente și periodice pot fi accesate în secțiunea dedicată Relației cu Investitorii. LINK
D.1.3 Societatea trebuie să includă în secțiunea dedicată Relației cu Investitorii: Informații referitoare la AGA: ordinea de zi, materialele suport și hotărârile luate; procedura pentru desfășurarea AGA; Politica de Nominalizare, împreună cu CV-urile profesionale (conținând cel puțin: numele, prenumele, genul, naționalitatea, vârsta; experiența profesională pe ani, funcția și societatea; studiile, domeniu de studiu și		x		Secțiunea dedicată Relației cu Investitorii include informații referitoare la AGA, precum ordinea de zi, materialele de suport, procedura. De asemenea sunt incluse informații precum canalele de Comunicare prin care acționarii pot adresa întrebări Societății. Lista de informații solicitate nu este, însă, publicată integral în prezent, și va fi subiectul unei analize și actualizări ulterioare. LINK



instituția academică sau profesională care acordă diploma), precum și orice altă informație precizată la A.3., 3; canalele de comunicare prin care acționarii pot adresa întrebări Societății; răspunsurile la întrebările acționarilor legate de ordinea de zi; declarațiile de independență ale candidaților la Consiliu și evaluările făcute de Comitetul de Nominalizare și Remunerare/Consiliu pentru candidați, inclusiv privind respectarea criteriilor de independență de către aceștia;				
D.1.3 Societatea trebuie să includă în secțiunea dedicată Relației cu Investitorii: Informații privind evaluarea Consiliului, realizată conform prevederii A.5., 7 inclusiv criteriile și procesul de evaluare, precum și un rezumat al rezultatelor evaluării și al acțiunilor care au fost sau vor fi întreprinse ca rezultat al evaluării;			x	În prezent, nu este publicată în secțiunea de Relația cu Investitorii o astfel de evaluare, Societatea urmând să evalueze publicarea acestor informații în viitor. LINK
D.1.3 Societatea trebuie să includă în secțiunea dedicată Relației cu Investitorii: Informații despre evenimentele corporative, cum ar fi plata dividendelor și a altor distribuții către acționari sau alte evenimente care conduc la dobândirea sau limitarea drepturilor unui acționar, inclusiv termenele și principiile aplicate unor astfel de operațiuni. Aceste informații trebuie publicate într-un interval de timp care să permită investitorilor să ia decizii de investiții.			x	În prezent, website-ul Societății are pagini dedicate pentru astfel de evenimente, însă forma curentă a acestuia nu conține informațiile solicitate actualizate. Societatea va avea în vedere o actualizare ulterioară. LINK
D.1.3 Societatea trebuie să includă în secțiunea dedicată Relației cu Investitorii: Politicele corporative, printre care Codul de conduită, Politica de dividende, Politica de remunerare, Politica de prognoză, Politica de comunicare cu investitorii, Politica de responsabilitate socială (CSR) / sponsorizare, Politica pentru tranzacțiile cu părți afiliate, Politica pentru diversitate, echitate și incluziune și Politica de whistleblowing (dacă nu este deja parte a Codului de Conduită).	x			Societatea a publicat în cadrul website-ului o serie de documente corporative, precum Politica de dividende, Politica de remunerare, Politica de comunicare cu investitorii. Societatea are în vedere publicarea celorlalte politici cuprinse în Cod ulterior finalizării proceselor interne specifice. LINK



D.1.4 Societatea trebuie să organizeze cel puțin două întâlniri / conferințe telefonice cu analiști și investitori în fiecare an. Informațiile prezentate cu aceste ocazii trebuie publicate în secțiunea IR a website-ului Societății la momentul întâlnirilor/teleconferințelor.	x			AQUILA organizează întâlniri individuale și teleconferințe cu analiști financiari, investitori, brokeri și alți specialiști de piață, în vederea prezentării elementelor financiare relevante pentru decizia investițională. Prezentările pentru investitori au fost puse la dispoziție la momentul întâlnirilor/conferințelor telefonice și pe website-ul Companiei, în secțiunea referitoare la Relația cu Investitorii. LINK
D.1.5 Societatea trebuie să dezvăluie aspectele non-financiare și de durabilitate semnificative și raportabile, cu accent pe problemele de mediu, sociale și de guvernare (ESG) ale afacerii și operațiunilor sale, în conformitate cu standardul recunoscut de raportare a durabilității. Declarațiile de durabilitate ale Societății vor fi publicate pe website-ul său.	x			Din anul 2021, societatea întocmește și publică declarații non-financiare de durabilitate raportabile, cu accent pe problemele de mediu, sociale și de guvernare (ESG) în conformitate cu standardul recunoscut de raportare a durabilității. Toate declarațiile sunt disponibile în cadrul website-ului companiei. LINK
D.1.6 Societatea trebuie să aibă o politică CSR / sponsorizare pentru a ghida activitatea în domeniul susținerii activităților CSR și sponsorizării.	x			Compania a aprobat, în anul 2025, o Politică privind CSR / sponsorizare. LINK
D.2.1 Societatea trebuie să aibă o politică de dividende ca un set de direcții pe care Societatea intenționează să le urmeze în ceea ce privește distribuirea profitului net.	x			Compania are o politică privind distribuția anuală de dividende sau alte beneficii către acționari. Principiile politicii sunt publicate pe pagina de internet a Companiei. LINK
D.2.2 Procedura pentru desfășurarea AGA nu trebuie să restricționeze participarea acționarilor la AGA și exercitarea drepturilor acestora. Modificările procedurii pentru desfășurarea AGA trebuie să intre în vigoare, cel mai devreme, de la următoarea AGA.	x			Procedura AGA nu restricționează participarea acționarilor și nu limitează exercitarea drepturilor acestora. Compania pune la dispoziția acționarilor materialele aferente ordinii de zi cu cel puțin 30 de zile înainte de AGA, la sediu și pe website. Fiecare acționar poate solicita informații suplimentare de la Consiliul de Administrație relevante pentru



				punctele de pe ordinea de zi a AGA, iar informațiile suplimentare se publică în cadrul website-ului societății, astfel încât toți acționarii să aibă acces egal la informații. Acționarii pot transmite întrebări în scris înainte de AGA, iar răspunsurile se prezintă în cadrul adunării. Procedura asigură transparență și tratament egal. LINK
D.2.3 Auditorii externi trebuie să participe la AGA în care le sunt prezentate rapoartele, pentru a răspunde la întrebările acționarilor.	x			Auditorii externi participă la Adunările Generale ale Acționarilor pentru a răspunde la întrebări.
D.2.4 Consiliul trebuie să prezinte la AGA anuală un rezumat al evaluării caracterului adecvat și al eficacității cadrului de administrare a riscurilor și control intern, conform informațiilor incidente incluse în raportul anual.			x	Pentru perioada curentă de raportare, Consiliul nu a prezentat un astfel de rezumat, acesta făcând subiectul unei analize interne pentru următoarea perioadă de raportare.
2.5 Societatea trebuie să stimuleze angajamentul față de acționari și investitori prin: • Încurajarea participării active a acționarilor la Adunările Generale ale Acționarilor, inclusiv asigurarea condițiilor pentru participarea virtuală; • Organizarea de informări și actualizări periodice pentru investitori, în special în timpul evenimentelor corporative semnificative; • Stabilirea canalelor prin care acționarii să ofere feedback și să pună întrebări, asigurându-se că răspunsurile sunt oferite la timp și cuprinzătoare.		x		Societatea informează investitorii referitoare la evenimentele corporative semnificative, prin rapoarte curente sau informări transmise la Bursa de Valori București. De asemenea, pentru feedback-ul investitorilor au fost publicate pe website date de contact pentru funcția de Relația cu Investitorii. În momentul de față, Societatea nu asigură participarea virtuală la Adunarea Generală a Acționarilor, aspect a cărei oportunitate va fi subiectul unei analize interne. LINK , LINK
D.2.6 Orice profesionist, consultant, expert sau analist financiar poate participa la AGA la invitația prealabilă a Președintelui Consiliului. Jurnaliștii acreditați pot participa, de asemenea, la AGA, cu excepția cazului în care Președintele decide altfel.	x			Categoriile de persoane menționate pot participa la AGA la invitația Președintelui Consiliului.
Secțiunea E – Durabilitate și Părți interesate				



E.1.1 Consiliul trebuie să se asigure că durabilitatea, considerentele de mediu și sociale sunt integrate în strategia și operațiunile Societății, în administrarea riscurilor și în practicile de remunerare și supraveghează această integrare. Un comitet specializat în materie de durabilitate sau unul dintre comitetele permanente ale Consiliului asistă Consiliul în îndeplinirea acestor sarcini.		x		Consiliul de Administrație are în vedere durabilitatea și considerentele de mediu drept componente ale strategiei Societății, prin aprobarea Strategiei de Sustenabilitate 2022-2026, iar riscurile de mediu sunt cuprinse în Politica de management al riscului. Considerentele sociale și de mediu sunt incluse în matricea de riscuri și monitorizate. De asemenea, compania a aprobat și o politică ce cuprinde aspecte de mediu. În prezent, nu a fost înființat un comitet specializat în această materie.
E.1.2 Consiliul trebuie să se asigure că operațiunile Societății se derulează în conformitate cu standardele naționale și internaționale de E&S și că politicile E&S ale Societății sunt în concordanță cu obiectivele sale pe termen lung. În special, Societatea trebuie să dețină documente interne referitoare la responsabilitățile sale pe aspecte de mediu și sociale, precum și politici și proceduri care îi permit să identifice factorii semnificativi și să evalueze impactul asupra activităților Societății.	x			Consiliul a aprobat o Politică referitoare la calitate, mediu, sănătate și securitate în muncă, siguranța alimentelor, siguranța informației și siguranța transportului, ce are în vedere asigurarea că operațiunile Societății se derulează în conformitate cu standardele internaționale de E&S.
E.1.3 Ori de câte ori o decizie care urmează să fie luată de Consiliu are un potențial impact semnificativ și negativ în sfera E&S, Consiliul trebuie să primească de la conducerea executivă (i) o analiză a modului în care această decizie este aliniată cu obiectivele de durabilitate ale Societății și cu politicile E&S sau (ii) propunerea de măsuri de atenuare a impactului negativ E&S.	x			Atunci când deciziile Consiliului au un potențial impact semnificativ în sfera E&S, aspectele ESG sunt luate în considerare în analiza cost-beneficiu. În cazul achizițiilor strategice, sunt analizate eficiența energetică a activelor, utilizarea surselor regenerabile și alinierea partenerilor la politicile de guvernanta ale Grupului.
E.2.1 Consiliul trebuie să se asigure că există un proces formal de identificare a părților interesate ale Societății, inclusiv investitori, creditorii, clienții, angajați și furnizori, precum și abordări specifice pentru implicarea părților interesate prioritare.	x			Societatea identifică părțile interesate și dispune de abordări specifice pentru implicarea părților interesate prioritare. Punctele de vedere ale părților interesate sunt integrate în Raportul ESG. LINK
E.3.1 Consiliul trebuie să elaboreze o declarație de scop și o declarație de viziune, precum și să articuleze	x			Viziunea și scopul sunt definite și publicate în declarația de misiune, viziunea și valorile organizaționale,



valorile Societății, astfel încât întreaga organizație să înțeleagă direcția strategică a Societății.				comunicate intern și extern. Codul de Etică și Conduită, aprobat de CA, stabilește standardele de comportament și valorile companiei. Documentele sunt accesibile pe site-ul www.aquila.ro și sunt comunicate angajaților prin Employee Portal și sesiuni de instruire dedicate.
E.3.2 Consiliul trebuie să adopte un Cod de Conduită pentru membrii Consiliului, conducerea executivă și angajații Societății, cu dispoziții clare menite să prevină și să sancționeze fraudă și mită. Consiliul nu trebuie să permită nicio derogare de la cerințele de etică pentru niciun membru al Consiliului, al conducerii executive sau angajat.	x			Societatea a adoptat un Cod de Conduită ce nu permite derogări pentru membrii Consiliului, ai conducerii executive sau angajați. LINK
E.3.3 Consiliul trebuie să se asigure că politicile din Codul de Conduită sunt integrate în practicile Societății și încorporate în procesul de integrare în Societate al noilor angajați. Consiliul trebuie să asigure punerea în aplicare și monitorizarea eficientă a respectării Codului de Conduită și să îl revizuiască periodic.	x			Responsabilitatea membrilor Consiliului de Administrație de a se asigura că prevederile Codului de Conduită sunt integrate în practicile Societății sunt prevăzute în Codul de Conduită, Capitolul 1. De asemenea, Codul de Etică și Conduită este integrat în practicile Societății și în procesul de integrare a noilor angajați. Respectarea Codului este verificată de Comitetul de Audit prin funcția de Audit intern, ca parte a atribuțiilor sale formale. LINK



DECLARAȚIA CONDUCERII

Conform celor mai bune informații disponibile, confirmăm că situațiile financiare consolidate întocmite pentru anul financiar 2025, încheiat la data de 31 Decembrie 2025, oferă o imagine corectă și conformă cu realitatea a activelor, obligațiilor, poziției financiare și a situației veniturilor și cheltuielilor AQUILA Part Prod Com, așa cum este prevăzut de standardele de contabilitate aplicabile și că, Raportul Anual pentru perioada 1 ianuarie 2025 - 31 decembrie 2025 transmis operatorului de piață, Bursa de Valori București, și Autorității de Supraveghere Financiară prezintă informații exacte și complete despre companie.

Președinte Consiliu de Administrație

Alin-Adrian Docu





www.aquila.ro



Investors.relations@aquila.ro

0244595034



Malu Roșu, 105A, Ploiești

AQUILA Part Prod Com S.A.

Nr. Reg. Com. J29/2790/1994, C.U.I. RO 6484554

Capital Social 180.000.360 lei





AQUILA PART PROD COM S.A.

SITUATII FINANCIARE CONSOLIDATE

La data si pentru exercitiul financiar incheiat la

31 decembrie 2025

AQUILA PART PROD COM S.A.
SITUATII FINANCIARE CONSOLIDATE LA DATA SI PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA
31 DECEMBRIE 2025

CUPRINS:

PAGINA:

Situatia consolidata a pozitiei financiare	1 – 2
Situatia consolidata a profitului sau pierderii si a altor elemente ale rezultatului global	3 – 4
Situatia consolidata a modificarilor capitalurilor proprii	5 – 6
Situatia consolidata a fluxurilor de numerar	7 – 8
Note la situatiile financiare consolidate	9 – 67

Bazele intocmirii situatiilor financiare

1. Entitatile care raporteaza si informatii generale	9-10
2. Bazele intocmirii situatiilor financiare	10-11
3. Moneda functionala si moneda de prezentare	12
4. Utilizarea rationamentelor profesionale si a estimarilor	12

Politici contabile

5. Bazele evaluarii	13
6. Politici contabile materiale	13-26
7. Standarde si interpretari care nu au fost adoptate inca	27-28

Performanta financiara a exercitiului

8. Venituri	29
9. Alte venituri	30
10. Alte cheltuieli de exploatare	30
11. Rezultatul financiar	31
12. Rezultatul pe actiune	31
13. Beneficiile angajatilor	32

Impozit pe profit

14. Impozitul pe profit	32-34

Active

15. Stocuri	34
16. Creante comerciale	34-35
17. Alte creante si avansuri acordate	36
18. Numerar si echivalente de numerar si depozite pe termen scurt	36
19. Imobilizari corporale	37-38
20. Imobilizari necorporale si fond comercial	38-40
21. Investitii imobiliare	40-41
22. Imprumuturi acordate partilor afiliate si creante pe termen lung de la partile afiliate	41-42

Capitaluri proprii si pasive

23. Capital si rezerve	42-44
24. Datorii comerciale	44
25. Datorii contractuale	44
26. Alte datorii	44
27. Imprumuturi	45-49
28. Leasing	49-51

AQUILA PART PROD COM S.A.
SITUATII FINANCIARE CONSOLIDATE LA DATA SI PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA
31 DECEMBRIE 2025

Instrumente financiare

29. Instrumente financiare - valori juste si managementul riscului	51-57

Alte informatii

30. Parti afiliate	57-59
31. Achizitia de noi filiale	60-63
32. Contingente	64
33. Angajamente	64
34. Raportare pe segmente	65-66
35. Evenimente ulterioare	67

AQUILA PART PROD COM S.A.
SITUATIA CONSOLIDATA A POZITIEI FINANCIARE
LA DATA DE 31 DECEMBRIE 2025

(Toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu se precizeaza altfel)

	Nota	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
ACTIVE			
Active imobilizate			
Imobilizari corporale	19	367.172.927	306.595.066
Investitii imobiliare	21	18.061.433	18.521.117
Imobilizari necorporale	20	45.991.068	33.393.006
Fond comercial	20	51.420.230	16.957.674
Imprumuturi acordate partilor afiliate	22	8.865.390	13.272.651
Creante privind impozitul amanat	14	6.167.044	5.424.674
Alte active imobilizate	31	1.412.339	8.640.809
Total active imobilizate		499.090.431	402.804.997
Active circulante			
Stocuri	15	417.825.838	301.971.126
Creante comerciale	16	443.490.796	384.236.400
Partea curenta a imprumuturilor acordate partilor afiliate	22	6.170.158	2.958.799
Alte creante	17(a)	6.095.248	5.076.534
Avansuri acordate	17(b)	55.535.091	21.017.922
Depozite pe termen scurt	18(b)	-	37.000.000
Numerar si echivalente de numerar	18(a)	39.752.790	28.939.779
Alte active circulante	31	7.609.945	7.307.586
Total active circulante		976.479.866	788.508.146
Total active		1.475.570.297	1.191.313.143
CAPITALURI PROPRII SI DATORII			
Capitaluri proprii			
Capital social	23	180.590.088	180.590.088
Prime de emisiune		195.699.121	195.699.121
Actiuni proprii	23	(991.972)	(991.972)
Rezerve legale	23	24.664.978	19.678.923
Rezerva valutara		1.442.808	234.252
Rezultat reportat		126.757.173	141.656.586
Total capitaluri proprii atribuibile actionarilor Grupului		528.162.196	536.866.998
Interese care nu controleaza		441.976	444.926
Total capitaluri proprii		528.604.172	537.311.924

Notele atasate fac parte integranta a acestor situatii financiare consolidate.

AQUILA PART PROD COM S.A.
SITUATIA CONSOLIDATA A POZITIEI FINANCIARE
LA DATA DE 31 DECEMBRIE 2025
(Toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu se precizeaza altfel)

	Nota	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
DATORII			
Datorii pe termen lung			
Imprumuturi bancare pe termen lung	27	40.639.977	7.195.486
Portiunea pe termen lung a datoriilor de leasing	27	199.737.629	178.701.901
Datorii privind contractele cu clientii	25	526.848	614.167
Datorii privind impozitul amanat	14	7.084.094	6.600.877
Alte datorii	26	-	7.298.777
Total datorii pe termen lung		247.988.548	200.411.208
Datorii curente			
Portiunea pe termen scurt a imprumuturilor bancare pe termen lung	27	12.188.458	4.187.780
Imprumuturi bancare pe termen scurt	27	109.293.980	10.330.694
Portiunea pe termen scurt a datoriilor de leasing	27	69.143.041	45.790.193
Datorii comerciale	24	410.963.706	335.158.361
Beneficiile angajatilor	13	40.491.591	35.530.688
Datorii privind impozitul pe profit curent		8.753.628	4.695.058
Datorii privind contractele cu clientii	25	17.554.643	48.898
Alte datorii	26	30.588.530	17.848.339
Total datorii curente		698.977.577	453.590.011
Total datorii		946.966.125	654.001.219
Total capitaluri proprii si datorii		1.475.570.297	1.191.313.143

Semnate si aprobate la data de 26 martie 2026:

Director Executiv

Vasile Constantin Catalin



Director Financiar

Bascau Sorin



Notele atasate fac parte integranta a acestor situatii financiare consolidate.

AQUILA PART PROD COM S.A.**SITUATIA CONSOLIDATA A PROFITULUI SAU PIERDERII SI A ALTOR ELEMENTE ALE REZULTATULUI GLOBAL
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025***(Toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu se precizeaza altfel)*

	Nota	2025	2024
Venituri	8	3.474.675.738	2.945.461.230
Alte venituri	9	9.644.338	10.737.012
Costul bunurilor vandute	15	(2.636.836.816)	(2.214.972.691)
Costul combustibilului si al serviciilor de transport		(94.079.434)	(80.649.036)
Salarii si alte beneficii ale angajatilor	13	(383.437.543)	(313.358.900)
Reparatii, intretinere si materiale		(29.918.669)	(26.304.865)
Amortizarea imobilizarilor corporale si necorporale	19,20,21	(76.586.656)	(60.618.937)
Pierderile din creditare previzionate	16,22	(5.233.889)	(8.852.834)
Alte cheltuieli de exploatare	10	(150.165.114)	(135.691.759)
Profit din exploatare		108.061.955	115.749.220
Castig din achizitie	31	-	5.086.846
Venituri financiare	11	3.052.645	7.637.419
Cheltuieli financiare	11	(30.069.831)	(12.521.467)
Rezultat financiar		(27.017.186)	(4.884.048)
Profit inainte de impozitare		81.044.769	115.952.018
Cheltuiala cu impozitul pe profit	14	(31.134.848)	(25.820.736)
Profitul exercitiului financiar		49.909.921	90.131.282
Profitul exercitiului financiar atribuibil:			
- actionarilor Grupului		49.912.871	90.123.842
- intereselor care nu controleaza		(2.950)	7.440
Profitul exercitiului financiar		49.909.921	90.131.282
Rezultatul pe actiune			
Rezultatul pe actiune - de baza	12	0,042	0,075
Rezultatul pe actiune - diluat	12	0,042	0,075

Notele atasate fac parte integranta a acestor situatii financiare consolidate.

AQUILA PART PROD COM S.A.

**SITUATIA CONSOLIDATA A PROFITULUI SAU PIERDERII SI A ALTOR ELEMENTE ALE REZULTATULUI GLOBAL
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025**

(Toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu se precizeaza altfel)

	Nota	2025	2024
Alte elemente ale rezultatului global			
<i>Elemente care sunt sau pot fi reclassificate ulterior in contul de profit sau pierdere</i>			
Diferente de curs valutar rezultate din conversia operatiunilor din strainatate		1.208.556	(423.584)
Alte elemente ale rezultatului global. net de impozitare		1.208.556	(423.584)
Total rezultat global		51.118.477	89.707.698
Total rezultat global care poate fi atribuit:			
- actionarilor Grupului		51.121.427	89.700.258
- intereselor care nu controleaza		(2.950)	7.440
Total rezultat global		51.118.477	89.707.698

Semnate si aprobate la data de 26 martie 2026:

Director Executiv

Vasile Constantin Catalin



Director Financiar

Bascau Sorin



Notele atasate fac parte integranta a acestor situatii financiare consolidate.

AQUILA PART PROD COM S.A.
SITUATIA CONSOLIDATA A MODIFICARILOR CAPITALURILOR PROPRII
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025

(Toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu se precizeaza altfel)

Nota	Atribuibile actionarilor Grupului					Rezultat reportat	Total atribuibil actionarilor societatii-mama	Interese care nu controleaza	Total capitaluri proprii
	Capital social	Prime de emisiune	Actiuni proprii	Rezerve legale	Rezerva din conversia valutara				
Sold la 1 ianuarie 2025	180.590.088	195.699.121	(991.972)	19.678.923	234.252	141.656.586	536.866.998	444.926	537.311.924
Rezultat global									
Profitul exercitiului financiar	-	-	-	-	-	49.912.871	49.912.871	(2.950)	49.909.921
Alte elemente ale rezultatului global									
Diferente de curs valutar rezultate din conversia operatiunilor din strainatate	-	-	-	-	1.208.556	-	1.208.556	-	1.208.556
Total alte elemente ale rezultatului global	-	-	-	-	1.208.556	-	1.208.556		1.208.556
Total rezultat global	-			-	1.208.556	49.912.871	51.121.427	(2.950)	51.118.477
Tranzactii cu actionarii Grupului									
Contributii si distribuii									
Dividende	23	-	-	-	-	(59.826.228)	(59.826.228)	-	(59.826.228)
Total contributii si distribuii		-	-	-	-	(59.826.228)	(59.826.228)	-	(59.826.228)
Total tranzactii cu actionarii Grupului		-	-	-	-	(59.826.228)	(59.826.228)	-	(59.826.228)
Alte modificari ale capitalurilor proprii									
Constituirea rezervelor legale	23	-	-	-	3.423.423	(3.423.423)	-	-	-
Rezerva pentru dezvoltare post-achizitie	23	-	-	-	1.562.632	(1.562.632)	-	-	-
Total alte modificari ale capitalurilor proprii		-	-	-	4.986.055	(4.986.055)	-	-	-
Sold la 31 decembrie 2025	180.590.088	195.699.121	(991.972)	24.664.978	1.442.808	126.757.173	528.162.196	441.976	528.604.172

Semnate si aprobate la data de 26 martie 2026:

Director Executiv

Vasile Constantin Catalin



Director Financiar

Bascau Sorin



Notele atasate fac parte integranta a acestor situatii financiare consolidate.

AQUILA PART PROD COM S.A.
SITUATIA CONSOLIDATA A MODIFICARILOR CAPITALURILOR PROPRII
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025
(Toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu se precizeaza altfel)

Atribuibile actionarilor Grupului									
Nota									
	Capital social	Prime de emisiune	Actiuni proprii	Rezerve legale	Rezerva din conversia valutara	Rezultat reportat	Total	Interese care nu controleaza	Total capitaluri proprii
Sold la 1 ianuarie 2024	180.590.088	195.699.121	(991.972)	14.782.375	657.836	141.360.955	532.098.403	437.486	532.535.889
Rezultat global									
Profitul exercitiului financiar	-	-	-	-	-	90.123.842	90.123.842	7.440	90.131.282
Alte elemente ale rezultatului global									
Diferente de curs valutar rezultate din conversia operatiunilor din strainatate	-	-	-	-	(423.584)	-	(423.584)	-	(423.584)
Total alte elemente ale rezultatului global	-	-	-	-	(423.584)	-	(423.584)	-	(423.584)
Total rezultat global	-	-	-	-	(423.584)	90.123.842	89.700.258	7.440	89.707.698
Tranzactii cu actionarii Grupului									
Contributii si distribuii									
Dividende	23	-	-	-	-	(84.931.663)	(84.931.663)	-	(84.931.663)
Total contributii si distribuii		-	-	-	-	(84.931.663)	(84.931.663)	-	(84.931.663)
Total tranzactii cu actionarii Grupului		-	-	-	-	(84.931.663)	(84.931.663)	-	(84.931.663)
Alte modificari ale capitalurilor proprii									
Constituirea rezervelor legale	23	-	-	-	4.896.548	(4.896.548)	-	-	-
Sold la 31 decembrie 2024	180.590.088	195.699.121	(991.972)	19.678.923	234.252	141.656.586	536.866.998	444.926	537.311.924

Semnate si aprobate la data de 26 martie 2026:

Director Executiv
Vasile Constantin Catalin



Director Financiar
Bascau Sorin



Notele atasate fac parte integranta a acestor situatii financiare consolidate.

AQUILA PART PROD COM S.A.
SITUATIA CONSOLIDATA A FLUXURILOR DE NUMERAR
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025
(Toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu se precizeaza altfel)

	Nota	2025	2024
Fluxuri de numerar din activitatea de exploatare			
Profit dupa impozitare		49.909.921	90.131.282
Ajustari pentru:			
Amortizarea imobilizarilor corporale	19, 21	14.703.320	14.741.036
Amortizare activului aferent dreptului de utilizare	27	56.792.249	43.540.103
Amortizarea imobilizarilor necorporale	20	5.091.088	2.337.798
Castig din cedarea imobilizarilor corporale	9	(1.631.946)	(3.792.107)
Pierderile din creditare previzionate	16, 22	5.233.889	8.852.834
Alte castiguri si pierderi	15	1.891.321	1.107.398
Castig din achizitie	31	-	(5.086.846)
Total venituri financiare	11	(3.052.645)	(7.637.420)
Total cheltuieli financiare	11	30.069.830	12.521.467
Cheltuiala cu impozitul pe profit	14	31.134.848	25.820.737
Modificari in:			
Descresteri / (cresteri) ale stocurilor		(110.867.098)	(80.051.571)
Descresteri / (cresteri) ale creantelor comerciale		(58.281.465)	(67.182.549)
Descresteri / (cresteri) ale altor creante		(1.732.882)	(490.842)
Descresteri / (cresteri) ale avansurilor acordate		(34.516.566)	27.108.749
Cresteri / (descresteri) ale datoriilor comerciale		71.181.273	52.881.175
Cresteri / (descresteri) ale altor datorii		8.244.338	(7.174.276)
Cresteri / (descresteri) ale provizioanelor si beneficiilor pentru angajati		4.716.217	4.383.212
Cresteri / (descresteri) ale datoriilor privind contractele cu clientii		17.379.820	7.575
Numerar generat din activitatea de exploatare		86.265.512	112.017.755
Dobanzi platite la banci	27	(5.529.809)	(1.448.251)
Plati aferente dobanzi leasing	27	(12.903.459)	(10.817.575)
Impozit pe profit platit		(29.709.379)	(26.469.829)
Numerar net din activitatea de exploatare		38.122.865	73.282.100

Notele atasate fac parte integranta a acestor situatii financiare consolidate.

AQUILA PART PROD COM S.A.
SITUATIA CONSOLIDATA A FLUXURILOR DE NUMERAR
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025
(Toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu se precizeaza altfel)

	Nota	2025	2024
Fluxuri de numerar din activitatea de investitii			
Plati pentru achizitia de imobilizari corporale		(14.510.034)	(18.657.518)
Plati pentru achizitia de imobilizari necorporale		(8.253.940)	-
Plati pentru achizitia de investitii imobiliare		-	(5.253.239)
Incasari din vanzarea de imobilizari corporale		2.947.682	4.280.674
Incasari din imprumuturi acordate partilor afiliate		1.783.523	4.006.178
Dobanzi incasate		2.738.917	9.785.031
Descrestere in depozitele pe termen scurt	18b	37.000.000	148.000.000
(Crestere) din alte active – cont escrow	31	6.996.418	(14.606.363)
Numerar transferat la achizitia de filiale, net de numerarul dobandit	31	(64.287.212)	(61.594.215)
Numerar net utilizat in activitatea de investitii		(35.584.646)	65.960.548
Fluxuri de numerar din activitatea de finantare			
Trageri din imprumuturi bancare pe termen lung	27	51.499.389	4.489.290
Rambursari de imprumuturi bancare pe termen lung	27	(10.492.523)	(81.432)
Trageri din imprumuturi bancare pe termen scurt	27	106.780.851	6.868.536
Rambursari de imprumuturi bancare pe termen scurt	27	(10.330.694)	(9.899.425)
Plati aferente leasing	27	(69.358.336)	(47.118.152)
Dividende platite	23	(59.823.895)	(84.928.421)
Numerar net utilizat in activitatea de finantare		8.274.792	(130.669.603)
(Descresterea)/cresterea neta a numerarului si a echivalentelor de numerar		10.813.011	8.573.045
Numerar si echivalente de numerar la 1 ianuarie	18	28.939.779	20.366.734
Numerar si echivalente de numerar la 31 decembrie	18	39.752.790	28.939.779

Semnate si aprobate la data de 26 martie 2026:

Director Executiv

Vasile Constantin Catalin



Director Financiar

Bascau Sorin



Notele atasate fac parte integranta a acestor situatii financiare consolidate.

AQUILA PART PROD COM S.A.
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025
(Toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu se precizeaza altfel)

1. ENTITATILE CARE RAPORTEAZA SI INFORMATII GENERALE

Informatii generale despre Grup

Aceste situatii financiare sunt situatiile financiare consolidate ale grupului format din AQUILA PART PROD COM S.A. („Societatea” sau „Aquila” sau „Societatea-mama”) si filialele sale, PRINTEX S.A., TRIGOR AVD S.R.L., ROMTEC EUROPA SRL , PARMAFOOD GROUP DISTRIBUTION S.R.L., PARMAFOOD TRADING S.R.L. si Kitax Kft (impreuna „Grupul Aquila”).

Sediul si activitatile entitatilor din cadrul Grupului sunt urmatoarele:

Entitate	Sediu	Numar inregistrare Registrul Comertului / Cod Unic de Inregistrare	Activitate
AQUILA PART PROD COM S.A.	Strada Malu Rosu nr. 105A, Ploiesti, Judetul Prahova, Romania	J1994002790296 6484554	Vanzari cu ridicata de bunuri de consum Prestarea de servicii logistice; Transportul intern si extern de marfuri
PRINTEX S.A.	Strada Poligonului nr. 5, Ploiesti, Judetul Prahova, Romania	J29/107/1991 1348950	Inchiriere si subinchiriere de bunuri imobiliare
TRIGOR AVD S.R.L.	Strada Otovasca nr. 17, Chisinau, Judetul Chisinau, Republica Moldova	1002600041675	Vanzari cu ridicata de bunuri de consum
Romtec Europa S.R.L. (*)	Soseaua Iasi – Hlincea nr. 53, Iasi, Judetul Iasi, Romania	J22/2242/1994 RO6267105	Productie de produse chimice
Parmafood Group Distribution S.R.L. (**)	Strada Ciresului Nr. 1, Dragomiresti-Vale, Judetul Ilfov, Romania	J23/2963/2011 29337854	Vanzari cu ridicata de bunuri de consum
Parmafood Trading S.R.L. (**)	Strada Decebal Nr. 5, Camera 2, Bloc S12, Sector 3, Parter, Bucuresti, Romania	J2008008084408 23848779	Vanzari cu ridicata de bunuri de consum
KITAX Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság (***)	9200 Mosonmagyaróvár, Eger utca 14, Ungaria	08-09-010566 12883314-2-08	Vanzari cu ridicata de bunuri de consum

In baza Adunarii Generale a Actionarilor din 8 iunie 2021, Aquila Part Prod Com S.A. a majorat capitalul social cu 16.975.040 RON prin emisiunea a 1.697.504 actiuni cu o valoare nominala de 10 RON. Emisiunea de actiuni s-a efectuat in raport cu incorporarea integrala a primei statutare de emisiune determinata de fuziunea cu SECA DISTRIBUTION S.R.L. (entitate sub control comun). In plus, Societatea a modificat valoarea nominala a actiunilor de la 10 RON la 0,15 RON prin divizarea actiunilor, numarul total de actiuni emise de Societate dupa divizarea actiunilor fiind de 133.333.600.

In noiembrie 2021, Aquila Part Prod Com S.A. a majorat capitalul social cu 10.000.020 RON prin emisiunea a 66.666.800 actiuni cu o valoare nominala de 0,15 RON. Actiunile emise au fost utilizate pentru oferta publica initiala la care Aquila Part Prod Com S.A. a primit suma de 355.157.710 RON (suma bruta: 366.667.400 RON, comision de broker: 11.509.689 RON).

In baza rezolutiei Adunarii Generale extraordinare a Actionarilor Aquila Part Prod Com S.A. din 23 februarie 2022, majorarea capitalului social se realizeaza pentru sustinerea activitatii curente a Societatii; capitalul social va fi majorat cu suma de 150.000.300 RON, reprezentand prime de emisiune; numarul de actiuni emise ca parte a majorarii de capital este de 1.000.002.000 actiuni noi; fiecare actionar al Societatii inregistrat in Registrul Actionarilor la data inregistrarii va primi cu titlu gratuit 5 actiuni nou-emise pentru fiecare actiune detinuta la data inregistrarii. Numarul mediu ponderat de actiuni ordinare a fost ajustat pentru efectul primei de emisiune in luna februarie 2022.

La 31 decembrie 2025, acționarii Societatii sunt domnul Vasile Constantin Catalin si domnul Docu Alin Adrian, fondatori ai companiilor Napakate Limited si VMARK Limited (impreuna detinand un procent combinat de 50,33%) si o serie de alti actionari.

1. ENTITATILE CARE RAPORTEAZA SI INFORMATII GENERALE (CONTINUARE)

Intreaga structura a actionariatului este prezentata in tabelul urmator:

Actionar	Numar de	Valoare nominala	Capital social	Procentaj actiuni
	actiuni	(RON)	(RON)	(%)
S. Napakate Limited	264.000.800	0,15	39.600.120	22,00%
S. VMARK Limited	264.000.800	0,15	39.600.120	22,00%
Vasile Constantin Catalin	76.000.000	0,15	11.400.000	6,33%
Fondul de Pensii Administrat Privat NN	141.371.975	0,15	21.205.796	11,78%
Alti actionari	454.628.825	0,15	68.194.324	37,89%
Total	1.200.002.400		180.000.360	100%

La 31 decembrie 2024 actionarii Grupului sunt domnul Vasile Constantin Catalin (33,3%) si domnul Docu Alin Adrian (25%) si o serie de alti actionari cu o detinere combinata de 41,7% din actiuni.

Actionar	Numar de	Valoare nominala	Capital social
	actiuni	(RON)	statutar (RON)
DI Vasile Constantin Catalin	400.000.800	0,15	60.000.120
DI Docu Alin Adrian	300.000.600	0,15	45.000.090
Alti actionari	500.001.000	0,15	75.000.150
Total	1.200.002.400		180.000.360

Informatii generale despre Grup

Filialele Aquila sunt urmatoarele:

Entitate	% participatie la 31 decembrie 2025	% participatie la 31 decembrie 2024
PRINTEX S.A.	95,75%	95,75%
TRIGOR AVD S.R.L.	100%	100%
ROMTEC EUROPA SRL ("Romtec")	100%	100%
PARMAFOOD GROUP DISTRIBUTION S.R.L.*	100%	100%
PARMAFOOD TRADING S.R.L.*	100%	100%
KITAX Kft.	100%	-

**Parmafood Gruop Distribution S.R.L. si Parmafood Trading S.R.L. vor fi numite impreuna "companiile Parmafood".*

2. BAZELE INTOCMIRII SITUATIILOR FINANCIARE

Situatiile financiare consolidate ale Grupului sunt intocmite in conformitate Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr. 2844/2016 pentru aprobarea reglementarilor contabile („OMFP nr. 2844/2016”) conforme cu Standardele Internationale de Raportare Financiara aplicabile societatilor ale caror valori mobiliare sunt admise la tranzactionare pe o piata reglementata.

Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr. 2844/2016 cu modificarile ulterioare, este in conformitate cu Standardele Internationale de Raportare Financiara (Standarde de Contabilitate IFRS) adoptate de UE, cu exceptia IAS 21 cu exceptia IAS 21 „Efectele variatiei cursurilor de schimb valutar cu privire la moneda functionala”, a prevederilor IAS 20 „Contabilitatea subventiilor guvernamentale” cu privire la recunoasterea veniturilor din certificate verzi, cu exceptia IFRS 15 “Venituri din contractele cu clientii” cu privire la veniturile din taxe de conectare la reseaua de distribuie. Aceste exceptii nu afecteaza conformitatea situatiilor financiare ale Grupului si Societatii cu Standardele de Contabilitate IFRS adoptate de UE.

Mai mult, incepand cu 1 ianuarie 2024, Grupul a calculat impozitul aditional de platit in conformitate cu modificarile detaliate la Nota 14 aferent impozitului minim pe cifra de afaceri, acesta fiind recunoscut in datoria/cheltuiala finala a impozitului pe profit. Tratamentul in conformitate cu standardele de contabilitate IFRS pentru acesta este cel al unui impozit hibrid, mai exact, componenta care este calculata pe baza profitului impozabil (rezultat net) ar trebui să fie reflectata ca cheltuiala curenta cu impozitul pe profit in domeniul de aplicare al IAS 12, iar orice excedent pana la nivelul impozitului minim ar trebui sa fie recunoscut ca cheltuiala de exploatare, care este diferit de OMFP nr. 2844/2016, in baza caruia impozitul suplimentar ar trebui prezentat ca impozit pe venit. Aceasta este o abatere de la standardele contabile IFRS. in cazul in care prevederile IAS12 ar fi aplicate impozitului hibrid, profitul inainte de impozitare ar fi de 61.351.050 RON (2024: 105.157.704 RON), iar cheltuiala cu impozitul pe profit – 11.441.129 RON (2024: 15.026.422 RON).

2 BAZELE INTOCMIRII SITUATIILOR FINANCIARE (CONTINUARE)

Situatiile financiare consolidate au fost aprobate si autorizate spre publicare de catre Consiliul de Administratie la data de 26 martie 2026. Situatiile financiare vor fi prezentate pentru aprobarea actionarilor in cadrul adunarii programate in data de 29 aprilie 2026.

Detaliile privind politicile contabile materiale ale Grupului sunt incluse in nota 6.

Principiul continuitatii activitatii

Situatiile financiare consolidate au fost intocmite pe baza principiului continuitatii activitatii, ceea ce presupune ca Grupul isi va putea continua activitatea in viitorul apropiat.

La 31 decembrie 2025 pozitia financiara a Grupului prezinta active curente nete (active circulante totale in suma de 976,5 milioane RON minus total datorii curente in suma de 699 milioane RON) in suma de 277.5 milioane RON (31 decembrie 2024: 334,9 milioane RON), in principal datorita nivelurilor mai ridicate ale stocurilor si creantelor decat ale datoriilor, Grupul utilizand doar o parte din imprumuturile pe termen scurt la aceasta data (nota 27). Grupul continua sa tranzactioneze profitabil si sa genereze fluxuri de numerar pozitive, astfel, conducerea Grupului a evaluat ca acesta este capabil sa isi indeplineasca obligatiile pe masura ce devin exigibile.

La 31 decembrie 2025 si 31 decembrie 2024, activele nete ale Grupului sunt in valoare de 528.6 milioane RON, respectiv, 537,3 milioane RON.

Pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025 Grupul a raportat un profit de 49,9 milioane RON (pentru 2024: 90,1 milioane RON), cu 41% sub nivelul bugetat. Schimbarile in comportamentul de consum si in prioritatile consumatorilor finali, ca urmare a politicilor economice si fiscale la nivel national, au dus la faptul ca volumele pietei sunt sub nivelul estimat initial.

Grupul a distribuit dividende in 2025 in suma de 60 de milioane RON, iar conducerea considera ca disponibilitatea actuala a resurselor este suficienta pentru a permite Grupului sa isi continue activitatea si sa isi achite obligatiile in cursul normal al activitatii, fara a fi nevoie de vanzari substantiale de active, intrerupere a operatiunilor sale sau alte actiuni similare.

Rezultatele Grupului pot fi afectate direct de conditiile economice. in special de nivelul de ocupare a fortei de munca, inflatia, veniturile disponibile, nivelul consumului, increderea consumatorilor, impozitele aplicabile si disponibilitatea consumatorilor de a cheltui bani in pietele si zonele geografice in care Grupul opereaza. Intr-un mediu economic nefavorabil, cu o scadere a venitului disponibil, clientii Grupului pot reduce frecventa cu care achizitioneaza bunuri de larg consum sau pot alege optiuni mai ieftine. Acest risc ramane ridicat intrucat presiunea inflationista a continuat (in contextul socurilor de oferta) si de acumularea de tensiuni geopolitice in Europa de Est. O scadere a venitului disponibil poate afecta traficul clientilor, frecventa, valoarea medie a bunurilor achizitionate, precum si capacitatea Grupului de a transfera cresterea costurilor catre clientii sai. Grupul nu a fost impactat semnificativ negativ de evolutia pietii in 2025.

Desi inca exista provocari, conducerea a luat in considerare investitiile continue ale Grupului in digitalizare, extinderea portofoliului de produse si a prezentei regionale, precum si optimizarea continua a marjelor prin produse cu marje mai ridicate si initiative de automatizare. Aceste masuri consolideaza eficienta operationala si rezilienta financiara a Grupului, suistinand concluzia conducerii ca Grupul isi va putea indeplini obligatiile pe masura ce acestea devin scadente si ca isi va continua activitatea (going concern).

Razboiul aflat in desfasurare in Ucraina si sanctiunile aferente indreptate impotriva Federatiei Ruse au un impact continuu asupra economiilor europene si la nivel global. Entitatea nu are expunere directa semnificativa fata de Ucraina, Rusia sau Belarus. De asemenea, conflictul recent din Orientul Mijlociu nu afecteaza activitatile Grupului Aquila. Cu toate acestea, impactul asupra situatiei economice generale poate necesita revizuirii in timp util ale anumitor ipoteze si estimari.

Pe baza celor descrise mai sus si a planurilor aferente anului 2026, conducerea a evaluat ca utilizarea principiului privind continuitatea activitatii pentru intocmirea situatiilor financiare consolidate este adecvata.

3. MONEDA FUNCTIONALA SI MONEDA DE PREZENTARE

Aceste situatii financiare consolidate sunt prezentate in lei (RON), care este moneda functionala si a societatii-mama.

Moneda functionala a tuturor filialelor. este, de asemenea, leul romanesc (RON), exceptie facand filialele TRIGOR AVD S.R.L., pentru care moneda functionala este leul moldovenesc (MDL), si KITAX Kft, pentru care moneda functionala este forintul maghiar (HUF).

Toate informatiile financiare sunt prezentate in RON, cu exceptia cazului in care se indica altfel.

4. UTILIZAREA RATIONAMENTELOR PROFESIONALE SI A ESTIMARILOR

La intocmirea acestor situatii financiare consolidate, conducerea a folosit rationamente, estimari si ipoteze care afecteaza aplicarea politicilor contabile si valoarea raportata a activelor, datoriilor, veniturilor si cheltuielilor. Rezultatele efective pot diferi de aceste estimari.

Estimarile si ipotezele care stau la baza acestora sunt revizuite permanent. Revizuirile estimarilor sunt recunoscute prospectiv.

Ipoteze si incertitudini de estimare

Informatii cu privire la ipotezele si incertitudinile datorate estimarilor care prezinta un risc semnificativ de a determina ajustari semnificative asupra valorilor contabile ale activelor si datoriilor in urmatorul exercitiu financiar sunt incluse in urmatoarele note:

- Notele 6 litera (h) (iii) si 6 (i) (iii) – duratele utile de viata a imobilizarilor corporale si necorporale;
- Notele 6 litera (m) (i), 16, 22 si 29 (b) – evaluarea pierderilor din creditare previzionate (ECL) pentru creantele comerciale, imprumuturile acordate partilor afiliate si creantele pe termen lung de la partile afiliate;
- Notele 6 (q), 32 – recunoasterea si evaluarea provizioanelor si a datoriilor contingente: ipoteze cheie cu privire la probabilitatea si amplexarea unei iesiri de resurse; si
- Nota 16, 24 – rationamente cu privire la compensarea reducerilor angajate acordate cu creante comerciale si a reducerilor angajate primite cu datoriile comerciale.

Evaluarea valorilor juste

Anumite politici contabile ale Grupului si cerintele de prezentare a informatiilor necesita determinarea valorilor juste atat pentru activele si datoriile financiare, cat si pentru cele nefinanciare.

La evaluarea valorii juste a unui activ sau a unei datorii, Grupul foloseste date observabile de piata, in masura in care este posibil. Valorile juste sunt clasificate in cadrul diferitelor niveluri ale ierarhiei valorilor juste pe baza datelor de intrare folosite in tehnicile de evaluare, dupa cum urmeaza:

- Nivelul 1: preturile cotate (neajustate) pe piete active pentru active sau datorii identice;
- Nivelul 2: date de intrare, altele decat preturile cotate incluse la Nivelul 1, care sunt observabile pentru un activ sau datorie, fie direct (ex. preturi), fie indirect (ex. derivate din preturi);
- Nivelul 3: date de intrare pentru un activ sau o datorie care nu au la baza date observabile in piata (date de intrare neobservabile).

Daca datele de intrare folosite pentru evaluarea valorii juste a unui activ sau a unei datorii pot fi clasificate pe diferite niveluri ale ierarhiei valorii juste, atunci masurarea valorii juste este clasificata in intregime la nivelul ierarhiei valorii juste corespunzator celui mai jos nivel semnificativ pentru intreaga evaluare.

Ipoteze si incertitudini de estimare

Grupul recunoaste transferurile intre nivelurile ierarhiei valorii juste la sfarsitul perioadei de raportare in care a aparut o modificare.

Informatii suplimentare privind ipotezele utilizate pentru determinarea valorilor juste sunt incluse in urmatoarele note:

- Nota 29 litera (a) - instrumente financiare.

5. BAZELE EVALUARII

Situatiile financiare consolidate sunt intocmite pe baza costului istoric – conversia la cost istoric.

6. POLITICI CONTABILE MATERIALE

Grupul a aplicat in mod consecvent urmatoarele politici contabile materiale pentru toate perioadele prezentate in aceste situatii financiare consolidate.

(a) Bazele consolidarii

Situatiile financiare consolidate cuprind situatiile financiare ale Societatii si ale filialelor sale la 31 decembrie 2025. AQUILA PART PROD COM S.A. si filialele sale mentionate in nota 1 de mai sus sunt contabilizate pe baza cerintelor de consolidare prevazute de Standardele de Contabilitate IFRS adoptate de UE.

Controlul este obtinut in situatia in care Grupul este expus la sau are drepturi asupra rentabilitatii variabile pe baza participarii sale in entitatea in care s-a investit si are capacitatea de a influenta acele venituri prin autoritatea sa asupra entitatii in care s-a investit. In mod specific, Grupul controleaza o entitate in care a investit daca si numai daca Grupul detine urmatoarele:

- Autoritate asupra entitatii in care s-a investit (respectiv, are drepturi existente care ii confera capacitatea curenta de a coordona activitatile relevante)
- Expunere sau drepturi asupra rentabilitatii variabile pe baza participarii sale in entitatea in care s-a investit
- Capacitatea de a-si utiliza autoritatea asupra entitatii in care s-a investit pentru a influenta valoarea rentabilitatii acesteia.

(i) Combinari de Intreprinderi

Grupul contabilizeaza combinările de întreprinderi utilizând metoda achizitiei atunci când controlul este transferat Grupului. Contravaloarea transferată în achiziție este evaluată în general la valoarea justă, la fel ca activele nete identificabile achiziționate. Orice fond comercial care apare este testat anual pentru depreciere (a se vedea politica contabilă 6 (m) (ii)). Orice câștig rezultat din achiziția de filiale este recunoscut imediat în profit sau pierdere. Contravaloarea transferată nu include sumele legate de decontarea tranzacțiilor preexistente. Aceste valori sunt recunoscute în general în profit sau pierdere.

Orice contravaloare contingentă este evaluată la valoarea justă la data achiziției. Dacă o obligație de plată a unei contravaloari contingente ce reprezintă un instrument financiar este clasificată drept capitaluri proprii, atunci aceasta nu este reevaluată, iar decontarea acesteia este reflectată în capitalurile proprii. În caz contrar, alte contravalori contingente sunt reevaluate la valoarea justă la fiecare dată de raportare, iar modificările ulterioare ale valorii juste a contravalorii contingente sunt recunoscute în profit sau pierdere.

În România, în cazul în care este necesară aprobarea Consiliului Concurenței, o întreprindere poate fi achiziționată după ce compania care achiziționează obține toate avizele de la Consiliul Concurenței.

(ii) Interese care nu controlează

Grupul evaluează orice interese care nu controlează deținute într-o entitate la cota proporțională din activele nete identificabile ale entității dobândite la data achiziției.

Modificările în interesele Grupului într-o filială care nu rezultă în pierderea controlului sunt contabilizate drept tranzacții cu acționarii. Ajustările aduse intereselor care nu controlează sunt bazate pe cota-parte din activul net al filialei.

(iii) Tranzacții eliminate în scopul consolidării

Soldurile și tranzacțiile în cadrul grupului între toate entitățile consolidate, precum și orice venituri și cheltuieli nerealizate rezultate din tranzacțiile în cadrul grupului sunt eliminate la întocmirea situațiilor financiare consolidate

6. POLITICI CONTABILE MATERIALE (CONTINUARE)

(b) Venituri din contractele cu clientii

In conformitate cu acest standard veniturile sunt recunoscute atunci cand sau pe masura ce clientul dobandeste controlul asupra bunurilor sau serviciilor prestate, la valoarea care reflecta pretul pe care Grupul se asteapta sa fie indreptatit sa-l primeasca in schimbul acelor bunuri sau servicii. Veniturile sunt evaluate pe baza contravalorii la care Grupul se asteapta sa aiba dreptul in cadrul unui contract cu un client si exclud sumele colectate in numele unor terti (cum ar fi TVA, accize sau alte impozite legate de vanzare).

Tabelul urmator ofera informatii cu privire la natura si calendarul indeplinirii obligatiilor de executare in contractele cu clientii si politicile conexe de recunoastere a veniturilor.

	Natura si indeplinirea obligatiilor de executare	Politici de recunoastere a veniturilor
Vanzarea de bunuri	Obligatiile de executare sunt convenite pe baza ordinelor de cumparare primite de la clienti in temeiul contractelor-cadru. In consecinta, fiecare bun suplimentar care urmeaza sa fie livrat pe baza ordinelor de cumparare reprezinta o obligatie de executare distincta. Clientii obtin controlul marfurilor atunci cand bunurile sunt livrate si au fost acceptate la sediul lor. Obligatia de executare este indeplinita la momentul specific. Facturile sunt emise atunci cand bunurile sunt expediate din depozitele Grupului. Avand in vedere faptul ca livrarile se efectueaza in aceeasi tara si folosind reseaua de distributie a Grupului, nu se inregistreaza o perioada semnificativa intre momentul expedierii si cel al livrarii. Grupul ofera reduceri, care sunt incluse in factura emisa. Termenele de plata a facturilor emise variaza intre 15 si 90 de zile. De asemenea, Grupul ofera reduceri bazate pe volum pentru anumite marci de bunuri, volumele pe baza carora sunt stabilite reducerile si procentele aplicate fiind stabilite in contractele cu clientii. Prin urmare, pentru obligatiile de executare indeplinite, Grupul este remunerat cu contraprestatii variabile care includ sumele angajate pentru reducerile care urmeaza sa fie acordate. Grupul estimeaza reducerile care urmeaza sa fie acordate pe baza volumului efectiv al vanzarilor si a conditiilor contractuale. Contractele cu clientii sunt intocmite pe baza anuala. Nu exista avansuri sau retineri de plati semnificative.	Veniturile sunt recunoscute atunci cand bunurile sunt livrate si au fost acceptate de clienti la sediul lor (la un moment specific). Grupul recunoaste veniturile atunci cand obligatia de executare este indeplinita, care este momentul in care controlul asupra bunurilor promise este transferat clientilor sai, intr-o suma care reflecta contravaloarea pe care Grupul se asteapta sa fie indreptatit sa o primeasca in schimbul bunurilor respective. Pentru majoritatea aranjamentelor cu clientii Grupului Aquila, controlul se transfera catre client la momentul livrarii bunurilor, deoarece, in general, acesta este momentul cand titlul legal, detinerea fizica si riscurile si recompensele legate de bunurile in cauza sunt transferate catre client. Momentul indeplinirii obligatiei de executare nu este supus unui rationament semnificativ. Grupul Aquila genereaza venituri in principal din distributia si vanzarea de produse catre clientii sai. In esenta, toate veniturile sunt recunoscute la momentul in care produsul este livrat clientului. Grupul acorda anumitor clienti stimulente pentru vanzari, cum ar fi reduceri sau discounturi, care sunt contabilizate drept contravaloare variabila. Contravaloarea variabila se bazeaza pe sume cunoscute la momentul indeplinirii obligatiei de executare si, prin urmare, necesita un rationament minim. Reducerile bazate pe volum neacordate clientilor inainte de sfarsitul exercitiului financiar sunt recunoscute conform principiului contabilitatii de angajamente. Astfel de reduceri pe baza de volum sunt tratate ca o contravaloare variabila si o estimare a acestora este inclusa in pretul tranzactiei. Avand in vedere ca in contracte este inclusa baza legala pentru decontare neta, sumele efective sunt decontate la emiterea notelor de credit, incluzand angajamentele privind reducerile acordate. Dupa indeplinirea obligatiilor de executare impuse de Aquila Grup, societatea are un drept neconditionat la contravaloarea acestora, astfel cum se prevede in contractele sale cu clientii. Creantele Grupului Aquila aferente contractelor cu clientii vor fi colectate in general in mai putin de 90 de zile, in conformitate cu termenii de plata. Creantele aferente contractelor cu clientii mai putin provizioanele prezentate in bilantul consolidat sunt incluse pe linia de creante comerciale in situatia consolidata a pozitiei financiare. Grupul Aquila nu are comisioane semnificative platite care pot fi atribuite direct obtinerii unui anumit contract.

6. POLITICI CONTABILE MATERIALE (CONTINUARE)

(b) Venituri din contractele cu clientii (continuare)

	Natura si indeplinirea obligatiilor de executare	Politici de recunoastere a veniturilor
Servicii logistice: servicii de depozitare, manipulare, ambalare	Obligatia de executare consta in prestarea de servicii legate de bunurile clientilor pentru care Grupul asigura distributia. Obligatia de executare este indeplinita pe masura ce Grupul presteaza in mod continuu/in timp serviciile logistice. Facturile se emit lunar pe baza documentelor care atesta serviciile prestate de Grup in cursul lunii respective. Termenele de plata a facturilor emise variaza intre 15 si 90 de zile. Contractele cu clientii sunt intocmite pe baza anuala. Nu exista avansuri sau retineri de plati semnificative.	Veniturile sunt recunoscute in timp, deoarece clientul primeste si consuma simultan beneficiile oferite de serviciile prestate de catre Grup pe masura ce acestea sunt executate. Serviciile sunt recunoscute in contabilitate pe baza lunara.
Servicii de transport	Obligatia de executare consta in transportul marfurilor clientilor de la depozite la comerciantii cu amanuntul. Fiecare transport de marfuri comandat de client reprezinta o obligatie de executare. Obligatia de executare este indeplinita atunci cand transportul este finalizat. Facturile se emit lunar pe baza documentelor justificative sau a transporturilor finalizate pe parcursul lunii. Termenele de plata a facturilor emise variaza intre 15 si 90 de zile. Contractele cu clientii sunt intocmite pe baza anuala. Nu exista avansuri sau retineri de plati semnificative.	Veniturile sunt recunoscute in momentul in care transportul este finalizat.

(c) Venituri si cheltuieli de finantare

Veniturile si cheltuielile de finantare ale Grupului includ in principal:

- venituri din dobanzi;
- cheltuieli cu dobanzile; si
- castig sau pierdere valutara aferent(a) activelor financiare si datoriilor financiare.

Veniturile din dobanzi sau cheltuielile cu dobanzile sunt recunoscute prin metoda dobanzii efective. Pentru politica privind instrumentele financiare, consultati nota 6 (k).

6. POLITICI CONTABILE MATERIALE (CONTINUARE)

(d) Tranzactii in valuta

(i) Tranzactii valutare

Tranzactiile valutare se convertesc in moneda functionala la cursul de schimb aferent datei fiecarei tranzactii.

Activele si datoriile monetare exprimate in valuta se convertesc in moneda functionala la cursul de schimb la data raportarii comunicat de Banca Nationala a Romaniei si de Banca Nationala a Moldovei. Activele si datoriile nemonetare evaluate la valoarea justa intr-o valuta sunt convertite in moneda functionala la cursul de schimb de la data la care a fost determinata valoarea justa. Diferentele de curs valutar sunt recunoscute in situatia profitului sau pierderii. Elementele nemonetare denumite intr-o valuta si care sunt evaluate pe baza costului istoric nu sunt convertite.

(ii) Operatiuni din strainatate

Activele si datoriile operatiunilor din strainatate, inclusiv fondul comercial si ajustarile valorii juste care rezulta din achizitii sunt convertite in RON la cursul de schimb de la data raportarii.

Veniturile si cheltuielile operatiunilor din strainatate sunt convertite in RON la cursul de schimb la data tranzactiilor.

Diferentele valutare sunt recunoscute ca „Alte elemente ale rezultatului global” (OCI) si acumulate in rezerva pentru conversii valutare. In cazul in care o societate din strainatate este cedata in intregime sau partial, astfel incat controlul, influenta semnificativa sau controlul in comun este pierdut, valoarea cumulata din rezerva pentru conversii valutare este reclasificata in situatia profitului sau pierderii ca parte a castigului sau pierderii din cedare.

(e) Beneficiile angajatilor

(i) Beneficii pe termen scurt ale angajatilor

Beneficiile pe termen scurt ale angajatilor sunt evaluate pe o baza neactualizata si sunt recunoscute drept cheltuiala pe masura ce serviciile aferente sunt prestate. O datorie este recunoscuta la valoarea care se asteapta sa fie platita daca Grupul are o obligatie prezenta, legala sau implicita de a plati aceasta suma pentru servicii furnizate anterior de angajat, iar obligatia poate fi estimata in mod credibil.

(ii) Planuri de beneficii determinate

In cursul activitatii normale, Grupul efectueaza plati catre sistemele de pensii de stat in numele angajatilor sai. Toti angajatii Grupului sunt membri ai schemelor de pensii administrate de stat.

(f) Impozitul pe profit

Cheltuiala cu impozitul pe profit cuprinde impozitul curent si impozitul amanat. Cheltuiala cu impozitul pe profit este recunoscuta in situatia profitului sau pierderii, cu exceptia cazului in care se refera la combinari de intreprinderi sau la elemente recunoscute direct in capitalurile proprii sau in alte elemente ale rezultatului global.

(i) Impozitul curent

Impozitul curent include impozitul care se asteapta sa fie platit sau primit pentru profitul impozabil sau din pierderea fiscala realizata in anul curent, precum si orice ajustare privind impozitul de platit sau de recuperat aferenta anilor precedenti.

Acesta este evaluat utilizand rate de impozitare adoptate sau in mare masura adoptate la data raportarii precum si impozitul minim pe cifra de afaceri incepand cu 1 ianuarie 2024 (nota 14).

(ii) Impozitul amanat

Impozitul amanat este recunoscut pentru diferentele temporare dintre valoarea contabila a activelor si datoriilor utilizata in scopuri de raportare financiara si baza fiscala. Impozitul amanat nu este recunoscut pentru:

- diferente temporare privind recunoasterea initiala a activelor sau datoriilor intr-o tranzactie care nu este o combinatie de intreprinderi si care nu afecteaza nici profitul sau pierderea contabila, nici profitul sau pierderea fiscala;

6. POLITICI CONTABILE MATERIALE (CONTINUARE)

(f) Impozitul pe profit (continuare)

- diferentele temporare legate de investitiile in filiale, entitati asociate sau entitati controlate in comun, in masura in care Grupul poate exercita control asupra momentului reluarii diferentelor temporare si este probabil ca acestea sa nu fie reluate in viitorul previzibil; si
- diferentele temporare care rezulta din recunoasterea initiala a fondului comercial.

Creantele privind impozitul amanat sunt recunoscute pentru pierderile fiscale neutilizate, creditele fiscale neutilizate si diferentele temporare deductibile, in masura in care este probabila realizarea de profituri fiscale viitoare care sa poata fi utilizate pentru acoperirea acestora. Creantele privind impozitul amanat sunt revizuite la fiecare data de raportare si sunt diminuate in masura in care nu mai este probabila realizarea beneficiului fiscal aferent.

Impozitul amanat este calculat pe baza cotelor de impozitare care se preconizeaza ca vor fi aplicate diferentelor temporare la reversarea acestora, utilizand ratele de impozitare adoptate sau in mare masura adoptate la data raportarii.

Evaluarea impozitului amanat reflecta consecintele fiscale care ar rezulta din modul in care Grupul se asteapta, la data raportarii, sa recupereze sau sa deconteze valoarea contabila a activelor si datoriilor sale.

Creantele si datoriile privind impozitul amanat sunt compensate numai daca sunt indeplinite anumite criterii. Creantele privind impozitul amanat nerecunoscute sunt reevaluate, recunoscute si prezentate (daca este cazul) la fiecare data de raportare si recunoscute in masura in care a devenit probabil ca profiturile impozabile viitoare in raport cu care acestea pot fi utilizate sa fie disponibile.

(g) Stocuri

Stocurile constau in principal in bunuri destinate revanzarii si alte consumabile.

Costul stocurilor se calculeaza pe baza formulei primul intrat – primul iesit. Costul stocurilor include toate costurile de achizitie si alte costuri suportate pentru aducerea stocurilor in locatia si starea lor actuala.

Stocurile sunt evaluate la minimul dintre cost si valoarea realizabila neta. Valoarea realizabila neta este pretul estimat de vanzare in cadrul operatiunilor normale mai putin costurile de finalizare estimate si costurile estimate necesare pentru realizarea vanzarii si nu se estimeaza ca vor fi efectuate alte costuri marginale. Stocurile sunt transferate la „Costul bunurilor vandute” la indeplinirea obligatiei de executare si recunoasterea venitului.

(h) Imobilizari corporale

(i) Recunoastere si evaluare

Imobilizarile corporale sunt recunoscute initial la cost, care include pretul de achizitie si alte costuri care pot fi atribuite direct achizitiei si aducerii activului in locul si starea necesare pentru utilizarea preconizata.

Dupa recunoasterea initiala, toate elementele de imobilizari corporale sunt evaluate la cost mai putin orice amortizare cumulata si orice pierderi cumulate din depreciere.

In cazul in care parti semnificative ale unui element de imobilizari corporale au vietii utile diferite, acestea sunt contabilizate ca elemente separate (componente majore) de imobilizari corporale.

Orice castig sau pierdere din cedarea unui element de imobilizari corporale este recunoscut in situatia profitului sau pierderii.

(ii) Cheltuieli ulterioare

Cheltuielile ulterioare sunt capitalizate numai daca este probabil ca beneficiile economice viitoare asociate cheltuielilor vor intra in cadrul Grupului.

6. POLITICI CONTABILE MATERIALE (CONTINUARE)

(h) Imobilizari corporale (continuare)

(iii) Amortizare

Amortizarea este calculata pentru a diminua costul elementelor de imobilizari corporale, mai putin valoarea reziduala estimata a acestora, utilizand metoda liniara pe durata lor de viata utila estimata, si este recunoscuta in situatia profitului sau pierderii. Terenurile nu se amortizeaza.

Duratele de viata utile estimate ale imobilizarilor corporale sunt dupa cum urmeaza:

Categorie	Durate de viata (ani)
Cladiri	20-40
Echipamente de depozit	3-10
Mijloace de transport	5-6
Echipamente de birou	10-14

Metodele de amortizare, durata de viata utila si valorile reziduale sunt revizuite la fiecare data de raportare si ajustate corespunzator, daca este cazul.

(iv) Reclasificarea la investitii imobiliare

Daca utilizarea unei proprietati imobiliare se schimba de la proprietate imobiliara ocupata de proprietar la investitie imobiliara, proprietatea imobiliara este reclasificata in mod corespunzator.

(i) Imobilizari necorporale si fond comercial

(i) Recunoastere si evaluare

Fondul comercial este evaluat initial la cost (reprezentand valoarea cu care totalul dintre contraprestatia transferata si valoarea recunoscuta pentru interesele care nu controleaza si orice alt interes detinut depaseste valorile nete ale activelor identificabile achizitionate si ale datorilor asumate). Fondul comercial care rezulta din achizitia de filiale este evaluat la cost mai putin pierderile cumulate din depreciere.

Marcile sunt recunoscute in combinari de intreprinderi sau achizitii.

Marcile si alte imobilizari corporale, care sunt recunoscute in cazul combinarilor de intreprinderi sau al achizitiilor, sunt evaluate la costul mai putin amortizarea cumulata si orice pierderi cumulate din depreciere.

Activele necorporale achizitionate intr-o combinatie de intreprinderi (sunt reprezentate in principal de marci si de relatiile cu clientii) sunt identificate si recunoscute separat de fondul comercial in cazul in care indeplinesc definitia unei imobilizari necorporale. Costul acestor active necorporale este valoarea lor justa la data achizitiei. Ulterior recunoasterii initiale, activele necorporale achizitionate intr-o combinatie de intreprinderi sunt evaluate la cost minus amortizarea acumulata si pierderile din depreciere acumulate.

In scopul efectuarii testelor pentru depreciere, fondul comercial dobandit dintr-o combinatie de intreprinderi este alocat, de la data dobandirii, fiecarei unitati generatoare de numerar a Grupului despre care se considera ca va beneficia de combinatie, indiferent daca alte active sau datorii ale entitatii dobandite sunt alocate acelor unitati.

Daca fondul comercial a fost alocat unei unitati generatoare de numerar si o parte a activitatii din cadrul unitatii respective este cedata, la determinarea castigului sau pierderii din cedare, fondul comercial asociat activitatii cedate este inclus in valoarea contabila a operatiunii. Fondul comercial cedat in aceste conditii se evalueaza pe baza valorilor relative ale activitatii cedate si partii mentinute din unitatea generatoare de numerar.

(ii) Cheltuieli ulterioare

Cheltuielile ulterioare sunt capitalizate numai atunci cand cresc beneficiile economice viitoare incorporate in activul specific la care se refera. Toate celelalte cheltuieli, inclusiv cheltuielile privind fondul comercial si marcile comerciale generate intern, sunt recunoscute in situatia profitului sau pierderii pe masura ce sunt efectuate.

6. POLITICI CONTABILE MATERIALE (CONTINUARE)

(i) Imobilizari necorporale si fond comercial (continuare)

(iii) Amortizare

Amortizarea se calculeaza pentru a diminua costul elementelor de imobilizari necorporale utilizand metoda liniara pe durata lor de viata utila estimata si este recunoscuta in situatia profitului sau pierderii.

Marcile sunt amortizate pe o perioada de 5-7 ani, conform evaluarii de catre conducere a perioadei in care se asteapta ca vor genera intrari de numerar. Durata de viata utila estimata a programelor informatice este de 3-5 ani. Durata de viata utila estimata a marcilor achizitionate intr-o combinatie de intreprinderi este de 5-7 ani. Durata de viata utila estimata a relatiilor cu clientii dobandite in cadrul unei combinari de intreprinderi este stabilita pe baza datelor de evaluare si a ipotezelor utilizate pentru a determina valoarea lor justa la data achizitiei.

Metodele de amortizare, durata de viata utila sunt revizuite la fiecare data de raportare si ajustate corespunzator, daca este cazul.

(j) Investitii imobiliare

Investitiile imobiliare sunt recunoscute initial la cost si ulterior la cost mai putin orice amortizare cumulata si orice pierderi cumulate din depreciere. Modelul bazat pe cost este justificat prin faptul ca veniturile generate din inchirierea de investitii imobiliare reprezinta o mica parte din veniturile totale, deoarece grupul genereaza venituri in principal din activitati cum ar fi distributia, logistica si transportul. Grupul utilizeaza metoda de amortizare liniara, cladirile din cadrul investitiilor imobiliare sunt amortizate pe parcursul unei perioade de 20-40 de ani. Terenurile nu se amortizeaza.

Grupul efectueaza evaluari pentru a determina daca valorile juste ale investitiilor imobiliare sunt semnificativ diferite fata de cost minus amortizarea acumulata in scopul prezentarii de informatii privind valoarea justa.

Veniturile din inchirierea de investitii imobiliare sunt recunoscute ca alte venituri din exploatare pe o baza liniara pe durata contractului de leasing. Stimulentele pentru contractele de leasing acordate sunt recunoscute ca parte integranta a venitului total din chirii, pe durata contractului de leasing.

(k) Instrumente financiare

(i) Recunoastere si evaluare initiala

Un instrument financiar este orice contract care genereaza simultan un activ financiar pentru o entitate si o datorie financiara sau un instrument de capitaluri proprii pentru o alta entitate. Activele financiare sunt clasificate, la momentul recunoasterii initiale, in functie de modul de evaluare ulterioara, la cost amortizat, la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global, sau la valoarea justa prin profit sau pierdere. Clasificarea activelor financiare, la momentul recunoasterii initiale, depinde de fluxurile de numerar contractuale ale activului financiar si de modelul de afaceri al Grupului pentru managementul acestora. Pentru ca un activ financiar sa fie clasificat si evaluat la cost amortizat sau la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global, acesta trebuie sa genereze fluxuri de numerar care sunt exclusiv plati ale principalului si ale dobanzii („SPPI”) aferente valorii principalului datorat.

Un activ financiar (cu exceptia cazului in care este o creanta comerciala fara o componenta de finantare semnificativa) sau o datorie financiara, este evaluat initial la valoarea justa plus, pentru un element care nu este recunoscut la valoarea justa prin situatia profitului sau pierderii, costurile tranzactiei direct atribuibile achizitiei sau emisiunii sale. O creanta comerciala fara o componenta de finantare semnificativa este evaluata initial la pretul tranzactiei.

(ii) Clasificare si evaluare ulterioara

Active financiare

La recunoasterea initiala, Grupul clasifica un activ financiar ca fiind evaluat la costul amortizat, la valoare justa prin situatia profitului sau pierderii („FVTPL”) sau la valoare justa prin alte elemente ale rezultatului global („FVTOCI”). Activele financiare nu sunt reclassificate ulterior recunoasterii lor initiale, cu exceptia cazului in care Grupul isi modifica modelul de afaceri privind managementul activelor financiare, caz in care, toate activele financiare afectate sunt reclassificate in prima zi a primei perioade de raportare dupa modificarea modelului de afaceri.

Un activ financiar este evaluat la costul amortizat daca sunt indeplinite urmatoarele doua conditii si nu este desemnat ca fiind la FVTPL:

- activul este detinut intr-un model de afaceri al carui obiectiv este acela de a detine activul cu scopul de a colecta fluxurile de numerar contractuale; si
- termenii sai contractuali dau nastere in momente specificate la fluxuri de numerar reprezentand exclusiv plati ale principalului si ale dobanzilor aferente principalului datorat.

6. POLITICI CONTABILE MATERIALE (CONTINUARE)

La 31 decembrie 2025 si 31 decembrie 2024, Grupul nu detine active financiare clasificate in niciuna dintre aceste categorii, toate fiind evaluate la costul amortizat.

Active financiare evaluate la costul amortizat

Aceste active sunt recunoscute initial la valoarea justa plus orice costuri de tranzactie atribuibile direct. Ulterior recunoasterii initiale, acestea sunt evaluate la costul amortizat utilizand metoda dobanzii efective. Rata de dobanda efectiva ajustata la riscul de credit este rata dobanzii care, la recunoasterea initiala, actualizeaza fluxurile de numerar viitoare estimate (inclusiv pierderile din creditare) la costul amortizat al activului financiar achizitionat sau emis depreciat ca urmare a riscului de credit („POCI”). Pentru activele financiare achizitionate sau emise depreciate ca urmare a riscului de credit in perioadele de raportare ulterioare, rata dobanzii efective ajustata in functie de credit este, de asemenea, utilizata ulterior pentru a actualiza pierderile din creditare preconizate („ECL”). Costul amortizat este diminuat de pierderile din depreciere prin intermediul contului de ajustare a pierderilor. Veniturile din dobanzi, castigurile si pierderile din diferentele de curs valutar si deprecierea sunt recunoscute in situatia profitului sau pierderii. Orice castig sau pierdere din derecunoastere este recunoscuta in situatia profitului sau pierderii. Deprecierea activelor financiare nederivate este prezentata in nota (m) de mai jos.

Datorii financiare - Clasificare, evaluare ulterioara si castiguri si pierderi

Datoriile financiare sunt clasificate ca fiind evaluate la cost amortizat sau la FVTPL.

O datorie financiara este clasificata ca fiind FVTPL daca este clasificata drept detinuta in vederea tranzactionarii, este un instrument financiar derivat sau este desemnata ca atare la recunoasterea initiala. Datoriile financiare clasificate FVTPL sunt evaluate la valoarea justa, iar castigurile si pierderile nete, inclusiv orice cheltuieli cu dobanzile, sunt recunoscute in situatia profitului sau pierderii. La 31 decembrie 2025 si 31 decembrie 2024 Grupul nu are datorii financiare clasificate in aceasta categorie.

Alte datorii financiare sunt evaluate ulterior la cost amortizat utilizand metoda dobanzii efective. Cheltuielile cu dobanzile si castigurile si pierderile din diferentele de curs valutar sunt recunoscute in situatia profitului sau pierderii. Orice castig sau pierdere din derecunoastere este recunoscut, de asemenea, in situatia profitului sau pierderii, toate fiind clasificate la cost amortizat.

Datoriile financiare ale Grupului includ imprumuturile bancare, descoperirile de cont si datoriile comerciale. Datoriile financiare, similar activelor financiare, sunt evaluate la costul amortizat.

(iii) Derecunoastere

Active financiare

Un activ financiar (sau, daca este cazul, o parte a unui activ financiar sau o parte a unui grup de active financiare similare) este, in principal, derecunoscut (respectiv, eliminat din situatia consolidata a pozitiei financiare a Grupului) atunci cand:

- Drepturile de a primi fluxurile de numerar decurgand din activ au expirat sau
- Grupul si-a transferat drepturile de a primi fluxurile de numerar decurgand din activ sau si-a asumat o obligatie de plata a fluxurilor de numerar incasate integral, fara intarzieri semnificative, unei terte parti, in baza unui angajament cu fluxuri identice („pass-through”); si fie (a) Grupul a transferat in mod semnificativ toate riscurile si recompensele aferente activului, sau (b) Grupul nu a transferat si nu a pastrat in mod semnificativ toate riscurile si recompensele aferente activului, dar a transferat controlul asupra activului.

Grupul incheie tranzactii prin care transfera active recunoscute in situatia pozitiei financiare, dar pastreaza toate sau majoritatea riscurilor si recompenselor activelor transferate. In aceste cazuri, activele transferate nu sunt derecunoscute.

Atunci cand Grupul schimba cu o contrapartida existenta un instrument de datorie intr-un alt instrument cu termeni substantial diferiti, acest schimb este contabilizat ca o stingere a activului financiar initial si recunoastere a unui nou activ financiar. In mod similar, Grupul contabilizeaza modificarea substantiala a termenilor unui activ existent sau a unei parti a acestuia ca o stingere a activului financiar original si recunoastere a unui nou activ financiar.

Factorii pe care Grupul ii ia in considerare pentru a evalua daca termenii sunt substantial diferiti includ:

- Modificarea imprumutatorului (principal)
- Modificarea duratei, care duce la o prelungire cu mai mult de 50% a duratei initiale

6. POLITICI CONTABILE MATERIALE (CONTINUARE)

(k) Instrumente financiare (continuare)

- Modificarea semnificativa a structurii ratei dobanzii, de exemplu, de la o rata zero la o rata fixa
- Schimbarea monedei in care este exprimat activul financiar

Daca modificarea nu este substantiala, diferenta dintre: (1) valoarea contabila a activului financiar inainte de modificare; si (2) valoarea actualizata a fluxurilor de numerar dupa modificare este recunoscuta in profit sau pierdere drept castig sau pierdere aferenta modificarii la „Alte castiguri si pierderi”.

Datorii financiare

Grupul derecunoaste o datorie financiara atunci cand obligatiile sale contractuale sunt indeplinite, anulate sau expira. Grupul derecunoaste, de asemenea, o datorie financiara atunci cand termenii sai sunt modificati, iar fluxurile de numerar ale datoriei modificate sunt substantial diferite, caz in care o noua datorie financiara bazata pe termenii modificati este recunoscuta la valoarea justa.

Diferenta dintre valoarea contabila a datoriei financiare derecunoscuta si contraprestatia platita si de platit este recunoscuta in profit sau pierdere. Atunci cand Grupul schimba cu un imprumutator existent un instrument de datorie in alt instrument cu termeni substantial diferiti, acest schimb este contabilizat ca o stingere a datoriei financiare initiale si recunoastere a unei noi datorii financiare.

In mod similar, Grupul contabilizeaza modificarea substantiala a termenilor unei datorii existente sau a unei parti a acestora ca o stingere a datoriei financiare initiale si recunoastere a unei noi datorii. Se presupune ca termenii sunt substantial diferiti daca valoarea actualizata a fluxurilor de numerar in conformitate cu noile conditii, inclusiv orice comisioane platite net de orice comisioane primite si actualizate utilizand rata efectiva initiala este diferita cu cel putin 10% fata de valoare actualizata a fluxurilor de numerar ramase ale datoriei financiare initiale. In cazul in care modificarea nu este substantiala, diferenta dintre: (1) valoarea contabila a datoriei inainte de modificare; si (2) valoarea actualizata a fluxurilor de numerar dupa modificare este recunoscuta in profit sau pierdere drept castig sau pierdere aferenta modificarii la „Alte castiguri si pierderi”.

(iv) Compensare

Actiunile financiare si datoriile financiare sunt compensate si valoarea neta prezentata in situatia pozitiei financiare numai atunci cand Grupul are in prezent un drept legal de a compensa aceste sume si intentioneaza sa le deconteze pe o baza neta sau sa realizeze activul si sa plateasca simultan datoria.

(l) Capital social

Actiuni ordinare

Actiunile ordinare sunt clasificate in capitaluri proprii. Costurile incrementale care pot fi atribuite direct emisiunii de actiuni ordinare, excluzand orice efecte fiscale, sunt recunoscute ca o deducere din capitalurile proprii. Grupul recunoaste modificarile capitalului social in conformitate cu legislatia aplicabila si dupa aprobarea adunarii generale a actionarilor si inregistrarea in conformitate cu obligatiile legale aplicabile. Pana la 31 decembrie 2003, economia Romaniei a fost considerata hiperinflationista. In consecinta, capitalul social si rezervele legale constituite inainte de 31 decembrie 2003 au fost ajustate pentru a tine seama de efectele hiperinflatiei pana la acea data, in conformitate cu IAS 29.

(m) Depreciere

(i) Active financiare nederivate

Grupul recunoaste o ajustare pentru pierdere aferenta pierderilor din creditare preconizate („ECL”) pentru activele financiare evaluate la costul amortizat. Pierderile din creditare preconizate pentru aceste active financiare sunt estimate utilizand o matrice de provizioane bazata pe experienta istorica a Grupului privind pierderile de aceasta natura, conform abordarii simplificate prevazuta in IFRS 9. Modelul ECL include informatii prospective, cum ar fi: PIB (produsul intern brut), IPC (indicele preturilor de consum) obtinute de la Institutul National de Statistica si Comisia de Prognoza a Bancii Nationale a Romaniei.

6. POLITICI CONTABILE MATERIALE (CONTINUARE)

(m) Depreciere (continuare)

Definim categoriile si includem detalii in continuare si la „Creante comerciale”, in nota 16 de mai jos:

- Neexigibile
- Cu scadenta depasita intre 1-30 de zile
- Cu scadenta depasita intre 31-60 de zile
- Cu scadenta depasita intre 61-90 de zile
- Cu scadenta depasita cu mai mult de 90 de zile

Grupul considera ca riscul de credit pentru un activ financiar a crescut semnificativ daca activul financiar este restant cu mai mult de 31 de zile. Grupul considera ca un activ financiar este in stare de nerambursare atunci cand:

- este improbabil ca debitorul sa isi plateasca obligatiile de credit catre Grup, fara ca Grupul sa recurga la actiuni precum executarea garantiei (daca este cazul); sau
- activul financiar este restant cu mai mult de 90 de zile.

Totusi, in anumite situatii, Grupul poate considera, de asemenea, ca un activ financiar este in stare de nerambursare atunci cand informatii interne sau externe indica faptul ca este putin probabil ca Grupul sa incaseze integral sumele contractuale restante, inainte de a lua in considerare orice imbunatatiri ale creditului detinute de Grup.

Evaluarea ECL

IFRS 9 nu prevede o singura metoda de evaluare a ECL. Metoda utilizata de societate pentru evaluarea ECL se bazeaza pe o matrice de provizioane luand in considerare ratele istorice ale pierderilor. IFRS 9 permite entitatilor sa utilizeze solutii practice atunci cand estimeaza ECL pentru creantele comerciale. Grupul a aplicat solutia practica.

Matricea de provizionare este bazata pe ratele istorice de neplata ale entitatii pe durata de viata estimata a creantelor comerciale si este ajustata pentru estimari prospective. Creantele sunt grupate in functie de tipul de client conform profilului de risc bazat pe caracteristicile de risc de credit comune. In acest calcul, fiecarei categorii/grup i-au fost atribuite propriile rate de depreciere, bazate pe comportamentul istoric. Pentru creantele comerciale unde a fost identificat un profil de risc diferit, s-a efectuat o evaluare individuala pentru estimarea ECL. Nivelul de segmentare este reevaluat anual pe baza experientei istorice a pierderilor de credit pentru a identifica daca o segmentare suplimentara ar arata tipare de pierdere semnificativ diferite pentru diferite segmente de clienti sau doar modificari nesemnificative.

Pentru matricea de provizionare ECL va rugam sa consultati nota 16.

Prezentarea ajustarii pentru ECL in situatia pozitiei financiare

Ajustarile pentru pierdere aferente activelor financiare evaluate la cost amortizat se deduc din valoarea contabila bruta a activelor.

Activele financiare achizitionate sau emise depreciate ca urmare a riscului de credit (active „POCI”)

Activele POCI sunt active financiare care sunt depreciate la recunoasterea initiala. Activele POCI sunt inregistrate la valoarea justa la recunoasterea initiala, iar veniturile din dobanzi sunt recunoscute ulterior pe baza unei rate a dobanzii efective ajustate la riscul de credit (EIR). Rata de dobanda efectiva ajustata la riscul de credit este rata dobanzii care, la recunoasterea initiala, actualizeaza fluxurile viitoare de numerar estimate (inclusiv pierderile din creditare) la costul amortizat al activului financiar POCI. Ajustarile pentru pierderi ECL sunt recunoscute sau reversate numai in masura in care exista o modificare ulterioara a pierderilor din creditare preconizate. Grupul recunoaste in *Situatia profitului sau pierderii si a altor elemente ale rezultatului global* modificarile cumulate ale ECL pe durata de viata de la recunoasterea initiala, pe baza mai multor scenarii ponderate in functie de probabilitatea acestora, actualizate cu rata de dobanda efectiva ajustata la riscul de credit.

Imprumuturile acordate partilor afiliate sunt clasificate drept active financiare POCI, ca urmare, Grupul evalueaza ajustarea pentru pierderi pentru creantele din imprumuturi la o suma egala cu ECL pe durata de viata de la recunoasterea initiala. Pierderile din creditare preconizate la imprumuturile acordate partilor afiliate sunt determinate pe baza fluxului de numerar asteptat care urmeaza sa fie obtinut de la fiecare debitor pana la sfarsitul anului 2030, pe baza fluxurilor de numerar viitoare proiectate ale debitorilor. Proiectiile viitoare ale fluxului de numerar au incorporat rationament si estimari luand in considerare performantele istorice ale partilor afiliate, precum si schimbarile viitoare preconizate rezonabil pe baza informatiilor disponibile la data intocmirii acestor situatii financiare. La recunoasterea initiala, activele POCI nu au o pierdere din depreciere. In schimb, ECL-urile pe durata de viata sunt incorporate in calculul pentru rata de dobanda efectiva.

6. POLITICI CONTABILE MATERIALE (CONTINUARE)

(m) Depreciere (continuare)

In cazul in care un activ financiar este POCI, la data raportarii, doar modificarile cumulate ale pierderilor din creditare preconizate pe durata de viata de la recunoasterea initiala sunt recunoscute ca o pierdere din depreciere. Pierderile viitoare de credit preconizate sunt evaluate utilizand rata efectiva a dobanzii.

(ii) Active nefinanciare

La fiecare data de raportare, Grupul analizeaza valorile contabile ale activelor nefinanciare (altele decat stocurile si creantele privind impozitul amanat) pentru a stabili daca exista indicii de depreciere. Daca exista astfel de indicii, atunci valoarea recuperabila a activului este estimata. Fondul comercial este testat anual pentru depreciere.

Pentru testarea deprecierei, activele sunt grupate in cel mai mic grup de active care genereaza intrari de numerar din utilizarea continua, care sunt in mare masura independente de intrarile de numerar ale altor active sau unitati generatoare de numerar. Fondul comercial rezultat dintr-o combinatie de intreprinderi este alocat unitatii generatoare de numerar sau grupurilor de unitati generatoare de numerar care se asteapta ca vor beneficia de sinergiile combinarii.

Valoarea recuperabila a unui activ sau a unei unitati generatoare de numerar este maximul dintre valoarea sa de utilizare si valoarea sa justa mai putin costurile de vanzare. Valoarea de utilizare se bazeaza pe fluxurile de numerar viitoare estimate, actualizate utilizand o rata de actualizare inainte de impozitare care reflecta evaluarile curente de piata ale valorii in timp a banilor si ale riscurilor specifice activului sau unitatii generatoare de numerar.

O pierdere din depreciere este recunoscuta daca valoarea contabila a unui activ sau a unei unitati generatoare de numerar depaseste valoarea recuperabila a acestuia.

Pierderile din depreciere sunt recunoscute in profit sau pierdere. Acestea sunt alocate mai intai pentru a reduce valoarea contabila a oricarui fond comercial alocat la unitatea generatoare de numerar si apoi pentru a reduce proportional valoarea contabila a celorlalte active ale unitatii generatoare de numerar.

Pierdere din depreciere aferenta fondului comercial nu este reluata. Pentru alte active, o pierdere din depreciere este reluata numai in masura in care valoarea contabila a activului nu depaseste valoarea contabila care ar fi fost determinata, fara depreciere sau amortizare, daca nu ar fi fost recunoscuta nicio pierdere din depreciere.

(n) Dividende

Dividendele sunt recunoscute ca deduceri din capitalurile proprii in perioada in care distributia lor este aprobata si recunoscuta ca datorie in masura in care nu este platita la data raportarii. Dividendele sunt prezentate in notele explicative la situatiile financiare atunci cand distributia lor este propusa dupa data de raportare si inainte de data emiterii situatiilor financiare.

(o) Active si datorii contingente

O datorie contingenta este:

- a) o obligatie potentiala aparuta ca urmare a unor evenimente anterioare si a carei existenta va fi confirmata doar de aparitia sau neaparitia unuia sau mai multor evenimente viitoare incerte, care nu sunt in totalitate controlate de catre Grup; sau
- b) o obligatie curenta aparuta ca urmare a unor evenimente anterioare, dar care nu este recunoscuta deoarece:
 - i. este improbabil ca pentru decontarea obligatiei vor fi necesare iesiri de resurse incorporand beneficii economice; sau
 - ii. valoarea obligatiei nu poate fi evaluata suficient de credibil.

Datoriile contingente nu sunt recunoscute in situatiile financiare, ci sunt prezentate in note, cu exceptia cazului in care posibilitatea unor iesiri de resurse incorporand beneficii economice nu este probabila.

Un activ contingent este un activ potential care apare ca urmare a unor evenimente anterioare si a carui existenta va fi confirmata doar de aparitia sau neaparitia unuia sau mai multor evenimente viitoare incerte, care nu sunt in totalitate controlate de Grup.

Un activ contingent nu este recunoscut in situatiile financiare ale Grupului, ci este prezentat atunci cand o intrare de beneficii economice este probabila.

6. POLITICI CONTABILE MATERIALE (CONTINUARE)

(p) Leasing

La inceperea unui contract, Grupul evalueaza daca acel contract este sau include un contract de leasing. Un contract este sau contine un contract de leasing daca acel contract confera dreptul de a controla utilizarea unui activ identificat, pentru o anumita perioada de timp, in schimbul unei contravalori. Pentru a evalua daca un contract confera dreptul de a controla utilizarea unui activ identificat, Grupul utilizeaza definitia unui contract de leasing din IFRS 16.

(i) Grupul in calitate de locatar

La inceputul sau la modificarea unui contract care contine o componenta de leasing, Grupul alocă contravaloarea din contract fiecărei componente de leasing pe baza pretului individual de vanzare relativ al componentei de leasing. In ceea ce priveste contractele de leasing pentru imobiliare, Grupul a ales sa nu separe componentele care nu sunt destinate contractelor de leasing si sa contabilizeze componentele care sunt si cele care nu sunt destinate contractelor de leasing ca o singura componenta de leasing.

Grupul recunoaste un activ aferent dreptului de utilizare si o datorie care decurge din contractul de leasing la data inceperii contractului de leasing. Activul aferent dreptului de utilizare este evaluat initial la cost, care include valoarea initiala a datoriei care decurge din contractul de leasing ajustata pentru orice plati de leasing efectuate la sau inainte de data inceperii derularii, plus orice costuri initiale directe suportate si o estimare a costurilor de dezmembrare si de eliminare a activului suport sau de restaurare a activului suport sau a locului in care este situat, mai putin orice stimulente pentru contractul de leasing primite.

Activul aferent dreptului de utilizare este ulterior amortizat prin utilizarea metodei liniare de la data inceperii contractului de leasing pana la sfarsitul perioadei de leasing, cu exceptia cazului in care contractul de leasing transfera Grupului proprietatea asupra activului suport la sfarsitul perioadei de leasing sau costul activului aferent dreptului de utilizare reflecta faptul ca Grupul va exercita o optiune de cumparare. In acest caz, activul aferent dreptului de utilizare va fi amortizat pe durata de viata utila a activului suport, care este determinat pe aceeasi baza ca si pentru imobilizarile corporale. In plus, activul aferent dreptului de utilizare este redus periodic prin pierderile din depreciere, daca este cazul, si sunt ajustate pentru anumite reevaluari ale datoriei de leasing.

Datoria care decurge din contractul de leasing este evaluata initial la valoarea actualizata a platilor de leasing la data inceperii contractului de leasing. Actualizarea este efectuata folosind rata dobanzii implicita in contractul de leasing sau, daca aceasta rata nu poate fi determinata cu usurinta, rata marginala de imprumut utilizata de Grup.

Platile incluse in evaluarea datoriei care decurge din contractul de leasing includ:

- plati fixe de leasing, inclusiv plati fixe in fond;
- plati variabile de leasing care depind de un indice sau de o rata, evaluate initial pe baza indicelui sau a ratei la data inceperii derularii contractului;
- sumele care se preconizeaza ca vor fi platite in cadrul unei garantii pentru valoarea reziduala; si
- pretul de exercitare al unei optiuni de cumparare daca Grupul are certitudinea rezonabila ca va exercita optiunea, platile de leasing aferente unei perioade optionale de prelungire in cazul in care Grupul este rezonabil de sigur ca va exercita optiunea de prelungire, precum si sanctiunile pentru rezilierea anticipata a unui contract de leasing, cu exceptia cazului in care Grupul este rezonabil de sigur ca nu va rezilia contractul de leasing.

La data inceperii contractului de leasing, Grupul recunoaste datoria de leasing evaluata la valoarea prezenta a platilor de leasing care trebuie efectuate pe durata contractului de leasing. Platile de leasing includ plati fixe (incluzand plati fixe in fond) mai putin orice stimulente de leasing primite, plati variabile care depind de un indice sau o rata si care se preconizeaza ca vor fi platite in cadrul unei garantii pentru valoarea reziduala. Grupul foloseste informatii disponibile public pentru a estima rata marginala de imprumut, rata folosita pentru actualizarea fluxurilor de numerar viitoare.

Conducerea considera ca informatiile statistice publicate pe website-ul Bancii Nationale a Romaniei (BNR) sunt cele mai relevante cu privire la imprumuturile pe termen mediu si lung acordate de bancile comerciale din Romania in moneda contractelor de leasing. Aceasta este reevaluată atunci când există o modificare a platilor viitoare de leasing care rezulta dintr-o modificare a unei rate variabile a dobanzii, dacă există modificări ale estimărilor Grupului cu privire la sumele care se preconizează ca vor fi datorate în conformitate cu garanția aferentă valorii reziduale, atunci când Grupul își modifică evaluarea privind probabilitatea exercitării unei opțiuni de cumparare, extindere sau reziliere sau atunci când are loc o revizuire a unei plati de leasing fixa in fond.

Ca parte a procesului de reevaluare, Grupul revizuieste rata de actualizare atunci când reevaluarea este determinată de o modificare a duratei contractului de leasing sau de o modificare a evaluării unei opțiuni de achiziționare a activului suport sau de modificare a platilor de leasing ca urmare a modificărilor unei rate a dobanzii variabile. Atunci când datoria care decurge din contractul de leasing este reevaluată în acest mod, se efectuează o ajustare corespunzătoare a valorii contabile a activului aferent dreptului de utilizare sau se înregistrează în profit sau pierdere dacă valoarea contabilă a activului aferent dreptului de utilizare a fost redusă la zero.

Grupul prezintă activele aferente dreptului de utilizare care nu corespund definiției investiției imobiliare în categoria „Imobilizări corporale” în situația poziției financiare.

6. POLITICI CONTABILE MATERIALE (CONTINUARE)

(p) Leasing (continuare)

Contracte de leasing pe termen scurt si inchirieri ale unor active de valoare mica

Grupul a ales sa nu recunoasca activele aferente dreptului de utilizare si datoriile care decurg din contractele de leasing pentru activele cu valoare mica (mai putin de RON 25.000, echivalentul a 5.000 EUR) si contractele de leasing pe termen scurt, inclusiv echipamentele tehnologice. Grupul recunoaste platile de leasing asociate acestor contracte de leasing ca o cheltuiala pe o baza liniara pe durata contractului de leasing.

(ii) Grupul in calitate de locator

La inceputul sau la modificarea unui contract care contine o componenta de leasing, Grupul alocă contravaloarea din contract fiecărei componente de leasing pe baza preturilor individuale relative.

In cazul in care Grupul actioneaza ca locator, acesta stabileste la inceputul contractului de leasing daca fiecare leasing este un leasing financiar sau un leasing operational.

Pentru a clasifica fiecare contract de leasing, Grupul evalueaza in ansamblu daca contractul de leasing transfera in mare parte toate riscurile si beneficiile aferente dreptului de proprietate asupra activului suport. In acest caz, contractul de leasing este un leasing financiar; daca nu, atunci este vorba despre un leasing operational. In cadrul acestei evaluari, Grupul analizeaza anumiți indicatori, cum ar fi daca contractul de inchiriere este pentru cea mai mare parte a vietii economice a activului. In cazul in care un angajament contine componente de leasing si de non-leasing, Grupul aplica IFRS 15 pentru a alocă contravaloarea contractului.

(q) Combinari de intreprinderi si fond comercial

Combinările de intreprinderi sunt contabilizate folosind metoda achizitiei atunci cand controlul este transferat. Contravaloarea transferata in cadrul achizitiei este, in general, masurata la valoarea justa, la fel ca si activele nete identificabile achizitionate. Orice fond comercial care apare este testat anual pentru depreciere. Orice castig este recunoscut imediat in profit sau pierdere.

Contravaloarea transferata nu include sumele legate de decontarea relatiilor preexistente. Astfel de sume sunt in general recunoscute in profit sau pierdere.

Orice contraprestatie contingenta este evaluata la valoarea justa la data achizitiei. Daca o obligatie de a plăti o contraprestatie contingenta care indeplineste definitia unui instrument financiar este clasificata in capitaluri proprii, atunci nu este reevaluată si decontarea acesteia este contabilizata in capitalurile proprii. In caz contrar, alte contraprestatiile contingente sunt reevaluate la valoarea justa la fiecare perioada de raportare, iar modificarile ulterioare ale valorii juste a contraprestatiei contingente sunt recunoscute in profit sau pierdere.

(r) Parti afiliate

O parte afiliata este o persoana sau o entitate care este afiliata cu entitatea care isi intocmeste situatiile financiare (denumita „entitatea care raporteaza”):

O persoana sau un membru apropiat al familiei persoanei respective este afiliata unei entitati care raporteaza daca acea persoana:

- i) Detine controlul sau controlul comun asupra entitatii care raporteaza;
- ii) Are o influenta semnificativa asupra entitatii care raporteaza; sau
- iii) Este un membru al personalului-cheie din conducerea entitatii care raporteaza sau a unei societati-mama a entitatii care raporteaza;

O societate este afiliata unei entitati care raporteaza daca indeplineste una dintre urmatoarele conditii:

- i) entitatea si entitatea care raporteaza sunt membre ale aceluiasi grup (ceea ce inseamna ca fiecare societate-mama, filiala sau filiala membra este afiliata celorlalte entitati);
- ii) o entitate este o intreprindere asociata sau o asociere in participatiune a celeilalte entitati (sau entitate asociata sau asociere in participatiune a unui membru al grupului din care face parte si cealalta entitate);
- iii) ambele entitati sunt asociieri in participatie ale aceleiasi parti terte;
- iv) o entitate este o asociere in participatiune a unei terte parti, iar cealalta entitate este o intreprindere asociata a partii terte;
- v) entitatea reprezinta un plan de beneficii post-angajare in beneficiul angajatilor entitatii care raporteaza sau ai unei entitati legate entitatii care raporteaza. Daca chiar entitatea care raporteaza reprezinta ea insasi un astfel de plan, angajatorii care finanteaza planul sunt, de asemenea, legati entitatii care raporteaza;
- vi) entitatea este controlata sau controlata in comun de catre o persoana identificata la alin. (a);
- vii) persoana identificata la alin. (a) lit. i) are o influenta semnificativa asupra entitatii sau face parte din personalul-cheie din conducerea entitatii (sau din conducerea unei societati-mama a entitatii);

6. POLITICI CONTABILE MATERIALE (CONTINUARE)

(r) Parti afiliate (continuare)

- viii) entitatea, sau orice membru al unui grup din care aceasta face parte, furnizeaza entitatii care raporteaza sau societatii-mama a entitatii care raporteaza servicii legate de personalul-cheie din conducerea entitatii respective.

(s) Evenimente ulterioare

Evenimentele care au avut loc dupa data de raportare si care furnizeaza informatii suplimentare despre conditiile care existau la data de raportare (evenimente care determina ajustari ale situatiilor financiare) sunt reflectate in situatiile financiare. Evenimentele care au avut loc dupa data de raportare si care ofera informatii despre conditiile aparute ulterior datei de raportare (evenimente care nu determina ajustari ale situatiilor financiare) sunt prezentate in notele la situatiile financiare atunci cand sunt semnificative. Atunci cand ipoteza continuitatii activitatii nu mai este adecvata in timpul sau dupa perioada de raportare, situatiile financiare nu sunt intocmite pe baza principiului continuitatii activitatii.

(t) Profit din exploatare

Profitul din exploatare este rezultatul obtinut din principalele activitati continue de productie generatoare de venituri ale Grupului, precum si din alte venituri si cheltuieli legate de activitatile de exploatare. Profitul din exploatare exclude costurile de finantare nete si impozitul pe profit.

(u) Estimarea valorii juste

„Valoarea justa” inseamna pretul care ar fi primit pentru vanzarea unui activ sau platit pentru transferul unei datorii intr-o tranzactie normala intre participantii pe piata la data evaluarii in principal sau, in absenta acesteia, pe piata cea mai avantajoasa la care Grupul are acces la data respectiva. Valoarea justa a unei datorii reflecta riscul sau de neexecutare.

Anumite politici contabile ale Grupului si cerinte de prezentare a informatiilor necesita evaluarea valorilor juste atat pentru activele si datoriile financiare, cat si pentru cele nefinanciare (consultati nota 4). Atunci cand acesta este disponibil, Grupul evalueaza valoarea justa a unui instrument utilizand pretul cotel pe o piata activa pentru instrumentul respectiv. O piata este considerata „activa” daca tranzactiile pentru activ sau datorie au loc cu o frecventa si un volum suficiente pentru a furniza informatii privind preturile in mod continuu.

In cazul in care nu exista un pret cotel pe o piata activa, Grupul utilizeaza tehnici de evaluare care maximizeaza utilizarea informatiilor observabile relevante si reduc la minimum utilizarea informatiilor neobservabile. Tehnica de evaluare aleasa include toti factorii pe care participantii pe piata i-ar lua in considerare la stabilirea pretului unei tranzactii.

Cea mai buna dovada a valorii juste a unui instrument financiar la recunoasterea initiala este in mod normal pretul tranzactiei - adica valoarea justa a contraprestatiei date sau primite. In cazul in care grupul stabileste ca valoarea justa la recunoasterea initiala difera de pretul tranzactiei, iar valoarea justa nu este evidentiata nici printr-un pret cotel pe o piata activa pentru un activ sau o datorie identic(a), nici printr-o tehnica de evaluare pentru care orice date neobservabile sunt considerate nesemnificative in raport cu evaluarea, atunci instrumentul financiar este evaluat initial la valoarea justa si ajustat pentru a amana diferenta dintre valoarea justa la recunoasterea initiala si pretul tranzactiei. Ulterior, aceasta diferenta este recunoscuta in profit sau pierdere pe o baza adecvata pe durata de viata a instrumentului, dar nu mai tarziu de momentul in care evaluarea este sustinuta integral de date observabile privind piata sau cand tranzactia este inchisa.

(v) Modificari in estimare privind ECL conform IFRS 9

In cursul exercitiului financiar, Grupul a actualizat anumite ipoteze utilizate in determinarea pierderilor de credit asteptate conform IFRS 9. In mod specific, matricea generala a ratelor de pierdere aplicata anterior tuturor creantelor comerciale a fost inlocuita cu matrice segmentate ale ratelor de pierdere pe principalele categorii de clienti, reflectand diferente mai detaliate si observabile in profilul de risc de credit. Aceasta modificare reprezinta o schimbare a estimarilor contabile in conformitate cu IAS 8, politica contabila de baza ramanand neschimbata. Estimările actualizate au fost aplicate prospectiv de la data modificării.

(w) Modificari in prezentarea notelor situatiilor financiare

Conducerea a revizuit evaluarea pentru identificarea partilor afiliate si a concluzionat ca societatile Lorac Impex SRL si Sobain Management SRL ar fi trebuit excluse de pe lista partilor afiliate. Ca urmare, urmatoarele note la situatiile financiare au fost modificate:

- Creante comerciale (Nota 16)
- Datorii comerciale (Nota 24)
- Parti afiliate (Nota 30)

7. STANDARDE SI INTERPRETARI CARE NU AU FOST ADOPTATE INCA

(i) Standarde si interpretari aprobate de UE

Politicile contabile adoptate sunt consecvente cu cele aplicate in exercitiul financiar precedent, cu exceptia urmatorului standard de raportare financiara IFRS, care a fost adoptat de Grup incepand cu 1 ianuarie 2025, insa nu este relevant pentru Grup.

- IAS 21 Efectele variatiei cursurilor de schimb valutar: lipsa unui curs de schimb oficial (amendamente). Modificarile sunt aplicabile pentru perioadele de raportare anuala care incep la sau dupa 1 ianuarie 2025.

(ii) Standard(e)/amendamente emise și aprobate de Uniunea Europeană, dar care nu au intrat încă în vigoare și nu au fost adoptate anticipat.

Standarde/modificari emise si adoptate de Uniunea Europeana, dar care nu sunt inca in vigoare si nu au fost adoptate anticipat. Grupul nu intentioneaza sa adopte aceste standarde inainte de data la care acestea devin aplicabile. Grupul estimeaza ca adoptarea standardelor de raportare financiara prezentate mai jos, in perioadele viitoare, nu va avea un impact semnificativ asupra situatiilor financiare ale Grupului, cu exceptia IFRS 18, pentru care Grupul a inclus mai jos detalii suplimentare privind impactul identificat pana in prezent asupra prezentarii situatiilor financiare si a notelor la situatiile financiare.

- IFRS 9 Instrumente financiare si IFRS 7 Instrumente financiare: Informatii de prezentat – Clasificarea si evaluarea instrumentelor financiare (Modificari).

In mai 2024, IASB a emis modificari privind Clasificarea si evaluarea instrumentelor financiare, care modifica IFRS 9 Instrumente financiare si IFRS 7 Instrumente financiare: Informatii de prezentat. Acestea devin aplicabile pentru perioadele anuale de raportare care incep la sau dupa 1 ianuarie 2026, fiind permisa aplicarea anticipata. Conducerea a evaluat ca aceste modificari nu vor avea un impact semnificativ.

- IFRS 9 Instrumente financiare si IFRS 7 Instrumente financiare: Informatii de prezentat – Contracte care fac referire la energie electrica dependenta de natura (Modificari).

In decembrie 2024, IASB a emis modificari punctuale pentru a reflecta mai adecvat contractele care fac referire la energie electrica dependenta de natura, care modifica IFRS 9 Instrumente financiare si IFRS 7 Instrumente financiare: Informatii de prezentat. Aceste modificari devin aplicabile pentru perioadele anuale de raportare care incep la sau dupa 1 ianuarie 2026, fiind permisa aplicarea anticipata.

- Imbunatatiri anuale aduse Standardelor de raportare financiara IFRS – Volumul 11.

In iulie 2024, IASB a emis Imbunatatiri anuale aduse Standardelor de raportare financiara IFRS – Volumul 11. O entitate va aplica aceste modificari pentru perioadele anuale de raportare care incep la sau dupa 1 ianuarie 2026. Aplicarea anticipata este permisa. Conducerea a evaluat ca aceste modificari nu vor avea un impact semnificativ.

- IFRS 18 Prezentarea informatiilor in situatiile financiare.

In aprilie 2024, IASB a emis IFRS 18 Prezentarea informatiilor in situatiile financiare, care inlocuieste IAS 1 - Prezentarea Situatiilor Financiare.

IFRS 18 introduce noi cerinte privind prezentarea informatiilor in cadrul situatiei profitului sau pierderii. Standardul solicita ca o entitate sa clasifice toate veniturile si cheltuielile din situatia profitului sau pierderii in una dintre cele cinci categorii: operational, investitional, financiar, impozit pe profit si operatiuni intrerupte. Aceste categorii sunt completate de cerinta de prezentare a subtotalurilor si totalurilor pentru „profit sau pierdere din exploatare”, „profit sau pierdere inainte de finantare si impozit pe profit” si „profit sau pierdere”. De asemenea, standardul impune prezentarea indicatorilor de performanta definiti de conducere si introduce noi cerinte privind agregarea si dezagregarea informatiilor financiare, pe baza „rolurilor” identificate ale situatiilor financiare principale si ale notelor la situatiile financiare. In plus, au fost aduse modificari punctuale la IAS 7 Situatia fluxurilor de trezorerie, inclusiv schimbarea punctului de pornire pentru determinarea fluxurilor de numerar din activitati operationale prin metoda indirecta, de la „profit sau pierdere” la „profit sau pierdere din exploatare”, precum si eliminarea optiunii privind clasificarea fluxurilor de numerar din dividende si dobanzi. De asemenea, au fost efectuate modificari consecvente si in alte standarde contabile. IFRS 18 si toate modificarile consecvente sunt aplicabile pentru perioadele de raportare care incep la sau dupa 1 ianuarie 2027, fiind permisa aplicarea anticipata. Aplicarea retrospectiva este obligatorie atat pentru situatiile financiare anuale, cat si pentru cele interimare.

7. STANDARDE SI INTERPRETARI CARE NU AU FOST ADOPTATE INCA (CONTINUARE)

a) Situatia profitului sau pierderii si a altor elemente ale rezultatului global

- veniturile din chirii si veniturile din dobanzi aferente imprumuturilor acordate partilor afiliate vor fi clasificate in categoria investitionala.
- diferentele de curs valutar vor fi clasificate in categoria in care sunt prezentate veniturile si cheltuielile care genereaza respectivele diferente de curs valutar, fiind astfel repartizate intre categoriile operationala, investitionala si financiara.

b) Situatia fluxurilor de trezorerie – modificarile vor fi reflectate in categorii dupa cum urmeaza:

- dobanzile platite vor fi clasificate in categoria financiara.
- diferentele de curs valutar vor fi clasificate in categoria in care sunt prezentate veniturile si cheltuielile care genereaza respectivele diferente de curs valutar, fiind astfel repartizate intre categoriile operationala, investitionala si financiara.

c) Note la situatiile financiare

Notele la situatiile financiare vor include informatii de prezentat referitoare la:

- indicatorii de performanta definiti de conducere.
- o reconciliere pentru fiecare element din situatia profitului sau pierderii intre valorile retratate prezentate prin aplicarea IFRS 18 si valorile prezentate anterior prin aplicarea IAS 1

Standardele/Amendamentele care nu sunt inca in vigoare si care nu au fost inca aprobate de Uniunea Europeana

Aceste standarde nu sunt adoptate anticipat de Grup; In urmatoarele perioade de raportare, conducerea va analiza cerintele acestor standarde si va evalua impactul acestora.

- IFRS 19 – Filiale fara raspundere publica: Informatii de prezentat.

In mai 2024, IASB a emis IFRS 19 – Filiale fara responsabilitate publica: Informatii de prezentat, iar in august 2025 IASB a emis modificari la IFRS 19. IFRS 19 (inclusiv modificarile aferente) devine aplicabil pentru perioadele anuale de raportare care incep la sau dupa 1 ianuarie 2027, fiind permisa aplicarea anticipata.

- IAS 21 Efectele variatiei cursurilor de schimb valutar: Conversia intr-o moneda de prezentare hiperinflationista (Modificari).

In noiembrie 2025, IASB a emis modificari privind Conversia intr-o moneda de prezentare hiperinflationista, care modifica IAS 21 Efectele variatiei cursurilor de schimb valutar, iar acestea devin aplicabile pentru perioadele anuale de raportare care incep la sau dupa 1 ianuarie 2027, fiind permisa aplicarea anticipata.

- Amendament la IFRS 10 – Situatii financiare consolidate si IAS 28 – Investitiile in entitatile asociate si in asocierile in participatie: Vanzarea sau aportul de active intre un investitor si entitatea asociata sau asocierea in participatie.

In decembrie 2015, IASB a amanat pe termen nelimitat data de intrare in vigoare a acestui amendament, in asteptarea rezultatului proiectului sau de cercetare privind metoda punerii in echivalenta.

AQUILA PART PROD COM S.A.
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025
(Toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu se precizeaza altfel)

8. VENITURI

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Venituri	3.470.893.632	2.940.771.963
Venituri din chirii*	3.782.106	4.689.267
Total venituri	3.474.675.738	2.945.461.230

*Veniturile din chirii includ inchirierea de investitii imobiliare in cadrul contractelor de leasing in suma de 1.450.346 RON pentru 2025 si, respectiv, 1.424.902 RON pentru 2024 (nota 21). Cealalta parte a veniturilor din chirii se refera la proprietatile subinchiriate de Aquila.

Prezentarea veniturilor din contractele cu clientii

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Distributia de marfuri	3.297.589.152	2.780.804.447
Servicii logistice	111.871.889	96.539.744
Servicii de transport	61.432.592	63.427.772
Total	3.470.893.633	2.940.771.963

In structura veniturilor s-au inregistrat cresteri pe segmentele de afaceri: distributie 19%, logistica 16% si scadere pe segmentul de transport de 3%, legata de scaderea numarului de km parcursi.

Prezentarea veniturilor in functie de tara

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Romania	3.073.382.582	2.625.626.504
Moldova	136.781.850	130.229.883
Polonia	85.725.321	48.252.437
Olanda	50.155.016	39.834.993
Ungaria	38.821.639	12.011.536
Germania	25.818.532	27.251.924
Altele	60.208.694	57.564.686
Total	3.470.893.633	2.940.771.963

Prezentarea veniturilor in functie de momentul recunoasterii acestora

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Produce si servicii transferate la un moment specific	3.359.021.744	2.844.232.219
Servicii transferate in timp	111.871.889	96.539.744
Total	3.470.893.633	2.940.771.963

Avand in vedere faptul ca durata contractelor este de un an, Grupul a aplicat solutia practica prevazuta in IFRS 15:121 deoarece contractele cu clientii sunt incheiate pe un an. Contractele se incheie pe un an; de aceea, Grupul nu prezinta informatii despre obligatiile de executare ramase.

In exercitiile financiare 2025 si 2024 nu exista clienti care reprezinta mai mult de 10% din veniturile totale.

AQUILA PART PROD COM S.A.
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025
(Toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu se precizeaza altfel)

9. ALTE VENITURI

	2025	2024
Compensatii din asigurari	4.870.912	3.908.667
Castigul net din cedarea imobilizarilor corporale	1.631.946	3.792.107
Penalitati	863.856	473.123
Venituri din subventii	204.886	177.838
Altele	2.072.738	2.385.278
Total	9.644.337	10.737.012

10. ALTE CHELTUIELI DE EXPLOATARE

	2025	2024
Consultanta generala	16.718.603	18.834.057
Utilitati	16.379.306	14.704.742
Marketing si publicitate	14.106.256	10.011.073
Taxe rutiere	13.221.168	12.571.144
Prime de asigurare	12.213.887	10.661.111
Servicii IT	9.613.676	10.510.969
Deplasari	7.599.704	6.656.845
Cheltuieli juridice	7.179.359	7.057.833
Merchandising	5.864.850	5.621.271
Diverse impozite si taxe*	5.663.128	3.899.173
Taxe de servicii din contractele de inchiriere pentru depozitare	4.156.310	3.464.317
Servicii de manipulare si depozitare	3.850.790	2.344.581
Eliminarea deeurilor	3.492.974	1.851.677
Comisioane bancare si cheltuieli similare	3.323.196	2.961.612
Formarea profesionala si alte cheltuieli cu personalul	3.219.192	2.836.686
Securitate	2.743.721	1.850.419
Servicii de audit si consultanta**	2.581.812	2.642.157
Chirii	2.298.681	368.931
Ajustari pentru deprecierea stocurilor (suma neta)*	1.891.321	1.107.398
Sponsorizari	1.645.243	2.843.508
Posta si telecomunicatii	1.197.391	892.864
Compensatii. amenzi si penalitati	1.047.777	1.369.195
Servicii de salubritate	697.554	431.448
Alte cheltuieli de exploatare***	9.459.214	10.198.746
Total	150.165.114	135.691.759

* La 31 decembrie 2024, *Diverse taxe si impozite si Ajustari pentru deprecierea stocurilor* au fost prezentate la linia „Alte cheltuieli din exploatare”.

** In 2025 onorariul contractual pentru auditul statutar al situatiilor financiare anuale consolidate si separate ale Societatii si filialelor este in suma de 221.000 EURO, iar cel legat de servicii non-audit legate de asigurarea limitata a raportului de sustenabilitate pentru anul incheiat la 31 decembrie 2025 este de 45.000 EURO, servicii efectuate de Ernst & Young Assurance Services SRL ("E&Y") (2024: 208.000 EUR si servicii non-audit 39.500 EUR).

***Alte cheltuieli de exploatare includ abonamente, licente, servicii in cadrul depozitelor (ambalare, etichetare etc.), servicii de recrutare, plati diverse datorate bugetului de stat sau altor organisme publice, diverse cheltuieli (pentru distributie, logistica etc.).

AQUILA PART PROD COM S.A.
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025
(Toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu se precizeaza altfel)

11. REZULTATUL FINANCIAR

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Venituri din dobanzi	2.738.917	7.124.230
Pierdere/(Castig) net din diferente de curs valutar	-	150.841
Alte venituri financiare	313.728	362.348
Total venituri financiare	3.052.645	7.637.419
Cheltuiala cu dobanzile	(18.433.268)	(12.265.826)
Pierdere neta din diferente de curs valutar	(11.367.255)	-
Alte cheltuieli financiare	(269.307)	(255.641)
Total costuri financiare	(30.069.830)	(12.521.467)
Rezultat financiar	(27.017.185)	(4.884.048)

*Veniturile din dobanzi includ dobanzile aferente imprumuturilor acordate partilor afiliate in suma de 1.044.203 RON (2024: 1.174.348 RON) si dobanda aferenta depozitelor bancare in suma de 1.694.714 RON (2024: 5.949.882 RON).

**Cheltuiala cu dobanzile include dobanzile aferente contractelor de leasing in suma de 12.903.459 RON (2024: 10.817.575 RON) si dobanda catre banci in suma de 5.529.809 RON (2024: 1.448.251 RON).

12. REZULTATUL PE ACTIUNE

Calculul rezultatului pe actiune de baza si diluat are la baza urmatoarele valori ale profitului atribuibil actionarilor ordinari si numarul mediu ponderat al actiunilor ordinare in circulatie:

Profit atribuibil actionarilor ordinari

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Profitul atribuibil actionarilor Companiei	49.912.871	90.123.842
Profitul atribuibil actionarilor Societatii	49.912.871	90.123.842

Numarul mediu ponderat al actiunilor ordinare (in numar de actiuni)

	2025	2024
Actiuni ordinare emise la 1 ianuarie	1.200.002.400	1.200.002.400
Total actiuni ordinare emise	1.200.002.400	1.200.002.400
Numarul mediu ponderat al actiunilor ordinare la 31 decembrie	1.198.922.400*	1.198.922.400*

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Rezultatul pe actiune - de baza si diluat (RON)	0,042	0,075

*Numarul mediu ponderat al actiunilor ordinare ajustat pentru efectul primei de emisiune in februarie 2022.

13. BENEFICIILE ANGAJATIILOR

Datoriile si angajamentele pentru beneficiile angajatilor la sfarsitul anului sunt dupa cum urmeaza:

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Salarii si indemnizatii	27.232.386	24.769.919
Contributiile la asigurarile sociale	11.139.904	9.018.502
Impozite pe salarii	2.119.301	1.742.267
Total datorii și angajamente la sfarsitul anului	40.491.591	35.530.688

In Romania, toti angajatorii si angajatii, precum si alte persoane, contribuie la sistemele nationale de asigurari sociale. Sistemul de asigurari sociale include pensii, alocatii pentru copii, incapacitatea temporara de munca, riscuri generate de accidente de munca si de boli profesionale, si alte servicii de asistenta sociala, ajutoare de somaj si stimulente pentru angajatorii care creeaza noi locuri de munca.

Pentru anul incheiat la 31 decembrie 2025, numarul mediu de angajati este de 3.377 (31 decembrie 2024: 2.988).

Cheltuielile privind beneficiile angajatilor sunt urmatoarele:

	2025	2024
Salarii si indemnizatii	324.889.108	259.034.666
Contributii si cheltuieli sociale	13.894.183	17.813.715
Diurne	18.313.826	13.661.690
Tichete de masa	26.340.425	22.848.829
Total cheltuieli privind beneficiile angajatilor in perioada	383.437.543	313.358.900

Remuneratia conducerii Grupului este prezentata in nota 30.

14. IMPOZIT PE PROFIT

Pentru a determina impozitul curent si amanat, Grupul ia in considerare impactul pozitiiilor fiscale incerte si posibilitatea de a fi datorate taxe si dobanzi suplimentare. Aceasta evaluare se bazeaza pe estimari si ipoteze si poate implica o serie de rationamente profesionale privind evenimente viitoare. Grupul considera ca inregistrarile contabile pentru impozite datorate sunt adecvate pentru toti anii fiscali deschisi, pe baza evaluarii efectuate de conducere luand in calcul diversi factori, inclusiv interpretarea legislatiei fiscale si experienta anterioara. Pot deveni disponibile informatii noi care pot determina Grupul sa modifice rationamentele sale in ceea ce priveste adecvarea datoriilor fiscale existente; astfel de modificari ale datoriilor fiscale vor avea un impact asupra cheltuielii cu impozitul pe profit in perioada in care este efectuata aceasta.

(i) Sume recunoscute in situatia profitului sau pierderii

	31 December 2025	31 December 2024
Cheltuiala cu impozitul curent al perioadei	13.749.338	16.194.791
Cheltuiala cu impozitul curent al perioadei – additional*	19.693.719	10.794.314
Cheltuiala cu/ (Venitul din) impozitul amanat	(2.308.209)	(1.168.369)
Total cheltuiala cu impozitul pe profit	31.134.848	25.820.736

AQUILA PART PROD COM S.A.
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025
(Toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu se precizeaza altfel)

14. IMPOZIT PE PROFIT (CONTINUARE)

(ii) Reconcilierea ratei de impozitare efective

	2025		2024	
Profit inainte de impozitare		81.044.769		115.952.018
Impozit calculat prin aplicarea ratei de impozitare a Societatii	16%	12.967.163	16%	18.608.341
Impactul ratelor de impozitare in jurisdicia straina	-6%	(772.675)	-1%	(704.809)
Elemente similare veniturilor	0%	180.985	0%	329.284
Rezerva legala	-1%	(547.748)	-1%	(783.448)
Efectul fiscal al cheltuielilor nedeductibile	2%	1.763.172	2%	2.001.150
Venituri neimpozabile	0%	-	-1%	(813.895)
Credit fiscal – sponsorizari si alte beneficii fiscale	-3%	(2.149.769)	-3%	(3.610.202)
Impozitul pe profit (rata standard)	14%	11.441.127	13%	15.026.422
<i>Impozitul pe profit additional*</i>	<i>24%</i>	<i>19.693.719</i>	<i>9%</i>	<i>10.794.314</i>
Impozitul pe profit total	38%	31.134.848	22%	25.820.736

Cota de impozit pe profit aplicabila pentru filialele Printex, Romtec si companiile Parmafood este de 16%.

Cota de impozit pe profit aplicabila pentru filiala TRIGOR AVD S.R.L din Republica Moldova este de 12%. Cota de impozit pe profit aplicabila pentru filiala Kitax Kft din Ungaria este de 9%.

* Incepand cu 1 ianuarie 2024, a fost introdus un impozit minim pe cifra de afaceri pentru contribuabilii care inregistreaza o cifra de afaceri mai mare de 50.000.000 EUR in anul precedent, contribuabilii care, pentru anul de raportare, calculeaza un impozit pe profit cumulat de la inceputul anului fiscal/anul fiscal modificat pana la sfarsitul trimestrului/anului de calcul, mai mici decat impozitul pe cifra de afaceri determinat pe baza unei formule specifice prevazute de legislatie sunt obligati sa plateasca impozit pe profit la nivelul impozitului minim pe cifra de afaceri. Prin urmare, incepand cu 1 ianuarie 2024, Grupul a calculat impozitul suplimentar de platit in conformitate cu modificarile mentionate mai sus, acesta fiind inclus in datoria/cheltuiala finala de impozit pe profit.

In decembrie 2025, Guvernul a emis Ordonanta de Urgenta nr. 89/2025, introducand o reducere a cotei minime a impozitului pe cifra de afaceri de la 1% la 0,5%, aplicabila incepand cu anul fiscal 2026. (vezi nota 35).

(iii) Modificarea soldurilor impozitului amanat

	Sold la 31 decembrie 2025					
2025	Sold net la 1 Ianuarie 2025	Recunoscut in situatia profitului sau pierderii	Intrare prin achizitia de filiale	Net	Creante privind impozitul amanat	Datorii privind impozitul amanat
Imobilizari corporale si investitii imobiliare	(4.241.426)	1.152.761	(789.497)	(3.878.162)	-	(3.878.162)
Imobilizari necorporale	(5.093.560)	526.395	(755.764)	(5.322.929)	-	(5.322.929)
Deprecierea creantelor comerciale	6.311.868	717.023	33.878	7.062.769	7.062.769	-
Beneficiile angajatilor	1.708.593	18.063	-	1.726.656	1.726.656	-
Rezerve pentru dezvoltare	-	(140.815)	(537.673)	(678.488)	-	(678.488)
Stocuri	138.322	34.782	-	173.104	173.104	-
Creante / (datorii) privind impozitul inainte de compensari	(1.176.204)	2.308.209	(2.049.056)	(917.051)	8.962.529	(9.879.580)
Compensari impozit	-	-	-	-	(2.795.485)	2.795.486
Creante / (datorii) nete privind impozitul	(1.176.204)	2.308.209	(2.049.056)	(917.051)	6.167.044	(7.084.094)

AQUILA PART PROD COM S.A.
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025
(Toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu se precizeaza altfel)

14. IMPOZIT PE PROFIT (CONTINUARE)

2024	Sold la 31 decembrie 2024					
	Sold net la 1 ianuarie 2024	Recunoscut in situatia profitului sau pierderii	Intrare prin achizitia de filiale	Net	Creante privind impozitul amanat	Datorii privind impozitul amanat
Imobilizari corporale si investitii imobiliare	(1.497.471)	(877.858)	(1.866.098)	(4.241.426)	-	(4.241.426)
Imobilizari necorporale	-	269.566	(5.363.126)	(5.093.559)	-	(5.093.558)
Deprecierea creantelor comerciale	4.065.410	1.467.437	779.021	6.311.868	6.311.868	-
Beneficiile angajatilor	1.590.288	118.305	-	1.708.593	1.708.593	-
Stocuri		190.919	(52.597)	138.322	138.322	-
Creante / (datorii) privind impozitul inainte de compensari	4.158.227	1.168.369	(6.502.799)	(1.176.203)	8.158.783	(9.334.985)
Compensari impozit	-	-	-	-	(2.734.108)	2.734.108
Creante / (datorii) nete privind impozitul	4.158.227	1.168.369	(6.502.799)	(1.176.203)	5.424.674	(6.600.877)

15. STOCURI

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Bunuri destinate revanzarii	415.300.655	299.139.978
Consumabile	4.773.180	4.618.613
Materii prime	2.644.503	998.131
Produce finite si productie in curs de executie	826.068	1.035.958
Pierdere din deprecierea stocurilor	(5.718.568)	(3.821.553)
	417.825.838	301.971.126

In anul 2025, costul stocurilor recunoscute drept cheltuiala in situatia profitului sau pierderii este de 2.636.836.816 RON (2024: 2.214.972.691 RON), din care 12.399.299 RON reprezinta costul materiilor prime (2024: 10,222,483 RON). Pentru suma gajata a stocurilor, va rugam sa consultati Nota 27 (c).

Ajustarea pentru deprecierea stocurilor recunoscuta in timpul exercitiului este prezentata mai jos:

	Nota	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Sold la 1 ianuarie		3.821.553	2.714.155
Cheltuiala cu provizionul pentru depreciere	10	8.503.780	4.407.356
Reversare/Consum provizion	10	(6.612.460)	(3.299.958)
Diferente de curs valutar		5.694	-
Sold la 31 decembrie		5.718.568	3.821.553

Miscarile nete ale ajustarilor de depreciere a stocurilor in suma de 1.891.321 RON (2024: 1.107.398 RON) sunt incluse in cadrul Notei 10 la linia *Ajustari pentru deprecierea stocurilor*.

16. CREANTE COMERCIALE

	Nota	31 December 2025	31 decembrie 2024
Creante comerciale de la terti. valoare bruta		511.361.094	446.822.991
Creante comerciale de la parti afiliate. valoare bruta**	29	22.070.945	17.911.370
Reduceri angajate acordate clientilor*		(45.627.366)	(41.292.078)
Ajustari pentru deprecierea creantelor comerciale		(44.313.879)	(39.205.883)
Total creante comerciale. net		443.490.794	384.236.400

AQUILA PART PROD COM S.A.
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025
(Toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu se precizeaza altfel)

16. CREANTE COMERCIALE (CONTINUARE)

**Reducerile angajate acordate clientilor* reprezinta facturi de intocmit la sfarsitul anului, aceste reduceri urmand sa fie acordate clientilor pe baza realizarii volumelor de vanzari si a altor prevederi contractuale.

**Pentru creantele comerciale pe termen scurt de la parti afiliate a existat o modificare in prezentare – va rugam sa consultati nota 30.

Pentru valoarea creantelor gajate, va rugam sa consultati nota 27 litera (c).

Expunerea Grupului la riscul de credit este influentata de caracteristicile individuale ale fiecarui client. Pierderile din creditare preconizate aferente creantelor comerciale sunt estimate utilizand o matrice de provizioane determinata in functie de experienta anterioara privind neindeplinirea obligatiilor de plata a debitorului si o analiza a situatiei financiare curente a debitorului.

Tabelul urmator prezinta profilul de risc al creantelor comerciale pe baza matricei de provizioane a Grupului. Intrucat experienta istorica a pierderii din creditare a Grupului nu prezinta modele de pierderi semnificativ diferite pentru diferite segmente de clienti, provizionul pentru ajustarea pierderilor constituit pe baza situatiei scadentelor depasite nu se mai diferentiaza intre diferitele segmente de clienti ale Grupului.

Modelul pierderilor din creditare preconizate („ECL”) include un impact prospectiv. Pentru perioadele incheiate la 31 decembrie 2025 si 31 decembrie 2024, dupa incorporarea rezultatelor aferente factorilor prospectivi, nu a fost necesar ca in modelul ECL sa fie inclusa o depreciere suplimentara.

31 December 2025				
	Rata medie ponderata a pierderilor	Valoare bruta	Ajustari aferente pierderilor din credit preconizate	Creante comerciale nete
Neajunse la scadenta	1,01%	347.737.039	(3.521.393)	344.215.646
Cu scadenta depasita intre 1-30 zile	4,34%	75.026.288	(3.255.512)	71.770.776
Cu scadenta depasita intre 31-60 zile	19,82%	17.236.172	(3.416.484)	13.819.688
Cu scadenta depasita intre 61-90 zile	45,47%	9.624.613	(4.376.564)	5.248.049
Cu scadenta depasita peste 90 de zile	77,90%	38.180.561	(29.743.925)	8.436.636
Total		487.804.673	(44.313.878)	443.490.795

31 decembrie 2024				
	Rata medie ECL ponderata	Valoare bruta	Ajustari aferente pierderilor din credit preconizate	Creante comerciale nete
Nici cu scadenta depasita, nici depreciate	0,91%	295.548.040	(2.701.887)	292.846.153
Cu scadenta depasita intre 1-30 zile	5,27%	75.165.137	(3.963.879)	71.201.258
Cu scadenta depasita intre 31-60 zile	25,94%	19.541.277	(5.068.245)	14.473.033
Cu scadenta depasita intre 61-90 zile	52,43%	5.590.749	(2.930.974)	2.659.775
Cu scadenta depasita peste 90 de zile	88,93%	27.597.080	(24.540.899)	3.056.181
Total		423.442.283	(39.205.883)	384.236.400

Reconcilierea dintre soldul initial si soldul final al ajustarilor pentru deprecierea creantelor comerciale este dupa cum urmeaza:

	31 December 2025	31 decembrie 2024
Sold la 1 ianuarie	39.205.884	25.211.231
Impactul achizitiei de filiale (nota 31)	376.419	4.997.755
Deprecierea recunoscuta	11.866.213	9.442.124
Reluarea depreciarii	(7,048,805)	(410.524)
Diferente de curs valutar	(85.833)	(34.702)
Sold la 31 decembrie	44.313.878	39.205.884

Pierderile din creditare preconizate, raportate in situatia rezultatului global, in suma de 5.233.889 RON (2024: 8.852.834 RON) se refera la evolutia depreciarii creantelor comerciale si se refera si la *Alte creante* in suma de 416.481 RON (2024: 347.395 RON - reversare).

AQUILA PART PROD COM S.A.
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025
(Toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu se precizeaza altfel)

17. ALTE CREANTE SI AVANSURI ACORDATE

17(a) Alte creante

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Concedii medicale de recuperat	1.942.567	1.502.170
Sume in legatura cu personalul	839.854	1.166.837
TVA de recuperat	722.322	563.119
Alte creante*	2.590.505	1.844.408
Total	6.095.248	5.076.534

*La 31 decembrie 2025 *Alte creante* includ o suma de 335.006 RON reprezentand impozitul pe venit curent platit in avans. La 31 decembrie 2024 aceasta linie include veniturile din dobanzi estimate sa fie primite de la banci in suma de 287.700 RON.

17(b) Avansuri acordate

La 31 decembrie 2025, avansurile acordate au fost inregistrate pentru:

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Achizitie stocuri	39.699.657	9.455.902
Servicii de prestat	2.412.766	1.112.338
Asigurari vehicule	4.193.253	2.867.962
Chirie	2.197.613	2.012.535
Marketing si abonamente	2.765.771	2.297.333
Altele	4.266.032	3.271.852
Total	55.535.091	21.017.922

18. NUMERAR SI ECHIVALENTE DE NUMERAR SI DEPOZITE PE TERMEN SCURT

18(a) Numerar si echivalente de numerar

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Conturi curente bancare	37.850.664	28.312.103
Bilete la ordin si cecuri bancare	1.713.246	548.019
Numerar	188.881	79.656
Total numerar si echivalent de numerar	39.752.790	28.939.779

Pentru numerarul si echivalentele de numerar gajate la banca a se vedea nota 27 litera (c).

18(b) Depozite pe termen scurt

Soldul prezentat la 31 decembrie 2024 de 37.000.000 RON se refera la o parte din sumele din IPO care au fost plasate in depozite pe termen scurt pe un termen de 6 luni si care au fost lichidate in 2025.

AQUILA PART PROD COM S.A.
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025
(Toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu se precizeaza altfel)

19. IMOBILIZARI CORPORALE

Miscarile din cadrul imobilizari corporale in 2025 si 2024 sunt dupa cum urmeaza:

	Terenuri si cladiri	Instalatii si echipamente	Mobilier si birotica	Imobilizari in curs	Total
<i>Valoarea contabila bruta</i>					
Sold la 1 ianuarie 2024	312.144.558	259.781.705	17.604.592	5.890.106	595.420.961
Impactul achizitiilor de filiale (nota 31)	13.951.432	10.340.345	103.882	196.613	24.592.272
Intrari	39.305.334	56.166.461	1.813.805	7.244.269	104.529.868
Transfer din imobilizari in curs	1.510.476	4.777.724	-	(6.288.200)	-
Iesiri	(3.508.727)	(22.725.723)	(143.309)	-	(26.377.759)
Transfer la imobilizari necorporale	-	-	-	(1.046.933)	(1.046.933)
Diferente de curs valutar	800	33.375	17	-	34.192
Sold la 31 decembrie 2024	363.403.873	308.373.888	19.378.987	5.995.854	697.152.602
Sold la 1 ianuarie 2025	363.403.873	308.373.888	19.378.987	5.995.854	697.152.602
Impactul achizitiilor de filiale (nota 31)	8.825.740	1.753.206	164.578	-	10.743.525
Intrari	17.571.244	75.027.968	27.032.192	8.380.506	128.011.910
Transferuri din Imobilizari corporale in curs*	106.560	7.273.089	22.582	(7.402.230)	-
Transfer din Imobilizari imobiliare	156.982	-	-	-	156.982
Transfer la imobilizari necorporale	-	-	-	(1.083.868)	(1.083.868)
Iesiri	(4.034.985)	(18.153.013)	(128.697)	(376.958)	(22.693.654)
Alte transferuri	(543.895)	543.895	-	-	-
Diferente de curs valutar	426.608	226.328	17.680	13	670.629
Sold la 31 decembrie 2025	385.912.126	375.045.361	46.487.321	5.513.318	812.958.126
<i>Amortizarea cumulata si pierderile din deprecieri</i>					
Sold la 1 ianuarie 2024	157.185.724	188.051.096	11.536.632	-	356.773.453
Amortizare	29.459.107	26.506.139	1.735.758	-	57.701.004
Amortizarea cumulata a iesirilor	(2.032.383)	(21.828.190)	(76.350)	-	(23.936.923)
Diferente de curs valutar	-	19.984	17	-	20.002
Sold la 31 decembrie 2024	184.612.448	192.749.030	13.196.058	-	390.557.536
Sold la 1 ianuarie 2025	184.612.448	192.749.030	13.196.058	-	390.557.536
Amortizare	33.247.695	36.554.013	1.086.545	-	70.888.253
Transfer din Imobilizari imobiliare	161.684	-	-	-	161.684
Amortizarea cumulata a iesirilor	(3.858.120)	(12.171.864)	(3.684)	-	(16.033.667)
Alte transferuri	(327.965)	327.965	-	-	-
Diferente de curs valutar	49.288	147.950	14.155	-	211.392
Sold la 31 decembrie 2025	213.885.030	217.607.094	14.293.076	-	445.785.199
<i>Valoare contabila neta</i>					
Sold la 31 decembrie 2024	178.791.425	115.624.858	6.182.930	5.995.855	306.595.066
Sold la 1 ianuarie 2025	178.791.426	115.624.858	6.182.927	5.995.854	306.595.065
Sold la 31 decembrie 2025	172.027.097	157.438.267	32.194.245	5.513.318	367.172.927

Imobilizarile corporale includ active aferente dreptului de utilizare cu o valoare contabila neta de 126.368.667 RON la 31 decembrie 2025 (31 decembrie 2024: 86.075.629 RON) privind echipamentele achizitionate prin leasing si 127.477.734 RON la 31 decembrie 2025 (31 decembrie 2024: 142.690.057 RON) privind terenurile si cladirile in sistem de leasing si 27.058.057 RON (31 decembrie 2024: 1.317.042 RON) care nu corespund definitiei investitiei imobiliare (consultati nota 28).

Valoarea contabila totala a imobilizarilor corporale gajate la 31 decembrie 2025 este de 24.215.822 RON (31 decembrie 2024: 22.584.911 RO) (consultati nota 27c). Valoarea imobilizarilor corporale amortizate integral si aflate inca in utilizare la 31 decembrie 2025 este de 155.899.599 RON (31 decembrie 2024: 157.104.637 RON).

19. IMOBILIZARI CORPORALE (CONTINUARE)

Grupul recunoaste ca urmare a combinarilor de intreprinderi imobiliarile corporale evaluate la recunoasterea initiala la valoarea justa (care este tratata drept cost de achizitie). Valoarea justa a acestor active a fost determinata de un evaluator independent la data achizitiei si este prezentata in nota 31.

* La 31 decembrie 2025, imobiliarile corporale transferate din categoria imobiliarilor in curs se refera in principal la mai multe echipamente, in special sistemul Pick by Light si instalatii de refrigerare. La 31 decembrie 2024, imobiliarile transferate se refereau in principal la aparate de cafea. Acestea sunt utilizate de Societate sau sunt vandute catre diversi clienti. Ele sunt amortizate pe o perioada de 7 ani (tipuri profesionale HoReCa) sau intre 2 si 3 ani (tipuri pentru utilizare in birouri).

20. IMOBILIZARI NECORPORALE SI FOND COMERCIAL

	Fond comercial	Relatii clienti	Marci	Alte active necorporale	Active necorporale in curs	Total
Valoarea contabila bruta						
Sold la 31 decembrie 2024	5.011.706	-	2.698.926	202.466	-	7.913.098
Achizitie de subsidiare - impact	11.945.968	30.911.803	2.668.531	-	-	45.526.302
Intrari	-	-	59.735	211.677	-	271.412
Transfer din imobilizari corporale	-	-	-	1.046.933	-	1.046.933
Iesiri	-	-	-	(40.336)	-	(40.336)
Sold la 31 decembrie 2024	16.957.674	30.911.803	5.427.192	1.420.740	-	54.717.409
Achizitie de subsidiare - impact	34.462.556	8.397.377	8.138	7.677	-	42.875.748
Transfer din imobilizari corporale	-	-	-	1.022.017	61.851	1.083.868
Intrari	-	-	85.030	153.701	7.942.493	8.181.224
Diferente de curs valutar	-	-	16.922	-	-	16.922
Sold la 31 decembrie 2025	51.420.230	39.309.180	5.537.282	2.604.135	8.004.344	106,875,170
Amortizare cumulata						
Balance at 31 December 2024	-	-	1.927.804	141.463	-	2.069.267
Amortizare	-	1.312.256	809.630	215.912	-	2.337.798
Deprecierea cumulata a iesirilor	-	-	-	(40.336)	-	(40.336)
Balance at 31 December 2024	-	1.312.256	2.737.434	317.039	-	4.366.729
Amortizare	-	3.797.498	748.297	545.293	-	5.091.088
Diferente de curs valutar	-	-	5.206	850	-	6.056
Sold la 31 decembrie 2025	-	5.109.754	3.490.937	863.182	-	9.463.872
Valori contabile nete						
La 31 decembrie 2024	16.957.674	29.599.547	2.689.758	1.103.701	-	50.350.680
La 31 decembrie 2025	51.420.230	34.199.426	2.046.345	1.740.953	8.004.344	97.411.298

a) Fond comercial

La 31 decembrie 2025, fondul comercial (goodwill) este in valoare de 51.420.230 RON (31 decembrie 2024: 16.957.674 RON), ca urmare a achizitiilor societatilor Agrirom SRL (ulterior fuzionata cu societatea-mama) si, respectiv, a companiilor Parmafood in 2024 si KITAX Kft in 2025.

o Agrirom SRL

In urma achizitionarii AGRIROM S.R.L. de catre AQUILA PART PROD COM S.A., Grupul a recunoscut fond comercial in valoare de 5.011.706 RON si marci in valoare de 2.698.926 RON (marcile AGRIROM pentru produsele alimentare: Gradena, Yachtis, LaMasa si Frisco). Marcile au fost recunoscute la valoarea justa la data achizitiei.

20. IMOBILIZARI NECORPORALE SI FOND COMERCIAL (CONTINUARE)

La 31 decembrie 2025 si 31 decembrie 2024, Grupul a efectuat o analiza de depreciere a fondului comercial, care a fost alocat acelei unitati generatoare de numerar („CGU”) formata din distributia si comertul cu alimente, bauturi si tutun efectuate de AGRIROM S.R.SL.

○ Companiile Parmafood

Fondul comercial rezultat din achizitia companiilor Parmafood este de 11.945.968 RON. Detaliile calculului sunt prezentate in nota 31 *Achizitia de noi filiale*.

La 31 decembrie 2025 si 31 decembrie 2024, Grupul a efectuat o analiza de depreciere a fondului comercial, care a fost alocat acelui CGU format din distributia si comercializarea produselor Parmafood.

○ Kitax Kft

Fondul comercial rezultat din achizitia Kitax Kft este in valoare de 34.462.556 RON. Detalii privind calculul sunt prezentate in Nota 31 *Achizitia de noi filiale*.

La 31 decembrie 2025 Grupul a efectuat o analiza de depreciere a fondului comercial, care a fost alocat unitatii generatoare de numerar formata din distributia si comertul cu produsele KITAX.

Pe baza analizei efectuate, fondul comercial nu este depreciat la 31 decembrie 2025 si la 31 decembrie 2024.

Ipoteze cheie utilizate in calcule si sensibilitatea la modificarile ipotezelor

Valorile recuperabile ale fondului comercial pentru CGU-urile mentionate mai sus sunt determinate pe baza calculului valorii in utilizare, utilizand proiectii ale fluxurilor de numerar bazate pe urmatoarele proiectii financiare. Ipotezele cheie utilizate de conducere in stabilirea proiectiilor fluxurilor de numerar bugetate pentru perioada de cinci ani au fost urmatoarele:

- acoperirea unei perioade de cinci ani;
- un WACC dupa impozitare de 11,3% pe an pentru companiile Parmafood si Agrirom si, respectiv, 11% pentru Kitax Kft (2024: WACC dupa impozitare de 11,3% pe an);
- o rata de crestere de 3,5% pentru companiile Parmafood si Agrirom si de 2% pentru Kitax Kft (2024: rata de crestere de 3,5%).

Principalele ipoteze utilizate de conducere la stabilirea bugetelor financiare pentru perioada de cinci ani au fost urmatoarele:

(i) WACC

WACC ia in considerare atat datoria, cat si capitalurile proprii. Costul capitalului propriu este determinat pe baza randamentului asteptat al investitiilor de catre investitorii Grupului. Costul datoriei se bazeaza pe imprumuturile purtatoare de dobanda pe care Grupul este obligat sa le deserveasca.

Analiza de sensibilitate a fost realizata atat pentru un scenariu optimist (9,3%), cat si pentru un scenariu pesimist (13,3%).

O crestere a WACC dupa impozitare la 13,3% nu ar conduce la recunoasterea unei depreciere pentru niciun CGU.

(ii) Ratele de crestere utilizate pentru a extrapola fluxurile de numerar dincolo de perioada de prognoza

Parmafood Companies si Agrirom

Conform studiilor de specialitate, se estimeaza ca rata de crestere se va accelera, ajungand la o medie de 3,5% anual in perioada 2026–2030, in principal ca urmare a consumului privat ridicat.

Analiza de sensibilitate a fost realizata atat pentru un scenariu optimist (4,5%), cat si pentru un scenariu pesimist (2,5%). O scadere a ratei de crestere la 2,5% nu ar conduce la recunoasterea unei depreciere pentru niciun CGU.

Kitax Kft

Conform cercetarilor din industrie, se estimeaza ca piata echipamentelor va inregistra o crestere constanta de aproximativ 2% anual pe termen mediu, sustinuta de cresterea numarului de restaurante si hoteluri, precum si de cererea tot mai mare pentru echipamente eficiente si moderne.

Analiza de sensibilitate a fost realizata atat pentru un scenariu pesimist (1%), iar o scadere a ratei de crestere la 1% nu ar conduce la recunoasterea unei depreciere pentru CGU aferent.

20. IMOBILIZARI NECORPORALE SI FOND COMERCIAL (CONTINUARE)

b) Relatii clienti

In urma achizitiei noilor companii din 2024 si 2025, au fost recunoscute *Relatii clienti* dupa cum urmeaza:

Romtec

- imobilizarea necorporala a fost recunoscuta pentru suma de 5.853.784 RON
- abordarea utilizata pentru evaluarea *Relatii clienti* a fost abordarea pe baza veniturilor
- durata economica de viata a fost determinata pentru 20 de ani.

Companiile Parmafood

- imobilizarea corporala a fost recunoscuta pentru suma de 25.058.019 RON
- abordarea utilizata pentru evaluarea *Relatii clienti* a fost abordarea pe baza veniturilor
- durata economica de viata a fost determinate pentru 15 ani.

Kitax Kft

- imobilizarea necorporala a fost recunoscuta pentru suma de 8.397.377 RON
- abordarea utilizata pentru evaluarea *Relatii clienti* a fost abordarea pe baza veniturilor
- durata economica de viata a fost determinata la 3 ani si 10 luni, urmand analiza ratei de pierdere a clientilor.

c) Marci

In 2024, o data cu achizitia Romtec, au fost recunoscute pentru aceasta companie marci in valoare de 2.607.731 RON. Evaluarea a fost efectuata folosind metoda Scutirii de Redevante din cadrul abordarii veniturilor. Durata economica de viata este de 7 ani.

Grupul recunoaste ca urmare a combinarilor de intreprinderi imobilizari necorporale suplimentare evaluate la recunoasterea initiala la valoarea justa (tratata drept cost de achizitie). Valoarea justa a acestor active a fost determinata de un evaluator independent la data achizitiei si este prezentata in nota 31. Valoarea justa a activelor necorporale recunoscute la data achizitiei a fost evaluata utilizand datele de intrare de nivel 3.

d) Imobilizarile necorporale in curs

La 31 decembrie 2025, imobilizarile necorporale in curs se refera la noi module software si sisteme IT care sustin procesele de contabilitate si raportare financiara.

21. INVESTITII IMOBILIARE

(a) Reconcilierea valorilor contabile

	2025	2024
Valoarea bruta contabila		
Sold la 1 ianuarie	22.196.086	16.942.848
Intrari	-	5.253.238
Transfer de la imobilizari corporale	(156.982)	-
Diferente din curs valutar	71.834	-
Balance at 31 December	22.110.938	22.196.086
Amortizarea cumulata si deprecierea		
Sold la 1 ianuarie	3.674.969	3.137.963
Amortizare	536.222	537.006
Transfer la imobilizari corporale	(161.684)	-
Sold la 31 decembrie	4.049.507	3.674.969
Valoarea net contabila		
Sold la 1 ianuarie	18.521.117	13.804.885
Sold la 31 decembrie	18.061.433	18.521.117

21. INVESTITII IMOBILIARE (CONTINUARE)

Investitiile imobiliare sunt alcatuite din terenuri si cladiri ale Aquila Part Prod Com SA, Printex SA, care sunt inchiriate tertilor si incepand cu anul 2024, dintr-o parte a terenului achizitionat de Trigor AVD S.R.L., pentru care nu exista o intentie specifica de utilizare.

La data de 31 decembrie 2025 a fost efectuata o evaluare de catre un specialist extern pentru investitiile imobiliare ale Aquila Part Prod Com SA si ale Printex SA, iar valoarea justa aferenta a fost determinata la 28.626.083 RON. Avand in vedere achizitia relativ recenta a proprietatii detinute de Trigor AVD S.R.L. (septembrie 2024), Grupul a concluzionat ca valoarea justa a acesteia nu s-a schimbat semnificativ de la achizitie si nu difera semnificativ comparativ cu valoarea contabila.

La 31 decembrie 2024, Grupul a efectuat o evaluare interna si a concluzionat ca valoarea justa nu s-a modificat semnificativ de la ultima evaluare, efectuata la 31 decembrie 2023, si nu este semnificativ diferita in comparatie cu valoarea contabila. In consecinta, Grupul considera ca valoarea de 27.100.976 RON poate fi prezentata ca valoare justa la 31 decembrie 2024 pentru proprietatile existente la inceputul perioadei, in timp ce pentru intrarile din anul 2024 valoarea contabila aproximeaza valoarea justa.

Valoarea justa a investitiei imobiliare, evaluata si prezentata in situatiile financiare, se bazeaza pe o evaluare efectuata de un evaluator independent care este autorizat si detine o calificare profesionala recunoscuta si relevanta si care are experienta recenta in locul si categoria investitiei imobiliare evaluate.

(b) Sume recunoscute in situatia profitului sau a pierderii

	2025	2024
Venituri din chirie	1.450.346	1.424.902
Cheltuieli directe de exploatare	(536.222)	(537.006)

22. IMPRUMUTURI ACORDATE PARTILOR AFILIATE SI CREANTE COMERCIALE PE TERMEN LUNG DE LA PARTI AFILIATE

Grupul are imprumuturi acordate partilor afiliate si creante comerciale pe termen lung de la partile afiliate care sunt clasificate drept active financiare achizitionate sau emise depreciate ca urmare a riscului de credit („POCI”).

	31 December 2025	31 decembrie 2024
Novadex	7.769.547	8.850.448
Aquila Agricola	5.703.949	5.410.650
Best Coffee Solutions	1.562.393	1.970.353
Total	15.035.889	16.231.450
Portiune termen scurt	6.170.158	2.958.799
Portiune termen lung	8.865.390	13.272.651

- i. Novadex – contractul cu Novadex a fost incheiat in 2007 pentru o suma initiala de 2.500.000 RON si o scadenta initiala de 2 ani. Ulterior, scadenta contractului a fost prelungita anual cu inca 12 luni. De asemenea, plafonul maxim al imprumutului a fost majorat de mai multe ori pana la limita actuala de 25.000.000 RON. Scopul imprumutului a fost finantarea activitatilor de exploatare si de investitii (achizitionarea de imobilizari corporale).

La 31 decembrie 2020, a fost semnat un act aditional prin care scadenta imprumutului a fost extinsa pana la 31 decembrie 2028, iar imprumutul a fost convertit in euro (EUR). In conformitate cu actul aditional, imprumutul se plateste in transe trimestriale, cu dobanda de 1,8% pe an. Pentru exercitiul financiar incheiat in 2025, nu au fost inregistrate ECL suplimentare dupa revizuirea imprumutului.

- ii. Nordexim - La 31 decembrie 2020, Grupul a convertit creantele comerciale intr-un imprumut cu scadenta de 10 ani, pana la 31 decembrie 2030, rambursabil in transe trimestriale, cu o dobanda de 1,8% pe an. Imprumutul nu este garantat si este exprimat in EUR.

Pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2023 evolutia financiara a Nordexim si rezultatele aferente au fost evaluate ca nefiind in conformitate cu asteptarile anterioare. Avand in vedere scaderea semnificativa a valorii capitalului propriu, care a fost calculata luand in considerare un WACC de 13,6 % si o rata de crestere de 1% pentru valoarea terminala, a fost efectuata o revizuire a imprumutului. Calculul pierderilor din creditare preconizate a indicat deficite de numerar suplimentare actualizate la rata dobanzii efective ajustate a creditului initial de 14.987.180 RON, care au condus la deprecierea integrala a soldului creditului.

22. IMPRUMUTURI ACORDATE PARTILOR AFILIAE SI CREANTE COMERCIALE PE TERMEN LUNG DE LA PARTI AFILIAE (CONTINUARE)

- iii. Aquila Agricola – contractul cu Aquila Agricola a fost incheiat in 2007 pentru o suma initiala de 150.000 RON si o scadenta initiala la 31 decembrie 2008. Ulterior, scadenta contractului a fost prelungita anual cu inca 12 luni. De asemenea, plafonul maxim al imprumutului a fost majorat de mai multe ori pana la limita actuala de 15.000.000 RON. Scopul imprumutului a fost finantarea activitatilor de exploatare si de investitii (achizitionarea de imobilizari corporale).

La 31 decembrie 2020 a fost semnat un act aditional la contract pentru extinderea scadentei pana la 31 decembrie 2030. Conform actului aditional, imprumutul a fost convertit in EUR, este rambursabil in transe trimestriale, cu o dobanda de 1,8% si nu este garantat. In perioada ulterioara, pana in martie 2024, imprumutul a fost partial incasat conform graficului de rambursare.

Pentru anul 2025, nu exista aditii (ECL) inregistrate dupa revizuirea creditului.

- iv. Best Coffee Solutions - contractul cu Best Coffee Solutions a fost incheiat in 2016 pentru o suma initiala de 1.000.000 RON si o scadenta initiala la 30 iunie 2013. Ulterior, scadenta contractului a fost prelungita anual cu inca 12 luni. De asemenea, plafonul maxim al imprumutului a fost majorat de mai multe ori pana la limita actuala de 7.000.000 RON. Scopul imprumutului a fost finantarea activitatilor de exploatare si de investitii (achizitionarea de imobilizari corporale).

La 31 decembrie 2020 a fost semnat un act aditional prin care scadenta imprumutului a fost extinsa pana la 31 decembrie 2030, iar imprumutul a fost convertit in euro (EUR). In conformitate cu actul aditional, imprumutul se plateste in transe trimestriale, cu dobanda de 1,8% pe an. Imprumutul nu este garantat. In perioada ulterioara, imprumutul a fost incasat conform graficului de rambursare. Pentru exercitiul financiar incheiat in 2025, nu au fost inregistrate ECL suplimentare dupa revizuirea imprumutului.

23. CAPITAL SI REZERVE

(a) Capital social

La 31 decembrie 2025, capitalul social este de 180.590.088 RON (31 decembrie 2024: 180.590.088 RON) si include efectul retrarii prevazute de aplicarea IAS 29 Raportarea financiara in economiile hiperinflationiste pana la 31 decembrie 2003. Reconcilierea capitalului social se prezinta astfel:

Capital social (valoare nominala)	180.000.360
Ajustare de retratare conform IAS 29	589.728
Soldul capitalului social retratat la 31 decembrie 2025	180.590.088
Capital social (valoare nominala)	180.000.360
Ajustare de retratare conform IAS 29	589.728
Soldul capitalului social retratat la 31 decembrie 2024	180.590.088

Numarul de actiuni al Grupului a fost dupa cum urmeaza:

Numar de actiuni	RON			Actiuni ordinare	
	Nota	2025	2024	2025	2024
In circulatie la 1 ianuarie		180.590.088	180.590.088	1.200.002.400	1.200.002.400
In circulatie la 31 decembrie – platite integral	12	180.590.088	180.590.088	1.200.002.400	1.200.002.400

Valoarea nominala a actiunilor este de 0,15 RON la 31 decembrie 2025 si la 31 decembrie 2024. Toate actiunile ordinare dau drepturi egale asupra activelor reziduale ale societatilor mentionate mai sus.

Detinatorii de actiuni ordinare au dreptul la dividende, astfel cum au fost declarate periodic, distribuite din profiturile statutare, si au dreptul la un vot pe actiune in cadrul adunarilor generale ale actionarilor societatilor de mai sus. Societatile de mai sus recunosc modificarile capitalului social numai dupa aprobarea acestora in cadrul adunarii generale a actionarilor si dupa inregistrarea acestora la Registrul Comertului.

(b) Rezerve legale

Rezervele legale sunt constituite in proportie de 5% din profitul inainte de impozitare conform situatiilor financiare individuale statutare ale societatilor din cadrul Grupului, pana cand rezervele legale totale ajung la 20% din capitalul social nominal varsat al fiecarei societati, in conformitate cu legislatia. Aceste rezerve sunt deductibile la calculul impozitului pe profit si nu sunt distribuibile.

23. CAPITAL SI REZERVE (CONTINUARE)

La 31 decembrie 2025, conform profitului net realizat, Societatea a majorat rezerva legala cu 5%, reprezentand 3.423.423 RON (31 decembrie 2024: 4.896.548 RON).

Rezevele legale au fost retratate in conformitate cu IAS 29 Raportarea financiara in economiile hiperinflationiste pana la 31 decembrie 2003 (ajustarea pentru efectul hiperinflatiei este in valoare de 110.225 RON la 31 decembrie 2025 si la 31 decembrie 2024).

(c) *Rezeve pentru dezvoltare (incluse in cadrul Rezervelor legale)*

In conformitate cu legislatia fiscala din Ungaria, Kitax Kft poate constitui o rezerva pentru dezvoltare prin alocarea unei parti din profitul contabil statutar pentru finantarea investitiilor viitoare. Rezerva este deductibila fiscal la momentul constituirii, cu conditia ca investitiile eligibile sa fie realizate intr-o perioada maxima de patru ani.

La 31 decembrie 2025, rezerva pentru dezvoltare este de 7.538.771 RON, iar la data achizitiei rezerva pentru dezvoltare era de 5.974.150 RON.

(d) *Actiuni proprii*

Soldul de 991.972 RON se refera la 1.080.000 de actiuni, din care: 180.000 actiuni proprii rascumparate si 900.000 actiuni premium emise in 2022.

(e) *Dividende*

Societatile din cadrul Grupului pot distribui dividende numai din profiturile statutare, conform situatiilor financiare individuale intocmite in conformitate cu reglementarile contabile legale. Dividendele declarate de Societati sunt urmatoarele:

	31 December 2025	31 decembrie 2024
Actionarilor Societatii-mama	59.826.228	84.931.663
Numarul mediu ponderat al actiunilor ordinare la 31 decembrie	1.198.922.400	1.198.922.400
Dividende pe actiune	0,050	0,071

Din dividendele declarate de Societatea-mama, dividendele platite au fost de 59.823.895 RON in 2025 si de 84.928.421 RON in 2024.

In 2024, actionarii Societatii-mama au aprobat distribuirea de dividende in valoare de 59.826.228 RON. In 2024, actionarii Societatii-mama au aprobat distribuirea de dividende in valoare de 84.931.663 RON.

(f) *Managementul capitalului*

Grupul isi gestioneaza capitalul astfel incat sa se asigure ca entitatile Grupului vor putea continua sa functioneze in mod normal si sa maximizeze profiturile actionarilor, prin optimizarea soldurilor de datorii si capitaluri proprii.

Structura capitalului Grupului cuprinde datorii, care includ imprumuturi, numerar si echivalente de numerar, precum si capitalurile proprii care pot fi atribuite actionarilor Societatii. Capitalurile proprii includ capitalul social, rezervele si rezultatul raportat.

Managementul riscului de capital al Grupului include o revizuire periodica a structurii capitalurilor. In cadrul acestei revizui, conducerea ia in considerare costul capitalului si riscul asociat fiecarei clase de capitaluri proprii. Grupul isi echilibreaza structura generala a capitalului prin plata dividendelor, prin emiterea de noi actiuni, precum si prin contractarea de noi datorii sau prin stingerea celor existente.

Grupul monitorizeaza capitalul pe baza gradului de indatorare. Acesta este calculat ca datoria neta raportata la totalul capitalurilor proprii. Datoria neta se calculeaza ca totalul imprumuturilor minus numerarul si echivalentele de numerar.

	Nota	31 December 2025	31 decembrie 2024
Imprumuturi si datorii de leasing	27	431.003.085	246.206.054
Minus: Numerar si echivalente bancare	18	(39.752.790)	(28.939.779)
Datorie neta		391.250.295	217.266.275
Total capitaluri proprii atribuite actionarilor Grupului		528.604.173	537.311.923
Gradul de indatorare		0,74	0,40

23. CAPITAL SI REZERVE (CONTINUARE)

Grupul este supus unor cerinte de capital impuse extern, care decurg din mai multe contracte de imprumut bancar, inclusiv un covenant care impune mentinerea unui nivel minim al raportului dintre capitalurile proprii si active (capitalurile proprii totale limitate la 30% din totalul activelor). Aceste cerinte fac parte din cadrul de administrare a capitalului al Grupului, iar Grupul a respectat toate aceste cerinte de capital impuse extern pe parcursul perioadei.

24. DATORII COMERCIALE

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Datorii comerciale catre terti	451.030.460	378.700.559
Datorii comerciale catre parti afiliate*	1.027.591	268.927
Angajamente pentru reduceri de primit **	(41.094.345)	(43.811.125)
Total	410.963.706	335.158.361

*Pentru datoriile comerciale catre partile afiliate a fost o modificare in prezentare – detaliile sunt prezentate in nota 30.

** Angajamentele pentru reducerile de primit reprezinta reduceri acumulate la sfarsitul exercitiului financiar de primit de la furnizori in baza indeplinirii volumelor achizitionate de stocuri si a executarilor contractuale (similar veniturilor pentru care este o prezentare detaliata la nota 6).

25. DATORII PRIVIND CONTRACTELE CU CLIENTII

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Contraprestatie primita de la clienti*	17.524.784	-
Alte datorii contractuale	556.707	663.065
Total	18.081.491	663.065
Curent	17.554.643	48.898
Pe termen lung	526.848	614.167

*Contraprestatia primita de la clienti reprezinta sume incasate in avans pentru care obligatiile de performanta aferente vor fi indeplinite in perioada de raportare viitoare.

26. ALTE DATORII

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Contravaloare amanata la achizitia de filiale*	7.968.555	14.955.644
TVA de plata	11.887.048	4.712.340
Dividende de platit	18.693	16.361
Creditori diversi	2.111.925	2.000.117
Alte datorii**	8.602.306	3.462.654
Total	30.588.527	25.147.116
Curente	30.588.527	17.848.339
Pe termen lung	-	7.298.777

*Consideratia amanata la achizitia de filiale se refera la sume de platit de Aquila catre fostul actionar al companiilor Parmafood (RON 14.612.823 RON) in doua rate egale intr-o perioada de 1 an si, respectiv, 2 ani de la data achizitiei precum si catre fostii actionari ai Romtec (349.365 RON) intr-o perioada de 1 an de la data achizitiei. Plata pentru companiile Parmafood va fi efectuata din contul escrow deschis cu acest scop (a se vedea nota 31 Achizitia de noi filiale).

**La 31 decembrie 2025, Alte datorii includ sume datorate clientilor (in principal ca urmare a reclassificarii soldurilor creditoare ale creantelor comerciale) in suma de 8.650.296 RON (31 decembrie 2024 datoriile catre clienti au fost 2.553.062 RON)

AQUILA PART PROD COM S.A.
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025
(Toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu se precizeaza altfel)

27. IMPRUMUTURI BANCARE

(a) Imprumuturi bancare pe termen lung

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Sold la 1 ianuarie	11.383.266	-
Impactul achizitiei de filiale (nota 31)	-	6.975.408
Trageri	51.499.389	4.489.290
Rambursari	(10.492.523)	(81.432)
Efectul variatiilor de curs valutar	438.302	-
Sold la 30 iunie	52.828.434	11.383.266
Portiune pe termen scurt	12.188.458	4.187.780
Portiune pe termen lung	40.639.977	7.195.486

AQUILA PART PROD COM S.A.

- ❖ La data de 8 mai 2025, Societatea a contractat un imprumut pe termen lung de la Raiffeisen Bank in valoare de 9.900.000 EUR pentru (re)finantarea achizitiei Kitax Kft. Imprumutul va fi rambursat pana la 28 februarie 2030. Rata dobanzii este EURIBOR cotate zilnic in jurul orei 11:00 CET pe paginile Reuters / Bloomberg + marja. Imprumutul este garantat cu urmatoarele:
 - ipoteca mobiliara asupra a 100% din partile sociale / actiunile Kitax Kft
 - ipoteca asupra unor creante specifice (dividende, anumiti clienti, stocuri)
 - ipoteca asupra conturilor bancare deschise la Raiffeisen Bank

La 31 decembrie 2025, soldul restant este de 47.618.073 RON (9.339.624 EURO).

TRIGOR A.V.D.

- ❖ La data de 30 septembrie 2024, Societatea a contractat un imprumut pe termen lung in valoare de 17.550.000 MDL de la Victoria Bank S.A. pentru finantarea achizitiei unui teren. La 31 decembrie 2025, soldul restant este de 3.961.913 RON (31 decembrie 2024: 4.407.858 RON). Imprumutul are scadenta la 29 septembrie 2034, iar rata dobanzii este de 6,5%. Imprumutul a fost garantat cu urmatoarele:
 - gaj asupra drepturilor aferente activelor existente si viitoare din conturile bancare deschise ale debitorului la Victoria Bank S.A.
 - ipoteca asupra imobilului – teren pentru constructii.
- ❖ La data de 11 martie 2025, Societatea a contractat un imprumut pe termen lung in valoare de 292.000 EUR de la Victoria Bank S.A. pentru finantarea achizitiei de vehicule de transport (camioane). La 31 decembrie 2025, soldul restant este de 1.248.449 RON. Imprumutul are scadenta la 11 martie 2030, iar rata variabila a dobanzii la data semnarii contractului a fost de 4,30% pe an. Imprumutul a fost garantat cu urmatoarele:
 - gaj asupra drepturilor aferente activelor existente si viitoare din conturile bancare deschise ale debitorului la Victoria Bank S.A.
 - gaj asupra universalitatii drepturilor patrimoniale ale debitorului (creante banesti / comerciale).

ROMTEC

- ❖ Linie de credit contractata cu Unicredit Bank in valoare totala de 2.000.000 RON. Soldul la 31 decembrie 2024 a fost de 2.000.000 RON, iar la data achizitiei soldul era de asemenea 2.000.000 RON. Garantiile se refera la conturile de numerar si la garantia Initiativa IMM (o garantie de stat), care reprezinta 60% din linia de credit. Linia de credit a fost valabila pana la 13 noiembrie 2026, iar rata dobanzii este ROBOR 3M + marja si a fost rambursata integral in 2025. La 31 decembrie 2025, soldul este zero.

PARMAFOOD GROUP DISTRIBUTION

- ❖ Credit contractat de Parmafood Group Distribution la data de 5 aprilie 2023 cu Unicredit Bank – IMM Invest Plus, in valoare totala de 5.000.000 RON. Soldul poate fi rambursat in 12 rate egale in ultimul an al creditului. Imprumutul este garantat cu scrisoare de garantie / garantie / garantie corporativa emisa de Ministerul Finantelor, in forma agreata de banca, precum si cu conturile bancare deschise la Raiffeisen Bank. Rata dobanzii este ROBOR 3M + marja. La data achizitiei, soldul creditului era de 4.975.408 RON, iar la 31 decembrie 2024 soldul era de 4.975.408 RON. Scadenta a fost 26 martie 2026, iar imprumutul a fost rambursat integral in 2025. La 31 decembrie 2025, soldul este zero.

27. IMPRUMUTURI BANCARE (CONTINUARE)

(b) *Imprumuturi bancare pe termen scurt*

Soldul facilitatilor de credit pe termen scurt la 31 decembrie 2025 si 31 decembrie 2024 este prezentat mai jos:

Entitate	Creditor	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Aquila Part Prod Com	Unicredit Bank	59.581.554	-
Aquila Part Prod Com	Exim Bank	4.614.546	-
Aquila Part Prod Com	Raiffeisen Bank	24.547.259	-
Parmafood Group Distribution	Unicredit Bank	8.654.933	-
Romtec	Exim Bank	4.321.635	3.462.157
Romtec	Unicredit Bank	7.574.052	-
Romtec	Unicredit Bank	-	6.868.536
Total		109.293.980	10.330.694

Grupul dispune de urmatoarele facilitati de credit pe termen scurt:

AQUILA PART PROD COM S.A.

- i. Unicredit Bank: linie de credit multicurrency (RON, EUR) contractata in 2015, cu o limita de 26.700.000 EURO, alocata astfel:
- Aquila Part Prod Com SRL: 22.700.000 EURO
 - Romtec Europa SRL: 1.500.000 EURO (punctul VIII de mai jos)
 - Parmafood Group Distribution SRL: 2.500.000 EURO (punctul ix mai jos)

Facilitatea alocata Aquila se refera la:

- Facilitatea A, cu o limita de 11.850.000 EURO, pentru cheltuieli generale si emiterea de scrisori de garantie bancara si acreditive. Aceasta facilitate este valabila pana la 31 mai 2026. Pentru aceasta facilitate, totalul monetar utilizat fiind de 11.686.095 EURO la 31 decembrie 2025 (31 decembrie 2024: 4.910.000 EURO au provenit din scrisori de garantie non-monetara).
- Facilitatea B (non-cash), cu o limita de 10.850.000 EURO, pentru emiterea de scrisori de garantie bancara. Aceasta facilitate este valabila pana la 31 mai 2027. Suma utilizata (numerar) din aceasta facilitate la 31 decembrie 2025 este de 10.689.041 EURO (31 decembrie 2024: 10.767.150 EURO).

Creditul este garantat de AQUILA PART PROD COM SA cu creante comerciale de la anumiți clienți, conturi bancare deschise la Unicredit Bank si anumite bunuri destinate revanzarii. Creditul este de asemenea garantat de Novadex, parte afiliata. Valoarea contabila a activelor constituite drept garantie este prezentata in Nota 27 (c). Rata dobanzii este ON EURIBOR sau ON ROBOR + marja.

- ii. EximBank: facilitate de credit de tip multivaluta (RON, EURO), contractata in 2014, include o linie de credit reinnoibila si un mecanism de emitere de scrisori de garantie bancara, cu o limita de 11.000.000 EURO.
- Linie de credit (monetara) cu o limita de 2.000.000 EURO. Facilitatea este valabila pana la 29 Iulie 2026. Suma utilizata la 31 decembrie 2025 este 905.079 EURO si la 31 decembrie 2024: 0 EURO. Rata dobanzii este de 1M EURIBOR sau 1M ROBOR + marja.
 - Facilitate pentru emiterea de scrisori de garantie bancara (nemonetara) cu o limita de 9.000.000 EURO. Aceasta facilitate este valabila pana la 29 iulie 2026. Suma utilizata din aceasta facilitate la 31 decembrie 2025 este de 8.921.751 EURO si la 31 decembrie 2024 este de 8.896.217 EURO.

Intreaga facilitate este garantata de AQUILA PART PROD COM S.A. cu conturile bancare deschise la EximBank, marfuri si creante comerciale de la anumiți clienți. Facilitatea nemonetara este garantata, de asemenea, de o contragarantie de stat de 36.498.240 RON. Valoarea contabila a activelor gajate ca garantii reale este prezentata in nota 27 (c).

- iii. Raiffeisen Bank:

- facilitate de credit contractata in 2005, avand limita de 20.000.000 EURO la 31 decembrie 2025, care include:
 - Facilitatea 1 - descoperit de cont cu limita de 10.000.000 EURO
 - Facilitatea 2 – facilitate pentru emitere de scrisori de garantie bancara cu limita de 3.500.000 EURO
 - Facilitatea 3 – descoperit de cont si optiune de emitere scrisori de garantie bancara cu limita de 6.500.000 EURO.

Facilitatile pentru descoperitul de cont sunt valabile pana la 30 iunie 2026, iar facilitatile pentru scrisorile de garantie sunt valabile pana la 31 decembrie 2027. Rata dobanzii este O/N EONIA sau O/N ROBOR + marja.

27. IMPRUMUTURI BANCARE (CONTINUARE)

- facilitate nemonetara pentru emiterea de scrisori bancare de garantie contractata in 2014, cu o limita de 1.000.000 EURO la 31 decembrie 2025 si, valabila pana la 31 decembrie 2027. Facilitatea a fost utilizata integral de AQUILA PART PROD COM S.A. la 31 decembrie 2025 si 31 decembrie 2024.

Suma utilizata pentru emiterea scrisorilor de garantie la 31 decembrie 2025 este 8.500.000 EURO (31 decembrie 2024 este de 8.500.000 EURO). La 31 decembrie 2025 soldul descoperitului de cont este 4.814.604 EURO, iar la 31 decembrie 2024 este 0.

Facilitatea este garantata de catre AQUILA PART PROD COM S.A. cu conturi bancare deschise la Raiffeisen Bank, marfuri, creante comerciale de la anumiți clienti si anumite terenuri si cladiri. Imprumutul este, de asemenea, garantat de PRINTEX S.A., filiala a AQUILA PART PROD COM S.A., Novadex, Nordexim si Aquila Agricola, parti afiliate. Valoarea contabila a activelor gajate ca garantii este prezentata in nota 27 (c).

- iv. Banca Transilvania: linie de credit contractata in 2018 pentru finantarea capitalului circulant, in valoare de 6.000.000 EUR, alocati intre monetar si nemonetar. Soldul facilitatii este zero la data de 31 decembrie 2025 cat si 31 decembrie 2024. Totodata, la data de 31 decembrie 2025 suma de 2.742.733 RON a fost alocata scrisorilor de garantie. Rata dobanzii este de 1M EURIBOR + marja. Contractul este valabil pana la 21 octombrie 2027.

Imprumutul este garantat de AQUILA PART PROD COM S.A cu stocuri, creante comerciale de la anumiți clienti, precum si cu incasari de numerar si conturi bancare existente si viitoare la Banca Transilvania. Valoarea contabila a activelor gajate ca garantii este prezentata in nota 27 (c).

TRIGOR AVD S.R.L.

- v. Victoria Bank S.A.: linie de credit data 30 septembrie 2024, in suma de 400.000 EURO. Linia de credit este valabila pana la 30 septembrie 2026, iar rata dobanzii este de 4,85% (sume in EURO) sau 6,5% (sume in MDL). Soldul imprumutului la 31 decembrie 2025 si 31 decembrie 2024 este 0. Garantiile liniei de credit sunt reprezentate de: ipoteca asupra unei anumite cladiri, stocuri si conturi bancare la Victoria Bank.

- vi) BCR Chisinau: linie de credit contractata in 2010, in valoare de 2.000.000 MDL. Rata dobanzii este de 8%. Linia de credit a fost valabila pana in 16 mai 2025. Soldul creditului la 31 decembrie 2024 este 0; Creditul s-a incheiat in anul 2025

BCR Chisinau: linie de credit contractata in 2019, in valoare de 400.000 EURO. Rata dobanzii este de 4,5 %. Linia de credit este valabila pana in 19 iunie 2025. Liniile de credit si scrisorile de garantie emise de banca (prezentate la nota 32) sunt gajate cu conturile bancare la BCR. Creditul s-a incheiat in anul 2025.

ROMTEC EUROPE SRL

- vii) EximBank: linie de credit contractata pentru un total de 1.000.000 EURO. Linia de credit este valabila pana la 29 iulie 2026, iar dobanda este de EURIBOR 1M + marja. Soldul la 31 decembrie 2025 este 847.629 EUR (31 decembrie 2024: 699,876 EUR).. Garantiile sunt reprezentate de conturile deschise la Exim Bank, creante comerciale de la anumiți clienti, cat si anumite cladiri.

- viii) Unicredit Bank: o suma de 1.500.000 EURO poate fi folosita pentru linia de credit contractata de Aquila Part Prod Com S.A. atat pentru tranzactii monetare cat si nemonetare. Rata dobanzii este EURIBOR 1M + marja sau ROBOR 1M + marja. Soldul la 31 decembrie 2025 este 7.574.052 RON (31 decembrie 2024 este 6.868.536 RON). Balanta facilitatii nemonetare la data de 31 decembrie 2025 este zero.

COMPANIILE PARMAFOOD

- ix) Unicredit Bank: credit contractat de catre Parmafood Group Distribution in 23 iulie 2018 pentru un total de 4.475.000 RON (facilitate nemonetara pentru emisiune de angajamente). Rata dobanzii este ROBOR 3M + marja. Sunt 3 limite ale liniei dupa cum urmeaza:

- Sub-limita A, pentru un maxim de 4.475.000 RON, avand scadenta in: 15 martie 2025
- Sub-limita B, pentru un maxim de 25.000 RON, avand scadenta in: 15 martie 2025
- Sub-limita C, pentru un maxim de 4.000.000 RON, avand scadenta in: 17 martie 2026.

La 31 decembrie 2024 o suma de 753.971 RON a fost utilizata din sub-limita C pentru o scrisoare de garantie bancara, iar o suma de 25.000 RON din sub-limita B pentru un card de credit. Contractul a fost inchis in anul 2025.

AQUILA PART PROD COM S.A.
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025
(Toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu se precizeaza altfel)

27. IMPRUMUTURI BANCARE (CONTINUARE)

- x) Unicredit Bank – *IMM Invest*: credit contractat de catre Parmafood Group Distribution in 20 aprilie 2022 prin programul numit IMM Invest Romania Programul de Sustinere al Intreprinderilor Mici si Mijlocii. Valoarea totala a imprumutului: 5.000.000 RON. Scadenta: 4 aprilie 2025. Imprumutul este garantat cu scrisoare de garantie/garantie/garantie corporative emisa de Ministrul Finantelor, in forma agreata de banca si de conturile la Raiffeisen Bank. Rata dobanzii este ROBOR 3M + marja. La data de 31 decembrie 2024, soldul creditului este zero. Contractul a fost inchis in anul 2025.
- xi) Unicredit Bank: incepand cu anul 2025, o suma de 2.500.000 EURO poate fi utilizata din linia de credit contractata de Aquila Part Prod Com S.A., in numerar si/sau non-cash (punctul i. de mai sus). Rata dobanzii este EURIBOR 1M + marja sau ROBOR 1M + marja. Soldul facilitatii monetare la 31 decembrie 2025 este de 8.654.933 RON. De asemenea, la data de 31 decembrie 2025, suma de 753.971 RON a fost folosita pentru o scrisoare de garantie – valabila pana la 1 martie 2026.

(c) Garantii si ipoteci

In ceea ce priveste imprumuturile prezentate mai sus, entitatile Grupului au constituit in baza contractelor de imprumuturi semnate urmatoarele garantii in favoarea bancilor pentru imprumuturi si scrisori de garantie bancara ca parte a acordurilor cu bancile:

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Imobilizari corporale si investitii imobiliare*	24.215.822	22.584.911
Stocuri	270.884.640	265.760.634
Creante comerciale	307.227.273	285.029.431
Numerar si echivalente de numerar	24.637.623	19.120.020
Total	626.965.358	592.494.996

* Imobilizarile corporale si investitiile imobiliare sunt prezentate la valoarea contabila neta, in timp ce creantele comerciale sunt prezentate la valori brute.

Asa cum este mentionat la punctul b) de mai sus, imprumuturile sunt garantate si prin gajuri asupra unor elemente de imobilizari corporale detinute de urmatoarele parti afiliate ale Grupului: Novadex, Nordexim si Aquila Agricola.

(d) Reconcilierea miscarilor datoriiilor in fluxurile de numerar generate de activitatea de finantare

	Datorii		
	Imprumuturi bancare pe termen lung	Imprumuturi bancare pe termen scurt	Leasing
Sold la 1 ianuarie 2025	11.383.266	10.330.694	224.492.094
Modificarea fluxurilor de numerar rezultata din finantare			
Trageri din imprumuturi bancare	51.499.389	106.780.851	-
Plati ale imprumuturilor bancare	(10.492.523)	(10.330.694)	(10.023)
Plata aferenta contractelor de leasing	-	-	(69.358.336)
Total modificari fluxuri de numerar rezultate din finantare	41.006.865	96.450.157	(69.368.359)
Efectul variatiilor de curs valutar	438.302	2.513.129	4.679.583
Alte modificari aferente datoriiilor			
Contracte de leasing noi	-	-	102.108.624
Cheltuieli cu dobanzile	1,578,254	3,951,555	12.903.459
Dobanzi platite	(1,578,254)	(3,951,555)	(12.903.459)
Modificari ale contractului de leasing lesiri*	-	-	11.315.323
			(4.346.594)
Sold la 31 decembrie 2025	52.828.434	109.293.980	268.880.670

27. IMPRUMUTURI BANCARE (CONTINUARE)

	Datorii		
	Imprumuturi pe termen lung	Imprumuturi pe termen scurt	Leasing
Sold la 1 ianuarie 2024	-	9.883.898	181.744.546
Modificari din fluxuri de numerar de finantare			
Trageri din imprumuturi bancare	4.489.290	6.868.536	(14.664)
Rambursari ale imprumuturilor	(81.432)	(9.899.425)	-
Plata datoriilor de leasing	-	-	(47.118.152)
Total modificari din fluxuri de numerar de finantare	4.407.858	(3.030.888)	(47.132.816)
Efectul variatiilor cursului valutar			(1.404.741)
Aferente datoriilor			
Achizitia de noi filiale – impact (nota 30)	6.975.408	3.477.684	7.400.399
Contracte de leasing noi	-	-	77.050.107
Cheltuieli cu dobanzile	513.958	934.293	10.817.575
Dobanzi platite	(513.958)	(934.293)	(10.817.575)
Modificari ale contractului de leasing	-	-	8.359.730
lesiri	-	-	(1.525.134)
Sold la 31 decembrie 2024	11.383.266	10.330.694	224.492.094

*Scaderea activelor aferente dreptului de utilizare se refera, in principal, la contracte de inchiriere anulate.

La 31 decembrie 2025 contractele noi de inchiriere se refera la inchiriere cladiri in suma de 6.978.325 RON (31 decembrie 2024: 27.528.552 RON) si, respectiv, instalatii si echipamente in suma de 69.019.642 RON (31 decembrie 2024: 49.521.557 RON) cat si 26.110.657 RON pentru mobilier si birotica.

In 2025 modificarile contractelor de leasing se refera in principal la prelungirea perioadei de inchiriere, in acelasi timp chiria lunara fiind majorata din cauza inflatiei sau renegociata anual pentru majoritatea acestor contracte.

28. LEASING

(a) Contracte de leasing in care Grupul are calitatea de locatar

La evaluarea aplicarii IFRS 16 Leasing, Grupul a luat in considerare urmatoarele criterii pentru a determina daca acordurile contin leasinguri:

- Locatarul are dreptul de a obtine in esenta toate beneficiile economice din utilizarea activului identificat pe durata intregii perioade de utilizare; si
- Locatarul are dreptul de a dispune cu privire la utilizarea activului identificat pe durata intregii perioade de utilizare.

Grupul inchiriaza depozite si spatii de birouri. Contractele de leasing se deruleaza de obicei pe o perioada cuprinsa intre 5 si 10 ani. In plus, Grupul inchiriaza vehicule de transport si echipamente destinate depozitelor. Contractele de leasing pentru vehicule de transport se deruleaza de obicei pe o perioada de 5 ani. Majoritatea contractelor de leasing transfera dreptul de proprietate asupra activului suport la sfarsitul termenului contractului de leasing.

In cazul contractelor de leasing fara transferul dreptului de proprietate asupra activului suport la sfarsitul termenului contractului de leasing, o parte din aceste contracte includ optiuni de reinnoire, care pot fi aplicate daca Grupul anunta locatorul cu mai mult de 12 luni inainte de sfarsitul termenului initial al contractului de leasing. Reinnoirea si prelungirea termenului trebuie convenite de ambele parti prin semnarea unui act aditional la contract. Avand in vedere ca, atat reinnoirea, cat si noul termen al contractului de leasing trebuie aprobate si de catre locator, Grupul nu a luat in considerare nicio optiune de reinnoire la determinarea termenului de leasing.

Grupul a determinat rata marginala de imprumut pe baza ratei dobanzii aplicate de institutiile financiare entitatilor similare pentru imprumuturi cu aceleasi caracteristici ca si contractele de leasing (in ceea ce priveste moneda si termenul). Grupul nu include in platile de leasing costurile suportate in legatura cu leasingul care nu fac parte din costul activului suport aferent dreptului de utilizare (cum ar fi intretinerea sau asigurarea).

28. LEASING (CONTINUARE)

Mai jos sunt prezentate informatii privind contractele de leasing in care Grupul are calitatea de locatar.

(i) Active aferente dreptului de utilizare

Activele aferente dreptului de utilizare legate de proprietatile (terenuri si cladiri) inchiriate care nu corespund definitiei investitiilor imobiliare sunt prezentate ca imobilizari corporale.

In 2025 si 2024, termenele mai multor contracte de inchiriere clasificate ca leasing in conformitate cu standardele de contabilitate IFRS a fost prelungita (si/sau suprafata inchiriată a fost modificata) cu un nou termen, ceea ce a dus la recunoasterea unor active suplimentare privind dreptul de utilizare, dupa cum este prezentat mai jos:

2025	Terenuri si cladiri	Instalatii si echipamente	Mobilier si birotica***	Total
Sold la 1 ianuarie	142.690.057	86.075.629	1.317.042	230.082.728
Amortizare	(31.816.009)	(24.747.756)	(228.485)	(56.792.249)
Intrari	17.259.897	70.070.809	26.110.657	113.441.362
Iesiri**	(112.316)	(5.573.909)	(141.158)	(5.827.383)
Transferuri	(543.895)	543.895	-	-
Sold la 31 decembrie	127.477.734	126.368.667	27.058.057	280.904.458

2024	Terenuri si cladiri	Echipamente	Total
Sold la 1 ianuarie	132.972.488	50.659.513	183.632.001
Amortizare	(27.303.561)	(16.236.542)	(43.540.103)
Intrari din achizitia de filiale (nota 31)	3.499.899	3.922.687	7.422.585
Intrari de active aferente dreptului de utilizare*	35.902.184	50.441.018	86.343.202
Scaderi**	(2.380.953)	(1.371.819)	(3.752.771)
Sold la 31 decembrie	142.690.057	87.392.671	230.082.728

*Pentru soldul datoriei aferente contractelor de leasing si modificarile aferente (noi contracte de leasing și modificari), va rugam sa consultati nota 27 litera (d).

**Scaderea activelor aferente dreptului de utilizare se refera la vehiculele pentru care Grupul a devenit proprietar la sfarsitul contractului de leasing (reflectate si ca „iesiri” in nota 27(d)).

*** La 31 decembrie 2024, soldul de 1.317.042 RON reprezentand *Mobilier si birotica* a fost prezentat impreuna cu categoria *Instalatii si echipamente*, sub denumirea de „Echipamente”.

(ii) Sume recunoscute in situatia profitului sau pierderii

	Nota	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Dobanzi aferente datoriilor din leasing	11	12.903.459	10.817.575
Cheltuieli aferente contractelor de leasing pe termen scurt sau cu valoare mica	10	2.298.681	366.040

(iii) Valori recunoscute in situatia fluxurilor de numerar

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Iesiri de numerar aferente contractelor de leasing	(69.358.336)	(47.118.152)
Dobanzi platite	(12.903.459)	(10.817.575)

(b) Contracte de leasing in care Grupul are calitatea de locatar

Grupul inchiriaza active clasificate ca investitii imobiliare constand in proprietatile pe care le detine. Toate contractele de leasing sunt clasificate drept contracte de leasing operational din perspectiva locatorului, deoarece nu transfera in esenta toate riscurile si beneficiile aferente dreptului de proprietate asupra activelor. Grupul se asigura prin clauzele contractuale ca locatorul retine drepturile de proprietate si ca locatarii trebuie sa returneze activele inchiriate in aceeasi stare ca la momentul preluarii acestora in leasing.

28. LEASING (CONTINUARE)

Tabelul urmator prezinta o analiza a scadentelor platilor de leasing, prezentand platile de leasing neactualizate de primit dupa data de raportare.

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Sub un an	1.638.950	1.603.270
Intre 1 si 2 ani	1.430.139	1.608.064
Intre 2 si 3 ani	1.046.836	1.483.213
Intre 3 si 4 ani	974.336	1.041.336
Intre 4 si 5 ani	966.836	969.836
Peste 5 ani	809.548	812.548
Total	6.866.646	7.518.267

29. INSTRUMENTE FINANCIARE - VALORI JUSTE SI MANAGEMENTUL RISCURILOR

(a) Clasificari contabile si valori juste

Pentru activele financiare depreciate din punct de vedere al creditului de la momentul achizitionarii sau generarii, imprumuturile acordate partilor afiliate si creantele comerciale pe termen lung de la partile afiliate, valoarea contabila neta a activelor financiare reprezinta o aproximare a valorii juste. Pentru imprumuturile bancare, costurile incrementale nu sunt semnificative, dobanda se bazeaza pe rate variabile ale dobanzii si valoarea contabila aproximeaza valoarea justa. Pentru investitii imobiliare (active pentru care este prezentata valoarea justa) informatiile necesare pentru prezentarea valorii juste care se refera la prețul pe metru patrat sunt informatii de Nivel 2 (date de piata observabile pentru proprietati comparabile).

(b) Managementul riscului financiar

Grupul este expus urmatoarelor riscuri care rezulta din utilizarea instrumentelor financiare:

- (i) *riscul de credit*
- (ii) *riscul de lichiditate;*
- (iii) *riscul de piata.*
- (iv) *riscuri nefinanciare*

(i) Riscul de credit

Riscul de credit reprezinta riscul ca Grupul sa inregistreze o pierdere financiara daca un client sau o contrapartida la un instrument financiar nu isi indeplineste obligatiile contractuale, fiind in principal generat de creantele comerciale ale Grupului, creantele comerciale pe termen lung de la parti afiliate si imprumuturile acordate partilor afiliate. Valoarea contabila a activelor financiare reprezinta expunerea maxima la riscul de credit.

Cadrul actual de clasificare a riscului de credit al Grupului cuprinde urmatoarele categorii, conform cerintelor IFRS 9:

Categorie	Descriere	Baza pentru recunoasterea pierderilor din credite preconizate (ECL)
Active financiare performante	Contrapartida prezinta un risc scazut de neplata si nu are o intarziere la plata de peste 30 de zile fata de data scadenta.	ECL calculate pe durata de viata (modelul simplificat) – matricea de provizioane
Active financiare incerte	Suma este restanta cu mai mult de 30 de zile sau a existat o crestere semnificativa a riscului de credit de la recunoasterea initiala	ECL calculate pe durata de viata (modelul simplificat) – matricea de provizioane
Active financiare neperformante	Suma este restanta cu mai mult de 90 de zile sau exista dovezi care indica faptul ca activul este depreciat din punct de vedere al creditului.	Matrice pentru calculul pierderilor din depreciere
Active financiare POCI	Active financiare achizitionate sau emise depreciate ca urmare a riscului de credit	ECL calculate pe durata de viata
Active financiare scoase din evidenta	Exista dovezi care indica faptul ca debitorul se afla in dificultate financiara grava, iar grupul nu are perspective realiste de recuperare a sumei.	Suma este scoasa din evidenta

29. INSTRUMENTE FINANCIARE - VALORI JUSTE SI MANAGEMENTUL RISCURILOR (CONTINUARE)

(b) Managementul riscului financiar (continuare)

La finalul perioadelor de raportare, nu exista miscari semnificative intre niveluri. Tabelele de mai jos detaliaza calitatea de creditare a imprumuturilor acordate partilor afiliate si creantelor comerciale ale Grupului, precum si expunerea maxima a Grupului la riscul de credit:

30 decembrie 2025	Nota	Mod de determinare a ECL	Valoarea contabila bruta	Pierderi previzionate	Valoarea contabila neta
Imprumuturi acordate partilor afiliate	14	ECL calculat pe durata de viata (depreciat din punct de vedere al creditului)	45.707.214	(30.671.326)	15.035.888
Creante comerciale	11	ECL calculat pe durata de viata (model simplificat)	487.804.673	(44.313.879)	443.490.794
			533.511.887	(74.985.204)	458.526.682
31 decembrie 2024	Nota	Mod de determinare a ECL	Valoarea contabila bruta	Pierderi previzionate	Valoarea contabila neta
Imprumuturi acordate partilor afiliate	14	ECL calculat pe durata de viata (depreciat din punct de vedere al creditului)	45.734.980	(29.503.530)	16.231.450
Creante comerciale	11	ECL calculat pe durata de viata (model simplificat)	423.442.283	(39.205.883)	384.236.400
			469.177.263	(68.709.413)	400.467.850

Pentru imprumuturile acordate partilor afiliate si creantele comerciale pe termen lung de la partile afiliate, clasificate drept active financiare POCI, Grupul a stabilit ajutarea pentru pierdere pe baza intrarilor de numerar care urmeaza sa fie obtinute de la fiecare debitor pana la sfarsitul anului 2030, pe baza fluxurilor de numerar viitoare previzionate ale debitorilor. Nota 22 include detalii suplimentare privind ajustarea pentru pierdere pentru aceste active.

Contractele de credite au fost incheiate in perioada 2007 – 2013, initial cu o scadenta de 12 luni. Ulterior, imprumuturile au fost prelungite anual cu inca 12 luni. La 31 decembrie 2020, Grupul a incheiat un act additional cu fiecare debitor pentru restructurarea creditelor – modificand scadenta pana la 31 decembrie 2030 si schimbând moneda creditelor din lei in euro.

Echivalentele de numerar și depozitele pe termen scurt ale Grupului precum si depozitul aferent contului escrow la data de 31 decembrie 2025 este de 7.609.945 RON(31 decembrie 2024 14.606.263 RON, din care suma de 7.307.586 RON, pe baza scadentelor contractuale, este inclusa In Alte active circulante, iar partea ramasa este inclusa in Alte active imobilizate din cadrul situației poziției financiare) sunt plasate la institutii financiare de renume cu un rating de credit ridicat si, prin urmare, ECL este considerat neglijabil.

(ii) Riscul de lichiditate

Riscul de lichiditate reprezinta riscul ca Grupul sa intampine dificultati in onorarea obligatiilor asociate datoriilor sale financiare care sunt decontate prin transferuri de numerar sau de alte active financiare. Politica Grupului in ceea ce priveste managementul lichiditatii este de a mentine, in masura in care este posibil, suficiente lichiditati pentru a onora obligatiile pe masura ce acestea ajung la scadenta, atat in conditii normale, cat si in conditii de stres, fara a suferi pierderi neacceptabile si fara a periclita reputatia Grupului.

Grupul urmareste mentinerea nivelului sau de numerar si echivalente de numerar la o valoare care sa depaseasca iesirile de numerar preconizate pentru datoriile financiare. De asemenea, Grupul monitorizeaza nivelul intrarilor de numerar preconizate pentru creantele comerciale, precum si iesirile de numerar preconizate pentru plata datoriilor comerciale si a altor datorii. In plus, Grupul mentine facilitati de credit pentru finantarea cheltuielilor de exploatare (a se vedea nota 26).

Expunerea la riscul de lichiditate

Tabelul de mai jos prezinta scadentele contractuale ramase ale datoriilor financiare la data raportarii. Sumele sunt prezentate la valoarea bruta, neactualizata, includ platile contractuale ale dobanzii si exclud impactul acordurilor de compensare.

29. INSTRUMENTE FINANCIARE - VALORI JUSTE SI MANAGEMENTUL RISCURILOR (CONTINUARE)

(b) Managementul riscului financiar (continuare)

Datorii financiare	Nota	Total	Sub 1 an	1 - 2 ani	2 - 5 ani	Peste 5 ani
31 decembrie 2025						
Imprumuturi bancare	27	168.897.168	125.322.518	13.463.928	28.197.944	1.912.777
Leasing	27	301.837.430	80.830.159	72.509.716	130.137.777	18.359.778
Datorii comerciale	24	410.963.706	410.963.706	-	-	-
Alte datorii	26	18.701.479	18.701.479	-	-	-
Total		900.399.783	635.817.862	85.973.644	158.335.722	20.272.555
31 decembrie 2024						
Imprumuturi bancare	27	23.818.761	15.245.020	4.173.638	1.930.994	2.469.108
Leasing	27	259.843.822	56.832.347	53.680.759	114.943.323	34.387.393
Datorii comerciale	24	335.158.361	335.158.361	-	-	-
Alte datorii	26	18.717.612	11.418.835	7.298.777	-	-
Total		637.538.555	418.654.563	65.153.174	116.874.317	36.856.501

* La 31 decembrie 2025 suma totala la *Alte datorii* este 30.588.530 RON (31 decembrie 2024: 25.147.116 RON), din care 11.887.051 RON (31 decembrie 2024: 6.429.504 RON) se refera la sume nefinanciare reprezentate, in special, de TVA si sume de plata la bugetul statului.

Indicatorii riscului de lichiditate

	Nota	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Active circulante (a)		976.479.866	788.508.146
Datorii curente (b)		698.977.577	453.590.011
Rata lichiditatii curente (a)/(b)		1,40	1,74
Numerar si echivalente de numerar (c)	18	39.752.790	28.939.779
Creante comerciale (d)	16	443.490.796	384.236.400
Datorii curente (e)		698.977.577	453.590.011
Rata lichiditatii imediate ((c)+(d)) / (e)		0,69	0,91

(iii) Riscul de piata

Riscul de piata reprezinta riscul ca modificari ale preturilor de piata, ale cursului valutar si ale ratei dobanzii, sa afecteze profitul Grupului sau valoarea instrumentelor financiare detinute. Obiectivul managementului riscului de piata este de a gestiona si de a controla expunerile la riscul de piata in limite acceptabile, optimizand in acelasi timp rezultatele.

Riscul valutar

Grupul este expus riscului valutar in masura in care exista un dezechilibru intre monedele in care sunt denuminate vanzarile, achiziitiile si imprumuturile si moneda functionala a Societatilor din cadrul Grupului. Moneda functionala a tuturor entitatilor Grupului este leul romanesc (RON).

Moneda in care aceste tranzactii sunt exprimate in principal este moneda functionala. Anumite datorii sunt exprimate in valuta (EUR). De asemenea, Grupul detine depozite si conturi bancare exprimate in valuta (EUR si USD). Politica Grupului consta in utilizarea monedei locale in tranzactiile sale, in masura in care acest lucru este posibil din punct de vedere practic. Grupul nu utilizeaza instrumente derivate sau instrumente de acoperire a riscului valutar (hedging).

AQUILA PART PROD COM S.A.
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025
(Toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu se precizeaza altfel)

29. INSTRUMENTE FINANCIARE - VALORI JUSTE SI MANAGEMENTUL RISCURILOR (CONTINUARE)

(b) Managementul riscului financiar (continuare)

(iii) Riscul de piata (continuare)

Expunerea la riscul valutar

Datele cantitative insumate privind expunerea grupului la riscul valutar sunt urmatoarele:

<i>Suma in RON</i>	<i>Nota</i>	RON	EUR	USD	GBP	CHF	PLN	MDL	HUF	Total
31 decembrie 2025										
Numerar si echivalente de numerar	18	18.851.801	9.429.318	2.702.765	33.720	3.280	1.509	5.514.545	3.215.851	39.752.790
Creante comerciale	16	394.003.575	20.067.568	6.295	-	-	-	24.443.627	4.969.730	443.490.795
Imprumuturi acordate partilor afiliate	22	-	15.035.548	-	-	-	-	-	-	15.035.548
Alte active	31	1.401.738	7.609.945	-	-	-	-	-	10.600	9.022.284
Imprumuturi bancare pe termen lung	27	-	(48.866.522)	-	-	-	-	(3.961.913)	-	(52.828.434)
Leasing	27	(1.079.529)	(267.405.080)	-	-	-	-	(396.060)	-	(268.880.670)
Imprumuturi bancare pe termen scurt	27	(16.331.901)	(92.962.079)	-	-	-	-	-	-	(109.293.980)
Datorii comerciale	24	(271.498.626)	(131.730.361)	(4.032.442)	(230.547)	-	-	(1.424.942)	(2.046.788)	(410.963.707)
Alte datorii	26	(21.235.500)	(7.968.555)	-	-	-	-	(1.081.310)	(303.164)	(30.588.529)
Situatia neta a expunerii pozitiei financiare		104.111.558	(496.790.217)	(1.323.382)	(196.827)	3.280	1.509	23.093.948	5.846.229	(365.253.902)
31 decembrie 2024										
Numerar si echivalente de numerar	18	16.860.493	6.106.352	2.358.679	15.063	3.281	2.072	3.593.849	(10)	28.939.779
Depozite pe termen scurt	18	37.000.000	-	-	-	-	-	-	-	37.000.000
Creante comerciale	16	351.189.467	13.078.434	-	-	-	-	19.968.498	-	384.236.400
Imprumuturi acordate partilor afiliate	22	-	16.231.450	-	-	-	-	-	-	16.231.450
Alte active	31	1.342.032	14.606.363	-	-	-	-	-	-	15.948.395
Imprumuturi bancare pe termen lung	27	(6.975.408)	-	-	-	-	-	(4.407.858)	-	(11.383.266)
Leasing	27	(962.699)	(222.991.850)	-	-	-	-	(537.545)	-	(224.492.094)
Imprumuturi bancare pe termen scurt	27	-	(10.330.694)	-	-	-	-	-	-	(10.330.694)
Datorii comerciale	24	(216.687.020)	(112.676.734)	(3.238.273)	(451.269)	-	(30.712)	(2.074.354)	-	(335.158.362)
Alte datorii	26	(8.535.766)	(15.405.698)	-	-	-	-	(1.205.652)	-	(25.147.116)
Situatia neta a expunerii pozitiei financiare		173.231.098	(311.382.376)	(879.594)	(436.205)	3.281	(28.640)	15.336.938	(10)	(124.155.508)

29. INSTRUMENTE FINANCIARE - VALORI JUSTE SI MANAGEMENTUL RISCURILOR (CONTINUARE)

(b) Managementul riscului financiar (continuare)

(iii) Riscul de piata (continuare)

Riscul valutar (continuare)

S-au aplicat urmatoarele cursuri de schimb semnificative:

RON	Curs mediu		Curs de inchidere	
	2025	2024	2024	2023
EUR 1	5,0415	4,9746	5,0985	4,9741
USD 1	4,4705	4,5984	4,3417	4,7768
GBP 1	5,8854	5,8769	5,8335	5,9951
CHF 1	5,3804	5,2240	5,4743	5,2806
PLN 1	1,1892	1,2586	1,2073	1,2106
HUF 100	1,2681	1,1553	1,325	1,1634
MDL 1	0,2573	0,2584	0,258	0,2576

Analiza sensibilitatii

O apreciere (depreciere) rezonabil posibila a RON in raport cu EUR, PLN, HUF, MDL, USD, GBP si CHF la 31 decembrie ar fi afectat evaluarea instrumentelor financiare denumite in valuta si ar fi afectat situatia profitului sau pierderii inainte de impozitare cu valorile prezentate mai jos. Aceasta analiza presupune ca toate celelalte variabile, in special ratele dobanzii, raman constante.

Efect in RON	Profit sau pierdere inainte de impozitare	
	Apreciere	Depreciere
31 decembrie 2025		
EUR (4% variatie)	19.871.609	(19.871.609)
USD (7% variatie)	92.637	(92.637)
GBP (5% variatie)	9.841	(9.841)
CHF (12% variatie)	(394)	394
PLN (6% variatie)	(91)	91
HUF (8% variatie)	(467.698)	467.698
MDL (6% variatie)	(1.385.637)	1.385.637
31 decembrie 2024		
EUR (3% variatie)	9.317.491	(9.317.491)
USD (7% variatie)	61.572	(61.572)
GBP (5% variatie)	21.810	(21.810)
CHF (10% variatie)	(361)	361
PLN (7% variatie)	1.432	(1.432)
HUF (7% variatie)	1	(1)
MDL (6% variatie)	(992.555)	992.555

Impactul asupra Profitului sau pierderii inainte de impozitare de mai sus va avea un impact implicit asupra capitalurilor.

29. INSTRUMENTE FINANCIARE - VALORI JUSTE SI MANAGEMENTUL RISCURILOR (CONTINUARE)

(b) Managementul riscului financiar (continuare)

(iii) Riscul de piata (continuare)

Riscul aferent ratei dobanzii

Grupul este expus riscului de rata a dobanzii, in principal, in legatura cu pasivele financiare (imprumuturi si credite) care poarta dobanda variabila.

Expunerea la riscul ratei dobanzii

Profilul ratei dobanzii pentru instrumentele financiare purtatoare de dobanda ale Grupului este urmatorul:

	Nota	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Instrumente cu rata fixa			
Datorii financiare (leasing)	27d	(268.880.670)	(224.492.094)
Datorii financiare (imprumuturi)	27	(5.210.361)	(4.407.858)
Instrumente cu rata variabila			
Datorii financiare (imprumuturi)	27	(156.912.053)	(17.306.102)

Analiza sensibilitatii valorii juste pentru instrumentele cu rata fixa

Grupul nu contabilizeaza active financiare cu rata fixa sau datorii financiare la FVTPL, de asemenea, Grupul nu utilizeaza instrumente derivate. Prin urmare, o modificare a ratelor dobanzii la data de raportare nu ar afecta situatia profitului sau pierderii.

Analiza sensibilitatii fluxului de numerar pentru instrumentele cu rata variabila

O modificare posibila in mod rezonabil a ratelor dobanzii cu 100 de puncte de baza la data raportarii ar fi crescut (diminuat) profitul sau pierderea inainte de impozitare cu valorile prezentate mai jos. Aceasta analiza presupune ca toate celelalte variabile, in special cursurile de schimb valutar, raman constante.

	Profit sau pierdere inainte de impozitare	
	Crestere de 100 pp	Scadere cu 100 pp
31 decembrie 2025		
Instrumente cu rata variabila	(1.569.121)	1.569.121
Sensibilitatea fluxului de numerar	(1.569.121)	1.569.121
31 decembrie 2024		
Instrumente cu rata variabila	(173.061)	173.061
Sensibilitatea fluxului de numerar	(173.061)	173.061

Riscul de refinantare

Riscul de refinantare se refera la posibilitatea ca un debitor sa nu poata inlocui o datorie existenta cu o datorie noua. Conducerea Grupului a evaluat riscul ca fiind scazut si considera ca, in raportul cu creditul, calitatea sa nu s-a deteriorat din cauza conditiilor pietei.

29. INSTRUMENTE FINANCIARE - VALORI JUSTE SI MANAGEMENTUL RISCURILOR (CONTINUARE)

(IV) Riscuri nefinanciare

Riscul de securitate cibernetica

Grupul imbunatateste continuu capacitatea de securitate cibernetica si supravegheaza activitatea de securitate cibernetica, asigurand protectia confidentialitatii, integritatii si disponibilitatii datelor. De asemenea, Grupul isi educa in permanenta angajatii si partenerii cu privire la riscul de securitate cibernetica si ii sprijina sa actioneze in mod responsabil.

Riscul legat de schimbarile climatice

Grupul monitorizeaza in permanenta cea mai recenta legislatie guvernamentala in ceea ce priveste aspectele legate de clima, precum si evolutiile din sector in ceea ce priveste energia verde.

Situatiile financiare consolidate tin cont de principalele evolutii legate de clima si riscurile asociate transformarii, care includ, de asemenea, obiectivele climatice pentru 2026 convenite in cadrul IPO - reducerea cu 10% a amprenteii de carbon.

Principalele masuri luate de Grup pentru a reduce impactul asupra mediului:

- 2022: investitii de 1.092.694 RON pentru doua centrale fotovoltaice;
- 2023: achizitia a 162 vehicule noi cu emisii poluante mai mici (GPL, hibrid, benzina) in suma de 17.922.208 RON;
- 2024: achizitia a 317 vehicule noi cu emisii poluante mai mici (GPL, hibrid, benzina) in suma de 45.980.940 RON;
- 2025: achizitia a 431 unitati noi de autovehicule cu emisii mai reduse de poluanti (GPL, hibrid, benzina), in valoare de 62.665.783 RON.

De asemenea, mentionam ca Kitax Kft detinea la data achizitiei o centrala fotovoltaica aflata in exploatare, care face parte din activele preluate de Grup. Pentru alte masuri si detalii care sustin obiectivele climatice ale Grupului, va rugam sa consultati raportul de sustenabilitate.

Grupul are in vedere in planurile sale de investitii pentru 2026 inlocuirea parcului auto in vederea unor emisii poluante mai mici, investitie de 32 milioane RON. Avand in vedere complexitatea modelarii climatice, scenariile de investitii sunt revizuite periodic pentru a reflecta noile informatii, evolutiile din perioadele dintre actualizari fiind reflectate in perspectivele interne actualizate ale preturilor pe termen lung.

In acest context, estimarile si aprecierile conducerii se refera in special la ipotezele privind reglementarile legale viitoare si evolutiile de pe piata utilizarii energiei verzi.

Conform evaluarii conducerii Grupului, nu este necesara inregistrarea de provizioane suplimentare ca urmare a alinierii la cerintele actuale care decurg din riscul climatic.

30. PARTI AFILIATE

(a) Actionarii majoritari

La 31 decembrie 2025, actionarii Societatii sunt domnul Vasile Constantin Catalin si domnul Docu Alin Adrian, fondatori ai companiilor Napakate Limited si VMARK Limited (impreuna detinand un procent combinat de 50,33%) si o serie de alti actionari.

La 31 decembrie 2024 actionarii principali ai AQUILA PART PROD S.A. sunt dl Vasile Constantin Catalin avand o cota de participare de 33.3% si dl Docu Alin Adrian cu o cota de participare de 25%

Soldurile cu actionarii se refera la de dividendele de platit, dupa cum urmeaza:

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Actionari	10.987	8.655
Actionari minoritari	7.706	7.706
	18.693	16.361

30. PARTI AFILIATE (CONTINUARE)

(b) Remuneratia conducerii

	2025	2024
Remunerarea conducerii executive	20.035.884	18.195.648

(c) Solduri cu partile afiliate

Partile sunt considerate afiliate atunci cand una dintre parti are capacitatea de a controla cealalta parte sau de a exercita o influenta semnificativa asupra celeilalte parti in luarea deciziilor financiare sau operationale. La analizarea fiecarei posibile relatii intre parti afiliate, atentia se indreapta catre fondul relatiei, nu doar catre forma juridica.

Tabelul de mai jos prezinta natura relatiei si tranzactiilor cu partile afiliate pentru acele parti afiliate cu care Grupul a incheiat tranzactii semnificative sau cu care are solduri restante semnificative:

Partea afiliata	Relatia	Natura tranzactiilor
Aquila Construct SRL	Actionar comun	Chirie, primire de servicii
Best Coffee Solutions SRL	Actionar comun	Acordare de imprumut, vanzari de bunuri
Best Distribution	Actionar comun	Achizitii sau vanzari de bunuri
Aquila Agricola SRL	Actionar comun	Acordare de imprumut, prestare de servicii
Novadex & CA SRL	Actionar comun	Acordare de imprumut, chirie
Nordexim Coffee Services SRL	Actionar comun	Acordare de imprumut, achizitii sau vanzari de bunuri
Aquila Asig – Agent de Brokeraj SRL	Actionar comun	Prestare de servicii
Total Green Energy SRL	Actionar comun	Fara tranzactii in perioada curenta
Potential Construct SRL	Actionar comun	Fara tranzactii in perioada curenta
Aquila Trade Solution SRL	Actionar comun	Fara tranzactii in perioada curenta
Epernon Limited	Actionar comun	Fara tranzactii in perioada curenta
Aquila Property Management	Actionar comun	Fara tranzactii in perioada curenta
Standard AVD	Actionar comun	Vanzare de bunuri
Just Blvck Corporation SRL (pana la 30 septembrie 2024)	Membru al personalului-cheie de conducere	Achizitii sau vanzari de bunuri
NAPAKATE Ltd	Actionar	Fara tranzactii in perioada curenta
VMARK Ltd	Actionar	Fara tranzactii in perioada curenta
Hereditas Capital SRL	Actionar comun	Fara tranzactii in perioada curenta

Solduri: datorii comerciale	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Best Distribution	186.710	268.927
Standard AVD	469.463	-
Aquila Property Management	324.824	-
Novadex	46.594	-
Total	1.027.591	268.927

AQUILA PART PROD COM S.A.
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025
(Toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu se precizeaza altfel)

30. PARTI AFILIAE (CONTINUARE)

Solduri: creante comerciale (brute)	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Aquila Construct	156.850	-
Best Coffee Solutions	5.112.419	3.502.615
Aquila Agricola	85.691	40.781
Aquila Asig	-	4.402
Nordexim	15.832.350	13.514.480
Standard AVD	870.327	849.092
BEST DISTRIBUTION SRL	13.309	-
Total	22.070.945**	17.911.370**

*Deprecierea recunoscuta in timpul exercitiului incheiat la 31 decembrie 2025 pentru Nordexim S.R.L. este de 10.108.225 RON (31 decembrie 2024: 8.773.048 RON), in timp ce valoarea neta a soldului creantei comerciale este 5.538.740 Ron (31 decembrie 2024: 4.371.625 RON).

** La 31 decembrie 2025 soldul ajustarilor pentru depreciere este de 13.648.628 RON (31 decembrie 2024: 12.161.789 RON).

(d) Tranzactii cu partile afiliate

Achizitii (fara TVA)	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Aquila Construct	-	1.469
Best Coffee Solutions	44.120	43.985
Best Distribution	1.121.930	1.025.143
Nordexim	316.280	1.553.787
Novadex	318.562	162.530
Standard AVD	707.125	-
Aquila Property Management S.R.L.	360.236	-
Total	2.868.253	2.786.914

Vanzari (fara TVA)	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Aquila Construct	1.584.773	1.435.807
Best Coffee Solutions	4.866.884	2.462.670
Best Distribution	51.166	21.701
Aquila Agricola	37.560	34.260
Aquila Asig	13.103	9.054
Nordexim	8.703.037	7.917.917
Standard AVD	-	441.768
Just Blvck Corporation S.R.L.	-	3.312
Total	15.256.523	12.326.490

La 31 decembrie 2025 exista o modificare in prezentarea notei de mai sus – a se consulta nota 6.(v).

La 31 decembrie 2024 au fost prezentate sume in relatie cu societatile Lorac Impex SRL si Sobain Management SRL, dupa cum urmeaza:

- datorii comerciale: 750.000 RON
- plati in avans: 759.717 RON
- creante comerciale: 16.634 RON
- achizitii: 9.973.649 RON
- vanzari: 21.946 RON

(e) Imprumuturi acordate partilor afiliate

Grupul a acordat imprumuturi semnificative partilor afiliate. Soldurile, veniturile si pierderile financiare sunt prezentate in nota 22.

31. ACHIZITIA DE NOI FILIALE

A. Achizitii de noi companii in anul 2025

Achizitia Kitax KFT de catre Aquila Part Prod Com SA

La data de 4 martie 2025 a fost semnat acordul pentru achizitia a 100% din partile sociale ale Kitax Kft, societate cu raspundere limitata cu sediul social in Ungaria. Aceasta achizitie a completat strategia AQUILA de integrare a unor noi linii de business cu dezvoltare imediata si marje de profit atractive. Prin achizitia Kitax Kft, Grupul devine un jucator activ pe piata din Ungaria, adaugand un portofoliu complementar de produse la activitatea curenta. Aceasta miscare aduce Aquila mai aproape de obiectivele sale de dezvoltare regionala, in urma succesului obtinut in Republica Moldova prin achizitia Trigor AVD.

i) Contravaloare totala

Contravaloarea totala agreata si achitata a fost in suma de 59.326.198 RON.

ii) Activele identificabile achizitionate si datoriile asumate

Tabelul urmator prezinta valorile juste ale activelor achizitionate si datoriile asumate la data achizitiei

	Note	RON
Imobilizari corporale	19	10.744.232
Imobilizari necorporale	20	8.413.193
Stocuri		6.878.935
Creante comerciale		6.206.820
Alte creante		372.402
Numerar si echivalente de numerar		2.347.013
Plati in avans		603
Datorii comerciale		(4.624.072)
Beneficii ale angajatilor		(244.686)
Datorii privind impozitul amanat	14	(2.049.056)
Datorii privind impozitul curent		(324.890)
Datorii din contracte cu clientii		(38.606)
Alte datorii		(2.818.245)
Total active nete achizitionate la valoare justa		24.863.642

iii) Castig din achizitie

	Note	RON
Contravaloare totala	i)	59.326.198
Valoarea justa a activelor nete achizitionate	ii)	24.863.642
Castig din achizitie		34.462.556

Fondul comercial cuprinde valoarea sinergiilor asteptate rezultate din achizitie si este alocat integral segmentului de distributie. Nici o parte a fondului comercial recunoscut nu se asteapta sa fie deductibil in scopuri de impozit pe profit.

iv) Analiza fluxurilor de numerar la data achizitiei

	- RON -
Numerar si echivalente de numerar la achiziție (filiale noi)	2.347.013
Numerar transferat la data achizitiei	(59.326.198)
Fluxul net de numerar la data achizitiei	(56.979.185)**
Valoarea costurilor aferente achiziției recunoscute ca cheltuieli*	(175.000)

* Costurile aferente achizitiei au fost recunoscute ca si cheltuiala si sunt prezentate in Situatia consolidata a situatiei profitului sau pierderii in cadrul liniei *Alte cheltuieli operationale*.

**Suma prezentata ca „Numerar transferat la achizitia de filiale, net de numerarul dobandit” in Situatia consolidata a fluxurilor de numerar include, de asemenea, plata a 7.308.027 RON pentru contraprestatia amanata aferenta filialelor achizitionate in 2024.

31. ACHIZITIA DE NOI FILIALE (CONTINUARE)

B. Achizitii de noi companii in anul 2024

i. Achizitia Romtec de catre Aquila Part Prod Com SA

La 26 februarie 2024 Compania a finalizat tranzactia pentru achizitia a 100% din actiunile Romtec. Europa SRL ("Romtec") detinuta anterior de Green Ideas Group MTC SRL (80%) si de FLM Group Green MTC SRL (20%), dupa primirea aprobarii Consiliului Concurentei.

Argumentul principal pentru achizitionarea Romtec de catre Aquila a fost extinderea Companiei in România si cresterea profitabilitatii operationale la nivel global. Prin aceasta investitie initiala intr-o capacitate de productie se doreste participarea la dezvoltarea industriei locale si diversificarea portofoliului cu produse de la peste 20 de marci fabricate In România.

i) Contravaloare totala

Contravaloarea totala de 11.762.399 RON, este reprezentata de:

- 2.500.000 RON – avans platit la data pre-contractului (noiembrie 2023);
- 8.913.034 RON – suma transferata la data achizitiei (26 februarie 2024);
- 349.365 RON – suma de achitat intr-o perioada de un an de la data achizitiei.

ii) Activele identificabile achizitionate si datoriile asumate

Tabelul urmator prezinta valorile juste ale activelor achizitionate si datoriile asumate la data achizitiei.

	Note	RON
Imobilizari corporale	19	17.987.235
Imobilizari necorporale	20	8.462.505
Alte active imobilizate		23.277
Stocuri		3.345.378
Creante comerciale		3.119.986
Numerar si echivalente de numerar		93.096
Cheltuieli in avans		907.771
Datorii de leasing	28	(2.478.789)
Imprumuturi bancare pe termen lung	27	(2.000.000)
Imprumuturi bancare pe termen scurt	27	(3.477.684)
Datorii comerciale		(5.426.235)
Datorii privind impozitul pe profit current		98.933
Datorii privind impozitul pe profit amanat	14	(2.929.514)
Venit amanat		(17.558)
Beneficiile angajatilor		(239.559)
Alte datorii		(619.597)
Total active nete achizitionate la valoare justa		16.849.245

Grupul a evaluat datoriile de leasing achizitionate folosind valoarea justa a platilor de leasing ramase la data achizitiei. Activele aferente dreptului de utilizare au fost evaluate la o valoare egala cu datoriile de leasing (nu a fost necesara nicio ajustare a contractelor de leasing in raport cu conditiile pietei). Datoria privind impozitul amanat se refera in principal la ajustarile la valoarea justa.

iii) Castig din achizitie

	Note	RON
Contravaloare totala	i)	11.762.399
Valoarea justa a activelor nete achizitionate	ii)	(16.849.244)
Castig din achizitie		(5.086.846)

Castigul rezultat din achizitie este datorat in principal identificarii si recunoasterii activelor norporale.

31. ACHIZITIA DE NOI FILIALE (CONTINUARE)

ii. Achizitia companiilor Parmafood de catre Aquila Part Prod Com SA

In data de 26 aprilie 2024, Aquila a finalizat tranzactia pentru achizitionarea unui pachet format din 100% din actiunile Parmafood Trading SRL si Parmafood Group Distribution SRL, impreuna "companiile Parmafood", doi distribuitori de top de bunuri de larg consum. Cele doua companii asigura activitati de distributie in canalele HoReCa, Modern Retail si Traditional Retail si opereaza depozite logistice cu sisteme integrate de gestionare a stocurilor. Odata cu aceasta achizitie, Aquila incepe o noua etapa, ceea ce inseamna consolidarea pozitiei sale pe piata de distributie. In urma achizitiei, se asteapta ca sinergiile sa se dezvolte in urma combinarii operatiunilor proprii si achizitionate.

I) *Contravaloare totala*

Contravaloarea totala este de 73.064.117 RON, fiind reprezentata de:

- 20.448.047 RON – numerar transferat la data achizitiei (26 aprilie 2024);
- 14.612.823 RON – contravaloare amanata, reprezentata de suma ce trebuie platita catre fostul actionar in doua rate egale intr-o perioada de un an si, respective, de doi ani, atunci cand se vor indeplini criteriile pentru deblocarea contului escrow stabilit prin contract;
- 38.003.246 RON – numerar transferat catre fostul actionar pentru imprumutul preluat de catre Grup la data achizitiei.

II) *Activele identificabile achizitionate si datoriile asumate*

Tabelul urmator prezinta valorile juste ale activelor achizitionate si datoriile asumate la data achizitiei.

	Note	RON
Imobilizari corporale	19	6.618.909
Imobilizari necorporale	20	25.117.829
Alte active imobilizate		422.781
Stocuri		48.702.079
Creante comerciale		36.519.079
Alte creante		343.159
Numerar si echivalente de numerar		5.677.016
Avansuri acordate		726.626
Datorii de leasing	28	(4.921.611)
Imprumuturi bancare pe termen lung	27	(4.975.408)
Datorii comerciale		(47.324.829)
Datorii privind impozitul pe profit amanat	14	(3.573.293)
Beneficiile angajatilor		(597.220)
Alte datorii		(1.616.951)
Total active nete achizitionate la valoare justa		61.118.149

Grupul a evaluat datoriile de leasing achizitionate folosind valoarea justa a platilor de leasing ramase la data achizitiei. Activele aferente dreptului de utilizare au fost evaluate la o valoare egala cu datoriile de leasing (nu a fost necesara nicio ajustare a contractelor de leasing in raport cu conditiile pietei). Datoria privind impozitul amanat se refera in principal la ajustarile la valoarea justa.

Activele nete identificabile achizitionate nu includ suma de plata catre fostul actionar cu o valoare nominala de 38.003.246 RON care a fost preluata de catre Grup. In scopul alocarii pretului de achizitie, astfel de datorii sunt considerate a face parte din capitalul propriu al entitatii achizitionate. Prin urmare, contravaloarea de achizitie totala, asa cum este prezentata mai jos, include pretul platit atat pentru actiunile companiei achizitionate, cat si pentru astfel de imprumuturi preluate de catre Grup.

31. ACHIZITIA DE NOI FILIALE (CONTINUARE)

ii. Achizitia companiilor Parmafood de catre Aquila Part Prod Com SA (continuare)

III) *Calcul fond comercial*

	Nota	RON
Contravaloare totala	i)	73.064.117
Valoarea justa a activelor nete achizitionate	ii)	61.118.149
Fond comercial		11.945.968

Fondul comercial de 11.945.968 RON cuprinde valoarea sinergiilor anticipate care decurg din achizitie.

Fondul comercial este alocat in intregime segmentului de distributie al entitatilor Parmafood.

Fondul comercial recunoscut nu se asteapta sa fie deductibil in scopuri de impozit pe profit.

iii. Alte active

Sumele din cadrul contului escrow, care urmeaza a fi deblocate, sunt prezentate ca *Alte active*. Contul escrow a fost deschis la Raiffeisen Bank la data achizitiei. Alte active sunt prezentate astfel:

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Active in legatura cu filialele noi – sold cont escrow	7.609.945	14.606.363
Altele	1.412.339	1.342.032
Total	9.022.284	15.948.395
Active imobilizate	1.412.339	8.640.809
Active circulante	7.609.945	7.307.586

iv. Alte datorii

Contravaloarea amanata aferenta achizitiei companiilor Parmafood corespunde sumelor din contul escrow si sunt de plata: 50% in 26 aprilie 2025 si 50% in 26 aprilie 2026, fiind prezentate ca si "*Contravaloare amanata la achizitia de filiale*" in nota 26 *Alte datorii*.

v. Analiza fluxurilor de trezorerie din achizitii

	- RON -
Numerar si echivalente de numerar la achiziție (filiale noi)	5.770.112
Numerar transferat la data achizitiei	(67.364.327)
Fluxul net de numerar la data achizitiei	(61.594.215)
Valoarea costurilor aferente achiziției recunoscute ca cheltuieli*	(249.000)

* Costurile aferente achizitiei au fost recunoscute ca si cheltuiala si sunt prezentate in Situatia consolidata a situatiei profitului sau pierderii in cadrul liniei *Alte cheltuieli operationale*.

32. CONTINGENTE

Mediul fiscal

Controalele fiscale sunt frecvente in Romania, constand in verificari amanuntite ale registrelor contabile ale contribuabililor. Astfel de controale au loc uneori dupa luni sau chiar ani de la stabilirea obligatiilor de plata. In consecinta, societatile ar putea datora impozite si amenzi semnificative. In plus, legislatia fiscala este supusa unor modificari frecvente, iar autoritatile manifesta de multe ori inconsecventa in interpretarea legislatiei.

Declaratiile de impozit pe profit pot face obiectul unor revizuri si corectii de catre autoritatile fiscale, in general pentru o perioada de cinci ani dupa incheierea acestora. Autoritatile fiscale romane au efectuat controale privind entitatile Grupului legate de impozitul pe profit pana la sfarsitul anului 2022 pentru AQUILA PART PROD COM S.A. si pana la sfarsitul anului 2020 pentru PRINTEX S.A..

Conducerea Grupului considera ca toate obligatiile fiscale incluse in situatiile financiare consolidate sunt adecvate. Inspectia fiscala a Societatii, inceputa in cursul anului precedent a fost finalizata in cursul anului 2023. Taxele suplimentare solicitate de autoritati si penalitatile aferente au fost inregistrate si platite, insa Grupul nu este de acord cu rezultatul inspectiei fiscale si continua procedurile de contestare in justitie.

Preturi de transfer

In conformitate cu legislatia fiscala relevanta din Romania, tratamentul fiscal aplicat unei tranzactii efectuate cu parti afiliate se bazeaza pe conceptul de pret de piata al tranzactiei respective. Pe baza acestui concept, preturile de transfer ar trebui ajustate pentru a reflecta preturile de piata care ar fi stabilite intre parti care nu sunt afiliate si care actioneaza independent pe baza principiului conditiilor obiective.

Este probabil ca unele controale fiscale avand ca obiect preturile de transfer sa fie efectuate in viitor de catre autoritatile fiscale pentru a stabili daca aceste preturi respecta principiul conditiilor obiective si daca baza impozabila a contribuabilului nu este denaturata. Conducerea Grupului nu este in masura sa cuantifice rezultatul unor astfel de controale.

Mediul economic

In prezent, monitorizam foarte atent situatia actuala si evolutia conditiilor economice si efectuam cu regularitate o evaluare a riscurilor pe aceasta baza. Suntem intr-un dialog constant cu clientii si furnizorii nostri din regiune, ceea ce ne permite, de asemenea, sa identificam orice impact asupra afacerii si canalelor noastre de aprovizionare intr-un stadiu incipient si sa actionam in consecinta.

Razboiul din Ucraina continua sa genereze o incertitudine geopolitica sporita, intrucat anul 2026 ramane caracterizat de o confruntare geoeconomica crescuta si de tensiuni interstatuale persistente, conform evaluarilor recente ale riscurilor globale. In plus, escaladarea recenta a conflictului din Orientul Mijlociu a contribuit la o si mai mare incertitudine. Desi instabilitatea regionala persista, evolutiile actuale nu afecteaza direct imprenta operationala a Grupului. Conducerea continua sa monitorizeze aceste evolutii geopolitice si macroeconomice. Pe baza informatiilor disponibile la data acestor situatii financiare, conducerea nu se asteapta ca mediul global actual sa aiba un impact negativ semnificativ asupra operatiunilor Grupului sau asupra valorii recuperabile a activelor pe termen lung ale Grupului.

33. ANGAJAMENTE

Garantii

La 31 decembrie 2025, entitatile Grupului detin scrisori de garantie bancare emise in favoarea unor terti, in suma totala de 32.843.123 EUR (31 decembrie 2024: 31.725.153 EURO, 400.000 USD si 753.791 RON). La 31 decembrie 2025 scrisorile de garantie emise in favoarea Nordexim insumeaza 129.848 EUR (31 decembrie 2024: 130.000 EUR). La 31 decembrie 2024 scrisorile de garantie emise in favoarea filialei TRIGOR AVD S.R.L. insumeaza 1.000.000 EURO.

La data de 31 decembrie 2025 si 31 decembrie 2024, Grupul nu a primit nici o scrisoare de garantie.

La 31 decembrie 2025, Compania are contracte de inchiriere semnate pe parcursul anului 2025, care vor incepe in 2026 in valoare de 9.885.469 EURO (31 decembrie 2024: 465.871 EURO).

AQUILA PART PROD COM S.A.
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025
(Toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu se precizeaza altfel)

34. RAPORTAREA PE SEGMENTE

Grupul a analizat segmentele de activitate, cum ar fi distributia de bunuri, transportul si serviciile de logistica si a determinat segmentele de activitate in baza organizarii gestionarii in functie de tipurile de venituri obtinute. Grupul a determinat drept segmente de activitate reportabile distributia de bunuri, serviciile logistice si serviciile de transport extern, luand in considerare similitudinile acestor activitati. Distributia de bunuri se refera la vanzarea bunurilor de larg consum.

Veniturile din bunuri si servicii sunt obtinute in principal din vanzari interne in Romania, asa cum sunt prezentate in nota 8.

Contul de profit sau pierdere pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2025:

	Distributie	Logistica	Transport	Nealocat	Total
Venituri	3.301.371.258	111.871.889	61.432.592	-	3.474.675.739
Alte venituri din exploatare	6.695.900	1.078.934	1.869.504	-	9.644.338
Costul bunurilor vandute	(2.634.963.792)	(1.696.702)	(176.322)	-	(2.636.836.816)
Costul combustibilului si al serviciilor de transport	(60.807.030)	(15.589.939)	(17.682.466)	-	(94.079.434)
Beneficiile angajatiilor	(315.560.563)	(44.701.547)	(23.175.433)	-	(383.437.543)
Reparatii, intretinere si materiale	(22.049.430)	(2.399.726)	(5.469.514)	-	(29.918.670)
Amortizarea imobilizarilor corporale si necorporale	(67.712.773)	(3.051.767)	(5.822.116)	-	(76.586.656)
Pierderi din creante asteptate	(5.233.889)	-	-	-	(5.233.889)
Alte cheltuieli de exploatare	(97.708.358)	(33.718.509)	(18.738.246)	-	(150.165.113)
Profit/ (pierdere) din exploatare	104.031.324	11.792.632	(7.762.001)	-	108.061.955
Venituri din dobanzi	-	-	-	3.052.645	3.052.645
Cheltuieli financiare	-	-	-	(30.069.831)	(30.069.831)
Rezultat financiar net					(27.017.185)
Profit inainte de impozitare				-	81.044.769
Cheltuiala cu impozitul pe profit	-	-	-	(31.134.848)	(31.134.848)
Profitul exercitiului financiar					49.909.921

AQUILA PART PROD COM S.A.
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025
(Toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu se precizeaza altfel)

34. RAPORTAREA PE SEGMENTE (CONTINUARE)

Contul de profit sau pierdere pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2024:

	Distributie	Logistica	Transport	Nealocat	Total
Venituri	2.785.493.714	96.539.744	63.427.772	-	2.945.461.230
Alte venituri din exploatare	6.792.724	988.714	2.955.574	-	10.737.012
Costul bunurilor vandute	(2.213.461.837)	(1.320.539)	(190.315)	-	(2.214.972.691)
Costul combustibilului si al serviciilor de transport	(48.998.982)	(12.896.714)	(18.753.341)	-	(80.649.036)
Beneficiile angajatilor	(252.219.458)	(39.262.555)	(21.876.886)	-	(313.358.900)
Reparatii, intretinere si materiale	(17.786.417)	(2.206.408)	(6.312.039)	-	(26.304.865)
Amortizarea imobilizarilor corporale si necorporale	(53.456.563)	(2.720.254)	(4.442.121)	-	(60.618.937)
Pierderi din creante asteptate	(8.852.834)	-	-	-	(8.852.834)
Alte cheltuieli de exploatare	(83.189.222)	(34.463.711)	(18.038.827)	-	(135.691.759)
Profit/ (pierdere) din exploatare	114.321.125	4.658.277	(3.230.182)	-	115.749.220
Castig din achizitie	5.086.846	-	-	-	5.086.846
Venituri din dobanzi	-	-	-	7.637.983	7.637.983
Cheltuieli financiare				(12.521.467)	(12.521.467)
Rezultat financiar net				(4.884.048)	(4.884.048)
Profit inainte de impozitare					115.952.018
Cheltuiala cu impozitul pe profit				(25.820.736)	(25.820.736)
Profitul exercitiului financiar					90.131.282

Grupul nu alocă active și datorii pe segmente, deoarece conducerea nu folosește astfel de informații pentru procesul decizional.

În cursul anilor 2025 și 2024, Grupul nu a avut niciun client din distribuție care să depășească 10% din veniturile din distribuția de bunuri.

35. EVENIMENTE ULTERIOARE

i) Impozitul pe profit

La 23 decembrie 2025, Ministerul Guvernului a emis Ordonanta de Urgenta nr. 89/2025, care reduce impozitul minim pe cifra de afaceri (IMCA) de la 1% la 0,5% incepand cu anul fiscal 2026 si prevede eliminarea acestuia din 2027. Deoarece masura se refera exclusiv la perioade fiscale viitoare, aceasta nu afecteaza situatiile financiare pentru anul incheiat la 31 decembrie 2025.

ii) Evenimente geopolitice

La sfarsitul lunii februarie 2026, a avut loc un eveniment geostrategic semnificativ in Orientul Mijlociu, rezultand in tensiuni regionale crescute si incertitudine. Conducerea Grupului monitorizeaza activ aceste evolutii recente, alaturi de conflictul din Ucraina. Grupul nu are operatiuni directe, active sau surse de venit in niciuna dintre aceste regiuni si, prin urmare, nu este direct expus la aceste evenimente. Cu toate acestea, Grupul poate fi afectat indirect de consecintele macroeconomice mai extinse, cum ar fi volatilitatea crescuta a prețurilor la combustibili si energie, perturbările lanțurilor de aprovizionare, fluctuațiile cursurilor de schimb valutar si modificarile conditiilor generale de piata. Conducerea continua sa evalueze impactul potential al acestor evolutii asupra pozitiei financiare si a performanței Grupului pentru a identifica si a atenua orice efecte adverse semnificative.

Semnat si aprobat la data de 26 martie 2026:

Director Executiv

Vasile Constantin Catalin



Director Financiar

Bascau Sorin





AQUILA PART PROD COM S.A.

SITUATII FINANCIARE INDIVIDUALE

La data si pentru exercitiul financiar incheiat la

31 decembrie 2025

AQUILA PART PROD COM S.A.
SITUATII FINANCIARE INDIVIDUALE LA DATA SI PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR
INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025

CUPRINS:

PAGINA:

Situatia individuala a pozitiei financiare	1 – 2
Situatia individuala a profitului sau pierderii si a altor elemente ale rezultatului global	3
Situatia individuala a modificarilor capitalurilor proprii	4 – 5
Situatia individuala a fluxurilor de numerar	6 – 7
Note la situatiile financiare individuale	8 – 60
 Bazele intocmirii situatiilor financiare	
1. Societatea care raporteaza si informatii generale	8-9
2. Bazele intocmirii situatiilor financiare	9-10
3. Moneda functionala si moneda de prezentare	10
4. Utilizarea rationamentelor profesionale si a estimarilor	10-11
 Politici contabile	
5. Bazele evaluarii	11
6. Politici contabile materiale	11-24
7. Standarde si interpretari care nu au fost adoptate inca	25-26
 Performanta financiara a exercitiului	
8. Venituri	27
9. Alte venituri	28
10. Alte cheltuieli de exploatare	28
11. Rezultat financiar	29
12. Rezultatul pe actiune	29
13. Beneficiile angajatilor	30
 Impozit pe profit	
14. Impozitul pe profit	30-31
 Active	
15. Stocuri	32
16. Creante comerciale	32-33
17. Alte creante si avansuri acordate	34
18. Numerar si echivalente de numerar	34
19. Imobilizari corporale	35
20. Imobilizari necorporale si fond comercial	36-37
21. Investitii imobiliare	37
22. Imprumuturi acordate partilor afiliate si creante pe termen lung de la partile afiliate	38-39
 Capitaluri proprii si pasive	
23. Capital si rezerve	39-40
24. Datorii comerciale	40
25. Datorii privind contractele cu clientii	41
26. Alte datorii	41
27. Imprumuturi bancare	41-44
28. Leasing	44-46
29. Investitii in filiale si alte active	46

AQUILA PART PROD COM S.A.
SITUATII FINANCIARE INDIVIDUALE LA DATA SI PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR
INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025

Instrumente financiare

30. Instrumente financiare - valori juste si managementul riscului	47-53

Alte informatii

31. Parti afiliate	53-56
32. Contingente	56-57
33. Angajamente	57
34. Raportare pe segmente	57-59
35. Evenimente ulterioare	60

AQUILA PART PROD COM S.A.
SITUATIA INDIVIDUALA A POZITIEI FINANCIARE
LA DATA DE 31 DECEMBRIE 2025

(Toate sumele sunt exprimate in , RON daca nu se precizeaza altfel)

	Nota	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
ACTIVE			
Active imobilizate			
Imobilizari corporale	19	327.414.644	279.943.927
Investitii imobiliare	21	10.218.198	10.655.169
Imobilizari necorporale	20	9.688.567	1.436.133
Fond comercial	20	5.011.706	5.011.706
Investitii in filiale	29	134.572.524	75.246.326
Imprumuturi acordate partilor afiliate	22	27.867.013	41.775.086
Creante privind impozitul amanat	14	5.930.132	5.585.592
Alte active imobilizate	29	-	7.910.893
Total active imobilizate		520.702.784	427.564.832
Active circulante			
Stocuri	15	353.111.946	229.712.598
Creante comerciale	16	383.670.330	321.268.359
Partea curenta a imprumuturilor acordate partilor afiliate	22	26.511.837	12.459.611
Alte creante	17(a)	4.664.340	12.991.947
Avansuri acordate	17(b)	52.170.106	26.327.425
Depozite pe termen scurt	18(b)	-	37.000.000
Numerar si echivalente de numerar	18(a)	16.108.827	14.538.372
Alte active circulante	29	8.169.707	7.307.586
Total active circulante		844.407.094	661.605.897
Total active		1.365.109.878	1.089.170.729
CAPITALURI PROPRII SI DATORII			
Capitaluri proprii			
Capital social	23	180.590.088	180.590.088
Prime de emisiune		199.356.416	199.356.416
Actiuni proprii	23	(991.972)	(991.972)
Rezerve legale	23	23.065.047	19.641.624
Rezultat reportat		93.954.812	118.247.214
Total capitaluri proprii		495.974.392	516.843.371

(continuare la pagina 2)

AQUILA PART PROD COM S.A.
SITUATIA INDIVIDUALA A POZITIEI FINANCIARE
LA DATA DE 31 DECEMBRIE 2025

(Toate sumele sunt exprimate in , RON daca nu se precizeaza altfel)

	Nota	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
DATORII			
Datorii pe termen lung			
Imprumuturi bancare pe termen lung	27	36.189.765	-
Portiunea pe termen lung a datoriilor de leasing	27	197.902.788	178.648.520
Datorii privind contractele cu clientii	25	526.848	614.167
Alte datorii	26	-	7.298.777
Total datorii pe termen lung		234.619.402	186.561.464
Datorii curente			
Portiunea curenta a imprumuturilor bancare pe termen lung	27	11.428.308	-
Imprumuturi bancare pe termen scurt	27	88.743.359	-
Portiunea pe termen scurt a datoriilor de leasing	27	65.877.925	43.277.268
Datorii comerciale	24	380.753.549	291.105.001
Beneficiile angajatilor	13	36.078.061	31.869.112
Datorii privind impozitul pe profit curent		8.122.583	4.281.189
Datorii privind contractele cu clientii	25	17.524.784	-
Alte datorii	26	25.987.515	15.233.323
Total datorii curente		634.516.085	385.765.893
Total datorii		869.135.486	572.327.357
Total capitaluri proprii si datorii		1.365.109.878	1.089.170.729

Semnate si aprobate la data de 26 martie 2026:

Director Executiv

Vasile Constantin Catalin



Director Financiar

Bascau Sorin



Notele atasate fac parte integranta a acestor situatii financiare individuale.

AQUILA PART PROD COM S.A.**SITUATIA INDIVIDUALA A PROFITULUI SAU PIERDERII SI A ALTOR ELEMENTE ALE REZULTATULUI GLOBAL****LA DATA DE 31 DECEMBRIE 2025***(Toate sumele sunt exprimate in , RON daca nu se precizeaza altfel)*

	Nota	2025	2024
Venituri	8	3.080.897.206	2.640.264.486
Alte venituri din exploatare	9	9.858.831	9.794.632
Costul bunurilor vandute	15	(2.363.179.059)	(2.003.931.321)
Costul combustibilului si al serviciilor de transport		(90.148.220)	(77.661.098)
Beneficiile angajatilor	13	(337.238.021)	(279.066.092)
Reparatii, intretinere si materiale		(26.583.171)	(24.105.857)
Amortizarea imobilizarilor corporale si necorporale	19,20,21	(64.028.148)	(52.757.250)
Reversarea pierderilor de credit/(Pierderile de credit asteptate)	16.22	(1.302.456)	(6.328.755)
Alte cheltuieli de exploatare	10	(119.950.310)	(114.167.269)
Profit din exploatare		88.326.653	92.041.477
Venituri din dobanzi	11	5.985.576	9.878.231
Alte venituri financiare	11	-	6.868.594
Cheltuieli financiare	11	(26.188.304)	(11.354.284)
Rezultat financiar net	11	(20.202.728)	5.392.541
Profit inainte de impozitare		68.123.925	97.434.018
Cheltuiala cu impozitul pe profit	14	(29.166.677)	(23.482.857)
Profitul exercitiului financiar		38.957.248	73.951.161
Profitul exercitiului financiar / Rezultatul global total aferent anului		38.957.248	73.951.161
Rezultatul pe actiune			
Rezultatul pe actiune - de baza si diluat	12	0.032	0.062

Semnate si aprobate la data de 26 martie 2026:

Director Executiv

Vasile Constantin Catalin


Director Financiar

Bascau Sorin


Notele atasate fac parte integranta a acestor situatii financiare individuale.

AQUILA PART PROD COM S.A.
SITUATIA INDIVIDUALA A MODIFICARILOR CAPITALURILOR PROPRII
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025
(Toate sumele sunt exprimate in , RON daca nu se precizeaza altfel)

	Note	Capital social	Prime de emisiune	Actiuni proprii	Rezerve legale	Rezultat reportat	Total
Sold la 1 ianuarie 2025		180.590.088	199.356.416	(991.972)	19.641.624	118.247.214	516.843.371
Rezultat global							
Profitul exercitiului financiar		-	-	-	-	38.957.248	38.957.248
Total rezultat global		-	-	-	-	38.957.248	38.957.248
Dividende catre actionarii Societatii	23	-	-	-	-	(59.826.228)	(59.826.228)
Total contributii si distribuii		-	-	-	-	(59.826.228)	(59.826.228)
Total tranzactii cu actionarii Societatii		-	-	-	-	(59.826.228)	(59.826.228)
Alte modificari ale capitalurilor proprii							
Constituirea rezervelor legale	23	-	-	-	3.423.423	(3.423.423)	-
Sold la 31 decembrie 2025		180.590.088	199.356.416	(991.972)	23.065.047	93.954.812	495.974.392

Semnate si aprobate la data de 26 martie 2026:

Director Executiv

Vasile Constantin Catalin



Director Financiar

Bascau Sorin



Notele atasate fac parte integranta a acestor situatii financiare individuale.

AQUILA PART PROD COM S.A.
SITUATIA INDIVIDUALA A MODIFICARILOR CAPITALURILOR PROPRII
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025
(Toate sumele sunt exprimate in , RON daca nu se precizeaza altfel)

	Note	Capital social	Prime de emisiune	Actiuni proprii	Rezerve legale	Rezultat reportat	Total
Sold la 1 ianuarie 2024 (auditat)		180.590.088	199.356.416	(991.972)	14.745.076	134.124.265	527.823.873
Rezultat global							
Profitul exercitiului financiar		-	-	-	-	73.951.161	73.951.161
Totalul altor elemente ale rezultatului global		-	-	-	-	-	-
Total rezultat global		-	-	-	-	73.951.161	73.951.161
Tranzactii cu actionarii Societatii							
Contributii si distribuiuri							
Dividende catre actionarii Societatii	23	-	-	-	-	(84.931.663)	(84.931.663)
Total contributii si distribuiuri		-	-	-	-	(84.931.663)	(84.931.663)
Total tranzactii cu actionarii Societatii		-	-	-	-	(84.931.663)	(84.931.663)
Alte modificari ale capitalurilor proprii							
Constituirea rezervelor legale	23	-	-	-	4.896.548	(4.896.548)	-
Sold la 31 decembrie 2024		180.590.088	199.356.416	(991.972)	19.641.624	118.247.214	516.843.371

Semnate si aprobate la data de 26 martie 2026:

Director Executiv

Vasile Constantin Catalin



Director Financiar

Bascau Sorin



Notele atasate fac parte integranta a acestor situatii financiare individuale.

AQUILA PART PROD COM S.A.
SITUATIA INDIVIDUALA A FLUXURILOR DE NUMERAR
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025
(Toate sumele sunt exprimate in , RON daca nu se precizeaza altfel)

	Nota	2025	2024
Fluxuri de numerar din activitatea de exploatare			
Profitul exercitiului financiar		38.957.248	73.951.161
Ajustari pentru:			
Amortizarea imobilizarilor necorporale si corporale	19,20,21	64.028.148	52.757.250
Pierdere/(Castig) din cedarea imobilizarilor corporale	9	(1.575.825)	(3.630.984)
Pierderile din creditare previzionate	16,22	1.302.456	6.328.755
Alte castiguri si pierderi	15	715.052	264.093
Total venituri financiare	11	(5.985.576)	(16.746.825)
Total cheltuieli financiare	11	26.188.304	11.354.284
Cheltuiala cu impozitul pe profit	14	29.166.677	23.482.857
Modificari in:			
Descresteri / (cresteri) ale stocurilor		(124.114.400)	(68.293.394)
Descresteri / (cresteri) ale creantelor comerciale		(63.704.427)	(59.386.847)
Descresteri / (cresteri) ale altor creante		(1.150.704)	855.757
Descresteri / (cresteri) ale cheltuielilor in avans		(25.842.681)	27.647.379
Cresteri / (descresteri) ale datoriilor comerciale		89.648.548	55.654.438
Cresteri / (descresteri) ale altor datorii		9.226.343	(5.014.621)
Cresteri / (descresteri) ale provizioanelor si beneficiilor pentru angajati		4.208.949	3.024.092
Cresteri / (descresteri) ale datoriilor privind contractele cu clientii		17.437.465	29.075
Numerar generat din activitatea de exploatare		58.505.576	102.276.470
Dobanzi platite	27	(4.008.813)	(645.663)
Plati aferente dobanzi leasing	27	(12.630.162)	(10.470.768)
Impozit pe profit platit		(25.669.823)	(23.241.335)
Numerar net din activitatea de exploatare		16.196.779	67.918.703

Notele atasate fac parte integranta a acestor situatii financiare individuale.

AQUILA PART PROD COM S.A.
SITUATIA INDIVIDUALA A FLUXURILOR DE NUMERAR
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025
(Toate sumele sunt exprimate in , RON daca nu se precizeaza altfel)

	Nota	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Fluxuri de numerar din activitatea de investitii			
Plati pentru achizitia de imobilizari corporale		(9.111.692)	(13.980.670)
Plati pentru achizitia de imobilizari necorporale		(8.106.058)	(168.910)
Incasari din vanzarea de imobilizari corporale		2.834.833	3.999.828
Incasari din imprumuturi acordate partilor afiliate		2.783.523	4.006.178
Plata imprumutului acordat filialelor achizitionate de catre fostii actionari	22	-	(38.003.246)
Dividende primite		6.076.680	4.811.389
Dobanzi incasate		6.167.345	9.385.392
Descrestere/(crestere) in depozitele pe termen scurt	18	37.000.000	148.000.000
Investitie aditionala in filiala	29	-	(2.500.000)
Crestere in alte active - cont escrow	29	6.996.418	(14.606.363)
Numerar transferat la achizitia filialelor	29	(66.634.225)	(29.361.081)
Numerar net utilizat in activitatea de investitii		(21.993.175)	71.582.517
Fluxuri de numerar din activitatea de finantare			
Trageri din imprumuturi bancare pe termen lung	27	50.044.500	-
Plati ale imprumuturilor bancare pe termen lung	27	(2.851.828)	-
Trageri din imprumuturi bancare pe termen scurt	27	86.230.230	-
Plati ale imprumuturilor bancare pe termen scurt	27	-	(9.883.898)
Plati aferente leasing	27	(66.232.154)	(44.478.258)
Dividende platite	23	(59.823.896)	(84.928.337)
Numerar net utilizat in activitatea de finantare		7.366.852	(139.290.493)
Cresterea neta a numerarului si a echivalentelor de numerar		1.570.456	210.729
Numerar si echivalente de numerar la 1 ianuarie (auditat)	18	14.538.372	14.327.643
Numerar si echivalente de numerar la 31 decembrie	18	16.108.828	14.538.372

Semnate si aprobate la data de 26 martie 2026:

Director Executiv

Vasile Constantin Catalin



Director Financiar

Bascau Sorin



Notele atasate fac parte integranta a acestor situatii financiare individuale.

AQUILA PART PROD COM S.A.
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025
(Toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu se precizeaza altfel)

1. SOCIETATEA CARE RAPORTEAZA SI INFORMATII GENERALE

Informatii generale despre Societate

Aceste situatii financiare sunt situatiile financiare individuale ale AQUILA PART PROD COM S.A. („Societatea” sau „Aquila”).

Sediul si activitatile entitatilor Societatii sunt urmatoarele:

Entitate	Sediu	Numar inregistrare Registrul Comertului / Cod Unic de Inregistrare	Activitate
AQUILA PART PROD COM S.A.	Strada Malu Rosu nr. 105A, Ploiesti, Judetul Prahova, Romania	J1994002790296/6484554	Vanzari cu ridicata de bunuri de consum Prestarea de servicii logistice; Transportul intern si extern de marfuri

In baza Adunarii Generale a Actionarilor din 8 iunie 2021, Aquila Part Prod Com S.A. a majorat capitalul social cu 16.975.040 RON prin emisiunea a 1.697.504 actiuni cu o valoare nominala de 10 RON. Emisiunea de actiuni s-a efectuat in raport cu incorporarea integrala a primei statutare de emisiune determinata de fuziunea cu SECA DISTRIBUTION S.R.L.. In plus, Societatea a modificat valoarea nominala a actiunilor de la 10 RON la 0,15 RON prin divizarea actiunilor, numarul total de actiuni emise de Societate dupa divizarea actiunilor fiind de 133.333.600.

In noiembrie 2021, Aquila Part Prod Com S.A. a majorat capitalul social cu 10.000.020 RON prin emisiunea a 66.666.800 actiuni cu o valoare nominala de 0,15 . RON Actiunile emise au fost utilizate pentru oferta publica initiala la care Aquila Part Prod Com S.A. a primit suma de 355.157.710 RON (suma bruta: 366.667.400 RON, comision de broker: 11.509.689 RON).

In baza rezolutiei Adunarii Generale extraordinare a Actionarilor Aquila Part Prod Com S.A. din 23 februarie 2022, majorarea capitalului social se realizeaza pentru sustinerea activitatii curente a Societatii; capitalul social va fi majorat cu suma de 150.000.300 RON, reprezentand prime de emisiune; numarul de actiuni emise ca parte a majorarii de capital este de 1.000.002.000 actiuni noi; fiecare actionar al Societatii inregistrat in Registrul Actionarilor la data inregistrarii va primi cu titlu gratuit 5 actiuni nou-emise pentru fiecare actiune detinuta la data inregistrarii.

La 31 decembrie 2025, actionarii Societatii sunt domnul Vasile Constantin Catalin si domnul Docu Alin Adrian, fondatorii companiilor Napakate Limited si VMARK Limited (actiunile detinute combinat sunt in cuantum de 50.33%) si alti actionari. Intreaga structura de actionariat este prezentata in tabelul urmatoare:

Actionar	Numar de	Valoare nominala	Capital social statutar	Procent actionariat
	actiuni	(RON)	(RON)	(%)
S. Napakate Limited	264.000.800	0,15	39.600.120	22.00%
S. VMARK Limited	264.000.800	0,15	39.600.120	22.00%
Vasile Constantin Catalin	76.000.000	0,15	11.400.000	6.33%
Fondul de Pensii Administrat Privat NN	141.371.975	0,15	21.205.796	11.78%
Other shareholders	454.628.825	0,15	68.194.324	37.89%
Total	1.200.002.400		180.000.360	100%

La 31 decembrie 2024 actionarii Societatii sunt domnul Vasile Constantin Catalin (33,33%) si domnul Docu Alin Adrian(25%) si o serie de alti actionari, care au o detinere combinata de actiuni de 41,7%. Numarul de actiuni detinut in Societate este detaliat mai jos:

Actionar	Numar de	Valoare nominala	Capital social statutar
	actiuni	(RON)	(RON)
DI. Vasile Constantin Catalin	400.000.800	0,15	60.000.120
DI. Docu Alin Adrian	300.000.600	0,15	45.000.090
Alti actionari	500.001.000	0,15	75.000.150
Total	1.200.002.400		180.000.360

AQUILA PART PROD COM S.A.
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025
(Toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu se precizeaza altfel)

1. SOCIETATEA CARE RAPORTEAZA SI INFORMATII GENERALE (CONTINUARE)

Filiarele Aquila sunt urmatoarele:

	% participatie la 31 decembrie 2025	% participatie la 31 decembrie 2024
PRINTEX S.A.	95,75%	95,75%
TRIGOR AVD S.R.L.	100%	100%
ROMTEC EURO OPA SRL	100%	100%
PARMAFOOD GROUP DISTRIBUTION S.R.L.*	100%	100%
PARMAFOOD TRADING S.R.L.*	100%	100%
KITAX KFT.	100%	-

**Parmafood Group Distribution S.R.L. si Parmafood Trading S.R.L. vor fi numite impreuna "Companiile Parmafood".*

2. BAZELE INTOCMIRII SITUATIILOR FINANCIARE

Situatiile financiare individuale sunt intocmite in conformitate cu cerintele Ordinului Ministrului Finantelor Publice nr. 2844/2016 pentru aprobarea reglementarilor contabile („OMFP nr. 2844/2016”), conforme cu Standardele Internationale de Raportare Financiara adoptate de UE.

OMFP nr. 2844/2016 cu modificarile ulterioare, este în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiara (Standarde de contabilitate IFRS) adoptate de Uniunea Europeana, cu excepția IAS 21 Efectele variatiei cursurilor de schimb valutar cu privire la moneda functionala, a prevederilor IAS 20 Contabilitatea subvențiilor guvernamentale privind recunoasterea veniturilor din certificatele verzi, a veniturilor din contractele IFRS 15 privind veniturile din taxele de racordare la rețeaua de distributie. Aceste exceptii nu afecteaza conformitatea situatiilor financiare ale Societatii cu Standardele de Contabilitate IFRS adoptate de UE.

Mai mult, incepand cu 1 ianuarie 2024, Societatea a calculat impozitul aditional de platit in conformitate cu modificarile detaliate la Nota 14 aferent impozitului minim pe cifra de afaceri, acesta fiind recunoscut in datoria/cheltuiala finala a impozitului pe profit. Tratatul in conformitate cu standardele de contabilitate IFRS pentru acesta este cel al unui impozit hibrid, mai exact, componenta care este calculata pe baza profitului impozabil (rezultat net) ar trebui să fie reflectata ca cheltuiala curenta cu impozitul pe profit in domeniul de aplicare al IAS 12, iar orice excedent pana la nivelul impozitului minim ar trebui sa fie recunoscut ca cheltuiala de exploatare, care este diferit de OMFP nr. 2844/2016, in baza caruia impozitul suplimentar ar trebui prezentat ca impozit pe profit. Aceasta este o abatere de la standardele de contabilitate IFRS. In cazul in care prevederile IAS12 s-ar aplica impozitului hibrid, profitul inainte de impozitare ar fi de 48.430.206 RON iar cheltuiala cu impozitul pe profit 9.472.958 RON (31 Decembrie 2024: 86.639.704 RON; iar cheltuiala cu impozitul pe profit 12.688.543 RON).

Situatiile financiare individuale au fost aprobate și autorizate pentru a fi publicate de Consiliul de Administratie in data de 26 martie 2026. Situatiile financiare individuale vor fi supuse aprobarii actionarilor in ședința programata pentru 29 aprilie 2026.

Detaliile privind politicile contabile semnificative ale Companiei sunt incluse in Nota 6.

Principiul continuitatii activitatii

Situatiile financiare individuale au fost intocmite pe baza principiului continuitatii activitatii, ceea ce presupune ca Societatea isi va putea continua activitatea in viitorul apropiat.

La 31 decembrie 2025 pozitia financiara a Societatii prezinta active curente nete de 209,9 RON milioane (total active circulante in suma de 844,4 RON milioane din care sunt deduse total datorii curente in suma de 634,5 RON milioane), (la 31 decembrie 2024 pozitia neta curenta a fost de 275,8 milioane RON) in principal datorita nivelului crescut al stocurilor si al creantelor in comparatie cu datoriile, Societatea utilizand doar o parte din imprumuturile pe termen scurt (nota 27). Stocurile si creantele sunt gestionate eficient, ceea ce contribuie la mentinerea unei pozitii financiare solide. Societatea continua sa tranzactioneze profitabil si sa genereze fluxuri de numerar pozitive, astfel, conducerea Societatii a evaluat ca aceasta este capabila sa isi indeplineasca obligatiile pe masura ce devin exigibile.

La data de 31 decembrie 2025 si 31 decembrie 2024, activele nete ale Companiei se ridica la 495,9 milioane RON, respectiv 516,8 milioane RON.

2. BAZELE INTOCMIRII SITUATIILOR FINANCIARE (CONTINUARE)

Principiul continuitatii activitatii (continuare)

Pentru anul incheiat la 31 decembrie 2025, Compania a raportat un profit de 38,9 milioane RON (2024: 73,9 milioane RON), cu 32% sub nivelul bugetat. Modificarile in comportamentul de consum si in prioritatile consumatorilor finali, ca urmare a politicilor economice si fiscale la nivel national, au condus la volume de piata sub nivelul estimat initial.

Societatea a distribuit dividende in 2025 in valoare de 60 RON milioane, iar conducerea considera ca disponibilitatea actuala a resurselor este suficienta pentru a permite Societatii sa isi continue activitatea si sa isi achite obligatiile in cursul normal al activitatii, fara a fi nevoie de vanzari substantiale de active, intrerupere a operatiunilor sale sau alte actiuni similare.

Rezultatele Societatii pot fi afectate direct de conditiile economice. In special de nivelul de ocupare a fortei de munca, inflatia, veniturile disponibile, nivelul consumului, increderea consumatorilor, impozitele aplicabile si disponibilitatea consumatorilor de a cheltui bani in pietele si zonele geografice in care Societatea opereaza. Intr-un mediu economic nefavorabil, cu o scadere a venitului disponibil, clientii Societatii pot reduce frecventa cu care achizitioneaza bunuri de larg consum sau pot alege optiuni mai ieftine. Acest risc ramane ridicat intrucat presiunea inflationista a continuat (in contextul socurilor de oferta) si de acumularea de tensiuni geopolitice. O scadere a venitului disponibil poate afecta traficul clientilor, frecventa, valoarea medie a bunurilor achizitionate, precum si capacitatea Societatii de a transfera cresterea costurilor catre clientii sai.

Desi provocarile inca exista, conducerea a luat in considerare investitiile continue ale Societatii in digitalizare, extinderea portofoliului de produse si a prezentei regionale, precum si optimizarea continua a marjelor prin produse cu marje mai ridicate si initiative de automatizare. Aceste masuri consolideaza eficienta operationala si rezilienta financiara a Societatii, sustinand concluzia conducerii ca Societatea isi va putea indeplini obligatiile pe masura ce acestea devin scadente si isi va continua activitatea pe baza principiului continuitatii activitatii.

Razboiul aflat in desfasurare in Ucraina si sanctiunile aferente indreptate impotriva Federatiei Ruse au un impact continuu asupra economiilor europene si la nivel global. Entitatea nu are expunere directa semnificativa fata de Ucraina, Rusia sau Belarus. De asemenea, conflictul din Orientul Mijlociu nu a afectat activitatile Societatii. Cu toate acestea, impactul asupra situatiei economice generale poate necesita revizuri in timp util ale anumitor ipoteze si estimari.

Pe baza celor descrise mai sus si a planurilor aferente anului 2026, conducerea a evaluat ca utilizarea principiului continuitatii activitatii pentru intocmirea situatiilor financiare individuale este adecvata.

3. MONEDA FUNCTIONALA SI MONEDA DE PREZENTARE

Aceste situatii financiare individuale sunt prezentate in lei (RON), care este moneda functionala a Societatii.

Toate informatiile financiare sunt prezentate in RON, cu exceptia cazului in care se indica altfel.

4. UTILIZAREA RATIONAMENTELOR PROFESIONALE SI A ESTIMARILOR

La intocmirea acestor situatii financiare individuale, conducerea a folosit rationamente, estimari si ipoteze care afecteaza aplicarea politicilor contabile si valoarea raportata a activelor, datoriilor, veniturilor si cheltuielilor. Rezultatele efective pot diferi de aceste estimari.

Estimarile si ipotezele care stau la baza acestora sunt revizuite periodic. Revizuirile estimarilor sunt recunoscute prospectiv.

Ipoteze si incertitudini de estimare

Informatii cu privire la ipotezele si incertitudinile datorate estimarilor care prezinta un risc semnificativ de a determina ajustari semnificative asupra valorilor contabile ale activelor si datoriilor in urmatorul exercitiu financiar sunt incluse in urmatoarele note:

- Notele 6 litera (h) (iii) si 6 (i) (iii) – duratele utile de viata a imobilizarilor corporale si necorporale;
- Notele 6 litera (m) (i), 16, 22 si 30 (b) – evaluarea pierderilor din creditare previzionate (ECL) pentru creantele comerciale, imprumuturile acordate partilor afiliate si creantele pe termen lung de la partile afiliate;
- Notele 6 (o) si 32 – recunoasterea si evaluarea provizioanelor si a datoriilor contingente: ipoteze cheie cu privire la probabilitatea si amplexarea unei iesiri de resurse; si
- Nota 16, 24 – rationamente cu privire la compensarea reducerilor angajate acordate cu creante comerciale si a reducerilor angajate primite cu datoriile comerciale.

4. UTILIZAREA RATIONAMENTELOR PROFESIONALE SI A ESTIMARILOR (CONTINUARE)

Evaluarea valorilor juste

Anumite politici contabile ale Societatii si cerintele de prezentare a informatiilor necesita determinarea valorilor juste atat pentru activele si datoriile financiare, cat si pentru cele nefinanciare.

La evaluarea valorii juste a unui activ sau a unei datorii, Societatea foloseste date observabile de piata, in masura in care este posibil. Valorile juste sunt clasificate in cadrul diferitelor niveluri ale ierarhiei valorilor juste pe baza datelor de intrare folosite in tehnicile de evaluare, dupa cum urmeaza:

- Nivelul 1: preturile cotate (neajustate) pe piete active pentru active sau datorii identice;
- Nivelul 2: date de intrare, altele decat preturile cotate incluse la Nivelul 1, care sunt observabile pentru un activ sau datorie, fie direct (ex. preturi), fie indirect (ex. derivate din preturi);
- Nivelul 3: date de intrare pentru un activ sau o datorie care nu au la baza date observabile in piata (date de intrare neobservabile).

Daca datele de intrare folosite pentru evaluarea valorii juste a unui activ sau a unei datorii pot fi clasificate pe diferite niveluri ale ierarhiei valorii juste, atunci masurarea valorii juste este clasificata in intregime la nivelul ierarhiei valorii juste corespunzator celui mai jos nivel semnificativ pentru intreaga evaluare.

Ipoteze si incertitudini de estimare

Societatea recunoaste transferurile intre nivelurile ierarhiei valorii juste la sfarsitul perioadei de raportare in care a aparut o modificare.

Informatii suplimentare privind ipotezele utilizate pentru determinarea valorilor juste sunt incluse in urmatoarele note:

- Nota 30 litera (a) - instrumente financiare.

5. BAZELE EVALUARII

Situatiile financiare individuale au fost intocmite pe baza costului istoric – conversia la cost istoric.

6. POLITICI CONTABILE MATERIALE

Societatea a aplicat cu consecventa urmatoarele politici contabile pentru toate perioadele prezentate in aceste situatii fianciare individuale.

(a) Venituri din contractele cu clientii

In conformitate cu acest standard veniturile sunt recunoscute atunci cand sau pe masura ce clientul dobandeste controlul asupra bunurilor sau serviciilor prestate, la valoarea care reflecta pretul pe care Societatea se asteapta sa fie indreptatit sa-l primeasca in schimbul acelor bunuri sau servicii.

Veniturile sunt evaluate pe baza contravalorii la care Societatea se asteapta sa aiba dreptul in cadrul unui contract cu un client si exclud sumele colectate in numele unor terti (cum ar fi TVA, accize sau alte taxe legate de vanzare).

Tabelul urmator ofera informatii cu privire la natura si calendarul indeplinirii obligatiilor de executare in contractele cu clientii si politicile conexe de recunoastere a veniturilor.

6. POLITICI CONTABILE MATERIALE (CONTINUARE)

(a) Venituri din contractele cu clientii (continuare)

	Natura si indeplinirea obligatiilor de executare	Politici de recunoastere a veniturilor
Vanzarea de bunuri	Obligatiile de executare sunt convenite pe baza ordinelor de cumparare primite de la clienti in temeiul contractelor-cadru. In consecinta, fiecare bun suplimentar care urmeaza sa fie livrat pe baza ordinelor de cumparare reprezinta o obligatie de executare distincta. Clientii obtin controlul marfurilor atunci cand bunurile sunt livrate si au fost acceptate la sediul lor. Obligatia de executare este indeplinita la momentul specific. Facturile sunt emise atunci cand bunurile sunt expediate din depozitele Societatii. Avand in vedere faptul ca livrarile se efectueaza in aceeasi tara si folosind reseaua de distributie a Societatii, nu se inregistreaza o perioada semnificativa intre momentul expedierii si cel al livrarii. Societatea ofera reduceri, care sunt incluse in factura emisa. Termenele de plata a facturilor emise variaza intre 15 si 90 de zile. De asemenea, Societatea ofera reduceri bazate pe volum pentru anumite marci de bunuri, volumele pe baza carora sunt stabilite reducerile si procente aplicate fiind stabilite in contractele cu clientii. Prin urmare, pentru obligatiile de executare indeplinite, Societatea este remunerat cu contraprestatii variabile care includ sumele angajate pentru reducerile care urmeaza sa fie acordate. Societatea estimeaza reducerile care urmeaza sa fie acordate pe baza volumului efectiv al vanzarilor si a conditiilor contractuale. Contractele cu clientii sunt intocmite pe baza anuala. Nu exista avansuri sau retineri de plati semnificative.	Veniturile sunt recunoscute atunci cand bunurile sunt livrate si au fost acceptate de clienti la sediul lor (la un moment specific). Societatea recunoaste veniturile atunci cand obligatia de executare este indeplinita, care este momentul in care controlul asupra bunurilor promise este transferat clientilor sai, intr-o suma care reflecta contravaloarea pe care Societatea se asteapta sa fie indreptatit sa o primeasca in schimbul bunurilor respective. Pentru majoritatea aranjamentelor cu clientii Societatii, controlul se transfera catre client la momentul livrarii bunurilor, deoarece, in general, acesta este momentul cand titlul legal, detinerea fizica si riscurile si recompensele legate de bunurile in cauza sunt transferate catre client. Momentul indeplinirii obligatiei de executare nu este supus unui rationament semnificativ. Aquila genereaza venituri in principal din distributia si vanzarea de produse catre clientii sai. In esenta, toate veniturile sunt recunoscute la momentul in care produsul este livrat clientului. Societatea acorda anumitor clienti stimulente pentru vanzari, cum ar fi reduceri sau discounturi, care sunt contabilizate drept contravaloare variabila. Contravaloarea variabila se bazeaza pe sume cunoscute la momentul indeplinirii obligatiei de executare si, prin urmare, necesita un rationament minim. Reducerile bazate pe volum neacordate clientilor inainte de sfarsitul exercitiului financiar sunt recunoscute conform principiului contabilitatii de angajamente. Astfel de reduceri pe baza de volum sunt tratate ca o contravaloare variabila si o estimare a acestora este inclusa in pretul tranzactiei. Avand in vedere ca in contracte este inclusa baza legala pentru decontare neta, sumele efective sunt decontate la emiterea notelor de credit, incluzand angajamentele privind reducerile acordate. Dupa indeplinirea obligatiilor de executare impuse de Societate, aceasta are un drept neconditionat la contravaloarea acestora, astfel cum se prevede in contractele sale cu clientii. Creantele Aquila aferente contractelor cu clientii vor fi colectate in general in mai putin de 90 de zile, in conformitate cu termenii de plata. Creantele aferente contractelor cu clientii mai putin provizioanele prezentate in bilantul individual sunt incluse pe linia de creante comerciale in situatia individuala a pozitiei financiare. Societatea Aquila nu are comisioane semnificative platite care pot fi atribuite direct obtinerii unui anumit contract.

6. POLITICI CONTABILE MATERIALE (CONTINUARE)

(a) Venituri din contractele cu clientii (continuare)

	Natura si indeplinirea obligatiilor de executare	Politici de recunoastere a veniturilor
Servicii logistice: servicii de depozitare, manipulare, ambalare	Obligatia de executare consta in prestarea de servicii legate de bunurile clientilor pentru care Societatea asigura distributia. Obligatia de executare este indeplinita pe masura ce Societatea presteaza in mod continuu/in timp serviciile logistice. Facturile se emit lunar pe baza documentelor care atesta serviciile prestate de Societate in cursul lunii respective. Termenele de plata a facturilor emise variaza intre 15 si 90 de zile. Contractele cu clientii sunt intocmite pe baza anuala. Nu exista avansuri sau retineri de plati semnificative.	Veniturile sunt recunoscute in timp, deoarece clientul primește si consuma simultan beneficiile oferite de serviciile prestate de catre Societate pe masura ce acestea sunt executate. Serviciile sunt recunoscute in contabilitate pe baza lunara.
Servicii de transport	Obligatia de executare consta in transportul marfurilor clientilor de la depozite la comerciantii cu amanuntul. Fiecare transport de marfuri comandat de client reprezinta o obligatie de executare. Obligatia de executare este indeplinita atunci cand transportul este finalizat. Facturile se emit lunar pe baza documentelor justificative sau a transporturilor finalizate pe parcursul lunii. Termenele de plata a facturilor emise variaza intre 15 si 90 de zile. Contractele cu clientii sunt intocmite pe baza anuala. Nu exista avansuri sau retineri de plati semnificative.	Veniturile sunt recunoscute in momentul in care transportul este finalizat.

(b) Venituri si cheltuieli de finantare

Veniturile si cheltuielile de finantare ale Societatii includ in principal:

- venituri din dividende de la filiale;
- venituri din dobanzi;
- cheltuieli cu dobanzile; si
- castig sau pierdere valutară aferent(a) activelor financiare si datoriilor financiare.

Veniturile din dobanzi sau cheltuielile cu dobanzile sunt recunoscute prin metoda dobanzii efective. Pentru politica privind instrumentele financiare, consultati nota 6 (k).

Veniturile din dividende sunt recunoscute ca venituri financiare in situatia profitului sau pierderii si a altor elemente ale rezultatului global atunci cand a fost stabilit dreptul de plata.

(c) Tranzactii in valuta

(i) Tranzactii valutare

Activele si datoriile monetare denumite in valuta sunt convertite in moneda functionala la cursul de schimb de la data raportarii.

Activele si datoriile monetare exprimate in valuta se convertesc in moneda functionala la cursul de schimb la data raportarii, comunicat de Banca Nationala a Romaniei. Activele si datoriile nemonetare evaluate la valoarea justa intr-o valuta sunt convertite in moneda functionala la cursul de schimb de la data la care a fost determinata valoarea justa. Diferentele de curs valutar sunt recunoscute in profit sau pierdere. Elementele nemonetare evaluate la cost istoric intr-o valuta nu sunt convertite.

6. POLITICI CONTABILE MATERIALE (CONTINUARE)

(d) Beneficiile angajatilor

(i) Beneficii pe termen scurt ale angajatilor

Beneficiile pe termen scurt ale angajatilor sunt evaluate pe o baza neactualizata si sunt recunoscute drept cheltuiala pe masura ce serviciile aferente sunt prestate. O datorie este recunoscuta la valoarea care se asteapta sa fie platita daca Societatea are o obligatie prezenta, legala sau implicita de a plati aceasta suma pentru servicii furnizate anterior de angajat, iar obligatia poate fi estimata in mod credibil.

(ii) Planuri de beneficii determinate

In cursul activitatii normale, Societatea efectueaza plati catre sistemele de pensii de stat in numele angajatilor sai. Toti angajatii Societatii sunt membri ai schemelor de pensii administrate de stat.

(e) Impozitul pe profit

Cheltuiala cu impozitul pe profit cuprinde impozitul curent si impozitul amanat. Cheltuiala cu impozitul pe profit este recunoscuta in situatia profitului sau pierderii, cu exceptia cazului in care se refera la combinari de intreprinderi sau la elemente recunoscute direct in capitalurile proprii sau in alte elemente ale rezultatului global.

(i) Impozitul curent

Impozitul curent include impozitul care se asteapta sa fie platit sau primit pentru profitul impozabil sau din pierderea fiscala realizata in anul curent, precum si orice ajustare privind impozitul de platit sau de recuperat aferenta anilor precedenti.

Acesta este evaluat utilizand rate de impozitare adoptate sau in mare masura adoptate la data raportarii, precum si impozitul minim pe cifra de afaceri incepand cu 1 ianuarie 2024 (nota 14).

(ii) Impozitul amanat

Impozitul amanat este recunoscut pentru diferentele temporare dintre valoarea contabila a activelor si datoriilor utilizata in scopuri de raportare financiara si baza fiscala. Impozitul amanat nu este recunoscut pentru:

- diferente temporare privind recunoasterea initiala a activelor sau datoriilor intr-o tranzactie care nu este o combinatie de intreprinderi si care nu afecteaza nici profitul sau pierderea contabila, nici profitul sau pierderea fiscala;
- diferentele temporare legate de investitiile in filiale, entitati asociate sau entitati controlate in comun, in masura in care Societatea poate exercita control asupra momentului reluarii diferentelor temporare si este probabil ca acestea sa nu fie reluate in viitorul previzibil.

(f) Stocuri

Stocurile constau in principal in bunuri destinate revanzarii si alte consumabile.

Costul stocurilor se calculeaza pe baza formulei primul intrat – primul iesit. Costul stocurilor include toate costurile de achizitie si alte costuri suportate pentru aducerea stocurilor in locatia si starea lor actuala.

Stocurile sunt evaluate la minimul dintre cost si valoarea realizabila neta. Valoarea realizabila neta este pretul estimat de vanzare in cadrul operatiunilor normale mai putin costurile de finalizare estimate si costurile estimate necesare pentru realizarea vanzarii si nu se estimeaza ca vor fi efectuate alte costuri marginale. Stocurile sunt transferate la „Costul bunurilor vandute” la indeplinirea obligatiei de executare si recunoasterea venitului.

(g) Imobilizari corporale

(i) Recunoastere si evaluare

Imobilizarile corporale sunt recunoscute initial la cost, care include pretul de achizitie si alte costuri care pot fi atribuite direct achizitiei si aducerii activului in locul si starea necesare pentru utilizarea preconizata.

6. POLITICI CONTABILE MATERIALE (CONTINUARE)

(g) Imobilizari corporale (continuare)

Dupa recunoasterea initiala, toate elementele de imobilizari corporale sunt evaluate la cost mai putin orice amortizare cumulata si orice pierderi cumulate din depreciere.

In cazul in care parti semnificative ale unui element de imobilizari corporale au valori diferite, acestea sunt contabilizate ca elemente separate (componente majore) de imobilizari corporale.

Orice castig sau pierdere din cedarea unui element de imobilizari corporale este recunoscut in situatia profitului sau pierderii.

(ii) Cheltuieli ulterioare

Cheltuielile ulterioare sunt capitalizate numai daca este probabil ca beneficiile economice viitoare asociate cheltuielilor vor intra in cadrul Societatii.

(iii) Amortizare

Amortizarea este calculata pentru a diminua costul elementelor de imobilizari corporale, mai putin valoarea reziduala estimata a acestora, utilizand metoda liniara pe durata lor de viata utila estimata, si este recunoscuta in situatia profitului sau pierderii. Terenurile nu se amortizeaza.

Duratele de viata utile estimate ale imobilizarilor corporale sunt dupa cum urmeaza:

Categorie	Durate de viata (ani)
Cladiri	20-40
Echipamente de depozit	3-10
Mijloace de transport	5-6
Echipamente de birou	10-14

Metodele de amortizare, durata de viata utila si valorile reziduale sunt revizuite la fiecare data de raportare si ajustate corespunzator, daca este cazul.

(iv) Reclasificarea la investitii imobiliare

Daca utilizarea unei proprietati imobiliare se schimba de la proprietate imobiliara ocupata de proprietar la investitie imobiliara, proprietatea imobiliara este reclasificata in mod corespunzator.

(h) Imobilizari necorporale si fond comercial

(i) Recunoastere si evaluare

Fondul comercial este evaluat initial la cost (reprezentand valoarea cu care totalul dintre contraprestatia transferata si valoarea recunoscuta pentru interesele care nu controleaza si orice alt interes detinut depaseste valorile nete ale activelor identificabile achizitionate si ale datoriilor asumate). Fondul comercial care rezulta din achizitia de filiale sau fuziuni legale (Nota 6(q), Nota 20) este evaluat la cost mai putin pierderile cumulate din depreciere.

Marcile sunt recunoscute numai in cazul combinarilor de intreprinderi. Marcile si alte active necorporale achizitionate de Societate si care au o durata de viata utila finita sunt evaluate la costul mai putin amortizarea cumulata si orice pierderi cumulate din depreciere.

In scopul efectuarii testelor pentru depreciere, fondul comercial dobandit de la data fuziunii este alocat fiecarei unitati generatoare de numerar a Societatii despre care se considera ca va beneficia de fuziune, indiferent daca alte active sau datorii ale entitatii dobandite sunt alocate acelor unitati.

Daca fondul comercial a fost alocat unei unitati generatoare de numerar si o parte a activitatii din cadrul unitatii respective este cedata, la determinarea castigului sau pierderii din cedare, fondul comercial asociat activitatii cedate este inclus in valoarea contabila a operatiunii. Fondul comercial cedat in aceste conditii se evalueaza pe baza valorilor relative ale activitatii cedate si partii mentinute din unitatea generatoare de numerar.

6. POLITICI CONTABILE MATERIALE (CONTINUARE)

(h) Imobilizari necorporale si fond comercial (continuare)

(ii) Cheltuieli ulterioare

Cheltuielile ulterioare sunt capitalizate numai atunci cand cresc beneficiile economice viitoare incorporate in activul specific la care se refera. Toate celelalte cheltuieli, inclusiv cheltuielile privind fondul comercial si marcele comerciale generate intern, sunt recunoscute in situatia profitului sau pierderii pe masura ce sunt efectuate.

(iii) Amortizare

Amortizarea se calculeaza pentru a diminua costul elementelor de imobilizari necorporale utilizand metoda liniara pe durata lor de viata utila estimata si este recunoscuta in situatia profitului sau pierderii.

Marcile sunt amortizate pe o perioada cuprinsa intre 5 si 6 ani, conform evaluarii de catre conducere a perioadei in care se asteapta ca vor genera intrari de numerar. Durata de viata utila estimata a programelor informatice este de 3-5 ani.

Metodele de amortizare, durata de viata utila sunt revizuite la fiecare data de raportare si ajustate corespunzator, daca este cazul.

(i) Investitii in societati afiliate

Investitiile in societati afiliate reprezinta investitii strategice pe termen lung si sunt prezentate la cost istoric minus orice ajustari pentru depreciere determinate de o valoare scazuta, care este recunoscuta drept cheltuiala in perioada in care este identificata deprecierea. Principalii indicatori luati in considerare pentru identificarea deprecierei sunt rezultatele curente si rezultatele anticipate ale filialei in contextul industriei in care aceasta isi desfasoara activitatea.

Costul investiției este evaluat la recunoașterea inițială ca valoare justă a contravalorii transferate. Contravaloarea transferată pentru achiziționarea unei investiții include valoarea justă a contravalorii amănate (fiind suma actualizată așa cum este detaliată și mai jos).

Contravalorile amănate apar atunci când plata pentru o investiție este condiționată de evenimente sau performanțe viitoare. Tratatamentul contabil pentru acestea este următorul:

- **Recunoașterea inițială:** Contravaloarile amănate vor fi recunoscute la valoarea justă în momentul achiziției investiției. Valoarea justă se determină pe baza fluxurilor de numerar viitoare preconizate, calculate la valoarea actualizată.
- **Masurare ulterioară:** Contravaloarile amănate vor fi reevaluate la fiecare dată de raportare. Orice modificare a valorii juste trebuie recunoscută în situația profitului sau pierderii.
- **Decontare:** La decontarea contravalorii amănate, diferența dintre valoarea contabilă și suma plătită va fi recunoscută în profit sau pierdere.

Investitiile detinute la 31 decembrie 2025 si la 31 decembrie 2024 reprezinta filiale integrale controlate.

(j) Investitii imobiliare

Investitiile imobiliare sunt recunoscute initial la cost si ulterior evaluate la cost minus amortizarea cumulata si eventualele pierderi din depreciere cumulate. Modelul bazat pe cost este justificat de faptul ca veniturile generate din inchirierea proprietatilor investitionale reprezinta o fractiune redusa din veniturile totale, intrucat Societatea genereaza in principal venituri din activitati precum distributie, logistica si transport.

Societatea utilizeaza metoda de amortizare liniara, iar cladirile incluse in proprietatile investitionale sunt amortizate pe o perioada de 20-40 ani. Terenurile nu se amortizeaza.

Societatea efectueaza evaluari pentru a determina daca valorile juste ale proprietatilor investitionale sunt semnificativ diferite fata de costul minus amortizarea cumulata, in scopul prezentarii valorii juste.

Veniturile din chirii aferente proprietatilor investitionale sunt recunoscute ca alte venituri, pe baza liniara, pe durata contractului de inchiriere. Stimulentele acordate chirieasilor sunt recunoscute ca parte integranta a venitului total din chirii, pe durata contractului de inchiriere.

6. POLITICI CONTABILE MATERIALE (CONTINUARE)

(k) Instrumente financiare

(i) Recunoastere si evaluare initiala

Un instrument financiar este orice contract care genereaza simultan un activ financiar pentru o entitate si o datorie financiara sau un instrument de capitaluri proprii pentru o alta entitate. Activele financiare sunt clasificate, la momentul recunoasterii initiale, in functie de modul de evaluare ulterioara, la cost amortizat, la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global, sau la valoarea justa prin profit sau pierdere.

Clasificarea activelor financiare, la momentul recunoasterii initiale, depinde de fluxurile de numerar contractuale ale activului financiar si de modelul de afaceri al Societatii pentru managementul acestora. Pentru ca un activ financiar sa fie clasificat si evaluat la cost amortizat sau la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global, acesta trebuie sa genereze fluxuri de numerar care sunt exclusiv plati ale principalului si ale dobanzii („SPPI”) aferente valorii principalului datorat.

Un activ financiar (cu exceptia cazului in care este o creanta comerciala fara o componenta de finantare semnificativa) sau o datorie financiara, este evaluat initial la valoarea justa plus, pentru un element care nu este recunoscut la valoarea justa prin situatia profitului sau pierderii, costurile tranzactiei direct atribuibile achizitiei sau emisiunii sale. O creanta comerciala fara o componenta de finantare semnificativa este evaluata initial la pretul tranzactiei.

(ii) Clasificare si evaluare ulterioara

Active financiare

La recunoasterea initiala, Societatea clasifica un activ financiar ca fiind evaluat la costul amortizat, la valoare justa prin alte elemente ale rezultatului global („FVTOCI”) sau la valoare justa prin situatia profitului sau pierderii („FVTPL”). Activele financiare nu sunt reclasificate ulterior recunoasterii lor initiale, cu exceptia cazului in care Societatea isi modifica modelul de afaceri privind managementul activelor financiare, caz in care, toate activele financiare afectate sunt reclasificate in prima zi a primei perioade de raportare dupa modificarea modelului de afaceri.

Un activ financiar este evaluat la costul amortizat daca sunt indeplinite urmatoarele doua conditii si nu este desemnat ca fiind la FVTPL:

- activul este detinut intr-un model de afaceri al carui obiectiv este acela de a detine activul cu scopul de a colecta fluxurile de numerar contractuale; si
- termenii sai contractuali dau nastere in momente specificate la fluxuri de numerar reprezentand exclusiv plati ale principalului si ale dobanzilor aferente principalului datorat.

La 31 decembrie 2025 si 31 decembrie 2024, Societatea nu detine active financiare clasificate in niciuna dintre aceste categorii, toate fiind evaluate la costul amortizat.

Active financiare evaluate la costul amortizat

Aceste active sunt recunoscute initial la valoarea justa plus orice costuri de tranzactie atribuibile direct. Ulterior recunoasterii initiale, acestea sunt evaluate la costul amortizat utilizand metoda dobanzii efective. Rata de dobanda efectiva ajustata la riscul de credit este rata dobanzii care, la recunoasterea initiala, actualizeaza fluxurile de numerar viitoare estimate (inclusiv pierderile din creditare) la costul amortizat al activului financiar achizitionat sau emis depreciat ca urmare a riscului de credit („POCI”). Pentru activele financiare achizitionate sau emise depreciate ca urmare a riscului de credit in perioadele de raportare ulterioare, rata dobanzii efective ajustata in functie de credit este, de asemenea, utilizata ulterior pentru a actualiza pierderile din creditare preconizate („ECL”). Costul amortizat este diminuat de pierderile din depreciere prin intermediul contului de ajustare a pierderilor. Veniturile din dobanzi, castigurile si pierderile din diferentele de curs valutar si deprecierea sunt recunoscute in situatia profitului sau pierderii. Orice castig sau pierdere din derecunoastere este recunoscuta in situatia profitului sau pierderii. Deprecierea activelor financiare nederivate este prezentata in nota (m) de mai jos.

Datorii financiare - Clasificare, evaluare ulterioara si castiguri si pierderi

Datoriile financiare sunt clasificate ca fiind evaluate la cost amortizat sau la FVTPL.

O datorie financiara este clasificata ca fiind FVTPL daca este clasificata drept detinuta in vederea tranzactionarii, este un instrument financiar derivat sau este desemnata ca atare la recunoasterea initiala. Datoriile financiare clasificate FVTPL sunt evaluate la valoarea justa, iar castigurile si pierderile nete, inclusiv orice cheltuieli cu dobanzile, sunt recunoscute in situatia profitului sau pierderii. La 31 decembrie 2025 si 31 decembrie 2024 Societatea nu are datorii financiare clasificate in aceasta categorie.

6. POLITICI CONTABILE MATERIALE (CONTINUARE)

(k) Instrumente financiare

Alte datorii financiare sunt evaluate ulterior la cost amortizat utilizand metoda dobanzii efective. Cheltuielile cu dobanzile si castigurile si pierderile din diferentele de curs valutar sunt recunoscute in situatia profitului sau pierderii. Orice castig sau pierdere din derecunoastere este recunoscut, de asemenea, in situatia profitului sau pierderii, toate fiind clasificate la cost amortizat.

Datoriile financiare ale Societatii includ imprumuturile bancare, descoperirile de cont si datoriile comerciale. Datoriile financiare, similar activelor financiare, sunt evaluate la costul amortizat.

(iii) Derecunoastere

Active financiare

Un activ financiar (sau, daca este cazul, o parte a unui activ financiar sau o parte a unui grup de active financiare similare) este, in principal, derecunoscut (respectiv, eliminat din situatia individuala a pozitiei financiare a Societatii) atunci cand:

- Drepturile de a primi fluxurile de numerar decurgand din activ au expirat, sau
- Societatea si-a transferat drepturile de a primi fluxurile de numerar decurgand din activ sau si-a asumat o obligatie de plata a fluxurilor de numerar incasate integral, fara intarzieri semnificative, unei terte parti, in baza unui angajament cu fluxuri identice („pass-through”); si fie (a) Societatea a transferat in mod semnificativ toate riscurile si recompensele aferente activului, sau (b) Societatea nu a transferat si nu a pastrat in mod semnificativ toate riscurile si recompensele aferente activului, dar a transferat controlul asupra activului.

Societatea incheie tranzactii prin care transfera active recunoscute in situatia pozitiei financiare, dar pastreaza toate sau majoritatea riscurilor si recompenselor activelor transferate. In aceste cazuri, activele transferate nu sunt derecunoscute.

Atunci cand Societatea schimba cu o contrapartida existenta un instrument de datorie intr-un alt instrument cu termeni substantial diferiti, acest schimb este contabilizat ca o stingere a activului financiar initial si recunoastere a unui nou activ financiar. In mod similar, Societatea contabilizeaza modificarea substantiala a termenilor unui activ existent sau a unei parti a acestuia ca o stingere a activului financiar original si recunoastere a unui nou activ financiar.

Factorii pe care Societatea ii ia in considerare pentru a evalua daca termenii sunt substantial diferiti includ:

- Modificarea imprumutatorului (principal)
- Modificarea duratei, care duce la o prelungire cu mai mult de 50% a duratei initiale
- Modificarea semnificativa a structurii ratei dobanzii, de exemplu, de la o rata zero la o rata fixa.
- Schimbarea monedei in care este exprimat activul financiar

Daca modificarea nu este substantiala, diferenta dintre: (1) valoarea contabila a activului financiar inainte de modificare; si (2) valoarea actualizata a fluxurilor de numerar dupa modificare este recunoscuta in profit sau pierdere drept castig sau pierdere aferenta modificarii la „Alte castiguri si pierderi”.

Datorii financiare

Societatea derecunoaste o datorie financiara atunci cand obligatiile sale contractuale sunt indeplinite, anulate sau expira. Societatea derecunoaste, de asemenea, o datorie financiara atunci cand termenii sai sunt modificati, iar fluxurile de numerar ale datoriei modificate sunt substantial diferite, caz in care o noua datorie financiara bazata pe termenii modificati este recunoscuta la valoarea justa. La derecunoasterea unei datorii financiare, diferenta dintre valoarea contabila stinsa si valoarea contabila platita (inclusiv orice active non-numerar transferate sau datorii asumate) este recunoscuta in profit sau pierdere.

Diferenta dintre valoarea contabila a datoriei financiare derecunoscuta si contraprestatia platita si de platit este recunoscuta in profit sau pierdere. Atunci cand Societatea schimba cu un imprumutator existent un instrument de datorie in alt instrument cu termeni substantial diferiti, acest schimb este contabilizat ca o stingere a datoriei financiare initiale si recunoastere a unei noi datorii financiare.

In mod similar, Societatea contabilizeaza modificarea substantiala a termenilor unei datorii existente sau a unei parti a acesteia ca o stingere a datoriei financiare initiale si recunoastere a unei noi datorii. Se presupune ca termenii sunt substantial diferiti daca valoarea actualizata a fluxurilor de numerar in conformitate cu noile conditii, inclusiv orice comisioane platite net de orice comisioane primite si actualizate utilizand rata efectiva initiala este diferita cu cel putin 10% fata de valoarea actualizata a fluxurilor de numerar ramase ale datoriei financiare initiale. In cazul in care modificarea nu este substantiala, diferenta dintre: (1) valoarea contabila a datoriei inainte de modificare; si (2) valoarea actualizata a fluxurilor de numerar dupa modificare este recunoscuta in profit sau pierdere drept castig sau pierdere aferenta modificarii la „Alte castiguri si pierderi”.

6. POLITICI CONTABILE MATERIALE (CONTINUARE)

(iv) Compensare

Un activ financiar si o datorie financiara trebuie sa fie compensate, iar valoarea neta trebuie prezentata in situatia pozitiei financiare atunci, si numai atunci, cand Societatea:

- (a) in prezent are un drept legal de a compensa sumele recunoscute; si
- (b) are o intentie de decontare pe o baza neta sau de valorificare a activului si de decontare a datoriei in mod simultan.

(l) Capital social

Actiuni ordinare

Actiunile ordinare sunt clasificate in capitaluri proprii. Costurile incrementale care pot fi atribuite direct emisiunii de actiuni ordinare, excluzand orice efecte fiscale, sunt recunoscute ca o deducere din capitalurile proprii. Societatea recunoaste modificarile capitalului social in conformitate cu legislatia aplicabila si dupa aprobarea Adunarii Generale a Actionarilor si inregistrarea in conformitate cu obligatiile legale aplicabile.

Pana la 31 decembrie 2003, economia Romaniei a fost considerata hiperinflationista. In consecinta, capitalul social si rezervele legale constituite inainte de 31 decembrie 2003 au fost ajustate pentru a tine seama de efectele hiperinflatiei pana la acea data, in conformitate cu IAS 29.

(m) Depreciere

(i) Active financiare nederivate

Societatea recunoaste o ajustare pentru pierdere aferenta pierderilor din creditare preconizate („ECL”) pentru activele financiare evaluate la costul amortizat. Pierderile din creditare preconizate pentru aceste active financiare sunt estimate utilizand o matrice de provizioane bazata pe experienta istorica a Societatii privind pierderile de aceasta natura, conform abordarii simplificate prevazuta in IFRS 9. Modelul ECL include informatii prospective, cum ar fi: PIB (produsul intern brut), IPC (indicele preturilor de consum) obtinute de la Institutul National de Statistica si Comisia de Prognostic a Bancii Nationale a Romaniei.

Definim categoriile si includem detalii in continuare si la „Creante comerciale”, in nota 16 de mai jos:

- Neexigibile
- Cu scadenta depasita intre 1-30 de zile
- Cu scadenta depasita intre 31-60 de zile
- Cu scadenta depasita intre 61-90 de zile
- Cu scadenta depasita cu mai mult de 90 de zile

Societatea considera ca riscul de credit pentru un activ financiar a crescut semnificativ daca activul financiar este restant cu mai mult de 31 de zile. Societatea considera ca un activ financiar este in stare de nerambursare atunci cand:

- este improbabil ca debitorul sa isi plateasca obligatiile de credit catre Societate, fara ca Societatea sa recurga la actiuni precum executarea garantiei (daca este cazul); sau
- activul financiar este restant cu mai mult de 90 de zile.

Totusi, in anumite situatii, Societatea poate considera, de asemenea, ca un activ financiar este in stare de nerambursare atunci cand informatii interne sau externe indica faptul ca este putin probabil ca Societatea sa incaseze integral sumele contractuale restante, inainte de a lua in considerare orice imbunatatiri ale creditului detinute de Societate.

Evaluarea ECL

IFRS 9 nu prevede o singura metoda de evaluare a ECL. Metoda utilizata de Societate pentru evaluarea ECL se bazeaza pe o matrice de provizioane luand in considerare ratele istorice ale pierderilor. IFRS 9 permite entitatilor sa utilizeze solutii practice atunci cand estimeaza ECL pentru creantele comerciale. Societatea a aplicat solutia practica. Matricea de provizioane se bazeaza pe ratele istorice de nerambursare ale unei entitati pe durata de viata preconizata a creantelor comerciale si este ajustata pentru estimari prospective. Matricea de provizioane ECL, este prezentata in nota 16.

Matricea de provizionare este bazata pe ratele istorice de neplata ale entitatii pe durata de viata estimata a creantelor comerciale si este ajustata pentru estimari prospective. Creantele sunt grupate in functie de tipul clientului si profilul de risc, pe baza caracteristicilor comune de risc de credit. In cadrul acestui calcul, fiecare categorie/grup are asociate rate proprii de depreciere, determinate pe baza comportamentului istoric. Pentru creantele comerciale pentru care a fost identificat un profil de risc diferit, estimarea pierderilor de credit asteptate (ECL) se realizeaza pe baza unei evaluari individuale. Nivelul de segmentare este reevaluat anual pe baza experientei istorice privind pierderile din credit, pentru a determina daca o segmentare suplimentara ar evidientia modele de pierdere semnificativ diferite pentru diferite segmente de clienti sau doar modificari nesemnificative.

6. POLITICI CONTABILE MATERIALE (CONTINUARE)

(m) Depreciere (continuare)

Prezentarea ajustarii pentru ECL in situatia pozitiei financiare

Ajustarile pentru pierdere aferente activelor financiare evaluate la cost amortizat se deduc din valoarea contabila bruta a activelor.

Activele financiare achizitionate sau emise depreciate ca urmare a riscului de credit (active „POCI”)

Activele POCI sunt active financiare care sunt depreciate la recunoasterea initiala. Activele POCI sunt inregistrate la valoarea justa la recunoasterea initiala, iar veniturile din dobanzi sunt recunoscute ulterior pe baza unei rate a dobanzii efective ajustate la riscul de credit (EIR). Rata de dobanda efectiva ajustata la riscul de credit este rata dobanzii care, la recunoasterea initiala, actualizeaza fluxurile viitoare de numerar estimate (inclusiv pierderile din creditare) la costul amortizat al activului financiar POCI. Ajustarile pentru pierderi ECL sunt recunoscute sau reversate numai in masura in care exista o modificare ulterioara a pierderilor din creditare preconizate. Societatea recunoaste modificarile cumulate ale ECL pe durata de viata de la recunoasterea initiala, pe baza mai multor scenarii ponderate in functie de probabilitatea acestora, actualizate cu rata de dobanda efectiva ajustata la riscul de credit in situatia profitului sau pierderii prezentata.

Imprumuturile acordate partilor afiliate sunt clasificate ca active financiare POCI, ca urmare, Societatea masoara provizionul pentru pierderi pentru creantele din imprumuturi la o suma egala cu ECL pe viata. Pierderile de credit asteptate la imprumuturile acordate partilor afiliate sunt determinate pe baza fluxurilor de numerar care urmeaza sa fie obtinute de la fiecare debitor pana la sfarsitul anului 2030, pe baza fluxurilor de numerar viitoare proiectate. Proiectiile viitoare ale fluxului de numerar au incorporat rationament si estimari luand in considerare performantele istorice ale partilor afiliate, precum si schimbarile viitoare rezonabile asteptate pe baza informatiilor disponibile la data intocmirii acestor situatii financiare. La recunoasterea initiala, activele POCI nu au o reducere pentru depreciere. In schimb, ECL-urile pe viata sunt incorporate in calculul ratei efective a dobanzii.

In cazul in care un activ financiar este achizitionat sau este depreciat la recunoasterea initiala, la data raportarii, doar modificarile cumulate ale pierderilor de credit asteptate pe durata de viata sunt recunoscute ajustarea pierderilor. Pierderile viitoare de credit asteptate sunt evaluate utilizand rata efectiva a dobanzii.

(ii) Active nefinanciare

La fiecare data a raportarii, Societatea analizeaza valorile contabile ale activelor nefinanciare (altele decat stocurile si creantele privind impozitul amanat) pentru a stabili daca exista indicii de depreciere. Daca exista astfel de indicii, atunci valoarea recuperabila a activului este estimata. Fondul comercial este testat anual pentru depreciere.

Pentru testarea deprecierei, activele sunt grupate in cel mai mic grup de active care genereaza intrari de numerar din utilizarea continua, care sunt in mare masura independente de intrarile de numerar ale altor active sau unitati generatoare de numerar. Fondul comercial rezultat dintr-o fuziune legala este alocat unitatii generatoare de numerar sau grupurilor de unitati generatoare de numerar care se asteapta ca vor beneficia de sinergiile fuziunii.

Valoarea recuperabila a unui activ sau a unei unitati generatoare de numerar este maximul dintre valoarea sa de utilizare si valoarea sa justa mai putin costurile de vanzare. Valoarea de utilizare se bazeaza pe fluxurile de numerar viitoare estimate, actualizate utilizand o rata de actualizare inainte de impozitare care reflecta evaluarile curente de piata ale valorii in timp a banilor si ale riscurilor specifice activului sau unitatii generatoare de numerar.

O pierdere din depreciere este recunoscuta daca valoarea contabila a unui activ sau a unei unitati generatoare de numerar depaseste valoarea recuperabila a acestuia. Pierderile din depreciere sunt recunoscute in profit sau pierdere. Acestea sunt alocate mai intai pentru a reduce valoarea contabila a oricarui fond comercial alocat la unitatea generatoare de numerar si apoi pentru a reduce proportional valoarea contabila a celorlalte active ale unitatii generatoare de numerar.

Pierdere din depreciere aferenta fondului comercial nu este reluata. Pentru alte active, o pierdere din depreciere este reluata numai in masura in care valoarea contabila a activului nu depaseste valoarea contabila care ar fi fost determinata, fara depreciere sau amortizare, daca nu ar fi fost recunoscuta nicio pierdere din depreciere.

(n) Dividende

Dividendele sunt recunoscute ca deduceri din capitalurile proprii in perioada in care distributia lor este aprobata si recunoscuta ca datorie in masura in care nu este platita la data raportarii. Dividendele sunt prezentate in notele explicative la situatiile financiare atunci cand distributia lor este propusa dupa data de raportare si inainte de data emiterii situatiilor financiare.

6. POLITICI CONTABILE MATERIALE (CONTINUARE)

(o) Active si datorii contingente

O datorie contingenta este:

- a) o obligatie potentiala aparuta ca urmare a unor evenimente anterioare si a carei existenta va fi confirmata doar de aparitia sau neaparitia unui sau mai multor evenimente viitoare incerte, care nu sunt in totalitate controlate de catre Societate; sau
- b) o obligatie curenta aparuta ca urmare a unor evenimente anterioare, dar care nu este recunoscuta deoarece:
 - i. este improbabil ca pentru decontarea obligatiei vor fi necesare iesiri de resurse incorporand beneficii economice; sau
 - ii. valoarea obligatiei nu poate fi evaluata suficient de credibil.

Datoriile contingente nu sunt recunoscute in situatiile financiare, ci sunt prezentate in note, cu exceptia cazului in care posibilitatea unor iesiri de resurse incorporand beneficii economice nu este probabila.

Un activ contingent este un activ potential care apare ca urmare a unor evenimente anterioare si a carui existenta va fi confirmata doar de aparitia sau neaparitia unui sau mai multor evenimente viitoare incerte, care nu sunt in totalitate controlate de Societate.

Un activ contingent nu este recunoscut in situatiile financiare ale Societatii, ci este prezentat atunci cand o intrare de beneficii economice este probabila.

(p) Leasing

La inceperea unui contract, Societatea evalueaza daca acel contract este sau include un contract de leasing. Un contract este sau contine un contract de leasing daca acel contract confera dreptul de a controla utilizarea unui activ identificat, pentru o anumita perioada de timp, in schimbul unei contravalori. Pentru a evalua daca un contract confera dreptul de a controla utilizarea unui activ identificat, Societatea utilizeaza definitia unui contract de leasing din IFRS 16.

(i) Societatea in calitate de locatar

La inceputul sau la modificarea unui contract care contine o componenta de leasing, Societatea alocă contravaloarea din contract fiecărei componente de leasing pe baza pretului individual de vanzare relativ al componentei de leasing. In ceea ce priveste contractele de leasing pentru imobiliare, Societatea a ales sa nu separe componentele care nu sunt destinate contractelor de leasing si sa contabilizeze componentele care sunt si cele care nu sunt destinate contractelor de leasing ca o singura componenta de leasing.

Societatea recunoaste datoriile de leasing evaluate la valoarea actualizata a platilor de leasing ce urmeaza a fi realizate pe durata contractului de leasing. Platile de leasing includ plati fixe (incluzand plati fixe in fond) mai putin orice stimulente de leasing primite, plati variabile care depind de un indice sau o rata si care se preconizeaza ca vor fi platite in cadrul unei garantii pentru valoarea reziduala.

Societatea recunoaste un activ aferent dreptului de utilizare si o datorie care decurge din contractul de leasing la data inceperii contractului de leasing. Activul aferent dreptului de utilizare este evaluat initial la cost, care include valoarea initiala a datoriei care decurge din contractul de leasing ajustata pentru orice plati de leasing efectuate la sau inainte de data inceperii derularii, plus orice costuri initiale directe suportate si o estimare a costurilor de dezmembreare si de eliminare a activului suport sau de restaurare a activului suport sau a locului in care este situat, mai putin orice stimulente pentru contractul de leasing primite.

Activul aferent dreptului de utilizare este ulterior amortizat prin utilizarea metodei liniare de la data inceperii contractului de leasing pana la sfarsitul perioadei de leasing, cu exceptia cazului in care contractul de leasing transfera Societatii proprietatea asupra activului suport la sfarsitul perioadei de leasing sau costul activului aferent dreptului de utilizare reflecta faptul ca Societatea va exercita o optiune de cumparare. In acest caz, activul aferent dreptului de utilizare va fi amortizat pe durata de viata utila a activului suport, care este determinat pe aceeasi baza ca si pentru imobilizarile corporale. In plus, activul aferent dreptului de utilizare este redus periodic prin pierderile din depreciere, daca acestea exista, si ajustat pentru anumite reevaluari ale datoriei care decurg din contractul de leasing.

Datoria care decurge din contractul de leasing este evaluata initial la valoarea actualizata a platilor de leasing la data inceperii contractului de leasing. Actualizarea este efectuata folosind rata dobanzii implicita in contractul de leasing sau, daca aceasta rata nu poate fi determinata cu usurinta, rata marginala de imprumut utilizata de Societate.

6. POLITICI CONTABILE MATERIALE (CONTINUARE)

(p) Leasing (continuare)

(i) Societatea in calitate de locatar (continuare)

Platile incluse in evaluarea datoriei care decurge din contractul de leasing includ:

- plati fixe de leasing, inclusiv plati fixe in fond;
- plati variabile de leasing care depind de un indice sau de o rata, evaluate initial pe baza indicelui sau a ratei la data inceperii derularii contractului;
- sumele care se preconizeaza ca vor fi platite in cadrul unei garantii pentru valoarea reziduala; si
- pretul de exercitare al unei optiuni de cumparare daca Societatea are certitudinea rezonabila ca va exercita optiunea, platile de leasing aferente unei perioade optionale de prelungire in cazul in care Societatea este rezonabil de sigur ca va exercita optiunea de prelungire, precum si sanctiunile pentru rezilierea anticipata a unui contract de leasing, cu exceptia cazului in care Societatea este rezonabil de sigur ca nu va rezilia contractul de leasing.

Datoria care decurge din contractul de leasing este evaluata la costul amortizat utilizand metoda dobanzii efective. Societatea foloseste informatii disponibile public pentru a estima rata marginala de imprumut, rata folosita pentru actualizarea fluxurilor de numerar viitoare. Conducerea considera ca informatiile statistice publicate pe website-ul Bancii Nationale a Romaniei (BNR) sunt cele mai relevante cu privire la imprumuturile pe termen mediu si lung acordate de bancile comerciale din Romania in moneda contractelor de leasing. Aceasta este reevaluată atunci cand exista o modificare a platilor viitoare de leasing care rezulta dintr-o modificare a unei rate variabile a dobanzii, daca exista modificari ale estimarilor Societatii cu privire la sumele care se preconizeaza ca vor fi datorate in conformitate cu garantia aferenta valorii reziduale, atunci cand Societatea isi modifica evaluarea privind probabilitatea exercitarii unei optiuni de cumparare, extindere sau reziliere sau atunci cand are loc o revizuire a unei plati de leasing fixa in fond.

Ca parte a procesului de reevaluare, Societatea revizuieste rata de actualizare atunci cand reevaluarea este determinata de o modificare a duratei contractului de leasing sau de o modificare a evaluarii unei optiuni de achizitionare a activului suport sau de modificare a platilor de leasing ca urmare a modificarilor unei rate a dobanzii variabile. Atunci cand datoria care decurge din contractul de leasing este reevaluată in acest mod, se efectueaza o ajustare corespunzatoare a valorii contabile a activului aferent dreptului de utilizare sau se inregistreaza in profit sau pierdere daca valoarea contabila a activului aferent dreptului de utilizare a fost redusa la zero.

Societatea prezinta activele aferente dreptului de utilizare care nu corespund definitiei investitiei imobiliare in categoria „Imobilizari corporale” in situatia pozitiei financiare.

Contracte de leasing pe termen scurt si inchirieri ale unor active de valoare mica

Societatea a ales sa nu recunoasca activele aferente dreptului de utilizare si datoriile care decurg din contractele de leasing pentru activele cu valoare mica (mai putin de 25.000, RON echivalentul a 5.000 EURO) si contractele de leasing pe termen scurt, inclusiv echipamentele tehnologice. Societatea recunoaste platile de leasing asociate acestor contracte de leasing ca o cheltuiala pe o baza liniara pe durata contractului de leasing.

(ii) Societatea in calitate de locator

La inceputul sau la modificarea unui contract care contine o componenta de leasing, Societatea alocă contravaloarea din contract fiecărei componente de leasing pe baza preturilor individuale relative.

In cazul in care Societatea actioneaza ca locator, acesta stabileste la inceputul contractului de leasing daca fiecare leasing este un leasing financiar sau un leasing operational.

Pentru a clasifica fiecare contract de leasing, Societatea evalueaza in ansamblu daca contractul de leasing transfera in mare parte toate riscurile si recompensele aferente dreptului de proprietate asupra activului suport. In acest caz, contractul de leasing este un leasing financiar; daca nu, atunci este vorba despre un leasing operational. In cadrul acestei evaluari, Societatea analizeaza anumiți indicatori, cum ar fi daca contractul de inchiriere este pentru cea mai mare parte a vietii economice a activului.

In cazul in care un angajament contine componente de leasing si de non-leasing, Societatea aplica IFRS 15 pentru a alocă contravaloarea contractului.

6. POLITICI CONTABILE MATERIALE (CONTINUARE)

(q) Fuziune legala intre societatea-mama si filiala

In cazul unei fuziuni in care societatea-mama este entitatea care va ramane ca urmare a fuziunii, situatiile financiare individuale ale societatii-mama sunt o continuare a situatiilor financiare consolidate ale Grupului. Prin urmare, valorile recunoscute in situatiile financiare devin costul acestor active pentru societatea-mama. Activele dobandite (inclusiv investitiile in filiale, asociate sau asocieri in participatiune detinute de filiala fuzionata) si datoriile asumate sunt recunoscute la valorile contabile in situatiile financiare de la data fuziunii. Aceasta include orice fond comercial asociat, imobilizari necorporale sau alte ajustari care decurg din evaluarea la valoarea justa la achizitie si care au fost recunoscute atunci cand filiala a fost achizitionata initial, mai putin amortizarea, deprecierea si pierderile din depreciere ulterioare aferente, dupa caz.

Diferenta dintre sumele alocate activelor si pasivelor in situatiile financiare individuale ale societatii-mama dupa fuziunea legala si valoarea contabila a investitiei in filiala fuzionata inainte de fuziunea legala este recunoscuta direct in capitalurile proprii, prin rezultatul raportat.

Fondul comercial recunoscut in situatiile financiare individuale ale filialei fuzionate este preluat de societatea-mama si mentinut la valoarea contabila existenta, fiind supus ulterior testarii pentru depreciere in conformitate cu IAS 36.

(r) Parti afiliate

O parte afiliata este o persoana sau o entitate care este afiliata cu entitatea care isi intocmeste situatiile financiare (denumita „entitatea care raporteaza”):

- (a) O persoana sau un membru apropiat al familiei persoanei respective este afiliata unei entitati care raporteaza daca acea persoana:
 - i) Detine controlul sau controlul comun asupra entitatii care raporteaza;
 - ii) Are o influenta semnificativa asupra entitatii care raporteaza; sau
 - iii) Este un membru al personalului-cheie din conducerea entitatii care raporteaza sau a unei societati-mama a entitatii care raporteaza;
- (b) O societate este afiliata unei entitati care raporteaza daca indeplineste una dintre urmatoarele conditii:
 - i) entitatea si entitatea care raporteaza sunt membre ale aceluiasi grup (ceea ce inseamna ca fiecare societate-mama, filiala sau filiala membra este afiliata celorlalte entitati);
 - ii) o entitate este o intreprindere asociata sau o asociere in participatiune a celeilalte entitati (sau entitate asociata sau asociere in participatiune a unui membru al grupului din care face parte si cealalta entitate);
 - iii) ambele entitati sunt asocieri in participatie ale aceleiasi parti terte;
 - iv) o entitate este o asociere in participatiune a unei terte parti, iar cealalta entitate este o intreprindere asociata a partii terte;
 - v) entitatea reprezinta un plan de beneficii post-angajare in beneficiul angajatilor entitatii care raporteaza sau ai unei entitati legate entitatii care raporteaza. Daca chiar entitatea care raporteaza reprezinta ea insasi un astfel de plan, angajatorii care finanteaza planul sunt, de asemenea, legati entitatii care raporteaza;
 - vi) entitatea este controlata sau controlata in comun de catre o persoana identificata la alin. (a);
 - vii) persoana identificata la alin. (a) lit. i) are o influenta semnificativa asupra entitatii sau face parte din personalul-cheie din conducerea entitatii (sau din conducerea unei societati-mama a entitatii);
 - viii) entitatea, sau orice membru al unui grup din care aceasta face parte, furnizeaza entitatii care raporteaza sau societatii-mama a entitatii care raporteaza servicii legate de personalul-cheie din conducerea entitatii respective.

(s) Evenimente ulterioare

Evenimentele care au avut loc dupa data de raportare si care furnizeaza informatii suplimentare despre conditiile care existau la data de raportare (evenimente care determina ajustari ale situatiilor financiare) sunt reflectate in situatiile financiare. Evenimentele care au avut loc dupa data de raportare si care ofera informatii despre conditiile aparute ulterior datei de raportare (evenimente care nu determina ajustari ale situatiilor financiare) sunt prezentate in notele la situatiile financiare atunci cand sunt semnificative. Atunci cand ipoteza continuitatii activitatii nu mai este adecvata in timpul sau dupa perioada de raportare, situatiile financiare nu sunt intocmite pe baza principiului continuitatii activitatii.

6. POLITICI CONTABILE MATERIALE (CONTINUARE)

(t) Profit din exploatare

Profitul din exploatare este rezultatul obtinut din principalele activitati continue de productie generatoare de venituri ale Societatii, precum si din alte venituri si cheltuieli legate de activitatile de exploatare. Profitul din exploatare exclude costurile de finantare nete si impozitul pe profit.

(u) Estimarea valorii juste

„Valoarea justa” inseamna pretul care ar fi primit pentru vanzarea unui activ sau platit pentru transferul unei datorii intr-o tranzactie normala intre participantii pe piata la data evaluarii in principal sau, in absenta acesteia, pe piata cea mai avantajoasa la care Societatea are acces la data respectiva. Valoarea justa a unei datorii reflecta riscul sau de neexecutare.

Anumite politici contabile ale Societatii si cerinte de prezentare a informatiilor necesita evaluarea valorilor juste atat pentru activele si datoriile financiare, cat si pentru cele nefinanciare (consultati nota 4).

Atunci cand acesta este disponibil, Societatea evalueaza valoarea justa a unui instrument utilizand pretul cotation pe o piata activa pentru instrumentul respectiv. O piata este considerata „activa” daca tranzactiile pentru activ sau datorie au loc cu o frecventa si un

volum suficiente pentru a furniza informatii privind preturile in mod continuu.

In cazul in care nu exista un pret cotation pe o piata activa, Societatea utilizeaza tehnici de evaluare care maximizeaza utilizarea informatiilor observabile relevante si reduc la minimum utilizarea informatiilor neobservabile. Tehnica de evaluare aleasa include toti factorii pe care participantii pe piata i-ar lua in considerare la stabilirea pretului unei tranzactii.

Cea mai buna dovada a valorii juste a unui instrument financiar la recunoasterea initiala este in mod normal pretul tranzactiei - adica valoarea justa a contraprestatiei date sau primite. In cazul in care Societatea stabileste ca valoarea justa la recunoasterea initiala difera de pretul tranzactiei, iar valoarea justa nu este evidentiata nici printr-un pret cotation pe o piata activa pentru un activ sau o datorie identic(a), nici printr-o tehnica de evaluare pentru care orice date neobservabile sunt considerate nesemnificative in raport cu evaluarea, atunci instrumentul financiar este evaluat initial la valoarea justa si ajustat pentru a amana diferenta dintre valoarea justa la recunoasterea initiala si pretul tranzactiei. Ulterior, aceasta diferenta este recunoscuta in profit sau pierdere pe o baza adecvata pe durata de viata a instrumentului, dar nu mai tarziu de momentul in care evaluarea este sustinuta integral de date observabile privind piata sau cand tranzactia este inchisa.

(v) Schimbari in estimarea privind ECL conform IFRS 9

In cursul exercitiului financiar, Societatea a actualizat anumite ipoteze utilizate la determinarea pierderilor asteptate din credit conform IFRS 9. In mod specific, matricea generala a ratei pierderilor aplicata anterior tuturor creantelor comerciale a fost inlocuita cu matricea ratei pierderilor segmentate pe principalele categorii de clienti, reflectand diferente mai detaliate si observabile in riscul de credit. Aceasta reprezinta o modificare a estimarilor contabile conform IAS 8. Politica contabila de baza ramane neschimbata. Estimările actualizate au fost aplicate prospectiv incepand cu data modificarii.

(w) Schimbari in prezentarea notelor situatiilor financiare

Conducerea a revizuit evaluarea pentru identificarea partilor afiliate si a concluzionat ca societatile Lorac Impex SRL si Sobain Management SRL ar fi trebuit sa fie excluse din lista partilor afiliate. Ca urmare, urmatoarele note la situatiile financiare au fost modificate:

- Creante comerciale (Nota 16)
- Datorii comerciale (Nota 24)
- Parti afiliate (Nota 31)

7. STANDARDE SI INTERPRETARI CARE NU AU FOST ADOPTATE INCA

(i) Standarde si interpretari aprobate de UE

Politicile contabile adoptate sunt consecvente cu cele din exercitiul financiar anterior, cu exceptia urmatoarelor amendamente ale standardelor de contabilitate IFRS care au fost adoptate de Societate la 1 ianuarie 2025, acestea nefiind relevante pentru Companie:

- IAS 21 Efectele variatiei cursurilor de schimb valutar: Lipsa convertibilitatii (Modificari). Modificarile sunt aplicabile pentru perioadele anuale de raportare care incep la sau dupa 1 ianuarie 2025.

(ii) Standardele/Amendamentele care nu sunt inca in vigoare si care nu au fost inca aprobate de Uniunea Europeana

Societatea nu intentioneaza sa adopte aceste standarde inainte de data la care acestea devin aplicabile. Societatea estimeaza ca adoptarea standardelor de raportare financiara prezentate mai jos, in perioadele viitoare, nu va avea un impact semnificativ asupra situatiilor financiare ale Societatii, cu exceptia IFRS 18, pentru care Societatea a inclus mai jos detalii suplimentare privind impactul identificat pana in prezent asupra prezentarii situatiilor financiare si a notelor la situatiile financiare.

- IFRS 9 Instrumente Financiare si IFRS 7 Instrumente Financiare: Informatii de furnizat - Clasificarea si masurarea instrumentelor financiare (amendamente).

In mai 2024, IASB a emis amendamente la Clasificarea si Masurarea Instrumentelor Financiare, care au modificat IFRS 9 Instrumente Financiare si IFRS 7 Instrumente Financiare: Prezentare, iar acestea intra in vigoare pentru perioadele anuale de raportare care incep la sau dupa 1 ianuarie 2026, cu adoptarea anticipata permisa. Conducerea a concluzionat ca aceste amendamente nu vor avea un impact material

- IFRS 9 Instrumente Financiare si IFRS 7 Instrumente Financiare: Informatii de prezentat - Contracte referitoare la electricitatea dependenta de factori naturali.

In decembrie 2024, IASB a emis amendamente specifice pentru o mai buna prezentare a contractelor referitoare la electricitatea dependenta de factori naturali, care au modificat IFRS 9 Instrumente Financiare si IFRS 7 Instrumente Financiare: Informatii de prezentat, acestea intra in vigoare pentru perioadele anuale de raportare care incep la sau dupa 1 ianuarie 2026, cu adoptarea anticipata permisa.

- Imbunatatiri anuale ale standardelor de contabilitate IFRS – Volumul 11.

In iulie 2024, IASB a emis Imbunatatiri anuale ale standardelor de contabilitate IFRS – Volumul 11. O entitate trebuie sa adopte aceste amendamente pentru perioadele de raportare anuala care incep la sau dupa 1 ianuarie 2026. Adoptarea anticipata este permisa. Conducerea a concluzionat ca aceste amendamente nu vor avea un impact material.

- IFRS 18 Prezentare si prezentari in situatiile financiare

In aprilie 2024, IASB a emis IFRS 18 – Prezentare si prezentari in situatiile financiare, care inlocuieste IAS 1 – Prezentarea situatiilor financiare.

IFRS 18 introduce cerinte noi privind prezentarea in contul de profit sau pierdere. Standardul solicita unei entitati sa clasifice toate veniturile si cheltuielile din contul de profit sau pierdere intr-una dintre cele cinci categorii: exploatare; investitii; finantare; impozit pe profit; si operatiuni intrerupte. Aceste categorii sunt completate de cerinta de a prezenta subtotaluri si totaluri pentru „profit sau pierdere din exploatare”, „profit sau pierdere inainte de finantare si impozit pe profit” si „profit sau pierdere”. De asemenea, standardul impune prezentarea indicatorilor de performanta definiti de conducere si include cerinte noi privind agregarea si dezagregarea informatiilor financiare pe baza „rolurilor” identificate ale situatiilor financiare principale si ale notelor explicative. In plus, au fost aduse modificari cu aplicabilitate limitata la IAS 7 Situatia fluxurilor de numerar, care includ schimbarea punctului de pornire pentru determinarea fluxurilor de numerar din exploatare prin metoda indirecta, de la „profit sau pierdere” la „profit sau pierdere din exploatare”, precum si eliminarea optiunii privind clasificarea fluxurilor de numerar din dividende si dobanzi. De asemenea, exista modificari conexe si la alte standarde contabile. IFRS 18 si toate modificarile conexe sunt aplicabile pentru perioadele de raportare care incep la sau dupa 1 ianuarie 2027, fiind permisa aplicarea anticipata. Aplicarea retrospectiva este necesara atat in situatiile financiare anuale, cat si in cele interimare.

7. STANDARDE SI INTERPRETARI CARE NU AU FOST ADOPTATE INCA (CONTINUARE)

Societatea este in prezent in proces de identificare a tuturor impacturilor pe care modificarile le vor avea asupra situatiilor financiare principale si asupra notelor la situatiile financiare. Modificarile semnificative estimate initial asupra situatiilor financiare ale Societatii sunt urmatoarele:

a) Situatia profitului sau pierderii si a rezultatului global

- veniturile din chirii, veniturile din dobanzi aferente imprumuturilor acordate partilor afiliate si veniturile din dividende vor fi clasificate in categoria investitii.
- diferentele de curs valutar vor fi clasificate in categoria in care sunt incluse veniturile si cheltuielile aferente elementului care a generat respectivele diferente de curs valutar, fiind astfel repartizate intre exploatare, investitii si finantare.

b) Situatia fluxurilor de numerar – modificarile vor fi reflectate in categorii dupa cum urmeaza:

- dobanzile platite vor fi clasificate in categoria finantare
- diferentele de curs valutar vor fi clasificate in categoria in care sunt incluse veniturile si cheltuielile aferente elementului care a generat respectivele diferente de curs valutar, fiind astfel repartizate intre exploatare, investitii si finantare.

c) Note la situatiile financiare

Notele la situatiile financiare vor include prezentari referitoare la:

- indicatorii de performanta definiti de conducere
- o reconciliere pentru fiecare pozitie din situatia profitului sau pierderii intre valorile retratate prezentate in aplicarea IFRS 18 si valorile prezentate anterior conform IAS 1.

(iii) *Standardele/modificarile care nu sunt inca in vigoare si care nu au fost inca adoptate de Uniunea Europeana.*

Aceste standarde nu au fost adoptate anticipat de catre Societate; in perioadele de raportare urmatoare, conducerea va analiza cerintele acestor standarde si va evalua impactul acestora.

- IFRS 19 Filiale fara responsabilitate publica: Informatii de prezentat

In mai 2024, IASB a emis IFRS 19 – Filiale fara responsabilitate publica: Informatii de prezentat, iar in august 2025 IASB a emis modificari la IFRS 19. IFRS 19 (inclusiv modificarile) devine aplicabil pentru perioadele anuale de raportare care incep la sau dupa 1 ianuarie 2027, fiind permisa aplicarea anticipata.

- IAS 21 Efectele variatiei cursurilor de schimb valutar: Conversia intr-o moneda de prezentare hiperinflationista (Modificari)

In noiembrie 2025, IASB a emis modificari privind Conversia intr-o moneda de prezentare hiperinflationista, care modifica IAS 21 Efectele variatiei cursurilor de schimb valutar, iar acestea devin aplicabile pentru perioadele anuale de raportare care incep la sau dupa 1 ianuarie 2027, fiind permisa aplicarea anticipata.

- Modificari la IFRS 10 Situatii financiare consolidate si IAS 28 Investitii in entitati asociate si asocieri in participatie: Vanzarea sau aportul de active intre un investitor si entitatea sa asociata sau asocierea in participatie

In decembrie 2015, IASB a amanat pe termen nedeterminat data intrarii in vigoare a acestei modificari, in asteptarea rezultatului proiectului sau de cercetare privind metoda punerii in echivalenta.

AQUILA PART PROD COM S.A.
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025
(Toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu se precizeaza altfel)

8. VENITURI

	2025	2024
Venituri din contracte cu clienti	3.077.305.857	2.636.474.595
Venituri din chirii	3.591.349	3.789.890
Total venituri	3.080.897.206	2.640.264.486

*Veniturile din chirii includ inchirierea de investitii imobiliare in cadrul contractelor de leasing in suma de 1.486.735 RON pentru 2025 si 1.439.892 RON pentru 2024 (nota 21). Cealalta parte a veniturilor din chirii se refera la proprietatile subinchiriate de Aquila.

Prezentarea veniturilor din contractele cu clientii

	2025	2024
Distributia de marfuri	2.902.222.768	2.476.501.407
Servicii logistice	113.447.976	96.545.416
Servicii de transport	61.635.113	63.427.772
Total	3.077.305.857	2.636.474.596

In structura veniturilor s-au inregistrat cresteri pe segmentele de afaceri: distributie 17%, logistica 18% si scadere pe segmentul de transport de 3%, legata de scaderea numarului de km parcursi.

Prezentarea veniturilor in functie de tara

Produse si Servicii	2025	2024
Romania	2.857.427.992	2.454.655.633
Polonia	85.637.669	48.252.437
Olanda	50.155.016	39.834.993
Germania	24.292.627	27.050.047
Altele	59.792.553	66.681.485
Total	3.077.305.857	2.636.474.595

Prezentarea veniturilor in functie de momentul recunoasterii acestora

	2025	2024
Produse si servicii transferate la un moment specific	2.963.857.881	2.539.929.180
Servicii transferate in timp	113.447.976	96.545.416
Total	3.077.305.857	2.636.474.596

Avand in vedere faptul ca durata contractelor este de un an, Societatea a aplicat solutia practica prevazuta in IFRS 15:121. Contractele cu clientii sunt inchiate pe un an; de aceea, Societatea nu prezinta informatii despre obligatiile de executare ramase.

In exercitiile financiare 2025 si 2024 nu exista clienti care reprezinta mai mult de 10% din veniturile totale.

AQUILA PART PROD COM S.A.
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025
(Toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu se precizeaza altfel)

9. ALTE VENITURI

	2025	2024
Compensatii din asigurari	4.870.046	3.902.172
Venituri din subventii	193.986	159.925
(Pierdere)/castigul net/(a) din cedarea imobilizarilor corporale	1.575.825	3.630.984
Penalitati contractuale	535.176	473.123
Altele	2.683.797	1.628.429
Total	9.858.831	9.794.632

10. ALTE CHELTUIELI DE EXPLOATARE

	2025	2024
Utilitati	15.134.233	13.883.862
Taxe rutiere	13.208.263	12.567.904
Consultanta generala	10.918.296	14.527.498
Prime de asigurare	11.591.186	10.205.622
Servicii IT	9.596.225	10.490.964
Marketing si publicitate	3.558.491	4.527.120
Deplasari	7.027.073	6.086.923
Cheltuieli juridice	7.002.811	7.036.179
Merchandising	5.864.850	3.525.950
Taxe si impozite diverse*	4.578.929	3.465.780
Taxe de servicii din contractele de inchiriere pentru depozitare	4.042.959	3.464.317
Comisioane bancare si cheltuieli similare	2.868.158	2.504.782
Securitate	2.350.971	1.891.573
Eliminarea deseurilor	2.239.591	1.557.636
Chirii	2.139.355	402.655
Formarea profesionala si alte cheltuieli cu personalul	2.137.258	2.088.027
Servicii de audit si consultanta**	1.742.278	2.298.098
Sponsorizari	1.510.344	2.717.195
Posta si telecomunicatii	938.756	702.048
Compensatii. amenzi si penalitati	847.147	1.183.647
Ajustari pentru deprecierea stocurilor*	715.052	264.093
Servicii de manipulare si depozitare	633.300	625.313
Servicii de salubritate	583.678	455.644
Alte cheltuieli de exploatare***	8.721.106	7.694.439
Total	119.950.310	114.167.269

* La 31 decembrie 2024, *taxele si impozitele diverse*, precum si *ajustarile pentru deprecierea stocurilor*, sunt prezentate la pozitia "Alte cheltuieli de exploatare".

** In anul 2025 onorariul contractual pentru auditul statutar al situatiilor financiare anuale consolidate si individuale ale Societatii si filialelor este in suma de 221.000 EURO, iar cel referitor la servicii non-audit legate de asigurarea limitata a raportului de sustenabilitate pentru anul incheiat la 31 decembrie 2025 este de 45.000 EURO servicii efectuate de Ernst & Young Assurance Services SRL ("E&Y") (2024: audit statutar 208.000 EURO si servicii non-audit 39.500 EURO).

***Alte cheltuieli de exploatare includ abonamente, licențe, servicii in cadrul depozitelor (ambalare, etichetare etc.), servicii de recrutare, plati diverse datorate bugetului de stat sau altor organisme publice, cheltuieli variate (pentru distributie, logistica, etc.).

AQUILA PART PROD COM S.A.
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025
(Toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu se precizeaza altfel)

11. REZULTAT FINANCIAR

	2025	2024
Venituri din dobanzi*	5.896.562	9.352.084
Venituri financiare – dividende	-	6.868.594
Alte venituri financiare	89.014	362.348
Castiguri nete financiare	-	163.799
Total venituri financiare	5.985.576	16.746.825
	2025	2024
Cheltuieli cu dobanzile**	(16.638.975)	(11.116.431)
Pierderi nete din diferente de curs valutar	(9.282.849)	-
Alte cheltuieli financiare	(266.480)	(237.853)
Total costuri financiare	(26.188.304)	(11.354.284)
Rezultatul financiar net	(20.202.728)	5.392.541

*Veniturile din dobanzi includ dobanzile aferente imprumuturilor acordate partilor afiliate in suma de 4.514.235 RON (2024: 3.567.272 RON) si dobanda aferenta depozitelor bancare in suma de 1,382,327 RON (2024: 5.784.812 RON)

**Cheltuiala cu dobanzile include dobanzile aferente imprumuturilor in suma de 4.008.813 RON (2024: 645.663 RON) si dobanda aferenta contractelor de leasing in suma de 12.630.162 RON pentru 2025 (2024: 10.470.768 RON).

12. REZULTATUL PE ACTIUNE

Calculul rezultatului pe actiune de baza si diluat are la baza urmatoarele valori ale profitului atribuibil actionarilor ordinari si numarul mediu ponderat al actiunilor ordinare in circulatie:

Profit atribuibil actionarilor ordinari

	2025	2024
Profitul atribuibil actionarilor Societatii	38.957.248	73.951.161
Profitul atribuibil actionarilor Societatii	38.957.248	73.951.161

Numarul mediu ponderat al actiunilor ordinare (in numar de actiuni)

	2025	2024
Actiuni ordinare emise la 1 ianuarie	1.200.002.400	1.200.002.400
Numarul mediu ponderat al actiunilor ordinare la 31 decembrie	1.198.922.400	1.198.922.400

Rezultatul pe actiune

	2025	2024
Rezultatul pe actiune - de baza si diluat (RON)	0,032	0,062

*Numarul mediu ponderat al actiunilor ordinare ajustat pentru efectul primei de emisiune in februarie 2022.

AQUILA PART PROD COM S.A.
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025
(Toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu se precizeaza altfel)

13. BENEFICIILE ANGAJATIILOR

Datoriile si angajamentele pentru beneficiile angajatilor la sfarsitul anului sunt dupa cum urmeaza:

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Salarii si indemnizatii	24.581.895	22.644.786
Contributiile la asigurarile sociale	9.747.279	7.790.474
Impozite pe salarii	1.748.887	1.433.852
Total datorii și angajamente la sfarsitul anului	36.078.061	31.869.112

In Romania, toti angajatorii si angajatii, precum si alte persoane, contribuie la sistemele nationale de asigurari sociale. Sistemul de asigurari sociale include pensii, alocatii pentru copii, incapacitatea temporara de munca, riscuri generate de accidente de munca si de boli profesionale, si alte servicii de asistenta sociala, ajutoare de somaj si stimulente pentru angajatorii care creeaza noi locuri de munca.

Pentru anul incheiat la 31 decembrie 2025, numarul mediu de angajati este de 3.026 (31 decembrie 2024: 2.640).

Cheltuielile privind beneficiile angajatilor sunt urmatoarele:

	2025	2024
Salarii si indemnizatii	281.313.100	230.371.755
Diurne	13.536.530	13.564.841
Contributii si cheltuieli sociale	17.263.125	13.197.331
Tichete de masa si tichete cadou	25.125.265	21.932.165
Total cheltuieli privind beneficiile angajatilor in perioada	337.238.021	279.066.092

Remuneratia conducerii Societatii este prezentata in nota 31.

14. IMPOZIT PE PROFIT

Pentru a determina impozitul curent si amanat, Societatea ia in considerare impactul pozitiiilor fiscale incerte si posibilitatea de a fi datorate taxe si dobanzi suplimentare. Aceasta evaluare se bazeaza pe estimari si ipoteze si poate implica o serie de rationamente profesionale privind evenimente viitoare. Societatea considera ca inregistrarile contabile pentru impozite datorate sunt adecvate pentru toti anii fiscali deschisi, pe baza evaluarii efectuate de conducere luand in calcul diversi factori, inclusiv interpretarea legislatiei fiscale si experienta anterioara. Pot deveni disponibile informatii noi care pot determina Societatea sa modifice rationamentele sale in ceea ce priveste adecvarea datoriilor fiscale existente; astfel de modificari ale datoriilor fiscale vor avea un impact asupra cheltuielii cu impozitul pe profit in perioada in care este efectuata aceasta.

(i) Sume recunoscute in situatia profitului sau pierderii

	2025	2024
Cheltuiala cu impozitul curent al perioadei	9.817.497	13.185.477
Cheltuiala cu impozitul curent aditional	19.693.719	10.794.314
Cheltuiala cu/ (Venitul din) impozitul amanat	(344.539)	(496.934)
Total cheltuiala cu impozitul pe profit	29.166.677	23.482.857

AQUILA PART PROD COM S.A.
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025
(Toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu se precizeaza altfel)

14. IMPOZIT PE PROFIT (CONTINUARE)

(ii) Reconcilierea ratei de impozitare efective

	2025		2024	
Profit inainte de impozitare		68.123.925		97.434.018
Impozit calculat prin aplicarea ratei de impozitare a Societatii	16%	10.899.828	16%	15.589.443
Elemente similare veniturilor	0%	180.985	0%	329.285
Rezerva legala	-1%	(547.748)	-1%	(783.448)
Efectul fiscal al cheltuielilor nedeductibile	1%	966.947	2%	2.062.892
Credit fiscal – sponsorizari si alte stimulente fiscale	-3%	(2.027.054)	-4%	(3.410.653)
Venituri neimpozabile	0%	-	-1%	(1.098.975)
Impozit pe profit	14%	9.472.958	13%	12.688.543
Cheltuiala aditionala cu impozitul	29%	19.693.719	11%	10.794.314
Total impozit pe profit	43%	29.166.677	24%	23.482.857

* Incepand cu 1 ianuarie 2024, a fost introdus un impozit minim pe cifra de afaceri pentru contribuabilii care inregistreaza o cifra de afaceri mai mare de 50.000.000 EURO in anul precedent, contribuabilii care, pentru anul de raportare, calculeaza un impozit pe profit cumulat de la inceputul anului fiscal/anul fiscal modificat pana la sfarsitul trimestrului/anului de calcul, mai mici decat impozitul pe cifra de afaceri determinat pe baza unei formule specifice prevazute de legislatie sunt obligati sa plateasca impozit pe profit la nivelul impozitului minim pe cifra de afaceri.

Prin urmare, incepand cu 1 ianuarie 2024, Societatea a calculat impozitul suplimentar de platit in conformitate cu modificarile mentionate mai sus, acesta fiind inclus in datoria/cheltuiala finala de impozit pe profit.

In decembrie 2025, Guvernul a emis Ordonanta de urgenta nr. 89/2025, introducand reducerea cotei minime a impozitului pe cifra de afaceri de la 1% la 0,5%, aplicabila incepand cu anul fiscal 2026 (a se vedea nota 35).

(iii) Modificarea soldurilor impozitului amanat

2025	Sold net la 1 ianuarie 2025	Recunoscut in situatia profitului sau pierderii	Sold net la 31 decembrie 2025	Creante privind impozitul amanat	Datorii privind impozitul amanat
Imobilizari corporale	(1.155.712)	217.489	(938.223)	-	(938.223)
Ajustari pentru deprecierea creantelor comerciale	5.062.477	156.728	5.219.205	5.219.205	-
Beneficiile angajatilor	1.678.826	(29.677)	1.649.149	1.649.149	-
Creante / (datorii) privind impozitul inainte de compensari	5.585.592	344.540	5.930.132	6.868.355	(938.223)
Compensari impozit	-	-	-	(938.222)	938.223
Creante / (datorii) privind impozitul	5.585.592	344.540	5.930.132	5.930.132	-

2024	Sold net la 1 ianuarie 2024	Recunoscut in situatia profitului sau pierderii	Sold net la 31 decembrie 2024	Creante privind impozitul amanat	Datorii privind impozitul amanat
Imobilizari corporale	(497.103)	(658.608)	(1.155.712)	-	(1.155.712)
Ajustari pentru deprecierea creantelor comerciale	4.021.058	1.041.419	5.062.477	5.062.477	-
Beneficiile angajatilor	1.564.702	114.124	1.678.826	1.678.826	-
Creante / (datorii) privind impozitul inainte de compensari	5.088.657	496.935	5.585.592	6.741.304	(1.155.712)
Compensari impozit	-	-	-	(1.155.712)	1.155.712
Creante / (datorii) privind impozitul	5.088.657	496.935	5.585.592	5.585.592	-

AQUILA PART PROD COM S.A.
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025
(Toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu se precizeaza altfel)

15. STOCURI

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Marfuri destinate revanzarii	355.195.732	230.964.916
Consumabile	840.916	957.333
Pierderi din depreciere	(2.924.703)	(2.209.651)
Total stocuri	353.111.946	229.712.598

In anul 2025, costul stocurilor recunoscute drept cheltuiala in situatia profitului sau pierderii este de 2.363.179.059 RON (2024: 2.003.931.321 RON). Detalii privind stocurile gajate sunt prezentate in nota 27 (c).

Ajustarea pentru deprecierea stocurilor recunoscuta in timpul exercitiului este prezentata mai jos:

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Sold la 1 ianuarie	2.209.651	1.945.558
Cheltuiala cu provizionul	6.664.642	2.209.651
Reversare/consum provizion	(5.949.590)	(1.945.558)
Sold la 31 decembrie	2.924.703	2.209.651

Miscarile nete ale ajustarilor de depreciere a stocurilor in suma 715.052 RON (2024: 264.093 RON) sunt incluse in cadrul Notei 10 la linia *Ajustari pentru deprecierea stocurilor*.

16. CREANTE COMERCIALE

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Creante comerciale de la terti. valoare bruta	435.685.427	373.042.402
Creante comerciale de la parti afiliate. valoare bruta**	23.605.937	18.031.717
Reduceri angajate acordate clientilor*	(43.000.998)	(38.165.277)
Ajustari pentru deprecierea creantelor comerciale	(32.620.036)	(31.640.483)
Total creante comerciale. net	383.670.330	321.268.359

* Discounturile acumulate pentru clienti reprezinta angajari la sfarsitul anului ce urmeaza a fi acordate clientilor pe baza realizarii volumelor de vanzari si a altor conditii contractuale.

** Pentru creantele comerciale de la parti afiliate la data de 31 decembrie 2024 a existat o modificare in prezentare – va rugam sa consultati detaliile prezentate in nota 31.

Detaliile privind creantele gajate sunt prezentate in nota 27 (c).

Expunerea Societatii la riscul de credit este influentata de caracteristicile individuale ale fiecarui client. Pierderile din creditare preconizate aferente creantelor comerciale sunt estimate utilizand o matrice de provizioane determinata in functie de experienta anterioara privind neindeplinirea obligatiilor de plata a debitorului si o analiza a situatiei financiare curente a debitorului.

Tabelul urmator prezinta profilul de risc al creantelor comerciale pe baza matricei de provizioane a Societatii. Intrucat experienta istorica a pierderii din creditare a Societatii nu prezinta modele de pierderi semnificativ diferite pentru diferite segmente de clienti, provizionul pentru ajustarea pierderilor constituit pe baza situatiei scadentelor depasite nu se mai diferentiaza intre diferitele segmente de clienti ale Societatii.

Modelul ECL (pierdere de credit asteptata) include impactul prospectiv. Pentru perioadele incheiate la 31 decembrie 2025 și 31 decembrie 2024, dupa incorporarea rezultatelor factorilor de previziune, nu a fost necesara includerea deprecierii suplimentare la modelul ECL.

16. CREANTE COMERCIALE (CONTINUARE)

31 decembrie 2025				
	Rata previzionata a pierderilor	Valoare bruta	Pierderi previzionate pe durata de viata	Creante comerciale nete
Neajunse la scadenta	0,91%	303.925.353	(2.774.804)	301.150.549
Cu scadenta depasita intre 1-30 zile	3,93%	64.533.969	(2.532.960)	62.001.009
Cu scadenta depasita intre 31-60 zile	17,12%	12.937.021	(2.214.967)	10.722.054
Cu scadenta depasita intre 61-90 zile	43,38%	5.225.892	(2.267.077)	2.958.815
Cu scadenta depasita peste 90 de zile	76,95%	29.668.131	(22.830.229)	6.837.902
Total		416.290.366	(32.620.036)	383.670.330

31 decembrie 2024				
	Rata previzionata a pierderilor	Valoare bruta	Pierderi previzionate pe durata de viata	Creante comerciale nete
Neajunse la scadenta	0,89%	246.277.818	(2.196.046)	244.081.772
Cu scadenta depasita intre 1-30 zile	5,31%	64.570.888	(3.430.942)	61.139.945
Cu scadenta depasita intre 31-60 zile	27,31%	16.560.021	(4.522.012)	12.038.009
Cu scadenta depasita intre 61-90 zile	56,63%	3.818.519	(2.162.470)	1.656.049
Cu scadenta depasita peste 90 de zile	89,15%	21.681.597	(19.329.014)	2.352.584
Total		352.908.842	(31.640.483)	321.268.359

Reconcilierea dintre soldul initial si soldul final al ajustarilor pentru deprecierea creantelor comerciale este dupa cum urmeaza:

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Sold la 1 ianuarie	31.640.483	25.131.615
Creante anulate	425.010	166.189
Ajustari pentru pierderile recunoscute	5.354.134	6.856.263
Reversarea pierderii	(4.799.590)	(513.583)
Sold la 31 decembrie	32.620.036	31.640.483

*Pierderile din creditare preconizate, raportate in contul de profit si pierdere in suma de 1.302.456 RON (31 decembrie 2024: 6.328.755 RON) includ: deprecierea creantelor comerciale in suma de 979.553 RON (31 decembrie 2024: 6.508.868 RON), imprumuturi catre parti afiliate 322.903 RON (cheltuiala) (2024: 180.113 RON - venit).

Din valoarea totala a deprecierei de 5.354.134, RON recunoscuta in timpul exercitiului financiar, suma de 1.335.177 RON (2024: 299.136 RON) se refera la Nordexim S.R.L., parte afiliata.

AQUILA PART PROD COM S.A.
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025
(Toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu se precizeaza altfel)

17. ALTE CREANTE SI AVANSURI ACORDATE

17(a) Alte creante

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Concedii medicale de recuperat	1.818.401	1.364.844
Dividende de primit	791.914	6.868.594
Avansuri acordate angajatilor	4.800	1.166.037
Dobanda de primit de la parti afiliate*	-	2.623.116
Alte creante	2.049.225	969.355
Total	4.664.340	12.991.947

*La 31 decembrie 2025, *dobanzile de incasat de la parti afiliate*, in suma de 2.340.055 RON sunt prezentate impreuna cu imprumuturile acordate partilor afiliate – a se vedea Nota 22.

17(b) Avansuri acordate

La 31 decembrie, s-au înregistrat avansuri pentru:

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Achizitie stocuri	37.729.708	16.048.950
Asigurari vehicule	4.193.253	2.867.962
Marketing si abonamente	2.765.771	2.297.333
Servicii de prestat	2.263.476	905.931
Chirie	2.331.378	2.096.298
Altele	2.886.520	2.110.951
Total	52.170.106	26.327.425

18. NUMERAR SI ECHIVALENTE DE NUMERAR SI DEPOZITE PE TERMEN SCURT

18(a) Numerar si echivalente de numerar

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Conturi curente bancare	14.353.594	13.930.300
Numerar	41.988	60.052
Bilete la ordin si cecuri bancare	1.713.246	548.019
Total numerar si echivalent de numerar	16.108.827	14.538.372

Detalii privind numerar si echivalente de numerar gajate sunt prezentate in nota 27 (c).

18(b) Depozite pe termen scurt

Soldul prezentat la 31 decembrie 2024 de 37.000.000 RON se refera la o parte din sumele din IPO care au fost plasate in depozite pe termen scurt de 6 luni si stins in anul 2025.

AQUILA PART PROD COM S.A.
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025
(Toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu se precizeaza altfel)

19. IMOBILIZARI CORPORALE

Miscarile din cadrul imobilizari corporale in 2025 si 2024 sunt dupa cum urmeaza:

	Terenuri si cladiri	Instalatii si echipamente	Mobilier si birotica	Imobilizari in curs	Total
Valoarea contabila bruta					
Sold la 1 ianuarie 2024	309.231.250	245.853.729	17.597.122	5.890.106	578.572.207
Intrari	37.331.907	54.401.366	1.767.447	6.788.823	100.289.543
Transfer din imobilizari in curs*	1.510.476	4.542.226	-	(6.052.702)	-
Transfer la Imobilizari necorporale	-	-	-	(1.046.933)	(1.046.933)
Iesiri	(902.352)	(21.090.873)	(143.309)	-	(22.136.534)
Sold la 31 decembrie 2024	347.171.281	283.706.448	19.221.260	5.579.294	655.678.283
Sold la 1 ianuarie 2025	347.171.281	283.706.448	19.221.260	5.579.294	655.678.283
Intrari	13.627.957	70.266.292	27.000.438	6.572.119	117.466.805
Transfer din imobilizari in curs*	106.560	6.872.414	-	(6.978.974)	-
Transfer la Imobilizari necorporale	-	-	-	(1.083.868)	(1.083.868)
Alte transferuri	(543.895)	543.895	-	-	-
Iesiri	(3.784.959)	(18.008.822)	(125.013)	(368.343)	(22.287.137)
Sold la 31 decembrie 2025	356.576.943	343.380.226	46.096.685	3.720.229	749.774.083
Amortizarea cumulata si pierderile din depreciere					
Sold la 1 ianuarie 2024	154.701.221	179.266.010	11.529.164	-	345.496.395
Amortizare	28.146.008	21.927.409	1.696.029	-	51.769.447
Amortizarea cumulata a iesirilor	(828.405)	(20.626.731)	(76.350)	-	(21.531.486)
Sold la 31 decembrie 2024	182.018.824	180.566.688	13.148.843	-	375.734.356
Sold la 1 ianuarie 2025	182.018.824	180.566.688	13.148.843	-	375.734.356
Amortizare	31.579.009	30.124.698	983.220	-	62.686.927
Alte transferuri	(327.965)	327.965	-	-	-
Amortizarea cumulata a iesirilor	(3.871.524)	(12.190.320)	-	-	(16.061.844)
Sold la 31 decembrie 2025	209.398.344	198.829.031	14.132.063	-	422.359.439
Valoare contabila neta					
La 31 decembrie 2024	165.152.457	103.139.759	6.072.417	5.579.294	279.943.927
La 1 ianuarie 2025	165.152.457	103.139.759	6.072.417	5.579.294	279.943.927
Sold la 31 decembrie 2025	147.178.599	144.551.195	31.964.622	3.720.229	327.414.644

Imobilizarile corporale includ active aferente dreptului de utilizare cu o valoare contabila neta de 121.700.132 RON la 31 decembrie 2025 (31 decembrie 2024: 81.187.898 RON) privind echipamentele achizitionate prin leasing si 27.058.057 RON la 31 decembrie 2025 (31 decembrie 2024: 1.317.042 RON) privind renovarile si 126.089.536 RON la 31 decembrie 2025 (31 decembrie 2024: 143.972.232) privind terenurile si cladirile in sistem de leasing care nu corespund definitiei investitiei imobiliare (consultati nota 28).

Valoarea totala a imobilizarilor corporale gajate la 31 decembrie 2025 este de 4.149.548 RON (31 decembrie 2024: 4.343.394 RON) (consultati nota 27c). Valoarea imobilizarilor corporale amortizate integral si aflate inca in folosinta la 31 decembrie 2025 este de 149.433.678 RON (31 decembrie 2024: 150.553.926 RON).

*La 31 decembrie 2025, imobilizarile corporale transferate din stocuri se refera in principal la mai multe echipamente, in special sistemul Pick-by-Light si instalatii frigorifice. La 31 decembrie 2024, imobilizarile corporale transferate se refereau in principal la aparate de cafea. Aceste active sunt utilizate de Societate sau sunt vandute catre diversi clienti. Acestea sunt amortizate pe o perioada de 7 ani (tipuri profesionale HoReCa) sau 2 pana la 3 ani (tipuri pentru utilizare in birouri).

20. IMOBILIZARI NECORPORALE SI FOND COMERCIAL

	Fond comercial	Marci	Alte active necorporale	Active necorporale in dezvoltare	Total
Valoarea contabila bruta					
Sold la 01 ianuarie 2024	5.011.706	2.698.926	-	-	7.710.632
Intrari	-	-	1.046.933	-	1.046.933
Iesiri	-	-	168.910	-	168.910
Sold la 31 decembrie 2024	5.011.706	2.698.926	1.215.843	-	8.926.475
Transfer din imobilizari corporale	-	-	1.022.017	61.851	1.083.868
Intrari	-	-	101.714	7.942.493	8.044.207
Sold la 31 decembrie 2025	5.011.706	2.698.926	2.339.574	8.004.344	18.054.550
Amortizare cumulata					
Sold la 01 ianuarie 2024	-	1.927.803	-	-	1.927.803
Amortizare	-	385.561	165.272	-	550.833
Sold la 31 decembrie 2024	-	2.313.364	165.272	-	2.478.636
Amortizare	-	385.562	490.079	-	875.641
Sold la 31 decembrie 2025	-	2.698.926	655.351	-	3.354.277
Valoare contabila neta					
Sold la 31 decembrie 2024	5.011.706	385.562	1.050.571	-	6.447.839
Sold la 31 decembrie 2025	5.011.706	-	1.684.223	8.004.344	14.700.273

Fond Comercial

In urma achizitionarii AGRIROM S.R.L. de catre AQUILA PART PROD COM S.A., Societatea a recunoscut fond comercial in valoare de 5.011.706 RON si marci in valoare de 2.698.926 RON (marcile AGRIROM pentru produsele alimentare: Gradena, Yachtis, LaMasa si Frisco). Marcile au fost recunoscute la valoarea justa la data achizitiei. Ca urmare a fuziunii juridice din 2021, valoarea contabilă a fondului comercial și a mărcii a fost recunoscută în situațiile financiare individuale.

La 31 decembrie 2025 si 31 decembrie 2024, Societatea a efectuat o analiza de depreciere a fondului comercial, care a fost alocat acelei unitati generatoare de numerar formata din distributia si comerțul cu alimente, bauturi si tutun efectuate de AGRIROM S.R.L.

Pe baza analizei interne, fondul comercial nu este depreciat la 31 decembrie 2025 si la 31 decembrie 2024.

Ipoteze cheie utilizate in calcule si sensibilitatea la modificarile ipotezelor

Valoarea recuperabila a fondului comercial este calculata pe baza valorii de utilizare in functie de proiectiile fluxurilor de numerar bugetate care acopera o perioada de trei ani, un cost mediu ponderat al capitalului inainte de impozitare (WACC) de 11,3% pe an si de o rata de crestere de 3,5% (2024: WACC de 11.3% pe an, rata de creștere de 3,5%).

Ipotezele cheie utilizate de conducere in stabilirea proiectiilor fluxurilor de numerar bugetate pentru perioada initiala de trei ani au fost urmatoarele:

- (i) WACC
- (ii) Ratele de creștere utilizate pentru a extrapola fluxurile de numerar dincolo de perioada de prognoza

20. IMOBILIZARI NECORPORALE SI FOND COMERCIAL (CONTINUARE)

(i) WACC

WACC ia in considerare atat datoriile, cat si capitalurile proprii. Costul capitalurilor proprii este derivat din rentabilitatea preconizata a investitiei de catre investitorii Societatii. Costul datoriei se bazeaza pe imprumuturile purtatoare de dobanda pe care Societatea este obligat sa le deserveasca. Analiza de senzitivitate a fost efectuata atat pentru un scenariu optimist (9,3%), cat si, respectiv, pentru un scenariu pesimist (13,3%).

O crestere a WACC pana la 13,3% nu ar coduce la depreciere.

(ii) Ratele de creștere estimate

Potrivit studiilor de specialitate, rata de crestere ar urma sa accelereze, conducand la o medie de 3,5% anual din 2025 pana în 2029, in principal ca urmare a consumului privat puternic. Analiza de senzitivitate a fost efectuata atat pentru un scenariu optimist (4,5%), cat si, respectiv, pentru un scenariu pesimist (2,5%).

O scadere a ratei de crestere 2,5% nu ar coduce la deprecierea CGU.

Imobilizari necorporale in dezvoltare

La data de 31 Decembrie 2025 imobilizarile necorporale in dezvoltare fac referire la noi module software si sisteme IT care sustin procesele de contabilitate si raportare financiare.

21. INVESTITII IMOBILIARE

(a) Reconcilierea valorilor contabile

	2025	2024
Valoarea bruta contabila		
Sold la 1 ianuarie	13.275.854	13.275.854
Balance at 31 December	13.275.854	13.275.854
Amortizarea cumulata si deprecierea		
Sold la 1 ianuarie	2.620.686	2.183.717
Amortizare	436.971	436.969
Sold la 31 decembrie	3.057.656	2.620.686
Valoarea net contabila		
Sold la 1 ianuarie	10.655.169	11.092.138
Sold la 31 decembrie	10.218.198	10.655.169

Investitiile imobiliare contin terenuri si cladiri ale AQUILA PART PROD COM SA ce sunt inchiriate catre terti.

La data de 31 decembrie 2025, a fost efectuata o evaluare de catre un specialist extern, iar valoarea justa a proprietatilor investitionale este de 22.870.206 RON. Valoarea justa a proprietatilor investitionale, masurata si prezentata in situatiile financiare, se bazeaza pe o evaluare realizata de un evaluator independent, autorizat, care detine o calificare profesionala recunoscuta si relevanta si care are experienta recenta in zona si categoria proprietatilor investitionale evaluate.

La data de 31 decembrie 2024, Societatea a efectuat o evaluare interna si a concluzionat ca valoarea justa nu s-a modificat semnificativ fata de ultima evaluare efectuata la 31 decembrie 2023 si nu este semnificativ diferita fata de valoarea contabila. In consecinta, Societatea a considerat ca suma de 21.478.787 RON poate fi prezentata drept valoare justa la data de 31 decembrie 2024 pentru proprietatile existente la inceputul perioadei, iar pentru aditiile din anul 2024 valoarea contabila aproximeaza valoarea justa.

(b) Sume recunoscute in situatia profitului sau a pierderii

	2025	2024
Venituri generate de proprietati	1.486.735	1.439.892

22. IMPRUMUTURI ACORDATE PARTILOR AFILIATE SI CREANTE COMERCIALE PE TERMEN LUNG DE LA PARTI AFILIATE

Societatea are imprumuturi acordate partilor afiliate si creante comerciale pe termen lung de la partile afiliate care sunt clasificate drept active financiare achizitionate sau emise depreciate ca urmare a riscului de credit („POCI”).

Imprumuturi acordate partilor afiliate

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Novadex	7.769.547	8.850.448
Aquila Agricola	5.703.608	5.410.650
Best Coffee Solutions	1.562.393	1.970.353
Parmafood Group Distribution S.R.L.	37.003.246	38.003.246
Dobanzi de incasat de la parti afiliate*	2.340.055	-
Total	54.378.849	54.234.697
Portiune termen scurt	26.511.837	12.459.611
Portiune termen lung	27.867.013	41.775.086

* La 31 decembrie 2024, dobanda incasabila de la parti afiliate in valoare de 2.623.116 RON a fost prezentata ca Alte creante – vă rugăm să consultați Nota 17(a).

- (i) Novadex – contractul cu Novadex a fost incheiat in 2007 pentru o suma initiala de 2.500.000 RON si o scadenta initiala de 2 ani. Ulterior, scadenta contractului a fost prelungita anual cu inca 12 luni. De asemenea, plafonul maxim al imprumutului a fost majorat de mai multe ori pana la limita actuala de 25.000.000 RON. Scopul imprumutului a fost finantarea activitatilor de exploatare si de investitii (achizitionarea de imobilizari corporale).

La 31 decembrie 2020, a fost semnat un act aditional prin care scadenta imprumutului a fost extinsa pana la 31 decembrie 2028, iar imprumul a fost convertit in EURO. In conformitate cu actul aditional, imprumul se plateste in transe trimestriale, cu dobanda de 1,8% pe an. Imprumul nu este garantat. Pentru exercitiul financiar incheiat in 2025 si 2024, nu au fost inregistrate ECL suplimentare dupa revizuirea imprumutului.

- (ii) Nordexim - La 31 decembrie 2020, Societatea a convertit creantele comerciale intr-un imprumut cu scadenta de 10 ani, pana la 31 decembrie 2030, rambursabil in transe trimestriale, cu o dobanda de 1,8% pe an. Imprumul nu este garantat si este exprimat in EURO Pentru anul încheiat la 31 decembrie 2024, evoluția financiară Nordexim și rezultatele aferente au fost evaluate ca fiind neconforme cu așteptările anterioare. Avand in vedere scaderea semnificativa a valorii capitalului propriu, care a fost calculata luand in considerare un WACC de 13,6 % si o rata de crestere de 1 % pentru valoarea terminala, a fost efectuata o revizuire a imprumutului. Calculul pierderilor din creditare preconizate a indicat deficite de numerar suplimentare actualizate la rata dobanzii efective ajustate a creditului initial de 14.987.180 RON care au condus in 2023 la deprecierea integrala a soldului creditului.

- (iii) Aquila Agricola – contractul cu Aquila Agricola a fost incheiat in 2007 pentru o suma initiala de 150.000 RON si o scadenta initiala la 31 decembrie 2008. Ulterior, scadenta contractului a fost prelungita anual cu inca 12 luni. De asemenea, plafonul maxim al imprumutului a fost majorat de mai multe ori pana la limita actuala de 15.000.000 RON Scopul imprumutului a fost finantarea activitatilor de exploatare si de investitii (achizitionarea de imobilizari corporale).

La data de 31 decembrie 2020, a fost semnat un act aditional la contract pentru extinderea scadentei pana la 31 decembrie 2030. Conform actului aditional, imprumul a fost convertit in EUR, este rambursabil in transe trimestriale, cu o dobanda de 1,8% si nu este garantat. In perioada ulterioara, pana in martie 2024, imprumul a fost incasat partial conform graficului de rambursare. Pentru anul incheiat in 2025, nu au fost inregistrate pierderi suplimentare din depreciere (ECL) in urma revizuirii imprumutului.

- (iv) Best Coffee Solutions - contractul cu Best Coffee Solutions a fost incheiat in 2016 pentru o suma initiala de 1.000.000 RON si o scadenta initiala la 30 iunie 2013. Ulterior, scadenta contractului a fost prelungita anual cu inca 12 luni. De asemenea plafonul maxim al imprumutului a fost majorat de mai multe ori pana la limita actuala de 7.000.000 RON.

Scopul imprumutului a fost finantarea activitatilor de exploatare si de investitii (achizitionarea de imobilizari corporale). La 31 decembrie 2020 a fost semnat un act aditional prin care scadenta imprumutului a fost extinsa pana la 31 decembrie 2030, iar imprumul a fost convertit in EURO. In conformitate cu actul aditional, imprumul se plateste in transe trimestriale, cu dobanda de 1,8% pe an. Imprumul nu este garantat. In perioadele urmatoare, imprumul a fost incasat conform graficului de rambursare. Pentru exercitiul financiar incheiat in 2025 si 2024, nu au fost inregistrate ECL suplimentare dupa revizuirea imprumutului.

22. IMPRUMUTURI ACORDATE PARTILOR AFILIATE SI CREANTE COMERCIALE PE TERMEN LUNG DE LA PARTI AFILIATE (CONTINUARE)

- (v) Parmafood Group Distribution S.R.L. – La data de 26 aprilie 2024, Aquila a semnat acordul de tranzactie pentru achizitionarea unui pachet reprezentand 100% din partile sociale ale Parmafood Trading SRL si Parmafood Group Distribution SRL. La data tranzactiei, in urma unui contract de cesiune de creante, Aquila a platit fostului proprietar al companiilor Parmafood suma de 38.003.246 RON, reprezentand datorii ale Parmafood Group Distribution S.R.L. fata de fostul proprietar. Avand in vedere acest aspect si de comun acord, a fost incheiat ulterior un contract intre Aquila si Parmafood Group Distribution S.R.L. pentru un imprumut purtator de dobanda, rambursabil in 4 rate egale, cu scadenta la 26 aprilie 2028. Pentru anii incheiati in 2025 si 2024, nu au fost inregistrate pierderi suplimentare din depreciere (ECL) in urma revizuirii imprumutului.

23. CAPITAL SI REZERVE

(a) Capital social

La 31 decembrie 2025, capitalul social este de 180.590.088 RON (31 decembrie 2024: 180.590.088 RON) si include efectul retrarii prevazute de aplicarea IAS 29 Raportarea financiara in economiile hiperinflationiste pana la 31 decembrie 2003.

Reconcilierea capitalului social se prezinta astfel:

	2025	2024
Capital social (valoare nominala)	180.000.360	180.000.360
Ajustare de retratare conform IAS 29	589.728	589.728
Soldul capitalului social retratat la 31 decembrie 2025	180.590.088	180.590.088

Numarul de actiuni ale Societatii a fost dupa cum urmeaza:

Numar de actiuni	RON		Actiuni ordinare	
	2025	2024	2025	2024
In circulatie la 1 Ianuarie	180.590.088	180.590.088	1.200.002.400	1.200.002.400
In circulatie la 31 Decembrie – platite integral	180.590.088	180.590.088	1.200.002.400	1.200.002.400

Valoarea nominala a actiunilor este de 0,15 RON la 31 decembrie 2025 si la 31 decembrie 2024.

Detinatorii de actiuni ordinare au dreptul la dividende, astfel cum au fost declarate periodic, distribuite din profiturile statutare, si au dreptul la un vot pe actiune in cadrul adunarilor generale ale actionarilor societatilor de mai sus. Societatile de mai sus recunosc modificarile capitalului social numai dupa aprobarea acestora in cadrul adunarii generale a actionarilor si dupa inregistrarea acestora la Registrul Comertului.

(b) Rezerve legale

Rezervele legale sunt constituite in proportie de 5% din profitul brut conform situatiilor financiare individuale statutare ale societatilor romanesti, pana cand rezervele legale totale ajung la 20% din capitalul social nominal varsat al fiecarei societati, in conformitate cu legislatia. Aceste rezerve sunt deductibile la calculul impozitului pe profit si nu sunt distribuibile. La 31 decembrie 2025, conform profitului net realizat, societatea a majorat rezerva legala cu 5% din profitul inainte de taxe, reprezentand 3.423.423 RON (2024: 4.896.548 RON).

Rezervele legale au fost retratate in conformitate cu IAS 29 Raportarea financiara in economiile hiperinflationiste pana la 31 decembrie 2003 (ajustarea pentru efectul hiperinflatiei este in valoare de 110.255 RON la 31 decembrie 2025 si la 31 decembrie 2024).

(c) Actiuni proprii

Soldul de 991.972 RON se refera la 1.080.000 de actiuni, din care 180.000 actiuni proprii rascumparate si 900.000 actiuni premium emise in 2022.

(d) Dividende

Societatea poate distribui dividende numai din profiturile statutare, conform situatiilor financiare individuale intocmite in conformitate cu reglementarile contabile legale. Dividendele declarate de Societate sunt urmatoarele:

AQUILA PART PROD COM S.A.
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025
(Toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu se precizeaza altfel)

23. CAPITAL SI REZERVE (CONTINUARE)

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Actionarilor Societatii	59.826.228	84.931.663
Total	59.826.228	84.931.663
Numarul mediu ponderat al actiunilor ordinare la 31 decembrie (Nota 8)	1.198.922.400	1.198.922.400
Dividende pe actiune	0,050	0,071

* Numarul mediu ponderat al actiunilor ordinare ajustat cu efectul emiterii primei in februarie 2022.

In 2025, actionarii Societatii au aprobat distribuirea de dividende in valoare de 59.826.228 RON (2024: 84.931.663 RON).

Din dividendele declarate de Societate, dividendele platite au fost de 59.823.896 RON in 2025 si de 84.928.337 RON in 2024.

(e) Managementul capitalului

Societatea isi gestioneaza capitalul astfel incat sa se asigure ca aceasta va putea continua sa functioneze in mod normal si sa maximizeze profiturile actionarilor, prin optimizarea soldurilor de datorii si capitaluri proprii.

Structura capitalului Societatii cuprinde datorii, care includ imprumuturi, numerar si echivalente de numerar, precum si capitalurile proprii care pot fi atribuite actionarilor Societatilor. Capitalurile proprii includ capitalul social, rezervele si rezultatul raportat.

Managementul riscului de capital al Societatii include o revizuire periodica a structurii capitalurilor. In cadrul acestei revizuari, conducerea ia in considerare costul capitalului si riscul asociat fiecarei clase de capitaluri proprii. Societatea isi echilibreaza structura generala a capitalului prin plata dividendelor, prin emiterea de noi actiuni, precum si prin contractarea de noi datorii sau prin stingerea celor existente.

Societatea monitorizeaza capitalul pe baza gradului de indatorare. Acesta este calculat ca datoria neta raportata la totalul capitalurilor proprii. Datoria neta se calculeaza ca totalul imprumuturilor minus numerarul si echivalentele de numerar.

	Nota	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Imprumuturi si leasing	27	400.142.146	221.925.788
Mai putin: Numerar si solduri bancare	18	(16.108.827)	(14.538.372)
Datorie neta		384.033.318	207.387.417
Total capitaluri proprii		495.974.392	516.843.372
Gradul de indatorare		0,77	0,40

Societatea este supusa unor cerinte de capital impuse extern, rezultate din mai multe contracte de imprumut bancar, inclusiv un covenant care impune mentinerea unui nivel minim al raportului capitaluri proprii/active (capitalurile proprii totale limitate la 30% din total active). Aceste cerinte fac parte din cadrul de administrare a capitalului al Companiei, iar Compania a respectat toate aceste cerinte de capital impuse extern pe parcursul perioadei.

24. DATORII COMERCIALE

	31 December 2025	31 December 2024
Datorii comerciale catre terti	403.388.449	321.496.761
Datorii comerciale catre parti afiliate*	12.102.431	9.676.085
Angajamente pentru reduceri de primit**	(34.737.331)	(40.067.845)
Total	380.753.549	291.105.001

*Pentru datoriile comerciale catre partile afiliate a fost o schimbare in prezentare; va rugam sa vedeti detaliile prezentate in nota 31.

24. DATORII COMERCIALE (CONTINUARE)

** Angajamentele pentru reducerile de primit reprezinta reduceri acumulate la sfarsitul exercitiului financiar de primit de la furnizori in baza indeplinirii volumelor achizitionate de stocuri si a prevederilor contractuale (similar pentru venituri, pentru care exista o prezentare detaliata la nota 6).

25. DATORII PRIVIND CONTRACTELE CU CLIENTII

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Contravaloare incasata de la clienti*	17.524.784	-
Alte datorii contractuale	526.848	614.167
Total	18.051.632	614.167
Curente	17.524.784	-
Necurente	526.848	614.167

* Contravaloarea incasata de la clienti reprezinta sume primite in avans pentru care obligatiile de performanta aferente vor fi indeplinite in perioada de raportare viitoare.

26. ALTE DATORII

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Contravaloarea amanata la achizitia de filiale*	7.968.555	14.955.644
TVA de plata	9.304.727	3.958.600
Avansuri primite de la clienti**	6.605.633	1.722.681
Dividende de platit	10.987	8.655
Creditori diversi	2.097.614	1.886.520
Total	25.987.515	22.532.100
Portiune termen scurt	25.987.515	15.233.323
Portiune termen lung	-	7.298.777

*La data de 31 decembrie 2025, contraprestatia amanata aferenta achizitiilor de filiale este reprezentata de suma de 7.610.538 RON ce urmeaza a fi platita de Aquila fostului proprietar al companiilor Parmafood (31 decembrie 2024: 14.612.823 RON), in doua transe egale, la un an si la 2 ani de la data achizitiei, respectiv suma de 358.016 RON catre fostii proprietari ai Romtec (31 decembrie 2024: 349.365 RON).

Plata pentru companiile Parmafood urmeaza a fi efectuata din contul escrow constituit in acest scop, sumele fiind prezentate la *Alte active* (Nota 29).

Plata aferenta achizitiei Romtec a fost efectuata in ianuarie 2026.

**Avansurile incasate de la clienti au rezultat in principal din reclassificarea soldurilor creditoare ale creantelor comerciale si au fost incluse la *Alte datorii* in situatiile financiare aferente anului 2024.

27. IMPRUMUTURI BANCARE

(a) *Imprumuturi bancare pe termen lung*

	31 Decembrie 2025	31 Decembrie 2024
Sold la 1 ianuarie	-	-
Retrageri	50.044.500	-
Rambursari	(2.851.828)	-
Efectul variatiilor de curs valutar	425.401	-
Sold la 31 decembrie	47.618.073	-
Portiune pe termen scurt	11.428.308	-
Portiune pe termen lung	36.189.765	-

La data de 8 Mai 2025, Compania a contractat un imprumut pe termen lung de la Raiffeisen Bank in suma de 9.900.000 EURO Oprentu a (re)finantia achizitia Kitax KFT. Imprumutul v-a fi rambursat pana la data de 28 Februarie 2030. Dobanda imprumutului este EURO IBOR la cotaia zilnica de la ora 11.00 A.M CET de pe paginile Reuters/Bloomberg + marja. Imprumutul este garantat cu urmatoarele:

- Gaj mobilier asupra a 100% din partile sociale/actiuni ale Kitax KFT
- Gaj asupra unor creante specifice (dividende, anumiti clienti, stocuri)
- Gaj asupra conturilor bancare deschise la Raiffeisen Bank

La data de 31 Decembrie 2025, balanta ramasa este de 47.618.073 RON (9.339.624 EURO)

(b) *Imprumuturi bancare pe termen scurt*

Soldul facilitatilor de credit pe termen scurt la 31 decembrie 2025 si 31 decembrie 2024 este prezentat mai jos:

Banca	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Unicredit Bank	59.581.554	-
Exim Bank	4.614.546	-
Raiffeisen Bank	24.547.259	-
Total	88.743.359	-

Compania dispune de urmatoarele facilitati de credit pe termen scurt:

AQUILA PART PROD COM SA

- i. Unicredit Bank: valuta multipla (, RON EURO) linie de credit contractata in 2015 cu limita de 26.700.000 EURO; care este alocata catre:

- Aquila Part Prod Com SRL: 22.700.000 EURO
- Romtec EURO pa SRL: 1.500.000 EURO (punct VIII)
- Parmafood Group Distribution SRL: 2.500.000 EURO

Facilitatea alocata catre Aquila face referire la:

- Facilitatea A cu o limita de 11.850.000 EURO pentru finantarea cheltuielilor generale si emiterea de scrisori de garantie bancare si de acreditive. Aceasta facilitate este valabila pana la 31 mai 2026. Din aceasta facilitate sume au fost retrase, totalul (monetar) utilizat fiind de 11.686.095 EURO (31 Decembrie 2024: 4.910.000 EURO – suma retrasa pentru scrisori de garantie nemonetare).
- Facilitatea B (non-cash), cu un plafon de 10.850.000 EURO pentru emiterea de scrisori de garantie bancara. Aceasta facilitate este valabila pana la data de 31 mai 2027. Suma utilizata din aceasta facilitate la data de 31 decembrie 2025 este de 10.689.041 EURO (31 decembrie 2024: 10.767.150 EURO). Creditul este garantat de AQUILA PART PROD COM SA cu creante comerciale de la anumiti clienti, conturi bancare deschise la Unicredit Bank, vehicule si anumite bunuri destinate revanzarii. Creditul este, de asemenea, garantat de Novadex, parte afiliata.

Valoarea contabila a activelor gajate drept garantie este prezentata in Nota 27 (c). Rata dobanzii este EURIBOR sau ROBOR + marja.

27. IMRUMUTURI BANCARE (CONTINUARE)

(b) Imprumuturi bancare pe termen scurt (continuare)

- ii. EximBank: facilitate de credit de tip multivaluta (RON, EURO) contractata in 2014, include o linie de credit reinnoibila si un mecanism de emitere de scrisori de garantie bancara, cu o limita de 11.000.000 EURO
- Linie de credit (monetara) cu o limita de 2.000.000 EURO este valabila pana la 29 Iulie 2026. Suma utilizata la 31 decembrie 2025 este 905,079 EURO si la 31 decembrie 2024: 0. Rata dobanzii este de 1M EURIBOR sau 1M ROBOR + marja.
 - Facilitate pentru emiterea de scrisori de garantie bancara (nemonetara) cu o limita de 9.000.000 EURO. Aceasta facilitare este valabila pana la 29 Iulie 2027. Suma utilizata din aceasta facilitare la 31 decembrie 2025 este de 8.921.751 EURO si la 31 decembrie 2024 este de 8.896.217 EURO.

Intreaga facilitare este garantata de AQUILA PART PROD COM S.A. cu conturile bancare deschise la EximBank, marfuri si creante comerciale de la anumiti clienti. Facilitatea nemonetara este garantata, de asemenea, de o contragarantie de stat de 36,498,240 EURO la valoarea contabila a activelor gajate ca garantii reale este prezentata in nota 27 (c).

iii. Raiffeisen Bank:

- facilitate de credit contractata in 2005, avand limita de 20.000.000 EURO la 31 decembrie 2025, care include:
 - Facilitatea 1 - descoperit de cont cu limita de 10.000.000 EURO;
 - Facilitatea 2 – facilitare pentru emitere de scrisori de garantie bancara cu limita de 3.500.000 EURO;
 - Facilitatea 3 – descoperit de cont si optiune de emitere a scrisorilor de garantie bancara cu o limita de 6.500.000 EURO
- Facilitatile de descoperire de cont sunt valabile pana la 30 iunie 2026 si facilitatile pentru scrisori de garantie sunt valabile pana la 31 decembrie 2027. Rata dobanzii este O/N EONIA sau O/N ROBOR + marja. Facilitatea a fost utilizata integral la data de 31 decembrie 2025 si 31 decembrie 2024.
- Facilitate nemonetara pentru emiterea de scrisori bancare de garantie contractata in 2014, cu o limita de 1.000.000 EURO la 31 decembrie 2025 si, valabila pana la data de 31 Decembrie 2027. Facilitatea a fost folosita integral la data de 31 Decembrie 2025 respectiv 31 Decembrie 2024.

Suma totala utilizata pentru emiterea scrisorilor de garantie la 31 decembrie 2025 este de 8.500.000 EURO (31 decembrie 2024 este de 8.500.000 EURO). La 31 decembrie 2025, soldul descoperit de cont este 4.814.604 EURO iar la 31 decembrie 2024 este zero.

Facilitatea de credit este garantata de catre AQUILA PART PROD COM S.A. cu conturi bancare deschise la Raiffeisen Bank, marfuri, creante comerciale de la anumiti clienti si anumite terenuri si cladiri. Imprumutul este, de asemenea, garantat de PRINTEX S.A., filiala a AQUILA PART PROD COM S.A., Novadex, Nordexim si Aquila Agricola, parti afiliate. Valoarea contabila a activelor gajate ca garantii este prezentata in nota 27 (c).

- iv. Banca Transilvania: linie de credit contractata in 2018 pentru finantarea capitalului circulant, in valoare de 6.000.000 EURO, alocata intre facilitati monetare si non-monetare. Facilitatea este zero la data de 31 Decembrie 2025 (31 Decembrie 2024: zero). Totodata, la 31 Decembrie 2025 suma de 2.742.733 EURO a fost alocata scrisorilor de garantie. Rata dobanzii este 1M EURO IBOR + marja, iar contractul este valabil pana la data de 21 Octombrie 2027.

Imprumutul este garantat de catre Societate cu stocuri, creante active de la anumiti clienti si actuale si viitoare colectari creante si conturi bancare cu Banca Transilvania. Suma activelor gajate ca si colaterale sunt prezente in nota 27(c).

Liniile de credit si scrisorile de garantie emise de banca (prezentate la nota 33) sunt gajate cu anumite cladiri si stocuri.

(c) Garantii

In ceea ce priveste imprumuturile prezentate mai sus, Societatea a constituit in baza contractelor de imprumuturi semnate urmatoarele garantii in favoarea bancilor pentru imprumuturi si scrisori de garantie bancara ca parte a acordurilor cu bancile:

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Imobilizari corporale si investitii imobiliare*	4.149.548	4.343.394
Stocuri	224.522.541	204.364.543
Creante comerciale*	236.315.903	233.321.418
Numerar si echivalente de numerar	5.696.184	6.048.848
TOTAL	470.684.177	448.078.203

* Imobilizarile corporale si investitiile imobiliare sunt prezentate la valoarea contabila neta. Creantele comerciale sunt prezentate la valori brute.

Asa cum este mentionat la punctul b) de mai sus, imprumuturile sunt de asemenea garantate prin gajuri asupra anumitor elemente de imobilizari corporale detinute de partile afiliate ale Societatii, respectiv Novadex, Nordexim si Agricola.

27. IMPRUMUTURI BANCARE (CONTINUARE)

(d) Reconcilierea miscarilor datorilor in fluxurile de numerar generate de activitatea de finantare

	Imprumuturi bancare pe termen lung	Imprumuturi bancare pe termen scurt	Leasing
Sold la 1 ianuarie 2025	-	-	221.925.788
Modificarea fluxurilor de numerar rezultata din finantare	50.044.500	86.230.230	-
Plati ale imprumuturilor bancare	(2.851.828)	-	-
Plata aferenta contractelor de leasing	-	-	(66.232.154)
Total modificari fluxuri de numerar rezultate din finantare	47.192.672	86.230.230	(66.232.154)
Efectul variatiilor de curs valutar	425.401	2.513.129	4.731.491
Contracte de leasing noi	-	-	100.014.039
Cheltuieli cu dobanzile	676.816	3.331.997	12.630.162
Dobanzi platite	(676.816)	(3.331.997)	(12.630.162)
Modificari ale contractului de leasing	-	-	7.688.141
Casari	-	-	(4.346.594)
Sold la 31 decembrie 2025	47.618.073	88.743.359	263.780.712

	Imprumuturi bancare pe termen lung	Imprumuturi bancare pe termen scurt	Leasing
Sold la 1 ianuarie 2024	-	9.883.898	182.126.603
Plati ale imprumuturilor bancare	-	(9.883.898)	-
Plata aferenta contractelor de leasing	-	-	(44.473.763)
Total modificari fluxuri de numerar rezultate din finantare	-	(9.883.898)	(44.473.763)
Efectul variatiilor de curs valutar	-	-	(866.356)
Contracte de leasing noi	-	-	76.996.004
Cheltuieli cu dobanzile	-	213.043	10.470.768
Dobanzi platite	-	(213.043)	(10.470.768)
Modificari ale contractului de leasing	-	-	8.143.300
Sold la 31 decembrie 2024	-	-	221.925.788

La 31 decembrie 2025 contractele noi de inchiriere se refera la inchiriere cladiri in suma de 6.922.887 RON (31 decembrie 2024: 27.575.535 RON), inchiriere mobilier si birotica in suma de 26.110.657 RON (31 decembrie 2024: 0) si la inchiriere echipamente in suma de 66.980.495 RON (31 decembrie 2024: 49.420.469 RON).

In 2025 modificarile contractelor de leasing se refera in principal la prelungirea perioadei de inchiriere, in acelasi timp chiria lunara fiind majorata din cauza inflatiei sau renegociata anual pentru majoritatea acestor contracte.

28. LEASING

(a) Contracte de leasing in care Societatea are calitatea de locatar

La evaluarea aplicarii IFRS 16 Leasing, Societatea a luat in considerare urmatoarele criterii pentru a determina daca acordurile contin leasinguri:

- Locatarul are dreptul de a obtine in esenta toate beneficiile economice din utilizarea activului identificat pe durata intregii perioade de utilizare; si
- Locatarul are dreptul de a dispune cu privire la utilizarea activului identificat pe durata intregii perioade de utilizare.

28. LEASING (CONTINUARE)

Societatea inchiriaza depozite si spatii de birouri. Contractele de leasing se deruleaza de obicei pe o perioada cuprinsa intre 5 si 10 ani. In plus, Societatea inchiriaza vehicule de transport si echipamente de depozit. Contractele de leasing pentru vehicule de transport se deruleaza de obicei pe o perioada de 5 ani. Majoritatea contractelor de leasing transfera dreptul de proprietate asupra activului suport la sfarsitul termenului contractului de leasing.

In cazul contractelor de leasing fara transferul dreptului de proprietate asupra activului suport la sfarsitul termenului contractului de leasing, o parte din aceste contracte includ optiuni de reinnoire, care pot fi aplicate daca Societatea anunta locatorul cu mai mult de 12 luni inainte de sfarsitul termenului initial al contractului de leasing. Reînnoirea si prelungirea termenului trebuie convenite de ambele parti prin semnarea unui act aditional la contract. Avand in vedere ca, atat reinnoirea, cat si noul termen al contractului de leasing trebuie aprobate si de catre locator, Societatea nu a luat in considerare nicio optiune de reinnoire la determinarea termenului de leasing.

Societatea a determinat rata marginala de imprumut pe baza ratei dobanzii aplicate de institutiile financiare entitatilor similare pentru imprumuturi cu aceleasi caracteristici ca si contractele de leasing (in ceea ce priveste moneda si termenul).

Societatea nu include in platile de leasing costurile suportate in legatura cu leasingul care nu fac parte din costul activului suport aferent dreptului de utilizare (cum ar fi intretinerea sau asigurarea).

Mai jos sunt prezentate informatii privind contractele de leasing in care Societatea are calitatea de locator.

Informatiile despre contractele de leasing pentru care Societatea este locator sunt prezentate mai jos.

(i) Active aferente dreptului de utilizare

Activele aferente dreptului de utilizare legate de proprietatile (terenuri si cladiri) inchiriate care nu corespund definitiei investitiilor imobiliare sunt prezentate ca imobilizari corporale.

In 2025 si 2024 termenele mai multor contracte de inchiriere clasificate ca leasing in conformitate cu standardele de contabilitate IFRS a fost prelungita (si/sau suprafata inchirata a fost modificata) cu un nou termen, ceea ce a dus la recunoasterea unor active suplimentare privind dreptul de utilizare, dupa cum este prezentat mai jos:

2025	Terenuri si cladiri	Echipamente (vehicule de transport)	Echipamente si mobilier	Total
Sold la 1 ianuarie	143.972.232	81.187.898	1.317.042	226.477.173
Amortizare	(30.786.240)	(22.489.521)	(228.485)	(53.504.245)
Intrari aferente dreptului de utilizare*	13.559.754	68.031.770	26.110.657	107.702.180
Scaderi**	(112.316)	(5.573.910)	(141.158)	(5.827.383)
Reclasificari	(543.895)	543.895	-	-
Sold la 31 decembrie	126.089.536	121.700.132	27.058.057	274.847.725

2024	Terenuri si cladiri	Echipamente (vehicule de transport)	Total
Sold la 1 ianuarie	134.799.983	48.505.389	183.305.372
Amortizare	(26.421.569)	(14.371.036)	(40.792.605)
Intrari aferente dreptului de utilizare*	35.593.819	50.478.849	86.072.668
Scaderi**	-	(2.108.262)	(2.108.262)
Sold la 31 decembrie	143.972.232	82.504.941	226.477.173

*Soldul datoriei de leasing și modificările aferente (noi contracte de leasing și modificări) sunt prezentate in Nota 27 (d).

** Scaderea activelor aferente dreptului de utilizare se refera la vehiculele pentru care Compania a devenit proprietar la finalul contractului de leasing si la contractele de leasing incetate (reflectate, de asemenea, ca „iesiri” in Nota 27(d)).

*** La data de 31 decembrie 2024, soldul de 1.317.042 RON reprezentand echipamente si mobilier a fost prezentat impreuna cu categoria instalatii si utilaje, sub denumirea „Echipamente”.

AQUILA PART PROD COM S.A.
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025
(Toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu se precizeaza altfel)

28. LEASING (CONTINUARE)

(ii) Sume recunoscute in situatia profitului sau pierderii

	Nota	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Dobanzi aferente contractelor de leasing	11	12.630.162	10.470.768
Cheltuieli aferente contractelor de leasing pe termen scurt sau cu valoare mica	10	2.139.355	402.655

(iii) Valori recunoscute in situatia fluxurilor de numerar

	2025	2024
Iesiri de numerar aferente contractelor de leasing. total	(66.232.154)	(44.473.763)
Total dobanzi platite	(12.630.162)	(10.470.768)

(b) Contracte de leasing in care Societatea are calitatea de locator

Societatea inchiriaza active clasificate ca investitii imobiliare constand in proprietatile pe care le detine. Toate contractele de leasing sunt clasificate drept contracte de leasing operational din perspectiva locatorului, deoarece nu transfera in esenta toate riscurile si beneficiile aferente dreptului de proprietate asupra activelor. Societatea se asigura prin clauzele contractuale ca locatorul retine drepturile de proprietate si ca locatarii trebuie sa returneze activele inchiriate in aceeași stare ca la momentul preluării acestora in leasing. Tabelul urmator prezinta o analiza a scadentelor platilor de leasing, prezentand platile de leasing neactualizate de primit dupa data de raportare:

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Mai putin de un an	1.406.546	1.370.866
De la 1 la 2 ani	1.308.732	1.352.146
De la 2 la 3 ani	973.576	1.352.146
De la 3 la 4 ani	901.076	968.076
De la 4 la 5 ani	893.576	896.576
Peste 5 ani	736.288	739.288
Total	6.219.795	6.679.098

29. INVESTITII IN FILIALE SI ALTE ACTIVE

i) Investitii

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Investitii in Printex	95.75%	95.75%
Investitii in Trigor	100.00%	100.00%
Investitii in Romtec	100.00%	100.00%
Investitii in Parmafood Group Distribution	100.00%	100.00%
Investitii in Parmafood Trading	100.00%	100.00%
Investitii in Kitax	100.00%	-
Investitii in filiale*	134.572.524	75.246.326

La 19 mai 2021, Societatea a obtinut controlul asupra Trigor AVD S.R.L., in timp ce Printex era filiala Societatii de la tranzitia la OMFP nr. 2844/2016.

La 26 februarie 2024 Societatea a incheiat tranzacția pentru achiziția a 100% din acțiunile Romtec. Europa SRL ("Romtec") detinuta anterior de Green Ideas Group MTC SRL (80%) și de FLM Group Green MTC SRL (20%).

La data de 26 aprilie 2024, Compania a semnat acordul de tranzactie pentru achizitionarea unui pachet reprezentand 100% din partile sociale ale Parmafood Trading SRL si Parmafood Group Distribution SRL, impreuna „companiile Parmafood”, doi distribuitori importanti de bunuri de larg consum. La data tranzactiei a fost constituit un cont escrow pentru suma de 14.606.363 RON, prezentata la Alte active (a se vedea punctul ii) de mai jos), aferenta contraprestatiei amanate inregistrate la Alte datorii (a se vedea Nota 26).

Acordul pentru achizitionarea a 100% din actiunile KITAX Kft a fost semnat la data de 4 Martie 2025.

29. INVESTITII IN FILIALE SI ALTE ACTIVE (CONTINUARE)

*Suma prezentata la „Plati pentru achizitia de filiale, net de numerarul dobandit” in situatia fluxurilor de numerar aferenta anului 2025 include si plata in valoare de 7.308.027 RON reprezentand contraprestatie amanata pentru filialele achizitionate in anul 2024.

La data de 31 decembrie 2025 si la data de 31 decembrie 2024 nu au fost identificati indicatori de depreciere pentru niciuna dintre filiale.

ii) Alte active

Sumele din contul escrow care urmează a fi deblocate sunt prezentate ca Alte active. Contul escrow a fost stabilit la Raiffeisen Bank la data achizitiei. Alte active sunt prezentate dupa cum urmeaza:

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Active in legatura cu noile afiliate – sold cont escrow	7.609.945	14.606.363
Altele	559.762	612.116
Total	8.169.707	15.218.479
Active imobilizate	-	7.910.893
Active circulante	8.169.707	7.307.586

30. INSTRUMENTE FINANCIARE – VALORI JUSTE SI MANAGEMENTUL RISCURILOR

(a) Clasificari contabile si valori juste

Pentru activele financiare depreciate din punct de vedere al creditului de la momentul achizitionarii sau generarii, imprumuturile acordate partilor afiliate si creantele comerciale pe termen lung de la partile afiliate, valoarea contabila neta a activelor financiare reprezinta o aproximare a valorii juste. Pentru imprumuturile bancare, costurile incrementale nu sunt semnificative, dobanda se bazeaza pe rate variabile ale dobanzii si valoarea contabila aproximeaza valoarea justa.

Pentru investitii imobiliare (active pentru care este prezentata valoarea justa) informatiile necesare pentru prezentarea valorii juste care se refera la prețul pe metru patrat sunt informatii de Nivel 2 (date de piata observabile pentru proprietati comparabile).

(b) Managementul riscului financiar

Societatea este expusa urmatoarelor riscuri care rezulta din utilizarea instrumentelor financiare:

- (i) riscul de credit
- (ii) riscul de lichiditate;
- (iii) riscul de piata;
- (iv) riscuri nefinanciare

(i) Riscul de credit

Riscul de credit reprezinta riscul ca Societatea sa inregistreze o pierdere financiara daca un client sau o contrapartida la un instrument financiar nu isi indeplineste obligatiile contractuale, fiind in principal generat de creantele comerciale ale Societatii, creantele comerciale pe termen lung de la parti afiliate si imprumuturile acordate partilor afiliate. Valoarea contabila bruta a activelor financiare reprezinta expunerea maxima la riscul de credit. Cadrul actual de clasificare a riscului de credit al Societatii cuprinde urmatoarele categorii, conform cerintelor IFRS 9:

Categorie	Descriere	Baza pentru recunoasterea pierderilor din credite preconizate (ECL)
Active financiare performante	Contrapartida prezinta un risc scazut de neplata si nu are o intarziere la plata de peste 30 de zile fata de data scadenta.	ECL calculate pe durata de viata (modelul simplificat) – matricea de provizioane
Active financiare incerte	Suma este restanta cu mai mult de 30 de zile sau a existat o crestere semnificativa a riscului de credit de la recunoasterea initiala	ECL calculate pe durata de viata (modelul simplificat) – matricea de provizioane
Active financiare neperformante	Suma este restanta cu mai mult de 90 de zile sau exista dovezi care indica faptul ca activul este depreciat din punct de vedere al creditului.	Matrice pentru calculul pierderilor din depreciere
Active financiare POCI	Active financiare achizitionate sau emise depreciate ca urmare a riscului de credit (POCI)	ECL calculate pe durata de viata
Active financiare scoase din evidenta	Exista dovezi care indica faptul ca debitorul se afla in dificultate financiara grava, iar Societatea nu are perspective realiste de recuperare a sumei.	Suma este scoasa din evidenta

30. INSTRUMENTE FINANCIARE – VALORI JUSTE SI MANAGEMENTUL RISCURILOR (CONTINUARE)

(b) Managementul riscului financiar (continuare)

La finalul perioadelor de raportare, nu exista miscari semnificative intre niveluri. Tabelele de mai jos detaliaza calitatea de creditare a activelor financiare ale Societatii, precum si expunerea maxima a Societatii la riscul de credit:

31 Decembrie 2025	Nota	ECL pentru 12 luni sau pe durata de viata	Valoarea contabila bruta	Pierderi previzionate	Valoarea contabila neta
Imprumuturi acordate partilor afiliate	22	ECL calculat pe durata de viata (depreciat din punct de vedere al creditului)	45.706.874	(30.671.326)	15.035.548
Imprumuturi acordate partilor afiliate Parmafood Group Distribution SRL*	22	12- luni ECL	39.343.301	-	39.343.301
Creante comerciale	16	ECL calculat pe durata de viata (model simplificat)	416.290.366	(32.620.036)	383.670.330
			501.340.541	(63.291.361)	438.049.179
31 Decembrie 2024	Nota	ECL pentru 12 luni sau pe durata de viata	Valoarea contabila bruta	Pierderi previzionate	Valoarea contabila neta
Imprumuturi acordate partilor afiliate	22	ECL calculat pe durata de viata (depreciat din punct de vedere al creditului)	45.734.981	(29.503.530)	16.231.451
Imprumuturi acordate partilor afiliate Parmafood Group Distribution SRL*	22	12 luni ECL	38.003.246	-	38.003.246
Creante comerciale	16	ECL calculat pe durata de viata (model simplificat)	352.908.842	(31.640.483)	321.268.359
			436.647.068	(61.144.013)	375.503.055

Pentru imprumuturile acordate partilor afiliate si creantele comerciale pe termen lung de la partile afiliate, clasificate drept active financiare POCI, Societatea a stabilit ajustarea pentru pierdere pe baza intrarilor de numerar care urmeaza sa fie obtinute de la fiecare debitor pana la sfarsitul anului 2030, pe baza fluxurilor de numerar viitoare previzionate ale debitorilor. Nota 22 include detalii suplimentare privind ajustarea pentru pierdere pentru aceste active.

Contractele de imprumut au fost incheiate in perioada 2007-2013, initial cu o scadenta de 12 luni. Ulterior, imprumuturile au fost prelungite anual pentru inca 12 luni. La 31 decembrie 2020, Societatea a incheiat acte aditionale cu fiecare debitor pentru restructurarea imprumuturilor - modificand scadenta pana la 31 decembrie 2030 si schimband moneda imprumuturilor din RON in EURO.

* Imprumutul catre Parmafood Group Distribution SRL (filiala) – riscul de credit al acesteia este analizat anual si, fiind o intrare a anului 2024, nu a existat o crestere semnificativa a riscului de credit de la recunoasterea initiala. Pierderile de credit care ar putea rezulta din evenimentele de nerambursare care sunt posibile in urmatoarele 12 luni au fost evaluate a fi nesemnificative.

Echivalentele de numerar ale Companiei (Nota 18(a)), depozitele pe termen scurt (Nota 18(b)), precum si depozitul aferent contului escrow in suma de 7.609.945 RON (31 decembrie 2024: total 14.606.263 RON, din care 7.307.586 RON inclusi, pe baza scadentelor contractuale, la Alte active curente, iar partea ramasa la Alte active necurente in situatia pozitiei financiare) sunt plasate la institutii financiare de renume, cu rating de credit ridicat, iar, prin urmare, pierderile de credit asteptate (ECL) sunt considerate nesemnificative.

(ii) Riscul de lichiditate

Riscul de lichiditate reprezinta riscul ca Societatea sa intampine dificultati in onorarea obligatiilor asociate datoriiilor sale financiare care sunt decontate prin transferuri de numerar sau de alte active financiare. Politica Societatii in ceea ce priveste managementul lichiditatii este de a mentine, in masura in care este posibil, suficiente lichiditati pentru a onora obligatiile pe masura ce acestea ajung la scadenta, atat in conditii normale, cat si in conditii de stres, fara a suferi pierderi neacceptabile si fara a periclita reputatia Societatii.

Societatea urmareste mentinerea nivelului sau de numerar si echivalente de numerar la o valoare care sa depaseasca iesirile de numerar preconizate pentru datoriile financiare. De asemenea, Societatea monitorizeaza nivelul intrarilor de numerar preconizate pentru creantele comerciale, precum si iesirile de numerar preconizate pentru plata datoriilor comerciale si a altor datorii. In plus, Societatea mentine facilitati de credit pentru finantarea cheltuielilor de exploatare (a se vedea nota 27).

30. INSTRUMENTE FINANCIARE – VALORI JUSTE SI MANAGEMENTUL RISCURILOR (CONTINUARE)

(b) Managementul riscului financiar (continuare)

Expunerea la riscul de lichiditate

Tabelul de mai jos prezinta scadentele contractuale ramase ale datoriilor financiare la data raportarii. Sumele sunt prezentate la valoarea bruta, neactualizata, includ platile contractuale ale dobanzii si exclud impactul acordurilor de compensare.

		Fluxuri de numerar contractuale				
Datorii financiare	Nota	Total	Mai putin de 1 an	1 - 2 ani	2 - 5 ani	Peste 5 ani
31 decembrie 2025						
Imprumuturi bancare		141.282.372	103.224.666	12.432.689	25.625.017	-
Leasing		296.627.704	78.062.856	70.475.631	128.718.001	19.371.217
Datorii comerciale	24	380.753.549	380.753.549	-	-	-
Alte datorii*	26	16.682.788	16.682.788	-	-	-
Total		835.346.413	578.723.859	82.908.320	154.343.017	19.371.217

		Fluxuri de numerar contractuale				
Datorii financiare	Note	Total	Mai putin de 1 an	1 - 2 ani	2 - 5 ani	Peste 5 ani
31 decembrie 2024						
Leasing		257.376.736	54.175.402	52.572.187	115.401.655	35.227.490
Datorii comerciale	24	291.105.001	291.105.001	-	-	-
Alte datorii *	26	18.717.612	11.418.835	7.298.777	-	-
Total		567.199.349	356.699.238	59.870.964	115.401.655	35.227.491

*La data de 31 decembrie 2025, valoarea totala a altor datorii este de 25.987.515 RON, din care 9.304.727 RON reprezinta solduri nefinanciare aferente, in principal, TVA si sumelor de plata catre bugetul de stat. La data de 31 decembrie 2024, valoarea totala a altor datorii este de 22.532.100 RON, din care 3.814.488 RON reprezinta solduri nefinanciare aferente, in principal, TVA si sumelor de plata catre bugetul de stat.

Indicatorii riscului de lichiditate

		31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Active circulante		844.407.094	661.605.897
Datorii curente		634.516.085	385.765.893
Rata lichiditatii curente		1,33	1,72
	Nota	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Numerar si echivalente de numerar	18	16.108.827	14.538.372
Creante comerciale	16	383.670.330	321.268.359
Datorii curente		634.516.085	385.765.893
Rata lichiditatii imediate		0,63	0,87

(iii) Riscul de piata

Riscul de piata reprezinta riscul ca modificari ale preturilor de piata, ale cursului valutar si ale ratei dobanzii, sa afecteze profitul Societatii sau valoarea instrumentelor financiare detinute. Obiectivul managementului riscului de piata este de a gestiona si de a controla expunerile la riscul de piata in limite acceptabile, optimizand in acelasi timp rezultatele.

Riscul valutar

Societatea este expusa riscului valutar in masura in care exista un dezechilibru intre monedele in care sunt denuminate vanzarile, achizitiile si imprumuturile si moneda functionala a Societatii. Moneda functionala a tuturor entitatilor Societatii este leul romanesc (RON).

Moneda in care aceste tranzactii sunt exprimate in principal este moneda functionala. Anumite datorii sunt exprimate in valuta (EURO). De asemenea, Societatea detine depozite si conturi bancare exprimate in valuta (EURO si USD). Politica Societatii consta in utilizarea monedei locale in tranzactiile sale, in masura in care acest lucru este posibil din punct de vedere practic. Societatea nu utilizeaza instrumente derivate sau instrumente de acoperire a riscului valutar (hedging)

AQUILA PART PROD COM S.A.
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025
(Toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu se precizeaza altfel)

30. INSTRUMENTE FINANCIARE – VALORI JUSTE SI MANAGEMENTUL RISCURILOR (CONTINUARE)

(b) Managementul riscului financiar (continuare)

(iii) Riscul de piata (continuare)

Expunerea la riscul valutar

Datele cantitative insumate privind expunerea Societatii la riscul valutar sunt urmatoarele:

31 Decembrie 2025	Nota	RON	EURO	USD	GBP	CHF	PLN	HUF	Total
Numerar si echivalente de numerar	18	15.696.908	388.202	15.701	3.228	3.280	1.509	-	16.108.827
Creante comerciale	16	364.616.787	19.053.543	-	-	-	-	-	383.670.330
Alte active	28	559.762	7.609.945	-	-	-	-	-	8.169.707
Imprumuturi acordate partilor afiliate	22	39.342.595	15.036.254	-	-	-	-	-	54.378.849
Leasing	27	(918.229)	(262.862.485)	-	-	-	-	-	(263.780.715)
Datorii comerciale	24	(268.421.500)	(109.369.569)	(2.962.480)	-	-	-	-	(380.753.549)
Imprumuturi bancare pe termen lung	27	-	(47.618.073)	-	-	-	-	-	(47.618.073)
Imprumuturi bancare pe termen scurt	27	(7.676.968)	(81.066.391)	-	-	-	-	-	(88.743.359)
Alte datorii	26	(18.018.960)	(7.968.555)	-	-	-	-	-	(25.987.515)
Situatia neta a expunerii pozitiei financiare		125.180.396	(466.797.129)	(2.946.780)	3.228	3.280	1.509	-	(344.555.496)

31 Decembrie 2024	Nota	RON	EURO	USD	GBP	CHF	PLN	HUF	Total
Numerar si echivalente de numerar	18	13.696.036	828.119	1.448	7.425	3.281	2.072	(10)	14.538.372
Depozite pe termen scurt	18	37.000.000	-	-	-	-	-	-	37.000.000
Creante comerciale	16	308.251.614	13.016.746	-	-	-	-	-	321.268.359
Alte active	28	612.116	14.606.363	-	-	-	-	-	15.218.479
Imprumuturi acordate partilor afiliate	22	-	54.234.696	-	-	-	-	-	54.234.696
Datorii din leasing	27	(580.725)	(221.345.063)	-	-	-	-	-	(221.925.788)
Datorii comerciale	24	(200.951.019)	(88.535.959)	(1.587.312)	-	-	(30.712)	-	(291.105.001)
Alte datorii	26	(7.576.456)	(14.955.644)	-	-	-	-	-	(22.532.100)
Situatia neta a expunerii pozitiei financiare		150.451.566	(242.150.742)	(1.585.864)	7.425	3.281	(28.640)	(10)	(93.302.983)

30. INSTRUMENTE FINANCIARE – VALORI JUSTE SI MANAGEMENTUL RISCURILOR (CONTINUARE)

(b) Managementul riscului financiar (continuare)

(iii) Riscul de piata (continuare)

Riscul valutar (continuare)

S-au aplicat urmatoarele cursuri de schimb semnificative:

RON	Curs mediu		Curs de inchidere	
	2025	2024	2025	2024
1 EURO	5,0415	4,9746	5,0985	4,9741
USD 1	4,4705	4,5984	4,3417	4,7768
GBP 1	5,8854	5,8769	5,8335	5,9951
CHF 1	5,3804	5,2240	5,4743	5,2806
PLN 1	1,1892	1,2586	1,2073	1,1634
HUF 1	1,2681	1,1553	1,3250	1,2106

Analiza sensibilitatii

O apreciere (depreciere) rezonabil posibila a RON in raport cu EURO, PLN, USD, GBP, HUF si CHF la 31 decembrie ar fi afectat evaluarea instrumentelor financiare denumite in valuta si ar fi afectat situatia profitului sau pierderii inainte de impozitare cu valorile prezentate mai jos. Aceasta analiza presupune ca toate celelalte variabile, in special ratele dobanzii, raman constante.

Efect in RON

	Profit sau pierdere inainte de impozitare	
	Apreciere	Depreciere
31 decembrie 2025		
EURO (4% variatie)	18.671.885	(18.661.885)
USD (7% variatie)	206.275	(206.275)
GBP (5% variatie)	(161)	161
CHF (12% variatie)	(394)	394
PLN (5% variatie)	(75)	75
HUF (7% variatie)	1	(1)
31 decembrie 2024		
EURO (3% variatie)	8.185.933	(8.185.933)
USD (6% variatie)	109.916	(109.916)
GBP (5% variatie)	(382)	382
CHF (8% variatie)	(357)	357
PLN (3% variatie)	1.158	(1.158)
HUF (7% variatie)	1	(1)

Impactul de mai sus pe profit și pierdere, fara taxe, va afecta implicit poziția capitalului propriu.

30. INSTRUMENTE FINANCIARE – VALORI JUSTE SI MANAGEMENTUL RISCURILOR (CONTINUARE)

(b) Managementul riscului financiar (continuare)

(iii) Riscul de piata (continuare)

Riscul aferent ratei dobanzii

Societatea este expusa riscului de rata a dobanzii, in special in ceea ce priveste imprumuturile cu rata variabila a dobanzii.

Expunerea la riscul ratei dobanzii

Profilul ratei dobanzii pentru instrumentele financiare purtatoare de dobanda ale Societatii este urmatorul:

<i>In RON</i>	Nota	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Instrumente cu rata fixa			
Datorii financiare (imprumuturi si leasing)	27	(263.780.714)	(221.925.788)
Instrumente cu rata variabila			
Datorii financiare (imprumuturi)	27	(136.361.432)	-

Analiza sensibilitatii valorii juste pentru instrumentele cu rata fixa

Societatea nu contabilizeaza active financiare cu rata fixa sau datorii financiare la FVTPL, de asemenea, Societatea nu utilizeaza instrumente derivate. Prin urmare, o modificare a ratelor dobanzii la data de raportare nu ar afecta situatia profitului sau pierderii.

Analiza sensibilitatii fluxului de numerar pentru instrumentele cu rata variabila

O modificare posibila in mod rezonabil a ratelor dobanzii cu 100 de puncte de baza la data raportarii ar fi crescut (diminuat) profitul sau pierderea inainte de impozitare cu valorile prezentate mai jos. Aceasta analiza presupune ca toate celelalte variabile, in special cursurile de schimb valutar, raman constante.

<i>Efect in RON</i>	Profit sau pierdere inainte de impozitare	
	Crestere de 100 pp	Scadere cu 100 pp
31 decembrie 2025		
Instrumente cu rata variabila	(1.363.614)	1.363.614
Sensibilitatea fluxului de numerar	(1.363.614)	1.363.614
31 decembrie 2024		
Instrumente cu rata variabila	-	-
Sensibilitatea fluxului de numerar	-	-

Riscul de refinanțare

Riscul de refinantare se refera la posibilitatea ca un debitor sa nu poata inlocui o datorie existenta cu o datorie noua. Conducerea Societatii a evaluat riscul ca fiind scazut si considera ca, in raportul cu creditul, calitatea sa nu s-a deteriorat din cauza conditiilor pietei.

30. INSTRUMENTE FINANCIARE – VALORI JUSTE SI MANAGEMENTUL RISCURILOR (CONTINUARE)

(b) Managementul riscului financiar (continuare)

(iv) Riscuri nefinanciare

Riscul de securitate cibernetica

Societatea imbunatateste continuu capacitatea de securitate cibernetica si supravegheaza activitatea de securitate cibernetica, asigurand protectia confidentialitatii, integritatii si disponibilitatii datelor. De asemenea, Societatea isi educa in permanenta angajatii si partenerii cu privire la riscul de securitate cibernetica si ii sprijina sa actioneze in mod responsabil.

Riscul legat de schimbarile climatice

Societatea monitorizeaza in permanenta cea mai recenta legislatie guvernamentala in ceea ce priveste aspectele legate de clima, precum si evolutiile din sector in ceea ce priveste energia verde.

Situatiile financiare individuale tin cont de principalele evolutii legate de clima si riscurile asociate transformarii, care includ, de asemenea, obiectivele climatice pentru 2026 convenite in cadrul IPO - reducerea cu 10% a amprentei de carbon.

Principalele masuri luate de Societate pentru a reduce impactul asupra mediului:

- o noua centrala fotovoltaica: investitii de 1.090.000 RON pentru extinderea centralelor fotovoltaice inaugurate in primavara anului 2022;
- 2023: achizitia a 162 de vehicule noi cu emisii poluante mai scazute (GPL, hibrid, motorina) in suma de 17.922.208 RON ;
- 2024: achizitia a 311 de vehicule noi cu emisii poluante mai scazute (GPL, hibrid, motorina) in suma de 44.812.632 RON ;
- 2024: achizitia a 50 utilaje pentru tranzitia la bateriile Li-Ion in suma de 2.856.717 RON ;
- 2024: achizitia unei pompe de caldura a fost construita pentru a deservi birourile din locatia din Ploiesti, strada Poligonului, nr. 3-5A, ca parte a tranzitiei de la folosirea gazului natural la electricitate in suma de 358.260 RON;
- 2025: achizitia a 405 autovehicule cu grad de poluare mic (LPG, Hybrid, Benzina) in suma totala de 60.787.678 RON
- Pentru alte masuri si detalii ce sprijina obiectivele de mediu ale companiei, a se vedea Raportul de Sustenabilitate.

Societatea are in vedere, in cadrul planurilor sale de investitii pentru anul 2026, inlocuirea flotei auto cu vehicule cu emisii mai reduse, in valoare de 26,7 milioane RON. Avand in vedere complexitatea modelarii climatice, scenariile de investitii sunt revizuite periodic pentru a reflecta informatii noi, iar evolutiile din perioadele dintre actualizari sunt incorporate in prognozele interne actualizate privind preturile pe termen lung.

In acest context, estimarile si aprecierile conducerii se refera in special la ipotezele privind reglementarile legale viitoare si evolutiile de pe piata utilizarii energiei verzi.

Conform evaluarii conducerii Societatii, nu este necesara inregistrarea de provizioane suplimentare ca urmare a alinierii la cerintele actuale care decurg din riscul climatic.

31. PARTI AFILIATE

(a) Actionarii majoritari

La 31 decembrie 2025, actionarii majoritari ai Societatii sunt domnul Vasile Constantin Catalin si domnul Docu Alin Adrian, fondatori ai companiilor Napakate Limited si VMARK Limited (actionariat combinat 50,33%).

La 31 decembrie 2024, actionarii majoritari ai Societatii sunt domnul Vasile Constantin Catalin (33,33%) si domnul Docu Alin Adrian (25%).

Soldurile cu actionarii sunt referitoare la dividendele de plata catre acestia, dupa cum urmeaza:

	31 Decembrie 2025	31 Decembrie 2024
Dividende de plata catre actionari	10.987	8.655

(b) Remuneratia conducerii

	2025	2024
Remunerarea conducerii executive	13.797.891	12.760.487

AQUILA PART PROD COM S.A.
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025
(Toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu se precizeaza altfel)

31. PARTI AFILIATE (CONTINUARE)

(c) Solduri cu partile afiliate

Partile sunt considerate afiliate atunci cand una dintre parti are capacitatea de a controla cealalta parte sau de a exercita o influenta semnificativa asupra celeilalte parti in luarea deciziilor financiare sau operationale. La analizarea fiecarei posibile relatii intre parti afiliate, atentia se indreapta catre fondul relatiei, nu doar catre forma juridica.

Tabelul de mai jos prezinta natura relatiei si tranzactiilor cu partile afiliate pentru acele parti afiliate cu care Societatea a incheiat tranzactii semnificative sau cu care are solduri restante semnificative:

Partea afiliata	Relatia	Natura tranzactiilor
Aquila Construct SRL	Actionar comun	Chirie, primire de servicii
Best Coffee Solutions SRL	Actionar comun	Acordare de imprumut, vanzari de bunuri
Best Distibution	Actionar comun	Achizitii sau vanzari de bunuri
Aquila Agricola SRL	Actionar comun	Acordare de imprumut, prestare de servicii
Novadex&CA SRL	Actionar comun	Acordare de imprumut, chirie
Nordexim Cofee Services SRL	Actionar comun	Acordare de imprumut, achizitii sau vanzari de bunuri
Aquila Asig – Agent de Brokeraj SRL	Actionar comun	Prestare de servicii
Total Green Energy SRL	Actionar comun	Fara tranzactii in perioada curenta
Potential Construct SRL	Actionar comun	Fara tranzactii in perioada curenta
Aquila Trade Solution SRL	Actionar comun	Fara tranzactii in perioada curenta
Epernon Limited	Actionar comun	Fara tranzactii in perioada curenta
Aquila Property Management SRL	Actionar comun	Fara tranzactii in perioada curenta
Standard AVD	Actionar comun	Vanzari de bunuri
ICS TRIGOR AVD SRL	Filiala a Aquila Part Prod Com SA	Achiziti de bunuri, primire de servicii
PRINTEX SA	Filiala a Aquila Part Prod Com SA	Chirie
Romtec EURO pa S.R.L.	Filiala a Aquila Part Prod Com SA	Achiziti sau vanzari de bunuri, chirie
Parmafood Group Distribution SRL	Filiala a Aquila Part Prod Com SA	Achiziti sau vanzari de bunuri, acordare de imprumut
Parmafood Trading S.R.L.	Filiala a Aquila Part Prod Com SA	Achiziti sau vanzari de bunuri
Kitax Kft.	Filiala a Aquila Part Prod Com SA	Fara tranzactii in perioada curenta
NAPAKATE Ltd	Actionar comun	Fara tranzactii in perioada curenta
VMARK Ltd	Actionar comun	Fara tranzactii in perioada curenta
Just Blvck Corporation SRL	Membru al personalului-cheie de conducere	Achizitii sau vanzari de bunuri
Hereditas Capital SRL	Actionar comun	Fara tranzactii in perioada curenta

AQUILA PART PROD COM S.A.
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025
(Toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu se precizeaza altfel)

31. PARTI AFILIATE (CONTINUARE)

(c) Solduri cu partile afiliate (continuare)

Solduri: datorii comerciale	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Printex SA	5.905.620	5.949.581
ICS Trigor AVD SRL	12.737	48.662
Novadex	46.594	-
Standard AVD	469.463	-
Aquila Property Management SRL	324.824	-
Romtec EURO pa S.R.L.	1.447.480	2.539.258
Parmafood Group Distribution S.R.L.	2.411.206	1.138.584
Parmafood Trading S.R.L.	1.484.507	-
Total	12.102.431	9.676.085

Solduri: creante comerciale	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Aquila Construct	153.881	-
Best Coffee Solutions	5.107.200	3.502.615
Aquila Agricola	85.691	40.781
Aquila Asig	-	4.402
Nordexim	15.646.965	13.514.480
Standard AVD	870.327	849.092
Parmafood Group Distribution S.R.L.	1.359.684	54.206
Parmafood Trading S.R.L.	368.880	66.142
Best Distribution SRL	13.309	-
Total	23.605.937	18.031.717

*Deprecierea recunoscuta la 31 Decembrie 2025 pentru Nordexim S.R.L. este de 10.108.225 RON (la 31 Decembrie 2024: 8.773.048 RON) in timp ce valoarea neta a soldului creantei comerciale este de 5.538.740 RON (la 31 Decembrie 2024: 4.371.625 RON)

**La data de 31 decembrie 2025, deprecierea totala recunoscuta pentru creantele de la parti afiliate (sold brut) este de 13.999.440 RON (31 decembrie 2024: 12.531.596 RON).

(d) Tranzactii cu partile afiliate

Achizitii (fara TVA)	2025	2024
Aquila Construct	-	1.469
Best Coffee Solutions	44.120	43.985
Nordexim	316.280	1.553.787
Printex SA	1.280.627	1.193.209
ICS Trigor AVD SRL	448.142	429.289
Novadex	318.562	162.530
Standard AVD (Serbia)	707.125	-
Aquila Property Management SRL	360.236	-
Romtec EURO pa S.R.L.	8.474.517	7.269.050
Parmafood Group Distribution S.R.L.	17.859.521	2.206.715
Parmafood Trading S.R.L.	3.790.971	-
Total	33.600.102	12.860.034

AQUILA PART PROD COM S.A.
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025
(Toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu se precizeaza altfel)

31. PARTI AFILIATE (CONTINUARE)

Vanzari (fara TVA)	2025	2024
Aquila Construct	1.470.471	1.435.807
Best Coffee Solutions	4.866.884	2.462.670
Aquila Agricola	37.560	34.260
Aquila Asig	13.103	9.054
Nordexim	8.639.082	7.917.917
Standard AVD	-	441.768
Printex SA	16.265	14.924
ICS Trigor AVD SRL	198.351	80.559
Just Blvck Corporation S.R.L.	-	3.312
Romtec EURO pa S.R.L.	1.597.032	1.111.375
Parmafood Group Distribution S.R.L.	3.147.877	60.491
Parmafood Trading S.R.L.	1.039.108	84.784
Total	21.025.733	13.656.921

(e) Imprumuturi acordate partilor afiliate

Societatea a acordat imprumuturi semnificative partilor afiliate. Soldurile conexe. veniturile si pierderile financiare sunt prezentate in nota 22.

La data de 31 Decembrie 2025 apare o schimbare in prezentarea notei – a se vedea nota 6.(v).

La 31 Decembrie 2024 au fost prezentate sume in relatie cu companiile Lorac Impex SRL si Sobain Management SRL dupa cum urmeaza:

- Datorii comerciale (nota 24): 750.000 RON
- Avansuri (nota 17): 759.717 RON
- Creante comerciale (nota 16): 16.634 RON
- Achizitii: 9.973.649 RON
- Vanzari: 21.946 RON

32. CONTINGENTE

Mediul fiscal

Controalele fiscale sunt frecvente in Romania. constand in verificari amanuntite ale registrelor contabile ale contribuabililor. Astfel de controale au loc uneori dupa luni sau chiar ani de la stabilirea obligatiilor de plata. In consecinta, societatile ar putea datora impozite si amenzi semnificative. In plus, legislatia fiscala este supusa unor modificari frecvente, iar autoritatile manifesta de multe ori inconsecventa in interpretarea legislatiei.

Declaratiile de impozit pe profit pot face obiectul unor revizuiri si corectii de catre autoritatile fiscale, in general pentru o perioada de cinci ani dupa incheierea acestora. Autoritatile fiscale romane au efectuat controale privind Societatea legate de impozitul pe profit pana la sfarsitul anului 2022 pentru AQUILA PART PROD COM S.A.

Conducerea Societatii considera ca toate obligatiile fiscale incluse in situatiile financiare consolidate sunt adecvate. Inspectia fiscala a Societatii, inceputa in cursul anului 2022, a fost finalizata in cursul anului 2023. Taxele suplimentare solicitate de autoritati si penalitatile aferente au fost inregistrate si platite, insa Societatea nu este de acord cu rezultatul inspectiei fiscale si continua procedurile de contestare in justitie.

Preturi de transfer

In conformitate cu legislatia fiscala relevanta din Romania, tratamentul fiscal aplicat unei tranzactii efectuate cu parti afiliate se bazeaza pe conceptul de pret de piata al tranzactiei respective. Pe baza acestui concept, preturile de transfer ar trebui ajustate pentru a reflecta preturile de piata care ar fi stabilite intre parti care nu sunt afiliate si care actioneaza independent pe baza principiului conditiilor obiective.

32. CONTINGENTE (CONTINUARE)

Este probabil ca unele controale fiscale avand ca obiect preturile de transfer sa fie efectuate in viitor de catre autoritatile fiscale pentru a stabili daca aceste preturi respecta principiul conditiilor obiective si daca baza impozabila a contribuabilului nu este denaturata.

Conducerea Societatii nu este in masura sa cuantifice rezultatul unor astfel de controale.

Mediul economic

In prezent, monitorizam indeaproape situatia curenta si evolutia conditiilor economice si efectuam in mod regulat evaluari de risc pe aceasta baza. Suntem in dialog constant cu clientii si furnizorii nostri din regiune, ceea ce ne permite sa identificam din timp orice impact asupra activitatii noastre si asupra lanturilor de aprovizionare si sa actionam in consecinta.

Razboiul din Ucraina continua sa genereze un nivel ridicat de incertitudine geopolitica, anul 2026 fiind caracterizat de o intensificare a confruntarii geoeconomice si de persistenta tensiunilor interstatale, conform evaluarilor recente privind riscurile globale. In plus, escaladarea recenta a conflictului din Orientul Mijlociu a contribuit la amplificarea incertitudinii. Desi instabilitatea regionala persista, evolutiile actuale nu afecteaza in mod direct amprenta operationala a Societatii. Conducerea continua sa monitorizeze aceste evolutii geopolitice si macroeconomice. Pe baza informatiilor disponibile la data acestor situatii financiare, Conducerea nu se asteapta ca mediul global actual sa aiba un impact negativ semnificativ asupra operatiunilor Societatii sau asupra valorii recuperabile a activelor pe termen lung ale Societatii.

33. ANGAJAMENTE

Garantii

La 31 decembrie 2025, Societatea detine scrisori de garantie bancare emise in favoarea unor terti in valoare totala de 31.859.831 EURO (31 decembrie 2024: 31.575.153 EURO). La 31 decembrie 2025 scrisorile de garantie emise in favoarea partii afiliate Nordexim insumeaza 129.848 EURO (31 decembrie 2024: 130.000 EURO). La 31 decembrie 2024 scrisorile de garantie emise in favoarea filialei Trigor A.V.D. insumeaza 1.000.000 EURO.

La 31 decembrie 2025 Societatea nu detine scrisori de garantie bancare primite.

La 31 decembrie 2024 Societatea are contracte de inchiriere semnate in 2024 in valoare de 465.871 EURO echipamentele aferente fiind primite in 2025.

La 31 decembrie 2025 Societatea are contracte de inchiriere semnate in 2025 in valoare de 9.885.469 EURO, care urmeaza sa inceapa in perioadele de raportare urmatoare.

34. RAPORTAREA PE SEGMENTE

Societatea a analizat segmentele de activitate, cum ar fi distributia de bunuri, transportul si serviciile de logistica si a determinat segmentele de activitate in baza organizarii gestionarii in functie de tipurile de venituri obtinute. Societatea a determinat drept segmente de activitate reportabile distributia de bunuri, serviciile logistice si serviciile de transport extern, luand in considerare similitudinile acestor activitati. Distributia de bunuri se refera la vanzarea bunurilor de larg consum.

Veniturile din bunuri si servicii sunt obtinute in principal din vanzari interne in Romania. asa cum sunt prezentate in nota 8.

AQUILA PART PROD COM S.A.
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025
(Toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu se precizeaza altfel)

34. RAPORTAREA PE SEGMENTE (CONTINUARE)

Contul de profit sau pierdere pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2025:

	Distributie	Logistica	Transport	Nealocat	Total
Venituri	2.905.814.117	113.447.976	61.635.113	-	3.080.897.206
Alte venituri din exploatare	6.910.394	1.078.934	1.869.504	-	9.858.831
Costul bunurilor vandute	(2.361.306.035)	(1.696.702)	(176.322)	-	(2.363.179.059)
Costul combustibilului si al serviciilor de transport	(56.875.815)	(15.589.939)	(17.682.466)	-	(90.148.220)
Salarii si alte beneficii ale angajatilor	(269.361.041)	(44.701.547)	(23.175.433)	-	(337.238.021)
Reparatii, intretinere si materiale	(18.713.931)	(2.399.726)	(5.469.514)	-	(26.583.171)
Amortizarea imobilizarilor corporale si necorporale	(55.154.264)	(3.051.767)	(5.822.116)	-	(64.028.148)
Pierderi din creditare previzionate	(1.302.456)	-	-	-	(1.302.456)
Alte cheltuieli de exploatare	(65.917.467)	(35.294.596)	(18.738.246)	-	(119.950.310)
Profit din exploatare	84.093.501	11.792.632	(7.559.480)	-	88.326.653
Castig din fond comercial negativ	-	-	-	-	-
Venituri financiare	-	-	-	5.985.576	5.985.576
Cheltuieli financiare	-	-	-	(26.188.304)	(26.188.304)
Rezultat financiar					(20.202.728)
Profit inainte de impozitare	-			-	68.123.925
Cheltuiala cu impozitul pe profit	-	-	-	(29.166.677)	(29.166.677)
Profitul perioadei	-				38.957.248

Societatea nu alocă active și datorii pe segmente, întrucât conducerea nu utilizează astfel de informații în procesul decizional.

În cursul anilor 2025 și 2024, Compania nu a avut clienți de distribuție care să depășească 10% din vânzările de bunuri.

AQUILA PART PROD COM S.A.
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025
(Toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu se precizeaza altfel)

34. RAPORTAREA PE SEGMENTE (CONTINUARE)

Contul de profit sau pierdere pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2024:

	Distributie	Logistica	Transport	Nealocat	Total
Venituri	2.480.291.297	96.545.416	63.427.772		2.640.264.486
Alte venituri din exploatare	5.850.344	988.714	2.955.574	-	9.794.632
Costul bunurilor vandute	(2.002.420.467)	(1.320.539)	(190.315)	-	(2.003.931.321)
Costul combustibilului si al serviciilor de transport	(46.011.044)	(12.896.714)	(18.753.341)		(77.661.098)
Beneficiile angajatilor	(217.926.651)	(39.262.555)	(21.876.886)	-	(279.066.092)
Reparatii, intretinere si materiale	(15.587.409)	(2.206.408)	(6.312.039)	-	(24.105.857)
Amortizarea imobilizarilor corporale si necorporale	(45.594.875)	(2.720.254)	(4.442.121)	-	(52.757.250)
(Pierderile din creditare previzionate)	(6.328.755)	-	-	-	(6.328.755)
Alte cheltuieli de exploatare	(61.659.059)	(34.469.383)	(18.038.827)	-	(114.167.269)
Profit/ (pierdere) din exploatare	90.613.381	4.658.277	(3.230.182)	-	92.041.476
Venituri financiare	-	-	-	9.878.231	9.878.231
Alte venituri financiare	-	-		6.868.594	6.868.594
Cheltuieli financiare	-	-	-	(11.354.284)	(11.354.284)
Rezultat financiar				5.392.541	5.392.541
Profit inainte de impozitare				-	97.434.018
Cheltuiala cu impozitul pe profit	-	-	-	(23.482.857)	(23.482.857)
Profitul exercitiului financiar					73.951.161

35. EVENIMENTE ULTERIOARE

i) Reducerea impozitului pe profit

La data de 23 decembrie 2025, Guvernul a emis Ordonanta de urgenta nr. 89/2025, care reduce impozitul minim pe cifra de afaceri (IMCA) de la 1% la 0,5% incepand cu anul fiscal 2026 si prevede eliminarea acestuia incepand cu anul 2027. Intrucat masura se refera exclusiv la perioade fiscale viitoare, aceasta nu afecteaza situatiile financiare pentru anul incheiat la 31 ianuarie 2025.

ii) Dividende de incasat de la Trigor

La data de 20 ianuarie 2026, s-a aprobat ca Trigor AVD sa distribuie dividende din profitul net aferent anului 2023 in suma bruta de 45.225.069 MDL (11.555.005 RON) catre actionarul unic Aquila Part Prod Com SRL, fie integral, fie in transe, pana cel tarziu la data de 31 august 2027. Valoarea neta reprezinta 10.861.705 RON.

iii) Mediul geopolitic

La sfarsitul lunii februarie 2026, a avut loc un eveniment geopolitic semnificativ in Orientul Mijlociu, care a generat tensiuni regionale sporite si incertitudine. Conducerea Societatii monitorizeaza activ aceste evolutii recente, alaturi de conflictul din Ucraina. Societatea nu are operatiuni directe, active sau surse de venit in niciuna dintre aceste regiuni si, prin urmare, nu este expus direct acestor evenimente. Cu toate acestea, Societatea poate fi afectata indirect de consecintele macroeconomice mai ample, precum cresterea volatilitatii preturilor la combustibili si energie, perturbari ale lanturilor de aprovizionare, fluctuatii ale cursurilor de schimb valutar si modificari ale conditiilor generale de piata. Conducerea continua sa evalueze impactul potential al acestor evolutii asupra pozitiei financiare si performantei Societatii, in vederea identificarii si atenuarii oricaror efecte negative semnificative.

Semnat si aprobat la data de 26 martie 2026:

Director Executiv

Vasile Constantin Catalin



Director Financiar

Bascau Sorin





RAPORTAREA PRIVIND DURABILITATEA 2025

GRUPUL AQUILA



Cuprins

I. Informații generale	5
ESRS 2 Prezentări de informații cu caracter general.....	5
Bazele întocmirii	5
BP-1 – Baza generală pentru întocmirea declarațiilor privind durabilitatea	5
BP-2 – Prezentări de informații în legătură cu circumstanțe specifice	6
2. Guvernanța.....	8
GOV-1 – Rolul organelor de administrație, de conducere și de supraveghere.....	8
GOV-2 – Informațiile furnizate organelor de administrație, de conducere și de supraveghere ale întreprinderii și aspectele de durabilitate abordate de acestea.....	18
GOV-3 – Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente	19
GOV-4 – Declarație privind procesul de diligență	20
GOV-5 – Gestionarea riscurilor și controalele interne referitoare la raportarea privind durabilitatea	21
3. Strategia	25
SBM-1 – Strategia, modelul de afaceri și lanțul valoric.....	25
SBM-2 – Interesele și punctele de vedere ale părților interesate	33
SBM-3 - Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri.....	36
4. Gestionarea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților	42
Prezentări de informații privind procesul de evaluare a semnificației.....	42
Cerințele minime de prezentare de informații privind politicile și acțiunile.....	58
5. Indicatori și ținte.....	59
MDR-M – Indicatori privind aspectele de durabilitate semnificative	59
MDR-T – Urmărirea eficacității politicilor și a acțiunilor prin intermediul țăintelor	59
II. Informații despre mediu.....	61
Prezentare de informații în temeiul articolului 8 din Regulamentul (UE) 2020/852 (Regulamentul privind Taxonomia UE)	61
ESRS E1 Schimbările climatice	67
1. Guvernanța.....	67
ESRS 2 GOV-3 Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente	67
2. Strategia	67
E1-1 – Planul de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice.....	67
ESRS 2 SBM-3 - Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	68
3. Gestionarea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților	74

ESRS 2 IRO-1 – Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative legate de climă	74
E1-2 – Politici legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea	75
E1-3 – Acțiuni și resurse legate de politicile privind schimbările climatice.....	76
4. Indicatori și ținte.....	81
E1-4 – Ținte legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea.....	81
E1-5 – Consumul de energie și mixul energetic	82
E1-6 – Emisiile brute de GES de categoriile 1, 2, 3 și emisiile totale de GES.....	86
E1-7 – Absorbții de GES și proiecte de atenuare a emisiilor de GES finanțate prin credite de carbon.....	99
E1-8 – Stabilirea prețului intern al carbonului	99
E1-9 – Efectele financiare	99
III. Informații sociale	101
ESRS S1- Forța de muncă proprie.....	101
1. Strategia.....	101
ESRS 2 SBM-2 – Interesele și punctele de vedere ale părților interesate	101
ESRS 2 SBM-3 - Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	101
2. Gestionarea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților.....	109
S1-1 – Politici legate de forța de muncă proprie.....	109
S1-2 – Procese pentru colaborarea cu forța de muncă proprie și cu reprezentanții lucrătorilor cu privire la impacturi.....	117
S1-3 – Procese de remediere a impacturilor negative și canalele prin care forța de muncă proprie își poate exprima preocupările	122
S1- 4 – Adoptarea de măsuri privind impacturile semnificative asupra forței de muncă proprii și abordări pentru gestionarea riscurilor semnificative și pentru urmărirea oportunităților semnificative legate de forța de muncă proprie, precum și eficacitatea acestor acțiuni.....	123
3. Indicatori și ținte.....	147
S1-5 – Ținte legate de gestionarea impacturilor semnificative, de promovarea impacturilor pozitive, precum și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative	147
S1-6 – Caracteristicile angajaților întreprinderii	149
S1-9 – Indicatori privind diversitatea	156
S1-10 – Salariile adecvate	158
S1-11 – Protecția socială	158
S1-13 – Indicatori de formare și de dezvoltare a competențelor.....	158
S1-14 – Indicatori de sănătate și siguranță	161
S1-15 – Indicatori privind echilibrul dintre viața profesională și cea privată	163

S1-16 – Indicatori privind remunerația (diferența de remunerare și remunerația totală)	165
S1-17 – Incidente, plângeri și probleme și incidente grave privind drepturile omului	166
ESRS S4 Consumatorii și utilizatorii finali	168
1. Strategia	168
ESRS 2 SBM-2 – Interesele și punctele de vedere ale părților interesate	168
ESRS 2 SBM-3 - Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	172
2. Gestionarea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților	177
S4-1 – Politici privind consumatorii și utilizatorii finali	177
S4-2 – Procese de colaborare cu consumatorii și utilizatorii finali cu privire la impacturi	180
S4-3 – Procese de remediere a impacturilor negative și canale prin care consumatorii și utilizatorii finali își pot exprima preocupările	182
S4-4 – Adoptarea de măsuri cu privire la impacturile semnificative asupra consumatorilor și utilizatorilor finali și abordări pentru gestionarea riscurilor semnificative și urmărirea oportunităților semnificative legate de consumatori și utilizatori finali, precum și eficacitatea acestor măsuri	184
3. Indicatori și ținte	193
S4-5 – Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative	193
IV. Informații despre guvernanta	195
ESRS G1 Conduita profesională	195
1. Guvernanta	195
ESRS 2 GOV-1 – Rolul organelor de administrație, de conducere și de supraveghere	195
2. Gestionarea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților	196
ESRS 2 IRO-1 – Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative	196
G1-1 – Politicile privind conduita profesională și cultura corporativă	199
G1-2 – Gestionarea relațiilor cu furnizorii	205
G1-3 – Prevenirea și depistarea corupției și a dării sau luării de mită	207
3. Indicatori și ținte	209
G1-4 Incidente de corupție sau dare sau luare de mită	209
G1-5 Exercițarea influenței politice și activitățile de lobby	210
G1-6 Practici de plată	211
Anexa 1 Evaluarea eligibilității conform Taxonomiei UE	213
Anexa 2 Situația politicilor adoptate și revizuite în 2025 la nivelul Grupului Aquila	217

I. Informații generale

ESRS 2 Prezentări de informații cu caracter general

Bazele întocmirii

BP-1 – Baza generală pentru întocmirea declarațiilor privind durabilitatea

Raportarea privind durabilitatea a Grupului Aquila este întocmită în conformitate cu Standardele Europene de Raportare a Sustenabilității (ESRS), așa cum sunt prevăzute în Anexa 1 la Regulamentul Delegat (UE) 2023/2772 din 31 iulie 2023, care completează Directiva 2013/34/UE a Parlamentului European și a Consiliului, transpusă în legislația locală prin OMF nr. 85/2024. De asemenea, raportarea respectă cerințele Regulamentului (UE) 2020/852 privind instituirea unui cadru pentru facilitarea investițiilor durabile și de modificare a Regulamentului (UE) 2019/2088.

Datele privind durabilitatea prezentate sunt consolidate conform aceluiași principii utilizate pentru situațiile financiare. Baza de consolidare acoperă societatea-mamă **Aquila Part Prod Com S.A.** (România), numită în continuare Aquila Part Prod Com și filialele controlate integral, după cum urmează:

- **Trigor AVD S.R.L.** (Republica Moldova), denumită în continuare „Trigor AVD”
- **Printex S.A.** (România), denumită în continuare „Printex”
- **Romtec Europa S.R.L.** (România), denumită în continuare „Romtec Europa”
- **Parmafood Group Distribution S.R.L.** (România), denumită în continuare „Parmafood Group Distribution”
- **Parmafood Trading S.R.L.** (România), denumită în continuare „Parmafood Trading”
- **Kitax KFT (Ungaria)**, integrată începând cu 04.03.2025, denumită în continuare "Kitax KFT".

Pe parcursul acestei Raportări, când vom face referire la "Grupul Aquila" sau "Aquila", vom înțelege tot perimetrul de consolidare menționat mai sus și care acoperă toate operațiunile desfășurate în România, Republica Moldova și Ungaria. Nu există filiale ale Grupului Aquila care să fie exceptate de la raportarea individuală sau consolidată privind durabilitatea.

Datele de sustenabilitate aferente entităților nou achiziționate sunt incluse în raport proporțional cu perioada în care acestea au fost parte a Grupului în 2025, respectând principiile de comparabilitate și coerență cu exercițiile de raportare anterioare. În cazul în care există limitări privind disponibilitatea anumitor date, acestea sunt prezentate în mod transparent în secțiunile relevante ale raportului.

Raportarea privind durabilitatea acoperă perioada de raportare cuprinsă între 1 ianuarie și 31 decembrie 2025, fiind aliniată cu perioada aferentă situațiilor financiare.

Raportarea privind durabilitatea este emisă anual și reflectă modificările din structura Grupului Aquila, inclusiv integrarea noii entități achiziționate în 2025.

Raportarea privind durabilitatea a Aquila integrează impacturile, riscurile și oportunitățile și acoperă tot lanțul valoric, de la furnizori (amonte), până la activitățile proprii de distribuție, logistică, transport și producție, ajungând la livrarea produselor către clienți (aval). Descrierea lanțului valoric este prezentată în capitolul ESRS 2 SBM-1.

Aquila nu a utilizat opțiunea de a omite informații legate de proprietatea intelectuală, know-how sau rezultatele inovării, conform ESRS 1 secțiunea 7.7. Toate informațiile relevante și semnificative privind sustenabilitatea și operațiunile companiei sunt incluse în Raportarea privind durabilitatea, în conformitate cu cerințele de transparență și raportare.

De asemenea, Aquila nu a utilizat exceptarea prevăzută la articolul 19a alineatul (3) și la articolul 29a alineatul (3) din Directiva 2013/34/UE, referitoare la omisiunea informațiilor privind evoluțiile iminente sau aspectele în curs de negociere. Compania asigură că toate informațiile relevante pentru utilizatorii raportării sunt prezentate în mod complet și precis.

BP-2 – Prezentări de informații în legătură cu circumstanțe specifice

Pentru elaborarea Raportării privind durabilitatea, Grupul Aquila a utilizat orizonturile de timp pe termen scurt, mediu și lung, conform ESRS 1. Orizontul pe termen scurt se referă la o perioadă de până la 1 an și vizează acțiuni și impacturi imediate. Orizontul pe termen mediu acoperă un interval de 1-5 ani, concentrându-se pe obiective strategice și schimbări operaționale semnificative. Orizontul pe termen lung depășește 5 ani și include obiective și angajamente de sustenabilitate majore.

Sursele de incertitudine ale estimărilor și rezultatelor

Grupul Aquila recunoaște că, deși nu se confruntă cu un nivel ridicat de incertitudine în măsurarea indicatorilor de sustenabilitate, anumite date raportate, în special emisiile de gaze cu efect de seră (GHG) aferente Scopurilor 1, 2 și 3, implică utilizarea de estimări. Aceste estimări sunt necesare în contextul în care nu toate datele sunt disponibile în mod direct sau precis.

Pentru Scopul 3, Aquila utilizează, în măsura posibilităților, datele furnizate direct de către parteneri și furnizori. În situațiile în care aceste date nu sunt disponibile, se aplică metode și instrumente recunoscute internațional, conforme cu GHG Protocol, pentru a asigura acuratețea și comparabilitatea informațiilor raportate. Toate ipotezele și estimările sunt explicate în capitolul ESRS E1 – Schimbările climatice, la indicatorul E 1-6.

În exercitiul de raportare curent, Grupul Aquila a actualizat metodologia de calcul a emisiilor aferente Scope 3 – Categoria 2 (Bunuri de capital), în vederea alinierii la cerințele GHG Protocol și ESRS. Față de perioada precedentă, valorile raportate includ achizițiile de mijloace fixe și activele recunoscute în baza contractelor de leasing financiar, determinate pe baza informațiilor utilizate în calculul analizei de Taxonomie. Aceeași metodologie a fost aplicată și pentru perioada comparativă, valorile aferente anului 2024 fiind recalculat în consecință.

Totodată, Grupul a revizuit clasificarea anumitor emisii aferente anului 2024 din cadrul Scope 3 – Categoria 1, respectiv a categoriilor de servicii de transport, ca urmare a îmbunătățirii procesului de analiză a datelor, ceea ce a condus la o alocare mai adecvată a emisiilor între categorii. Valorile comparative au fost recalculat corespunzător pentru a reflecta această revizuire.

Emisii Scope 3	2024 raportat anterior	2024 recalculat	Diferență
Scope 3 Cat. 1 – Bunuri și servicii achiziționate (tCO ₂ e)	9.622	12.692	+3.070
Scope 3 Cat. 2 – Bunuri de capital (tCO ₂ e)	860	6.557	+5.697

Valorile recalculat sunt prezentate în tabelul E1-6.

Grupul Aquila include în Raportarea privind durabilitatea informații rezultate din activitățile operaționale care sunt desfășurate în conformitate cu standarde și cadre de raportare recunoscute la nivel internațional. Toate standardele și certificările ISO menționate în prezentul Raport sunt acordate și menținute pe baza auditului efectuat de către un furnizor extern independent, acreditat, și care realizează

auditul inițial de certificare, precum și audituri de supraveghere și recertificare periodice în conformitate cu cerințele standardelor ISO/IEC aplicabile.

Datele prezentate în Raport privind existența, aria de aplicare și statutul acestor certificări se bazează pe rezultatele acestor audituri externe de conformitate.

În anul 2025, Grupul Aquila a avut implementate următoarele standarde și certificări relevante pentru raportarea privind durabilitatea:

1. ISO 9001 – Sistem de Management al Calității - implementat la nivelul entităților Aquila Part Prod Com, Trigor AVD și Romtec Europa, asigurând respectarea standardelor internaționale de calitate a proceselor operaționale și administrative.
2. ISO 22000 – Sistem de Management al Calității și Siguranței Alimentului - aplicabil pentru entitățile Aquila Part Prod Com și Parmafood Group Distribution, cu scopul de a garanta siguranța alimentară pe întregul lanț de aprovizionare.
3. IFS Logistics – Sistem de Calitate și Siguranță a Activităților Logistice - aplicat pentru o locație din Dragomirești-Vale, județul Ilfov și o locație din Ariceștii-Rahtivani, județul Prahova ale companiei Aquila Part Prod Com.
4. ISO 14001 – Sistem de Management de Mediu - implementat pentru Aquila Part Prod Com într-o locație din Ariceștii-Rahtivani, județul Prahova, și extins în 2024 la două locații situate la aceeași adresă din județul Ilfov și o locație suplimentară în Prahova. Certificarea este valabilă și pentru entitățile Romtec Europa și Trigor AVD.
5. ISO 45001 – Sistem de Management al Sănătății și Securității Ocupaționale implementat în 2024 de Aquila Part Prod Com pentru 3 locații din județul Prahova și 2 locații situate la aceeași adresă din județul Ilfov și este, de asemenea, aplicabil pentru entitățile Romtec Europa și Trigor AVD.
6. ISO 27001:2022 – Sistem de Management al Securității Informațiilor - implementat în 2024 de Aquila Part Prod Com pentru 3 locații din județul Prahova și 2 locații situate la aceeași adresă din județul Ilfov, asigurând protecția informațiilor sensibile și conformitatea cu cerințele internaționale de securitate a datelor.
7. Certificat EcoCert – Certificare pentru producția ecologică și etichetarea produselor ecologice pentru Aquila Part Prod Com.
8. Certificat TAPA – Certificare privind securitatea și siguranța bunurilor transportate este deținută de Aquila Part Prod Com, oferind garanții privind siguranța transportului bunurilor sensibile și valoroase.
9. ISO 22716:2007 – Bune practici de fabricație a produselor cosmetice este implementat pentru Romtec Europa.
10. Certificat GDP Pharma – Certificare pentru transportul rutier de medicamente sub controlul temperaturii, emisă pentru Aquila Part Prod Com în august 2025.

Includerea de informații prin trimiteri

Cerința de prezentare a informațiilor și/sau punctul de date inclus prin trimitere	Referință către document [Numele documentului / Capitol]
Cerința de prezentare de informații ESRS2 GOV-1 21(a), (c), (e)	Raportul Anual Grupul Aquila 2025, capitolul Managementul Grupului, Consiliul de Administrație
Cerința de prezentare de informații ESRS2 GOV-5 36 (e)	Raportul Anual Grupul Aquila 2025, capitolul Control Intern
Cerința de prezentare de informații ESRS2 SBM-1 40 (a) i, ii	Raportul Anual Grupul Aquila 2025, capitolul Managementul

Grupului, Prezentarea activității	
Cerința de prezentare de informații ESRS 2 – IRO-1 53 (b) iii	Raportul Anual Grupul Aquila 2022, capitolul Managementul Grupului, Factori cheie care pot afecta rezultatele grupului

2. Guvernanța

GOV-1 – Rolul organelor de administrație, de conducere și de supraveghere

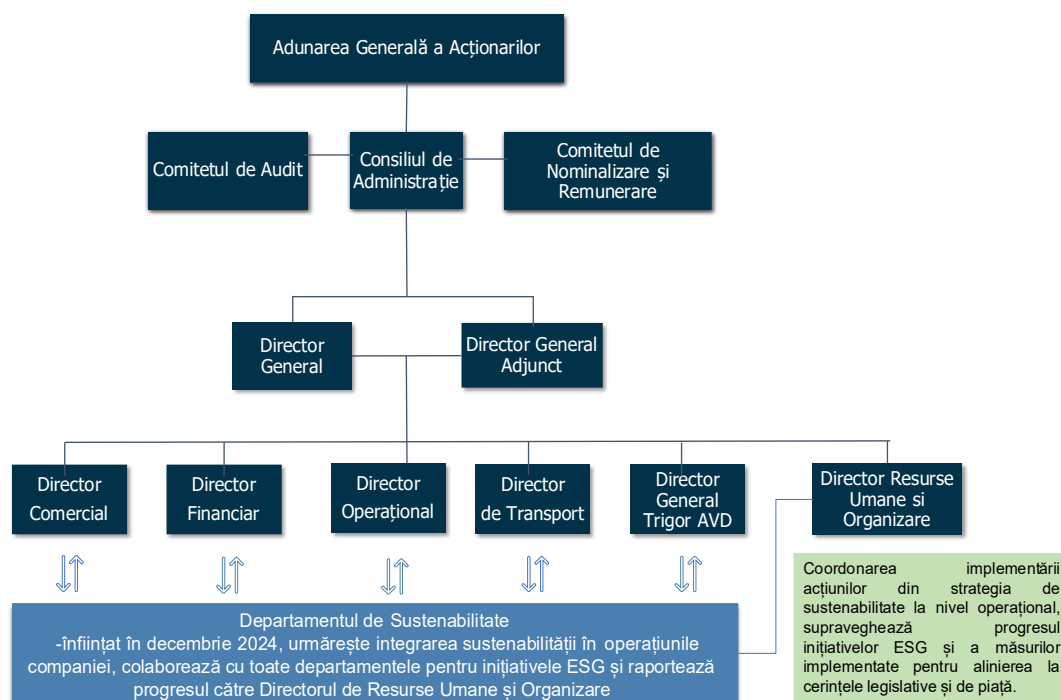
Guvernanța corporativă este un pilon important al afacerii, așadar ne-am asumat angajamentul de a fi o companie guvernată eficient și transparent pentru a ne asigura că vom crea valoare pe termen lung. Prin asigurarea unei guvernanțe solide, ne străduim să protejăm interesele tuturor părților interesate și să gestionăm riscurile astfel încât să fim pe deplin responsabili în fața angajaților noștri, a acționarilor, a clienților și a comunităților în care activăm.

Modelul de guvernanță descris în cele ce urmează se aplică tuturor celor 7 entități ale Grupului Aquila incluse în acest raport.

Companiile Grupului Aquila la 31 decembrie 2025

Lista companiilor care fac parte din Grup și care sunt incluse în Raport	Structura juridică și calitatea în cadrul Grupului	Adresa	Procente de participare	
			2025	2024
Aquila Part Prod Com S.A.	Societate pe acțiuni - Companie mamă	Strada Malu Roșu nr. 105A, Ploiești, județul Prahova, România	100%	100%
Trigor AVD S.R.L.	Societate cu răspundere limitată	Strada Otovasca nr. 17, Chișinău, Republica Moldova	100%	100%
Printex S.A.	Societate pe acțiuni	Strada Poligonului nr.5, Ploiești, județul Prahova, România	95,75%	95,75%
Parmafood Group Distribution S.R.L.	Societate cu răspundere limitată	Sat. Dragomirești – Vale, Com. Dragomirești - Vale, Str. Cireșului, nr.1, etaj, biroul nr. 24, județul Ilfov, România	100%	100%
Parmafood Trading S.R.L.	Societate cu răspundere limitată	Str. Decebal, Nr. 5, camera 2, bloc S12, parter, București, sectorul 3, România	100%	100%
Romtec Europa S.R.L.	Societate cu răspundere limitată	Șos. Iași-Hlincea, nr. 53, Iași, România	100%	100%
Kitax KFT	Societate cu răspundere limitată	9200 Mosonmagyaróvár, strada Éger, nr. 14, Ungaria	100%	-

Organigrama Aquila Part Prod Com S.A.



Structura de conducere a companiei Aquila Part Prod Com

Consiliul de Administrație

Compania Aquila Part Prod Com este administrată în sistem unitar de un Consiliu de Administrație format din cinci membri, numiți de Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor (AGOA) pentru un mandat de până la patru ani, cu posibilitatea reînnoirii. Excepție fac membrii inițiali ai Consiliului, al căror mandat a fost stabilit la doi ani.

Adunarea Generală a Acționarilor (AGA) este responsabilă pentru desemnarea și revocarea membrilor Consiliului de Administrație (CA), precum și pentru definirea obiectivelor organizaționale strategice și alocarea resurselor necesare pentru a le atinge, inclusiv în ceea ce privește inițiativele de sustenabilitate. Deciziile privind modificările Actului Constitutiv, fuziunile, achizițiile și schimbările majore în structura organizațională sunt luate de AGA, iar implementarea acestora este monitorizată de Consiliul de Administrație.

Responsabilitățile Consiliului de Administrație al companiei privind aspectele de durabilitate materiale sunt definite în [Regulamentul Consiliului](#), care prevede că acesta are următoarele atribuții care nu pot fi delegate directorilor:

- Aprobarea valorilor și principiilor de guvernanță ale Societății și Grupului;
- Elaborarea regulilor și procedurilor interne privind incluziunea, diversitatea, cultura, etica, sustenabilitatea și responsabilitatea socială.

În anul 2025, ca urmare a intrării în vigoare a noului Cod de Guvernanță al Bursei de Valori București, Grupul Aquila a revizuit și actualizat cadrul de guvernanță. Politicile și procedurile aferente au fost aprobate de Consiliul de Administrație în data de 29.12.2025. Regulamentul Consiliului prevede deja atribuții legate de elaborarea și supravegherea strategiei, monitorizarea indicatorilor de performanță (financiari și non-financiari), precum și aprobarea apetitului la risc. Totodată, integrarea riscurilor de mediu și sociale (E&S) este reflectată în Politica de management al riscurilor, care acoperă aspecte precum

impactul activităților asupra mediului, schimbările climatice, utilizarea resurselor naturale, sănătatea și drepturile angajaților, diversitatea și relația cu comunitățile locale.

Tot în 2025, Aquila Part Prod Com a adoptat Politica privind diversitatea Consiliului și a conducerii executive, care stabilește criteriile pentru asigurarea diversității de gen, vârstă, experiență și competențe. Politica prevede că procesul de nominalizare a membrilor Consiliului de Administrație și cel de numire a conducerii executive se realizează nediscriminatoriu, pe baza criteriilor obiective și cu respectarea principiilor de nediscriminare și egalitate de șanse. Aceste politici intră în vigoare începând cu 1 ianuarie 2026, urmând să fie revizuite periodic, în conformitate cu evoluțiile legislative și strategice. Detalii privind publicarea lor se găsesc în Anexa 2 la prezentul raport.

Pentru a asigura accesul facil la informații relevante despre structura de guvernanță a Grupului, pe site-ul companiei www.aquila.ro, în secțiunea dedicată [investitorilor](#), sunt publicate în mod regulat cinci categorii principale de informații: Rapoarte anuale, Rapoarte trimestriale, Rapoarte curente, Alte Rapoarte și Prezentări, inclusiv rapoarte anuale de sustenabilitate. Aceste documente cuprind detalii la zi despre structura de conducere, prețul acțiunilor, calendarul evenimentelor financiare, guvernanta corporativă și evenimentele semnificative din activitatea companiei precum și progresul în ceea ce privește integrarea conceptelor de sustenabilitate în modelul de afaceri.

Informațiile necesare investitorilor și acționarilor sunt transmise și către instituțiile pieței de capital, precum Autoritatea de Supraveghere Financiară (ASF) și Bursa de Valori București (BVB). Informații despre componența, mandatul și experiența membrilor Consiliului de Administrație sunt prezentate în Raportul Anual 2025, capitolul Managementul Grupului, Consiliul de Administrație.

Din punct de vedere al structurii de gen, 20% dintre membrii Consiliului sunt femei și 80% bărbați, toți având naționalitate română. În ceea ce privește structura de vârstă, 60% dintre membrii Consiliului au peste 50 de ani, iar 40% se încadrează în intervalul de vârstă 30-50 de ani. Totodată, un procent de 60% din membrii CA sunt independenți, non-executivi, în timp ce 40% sunt membri executivi.

Membrii Consiliului de Administrație contribuie cu un set diversificat de competențe relevante pentru sectoarele, produsele și locațiile geografice în care grupul operează. Structura actuală reunește profesioniști cu expertiză solidă în domenii relevante precum logistică, distribuție, transport, investiții, asigurând o guvernanță eficientă și orientată spre obiectivele strategice ale companiei.

Consiliul respectă legislația aplicabilă, Actul Constitutiv al companiei și contractul de administrare încheiat cu societatea. Membrii Consiliului își exercită atribuțiile cu diligență și loialitate față de societate, având în vedere interesele acesteia și ale acționarilor săi și cu respectarea valorilor și principiilor de guvernanță stabilite.

Comitete consultative

Alături de Consiliul de Administrație funcționează alte două comitete: Comitetul de Nominalizare și Remunerare, și Comitetul de Audit, care acționează ca organisme consultative ale CA.

Comitetul de Nominalizare și Remunerare (CNR) are următoarele atribuții și responsabilități:

- Revizuirea politicii de remunerare: CNR examinează și revizuieste politica de remunerare a societății, asigurându-se că aceasta este echitabilă, competitivă și aliniată cu obiectivele strategice ale companiei.
- Stabilirea criteriilor de eligibilitate: CNR stabilește criteriile de eligibilitate pentru administratorii executivi care au un acord de mandat. Aceste criterii includ competențe, experiență, integritate și etică profesională, asigurând selecția celor mai potriviți candidați pentru funcțiile de conducere în cadrul CA. Selectarea candidaților pentru CA: CNR identifică și evaluează potențiali candidați pentru a fi membri ai CA. Acordăm

o atenție deosebită asigurării independenței, diversității și competențelor relevante pentru a crea valoare adăugată pentru părțile interesate.

- Planificarea succesiunii: CNR pregătește și monitorizează planificarea succesiunii pentru administratorii executivi care au un acord de mandat.

Astfel, Comitetul de Remunerare are rolul de a asigura alinierea politicii de remunerare cu obiectivele strategice ale companiei, incluzând aspectele de durabilitate materiale, conform mandatului său și în conformitate cu politicile interne actualizate.

Tot în contextul alinierii cu noul Cod de Guvernanță al Bursei de Valori București, în anul 2025, Comitetul de Remunerare și Nominalizare al Aquila Part Prod Com a aprobat Politica privind nominalizarea membrilor Consiliului de Administrație. Această politică asigură un proces transparent și nediscriminatoriu de identificare, evaluare și selecție a candidaților pentru funcția de membru al CA. Procesul se bazează pe criterii obiective și urmărește complementaritatea competențelor, diversitatea de gen, vârstă și experiență, precum și stabilitatea conducerii. De asemenea, politica include prevederi privind planificarea succesiunii și accesul echitabil al acționarilor minoritari la procesul de nominalizare. Politica intră în vigoare începând cu 1 ianuarie 2026, urmând să fie revizuită periodic, în conformitate cu evoluțiile legislative și strategice. Detalii privind aprobarea și publicarea acesteia se găsesc în Anexa 2 la prezentul raport.

Comitetul de Audit al Aquila este nominalizat de către Consiliul de Administrație pentru a asista în responsabilitățile legate de raportarea financiară, controlul intern și administrarea riscului, inclusiv a riscurilor ESG.

Atribuțiile principale ale Comitetului de Audit includ:

- Examinarea regulată a eficienței raportării financiare, controlul intern și sistemul de administrare a riscurilor.
- Sprijinirea CA în monitorizarea credibilității și integrității informațiilor financiare, prin revizuirea standardelor contabile aplicate și criteriilor de consolidare.
- Recomandări privind selecția, numirea, renumirea și înlocuirea auditorului extern, monitorizând independența și obiectivitatea acestuia, precum și termenii și condițiile remunerării și calitatea serviciilor furnizate de acesta.
- Asigurarea existenței și eficienței funcției de Audit Intern, precum și aprobarea normelor interne de funcționare ale acesteia, cu acces la resurse adecvate.
- Recomandarea aprobării planului anual de audit intern către CA.
- Verificarea periodică a implementării și respectării Codului de Etică și Conduită.
- Analizarea situațiilor financiare anuale individuale și/sau consolidate ale societății și a propunerii de distribuire a profitului.

Astfel, Comitetul de Audit are rolul de a monitoriza și gestiona riscurile legate de aspectele de durabilitate materiale, conform mandatului său și în conformitate cu politicile interne actualizate. Atribuțiile Comitetului de Audit includ examinarea eficienței sistemului de administrare a riscurilor, care acoperă și riscurile asociate aspectelor de durabilitate materiale.

În 2025, în conformitate cu Legea nr. 162/2017, art. 65, “Legea privind auditul statutar al situațiilor financiare anuale și al situațiilor financiare anuale consolidate” care prevede că cel puțin un membru al Comitetului de Audit trebuie să dețină competențe în domeniul contabilității și auditului statutar, Grupul a numit un auditor financiar, în calitate de membru al acestui Comitet (ședința AGOA din 21.01.2025).

Tot în 2025, ca urmare a actualizării politicii de management al riscurilor, riscurile de mediu, sociale și de guvernanță (ESG) au fost integrate formal în structura generală de evaluare a riscurilor la nivel de Grup. Astfel, atributele Comitetului de Audit includ implicit și monitorizarea riscurilor de sustenabilitate materiale, în conformitate cu mandatul său actual.

Conducerea executivă

Directorul General are responsabilitatea supervizării și coordonării generale a activităților organizației, inclusiv a integrării inițiativelor de sustenabilitate în strategia de afaceri. Directorul General Adjunct colaborează cu acesta, având un rol central în formularea și implementarea strategiilor organizaționale, precum și în îndeplinirea obiectivelor stabilite de Consiliul de Administrație.

Echipa de conducere executivă are responsabilitatea de a gestiona operațiunile zilnice ale companiei și de a implementa strategia de sustenabilitate și cea operațională, precum și alte obiective stabilite de către CA. Aceasta include identificarea, evaluarea și gestionarea riscurilor legate de aspectele de durabilitate materiale, în conformitate cu procedurile și politicile interne relevante. Prin expertiza lor, membrii conducerii executive aduc o viziune strategică, o abordare orientată spre rezultate și sunt responsabili de asigurarea creșterii sustenabile a companiei, precum și de menținerea relațiilor solide cu toate părțile interesate relevante.

Directorul General supervizează și coordonează integrarea inițiativelor de sustenabilitate în strategia de afaceri, asigurând alinierea acestora cu obiectivele generale ale companiei. Totodată, conducerea executivă supraveghează respectarea standardelor de conduită profesională, asigurând o abordare etică și responsabilă în deciziile operaționale.

În contextul modificărilor aduse cadrului de guvernanță la nivelul Consiliului de Administrație și al Comitetelor Consultative, rolul echipei de conducere executivă în gestionarea riscurilor și oportunităților asociate aspectelor de durabilitate materiale va fi clarificat și reflectat în termenii de referință ai echipei, mandatele membrilor și alte politici relevante.

Informații detaliate despre componența, mandatul și experiența membrilor conducerii executive sunt prezentate în Raportul Anual 2025, capitolul Managementul Grupului, Conducerea Executivă.

Echipa de conducere executivă este formată exclusiv din bărbați, toți având naționalitate română.

Expertiza solidă a membrilor echipei de conducere în domenii precum managementul operațional, financiar, comercial, asigură o abordare coerentă și eficientă în gestionarea aspectelor legate de conduita profesională, contribuind la crearea unui mediu de lucru etic și conform cu valorile companiei.

Structura de conducere a filialelor Grupului

La nivelul companiei Printex, conducerea este asigurată de un Consiliu de Administrație format din trei membri, dintre care doi dețin funcția de președinte și unul are rol de membru. Toți dețin atribuții executive și exercită puteri legale în mod independent. Doi dintre membrii Consiliului de Administrație, respectiv Constantin - Cătălin Vasile și Alin - Adrian Dociu, fac parte din structura de conducere a Aquila Part Prod Com, iar experiența lor de management este detaliată în Raportul Anual 2025, capitolul Managementul Grupului, Consiliul de Administrație.

Cel de-al treilea membru al Consiliului de Administrație are o experiență de peste 21 de ani de antreprenariat, management și operațiuni logistice în cadrul Grupului Aquila, deținând anterior roluri de conducere în operațiuni și management strategic. Expertiza sa acoperă optimizarea proceselor, dezvoltarea afacerilor.

Din punct de vedere al compoziției, 100% dintre directorii executivi sunt de naționalitate română și în totalitate bărbați.

La nivelul companiei Trigor AVD structura de conducere este asigurată de un Administrator și de un Director General, ambele funcții fiind executive. Experiența Directorului General al companiei, Iosif Ienei este detaliată în Raportul Anual 2025 capitolul Managementul Grupului, Conducerea Executivă. Administratorul are o experiență managerială de peste 22 de ani în cadrul Trigor AVD și are studii economice. Din punct de vedere al compoziției, 50% dintre directorii executivi sunt de naționalitate moldovenească, iar restul de 50% sunt de naționalitate română. 100% dintre directorii executivi sunt bărbați.

La nivelul companiei Parmafood Group Distribution structura de conducere este asigurată de către un Administrator și un Director General, ambele funcții fiind executive. Administratorul are peste 13 ani de experiență în vânzări și operațiuni comerciale, coordonând activități naționale și regionale în sectorul distribuției. Directorul General are peste 21 de ani de experiență în management strategic și distribuție, deținând studii economice și specializări executive internaționale. Expertiza sa acoperă dezvoltarea strategiilor comerciale și optimizarea operațiunilor. Ambii sunt bărbați, de naționalitate română.

La nivelul companiei Parmafood Trading structura de conducere este asigurată de către un Administrator, funcție executivă, fără să fie numită o persoană în calitate de Director General. Administratorul este același cu cel de la Parmafood Group Distribution fiind bărbat, de naționalitate română.

La nivelul companiei Romtec Europa structura de conducere este asigurată de către un Administrator, funcție executivă, fără să fie numită o persoană în calitate de Director General. Administratorul companiei are peste 15 ani de experiență în managementul comercial și operațional. A coordonat echipe de vânzări, a gestionat relațiile cu clienți strategici, a implementat inițiative de optimizare a distribuției și deține studii economice. Administratorul este bărbat, de naționalitate română.

La nivelul companiei Kitax KFT, conducerea este asigurată de un Director General, cu funcție executivă. Acesta are o experiență solidă în domeniile distribuției, dezvoltării strategice și managementului operațional, acumulată în sectorul FMCG. A deținut responsabilități legate de planificare strategică, transformare digitală, managementul performanței și extinderea portofoliului de clienți. Deține studii economice și experiență profesională pe piețe internaționale. Directorul este bărbat, de naționalitate română.

Conducerile filialelor își exercită competențele în conformitate cu prevederile actelor constitutive și ale statutelor fiecărei companii. Aceste documente stabilesc structura de guvernare, atribuțiile de administrare și luare a deciziilor, precum și responsabilitățile în gestionarea riscurilor și oportunităților asociate activităților desfășurate. În acest cadru, fiecare filială este responsabilă de integrarea obiectivelor ESG și de alinierea deciziilor operaționale la direcțiile strategice stabilite la nivel de Grup.

Acele constitutive reglementează competențele generale ale conducerii, iar integrarea aspectelor legate de sustenabilitate este gestionată prin politici și proceduri interne, aplicate la nivel de Grup și filiale. Astfel, fiecare filială are obligația de a evalua și gestiona impacturile ESG relevante și de a include riscurile și oportunitățile legate de sustenabilitate în procesele decizionale, în conformitate cu principiile de conformitate și transparență ale Grupului.

Fiecare filială raportează către Consiliul de Administrație al Aquila Part Prod Com, asigurând implementarea obiectivelor Grupului, inclusiv a celor legate de sustenabilitate, gestionarea riscurilor și conformitatea cu standardele de guvernare. În 2025, filialele nu au avut un proces formal separat de raportare către Consiliul de Administrație privind monitorizarea și supravegherea aspectelor de durabilitate materiale. Având în vedere că Președintele și Vicepreședintele Consiliului ocupă și funcțiile de Director General și Director General Adjunct, aceste aspecte sunt integrate direct în ședințele executive, asigurând o monitorizare continuă și actualizarea informațiilor relevante în procesul decizional.

În 2025, responsabilitățile legate de guvernare și sustenabilitatea filialelor au fost consolidate prin

aplicarea cadrului deja prevăzut în Regulamentul Consiliului de Administrație. Deși nu a fost instituit un mecanism formal separat de raportare a aspectelor de sustenabilitate de la nivelul filialelor către Consiliu, aceste responsabilități sunt integrate în structura de guvernare existentă, prin includerea obiectivelor ESG în strategia Grupului.

Înțelegem și recunoaștem că abordarea sustenabilă asigură succesul pe termen lung al organizației noastre și ne angajăm să luăm în considerare aspectele de sustenabilitate la cel mai înalt nivel de conducere. În acest sens, Consiliul de Administrație al Aquila Part Prod Com a desemnat o echipă responsabilă de integrarea și implementarea obiectivelor de sustenabilitate în cadrul companiei, sub coordonarea Directorului de Resurse Umane și Organizare. Aceasta raportează lunar Directorului General.

La nivelul Directorului General, se iau deciziile strategice și se integrează obiectivele de sustenabilitate pe cei trei piloni stabiliți prin Strategia de sustenabilitate 2021 - 2026: economic, social și de mediu. Acesta stabilește, de asemenea, indicatorii cheie de performanță relevanți pentru evaluarea progresului în atingerea obiectivelor de sustenabilitate.

Directorii departamentelor au rolul de a implementa și monitoriza progresul inițiativelor de sustenabilitate în cadrul operațiunilor lor, asigurând totodată identificarea, evaluarea și gestionarea riscurilor specifice domeniului lor de responsabilitate. Directorul de Resurse Umane și Organizare are responsabilitatea coordonării implementării obiectivelor de sustenabilitate la nivel operațional.

În anul 2024, în cadrul Aquila Part Prod Com S.A. s-a decis formalizarea activităților de sustenabilitate prin înființarea, la sfârșitul anului, a Departamentului de Sustenabilitate, având ca obiectiv integrarea sustenabilității în toate procesele organizaționale, creșterea transparenței și optimizarea alocării resurselor și a inițiativelor. Departamentul asigură monitorizarea și raportarea progresului ESG, sprijinirea departamentelor operaționale în gestionarea riscurilor și implementarea măsurilor de îmbunătățire, precum și dezvoltarea inițiativelor ESG pentru reducerea impactului asupra mediului și promovarea incluziunii sociale.

Crearea acestui departament a fost aprobată de către Consiliul de Administrație în ședința din data de 13.12.2024, iar implementarea obiectivelor acestuia se va desfășura treptat până în 2026, urmând ca, odată cu noua perioadă strategică din 2027, rolul departamentului să fie aliniat astfel încât să răspundă mai eficient provocărilor și obiectivelor companiei în materie de sustenabilitate.

În 2025, Departamentul de Sustenabilitate și-a consolidat activitatea prin dezvoltarea și implementarea unor soluții digitale de raportare automată a indicatorilor de resurse umane și a emisiilor de GES aferente Scopurilor 1 și 2. Procedurile și instrucțiunile de lucru au fost unificate și standardizate la nivelul tuturor entităților din Grup. A fost demarat procesul de consolidare a cadrului de politici și proceduri interne în domeniul sustenabilității. De asemenea, a fost inițiat un studiu pentru identificarea riscurilor și vulnerabilităților climatice care să răspundă cerințelor ESRS și celor de Taxonomie.

În 2026, Aquila va iniția colectarea datelor ESG din lanțul de aprovizionare, cu accent pe categoriile relevante din Scopul 3 – în special achiziția de bunuri și servicii (activitatea 1) și bunuri de capital (activitatea 2). Procesul va începe cu furnizorii strategici sau cu impact semnificativ pentru reducerea emisiilor, urmând a fi extins treptat către toți furnizorii, în anii următori.

În structura organelor de administrație și conducere ale Grupului Aquila, nu există reprezentanți ai angajaților sau altor categorii de lucrători. Deciziile referitoare la politica de resurse umane și relațiile de muncă sunt luate la nivelul conducerii executive, în colaborare cu departamentul de Resurse Umane.

Rolurile și responsabilitățile organelor de administrație, de conducere și de supraveghere

Supravegherea impacturilor, riscurilor și oportunităților în cadrul companiei este asigurată de Consiliul de Administrație (CA), care joacă un rol central în integrarea principiilor ESG (mediu, social, guvernanta) în strategia și operațiunile organizației. CA elaborează și aprobă bugetul de venituri și cheltuieli, asigurând alinierea acestuia la strategia aprobată, definește și aprobă procedurile de management al riscului pentru companie și filialele sale, aprobă modificările strategiei companiei, inclusiv extinderea activităților în noi sectoare sau arii geografice, cu respectarea bugetului și a limitelor de risc stabilite. Un alt rol important al CA este de stabilire a planurilor și programelor de remunerare și stimulare pe termen lung a conducerii executive. Consiliul este sprijinit de Comitetul de Audit, responsabil cu monitorizarea riscurilor, a controlului intern și a conformității cu cerințele de raportare de sustenabilitate, și de Comitetul de Remunerare și Nominalizare, care asigură integrarea obiectivelor strategice în politicile de evaluare a performanței și de remunerare.

La nivel operațional, Conducerea Executivă, formată din Directorul General, Directorul General Adjunct și directorii de departamente, are responsabilitatea de a implementa strategiile stabilite de Consiliul de Administrație și de a coordona proiectele ESG la nivel operațional.

Directorul General, împreună cu Directorul General Adjunct, supraveghează implementarea obiectivelor ESG și coordonează activitatea echipelor operaționale, în timp ce Comitetul de Audit și Comitetul de Remunerare și Nominalizare monitorizează progresul, conformitatea și gestionarea riscurilor, asigurând fluxul de raportare către Consiliul de Administrație.

Cerința de prezentare a informațiilor aferentă ESRS 2 GOV-1 – Rolul organelor de administrație, de supraveghere și de conducere legat de conduita profesională este detaliată în cadrul capitolului tematic ESRS G1 – Guvernanta din prezentul raport.

Pentru a sprijini atingerea obiectivelor strategice, inclusiv cele de ESG, activitatea operațională este susținută de un proces intern de raportare, control și supraveghere. Această structură asigură un flux permanent de informații între echipele operaționale, conducerea executivă și Consiliul de Administrație, facilitând luarea deciziilor în timp real și asigurând măsuri prompte în gestionarea riscurilor și a oportunităților.

Accionarii și investitorii sunt informați trimestrial prin teleconferințe anunțate public pe site-ul companiei și la Bursa de Valori București (BVB), acestea fiind înregistrate și accesibile ulterior pe site. În 2025, la fiecare dintre discuții s-au prezentat progresele realizate în Planul de decarbonare 2022-2026, utilizarea surselor de energie regenerabilă și prioritățile de resurse umane, precum strategii pentru retenția angajaților, diversitatea forței de muncă și recrutarea din țări non-UE. De asemenea, au fost prezentate inițiativele de digitalizare a proceselor, tehnologiile moderne implementate în logistică și rezultatele obținute în urma certificărilor ESG.

Consiliul de Administrație este informat periodic de către conducerea executivă, având loc cel puțin 4 ședințe anuale dedicate acestui scop, dar și ori de câte ori este necesar, la inițiativa conducerii executive. În anul 2025, au fost organizate în total 31 de ședințe ale Consiliului de Administrație, dintre care 10 ședințe au fost dedicate aspectelor de guvernanta corporativă și sustenabilitate, incluzând aprobarea politicilor interne și consolidarea mecanismelor de supraveghere și control.

Comitetul de Audit transmite Consiliului de Administrație informări periodice privind funcționarea eficientă a controlului intern privind obținerea informațiilor incluse în raportările companiei, precum și evaluarea administrării riscurilor asumate de Aquila. Informările sunt transmise Consiliului trimestrial și ori de câte ori situația o impune. În 2025, Comitetul de Audit a transmis 6 informări către Consiliul de Administrație, care au vizat eficiența controlului intern, precum și riscurile identificate.

Directorul General și Directorul General adjunct sunt informați săptămânal de către Directorii de departament privind riscurile identificate în domeniile lor de activitate, precum și progresul realizat în atingerea obiectivelor stabilite. De asemenea, Directorul de Resurse Umane transmite informații săptămânale către conducerea executivă cu privire la progresele înregistrate în implementarea inițiativelor legate de sustenabilitate la nivel operațional.

Totodată, aceștia sunt informați constant prin întâlnirile lunare ale conducerii, în cadrul Programului „Executive Green Focus”. Aceste sesiuni oferă actualizări privind progresul în domeniul ESG, riscurile semnificative identificate și măsurile corective implementate. În 2025, principalele teme abordate au inclus: analiza performanței ESG din 2024, integrarea riscurilor climatice în matricea de riscuri generală, stabilirea obiectivelor de sustenabilitate pentru anul în curs, inițiative de integrare a personalului non-UE, lansarea unei soluții digitale pentru managementul datelor ESG și progresele din programul „Aquila Building Careers”. De asemenea, au fost discutate: alinierea politicilor la nivel de Grup, tranziția la REGES Online, calendarul auditului de sustenabilitate, automatizarea calculării indicatorilor de performanță din zona de HR și conformarea cu noi cerințe europene (Directiva privind transparența salarială și Regulamentul AI). Actualizările sunt furnizate de echipa de sustenabilitate, în colaborare cu departamentele de Resurse Umane, Juridic și Operațional, asigurând o abordare completă și coerentă a performanței de sustenabilitate.

Acest proces de raportare frecventă permite companiei să urmărească și să ajusteze obiectivele strategice ale organizației, inclusiv cele de sustenabilitate atunci când este necesar.

Prin stabilirea obiectivelor organizaționale și de sustenabilitate, Consiliul de Administrație contribuie la orientarea dezvoltării competențelor conducerii, încurajând performanța. Membrii conducerii Aquila își îmbunătățesc constant cunoștințele, abilitățile și experiența, asigurându-se că sunt pregătiți să abordeze provocările afacerii în contextul sustenabilității și să ia decizii informate.

Pe parcursul anului 2025, la nivelul Grupului Aquila au fost implementate următoarele acțiuni pentru consolidarea expertizei în sustenabilitate și alinierea la cerințele legislative și operaționale:

- **Sesiuni interne de partajare a cunoștințelor sau schimb de experiență:**

În 2023, a fost lansat programul „Executive Green Focus” cu scopul de a structura discuțiile pe teme de sustenabilitate în cadrul sesiunilor lunare ale membrilor conducerii. Aceste întâlniri facilitează schimbul de informații, experiențe și perspective privind aspectele importante ale dezvoltării afacerii, inclusiv sustenabilitatea. În 2025, subiectele legate de sustenabilitate au fost abordate în cele 11 întâlniri lunare.

- **Sesiuni de formare pentru consolidarea expertizei în sustenabilitate**

În 2025, membrii conducerii executive și angajații implicați în activitățile de guvernanță și raportare de sustenabilitate au participat la 3 sesiuni de formare menite să consolideze competențele necesare alinierii la cerințele legislative și strategice în continuă evoluție. Temele abordate au inclus legislația concurenței, modificările recente aduse Legii nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare, precum și noile reglementări europene privind utilizarea inteligenței artificiale (EU AI Act). Sesiunile au fost axate pe aplicabilitatea practică a prevederilor în contextul activităților Aquila, oferind clarificări privind riscurile asociate comportamentelor anticoncurențiale, obligațiile de raportare extinsă, echilibrul de gen și regimul tranzacțiilor cu afiliați, precum și implicațiile utilizării inteligenței artificiale în procesele operaționale.

În evaluarea nevoilor de competențe pentru perioada următoare, Aquila a avut în vedere consolidarea capacității de conformare la cerințele legale, etice și tehnologice relevante, precum și anticiparea riscurilor emergente. Formarea a fost direcționată strategic către subiecte cheie pentru modelul de afaceri al Grupului, sprijinind astfel o integrare coerentă a sustenabilității în activitatea decizională și operațională.

- **Accesul continuu la experți externi**, precum consultanți specializați în ESG și traineri acreditați,

completează pregătirea continuă a personalului și întărește capacitatea Grupului de a se adapta cerințelor dinamice ale reglementărilor europene. În 2025, Grupul Aquila a participat la o serie de evenimente, conferințe și târguri relevante pentru sectoarele în care activează, atât la nivel național, cât și internațional. Printre acestea se numără:

- Conferința „Forța de muncă a viitorului în contextul schimbărilor globale”, organizată de Eversheds Sutherland – Londra, 10 iunie 2025;
- Conferința Govnet „Compliance & Risk Management 2025” – București, 20 martie 2025;
- Participarea, în calitate de vizitator, la târguri internaționale de profil: TuttoFood Milano, PLMA Amsterdam, Anuga Köln;
- Participarea, în calitate de organizator, la un târg de profil în București (“Foodservice & Hospitality”);
- Forumul Național al Clusterelor, 03 decembrie 2025 – Chișinău;
- The E-Commerce Market în Moldova în 2025, 28 noiembrie 2025 – Chișinău;
- Conferința TAPA pe teme de securitate – Düsseldorf, 2025;
- Conferința Tranzit – Cluj, 2025;
- Conferința de Fleet Management – București, 2025;
- Retail, Distribution & FMCG Market în Republica Moldova, 03 aprilie 2025.
- Conferința Green Report – Schimbările CSRD și Omnibus
- Lansarea Ghidului practic privind echilibrul de gen pentru companiile listate la bursă - București, Senatul României, 6 mai 2025.

Aderarea la inițiative ale industriei și colaborarea în diverse domenii:

- Uniunea Transportatorilor din România
- Asociația profesională AGRIOLOG
- Asociația pentru Bunurile Transportate – TAPA
- Ambasada Sustenabilității din România.
- Asociația Română pentru Relația cu Investitorii (ARIR), prin intermediul căreia dorim să avem acces la cele mai bune practici în comunicarea cu investitorii și în ceea ce privește guvernanța corporativă.

Parteneriate care susțin dezvoltarea industriei HoReCa și formarea noilor generații de profesioniști:

- Parteneriat cu Asociația Națională a Bucătarilor și Cofetarilor din România (ANBCT), pentru sprijinirea industriei HoReCa.
- Parteneriate cu Horeca Culinary School și Academia Junilor Buctari, prin care compania contribuie la educația, formarea și dezvoltarea profesională a tinerilor din domeniul gastronomic, inclusiv prin programe de training și educație practică.

Prin intermediul acestor asociații, Aquila beneficiază de acces la informații legislative la zi, participarea în evenimente tematice, rezolvarea în comun a unor spețe specifice industriei. Totodată, putem accesa resurse și bune practici din domeniul sustenabilității pentru a ne îmbunătăți înțelegerea și pentru a

promova abordări inovatoare și eficiente în gestionarea impactului organizației asupra economiei, mediului și oamenilor.

Și în Republica Moldova, participăm la viața comunității de afaceri prin afilierea la:

- AmCham Moldova și
- Asociația Investitorilor din România.

GOV-2 – Informațiile furnizate organelor de administrație, de conducere și de supraveghere ale întreprinderii și aspectele de durabilitate abordate de acestea

În 2025, organele de administrație, de conducere și de supraveghere ale Aquila au continuat să joace un rol activ în guvernarea procesului de raportare privind sustenabilitatea, supraveghind derularea procesului anual de reevaluare a impacturilor, riscurilor și oportunităților din cadrul analizei de dublă materialitate. Revizuirea s-a bazat pe metodologia validată în 2024 și a avut ca obiectiv verificarea continuității și relevanței temelor materiale identificate anterior, în contextul evoluțiilor operaționale, de reglementare și sectoriale. Procesul a presupus implicarea structurilor de conducere, a echipei de sustenabilitate și a unei echipe interdepartamentale, care au analizat impacturile, riscurile și oportunitățile existente, corelându-le cu Registrul de riscuri al Grupului și cu modificările apărute în modelul de afaceri. Pentru a susține acest efort, în anul 2025, membrii conducerii executive implicați în strategia de sustenabilitate, precum și angajații responsabili de furnizarea datelor incluse în Raportarea privind durabilitatea, în total un număr de 63 persoane au participat la trei sesiuni de formare dedicate acestui domeniu pentru alinierea la noile cerințe legislative și de raportare, descrise la pagina 16.

Pentru a consolida cunoștințele, sesiunile au inclus studii de caz practice, discuții interactive și aplicații pentru operațiunile Aquila.

Sub supravegherea Consiliului de Administrație, organele de conducere au evaluat impactul riscurilor și oportunităților asupra obiectivelor de afaceri și de sustenabilitate, asigurând alinierea acestora. Acest proces a permis integrarea cerințelor ESG în deciziile strategice majore, precum achizițiile și investițiile în reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră, conform Planului de decarbonare, creșterea utilizării energiei regenerabile, consolidarea politicilor de resurse umane pentru a promova diversitatea și incluziunea, îmbunătățirea condițiilor de muncă, întărirea guvernancei corporative și integrarea principiilor ESG în procesele de selecție a furnizorilor din lanțul de aprovizionare.

În procesul de luare a deciziilor privind tranzacțiile majore, aspectele ESG sunt luate în considerare pentru a minimiza riscurile de conformitate și reputaționale. În cazul achizițiilor strategice, sunt analizate aspecte precum eficiența energetică a activelor și utilizarea surselor regenerabile și alinierea partenerilor la politicile de guvernare ale Grupului. Aceste aspecte sunt discutate în cadrul Consiliului de Administrație și sunt luate în considerare în analiza cost-beneficiu a fiecărei decizii, inclusiv prin evaluarea echilibrului dintre investițiile necesare pentru conformarea cu obiectivele strategice și impactul financiar pe termen scurt, asigurând astfel o integrare eficientă a noilor entități în cadrul Grupului.

În cadrul Grupului Aquila, supravegherea impacturilor, riscurilor și oportunităților ESG este realizată printr-un model integrat de guvernare, în care Președintele și Vicepreședintele Consiliului de Administrație dețin simultan funcțiile de Director General și Director General Adjunct. Prin urmare, aspectele ESG sunt abordate direct în cadrul ședințelor executive, fără un proces formal separat de raportare către Consiliul de Administrație. Aceasta permite integrarea continuă a sustenabilității în strategia de afaceri și procesele operaționale, asigurând o monitorizare constantă a impactului, riscurilor și oportunităților semnificative. Directorul General, Directorul General Adjunct și directorii de departamente contribuie la colectarea și

actualizarea informațiilor relevante, asigurându-se că rapoartele includ date actualizate pentru luarea deciziilor strategice.

În 2025, Grupul Aquila a continuat procesul de consolidare a guvernancei temelor de sustenabilitate prin revizuirea și actualizarea unor politici relevante, în linie cu noile cerințe ale Codului de Guvernare Corporativă al Bursei de Valori București (BVB). Deși structura generală de raportare ESG către Consiliul de Administrație nu a suferit modificări majore, prin mecanismele de guvernare deja existente – care prevăd monitorizarea indicatorilor non-financiari și aprobarea strategiei la nivelul Grupului și al filialelor – aspectele ESG au fost integrate transversal în procesul decizional strategic.

Comitetul de Audit sprijină Consiliul de Administrație, oferind informări despre funcționarea sistemului de control intern, conformitatea raportărilor financiare și administrarea riscurilor. Consiliul de Administrație utilizează aceste informații pentru a supraveghea strategia companiei, pentru a alinia deciziile majore la obiectivele ESG și pentru a gestiona oportunitățile și riscurile emergente.

Pe parcursul perioadei de raportare din 2025, organele de administrație, conducere și supraveghere au urmărit în mod constant gestionarea următoarelor aspecte, care au stat la baza confirmării ȳintelor asumate prin Strategia de Sustenabilitate:

Tema materială	Acțiuni discutate de organele de conducere și de supraveghere sau de comitetele relevante	Organe de administrație, de conducere și de supraveghere responsabile	Frecvență (lunar, anual)
Schimbările climatice (capitolul E1)	Reducerea emisiilor gazelor cu efect de seră și urmărirea progresului față de țintele prevăzute în Planul de decarbonare	Conducerea Executivă, Directorul de Resurse Umane	Anual
Forța de muncă proprie (capitolul S1, ESRS 2 SBM-3)	Monitorizarea rezultatelor strategiilor pentru retenția angajaților și diversitatea forței de muncă	Conducerea Executivă, Directorul de Resurse Umane	Trimestrial, anual
Forța de muncă proprie (capitolul S1, ESRS 2 SBM-3)	Consolidarea politicilor în domeniul resurselor umane	Conducerea Executivă, Directorul de Resurse Umane	Lunar
Guvernare	Politici și programe pentru întărirea guvernancei corporative	Conducerea Executivă, Directorul de Resurse Umane	Lunar
Forța de muncă proprie (capitolul S1, ESRS 2 SBM-3)	Îmbunătățirea condițiilor de muncă	Conducerea Executivă, Directorul de Resurse Umane	Lunar
Guvernare	Evaluarea lanțului de valoare pe criterii ESG	Conducerea Executivă, Directorul de Resurse Umane	Anual

GOV-3 – Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente

Conform Politicii de Remunerare adoptate de Grupul Aquila, membrii Consiliului de Administrație beneficiază exclusiv de o indemnizație fixă, stabilită prin decizia Adunării Generale a Acționarilor. În mod similar, politica de remunerare a directorilor executivi, aprobată de Consiliul de Administrație, constă doar într-o componentă fixă, fără nicio parte variabilă a remunerației.

În prezent, performanța membrilor Consiliului de Administrație și a directorilor executivi nu este evaluată în funcție de ținte sau impacturi specifice legate de sustenabilitate. Politica de remunerare nu include

indicatori de performanță legați de aspectele de mediu, sociale sau de guvernanță (ESG), iar indicatorii de sustenabilitate nu sunt considerați elemente de referință sau parte a politicii de remunerare aplicabile acestor structuri. În perioada de raportare curentă, niciun procent din remunerația recunoscută nu a fost legat de considerente climatice sau de sustenabilitate. De asemenea, Grupul nu integrează în prezent obiectivele legate de schimbările climatice, precum reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră, în politica de remunerare a membrilor organelor administrative, de conducere și de supraveghere.

Condițiile politicii de remunerare sunt aprobate de Adunarea Generală a Acționarilor și revizuite periodic de Comitetul de Nominalizare și Remunerare al societății, asigurând conformitatea cu reglementările aplicabile și buna guvernanță.

Cu toate acestea, Grupul Aquila recunoaște importanța alinierii la obiectivele de sustenabilitate, inclusiv cele legate de schimbările climatice. Deși în 2025 nu au fost realizate modificări în politica de remunerare privind integrarea obiectivelor ESG, Grupul Aquila menține angajamentul de a evalua oportunitatea alinierii sistemului de stimulente cu obiectivele de sustenabilitate, inclusiv cele climatice.

Cerința de prezentare a informațiilor aferentă ESRS 2 GOV-3 – Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente, în ceea ce privește considerațiile legate de climă, este inclusă în capitolul tematic ESRS E1 – Schimbările climatice -Guvernanța, din prezentul raport.

GOV-4 – Declarație privind procesul de diligență

ELEMENTELE PRINCIPALE ALE PROCESULUI DE DILIGENȚĂ	PUNCTELE DIN RAPORTAREA PRIVIND DURABILITATEA
Includerea procesului de diligență în guvernanță, strategie și modelul de afaceri	Aquila integrează procesul de diligență în structura sa de guvernanță, strategie și model de afaceri pentru a asigura gestionarea proactivă a impacturilor, riscurilor și oportunităților asociate factorilor ESG. Acest proces este aliniat cu cerințele ESRS și este structurat pentru a sprijini luarea deciziilor informate la nivelul organelor de conducere. Integrarea diligenței în guvernanță și procesele decizionale este descrisă în capitolul ESRS 2 GOV-2. Aquila integrează impacturile, riscurile și oportunitățile ESG în modelul de afaceri prin procesul de analiză de dublă materialitate, fundamentând deciziile strategice privind eficiența operațională, gestionarea resurselor și reducerea impactului asupra mediului și societății. Detalii suplimentare sunt prezentate în ESRS 2 SBM-3. Procesul de diligență este susținut de Procedura de management al riscurilor și de Registrul de Riscuri, care evaluează riscurile ESG pe trei orizonturi de timp aliniate cu cerințele ESRS, bazându-se pe probabilitate și gravitate, și include măsuri de remediere și mecanisme de control, detaliate în capitolul ESRS2 GOV-5, și ESRS2 IRO-1.
Colaborarea cu părțile interesate afectate în toate etapele principale ale procesului de diligență	Aquila integrează colaborarea cu părțile interesate în toate etapele procesului de diligență, asigurând implicarea acestora în identificarea, evaluarea și gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților ESG. Procesul include consultări periodice cu angajații, partenerii de afaceri, clienții și comunitățile locale pentru a colecta perspective relevante și a îmbunătăți strategiile de atenuare și remediere. Aceasta este detaliată în ESRS 2 GOV-2, prin mecanismele de raportare și informare a organelor de conducere și în ESRS 2 SBM-2 prin integrarea intereselor părților interesate în modelul de afaceri. De asemenea, în ESRS 2 IRO-1 sunt evidențiate metodele de evaluare a impacturilor și riscurilor bazate pe perspectivele acestora. În plus, standardele tematice reflectă modul în care Aquila implică părțile interesate în procesele sale specifice de diligență.

	Informații detaliate sunt incluse în ESRS S1 SBM-2, ESRS S4 SBM-2.
Identificarea și evaluarea impacturilor negative	Metodologia pentru identificarea și evaluarea impacturilor negative asupra mediului și societății este detaliată la capitolul ESRS2 IRO-1. Procedura de management al riscurilor este prezentată la capitolul ESRS2 GOV-5..
Luarea de măsuri pentru a aborda aceste impacturi negative	Aquila implementează măsuri concrete pentru a gestiona și reduce impacturile negative identificate în procesul de diligență, integrând aceste acțiuni în strategia de sustenabilitate și în planurile operaționale. Aceste măsuri sunt detaliate în standardele tematice ESRS E1-3, ESRS S1-4, ESRS S4-4, ESRS G1-3.
Urmărirea eficacității acestor eforturi și comunicarea	Eficiența eforturilor Aquila este monitorizată continuu, iar rezultatele sunt comunicate transparent prin rapoartele anuale de sustenabilitate. Aceste rapoarte oferă detalii despre progresul în atingerea obiectivelor ESG și impactul măsurilor adoptate asupra mediului, societății și guvernanței. Informația este inclusă în capitolul ESRS 2 SBM-1.

GOV-5 – Gestionarea riscurilor și controalele interne referitoare la raportarea privind durabilitatea

Grupul Aquila integrează riscurile ESG (mediu, sociale și de guvernanță) în cadrul sistemului de management al riscurilor și controalelor interne, alături de riscurile financiare și operaționale.

Grupul se confruntă cu diverse riscuri, precum cele de piață, financiare, operaționale, strategice și de sustenabilitate. Acestea sunt evaluate periodic, cel puțin o dată pe an sau ori de câte ori apar schimbări semnificative în mediul operațional sau strategic.

Începând cu 2024, Aquila Part Prod Com a extins formal Procedura de management al riscurilor pentru a integra riscurile ESG. În 2025, acest proces a continuat prin aplicarea cadrului actualizat în evaluările periodice și prin consolidarea instrumentelor utilizate la nivelul tuturor departamentelor.

Pe lângă includerea formală a riscurilor de mediu, sociale și de guvernanță în procedura internă, a fost aprobată Politica de Management al Riscurilor, care definește un cadru de guvernanță și responsabilități pentru cele trei linii de apărare, în conformitate cu principiile de control intern.

Supravegherea strategică este asigurată de Consiliul de Administrație, prin intermediul Comitetului de Audit, în conformitate cu atribuțiile prevăzute în actele constitutive. Comitetul de Audit revizuieste periodic raportările privind riscurile semnificative și, atunci când este necesar, poate formula recomandări privind îmbunătățirea cadrului de control intern.

În cadrul acestui proces, analiza riscurilor a inclus:

- Definirea unor categorii detaliate de riscuri ESG, care acoperă aspecte precum schimbările climatice, sănătatea și siguranța angajaților și performanța ESG a furnizorilor, analizate acum în mod explicit.
- Utilizarea unui set standardizat de criterii pentru evaluarea impactului și a probabilității riscurilor, asigurând o abordare uniformă.
- Dezvoltarea și implementarea unor sisteme dedicate pentru centralizarea și analiza datelor privind toate categoriile de riscuri, facilitând o evaluare integrată și coerentă la nivelul Grupului.

Procesul de evaluare a riscurilor cuprinde următoarele etape:

1. Identificarea riscurilor – Fiecare departament are responsabilitatea de a identifica riscurile relevante pentru aria sa de activitate, folosind un set definit de criterii. Acest proces acoperă o gamă largă de riscuri, incluzând cele operaționale, financiare, strategice și ESG, precum schimbările climatice, sănătatea și siguranța angajaților sau transparența raportării.
2. Evaluarea riscurilor – Toate riscurile sunt evaluate pe baza probabilității de apariție și a gravității impactului, utilizând matricea de evaluare definită în procedură. Evaluarea se face distinct pe termene scurte, medii și lungi, ceea ce permite identificarea măsurilor imediate și planificarea acțiunilor pe termen lung.
3. Ierarhizarea riscurilor – Riscurile sunt clasificate și ierarhizate pe baza unui sistem de punctaj care reflectă impactul și probabilitatea lor. Pentru riscurile critice, este activat un mecanism de escaladare, care asigură intervenții rapide la nivelul conducerii executive sau al Consiliului de Administrație, asigurând luarea deciziilor în timp util.
4. Gestionarea și tratarea riscurilor - Fiecare risc identificat este asociat cu un plan de gestionare, care include măsuri concrete de atenuare, alocarea resurselor necesare și monitorizarea continuă. Gestionarea riscurilor este integrată în toate funcțiile cheie ale companiei, inclusiv operațiuni, resurse umane, logistică și lanțul de aprovizionare. Directorul General coordonează procesul centralizat de gestionare a riscurilor și integrează riscurile ESG în planurile operaționale și strategice. Directorii de departament gestionează riscurile din aria lor de responsabilitate. Aceste măsuri contribuie la reducerea expunerii la riscuri critice pentru Grup.
5. Monitorizare și raportare - Riscurile și măsurile de gestionare sunt revizuite periodic. Directorii de departament raportează săptămânal către Conducerea Executivă, iar progresul general este analizat anual printr-un raport de gestionare a riscurilor.

Directorul General supraveghează integrarea riscurilor în planurile operaționale și strategice și coordonează implementarea măsurilor necesare.

Auditul Intern supraveghează riscurile financiare, operaționale și ESG, cu rol în detectarea timpurie a riscurilor critice. În anul 2025, Regulamentul de organizare și funcționare al Auditului Intern a fost actualizat pentru a reflecta cerințele Codului de Guvernare Corporativă BVB și pentru a include în mod explicit responsabilități privind evaluarea raportării non-financiare, a proceselor de colectare a datelor și a indicatorilor ESG, precum și a ipotezelor utilizate în raportări privind riscurile semnificative. Totodată, Auditul intern formulează recomandări pentru îmbunătățirea sistemului de control intern și raportează trimestrial și anual Consiliului de Administrație, prin intermediul Comitetului de Audit.

Consiliul de Administrație aprobă strategia de gestionare a riscurilor, inclusiv apetitul la risc, și asigură integrarea riscurilor ESG în planurile strategice. CA analizează rapoartele periodice ale Directorului General și ale Auditului Intern, evaluează eficiența măsurilor de control, aprobă măsuri corective și verifică respectarea standardelor de guvernare.

Toate riscurile identificate pot influența crearea de valoare de către Aquila. În cele ce urmează, vom prezenta doar o parte dintre acestea și anume, pe cele care, pe baza analizei de dublă materialitate, a reieșit că pot influența performanța companiei în mod direct.

Categorie de risc	Impact potențial	Măsuri de atenuare	Controale interne aferente
Conformitatea cu reglementările legale și standardele operaționale	Schimbările în reglementările europene și naționale privind mediul, siguranța și ambalajele sustenabile pot duce la creșterea costurilor de conformitate și necesitatea adaptării proceselor operaționale.	Monitorizarea continuă a reglementărilor; investiții în tehnologii și procese conforme cu noile standarde; formare periodică a personalului.	Implementarea unui sistem intern de comunicare în vederea asigurării conformității și raportarea periodică către conducere.
Impactul tranziției climatice asupra modelului de afaceri	Lipsa investițiilor în eficiența energetică poate duce la neatingerea ȋntelilor de reducere a emisiilor, sancțiuni financiare și costuri ridicate de operare.	Elaborarea unui plan de decarbonare, utilizarea energiei regenerabile, instalarea de panouri fotovoltaice și reducerea consumului prin tehnologii eficiente.	Monitorizarea consumului de energie; utilizarea raportării EcoVadis pentru monitorizarea progresului.
Impactul riscurilor climatice asupra infrastructurii și operațiunilor	Temperaturile ridicate și fenomenele meteo extreme pot afecta infrastructura companiei, crescând costurile de mentenanță și reducând eficiența operațională.	Implementarea unui program de mentenanță preventivă; investiții în infrastructură rezistentă la condiții extreme (ventilație, protecții anti-inundații).	Sistem de monitorizare a condițiilor climatice extreme și proceduri operaționale pentru continuitatea activităților.
Atragerea și retenția personalului calificat	Capacitatea de a recruta și reține personal calificat este crucială pentru performanța operațională și strategia de creștere a Grupului.	Implementarea unor pachete competitive de beneficii, colaborări cu universități și platforme de recrutare, programe de formare și dezvoltare continuă.	Monitorizarea satisfacției angajaților, organizarea periodică de evaluări și implementarea de programe de loializare pentru angajați.
Identificarea și gestionarea furnizorilor sustenabili	Identificarea unor furnizori noi de utilități și servicii aliniați cu obiectivele ESG poate genera costuri suplimentare și ȋntârzieri în implementarea inițiativelor sustenabile.	Crearea unui proces robust de due diligence ESG pentru furnizori; implementarea unor contracte pe termen lung pentru furnizorii de energie regenerabilă.	Evaluarea periodică a furnizorilor pentru alinierea la cerințele ESG și monitorizarea respectării termenilor contractuali.
Riscuri legate de sănătatea și siguranța angajaților	Măsurile inadecvate de siguranță pot cauza accidente de muncă, ceea ce implică riscuri reputaționale și financiare pentru companie.	Implementarea unui plan de prevenție a accidentelor, echiparea angajaților cu protecții adecvate și organizarea de cursuri regulate de formare în domeniul Sănătății și Securității în Munca (SSM).	Audituri periodice de SSM și evaluarea raportului privind incidentele de muncă.
Securitatea IT și protecția datelor	Sistemele IT pot fi vulnerabile la breșe de securitate și atacuri cibernetice care pot afecta datele confidențiale și infrastructura Grupului.	Investiții continue în sisteme de securitate cibernetică, implementarea unor mecanisme de detectare și răspuns rapid la incidente.	Sisteme de monitorizare continuă a amenințărilor cibernetice și audituri periodice ale securității IT.
Impactul emisiilor flotei auto asupra conformității și reputației	Emisiile flotei auto pot afecta respectarea standardelor de mediu și pot genera costuri ridicate pentru conformitate.	Modernizarea flotei prin vehicule Euro 6 și electrice; optimizarea consumului de combustibil prin tehnologii avansate.	Implementarea KPI-urilor legate de eficiența flotei auto și raportări periodice privind consumul.

Neîndeplinirea angajamentelor ESG și impactul reputațional	Nerespectarea angajamentelor ESG asumate public poate afecta relațiile cu investitorii și clienții și poate genera pierderi reputaționale.	Actualizarea constantă a strategiei ESG; implicarea conducerii în implementarea obiectivelor ESG și raportarea transparentă a progresului.	Raportări anuale transparente privind ESG și monitorizarea progresului prin indicatori clari.
Eficiența guvernancei corporative și alocarea responsabilităților	Un cadru ineficient de guvernare poate afecta aplicarea politicilor ESG și alocarea clară a responsabilităților în companie.	Clarificarea responsabilităților; crearea unui comitet ESG dedicat pentru monitorizare și decizii strategice.	Monitorizarea implementării deciziilor prin raportări periodice ale comitetului ESG către conducerea executivă.
Riscuri macroeconomice și volatilitatea pieței	Modificările legislative și taxele pe carbon pot influența costurile operaționale și profitabilitatea pe termen scurt.	Adoptarea unor politici de eficiență energetică, încheierea de contracte pe termen lung pentru energie verde și investiții în surse regenerabile.	Monitorizarea continuă a pieței prin analize financiare și evaluări ale impactului reglementărilor asupra operațiunilor.

Pe parcursul anului 2025, activitățile Departamentului de audit intern au inclus verificări specifice asupra datelor utilizate în raportarea de sustenabilitate. Au fost analizate consumurile de carburant utilizate în calculul amprente de carbon, validarea documentelor justificative aferente (de exemplu, foi de parcurs) și respectarea disciplinei financiare în procesarea acestor date. Începând cu 2026, planul de audit va include o componentă distinctă dedicată evaluării corectitudinii și integrității datelor ESG raportate.

Sistemul de controlul intern

Grupul a implementat un sistem de control intern care să includă activități de prevenire și detectare timpurie a evenimentelor și riscurilor nedorite.

Sistemul de control intern acoperă toate operațiunile Grupului cu următoarele obiective principale:

- Conformitatea cu legislația și reglementările interne aplicabile
- Credibilitatea raportării financiare și non-financiare (acuratețea, completitudinea și prezentarea corectă a informațiilor)
- Prevenirea și detectarea fraudelor și erorilor
- Protejarea resurselor Grupului împotriva risipei
- Operațiuni de afaceri eficiente și eficace.

În 2025, integrarea riscurilor ESG în sistemul de control intern a fost consolidată. Riscurile legate de sustenabilitate sunt acum identificate în timpul controalelor operaționale și sunt tratate prin actualizarea procedurilor și introducerea de măsuri corective, acolo unde este cazul. În acest context, procesele existente continuă să includă integrarea riscurilor ESG în mecanismele de gestionare, verificarea conformității cu standardele internaționale de raportare și monitorizarea acurateței și coerenței datelor ESG raportate. Fluxul de informații dintre departamente este analizat pentru a garanta acuratețea și coerența datelor raportate, consolidând transparența procesului.

Departamentul de audit intern colaborează cu echipele operaționale pentru a identifica riscuri potențiale de fraudă, precum consumuri nejustificate de carburant sau pierderi de marfă și propune măsuri de control pentru a preveni apariția acestora și a limita impactul posibil asupra operațiunilor.

Rezultatele evaluării riscurilor ESG sunt utilizate de către echipa de management pentru a identifica indicatorii relevanți pentru performanța de sustenabilitate și prioritizarea inițiativelor strategice. Această coordonare interdepartamentală sprijină transparența procesului și îmbunătățirea calității raportării. Modalitatea de raportare a constatărilor din procesul de evaluare a riscurilor și controalelor interne este descrisă în Raportul Anual 2025, capitolul Control Intern. Aceasta include structura de raportare utilizată la nivel de Grup pentru gestionarea riscurilor, precum și responsabilitățile fiecărui nivel de conducere în acest proces.

3. Strategia

SBM-1 – Strategia, modelul de afaceri și lanțul valoric

Grupul Aquila operează în România, Ungaria și Republica Moldova, având un model de afaceri integrat care include distribuție, logistică, transport și producție. Grupul furnizează produse pentru clienți și consumatori, optimizând lanțul de aprovizionare și îmbunătățind accesul la bunuri de larg consum.

Aquila gestionează un portofoliu extins de produse, comercializând peste 22.000 de articole în peste 78.000 de puncte de vânzare, ceea ce îi permite să acopere peste 90% din piața bunurilor de larg consum. Activitatea sa cuprinde atât mărci proprii (legume și fructe congelate, semipreparate congelate din carne, produse congelate de pește și fructe de mare), cât și distribuția unor branduri internaționale din categoriile alimentare, igienă personală și produse de curățenie.

În 2025, Grupul Aquila a continuat extinderea regională și consolidarea portofoliului de afaceri prin valorificarea achizițiilor recente.

La nivelul Romtec Europa, achiziționată în 2024, au fost optimizate procese interne legate de depozitare, pregătire și livrare comenzi în scopul creșterii eficienței operaționale. Totodată, categoria de produse JetXpert a fost repositionată premium, iar ambalajele au fost modernizate, cu extindere în domeniul cosmeticii auto. Au fost create și produse noi de întreținere auto cum ar fi șervețele auto, odorizante și soluții de curățare pentru bord, tapițerie, geamuri și anvelope.

În 2025, Parmafood Group Distribution și Parmafood Trading (entități integrate în Grup în 2024) au susținut extinderea activităților de distribuție la nivel național în segmentul produselor alimentare premium. Pe parcursul anului, integrarea lor în infrastructura logistică Aquila a generat sinergii operaționale, prin utilizarea depozitelor și a rețelei de transport existente, reducând costurile și îmbunătățind controlul operațional.

Tot în 2025, Grupul Aquila a finalizat achiziția Kitax KFT, una dintre cele mai importante companii de distribuție de produse profesionale pentru igienă, curățenie și HoReCa din Ungaria. Cu acoperire națională, portofoliu diversificat și un depozit propriu de 3.000 mp, Kitax KFT reprezintă baza consolidării prezenței Aquila în Ungaria. Ca urmare a achiziției companiei, în 2025 s-a extins portofoliul Grupului cu categorii noi de produse (igienă și curățenie, consumabile HoReCa și echipamente SSM), ceea ce a determinat extinderea bazei de furnizori și a fluxurilor de aprovizionare asociate acestor categorii, la nivelul operațiunilor din Ungaria. Beneficiile așteptate au inclus acces îmbunătățit pentru clienți la un portofoliu mai diversificat și acoperire națională, precum și consolidarea prezenței regionale și potențiale sinergii operaționale prin alinierea treptată a proceselor și cerințelor de conformitate la nivel de Grup. Portofoliul de produse și servicii al Grupului Aquila este detaliat în capitolul tematic ESRS S4, ESRS 2 SBM-2.

Lanțul valoric al Grupului Aquila se bazează pe un model de afaceri integrat, reunind activități de

distribuție, logistică, transport internațional și producție de produse întreținere auto.

În cadrul portofoliului propriu se regăsesc branduri precum Gradena (legume și fructe congelate), LaMasă (semipreparate congelate) și Yachtis (pește și fructe de mare congelate). Dezvoltarea acestor mărci proprii generează sinergii cu rețeaua de distribuție proprie, ceea ce permite un control mai mare asupra lanțului de aprovizionare și o reducere a dependenței de furnizori externi. Produsele din aceste game sunt livrate în rețele de retail modern, tradițional, HoReCa, dar și prin canale de vânzare precum benzinării și retaileri locali.

Prin această integrare verticală, Grupul Aquila ocupă un rol central în lanțul valoric, gestionând relațiile cu furnizorii de materii prime, cu partenerii logistici și cu clienții finali. Conectând producția, distribuția și logistica într-un flux operațional unitar, Aquila beneficiază de avantaje competitive, precum eficientizarea costurilor, flexibilitate operațională și capacitatea de a răspunde rapid evoluțiilor din piață. În 2025, consolidarea operațiunilor din România, Republica Moldova și Ungaria a contribuit la întărirea poziției Grupului în regiune și, datorită noilor companii din Grup, la integrarea unor noi segmente de piață în strategia de dezvoltare, extinzându-și portofoliul de clienți în sectoare precum facility management, educație și sănătate acoperite de Kitax KFT.

Poziția Grupului în lanțul valoric ne plasează ca un actor central în economie, capabil să gestioneze relațiile cu furnizorii de materii prime, partenerii de servicii logistice și clienții finali. În acest context, Aquila asigură conectivitatea între furnizori, procese interne de producție și logistică, precum și livrarea directă către clienți finali, care includ marile lanțuri de magazine, rețele de comerț modern, distribuitori locali și operatori din sectorul HoReCa. Această integrare pe verticală oferă avantaje competitive prin eficientizarea costurilor și optimizarea fluxurilor operaționale.

Lanțul de aprovizionare în amonte include furnizori de produse alimentare și non-alimentare (congelate, refrigerate și ambientale), precum și furnizori de materii prime utilizate în producția articolelor proprii (șervețele, lichide auto, aerosoli). De asemenea, Grupul achiziționează produse destinate mărcilor proprii Gradena, LaMasă și Yachtis, alături de echipamente pentru automatizarea depozitelor, autovehicule, servicii de mentenanță, telemetrie, furnizare carburant și servicii non-marfa (IT, utilități, servicii administrative). În 2025, odată cu integrarea Kitax KFT, lanțul de aprovizionare a fost extins cu furnizori internaționali de produse profesionale pentru igienă, curățenie și consumabile HoReCa, consolidând astfel categoria produselor destinate segmentului profesional.

Operațiunile interne acoperă logistica, distribuția, transportul și producția. Activitatea de producție s-a consolidat prin Romtec Europa, unde în 2025 au fost optimizate procesele interne, iar categoria de produse JetXpert a fost repositionată premium. Integrarea companiilor Parmafood Group Distribution și Parmafood Trading a permis extinderea capacității de distribuție și acoperire națională, oferind acces mai larg la canalele HoReCa și retail modern. Achiziția Kitax KFT a extins operațiunile proprii și în Ungaria, permițând demararea operațiunilor comerciale și logistice locale. Aquila operează printr-o rețea logistică națională formată din 4 platforme logistice, 14 puncte de distribuție și 6 centre cross-docking și o flotă de peste 1.600 de vehicule, dintre care 76% respectă cel puțin norma Euro 6. Activitatea de transport este susținută de soluții digitale pentru optimizarea rutelor, monitorizarea consumului și reducerea emisiilor de carbon. Trasabilitatea produselor este asigurată prin sisteme informatice care permit urmărirea fluxului complet, de la depozit la clientul final.

Lanțul de aprovizionare în aval presupune livrarea către clienți finali – mari rețele de retail, distribuitori locali, benzinării și operatori HoReCa. Flota proprie, completată de parteneri de transport, asigură o acoperire extinsă, inclusiv în noile piețe regionale. Integrarea operațiunilor Parmafood Group Distribution, Parmafood Trading și Kitax KFT a consolidat prezența Grupului în canalele HoReCa din România și Ungaria, extinzând capacitatea de distribuție transfrontalieră. Utilizarea infrastructurii existente și a

resurselor logistice proprii a dus la eficientizarea timpilor de distribuție, reducerea costurilor operaționale și îmbunătățirea controlului asupra livrărilor.

Lanțul valoric al Aquila generează impacturi, riscuri și oportunități.

Pentru zona de mediu, impacturile legate de adaptarea și atenuarea schimbărilor climatice, și consumurile energetice sunt relevante atât pentru operațiunile din aval și din amonte cât și pentru operațiunile proprii. Aceste teme materiale sunt relevante pentru tot lanțul valoric și din perspectiva riscurilor și oportunităților.

Impacturile din zona de social, legate de următoarele teme de sustenabilitate: locuri de muncă sigure, timpul de lucru, salarii adecvate, dialog social, libertatea de asociere, echilibru între viața profesională și cea privată, sănătatea și siguranța în muncă, egalitatea de gen și plată egală pentru muncă de valoare egală, formarea și dezvoltarea competențelor, măsuri împotriva violenței și a hărțuirii la locul de muncă, diversitatea și confidențialitatea sunt relevante pentru operațiunile proprii. Tot pentru operațiunile proprii, Grupul a identificat și două oportunități legate de temele de sustenabilitate locuri de muncă sigure și formarea și dezvoltarea competențelor. Nu au fost identificate riscuri.

În ceea ce privește impacturile din zona de social legate de S4 - Consumatori și utilizatori finali, impacturile, riscurile și oportunitățile materiale sunt legate de modelul de afaceri și strategia de distribuție a Grupului.

Referitor la confidențialitatea datelor, Grupul recunoaște un impact negativ potențial în cazul nerespectării protecției datelor cu caracter personal, care poate genera prejudicii de imagine. Totodată, implementarea măsurilor proactive de securitate generează un impact pozitiv actual prin întărirea protecției datelor comerciale. Din perspectivă financiară, aceste elemente fundamentează o oportunitate strategică de a consolida imaginea de partener de încredere prin transparență în gestionarea incidentelor.

În zona accesului la informații de calitate, modelul de afaceri generează un impact pozitiv actual prin oferirea de date complete (pagina de web și raportarea transparentă, EcoVadis), permițând consumatorilor să ia decizii informate. Această transparență este valorificată ca o oportunitate de creștere a cotei de piață și de loializare prin etichetare incluzivă.

Pentru sănătatea și siguranța consumatorilor, Grupul monitorizează un impact negativ potențial legat de riscurile de accidentare sau contaminare din cauza ambalajelor, atenuat de impactul pozitiv actual al auditurilor riguroase de furnizor. Aceste practici reduc riscul operațional de reclamații și deschid oportunități de acces pe segmente de piață cu standarde ESG ridicate.

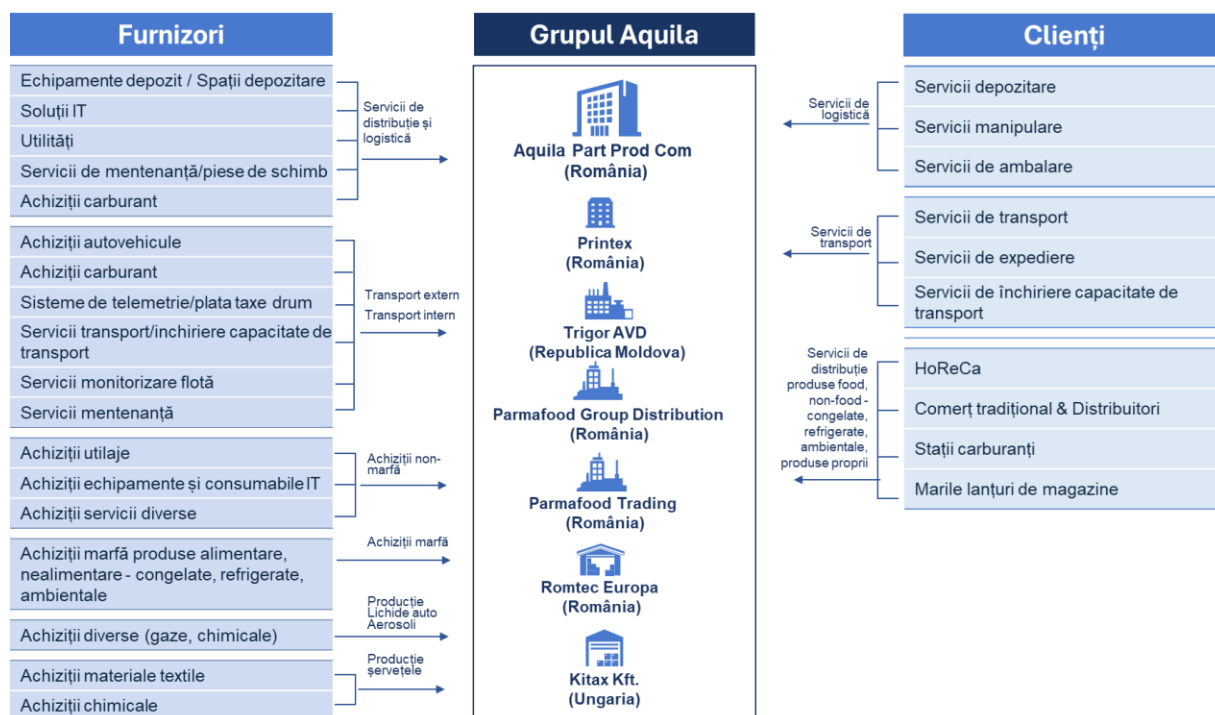
În cadrul propriilor operațiuni, Aquila gestionează practicile de comercializare. Marketingul etic și etichetarea corectă generează un impact pozitiv actual, prevenind în același timp un impact negativ cauzat de eventuale percepții eronate asupra produselor. Aceste măsuri sunt esențiale pentru menținerea încrederii în brandul Aquila, nefiind identificate riscuri financiare reziduale semnificative în această sub-temă.

Pentru zona de conduită corporativă, impacturile legate de cultura corporativă, protecția avertizorilor, angajamentul politic și activitățile de lobby, gestionarea relațiilor cu furnizorii și prevenirea și depistarea, inclusiv formarea și incidentele legate de corupție sunt relevante pentru tot lanțul valoric. Nu au fost identificate riscuri sau oportunități materiale pentru conduita profesională.

Codul Aquila pentru Parteneriat Responsabil reglementează relațiile cu furnizorii, impunând cerințe privind respectarea drepturilor omului, condițiile de muncă și a principiilor legate de sustenabilitate. Codul de Etică și Conduită promovează conformitatea etică și conduita profesională în toate relațiile de afaceri, iar evaluările anuale care cuprind și criterii ESG asigură monitorizarea continuă a performanței furnizorilor. Totodată, mecanismul de avertizare de integritate implementat permite raportarea confidențială a neconformităților și sprijină îmbunătățirea continuă.

Lanțul valoric al Aquila acoperă toate etapele importante, de la aprovizionare până la livrarea produselor și serviciilor către clienți, asigurând o abordare integrată a operațiunilor.

Harta lanțului valoric al Aquila



Aquila își consolidează avantajele competitive printr-un model de afaceri orientat spre creștere eficientă, integrarea principiilor ESG și adaptarea la cerințele reglementare. Performanța Grupului în domeniul sustenabilității a fost reconfirmată în 2025, când Aquila a obținut Medalia de Argint în evaluarea EcoVadis, o evoluție importantă față de Medalia de Bronz primită în 2024. În plus, în cadrul Galei ARIR (Asociația Română pentru Relația cu Investitorii), Aquila s-a numărat printre cele patru companii premiate la categoria emitenților cu capitalizare sub 450 milioane euro, primind distincția „Best ESG Performance & Communication”. Compania este listată la Bursa de Valori București (BVB) începând cu noiembrie 2021 (simbol bursier AQ) și a obținut nota maximă, 10, în cadrul evaluării VEKTOR efectuată de Asociația Română pentru Relația cu Investitorii – ARIR în anul 2025.

Prezentarea detaliată a activității companiei este disponibilă în Raportul Anual 2025, capitolul Prezentarea Activității.

Numărul total de angajați la final de an

Numărul de angajați	2025	2024	2023
Numărul total de angajați din România	3.415	2.997	2.689
Numărul total de angajați din Moldova	206	206	208
Numărul total de angajați din Ungaria	37	-	-
Numărul total de angajați	3.658	3.203	2.897

Creșterea cu 14% a numărului de angajați din România în 2025 față de 2024 se datorează creșterii organice a activității Aquila Part Prod Com. Pentru anul 2025, defalcarea veniturilor totale pe sectoare semnificative ESRS este disponibilă în Situațiile Financiare Consolidate pentru anul 2025, Nota 34 „Raportarea pe segmente”, conform IFRS 8 Segmente de Activitate, respectiv:

RON

2025	Distribuție	Logistică	Transport	Nealocat	Total
Venituri	3.301.371.258	111.871.889	61.432.592	-	3.474.675.739
Alte venituri	6.695.900	1.078.934	1.869.504	-	9.644.338

Pentru anul 2024, defalcarea veniturilor totale pe sectoare semnificative ESRS este disponibilă în [Situațiile Financiare Consolidate pentru anul 2024](#), Nota 33 „Raportarea pe segmente”, conform IFRS 8 Segmente de Activitate, respectiv:

RON

2024	Distribuție	Logistică	Transport	Nealocat	Total
Venituri	2.785.493.714	96.539.744	63.427.772	-	2.945.461.230
Alte venituri	6.792.724	988.714	2.955.574	-	10.737.012

Aquila nu este activă în sectorul combustibililor fosili (cărbune, petrol și gaze) și nu obține venituri din explorarea, mineritul, extracția, producția, prelucrarea, stocarea, rafinarea sau distribuția, inclusiv transportul, depozitarea și comercializarea combustibililor fosili, astfel cum sunt definiți la articolul 2 punctul 62 din Regulamentul (UE) 2018/1999 al Parlamentului European și al Consiliului.

Aquila nu desfășoară activități care să se încadreze în Diviziunea 20.2 din Anexa I la Regulamentul (CE) nr. 1893/2006, privind producția de substanțe chimice.

Aquila nu este implicată în producția, distribuția sau comercializarea armelor controversate (mine antipersonal, muniții cu dispersie, arme chimice și biologice) și nici în cultivarea sau producția de tutun.

Strategia Aquila se concentrează pe creșterea eficienței operaționale, diversificarea portofoliului de produse și adoptarea soluțiilor sustenabile pentru reducerea amprente de carbon. Modernizarea flotei, optimizarea rutelor și digitalizarea logisticii sunt prioritare pentru îmbunătățirea performanței ESG. Parteneriatele strategice și extinderea capacităților în zonele cheie sprijină accesul pe noi piețe.

În anul 2022 am elaborat prima noastră "Strategie de sustenabilitate" cu un orizont de timp de 5 ani.

Pentru acest ciclu strategic, am ales să ne concentrăm eforturile de sustenabilitate pe trei direcții:

- Mediu și schimbări climatice
- Capital uman și comunități
- Etică și guvernare

Aceste trei direcții au fost alese în strânsă legătură cu temele considerate materiale de către agenții de rating internaționale ca MSCI sau SASB, de către organizații finanțatoare și nu în ultimul rând, confirmate de către angajații noștri și alte părți interesate consultate.

Ultimii ani au adus pentru Europa (și nu numai) o serie de provocări fără precedent. Ambițiile climatice ale Uniunii Europene au fost puse la încercare de noile realități geo-politice. Chiar și așa, direcția aleasă de statele membre a fost continuarea și accelerarea tranziției către energia verde și scăderea dependenței

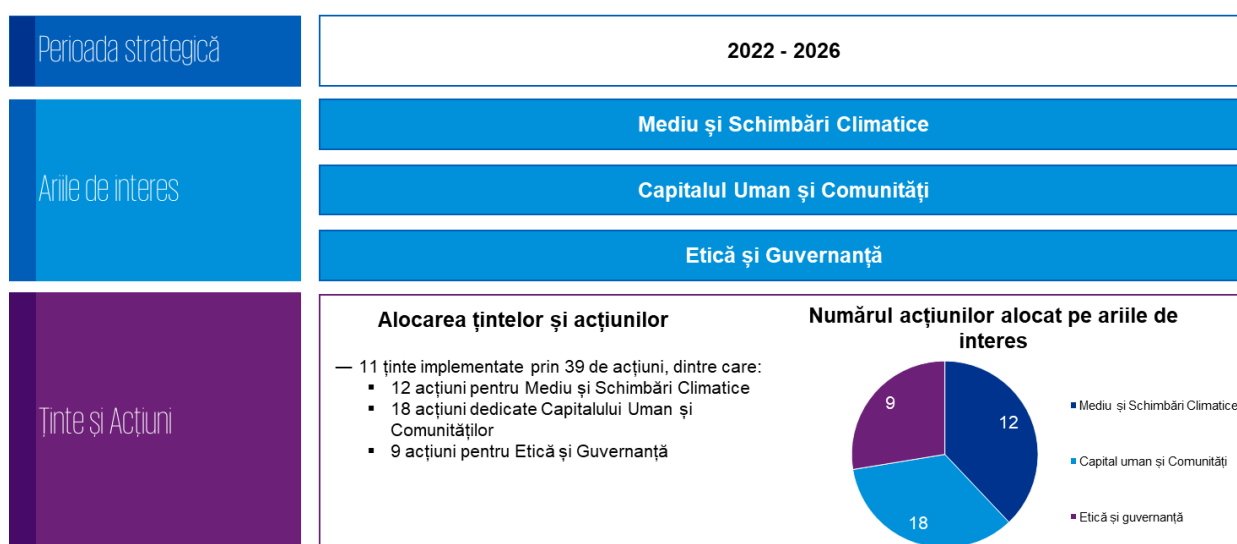
energetice a Europei față de furnizorii volatili și față de combustibilii fosili. Așadar, planurile și acțiunile noastre strategice legate de climă și mediu sunt aliniate acestor ambiții și ne propunem să investim pentru a ne reduce amprenta de carbon și utiliza resursele în mod eficient.

În ceea ce privește capitalul uman, întotdeauna ne-am propus să oferim un loc de muncă sigur și sănătos, și am încurajat dezvoltarea personalului. În contextul în care în România, unul dintre Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale ONU unde nu s-au înregistrat progrese semnificative este cel legat de educație (ODD 4), considerăm că sprijinirea dezvoltării capitalului uman este nu numai o obligație morală, dar și o modalitate de a asigura pe termen mediu și lung, forța de muncă ce ne poate susține creșterea. Pe parcursul ultimului an am investit atât în dezvoltarea unor politici interne care să fie aliniate cu cele mai bune practici din domeniu, cât și în programe de educare sau răsplătire a angajaților prezentate în capitolul ESRS S1.

În materie de guvernanță corporativă, ne angajăm să asigurăm transparență ridicată față de părțile interesate, prin raportări periodice și o deschidere constantă pentru dialog. Ne aliniem la Codul de Guvernanță al Bursei de Valori București, iar eforturile Aquila se concentrează pe consolidarea politicilor interne de guvernanță, asigurând conformitatea cu cele mai bune practici și promovând o conduită responsabilă la toate nivelurile organizației.

În ultimii trei ani, ne-am aliniat la standardele internaționale de sustenabilitate, asigurând o raportare transparentă a acțiunilor noastre și a progreselor înregistrate, în conformitate cu standardele GRI 2021 până în 2023 și CSRD/ESRS începând cu 2024.

Prin strategia noastră de sustenabilitate, ne-am asumat 11 ținte ce vor fi atinse prin implementarea a 39 de acțiuni.



Obiectivele de dezvoltare durabilă (ODD) ale Aquila sunt structurate astfel încât să se realizeze o bună conexiune între acestea și ODD-urile relevante pentru activitățile companiei.

Obiectivele de dezvoltare ONU la care Aquila își propune să contribuie:

Piloni ESG	Direcții strategice	Categorii Subiecte Materiale	Obiective de Dezvoltare Durabilă
Mediu	Mediu și schimbări climatice	- Adaptarea la schimbările climatice - Atenuarea schimbărilor climatice - Eficiența energetică	
Social	Capital uman și comunități	- Condiții de muncă - Drepturi sociale și negociere colectivă - Sănătate și siguranță - Egalitate, diversitate și incluziune - Dezvoltarea și formarea angajaților - Protecția și confidențialitatea datelor - Informarea pentru consumatori și/sau utilizatorii finali - Siguranța consumatorilor: sănătate, siguranță și practici de comercializare responsabile	
Guvernanță	Etică și guvernanță	- Cultura corporativă, corupția și mită - Protecția avertizorilor, incidente - Angajamentul politic și activitățile de lobby - Gestionarea relațiilor cu furnizorii, inclusiv practicile de plată	

Strategia de Sustenabilitate a Aquila, elaborată în 2022, include obiective pentru o gamă extinsă de subiecte. În acest raport sunt prezentate doar țintele și progresul aferent temelor materiale identificate în analiza de dublă materialitate din 2025, care fac obiectul raportării conform ESRS. Celelalte obiective incluse în [Strategie](#) sunt în continuare monitorizate și gestionate la nivel intern, fiind integrate în procesele operaționale și raportate în cadrul guvernanței interne a companiei.

Țintele stabilite inițial în Strategie nu au fost ajustate în anul 2025 pentru a include în mod specific produse, servicii, categorii de clienți sau canale de distribuție noi datorate achizițiilor. Formulate la un nivel strategic transversal, acestea încă reflectă modelul integrat de afaceri al Aquila. În contextul evoluției rapide a reglementărilor și al așteptărilor tot mai ridicate ale părților interesate, procesul de actualizare a Strategiei pentru perioada 2027–2030 va include o revizuire a țăntelor existente, cu scopul de a asigura o mai bună aliniere la particularitățile operaționale ale diverselor linii de activitate, produse și segmente de piață.

În anul 2025 a fost realizată o evaluare calitativă a modului în care principalele activități, produse și canale de distribuție contribuie la atingerea obiectivelor stabilite în Strategie. Analiza a confirmat alinierea acestora la direcțiile strategice, fără a evidenția necesitatea unor ajustări semnificative imediate ale țăntelor existente. Astfel, o revizuire mai amplă a Strategiei este planificată pentru următorul ciclu strategic, care va acoperi perioada 2027–2030.

Procesul de aliniere la cerințele ESRS a pus în evidență o serie de provocări legate de managementul datelor ESG, precum complexitatea colectării de informații relevante, nevoia de interoperabilitate între entitățile din grup și nivelul de maturitate diferit al proceselor de sustenabilitate la nivel organizațional. În acest context, compania a avansat în consolidarea cadrului intern de guvernanță ESG, a dezvoltat soluții digitale pentru monitorizare și raportare și a îmbunătățit mecanismele de comunicare cu angajații. În perspectivă, prioritățile vizează o reformulare strategică a țințelor și definirea unor metodologii care să permită o urmărire riguroasă și comparabilă a progresului în raport cu obiectivele de sustenabilitate ale companiei.

Direcții Strategice	Ținte	Progres în 2025
Schimbări climatice	Reducerea cu 10% a emisiilor de gaze cu efect de seră în următorii 5 ani având ca an de referință anul 2021	Obiectivul de reducere a amprentei de carbon cu 10% pentru Scopul 1 și 2 va fi evaluat la finalul perioadei strategice din 2026. În anul 2025, amprenta de carbon aferentă Scopului 1 și 2 a înregistrat o scădere cu 7% prin metoda bazată pe amplasament și respectiv o scădere cu 13% prin metoda bazată pe piață comparativ cu anul de referință 2021.
	Până în anul 2030 toate procedurile noastre de achiziție să conțină criterii de sustenabilitate	Începând cu 2023, criteriile de sustenabilitate au fost incluse în scorul de evaluare a furnizorilor societății mamă. În 2025, scorul de calitate și ESG s-a menținut la ponderea de 20% în evaluarea finală, fiind compus din calitate (30%) și ESG (70%). În 2025, am comunicat intenția și așteptările Grupului către filiale. Procesul va continua cu pași concreți în perioada următoare.
Capital uman	Îmbunătățirea siguranței și sănătății la locul de muncă - nicio non-conformitate identificată ca urmare a controalelor externe periodice și aplicarea a cel puțin 2 bune practici din industrie în următorii 5 ani (ex. sisteme de monitorizare și raportare a comportamentului în trafic pentru șoferi) - până în 2026	În 2025 au fost realizate 5 controale externe (comparativ cu 3 în 2024). În ambii ani nu au fost identificate neconformități și nu au fost aplicate sancțiuni. Continuăm și în 2025 implementarea celor două bune practici „Lecțiile SSM pe 1 pagină” și notificări automate pentru șoferi în legătură cu condițiile meteo extreme. Programele pentru siguranță și sănătate continuă să fie extinse. Continuăm să diversificăm aceste practici pentru a îmbunătăți siguranța și sănătatea la locul de muncă.
	Dezvoltare pentru toți angajații prin:	a) La data de referință 31 decembrie 2025, procentul femeilor angajate în cadrul organizației a fost de 40%, în creștere față de 36% în anul de referință. În continuare, ne angajăm să sprijinim atingerea unei diversități mai mari în cadrul echipelor noastre. Progresul va fi monitorizat anual, urmând a fi raportat în următoarele rapoarte anuale.
	a) îmbunătățirea procentului de femei angajate b) creșterea numărului de ore de formare c) introducerea unui sistem de management al performanței, având ca ținte: 90% dintre salariați să primească o evaluare formală și 50% dintre salariați cu funcții de conducere să finalizeze planul la finalul procesului.	b) Numărul total de ore de formare în 2025 a fost de 10.676, comparativ cu 11.808 ore în 2024. În 2025, numărul total de ore de formare a fost de 10.676, în scădere față de 11.808 ore în 2024, ceea ce reflectă o reducere de 9,6%. Deși obiectivul nostru de a crește numărul total de ore de formare nu a fost realizat în acest an, cauza principală a scăderii a fost o concentrare mai mare pe diversificarea programelor de training pentru a răspunde nevoilor organizației și schimbărilor legislative. Astfel, distribuția pe domenii a cursurilor a fost mai concentrată în acest an în zonele de compliance, guvernanță, informare și adaptare la cerințele legislative. Progresul în ceea ce privește atingerea țintei de creștere a numărului de ore va fi monitorizat continuu, urmând a fi inclus în planurile de dezvoltare pentru anul viitor.c) La nivel de Grup, în 2025, proporția evaluărilor de performanță este de 64%, în timp ce numărul de evaluări proporțional cu numărul convenit de către conducere a fost de 88%, apropiat de ținta de 90%. În 2025, obiectivul de

		alinie a procesului de evaluare la nivelul celorlalte companii din grup, integrând și aspectele de sustenabilitate, a rămas neschimbat. Cu toate acestea, nu s-au înregistrat progrese semnificative în acest an, iar planul de dezvoltare pentru 50% dintre salariații cu funcții de conducere, care fusese inițial stabilit pentru implementare graduală, a fost reprogramat. Implementarea acestui plan depinde de finalizarea platformei de dezvoltare, iar termenul estimat pentru realizarea acestuia rămâne în următorii trei ani. Obiectivul rămâne o prioritate, iar progresul va fi monitorizat în raportările anuale viitoare.
	Planuri de succesiune și reziliență a afacerii prin: a) organizarea, o dată la doi ani, de sesiuni dedicate de pregătire pentru lideri. b) acces la servicii medicale private pentru toți angajații c) derularea anuală de programe de stagii de practică dedicate tinerelor talente, și oferirea de burse pentru sprijinirea educației și dezvoltării profesionale	a) Obiectivul privind implementarea planurilor de succesiune și reziliență a fost realizat în proporție de 100% la nivelul grupului. Au fost identificați angajați cu potențial ridicat și succesorii pentru pozițiile cheie, iar anual sunt derulate programe de dezvoltare dedicate acestora detaliate în capitoul S1-4. b) Pentru perimetrul organizațional aferent anului 2021 (companiile Aquila Part Prod Com, Printex și Trigor AVD), ținta a fost atinsă în proporție de 94%. Pentru perimetrul organizațional din 2025 (companiile consolidate prezentate în BP-2), ținta a fost atinsă în proporție de 93%. c) În perioada 5 mai - 5 iunie 2025, Aquila a derulat cel de-al patrulea program de stagii de practică „Aquila Building Careers”, care a implicat 18 studenți din cadrul Universității de Petrol și Gaze Ploiești. Totodată, compania a acordat 3 burse lunare de studiu pe durata anului universitar 2025-2026, celor mai performanți dintre studenți.
Guvernanță	Întărirea politicilor interne de guvernanță corporativă - până în 2026	În anul 2025, Aquila a realizat progrese în adoptarea politicilor sale, respectiv, aprobarea oficială de către Consiliul de Administrație: • Actualizarea politicilor existente și elaborarea unor politici noi, în funcție de prioritățile strategice, cerințele legale și nevoile operaționale ale fiecărei entități; • Integrarea cerințelor Codului de Guvernanță Corporativă al BVB, acolo unde este aplicabil; • Aprobarea formală a politicilor de către conducerea competentă (Consiliul de Administrație, Administrator sau Director General) Detalii privind politicile adoptate se găsesc în Anexa 2 la prezentul Raport
	Implicarea furnizorilor în activități sustenabile - până în 2026	În anul 2025, Aquila Part Prod Com a aprobat Politica de Achiziții Responsabile, iar Romtec Europa a adoptat Codul pentru Parteneriat Responsabil, extinzând aplicarea la nivel de Grup. A fost inițiat procesul de includere a Codului în toate contractele noi.
	Colaborarea cu agențiile pentru evaluarea progresului - anual	Aquila a raportat progresul anual în cadrul evaluărilor EcoVadis în ultimii trei ani. În 2025, pentru activitatea din 2024, compania a obținut Medalia de Argint, un progres față de Medalia de Bronz obținută în anul precedent.

SBM-2 – Interesele și punctele de vedere ale părților interesate

La nivelul Aquila, colaborarea cu părțile interesate reprezintă un pilon central pentru dezvoltarea și implementarea strategiilor de sustenabilitate. Printr-un dialog constant, compania urmărește să înțeleagă și să alinieze prioritățile și așteptările acestora cu obiectivele sale strategice și operaționale.

Principalele categorii de părți interesate sunt:

- Angajați
- Clienți
- Furnizori

- Acționari și investitori
- Bănci și finanțatori
- Autorități de reglementare
- Presa/Media
- Comunități locale
- ONG-uri.

Aquila utilizează o gamă largă de mecanisme pentru interacțiune și colectarea feedback-ului, fiecare având scopuri bine definite:

Categorie	Modalitate de interacțiune	Utilizarea informațiilor	Scop
Angajați	Chestionare anuale de evaluare a satisfacției, platforma internă de intranet, evaluarea anuală a performanțelor, adrese de e-mail dedicate: conduita@aquila.ro avertizorintegritate@aquila.ro platforma Trust-Line	Feedbackul colectat de la angajați este utilizat pentru a identifica și soluționa nevoile acestora, pentru optimizarea politicilor de resurse umane, de sănătate și securitate în muncă.	Deciziile privind îmbunătățirea mediului de lucru, elaborarea politicilor de retenție și dezvoltarea inițiativelor de implicare a angajaților.
Clienți	Discuții directe, canale digitale	Informațiile obținute de la clienți sunt folosite pentru a personaliza serviciile, a optimiza trasabilitatea produselor și a integra cerințele ESG.	Deciziile de personalizare a serviciilor, ajustarea proceselor logistice și integrarea cerințelor ESG în ofertele de servicii.
Furnizori	Contracte, Chestionare de evaluare a furnizorilor, canale digitale	Datele colectate de la furnizori sunt utilizate pentru a evalua conformitatea ESG, a îmbunătăți procesele de achiziții și a promova practici de sustenabilitate.	Deciziile privind selecția furnizorilor, renegocierea contractelor și integrarea cerințelor ESG în lanțul de aprovizionare.
Acționari/ Investitori	Adunări Generale ale Acționarilor (AGA), canale digitale, teleconferințe trimestriale	Informațiile și feedbackul primit de la investitori sunt folosite pentru a alinia strategia de dezvoltare durabilă la așteptările acestora.	Deciziile strategice de investiții, transparența informațiilor financiare și alinierea strategiei de sustenabilitate la așteptările investitorilor.
Bănci și Finanțatori	Întâlniri periodice, Rapoarte de sustenabilitate, Comunicare directă prin e-mail și canale digitale	Datele furnizate de bănci și finanțatori sunt utilizate pentru a evalua condițiile de finanțare și a îmbunătăți rating-ul de credit.	Deciziile de accesare a finanțărilor verzi, negocierea condițiilor de credit și selectarea opțiunilor de finanțare.
Autorități de reglementare	Adrese oficiale, Întâlniri periodice	Informațiile furnizate de autorități sunt utilizate pentru a asigura conformitatea cu cerințele legale și reglementările ESG.	Deciziile de ajustare a politicilor interne, implementarea de măsuri corective și alinierea la cerințele legale.
Presa	Comunicate de presă, Evenimente media	Informațiile din media sunt folosite pentru a gestiona imaginea publică a companiei și a promova inițiativele de sustenabilitate.	Deciziile de comunicare externă, elaborarea de campanii de conștientizare și gestionarea riscurilor reputaționale.

Comunități/ ONG-uri	Programe de voluntariat, Contracte de sponsorizări, Conferințe, Proiecte comune, Evenimente media	Feedbackul primit de la comunități și ONG-uri este utilizat pentru a dezvolta proiecte de impact local și a susține inițiative educaționale, sociale și de mediu.	Deciziile privind inițiativele de responsabilitate socială corporativă (CSR), sponsorizările și implicarea angajaților în acțiuni de voluntariat.

Aquila adoptă un model de colaborare integrată, în care fiecare companie din grup, indiferent de aria geografică și fiecare departament menține un dialog activ cu părțile interesate relevante pentru aria sa de activitate, iar aspectele legate de sustenabilitate și cerințele ESG sunt coordonate de responsabilul de sustenabilitate.

Pentru a înțelege și prioritiza nevoile părților interesate, Aquila desfășoară periodic analiza de dublă materialitate, care include un proces formal de consultare realizat o dată la câțiva ani sau ori de câte ori apar schimbări în contextul de reglementare, în modelul de afaceri sau în așteptările părților interesate. Aceasta implică colectarea și evaluarea datelor de la angajați, clienți, furnizori, investitori, bănci și finanțatori, autorități, ONG-uri și comunități prin chestionare structurate și eșantioane reprezentative.

În 2025, procesul de revizuire a impacturilor, riscurilor și oportunităților din cadrul analizei de dublă materialitate a reconfirmat prioritățile identificate în 2024 - adaptarea și atenuarea schimbărilor climatice, forța de muncă proprie, confidențialitatea datelor și aspectele de guvernanță - acestea rămânând importante pentru activitatea Grupului Aquila. Aceste priorități au continuat să fie parte din strategia de afaceri, influențând obiectivele operaționale și inițiativele de dezvoltare.

Angajații au oferit perspective valoroase în cadrul sondajelor anuale, iar răspunsurile lor au condus la măsuri care asigură un mediu de lucru mai sigur și mai incluziv. Printre acțiunile implementate în 2025 rezultate din aceste consultări se numără consolidarea măsurilor de sănătate și siguranță la locul de muncă, extinderea accesului la servicii medicale private pentru angajați și lansarea de inițiative dedicate sprijinirii diversității și retenției de talente, facilitarea accesului digital la documente și informații relevante pentru angajați. Aceste măsuri au fost integrate în Regulamentul Intern al companiei Aquila Part Prod Com S.A. adoptat în 2024 și sunt monitorizate constant.

Feedbackul **clienților** a continuat să sublinieze nevoia de trasabilitate și sustenabilitate în lanțul de aprovizionare. Ca urmare, Aquila a consolidat eforturile de optimizare a operațiunilor logistice, cum ar fi integrarea de vehicule cu emisii reduse în flotă și utilizarea energiei regenerabile în depozite. Aceste inițiative răspund nevoilor clienților, contribuind totodată la obiectivele de sustenabilitate ale companiei.

Furnizorii sunt evaluați anual prin chestionare ESG, iar performanța lor contribuie la clasificarea acestora pe baza criteriilor de conformitate și responsabilitate socială. În funcție de rezultate, Aquila ajustează relațiile de colaborare, prioritizând partenerii care se aliniază la obiectivele de mediu și sociale ale companiei. În anul 2025, au fost evaluați un număr de 281 furnizori, dintre care 198 au furnizat răspunsuri pentru cerințele de evaluare.

Băncile și finanțatorii joacă, de asemenea, un rol important. În urma interacțiunilor cu băncile, Aquila a reușit să acceseze linii de finanțare pentru investiții în proiecte de extindere a flotei și de eficiență energetică în depozite.

Comunitățile și ONG-urile au contribuit la adaptarea programului de implicare socială, direcționând proiectele de voluntariat către nevoile locale. În 2025, proiectele s-au concentrat pe educație, sprijinirea grupurilor vulnerabile, cu accent pe zonele strategice de operare, precum județele Prahova și Ilfov.

Consultările cu părțile interesate nu au determinat modificări ale strategiei sau ale modelului de afaceri. Totuși, la nivel operațional, au fost ajustate procese în arii precum logistică, relația cu angajații și managementul furnizorilor, pentru a reflecta cerințele de sustenabilitate și transparență exprimate.

Pentru a asigura integrarea priorităților și perspectivelor părților interesate în strategia companiei, organele de administrație, conducere și supraveghere sunt informate periodic. În 2025, temele de sustenabilitate au fost discutate de 10 ori în ședințele Consiliului de Administrație.

Conducerea executivă abordează săptămânal aspectele de sustenabilitate în contextul strategiei de afaceri, iar în cadrul întâlnirilor lunare monitorizează diverși indicatori, precum retenția și fluctuația personalului, diversitatea, gradul de satisfacție și performanța angajaților.

Aquila integrează perspectivele părților interesate în deciziile strategice și operaționale, printr-un proces transparent și participativ. Grupul promovează respectarea drepturilor omului la toate nivelurile organizației și pe întregul lanț valoric, asigurând conformitatea în toate regiunile geografice în care își desfășoară activitatea.

Cerința de prezentare a informațiilor aferentă ESRS 2 SBM-2 – Interesele, punctele de vedere și drepturile persoanelor din cadrul forței de muncă proprii este inclusă în capitolul tematic ESRS S1 – Forța de muncă proprie, la pagina 101.

Cerința de prezentare a informațiilor aferentă ESRS 2 SBM-2 – Interesele, punctele de vedere și drepturile consumatorilor și/sau ale utilizatorilor finali este inclusă în capitolul tematic ESRS S4 – Consumatorii și utilizatorii finali, la paginile 168-172.

SBM-3 - Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

Grupul Aquila operează un model de afaceri integrat, acoperind distribuția, logistica și transportul, servind peste 78.000 puncte de desfacere și având o acoperire de peste 90% a pieței din România. Activitatea se desfășoară în România, Republica Moldova și Ungaria, iar achizițiile din 2024 (Romtec Europa, Parmafood Group Distribution și Parmafood Trading) și cea din 2025 (Kitax KFT) au consolidat lanțul de valoare prin extinderea capacităților de distribuție și prin adaugarea componentei de producție. În Republica Moldova, activitatea principală este de distribuție, depozitare, precum și transport național și internațional al bunurilor de consum, iar în Ungaria activitatea este de distribuție a produselor profesionale pentru igienă și curățenie, consumabile HoReCa, echipamente de sănătate și siguranța muncii.

Proximitatea geografică între cele trei țări asigură o expunere similară la riscurile de mediu, economice și sociale, fără diferențe semnificative în ceea ce privește reglementările sau impactul operațiunilor asupra sustenabilității.

Activitatea principală este cea de distribuție și logistică, prin care punem în legătură un număr impresionant de clienți și consumatori. Așadar, riscurile și oportunitățile asociate propriilor operațiuni, inclusiv cele ESG sunt în strânsă legătură cu activitatea noastră de bază.

Riscurile potențiale legate de lanțul de aprovizionare sunt mai degrabă legate de aprovizionarea cu bunuri și servicii necesare pentru desfășurarea operațiunilor (întârzierile în aprovizionare și fluctuațiile de preț), întârzierile în livrarea vehiculelor, iar oportunitățile vizează diversificarea furnizorilor și adoptarea proceselor eficiente. La nivelul operațiunilor interne, emisiile de carbon (Scop 1 și 2) reprezintă principala provocare, gestionată prin modernizarea flotei și utilizarea energiei regenerabile. În aval, optimizarea rutelor de transport și asigurarea trasabilității produselor oferă oportunități de eficiență operațională și reducere a impactului de mediu.

Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative

În 2025, Grupul Aquila a desfășurat procesul anual de revizuire a impacturilor, riscurilor și oportunităților din cadrul analizei de dublă materialitate, în conformitate cu cerințele ESRS 1. Revizuirea a avut rolul de a verifica relevanța temelor materiale identificate în 2024, prin corelarea acestora cu evoluțiile cadrului de reglementare, schimbările sectoriale, actualizările Registrului de riscuri și posibilele modificările operate în modelul de afaceri datorate achiziționării Kitax KFT. Analiza a confirmat continuitatea majorității impacturilor, riscurilor și oportunităților evaluate anterior; totuși, pentru exercițiul 2025 au fost făcute câteva ajustări punctuale la nivelul oportunităților și impacturilor pozitive, prin eliminarea unor elemente care nu mai îndeplinesc criteriile de materialitate. Astfel, anumite elemente care, în analiza din 2024, au fost considerate oportunități sau impacturi pozitive, au fost reclasificate în 2025 ca fiind practici consolidate de conformitate sau ca aspecte reglementate integral de cadrul legal aplicabil, fără a mai genera IROs distincte. Acestea sunt prezentate distinct în cele ce urmează.

În cadrul actualizării metodologiei, valorile de referință utilizate pentru evaluarea amplitudinii impacturilor, riscurilor și oportunităților nu au fost modificate, singura ajustare vizând pragul de semnificație pentru amploarea impactului financiar, pentru a reflecta schimbările intervenite în mediul de afaceri. Celelalte praguri utilizate nu au suferit modificări.

Pe zona de mediu

În cadrul procesului de reevaluație desfășurat în 2025, Grupul Aquila a reconfirmat materialitatea temei Schimbările climatice (ESRS E1), incluzând sub-temele: adaptarea la schimbările climatice, atenuarea schimbărilor climatice și eficiența energetică. Acestea derivă din modelul de afaceri (distribuție și logistică) și strategia de creștere a firmei, manifestându-se pe întreg lanțul valoric, în acord cu orizonturile de timp definite de ESRS 1.

În lipsa unor măsuri adecvate de adaptare a infrastructurii (depozite, flote), Grupul poate genera impacturi negative pe termen scurt, mediu și lung. Utilizarea sistemelor de climatizare ineficiente în perioade de temperaturi extreme crește consumul energetic și emisiile de GES, în timp ce expunerea angajaților la fenomene meteo extreme afectează sănătatea și productivitatea acestora. Totodată, menținerea unei infrastructuri învechite pune presiune asupra resurselor naturale prin necesarul sporit de reparații și materiale.

Emisiile de GES ale Grupului și ale lanțului său valoric contribuie la accelerarea schimbărilor climatice, cu efecte negative asupra ecosistemelor. În prezent, lipsa datelor detaliate privind amprenta de carbon a lanțului valoric limitează capacitatea de monitorizare eficientă. Totodată, dependența de combustibilii fosili și limitările infrastructurii publice din România, Moldova și Ungaria pot reduce eficiența acțiunilor de prevenire și adaptare la schimbările climatice.

În paralel, Grupul generează impacturi pozitive prin raportarea transparentă și investiții verzi. Monitorizarea prin platforma EcoVadis (unde Aquila deține Medalia de Argint) consolidează încrederea părților interesate și susține responsabilitatea organizațională. Prin instalarea de panouri fotovoltaice și achiziția de energie verde, Grupul reduce amprenta de carbon și dependența de sursele convenționale. Planul de decarbonare adoptat în 2022 a condus deja la rezultate concrete: o scădere cu 10% a intensității energetice în ultimii trei ani și atingerea unui prag de 77% energie electrică regenerabilă în totalul consumului de energie electrică.

Riscuri climatice fizice pot afecta Grupul prin deteriorarea activelor, întreruperea operațiunilor logistice și expunerea forței de muncă la evenimente extreme. Riscurile de tranziție includ introducerea taxelor pe carbon și a restricțiilor de acces în zone urbane, generând costuri suplimentare. Alte riscuri identificate vizează:

- Operațional și Financiar: Blocaje în lanțul de aprovizionare, creșterea costurilor cu asigurările și presiunea investițională pentru adaptare.
- Strategic și Reputațional: Presiunea clienților pentru practici sustenabile; riscul pierderii competitivității în cazul neadoptării unor măsuri climatice clare.
- Reglementare și Infrastructură: Evoluțiile legislative (ex. Green Deal) și dezvoltarea insuficientă a infrastructurii pentru combustibili alternativi în regiunile de operare, ceea ce poate încetini tranziția către emisii net zero.

Grupul a identificat oportunități privind obținerea de subvenții pentru proiecte de adaptare, atragerea investițiilor sustenabile și optimizarea costurilor energetice prin independență energetică (PPA-uri și PV). Alinierea proactivă la standardele de mediu permite evitarea taxelor pe carbon și fidelizarea clienților care integrează criteriile ESG în procesele de achiziție.

Considerând analiza de dublă materialitate și procedurile interne de management al riscului, Grupul Aquila a adoptat măsuri pentru asigurarea rezilienței modelului de afaceri. Acestea sunt: investițiile în eficiență energetică, producția de energie regenerabilă proprie și politica de reînnoire a flotei, care reduce riscul de a deține active „blocate” (stranded assets) în fața noilor reglementări. Prin diversificarea portofoliului și integrarea criteriilor ESG în achiziții, Grupul își reduce dependența de parteneri cu vulnerabilități ridicate. În concluzie, Grupul consideră că strategia sa este rezilientă, dispunând de mecanismele de guvernare necesare pentru a naviga tranziția climatică fără a compromite sustenabilitatea financiară pe termen lung.

Toate impacturile, riscurile și oportunitățile au fost analizate calitativ. Pentru anul 2025, compania nu raportează efectele financiare curente și anticipate (conform ESRS 1, SBM 3, par. 48 d) și e), deoarece studiul de riscuri și vulnerabilități climatice a fost inițiat la finalul anului 2025, urmând ca rezultatele să fie incluse în raportarea pe 2026. Impacturile, riscurile și oportunitățile legate de climă nu s-a modificat comparativ cu anul anterior de raportare.

În 2024, tema ESRS E4 Resursele de apă și cele marine, sub-sub tema ”Consumul de apă” a fost considerată temă aplicabilă. La reevaluarea care a avut loc în 2025, această sub-temă a fost înlocuită cu sub-sub-tema „Prelevări de apă”, reflectând mai corect natura impacturilor potențiale asupra resurselor de apă. În contextul operațiunilor Aquila, impacturile directe asupra resurselor de apă sunt asociate în principal cu prelevarea apei din surse identificate și contorizate, în timp ce consumul de apă, în sensul standardului ESRS, este limitat și nerelevant din perspectiva materialității.

Pe zona socială

Forța de muncă proprie (ESRS S1)

Grupul Aquila, cu 3.658 angajați la 31 decembrie 2025, este unul dintre principalii actori pe piața de distribuție și servicii logistice integrate din România, ceea ce implică responsabilitatea de a oferi un mediu de lucru sigur, incluziv și motivant pentru toți angajații. Principalele impacturi, riscuri și oportunități din zona de social sunt concentrate în operațiunile proprii (vizând forța de muncă) și în operațiunile din aval (vizând consumatorii), având implicații directe asupra stabilității forței de muncă și a reputației comerciale. Orizonturile de timp luate în calcul pentru această analiză sunt aliniate cu definițiile din ESRS 1 așa cum este precizat în secțiunea BP 2 – Prezentări de informații în legătură cu circumstanțe specifice. Orizonturile de timp pentru fiecare IRO identificat pentru zona de social se regăsesc în tabelele centralizatoare incluse în fiecare capitol tematic S1 și S4. Impacturile, riscurile și oportunitățile sunt strâns legate de modelul de afaceri al Grupului și de strategia de creștere a acestuia.

Impacturile pozitive generate în operațiunile proprii reprezintă un pilon central al strategiei noastre de resurse umane. Prin oferirea de contracte pe perioadă nedeterminată și un pachet cuprinzător de beneficii extra salariale, asigurăm stabilitatea financiară și predictibilitatea relației de muncă. Bunăstarea

angajaților este susținută printr-un echilibru sănătos între viața profesională și personală, facilitat de opțiuni de telemuncă, reglementarea strictă a timpului de condus și odihnă pentru șoferi, precum și acordarea de zile libere suplimentare și acces la servicii medicale private preventive. Aceste măsuri reduc absenteismul și sporesc motivația colectivă.

Echitatea și dezvoltarea profesională sunt integrate organic în modelul de afaceri. Implementăm un sistem de salarizare transparent și corelat cu piața, oferind totodată ajutoare pentru situații speciale și asigurări de viață. Promovăm un dialog social deschis în toate cele trei țări de operare, utilizând mecanisme voluntare precum sondajele anuale de satisfacție și platformele digitale interne pentru a încuraja participarea activă. Mai mult, siguranța psihologică este protejată printr-o cultură a toleranței zero față de violență și hărțuire, susținută de canale de raportare confidențiale și instruirii privind riscurile psihosociale. Dezvoltarea competențelor prin coaching executiv și programe de sustenabilitate consolidează loialitatea și competitivitatea echipei noastre.

În oglindă, Grupul recunoaște existența unor impacturi negative potențiale care pot afecta moralul și retenția. O politică de salarizare care nu s-ar alinia standardelor industriei sau costului vieții ar putea genera demotivare și o creștere a fluctuației de personal. De asemenea, specificul activităților logistice implică riscuri de sănătate și siguranță; apariția accidentelor de muncă sau a bolilor profesionale, inclusiv riscul unor incidente majore în zonele cu regim SEVESO (incendii sau explozii), ar putea afecta grav integritatea fizică și psihică a angajaților, generând stres și insecuritate.

Strategia noastră de atenuare vizează și echitatea în dezvoltare. Suntem conștienți că lipsa unei abordări structurate a formării ar putea conduce la un acces inegal la oportunități, afectând disproporționat grupurile subreprezentate, cum sunt femeile. De aceea, Aquila corelează evaluarea anuală a performanței cu programe de coaching și formare profesională aliniate cu obiectivele de carieră ale angajaților. Totodată, protecția vieții private este critică; orice nerespectare a securității datelor personale ar putea eroda semnificativ încrederea și productivitatea. În acest sens, implementăm măsuri stricte de confidențialitate și certificări ISO 27001 pentru a garanta un climat de respect și integritate.

Nu au fost identificate riscuri materiale asociate propriei forțe de muncă. Grupul identifică însă oportunități strategice semnificative derivate din stabilitatea forței de muncă. Oferirea de contracte pe perioadă nedeterminată (care reprezintă 98% din totalul contractelor) și pachetele de beneficii atractive contribuie direct la o rată de retenție ridicată după primele 3 luni, de aproximativ 80%. Această stabilitate profesională se traduce printr-o creștere a satisfacției salariaților, confirmată de sondajul realizat în 2025, unde 96% dintre angajați au apreciat Aquila un loc de muncă bun. Aceste rezultate favorizează atingerea obiectivelor strategice și consolidarea poziției competitive pe piață prin productivitate și performanță generală sporită. Totodată confirmă reziliența modelului de afaceri în zona socială, capacitatea de a menține talentele asigurând stabilitatea operațională necesară atingerii obiectivelor strategice.

Totodată, în urma procesului de revizuire a impacturilor, riscurilor și oportunităților pentru 2025, sub-subtema „Negocierea colectivă, inclusiv proporția lucrătorilor care fac obiectul contractelor colective de muncă” a fost declarată neaplicabilă în contextul Grupului Aquila. Relațiile colective de muncă sunt reglementate integral de legislația locală din România, Republica Moldova și Ungaria, iar Aquila respectă pe deplin aceste prevederi în toate operațiunile sale. Până în prezent, nu au fost identificate disfuncționalități, conflicte de muncă, contestații sau sesizări legate de acest subiect, iar, în absența unor inițiative proprii care să depășească cadrul legal, tema este considerată neaplicabilă.

Complementar, Grupul gestionează dialogul social prin integrarea formală în Regulamentul Intern a prevederilor privind libertatea de asociere, funcționarea comitetelor de întreprindere și drepturile de informare, consultare și participare pentru toate entitățile consolidate. Strategia de menținere a unui climat de cooperare se bazează pe mecanisme de monitorizare și dialog activ, precum sondajele anuale de satisfacție și canalele de consultare directă cu managementul. Aceste procese sunt implementate

pentru a asigura alinierea intereselor profesionale ale angajaților cu obiectivele organizaționale, minimizând riscurile operaționale legate de forța de muncă și crescând reziliența companiei.

De asemenea, tema „Ocuparea forței de muncă și incluziunea persoanelor cu dizabilități” a fost declarată neaplicabilă în urma revizuirii analizei de dublă materialitate. Grupul Aquila respectă cerințele legale aplicabile în jurisdicțiile în care operează, inclusiv obligațiile privind integrarea persoanelor cu dizabilități sau plata contribuțiilor prevăzute de legislație în cazul neîncadrării directe. Analiza nu a identificat inițiative voluntare sau strategice suplimentare care să depășească cadrul legal, iar evaluarea impacturilor, riscurilor și oportunităților nu a evidențiat IROs relevante pentru această temă. Prin urmare, în lipsa unor tratamente proactive, impacturi sau riscuri semnificative, tema este considerată neaplicabilă în contextul activității Grupului.

Ca urmare a reevaluării impacturilor, riscurilor și oportunităților aferente anului 2025, a fost eliminată și oportunitatea aferentă sub-sub-temei „Confidențialitatea” aceasta fiind considerată în prezent practică consolidată de conformitate și nu oportunitate distinctă de dezvoltare.

Conform ESRS 1, SBM 3, par. 48 (d) și (e), pentru anul financiar 2025, Grupul Aquila nu raportează efectele financiare curente și anticipate legate de forța de muncă proprie, evaluarea fiind bazată pe o analiză calitativă a impacturilor și riscurilor. Grupul analizează oportunitatea integrării indicatorilor financiari în ciclurile viitoare de raportare. ESRS S4 – Consumatorii și utilizatorii finali

Aquila gestionează impacturile semnificative asupra consumatorilor și utilizatorilor finali, în vederea asigurării confidențialității datelor, accesului la informații de calitate, siguranței produselor și promovării unor practici comerciale responsabile. Aceste aspecte influențează direct operațiunile din aval, afectând încrederea clienților, reputația și performanța financiară a companiei. Orizonturile de timp luate în calcul pentru analiza impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de consumatori și utilizatori finali sunt aliniate cu definițiile din ESRS 1 și sunt strâns legate de modelul de afaceri al Grupului. Pentru anul financiar 2025, au fost identificate impacturi pozitive și negative, precum și oportunități.

Grupul recunoaște existența unor impacturi negative potențiale ce pot apărea în lanțul de distribuție. Utilizarea unor ambalaje necorespunzătoare sau gestionarea deficitară a produselor pot genera riscuri pentru sănătatea și siguranța utilizatorilor (ex: contaminări, deteriorări sau incidente fizice). De asemenea, practicile de comercializare neresponsabile sau conflictele punctuale între personalul de livrare și clienți pot degrada relațiile comerciale și pot afecta experiența de consum, diminuând încrederea în serviciile Aquila. În cazul nerespectării protecției datelor personale sau comerciale, pierderea încrederii poate duce la deteriorarea relațiilor comerciale și la prejudicii de imagine ce pot eroda modelul de afaceri al Aquila.

În oglindă, Aquila generează impacturi pozitive semnificative prin măsuri proactive de protecție. Implementarea unor mecanisme avansate de securitate cibernetică și testarea periodică a vulnerabilităților serverelor (ISO 27001) protejează datele personale și comerciale, consolidând loialitatea clienților. Transparența este susținută prin oferirea unei pagini web accesibile și actualizate, publicarea rapoartelor de sustenabilitate și raportarea voluntară către agenții de rating precum EcoVadis. Marketingul responsabil și etichetarea corectă, care oferă transparență privind termenii, condițiile, prețurile și conținutul produselor, contribuie la luarea unor decizii informate de către consumatori.

Asigurarea calității constante, garantată prin clauze contractuale stricte impuse furnizorilor și audituri regulate, protejează sănătatea consumatorilor și reduce riscul de utilizare incorectă a produselor.

Grupul a identificat o serie de oportunități care sprijină creșterea cotei de piață și diferențierea competitivă. Gestionarea transparentă a incidentelor și etichetarea clară a produselor (inclusiv pentru persoanele cu nevoi speciale) răspund cerințelor de incluziune și transparență ale pieței actuale. Includerea criteriilor ESG în selecția furnizorilor și auditarea acestora nu doar sporesc siguranța, ci și consolidează reputația Aquila ca partener etic în fața investitorilor și autorităților. Îmbunătățirea continuă a siguranței produselor

și oferirea de ambalaje sustenabile deschid accesul către segmente de clienți noi, orientați spre responsabilitate socială, reducând totodată costurile asociate gestionării reclamațiilor și facilitând în acest sens o creștere a cotei de piață.

Toate aceste impacturi, riscuri și oportunități au fost evaluate prin procesul de dublă materialitate al Grupului. Conform ESRS 1, SBM 3, paragraful 48 (d) și (e), pentru anul financiar 2025, Grupul Aquila nu raportează efectele financiare curente și anticipate legate de consumatori și utilizatori finali. Această decizie este fundamentată pe caracterul calitativ al analizei curente, Grupul urmând să evalueze integrarea indicatorilor financiari în raportările viitoare, pe măsură ce sistemele de monitorizare a datelor sunt optimizate. Strategia actuală în ceea ce privește clienții și consumatorii finali rămâne însă rezilientă, fiind capabilă să asigure sustenabilitatea organizației într-un mediu concurențial exigent.

Pentru zona de Guvernanță

Aquila gestionează impacturi, riscuri și oportunități semnificative în **domeniul guvernanței** corporative, având un rol important în consolidarea unei culturi organizaționale etice și transparente. Aceste aspecte influențează operațiunile proprii, lanțul de aprovizionare și relațiile comerciale din aval și amonte, afectând încrederea părților interesate și performanța companiei.

O cultură corporativă solidă contribuie la transparență și la dezvoltarea unei viziuni comune, îmbunătățind atât bunăstarea angajaților, cât și relațiile cu partenerii. În lipsa respectării principiilor de conduită profesională, compania se poate confrunta cu diminuarea încrederii clienților și partenerilor. În acest sens, Aquila promovează o guvernanță bazată pe conformitate etică și reguli clare de integritate.

Protecția avertizorilor joacă un rol cheie în prevenirea riscurilor reputaționale și a încălcărilor standardelor de conduită. Lipsa unor mecanisme eficiente poate compromite interesul public și poate genera riscuri semnificative pentru companie. În ceea ce privește angajamentul politic și activitățile de lobby, implementarea unor politici stricte asigură conformitatea etică și protejează reputația companiei, prevenind riscurile asociate influenței necorespunzătoare asupra proceselor decizionale. Totodată, gestionarea relațiilor cu furnizorii reprezintă un aspect important al modelului de afaceri. Presiunile financiare asupra furnizorilor pot afecta stabilitatea lanțului de aprovizionare și condițiile de muncă ale angajaților acestora. Aquila atenuează aceste riscuri prin respectarea legislației, aplicarea unor practici comerciale echitabile și dezvoltarea unor parteneriate pe termen lung, menținând un flux de numerar eficient și securizând lanțul de aprovizionare.

Impacturile negative legate de corupție și mită pot afecta integritatea companiei, iar necunoașterea politicilor interne poate conduce la încălcări ale legislației și pierderea încrederii părților interesate. Aquila gestionează aceste riscuri prin politici interne și programe de formare, promovând o guvernanță durabilă și relații corecte cu clienții și furnizorii. Totodată, incidentele de corupție pot expune compania la riscuri reputaționale și financiare. Aplicarea politicilor interne și măsurile preventive contribuie la protejarea companiei și la prevenirea incidentelor care ar putea compromite credibilitatea organizației.

Aquila integrează aceste măsuri în strategia sa de guvernanță, concentrându-se pe conformitatea etică și prevenirea riscurilor. Pe termen scurt și mediu, inițiativele de consolidare a culturii organizaționale, protecția avertizorilor și gestionarea responsabilă a relațiilor comerciale sprijină stabilitatea operațională. Pe termen lung, compania vizează dezvoltarea unei guvernanțe robuste, întărind mecanismele de conformitate și promovând practici etice care susțin reziliența și competitivitatea pe piață.

Ca urmare a reevaluării impacturilor, riscurilor și oportunităților aferente anului 2025, pentru zona de guvernanță, IRO din 2024 au continuat să fie considerate materiale cu excepția oportunităților aferente sub-temei „Protecția avertizorilor” (ESRS G1) și sub-temei „Gestionarea relației cu furnizorii, inclusiv practicile de plată” (ESRS G1) care au fost eliminate, acestea fiind considerate în prezent practici consolidate de conformitate și nu oportunități distincte de dezvoltare.

Toate aceste impacturi, riscuri și oportunități au fost analizate în mod calitativ în cadrul procesului de dublă materialitate. Ca atare, pentru anul 2025, Grupul Aquila nu raportează efectele financiare curente și anticipate legate de zona de guvernanță, conform ESRS 1, SBM 3, paragraful 48 d și e. Prin investițiile în capitalul uman, dialogul social activ și practicile comerciale etice, Aquila își asigură un model de afaceri rezilient, capabil să navigheze provocările pieței muncii și să răspundă cerințelor riguroase de reglementare.

În cadrul actualizării metodologiei, valorile de referință utilizate pentru evaluarea amplitudinii impacturilor, riscurilor și oportunităților nu au fost modificate, singura ajustare vizând pragul de semnificație pentru amploarea impactului financiar, ușor redus față de anul anterior, pentru a reflecta mai precis dimensiunea expunerii economice relevante, fără a modifica restul intervalelor și pragurilor.

Analiza impacturilor, riscurilor și oportunităților nu a identificat aspecte specifice care să nu fie acoperite de cerințele ESRS. Impacturile, riscurile și oportunitățile relevante pentru Aquila se încadrează în standardele aplicabile, fără a necesita prezentări suplimentare specifice entității.

4. Gestionarea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților

Prezentări de informații privind procesul de evaluare a semnificației

IRO-1 – Descrierea procesului de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative

O dată cu intrarea în vigoare a standardelor de raportare ESRS în 2024, Grupul Aquila și-a stabilit o metodologie de analiză de dublă materialitate care să răspundă prevederilor legale. Metodologia a fost validată în cadrul procesului de auditare limitată de sustenabilitate și este descrisă pe larg în [Raportul privind durabilitatea 2024](#), paginile 37-43. Aceeași metodologie a fost utilizată și în anul 2025 pentru reevaluarea impacturilor, riscurilor și oportunităților (IRO).

Pe scurt, procesul a fost structurat în mai mulți pași care au fost urmați și în acest an:

1. Identificarea temelor potențial materiale:

Echipa de sustenabilitate a Aquila a realizat o analiză a tendințelor din industrie, a reglementărilor aplicabile și a cerințelor partenerilor financiari și agențiilor de rating ESG. Această evaluare a inclus o analiză documentară a celor mai relevante aspecte de sustenabilitate pentru sectorul logistic, comparându-le cu practicile de raportare ale altor companii similare și cu cerințele ESRS. Procesul a integrat date din surse publice. A rezultat în acest fel lista lungă de posibile teme materiale. Acestea au fost mai departe validate printr-un proces intern de consultare cu echipa de management, bazat pe importanța impacturilor economice, sociale și de mediu asupra modelului de afaceri al Aquila. În acest proces, s-au utilizat criterii precum amploarea operațiunilor vizate, relevanța pentru părțile interesate și gradul de aliniere cu obiectivele de sustenabilitate, registrul de riscuri al companiei și alte date din industrie. Temele identificate au fost aliniate cu cadrul ESRS, asigurând conformitatea raportării. Analiză a luat în considerare operațiunile proprii și lanțul valoric. Ca urmare a reevaluării realizate în 2025, lista lungă de potențiale teme materiale a rămas neschimbată, iar procesul de reevaluare al IRO asociate și-a urmat cursul.

2. Consultarea părților interesate

ESRS solicită companiilor să consulte părțile interesate pentru identificarea temelor de sustenabilitate semnificative. În 2025 nu am desfășurat un proces de consultare al părților interesate. Revizuirea impacturilor, riscurilor și oportunităților s-a bazat pe consultarea anterioară, neexistând modificări majore

ale structurii companiei sau ale modelului de afaceri care să sugereze că o nouă consultare este necesară. Astfel, ultima consultare din 2023 ale cărei rezultate au stat la baza raportării din 2024, a presupus chestionarea părților interesate interne și externe, incluzând angajați, clienți, furnizori, investitori, autorități, ONG-uri și comunități locale. Grupul a obținut o rată de răspuns de 55%, oferind o imagine clară a priorităților cheie. Rezultatele consultării au fost integrate în procesul de prioritizare a temelor materiale, iar detalii suplimentare sunt disponibile în [Raportul de Sustenabilitate](#) din 2022, paginile 40-44.

3. Revalidarea criteriilor de evaluare

În 2025, temele materiale definite în analiza din 2024 au fost reevaluate și confirmate folosind aceleași criterii de evaluare/praguri de semnificație pentru amploare, domeniul de aplicare, probabilitate și remediabilitate, singura ajustare fiind asupra amplitudinii privind impactul financiar (ușor redus față de anul precedent) pentru a reflecta schimbările intervenite în mediul de afaceri.

Criteriile de evaluare și notare ale IRO, au fost stabilite o dată cu metodologia de dublă materialitate, pe baza analizelor interne a celor mai relevante cadre de referință pentru sustenabilitate, inclusiv SASB, MSCI, EcoVadis și EBRD și a cerințelor partenerilor financiari și agențiilor de rating ESG.

4. Reevaluarea impacturilor, riscurilor și oportunităților asociate temele potențial materiale

Analiza de dublă materialitate a companiei integrează două dimensiuni: materialitatea impactului și materialitatea financiară. Acest proces a permis identificarea temelor materiale, sub-temelor și sub-sub-temelor care sunt relevante fie din perspectiva impactului, fie din perspectiva financiară sau din ambele. Astfel, temele, sub-temele și sub-sub-temele materiale identificate la pașii anteriori au fost reevaluate din perspectiva impacturilor pozitive și negative, actuale sau potențiale, a riscurilor și oportunităților conform cerințelor ESRS.

Analiza materialității impactului a vizat identificarea și evaluarea efectelor activităților Grupului Aquila asupra mediului, oamenilor și societății, urmărind o abordare de tip „din interior spre exterior”. În cadrul acestui proces, au fost evaluate caracteristicile calitative și cantitative ale impacturilor, luând în considerare categoria, localizarea și durata de manifestare a acestora (pe termen scurt, mediu și lung), conform definițiilor ESRS. Impacturile au fost clasificate în trei categorii: directe, generate de operațiunile proprii; indirecte, determinate de activitățile partenerilor din lanțul valoric în amonte (furnizori) sau în aval (consumatori finali); și mixte, unde efectele sunt resimțite pe toate palierele.

Evaluarea a inclus o analiză cantitativă bazată pe patru parametri notați de la 1 la 5: amploarea (intensitatea efectului), domeniul de aplicare (extinderea geografică, de la local la global), caracterul iremediabil (capacitatea de a repara efectele negative) și probabilitatea de materializare. Impacturile actuale și potențiale au fost ulterior ierarhizate pe baza gravității lor, folosind un scor unificat pentru integrarea în matricea de dublă materialitate. Pentru impacturile negative actuale, semnificația a fost determinată strict prin prisma gravității (amploare, domeniu de aplicare, iremediabilitate), în timp ce pentru cele potențiale s-a integrat și probabilitatea, cu precizarea că, în situațiile care implică drepturile omului, gravitatea impactului prevalează întotdeauna asupra probabilității.

În mod similar, semnificația impacturilor pozitive a fost stabilită prin amploarea și domeniul de aplicare (pentru cele actuale/reale), respectiv prin adăugarea probabilității de apariție (pentru cele potențiale).

Monitorizarea acestor impacturi în 2025 a fost asigurată prin integrarea lor în Registrul de Riscuri și prin analiza trimestrială a indicatorilor de performanță asociați fiecărei teme materiale.

Analiza de materialitate financiară a evaluat modul în care factorii ESG influențează performanța financiară a Grupului Aquila, abordând perspectivele „din exterior spre interior” prin identificarea riscurilor și a oportunităților corelate. Acestea au fost analizate printr-o combinație între probabilitatea de apariție

și magnitudinea potențială a efectelor financiare, utilizând parametri standardizați pentru a determina relevanța lor în contextul modelului de afaceri și al lanțului valoric al companiei.

Evaluarea magnitudinii a urmărit dimensiuni precum continuitatea utilizării resurselor, identificând disponibilitatea materialelor necesare și eventualele constrângeri ce ar putea afecta sustenabilitatea operațiunilor pe termen lung. În acest proces, impacturile identificate anterior au fost integrate ca surse potențiale de riscuri și oportunități, oferind o viziune amplă asupra vulnerabilităților sau avantajelor competitive ce pot apărea în relațiile cu furnizorii și partenerii de afaceri.

Un alt pilon important pentru determinarea magnitudinii l-a reprezentat efectul asupra fluxului de numerar, incluzând riscurile asociate creșterii costurilor operaționale (energie, materii prime) și oportunitățile de optimizare financiară prin eficiență. Evaluarea acestora s-a realizat printr-un sistem de notare de la 1 la 5, facilitând o comparare clară în cadrul matricei de dublă materialitate. Toate riscurile identificate au fost integrate sau rezultă din Registrul de Riscuri.

Analiza a fost structurată pe trei orizonturi de timp, conform definițiilor ESRS. Pe termen scurt, atenția a fost orientată către riscurile imediate, precum volatilitatea pieței și întreruperile lanțului de aprovizionare. Pe termen mediu, s-a analizat impactul noilor reglementări și dinamica cererii, în timp ce pe termen lung au fost evaluate investițiile strategice în energie regenerabilă și dezvoltarea de soluții inovatoare, esențiale pentru reziliența financiară a Grupului Aquila.

Rezultatele analizei de dublă materialitate din 2025 servesc drept fundament pentru definirea și actualizarea planurilor de acțiune ale Grupului Aquila. Fiecare impact, risc sau oportunitate care a depășit pragul de semnificație este corelat cu inițiative specifice de atenuare sau dezvoltare, descrise pe larg în capitolele tematice aferente acestui raport. În acest sens, monitorizarea din 2025 a vizat nu doar evoluția factorilor de risc, ci și eficacitatea acțiunilor implementate (precum modernizarea flotei sau politicile de sănătate și siguranță), rezultatele fiind utilizate pentru recalibrarea resurselor alocate în procesul de planificare strategică și bugetară

Rezultatele procesului de revizuire a temelor materiale și a impacturilor, riscurilor și oportunităților asociate acestora desfășurat în 2025, au fost validate de conducerea executivă în data de 10 octombrie 2025. Întregul proces este integrat în sistemul de management al riscurilor, permițând monitorizarea impacturilor, riscurilor și oportunităților și atunci când este cazul, ajustarea planurilor de acțiune anuale.

Procesul a confirmat alinierea între rezultatele DMA 2024 și 2025, fără diferențe semnificative în lista de teme sau IRO aplicabile. Excepțiile sunt explicate pe larg în capitolul SMB 3 dar și mai jos în cadrul acestui capitol.

Precizăm că s-a considerat necesară o analiză a materialității sub-sub-temei „Substanțele care prezintă motive de îngrijorare”, aferente standardului ESRS E2 – Poluarea. Utilizarea substanțelor care prezintă motive de îngrijorare este monitorizată și gestionată riguros de Grupul Aquila, iar analiza pentru exercițiul 2025 a arătat că impactul asupra mediului este extrem de scăzut. La Romtec, cantitățile utilizate sunt reduse și nu generează efecte semnificative, fiind totodată evaluate opțiuni pentru alternative mai prietenoase cu mediul. La Depozitul SEVESO, substanțele periculoase sunt clasificate conform criteriilor SEVESO, cantitățile sunt strict monitorizate, iar politicile și procedurile de gestionare a riscurilor chimice au condus la zero incidente în ultimii cinci ani. Evaluările externe recente confirmă eficiența măsurilor implementate și impactul nesemnificativ asupra mediului.

Monitorizarea continuă a impacturilor, riscurilor și oportunităților identificate reprezintă o componentă esențială a sistemului de control intern al Grupului. Aceasta nu se limitează la exercițiul anual de raportare, ci este integrată în mecanismele operaționale de supraveghere. Monitorizarea se realizează prin revizuirea periodică a Registrului de Riscuri, audituri interne și analiza indicatorilor de performanță (KPIs) asociați fiecărei teme materiale. Această abordare permite Grupului să identifice în timp real

eventualele deviații sau schimbări în severitatea impacturilor și să ajusteze măsurile de atenuare. Echipele responsabile de operațiuni, logistică, transport și resurse umane etc, raportează periodic managementului superior stadiul gestionării acestor IRO, asigurând un proces de feedback continuu între realitatea din teren și strategia de sustenabilitate.

Următoarea reevaluare a IRO și o eventuală modificare a metodologiei de dublă materialitate este programată pentru anul 2026, pentru a ține cont de evoluțiile semnificative ale activităților companiei, dacă este cazul, dar mai ales de inițiativa Omnibus care vizează raportarea de durabilitate.

Limitele de raportare pentru datele ESG privind lanțul valoric sunt stabilite la nivelul furnizorilor direcți (nivel 1), iar emisiile asociate acestora sunt estimate utilizând factori de emisie din baze de date externe.

Cerința de prezentare a informațiilor aferentă ESRS 2 IRO-1 – Descrierea proceselor de identificare și evaluare a impacturilor, riscurilor și oportunităților semnificative legate de climă este inclusă în capitolul tematic ESRS E1, la paginile 74-75.

Cerința de prezentare a informațiilor aferentă ESRS 2 IRO-1 – Descrierea proceselor de identificare și evaluare a impacturilor, riscurilor și oportunităților semnificative în ceea ce privește aspectele legate de conduita profesională este inclusă în capitolul tematic ESRS G1 – Guvernanță, la paginile 196-199.

În urma procesului de revizuire a impacturilor, riscurilor și oportunităților derulat de companie, lista finală a temelor materiale pentru anul 2025 conform CSRD este:

	Tema materială	Sub-temă materială	Sub-sub-tema materială
E1	Schimbările climatice	Adaptarea la schimbările climatice	
E1	Schimbările climatice	Atenuarea schimbărilor climatice	
E1	Schimbările climatice	Eficiența	
S1	Forța de muncă	Condiții de muncă	Locuri de muncă sigure
S1	Forța de muncă		Timpul de lucru
S1	Forța de muncă		Salarii adecvate
S1	Forța de muncă		Dialog social
S1	Forța de muncă		Libertatea de asociere, existența comitetelor de întreprindere și drepturile de informare, consultare și participare ale lucrătorilor
S1	Forța de muncă		Echilibru între viața profesională și cea privată
S1	Forța de muncă		Sănătatea și siguranța
S1	Forța de muncă	Egalitatea de tratament și de șanse pentru toți	Egalitatea de gen și plata egală pentru muncă de valoare egală
S1	Forța de muncă		Formare și dezvoltarea competențelor
S1	Forța de muncă		Măsuri împotriva violenței și a hărțuirii la locul de muncă
S1	Forța de muncă		Diversitatea
S1	Forța de muncă	Alte drepturi legate de muncă	Confidențialitatea
S4	Consumatorii și utilizatorii finali	Impacturile legate de informare pentru consumatori și/sau utilizatorii finali	Confidențialitatea

S4	Consumatorii și utilizatorii finali	Accesul la informații (de calitate)	
S4	Consumatorii și utilizatorii finali	Siguranța personală a consumatorilor și/sau a utilizatorilor finali	Sănătatea și siguranța
S4	Consumatorii și utilizatorii finali	Incluziunea socială a consumatorilor și/sau a utilizatorilor finali	Practici de comercializare responsabile
G1	Conduita profesională	Cultură corporativă	
G1	Conduita profesională	Protecția avertizorilor	
G1	Conduita profesională	Angajamentul politic și activitățile de lobby	
G1	Conduita profesională	Gestionarea relațiilor cu furnizorii, inclusiv practicile de plată	
G1	Conduita profesională	Corupția și mita	Prevenirea și depistarea, inclusiv formarea
G1	Conduita profesională	Incidente	

În conformitate cu cerințele ESRS 1, paragraful 29 și cu procesul de identificare și evaluare a impacturilor, riscurilor și oportunităților, Aquila a reanalizat în 2025 toate subtemele de mediu, inclusiv E2 (Poluare), E3 (Resursele de apă și cele marine), E4 (Biodiversitatea și ecosistemele) și E5 (Economie circulară). În urma procesului de dublă materialitate s-a concluzionat că aceste subteme nu sunt materiale pentru activitatea Grupului Aquila în prezent.

În cadrul analizei de dublă materialitate desfășurate de Grupul Aquila în 2025, tema **ESRS E2 – Poluare** a fost analizată pentru toate sub-temele prevăzute de standard: poluarea aerului, poluarea apei, poluarea solului, poluarea organismelor vii și a resurselor alimentare, substanțele care prezintă motive de îngrijorare, substanțele care prezintă motive de îngrijorare deosebită și microplasticele.

Procesul de evaluare a impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de poluare a fost realizat la nivelul operațiunilor proprii și al lanțului valoric din amonte și din aval. Metodologia aplicată a inclus analiza amplasamentelor Aquila din România, Republica Moldova și Ungaria, analiza activităților economice desfășurate, a produselor și serviciilor asociate fiecărei sub-teme de poluare. Ipotezele luate în considerare au fost că poluarea poate apărea în principal în activitățile de transport și logistică, precum și în utilizarea de substanțe periculoase în cadrul operațiunilor desfășurate în depozitul clasificat SEVESO al Aquila Part Prod Com și la nivelul filialei Romtec Europa.

Instrumentele utilizate au inclus analiza datelor operaționale privind emisiile din flota rutieră, revizuirea autorizațiilor de mediu și a procedurilor interne de prevenire a incidentelor, precum și consultarea registrelor de incidente pentru validarea absenței cazurilor relevante. Nu au fost realizate consultări directe cu comunitățile afectate, având în vedere nivelul redus de impact potențial asociat acestei teme pentru Aquila.

Tema **ESRS E3 – Resursele de apă și cele marine** a fost analizată în cadrul analizei de dublă materialitate pentru toate subtemele prevăzute de standard: resursele de apă și resursele marine, precum și pentru toate sub-subtemele: consumul de apă, prelevările de apă, deversarea apelor, deversarea apelor în oceane și extracția și utilizarea resurselor marine.

Procesul de evaluare a impacturilor, riscurilor și oportunităților a fost realizat la nivelul operațiunilor proprii

și al lanțului valoric din amonte și aval. Evaluarea a acoperit toate locațiile Grupului Aquila din România, Republica Moldova și Ungaria. Singura sub-temă potențial relevantă a fost cea legată de prelevările de apă, întrucât apa este folosită de Grup în scopuri menajere, pentru situații de urgență (ex. stingerea incendiilor) și este incorporată în produse de către subsidiara Romtec Europa. Pe parcursul analizei IRO, acestea nu au îndeplinit criteriile de relevanță și ca atare subtema nu este raportată.

Metodologia aplicată a constatat în analizarea amplasamentelor operaționale din România, Republica Moldova și Ungaria, identificarea activităților în care este utilizată apa (consum menajer, incendii, procese de producție), precum și evaluarea gradului de interacțiune cu resursele de apă în lanțul valoric. A fost folosită o abordare internă bazată pe analiza proceselor și a locațiilor cu potențial de impact. Ipotezele au fost că, deși apa nu este utilizată intensiv în procese industriale, pot apărea riscuri legate de acces, costuri sau reglementări în zonele cu stres hidric, cu impact asupra operațiunilor. Instrumentele utilizate au inclus monitorizarea consumului prin apometre instalate în toate locațiile, auditul rețelelor interne pentru prevenirea pierderilor și utilizarea instrumentului pus la dispoziție de Word Resources Institute, respectiv WRI Aqueduct pentru evaluarea riscurilor hidrice la nivel de amplasament.

Nu au fost realizate consultări directe cu comunități afectate, având în vedere natura limitată a interacțiunii operațiunilor Aquila cu sursele naturale de apă și lipsa unor activități industriale mari consumatoare de apă sau poluatoare.

În cadrul analizei de dublă materialitate tema **ESRS E4 – Biodiversitate și ecosisteme** a fost analizată în ansamblul său, incluzând toate sub-temele prevăzute de standard. Evaluarea a fost realizată la nivelul operațiunilor proprii, precum și în cadrul lanțului valoric din amonte și din aval. Metodologia a inclus analiza modelului de afaceri, cartografierea activităților și a locațiilor de operare ale Grupului, din România, Republica Moldova și Ungaria, precum și analiza tipurilor de produse, procese și servicii utilizate, în corelare cu potențialele interacțiuni cu biodiversitatea. Au fost analizate impacturi și dependențe directe și indirecte, folosind date interne și informații relevante din lanțul de aprovizionare. Instrumentele utilizate au inclus analiza internă a activităților, evaluarea riscurilor de mediu, revizuirea lanțurilor de aprovizionare și a documentației aferente contractelor comerciale.

În urma acestei evaluări, toate sub-temele din cadrul ESRS E4 au fost clasificate ca neaplicabile, nefiind identificate impacturi, riscuri, dependențe sau oportunități semnificative asociate biodiversității sau ecosistemelor în legătură cu activitățile Aquila.

Nu au fost identificate amplasamente, producții sau surse de aprovizionare care să genereze impacturi negative sau potențial negative asupra biodiversității și ecosistemelor care să afecteze comunități, ca urmare, nu a fost necesară implicarea comunităților în procesul de evaluare a semnificației. Nu există impacturi directe asupra serviciilor ecosistemice relevante pentru comunități; prin urmare, nu au fost necesare planuri sau măsuri de atenuare. Grupul nu deține amplasamente situate în zone sensibile din punctul de vedere al biodiversității și nici în proximitatea acestora. Activitățile desfășurate nu presupun intervenții care să conducă la deteriorarea habitatelor sau la perturbarea speciilor din zone protejate. Nu a fost necesară implementarea de măsuri de atenuare a biodiversității conform directivelor europene relevante sau altor reglementări echivalente, deoarece nu au fost identificate riscuri care să impună astfel de obligații.

Tema **ESRS E5 – Utilizarea resurselor și economia circulară** a fost analizată pentru toate sub-temele prevăzute de standard. Evaluarea a acoperit toate locațiile Grupului Aquila din România, Republica Moldova și Ungaria. Dintre acestea, doar sub-tema Deșeuri a fost identificată ca aplicabilă, fiind relevantă la nivelul grupului. Procesul de evaluare a impacturilor, riscurilor și oportunităților a fost realizat la nivelul operațiunilor proprii și al lanțului valoric din amonte și aval.

Metodologia aplicată a inclus analiza fluxurilor de deșeuri în toate locațiile Aquila, analiza rapoartelor

interne privind gestionarea deșeurilor, verificarea conformității cu cerințele legale și monitorizarea parteneriatelor existente cu organizațiile de colectare. Ipotezele luate în considerare s-au bazat pe faptul că principalele impacturi apar în cadrul activităților zilnice ale companiei, iar economia circulară poate fi susținută prin măsuri de optimizare a colectării și reciclării deșeurilor.

Instrumentele utilizate au inclus monitorizarea volumelor de deșeuri, analiza sistemelor de colectare selectivă și evaluarea periodică a partenerilor contractați pentru managementul deșeurilor. Nu au fost realizate consultări directe, deoarece impactul gestionării deșeurilor este limitat la operațiunile interne ale companiei, iar deșeurile sunt administrate prin parteneri specializați conform reglementărilor naționale.

Monitorizăm periodic aceste aspecte și reevaluăm relevanța lor în contextul schimbărilor legislative și așteptărilor părților interesate.

IRO-2 – Cerințe de prezentare de informații din ESRS acoperite de Declarația privind durabilitatea a întreprinderii

Informațiile incluse în raport au fost selectate pe baza rezultatelor analizei de dublă materialitate, a impacturilor, riscurilor și oportunităților care au reieșit ca fiind materiale și conform criteriilor expuse în ESRS 1 paragraful 3.2 (Aspecte semnificative și gradul de semnificație al informațiilor).

Impacturile au fost evaluate în funcție de amploare, domeniul de aplicare, probabilitate și caracterul iremediabil, în timp ce riscurile și oportunitățile au fost clasificate pe baza probabilității și magnitudinii financiare.

Matricea de dublă materialitate a fost construită pe baza scorurilor procentuale finale aferente impacturilor și semnificației financiare pentru fiecare subiect analizat. În acest proces, valorile procentuale asociate impacturilor negative, pozitive, riscurilor și oportunităților au fost comparate. Pragul de semnificație a servit drept referință pentru a determina dacă un subiect este material. Un subiect a fost considerat semnificativ dacă a atins sau depășit acest prag, fie din perspectiva impactului asupra mediului și societății, fie din cea a materialității financiare. Astfel, chiar dacă un subiect nu este material din ambele perspective, el este clasificat ca fiind semnificativ dacă îndeplinește criteriul de semnificație pentru una dintre ele.

Prin acest proces, Aquila a asigurat alinierea temelor materiale la cerințele CSRD, permițând o prioritizare eficientă a informațiilor importante pentru raportare și luarea deciziilor strategice.

Index al cerințelor de prezentare de informații conform ESRS

Nr. crt.	ESRS	Cerința de prezentare a informațiilor	Descriere	Pagină și/sau paragrafe
ESRS 2				
1	ESRS 2	BP-1	Baza generală pentru întocmirea declarațiilor privind durabilitatea	5
2	ESRS 2	BP-2	Prezentări de informații în legătură cu circumstanțe specifice	6
3	ESRS 2	GOV-1	Rolul organelor de administrație, de conducere și de supraveghere	8

4	ESRS 2	GOV-2	Informațiile furnizate organelor de administrație, de conducere și de supraveghere ale întreprinderii și aspectele de durabilitate abordate de acestea	18
5	ESRS 2	GOV-3	Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente	19
6	ESRS 2	GOV-4	Declarație privind procesul de diligență	20
7	ESRS 2	GOV-5	Gestionarea riscurilor și controalele interne referitoare la raportarea privind durabilitatea	21
8	ESRS 2	SBM-1	Strategia, modelul de afaceri și lanțul valoric	25
9	ESRS 2	SBM-2	Interesele și punctele de vedere ale părților interesate	33
10	ESRS 2	SBM-3	Impacturile, riscurile și oportunitățile materiale și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	36
11	ESRS 2	IRO-1	Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților materiale	42
12	ESRS 2	IRO-2	Cerințe de prezentare de informații din ESRS acoperite de declarația privind durabilitatea a întreprinderii	48
ESRS E1				
13	ESRS E1	ESRS 2 GOV-3	Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente	67
14	ESRS E1	E1-1	Planul de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice	67
15	ESRS E1	ESRS 2 SBM-3	Impacturile, riscurile și oportunitățile materiale și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	68
16	ESRS E1	ESRS 2 IRO-1	Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților materiale legate de climă	74
17	ESRS E1	E1-2	Politici legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea	75
18	ESRS E1	E1-3	Acțiuni și resurse legate de politicile privind schimbările climatice	76
19	ESRS E1	E1-4	Ținte legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea	81
20	ESRS E1	E1-5	Consumul de energie și mixul energetic	82
21	ESRS E1	E1-6	Emisiile brute de GES de categoriile 1, 2, 3 și emisiile totale de GES	86
22	ESRS E1	E1-7	Absorbții de GES și proiecte de atenuare a emisiilor de GES finanțate prin credite de carbon	99
23	ESRS E1	E1-8	Stabilirea prețului intern al carbonului	99
24	ESRS E1	E1-9	Efectele financiare anticipate ale riscurilor fizice și de tranziție semnificative și ale oportunităților potențiale legate de climă	99
ESRS S1				
25	ESRS S1	ESRS 2 SBM-2	Interesele și punctele de vedere ale părților interesate	101

26	ESRS S1	ESRS 2 SBM-3	Impacturile, riscurile și oportunitățile materiale și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	101
27	ESRS S1	S1-1	Politici legate de forța de muncă proprie	109
28	ESRS S1	S1-2	Procese pentru colaborarea cu lucrătorii proprii și cu reprezentanții lucrătorilor cu privire la impacturi	117
29	ESRS S1	S1-3	Procese de remediere a impacturilor negative și canalele prin care forța de muncă proprie își poate exprima preocupările	122
30	ESRS S1	S1-4	Adoptarea de măsuri privind impacturile materiale asupra forței de muncă proprii și abordări pentru atenuarea riscurilor semnificative și pentru urmărirea oportunităților semnificative legate de forța de muncă proprie, precum și eficacitatea acestor acțiuni	123
31	ESRS S1	S1-5	Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative	147
32	ESRS S1	S1-6	Caracteristicile angajaților întreprinderii	149
33	ESRS S1	S1-9	Indicatori privind diversitatea	156
34	ESRS S1	S1-10	Salarii adecvate	158
35	ESRS S1	S1-11	Protecția socială	158
36	ESRS S1	S1-13	Indicatori de formare și de dezvoltare a competențelor	158
37	ESRS S1	S1-14	Indicatori de sănătate și siguranță	161
38	ESRS S1	S1-15	Indicatori privind echilibrul dintre viața profesională și cea privată	163
39	ESRS S1	S1-16	Indicatori privind remunerația (diferența de remunerare și remunerația totală)	165
40	ESRS S1	S1-17	Incidente, plângeri și probleme și incidente grave privind drepturile omului	166
ESRS S4				
41	ESRS S4	ESRS 2 SBM-2	Interesele și punctele de vedere ale părților interesate	168
42	ESRS S4	ESRS 2 SBM-3	Impacturile, riscurile și oportunitățile materiale și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	172
43	ESRS S4	S4-1	Politici privind consumatorii și utilizatorii finali	177
44	ESRS S4	S4-2	Procese de colaborare cu consumatorii și utilizatorii finali cu privire la impacturi	180
45	ESRS S4	S4-3	Procese de remediere a impacturilor negative și canale prin care consumatorii și utilizatorii finali își pot exprima preocupările	182
46	ESRS S4	S4-4	Adoptarea de măsuri cu privire la impacturile materiale și abordări pentru atenuarea riscurilor materiale și urmărirea oportunităților materiale legate de consumatori și utilizatori finali, precum și eficacitatea acestor măsuri și abordări	184

47	ESRS S4	S4-5	Ținte legate de gestionarea impacturilor negative materiale, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților materiale	193
ESRS G1				
48	ESRS G1	ESRS 2 GOV-1	Rolul organelor de administrație, de supraveghere și de conducere	195
49	ESRS G1	ESRS 2 IRO-1	Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților materiale	196
50	ESRS G1	G1-1	Politicile privind conduita profesională și cultura corporativă	199
51	ESRS G1	G1-2	Gestionarea relațiilor cu furnizorii	205
52	ESRS G1	G1-3	Prevenirea și depistarea corupției și a dării sau luării de mită	207
53	ESRS G1	G1-4	Incidente de corupție sau dare sau luare de mită	209
54	ESRS G1	G1-5	Exercitarea influenței politice și activitățile de lobby	210
55	ESRS G1	G1-6	Practici de plată	211

Index al cerințelor de prezentare conform ESRS - Elemente de raportare provenite din alte acte legislative ale UE

Cerința de prezentare a informațiilor și paragraful de date aferent	Referință din SFDR	Referință din Pilonului 3	Referința din Regulamentul privind indicii de referință	UE Referința din Legea climei	Pagină evaluare
ESRS 2 GOV-1 Diversitatea de gen în cadrul organelor de conducere paragraful 21 litera (d)	Indicatorul nr. 13 din tabelul nr. 1 din anexa 1		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816 al Comisiei, anexa II		10,12-13
ESRS 2 GOV-1 Procentul membrilor din cadrul organelor de conducere care sunt independenți paragraful 21 litera (e)			Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II		10
ESRS 2 GOV-4 Declarația privind procesul de diligență paragraful 30	Indicatorul nr. 10 tabelul 3 din anexa 1				20-21
ESRS 2 SBM-1 Implicarea în activități în legătură cu combustibilii fosili paragraful 40 litera (d) subparagraful (i)	Indicatorii numărul 4 Tabel 1 din anexa 1	Articolul 449a din Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei tabelul 1: Informații calitative privind riscul pentru mediu și tabelul 2: Informații calitative privind riscul social	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II		29
ESRS 2 SBM-1 Implicarea în activități în legătură cu fabricarea de produse chimice paragraful 40 litera (d) subparagraful (ii)	Indicatorul nr. 9 tabelul nr. 2 din anexa 1		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II		29
ESRS 2 SBM-1 Implicarea în activități în legătură cu arme	Indicatorul nr. 14 tabelul nr. 1 din		Regulamentul delegat (UE)		29

controversate paragraful 40 litera (d) subparagraful (iii)	anexa 1	2020/1818, articolul 12 alineatul (1) din Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II	
ESRS 2 SBM-1 Implicarea în activități în legătură cu cultivarea și producția de tutun paragraful 40 litera (d) subparagraful (iv)		Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 12 alineatul (1) din Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II	29
ESRS E1-1 Planul de tranziție pentru realizarea neutralității climatice până în 2050 alineatul (14)		Regulamentul (UE) 2021/1119, articolul 2 alineatul (1)	67
ESRS E1-1 Întreprinderi excluse de la aplicarea indicilor de referință aliniați la Acordul de la Paris paragraful 16 litera (g)		Articolul 449a Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei Modelul 1: Riscul de tranziție între portofoliul bancar și schimbările climatice: Calitatea creditului expunerilor pe sectoare, emisii și scadența reziduală	Nematerial
ESRS E1-4 Țintele de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră paragraful 34	Indicatorul nr. 4 tabelul nr. 2 din anexa 1	Articolul 449a Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei Modelul 3: Portofoliul bancar - Riscul de tranziție la schimbările climatice: indicatori de aliniere	81-82
ESRS E1-5 Consumul de energie fosilă din surse dezagregate în funcție de sursă (numai sectoarele cu un impact ridicat asupra climei) paragraful 38	Indicatorul nr. 5 tabelul nr. 1 și indicatorul nr. 5 Tabelul 2 din anexa 1		85
ESRS E1-5 consumul de energie și mixul energetic paragraful 37	Indicatorul nr. 5 tabelul nr. 1 din anexa 1		85
ESRS E1-5 Intensitatea energetică asociată cu activitățile din sectoare cu un impact ridicat asupra climei Alineatele (40)- (43)	Indicatorul nr. 6 tabelul nr. 1 din anexa 1		86

ESRS E1-6 Valorile brute din 1, 2, 3 și emisiile totale de GES paragraful 44	Indicatorii nr. 1 și 2 tabelul nr. 1 din anexa 1	Articolul 449a; Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei Modelul 1: Portofoliul bancar - Riscul de tranziție la schimbările climatice: Calitatea creditului expunerilor pe sectoare, emisii și scadența reziduală	Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 5 alineatul (1), articolul 6 și articolul 8 alineatul (1)	88-92,97- 98
ESRS E1-6 Intensitatea emisiilor brute de GES Alineatele (53)-(55)	Indicatorii nr. 3 tabelul nr. 1 din anexa 1	Articolul 449a din Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei Modelul 3: Portofoliul bancar - Riscul de tranziție la schimbările climatice: indicatori de aliniere	Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 8 alineatul (1)	99
ESRS E1-7 Absorbțiile de GES și creditele de carbon paragraful 56			Regulame ntul (UE) 2021/1119, articolul 2 alineatul (1)	Nematerial
ESRS E1-9 Expunerea portofoliului indicelui de referință la riscurile fizice legate de climă paragraful 66			Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, anexa II la Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II	Nematerial
ESRS E1-9 Dezagregarea valorilor monetare în funcție de riscul fizic acut și cronic paragraful 66 litera (a) ESRS E1-9 Amplasarea activelor semnificative care sunt supuse unui risc fizic semnificativ paragraful 66 litera (c).		Articolul 449a din Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei paragrafele 46 și 47; Formularul 5: Portofoliul bancar - riscul fizic al schimbărilor climatice: Expuneri supuse riscului fizic.		Nematerial
ESRS E1-9 Defalcarea valorii contabile a activelor imobiliare în funcție de clasele de eficiență energetică paragraful 67 litera (c).		Articolul 449a din Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei alineatul (34); Modelul 2:		Nematerial

	Portofoliul bancar - Riscul de tranziție al schimbărilor climatice: Împrumuturi garantate cu bunuri imobile - Eficiența energetică a garanțiilor reale		
AESRS E1-9 Gradul de expunere a portofoliului la oportunitățile legate de climă paragraful 69		Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, anexa II	Nematerial
ESRS E2-4 Cantitatea din fiecare poluant enumerat în anexa II la Regulamentul E-PRTR (Registrul European al Poluanților Emiși și Transferați) emisă în aer, apă și sol, paragraful 28	Indicatorul nr. 8 tabelul 1 din anexa 1 Indicatorul nr 2 tabelul 2 din anexa 1 Indicatorul nr. 1 tabelul 2 din anexa 1 Indicatorul nr. 3 tabelul 2 din anexa 1		Nematerial
ESRS E3-1 Resursele de apă și cele marine paragraful 9	Indicatorul nr. 7 tabelul nr. 2 din anexa 1		Nematerial
ESRS E3-1 Politica specifică paragraful 13	Indicatorul nr. 8 tabelul 2 din anexa 1		Nematerial
ESRS E3-1 Oceane și mări durabile alineatul (14)	Indicatorul nr. 12 tabelul nr. 2 din anexa 1		Nematerial
ESRS E3-4 Total apă reciclată și reutilizată paragraful 28 litera c	Indicatorul nr. 6.2 tabelul 2 din anexa 1		Nematerial
ESRS E3-4 Consumul total de apă consumată în m3 per venit net din operațiunile proprii paragraful 29	Indicatorul nr. 6.1 tabelul 2 din anexa 1		Nematerial
ESRS 2- SBM 3 – E4 paragraful 16 litera (a) paragraful (i)	Indicatorul nr. 7 tabelul nr. 1 din anexa 1		Nematerial
ESRS 2- SBM 3 – E4 paragraful 16 litera (b)	Indicatorul nr. 10 tabelul nr. 2 din anexa 1		Nematerial
ESRS 2- SBM 3 – E4 paragraful 16 litera (c)	Indicatorul nr. 14 tabelul nr. 2 din anexa 1		Nematerial
ESRS E4-2 Practici sau politici durabile privind terenurile/agricultura paragraful 24 litera (b)	Indicatorul nr. 11 tabelul nr. 2 din anexa 1		Nematerial
ESRS E4-2 Practici sau politici durabile privind oceanele/mărilor paragraful 24 litera (c)	Indicatorul nr. 12 tabelul nr. 2 din anexa 1		Nematerial
ESRS E4-2 Politicile de combatere a despăduririi paragraful 24 litera (d)	Indicatorul nr. 15 tabelul 2 din anexa 1		Nematerial
ESRS E5-5 Deșeuri nereciclate paragraful 37 litera (d)	Indicatorul nr. 13 tabelul nr. 2 din anexa 1		Nematerial
ESRS E5-5 Deșeuri periculoase și deșeuri radioactive paragraful 39	Indicatorul nr. 9 tabelul nr. 1 din anexa 1		Nematerial

ESRS 2- SBM3 - S1 Riscul de incidente de muncă forțată paragraful 14 litera (f)	Indicatorul nr. 13 tabelul 3 din anexa I		109
ESRS 2- SBM3 - S1 Riscul de incidente de muncă a copiilor paragraful 14 litera (g)	Indicatorul nr. 12 tabelul nr. 3 din anexa I		109
ESRS S1-1 Angajamente privind politica în domeniul drepturilor omului alineatul (20)	Indicatorul nr. 9 tabelul 3 și indicatorul nr. 11 tabelul 1 din anexa I		109-111
ESRS S1-1 Politici de diligență în privința problemelor abordate de Convențiile fundamentale 1-8 ale Organizației Internaționale a Muncii alineatul (21)		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II	109-111
ESRS S1-1 Procese și măsuri de prevenire a traficului de persoane paragraful 22	Indicatorul nr. 11 tabelul 3 din anexa I		Nematerial
ESRS S1-1 Politica de prevenire a accidentelor la locul de muncă sau sistemul de gestionare a acestora paragraful 23	Indicatorul nr. 1 tabelul nr. 3 din anexa I		113-114
ESRS S1-3 Mecanisme de soluționare a reclamațiilor/plângerilor paragraful 32 litera (c)	Indicatorul nr. 5 tabelul nr. 3 din anexa I		122-123
ESRS S1-14 Numărul de decese și numărul și rata accidentelor legate de muncă paragraful 88 literele (b) și (c)	Indicatorul nr. 2 tabelul nr. 3 din anexa I	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II	161-162
ESRS S1-14 Numărul de zile pierdute ca urmare a vătămărilor, accidentelor, deceselor sau bolilor paragraful 88 litera (e)	Indicatorul nr. 3 tabelul nr. 3 din anexa I		162
ESRS S1-16 Disparitatea salarială de gen în formă neajustată paragraful 97 litera (a)	Indicatorul nr. 12 tabelul nr. 1 din anexa I	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II	165
ESRS S1-16 Un nivel excesiv al raportului dintre remunerația directorului general și cea a lucrătorilor paragraful 97 litera (b)	Indicatorul nr. 8 tabelul nr. 3 din anexa I		166
ESRS S1-17 Incidente de discriminare paragraful 103 litera (a)	Indicatorul nr. 7 tabelul nr. 3 din anexa I		166
ESRS S1-17 Nerespectarea Principiilor directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului și a orientărilor OCDE paragraful 104 litera (a)	Indicatorul nr. 10 tabelul 1 și indicatorul n. 14 Tabelul 3 din anexa I	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II la Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 12 alineatul (1)	166-167
ESRS 2- SBM3 – S2 Risc semnificativ de muncă a copiilor sau de muncă forțată în lanțul valoric paragraful 11 litera (b)	Indicatorii nr. 12 și n. 13 Tabelul 3 din anexa I		Nematerial
ESRS S2-1 Angajamente privind politica în domeniul drepturilor	Indicatorul nr. 9 tabelul 3 și		Nematerial

omului paragraful 17	indicatorul n. 11 Tabelul 1 din anexa 1		
ESRS S2-1 Politici privind lucrătorii din lanțul valoric paragraful 18	Indicatorul nr. 11 și n. 4 Tabelul 3 din anexa 1		Nematerial
ESRS S2-1 Nerespectarea Principiilor directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului și a orientărilor OCDE paragraful 19	Indicatorul nr. 10 tabelul nr. 1 din anexa 1	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II la Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 12 alineatul (1)	Nematerial
ESRS S2-1 Politici de diligență în privința problemelor abordate de Convențiile fundamentale 1-8 ale Organizației Internaționale a Muncii paragraful 19		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II	Nematerial
ESRS S2-4 Aspecte legate de drepturile omului și incidente legate de lanțul său valoric din amonte și din aval paragraful 36	Indicatorul nr. 14 tabelul 3 din anexa 1		Nematerial
ESRS S3-1 Angajamente privind politica în domeniul drepturilor omului, paragraful 16	Indicatorul nr. 9 tabelul 3 din anexa 1 și indicatorul nr. 11 tabelul 1 din anexa 1		Nematerial
ESRS S3-1 Nerespectarea principiilor directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului, a principiilor OIM sau a orientărilor OCDE paragraful 17	Indicatorul numărul 10 Tabelul 1 Anexa 1	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II la Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 12 alineatul (1)	Nematerial
ESRS S3-4 Aspecte și incidente privind drepturile omului paragraful 36	Indicatorul nr. 14 tabelul 3 din anexa 1		Nematerial
ESRS S4-1 Politici privind consumatorii și utilizatorii finali paragraful 16	Indicatorul nr. 9 tabelul 3 și indicatorul nr. 11 tabelul 1 din anexa 1		177-180
ESRS S4-1 Nerespectarea principiilor directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului și a orientărilor OCDE paragraful 17	Indicatorul nr. 10 tabelul nr. 1 din anexa 1	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II la Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 12 alineatul (1)	179
ESRS S4-4 Aspecte și incidente privind drepturile omului paragraful 35	Indicatorul nr. 14 tabelul 3 din anexa 1		193
ESRS G1-1 Convenția Organizației Națiunilor Unite împotriva corupției paragraful 10 litera (b)	Indicatorul nr. 16 tabelul 3 din anexa 1		199-201

ESRS G1-1 Protecția avertizorilor paragraf 10 (d)	Indicatorul nr. 6 tabelul nr. 3 din anexa 1		202-203
ESRS G1-4 Amenzi pentru încălcarea legilor de combatere a corupției și a dării sau luării de mită paragraful 24 litera (a)	Indicatorul nr. 17 tabelul 3 din anexa 1	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II)	209-210
ESRS G1-4 Standarde de combatere a corupției și a dării și luării de mită paragraful 24 litera (b)	Indicatorul nr. 16 tabelul 3 din anexa 1		207-209

În cadrul analizei de dublă materialitate, au fost identificate și alte teme aplicabile activității Aquila, dar clasificate ca nemateriale. Tabelul de mai jos prezintă aceste teme, motivele clasificării, indicatorii de monitorizare anuali și condițiile pentru reclasificarea acestora.

Temă materială		Subtemă materială	Sub-subtemă materială	Tipul de cerință (Materială/N esemnificativă)	Motivul clasificării ca nesemnificativă	Indicatori de monitorizare continuă (pentru temele nesemnificative)	Condiții pentru reconsiderare în viitor (pentru temele nesemnificative)
E2	Poluarea	Poluarea aerului	Poluarea aerului	Nesemnificativă	Flota Aquila respectă standardele Euro 5 și Euro 6, reducând semnificativ emisiile de NOx și PM, iar valorile actuale sunt sub pragurile relevante conform ESRS E2.	Implementarea planului de decarbonare, monitorizarea periodică a emisiilor.	Schimbări legislative, tehnologice sau extinderea flotei.
E2	Poluarea	Substanțele care prezintă motive de îngrijorare	Substanțele care prezintă motive de îngrijorare	Nesemnificativă	Substanțele utilizate respectă reglementările aplicabile și probabilitatea de scurgeri accidentale este minimizată prin măsuri preventive și de control implementate de Grup.	Acțiuni preventive, exerciții de intervenție în caz de urgență, monitorizarea continuă a cantităților.	Reglementări noi mai stricte sau extinderea activităților companiei.
E3	Resursele de apă și cele marine	Resursele de apă	Consumul de apă	Nesemnificativă	Consumul de apă al companiei este redus, utilizarea apei este limitată la scopuri menajere și activități specifice, fără impact semnificativ asupra resurselor disponibile.	Monitorizare constantă a consumului, evaluarea riscurilor hidrice cu Aqueduct (WRI).	Creșterea consumului de apă prin extinderea activităților sau utilizarea în locații cu stres hidric ridicat.
E5	Economia circulară	Deșeurile	Deșeurile	Nesemnificativă	Gestionarea deșeurilor respectă cerințele legale, iar	Contracte de management al deșeurilor cu	Modificări legislative sau creșterea

					volumul generat este controlat, fără a reprezenta un risc semnificativ pentru mediu sau societate.	parteneri certificați, educație internă privind gestionarea deșeurilor.	semnificativă a volumului deșeurilor generate.

În ceea ce privește temele E4 - Biodiversitate și ecosisteme, S2 - Forță de muncă din lanțul valoric și S3 - Comunități afectate, analiza de dublă materialitate a concluzionat că aceste teme nu sunt aplicabile activității Aquila.

E4 - Biodiversitate și ecosisteme - activitatea Aquila, concentrată pe distribuție și logistică, nu implică utilizarea intensivă a resurselor naturale sau operațiuni care să genereze un impact semnificativ asupra biodiversității și ecosistemelor. Deși compania monitorizează reglementările în acest domeniu, riscurile și oportunitățile asociate nu sunt relevante în contextul actual al operațiunilor.

S2 - Forță de muncă din lanțul valoric - Aquila își desfășoară activitatea în principal prin forță de muncă proprie și prin contracte comerciale cu furnizori reglementați, care respectă standardele legale de muncă. Analiza lanțului de aprovizionare nu a evidențiat riscuri semnificative asociate drepturilor angajaților din lanțul valoric care să necesite includerea acestei teme ca materială.

S3 - Comunități afectate - având în vedere specificul activității Aquila, nu au fost identificate impacturi negative directe asupra comunităților locale care să justifice clasificarea acestei teme ca materială. Compania operează în centre logistice și unități de distribuție integrate în zone economice dezvoltate, fără a genera modificări semnificative asupra mediului social sau economic al comunităților. Deși aceste teme nu sunt aplicabile în prezent, Aquila va continua să monitorizeze evoluțiile din domeniu și să reevalueze relevanța acestora în cazul unor modificări legislative, operaționale sau strategice.

Cerințele minime de prezentare de informații privind politicile și acțiunile

Politici MDR-P – Politici adoptate pentru gestionarea aspectelor de durabilitate semnificative

Grupul Aquila implementează și actualizează permanent politici unitare pentru gestionarea aspectelor semnificative de mediu, sociale și de guvernanță (ESG), asigurând coerența la nivelul întregului grup. Aceste politici sunt concepute pentru a reduce riscurile, valorifica oportunitățile și integra obiectivele de sustenabilitate în strategia de afaceri.

Pentru consolidarea sistemului de guvernanță prin politici pe parcursul anului 2025 au fost luate următoarele măsuri care au urmărit alinierea la cerințele legale în vigoare, la standardele internaționale de sustenabilitate, precum și la principiile de guvernanță corporativă aplicabile companiilor listate:

- Actualizarea politicilor existente și elaborarea unor politici noi, în funcție de prioritățile strategice, cerințele legale și nevoile operaționale ale fiecărei entități;
- Integrarea cerințelor Codului de Guvernanță Corporativă al BVB, acolo unde este aplicabil;
- Aprobarea formală a politicilor de către conducerea competentă (Consiliul de Administrație, Administrator sau Director General);
- Comunicarea politicilor către angajați și, după caz, către alte părți interesate relevante, în funcție de data aprobării și aria de aplicabilitate, realizată prin platforme interne (Employee Portal, intranet) sau prin documente publice, acolo unde este necesar.

Informațiile privind politicile adoptate sau revizuite în anul 2025, inclusiv statutul acestora, nivelul de aprobare, observațiile relevante și modalitatea de comunicare, sunt prezentate în Anexa 2 la prezentul raport.

Aceste politici au fost dezvoltate și implementate în concordanță cu punctele de vedere ale părților interesate, așa cum este detaliat în capitolul ESRS2, SBM-2.

În cazul în care o politică se aplică la nivelul întregului Grup, acest lucru este menționat explicit prin referire la Grup. În situațiile în care o politică se aplică exclusiv anumitor companii din cadrul Grupului, acest aspect este precizat în mod expres în capitolele tematice ale prezentului raport, prin indicarea entităților respective. În lipsa unei mențiuni exprese privind aplicabilitatea la nivel de Grup, politica se consideră aplicabilă exclusiv entităților menționate.

Politicile din aria sistemelor de management ISO fac obiectul unei revizui anuale, iar celelalte politici sunt actualizate ori de câte ori contextul legislativ, operațional sau organizațional impune acest lucru, iar actualizările sunt comunicate părților interesate relevante. Adoptarea politicilor este supravegheată de Consiliul de Administrație sau Administratorii fiecărei companii în timp ce echipele de management sunt responsabile de implementare la nivel operațional.

Politicile grupului sunt prezentate în detaliu în cadrul ESRS tematice, acoperind următoarele domenii: ESRS E1 – Mediu, ESRS S1 - Forța de muncă, ESRS S4 – Consumatorii și utilizatorii finali, ESRS G1 – Guvernanță.

Acțiunile MDR-A – Acțiuni și resurse privind aspectele de durabilitate semnificative

Acțiunile necesare pentru fiecare temă ESRS relevantă sunt prezentate în secțiunile respective ale Raportului privind durabilitatea. Dacă este cazul, se specifică dacă implementarea unui plan de acțiune necesită cheltuieli operaționale semnificative (OpEx) și/sau cheltuieli de capital semnificative (CapEx).

5. Indicatori și ținte

MDR-M – Indicatori privind aspectele de durabilitate semnificative

Indicatorii și metodele de monitorizare pentru fiecare temă ESRS relevantă sunt detaliați în secțiunile corespunzătoare ale Raportului privind durabilitatea. Dacă metodele de monitorizare nu sunt adoptate, în secțiunile relevante ale Raportului sunt explicate motivele neadoptării și termenul în care Grupul Aquila intenționează să le implementeze. Monitorizarea performanței este realizată atât la nivel operațional, cât și strategic, folosind indicatori cantitativi și calitativi. Datele sunt colectate periodic, validate intern și, unde este cazul, supuse verificării externe. Rezultatele monitorizării sunt analizate de către echipa de management și raportate Consiliului de Administrație, fiind utilizate pentru luarea deciziilor strategice și operaționale.

MDR-T – Urmărirea eficacității politicilor și a acțiunilor prin intermediul țăintelor

Țintele pentru fiecare temă relevantă sunt prezentate în secțiunile specifice ale Raportului privind durabilitatea. În 2022, odată cu dezvoltarea primei Strategii de Sustenabilitate a Grupului Aquila, au fost stabilite ținte care includ atât obiective cantitative, cât și calitative. Aceste ținte vizează domenii importante precum schimbările climatice, capitalul uman și guvernanța. Țintele sunt definite pe termen scurt și mediu, oferind o direcție clară pentru acțiunile Grupului.

Având în vedere evoluția cerințelor de sustenabilitate, ne propunem să revizuiim aceste ținte odată cu aprobarea următoarei Strategii de Sustenabilitate, 2027-2030. Scopul acestei revizuii este de a asigura o mai bună aliniere la cerințele și așteptările în continuă creștere în domeniul sustenabilității.

Progresul față de țintele stabilite în 2022 este monitorizat continuu, iar rezultatele sunt incluse în rapoartele anuale de sustenabilitate. În cazul în care țintele nu sunt încă adoptate pentru anumite teme ESRS, secțiunile relevante din Raportului privind durabilitatea explică motivele pentru care acestea nu au fost stabilite, împreună cu termenul estimat pentru adoptare.

II. Informații despre mediu

Prezentare de informații în temeiul articolului 8 din Regulamentul (UE) 2020/852 (Regulamentul privind Taxonomia UE)

Regulamentul (UE) 2020/852 al Parlamentului European și al Consiliului din 18 iunie 2020 privind instituirea unui cadru care să faciliteze investițiile durabile și de modificare a Regulamentului UE 2019/2088, a fost introdus în legislația națională prin Ordinul Ministerului de Finanțe nr. 85/2024, și stabilește sistemul de clasificare a activităților economice sustenabile din punct de vedere al mediului, cu scopul de a direcționa fluxurile de capital către o economie sustenabilă.

Determinarea eligibilității activităților economice se realizează pe baza codurilor CAEN sau a descrierii activităților, care trebuie să corespundă cu descrierea activităților menționate în Actele Delegate aferente Regulamentului privind Taxonomia UE: Actul Delegat nr. 2021/2139 modificat și completat prin Actul Delegat nr. 2022/1214 și prin Actul Delegat nr. 2023/2485 pentru activitățile economice care au o contribuție substanțială la obiectivele climatice: *atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la schimbările climatice*, și prin Actul Delegat nr. 2023/2486 pentru activitățile economice care au o contribuție substanțială la celelalte patru obiective de mediu: *utilizarea sustenabilă și protecția resurselor de apă și a resurselor marine, tranziția către o economie circulară, prevenirea și controlul poluării și protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor*.

Pentru a fi „aliniată”, activitățile economice eligibile trebuie să îndeplinească cumulativ criteriile enumerate în art. 3 din Regulamentul 2020/852 privind Taxonomia UE:

- Să contribuie în mod substanțial la unul sau mai multe dintre obiectivele de mediu prevăzute la articolul 9, în conformitate cu articolele 10-16;
- Să nu prejudicieze în mod semnificativ niciunul dintre obiectivele de mediu prevăzute la articolul 9, în conformitate cu articolul 17;
- Să respecte garanțiile sociale minime menționate în articolul 18 din Regulament;
- Să respecte criteriile tehnice de examinare care au fost stabilite de Comisie.

Raportarea datelor de către întreprinderile nefinanciare se realizează conform prevederilor articolului 8 din Regulamentul 2020/852, și trebuie să conțină următoarele informații:

- Proporția din cifra de afaceri obținută din produse sau servicii asociate cu activități economice care se califică drept durabile din punct de vedere al mediului;
- Proporția din cheltuielile de capital (CapEx) și proporția din cheltuielile operaționale (OpEx) legate de active sau procese asociate cu activități economice care se califică drept durabile din punct de vedere al mediului.

Secțiunile următoare prezintă analiza realizată de Grupul Aquila, pentru raportarea informațiilor specifice activităților economice desfășurate în exercițiul financiar 2025 (1 ianuarie 2025 – 31 decembrie 2025), în conformitate cu art. 8 din Regulamentul privind Taxonomia UE. Pentru această perioadă de raportare, Grupul Aquila are obligația de a raporta proporțiile de eligibilitate și aliniere ale activităților economice, evidențiind contribuția acestora la cele șase obiective de mediu.

Determinarea eligibilității activităților economice ale Grupului Aquila

Evaluarea activităților economice desfășurate de companiile din Grupul Aquila a fost realizată pentru fiecare din cei trei indicatori financiari (Cifra de afaceri, CapEx și OpEx) pe baza situațiilor financiare anuale întocmite de reprezentanții Societății pentru exercițiul financiar 2025, conform Ordinului nr. 2844/2016¹. Analiza detaliată a situațiilor financiare a fost realizată cu scopul identificării activităților economice eligibile și a proporțiilor de eligibilitate ale acestora, în conformitate cu prevederile Actului Delegat nr. 2021/2178², („Disclosure Delegated Act”), și cu comunicările ulterioare ale Comisiei Europene privind interpretarea și punerea în aplicare a anumitor cerințe ale Regulamentului privind Taxonomia UE și a Actelor delegate subsecvente. Dubla contabilizare a valorilor care stau la baza calculului indicatorilor a fost evitată prin eliminarea valorilor tranzacțiilor încheiate în cadrul grupului conform cerințelor IFRS 10 *Situații financiare consolidate*, paragraful B86.

Pentru a identifica activitățile economice eligibile, a fost efectuată o analiză a întregului portofoliu de activități desfășurate la nivelul Grupului Aquila. Aceste activități au fost comparate atât din punct de vedere al descrierii, cât și al codurilor CAEN, cu activitățile economice incluse în Anexele I și II ale Actului delegat 2021/2139 și în Anexele I – IV ale Actului delegat 2023/2486. Pentru a evita dubla contabilizare, au fost utilizate chei de alocare unice pe detaliile contabile și operaționale folosite pentru compunerea indicatorilor. De asemenea, indicatorii sunt calculați pe baza cifrelor aliniate și reconciliate cu situațiile financiare consolidate, care exclud tranzacțiile intra-grup.

Pentru exercițiul financiar 2025, Grupul Aquila prezintă informațiile în baza reglementărilor aplicabile la 31 decembrie 2025, și nu aplică măsurile de simplificare a raportării, stabilite prin Actul delegat 2026/73.

1. Cifra de afaceri

Numitorul pentru stabilirea proporției de eligibilitate conform Taxonomie, reprezintă cifra de afaceri netă obținută în exercițiul financiar 2025, conform contului de profit și pierdere consolidat în conformitate cu Ordinul nr. 2844/2016 cu modificările și completările ulterioare [a se vedea Situațiile financiare anuale consolidate, Nota 8].

În exercițiul financiar 2025, Grupul Aquila a înregistrat o cifră de afaceri totală de 3.474.675.739 RON din care, 98,15% (3.410.501.440 RON) a fost generată de activități neeligibile specifice domeniului principal de activitate. Acestea includ activități comerciale (94,33%), servicii logistice (3,22%) și activități de fabricare a produselor chimice (0,60%).

De asemenea, în anul 2025, Grupul Aquila a obținut venituri de 64.174.299 RON reprezentând 1,85% din cifra de afaceri totală, din următoarele activități eligibile conform Taxonomiei UE:

- 1.1. Servicii de transport rutier de marfă– activitatea economica de transport a mărfurilor desfășurată sub codul CAEN 4941 (echivalent NACE H49.41) a generat 1,77% (61.432.592 RON) din cifra de afaceri totală. Această activitate corespunde atât din punct de vedere al codului CAEN, cât și din punct de vedere al descrierii, cu activitatea 6.6 - *Serviciile de transport rutier de marfă*, care se regăsește în Anexa I a Actului Delegat 2021/2139, fiind o activitate de tranziție care contribuie substanțial la obiectivul de mediu *Atenuarea schimbărilor climatice*. Conform descrierii, această activitate constă în „*achiziționarea, finanțarea, leasingul, închirierea și exploatarea vehiculelor desemnate ca vehicule din categoriile N1, N2 sau N3 care intră în domeniul de aplicare al etapei E a EURO VI sau al etapei succesoare acesteia, pentru servicii de transport rutier de marfă.*”

¹ Ordinului nr. 2844/2016 pentru aprobarea Reglementărilor contabile conforme cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară

² Actul delegat (UE) 2021/2178 al Comisiei de completare a Regulamentului (UE) 2020/852 al Parlamentului European și al Consiliului prin precizarea conținutului și a modului de prezentare a informațiilor care trebuie furnizate de întreprinderile care fac obiectul articolului 19a sau 29a din Directiva 2013/34/UE în ceea ce privește activitățile economice durabile din punctul de vedere al mediului și prin precizarea metodologiei pentru respectarea acestei obligații de furnizare de informații.

- 1.2. Achiziționarea și deținerea de clădiri – veniturile obținute din închirierea spațiilor logistice sunt asociate activității desfășurate sub codul CAEN 6820 - Închirierea și subînchirierea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate și reprezintă 0,08% (2.741.707 RON) din cifra de afaceri totală. Această activitate poate fi asociată cu descrierea activității 7.7. - *Achiziționarea și deținerea de clădiri* din Anexa I a Actului delegat 2139/2021 fiind o activitate care contribuie substanțial la obiectivul de mediu *Atenuarea schimbărilor climatice*.

2. Cheltuieli de capital (CapEx)

În conformitate cu art. 1.1.2.1. din Anexa I a Actului delegat 2021/2178, numitorul CapEx acoperă adaosurile la imobilizările corporale și necorporale realizate în cursul exercițiului financiar, înainte de depreciere, amortizare sau orice reevaluări, inclusiv cele care rezultă din reevaluări și deprecieri, excluzând variațiile valorii juste.

În exercițiul financiar 2025, valoarea totală a cheltuielilor de capital realizate la nivelul Grupului Aquila, a fost de 155.617.750 RON. În urma analizei situațiilor financiare, au fost identificate următoarele investiții eligibile, care însumează 40,34% (62.776.927 RON) din totalul acestor cheltuieli:

- 2.1. Achiziția de autovehicule încadrate în categoriile M1 și N1 - aceste cheltuieli reprezintă 12,89% (20.054.986 RON) din totalul cheltuielilor de capital, fiind un CapEx de tip c) care se încadrează în activitatea 6.5 *Transportul cu motociclete, autoturisme și vehicule utilitare ușoare*.
- 2.2. Achiziția de autovehicule din categoriile N1, N2 sau N3 destinate transportului rutier de mărfuri - aceste cheltuieli reprezintă 27,38% (42.610.798 RON) din totalul cheltuielilor de capital, fiind un CapEx de tip a) care se încadrează în activitatea 6.6 - *Serviciile de transport rutier de marfă*.
- 2.3. Investiții în lucrări de instalații termice aferente clădirilor - aceste cheltuieli reprezintă 0,07% (111.144 RON) din totalul cheltuielilor de capital, fiind un CapEx de tip a) care se încadrează în activitatea 7.7 – *Achiziționarea și deținerea de clădiri*.

Având în vedere că flota auto a Grupului Aquila dedicată transportului rutier de mărfuri include și autovehicule din categoria N1 care se regăsesc atât în descrierea activității 6.5 - *Transportul cu motociclete, autoturisme și vehicule utilitare ușoare* cât și în cea a activității 6.6 - *Serviciile de transport rutier de marfă*, criteriul de clasificare a acestora a constat în masa de referință a autovehiculelor, conform răspunsului Comisiei Europene la întrebările numărul 84 și 85 din Comunicarea C/2023/267³: „*vehiculele din categoria N1 intră fie sub incidența dispozițiilor din secțiunea 6.5, fie sub incidența dispozițiilor din secțiunea 6.6 din Anexa I, în funcție de actul care le reglementează, și anume Euro 6 (Regulamentul (CE) nr. 715/2007) sau Euro VI (Regulamentul (CE) nr. 595/2009), ceea ce înseamnă că se aplică praguri de masă diferite. Determinantă pentru stabilirea actului de reglementare este masa de referință a vehiculelor în cauză. În acest mod, toate vehiculele omologate de tip în clasa vehiculelor ușoare (autoturisme și camionete cu o masă de referință mai mică de 2.610 kg) intră în domeniul de aplicare al secțiunii 6.5., în timp ce unele vehicule N1 intră în domeniul de aplicare al secțiunii 6.6*”.

Astfel, autovehiculele din categoria N1 care au masa de referință mai mică sau egală cu 2.610 kg au fost încadrate în activitatea 6.5, iar autovehiculele N1 care au norma de poluare EURO VI și masa de referință mai mare de 2.610 kg, au fost încadrate în activitatea 6.6.

În exercițiul financiar 2025, cheltuielile de capital neeligibile înregistrate de Grupul Aquila au avut o valoare de 92.840.822 RON, care reprezintă 59,66% din totalul acestor cheltuieli.

³ C/2023/267 Comunicare a Comisiei privind interpretarea și punerea în aplicare a anumitor dispoziții juridice din Actul delegat privind taxonomia UE privind clima prin care sunt stabilite criteriile tehnice de examinare pentru activitățile economice care contribuie în mod substanțial la atenuarea schimbărilor climatice sau la adaptarea la schimbările climatice și care nu aduc prejudicii semnificative altui obiectiv de mediu.

3. Cheltuieli de exploatare (OpEx)

Conform art. 1.1.3.1 din Anexa I a Actului Delegat 2021/2178, numitorul cheltuielilor de exploatare include costurile necapitalizate directe, legate de cercetare și dezvoltare, măsurile de renovare a clădirilor, contractele de leasing pe termen scurt, întreținerea și reparațiile, precum și orice alte cheltuieli directe legate de întreținerea curentă a imobilizărilor corporale de către întreprindere sau partea terță către care sunt externalizate activitățile care sunt necesare pentru a se asigura funcționarea continuă și eficace a acestor active.

Pentru identificarea cheltuielilor de exploatare care corespund acestor criterii, a fost realizată o analiză a situațiilor financiare care s-a bazat atât pe prevederile Actului delegat 2021/2178, cât și pe Comunicările ulterioare ale Comisiei Europene: 2022/C 385/01⁴ respectiv C/2023/305⁵. Scopul analizei a fost determinarea cheltuielilor încadrate în categoriile definite de numitorul OpEx, pe baza următoarelor conturi contabile în cadrul cărora se regăsesc tipurile de cheltuieli definite de Actul Delegat. Astfel, valoarea numitorului, determinată din totalul cheltuielilor de exploatare a fost de 28.803.860 RON.

În urma analizei detaliate a cheltuielilor de exploatare realizate în anul 2025 la nivelul Grupului Aquila, au fost identificate cheltuieli eligibile cu o valoare totală de 24.177.839 RON care reprezintă 83,94% din numitorul stabilit în conformitate cu definiția acestui indicator menționată la art. 1.1.3.1 din Anexa I a Actului Delegat 2021/2178.

Aceste cheltuieli de exploatare legate de active sau procese asociate activităților eligibile și/sau aliniate la Taxonomie, au fost încadrate în următoarele activități economice:

- 3.1. Cheltuieli de exploatare realizate pentru activitatea de transport și livrare (parte din activitatea logistică) a mărfurilor, care se încadrează în activitatea 6.6 - *Serviciile de transport rutier de marfă* și au o valoare totală de 18.016.301 RON, reprezentând 62,55% din totalul cheltuielilor de exploatare. Aceste cheltuieli de exploatare de tip a) se compun din:
 - cheltuieli cu leasingul auto care au avut o valoare de 396.422 RON reprezentând 1,38% din totalul numitorului OpEx;
 - cheltuielile realizate pentru activități de mentenanță și de întreținere a flotei auto, care au avut o valoare totală de 17.619.879 RON, reprezentând 61,17% din totalul numitorului OpEx.
- 3.2. Cheltuieli de exploatare realizate pentru întreținerea clădirilor deținute și administrate de Grupul Aquila sau închiriate unor terțe părți. Aceste cheltuieli cu o valoare totală de 1.251.815 RON (4,35%) reprezintă un OpEx de tip a) care se încadrează în activitatea 7.7. - *Achiziționarea și deținerea de clădiri* din Anexa I a Actului delegat 2139/2021.
- 3.3. Cheltuieli de exploatare realizate pentru întreținerea și mentenanța autovehiculelor încadrate în activitatea 6.5 *Transportul cu motociclete, autoturisme și vehicule utilitare ușoare* din Anexa I a Actului delegat 2139/2021. Aceste cheltuieli au o valoare totală de 4.909.723 RON și reprezintă 17,05% din totalul cheltuielilor de exploatare.

Cheltuielile de exploatare neeligibile au avut o valoare totală de 4.626.021 RON, reprezentând 16,06% din totalul acestor cheltuieli.

Determinarea alinierii activităților economice eligibile ale Grupului Aquila

Pentru a fi considerate sustenabile sau „aliniate”, activitățile economice eligibile trebuie să îndeplinească criteriile enumerate în articolul 3 din Regulamentul (UE) nr. 852/2020 privind Taxonomia UE⁶, și anume,

⁴ FAQ12 – 2022/C 385/01

⁵ FAQ34 – C/2023/305

⁶ Regulamentul 2020/852 al Parlamentului European și al Consiliului din 18 iunie 2020 privind instituirea unui cadru care să faciliteze investițiile durabile și de modificare a Regulamentului (UE) 2019/2088.

să contribuie substanțial la cel puțin unul din cele șase obiective de mediu enumerate în articolul 9 din Regulamentul privind Taxonomia UE, să nu prejudicieze în mod semnificativ niciunul din celelalte obiective de mediu, să respecte garanțiile sociale minime menționate în articolul 18 din Regulament și să respecte criteriile tehnice aplicabile.

Evaluarea activităților economice eligibile cu scopul determinării proporției de aliniere a fost realizată pentru activitățile care contribuie substanțial la obiectivul de mediu *Atenuarea schimbărilor climatice*, pe baza criteriilor tehnice stabilite prin Actul delegat 2021/2139, și pe baza criteriilor stabilite pentru cele 4 domenii aplicabile privind garanțiile sociale minime: *drepturile omului, corupția, fiscalitatea și practicile concurențiale*.

În urma evaluării interne realizate în raport cu criteriile tehnice aplicabile activităților eligibile prezentate anterior pentru fiecare indicator financiar, s-a constatat că, în exercițiul financiar curent, acestea nu pot fi considerate aliniate, întrucât criteriile tehnice aplicabile nu sunt îndeplinite în totalitate. Compania a înregistrat progrese semnificative în vederea alinierii, prin inițierea analizei riscurilor și vulnerabilităților climatice, pentru a asigura conformarea cu criteriul DNSH aferent obiectivului de mediu „Adaptarea la schimbările climatice”. Acest proces este în desfășurare și urmează a fi finalizat până la următoarea perioadă de raportare. De asemenea, a fost demarată o evaluare internă a flotei auto pentru determinarea gradului de conformare cu cerințele tehnice aferente obiectivului „Prevenirea și controlul poluării”, relevante pentru activitățile 6.5 și 6.6.

În acest context, compania adoptă o abordare prudentă, reflectând în mod transparent stadiul actual al demersurilor realizate în vederea alinierii activităților eligibile la Taxonomia UE.

Calcularea proporției de aliniere la Taxonomia UE pentru indicatorii cheie de performanță ai Grupului Aquila

1. Cifra de afaceri:

Numitorul pentru stabilirea proporției din Cifra de afaceri, aliniată la Taxonomie – numitorul reprezintă cifra de afaceri netă obținută în exercițiul financiar 2025, conform contului de profit și pierdere consolidat în conformitate cu Ordinul nr. 2844/2016 cu modificările și completările ulterioare [a se vedea Situațiile financiare anuale consolidate, Nota 8].

Numărătorul pentru stabilirea proporției din Cifra de afaceri, aliniată la Taxonomie – numărătorul care include activitățile aliniate la Taxonomia UE este egal cu 0 RON, rezultând o proporție de aliniere de 0% din Cifra de afaceri totală.

2. Cheltuieli de capital (CapEx):

Numitorul acoperă adaosurile la imobilizările corporale și necorporale în cursul exercițiului financiar avut în vedere înainte de depreciere, amortizare și orice reevaluări, inclusiv cele care rezultă din reevaluări și deprecieri, pentru exercițiul financiar relevant și excluzând variațiile valorii juste. Numitorul acoperă, de asemenea, adaosurile la imobilizările corporale și necorporale rezultate din combinări de întreprinderi [a se vedea Situațiile financiare anuale, Notele 19, 20, 21].

Numărătorul pentru stabilirea proporției de aliniere la Taxonomie a cheltuielilor de capital – numărătorul care include activitățile aliniate la Taxonomia UE este egal cu 0 RON, rezultând o proporție de aliniere de 0% din totalul cheltuielilor de capital.

3. Cheltuieli de exploatare (OpEx):

Numitorul reprezintă costurile necapitalizate directe legate de cercetare și dezvoltare, măsurile de renovare a clădirilor, contractele de leasing pe termen scurt, întreținerea și reparațiile, precum și orice alte cheltuieli directe legate de întreținerea curentă a imobilizărilor corporale de către întreprindere sau

partea terță către care sunt externalizate activitățile care sunt necesare pentru a se asigura funcționarea continuă și eficace a acestor active realizate în exercițiul financiar 2025, așa cum sunt definite în art. 1.1.3.1 din Anexa I a Actului Delegat 2021/2178.

Numărătorul pentru stabilirea proporției de aliniere la Taxonomie a cheltuielilor de exploatare – numărătorul care include activitățile aliniate la Taxonomia EU este egal cu 0 RON, rezultând o proporție de aliniere de 0% din totalul cheltuielilor de exploatare.

Rezultatele evaluării activităților economice ale Grupului Aquila pentru anul 2025 sunt prezentate în Anexa 1 a prezentului document, conform modelelor prevăzute în Anexa V a Actului Delegat 2023/2486.

ESRS E1 Schimbările climatice

1. Guvernanța

ESRS 2 GOV-3 Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente

În prezent, considerațiile legate de climă nu sunt incluse în politica de remunerare a membrilor organelor de administrație, de conducere și supraveghere ai Grupului Aquila. Performanța acestora nu este evaluată în raport cu ținte sau impacturi specifice legate de reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră (GES) sau alte obiective climatice.

2. Strategia

E1-1 – Planul de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice

În prezent, Grupul Aquila nu dispune de un plan de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice, elaborat conform cerințelor specifice ale standardului ESRS E1. Actualul plan de decarbonare, integrat în Strategia de Sustenabilitate 2021-2026, stabilește o țintă de reducere în valoare absolută de 10% a emisiilor de GES (Scop 1 și 2) până în anul 2026, raportat la anul de referință 2021.

Reducerea de 10% echivalează cu o scădere de 2.943,81 tCO₂ echivalent (metoda bazată pe amplasament) și respectiv 2.956,57 tCO₂ echivalent (metoda bazată pe piață) față de emisiile din anul de referință.

Actualele ținte și pârgii de decarbonare nu sunt aliniate cu obiectivul de limitare a încălzirii globale conform Acordului de la Paris. Această lipsă de aliniere este determinată de bariere externe obiective: maturitatea scăzută a soluțiilor de transport greu cu emisii zero și absența unei infrastructuri publice de încărcare ultra-rapidă pe rutele noastre principale din România și regiune. Totuși, strategia noastră prevede o realiniere progresivă a țăintelor pe măsură ce disponibilitatea tehnologiei și a infrastructurii vor permite o tranziție viabilă operațional și financiar.

Anul de referință 2021 a fost ales pentru a coincide cu listarea companiei la Bursa de Valori București și formării Grupului consolidat. Calculul amprente de carbon a fost realizat conform metodologiei GHG Protocol (metoda bazată pe amplasament și pe piață), utilizând factori de emisie proveniți din baze de date recunoscute internațional (precum IEA și DEFRA).

Limitele organizaționale pentru ținta de reducere de 10% sunt stabilite pe baza metodei cotei de participare la capital (equity share). Planul actual de decarbonare acoperă entitățile Aquila Part Prod Com, Trigor AVD și Printex (perimetrul din 2021), urmând ca achizițiile realizate în 2024 și 2025 să fie integrate în noul plan de tranziție, în următorul ciclu strategic.

Pentru actualul plan de decarbonare, grupul a identificat următoarele pârgii strategice, gestionate de Responsabilul de Sustenabilitate în colaborare cu cel Operațional și de Transport Extern:

- Eficiență energetică: Monitorizarea și optimizarea consumului în depozite (Termen: 2026; Aria de responsabilitate: Departamentul Operațiuni, reducerea cu aproximativ 3%).
- Modernizarea flotei: Înlocuirea vehiculelor cu modele Euro 6 și testarea vehiculelor

electrice/alternative (Termen: Permanent; Aria de responsabilitate: Departamentul de Transport Extern, reducerea cu aproximativ 7%).

- Energie verde: Instalarea de panouri fotovoltaice la punctele de lucru proprii (instalate în 2022, acestea au contribuit la reducerea a 180,9 tCO₂e până la data raportului), împreună cu încheierea de contracte de furnizare de energie verde.

În etapa actuală, nu dispunem de o alocare specifică de capital (CapEx) sau cheltuieli operaționale (OpEx) defalcate strict pentru planul de tranziție conform taxonomiei UE, însă procesul de definire a acestora o să fie luat în considerare în perioada strategică 2027-2030.

Aquila a identificat existența unor emisii blocate (locked-in) derivate din ciclul de viață al activelor (flota actuală diesel) și limitările infrastructurii energetice naționale. Acestea au fost analizate în cadrul analizei de dublă materialitate, fiind identificate ca riscuri de tranziție cu impact mediu asupra costurilor operaționale viitoare.

Aceste emisii reprezintă un risc de tranziție cu impact mediu asupra costurilor operaționale viitoare, însă exercită o presiune directă asupra traiectoriei de decarbonare a Grupului. Astfel, capacitatea de a alinia aceste emisii cu obiectivul de limitare a încălzirii globale la 1,5°C, conform Acordului de la Paris, este limitată în prezent de două categorii de bariere externe obiective:

- Maturitatea tehnologică scăzută: Soluțiile de transport greu cu emisii zero (camioane electrice sau pe hidrogen) nu sunt încă disponibile la o scară care să permită înlocuirea masivă a flotei fără a compromite reziliența operațională.
- Deficiențele infrastructurii publice: Absența unei rețele de încărcare ultra-rapidă sau de alimentare cu combustibili alternativi pe rutele principale din România și regiune (Republica Moldova, Ungaria) creează o dependență forțată de activele tradiționale.

Prezența acestor emisii „locked-in” poate genera decalaje între etapele intermediare ale unui viitor plan de decarbonare și țintele asumate de către Grup. Mai precis, durata de viață utilă a flotei actuale și ritmul lent de dezvoltare a infrastructurii externe pot încetini viteza de reducere a emisiilor din Scopul 1 în intervalul 2027-2030. Grupul monitorizează acest risc prin corelarea planului de reînnoire a flotei cu progresele tehnologice ale furnizorilor de vehicule comerciale, însă recunoaște că atingerea pragurilor de reducere depinde critic de eliminarea acestor bariere sistemice din afara controlului direct al organizației.

Pe parcursul anului 2026, după finalizarea studiului climatic, Grupul va analiza rezultatele și va evalua necesitatea și cerințele elaborării unui plan de tranziție climatică aliniat cu obiectivele Acordului de la Paris. Această analiză va acoperi întregul perimetru consolidat al Grupului și va lua în considerare utilizarea instrumentelor metodologice avansate (precum scenariile IEA NZE sau IPCC). Coordonarea acestei evaluări va fi asigurată de Responsabilul de Sustenabilitate, în colaborare cu conducerea executivă.

ESRS 2 SBM-3 - Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

În cadrul procesului de reevaluare a temelor și IRO materiale desfășurat în 2025, Grupul Aquila a reconfirmat materialitatea temei Schimbările climatice (ESRS E1), incluzând sub-temele: adaptarea la schimbările climatice, atenuarea schimbărilor climatice și eficiența energetică. IRO-urile identificate derivă din modelul de afaceri (distribuție și logistică) și din strategia de creștere a firmei, manifestându-se pe întreg lanțul valoric și în operațiunile proprii, dar și pe orizonturile de timp definite de ESRS 1

(termen scurt, mediu și lung). Descrierea detaliată a modului în care au fost identificate și evaluate IRO semnificative, inclusiv cele legate de climă se regăsește în capitolul ESRS 2 IRO 1.

Lista completă a IRO identificate ca semnificative pentru zona de climă este prezentată în tabelul de mai jos.

Tema materială					Schimbările climatice
Sub-tema materială				Tipul	
Adaptarea la schimbările climatice				Material și Financiar	
IRO's	Localizare	Orizont de timp	Proveniența	Descriere	
Impact negativ	Amonte, propriile operațiuni, aval	Actual (anul de raportare)	Impact care provine din strategie și model de afaceri	Lipsa unor măsuri adecvate de adaptare la schimbările climatice pentru infrastructura operațională a Grupului Aquila (birouri, depozite, flote auto) poate genera un impact negativ asupra mediului și asupra oamenilor. De exemplu, utilizarea intensivă a sistemelor de climatizare ineficiente, în contextul temperaturilor extreme, contribuie la creșterea consumului de energie și a emisiilor de GES. De asemenea, expunerea angajaților la condiții de lucru în temperaturi extreme, sau pe parcursul unor evenimente meteo extreme (e.g., furtuni) afectează sănătatea, siguranța și productivitatea acestora. În plus, menținerea unei infrastructuri fizice învechite, care nu este adaptată la riscurile climatice, crește presiunea asupra resurselor naturale prin necesarul mai mare de reparații, materiale și energie, având un impact cumulativ negativ asupra mediului înconjurător.	
Impact pozitiv	Amonte, propriile operațiuni, aval	Actual (anul de raportare)	Impact care provine din strategie și model de afaceri	Raportarea transparentă dincolo de cerințele legale, prin platforma EcoVadis care a acordat Grupului Aquila medalia de argint, cu un scor pe secțiunea de mediu ce situează compania în primele 9% dintre companiile din sector, permite monitorizarea sistematică a impacturilor asupra mediului (ESRS E1) și capitalului uman (ESRS S1). Totodată, transparența crește responsabilitatea organizațională. Prin comunicarea clară și verificabilă a performanței ESG, compania consolidează încrederea părților interesate și susține tranziția către un model de afaceri durabil și rezilient.	
Risc		-	Risc ce provine din strategie și model de afaceri	Pot fi identificate mai multe tipuri de riscuri pentru operațiunile Grupului Aquila: Risc de întreruperi operaționale: Schimbările climatice pot genera timpuri morți în procesele operaționale și blocaje în lanțul de aprovizionare, afectând capacitatea companiei de a livra produse/servicii la timp. Risc financiar asupra costurilor logistice: Evenimentele climatice pot determina creșteri semnificative ale costurilor de transport și necesitatea unor investiții suplimentare în infrastructură și adaptare. Risc asupra activelor fizice: Clădirile situate în zone expuse riscurilor climatice ridicate pot necesita cheltuieli suplimentare cu asigurarea și reparațiile, afectând stabilitatea financiară.	

				Risc strategic pe termen lung: Lipsa unor măsuri eficiente de adaptare la schimbările climatice poate amplifica vulnerabilitățile companiei și compromite reziliența operațională și financiară.
Oportunitate	-		Oportunitate ce provine din strategie și model de afaceri	Acces la finanțare și subvenții: Obținerea de subvenții și sprijin financiar pentru proiecte de adaptare la schimbările climatice poate reduce costurile operaționale și accelera tranziția către modele de business sustenabile.
				Atragerea de investiții sustenabile: Implementarea proceselor riguroase de ESG due diligence permite diversificarea responsabilă a portofoliului și atragerea capitalului de la investitori interesați de criterii de sustenabilitate.
				Reducerea riscurilor financiare pe termen lung: Integrarea adaptării climatice în strategia companiei contribuie la creșterea rezilienței financiare și la diminuarea expunerii la riscurile asociate schimbărilor climatice.
Sub-tema materială				Tipul
Atenuarea schimbărilor climatice				Material și Financiar
IRO's	Localizare	Orizont de timp	Proveniența	Descriere
Impact negativ	Amonte, propriile operațiuni, aval	Actual (anul de raportare)	Impact care stă la baza strategiei	Emisiile de GES generate de companiile membre ale Grupului Aquila dar și cele asociate lanțului valoric, contribuie la accelerarea schimbărilor climatice, provocând efecte negative asupra mediului (e.g., asupra viabilității ecosistemelor și biodiversității).
				Lipsa informațiilor detaliate privind amprenta de carbon a lanțului valoric limitează capacitatea Grupului Aquila de a monitoriza și gestiona eficient impacturile de mediu din această zonă în lipsa unui program dedicat.
				Schimbările climatice la care contribuie compania, pot avea repercusiuni sociale, prin impactul negativ asupra sănătății și siguranței comunităților locale și angajaților, diminuând calitatea vieții și productivitatea acestora.
Impact pozitiv	Propriile operațiuni, aval	Potențial (orizont de timp mediu și lung)	Impact care stă la baza strategiei	Grupul Aquila, contribuie la reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră prin diminuarea dependenței de sursele energetice convenționale (instalare PV, achiziție energie verde), ceea ce reduce amprenta de carbon asociată activităților sale.
				Creșterea eficienței energetice și optimizarea consumului de resurse în activități logistice și de depozitare sprijină utilizarea durabilă a resurselor naturale și reduc impactul asupra ecosistemelor.
				Digitalizarea proceselor și monitorizarea continuă a consumului permit o gestionare mai precisă a resurselor și o transparență crescută în raportarea performanței de mediu, contribuind astfel la atingerea obiectivelor de sustenabilitate și conformitate cu cerințele ESRS.

			Datorită emisiilor de GES asociate sectorului din care face parte Grupul Aquila, pot fi identificate o serie de riscuri cum ar fi: Presiunea pieței și a părților interesate: Creșterea cererii din partea clienților și partenerilor pentru practici sustenabile și reducerea emisiilor GES poate afecta poziția pe piață a Aquila, în cazul în care compania nu adoptă măsuri climatice clare. Lipsa unor acțiuni vizibile și consistente poate conduce la pierderea unor relații comerciale și la scăderea competitivității. Risc reputațional indus de contextul extern: Într-un climat social tot mai sensibil la sustenabilitate, lipsa progresului în reducerea emisiilor poate genera reacții negative din partea societății civile și a mass media. Acest risc reputațional, alimentat de factori externi, poate afecta în mod direct încrederea investitorilor, angajaților și a clienților.
Risc	-	Risc care stă la baza strategiei	Risc de reglementare și conformitate: Evoluțiile legislative externe (ex. Green Deal, CBAM, reglementări naționale privind emisiile) pot impune taxe pe emisiile de CO₂ sau obligații de raportare și reducere, cu un impact financiar semnificativ asupra Aquila, mai ales în lipsa unui plan de tranziție clar. Risc de costuri accelerate în tranziția energetică: Accelerarea reglementărilor și a standardelor tehnologice din exterior poate pune presiune pe companie să înlocuiască rapid flota existentă. Amânarea tranziției la vehicule cu emisii reduse poate genera costuri suplimentare și riscul de a deveni neeligibilă pentru anumite contracte sau zone operaționale. Constrângeri infrastructurale externe: În țările în care Grupul Aquila operează, infrastructura publică pentru combustibili alternativi este insuficient dezvoltată, ceea ce limitează capacitatea companiei de a implementa unele soluții de reducere a emisiilor GES, expunând compania la riscuri de neconformitate și o tranziție mai lentă către emisii net zero.
Oportunitate	-	Oportunitate care stă la baza strategiei	Grupul Aquila a identificat o serie de oportunități: Oportunitate de diferențiere pe piață: Cererea tot mai mare din partea clienților pentru produse și servicii sustenabile creează oportunitatea de a atrage și fideliza clienți prin implementarea și comunicarea transparentă a măsurilor de reducere a emisiilor de carbon. Oportunitate de optimizare a costurilor energetice: Investițiile în infrastructură verde (instalare PV) și semnarea de acorduri de achiziție de energie regenerabilă (PPA-uri), contribuie la reducerea dependenței de energia convențională și la menținerea sub control a costurilor operaționale, în contextul volatilității prețurilor la energie. Oportunitate de accesare a finanțărilor și stimulentei publice: Evoluțiile externe (ex. Pactul Verde European, fonduri de

tranziție, subvenții naționale) pot oferi acces la programe guvernamentale și mecanisme de sprijin financiar dedicate reducerii emisiilor de carbon. Acestea pot susține inițiativele de decarbonare ale Grupului și pot reduce costurile investiționale.

Oportunitate de aliniere la reglementările emergente:

Aderarea proactivă la standardele de mediu în continuă evoluție permite companiei să se conformeze anticipat reglementărilor viitoare, evitând penalități, taxe suplimentare și pierderi de oportunități comerciale.

Sub-tema materială				Tipul
Eficiență Energetică				Material și Financiar
IRO's	Localizare	Orizont de timp	Proveniență	Descriere
Impact negativ	Amonte, propriile operațiuni	Actual (anul de raportare)	Impact care provine din strategie și model de afaceri	Operațiunile companiei (dar și lanțul valoric), care se bazează încă în mare parte pe combustibili fosili, contribuie în mod direct la creșterea emisiilor de GES, accentuând schimbările climatice și impactând negativ mediul. Limitările tehnologice ale flotei și infrastructurii țărilor de operare (România, Moldova și Ungaria) limitează capacitatea de a adopta practici de transport sustenabile, ceea ce poate reduce eficiența acțiunilor pentru protecția mediului și limitarea efectelor asupra climei.
Impact pozitiv	Propriile operațiuni	Actual (anul de raportare)	Impact care provine din strategie și model de afaceri	Prin adoptarea unui plan de decarbonare în 2022 și atingerea anticipată a obiectivelor acestuia, compania generează un impact pozitiv asupra mediului, reducând consumurile de energie provenite din combustibili fosili. Măsurile de eficiență energetică implementate la nivelul sediilor, depozitelor și flotei contribuie activ la combaterea schimbărilor climatice (în ultimii trei ani, intensitatea energetică raportată la venit a scăzut cu aproximativ 10% anual). Totodată, energia electrică regenerabilă reprezintă 77% din total consum energie electrică (2025). În ciuda constrângerilor tehnologice și de infrastructură, compania a reușit să minimizeze consumurile și implicit emisiile de GES. Totodată, raportarea anuală a progresului către platforme precum EcoVadis și CDP reflectă transparența și orientarea către performanță sustenabilă și setează modele de bune practici pentru companiile similare din România.
Risc		-	Risc care provine din strategie și model de afaceri	Fluctuațiile externe ale pieței energetice pot duce la creșteri semnificative ale costurilor de achiziție pentru energie și combustibili. Acest lucru poate afecta negativ eficiența operațională și competitivitatea Grupului Aquila. Clienții cu standarde ridicate de sustenabilitate și eficiență energetică pot renunța la colaborare în cazul în care Grupul Aquila nu îndeplinește așteptările privind performanța ESG. Acest risc este amplificat de tendințele globale de decarbonare și de integrare a criteriilor ESG în procesele de achiziții ale companiilor cu care Grupul colaborează. Limitările tehnologice existente și infrastructura subdezvoltată în anumite regiuni în care Grupul operează pot

			îngreuna adoptarea tehnologiilor de transport cu emisii reduse și optimizarea energetică a operațiunilor logistice.
Oportunitate	-	Oportunitate care provine din strategie și model de afaceri	Eforturile pentru reducerea consumurilor energetice oferă posibilitatea Aquila de a deveni un partener atractiv pentru afacerile preocupate de sustenabilitate. Utilizarea surselor regenerabile de energie ajută la reducerea costurilor operaționale și asigură alinierea cu cerințele de mediu. De asemenea, recompensarea inițiativelor propuse de angajați pentru eficientizare energetică sprijină implicarea internă și contribuie la îmbunătățirea proceselor organizaționale.

În lipsa unor măsuri adecvate de adaptare a infrastructurii (depozite, flote), Grupul poate genera impacturi negative pe termen scurt, mediu și lung. Utilizarea sistemelor de climatizare ineficiente în perioade de temperaturi extreme crește consumul energetic și emisiile de GES, în timp ce expunerea angajaților la fenomene meteo extreme afectează sănătatea și productivitatea acestora. Totodată, menținerea unei infrastructuri învechite pune presiune asupra resurselor naturale prin necesarul sporit de reparații și materiale. Emisiile de GES ale Grupului și ale lanțului său valoric contribuie la accelerarea schimbărilor climatice, cu efecte negative asupra ecosistemelor. În prezent, lipsa datelor detaliate privind amprenta de carbon a lanțului valoric limitează capacitatea de monitorizare eficientă. Totodată, dependența de combustibili fosili și limitările infrastructurii publice din România, Moldova și Ungaria pot reduce eficiența acțiunilor de prevenire și adaptare la schimbările climatice.

În paralel, Grupul generează impacturi pozitive prin raportarea transparentă și investiții verzi. Monitorizarea progresului prin platforma EcoVadis, unde Aquila deține Medalia de Argint, consolidează încrederea părților interesate și susține responsabilitatea organizațională. Prin instalarea de panouri fotovoltaice și achiziția de energie verde, Grupul reduce amprenta de carbon și dependența de sursele convenționale. Planul de decarbonare adoptat în 2022 a condus deja la rezultate concrete: o scădere cu aproximativ 10% anual a intensității energetice în ultimii trei ani și atingerea unui prag de 77% energie electrică regenerabilă în totalul consumului.

Riscurile climatice fizice pot afecta Grupul prin deteriorarea activelor, întreruperea operațiunilor logistice și expunerea forței de muncă la evenimente extreme. Riscurile de tranziție includ introducerea taxelor pe carbon și a restricțiilor de acces în zone urbane, generând costuri suplimentare. Alte riscuri identificate vizează zona operațională și financiară (blocaje în lanțul de aprovizionare, creșterea primelor de asigurare), strategică și reputațională (presiunea clienților), precum și reglementările europene și infrastructura din țările de operare, ceea ce poate încetini tranziția către emisii net zero în regiunile de operare. Grupul a identificat însă oportunități privind obținerea de subvenții pentru proiecte de adaptare, atragerea investițiilor sustenabile și optimizarea costurilor energetice prin independență energetică (PPA-uri și fotovoltaice). Alinierea proactivă la standardele de mediu permite evitarea taxelor pe carbon și fidelizarea clienților care integrează criteriile ESG în achiziție.

Impacturile, riscurile și oportunitățile au fost analizate calitativ și nu au fost încă luate în considerare scenarii climatice specifice. Astfel am derulat procesul de analiză de dublă materialitate în care am identificat riscurile climatice fizice și de tranziție, localizarea lor și orizonturile de timp așa cum rezultă din tabelul de mai sus. Riscurile identificate sunt incluse și în matricea riscurilor de la nivel de Grup și vor sta la baza realizării studiului de riscuri și vulnerabilități climatice, care utilizează analiza bazată pe scenarii, conform cerințelor ESRS E1 și Taxonomiei verde, pentru a evalua expunerea Grupului. Mai departe, toate aceste informații vor putea fi integrate în strategia și modelul de afaceri pentru următoarea perioadă strategică, asigurând îmbunătățirea rezilienței modelului nostru de afaceri la diferite scenarii climatice.

Planul de decarbonare existent și măsurile operaționale descrise în capitolele următoare adresează deja aceste IRO materiale, utilizând diverse levieri: proiecte de eficiență energetică în depozite, instalare panouri solare și încheierea de contracte de furnizare energie verde, înlocuire flotă etc.

Pentru anul 2025, Grupul Aquila nu a finalizat analiza de reziliență bazată pe scenarii climatice, deoarece studiul a fost inițiat la finalul anului 2025. Acesta se derulează sub coordonarea Responsabilului de Sustenabilitate și cu implicarea conducerii executive a Grupului, cu finalizare planificată în anul 2026, urmând ca rezultatele să fie incluse în raportarea aferentă anului financiar următor. Astfel, pentru perioada de raportare curentă, compania nu raportează efectele financiare curente și anticipate conform ESRS 2 SBM-3 (paragrafele 48 d și e).

3. Gestionarea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților

ESRS 2 IRO-1 – Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative legate de climă

Procesul de analiză a impacturilor, riscurilor și oportunităților semnificative legate de climă în cadrul Grupului Aquila este parte integrantă a strategiei de sustenabilitate și contribuie la dezvoltarea unui model de afaceri rezilient. În 2025, evaluarea a fost actualizată în linie cu rezultatele revizuirii anuale a analizei de dublă materialitate, vizând atât impacturile generate de operațiunile Grupului asupra schimbărilor climatice, cât și efectele pe care schimbările climatice le pot avea asupra activităților, lanțului valoric și performanței financiare. Procesul a fost realizat pe baza principiilor dublei materialități și a cerințelor ESRS E1, utilizând metodologia validată în 2024 și revizuită în 2025 prin actualizarea pragurilor de semnificație dar fără alte modificări metodologice (detalii cu privire la procesul de identificare IRO, inclusiv a celor legate de climă se regăsesc în capitolul ESRS 2 IRO 1. Principalele surse de emisii de gaze cu efect de seră (GES) au fost identificate ca fiind activitățile proprii (flota auto, consumul de energie electrică și termică, managementul deșeurilor) și activitățile din lanțul de aprovizionare (achiziția de bunuri și servicii). Emisiile din Scopul 1 și 2 sunt monitorizate și analizate încă din anul 2021, utilizând standardele „GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard”, iar evaluarea emisiilor din Scopul 3 a fost extinsă treptat în perioada 2021–2023 pentru categorii precum achiziția de bunuri și servicii, managementul deșeurilor și călătoriile de afaceri și zilele hoteliere.

În procesul de evaluarea a riscurilor pentru afacere, Aquila evaluează inclusiv riscurile fizice legate de schimbările climatice, inclusiv evenimente extreme, cum ar fi inundațiile și valurile de căldură, care pot afecta infrastructura logistică, clădirile și flota auto. Totuși, analizele noastre de până acum nu au luat în considerare cerințele ESRS E1. În 2025 a fost demarat studiul detaliat privind riscurile și vulnerabilitățile climatice, care va utiliza analiza pe bază de scenarii pentru a evalua expunerea la riscuri fizice și de tranziție pe termen scurt, mediu și lung. Deși concluziile finale ale studiului vor fi disponibile în 2026, evaluările curente indică potențiale riscuri fizice, precum creșterea costurilor operaționale asociate adaptării clădirilor la condiții meteorologice extreme, reducerea duratei de exploatare a flotei auto, intensificarea consumului de combustibil și posibile perturbări ale lanțului de aprovizionare în contextul evenimentelor climatice severe.

Pentru a atenua aceste riscuri, Grupul a integrat măsuri proactive în strategia sa, inclusiv elaborarea unui plan de decarbonare și inițiative de adaptare a clădirilor și depozitelor.

Impactul asupra climei a fost analizat în contextul reglementărilor europene tot mai stricte, precum cele dictate de Pactul Verde European, care promovează tranziția către o economie sustenabilă. Analiza a

luat în considerare reglementările aplicabile activității Grupului, în special factori precum cadrul normativ mai strict privind emisiile de CO₂, costurile tot mai mari ale combustibililor fosili și cerințele crescute ale pieței pentru servicii logistice sustenabile. Aceste riscuri pot genera o creștere a costurilor operaționale, dar oferă, de asemenea, oportunități importante dacă sunt adresate printr-un plan de decarbonare, cum ar fi atragerea clienților preocupați de sustenabilitate, accesarea subvențiilor guvernamentale pentru proiecte de energie regenerabilă și consolidarea reputației companiei.

În acest context, planul de decarbonare al Grupului, detaliat în capitolul E1-1, include măsuri pentru a gestiona riscurile legate de climă printre care se numără tranziția la vehicule cu emisii scăzute, creșterea ponderii energiei regenerabile în mixul energetic folosit de Grupul Aquila, îmbunătățirea eficienței energetice în depozite și operațiuni logistice.

În 2025, Grupul Aquila a demarat realizarea unei analize detaliate bazate pe scenarii climatice, menită să evalueze expunerea la riscuri fizice și de tranziție în conformitate cu cerințele ESRS E1. Analiza utilizează scenarii climatice aliniate la obiectivul global de limitare a încălzirii la 1,5°C și va permite o înțelegere mai aprofundată a impacturilor potențiale pe termen scurt, mediu și lung, precum și identificarea oportunităților asociate tranziției la o economie cu emisii reduse. Rezultatele complete ale studiului vor fi finalizate în 2026 și vor sta la baza definirii noii strategii de sustenabilitate a Grupului, care urmează să fie lansată în 2027.

E1-2 – Politici legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea

Pentru anul de raportare, Grupul Aquila a gestionat temele materiale legate de climă prin intermediul Strategiei de sustenabilitate 2022-2026. Nu există politici climatice formalizate distinct de strategie, întrucât prioritatea a fost îndeplinirea obiectivelor pentru perimetrul din 2021, iar achizițiile din 2024 și 2025 necesită o reanaliză la nivel consolidat. Evaluarea necesității formalizării unor politici specifice va fi realizată în 2026 de către conducerea executivă și Responsabilul de sustenabilitate. Totodată, pe parcursul anului 2026, Grupul va evalua fezabilitatea realizării unei noi Strategii de sustenabilitate și a unui plan de decarbonare nou, care să acopere orizontul de timp 2027-2030 și să țină cont de modificarea structurii grupului.

Strategia de Sustenabilitate 2022-2026

Strategia stabilește obiective pentru gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de schimbările climatice.

Obiectivele legate de climă se referă la reducerea cu 10% a emisiilor de GES, comparativ cu anul de referință 2021 și realizarea unui plan de decarbonare. Ambele obiective au fost atinse în perioada strategică.

Atenuarea schimbărilor climatice este adresată de strategie prin investiții în tehnologii sustenabile care să reducă amprenta de carbon. De asemenea, strategia abordează adaptarea la schimbările climatice, prin modernizarea infrastructurii și a flotei auto, pentru a reduce impactul condițiilor climatice extreme asupra operațiunilor. În plus, vizează creșterea eficienței energetice, prin optimizarea consumului de resurse în depozite și digitalizarea proceselor, și tranziția către surse de energie regenerabilă, prin instalarea de panouri fotovoltaice și explorarea unor alternative sustenabile de aprovizionare cu energie.

Strategia a fost aprobată de către Conducerea companiei, iar implementarea sa este supervizată de Directorul General. Elaborarea strategiei s-a bazat pe analiza temelor materiale identificate de agenții de rating internaționale, precum MSCI și SASB, pe cerințele organizațiilor finanțatoare și pe consultarea angajaților și a altor părți interesate.

Elaborată în 2022, strategia actuală include obiective aplicabile companiilor din perimetrul organizațional din 2021, fără a integra achizițiile realizate în 2024 și 2025. Începând cu 2027, Aquila va actualiza această strategie pentru a încorpora noile entități din grup și pentru a alinia obiectivele și măsurile la noile provocări și oportunități legate de schimbările climatice. [Strategia](#) este publicată pe website-ul oficial al Aquila și pe platforma internă de intranet, fiind accesibilă tuturor părților interesate.

E1-3 – Acțiuni și resurse legate de politicile privind schimbările climatice

Grupul Aquila a implementat și planifică să implementeze o serie de măsuri menite să sprijine adaptarea și atenuarea schimbărilor climatice, precum și îmbunătățirea eficienței energetice ce derivă din Strategia de sustenabilitate și planul de decarbonare al companiei.

Măsurile vizează operațiunile proprii și lanțul de aprovizionare și sunt implementate anual. Progresul este monitorizat de către managerii departamentelor care implementează măsurile agreate prin planurile de investiții și dezvoltare, iar rezultatele sunt comunicate echipelor de management. Pentru anul de raportare, nu au fost stabilite ținte măsurabile pentru fiecare acțiune în parte. Progresul este măsurat prin intermediul amprente de carbon și a intensității energetice calculate și raportate la nivel de Grup și incluse în acest raport de sustenabilitate, și nu la nivel de măsură.

Măsurile sunt incluse în planul investițional anual și bugetele asociate se regăsesc în situațiile financiare anuale consolidate, cu menționarea notei corespunzătoare pentru fiecare sumă raportată. La acest moment, compania nu poate calcula și raporta separat reducerile de carbon, de consum energetic și sumele alocate pentru toate măsurile în parte. Informațiile disponibile sunt raportate în cele ce urmează.

Măsurile și pârghiile de decarbonare implementate pe parcursul anului 2025 sunt descrise în cele ce urmează:

Pentru zona de logistică:

- Optimizarea rutelor de transport pentru a reduce numărul de kilometri parcurși "în gol"
- Monitorizarea stilului de condus al șoferilor
- Modernizarea depozitelor – iluminat, instalații de încălzire/răcire, automatizări, transport intern

Pentru îmbunătățirea mixului energetic:

- Instalarea de panouri fotovoltaice
- Achiziția de energie verde
- Electrificare flotă mică și eficientizare flota de tonaj greu.

Managementul lanțului valoric:

- Evaluarea pe criterii ESG a furnizorilor critici.

În 2025, centralele fotovoltaice ale Grupului au produs un total de 249,6 MWh energie regenerabilă astfel: 186,2 MWh de la cele două centrale deținute de Aquila Part Prod Com și 63,4 MWh de la centrala deținută de Kitax KFT, compania achiziționată în cursul anului.

În 2025, Grupul Aquila a încheiat contracte de energie electrică verde la nivelul mai multor locații și companii:

- Ilfov: locațiile Aquila Part Prod Com, companiile Parmafood Group Distribution și Parmafood Trading (similar anului 2024)

- Prahova: sediul și depozitele Aquila Part Prod Com din Ploiești și depozitele din Ariceștii-Rahtivani, compania Printex
- Iași: compania Romtec Europa (similar 2024)
- Arad: o locație Aquila Part Prod Com.

Conform obiectivelor stabilite în planul de decarbonare, Grupul Aquila intenționează să asigure 80% din consumul de energie electrică din surse regenerabile până în 2026. În 2025, energia electrică provenită din surse regenerabile a reprezentat 77% din consumul total de energie electrică al Grupului Aquila un salt important de la 54% în 2024.

Măsuri pentru eficientizarea consumului de energie în operațiuni

Programul de tranziție la utilaje cu baterii Li-Ion a continuat în 2025, cu achiziția a 53 de unități noi. Proporția utilajelor care necesită înlocuire a scăzut la 33%, cu 18 puncte procentuale mai puțin față de 2024. Grupul Aquila își propune finalizarea completă a tranziției până în 2030.

Întreținerea și modernizarea clădirilor este un proces continuu, incluzând înlocuirea iluminatului convențional cu LED-uri, montarea de uși secționale în depozite și modernizarea sistemelor de încălzire și ventilație pentru optimizarea consumului energetic.

În 2025, Grupul a continuat tranziția către iluminat eficient, prin înlocuirea neoanelor cu sisteme LED în zonele de birouri, precum și prin demararea și finalizarea procesului de înlocuire a iluminatului în depozitul DC4 – Congelate Ariceștii-Rahtivani, iar pe amplasamentul Romtec, atât iluminatul exterior, cât și cel interior este 100% realizat cu sisteme LED. Totodată, furnizorii de energie electrică au fost selectați în funcție de ponderea de energie verde din mixul furnizat, consolidând angajamentul Grupului pentru utilizarea de energie cu impact redus asupra mediului.

În 2025, Aquila a continuat inițiativele de digitalizare și automatizare a proceselor logistice, prin extinderea sistemului pick-by-light, ajungând la 5.700 de locații de stocare marfă și prin implementarea unui proces complet de automatizare într-unul dintre depozitele din județul Ilfov. Soluția automatizată contribuie la creșterea acurateții proceselor logistice și la îmbunătățirea trasabilității, prin integrarea de tehnologii bazate pe inteligență artificială pentru identificarea produselor. Aceste acțiuni susțin reducerea erorilor operaționale, optimizarea utilizării resurselor și oferirea unor servicii mai eficiente și mai adaptate cerințelor clienților.

Măsurile de eficiență energetică sunt relevante pentru întregul Grup Aquila și se aplică în toate centrele logistice și operațiunile desfășurate în România, Republica Moldova și Ungaria, fiind implementate acolo unde au fost identificate oportunități de optimizare. Impactul acestora se reflectă atât în reducerea amprente de carbon, cât și în creșterea eficienței operaționale, sprijinind astfel tranziția către un model de afaceri mai sustenabil.

În ceea ce privește alocarea resurselor financiare pentru implementarea măsurilor de eficiență energetică, Grupul a înregistrat în 2025 cheltuieli de capital (CapEx) și cheltuieli operaționale (OpEx) conform tabelului de mai jos. Sumele au fost identificate pe baza contractelor și facturilor aferente proiectelor și reconciliate cu conturile contabile utilizate la întocmirea notelor la situațiile financiare. În situațiile financiare, aceste sume sunt incluse în notele relevante, fără a fi prezentate distinct.

Măsuri	Tip	2025 (RON)	Corelare cu situațiile financiare (element-rând / notă)	Corelare cu Taxonomia UE	2026 estimat (RON)
Modernizarea echipamentelor cu baterii Li-Ion	CapEx	4.632.522	Nota 19 „Imobilizări Corporale” din cadrul situațiilor financiare consolidate, fără a fi prezentate distinct.	-	723.500
Întreținerea și modernizarea clădirilor	CapEx	111.144	Nota 19 „Imobilizări Corporale” din cadrul situațiilor financiare consolidate, fără a fi prezentate distinct.	Anexa I, activitatea A.2, codul CCM 7.7	799.250
Întreținerea și modernizarea clădirilor	OpEx	1.251.815	Linia „Reparații, întreținere și materiale”, în cadrul „Situației profitului sau pierderii și a altor elemente ale rezultatului global”	Anexa I, activitatea A.2, codul CCM 7.7	

Măsuri pentru optimizarea operațiunilor prin utilizarea tehnologiei avansate și a sistemelor informatice eficiente

Aquila implementează soluții digitale pentru optimizarea operațiunilor logistice, reducerea resurselor utilizate și îmbunătățirea eficienței energetice. În 2025, compania a continuat extinderea sistemului de management al depozitelor (WMS) și utilizarea sistemului de management al transportului (TMS), ambele având un rol important în creșterea eficienței și sustenabilității activităților logistice. Implementarea WMS sprijină optimizarea fluxurilor operaționale, permițând trasabilitatea completă a mărfurilor, reducerea consumului de hârtie prin digitalizarea documentelor și utilizarea scanerelor pentru eliminarea proceselor manuale. Acest sistem îmbunătățește eficiența activităților operaționale, contribuind la reducerea pierderilor și la optimizarea resurselor de muncă. Extinderea utilizării WMS continuă anual pentru fiecare nou client. Tot în 2025, Aquila a inițiat procesul de implementare a unui nou sistem ERP, cu termen țință de implementare în 2027, menit să asigure un control intern mai riguros, capabilități extinse de raportare și o integrare mai eficientă cu sistemele existente (WMS și TMS). WMS sprijină eficientizarea manipulării mărfurilor și eliminarea documentelor pe hârtie, reducând timpul necesar procesării comenzilor și îmbunătățind trasabilitatea produselor. Aceste îmbunătățiri contribuie indirect la reducerea emisiilor de GES prin scăderea consumului de resurse materiale (hârtie), minimizarea erorilor operaționale și optimizarea fluxurilor interne, ceea ce determină o utilizare mai eficientă a energiei în operațiunile logistice. TMS optimizează gestionarea transportului prin planificarea rutelor, reducerea distanțelor parcurse și a timpului de tranzit, ceea ce determină o utilizare mai eficientă a flotei, reducerea consumului de combustibil și, implicit, scăderea emisiilor.

Implementarea și optimizarea WMS este un proces continuu, desfășurat anual. Sistemul TMS este deja operațional, iar optimizările sale vor continua periodic pentru îmbunătățirea performanței logistice. Deși aceste măsuri nu sunt asociate unui plan de remediere a impacturilor materiale asupra persoanelor afectate, ele contribuie indirect la reducerea amprente de mediu și la creșterea eficienței resurselor utilizate.

În ceea ce privește alocarea resurselor financiare pentru implementarea și operarea soluțiilor digitale utilizate în logistică, Grupul a înregistrat în 2025 cheltuieli de capital (CapEx) și cheltuieli operaționale (OpEx) conform tabelului de mai jos. Sumele au fost identificate pe baza contractelor / facturilor aferente proiectelor și reconciliate cu conturile contabile utilizate la întocmirea notelor la situațiile financiare. În situațiile financiare, aceste sume sunt incluse în notele relevante, fără a fi prezentate distinct.

Pentru 2026, Grupul estimează alocări pentru mentenanță și digitalizare/automatizare, care se vor reflecta în aceleași categorii contabile (OpEx în cheltuieli de exploatare; CapEx în imobilizări), în funcție de natura cheltuielilor.

Măsurile	Tip	2025 (RON)	Corelare cu situațiile financiare (element-rând / notă)	Corelare cu Taxonomia UE	2026 estimat (RON)
WMS – implementare/licența software	CapEx	3.162.089	Nota 20 „Imobilizări Necorporale și Fond Comercial” din situațiile financiare consolidate pentru anul 2025 fără o evidențiere distinctă	-	500.000
WMS – mentenanță/optimizare	OpEx	978.722	Nota 10 „Alte cheltuieli de exploatare” din situațiile financiare consolidate pentru anul 2025 fără o evidențiere distinctă	-	754.200
TMS – operare/mentenanță	OpEx	259.491	Nota 10 „Alte cheltuieli de exploatare” din situațiile financiare consolidate pentru anul 2025 fără o evidențiere distinctă	-	483.000
Soft monitorizare flotă	CapEx	1.022.017	Nota 20 „Imobilizări Necorporale și Fond Comercial” din situațiile financiare consolidate pentru anul 2025 fără o evidențiere distinctă	-	39.200

Măsurile pentru modernizarea și optimizarea flotei auto

Aquila își continuă strategia de modernizare a flotei auto, având ca obiectiv reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră și diminuarea amprentei de carbon prin înlocuirea progresivă a vehiculelor mai vechi cu modele conforme cu cel puțin norma Euro 6. În 2025, Grupul a achiziționat 431 autovehicule noi Euro 6, reprezentând o creștere de 36% față de achizițiile din 2024. Această investiție a contribuit la creșterea ponderii flotei conforme Euro 6 la 76%, cu obiectivul de a atinge o flotă 100% Euro 6 până în 2026. Această tranziție sprijină reducerea emisiilor și creșterea eficienței consumului de combustibil prin utilizarea unor vehicule mai performante. În plus, dotarea unor vehicule cu sisteme GPL contribuie la reducerea amprentei de carbon și alinierea la reglementările de mediu.

Pe lângă modernizarea flotei, Aquila a implementat un program de instruire pentru conducerea preventivă, menit să optimizeze stilul de condus al șoferilor, să reducă consumul de combustibil și, implicit, emisiile de gaze cu efect de seră. În 2025, 26 de conducători auto au participat la aceste sesiuni.

Programul de modernizare a flotei se aplică la nivelul întregului Grup având impact direct asupra operațiunilor de transport și distribuție. În ceea ce privește instruirea conducătorilor auto, aceasta a fost aplicată în cadrul Aquila Part Prod Com, având aplicabilitate pentru transportul intern și internațional. Deși extinderea programului la toate entitățile nu a fost finalizată în 2025, au fost aplicate măsuri de sinergie în livrări, contribuind la optimizarea rutelor și creșterea gradului de încărcare asigurând astfel o abordare unitară pentru creșterea eficienței transportului și reducerea impactului asupra mediului.

În ceea ce privește alocarea resurselor financiare pentru implementarea și operarea soluțiilor digitale utilizate în logistică, Grupul a înregistrat în 2025 cheltuieli de capital (CapEx) și cheltuieli operaționale (OpEx) conform tabelului de mai jos. Sumele au fost identificate pe baza contractelor / facturilor aferente proiectelor și reconciliate cu conturile contabile utilizate la întocmirea notelor la situațiile financiare. În situațiile financiare, aceste sume sunt incluse în notele relevante, fără a fi prezentate distinct.

Pentru 2026, Grupul estimează alocări pentru mentenanță și digitalizare/automatizare, care se vor reflecta în aceleași categorii contabile (OpEx în cheltuieli de exploatare; CapEx în imobilizări), în funcție de natura cheltuielilor.

Măsurile	Tip	2025 (RON)	Corelare cu situațiile financiare (element-rând / notă)	Corelare cu Taxonomia UE	2026 estimat (RON)
Modernizarea flotei auto	CapEx	62.665.783	Nota 19 „Imobilizări Corporale” din situațiile financiare consolidate pentru anul 2025 fără o evidențiere distinctă	Anexa I, activitatea A.2, codul CCM 6.6 și codul CCM 6.5	32.102.405
Mentenanță auto	OpEx	17.619.879	Nota 34 „Raportarea pe Segmente” din situațiile financiare consolidate pentru anul 2025 fără o evidențiere distinctă	Anexa I, activitatea A.2, codul CCM 6.6	16.552.760
Mentenanță auto	OpEx	4.909.723	Nota 34 „Raportarea pe Segmente” din situațiile financiare consolidate pentru anul 2025 fără o evidențiere distinctă	Anexa I, activitatea A.2 codul CCM 6.5	
Chirii auto	OpEx	396.422	Nota 34 „Raportarea pe Segmente” din situațiile financiare consolidate pentru anul 2025 fără o evidențiere distinctă	Anexa I, activitatea A.2, codul CCM 6.6	1.522.440

Grupul Aquila continuă să documenteze progresele realizate în modernizarea flotei, eficientizarea energetică, digitalizarea logisticii și optimizarea proceselor operaționale. În paralel cu extinderea acestor inițiative, compania își dezvoltă capacitățile interne de monitorizare și evaluare a impactului asupra eficienței operaționale, consumului de resurse și reducerii emisiilor.

Acțiunile desfășurate de Grupul Aquila sunt implementate pe întregul lanț operațional, având efecte asupra lanțului de aprovizionare. Impactul măsurilor este reflectat în analiza amprente de carbon pentru Scopul 1 și Scopul 2, realizată pentru anul 2025.

Acțiunile și resursele raportate în E1-3 acoperă perimetrul de consolidare pentru 2025; acolo unde aplicabilitatea a fost limitată la anumite entități din Grup, acest aspect a fost menționat explicit în raport. Companiile Romtec Europa, Parmafood Group Distribution și Parmafood Trading achiziționate în 2024 și compania Kitax KFT, achiziționată în 2025 nu au fost cuprinse în planul de decarbonare conceput în 2022.

Resursele financiare alocate în anul 2024 pentru acțiunile raportate în E1-3 sunt prezentate în [Raportul privind durabilitatea 2024](#), la paginile 68-71. Aquila integrează criterii de sustenabilitate în procesul de selecție și evaluare a furnizorilor, conform metodologiei descrise în capitolul G1-2, care include analiza performanței ESG a partenerilor de afaceri. În acest context, am evaluat impactul furnizorilor asupra mediului și am urmărit măsurile adoptate de aceștia pentru reducerea emisiilor de carbon, gestionarea resurselor și îmbunătățirea performanței de mediu.

Rezultatele procesului de evaluare din 2025 arată diferențe importante în gradul de integrare a principiilor sustenabilității în lanțul de aprovizionare:

- 42,7% dintre furnizorii care au răspuns chestionarului au implementat un sistem de management al mediului, iar 65% monitorizează performanța de mediu a organizației lor.
- 27% calculează amprenta de carbon pentru Scopul 1 și 2, însă doar 13,8% raportează emisiile aferente Scopului 3, evidențiind provocările în gestionarea emisiilor indirecte.
- În ceea ce privește utilizarea resurselor naturale și gestionarea deșeurilor, 36,1% au o politică formală de management al resurselor de apă, iar 68,7% implementează măsuri de prevenire și reducere a cantității de deșeuri generate.

- 45,1% dintre furnizori au declarat că dispun de strategii de reducere a emisiilor de carbon, care includ obiective pe termen scurt, mediu și lung.

În 2025, Grupul Aquila nu a implementat acțiuni sau alocat resurse dedicate exclusiv decarbonizării lanțului de aprovizionare. Rezultatele evaluării furnizorilor sunt utilizate pentru a identifica ariile cu potențial ridicat de reducere a emisiilor și pentru a fundamenta prioritățile viitoare. Posibilitatea definirii unor acțiuni specifice pentru implicarea furnizorilor în reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră este în analiză, urmând a fi evaluată în funcție de maturitatea proceselor interne și disponibilitatea datelor relevante în următorii ani.

4. Indicatori și ținte

E1-4 – Ținte legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea

Grupul Aquila își propune să își ajusteze țintele de decarbonare începând cu perioada strategică următoare, 2027-2030, astfel încât să reflecte ambiția Acordului de la Paris de limitare a încălzirii globale la 1,5°C. Planul de tranziție va stabili un termen intermediar pentru anul 2030 și un termen final pentru anul 2050, conform cerințelor ESRS E1, având ca obiectiv tranziția către o economie cu emisii scăzute de carbon.

Țintele actuale reflectă particularitățile sectorului de transport și logistică, care generează aproximativ 10% din emisiile globale de GES, iar la nivel european, autovehiculele grele sunt responsabile pentru un sfert din aceste emisii și valorifică oportunitățile materiale identificate la ESRS 2 SBM-3, în special cele legate de eficiența energetică și tranziția la surse regenerabile de energie, fără a se baza pe o metodologie științifică de referință. Procesul de stabilire a țăintelor a inclus consultări interne cu persoanele responsabile din departamentele cheie ale Aquila, în cadrul unor analize interne și întâlniri dedicate, iar țăintele au fost ulterior supuse aprobării conducerii superioare.

Grupul Aquila își aliniază obiectivele la inițiativele Uniunii Europene, precum Pactul Verde European, care urmărește neutralitatea climatică a continentului. Conform Planului de Decarbonare, ținta principală este reducerea în valoare absolută a amprentei de carbon cu 10% până în 2026, având ca an de referință 2021. Reducerea de 10% echivalează cu o scădere de 2.943,81 tCO₂ echivalent (metoda bazată pe amplasament) și respectiv 2.956,57 tCO₂ echivalent (metoda bazată pe piață) față de emisiile din anul de referință.

Țintele stabilite vizează Scopurile 1 și 2, se concentrează pe reducerea emisiilor absolute și sunt definite astfel:

- Depozite: reducere de 3% până în 2026 comparativ cu anul 2021;
- Flotă: reducere de 6% până în 2026 comparativ cu anul 2021.

Integrarea noilor entități în portofoliu în anul 2024 – Parmafood Group Distribution, Parmafood Trading și Romtec Europa și Kitax KFT în anul 2025 – a determinat Grupul să aplice următoarea metodologie pentru a evalua corect progresul față de ținta de reducere de 10%:

- Menținerea perimetrului organizațional din 2021 în evaluarea progresului față de ținta de reducere de 10%, luând în considerare doar emisiile generate de cele trei entități existente în acel an și pentru care a fost elaborată strategia de decarbonare: Aquila Part Prod Com, Trigor AVD și Printex, asigurând comparabilitatea rezultatelor cu ținta inițială.
- Emisiile generate de companiile achiziționate ulterior - Parmafood Group Distribution, Parmafood Trading și Romtec Europa (2024), respectiv Kitax KFT (2025) sunt raportate și incluse în amprenta totală consolidată a Grupului pentru anii corespunzători.

Țintele actuale nu includ companiile nou achiziționate pentru care alinierea se va face o dată cu următorul exercițiu strategic 2027-2030.

Începând cu anul 2027, Grupul Aquila își propune să integreze toate entitățile din portofoliu în procesul de stabilire și aliniere a Țintelor de reducere a emisiilor la obiectivele Acordului de la Paris.

Odată cu implementarea noii strategii, Grupul va stabili și ținte pentru Scopul 3, având în vedere importanța emisiilor indirecte din lanțul valoric, care în prezent nu sunt acoperite de o țintă specifică.

Pentru a susține angajamentul față de reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră, Grupul Aquila a stabilit, prin Planul de decarbonare, măsuri atât pentru operațiunile din depozite, cât și pentru flota auto, detaliate mai jos.

Pentru a atinge obiectivul de reducere cu 3% a amprente de carbon asociate operațiunilor din depozite până în 2026, față de anul de referință 2021, Grupul Aquila implementează următoarele măsuri:

- Trecerea treptată la consumul de energie electrică din surse regenerabile, cu un obiectiv de 80% energie verde consumată până în 2026. Aceasta ar reprezenta o reducere a emisiilor de CO₂ cu 55,2% pentru consumul de energie electrică.
- Măsuri de eficientizare a consumului de energie electrică, implementate treptat pentru grupuri de depozite. Se preconizează că aceste măsuri vor reduce emisiile cu 0,44% din totalul amprente de carbon până în 2026.
- Înlocuirea consumului de gaze naturale cu energie electrică, estimându-se o reducere a emisiilor de CO₂ cu 16,5% pentru consumul de gaze naturale până în 2026.

Pentru a atinge ținta de reducere cu 6% a amprente de carbon aferente flotei auto până în 2026, față de anul de referință 2021, Grupul Aquila va implementa următoarele măsuri:

- Înnoirea flotei auto, înlocuind vehiculele cu consum ridicat de combustibil cu modele mai eficiente din punct de vedere energetic.
- Optimizarea logistică a rutelor pentru reducerea distanțelor parcurse și utilizarea eficientă a resurselor.
- Implementarea programelor de instruire a șoferilor în conducerea preventivă și economică.

Planul de decarbonare utilizează un set de ipoteze și date istorice pentru a modela proiecțiile până în 2026. Obiectivele țintite sunt aliniate cu standardele de reducere a emisiilor de GES și iau în considerare atât ponderea emisiilor din Scopul 1 (operațiuni proprii), cât și din Scopul 2 (energia achiziționată).

Metodologia aplicată include:

- **Date istorice stabilite pe baza** analizei consumului și emisiilor aferente depozitelor și flotei auto pentru perioada 2021-2023.
- **Proiecții viitoare plecând de la** ipoteze conservatoare privind eficiența energetică și mixul de energie regenerabilă, dar și scaderea consumului mediu ponderat de combustibil la nivelul flotei.
- **Monitorizarea și raportarea anuală a** progresului pentru a asigura respectarea Țintelor și identificarea unor noi oportunități de reducere a impactului asupra mediului.

E1-5 – Consumul de energie și mixul energetic

Conform clasificării Regulamentului delegat (UE) 2022/1288, sectoarele economice în care activează Grupul Aquila - Secțiunile C, G, H și L din Anexa I sunt considerate sectoare climatice cu impact ridicat.

Astfel, conform codificării NACE sectoarele economice în care își desfășoară activitatea Grupul sunt:

- Romtec Europa: Diviziunea 20 (Industria chimică și fabricarea produselor chimice), Secțiunea C - Industrie prelucrătoare.
- Aquila Part Prod Com, Parmafood Trading, Parmafood Group Distribution, Trigor AVD și Kitax KFT: Diviziunea 46 (Vânzarea cu ridicata, cu excepția autovehiculelor și motocicletelor), Secțiunea G - Comerț cu ridicata și amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor.
- Aquila Part Prod Com: Diviziunea 49 (Transporturi terestre și transporturi prin conducte) și 52 (Antrepozitare și activități auxiliare de transport), Secțiunea H - Transporturi și depozitare.
- Aquila Part Prod Com, Printex: Diviziunea 68 (Activități imobiliare), Secțiunea L - Activități imobiliare.

Consumul total de energie și intensitatea energetică

Consumul total de energie reprezintă energia utilizată din combustibili, electricitate, încălzire centralizată în toate activitățile Grupului Aquila. Energia totală este clasificată în surse fosile, nucleare și regenerabile.

Sursele fosile includ combustibili fosili (produse petroliere și gaze naturale), precum și energia electrică și încălzirea obținute din surse de energie neregenerabile.

Sursele regenerabile se referă la energia electrică achiziționată provenită din surse regenerabile, precum și electricitatea produsă de panourile solare instalate în locațiile Grupului Aquila.

Consumul total de energie a fost calculat pe baza datelor interne privind cantitățile de combustibili achiziționați și utilizați, precum și a energiei electrice și termice facturate în toate locațiile Grupului Aquila din România, Ungaria și Republica Moldova.

Acesta include:

- Consumul de combustibil din țiței și produse petroliere, reprezentând motorina și benzina utilizate de flotele auto deținute sau operate de companiile din Grup, precum și GPL-ul consumat de autovehiculele Aquila și propanul utilizat de motostivuitoarele Romtec Europa.
- Consumul de combustibil din gaze naturale, utilizat pentru funcționarea centralelor termice din patru companii din Grup, inclusiv sediul central din Prahova, cu consumurile înregistrate direct în kWh.
- Consumul de energie electrică, căldură, abur și răcire achiziționate, incluzând energia electrică (kWh) consumată în fiecare companie în funcție de furnizorii contractați, precum și energia termică (Gcal) utilizată în locațiile care dispun de acest tip de alimentare.

Metodologie de calcul:

Consumul de combustibil din țiței și produse petroliere a fost determinat pe baza volumelor achiziționate (litri) și convertit în kWh utilizând factorii de conversie DEFRA: benzină – 9,20 kWh/litru, motorină – 9,93 kWh/litru, GPL – 6,76 kWh/litru. Consumul de propan a fost calculat pe baza volumelor achiziționate (kg) și transformat utilizând factorul DEFRA de 12,89 kWh/kg.

Consumul de energie electrică din surse fosile și regenerabile a fost calculat pe baza datelor etichetelor energetice publicate de furnizorii de energie. În absența datelor pentru 2025 până la momentul raportării, s-au utilizat valorile disponibile pentru 2024. În Republica Moldova, unde aceste date nu sunt disponibile, iar furnizorul este comun cu unul din România, estimarea s-a realizat utilizând date similare furnizorului român.

Consumul de energie termică, exprimat în Gcal, a fost transformat în kWh utilizând factorul de conversie de 1 Gcal = 1.163 kWh.

Toate consumurile exprimate în kWh au fost agregate și raportate în MWh, conform cerințelor standardului.

Surse utilizate:

- DEFRA 2025 – Departamentul pentru Mediu, Alimentație și Afaceri Rurale al Regatului Unit (Department for Environment, Food and Rural Affairs).
- Eticheta Energiei Electrice 2024, publicată de furnizorii de energie contractați.

În 2025, 58% din energia electrică achiziționată de Grup a fost acoperită prin contracte și notificări de la furnizori care atestă că energia este 100% regenerabilă, susținută de garanții de origine.

În 2025, Grupul Aquila a achiziționat energie electrică verde prin instrumente contractuale conform detaliului prezentat la ESRS E1-3 (locații Ilfov, Prahova, Iași, Arad).

Procentul instrumentelor contractuale asociate cu livrarea fizică a energiei regenerabile:

În 2025, 58% din energia electrică achiziționată de Grupul Aquila prin instrumente contractuale a fost asociată cu livrarea fizică a energiei regenerabile versus 18% în 2024. Creșterea se datorează extinderii portofoliului de contracte de energie verde încheiate direct cu furnizori de energie regenerabilă, acoperind un număr mai mare de locații față de anul precedent.

Locații cu energie certificată prin garanții de origine deținute de proprietarii depozitelor:

- Ilfov (Dragomirești Vale) - Aquila Part Prod Com, Parmafood Group Distribution, Parmafood Trading: ianuarie - decembrie 2025. Energia facturată este integral regenerabilă, certificată prin garanții de origine deținute de proprietarul depozitelor, fără transfer direct al certificatelor către companiile Grupului.

Locații cu contracte directe cu furnizori de energie verde:

- Prahova (Aricești-Rahtivani) și Arad - locații Aquila Part Prod Com, perioada august - decembrie 2025.
- Prahova (Ploiești) - sediu și depozite Aquila Part Prod Com și compania Printex, perioada ianuarie - decembrie 2025.
- Iași - Romtec Europa, perioada ianuarie - decembrie 2025.

Pentru locațiile cu contracte directe, garanțiile de origine aferente consumului din 2025 sunt în curs de transfer administrativ către companiile Grupului, nefiind finalizate până la data publicării prezentului raport. Conform prevederilor contractuale, furnizorii s-au angajat să furnizeze energie regenerabilă certificată prin garanții de origine.

Pentru contractul direct încheiat de Romtec Europa în perioada 1 iulie - 31 decembrie 2024, prezentat în raportul anterior, până la data publicării raportului curent garanțiile de origine au fost primite și transferate pe numele companiei Romtec Europa.

Acest procent de 58% contribuie la reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră din Scope 2 conform metodei market-based.

Procentul instrumentelor contractuale neasociate cu livrarea fizică a energiei:

Grupul Aquila nu a utilizat în 2025 certificate sau alte instrumente separate pentru a revendica utilizarea energiei verzi. Toată energia achiziționată prin contracte a fost livrată fizic, conform acordurilor încheiate.

Indicatorii prezentați în aceasta secțiune fac obiectul unei asigurări limitate acordate de auditorul Raportului privind durabilitatea. În afara acestui proces de asigurare, indicatorii nu au fost supuși unor verificări suplimentare realizate de un auditor extern independent. Procesul de colectare și raportare a datelor privind consumul de energie și mixul energetic este susținut de controale interne, care includ verificări de coerență, reconcilierea cu datele operaționale, conform cadrului descris în secțiunea GOV-5.

Consumul de energie și mixul energetic		
Toate țările	2024	2025
(1) Consumul de combustibil din cărbune și produse pe bază de cărbune (MWh)	-	-
(2) Consumul de combustibil din țiței și produse petroliere (MWh)	86.813,06	89.510,69
(3) Consumul de combustibil din gaze naturale (MWh)	3.959,30	4.464,55
(4) Consumul de combustibil din alte surse fosile (MWh)	-	-
(5) Consumul de energie electrică, căldură, abur și răcire achiziționate sau obținute din surse fosile (MWh)	5.077,38	2.480,05
(6) Consumul total de energie din surse fosile (MWh) (calculat ca suma rândurilor 1-5)	95.849,74	96.455,29
Ponderea surselor fosile în consumul total de energie (%)	90%	87%
(7) Consumul din surse nucleare (MWh)	2.099,42	1.395,94
Ponderea consumului din surse nucleare în consumul total de energie (%)	2%	1%
(8) Consumul de combustibil din surse regenerabile, inclusiv biomasă (cuprinzând inclusiv deșeuri industriale și municipale de origine biologică, biogaz, hidrogen din surse regenerabile etc.) (MWh)	-	-
(9) Consumul de energie electrică, căldură, abur și răcire achiziționate sau obținute din surse regenerabile (MWh)	8.072,47	12.805,20
(10) Consumul de energie din surse regenerabile, altele decât combustibilii din producție proprie (MWh)	205,24	249,59
(11) Consumul total de energie din surse regenerabile (MWh) (calculat ca suma rândurilor 8-10)	8.277,71	13.054,79
Ponderea surselor regenerabile în consumul total de energie (%)	8%	12%
Consumul total de energie (MWh) (calculat ca suma rândurilor 6, 7 și 11)	106.226,87	110.906,02

Pentru comparabilitate cu anul curent, informațiile privind energia din surse regenerabile raportate în 2024 (inițial agregate la rândul 9) au fost prezentate în mod specific pe rândul 9 și rândul 10, fără impact asupra totalului. Prezentarea detaliată reflectă cerințele din ESRS E1-5.

Comparativ, pentru perioada 2024-2025, consumul total de energie a crescut datorită creșterii organice a companiei (achiziționarea Kitax KFT, și integrarea datelor pentru un an complet în cazul subsidiarelor Parmafood). Eforturile de decarbonare ale Grupului sunt reflectate în creșterea ponderii energiei din surse regenerabile în consumul total de energie, de la 8% în 2024 la 12% în 2025, o îmbunătățire de 4 puncte procentuale față de anul precedent.

Indicatorul de intensitate energetică reprezintă raportul dintre consumul total de energie și veniturile nete

totale ale Grupului Aquila. Veniturile nete sunt utilizate în calcul, având în vedere că veniturile Aquila sunt asociate cu sectoare cu impact climatic ridicat, conform definiției din Regulamentul UE 2022/1288.

Intensitatea energetică per venit net	2024	2025	%2025/2024
Consumul total de energie din activitățile din sectoarele climatice cu impact ridicat per venit net din activități în sectoarele climatice cu impact ridicat (MWh/1000 lei)	0,036	0,032	-11%

Venitul net total pentru anul 2025 este reconciliat cu Situațiile financiare consolidate ale Grupului Aquila aferente exercițiului 2025, prezentat în Nota 34 “Raportarea pe segmente”. În mod similar, venitul net total pentru anul 2024 este reconciliat cu Situațiile financiare consolidate ale Grupului Aquila pentru 2024, detaliate în Nota 33 „Raportarea pe segmente”

E1-6 – Emisiile brute de GES de categoriile 1, 2, 3 și emisiile totale de GES

Emisiile de GES raportate în această secțiune reflectă impacturile negative materiale identificate la ESRS 2 SBM-3, legate de eficiența energetică, utilizarea combustibililor fosili în operațiunile de transport și logistică ale Grupului.

Inventarul acoperă perimetrul consolidat prezentat în capitolul ESRS 2 BP-1 și include Scopurile 1, 2 și 3, cu categoriile relevante pentru sectorul de activitate al Grupului.

Conform Strategiei de Sustenabilitate adoptată la nivelul Grupului în anul 2021, pentru perioada 2022 – 2026, compania și-a asumat angajamentul de a reduce emisiile de gaze cu efect de seră.

După formarea Grupului Aquila în anul 2021, am calculat și raportat în fiecare an amprenta de carbon folosind consolidarea financiară și utilizând cele mai bune practici internaționale în materie de raportare. Calculul a fost bazat pe standardul GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard, dezvoltat de către Consiliul Mondial de Afaceri pentru Dezvoltare Durabilă (WBCSD) și de Institutul de Resurse Mondiale (WRI).

Amprenta de carbon acoperă inventarul emisiilor de gaze cu efect de seră pentru Scopurile 1, 2 și 3. Începând cu anul 2022, calculul a inclus categorii selectate din Scopul 3: bunuri și servicii achiziționate, bunuri de capital, deșeuri generate în operațiuni și călătorii de afaceri, la care s-a adăugat în 2023 categoria cazărilor la hotel.

Începând cu anul 2024, odată cu aplicarea ESRS, sfera de raportare a fost extinsă pentru a acoperi toate categoriile din Scopul 3 aplicabile activității Grupului, menținute și în 2025: bunuri și servicii achiziționate (categoria 1), bunuri de capital (categoria 2), activități legate de combustibili și de energie neincluse în Scopul 1 sau Scopul 2 (categoria 3), transport și distribuție în amonte (categoria 4), deșeuri generate în operațiuni (categoria 5), călătorii de afaceri (categoria 6), naveta angajaților (categoria 7), transport în aval (categoria 9) și tratarea produselor vândute la sfârșitul ciclului de viață (categoria 12).

Pentru emisiile indirecte asociate bunurilor și serviciilor și a bunurilor de capital achiziționate (activitățile 1 și 2 ale Scopului 3) emisiile au fost calculate prin metoda bazată pe cheltuieli (spend based).

La nivelul Grupului Aquila, emisiile de gaze cu efect de seră sunt contabilizate integral în calculul amprentei de carbon pentru toate entitățile din cadrul perimetrului organizațional, reflectând controlul operațional și financiar exercitat asupra acestora.

Integrarea celor trei companii în Grupul Aquila, în anul 2024 – Parmafood Trading, Parmafood Group Distribution și Romtec Europa - urmată de includerea Kitax KFT în 2025 – a determinat extinderea perimetrului organizațional, iar structura raportării emisiilor este prezentată astfel pentru emisiile din Scopul 1 și 2:

Perimetrul organizațional din 2021:

Include companiile existente în anul de referință (Aquila Part Prod Com, Trigor AVD și Printex). Emisiile consolidate pentru acest perimetru sunt prezentate pentru anii: 2021 (an de referință), 2022 – 2024 și 2025, incluzând obiectivul pentru 2026 și gradul de realizare.

Perimetrul organizațional raportat

Include toate companiile din Grupul Aquila aflate în componență în anul de raportare corespunzător, reflectând structura consolidată a Grupului, în urma achizițiilor finalizate până la acel moment.

Grupul Aquila și-a asumat, prin Strategia de Sustenabilitate, reducerea cu 10% a emisiilor de gaze cu efect de seră (GES) până în anul 2026, având ca an de referință 2021. În Planul de decarbonare, soluțiile identificate pentru atingerea acestei ținte vizează reducerea emisiilor din Scopurile 1 și 2. Totuși, Planul de decarbonare actual nu este încă aliniat cu obiectivele Acordului de la Paris, iar raportarea noastră nu include, în prezent, ținte pentru 2025, 2030 și 2050. Aceste obiective vor fi integrate odată cu adoptarea unei noi Strategii, începând cu anul 2027. În acest context, nu putem prezenta obiective de etapă și ani-țintă conform cerințelor Acordului de la Paris, dar prezentăm țintele proprii.

Emisiile brute de GES de categoria 1

Raportarea emisiilor directe de GHG Scop (categoria) 1 se bazează pe „GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard” și include toate emisiile generate de surse deținute sau controlate de Aquila.

Acestea acoperă consumurile provenite din:

- Surse staționare: consumurile de gaze naturale utilizate pentru funcționarea centralelor termice, înregistrate la 4 dintre companiile din grupul Aquila, inclusiv de la sediul central din Prahova, precum și combustibilul utilizat de generatoare.
- Surse mobile: consumurile de combustibili (motorină și benzină) utilizați pentru flotele auto deținute sau operate de fiecare companie din grupul Aquila, consumurile de GPL înregistrate pentru autovehiculele deținute de companiile din grupul Aquila, consumurile de propan (kg), înregistrate pentru motostivuitoarele folosite de către compania Romtec Europa.
- Emisii fugitive provenite de la:
 - autovehiculele frigorifice deținute sau operate de Aquila, incluzând tipul și cantitatea de freoni utilizați și cantitățile de emisii fugitive înregistrate.
 - numărul de instalații/echipamente de climatizare, incluzând tipul și cantitatea de freoni utilizați, precum și cantitățile de emisii fugitive înregistrate.
 - numărul de camere/depozite frigorifice utilizate, tipul și cantitatea de freoni utilizați și cantitățile de emisii fugitive înregistrate.

Metodologie de calcul

Emisiile din surse staționare au fost calculate pe baza consumurilor totale de gaze naturale înregistrate la fiecare locație/punct de lucru, aplicând factorii de emisie specifici fiecărui combustibil utilizat.

Emisiile din surse mobile sunt determinate prin raportarea consumului de combustibili și aplicarea factorilor de emisie în funcție de tipul de combustibil utilizat și de unitatea de măsură în care au fost

exprimate consumurile.

Emisiile fugitive sunt estimate utilizând metoda balanței de masă („sales-based approach”) conform GHG Protocol, considerând că întreaga cantitate de freon completată în instalațiile frigorifice și de climatizare echivalează cu emisiile fugitive/scăpările eliberate în atmosferă. Datele au fost colectate din rapoartele de mentenanță/revizie tehnică întocmite de operatorii contractați pentru a asigura aceste servicii. Procentul de date estimate este 100%, în lipsa unui sistem de monitorizare directă a scurgerilor.

Surse factori de emisie:

- Pentru sursele staționare și mobile: DEFRA, 2025 – Departamentul pentru Mediu, Alimentație și Afaceri Rurale al Regatului Unit (Department for Environment, Food and Rural Affairs).
- Pentru emisiile fugitive: IPCC, AR6 – Grupul Interguvernamental de Experți privind Schimbările Climatice, Raportul de Evaluare nr. 6 (Intergovernmental Panel on Climate Change, Sixth Assessment Report - AR6).

tCO₂e

Emisii de GES de categoria 1									
	Perimetrul organizațional din 2021						Perimetrul organizațional raportat*		
	Retrospectiv								
Toate țările	2021 (anul de referință)	2022	2023	2024	2025	%2025/ 2021	2024	2025	%2025/ 2024
Emisii brute de GES de categoria 1 emisii (tCO2 echivalent)	27.028,50	24.562,30	24.328,93	22.884,86	24.418,16	-10%	23.031,01	24.725,67	7%
Procent din categoria 1 Emisiile de GES provenite din sistemele de comercializare reglementată a certificatelor de emisii (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Emisii biogene de CO2 (provenite din arderea sau biodegradarea biomasei) - neincluse în domeniul 1 de aplicare al emisiilor de GES	-	-	-	-	-	-	-	-	-
România	2021 (anul de referință)	2022	2023	2024	2025	%2025/ 2021	2024	2025	%2025/ 2024
Emisii brute de GES de categoria 1 emisii (tCO2 echivalent)	25.934,49	24.345,88	23.657,48	22.218,59	23.651,54	-9%	22.364,74	23.861,03	7%

Procent din categoria 1 Emisiile de GES provenite din sistemele de comercializare reglementată a certificatelor de emisii (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Emisii biogene de CO2 (provenite din arderea sau biodegradarea biomasei) - neincluse în domeniul 1 de aplicare al emisiilor de GES	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Republica Moldova	2021 (anul de referință)	2022	2023	2024	2025	%2025/ 2021	2024	2025	%2025/ 2024
Emisii brute de GES de categoria 1 emisii (tCO2 echivalent)	1.094,01	216,42	671,44	666,28	766,62	-30%	666,28	766,62	15%
Procent din categoria 1 Emisiile de GES provenite din sistemele de comercializare reglementată a certificatelor de emisii (%)	-	-	-	-		-		-	-
Emisii biogene de CO2 (provenite din arderea sau biodegradarea biomasei) - neincluse în domeniul 1 de aplicare al emisiilor de GES	-	-	-	-		-		-	-
Ungaria	2021 (anul de referință)	2022	2023	2024	2025	%2025/ 2021	2024	2025	%2025/ 2024
Emisii brute de GES de categoria 1 emisii (tCO2 echivalent)	-	-	-	-	-	-	-	98,02	-
Procent din categoria 1 Emisiile de GES provenite din sistemele de comercializare reglementată a certificatelor de emisii (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Emisii biogene de CO ₂ (provenite din arderea sau biodegradarea biomasei) - neincluse în domeniul 1 de aplicare al emisiilor de GES	-	-	-	-	-	-	-	-	-

*Perimetrul organizațional raportat pentru anul 2024 include companiile Aquila Part Prod Com, Trigor AVD, Printex, Romtec Europa, Parmafood Group Distribution și Parmafood Trading, iar perimetrul pentru anul 2025 include aceleași entități, la care se adaugă Kitax KFT.

Aquila își menține traiectoria de decarbonare pentru perimetrul istoric (2021), obținând o reducere de 10% a emisiilor Scop 1. La nivel de grup extins, anul 2025 a marcat o creștere de 7% a emisiilor comparativ cu 2024. Această dinamică reflectă extinderea operațională prin noile achiziții (creșterea flotei și a consumului energetic), un incident tehnic izolat la o instalație frigorifică, dar și o vizibilitate superioară asupra datelor, datorată automatizării procesului de colectare, care a eliminat erorile specifice raportării manuale.

Emisiile brute de GES de categoria 2

Raportarea emisiilor indirecte de GES Scop 2 se bazează pe „GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard” și include emisiile generate din consumul de energie electrică și termică achiziționată de către Aquila.

Acestea acoperă consumurile provenite din **consumul de energie electrică** din:

- Consumurile totale de energie electrică (kWh) înregistrat la fiecare companie din grup, în funcție de furnizorii contractați.
- Consumurile totale de energie termică (Gcal) înregistrat la companiile/punctele de lucru care utilizează energie termică.

Metodologie de calcul:

- Emisiile asociate consumului de energie au fost calculate utilizând atât metoda bazată pe locație (*location-based*), cât și metoda bazată pe piață (*market-based*). Progresul față de ținta de reducere cu 10% față de anul de bază 2021 este monitorizat prin ambele serii de date.
- Factorii de emisie pentru anul 2025 nu au fost publicați până la data realizării calculului; astfel, s-au utilizat factorii de emisie publicați de furnizorii contractați pentru anul 2024.
- Pentru consumul de energie termică exprimat în Gcal, a fost realizată conversia în kWh, utilizând factorul de conversie 1 Gcal = 1.163 kWh.

Surse factori de emisie pentru consumul de energie electrică și termică:

- Raport anual privind activitatea ANRE pentru anul 2024
- Eticheta Energiei Electrice pentru anul 2024 publicată de furnizorii de energie electrică contractați.

tCO₂e

Emisii de GES de categoria 2									
	Perimetrul organizațional din 2021						Perimetrul organizațional raportat*		
	Retrospectiv								
Toate țările	2021 (anul de referință)	2022	2023	2024	2025	%2025/2021	2024	2025	%2025/2024
Emisii brute de GES de categoria 2 bazate pe amplasament (tCO2 echivalent)	2.409,62	2.112,40	1.053,00	2.702,35	3.079,61	28%	2.746,55	3.161,03	15%
Emisiile brute de GES de categoria 2 bazate pe piață (tCO2 echivalent)	2.537,23	2.601,65	2.314,34	2.110,55	1.298,37	-49%	2.124,85	1.298,45	-39%
Emisii biogene de CO2 (provenite din arderea sau biodegradarea biomasei) - neincluse în domeniul 2 de aplicare al emisiilor de GES	-	-	-	-	-	-	-	-	-
România	2021 (anul de referință)	2022	2023	2024	2025	%2025/2021	2024	2025	%2025/2024
Emisii brute de GES de categoria 2 bazate pe amplasament (tCO2 echivalent)	2.337,03	2.044,46	996,86	2.544,59	2.903,44	24%	2.588,79	2.968,48	15%
Emisiile brute de GES de categoria 2 bazate pe piață (tCO2 echivalent)	2.464,63	2.533,71	2.258,21	1.952,79	1.122,19	-54%	1.967,09	1.122,19	-43%
Emisii biogene de CO2 (provenite din arderea sau biodegradarea biomasei) - neincluse în domeniul 2 de aplicare al emisiilor de GES	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Republica Moldova	2021 (anul de referință)	2022	2023	2024	2025	%2025/2021	2024	2025	%2025/2024
Emisii brute de GES de categoria 2 bazate pe amplasament (tCO2 echivalent)	72,59	67,94	56,13	157,76	176,17	143%	157,76	176,17	12%
Emisiile brute de GES de categoria 2 bazate pe piață (tCO2 echivalent)	72,59	67,94	56,13	157,76	176,17	143%	157,76	176,17	12%

Emisii biogene de CO ₂ (provenite din arderea sau biodegradarea biomasei) - neincluse în domeniul 2 de aplicare al emisiilor de GES	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ungaria	2021 (anul de referință)	2022	2023	2024	2025	%2025/2021	2024	2025	%2025/2024
Emisii brute de GES de categoria 2 bazate pe amplasament (tCO ₂ echivalent)	-	-	-	-	-	-	-	16,38	-
Emisiile brute de GES de categoria 2 bazate pe piață (tCO ₂ echivalent)	-	-	-	-	-	-	-	0,09	-
Emisii biogene de CO ₂ (provenite din arderea sau biodegradarea biomasei) - neincluse în domeniul 2 de aplicare al emisiilor de GES	-	-	-	-	-	-	-	-	-

*Perimetrul organizațional raportat pentru anul 2024 include companiile Aquila Part Prod Com, Trigor AVD, Printex, Romtec Europa, Parmafood Group Distribution și Parmafood Trading, iar perimetrul pentru anul 2025 include aceleași entități, la care se adaugă Kitax KFT.

În ceea ce privește emisiile Scop 2, variațiile se datorează unei creșteri de 9% a consumului total de energie electrică (mix de energie regenerabilă și convențională). Această evoluție, coroborată cu majorarea factorului de emisie la nivel național, a influențat rezultatele calculate prin metoda Location-based. Cu toate acestea, beneficiile strategiei noastre de achiziție a energiei verzi sunt evidențiate prin metoda Market-based, unde ponderea ridicată a energiei din surse regenerabile a generat o scădere semnificativă a emisiilor raportate.

tCO₂e

Emisii de GES de categoria 1 și 2											
	Perimetrul organizațional din 2021							Perimetrul organizațional raportat*			
	Retrospectiv						Obiective conform Strategiei de Sustenabilitate 2022-2026				
Toate țările	2021 (anul de referință)	2022	2023	2024	2025	%2025/2021	2026	%	2024	2025	%2025/2024
Emisiile totale de GES categoria 1 și 2 (bazate pe amplasament) (tCO ₂ echivalent)	29.438,12	26.674,70	25.381,93	25.587,22	27.497,77	-7%	-2.943,81	-10%	25.777,56	27.886,70	8%

Emisiile totale de GES categoria 1 si 2 (bazate pe piață) (tCO2 echivalent)	29.565,72	27.163,95	26.643,27	24.995,41	25.716,53	-13%	-2.956,57	-10%	25.155,86	26.024,12	3%

*Perimetrul organizațional raportat pentru anul 2024 include companiile Aquila Part Prod Com, Trigor AVD, Printex, Romtec Europa, Parmafood Group Distribution și Parmafood Trading, iar perimetrul pentru anul 2025 include aceleași entități, la care se adaugă Kitax KFT.

În perioada 2021-2025, emisiile totale de GES din categoria 1 și 2 au scăzut comparativ cu anul de referință 2021 pentru perimetrul organizațional 2021, în conformitate cu obiectivele Strategiei de Sustenabilitate ale Grupului. Emisiile bazate pe amplasament au scăzut cu 7% față de anul de referință 2021 iar cele bazate pe piață cu 13%.

Pentru perimetrul organizațional din 2025, creșterea emisiilor, comparativ cu anul 2024, se datorează creșterii organice și incorporări unei noi companii în perimetrul de raportare (Kitax KFT) al Grupului.

Emisiile brute de GES de categoria 3

Raportarea emisiilor indirecte din Scopul 3 se bazează pe "GHG Protocol: Corporate Value Chain (Scope 3) Standard", care împarte emisiile în 15 categorii. În urma analizei interne, Grupul Aquila a identificat următoarele categorii relevante pentru raportare:

Categoria 1: Bunuri și servicii achiziționate

Aceasta include emisiile generate de achizițiile de bunuri și servicii realizate de fiecare companie din grupul Aquila în anul 2025.

Metodologie de calcul

Emisiile au fost calculate prin metoda bazată pe cheltuieli („spend-based”), alocând factorii de emisie specifici fiecărei categorii de bunuri sau servicii achiziționate în anul 2025. Cheltuielile au fost clasificate în funcție de natura acestora și încadrate în categoriile de produse sau activități economice incluse în lista SIC („Standard Industrial Classification”) publicată de Guvernul Marii Britanii.

Pentru a evita dubla contabilizare, din listele cu bunuri și servicii achiziționate au fost eliminate: tranzacțiile interne de bunuri și servicii între companiile din grup, cheltuielile aferente unor categorii de servicii care nu sunt aplicabile (ex: taxe, chirii etc.), precum și bunurile și serviciile care au fost incluse în alte categorii de surse de emisie (ex: cheltuieli cu combustibilul și utilitățile – exceptând apa, cheltuieli pentru transporturi de materie primă, cheltuieli cu călătoriile în scop de business, inclusiv costurile de cazare).

Conversia RON în GBP a fost necesară pentru aplicarea factorilor monetari DEFRA, care sunt exprimați în lire sterline. S-a utilizat cursul valutar mediu publicat de Banca Națională a României (BNR) pentru anul 2025 (detaliat în secțiunea Curs valutar), ca referință reprezentativă la nivel de exercițiu financiar. Impactul variațiilor de curs valutar asupra rezultatului estimat pentru Scopul 3 este considerat nematerial în contextul metodologiei aplicate. Având în vedere că factorii de emisie bazați pe cheltuieli (spend-based) prezintă intrinsec un grad ridicat de incertitudine, fluctuațiile cursului de schimb se situează sub pragul de semnificație care ar putea altera deciziile bazate pe aceste date sau profilul general de emisii al Aquila.

Amprenta de carbon aferentă produselor și mărfurilor achiziționate de Aquila cu scopul comercializării a fost calculată, însă nu este inclusă în Scopul 3. Aceasta este prezentată separat în secțiunea Achiziția de bunuri și servicii (mărfuri comercializate), având în vedere specificul activității Grupului, care acționează în principal ca distribuitor și nu intervine asupra caracteristicilor, proceselor de fabricație sau ciclului de viață al produselor comercializate.

Au fost utilizați factorii de emisie publicați de DESNZ („Department for Energy Security and Net Zero”) și DEFRA („Department for Environment, Food & Rural Affairs”) în aplicația CarbonSaver pentru anul 2025, aferenți fiecărei categorii de bunuri, servicii sau activități economice incluse în lista SIC („Standard Industrial Classification”).

Categoria 2: Bunuri de capital – Emisii din achiziția de echipamente și infrastructură.

Cuprinde lista bunurilor de capital achiziționate de fiecare companie din grupul Aquila, în anul 2025.

Metodologie de calcul

Emisiile au fost calculate prin metoda de calcul bazată pe cheltuieli ("spend based"), alocând factorii de emisie specifici fiecărei categorii de bunuri sau servicii achiziționate în anul 2025.

Cheltuielile au fost clasificate în funcție de natura acestora și încadrate în categoriile de produse sau de activități economice incluse în lista SIC („Standard Industrial Classification”) publicată de Guvernul Marii Britanii. Metodologia a fost actualizată în 2025 pentru a include mijloacele fixe și adăvirile din leasing financiar, pe baza datelor din analiza de Taxonomie. Valorile comparative aferente anului 2024 au fost recalculat. A se vedea BP-2 pentru detalii

Au fost utilizați factorii de emisie publicați de DESNZ („Department for Energy Security and Net Zero”) și DEFRA („Department for Environment, Food & Rural Affairs”) în aplicația CarbonSaver, pentru anul 2025, pentru fiecare categorie de activități economice care a fost inclusă în lista SIC.

Categoria 3: Activități legate de combustibili și energie (neincluse în Scopul 1 sau Scopul 2)

Sunt incluse cantitățile de combustibili, gaze naturale și energie electrică neincluse în Scopurile 1 și 2.

Metodologie de calcul

Pentru consumul de gaze naturale, combustibilii fosili (motorină și benzină) și pentru GPL au fost calculate emisiile asociate operațiunilor din amonte. Pentru energia electrică achiziționată de la alți furnizori au fost calculate atât emisiile din amonte, emisiile asociate pierderilor de energie electrică înregistrate în rețeaua de transport și distribuție, cât și emisiile din amonte asociate pierderilor de energie din rețeaua de transport și distribuție. Pentru energia termică achiziționată de la alți furnizori au fost calculate atât emisiile din amonte, cât și emisiile din amonte asociate pierderilor de energie din rețeaua de transport și distribuție.

Emisiile din amonte pentru combustibilii fosili au fost calculate utilizând factorii de emisie publicați de DEFRA („Department for Environment, Food & Rural Affairs”) pentru anul 2025.

Pentru calculul emisiilor din amonte asociate cantităților de energie consumate și pierderilor înregistrate în rețeaua de transport și distribuție au fost utilizați factori de emisie calculați pe baza factorilor de emisie specifici ai furnizorilor contractați, conform formulelor de calcul publicate de DEFRA („Department for Environment, Food & Rural Affairs”) și de Agenția Internațională pentru Energie (AIE).

Categoria 4: Transport și distribuție în amonte

Cuprinde emisiile realizate de transportatori din afara Grupului Aquila pentru aprovizionarea cu materie primă a companiei Romtec Europa.

Metodologie de calcul

Metodologia de calcul a emisiilor generate de transportul materiei prime achiziționate se bazează pe clasificarea autovehiculelor utilizate în transport.

Emisiile au fost calculate utilizând factorii de emisie publicați de DEFRA („Department for Environment, Food & Rural Affairs”) pentru anul 2025.

Categoria 5: Deșeuri generate în cadrul operațiunilor

Sunt incluse deșeurile rezultate din activitățile operaționale ale grupului Aquila. Informațiile au fost colectate din evidența gestiunii deșeurilor menținută la nivelul fiecărei companii și cuprind: tipul/categoria deșeurilor generate, codul deșeurilor conform Hotărârea Guvernului nr. 856/2002 privind evidența gestiunii deșeurilor și pentru aprobarea listei cuprinzând deșeurile, inclusiv deșeurile periculoase, cantitatea generată (tone), modalitatea de tratare (eliminare/valorificare), codul operațiunii de tratare în vederea valorificării/eliminării.

Metodologie de calcul

Categoriile de deșeuri generate au fost încadrate în funcție de natura acestora în categoriile de deșeuri publicate de DEFRA („Department for Environment, Food & Rural Affairs”). Factorii de emisie au fost alocați în funcție de metoda de gestionare (valorificare/eliminare). Conversia în kg a fost realizată utilizând o densitate de 350 de kg/m³.

Emisiile au fost calculate utilizând factorii de emisie publicați de DEFRA („Department for Environment, Food & Rural Affairs”) pentru anul 2025.

Categoria 6: Călătorii de afaceri – Emisii din transportul și cazarea angajaților pentru business.

Cuprind deplasările în scop de business cu avionul (transport aerian), cu alte mijloace de transport (transferuri realizate cu alte mijloace de transport operate de terți, companii de transfer, sau deplasări cu trenul), și cazările realizate în țară și în străinătate pentru fiecare companie din grupul Aquila.

Metodologie de calcul

Pentru transportul aerian, atât distanțele parcurse (km) cât și emisiile au fost calculate utilizând aplicația ICEC („International Civil Aviation Organization Carbon Emissions Calculator”) dezvoltată de Organizația Internațională a Aviației Civile - ICAO („International Civil Aviation Organization”). Emisiile asociate serviciilor de cazare au fost calculate utilizând aplicația Hotel Footprinting Tool dezvoltată de GreenView. Pentru unitățile de cazare pentru care nu s-a cunoscut clasificarea, a fost alocat factorul de emisie specific categoriei "All hotels". Pentru deplasările realizate în scop de business cu alte mijloace de transport (autovehicule pentru pasageri, metrou sau tren), reprezentanții companiilor din grupul Aquila au calculat distanțele totale parcurse cu fiecare mijloc de transport utilizat. Pentru deplasările în scop de business pentru care nu s-a cunoscut ruta sau distanța parcursă dar au fost înregistrate deconturi în contabilitate, emisiile au fost calculate prin metoda spend based.

Conversia RON - GBP a fost realizată utilizând cursul valutar mediu publicat de Banca Națională a României (BNR) pentru anul 2025.

Emisiile au fost calculate utilizând factorii de emisie publicați de:

- Aplicația ICEC („International Civil Aviation Organization Carbon Emissions Calculator”) dezvoltată de ICAO („International Civil Aviation Organization”)
- Aplicația Hotel Footprinting Tool dezvoltată de GreenView
- CarbonSaver
- DEFRA („Department for Environment, Food & Rural Affairs”) pentru anul 2025.

Categoria 7: Naveta angajaților

Această categorie include emisiile generate de deplasările angajaților între domiciliu și locul de muncă. Pentru estimarea acestora, au fost colectate și analizate următoarele date:

- Numărul total de angajați la nivelul Grupului Aquila.
- Numărul mediu de zile de concediu, utilizat pentru ajustarea estimărilor privind frecvența deplasărilor.

- Numărul angajaților care beneficiază de autoturism de serviciu, fiind excluși din calcul.

Metodologie de calcul

Pentru determinarea numărului efectiv de zile de navetă, din totalul zilelor lucrătoare din 2025 a fost scăzut numărul mediu de zile de concediu, după cum urmează: România (248 - 20 = 228 zile/an), Republica Moldova (252 - 24 = 228 zile/an), Ungaria (250 - 20 = 230 zile/an).

Pentru angajații care nu beneficiază de autoturism de serviciu, s-a considerat ipoteza utilizării transportului în comun (autobuz diesel) pentru deplasarea la locul de muncă.

Distanța medie parcursă de angajați a fost estimată pe baza unei evaluări realizate asupra unui eșantion de 852 de angajați, reprezentând în 2025 58% din totalul celor fără autoturism de serviciu. În absența relocărilor punctelor de lucru, aceste estimări au fost menținute și în 2025. Rezultatele acestei analize au fost extrapolate la nivelul întregului Grup Aquila, pentru a asigura o estimare reprezentativă a emisiilor generate de naveta angajaților.

Emisiile pentru naveta angajaților au fost calculate utilizând factorii de emisie publicați de DEFRA („Department for Environment, Food & Rural Affairs”) pentru anul 2025.

Categoria 8: Active închiriate în amonte – Nu este aplicabil - pentru autovehiculele aflate în leasing s-a ținut cont de controlul operațional, iar emisiile au fost calculate în Scopul 1, pe baza consumurilor de combustibil înregistrate.

Categoria 9: Transport în aval

Sunt cuprinse informații privind distanțele parcurse și mijloacele de transport rutier utilizate de transportatorii contractați pentru livrarea produselor fabricate de Romtec Europa.

Metodologie de calcul

Emisiile de CO₂e au fost calculate pe baza distanțelor parcurse, prin aplicarea factorilor de emisie DEFRA, selectați în funcție de combustibil și de mijlocul de transport utilizat.

Emisiile au fost calculate utilizând factorii de emisie publicați de DEFRA („Department for Environment, Food & Rural Affairs”) pentru anul 2025.

Categoria 10: Prelucrarea produselor vândute – Nu este aplicabil - produsele fabricate și vândute de companiile din Grupul Aquila nu necesită procese suplimentare de prelucrare sau procesare după vânzare, ceea ce face această categorie de emisii irelevantă.

Categoria 12: Tratarea produselor vândute la sfârșitul ciclului de viață

Sunt cuprinse ambalaje utilizate pentru ambalarea produselor marcă proprie și introduse pe piața națională de către compania Romtec Europa. Sunt luate în considerare tipurile și cantitățile de ambalaje utilizate pentru comercializarea acestor produse.

Metodologie de calcul

În contabilizarea emisiilor au fost luate în calcul doar ambalajele aferente produselor fabricate și comercializate de Romtec Europa. Factorii de emisie au fost alocați în funcție de categoriile de deșeuri generate de ambalajele utilizate, asigurând astfel o estimare relevantă a impactului acestora asupra mediului.

Emisiile au fost calculate utilizând factorii de emisie publicați de DEFRA („Department for Environment, Food & Rural Affairs”) pentru anul 2025.

Celelalte categorii, respectiv Categoria 11 Utilizarea produselor vândute, Categoria 13 Active închiriate în aval, Categoria 14 Francize, Categoria 15 Investiții, nu sunt aplicabile activităților desfășurate de

Grupul Aquila.

La nivelul anului 2025, niciun procent din emisiile de gaze cu efect de seră de categoria 3 aferente activităților aplicabile din lanțul valoric al companiei nu a fost determinat utilizând date primare obținute de la furnizori sau alți parteneri.

În Raportul privind durabilitatea 2024, fiind primul an de raportare conform ESRS, categoria S3.3 (Activități legate de combustibili și energie) - Activități (neincluse în categoria 1 sau categoria 2) a fost raportată atât location-based, cât și market-based, urmând o abordare extinsă de raportare.

Pentru anul 2025, în urma analizei bunelor practici din rapoartele publicate de alte companii și în conformitate cu structura tabelului standardizat din ESRS E1-6, Grupul raportează categoria S3.3 exclusiv prin metoda location-based, în linie cu cerințele GHG Protocol Scope 3 Standard.

Pentru comparabilitate cu anul anterior, cifrele raportate pentru 2024 în prezentul raport reflectă doar metoda location-based, în concordanță cu metodologia adoptată pentru 2025.

tCO₂e

Emisii de GES de categoria 3			
Toate țările	2024	2025	%2025/2024
Emisii totale brute indirecte de GES (categoria 3) (tCO ₂ echivalent)	28.767,77*	36.400,57	26,53%
1 Bunuri și servicii achiziționate	12.692,24*	16.995,07	33,90%
[Subcategoria opțională: Cloud computing și servicii de centru de date	-	-	-
2 Bunuri de capital	6.556,88*	10.155,83	54,89%
3 Activități legate de combustibili și de energie Activități (neincluse în categoria 1 sau categoria 2)	6.470,83	6.722,02	3,88%
4 Transport și distribuție în amonte	61,82	67,67	9,46%
5 Deșeuri generate în cadrul operațiunilor	458,76	595,49	29,81%
6 Călătorii de afaceri	1.003,76	448,49	-55,32%
7 Naveta angajatului	1.459,16	1.321,62	-9,43%
8 Active închiriate în amonte	-	-	-
9 Transport în aval	63,16	93,51	48,06%

10 Prelucrarea produselor vândute	-	-	-
11 Utilizarea produselor vândute	-	-	-
12 Tratamentul produselor vândute la sfârșitul ciclului de viață	1,16	0,87	-25,25%
13 Active închiriate în aval	-	-	-
14 Francize	-	-	-
15 Investiții	-	-	-
Emisii biogene de CO2 (provenite din arderea sau biodegradarea biomasei) - neincluse în domeniul 3 de aplicare al emisiilor de GES	-	-	-
Achiziția de bunuri și servicii (mărfuri comercializate) - neinclusă în Scopul 3	293.769,07	409.973,46	39,56%

*Valori prezentate conform modificărilor raportate în BP-2

Creșterea emisiilor în categoriile S3.1 și S3.2 este rezultatul direct al expansiunii nivelului de activitate. Factorii principali includ un volum sporit de bunuri și servicii achiziționate, coroborat cu ajustările metodologice ale factorilor de emisie DEFRA, precum și îmbunătățirile metodologice prezentate în BP-2. Totodată, gestionarea unui flux mai mare de marfă a generat un volum crescut de deșeuri și operațiuni de manipulare suplimentare, reflectând scara actuală a operațiunilor logistice ale Aquila.

Emisiile totale de gaze cu efect de seră (GES) bazate pe piață reprezintă suma emisiilor din Scopul 1, Scopul 2 (bazat pe piață) și Scopul 3.

Emisiile totale de gaze cu efect de seră (GES) bazate pe amplasament reprezintă suma emisiilor din Scopul 1, Scopul 2 (bazat pe amplasament) și Scopul 3.

Emisiile totale de GES pentru anul 2024 prezentate în acest tabel reflectă exclusiv metoda location-based pentru categoria S3.3, în concordanță cu metodologia adoptată pentru 2025. Această abordare diferă de raportarea din 2024, care includea atât metoda location-based, cât și market-based pentru această categorie.

tCO₂e

Emisii totale de GES			
Toate țările	2024*	2025	%2025/2024
Emisiile totale de GES (bazate pe amplasament) (tCO ₂ echivalent)	54.545,33	64.287,27	18%
Emisiile totale de GES (bazate pe piață) (tCO ₂ echivalent)	53.923,63	62.424,70	16%

*Valorile prezentate pentru anul 2024 reflectă modificările raportate în BP-2

Variațiile 2025 versus 2024 sunt explicate detaliat pentru fiecare scop în parte. În plus, față de cele incluse în raport, creșterea emisiilor este legată și de creșterea cifrei de afaceri cu 18% și integrarea în perimetrul de raportare a companiei achiziționate în 2025.

Intensitatea emisiilor de gaze cu efect de seră (GES) este calculată prin raportarea emisiilor totale de GES (Scop 1, 2 și 3), atât bazate pe piață (Emisii totale de GES – bazate pe piață), cât și bazate pe amplasament (Emisii totale de GES – bazate pe amplasament), la venitul net total.

Venitul net total pentru anul 2025 este reconciliat cu Situațiile financiare consolidate ale Grupului Aquila aferente exercițiului 2025, prezentate în Nota 34 „Raportarea pe segmente”. În mod similar, venitul net total pentru anul 2024 este reconciliat cu Situațiile financiare consolidate ale Grupului Aquila pentru 2024, detaliate în Nota 33 „Raportarea pe segmente”

Intensitatea gazelor cu efect de seră per venit net	2024*	2025	% 2025 /2024
Emisii totale de gaze cu efect de seră (bazate pe locație) per venit net (t CO ₂ eq/RON) la 1000 lei	0,0185	0,0185	0%
Emisii totale de gaze cu efect de seră (bazate pe piață) per venit net (t CO ₂ eq/RON) la 1000 lei	0,0183	0,0180	-2%

* Valorile de intensitate pentru anul 2024 reflectă modificările metodologice raportate în BP-2

Intensitatea emisiilor de GES per venit net a rămas stabilă la nivelul emisiilor bazate pe amplasament, înregistrând o ușoară scădere la nivelul emisiilor bazate pe piață, în condițiile în care ritmul de creștere a emisiilor absolute a fost egal sau inferior ritmului de creștere a cifrei de afaceri. Această dinamică reflectă o creștere eficientă a operațiunilor, inclusiv prin integrarea companiei Kitax KFT în perimetrul de raportare.

Diferența favorabilă între intensitatea bazată pe piață (-2%) față de cea bazată pe amplasament (0%) confirmă efectul pozitiv al eforturilor de decarbonare ale Grupului, în special creșterea ponderii energiei regenerabile în mixul energetic.

E1-7 – Absorbții de GES și proiecte de atenuare a emisiilor de GES finanțate prin credite de carbon

Grupul Aquila nu a dezvoltat proiecte pentru absorbția sau stocarea gazelor cu efect de seră (GES) în cadrul propriilor operațiuni sau în lanțul său valoric. De asemenea, Grupul nu a finanțat proiecte externe de atenuare a emisiilor de GES prin achiziția de credite de carbon și, în consecință, nu există cantități de emisii absorbite sau stocate, nici credite de carbon achiziționate sau planificate a fi anulate, care să fie raportate.

În absența utilizării creditelor de carbon, Grupul Aquila nu face publice afirmații privind neutralitatea emisiilor de GES. Eforturile Grupului de reducere a emisiilor se concentrează exclusiv pe măsuri directe, care vizează reducerea emisiilor brute din cadrul Scopurilor 1, 2 conform Planului de Decarbonare în vigoare.

E1-8 – Stabilirea prețului intern al carbonului

Grupul Aquila nu utilizează în prezent un sistem intern de stabilire a prețului carbonului. Astfel, nu există prețuri aplicate pentru deciziile de investiții, taxe interne sau fonduri dedicate. De asemenea, nu sunt definite domenii de aplicare, metodologii sau volume de emisii asociate unui astfel de sistem.

E1-9 – Efectele financiare

Grupul Aquila utilizează principiile introducerii treptate, conform Apendicelui C din ESRS 1, pentru raportarea cerinței ESRS E1-9. În prezent, Grupul nu furnizează informații detaliate privind efectele financiare anticipate ale riscurilor fizice și de tranziție semnificative sau ale oportunităților legate de climă, întrucât procesele și metodologiile necesare pentru evaluarea acestor aspecte sunt în curs de dezvoltare.

Pentru a sprijini viitoarea analiză financiară a acestor riscuri, în 2025 a fost inițiat un studiu climatic detaliat care să țină cont de cerințele ESRS E1 – Schimbări climatice și Taxonomie verde, și care utilizează analiza bazată pe scenarii pentru a evalua expunerea Grupului la riscuri climatice pe termen scurt, mediu și lung. Rezultatele complete ale acestui studiu sunt planificate pentru anul 2026 și vor constitui baza estimărilor viitoare privind impactul financiar potențial.

De asemenea, alinierea Planului de decarbonare la obiectivele Acordului de la Paris, programată pentru perioada strategică 2027-2030, va constitui un pilon important în gestionarea acestor riscuri și valorificarea oportunităților.

III. Informații sociale

ESRS S1- Forța de muncă proprie

1. Strategia

ESRS 2 SBM-2 – Interesele și punctele de vedere ale părților interesate

Grupul Aquila se bazează pe o comunitate puternică de 3.658 de angajați talentați și dedicați, care își desfășoară activitatea în România, Republica Moldova și Ungaria. Aceștia reprezintă fundamentul valorilor companiei, iar interesele, punctele de vedere și drepturile lor sunt importante pentru succesul strategiei și modelului de afaceri.

Interesele și punctele de vedere ale angajaților sunt integrate în strategia Grupului prin sondaje anuale de satisfacție bazate pe chestionare și prin procesul de evaluare a performanței. În plus, pentru a asigura o comunicare deschisă și o înțelegere a nevoilor angajaților, compania utilizează mecanisme și canale de dialog dedicate, detaliate în capitolul S1-2.

Angajații au fost implicați activ în procesul de analiză a materialității, inclusiv în analiza de dublă materialitate realizată în 2023. Perspectivile lor au condus la măsuri concrete, precum extinderea accesului la servicii medicale private, consolidarea sănătății și securității la locul de muncă, dezvoltarea programelor de formare profesională și inițiativele dedicate diversității și retenției de talente. Lucrăm continuu pentru a oferi instrumente, instruire și un mediu de lucru sigur, menite să motiveze angajații și să sprijine dezvoltarea unei echipe dedicate performanței, care urmează valorile și misiunea Aquila. În completare, monitorizăm periodic indicatori specifici privind resursele umane, precum rata de retenție, fluctuația de personal, rata remunerației și datele privind sănătatea și securitatea la locul de muncă, pentru a evalua eficiența măsurilor adoptate și a fundamenta deciziile viitoare.

Aquila promovează respectarea drepturilor omului la toate nivelurile organizației, aliniindu-se standardelor internaționale. Politicile interne susțin egalitatea de șanse, combaterea discriminării, siguranța la locul de muncă și accesul la mecanisme sigure pentru raportarea preocupărilor legate de integritate sau alte probleme. Comunicarea deschisă este încurajată constant, iar angajații sunt sprijiniți să semnaleze orice încălcare a principiilor companiei.

Considerăm angajații motorul activității noastre și suntem dedicați să le oferim oportunități de dezvoltare personală și profesională, într-un mediu de lucru care încurajează dialogul deschis și contribuția activă la succesul companiei.

ESRS 2 SBM-3 - Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

În cadrul procesului de analiză de dublă materialitate, inițiat în 2024, impacturile, riscurile și oportunitățile asociate forței de muncă proprii au fost evaluate în detaliu, în conformitate cu cerințele ESRS 1, AR 16. În 2025, reevaluarea impacturilor, riscurilor și oportunităților identificate anterior a avut rolul de a verifica relevanța temelor materiale identificate anterior, prin corelarea acestora cu evoluțiile cadrului de reglementare, schimbările sectoriale, actualizările Registrului de riscuri și modificările operate în modelul de afaceri. Aceste aspecte sunt strâns legate de strategia și modelul de afaceri ale Aquila, care valorifică

o forță de muncă diversă, bine pregătită și dedicată, pentru a oferi servicii de excelență operațională în România și Republica Moldova și, din 2025, în Ungaria.

Procesul de reevaluare desfășurat în 2025 a confirmat continuitatea majorității impacturilor, riscurilor și oportunităților evaluate în 2024. Totuși, au fost realizate ajustări punctuale la nivelul unor oportunități și impacturi pozitive, ca urmare a faptului că anumite elemente au fost reclasificate ca practici consolidate de conformitate sau ca aspecte reglementate integral de cadrul legal aplicabil, fără a mai genera impacturi, riscuri sau oportunități distincte.

Strategia de afaceri a Aquila se bazează pe un mediu de lucru sigur, echitabil și incluziv, important într-un sector logistic marcat de provocări în recrutare și retenție. Modelul de afaceri, centrat pe distribuție, logistică și transport, depinde direct de disponibilitatea și competențele forței de muncă, ceea ce impune măsuri strategice pentru stabilizarea și dezvoltarea acesteia.

Pentru a susține competitivitatea pe termen lung, Grupul Aquila implementează măsuri care asigură stabilitatea, bunăstarea și dezvoltarea profesională a angajaților, generând impacturi pozitive semnificative. Contractele de muncă pe perioadă nedeterminată și beneficiile extrasalariale contribuie la securitatea profesională și financiară, oferind predictibilitate angajaților. Echilibrul între viața profesională și cea personală este susținut prin acordarea concediilor legale, zile libere suplimentare în funcție de vechime sau evenimente speciale, precum și prin facilități precum abonamente medicale private și opțiuni de telemuncă și muncă la domiciliu, toate integrate în politicile de resurse umane și Regulamentul intern. Sistemul de salarizare echitabil, corelat cu piața și implementat prin politici de remunerare, contribuie la retenția angajaților și creșterea securității financiare. În plus, angajații beneficiază de ajutoare pentru situații speciale și de asigurări în caz de deces sau accident, oferite ca parte a pachetului de beneficii.

Respectarea legislației privind dialogul social și libertatea de asociere este reflectată în existența comitetelor de întreprindere și a mecanismelor de informare și consultare, contribuind la consolidarea relațiilor dintre angajați și organizație. În urma revizuirii temelor materiale din 2025, sub-sub-tema „Negocierea colectivă, inclusiv proporția lucrătorilor care fac obiectul contractelor colective de muncă” a fost declarată neaplicabilă, relațiile colective de muncă fiind reglementate integral de legislația locală aplicabilă în jurisdicțiile în care Grupul operează. Promovarea echilibrului între viața profesională și cea personală este susținută prin facilitarea opțiunilor de telemuncă și muncă la domiciliu, reglementarea timpului de lucru și de odihnă, stabilirea timpilor de condus și de repaus pentru conducătorii auto, precum și prin acordarea de zile suplimentare de concediu în funcție de vechimea în muncă, măsuri integrate în politicile interne ale companiei pentru a sprijini bunăstarea angajaților. Sănătatea și siguranța la locul de muncă reprezintă priorități gestionate printr-un sistem de management al securității și sănătății, care include instruirii periodice pentru angajați, exerciții de pregătire pentru situații de urgență și respectarea normelor SEVESO. Accesul la servicii medicale preventive sprijină reducerea absenteismului și a concediilor medicale prelungite.

Aquila promovează egalitatea de gen și remunerația echitabilă printr-un sistem transparent de salarizare și evaluare a performanțelor, stabilit prin politica de resurse umane și Codul de conduită. Programele de formare și dezvoltare a competențelor, derulate anual, contribuie la îmbunătățirea performanței și la creșterea motivației angajaților.

Diversitatea și incluziunea sunt susținute prin măsuri implementate conform Regulamentului intern și politicii de diversitate, asigurând oportunități egale pentru toți angajații, inclusiv pentru persoanele cu dizabilități. În urma revizuirii analizei de materialitate din 2025, tema „Ocuparea forței de muncă și incluziunea persoanelor cu dizabilități” a fost declarată neaplicabilă, întrucât Grupul respectă integral cerințele legale aplicabile, iar analiza nu a identificat impacturi, riscuri sau oportunități semnificative care să depășească cadrul de conformitate. Prevenirea hărțuirii și violenței la locul de muncă este sprijinită

prin cursuri de instruire și campanii de conștientizare. Protecția datelor angajaților este gestionată printr-o politică de confidențialitate, contribuind la consolidarea încrederii și a relației angajați-organizație.

Impacturile negative identificate pot influența atât satisfacția angajaților, cât și performanța organizațională. Fluctuația personalului poate fi influențată de nealinierea salariilor la standardele industriei sau la costurile vieții, afectând retenția și stabilitatea forței de muncă. Accidentele de muncă și bolile profesionale pot avea un impact negativ asupra sănătății angajaților, productivității și satisfacției la locul de muncă. Având în vedere potențialul asociat accidentelor majore, precum incendiile sau exploziile la depozitul SEVESO, organizația asigură implementarea, menținerea și îmbunătățirea continuă a măsurilor de siguranță, în scopul prevenirii și reducerii riscurilor. Accesul inegal la oportunități de formare și costurile ridicate ale instruirii pot limita dezvoltarea profesională, în special în rândul femeilor. Alinierea insuficientă a programelor de formare cu obiectivele de carieră poate reduce eficiența procesului de învățare, iar timpul necesar participării la sesiuni de instruire poate afecta temporar productivitatea. Gestionarea inadecvată sau utilizarea abuzivă a datelor angajaților poate reduce încrederea acestora în companie și poate avea un impact negativ asupra retenției personalului. Aceste impacturi sunt izolate și specifice activităților desfășurate în România, Republica Moldova și Ungaria, fără a fi considerate sistemice sau răspândite la nivel regional.

Grupul Aquila identifică și valorifică oportunitățile care decurg din impacturile asupra angajaților, contribuind astfel la crearea unui mediu de lucru stabil, motivant și competitiv. În urma revizuirii din 2025, oportunitățile aferente sub-sub-temei „Confidențialitatea” (ESRS S1) au fost eliminate, fiind considerate practici consolidate de conformitate și nu oportunități distincte de dezvoltare.

Asigurarea unor locuri de muncă sigure oferă oportunitatea de a atrage și reține talente, consolidând competitivitatea și păstrarea cunoștințelor în organizație. Un mediu de lucru stabil și sigur stimulează productivitatea și sprijină dezvoltarea unei culturi organizaționale bazate pe încredere și profesionalism.

Extinderea programelor de formare și dezvoltare a competențelor, inclusiv prin programe interne de instruire, consiliere în carieră și planificare a succesiunii, oferă angajaților oportunități de creștere profesională, sporind implicarea și loialitatea față de companie. Angajații mai bine pregătiți contribuie la inovație, eficiență și adaptarea organizației la cerințele pieței.

Gestionarea responsabilă a datelor prin politici interne și respectarea drepturilor angajaților rămân elemente integrate în modelul de afaceri, fără a genera oportunități distincte în 2025.

Astfel, prin integrarea acestor aspecte în modelul său de afaceri, Aquila își propune să gestioneze eficient atât impacturile pozitive, cât și cele negative asupra forței de muncă proprii, sprijinind excelența operațională și menținând un avantaj competitiv.

Pentru a asigura un mediu de lucru stabil și motivant, conducerea companiei menține un dialog deschis cu angajații prin canalele prezentate în capitolul S1-2, integrând feedbackul acestora în procesul decizional.

În cadrul procesului de reevaluare a impacturilor, riscurilor și oportunităților, toate categoriile de angajați ai Grupului Aquila au fost evaluate detaliat, indiferent de tipul contractului de muncă sau de regimul de lucru.

Pe baza analizei de dublă materialitate, nu au fost identificate riscuri semnificative care să necesite măsuri speciale pentru anumite categorii de angajați.

Angajații străini din cadrul Aquila sunt angajați direct de companie și beneficiază de aceleași drepturi, beneficii și măsuri de protecție ca și angajații locali. În urma analizei de dublă materialitate, nu au fost identificate riscuri sau vulnerabilități specifice care să necesite tratarea acestora ca o categorie distinctă. De asemenea, compania promovează un mediu de lucru echitabil, asigurând oportunități egale pentru

toți angajații, indiferent de gen sau naționalitate. Toți angajații lucrează în aceleași condiții și respectă aceleași standarde de muncă.

Grupul Aquila are exclusiv angajați proprii, toți fiind angajați direct de companie în baza contractelor individuale de muncă. După tipul contractului și programul de lucru, angajații pot fi:

- Angajați permanenți: Personal cu contracte de muncă pe perioadă nedeterminată, implicat în activitățile companiei, asigurând continuitatea operațională.
- Angajați temporari: Personal angajat pe perioadă determinată, utilizat pentru acoperirea unor necesități punctuale, precum înlocuirea salariaților aflați în concediu pentru creșterea copilului.
- Angajați cu normă întreagă: Personal care lucrează conform programului standard, asigurând desfășurarea eficientă a operațiunilor.
- Angajați cu program parțial: Personal care lucrează un număr redus de ore, adaptându-se nevoilor companiei.

Nu au fost identificate alte categorii de persoane cu caracteristici particulare în cadrul forței de muncă a Aquila, în afara celor deja prezentate.

Forța de muncă reprezintă un element central pentru continuitatea și eficiența operațiunilor Aquila. Modelul său de afaceri, centrat pe distribuție, logistică, transport și producție, necesită o forță de muncă stabilă, bine pregătită și motivată pentru a asigura servicii de calitate și pentru a menține competitivitatea. În urma analizei de dublă materialitate din 2025, Aquila nu a identificat riscuri semnificative rezultate din dependența sa față de forța de muncă proprie, însă au fost evidențiate oportunități relevante pentru toți angajații companiei, indiferent de nivel sau regiune și care contribuie la creșterea performanței organizaționale și la menținerea avantajului competitiv al companiei:

- Asigurarea stabilității profesionale și financiare a angajaților, prin oferirea de contracte individuale de muncă pe perioadă nedeterminată și pachete de beneficii extrasalariale, contribuind la creșterea satisfacției, motivației și productivității acestora, precum și la consolidarea retenției forței de muncă.
- Dezvoltarea competențelor angajaților – programele de formare profesională, consilierea în carieră și planurile de succesiune susțin dezvoltarea resurselor umane și asigură o tranziție eficientă între generațiile de angajați. Investiția în formarea profesională nu doar că îmbunătățește retenția, dar și stimulează inovația și creșterea productivității.

Sub-tema materială		Condiții de muncă		
Sub-sub-tema materială			Tipul	
Locuri de muncă sigure			Material și Financiar	
IRO's	Localizare	Orizont de timp	Proveniența	Descriere
Impact pozitiv	Amonte, propriile operațiuni, aval	Actual (anul de raportare)	Impact care provine din strategie și model de afaceri	Prin oferirea de contracte de muncă pe perioadă nedeterminată și un pachet de beneficii extra salariale pentru toate operațiunile Grupului Aquila, contribuim la asigurarea stabilității profesionale și financiare a angajaților, precum și la creșterea sentimentului de siguranță și predictibilitate în relația de muncă.

Oportunitate	-	Oportunitate ce provine din strategie și model de afaceri	Oferirea de contracte pe perioadă nedeterminată și pachete atractive de beneficii extrasalariale contribuie la stabilitatea profesională și financiară a angajaților, ceea ce crește motivarea și productivitatea acestora (rata de retenție la 3 luni ridicată (aproximativ 80%) și procentul de contracte de muncă pe perioada nedeterminată (98%). Creșterea satisfacției angajaților și a stabilității forței de muncă se reflectă în performanța generală a companiei, favorizând atingerea obiectivelor strategice și poziționarea competitivă pe piață. Prin sondajul de satisfacție al salariaților realizat în 2024 - 95,4% dintre aceștia au răspuns că consideră "Aquila un loc de muncă bun".

Timpul de lucru				Material
IRO's	Localizare	Orizont de timp	Proveniența	Descriere
Impact pozitiv	Propriile operațiuni	Actual (anul de raportare)	Impact care stă la baza strategiei	Asigurând un echilibru sănătos între viața profesională și cea personală prin acordarea concediilor legale, zilelor libere suplimentare în funcție de vechime sau evenimente speciale, precum și prin facilitarea accesului la abonamente pentru servicii medicale private și alte beneficii conexe, promovăm bunăstarea angajaților noștri. Aceasta contribuie la creșterea satisfacției, motivării și stării generale de bine a acestora.

Salarii adecvate				Material
IRO's	Localizare	Orizont de timp	Proveniența	Descriere
Impact negativ	Propriile operațiuni	Potențial (orizont de timp mediu și lung)	Impact care provine din strategie și model de afaceri	O politică de salarizare necompetitivă (nealiniată cu standardele din industrie sau cu costurile vieții) sau inechitabilă poate duce la demotivarea angajaților, scăderea satisfacției la locul de muncă și creșterea fluctuației de personal.
Impact pozitiv	Propriile operațiuni	Actual (anul de raportare)	Impact care provine din strategie și model de afaceri	Prin implementarea unui sistem de salarizare echitabil, aliniat cu piața și adaptat nevoilor individuale creștem securitatea financiară și satisfacția angajaților, contribuind astfel la retenția personalului. În plus, oferim ajutoare pentru situații speciale și asigurări în caz de deces sau accident, susținând bunăstarea și siguranța angajaților noștri.

Dialog social				Material
IRO's	Localizare	Orizont de timp	Proveniența	Descriere
Impact pozitiv	Propriile operațiuni	Actual (anul de raportare)	Impact care provine din strategie și model de afaceri	Prin promovarea unui dialog social deschis și constructiv cu forța de muncă proprie în toate cele trei țări în care Grupul Aquila își desfășoară activitatea, consolidăm relațiile dintre angajați și organizație, creând un mediu de lucru transparent și corect care întărește încrederea angajaților, sentimentul de echitate și capacitatea acestora de a-și exprima opiniile și preocupările în mod liber. Grupul implementează mecanisme voluntare de consultare și comunicare, precum sondaje anuale de satisfacție, sesiuni de feedback direct cu managementul și platforme digitale interne, pentru a încuraja participarea activă și continuă a angajaților în viața

organizațională.

Libertatea de asociere, existența comitetelor de întreprindere și drepturile de informare, consultare și participare ale lucrătorilor				Material
IRO's	Localizare	Orizont de timp	Proveniență	Descriere
Impact pozitiv	Propriile operațiuni	Potențial (orizont de timp mediu și lung)	Impact care provine din strategie și model de afaceri	Prin integrarea în regulamentul intern a prevederilor privind libertatea de asociere, existența comitetelor de întreprindere și drepturile de informare, consultare și participare, consolidăm relațiile dintre angajați și organizație pentru toate entitățile care fac parte din Grupul Aquila. Grupul promovează un dialog social activ prin mecanisme suplimentare, precum: informarea directă a angajaților, sondaje anuale de satisfacție, consultări directe cu managementul. Aceste măsuri contribuie la crearea unui climat de încredere, dialog social și cooperare, care întărește sentimentul de apartenență, implicarea activă și capacitatea angajaților de a-și exprima și apăra interesele profesionale.
Echilibru între viața profesională și cea privată				Material
IRO's	Localizare	Orizont de timp	Proveniență	Descriere
Impact pozitiv	Propriile operațiuni	Actual (anul de raportare)	Impact care provine din strategie și model de afaceri	Prin promovarea unui echilibru între viața profesională și cea personală, facilitând opțiuni de telemuncă și muncă la domiciliu, reglementând timpul de lucru și de odihnă, inclusiv prin stabilirea timpilor de condus și repaus pentru conducătorii auto, și acordând zile suplimentare de concediu în funcție de vechimea în muncă, contribuim la bunăstarea angajaților, la creșterea satisfacției și loialității acestora, precum și la asigurarea unor condiții de muncă sănătoase, sigure și echilibrate, adaptate nevoilor profesionale și personale ale angajaților pentru toate entitățile Grupului Aquila.
Sănătatea și siguranța				Material
IRO's	Localizare	Orizont de timp	Proveniență	Descriere
Impact negativ	Propriile operațiuni	Potențial (orizont de timp mediu și lung)	Impact care provine din strategie și model de afaceri	Apariția accidentelor de muncă și a bolilor profesionale, inclusiv ca urmare a unor incidente majore precum incendii sau explozii în zone cu risc ridicat, cum este depozitul SEVESO, poate afecta grav sănătatea și integritatea fizică a angajaților. Aceste evenimente pot genera scăderea satisfacției la locul de muncă, creșterea stresului și a sentimentului de insecuritate, având un impact negativ asupra bunăstării fizice și psihice a angajaților.
Impact pozitiv	Propriile operațiuni	Actual (anul de raportare)	Impact care provine din strategie și model de afaceri	Prin asigurarea accesului tuturor angajaților la servicii medicale preventive, contribuim la reducerea absenteismului și a duratei concediilor medicale, sprijinind sănătatea și continuitatea activității. Acoperirea completă a personalului prin sistemul de management al sănătății și securității în muncă, susținută prin instruiți regulate, contribuie la crearea unui mediu de

lucru sigur și sănătos. Tematicile abordate - de la instrucțiuni de lucru și respectarea codului rutier, până la gestionarea riscurilor psihosociale, stresului și situațiilor de urgență - sporesc nivelul de conștientizare și pregătire a angajaților. Totodată, prin aplicarea unui sistem de management al securității conform legislației SEVESO, care include planuri de urgență, simulări și măsuri tehnice de control, gestionăm eficient riscurile de incendiu și explozie, protejând astfel viața, sănătatea și integritatea angajaților, dar și continuitatea operațională a companiei.

Sub-tema materială					Egalitatea de tratament și de șanse pentru toți				
Sub-sub-tema materială					Tipul				
Egalitatea de gen și plata egală pentru muncă de valoare egală					Material				
IRO's	Localizare	Orizont de timp	Proveniență		Descriere				
Impact pozitiv	Propriile operațiuni	Actual (anul de raportare)	Impact care provine din strategie și model de afaceri		Promovarea egalității de gen și a plății echitabile pentru muncă de valoare egală este susținută prin implementarea unui Regulament Intern și a unui Cod de Conduită care integrează ferm aceste principii. Evaluarea anuală a performanțelor tuturor salariaților, este corelată cu un sistem de salarizare bazat pe criterii transparente și obiective, și contribuie la construirea unui mediu de lucru echitabil, motivant și incluziv. Aceste măsuri sprijină alinierea companiei la standardele internaționale privind egalitatea, diversitatea și respectul pentru drepturile omului, consolidând coeziunea echipei și încrederea în cultura organizațională.				
Formarea și dezvoltarea competențelor					Material și Financiar				
IRO's	Localizare	Orizont de timp	Proveniență		Descriere				
Impact negativ	Propriile operațiuni	Actual (anul de raportare)	Impact care provine din strategie și model de afaceri		Lipsa unei abordări structurate și echitabile a formării profesionale poate duce la accesul inegal la oportunități de formare și dezvoltare profesională conducând la scăderea nivelului de implicare, a satisfacției profesionale și a oportunităților de dezvoltare a competențelor, impactul fiind resimțit în mod disproporționat de grupurile subreprezentate, cum ar fi femeile. De asemenea, programele de formare dacă nu sunt aliniate cu obiectivele de carieră ale angajaților pot diminua relevanța acestora și beneficiile reale pentru dezvoltarea profesională individuală.				
Impact pozitiv	Propriile operațiuni	Actual (anul de raportare)	Impact care provine din strategie și model de afaceri		Dezvoltarea competențelor angajaților prin programe dedicate de formare organizate anual, le oferă acestora oportunitatea de a-și îmbunătăți abilitățile și cunoștințele, ceea ce contribuie direct la creșterea performanței individuale și colective. Grupul Aquila implementează programe de dezvoltare care includ coaching executiv, formare în domeniul sustenabilității, promovarea diversității și incluziunii, stagii dedicate tinerilor și parteneriate educaționale. Accesul la astfel de inițiative creează un sentiment de apreciere și recunoaștere, sporind motivația și satisfacția angajaților.				

				În plus, investițiile în dezvoltarea profesională susțin retenția personalului, consolidând implicarea și loialitatea acestora față de organizație, și contribuind astfel la un mediu de lucru durabil și competitiv.
Oportunitate	Propriile operațiuni		Oportunitate care provine din strategie și model de afaceri	Programele interne de instruire și consiliere în carieră, alături de programul de succesiune, reprezintă oportunități pentru dezvoltarea angajaților. Investiția în creșterea competențelor acestora contribuie la creșterea performanței, îmbunătățirea retenției, datorită sentimentului de implicare și loialitate față de organizație. Totodată, angajații mai bine pregătiți aduc inovație și valoare adăugată în cadrul organizației, sprijinind evoluția și adaptarea acesteia la cerințele pieței.
Măsuri împotriva violenței și a hărțuirii la locul de muncă				Material
IRO's	Localizare	Orizont de timp	Proveniență	Descriere
Impact pozitiv	Propriile operațiuni	Actual (anul de raportare)	Impact care provine din strategie și model de afaceri	Un mediu de lucru lipsit de violență și hărțuire contribuie la creșterea siguranței psihologice, a încrederii și a stării de bine în rândul angajaților. Acest climat pozitiv favorizează implicarea, colaborarea și retenția personalului, sprijinind dezvoltarea unei culturi organizaționale bazate pe respect, diversitate și incluziune. Cursurile de instruire adresate angajaților, campaniile interne de informare, materialele dedicate, utilizarea platformelor digitale pentru comunicare, canalele de raportare confidențiale și independente, precum și integrarea întrebărilor relevante în sondajul anual de satisfacție contribuie la prevenirea comportamentelor abuzive și încurajează un dialog intercultural constructiv. Aceste inițiative întăresc sentimentul de siguranță și apreciere, cu impact pozitiv asupra motivației, satisfacției profesionale și performanței colective.
Diversitatea				Material
IRO's	Localizare	Orizont de timp	Proveniență	Descriere
Impact pozitiv	Propriile operațiuni	Actual (anul de raportare)	Impact care provine din strategie și model de afaceri	Promovarea diversității este susținută prin aplicarea unor politici și practici interne voluntare care încurajează tratamentul egal, colaborarea și respectul reciproc în cadrul tuturor subsidiarilor. Aceste inițiative contribuie la crearea unui mediu de lucru incluziv, în care diferențele sunt valorizate, având un impact pozitiv asupra coeziunii echipei și implicării angajaților.
Sub-tema materială Alte drepturi legate de muncă				
Sub-sub-tema materială				Tipul
Confidențialitatea				Material
IRO's	Localizare	Orizont de timp	Proveniență	Descriere
Impact negativ	Propriile operațiuni	Actual (anul de raportare)	Impact care stă la baza strategiei	În cazul nerespectării protecției drepturilor personale și a vieții private ale angajaților în procesul de prelucrare a datelor personale, inclusiv în cazul utilizării abuzivă a acestora, se poate ajunge la o scădere semnificativă a încrederii

			angajaților în companie. Aceasta pot afecta negativ relațiile profesionale, moralul și productivitatea, precum și retenția personalului.
Impact pozitiv	Propriile operațiuni	Actual (anul de raportare)	Impact care stă la baza strategiei
			Implementarea și respectarea unei politici interne de confidențialitate a datelor contribuie la creșterea încrederii angajaților în companie. Grupul Aquila a adoptat măsuri precum certificarea ISO 27001, formarea unei comisii multidisciplinare dedicate securității informațiilor, derularea unui program multilingv de conștientizare, integrarea cerințelor de protecție a datelor în toate etapele relației de muncă, precum și oferirea de acces permanent la materiale informative prin platformele interne. Acest climat de încredere susține retenția personalului și consolidează relațiile angajați-organizație, generând un mediu de lucru stabil și motivant.

Grupul Aquila nu desfășoară operațiuni în zone geografice cu risc semnificativ de muncă forțată, muncă obligatorie sau muncă a copiilor. Nu au fost identificate forme de muncă forțată, muncă obligatorie sau muncă infantilă în cadrul operațiunilor Grupului Aquila.

Aquila analizează impacturile sociale ale evoluției către un model de afaceri mai sustenabil, iar, în prezent, planul de decarbonare nu implică riscuri semnificative de restructurare a locurilor de muncă. În 2025, compania a demarat realizarea studiului climatic bazat pe scenarii, care va sta la baza dezvoltării unui plan de tranziție. Rezultatele acestuia vor oferi o perspectivă clară asupra potențialului impact asupra operațiunilor și asupra forței de muncă.

2. Gestionarea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților

S1-1 – Politici legate de forța de muncă proprie

Angajamente și politici fundamentale ale Grupului:

Prin strategia de sustenabilitate, Grupul Aquila își afirmă angajamentul față de respectarea drepturilor fundamentale ale angajaților și promovarea unui mediu de lucru bazat pe respect, incluziune și echitate, în conformitate cu reglementările internaționale și locale. Politicile și măsurile implementate sunt direct legate de rezultatele analizei de dublă materialitate, reflectând valorile fundamentale ale companiei și asigurând protecția drepturilor angajaților precum și un mediu de lucru sigur și echitabil.

În anul 2025, Grupul a extins aplicabilitatea unor politici sociale, respectiv Politica de Resurse Umane, Politica privind Diversitatea și Incluziunea și Politica privind Sclavia Modernă și Traficul de Persoane, la toate companiile din Grup, inclusiv la entitatea achiziționată în 2025. Totodată, anumite companii au aprobat politici specifice privind forța de muncă, adaptate cerințelor legislative naționale și aliniate structurii aplicate la nivel de Grup, pentru a asigura coerență, conformitate și aplicabilitate în fiecare jurisdicție în care Aquila operează. Aceste politici au fost aprobate formal de către conducerea fiecărei entități și vor fi comunicate și implementate gradual în 2026, în toate jurisdicțiile în care Grupul Aquila este prezent.

Detalii privind denumirea tuturor politicilor elaborate sau revizuite în 2025 descrise în acest capitol, compania emitentă, statutul acestora, data aprobării, organul de conducere care le-a aprobat, observațiile relevante și modalitatea de comunicare sunt prezentate în Anexa 2 a prezentului raport.

Politicile sunt revizuite anual sau ori de câte ori este nevoie pentru a asigura conformitatea cu reglementările în vigoare, iar actualizările sunt comunicate părților interesate relevante. Adoptarea politicilor este supravegheată de Consiliul de Administrație, iar Directorul General și echipele de management sunt responsabile de implementarea acestora la nivel operațional.

Aceste politici au fost dezvoltate și implementate în concordanță cu punctele de vedere ale părților interesate, așa cum este detaliat în capitolul ESRS 2, SBM-2.

Politicile Grupului Aquila legate de forța de muncă sunt fundamentate pe principiile Declarației Universale a Drepturilor Omului adoptată de Organizația Națiunilor Unite și prevederilor Convenției Europene pentru Apărarea Drepturilor Omului și a Libertăților Fundamentale și Declarația Organizației Internaționale a Muncii privind Principiile și Drepturile Fundamentale la Locul de Muncă. Respectarea drepturilor omului este o obligație centrală și o așteptare legitimă la nivel internațional, integrată în politicile noastre de resurse umane, sănătate și securitate în muncă, diversitate și incluziune. De asemenea, politicile Aquila iau în considerare și Principiile Directoare ale ONU privind Afacerile și Drepturile Omului și cu Orientările OCDE pentru Întreprinderile Multinaționale.

Această aliniere este asigurată prin integrarea criteriilor ESG în procesul de evaluare a furnizorilor, urmărind respectarea drepturilor fundamentale ale muncii și asigurarea unor condiții echitabile de angajare. De asemenea, prin implementarea mecanismului TrustLine, angajații și părțile interesate au posibilitatea de a semna în mod anonim orice încălcare a drepturilor omului, beneficiind de protecția acordată avertizorilor de integritate. În anul 2025, Grupul Aquila a consolidat demersurile de aliniere la standardele internaționale privind drepturile omului, prin includerea în contractele cu furnizorii a unei clauze contractuale care prevede includerea Codul de Parteneriat Responsabil ca parte integrantă a contractului. Începând cu luna iulie 2025, Codul este anexat tuturor contractelor noi și este introdus progresiv și în contractele existente, odată cu reînnoirea acestora.

Politicile interne referitoare la egalitatea de șanse, prevenirea hărțuirii și confidențialitatea datelor contribuie la protejarea angajaților și la crearea unui mediu de lucru sigur și incluziv. Totodată, impactul activităților companiei asupra angajaților este monitorizat periodic, asigurând conformitatea cu cerințele ESRS și cu standardele internaționale relevante.

În acest context, acționăm în vederea identificării, prevenirii, atenuării și remedierii impacturilor negative asupra drepturilor omului, fie că acestea sunt asociate propriei noastre forțe de muncă, lucrătorilor din lanțul valoric sau comunităților afectate. Angajamentul nostru include respectarea libertății de asociere, dreptul la negocieri colective și eliminarea discriminării în angajare și profesie.

Respectarea drepturilor fundamentale este susținută prin Codul de Etică și Conduită și Regulamentul Intern, care promovează nediscriminarea și condiții de muncă sigure. Instruirile periodice și consultările regulate cu angajații, sondajele anuale de satisfacție și întâlnirile directe contribuie la menținerea unui dialog activ.

Pentru a evalua conformitatea cu aceste standarde, la solicitarea unui partener comercial, Aquila este supusă anual, începând cu 2021, unui audit extern SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) la unul dintre depozitele sale din Dragomirești Vale, județul Ilfov. În 2025, aria de verificare a fost extinsă, auditul SMETA fiind realizat și la depozitul din Ariceștii - Rahtivani, județul Prahova. SMETA este un audit internațional utilizat pentru a evalua respectarea standardelor de muncă, sănătatea și siguranța angajaților, impactul asupra mediului și etica în afaceri. Auditul este realizat conform metodologiei Sedex (Supplier Ethical Data Exchange) care verifică respectarea drepturilor fundamentale ale angajaților. În cadrul locației din Ilfov au fost identificate anumite neconformități clasificate în categoria „se recomandă unele îmbunătățiri” pentru care compania a implementat măsuri de remediere. Nu au fost constatate

încălcări ale drepturilor fundamentale ale angajaților, iar toate măsurile corective au fost implementate integral până la finalul anului.

Pentru locația din Prahova, auditul a evidențiat practici pozitive în domeniile libertății de alegere a locului de muncă, condițiilor de muncă, remunerației legale și nediscriminării, acestea fiind marcate drept „Bune Practici”.

Și compania Romtec Europa a fost supusă în anul 2025 unui audit extern, respectiv unui audit AMFORI BSCI derulat în luna septembrie la solicitarea unui client. Auditul a fost efectuat în conformitate cu standardele și procedurile BSCI aplicabile furnizorilor incluși în acest program. Scorul general obținut a fost “B”, ceea ce indică un nivel bun de conformitate cu cerințele BSCI, iar acțiunile de conformare recomandate sunt în curs de implementare. Rezultatele auditului contribuie la monitorizarea continuă a conformității și la menținerea standardelor de operare la nivelul entității.

În celelalte locații ale Grupului, monitorizarea conformității este realizată prin mecanisme interne, incluzând evaluări periodice, consultări directe cu angajații și canale confidentiale de raportare, detaliate în capitolul S1-2. În cazul unor posibile încălcări, Aquila dispune de un proces de investigație și remediere, descris în capitolul S1-3, care asigură măsuri corective prompte.

Progresul este raportat anual în Raportul privind durabilitatea, evidențiind sesizările primite, soluțiile implementate și planurile de îmbunătățire.

Respectarea drepturilor omului și a principiilor sociale este verificată și în lanțul de aprovizionare, prin criterii specifice incluse în procesul de selecție și evaluare a furnizorilor, conform cadrului descris în capitolul G1-2 „Gestionarea relațiilor cu furnizorii”. Aquila analizează impactul partenerilor asupra forței de muncă și condițiilor de muncă, asigurând conformitatea acestora cu standardele internaționale. Evaluarea nu se limitează la aspecte comerciale, ci include și măsuri de prevenire a riscurilor sociale și de promovare a unui mediu de lucru sigur și echitabil. În cazul în care sunt identificate neconformități, compania colaborează cu furnizorii pentru implementarea măsurilor corective necesare, monitorizând progresul acestora. În anul 2025 nu au fost raportate astfel de situații.

Regulamentul Intern

Regulamentul Intern, implementat la nivelul fiecărei companii din Grupul Aquila din România și Republica Moldova (în Ungaria, pe baza dimensiunii organizației, nu este necesar un regulament intern), definește regulile și procedurile aplicabile activităților de zi cu zi, stabilind un cadru clar și coerent pentru timpul de lucru, pauze, concedii și drepturile angajaților. Acest document sprijină stabilitatea profesională și financiară a forței de muncă prin asigurarea unor condiții de muncă echitabile, contribuind astfel la retenția angajaților și reducerea impactului negativ al fluctuației de personal. De asemenea, prin clarificarea drepturilor și obligațiilor, previne tratamentele inechitabile și sprijină echilibrul dintre viața profesională și cea personală, promovând egalitatea de gen și remunerarea echitabilă pentru muncă de valoare egală, ceea ce susține satisfacția și productivitatea angajaților. Prin includerea în regulament a prevederilor privind libertatea de asociere, existența comitetelor de întreprindere și drepturile de informare, consultare și participare, Grupul susține un dialog social activ și constructiv, care întărește încrederea angajaților, implicarea acestora și cooperarea la nivel organizațional. Totodată, pentru a atenua efectele negative ale unei abordări neuniforme a formării, cum ar fi accesul inegal la dezvoltare, implicarea scăzută sau impactul disproporționat asupra anumitor categorii de angajați, există o procedură formală care asigură aplicarea echitabilă a programelor de instruire, corelate cu nevoile organizaționale și cu obiectivele individuale de carieră ale angajaților. Regulamentul intern Aquila Part Prod Com include următoarele anexe: Criteriile de evaluare a activității profesionale a Salariatului și Procedura de evaluare profesională a salariaților, Codul de Etică și Conduită, Manualul Sistemului de management al securității informației, precum și Procedura de formare profesională. În anul 2025, Aquila Part Prod Com a revizuit Anexa privind

Drepturile și Beneficiile Salariaților, în scopul uniformizării criteriilor de acordare a beneficiilor și asigurării unui tratament echitabil pentru toți angajații.

În cazul Kitax KFT, compania respectă integral legislația muncii din Ungaria, unde elaborarea unui regulament intern nu este obligatorie prin lege, având în vedere dimensiunea și specificul organizației.

Codul de Etică și Conduită

Codul de Etică și Conduită al Grupului Aquila susține promovarea unui mediu de lucru bazat pe respect, echitate și incluziune. Acesta contribuie la consolidarea relațiilor dintre angajați și companie, oferind un cadru clar pentru asigurarea condițiilor de muncă echitabile, transparenței și respectării drepturilor fundamentale ale angajaților.

Codul sprijină crearea unui climat organizațional stabil, contribuind la atragerea și retenția personalului prin promovarea egalității de șanse, echilibrului între viața profesională și cea privată și respectarea diversității. Acesta reglementează aspecte importante precum sănătatea și siguranța la locul de muncă, confidențialitatea datelor angajaților și prevenirea oricărei forme de discriminare sau hărțuire, asigurând un mediu incluziv și motivant.

Kitax KFT a menținut propriul Cod de Etică și Cod de Conduită, urmând ca procesul de aliniere cu Codul Grupului să se desfășoare etapizat în următorii doi ani.

În anul 2025, Romtec Europa a adoptat Politica privind Drepturile Omului, consolidând angajamentele asumate prin Codul de Conduită și aliniindu-se standardelor internaționale relevante, precum Declarația Universală a Drepturilor Omului și principiile Organizației Internaționale a Muncii. Politica reafirmă responsabilitatea companiei de a respecta demnitatea umană, de a preveni orice formă de muncă forțată, exploatarea copiilor sau discriminarea, și de a asigura un mediu de lucru sigur, echitabil și incluziv. Aceasta se aplică atât angajaților, cât și partenerilor contractuali, promovând o cultură organizațională bazată pe respect, siguranță și cooperare.

Responsabilitatea implementării revine conducerii executive a companiei, sub coordonarea Administratorului. Politica a fost elaborată ținând cont de interesele angajaților și ale comunității locale. Aceasta este comunicată tuturor angajaților și este disponibilă public pentru părțile interesate pe site-ul www.romtec-europa.com.

Politica de Resurse Umane

Politica de Resurse Umane, extinsă în 2025 la nivelul tuturor companiilor din Grupul Aquila, inclusiv Kitax KFT, sprijină obiectivele de recrutare echitabilă, remunerație competitivă și oferirea de beneficii diversificate, pentru asigurarea unui mediu de lucru sigur, incluziv și motivant. Aceasta contribuie la dezvoltarea profesională a angajaților, la retenția talentelor și la crearea unui mediu care promovează egalitatea de șanse. Respectarea drepturilor omului este parte integrantă în această politică, prin promovarea unui proces de recrutare bazat pe competențe, fără discriminare, și prin garantarea accesului echitabil la oportunități de avansare în carieră.

Politica de Diversitate și Incluziune

Politica de Diversitate și Incluziune, extinsă în 2025 la nivelul tuturor companiilor din Grupul Aquila, inclusiv Kitax KFT, promovează egalitatea de șanse și combate orice formă de discriminare. Politica asigură un mediu de lucru în care fiecare angajat este tratat cu respect și demnitate, indiferent de rasă, gen, orientare sexuală, vârstă, dizabilitate sau orice altă caracteristică protejată. Această politică asigură o cultură incluzivă, care valorizează diversitatea și sprijină participarea activă a fiecărui angajat. În plus, procesul de recrutare este conceput pentru a facilita accesul și integrarea persoanelor din grupuri vulnerabile, precum femeile și persoanele de altă naționalitate, sprijinind inițiativele de recrutare și contribuind la retenția angajaților, aliniindu-se obiectivelor strategice ale companiei.

Politica de Sănătate și Securitate în Muncă (SSM)

Această politică urmărește prevenirea accidentelor de muncă și a bolilor profesionale care pot afecta grav sănătatea și integritatea fizică a angajaților și bunăstarea acestora. Prin asigurarea accesului tuturor angajaților la servicii medicale preventive și prin acoperirea completă a personalului prin sistemul de management al sănătății și securității în muncă, susținut de instruiți regulate, compania contribuie la reducerea absenteismului și la crearea unui mediu de lucru sigur și sănătos. Totodată, încurajează implicarea activă a angajaților, atât prin consultare, cât și prin participarea directă la procesele de analiză și îmbunătățire a condițiilor de muncă. Politica este aplicabilă la nivelul companiei Aquila Part Prod Com. Această politică, împreună cu politica existentă la nivelul Trigor AVD și Romtec Europa sunt implementate printr-un Sistem de Management al Sănătății și Securității în Muncă, așa cum este descris la capitolul S1-4. Menținerea certificărilor relevante în acest domeniu printr-o abordare bazată pe procese și gestionarea proactivă a riscurilor arată menținerea principiilor de sănătate și securitate în muncă.

Respectarea dreptului la un mediu de lucru sigur este o prioritate pentru companie, integrată în toate activitățile operaționale, în conformitate cu legislația națională și standardele internaționale relevante. Detalii suplimentare despre aceste măsuri sunt prezentate în Capitolul S1-4.

Politica este comunicată tuturor angajaților prin intermediul sesiunilor de instruire și prin afișare la locurile de muncă și, în cazul Aquila Part Prod Com, prin intermediul platformei interne de intranet. Monitorizarea implementării politicii este realizată prin verificări interne și externe, iar angajații sunt consultați în mod regulat și au acces la mecanismele de raportare a oricăror incidente legate de sănătatea și securitatea în muncă, așa cum este detaliat în Capitolul S1-2.

În anul 2025, compania Trigor AVD a adoptat o politică formală de sănătate și securitate în muncă, elaborată în conformitate cu legislația din Republica Moldova, inclusiv Legea nr. 186 din 10 iulie 2008 privind securitatea și sănătatea în muncă. Documentul stabilește cerințele și responsabilitățile privind prevenirea riscurilor profesionale și menținerea unui mediu de lucru sigur pentru angajați și colaboratori, în contextul specific al activităților de logistică și distribuție. Anexa 2 a prezentului raport conține detalii privind aprobarea și comunicarea acestei politici.

Implementarea acestei politici este responsabilitatea Directorului General al fiecărei companii din Grup, asigurând alinierea la standardele interne și reglementările aplicabile în domeniul sănătății și securității în muncă.

Filialele Printex, Parmafood Group Distribution și Parmafood Trading nu dispun de o politică formalizată de sănătate și securitate în muncă la nivel intern. Procesul de gestionare a sănătății și securității în muncă este externalizat către firme autorizate în domeniu, care asigură conformitatea cu legislația în vigoare, implementarea măsurilor de prevenire și protecție, precum și instruirea periodică a angajaților în materie de SSM. Și compania Kitax KFT gestionează procesul de sănătate și securitate în muncă prin intermediul unor prestatori externi specializați, serviciile fiind derulate în conformitate cu reglementările legale aplicabile în Ungaria.

Politica de Prevenire a Accidentelor Majore

Pentru depozitul SEVESO situat în comuna Ariceștii Rahtivani, județul Prahova, Aquila Part Prod Com implementează o Politică de Prevenire a Accidentelor Majore. Aceasta stabilește principiile și obiectivele generale pentru prevenirea și controlul accidentelor majore, asigurarea siguranței la locul de muncă și prevenirea impactului activităților asupra angajaților, părților interesate și mediului. Politica reflectă angajamentul companiei de îmbunătățire continuă a sistemului de management și prevenirea incidentelor și accidentelor, protejând viața, sănătatea și integritatea angajaților, precum și continuitatea operațională. Politica a fost revizuită în septembrie 2025, cu sprijinul unui expert extern, pentru a reflecta riscurile

operaționale și cerințele legale aplicabile, consolidând și menținând cadrul de prevenire și control al accidentelor majore.

Compania își propune să gestioneze riscul de accident major la cel mai scăzut nivel practic posibil, prin identificarea pericolelor majore asociate activităților desfășurate, analizarea consecințelor potențiale și implementarea unor măsuri de control eficiente pentru prevenirea accidentelor majore. Totodată, se urmărește adoptarea unor măsuri fezabile și viabile pentru a minimiza impactul accidentelor majore asupra oamenilor. Conducerea societății își asumă răspunderea privind alocarea resurselor umane și financiare necesare realizării acestui obiectiv.

Politica de sănătate și securitate în muncă completează acest angajament, reafirmând intenția companiei de a asigura sănătatea, siguranța și securitatea persoanelor la toate nivelurile organizaționale. Aceasta se aplică în întreaga organizație și impune aceleași cerințe și obiective contractorilor și partenerilor noștri.

Această politică este aliniată cerințelor Legii nr. 59/2016 privind controlul pericolelor asociate accidentelor majore cu substanțe periculoase. Documentul este înregistrat la Agenția pentru Protecția Mediului (APM) Prahova și Garda Națională de Mediu (GNM) – Comisariatul Județean Prahova, asigurând conformitatea cu reglementările naționale și internaționale în domeniu. Implicăm comunitatea locală în procesul de prevenire a accidentelor majore și comunicăm transparent cu privire la riscurile asociate activităților companiei. Informațiile pot fi solicitate direct la sediul central al companiei, situat în Ploiești, str. Malu Roșu nr. 105A, prin intermediul departamentului responsabil cu obiectivul SEVESO. De asemenea, comunitatea are acces permanent la punctul de lucru din comuna Ariceștii-Rahivani, str. Bruxelles nr. 10, unde pot fi obținute detalii suplimentare.

Compania pune la dispoziție informații actualizate pe site-ul oficial, la adresa www.aquila.ro/obiectiv-seveso, unde sunt prezentate politica de prevenire a accidentelor majore, performanțele de securitate, incidentele raportate și măsurile de îmbunătățire continuă a sistemului de management. Politica este, de asemenea, disponibilă pe platforma internă de intranet, accesibilă angajaților. Aceasta este comunicată angajaților prin sesiunile de instruire anuale, iar implementarea sa este monitorizată prin audituri periodice și inspecții de conformitate.

Pentru a comunica regulile specifice SEVESO vizitatorilor, contractorilor și partenerilor, compania le oferă informații detaliate prin intermediul materialului „Reguli pentru Vizitatori SEVESO”, care este distribuit la sosirea în incinta depozitului și care este disponibil în limba română și limba engleză.

Politica privind Sclavia Modernă și Traficul de Persoane

Politica privind sclavia modernă și traficul de persoane, extinsă în 2025 la nivelul întregului Grup Aquila, inclusiv Kitax KFT, contribuie la prevenirea oricărei forme de muncă forțată sau obligatorie și protejarea drepturilor minorilor, atât în operațiunile proprii, cât și în lanțul de aprovizionare. Compania a introdus criterii de evaluare a furnizorilor, care includ cerințe de sustenabilitate, respectarea drepturilor omului și conformitatea cu standardele Organizației Internaționale a Muncii (OIM). Grupul își propune să se asigure că toate părțile implicate în lanțul valoric respectă drepturile fundamentale ale lucrătorilor, iar orice suspiciune de muncă forțată este investigată prompt și corectată prin măsuri adecvate.

Politica de Avertizare de Integritate

Politica de Avertizare de Integritate, adoptată la nivelul Aquila Part Prod Com, întărește cultura organizațională și oferă o modalitate sigură și accesibilă prin care angajații și părțile interesate pot semnală comportamente neetice, ilegale sau orice încălcare a drepturilor omului. Platforma TrustLine permite raportarea anonimă a abaterilor, asigurând confidențialitate și protecție pentru avertizori. Această politică este disponibilă public pe site-ul www.aquila.ro, promovând transparența și accesibilitatea. Prin implementarea acestei politici, compania contribuie la menținerea unui climat de lucru echitabil, protejarea

drepturilor omului și la combaterea abuzurilor. Politica de Avertizare de Integritate a fost revizuită în anul 2025 pentru a include clarificări privind utilizarea canalului extern gestionat de Agenția Națională de Integritate (ANI), reglementarea condițiilor de raportare publică, precum și detalierea categoriilor de persoane eligibile și a canalelor disponibile pentru fiecare tip de raportare.

În anul 2025, Romtec Europa a elaborat și adoptat o politică similară, urmând ca mecanismele de implementare să fie dezvoltate începând cu anul 2026. Totodată, filiala Trigor AVD a adoptat o politică aliniată cerințelor legislative din Republica Moldova, care urmează să fie implementată etapizat.

În cadrul Kitax KFT, prevederile privind semnalarea abaterilor sunt incluse în Codul de Etică și Codul de Conduită. Managementul este responsabil pentru prevenirea comportamentelor neetice și investigarea imparțială a sesizărilor privind posibile încălcări.

Politica privind Prevenirea și Combaterea Hărțuirii la Locul de Muncă

Politica privind prevenirea și combaterea hărțuirii la locul de muncă, inclusiv a hărțuirii morale și a hărțuirii pe criterii de sex, își propune să creeze un mediu lucru lipsit de violență și hărțuire pentru toți angajații Grupului Aquila. La nivel de Grup, sunt stabilite principii comune menite să asigure un mediu de lucru lipsit de discriminare, abuz și hărțuire, indiferent de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, sex, orientare sexuală, dizabilitate sau alte criterii protejate.

Fiecare companie din cadrul Grupului Aquila, inclusiv entitatea achiziționată în anul 2025, implementează aceste principii prin propriile prevederi interne, integrate în Regulamentele interne, Codul de Etică și în alte politici și proceduri aplicabile la nivelul fiecărei entități.

Orice incident raportat este investigat cu promptitudine, iar măsurile corective sunt aplicate pentru a preveni recurența acestuia. Asigurarea unui climat de lucru lipsit de violență și hărțuire contribuie la creșterea siguranței psihologice, a încrederii și a stării de bine în rândul angajaților.

În anul 2025, Trigor AVD a adoptat o politică formală privind prevenirea și combaterea hărțuirii la locul de muncă, consolidând angajamentul Grupului Aquila pentru un mediu de lucru sigur și respectuos. Deși aspectele vizate erau reglementate anterior prin Regulamentul intern, formalizarea politicii asigură alinierea la cerințele legale din Republica Moldova și la standardele de conformitate aplicate la nivelul Grupului.

Politica de Evitare a Represaliilor

Politica de Evitare a Represaliilor își propune să creeze un mediu de lucru sigur și deschis, în care angajații pot raporta liber și fără teamă de represalii orice preocupare legată de respectarea drepturilor omului, integritate, etică sau conformitate legală. Prin această politică, Aquila Part Prod Com se angajează să protejeze angajații care utilizează canale de raportare, cum ar fi TrustLine. Politica include măsuri de protecție totală împotriva represaliilor, iar orice caz de răzbunare identificat trebuie investigat și sancționat în mod corespunzător. Totodată, prin aceasta, Aquila promovează cultura etică și asigură protecția drepturilor omului în toate operațiunile sale.

Toți salariații companiilor din cadrul Grupului Aquila, inclusiv cei ai companiei achiziționate în anul 2025, beneficiază de protecție împotriva oricărei forme de represalii, în temeiul prevederilor incluse în Codul de Etică și Codul de Conduită aplicabile la nivelul fiecărei entități.

Politica de Confidențialitate a Datelor

Fiecare companie din cadrul Grupului Aquila, inclusiv compania achiziționată în 2025, implementează propria Politică de Confidențialitate a Datelor, însă principiile fundamentale privind protecția datelor cu caracter personal sunt aplicate unitar la nivelul Grupului, fiind asigurată conformitatea cu Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR) și protecția drepturilor persoanelor vizate. Aceste politici stabilesc angajamentele

și responsabilitățile privind prelucrarea datelor personale, stabilind reguli clare și transparente pentru colectarea, stocarea și utilizarea acestora în mod responsabil și doar în limitele scopurilor specificate, asigurând protejarea informațiilor personale și oferind tuturor părților implicate încrederea necesară într-un mediu sigur și profesional. Prin prevenirea utilizării abuzive a datelor personale, Aquila contribuie la menținerea încrederii angajaților în companie, evitând impacturi negative asupra relațiilor profesionale, moralului, productivității și retenției personalului.

În anul 2025, Trigor AVD a adoptat politici privind confidențialitatea datelor, consolidând astfel alinierea la principiile Grupului Aquila și la cerințele legale din Republica Moldova, deși prevederi referitoare la protecția datelor existau anterior în documentele interne ale companiei.

Politicile aplicabile pentru Aquila Part Prod Com sunt disponibile angajaților prin intermediul platformei interne de intranet a companiei, în secțiunile dedicate, iar cele relevante publicului larg sunt accesibile pe site-ul oficial www.aquila.ro.

Pentru celelalte companii din grup, angajații sunt informați prin afișarea acestora la sediul companiei sau prin publicarea pe site-urile oficiale ale acestora.

Codul de Etică și Conduită și Regulamentul intern al Aquila Part Prod Com, împreună cu toate anexele sunt disponibile și în limba engleză, pentru a elimina barierele lingvistice și a promova transparența, egalitatea și respectul reciproc, contribuind astfel la un mediu incluziv și accesibil tuturor, indiferent de limba vorbită.

În 2025, angajații Parmafood Group Distribution, Parmafood Trading și Romtec Europa au fost instruiți cu privire la prevederile Codului de Etică și Conduită, prin sesiuni fizice și prin intermediul unei platforme online dedicate. În cazul angajaților Aquila Part Prod Com, Codul de Etică și Conduită și Regulamentul Intern au fost publicate pe platforma Employee Portal, însoțit de o notificare care a indicat clar zona de acces, asigurând astfel acces facil și permanent la documente. Pentru angajații din Republica Moldova, documentele au fost distribuite prin platforma internă utilizată local. De asemenea, angajații Kitax KFT au fost instruiți în 2025 în baza propriilor documente de etică și conduită.

Politicile legate de forța de muncă proprie sunt implementate la nivelul Grupului, cu excepția Kitax KFT, prin proceduri care previn discriminarea și promovează diversitatea și incluziunea și asigură acțiuni corective în cazul incidentelor:

- Procedura de Management al Resurselor Umane asigură că procesul de recrutare și selecție sunt comunicate transparent și sunt bazate pe criterii obiective, fără discriminare privind genul, vârsta, originea etnică, religia sau alte caracteristici personale. Posturile vacante ale companiei Aquila Part Prod Com sunt comunicate prin intranet („Aquila Jobs”) și pe site-ul oficial www.aquila.ro pentru a asigura acces egal la oportunități.
- Procedura de Evaluare a Performanțelor prevede competențe și criteriile bazate pe performanță, aplicate uniform pentru a elimina favoritismul sau discriminarea. Departamentul de Resurse Umane supraveghează procesul pentru a asigura corectitudinea și conformitatea cu politicile companiei.
- Procedura de Formare Profesională asigură acces periodic la formare profesională, fără discriminare, inclusiv la concedii de formare, pe baza necesităților identificate în procesul anual de evaluare a performanțelor.

În cazul Kitax KFT, procesul de aliniere a politicilor de resurse umane a fost inițiat în anul 2025 și urmează să fie finalizat progresiv în următorii doi ani.

Politica privind prevenirea și combaterea hărțuirii stabilește o procedură formală pentru raportarea și soluționarea incidentelor de hărțuire la locul de muncă. O comisie dedicată analizează și tratează plângerile în mod confidențial și imparțial. Angajații pot raporta incidentele prin sistemul electronic de

avertizare disponibil pe site-ul companiei (descriș în capitolul S1-2), prin sesizări scrise sau verbale adresate persoanelor responsabile. Toate cazurile sunt înregistrate și soluționate conform legislației și procedurilor interne. La finalul procesului, comisia întocmește un raport detaliat cu investigațiile, concluziile și măsurile propuse, pe care îl înaintează conducerii Aquila Part Prod Com. Angajații care consideră că au fost supuși hărțuirii pot, de asemenea, depune plângeri la instituțiile competente, în conformitate cu Legea nr. 202/2002 privind egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați.

În 2025, Aquila Part Prod Com a continuat eforturile de informare și instruire a angajaților, prin publicarea Regulamentului Intern și a anexelor sale pe Platforma angajaților, în limbile română și engleză. Mecanismele confidentiale de raportare, detaliate în Capitolul S1-2, permit angajaților să sesizeze incidentele de discriminare, acestea fiind gestionate prompt și imparțial, conform Procedurii de Avertizare de Integritate, parte a politicii aferente. Eficiența măsurilor este monitorizată prin sondaje de satisfacție, discuții directe cu angajații și analize interne. Directorul de Resurse Umane supraveghează implementarea acestor măsuri, iar în cazul incidentelor confirmate, se aplică sancțiuni disciplinare.

Politicele Aquila sunt aplicabile tuturor angajaților, iar personalul cu responsabilități de conducere are obligația de a asigura că echipele subordonate sunt informate și respectă prevederile acestora în desfășurarea activităților zilnice. Revizuirea și aprobarea politicilor se realizează conform procesului detaliat în ESRS 2, secțiunea Cerințele minime de prezentare de informații privind politicile și acțiunile, Politici MDR-P.

Implementarea politicilor Aquila ține cont de specificul contextelor geografice și de diversitatea părților interesate implicate, asigurând flexibilitate pentru a răspunde cerințelor locale și a adapta măsurile acolo unde este necesar. Cu toate acestea, principiile fundamentale privind respectarea drepturilor omului, responsabilitatea socială și sustenabilitatea sunt aplicate uniform la nivelul tuturor entităților din Grupul Aquila.

Pentru a preveni impacturile negative semnificative asupra forței de muncă proprii, Aquila a instituit un cadru integrat de politici, măsuri de prevenire și mecanisme de control. Acestea includ procese de evaluare, sisteme de raportare și canale de sesizare, toate detaliate în acest capitol, asigurând o abordare proactivă și continuă pentru protejarea drepturilor angajaților și promovarea unui mediu de lucru echitabil și sigur.

S1-2 – Procese pentru colaborarea cu forța de muncă proprie și cu reprezentanții lucrătorilor cu privire la impacturi

Un pilon central al strategiei Aquila este colaborarea activă și constantă cu angajații. Grupul alocă resurse financiare și umane pentru a susține acest proces, asigurând cadrul de consultare, participare activă și dialog deschis. Prin aceste mecanisme, Aquila se asigură că vocea angajaților este auzită, iar nevoile lor sunt integrate în procesele decizionale ale companiei. Acest proces de colaborare este important pentru identificarea și atenuarea riscurilor, maximizarea oportunităților și îmbunătățirea constantă a condițiilor de muncă.

Compania acordă o atenție specială grupurilor vulnerabile din cadrul forței de muncă, precum femeile și lucrătorii străini, prin mecanisme de consultare, precum sondaje de satisfacție, evaluările anuale ale performanței și întâlniri directe. În urma acestor demersuri, au fost implementate măsuri concrete, cum ar fi: acces la documente în limba engleză pentru asigurarea unor relații de muncă corecte și oferirea de facilități de acomodare pentru lucrătorii străini, precum și programe accesibile tuturor salariaților, inclusiv femeilor, detaliate în Capitolul S1-4.

La nivelul companiei Romtec Europa, Contractul Colectiv de Muncă întărește relația cu angajații și asigură respectarea drepturilor acestora. În celelalte entități ale grupului, perspectivele angajaților sunt incluse în procesele decizionale prin intermediul Comitetului de Securitate și Sănătate în Muncă, al feedbackului colectat în vizite la locul de muncă și al celorlalte mecanisme de consultare descrise în acest capitol.

În 2025, nu au fost identificate impacturi semnificative asupra forței de muncă ca urmare a măsurilor de reducere a emisiilor sau a tranziției către operațiuni mai sustenabile. În 2025, Aquila a inițiat realizarea unui studiu climatic bazat pe scenarii, care va fundamenta planul de tranziție prevăzut a fi finalizat în 2026. Acest demers va include consultări cu angajații pentru a analiza impacturile potențiale asupra forței de muncă generate de măsurile de reducere a emisiilor de carbon și tranziția către operațiuni mai sustenabile și neutre din punct de vedere climatic. Vor fi evaluate aspecte precum restructurarea, pierderea sau crearea locurilor de muncă, necesitatea de formare și dezvoltare a competențelor, echitatea de gen și socială, precum și implicațiile asupra sănătății și securității în muncă.

Rezultatele deciziilor luate în urma consultărilor cu angajații sunt comunicate prin formele de comunicare descrise mai jos.

Etapele colaborării și implicarea forței de muncă

Colaborarea cu angajații în vederea gestionării impacturilor asupra acestora se desfășoară structurat, în mai multe etape:

1. Identificarea și atenuarea riscurilor

În această etapă, angajații și/sau reprezentanții acestora sunt consultați prin mecanisme care includ sondaje anuale de satisfacție, întâlniri directe și consultări cu echipele de management, întâlniri desfășurate cu ocazia evaluării anuale a performanței, vizite la locurile de muncă, precum și discuții în cadrul Comitetului de securitate și sănătate în muncă pentru a identifica și evalua riscurile și impacturile potențiale, dar și monitorizarea și gestionarea impacturilor actuale asupra condițiilor de muncă. În 2025, ca urmare a rezultatelor sondajului de satisfacție realizat în 2024, Aquila a implementat mai multe măsuri pentru a îmbunătăți condițiile de muncă. Printre acestea se numără acordarea de prime cu ocazia zilei de 8 Martie pentru salariați și de 1 Iunie pentru copiii minori ai angajaților, încărcarea în Portalul angajaților a documentelor referitoare la extrabeneficiile salariale, Regulamentul Intern și Codul de Conduită, organizarea de cursuri de comunicare eficientă pentru manageri.

Această abordare participativă facilitează o înțelegere a nevoilor angajaților, permițând companiei să adopte măsuri adecvate pentru atenuarea riscurilor, soluționarea problemelor semnalate de angajați și îmbunătățirea condițiilor de muncă.

2. Implementarea și monitorizarea măsurilor de atenuare

Odată adoptate măsurile de atenuare, se asigură monitorizarea eficacității acestora. Angajații sunt implicați direct în procesul de evaluare, fie prin întâlniri periodice, sesiuni de feedback, fie prin consultări directe cu echipele de management. Feedbackul oferit este utilizat pentru ajustarea măsurilor, asigurând că acestea rămân relevante și eficiente în raport cu contextul operațional.

3. Evaluarea eficacității măsurilor

Periodic, sunt organizate sesiuni de analiză a eficacității măsurilor implementate. Prin intermediul consultărilor directe și al discuțiilor de evaluare cu echipele de management, se determină dacă măsurile aplicate își ating obiectivele; în caz contrar, se identifică oportunități de îmbunătățire. Aceste activități sunt completate de raportările obținute din diverse mecanisme de feedback, cum ar fi sondajele anuale de satisfacție.

Formele de colaborare

Colaborarea echipelor de management cu angajații se realizează printr-o varietate de forme, de la informare și consultare până la implicarea activă a angajaților în procesul decizional. La baza acestei abordări stă promovarea unei culturi a comunicării deschise, care încurajează angajații să își exprime opiniile, să semnaleze preocupările și să contribuie activ la luarea deciziilor.

În Regulamentul Intern al Aquila Part Prod Com există un capitol dedicat, Capitolul VI - Soluționarea cererilor și reclamațiilor individuale.

Formele de comunicare pe care Aquila le utilizează sunt structurate în trei direcții majore:

- **Informare**

Compania asigură fluxuri constante de informații prin intermediul e-mailurilor interne, afișelor din spațiile de lucru, newsletter-elor și notificărilor transmise prin portalul intern al angajaților. Scopul acestora este de a ține angajații la curent cu noutățile și schimbările din cadrul companiei, măsurile privind sănătatea și securitatea în muncă, inițiativele de sustenabilitate, rezultatele consultărilor interne.

- **Consultare**

Pentru subiecte care necesită opinii suplimentare, Aquila implică angajații prin consultări directe, chestionare de opinie, ședințe de revizuire a politicilor și întâlniri cu echipele de management.

- **Participare activă**

Angajații sunt implicați în mod activ în procesele decizionale prin participarea la grupuri de lucru, echipe de proiect și sesiuni de consultare. De asemenea, participarea activă se manifestă prin implicarea în procesele de evaluare a performanței și dezvoltarea programelor de formare.

Mecanismele de feedback permit colectarea opiniilor angajaților prin:

- **Sondaje de satisfacție:** Aquila organizează anual sondaje de satisfacție pentru a evalua climatul organizațional, condițiile de muncă și relațiile profesionale. Angajații sunt încurajați să ofere feedback într-un mediu sigur și anonim, utilizând fie o platformă online dedicată, fie chestionare pe suport hârtie. Pentru angajații străini, chestionarul este disponibil în limba engleză. Rezultatele acestor sondaje sunt folosite pentru a adapta politicile și pentru a lua măsuri corective acolo unde este necesar.
- **Consultări directe și întâlniri cu echipele de management:** Prin discuții regulate între echipele de management și angajați, sunt colectate opiniile acestora privind condițiile de muncă și oportunitățile de îmbunătățire. Aceste consultări au loc fie la nivel individual, fie în grupuri de lucru.
- **Vizite de lucru în locații operaționale:** Echipele de management efectuează periodic sau ori de câte ori situația o impune vizite de lucru în locațiile Aquila, având astfel ocazia de a observa și evalua direct condițiile de muncă, dar și de a discuta cu angajații despre provocările întâmpinate. Prin aceasta, se promovează un dialog deschis și transparent.
- **Exit Interviews:** Feedbackul colectat de la angajații care părăsesc compania oferă informații valoroase despre factorii care influențează retenția și contribuie la adaptarea politicilor de resurse umane.
- **Consultări în cadrul Comitetului de Securitate și Sănătate în Muncă (CSSM):** La nivelul Aquila este constituit Comitetul de Securitate și Sănătate în Muncă, care include reprezentanți ai angajatorului, reprezentanți ai lucrătorilor și personal specializat în securitate și sănătate în muncă. Acest comitet oferă o platformă formală pentru consultare și luarea deciziilor referitoare la securitatea și sănătatea în muncă, asigurând protecția forței de muncă împotriva riscurilor de accidentare și îmbolnăvire.

Aquila se asigură că angajații sunt consultați cu privire la orice modificări operaționale majore care ar putea avea un impact direct asupra acestora.

Responsabilitatea operațională de a asigura o colaborare eficientă cu forța de muncă și de a integra perspectivele angajaților în procesul decizional este atribuită Directorului de Resurse Umane, care are rolul de a implementa procesele necesare pentru facilitarea acestei colaborări, asigurându-se că sunt realizate consultări și sesiuni de feedback cu angajații și/sau reprezentanții lor.

În conformitate cu legislația în vigoare, compania respectă o perioadă de preaviz de 20 de zile lucrătoare înainte de implementarea oricăror schimbări. Această perioadă de preaviz permite angajaților și reprezentanților acestora să înțeleagă schimbările propuse, să exprime opinii și să se pregătească pentru eventualele impacturi.

Canale de dialog cu forța de muncă

Dialogul cu angajații se desfășoară prin canale formale și informale, după cum urmează:

1. Platforma TrustLine

Începând cu anul 2024, a fost lansată platforma TrustLine, un instrument modern de raportare anonimă și confidențială, care permite angajaților și altor părți interesate să semnaleze orice comportament neetic, ilegal sau orice încălcare a drepturilor omului. Platforma protejează identitatea avertizorilor și asigură că toate sesizările sunt tratate cu seriozitate și profesionalism.

2. Adrese de e-mail dedicate

Aquila Part Prod Com pune la dispoziție două canale de comunicare prin e-mail, care oferă angajaților posibilitatea de a raporta preocupări legate de relațiile de muncă:

- **avertizorintegritate@aquila.ro** – canal deschis non-stop pentru raportarea oricăror încălcări de integritate.
- **conduita@aquila.ro** – destinat consultării cu privire la conduită și etică în afaceri și la clarificarea normelor de conduită.

La nivelul companiilor Parmafood Group Distribution și Parmafood Trading, adresa de e-mail disponibilă pentru sesizarea preocupărilor legate de relațiile de muncă sau condițiile de lucru este sesizari@parmafood.ro. La nivelul companiei Romtec adresa de e-mail pusă la dispoziția angajaților este sesizari@romtec-europa.com. În Republica Moldova, filiala Trigor AVD pune la dispoziție adresa de e-mail conduita@trigor.md. Kitax KFT nu dispune de o adresă de e-mail dedicată prin care angajații pot transmite preocupări similare, însă angajații pot transmite preocupări direct sau prin e-mail. Compania are în vedere alinierea treptată a acestei entități la politicile Grupului.

3. Cutiile pentru reclamații și sesizări

Filiala Romtec Europa pune la dispoziția angajaților cutii pentru reclamații și sesizări, unde aceștia pot depune, în mod confidențial, orice sesizare legată de condițiile de muncă, tratamentul incorrect, discriminarea, munca forțată sau orice altă încălcare a drepturilor omului. Aquila Part Prod Com a instalat cutii similare în locațiile sale, urmând a fi operaționalizate odată cu finalizarea Procedurii dedicate, programată pentru 2026.

4. Employee Portal

Aquila Part Prod Com și Printex pun la dispoziția angajaților Employee Portal, o funcționalitate a programului de resurse umane, care servește ca platformă online pentru informare și interacțiune. Începând din 2025, odată cu alinierea sistemelor de evidență pentru salarizare și resurse umane, angajații

companiilor Parmafood Group Distribution, Parmafood Trading și Romtec Europa beneficiază, de asemenea, de acces la această platformă.

Acest portal permite angajaților să acceseze informații relevante legate de formarea profesională, solicitarea concediilor, fluturașii de salariu, aprobările de HR, dar și să consulte documente importante, cum ar fi regulamentele interne, Codul de Etică și Conduită și alte politici interne. Prin acest portal, se facilitează transparența, accesibilitatea și interacțiunea eficientă între angajați și echipele de resurse umane.

Companiile Kitax KFT și Trigor AVD utilizează sisteme de resurse umane distincte, adaptate cerințelor legislației naționale aplicabile, care nu includ funcționalitatea Employee Portal.

5. Adresă de e-mail unică

Pentru a facilita comunicarea internă, Aquila Part Prod Com a creat o adresă de grup unică, care include toate adresele de e-mail ale companiei. Prin acest canal, se distribuie rapid informații interne, asigurând o comunicare uniformă și clară între departamente și angajați. Această practică a fost extinsă și pentru companiile Parmafood Group Distribution, Parmafood Trading și Romtec Europa, prin utilizarea adreselor de grup.

Integrarea rezultatelor colaborării în procesul decizional

În 2025, Grupul Aquila a colaborat activ cu forța de muncă pentru a integra perspectivele angajaților în gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților identificate. Informațiile colectate din sondaje, vizite de lucru, consultări și sesizările înregistrate pe adresele de e-mail dedicate sau pe platforma TrustLine au fost analizate periodic în cadrul ședințelor operaționale săptămânale, al reuniunilor lunare ale conducerii executive și al întâlnirilor trimestriale sau anuale ale Consiliului de Administrație. Concluziile acestor analize sunt utilizate pentru a actualiza politicile de resurse umane și pentru a îmbunătăți condițiile de muncă. În 2025 au fost implementate măsuri care vizează ajustarea programelor pentru un echilibru mai bun între viața profesională și cea privată, îmbunătățirea comunicării interne, menținerea acordării de beneficii suplimentare, accesul la programe de formare profesională, precum și sporirea sănătății și securității în muncă, prin inițiative precum notificările automate pentru șoferi. În plus, au fost implementate măsuri pentru retenția angajaților, adresând riscurile legate de fluctuația personalului, și lansarea de inițiative dedicate promovării diversității și optimizării proceselor de lucru prin digitalizare, creând noi oportunități pentru angajați.

Pentru a evalua eficiența canalelor de raportare, Aquila monitorizează gradul de conștientizare al angajaților cu privire la acestea și climatul organizațional care îi încurajează să raporteze problemele și să își exprime opiniile, prin includerea de întrebări specifice în sondajele anuale.

Angajații sunt informați periodic despre canalele de raportare prin reinstruiri privind Codul de Etică și Conduită, desfășurate o dată la doi ani. Codul este disponibil atât pe platforma internă de intranet, cât și pe site-ul oficial www.aquila.ro. În 2025, angajații Parmafood Group Distribution, Parmafood Trading și Romtec Europa au fost instruiți privind Codul de Etică și Conduită, prin sesiuni fizice și online. Pentru Aquila Part Prod Com, Codul și Regulamentul Intern au fost publicate pe platforma Employee Portal, însoțite de notificare, iar în Republica Moldova documentele au fost distribuite prin platforma internă locală. Angajații Kitax KFT au fost instruiți în baza propriilor documente de etică și conduită, sprijinind consolidarea unui mediu de lucru bazat pe transparență, egalitate și respect reciproc.

Până în prezent, nu au fost identificate situații de conflict de interese în rândul forței de muncă. În cazul apariției unor astfel de situații, acestea ar fi gestionate prin mecanismele interne prevăzute în Codul de Conduită și Regulamentul Intern, care asigură respectarea drepturilor omului ale tuturor părților interesate implicate, inclusiv dreptul la confidențialitate, libertatea de exprimare, libertatea de asociere, dreptul la întrunire pașnică și la protest. Totodată, Politica de Avertizare de Integritate garantează confidențialitatea,

protecția împotriva represaliilor și soluționarea imparțială a sesizărilor.

S1-3 – Procese de remediere a impacturilor negative și canalele prin care forța de muncă proprie își poate exprima preocupările

Aquila se angajează să asigure și să faciliteze remedierea eventualelor impacturi negative asupra drepturilor omului, inclusiv cele legate de munca forțată, munca minorilor, sănătatea și securitatea în muncă, precum și respectarea integrității și eticii în cadrul forței de muncă proprii.

Mecanisme de remediere și investigație

Eventualele sesizări și preocupări raportate de către angajați sau colaboratori sunt gestionate printr-un proces de investigație, care asigură tratarea echitabilă și soluționarea promptă a problemelor semnalate. Fiecare sesizare este analizată pentru a determina gravitatea și urgența acesteia, fiind alocată unei echipe dedicate de investigare. Echipa colectează dovezi, interviează părțile implicate și determină dacă a existat o încălcare a regulilor interne sau a drepturilor omului.

Măsurile de remediere pot include:

- **Formarea suplimentară** pentru angajați și manageri, în cazurile în care s-a constatat lipsa de cunoștințe privind cerințele etice și drepturile omului.
- **Revizuirea proceselor de lucru și a procedurilor** pentru a preveni repetarea incidentelor.
- **Sancțiuni disciplinare** pentru angajați, precum și solicitarea de acțiuni de remediere din partea furnizorilor sau partenerilor de afaceri care au încălcat regulamentele.
- **Încetarea relațiilor comerciale cu partenerii** care nu respectă cerințele privind munca forțată, munca minorilor sau alte încălcări ale drepturilor omului.

Ca urmare a revizuirii impacturilor, riscurilor și oportunităților identificate în 2025, Aquila a implementat următoarele măsuri de remediere și prevenție:

- a derulat sesiuni periodice de instruire și recertificare, publicarea documentelor relevante pe platformele interne în limba română și în engleză, precum și instruiți locale adaptate în filialele grupului;
- a implementat, începând cu iunie 2025, un program lunar de conștientizare privind protecția datelor personale, adresat tuturor angajaților din România, Republica Moldova și Ungaria, cu materiale disponibile în limba română, maghiară și engleză.

Monitorizarea eficacității măsurilor de remediere

Aquila se asigură că măsurile de remediere sunt eficiente și au un impact real asupra mediului de lucru. Acest lucru este realizat prin:

- **Feedback periodic de la angajați** – prin intermediul sondajelor anuale de satisfacție, Aquila evaluează eficacitatea măsurilor de remediere și colectează opiniile angajaților.
- **Vizite de lucru și consultări directe** – echipele de management vizitează periodic locațiile Aquila pentru a discuta cu angajații, a observa condițiile de lucru și a identifica eventuale îmbunătățiri.
- **Comitetul de Securitate și Sănătate în Muncă** – acesta joacă un rol important în monitorizarea măsurilor de remediere, fiind format din reprezentanți ai angajatorului, ai angajaților și ai medicului de medicina muncii.

Am stabilit, de asemenea, un set cu 40 indicatori de performanță pentru evaluarea respectării drepturilor salariaților și ale omului. Acești indicatori au fost definiți cu sprijinul unor consultanți externi specializați în

managementul forței de muncă, aliniindu-se la practicile din industrie și la cerințele legislației și reglementărilor aplicabile. Calculați lunar, trimestrial sau anual, în funcție de specificul fiecărui indicator, aceștia sunt bazați pe date interne extrase din sistemele de resurse umane. Setul de indicatori acoperă aspecte critice precum fluctuația personalului, numărul de persoane recrutate, vechimea medie, numărul accidentelor de muncă, și diversitatea angajaților. Acest set de indicatori ne permite să monitorizăm și să îmbunătățim constant respectarea standardelor de muncă și să promovăm un mediu de lucru echitabil și sigur pentru toți angajații.

Accesul egal la mecanismele de remediere este asigurat pentru toți angajații și părțile interesate. Politica de Avertizare de Integritate și platforma TrustLine sunt disponibile public pe site-ul Aquila, iar toate sesizările sunt gestionate în mod confidențial. Transparența este asigurată prin comunicarea periodică a rezultatelor investigațiilor, fără a compromite confidențialitatea.

Nivelul de conștientizare și încredere al angajaților în canalele de raportare este evaluat prin intermediul sondajului de satisfacție.

Mecanisme de protecție împotriva represaliilor

Aquila se asigură că angajații nu vor suferi represalii pentru utilizarea sistemului TrustLine pentru raportarea încălcărilor sau pentru participarea la investigațiile aferente. Politica de Evitare a Represaliilor asigură confidențialitatea identității angajaților care raportează încălcări sau contribuie la investigații, în conformitate cu cerințele legale și necesitatea desfășurării unei investigații eficiente. Compania se angajează să investigheze prompt toate rapoartele referitoare la represalii.

Canalele prin care forța de muncă proprie își poate exprima preocupările au fost descrise în capitolul 3.2 S1-2 – Procese pentru colaborarea cu forța de muncă proprie și cu reprezentanții lucrătorilor cu privire la impacturi.

În anul 2025, nu au fost înregistrate plângeri legate de forța de muncă.

S1- 4 – Adoptarea de măsuri privind impacturile semnificative asupra forței de muncă proprii și abordări pentru gestionarea riscurilor semnificative și pentru urmărirea oportunităților semnificative legate de forța de muncă proprie, precum și eficacitatea acestor acțiuni

Pentru a gestiona impacturile semnificative – atât pozitive, cât și negative – asociate forței de muncă proprii, Grupul Aquila aplică un set de măsuri și inițiative aliniate la angajamentele sale privind sustenabilitatea și responsabilitatea socială.

În urma procesului de analiză de dublă materialitate aferentă perioadei de raportare, nu au fost identificate modificări ale impacturilor materiale legate de forța de muncă proprie. Măsurile existente au fost menținute, fiind considerate corespunzătoare pentru gestionarea impacturilor identificate. Prin urmare, în anul 2025 nu au fost adoptate acțiuni suplimentare ca urmare a acestei revizuirii, iar inițiativele existente continuă să fie aplicate și monitorizate prin sistemele interne de control și evaluare. În ceea ce privește alocarea resurselor financiare pentru implementarea măsurilor prezentate în acest capitol, acestea sunt menționate la nivelul fiecărei măsuri, acolo unde este cazul. Resursele financiare alocate în anul 2024 pentru măsurile raportate în S1-4 sunt prezentate în [Raportul privind durabilitatea 2024](#), la paginile 105-128.

Grupul se asigură că practicile proprii nu generează impacturi negative semnificative asupra forței de muncă, prin aplicarea unor politici interne solide privind protecția datelor (conform GDPR), echitatea în

remunerare, accesul egal la oportunități și condiții de muncă sigure. În procesele comerciale, inclusiv cele de achiziții, sunt respectate principiile din Codul de Parteneriat, care promovează etica, nediscriminarea și respectarea drepturilor omului de către furnizori și colaboratori. Tensiunile potențiale între obiectivele comerciale și respectarea drepturilor angajaților sunt analizate riguros, iar deciziile sunt orientate spre menținerea unui echilibru între performanța operațională și responsabilitatea socială.

Locuri de muncă sigure

Asigurarea unor locuri de muncă sigure și stabile, prin contracte pe perioadă nedeterminată și pachete de beneficii extinse, generează un impact pozitiv semnificativ asupra stabilității profesionale și financiare a angajaților Grupului Aquila și contribuie la un mediu de lucru predictibil. Totodată, această abordare susține oportunitatea strategică de creștere a retenției, a satisfacției angajaților și a performanței generale a companiei, prin menținerea unui climat de muncă echitabil și motivant în toate jurisdicțiile în care grupul operează (România, Republica Moldova și Ungaria).

Contracte pe perioadă nedeterminată

Grupul respectă cerințele legale și prevederile Regulamentului Intern prin utilizarea contractelor de muncă pe perioadă nedeterminată ca standard pentru stabilitatea forței de muncă. Contractele pe perioadă determinată sunt încheiate doar în cazuri specifice, precum înlocuirea personalului aflat în concediu pentru creșterea copilului sau pentru susținerea activităților sezoniere.

Pachet de beneficii extrasalariale

Grupul oferă beneficii care completează cerințele legale și contribuie la creșterea siguranței financiare și la motivarea angajaților.

În România, angajații beneficiază de un pachet de beneficii standard care include: tichete de masă pentru toți angajații, precum și prime speciale sub formă de vouchere cadou, acordate conform deciziei managementului, cu ocazia sărbătorilor de Paște, Crăciun, 8 Martie și 1 Iunie, recunoscând astfel contribuția și implicarea angajaților.

La nivelul Aquila Part Prod Com și Printex, reprezentând 90 % din angajații grupului, pachetul de beneficii este extins prin:

- Zile de concediu suplimentare, acordate în funcție de vechimea totală a salariatului, cu un maxim de 27 de zile calendaristice/an, recunoscând astfel contribuția și angajamentul pe termen lung al angajaților.
- Ajutoare financiare pentru evenimentele familiale deosebite, oferindu-le angajaților sprijinul și respectul nostru în astfel de momente.
- Acces la servicii de sănătate private: Aquila Part Prod Com și Printex oferă, din 2022, un abonament privat de sănătate pentru toți angajații, extins anual pentru a include mai multe servicii medicale, investigații și analize de laborator. Copiii minori ai angajaților beneficiază de control pediatric gratuit în sistemul medical privat. În plus, angajații pot încheia convenții individuale pentru a asigura acces similar la aceste servicii și pentru rudele de gradul I. Acest beneficiu a fost extins în anul 2025 și pentru angajații companiilor Parmafood Group Distribution, Parmafood Trading și Romtec Europa.
- Poliță de asigurare de grup, care asigură protecție și suport în caz de evenimente neprevăzute. Aceasta acoperă riscuri precum decesul și invaliditatea permanentă totală sau parțială ca urmare a unui accident, spitalizarea și intervențiile chirurgicale necesare în urma unui accident, precum și riscul de fracturi și arsuri. Aceste măsuri completează prevederile legislației românești privind securitatea muncii (Legea nr. 319/2006 a securității și sănătății în muncă), contribuind la siguranța și bunăstarea angajaților.

Începând cu luna aprilie 2025, prin act adițional la CCM, salariații Romtec Europa sunt aliniați la pachetul de beneficii Aquila Part Prod Com în ceea ce privește concediile de odihnă și ajutoarele financiare pentru evenimente deosebite. În Republica Moldova, angajații beneficiază de tichete de masă, precum și de zile

suplimentare de concediu pentru evenimente familiale speciale, cum ar fi căsătoria, nașterea unui copil, decesul unui membru al familiei, prima zi de școală a copiilor din clasele I și II sau încorporarea în armată a unui membru al familiei. De asemenea, la începutul anului școlar, angajații primesc rechizite pentru copii minori. În plus, aceștia beneficiază de pachete cu ocazia sărbătorilor de Crăciun și Paște, iar femeile primesc un pachet special de 8 martie.

În Ungaria, compania Kitax KFT nu acordă beneficii suplimentare, peste remunerația salarială prevăzută în contractele individuale de muncă.

Grupul Aquila își propune să creeze un mediu de lucru atractiv prin păstrarea angajaților existenți și atragerea de noi talente, contribuind astfel la consolidarea competitivității și la păstrarea cunoștințelor în organizație. Ne propunem să asigurăm aceleași condiții pentru toți angajații, ținând cont de particularitățile specifice fiecărei regiuni și de măsurile necesare pentru a facilita un proces de integrare eficient, în special în cazul noilor companii.

Impactul acestor măsuri este evaluat prin indicatori cantitativi și calitativi. În 2025, sondajul de satisfacție a arătat că 96% dintre respondenți consideră Aquila „un loc de muncă bun”. Totodată, la 31 decembrie 2025, 95% dintre contractele încheiate la nivelul grupului erau pe perioadă nedeterminată.

Pentru 2026, Grupul Aquila își propune să mențină nivelul ridicat de stabilitate contractuală și să consolideze pachete de beneficii, acolo unde contextul operațional și legislativ permite, ca parte a strategiei de retenție și atragere a talentelor.

Sumele alocate pentru implementarea inițiativelor legate de locuri de muncă sigure și sănătoase sunt prezentate în paragraful următor.

Pentru implementarea acestor inițiative, în 2025, Grupul Aquila a alocat resurse financiare în valoare de 383.437.543 lei, sumă care include salarii și remunerații, diurne, contribuții și taxe sociale, precum și tichete de masă și cadou. Aceste sume sunt detaliate în Nota 13 “Beneficiile salariaților” din Situațiile Financiare Consolidate pentru anul 2025. Totodată, echipele din cadrul Departamentului de Resurse Umane au fost responsabile de coordonarea și monitorizarea implementării acestor acțiuni. Pentru anul 2026, sunt bugetate cheltuieli cu beneficiile angajaților de 408.504.962 lei.

Timpul de lucru

Pentru a susține un echilibru sănătos între viața profesională și cea privată, Grupul Aquila implementează măsuri care contribuie la motivarea și bunăstarea angajaților. Aceste măsuri vizează organizarea timpului de lucru, acordarea de beneficii suplimentare și digitalizarea proceselor interne, contribuind la un mediu de muncă predictibil și la creșterea satisfacției, motivării și stării generale de bine a acestora.

Grupul Aquila reglementează timpul de lucru prin prevederi incluse în Regulamentul Intern și în Codul de Etică și Conduită, stabilind limite clare privind programul de muncă, orele suplimentare și perioadele de repaus, în conformitate cu legislația națională aplicabilă și cu standardele europene.

Acțiunile implementate se referă la:

- Flexibilitate în programul de lucru-Grupul Aquila oferă posibilitatea programelor de lucru flexibile sau individualizate, permițând angajaților să își adapteze programul pentru a răspunde nevoilor personale, acolo unde situația permite.
 - Beneficii suplimentare acordate în companiile Aquila Part Prod Com și Printex:
- În funcție de vechimea în muncă, angajații beneficiază de zile suplimentare de concediu de odihnă, până la un maxim de 27 de zile lucrătoare.

- Sprijin pentru implicarea angajaților în activități de voluntariat, permițând participarea în timpul programului de lucru fără afectarea drepturilor salariale. Dacă activitățile de voluntariat au loc în weekend, angajații beneficiază de o zi liberă plătită.
- Servicii medicale private: Angajații au acces la beneficii care sprijină sănătatea acestora, inclusiv abonamente pentru servicii medicale private și polițe de asigurare de grup.

Serviciile medicale au fost extinse în anul 2025 pentru companiile Parmafood Group Distribution, Parmafood Trading și Romtec Europa, conform informațiilor descrise în secțiunile „Locuri de muncă sigure”

- Acces la servicii de sănătate private și Poliță de asigurare de grup, din prezentul capitol.

- Sisteme digitale pentru gestionarea timpului de lucru

Programul de lucru, orele suplimentare, concediile de odihnă și cele suplimentare pentru angajații companiilor din România ale Grupului sunt gestionate în mod transparent și accesibile în orice moment prin Employee Portal, parte a aplicației de Resurse Umane. Acest sistem permite angajaților să vizualizeze rapid și ușor informațiile privind zilele disponibile și orele suplimentare efectuate, asigurând astfel o comunicare eficientă și o gestionare clară a acestor aspecte.

Pentru angajații companiilor Kitax KFT și Trigor AVD, informațiile referitoare la timpul lucrat, zilele de concediu și alte solicitări legate de programul de muncă sunt disponibile angajaților, dar ele sunt gestionate conform regulilor interne și pot fi accesate de angajați la cerere, în conformitate cu procedurile existente.

În 2025, compania a făcut pași concreți în direcția digitalizării proceselor de Resurse Umane, prin extinderea funcționalităților platformei Employee Portal. Angajații au avut acces direct la rezultatele evaluării profesionale, la documente esențiale precum Codul de Etică și Conduită, Regulamentul Intern și informațiile privind beneficiile salariale. Procesul de extindere a facilității Employee Portal la nivelul companiilor achiziționate în 2024 a fost finalizat pe parcursul anului 2025, asigurând accesul uniform la informații și la consolidarea unui cadru de comunicare transparent și eficient la nivelul companiilor din România.

Companiile Kitax KFT și Trigor AVD utilizează sisteme distincte, adaptate cerințelor legislației naționale aplicabile, care nu includ funcționalitatea Employee Portal.

Eficacitatea măsurilor implementate pentru sprijinirea echilibrului între viața profesională și cea personală este evaluată periodic prin sondaje de satisfacție și întâlniri directe cu angajații. Rezultatele acestora sunt analizate și integrate în deciziile de management, reflectându-se în menținerea și completarea politicilor privind timpul liber și extinderea beneficiilor medicale. În plus, utilizarea platformei Employee Portal permite colectarea de feedback și monitorizarea aplicării măsurilor, oferind o bază concretă pentru ajustări continue.

Pentru 2026, Grupul Aquila își propune consolidarea cadrului existent prin organizarea de acțiuni recurente de informare dedicate drepturilor angajaților privind programul de muncă și beneficiile disponibile. Totodată, este prevăzută revizuirea periodică a politicilor interne referitoare la timpul de lucru și flexibilitatea acestuia, cu scopul de a răspunde evoluțiilor din mediul de lucru și de a sprijini sănătatea mentală și fizică a angajaților.

Salarii adecvate

Pentru a preveni impacturile negative asociate unei politici salariale necompetitive sau inechitabile, Grupul Aquila acționează proactiv prin implementarea unui sistem de salarizare transparent și corect, adaptat pieței și performanței angajaților. Acest sistem urmărește creșterea securității financiare și satisfacția angajaților, care contribuie la retenția personalului, la bunăstarea și siguranța acestora.

Pentru a preveni impacturile negative și a consolida cele pozitive, compania a implementat următoarele măsuri:

- Implementarea unui sistem de salarizare echitabil, în conformitate cu munca depusă, bazat pe performanța individuală a fiecărui angajat, fiind transparent și aliniat la standardele industriei și adaptat pieței.
- Revizuirea și ajustarea periodică a pachetului salarial, ținând cont de tendințele pieței și de costurile vieții, în vederea reducerii nemulțumirilor și a fluctuației de personal. Respectarea prevederilor legale privind salarizarea, inclusiv salariul minim, plata orelor suplimentare, a muncii în zile nelucrătoare și aplicarea sporurilor legale.
- Oferirea unui pachet salarial completat de beneficii extrasalariale, precum tichete de masă și prime acordate la ocazii speciale (conform deciziei managementului), în companiile din România, cât și din Republica Moldova. În Ungaria, Kitax KFT aplică un sistem de salarizare bazat pe performanță, în conformitate cu legislația locală, fără beneficii extrasalariale. Acordarea de abonamente medicale private și asigurări pentru situații speciale în companiile Aquila Part Prod Com și Printex, a fost extinsă în 2025 și la Parmafood Group Distribution, Parmafood Trading și Romtec Europa.
- Implementarea unui sistem de salarizare bazat pe performanță, susținut prin acces permanent la fluturașul de salariu prin intermediul Employee Portal pentru companiile din România.
- În companiile Kitax KFT și Trigor AVD, accesul la informațiile salariale este disponibil conform procedurilor interne, în lipsa unui sistem digital dedicat.
- Pentru a sprijini grupurile vulnerabile, respectiv salariații străini, fluturașul de salariu este disponibil și în limba engleză, oferind o mai bună înțelegere a remunerației și beneficiilor oferite.
- Evaluarea anuală a performanței angajaților asigură o recompensare echitabilă, promovând o cultură organizațională orientată spre excelență și realizarea obiectivelor.

În 2025, Aquila a inițiat procesul de analiză a sistemului de salarizare, în conformitate cu cerințele Directivei (UE) 2023/970 privind transparența salarială, cu sprijinul unei echipe specializate externe. Acțiunea vizează evaluarea diferențelor de remunerare între femei și bărbați, precum și identificarea potențialelor diferențe salariale între categorii de lucrători care prestează aceeași muncă sau o muncă de aceeași valoare. Acest demers sprijină aplicarea unui sistem de salarizare echitabil, fundamentat pe criterii obiective, transparente și aliniate la piață, pregătind compania pentru conformarea la viitoarele cerințe legislative naționale care vor decurge din transpunerea Directivei UE privind transparența salarială, cu termen de implementare până în iunie 2026.

Identificarea acțiunilor necesare pentru prevenirea impacturilor negative potențiale asociate salarizării s-a realizat prin analiza periodică a indicatorilor interni (fluctuație de personal, retenție, rezultate ale sondajului anual de satisfacție, evaluări de performanță) și prin monitorizarea conformității legale.

Grupul urmărește dacă practicile de remunerare pot genera impacturi negative prin analiza sesizărilor și monitorizarea indicatorilor de satisfacție și retenție, iar în cazul identificării unor dezechilibre, acestea sunt analizate la nivel de management pentru adoptarea măsurilor adecvate.

Eficiența acestor măsuri este evaluată anual prin sondaje de satisfacție și indicatori de retenție și fluctuație de personal, rezultatele fiind integrate în deciziile de management privind structura și nivelul pachetelor de remunerare.

Finalizarea implementării Employee Portal în 2025 la companiile din România consolidează transparența și accesul angajaților la informații relevante privind salarizarea.

Grupul alocă anual bugete dedicate ajustării pachetelor salariale și implementării beneficiilor pentru angajați, procese gestionate de echipe specializate din cadrul Departamentului de Resurse Umane și Salarizare. În acest sens, în anul 2025, pachetul beneficiilor salariale totale a înregistrat o creștere de 22% față de anul anterior, așa cum este detaliat în Nota 13 „Beneficiile angajaților” din Situațiile financiare consolidate la 31 decembrie 2025.

Dialog social

Grupul Aquila consideră dialogul social esențial pentru menținerea unui climat de muncă echitabil, transparent și corect, care întărește încrederea angajaților. În anul 2025 Grupul a continuat implementarea măsurilor menite să susțină implicarea angajaților în viața organizațională și să întărească relația dintre aceștia și angajator:

- Contract colectiv de muncă la nivelul filialei Romtec Europa

Colaborarea dintre angajați și angajator este reglementată printr-un contract colectiv de muncă, înregistrat la Inspectoratul Teritorial de Muncă din Iași, care garantează drepturile și atribuțiile reprezentanților salariaților, în conformitate cu prevederile legale.

- Mecanisme alternative de comunicare pentru celelalte entități din Grup

În absența unor reprezentanți formali ai angajaților, compania a implementat mecanisme alternative de comunicare:

- Consultări directe: Grupul a facilitat schimbul direct de opinii între angajați și echipele de management prin discuții individuale organizate în cadrul procesului anual de evaluare a performanței. Acestea au fost completate de vizite regulate la locațiile companiei, pentru a înțelege mai bine nevoile și preocupările angajaților.
- Sondajul anual de satisfacție: În 2025, Grupul Aquila a desfășurat sondajul de satisfacție adresat tuturor angajaților, disponibil atât în limba română, cât și în limba engleză, pentru a asigura accesibilitatea tuturor categoriilor de personal, rata de răspuns fiind de 42%. Conform rezultatelor sondajului, 96% dintre angajații respondenți consideră că Grupul Aquila oferă un mediu de lucru bun. Prin acest sondaj, s-a colectat feedback referitor la diverse aspecte, inclusiv condițiile de muncă, gestionarea procesului de salarizare, recunoașterea performanțelor, relațiile cu colegii și superiorii, precum și oportunitățile de dezvoltare și formare profesională.
- Platforme digitale de comunicare: Angajații companiilor din România beneficiază de acces facil la informații relevante prin platforma Employee Portal, dar și prin platforma internă de intranet sau adrese de e-mail dedicate. Astfel, se realizează raportarea în timp real a informațiilor despre salarii, beneficii și politici interne.
- Întâlniri periodice în cadrul Comitetului de Securitate și Sănătate în Muncă la nivelul Aquila Part Prod Com au fost organizate pentru a discuta aspecte relevante legate de condițiile de muncă și sănătatea angajaților.

Evaluarea eficacității acestor acțiuni este realizată prin analiza feedbackului din sondaje și consultări directe, iar rezultatele sunt integrate în deciziile de management. În 2025, pe baza acestora, Grupul a menținut măsurile existente, considerate adecvate pentru gestionarea impacturilor materiale.

Totodată, pentru 2026, vom continua să căutăm soluții pentru a asigura un dialog social eficient și constructiv, în vederea unei participări active și informate a angajaților.

Libertatea de asociere, existența comitetelor de întreprindere și drepturile de informare, consultare și participare ale lucrătorilor

Grupul Aquila respectă legislația locală aplicabilă, atât cea din România, cât și cea din Republica Moldova și Ungaria, punând accent pe consolidarea relațiilor dintre angajați și organizație, promovând un climat organizațional bazat pe transparență, încredere și implicare. În acest sens, compania sprijină libertatea de asociere, formarea comitetelor de întreprindere și garantarea drepturilor angajaților la informare, consultare și participare activă. Aceste drepturi sunt prevăzute în Regulamentul Intern adoptat la nivelul fiecărei entități din cadrul Grupului. În cazul Kitax KFT, libertatea de asociere este protejată prin Codul de Conduită, care interzice orice formă de discriminare sau tratament nefavorabil legat de exercitarea acestui drept.

Măsuri implementate în 2025:

- Aquila Part Prod Com a adus la cunoștința tuturor angajaților prevederile privind libertatea de asociere și drepturile angajaților stipulate în Regulamentul Intern prin publicarea documentului în Employee Portal, însoțită de notificare și indicarea clară a zonei de acces.
- În Republica Moldova, documentele au fost distribuite prin platforma internă utilizată local.
- Totodată, angajații Parmafood Group Distribution, Parmafood Trading și Romtec Europa au participat la sesiuni de instruire dedicate Codului de Etică și Conduită care au inclus și aceste aspecte.
- Angajații Kitax KFT au fost instruiți în baza propriilor documente de etică și conduită.

Prin Regulamentul intern și dialogul social activ, angajații au fost încurajați să participe la procesele decizionale și să își exprime opiniile liber. Grupul promovează transparența și implicarea angajaților prin platforme digitale și întâlniri regulate, așa cum este detaliat în capitolul S1-2. La nivel operațional sunt constituite Comitete de Sănătate și Securitate în Muncă, în conformitate cu legislația în vigoare, în cadrul cărora sunt desemnați reprezentanți ai lucrătorilor. Aceste comitete, care se întrunesc trimestrial, au un rol important în asigurarea implementării politicilor de sănătate și securitate.

Pentru 2026, Grupul Aquila își propune să mențină angajamentul față de drepturile de asociere și participare ale angajaților, prin consolidarea cadrului existent de dialog și implicare.

Evaluarea eficienței măsurilor aplicate s-a realizat prin feedback colectat în sondajele de satisfacție și în cadrul întâlnirilor periodice ale Comitetelor de Securitate și Sănătate în Muncă. Aceste mecanisme au permis monitorizarea continuă a climatului de muncă și adaptarea intervențiilor acolo unde a fost necesar. Întrucât relațiile de muncă s-au desfășurat într-un cadru funcțional și stabil, nu a fost necesară inițierea unui nou proces de negociere colectivă în cursul anului.

Echilibrul între viața profesională și cea privată

Prin inițiative precum telemunca, reglementarea timpului de lucru și zile suplimentare de concediu, Grupul Aquila sprijină echilibrul între viața profesională și cea privată, contribuind astfel la creșterea bunăstării angajaților, la creșterea satisfacției și loialității acestora și la asigurarea unor condiții de muncă sănătoase, sigure și echilibrate, adaptate nevoilor profesionale și personale ale angajaților din toate entitățile Grupului Aquila.

În 2025 Grupul a implementat o serie de măsuri, conform cerințelor legale și prevederilor din Regulamentul Intern, pentru a susține echilibrul dintre viața profesională și cea privată:

- Telemunca și munca la domiciliu - Aquila a facilitat opțiuni flexibile de telemuncă și muncă la domiciliu pentru pozițiile unde acest lucru este posibil, oferind angajaților mai multă autonomie în organizarea timpului lor.

- Reglementarea timpului de lucru și odihnă - aceste aspecte sunt prevăzute în Regulamentele interne și în Codul de Conduită ale tuturor companiilor din Grup și sunt comunicate angajaților pentru a asigura conformitatea și respectarea drepturilor acestora.
- Conducătorii auto - Grupul respectă reglementările privind timpii de lucru și repaus, conform normelor legale, pentru a asigura siguranța conducătorilor auto și conformitatea operațiunilor.
- Sănătatea mentală și fizică - în 2025, Aquila a desfășurat trei webinarii pentru promovarea unui stil de viață sănătos, sprijinind sănătatea mentală și fizică a angajaților. Temele abordate sunt detaliate în secțiunea „Formare și dezvoltarea competențelor” din cadrul acestui capitol.
- Concediu paternal sau pentru îngrijirea unei rude, conform legislației aplicabile.
- În plus, Aquila Part Prod Com oferă următoarele beneficii, de care beneficiază 89% dintre angajați la nivelul grupului:
 - Sprijin pentru conducătorii auto - societatea facilitează comunicarea acestora cu familiile prin abonamente de telefonie care includ voce, mesaje SMS și date mobile. Acest beneficiu le permite să păstreze legătura cu cei dragi în timpul curselor, sprijinind echilibrul între viața privată și cea profesională.
 - Zile suplimentare de concediu acordate în funcție de vechimea în muncă și zile libere plătite pentru evenimente speciale, precum nașterea unui copil, căsătoria sau decesul unui membru al familiei.
 - Consult pediatric gratuit pentru copiii minori ai angajaților, prin intermediul serviciilor medicale private.
 - Voluntariat începând cu 2024, Aquila Part Prod Com sprijină implicarea angajaților în activități de voluntariat, oferindu-le posibilitatea să participe în timpul orelor de lucru fără a afecta drepturile salariale.

Eficacitatea măsurilor de susținere a echilibrului dintre viața profesională și cea privată este evaluată periodic prin sondajul anual de satisfacție al angajaților. În 2025, acest instrument a oferit oportunitatea colectării de feedback detaliat, inclusiv comentarii specifice pentru fiecare temă abordată. În urma acestor perspective, compania a continuat să consolideze și să extindă măsurile de susținere a echilibrului dintre viața profesională și cea privată, inclusiv prin acordarea de prime cu ocazii speciale. Totodată, pentru a spori accesibilitatea și transparența informațiilor relevante pentru angajați, Regulamentul Intern și documentele privind extrabeneficiile salariale au fost încărcate în Employee Portal, fiind disponibile permanent pentru consultare.

În cazul în care sunt identificate situații în care acest echilibru nu este satisfăcător, compania utilizează mecanisme, precum sondajele anuale de satisfacție și grupurile de discuție, pentru a înțelege cauzele și a implementa soluții corective eficiente.

Pentru 2026, Grupul își propune consolidarea măsurilor existente, prin menținerea accesului la telemuncă acolo unde natura activității o permite, prin dezvoltarea continuă a programelor dedicate sănătății mintale, prin sesiuni tematice recurente, adaptate nevoilor angajaților, precum și prin menținerea unui cadru de lucru flexibil, prin revizuirea periodică a politicilor interne referitoare la timpul de lucru.

Sănătate și securitate în muncă

Sănătatea și securitatea în muncă reprezintă priorități fundamentale pentru Grupul Aquila, reflectând angajamentul nostru de a oferi un mediu de lucru sigur și sănătos pentru toți salariații și subcontractorii care activează în platformele logistice și birouri, atât din România, cât și din Republica Moldova. Adoptând o abordare bazată pe prevenție, Aquila a implementat măsuri concrete pentru reducerea riscurilor de

accidente de muncă și boli profesionale, promovând un mediu de lucru orientat spre siguranță. În cadrul Grupului Aquila, 100% dintre angajați sunt acoperiți de un sistem de management al sănătății și securității în muncă (SSM), conform legislației aplicabile în fiecare țară de operare.

În România, sistemul SSM este organizat în conformitate cu prevederile Legii nr. 319/2006 privind securitatea și sănătatea în muncă, precum și cu normele metodologice aprobate prin Hotărârea de Guvern nr. 1425/2006, cu modificările și completările ulterioare. În locațiile specificate în ESRS 2 BP-2, acest sistem este certificat conform ISO 45001. Pentru filialele Printex, Parmafood Group Distribution și Parmafood Trading, serviciile SSM sunt externalizate către firme autorizate în acest domeniu.

În Republica Moldova, filiala Trigor AVD respectă Legea sănătății în muncă nr. 186/2008 și Hotărârea de Guvern nr. 95/2009 privind implementarea acesteia. Sistemul SSM este implementat conform acestui cadru legislativ și acoperă toți angajații, iar în locația din Chișinău, este certificată conform ISO 45001.

În Ungaria, compania Kitax KFT respectă legislația națională privind securitatea și sănătatea în muncă. Serviciile de securitate și sănătate în muncă, inclusiv inspecțiile și instruirile angajaților, sunt realizate de o companie externă autorizată. Examinările medicale și de aptitudini fizice sunt efectuate, de asemenea, de o companie externă, pe bază de contract, iar rezultatele sunt revizuite anual pentru toți angajații.

Structuri și responsabilități interne

Comitetul de Securitate și Sănătate în Muncă (CSSM) al Aquila Part Prod Com este responsabil pentru coordonarea și implementarea măsurilor de siguranță la nivelul companiei. Comitetul este format din angajator și reprezentanții acestuia, reprezentanți ai lucrătorilor și medicul de medicina muncii. Activitatea CSSM se desfășoară în baza Regulamentului de organizare și funcționare al acestuia, iar întâlnirile au loc trimestrial sau ori de câte ori este necesar. Principalele sale atribuții sunt detaliate în [Raportul privind durabilitatea 2024](#), paginile 111-112.

Rolul reprezentanților lucrătorilor în luarea deciziilor privind programele cu impact pozitiv asupra angajaților este descris în cadrul sub-temei S1-2, unde este prezentat modul în care CSSM asigură consultarea formală și participarea acestora la proiectarea și implementarea măsurilor de securitate și sănătate în muncă.

Compania implementează măsuri preventive la toate nivelurile operaționale pentru a proteja angajații, subcontractorii și vizitatorii împotriva riscurilor de accidentare sau îmbolnăvire profesională, asigurând sănătatea și securitatea la locul de muncă. Comitetul de Securitate și Sănătate în Muncă (CSSM) joacă un rol important în reducerea riscurilor profesionale, îmbunătățirea condițiilor de muncă și asigurarea conformității cu legislația SSM.

Pentru a preveni apariția unor astfel de situații, în special în locațiile cu potențial ridicat de pericol, cum este depozitul SEVESO, compania acordă prioritate unei abordări preventive, monitorizării continue și intervenției rapide. Astfel de circumstanțe pot afecta sănătatea, siguranța și starea psihică a angajaților, iar prevenirea lor reprezintă un obiectiv central în cadrul sistemului SSM.

Directorul General al Aquila Part Prod Com prezintă anual CSSM un raport care include situația securității și sănătății în muncă, acțiunile întreprinse și eficiența acestora, precum și propuneri pentru planul anual de SSM sau, după caz, pentru planurile de prevenire și protecție întocmite pentru fiecare funcție/meserie și punct de lucru pentru anul următor. De asemenea, CSSM analizează documentația echipamentelor de muncă și de protecție, evaluările riscurilor, măsurile de prevenire și protecție, precum și procedurile de prim ajutor, prevenire și stingere a incendiilor și evacuare, asigurând o îmbunătățire continuă a performanței SSM.

Compania dispune de un Serviciu Intern de Prevenire și Protecție (S.I.P.P.) subordonat conducerii executive, format din Managerul SSM, Inspectori SSM și lucrători desemnați cu atribuții de SSM la nivelul fiecărui punct de lucru.

S.I.P.P. evaluează riscurile profesionale pentru fiecare funcție, elaborează și monitorizează Planul de Prevenire și Protecție, precum și Planul anual de SSM. De asemenea, coordonează instruirea în domeniul SSM, întocmește tematicile și programele de instruire - testare și verifică respectarea acestora. Serviciul întocmește planuri de acțiune pentru situații de pericol grav și iminent, gestionează zonele cu risc ridicat și consiliază în vederea asigurării unei corecte semnalizări de SSM și urmărește mentenanța echipamentelor de muncă.

Totodată, identifică echipamentele individuale de protecție necesare, întocmește Normativul intern de acordare a acestora și investighează evenimentele/accidentele, monitorizând implementarea măsurilor dispuse. S.I.P.P. colaborează activ cu lucrătorii, serviciile externe de prevenire și protecție, precum și cu medicul de medicina muncii pentru coordonarea măsurilor de prevenire și protecție.

La nivelul companiei Romtec Europa este constituit CSSM prin decizia nr. 405 din 05.02.2025. Comitetul are în componență: președinte, reprezentantul conducerii, membru din partea serviciului de medicina muncii, secretar, reprezentanții salariaților și ca observator un serviciu extern de SSM.

- **Măsuri de prevenire a accidentelor și bolilor profesionale**

Compania implementează măsuri de evaluare a riscurilor, de control al echipamentelor și de verificare periodică a condițiilor de muncă.

Identificarea și evaluarea riscurilor reprezintă o componentă centrală a managementului sănătății și securității companiei.

Au fost elaborate lucrări de evaluare a riscurilor profesionale pentru toate funcțiile, meseriile și punctele de lucru, iar pe baza acestora au fost completate fișele de identificare a factorilor de risc profesional, în colaborare cu medicii de medicină a muncii. Aceste informații sunt utilizate pentru elaborarea, monitorizarea și actualizarea Planului de Prevenire și Protecție, care include măsuri de prevenire, termene de realizare și responsabilități specifice. S.I.P.P. urmărește utilizarea corectă a echipamentelor de muncă și a echipamentelor individuale de protecție (EIP), în conformitate cu Instrucțiunile Proprii de Securitate și Sănătate în Muncă prin care sunt detaliate măsurile de siguranță, procedurile și regulile de utilizare a echipamentelor de muncă și de protecție, adaptate condițiilor și riscurilor fiecărui loc de muncă. EIP-urile sunt acordate conform Normativului intern aprobat de angajator, urmărindu-se achiziționarea de echipamente conforme, de calitate adecvată și adaptate necesităților lucrătorilor. Utilizatorii sunt instruiți periodic cu privire la utilizarea corectă, întreținerea și verificarea echipamentelor.

Pentru a facilita procesul de verificare și monitorizare a riscurilor, Aquila a introdus o soluție digitală bazată pe cod QR. Prin scanarea codului, angajații au acces instant la informații despre punctele de risc și măsurile de siguranță relevante, permițându-le să verifice rapid conformitatea la locul de muncă și să minimizeze astfel riscurile. În plus, eficiența măsurilor de siguranță este verificată prin controale periodice efectuate de membrii S.I.P.P. și de Comitetul de Securitate și Sănătate în Muncă (CSSM). Aceste inspecții urmăresc identificarea neconformităților și implementarea rapidă a măsurilor corective. În 2025, Aquila a continuat utilizarea soluției digitale bazate pe cod QR la nivelul punctelor de lucru, în scopul sprijinirii monitorizării și gestionării aspectelor de securitate și sănătate în muncă. Prin scanarea codului QR, lucrătorii desemnați, conducătorii de locuri de muncă și inspectorii SSM pot accesa și înregistra informații relevante privind riscurile identificate, pot semnala neconformități și pot propune măsuri corective. Această soluție contribuie la creșterea operativității în luarea deciziilor și la îmbunătățirea procesului de prevenire a riscurilor, fiind complementară controalelor periodice efectuate de structurile interne de SSM.

Informațiile relevante rezultate din activitățile de identificare și evaluare a riscurilor sunt utilizate pentru actualizarea planului de prevenire și protecție, precum și a instrucțiunilor proprii de SSM (IPSSM). Planurile sunt revizuite periodic pentru a reflecta modificările legislative, operaționale sau tehnologice. În fiecare punct de lucru, sunt identificate și semnalizate corespunzător zonele cu risc ridicat și specific, iar sistemele de alarmare, avertizare și siguranță sunt verificate periodic. Echipamentele de muncă sunt supuse inspecțiilor periodice pentru a asigura conformitatea și buna funcționare.

În anul 2025 au fost realizate 122 de verificări interne în domeniul SSM, în urma cărora s-au întocmit procese verbale prin care s-au constatat măsuri de conformare și termene de soluționare. De asemenea, au fost întocmite și transmise peste 35 de informări operative SSM pentru teme punctuale, precum condițiile meteo, continuitatea afacerii, echipamente de muncă.

- **Planuri de intervenție pentru situații de urgență.**

În 2025, Aquila a continuat implementarea și aplicarea planurilor de intervenție pentru situații de urgență, atât în depozitele principale ale grupului, cât și în unități mai mici. Aceste planuri vizează gestionarea eficientă a situațiilor de pericol grav și iminent, printr-o abordare practică. Au fost realizate 19 acțiuni practice privind intervenția în situații de urgență, alarmarea și evacuarea, precum și exerciții privind gestionarea situațiilor de pericol grav și iminent, alături de continuitatea afacerii. Aceste acțiuni au inclus scenarii diverse de intervenție, evacuare și prevenire a accidentărilor. Activitățile au implicat lucrători, contractori și vizitatori, fiind adaptate riscurilor specifice fiecărui depozit. Exercițiile au oferit participanților posibilitatea de a aplica direct măsurile stabilite în planurile de intervenție, consolidând reacția rapidă și eficientă în caz de urgență.

În 2025 au continuat activitățile dedicate continuității afacerii (în locația din Ariceștii-Rahtivani), fiind organizate aplicații practice axate pe gestionarea situațiilor de urgență, identificarea și reacția la pericole grave și iminente, precum și menținerea continuității operaționale. Prin simularea acestor scenarii critice, compania a urmărit consolidarea capacității de reacție și atenuarea impactului potențial asupra operațiunilor și siguranței angajaților.

La finalul fiecărei acțiuni, au fost elaborate rapoarte de constatări, utilizate pentru ajustarea procedurilor și creșterea eficienței intervențiilor viitoare.

- **Măsuri de formare și conștientizare a angajaților**

Instruirea și conștientizarea continuă a angajaților sunt importante pentru reducerea riscurilor de accidentare și îmbolnăvire profesională. Compania asigură programe de formare personalizate, derulate la toate nivelurile organizației cu scopul de a crește gradul de implicare și responsabilizare a angajaților în ceea ce privește sănătatea și securitatea la locul de muncă. Aceste inițiative generează un impact pozitiv, prin îmbunătățirea nivelului de conștientizare, reducerea evenimentelor nedorite și consolidarea unui mediu de lucru sigur și sănătos.

Tematicile de instruire în domeniul securității și sănătății în muncă, precum și Programul de instruire-testare la nivelul companiei sunt întocmite anual de către Serviciul Intern de Prevenire și Protecție și aprobate de către conducerea unității. În domeniul SSM sunt organizate și se desfășoară toate tipurile de instruiți obligatorii, respectiv: instruiți introductiv-generale, instruiți la locul de muncă, instruiți suplimentare și periodice. Demonstrațiile practice sunt obligatorii.

Intervalele între două instruiți periodice sunt: 12 luni pentru directori, consilieri juridici, manageri, 6 luni pentru personal TESA, altul decât cel anterior, șoferi din departamentul Transport și Administrare Patrimoniu, 3 luni pentru restul personalului Aquila.

Toate materialele necesare procesului de instruire sunt disponibile pe platforma internă de intranet, în secțiunea dedicată SSM, fiind accesibile de la oricare dintre punctele de lucru. Materialele specifice

posturilor ocupate de lucrători străini sunt disponibile și în limba engleză. Fișele individuale de instruire sunt achiziționate la nivelul organizației și permit consemnarea corespunzătoare a materialelor prezentate. Pentru a încuraja o învățare continuă și practică, au fost introduse materiale interactive, care sunt prezentate în detaliu în [Raportul privind durabilitatea 2024](#), paginile 114-115.

- **Măsuri de protecție a sănătății angajaților**

Aquila asigură acces la servicii medicale preventive și desfășoară programe de conștientizare pentru promovarea sănătății. Pentru a monitoriza și menține sănătatea angajaților, Aquila a încheiat un contract cu un serviciu extern de medicină a muncii, serviciile prestate fiind prezentate în [Raportul privind durabilitatea 2024](#), paginile 115-116.

Acțiunile concrete constau în:

- Examinări medicale periodice pentru toți angajații conform termenelor stabilite și în conformitate cu legislația specifică. De asemenea, noii angajați sunt supuși evaluărilor medicale inițiale pentru identificarea factorilor de risc specifici. În acest context, fișele de identificare a factorilor de risc profesional sunt elaborate în colaborare cu conducătorii locurilor de muncă și membrii S.I.P.P. Documentele medicale și informațiile privind capacitatea de muncă sunt păstrate cu strictă confidențialitate, accesul fiind permis doar personalului autorizat, medicului de medicina muncii, echipei SSM și departamentului de Resurse Umane.
- În conformitate cu Strategia de sustenabilitate, Aquila a continuat în 2025 programul voluntar lansat în 2023, dedicat promovării unui stil de viață sănătos în rândul angajaților. În acest an, programul a inclus o serie de trei webinarii tematice, care au abordat subiecte precum: expunerea la agenți chimici, sănătatea femeii, respectiv efectele stresului cronic și ale anxietății asupra sănătății. Materialele prezentate au fost puse la dispoziția angajaților pe platforma internă, în secțiunea dedicată SSM, pentru a asigura accesul continuu la informații. Programul, gândit pe termen lung, are ca obiectiv sprijinirea angajaților în menținerea unui stil de viață sănătos, promovând atât sănătatea și bunăstarea la locul de muncă, cât și echilibrul în viața personală.
- În 2025, Aquila a continuat implementarea inițiativei „Kit de acomodare” dedicată angajaților străini nou-veniți în echipă. Acest kit este oferit noilor angajați la sosirea în România, având scopul de a sprijini adaptarea acestora prin asigurarea accesului la produse esențiale, adaptat în funcție de gen. Această măsură contribuie la crearea unui mediu de lucru sănătos și confortabil încă de la începutul relației de muncă, asigurându-le salariaților străini acces la resursele necesare pentru o acomodare cât mai ușoară.
- Începând cu 2024, Aquila Part Prod Com a implementat standardul internațional ISO 45001:2018 - Sistem de Management al Sănătății și Securității în Muncă în centrele logistice reprezentative din Prahova și București. Acest standard facilitează coordonarea integrată și eficientă a tuturor aspectelor legate de sănătate, siguranță și mediu, sprijinind prevenirea accidentelor și promovând îmbunătățirea continuă a condițiilor de muncă.
- Colaborarea cu medicul de medicina muncii în consilierea conducătorilor locurilor de muncă și participarea activă la ședințele Comitetului de Securitate și Sănătate în Muncă. Acesta contribuie la evaluarea riscurilor și propune măsuri pentru prevenirea accidentelor și îmbunătățirea condițiilor de muncă.

- **Măsuri de implicare a lucrătorilor**

Aquila susține implicarea activă a angajaților în toate procesele de îmbunătățire a sănătății și securității la locul de muncă, ce contribuie la dezvoltarea unui mediu de lucru sigur și sănătos, creând un cadru de

colaborare constantă între angajați, conducere și structurile de securitate și sănătate din cadrul companiei.

Acțiuni concrete:

- Funcționarea Comitetului de Securitate și Sănătate în Muncă (CSSM). Acest comitet este format din reprezentanți ai angajatorului, ai lucrătorilor, ai Serviciului Intern de Prevenire și Protecție (SIPP) și medicul de medicină a muncii. CSSM se întrunește trimestrial sau ori de câte ori este necesar, asigurând un forum dedicat dezbaterii și analizării măsurilor de securitate. În cadrul acestor întâlniri, sunt discutate și propunerile venite din partea lucrătorilor, fie prin canalele de raportare directe, fie prin intermediul reprezentanților angajaților. Acest cadru oferă lucrătorilor posibilitatea de a participa activ la procesul decizional privind sănătatea și securitatea la locul de muncă. Totodată, membrii CSSM participă la inspecții periodice, verificând implementarea măsurilor de prevenire și corectare a neconformităților.
- Pentru a măsura percepția și satisfacția angajaților cu privire la sănătatea și securitatea în muncă, Aquila realizează anual sondajul de satisfacție adresat tuturor angajaților. Sondajul a inclus o secțiune specială dedicată sănătății și siguranței la locul de muncă, permițând companiei să înțeleagă mai bine nevoile și preocupările angajaților în acest domeniu. Rezultatele sondajului au fost analizate atent de către departamentele relevante, iar măsurile de îmbunătățire identificate au fost incluse într-un plan de acțiune. Transparența procesului a fost asigurată prin comunicarea către angajați a rezultatelor și a măsurilor adoptate, oferind astfel un feedback clar și transparent.
- Sistemul de comunicare a evenimentelor SSM. La nivelul companiei Aquila Part Prod Com, există "Instrucțiunea privind modul de comunicare a evenimentelor (accidentelor)", care reglementează procesul de raportare și investigare a evenimentelor, fie că au loc pe teritoriul sediilor companiei, fie că implică angajați în afara locațiilor proprii. Această instrucțiune asigură că orice eveniment de sănătate și securitate în muncă (SSM) este raportat rapid și eficient, fie de angajatul direct implicat, fie de colegii săi. Orice eveniment soldat cu vătămări corporale, fie că implică angajați, subcontractori sau vizitatori, este raportat imediat către Serviciul Intern de Prevenire și Protecție (SIPP), prin telefon și ulterior prin e-mail.

Compania pune la dispoziție canale de comunicare pentru semnalarea problemelor legate de mediul de lucru, inclusiv sănătatea și securitatea. Astfel, adresele conduita@aquila.ro și conduita@trigor.md, prevăzute în Codul de Etică și Conduită, sunt destinate angajaților Aquila Part Prod Com și, respectiv, Trigor AVD. Angajații Parmafood Group Distribution și Parmafood Trading pot utiliza adresa sesizari@parmafood.ro, iar cei ai companiei Romtec Europa au la dispoziție adresa sesizari@romtec-europa.com, dar și cutiile cu sesizări amplasate în locațiile unității. Aceste canale, accesibile și anonime, oferă angajaților oportunitatea de a contribui activ la îmbunătățirea continuă a condițiilor de muncă. La data raportării, Kitax KFT nu dispune de un canal dedicat pentru semnalarea acestor aspecte. Totuși, angajații pot transmite sesizările fie direct conducerii, fie prin e-mail. Compania are în vedere alinierea treptată la politicile Grupului privind comunicarea internă și gestionarea sesizărilor.

Pentru anul 2026, ne propunem să continuăm digitalizarea canalelor de comunicare cu angajații, să extindem programele de formare și modulele de instruire, să consolidăm acțiunile de prim ajutor și să intensificăm inspecțiile periodice pentru identificarea neconformităților. De asemenea, ne propunem să îmbunătățim comunicarea privind riscurile sezoniere, precum cele asociate temperaturilor extreme (frig sau căldură). La nivelul Aquila Part Prod Com, vom finaliza Procedura dedicată gestionării sesizărilor transmise prin cutiile instalate în locații, implementând acest canal suplimentar de comunicare.

Identificarea acțiunilor necesare pentru prevenirea impacturilor negative potențiale asociate sănătății și securității în muncă s-a realizat prin evaluări periodice de risc, analize ale accidentelor și incidentelor,

consultări în cadrul Comitetului SSM și monitorizarea indicatorilor specifici (rata accidentelor, instruire SSM, controale interne). Grupul urmărește dacă practicile sale pot genera impacturi negative asupra angajaților prin analiza incidentelor, a sesizărilor și a rezultatelor controalelor interne, iar eventualele neconformități identificate au fost analizate la nivel de management pentru stabilirea măsurilor corective adecvate.

Gestionarea riscurilor asociate amplasamentului SEVESO la Aquila Part Prod Com

Un aspect important în cadrul activităților Aquila este gestionarea riscurilor asociate amplasamentului clasificat SEVESO de nivel inferior, conform prevederilor Legii nr. 59/2016. Sistemul de management al securității la amplasament include organizarea activităților necesare pentru prevenirea accidentelor majore, asigurând un mediu de lucru sigur și controlat.

Politica stabilește identificarea și evaluarea riscurilor asociate activităților de depozitare din depozitul SEVESO, stabilirea măsurilor de prevenire, precum și pregătirea pentru situații de urgență. În acest scop sunt implementate măsuri tehnice și organizatorice pentru operarea în siguranță a instalațiilor, inclusiv controale stricte asupra manipulării produselor ce conțin substanțe periculoase ambalate și măsuri de reducere a consecințelor în cazul unor accidente majore.

Gestionarea situațiilor de urgență la amplasamentul SEVESO este coordonată de Celula pentru Situații de Urgență (CSU), compusă din personal decizional de la nivelul amplasamentului, responsabil cu implementarea și coordonarea măsurilor menite să limiteze și să elimine consecințele unor eventuale incidente. CSU are următoarele responsabilități principale:

- Organizarea și pregătirea personalului pentru a asigura un răspuns eficient la situațiile de urgență în interiorul amplasamentului.
- Luarea deciziilor inițiale privind tipul de răspuns necesar în funcție de specificul situației de urgență, încadrarea acesteia într-un nivel de urgență adecvat și evaluarea resurselor necesare pentru intervenție.

Intervențiile sunt sprijinite și prin intermediul Serviciului Privat pentru Situații de Urgență, care aparține parcului industrial în care este situat amplasamentul. Având în vedere conformarea la legislația privind controlul accidentelor majore, activitatea din depozit este protejată integral prin instalații automate de stingere a incendiilor. În plus, serviciul este echipat cu o autospecială modernă pentru stingerea incendiilor, utilizând apă și spumă, pentru a asigura o intervenție eficientă în caz de urgență.

Pentru securitatea amplasamentului, sunt instituite măsuri stricte, inclusiv implementarea unui Plan de pază avizat de Inspectoratul de Poliție Prahova. Accesul pe amplasament este reglementat printr-o procedură internă, care asigură un control al persoanelor care intră în incintă.

Pentru a preveni și gestiona situațiile de urgență, compania a elaborat:

- Procedura privind investigarea incidentelor/accidentelor.
- Procedura privind identificarea riscurilor industriale în obiectivele SEVESO.

Conform analizei de risc efectuate de un expert extern în septembrie 2025, principalele riscuri în activitățile de manipulare și depozitare a produselor ambalate periculoase la amplasament sunt reprezentate de riscurile de incendiu și explozie.

Pentru gestionarea acestor riscuri, Aquila implementează măsuri precum adaptarea continuă a structurilor organizatorice pentru situații de urgență, în funcție de activitatea desfășurată și noile acte legislative,

precum și îmbunătățirea continuă a sistemului de management al securității și verificarea capacității de răspuns, detaliate în [Raportul privind durabilitatea 2024](#), paginile 117-119.

Pentru monitorizarea performanței, sunt instituite proceduri de identificare, inspecție și testare a instalațiilor, proceselor și utilajelor și de evaluare a conformității cu instruirea angajaților, precum și cu procedurile și practicile de lucru relevante pentru prevenirea accidentelor majore.

Eficacitatea sistemului de management al securității pentru prevenirea accidentelor majore este verificată cel puțin o dată pe an prin audituri interne.

Cheltuielile aferente întreținerii rețelelor de hidranți, semnalizării luminoase de urgență, sistemului de stingere a incendiilor, precum și verificării și testării echipamentelor electrice și a celor de detectare a incendiilor revin în responsabilitatea parcului industrial. Aceste costuri sunt incluse în contravaloarea chiriei achitate de Aquila Part Prod Com.

De la momentul clasificării acestui depozit drept amplasament SEVESO și până în prezent, inclusiv pe parcursul anului 2025, nu s-a înregistrat niciun incident/accident major.

Egalitatea de gen și plata egală pentru muncă de valoare egală

În 2025, Grupul Aquila a continuat să promoveze egalitatea de gen și plata echitabilă pentru muncă de valoare egală prin acțiuni concrete, aliniate la impacturile pozitive identificate în analiza de dublă materialitate. Aceste inițiative s-au reflectat într-un climat organizațional bazat pe coeziune, încredere și transparență în procesul decizional, consolidând cultura internă a echității și incluziunii.

Regulamentul Intern, adoptat la nivelul fiecărei companii din grup, atât în România, cât și în Republica Moldova, prevede, în secțiuni dedicate, principiile egalității de gen și plății echitabile pentru muncă de valoare egală. Aceste principii sunt consolidate prin Codul de Conduită, aplicabil în toate entitățile Grupului, inclusiv Kitax KFT și completate de evaluarea anuală a performanțelor angajaților, precum și de utilizarea unui sistem de salarizare transparent, bazat pe criterii de performanță, asigurând un mediu de lucru echitabil și incluziv.

- Acțiunile întreprinse includ: Aplicarea unui sistem de salarizare transparent, bazat pe performanță și competențe profesionale, conform prevederilor din Regulamentul Intern. Fluturașii de salariu sunt distribuiți lunar, iar angajații au acces permanent la aceștia prin Employee Portal, parte a platformei de resurse umane. Începând din 2024, această facilitate a fost disponibilă pentru angajații Aquila Part Prod Com și Printex, iar în 2025 a fost extinsă și pentru angajații Parmafood Group Distribution, Parmafood Trading și Romtec Europa, acoperind astfel 93 % din totalul angajaților Grupului.

- Aquila evaluează anual performanța tuturor angajaților, utilizând criterii clare și măsurabile. Performanța pentru anul 2025 este prezentată în capitolul S1-13. Percepția asupra echității salariale este monitorizată prin sondajul anual de satisfacție al salariaților, unde 73% dintre angajații respondenți și-au exprimat acordul asupra transparenței sistemului. Aceste măsuri permit identificarea și implementarea de îmbunătățiri continue.

- Accesul egal pentru toți angajații la pachete de beneficii conforme poziției lor, precum și la beneficii extrasalariale, oportunități de formare, dezvoltare profesională și prime de performanță. Procesul de acordare este nediscriminatoriu, iar criteriile de recrutare, stabilite în Regulamentul Intern, garantează oportunități egale pentru candidați, indiferent de gen, vârstă sau alte caracteristici demografice.

- Organizează cursuri dedicate personalului pentru promovarea diversității și incluziunii, în special în locațiile în care aceștia interacționează cu lucrători străini. Aceste cursuri vizează prevenirea discriminării și promovarea egalității de șanse.

- Aquila Part Prod Com facilitează accesul angajaților la posturile disponibile prin publicarea

acestora într-o secțiune dedicată a platformei interne de intranet, precum și pe site-ul oficial www.aquila.ro.

Aspectele legate de diversitate sunt monitorizate lunar printr-un set de indicatori specifici, iar rezultatele sunt prezentate în cadrul întâlnirilor conducerii executive. Totodată, angajații au la dispoziție mecanisme confidențiale pentru raportarea cazurilor de discriminare, descrise detaliat în capitolul S1-3.

Pentru anul 2026, Aquila își propune extinderea utilizării funcționalităților oferite de platforma Employee Portal, diversificarea cursuri dedicate diversității și extinderea sistemului digitalizat de evaluare a performanțelor.

Formare și dezvoltarea competențelor

În 2025, Aquila a continuat să implementeze măsuri ce abordează impacturile și oportunitățile semnificative identificate în analiza de dublă materialitate în legătură cu accesul angajaților la formare și dezvoltare profesională. Pentru a gestiona impactul negativ actual identificat în analiza de dublă materialitate, respectiv accesul inegal la oportunități de formare și dezvoltare profesională, cu efecte asupra implicării, satisfacției și dezvoltării competențelor angajaților, în special pentru grupurile subreprezentate, cum ar fi femeile, Grupul Aquila a adoptat în 2025 o abordare pe mai multe planuri.

Astfel, au fost implementate măsuri care vizează atât eliminarea barierelor în calea participării la formare, cât și creșterea relevanței și accesibilității programelor de dezvoltare profesională pentru toate categoriile de personal. Printre acțiunile întreprinse se numără organizarea de programe variate de formare profesională (cursuri, ateliere, sesiuni de consiliere), utilizarea unei platforme digitale pentru centralizarea și planificarea instruirii, organizarea de cursuri dedicate dezvoltării leadership - ului, competențelor tehnice și în domeniul sustenabilității, precum și derularea unor programe specializate precum Executive Coaching și Aquila Building Careers, destinat atragerii și formării tinerelor talente. Aceste inițiative sunt prezentate detaliat în secțiunile următoare. Măsurile adoptate contribuie la îmbunătățirea abilităților și cunoștințelor angajaților, creșterea performanței individuale și colective, precum și sporirea motivației, implicării și retenției. Prin implementarea programelor de succesiune, a sistemului digital de evaluare a performanței și a mecanismului de Plan de Îmbunătățire a Performanței (PIP), Grupul urmărește crearea unui mediu de lucru competitiv și durabil, în care dezvoltarea profesională este accesibilă, echitabilă și relevantă. Aceste acțiuni sunt aliniate cu Politica de Resurse Umane, Politica de Diversitate și Codul de Etică și Conduită, aplicabile în România, Republica Moldova și Ungaria.

Măsuri de prevenire

Măsurile de prevenire urmăresc să evite apariția accesului inegal la formare și să asigure un cadru structurat, echitabil și relevant de dezvoltare profesională pentru toți angajații.

- **Programe de formare și instruire**

Ne dedicăm în mod constant procesului de integrare, perfecționare și creștere a eficienței echipei Aquila. Recunoaștem importanța dezvoltării continue a angajaților pentru atingerea obiectivelor de afaceri și de sustenabilitate. Programul de dezvoltare a angajaților este aliniat cu strategia de afaceri și se concentrează pe clienți, creștere și excelență în funcționare.

Programele de dezvoltare profesională oferă angajaților instrumente moderne și interactive de învățare, precum cursuri și ateliere de lucru, sesiuni de consiliere, exerciții practice, chestionare de evaluare a cunoștințelor și mecanisme de feedback pentru îmbunătățirea continuă a calității formării. Totodată, platforma digitală de resurse umane, operațională din 2024, permite identificarea nevoilor de formare în urma evaluărilor de performanță, planificarea și bugetarea cursurilor, centralizarea activităților de instruire și monitorizarea numărului de ore de formare pe criterii relevante.

Am continuat în anul 2025 desfășurarea de programe de training atât online cât și fizic. Colaborăm cu un

furnizor extern care ne oferă acces la platforme digitale online avansate, asigurându-ne că angajații au acces la informații actualizate și materiale de învățare interactive.

Prezentăm mai jos competențele dezvoltate prin cursurile organizate pe parcursul anului 2025:

- Dezvoltarea abilităților de leadership, management și comunicare: au fost susținute programe precum „Coaching”, „Managementul forței de vânzare”, „Managementul Teritoriului – Recrutare & Selecție – Feedback – Coaching”, „Simularea Afacerilor”, „Eficiență în vânzări” și „Train The Trainers”.
- Dezvoltarea competențelor tehnice și operaționale: angajaților le-a fost asigurat accesul la cursuri precum „Conducere defensivă”, „Curs de prim ajutor” și „Gestionarea produselor chimice”. De asemenea, au fost derulate cursuri de reautorizare în meserii tehnice și programe de formare profesională.
- Dezvoltarea competențelor în domeniul sustenabilității, ESG și schimbărilor climatice: Programele de formare au abordat teme precum „Drepturile omului în lanțul de aprovizionare: Due diligence și Directiva CSDDD”, „Puterea datelor în construirea unei raportări ESG transparente”.
- Informare și adaptare la cerințele legislative, de conformitate și guvernanță: Cursurile „Compliance & Risk Management”, „Regulamentul (UE) privind Inteligența Artificială – EU AI Act”, „Regulile de concurență” și „Piața de capital”, precum și participarea la evenimente care au sprijinit înțelegerea cadrului legislativ european, a principiilor de guvernanță și a managementului riscurilor organizaționale.
- Formare lingvistică și comunicare interculturală: Au fost organizate cursuri de limba engleză și limba maghiară, dedicate dezvoltării abilităților de comunicare orală și scrisă, pentru pozițiile strategice din cadrul companiei.
- Webinarii pe teme de sănătate și siguranță: Au fost derulate webinarii pe teme de sănătate și siguranță, precum „Stresul cronic și anxietatea: Impactul asupra creierului și corpului”, „Agenți chimici” și „Sănătatea femeii”, care au contribuit la creșterea nivelului de conștientizare privind riscurile pentru sănătate la locul de muncă și în viața personală.

• Programul de Executive Coaching

Ca parte a angajamentului de a asigura reziliența organizațională și continuitatea procesului decizional, Aquila a dezvoltat un plan de succesiune și programe dedicate atragerii tinerelor talente în cadrul organizației.

„Programul de Executive Coaching”, lansat în 2024, a continuat și în 2025, contribuind la dezvoltarea competențelor de leadership și la consolidarea planurilor de succesiune în cadrul Grupului. În acest an, programul a avut un rol important în sprijinirea proceselor de integrare a entităților achiziționate și în gestionarea schimbărilor organizaționale asociate extinderii activităților. Prin promovarea unui model de leadership participativ, bazat pe colaborare, feedback și implicare, programul a susținut alinierea echipelor și întărirea culturii organizaționale la nivel de Grup.

Pentru a susține procesul de tranziție și de schimbare, membrii conducerii executive, inclusiv directorii firmelor din grup, participă la sesiuni de coaching individual și de grup. În anul 2025 au avut loc 52 sesiuni individuale/ateliere practice axate pe dezvoltarea abilităților de comunicare, luarea deciziilor, oferirea și primirea de feedback, delegarea eficientă și transferul de know-how către membrii echipei.

Această inițiativă contribuie la pregătirea liderilor capabili să preia noi responsabilități, să gestioneze eficient tranzițiile de conducere și să sprijine obiectivele strategice de reziliență și creștere sustenabilă.

• Aquila Building Careers – Sprijin pentru dezvoltarea tinerelor talente

Aquila Building Careers reprezintă un program de stagii de practică destinat studenților, având scopul de a facilita dezvoltarea abilităților profesionale într-un mediu de lucru real și de a susține integrarea acestora pe piața muncii. Programul a continuat și în 2025, reunind 18 studenți din cadrul Universității Petrol–Gaze din Ploiești, care au avut ocazia să își consolideze cunoștințele și să dobândească experiență practică într-un cadru profesionist și colaborativ. Prin acest parteneriat, Aquila și-a consolidat angajamentul de a sprijini tinerii în procesul de învățare practică, oferindu-le acces la resurse educaționale variate, precum seminarii online și ateliere practice.

În 2025, inițiativa “Aquila Sustainability Lab” a fost continuată, oferind stagiatorilor posibilitatea de a propune soluții de sustenabilitate care ar putea fi integrate în activitatea companiei. Totodată, Aquila a continuat să susțină parcursul educațional al tinerilor prin oferirea de burse de studiu și acces la resurse educaționale moderne. Prin intermediul platformei online dedicate, participanții au beneficiat de un mediu interactiv de învățare, unde au putut accesa seminarii și ateliere practice.

Măsuri de remediere

Măsurile de remediere au fost definite pe baza analizei de dublă materialitate, ca răspuns direct la impactul negativ actual privind accesul inegal la formare profesională.

Măsurile au cuprins:

- **Facilitarea accesului la formare**

Programele de dezvoltare profesională oferite pun la dispoziție instrumente moderne și interactive de învățare, inclusiv:

- Cursuri și ateliere de lucru în echipă și individuale
- Sesiuni de consiliere personală
- Exerciții de grup pentru punerea în practică a conceptelor teoretice
- Chestionare pentru testarea cunoștințelor acumulate
- Instrumente de feedback constructive și eficiente pentru aprecierea și îmbunătățirea calității programelor.

Platforma digitală de resurse umane permite:

- Identificarea nevoilor de formare pe baza evaluărilor de performanță
- Planificarea și bugetarea transparentă a cursurilor
- Monitorizarea centralizată a activităților de formare
- Analiza timpului de formare per angajat sau categorie profesională.

În 2025, au fost continuate programele de training în format fizic și online, cu sprijinul unui furnizor extern care asigură acces la platforme avansate și conținut interactiv.

- **Evaluarea performanțelor**

În 2025, platforma digitală pentru managementul performanțelor a continuat să fie utilizată în compania Aquila Part Prod Com, în baza procedurilor implementate în 2024. Aceste proceduri sprijină angajații în atingerea obiectivelor lor profesionale, oferindu-le feedback constructiv și oportunități de dezvoltare. Procesul include, de asemenea, identificarea și gestionarea performanței slabe, oferind suport și resurse necesare pentru îmbunătățirea rezultatelor. Procedurile sunt parte integrantă a Regulamentului Intern, asigurând alinierea la politicile generale ale companiei și oferind un cadru formal pentru aplicarea lor uniformă la nivel organizațional.

În 2025, funcționalitatea Planului de Îmbunătățire a Performanțelor (PIP) a continuat să fie utilizată în cadrul platformei digitale de management al performanței, sprijinind monitorizarea și dezvoltarea individuală a angajaților, oferindu-le acestora acces la un plan clar și structurat de acțiuni necesare pentru îmbunătățirea performanței. Prin intermediul PIP, managerii pot stabili obiective specifice, termene clare și indicatori de performanță măsurabili, facilitând dialogul constant și feedbackul între angajați și superiorii lor. Acest proces asigură transparența și corectitudinea procesului de evaluare a performanței, oferind angajaților posibilitatea de a contesta rezultatele evaluării. Printr-un proces clar și accesibil, salariații pot transmite observații și obiecții, care sunt analizate de o comisie dedicată, asigurând o soluționare echitabilă și o comunicare deschisă a deciziei finale.

În 2025, sistemul a fost îmbunătățit prin asigurarea accesului individual al angajaților la istoricul propriilor evaluări de performanță, disponibil în Employee Portal. Această funcționalitate contribuie la o mai bună înțelegere a evoluției profesionale, susține dezvoltarea continuă și sporește transparența procesului de evaluare la nivelul întregului Grup.

Eficiența măsurilor implementate este monitorizată atât prin indicatorii prezentați în capitolul S1-13, cât și prin rezultatele sondajului anual de satisfacție a angajaților. În anul 2025, s-a înregistrat o creștere de 8,03% a procentului angajaților care au afirmat că organizația le oferă oportunități pentru dezvoltare profesională. Pentru anul 2026, Grupul Aquila își propune să valorifice oportunitatea identificată respectiv creșterea performanței, a retenției și a capacității de inovare prin investiții în competențele angajaților. Astfel, vom demara procesul de extindere a accesului la sistemul de evaluare digital către celelalte companii din grup, construind un cadru unitar și transparent pentru identificarea nevoilor de dezvoltare. Totodată, vor fi extinse sau consolidate programele de formare pentru toate categoriile de angajați, prin includerea de noi module centrate pe setarea obiectivelor și dezvoltarea competențelor cheie identificate în cadrul evaluărilor anuale.

Creșterea competențelor angajaților contribuie direct la performanța organizației, îmbunătățirea retenției și loialității, precum și la capacitatea acesteia de a răspunde dinamic cerințelor pieței.

Identificarea acțiunilor necesare pentru a aborda impactul negativ actual privind accesul inegal la formare s-a realizat în 2025 prin analiza indicatorilor privind participarea la formare și a feedbackului din sondajul anual de satisfacție și evaluările de performanță. Pe baza acestei analize, Grupul urmărește dacă practicile sale pot contribui la inegalități, prin monitorizarea distribuției orelor de instruire și a participării la programe pe categorii relevante, rezultatele fiind analizate la nivel de management.

Măsuri împotriva violenței și a hărțuirii la locul de muncă

În 2025, Aquila a întreprins un set de măsuri coerente pentru prevenirea și combaterea violenței și hărțuirii la locul de muncă, în linie cu angajamentul său față de respectarea drepturilor omului și promovarea unui mediu de lucru sigur și respectuos în toate locațiile în care activează: România, Republica Moldova și Ungaria. În conformitate cu Codul de Etică și Conduită, Regulamentul Intern și politicile interne, aceste acțiuni sprijină dezvoltarea unei culturi organizaționale bazate pe respect, diversitate și incluziune. Prin crearea unui mediu de lucru lipsit de violență și hărțuire, compania contribuie la creșterea siguranței psihologice, a încrederii și a stării de bine în rândul angajaților. Climatul pozitiv astfel susținut favorizează implicarea, colaborarea și retenția personalului.

Acțiunile concrete au vizat:

- **Consolidarea cadrului intern**

La nivelul Aquila Part Prod Com și Romtec Europa este în vigoare o politică dedicată prevenirii și combaterii hărțuirii pe criteriul de sex și a hărțuirii morale la locul de muncă, care se aplică tuturor

angajaților și persoanelor cu care aceștia interacționează în timpul programului de lucru. Aceasta prevede reguli pentru identificarea și raportarea comportamentelor inadecvate și pentru investigarea cazurilor de hărțuire. Totodată, au fost create platforme de raportare confidențială, inclusiv platforma TrustLine și adrese de e-mail dedicate.

În 2025, cadrul de protecție a angajaților a fost extins prin aprobarea Politicii privind Prevenirea și Combaterea Hărțuirii la Locul de Muncă și la nivelul Trigor AVD, În cazul Kitax KFT, aspectele legate de hărțuire sunt reglementate prin Codul de Conduită, care interzice orice formă de tratament abuziv, intimidare sau discriminare.

- **Mecanisme de raportare și soluționare**

Au fost menținute și dezvoltate platforme confidențiale de raportare a incidentelor, inclusiv TrustLine și adrese de e-mail dedicate, disponibile tuturor angajaților.

Funcționează o Comisie specializată pentru primirea și soluționarea cazurilor de hărțuire, constituită prin decizie a Directorului General. Aceasta investighează toate sesizările primite în mod obiectiv și imparțial. Toate cazurile sunt înregistrate într-un registru de semnalare a cazurilor, care este actualizat permanent, asigurând trasabilitatea și monitorizarea fiecărei sesizări.

Fiecare caz este tratat cu seriozitate și atenție deosebită pentru a asigura confidențialitatea, protecția victimei și soluționarea rapidă. În situația în care cazurile de hărțuire sunt confirmate, se iau măsuri corective imediate, inclusiv sancționarea angajaților vinovați în conformitate cu prevederile legale.

- **Instruire și comunicare**

Conducerea Aquila se asigură că angajații au acces la informații relevante privind politica de prevenire a hărțuirii, că este creat un mediu de lucru care încurajează raportarea incidentelor fără constrângeri, garantează confidențialitate deplină și se angajează să ia măsuri ferme împotriva comportamentelor nepotrivite.

Măsurile sunt completate de reinstruiri periodice care au ca scop creșterea conștientizării angajaților cu privire la standardele de comportament și la politica companiei privind prevenirea violenței și hărțuirii.

În 2025, angajații Parmafood Group Distribution, Parmafood Trading, Romtec Europa și Kitax KFT au fost instruiți cu privire la prevederile Codului de Etică și Conduită. În cazul angajaților Aquila Part Prod Com și Trigor AVD, Codul și Regulamentul Intern, care includ și dispoziții privind prevenirea hărțuirii, le-au fost comunicate prin intermediul platformei interne Employee Portal.

Tot în 2025, cu sprijinul unui consultant extern, au fost elaborate două materiale metodologice privind prevenirea și combaterea hărțuirii: un ghid destinat salariaților cu funcții de conducere și un material pentru instruirea echipelor din subordine. Organizarea cursurilor aferente este planificată pentru anul 2026. Pentru perioada următoare, ne propunem lansarea unei campanii interne de conștientizare privind prevenirea hărțuirii și promovarea unui comportament respectuos la locul de muncă ce va contribui la consolidarea unui climat organizațional sigur, bazat pe încredere și respect reciproc.

Diversitatea

Diversitatea este o prioritate strategică în operațiunile Grupului Aquila, susținută prin aplicarea unor politici și practici interne care încurajează tratamentul egal, colaborarea, respectul reciproc și valorizarea diferențelor dintre angajați. Aceste inițiative contribuie la crearea unui mediu de lucru incluziv, cu impact pozitiv asupra coeziunii echipei și implicării angajaților, în linie cu impactul pozitiv identificat în analiza de

dublă materialitate.

Respectarea principiului nediscriminării și a demnității umane este consfințită în Regulamentele Interne și în Codurile de Etică și Conduită ale tuturor entităților Grupului. În 2025, Politica privind Diversitatea și incluziunea, existentă la nivelul companiei Aquila Part Prod Com, a fost formal aprobată la nivelul tuturor celorlalte entități din Grup, inclusiv entitatea nou achiziționată în 2025. Documentele sunt accesibile prin canalele interne de comunicare, oferind angajaților informații clare despre drepturile lor și modalitățile de raportare a incidentelor.

Aquila promovează un proces de recrutare transparent și echitabil, asigurând acces egal la oportunitățile de angajare pentru toți candidații, indiferent de gen, vârstă, naționalitate sau alte criterii de diferențiere. Accesul la posturile vacante este asigurat prin platforma dedicată Aquila Jobs, disponibilă atât pe intranetul intern, cât și pe site-ul oficial al companiei. Această dublă accesibilitate oferă tuturor – angajați din cadrul companiei și candidați externi – posibilitatea de a aplica rapid și transparent. Procesul de recrutare se bazează exclusiv pe competențe profesionale și abilități demonstrabile, fiind conceput pentru a garanta o selecție echitabilă și nediscriminatorie. Aceste principii sunt ferm stipulate atât în Regulamentul Intern, cât și în Politica de Resurse Umane. Prin acest cadru, Aquila urmărește creșterea și menținerea participării femeilor în structurile organizației, promovând un echilibru de gen.

Pentru a susține integrarea lucrătorilor străini, Aquila a implementat o serie de măsuri care au rolul de a asigura un proces de adaptare eficient și o experiență pozitivă pentru aceștia:

- Pentru toți lucrătorii străini nou angajați, Aquila oferă un Kit de acomodare diferențiat pentru femei și bărbați cu scopul de a facilita integrarea rapidă a noilor angajați străini și de a le oferi confortul necesar în primele zile de activitate.
- Asigurarea de opțiuni de cazare suportate de companie.
- Acțiuni de orientare și informare privind cultura organizațională. Programul de formare lingvistică lansat în 2024, destinat angajaților străini pentru învățarea limbii române, a continuat să fie disponibil și în 2025, însă în acest an nu au existat solicitări din partea angajaților sau a managerilor pentru înscrierea la aceste cursuri. Cu toate acestea, procesul de integrare și dezvoltare profesională a lucrătorilor străini a rămas o prioritate, iar în 2025 au avut loc noi promovări în rândul acestora, reflectând nivelul de performanță, adaptarea la mediul de lucru și implicarea în activitățile operaționale ale Grupului.

În 2025, compania a continuat să promoveze egalitatea de șanse și accesul echitabil la învățare, menținând accentul pe dezvoltarea competențelor profesionale și susținerea diversității în cadrul forței de muncă. Pentru a sprijini participarea femeilor în roluri de conducere, Aquila Part Prod Com a continuat și în 2025 programele de formare dedicate dezvoltării competențelor de leadership, management și luare a deciziilor strategice. Deși sesiunile nu au mai fost organizate exclusiv pentru femei, acestea au participat în cadrul programelor, beneficiind de oportunități de consolidare a abilităților profesionale și de pregătire pentru asumarea unor roluri de conducere în organizație.

Aspectele privind non-discriminarea și egalitatea de șanse au fost comunicate angajaților prin aceleași canale descrise la sub-tema ESRS Libertatea de asociere, existența comitetelor de întreprindere și drepturile de informare, consultare și participare ale lucrătorilor: Employee Portal pentru angajații Aquila Part Prod Com, platforma internă locală pentru angajații din Republica Moldova, sesiuni de instruire dedicate Codului de Etică și Conduită pentru angajații Parmafood Group Distribution, Parmafood Trading și Romtec Europa, respectiv documente proprii de etică și conduită pentru angajații Kitax KFT.

Un alt element pentru susținerea egalității de gen în cadrul Aquila îl reprezintă sistemul de evaluare a performanței, care este construit pe criterii obiective, clare și transparente. Evaluarea performanței se bazează pe competențe profesionale și pe obiective individuale de performanță, excluzând orice formă

de diferențiere de gen. Aceasta asigură că toate deciziile legate de promovare, recompensare și dezvoltare a carierei sunt luate în mod obiectiv, exclusiv pe baza meritelor și contribuțiilor fiecărui angajat.

În 2026, Aquila își propune să extindă programele de formare dedicate diversității și incluziunii, și să dezvolte programele de integrare culturală și lingvistică pentru lucrătorii străini. În plus, progresul în domeniul diversității va fi monitorizat și raportat lunar către conducerea executivă.

Confidențialitatea

Respectarea confidențialității datelor personale reprezintă un angajament important al Grupului Aquila, reflectând atât eforturile de prevenire a impacturilor negative identificate (precum scăderea încrederii angajaților și dificultăți de retenție), cât și valorificarea impactului pozitiv, respective consolidarea unui climat de încredere, susținerea coeziunii interne și creșterea stabilității în relația angajat–organizație.

Protecția datelor cu caracter personal este esențială pentru menținerea unui mediu de lucru stabil și motivant.

Politica de confidențialitate implementată la nivelul fiecărei companii respectă prevederile legale locale aplicabile. Pentru companiile din România și Ungaria, aceasta este aliniată Regulamentului UE 2016/679 (GDPR) privind protecția datelor cu caracter personal și prelucrarea acestora. Politica este disponibilă pe site-ul fiecărei companii, respectiv: www.aquila.ro, www.parmafood.ro, www.romtec-europa.com, www.trigor.md, <https://kitax.hu>.

Măsurile implementate contribuie la prevenirea impacturilor negative identificate, precum reducerea încrederii angajaților și dificultățile de retenție, și valorifică oportunitatea de a întări cultura organizațională prin respectarea integrității și asigurarea unui mediu de lucru stabil și motivant.

- **Măsuri de prevenire și consolidare**

- **Cadrul intern de reglementare**

În 2025, Aquila Part Prod Com a continuat să mențină și să aplice cadrul intern de reglementare privind protecția datelor și securitatea informațiilor, consolidat în 2024.

Regulamentul Intern actualizat, stabilește reguli obligatorii pentru toți salariații, privind modul de utilizare, stocare și procesare a datelor cu caracter personal în cadrul companiei, asigurând conformitatea cu cerințele legale și promovând o cultură de responsabilitate la toate nivelurile organizației.

Politica internă privind protecția datelor cu caracter personal definește reguli și proceduri pentru colectarea, utilizarea, stocarea și transferul datelor personale, asigurând conformitatea cu legislația în vigoare și cu drepturile persoanelor vizate. Această politică se aplică tuturor persoanelor care au acces la resurse informatice sau la datele cu caracter personal gestionate de companie. Prin adoptarea acestei politici, Aquila se angajează să asigure transparența și siguranța în prelucrarea datelor, contribuind la consolidarea încrederii părților interesate.

- **Structura de supraveghere și guvernare**

Comisia responsabilă cu securitatea informației asigură conformitatea cu cerințele de protecție a datelor și securitate a informațiilor. Această comisie, formată din 23 de reprezentanți din toate departamentele și locațiile companiei, este coordonată de Responsabilul privind Sistemul de Management al Securității Informațiilor (SMSI). Comisia asigură supravegherea și gestionarea proceselor de securitate a informațiilor, fiind un punct de sprijin pentru implementarea măsurilor de protecție și pentru identificarea riscurilor. Prin implicarea unei echipe multidisciplinare, Aquila promovează responsabilitatea partajată la toate nivelurile organizaționale.

Implementarea Sistemului de Management al Securității Informației (SMSI) reprezintă o altă componentă a cadrului intern de protecție a datelor. Certificarea ISO 27001, obținută în 2024 pentru centrele logistice din Ilfov și Prahova, a fost menținută și în 2025, prin aplicarea controalelor și procedurilor de securitate informațională.

Pentru a sprijini implementarea SMSI, au fost elaborate proceduri și un Manual de Securitate care reglementează accesul, utilizarea și protecția datelor și informațiilor sensibile. Aceste documente oferă ghidaj clar angajaților și părților interesate privind accesul controlat la date, utilizarea echipamentelor și resurselor informatice, precum și modul de raportare a incidentelor de securitate. De asemenea, au fost elaborate proceduri și politici care reglementează accesul, utilizarea și protecția datelor, stabilind reguli pentru gestionarea informațiilor confidențiale, securitatea echipamentelor și rețelelor, protecția împotriva amenințărilor cibernetice și răspunsul la incidente.

Totodată, sunt definite cerințe pentru securitatea fizică, monitorizarea procesării informațiilor și utilizarea serviciilor cloud. Controlul accesului, criptarea și schimbul de informații sunt prioritare pentru asigurarea confidențialității și integrității datelor.

- Integrarea securității în procesele de resurse umane și instruire continuă

O componentă a sistemului este integrarea securității în procesele de resurse umane, acoperind responsabilitățile angajaților în protecția informațiilor, utilizarea corespunzătoare a resurselor IT, respectarea regulilor de acces și confidențialitate, precum și instruirea și conștientizarea privind securitatea informației. Sunt aplicate măsuri de verificare a personalului, atât la angajare, cât și la încetarea contractului de muncă, alături de sancțiuni disciplinare și acțiuni corective în cazul încălcării politicilor de securitate. Totodată, sunt implementate măsuri pentru asigurarea continuității activităților și reziliența organizației în fața incidentelor de securitate.

Începând cu luna iunie 2025, Aquila a lansat un program de conștientizare dedicat protecției datelor cu caracter personal, adresat tuturor angajaților din România, Republica Moldova și Ungaria. Programul constă în transmiterea lunară, prin adresele de e-mail unice, de materiale informative privind respectarea cerințelor GDPR și securitatea datelor personale, cu accent pe gestionarea fișierelor în mediul digital, prevenirea accesului neautorizat la informații, utilizarea responsabilă a conturilor de serviciu și recunoașterea tentativelor de fraudă informatică.

Pentru a asigura accesibilitatea informațiilor, materialele au fost elaborate și distribuite în limbile română, engleză și maghiară. În cazul Aquila Part Prod Com acestea sunt disponibile permanent pe platforma internă de intranet, în secțiunea dedicată siguranței cibernetice.

În anul 2025, instruirile dedicate departamentului IT s-au concentrat pe utilizarea aplicațiilor de monitorizare și răspuns în contextul securității informațiilor.

- Respectarea principiilor de prelucrare a datelor

Colectarea și păstrarea responsabilă a datelor cu caracter personal se face cu respectarea principiilor legalității, transparenței și conformității cu scopurile declarate. Datele angajaților, potențialilor sau foștilor angajați, clienților, partenerilor de afaceri și altor persoane vizate sunt colectate și stocate exclusiv pentru perioadele necesare îndeplinirii scopurilor specifice, iar actualizarea și acuratețea acestor date sunt asigurate în mod constant.

Prelucrarea și utilizarea datelor se realizează în scopuri clar definite, cum ar fi răspunsul la solicitări, îndeplinirea obligațiilor legale, furnizarea de newslettere, evaluarea calificărilor pentru locuri de muncă, securitatea spațiilor și a personalului, monitorizarea traficului pe site-ul web și optimizarea conținutului acestuia. Prin aceste măsuri, Aquila se asigură că utilizarea datelor este justificată, controlată și efectuată în conformitate cu cerințele legale.

- Evaluarea și gestionarea riscurilor cibernetice

Aquila evaluează și gestionează în mod constant riscurile cibernetice pentru a proteja informațiile critice ale companiei, inclusiv datele cu caracter personal, listele de clienți și furnizori, precum și informațiile contractuale.

Procesul de identificare și evaluare a riscurilor, măsurile tehnice și de tratare sunt detaliate în [Raportul privind durabilitatea 2024](#) pagina 127.

• Măsuri de remediere

Pentru a remedia eventualele incidente legate de încălcarea confidențialității sau securității datelor personale, Aquila aplică un set de măsuri corective, în cadrul Sistemului de Management al Securității Informațiilor certificat ISO/IEC 27001:2022. Aceste măsuri au ca rezultat restabilirea încrederii angajaților și prevenirea deteriorării relațiilor profesionale, a moralului și a retenției acestora, precum și consolidarea unui climat organizațional bazat pe încredere, etică și responsabilitate în prelucrarea datelor personale.

Măsurile aplicate includ:

- investigarea cauzelor incidentului și analiza impactului
- implementarea de acțiuni corective și disciplinare, acolo unde este cazul
- revizuirea și întărirea controalelor de securitate și a procedurilor existente
- reconfigurarea drepturilor de acces la date
- sesiuni suplimentare de instruire pentru angajații implicați
- informarea părților afectate și notificarea autorităților, conform legislației aplicabile.

În cursul anului 2025, nu am înregistrat incidente informatice legate de securitatea datelor.

În cursul anului 2025, nu am înregistrat nicio plângere cu privire la încălcarea confidențialității datelor personale ale angajaților, clienților sau altor persoane vizate ori pierderi de date ale acestora.

În 2025, Aquila a continuat să întărească competențele angajaților în domeniul protecției datelor și al securității informațiilor. Începând cu luna iulie, tuturor angajaților Grupului li se transmit lunar mesaje dedicate siguranței cibernetice, prin adresele unice de e-mail, iar în cazul Aquila Part Prod Com și prin postări pe intranetul companiei. Aceste acțiuni completează procesul de digitalizare a fluxurilor interne și contribuie la menținerea unui nivel ridicat de conștientizare privind riscurile asociate gestionării datelor cu caracter personal.

Identificarea acțiunilor necesare pentru a preveni impacturile negative potențiale asociate confidențialității datelor se realizează prin analiza eventualelor sesizări primite prin canalele interne și revizuirea periodică a conformității cu cerințele legale privind protecția datelor.

Grupul urmărește dacă practicile sale în acest domeniu pot genera impacturi negative, prin verificări interne și acțiuni de conștientizare dedicate, rezultatele fiind analizate la nivel de management.

3. Indicatori și ținte

S1-5 – Ținte legate de gestionarea impacturilor semnificative, de promovarea impacturilor pozitive, precum și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative

Analiza de dublă materialitate realizată în 2024 rămâne baza de referință pentru evaluarea impacturilor, riscurilor și oportunităților asociate forței de muncă. În 2025, Grupul Aquila a efectuat o revizuire a acestor rezultate, conform cerințelor ESRS 1, confirmând relevanța temelor identificate anterior și absența unor modificări semnificative la nivelul impacturilor, riscurilor și oportunităților. Deși Strategia de Sustenabilitate actuală, care acoperă perioada 2022-2026, a fost dezvoltată anterior acestei analize, temele abordate, precum siguranța la locul de muncă, instruirea, diversitatea și planurile de succesiune, se aliniază cu prioritățile reconfirmate în cadrul procesului de revizuire din 2025.

Țintele strategice au fost stabilite inițial în 2022, prin consultarea echipelor de management, fără implicarea directă a angajaților în procesul de definire a acestora. Temele semnificative identificate în analiza de materialitate din 2023 au fost reconfirmate ulterior în 2024 și validate din nou în procesul de revizuire a analizei de dublă materialitate desfășurat în 2025, fără modificări substanțiale la nivelul temelor aplicabile. Țintele stabilite inițial în 2022 nu au luat în considerare specificul noilor companii achiziționate. Acestea vor fi aliniate în cadrul exercițiului strategic următor.

Începând cu perioada strategică 2027, Grupul Aquila își propune să implementeze un proces mai structurat pentru definirea țințelor clare și măsurabile, aliniate atât cu analiza de materialitate, cât și cu obiectivele naționale, europene și internaționale.

Pentru a asigura o evaluare comparabilă și coerentă față de obiectivele stabilite anterior, Grupul aplică următoarea metodologie:

- Progresul față de țințele sociale este analizat folosind perimetrul organizațional din 2021, incluzând doar cele trei entități existente în acel an: Aquila Part Prod Com, Trigor AVD și Printex, pentru a asigura comparabilitatea rezultatelor.

Indicatorii cantitativi raportati pentru anul de referință reflectă structura consolidată a Grupului Aquila, incluzând toate companiile aflate în componentă în anul respectiv, ca urmare a achizițiilor finalizate până la acel moment. La momentul întocmirii Raportării privind durabilitate, au fost definite următoarele ținte pentru a aborda impacturile, riscurile și oportunitățile legate de forța de muncă proprie. Progresul pentru anul 2025 aferent fiecărei ținte este prezentat în ESRS 2 SBM-1.

1. Siguranță și sănătate la locul de muncă

Pentru a reduce absenteismul, a preveni accidentele de muncă și bolile profesionale și a susține bunăstarea fizică și psihică a angajaților, Grupul Aquila își propune să creeze un mediu de lucru sigur și sănătos, în conformitate cu obiectivele Politicii de sănătate și securitate în muncă. Prin acoperirea completă a personalului în sistemul de management al sănătății și securității în muncă, compania sprijină sănătatea angajaților, continuitatea activității și consolidarea relațiilor dintre organizație și forța de muncă. Până în 2026, Aquila și-a stabilit drept ținte eliminarea non-conformităților identificate în urma controalelor externe periodice privind sănătatea și securitatea în muncă, precum și implementarea a cel puțin două bune practici din industrie. Valoarea de referință o constituie numărul de neconformități raportate în anii anteriori, fiind monitorizată anual.

Performanța în raport cu aceste obiective este monitorizată utilizând indicatori precum numărul de neconformități identificate, numărul informărilor operative SSM privind bunele practici comunicate și proporția angajaților acoperiți de aceste inițiative. Pentru monitorizarea progresului angajații sunt

consultați periodic în cadrul întâlnirilor Comitetului de Securitate și Sănătate în Muncă, iar observațiile acestora sunt integrate în analiza performanței. Feedbackul este colectat prin discuții directe cu angajații și din sesiunile de instruire organizate pentru șoferi și alte categorii de angajați. Aceste informații sunt analizate lunar, iar rezultatele sunt integrate în Raportul privind durabilitatea. Ca urmare a creșterii gradului de conștientizare în rândul angajaților, în 2026, ne propunem extinderea acestor bune practici prin consolidarea utilizării Employee Portal ca instrument direct de comunicare și acces la informații relevante.

2. Dezvoltare

- Pentru a promova diversitatea și incluziunea, prin aplicarea de politici și practici interne care încurajează tratamentul egal, colaborarea și respectul reciproc, conform obiectivelor Politicii de Diversitate și Incluziune, compania are ca țintă creșterea procentului de femei angajate până în 2026, depășind nivelul înregistrat în 2021 (de 36%). Ținta este exprimată în termeni relativi, fiind măsurată ca procent din totalul angajaților companiei. Trebuie să ținem cont de faptul că activitățile principale în activitatea Grupului Aquila (activitatea de logistică, transport și depozitare) implică o muncă fizică susținută care permite accesul femeilor în număr limitat. Progresul este urmărit lunar prin indicatori precum procentul de femei angajate, iar feedbackul este colectat atât prin sondajele anuale de satisfacție, care examinează aspecte precum recunoașterea profesională, relațiile cu colegii și superiorii, pregătirea și oportunitățile de dezvoltare, cât și prin discuții directe în cadrul procesului de evaluare a performanțelor. Rezultatele obținute sunt analizate și prezentate conducerii executive, iar feedbackul a evidențiat necesitatea unor noi programe de dezvoltare, care vor fi implementate în 2026.

- Pentru a sprijini dezvoltarea și a preveni accesul inegal la oportunități de formare, care poate afecta negativ implicarea, satisfacția profesională și șansele de dezvoltare ale grupurilor subreprezentate, precum femeile, în perioada 2022-2026, Aquila va crește numărul de ore de formare prin programele de formare internă, diversificând oferta de cursuri și asigurând acces echitabil tuturor angajaților. Această țintă este aliniată obiectivelor Politicii de Resurse Umane și a prevederilor Regulamentului Intern, fiind exprimată termeni absoluți, în numărul total de ore de formare desfășurate anual la nivelul companiei. Oferta de cursuri a fost extinsă cu noi module care acoperă subiecte precum leadership, diversitate, standardele de sustenabilitate. Evaluările post-curs, împreună cu discuțiile directe desfășurate în cadrul procesului de evaluare a performanțelor, sunt utilizate pentru a optimiza conținutul programelor de formare și pentru a identifica noi oportunități de dezvoltare. Datele colectate sunt analizate periodic, iar performanța este monitorizată și raportată în Raportul privind durabilitatea pentru a reflecta progresul și a orienta inițiativele viitoare.

- Pentru a consolida relațiile dintre angajați și organizație printr-un dialog social deschis și constructiv, care sprijină transparența, încrederea și exprimarea liberă a opiniilor, conform principiilor din Regulamentul Intern, Aquila are ca obiectiv implementarea unui sistem de management al performanței, pentru a asigura un mediu de lucru echitabil, bazat pe performanță și dezvoltare continuă. Acest obiectiv este unul continuu, urmărit anual și are două ținte principale:

- evaluarea formală a 90% dintre salariați. Indicatorul se calculează ca raport între numărul salariaților care au intrat în proces și totalul angajaților eligibili, conform analizelor interne.

Acest sistem a fost introdus în anul 2023 la nivelul Aquila Part Prod Com și permite evaluarea performanțelor pe baza obiectivelor comportamentale prin întâlniri directe, reprezentând totodată o modalitate de colectare a feedbackului. De asemenea, facilitează identificarea programelor de dezvoltare profesională care sprijină creșterea competențelor și alinierea la prioritățile companiei. Performanța este monitorizată prin procentul de angajați care beneficiază anual de evaluare formală. La nivelul celorlalte companii din grup, se urmărește alinierea criteriilor și procesului de evaluare în următorii doi ani.

- finalizarea planului de dezvoltare pentru 50% dintre salariații cu funcții de conducere. Acest obiectiv a fost amânat, urmând să fie implementat treptat, odată cu dezvoltarea completă a funcționalității platformei de dezvoltare, în următorii doi ani.

Feedbackul colectat în urma procesului de evaluare este analizat în vederea corelării între obiectivele de dezvoltare individuale și prioritățile strategice ale companiei.

3. Planuri de succesiune și reziliență a afacerii

- Pentru a crea un mediu de lucru atractiv, a dezvolta o forță de muncă loială și bine pregătită, amplificând motivația și satisfacția angajaților, Aquila are ca țintă organizarea, o dată la doi ani, în perioada 2022-2026 de sesiuni dedicate de pregătire pentru lideri, conform obiectivelor Politicii de Resurse Umane și a prevederilor Regulamentului Intern. Această țintă este exprimată în termeni absoluți, fiind măsurată prin monitorizarea organizării acestor cursuri și a dezvoltării competențelor. Programele au vizat dezvoltarea liderilor și consolidarea planurilor de succesiune la nivel de conducere, incluzând și liderii din noile entități achiziționate. Activitățile desfășurate s-au concentrat pe dezvoltarea abilităților de leadership, îmbunătățirea capacității de luare a deciziilor strategice și creșterea rezilienței organizaționale. Feedbackul colectat în urma sesiunilor de instruire este analizat cu participanții și utilizat pentru optimizarea programului. Rezultatele sunt analizate trimestrial și integrate în rapoartele interne.

- Aquila își propune să diminueze impacturile negative cauzate de accidentele de muncă și bolile profesionale, să sporească satisfacția angajaților și să asigure un mediu de lucru sigur și sănătos, contribuind astfel la reducerea fluctuației și absenteismului, conform prevederilor Regulamentului intern și a Politicii de SSM. Un element al acestei inițiative este oferirea accesului la servicii medicale private pentru toți angajații, ca mijloc de îmbunătățire a sănătății și productivității forței de muncă. În implementarea acestei măsuri, Aquila ia în considerare condițiile specifice din Republica Moldova, unde contextul local poate influența gradul de accesibilitate și aplicabilitate al serviciilor medicale private, precum și din Ungaria, unde, având în vedere caracterul recent al operațiunilor, implementarea acestui beneficiu urmează a fi evaluată. Această țintă este exprimată în termeni relativi, iar performanța este măsurată anual prin procentul angajaților care beneficiază de servicii medicale private și este aliniată obiectivelor companiei privind securitatea și sănătatea în muncă, reprezentând un angajament continuu. Pentru monitorizarea progresului angajații sunt consultați periodic prin sondajul anual de satisfacție, iar feedbackul angajaților, colectat, este utilizat pentru a ajusta și optimiza oferta de servicii medicale furnizate. Informațiile sunt analizate anual, iar concluziile sunt prezentate conducerii executive și incluse în Raportul privind durabilitatea.

- Pentru a susține dezvoltarea unui mediu de lucru atractiv, care să atragă talente noi și să creeze oportunități egale de dezvoltare profesională, Aquila își propune, conform Politicii de Resurse Umane și a celei privind Diversitatea și Incluziunea, să deruleze anual în perioada 2022-2026, programe de stagii de practică dedicate tinerelor talente, completate de burse pentru sprijinirea educației și dezvoltării profesionale. Performanța, exprimată în termeni absoluți, este monitorizată prin indicatori precum numărul de studenți participanți, numărul de burse acordate și rezultatele obținute de studenți în raport cu criteriile stabilite pentru acordarea bursei. Feedbackul colectat de la studenți și îndrumători este analizat pentru optimizarea structurii programului. Concluziile sunt prezentate conducerii executive anual.

S1-6 – Caracteristicile angajaților întreprinderii

Datele raportate sunt prezentate defalcat pe țări, după cum urmează:

1. România – datele includ informațiile consolidate pentru entitățile grupului:
 - Aquila Part Prod Com S.A.

- Printex S.A. (România)
 - Romtec Europa S.R.L. (România)
 - Parmafood Group Distribution S.R.L. (România)
 - Parmafood Trading S.R.L. (România)
2. Republica Moldova – datele de raportare se referă la Trigor AVD S.R.L. (Republica Moldova).
 3. Ungaria – Kitax KFT – integrată începând cu 01.03.2025.

Perioada de raportare este cuprinsă între 1 ianuarie și 31 decembrie 2025, iar prezentarea informațiilor acoperă toți angajații care desfășoară activități în entitățile Grupului incluse în raportarea privind durabilitatea. Pentru filialele recent integrate în Grup, datele aferente angajaților au fost incluse în raportare începând cu momentul integrării acestora.

În 2025, Grupul a raportat un număr mediu de 3.377 angajați la nivel consolidat, conform Raportului Anual 2025, Situația consolidată a profitului sau pierderii. Această valoare este diferită de numărul total de angajați la 31 decembrie 2025, fiind cea mai reprezentativă referință utilizată pentru corelarea cu informațiile raportate conform paragrafului 50 a) S1-6 „Caracteristicile angajaților întreprinderii” privind defalcarea pe gen și țări.

Caracteristicile angajaților întreprinderii

Numărul total de angajați ai Grupului Aquila este de 3.658 de angajați (la data de 31 decembrie 2025) exprimat în număr de persoane. Numărul de angajați raportați include angajați activi (3.540 de persoane) cu contracte de muncă în vigoare și care își îndeplinesc în mod curent atribuțiile profesionale precum și angajați suspendați (118 de persoane) cu contracte de muncă în vigoare, dar a căror activitate este temporar suspendată pentru motive ce țin de efectuarea concediului de creștere sau de îngrijire a copilului, concediilor fără plată pentru studii sau pentru interese personale, concediilor medicale și alte cazuri prevăzute de lege. Aceștia își desfășoară activitatea în cadrul celor șapte companii membre ale Grupului, localizate în România, Republica Moldova și Ungaria.

Indicatorii prezentați în secțiunile S1-6 până la S1-17 nu au fost supuși unui audit extern independent, în afara verificării efectuate de auditorul raportului privind durabilitatea.

Informații privind numărul de angajați în funcție de gen

Categoriile de gen utilizate în raportare sunt genul masculin și genul feminin, definite ca gen biologic. În prezent, Grupul Aquila nu utilizează alte categorii de gen și nu colectează informații despre angajații care nu doresc să își declare genul. Categoria „Altele” nu se aplică în cadrul Grupului.

Termenul „angajat” desemnează persoana fizică care se află într-un raport de muncă cu oricare dintre companiile din cadrul Grupului Aquila, în baza unui contract individual de muncă, în temeiul căruia se obligă să presteze muncă pentru și sub autoritatea respectivei companii membre a Grupului, în schimbul unei remunerații (salariu).

În ceea ce privește structura de gen a forței de muncă la nivelul Grupului, 39,64 % dintre angajați sunt femei, iar 60,36% sunt bărbați.

Număr de angajați (număr de persoane)			
ROMÂNIA	2024	2025	2025 vs. 2024 (%)
Femei	1.213	1.363	3,89

Bărbați	1.784	2.052	15,02
Altele	–	–	–
Nu este raportat	–	–	–
TOTAL	2.997	3.415	13,95
REPUBLICA MOLDOVA			
Femei	77	76	-1,30
Bărbați	129	130	0,78
Altele	–	–	–
Nu este raportat	–	–	–
TOTAL	206	206	0,00
UNGARIA			
Femei	–	11	–
Bărbați	–	26	–
Altele	–	–	–
Nu este raportat	–	–	–
TOTAL	–	37	–
GRUP AQUILA			
Femei	1.290	1.450	12,40
Bărbați	1.913	2.208	15,42
Altele	–	–	–
Nu este raportat	–	–	–
TOTAL ANGAJAȚI	3.203	3.658	14,21

Prezentarea numărului de angajați în țările în care întreprinderea are cel puțin 50 de angajați, care reprezintă cel puțin 10 % din numărul său total de angajați

Număr de angajați (număr de persoane)		
Țara	2024	2025
ROMÂNIA	2.997	3.415

România este singura țară care îndeplinește condițiile de raportare, conform cerinței ESRS S1-6, având un număr semnificativ de angajați, definit ca cel puțin 50 de angajați, reprezentând cel puțin 10% din totalul angajaților.

Informații privind angajații în funcție de tipul de contract, defalcat în funcție de gen și țară

În funcție de tipul contractului, angajații sunt împărțiți astfel:

- *Angajații permanenți* reprezintă salariații ale căror contracte individuale de muncă sunt încheiate pe durată nedeterminată, fără o dată prestabilă de încetare a contractului individual de muncă.
- *Angajații temporari* sunt persoanele angajate pentru o perioadă determinată, cu precizarea expresă în contractul individual de muncă a duratei angajării, de obicei în următoarele situații: înlocuirea unui salariat

În cazul suspendării contractului de muncă, creșterea sau modificarea temporară a structurii activității angajatorului și desfășurarea unor activități sezoniere.

La nivelul Grupului Aquila nu există angajați cu program de lucru negarantat. Toți angajații Aquila au programul de lucru clar stabilit în contractul individual de muncă.

Număr de angajați (număr de persoane)				
ROMÂNIA		2024	2025	2025 vs. 2024 (%)
Numărul de angajați permanenți	Femei	1.178	1.333	13,16
	Bărbați	1.696	1.908	12,50
	Altele	–	–	–
	Nu este raportat	–	–	–
	TOTAL	2.874	3.241	12,77
Numărul de angajați temporari	Femei	35	30	-14,29
	Bărbați	88	144	63,64
	Altele	–	–	–
	Nu este raportat	–	–	–
	TOTAL	123	174	41,46
Numărul de angajați cu program de lucru negarantat	Femei	–	–	–
	Bărbați	–	–	–
	Altele	–	–	–
	Nu este raportat	–	–	–
	TOTAL	–	–	–
Număr total de angajați	Femei	1.213	1.363	12,37
	Bărbați	1.784	2.052	15,02
	Altele	–	–	–
	Nu este raportat	–	–	–
	TOTAL	2.997	3.415	13,95
REPUBLICA MOLDOVA				
Numărul de angajați permanenți	Femei	71	72	1,41
	Bărbați	128	129	0,78
	Altele	–	–	–
	Nu este raportat	–	–	–
	TOTAL	199	201	1,01
Numărul de angajați temporari	Femei	6	4	-33,33
	Bărbați	1	1	0,00
	Altele	–	–	–
	Nu este raportat	–	–	–
	TOTAL	7	5	-28,57
Numărul de angajați cu program de lucru negarantat	Femei	–	–	–
	Bărbați	–	–	–
	Altele	–	–	–
	Nu este raportat	–	–	–
	TOTAL	–	–	–

Număr total de angajați	Femei	77	76	-1,30
	Bărbați	129	130	0,78
	Altele	–	–	–
	Nu este raportat	–	–	–
	TOTAL	206	206	0,00
UNGARIA				
Numărul de angajați permanenți	Femei	–	11	–
	Bărbați	–	26	–
	Altele	–	–	–
	Nu este raportat	–	–	–
	TOTAL	–	37	–
Numărul de angajați temporari	Femei	–	–	–
	Bărbați	–	–	–
	Altele	–	–	–
	Nu este raportat	–	–	–
	TOTAL	–	–	–
Numărul de angajați cu program de lucru negarantat	Femei	–	–	–
	Bărbați	–	–	–
	Altele	–	–	–
	Nu este raportat	–	–	–
	TOTAL	–	–	–
Număr total de angajați	Femei	–	11	–
	Bărbați	–	26	–
	Altele	–	–	–
	Nu este raportat	–	–	–
	TOTAL	–	37	–
GRUP AQUILA				
Numărul de angajați permanenți	Femei	1.249	1.416	13,37
	Bărbați	1.824	2.063	13,10
	Altele	–	–	–
	Nu este raportat	–	–	–
	TOTAL	3.073	3.479	13,21
Numărul de angajați temporari	Femei	41	34	-17,07
	Bărbați	89	145	62,92
	Altele	–	–	–
	Nu este raportat	–	–	–
	TOTAL	130	179	37,69
Numărul de angajați cu program de lucru negarantat	Femei	–	–	–
	Bărbați	–	–	–
	Altele	–	–	–
	Nu este raportat	–	–	–
	TOTAL	–	–	–
Număr de angajați - total	Femei	1.290	1.450	12,40
	Bărbați	1.913	2.208	15,42
	Altele	–	–	–

	Nu este raportat	–	–	–
	TOTAL	3.203	3.658	14,21

În anul 2025, am continuat strategia noastră de creștere, bazată pe consolidarea segmentului de distribuție, diversificarea portofoliului și dezvoltarea brandurilor proprii și ne-am mărit forța de muncă la nivelul Grupului cu 14,21% față de 2024.

Această creștere este corelată cu cifra de afaceri a companiei, care a înregistrat o creștere de 18% față de anul anterior, susținută în principal de expansiunea segmentului de distribuție și integrarea celor trei companii achiziționate în 2024 (Romtec Europa, Parmafood Distribution Group și Parmafood Trading), precum și de achiziția companiei Kitax KFT în 2025.

La data raportării, ponderea angajaților permanenți în totalul forței de muncă a Grupului este de 95,11%, reflectând stabilitatea locurilor de muncă și angajamentul companiei față de relațiile de muncă pe termen lung.

Informații despre angajații care au părăsit Grupul și rotația angajaților (număr, rată)

Rotația angajaților reprezintă numărul total de angajați ai Grupului Aquila care au părăsit compania voluntar sau ca urmare a pensionării ori a decesului în cursul anului, nefiind înregistrate alte forme de încetare a contractului de muncă. Rata rotației angajaților este calculată ca raport între numărul total de angajați care au părăsit Aquila în cursul anului și numărul mediu de angajați pe parcursul anului. În România numărul mediu este determinat conform metodologiei stabilite de Institutul Național de Statistică, iar în Republica Moldova și Ungaria ca medie anuală a numărului de angajați.

Rotația angajaților		
ROMÂNIA	2024	2025
Numărul total de angajați care au părăsit întreprinderea în perioada de raportare	628	706
Rata de rotație a angajaților (%)	22,59	22,37
REPUBLICA MOLDOVA		
Numărul total de angajați care au părăsit întreprinderea în perioada de raportare	40	29
Rata de rotație a angajaților (%)	19,34	15,57
UNGARIA*		
Numărul total de angajați care au părăsit întreprinderea în perioada de raportare	–	14
Rata de rotație a angajaților (%)	–	40,46
GRUP AQUILA		
Numărul total de angajați care au părăsit întreprinderea în perioada de raportare	668	749
Rata de rotație a angajaților (%)	22,36	22,18

* Datele consolidate pentru anul 2025 fac referire la Kitax KFT (Ungaria), începând de la data integrării în Grup.

Se observă o ușoară scădere a ratei de rotație, cu 0,18 puncte procentuale, în perioada de referință față de perioada anterioară. Această scădere poate fi atribuită strategiilor și politicilor de resurse umane

implementate la nivelul Grupului, care au avut un impact pozitiv asupra retenției angajaților, cum ar fi pachetele de extrabeneficii, respectarea pachetului salarial și crearea unui mediu de lucru favorabil pentru toți angajații.

Informații despre angajații cu normă întreagă și cu fracțiune de normă, pe țară și gen

Angajații cu normă întreagă sunt salariați cu durata normală a timpului de muncă de 8 ore pe zi și 40 de ore pe săptămână.

Salariatul cu fracțiune de normă este salariatul al cărui număr de ore normale de lucru, calculate săptămânal sau ca medie lunară, este inferior numărului de ore normale de lucru al unui salariat cu normă întreagă comparabil.

Număr de angajați (număr de persoane)				
ROMÂNIA		2024	2025	2025 vs. 2024 (%)
Numărul de angajați cu normă întreagă	Femei	1.192	1.341	12,50
	Bărbați	1.762	2.032	15,32
	Altele	–	–	–
	Nu este raportat	–	–	–
	TOTAL	2.954	3.373	14,18
Numărul de angajați cu fracțiune de normă	Femei	21	22	4,76
	Bărbați	22	20	-9,09
	Altele	–	–	–
	Nu este raportat	–	–	–
	TOTAL	43	42	-2,33
REPUBLICA MOLDOVA				
Numărul de angajați cu normă întreagă	Femei	77	74	-3,90
	Bărbați	128	127	-0,78
	Altele	–	–	–
	Nu este raportat	–	–	–
	TOTAL	205	201	-1,95
Numărul de angajați cu fracțiune de normă	Femei	–	2	–
	Bărbați	1	3	200,00
	Altele	–	–	–
	Nu este raportat	–	–	–
	TOTAL	1	5	400,00
UNGARIA				
Numărul de angajați cu normă întreagă	Femei	–	10	–
	Bărbați	–	25	–
	Altele	–	–	–
	Nu este raportat	–	–	–
	TOTAL	–	35	–
Numărul de angajați cu fracțiune de normă	Femei	–	1	–
	Bărbați	–	1	–
	Altele	–	–	–

	Nu este raportat	–	–	–
	TOTAL	–	2	–
GRUP AQUILA				
Numărul de angajați cu normă întreagă	Femei	1.269	1.425	12,29
	Bărbați	1.890	2.184	15,56
	Altele	–	–	–
	Nu este raportat	–	–	–
	TOTAL	3.159	3.609	14,25
Numărul de angajați cu fracțiune de normă	Femei	21	25	19,05
	Bărbați	23	24	4,35
	Altele	–	–	–
	Nu este raportat	–	–	–
	TOTAL	44	49	11,36

Ponderea angajaților cu normă întreagă la nivelul Grupului rămâne semnificativă, 98,66%, ceea ce subliniază angajamentul continuu al companiei față de stabilitatea și dezvoltarea proiectelor pe termen lung. Numărul angajaților cu normă întreagă a crescut cu 14,25% față de anul 2024, evoluție corelată cu extinderea operațională a Grupului. Din această creștere, 8,22% este aferentă integrării companiei Kitax KFT.

Numărul angajaților cu fracțiune de normă a înregistrat o creștere ușoară de 11,36% față de anul anterior. Totuși, ponderea acestora rămâne redusă la nivelul Grupului, reprezentând doar 1,34%, ceea ce nu generează un impact semnificativ asupra organizației. Contribuția lor la nivelul general al forței de muncă este, prin urmare, limitată.

S1-9 – Indicatori privind diversitatea

Dorim să construim un mediu de lucru incluziv, bazat pe respect reciproc, șanse egale și recunoașterea valorii fiecărui angajat, indiferent de gen, vârstă, etnie, dizabilitate sau orice alt criteriu de diferențiere. Diversitatea nu este doar un principiu, ci o practică integrată în toate procesele noastre de resurse umane, de la recrutare și selecție, la dezvoltare profesională și promovare.

În cadrul Grupului Aquila utilizăm definiția „conducere de nivel superior”, ca fiind acele poziții cu unul și două niveluri de autorizare sub Consiliul de Administrație al Grupului, cu excepția filialei Printex, Parmafood Trading și Kitax KFT pentru care s-a luat în calcul primul nivel în absența altor niveluri de conducere superioare.

Distribuția pe genuri ca număr și ca procent la nivelul conducerii superioare					
ROMÂNIA		2024		2025	
		Nr.	Proporție	Nr.	Proporție
Numărul de angajați la nivelul conducerii superioare, pe gen	Femei	1	6,25	1	6,25
	Bărbați	15	93,75	15	93,75
	Altele	–	–	–	–
	Nu este raportat	–	–	–	–
	TOTAL	16		16	
REPUBLICA MOLDOVA					

Numărul de angajați la nivelul conducerii superioare, pe gen	Femei	–	–	–	–
	Bărbați	2	100,00	2	100,00
	Altele	–	–	–	–
	Nu este raportat	–	–	–	–
	TOTAL	2		2	
UNGARIA					
Numărul de angajați la nivelul conducerii superioare, pe gen	Femei	–	–	–	–
	Bărbați	–	–	1	100,00
	Altele	–	–	–	–
	Nu este raportat	–	–	–	–
	TOTAL			1	
GRUP AQUILA					
Numărul de angajați la nivelul conducerii superioare, pe gen	Femei	1	5,56	1	5,26
	Bărbați	17	94,44	18	94,74
	Altele	–	–	–	–
	Nu este raportat	–	–	–	–
	TOTAL	18		19	

La nivelul conducerii superioare a companiei, bărbații dețin o pondere majoritară atât în România și în Republica Moldova, cât și în Ungaria. Această situație reflectă specificul industriei în care Grupul activează, iar în acest context compania promovează îmbunătățirea echilibrului de gen, precum și asigurarea de oportunități egale pentru dezvoltarea profesională și avansarea femeilor în poziții de conducere.

Distribuția angajaților la sfârșitul anului, pe grupe de vârstă exprimată numeric și procentual				
ROMÂNIA	2024		2025	
	Nr.	Proporție	Nr.	Proporție
Numărul de angajați cu vârsta sub 30 de ani	454	15,15	553	16,19
Numărul de angajați cu vârsta cuprinsă între 30 și 50 de ani	1.897	63,30	2.088	61,14
Numărul de angajați cu vârsta peste 50 de ani	646	21,55	774	22,66
TOTAL	2.997		3.415	
REPUBLICA MOLDOVA				
Numărul de angajați cu vârsta sub 30 de ani	17	8,25	21	10,19
Numărul de angajați cu vârsta cuprinsă între 30 și 50 de ani	155	75,24	147	71,36
Numărul de angajați cu vârsta peste 50 de ani	34	16,50	38	18,45

TOTAL	206		206	
UNGARIA				
Numărul de angajați cu vârsta sub 30 de ani	–	–	5	13,51
Numărul de angajați cu vârsta cuprinsă între 30 și 50 de ani	–	–	21	56,76
Numărul de angajați cu vârsta peste 50 de ani	–	–	11	29,73
TOTAL	–		37	
GRUP AQUILA				
Numărul de angajați cu vârsta sub 30 de ani	471	14,70	579	15,83
Numărul de angajați cu vârsta cuprinsă între 30 și 50 de ani	2.052	64,06	2.256	61,67
Numărul de angajați cu vârsta peste 50 de ani	680	21,23	823	22,50
TOTAL	3.203		3.658	

Categoria angajaților cu vârsta cuprinsă între 30 și 50 de ani deține ponderea cea mai mare în totalul salariaților (61,67%), reprezentarea cea mai scăzută fiind în rândul tinerilor, cu 15,83%.

Vechimea companiei pe piață și stabilitatea personalului joacă un rol semnificativ în menținerea acestei structuri de vârstă, fiind factori care contribuie la retenția angajaților experimentați și la atragerea unei forțe de muncă stabile.

S1-10 – Salariile adecvate

Grupul Aquila asigură pentru toți angajații săi un salariu cel puțin egal sau mai mare decât salariul minim național stabilit de legislația în vigoare în fiecare dintre țările în care își desfășoară activitatea, respectiv România, Republica Moldova și Ungaria.

Aquila se angajează să asigure un mediu de lucru echitabil și să respecte reglementările legale privind salariile angajaților. De asemenea, Aquila urmărește alinierea remunerației la standardele industriei și la inflație și, în acest scop, efectuează constant analize salariale.

S1-11 – Protecția socială

Toți angajații Grupului Aquila beneficiază de protecție socială, prin programe publice sau prin beneficii oferite de companie, împotriva pierderilor de venit cauzate de evenimentele majore de viață precum, boală, șomaj, vătămare la locul de muncă și dizabilitate dobândită, concediu pentru creșterea copilului și pensionare.

S1-13 – Indicatori de formare și de dezvoltare a competențelor

Companiile din România ale Grupului Aquila derulează anual un proces de evaluare a performanței angajaților, având ca obiectiv îmbunătățirea competențelor acestora și alinierea dezvoltării profesionale

la strategia organizațională. Evaluarea este realizată conform Procedurii de evaluare a performanțelor, care stabilește criteriile și metodologia utilizată pentru măsurarea contribuției fiecărui angajat la obiectivele companiei. Procedura prevede derularea anuală a procesului de evaluare a performanței, fiecare angajat având programată o evaluare formală o dată pe an. Evaluarea performanțelor se aplică salariaților activi cu excepția angajaților cu vechime în companie mai mică de 3 luni.

Trigor AVD (din Republica Moldova), și Kitax KFT (din Ungaria, achiziționată în 2025), nu derulează evaluări de performanță formale, întrucât legislația locală aplicabilă nu impune efectuarea de evaluări formale de performanță pentru categoriile lor de întreprinderi.

Ca urmare, indicatorii prezentați în această secțiune sunt calculați exclusiv pe baza datelor aferente operațiunilor din România, unde procesul de evaluare formală a performanței este implementat.

Numărul de angajați care au participat la evaluările periodice ale performanței și dezvoltării carierei, defalcăt în funcție de gen							
ROMÂNIA		2024			2025		
		Nr.	Propoție	Angajați activi	Nr.	Propoție	Angajați activi
Numărul/ propoția evaluărilor de performanță	Femei	837	72,97	1.147	873	67,83	1.287
	Bărbați	1.297	73,53	1.764	1.384	68,62	2.017
	Altele	–	–	–	–	–	–
	Nu este raportat	–	–	–	–	–	–
	TOTAL	2.134	73,31	2.911	2.257	68,31	3.304
GRUP AQUILA							
Numărul/ propoția evaluărilor de performanță	Femei	837	69,06	1.212	873	63,82	1.368
	Bărbați	1.297	68,55	1.892	1.384	63,72	2.172
	Altele	–	–	–	–	–	–
	Nu este raportat	–	–	–	–	–	–
	TOTAL	2.134	68,75	3.104	2.257	63,76	3.540

GRUP AQUILA (ROMÂNIA)		2024		2025	
		Nr.	Propoție	Nr.	Propoție
Numărul de evaluări proporțional cu numărul convenit de către conducere	Femei	837	80,10	873	85,14
	Bărbați	1.297	79,42	1.384	90,13
	Altele	–	–	–	–
	Nu este raportat	–	–	–	–
	TOTAL	2.134	79,69	2.257	88,13

Propoția evaluărilor de performanță este calculată utilizând la numărător numărul de evaluări de performanță realizate și la numitor numărul de angajați activi la data de 31 decembrie 2025.

Numărul de evaluări proporțional cu numărul convenit de către conducere este calculat ca raport între numărul de evaluări efectuate și numărul de evaluări stabilit de către conducere, respectiv 90% din salariații activi pentru care se aplică procesul de evaluare la data desfășurării acestuia în cazul Aquila Part Prod Com și 100% personal activ pentru celelalte companii din România (Printex, Parmafood Group Distribution, Parmafood Trading, Romtec Europa).

Numărul mediu de ore de formare per angajat

Numărul mediu de ore de formare per angajat este calculat ca raport între numărul total de ore de formare oferite angajaților și finalizate de aceștia, pe categorii de gen, și numărul total de angajați pentru fiecare categorie de gen. Pentru numărul de ore de formare total și media per angajat în funcție de gen, valorile sunt exprimate numeric.

Numărul mediu de ore de formare					
ROMÂNIA		2024		2025	
		Număr total de ore de formare	Număr mediu de ore de formare per angajat	Număr total de ore de formare	Număr mediu de ore de formare per angajat
Numărul total de ore de formare oferite și finalizate de angajați	Femei	3.049	2,51	2.347	1,72
	Bărbați	7.759	4,35	7.280	3,55
	TOTAL	10.808	3,61	9.627	2,82
REPUBLICA MOLDOVA					
Numărul total de ore de formare oferite și finalizate de angajați	Femei	44	0,57	320	4,21
	Bărbați	956	7,41	514	3,95
	TOTAL	1.000	4,85	834	4,05
UNGARIA					
Numărul total de ore de formare oferite și finalizate de angajați	Femei	–	–	58	5,27
	Bărbați	–	–	157	6,04
	TOTAL	–	–	215	5,81
TOTAL GRUP					
Numărul total de ore de formare oferite și finalizate de angajați	Femei	3.093	2,40	2.725	1,88
	Bărbați	8.715	4,56	7.951	3,60
	TOTAL	11.808	3,69	10.676	2,92

În 2025, angajații Grupului Aquila au finalizat un total de 10.676 ore de formare, cu o distribuție distinctă pe țări și sexe.

Diferența dintre media orelor de formare pe angajat pentru bărbați (3,60 ore) și femei (1,88 ore) reflectă în principal distribuția rolurilor și responsabilităților în companii, precum și natura și tipul programelor de formare oferite în anul 2025.

În același timp, Grupul Aquila asigură acces echitabil la programele de formare și la oportunitățile de dezvoltare profesională pentru toți angajații, promovând o cultură organizațională incluzivă, orientată spre performanță.

S1-14 – Indicatori de sănătate și siguranță

Grupul Aquila garantează respectarea integrală a cerințelor legale privind sănătatea și siguranța în muncă pentru toate activitățile sale din România, Republica Moldova și Ungaria.

Indicatorii de sănătate și siguranță sunt raportați pe baza numărului de angajați.

Persoanele din forța de muncă proprie care sunt acoperite de sistemul de management al sănătății și siguranței întreprinderii sunt raportate pe baza numărului de persoane.

Rata accidentelor de muncă este calculată prin împartirea numărului de cazuri de accidente legate de muncă la numărul total de ore lucrate de persoanele din cadrul forței de muncă proprii și înmulțit cu 1.000.000.

Indicatorii de sănătate și siguranță prezentați nu au făcut obiectul unei verificări independente din partea unui organism extern, cu excepția asigurării limitate de sustenabilitate efectuate la nivelul raportului.

Informații cu privire la valorile de sănătate și siguranță ale întreprinderii							
	2024			2025			
	ROMÂNIA	REP. MOLDOVA	GRUP AQUILA	ROMÂNIA	REP. MOLDOVA	UNGARIA	GRUP AQUILA
Numărul de angajați care sunt acoperiți de sistemul de management al sănătății și securității, în funcție de cerințele legale și (sau) de standarde sau orientări recunoscute	2.997	206	3.203	3.415	206	37	3.658
(a) Procentul de angajați care sunt acoperiți de sistemul de management al sănătății și securității	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
(b) Numărul de decese în forța de muncă proprie ca urmare a accidentelor de muncă și a stării de sănătate cauzate de muncă	–	–	–	1	–	–	1
(b) Numărul de decese ca urmare a accidentelor de muncă și a stării de sănătate a altor lucrători (cum ar fi lucrătorii din lanțul valoric) care lucrează pe șantierele întreprinderii	–	–	–	–	–	–	–
Numărul de decese în rândul forței de muncă proprii ca urmare a accidentelor de muncă	–	–	–	1	–	–	1
Numărul de decese în rândul forței de muncă proprii ca urmare a stării de sănătate cauzate de muncă	–	–	–	–	–	–	–
Numărul de decese ca urmare a accidentelor de muncă ale altor lucrători care lucrează pe șantierele întreprinderii	–	–	–	–	–	–	–

Numărul de decese ca urmare a stării de sănătate cauzate de muncă a altor lucrători care lucrează pe șantierele întreprinderii	–	–	–	–	–	–	–
(c) Numărul de accidente de muncă care pot fi înregistrate pentru forța de muncă proprie	4	–	4	9	–	–	9
(c) Numărul total de ore lucrate de persoanele din forța de muncă proprie	5.126.312	329.008	5.455.320	5.788.941	327.257	58.414	6.174.612
(c) Rata accidentelor de muncă care pot fi înregistrate pentru forța de muncă proprie	0,78	–	0,73	1,55	–	–	1,46
(d) Numărul de cazuri de îmbolnăviri legate de muncă înregistrate în cazul angajaților	–	–	–	–	–	–	–
(S1-AR 94) Numărul de cazuri de îmbolnăviri legate de muncă care pot fi înregistrate, detectate în rândul fostei forțe de muncă proprii	–	–	–	–	–	–	–
(e) Numărul de zile pierdute din cauza accidentelor de muncă și a deceselor cauzate de accidente de muncă, a bolilor profesionale și a deceselor cauzate de boli profesionale în rândul angajaților	202	–	202	760	–	–	760

În anul 2025, a fost înregistrat un caz de accident de muncă soldat cu deces, rezultat în urma unui accident rutier, cauzat de factori externi și fără ca angajatul implicat să fi avut vreo responsabilitate în producerea evenimentului. De asemenea, au fost înregistrate 8 accidente de muncă minore fără urmări deosebite. Creșterea numărului de zile pierdute, de la 202 în anul precedent la 760 în 2025, reflectă atât majorarea numărului de accidente înregistrate, cât și perioade de recuperare mai îndelungate în anumite cazuri, în funcție de specificul acestora și de recomandările medicale.

Rata accidentelor de muncă a crescut, ajungând la 1,46 comparativ cu nivelul de 0,73 înregistrat în anul 2024.

Lucrători proprii acoperiți de un sistem de management al sănătății și securității							
	2024				2025		
	ROMÂNIA	REP. MOLDOVA	GRUP AQUILA	ROMÂNIA	REP. MOLDOVA	UNGARIA	GRUP AQUILA
Numărul de lucrători proprii acoperiți de un sistem de management al sănătății și securității care se bazează pe standarde sau linii directoare recunoscute și care a fost auditat sau certificat de o parte externă.	627	206	833	1.025	206	-	1.231

Procentul propriilor lucrători acoperiți de un sistem de management al sănătății și securității care se bazează pe standarde sau linii directoare recunoscute și care a fost auditat sau certificat de o parte externă.	20,92	100,00	26,01	30,01	100,00	-	33,65
Numărul de lucrători proprii acoperiți de un sistem de management al sănătății și securității care se bazează pe cerințe legale și care sunt auditate intern.	2.997	206	3.203	3.415	206	37	3.658
Procentul propriilor lucrători acoperiți de un sistem de management al sănătății și securității care se bazează pe cerințe legale și care sunt auditate intern.	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

În 2025, Grupul a menținut certificarea ISO 45001 pentru sistemul de management al sănătății și securității ocupaționale în cadrul companiilor și locațiilor prezentate în capitolul BP-2 din prezentul raport. Aceste certificare a fost obținută inițial în 2024, ceea ce reflectă angajamentul organizației de a asigura un mediu de muncă sigur și sănătos pentru toți angajații.

S1-15 – Indicatori privind echilibrul dintre viața profesională și cea privată

Grupul Aquila acordă angajaților dreptul la concedii din motive familiale incluzând concediu de maternitate, paternitate, pentru creșterea copilului și de îngrijire, în conformitate cu legislația națională și regulamentele interne aplicate. Angajații beneficiază de aceste concedii într-un mod echitabil, fără discriminare de gen.

Indicatori privind echilibrul dintre viața profesională și cea privată:

(a) procentul de angajați care au dreptul să primească concediu din motive familiale, cu o defalcare pe sexe, determinat ca raport între angajații cu drept de a beneficia de concediu pentru motive familiale și numărul de angajați.

(b) procentul de angajați îndreptățiți care au beneficiat de concediu din motive familiale, cu o defalcare pe sexe, calculat ca raport între numărul de angajați eligibili care au luat concediu din motive familiale și numărul de angajați.

Angajații cu dreptul de a beneficia de concediu pentru motive familiale					
ROMÂNIA		2024		2025	
		Nr.	Proporție	Nr.	Proporție
Numărul de angajați care au dreptul să ia concediu din motive familiale	Femei	1.213	100	1.363	100
	Bărbați	1.784	100	2.052	100
	Altele	–	–	–	–

	Nu este raportat	–	–	–	–
	TOTAL	2.997	100	3.415	100
REPUBLICA MOLDOVA					
Numărul de angajați care au dreptul să ia concediu din motive familiale	Femei	77	100	76	100
	Bărbați	129	100	130	100
	Altele	–	–	–	–
	Nu este raportat	–	–	–	–
	TOTAL	206	100	206	100
UNGARIA					
Numărul de angajați care au dreptul să ia concediu din motive familiale	Femei	–	–	11	100
	Bărbați	–	–	26	100
	Altele	–	–	–	–
	Nu este raportat	–	–	–	–
	TOTAL	–	–	37	100
GRUP AQUILA					
Numărul de angajați care au dreptul să ia concediu din motive familiale	Femei	1.290	100	1.450	100
	Bărbați	1.913	100	2.208	100
	Altele	–	–	–	–
	Nu este raportat	–	–	–	–
	TOTAL	3.203	100	3.658	100

Angajații eligibili care au luat concediu din motive familiale					
ROMÂNIA		2024		2025	
		Nr.	Proporție	Nr.	Proporție
Numărul de angajați eligibili care au luat concediu din motive familiale	Femei	78	6,43	80	5,87
	Bărbați	32	1,79	42	2,05
	Altele	–	–	–	–
	Nu este raportat	–	–	–	–
	TOTAL	110	3,67	122	3,57
REPUBLICA MOLDOVA					
Numărul de angajați eligibili care au luat concediu din motive familiale	Femei	15	19,48	12	15,79
	Bărbați	10	7,75	1	0,77
	Altele	–	–	–	–
	Nu este raportat	–	–	–	–
	TOTAL	25	12,14	13	6,31
UNGARIA					
Numărul de angajați eligibili care au luat concediu din motive familiale	Femei	–	–	–	–
	Bărbați	–	–	–	–
	Altele	–	–	–	–
	Nu este raportat	–	–	–	–
	TOTAL	–	–	–	–

GRUP AQUILA					
Numărul de angajați eligibili care au luat concediu din motive familiale	Femei	93	7,21	92	6,34
	Bărbați	42	2,20	43	1,95
	Altele	–	–	–	–
	Nu este raportat	–	–	–	–
	TOTAL	135	4,21	135	3,69

S1-16 – Indicatori privind remunerația (diferența de remunerare și remunerația totală)

Diferența de remunerare între femei și bărbați a fost calculată conform ESRS S1-16, determinând diferența dintre nivelurile medii de remunerare ale angajaților de sex masculin și cei de sex feminin, raportată ca procent din nivelul mediu de remunerare al angajaților de sex masculin. Calculul include toți angajații Grupului Aquila, atât din România, Republica Moldova, cât și în Ungaria fără excluderi. Sunt luate în considerare toate entitățile din perimetrul de raportare. Compania achiziționată în 2025 a fost inclusă în analiză începând cu data integrării acesteia în Grup.

Nivelul de remunerare orar brut include salariul de bază brut, bonusurile și primele anuale, beneficiile non-salariale cu caracter monetar (tichete de masă, abonament la servicii medicale, asigurări private pentru evenimente deosebite), precum și prime acordate pentru evenimente sau ocazii speciale, în funcție de companie. Pentru fiecare angajat, s-a determinat remunerația totală brută pe oră. Veniturile din Republica Moldova și Ungaria au fost convertite în RON la cursurile medii anuale oficiale publicate de Banca Națională a României pentru MDL și HUF.

Diferența de remunerare a fost calculată separat pentru fiecare companie din grup. La nivel de țară și grup, sunt prezentate nivelurile medii de remunerare, agregate pe baza datelor raportate de fiecare entitate.

Diferența de remunerare în funcție de gen	2024 (%)	2025 (%)
ROMÂNIA	19	19
REPUBLICA MOLDOVA	29	53
UNGARIA	–	5
GRUP AQUILA	19	21

Pentru anul 2023 aceasta este prezentată la pagina 81 a [Raportului de Sustenabilitate](#) al Grupului Aquila 2023. Aceasta a fost calculată conform metodologiei “Global Reporting Initiative” GRI 405-2, care utilizează raportul dintre salariul de bază și remunerația totală (incluzând compensațiile variabile în numerar) ale femeilor față de bărbați.

Rata remunerației totale anuale este calculată, conform ESRS S1-16, ca raport între remunerația totală anuală a angajatului cu cea mai mare remunerație și remunerația totală anuală mediană a tuturor celorlalți angajați (excluzând angajatul cu cea mai mare remunerație).

Pentru calculul indicatorului, au fost incluse toate entitățile din perimetrul de raportare și toți salariații Grupului, atât din România, Republica Moldova, cât și din Ungaria fără nicio excludere.

Remunerația totală anuală include salariul de bază, bonusurile și primele anuale, beneficiile non-salariale cu caracter monetar (tichete de masă, abonament la servicii medicale, asigurări private pentru

evenimente deosebite) și prime acordate pentru evenimente sau ocazii speciale, în funcție de companie.

Pentru determinarea mediane, au fost incluși toți angajații care au realizat venituri în perioada de referință, excluzând persoana cea mai bine plătită. Pentru cei care nu au lucrat pe tot parcursul anului sau nu au avut normă întreagă, salariul brut de bază a fost anualizat și ajustat la nivelul normei întregi. De asemenea, valoarea asigurării private și a abonamentului medical a fost considerată pentru un an, în companiile unde acestea se acordă. În cazul contractelor multiple în cadrul grupului, venitul a fost consolidat la nivel de individ. Veniturile din Republica Moldova și Ungaria au fost convertite în RON la cursurile medii anuale oficiale publicate de Banca Națională a României pentru MDL și HUF.

RATA REMUNERAȚIEI TOTALE ANUALE	2024	2025
GRUP AQUILA	29	40

Grupul Aquila operează în sectorul distribuției, logisticii și producției, unde structura forței de muncă este preponderent operațională. Salariile sunt influențate de cererea și oferta de forță de muncă din acest domeniu, dar și de necesitatea menținerii unui echilibru între costuri și eficiență operațională.

Nivelul ratei de 40% reflecta complexitatea grupului, cu angajați distribuiți în 7 companii și operațiuni în trei țări (România, Republica Moldova, Ungaria), fiind influențată de structura forței de muncă și de distribuția categoriilor de salariați.

S1-17 – Incidente, plângeri și probleme și incidente grave privind drepturile omului

În perioada de raportare, nu au fost raportate incidente de discriminare, inclusiv de hărțuire, plângeri depuse prin canalele interne având ca obiect aspecte precum condițiile de muncă, egalitatea de tratament și de șanse, alte drepturi de muncă, inclusiv munca copiilor, munca forțată, locuințe adecvate și confidențialitatea.

Nu au fost aplicate amenzi, sancțiuni sau compensații financiare legate de incidentul raportat sau alte situații similare. Valoarea totală a amenzilor, sancțiunilor și compensațiilor pentru perioada raportată este zero.

Datele raportate au fost compilate pe baza evidențelor din sistemele interne de raportare și din canalele oficiale de comunicare ale companiei, inclusiv platforma TrustLine și adresele de e-mail dedicate ale firmelor din Grupul Aquila.

Informații despre incidentele, plângerile și impacturile grave asupra drepturilor omului în perioada de raportare							
	2024			2025			
	ROMÂNIA	REP. MOLDOVA	TOTAL GRUP	ROMÂNIA	REP. MOLDOVA	UNGARIA	TOTAL GRUP
Numărul total de incidente de discriminare (inclusiv hărțuire)	1	–	1	–	–	–	–

Numărul de plângeri depuse prin intermediul canalelor prin care persoanele din propria forță de muncă își pot exprima îngrijorarea (inclusiv mecanismele de reclamație)	1	–	1	1	–	–	1
Numărul de reclamații depuse la punctele naționale de contact pentru întreprinderile multinaționale OCDE	–	–	–	–	–	–	–
Cuantumul amenzilor materiale, penalităților și despăgubirilor pentru daune ca urmare a încălcării factorilor sociali și ai drepturilor omului	–	–	–	–	–	–	–

În perioada de raportare nu au fost înregistrate incidente grave privind drepturile omului asociate forței de muncă a Grupului Aquila care să reprezinte cazuri de nerespectare a Principiilor directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului, Declarației OIM privind principiile și drepturile fundamentale în muncă sau Ghidului OECD pentru întreprinderile multinaționale. Deși a fost înregistrată o plângere referitoare la un aspect minor, verificările efectuate au concluzionat că aceasta nu a reprezentat un caz de încălcare a drepturilor omului.

În consecință, în perioada de raportare nu au fost aplicate amenzi, penalități sau despăgubiri aferente unor astfel de cazuri.

ESRS S4 Consumatorii și utilizatorii finali

1.Strategia

ESRS 2 SBM-2 – Interesele și punctele de vedere ale părților interesate

Grupul Aquila integrează interesele și punctele de vedere ale părților interesate în strategia și modelul său de afaceri, asigurând o relație de încredere cu consumatorii, clienții, partenerii de afaceri și autoritățile de reglementare. Strategia grupului are la bază analiza constantă a cerințelor consumatorilor și partenerilor, iar deciziile de diversificare și extindere a portofoliului de produse se bazează pe feedbackul primit din consultările directe, canalele digitale și studii de piață.

Grupul Aquila colaborează cu o varietate extinsă de consumatori și clienți comerciali, adaptându-și strategia și portofoliul de produse pentru a satisface cerințele și preferințele acestora:

- **Consumatorii finali** sunt persoane fizice care achiziționează produse din mărcile proprii ale Grupului, precum și din portofoliul de mărci consacrate, disponibile prin diverse canale de vânzare.
- **Clienții comerciali** includ parteneri din retail tradițional, retail modern, HoReCa, benzinării și alte segmente, care asigură accesul produselor către consumatorii finali. Diversitatea și acoperirea geografică sunt susținute prin optimizarea operațională a companiilor Parmafood Group Distribution, Parmafood Trading și Romtec Europa, contribuind astfel la consolidarea prezenței Grupului pe piețele din România. Grupul este activ pe piața din Republica Moldova, prin activitatea desfășurată de filiala Trigor AVD, iar din 2025 și în Ungaria prin achiziția companiei Kitax KFT din Ungaria, una dintre cele mai mari cinci companii de distribuție la nivel național, cu clienți în sectoare precum industrie, retail, educație, sănătate și servicii pentru administrarea clădirilor.

Portofoliul de produse

Grupul Aquila gestionează un portofoliu diversificat de peste 22.000 de produse, care include atât mărcile proprii, cât și produse consacrate din diferite categorii.

- **Produse consacrate**

Grupul Aquila distribuie un portofoliu diversificat de produse consacrate din multiple categorii de consum, adresându-se nevoilor variate ale pieței. Aceasta include articole din segmente precum îngrijire personală, dulciuri, cafea, produse de curățenie, hrană pentru animale de companie, produse de igienă și alimente congelate sau conservate.

În 2025, strategia de dezvoltare a portofoliului a vizat optimizarea gamei actuale de produse și extinderea acesteia; peste 5.000 de articole noi au fost adăugate odată cu achiziția companiei Kitax KFT. În paralel, compania a acordat o atenție sporită consolidării portofoliului de produse congelate, ca răspuns la evoluția cererii din piață și tendințele de consum.

Pe piețele externe, Grupul și-a consolidat prezența prin extinderea portofoliului de produse și a parteneriatelor comerciale în Republica Moldova, prin filiala Trigor AVD și a marcat o nouă etapă de dezvoltare în 2025 prin intrarea pe piața din Ungaria, odată cu achiziția companiei Kitax KFT. Aceasta are un portofoliu diversificat de produse profesionale pentru igienă și curățenie, consumabile HoReCa, echipamente pentru sănătate și siguranța muncii, completând oferta Grupului cu game specializate adaptate diverselor domenii de activitate.

- **Mărcile proprii**

Mărcile proprii ale Grupului Aquila, din categoriile alimentare și non-food, au înregistrat creștere în 2025, în special prin lansarea de noi produse și consolidarea prezenței în canale de distribuție precum HoReCa, retail modern, benzinării și canale specializate.

În categoria alimentară, brandurile Gradena, LaMasă și Yachtis au fost dezvoltate în continuare pentru a răspunde cerințelor variate ale consumatorilor și partenerilor din industrie:

- Gradena și-a consolidat poziția prin lansarea de articole noi, pentru diversificarea portofoliului, atât produse congelate, cât și conserve, susținute de campanii dedicate în mediul online și social media, menite să sublinieze beneficiile produselor sănătoase și ușor de preparat.
- LaMasă – gama de produse semi-preparate a fost extinsă în 2025 cu gama nouă, de produse sous-vide, produse dedicate sectorului HoReCa. Promovarea brandului a fost orientată strategic spre acest canal, urmărind creșterea vizibilității și a prezenței în segmentul profesional.
- Yachtis, brandul de pește și fructe de mare congelate, a introdus produse noi special dezvoltate pentru HoReCa, răspunzând cererii crescute din zona gastro și food service. Designul ambalajelor a fost menținut modern, iar campaniile digitale au evidențiat versatilitatea produselor.

În categoria produse non-alimentare, extinderea portofoliului a fost marcată de următoarele evoluții în 2025:

- JetXpert a fost repositionat ca brand premium în 2025, cu o modernizare a ambalajelor și extinderea gamei către segmentul de cosmetică auto. Aproximativ 25 de produse noi au fost lansate, incluzând șervețele auto biodegradabile, odorizante și soluții specializate pentru curățarea bordului, tapițeriei, geamurilor și anvelopelor. Brandul a înregistrat creșteri în retailul organizat și în benzinării, dar și o extindere către canale noi, precum retail tradițional și canale specializate.
- ExpertWipes a continuat să completeze portofoliul non-food cu produse adresate uzului auto, casnic și cosmetic, susținând prezența Grupului în segmente cu cerere constantă.

Activitatea de distribuție, logistică și transport

Grupul Aquila asigură accesul partenerilor comerciali și a consumatorilor la produse de larg consum printr-o rețea extinsă de distribuție, logistică și transport, componente de bază ale modelului său de afaceri.

Distribuția este activitatea principală prin care Aquila asigură livrarea produselor către o gamă variată de clienți comerciali și consumatori finali. Modelul de distribuție este structurat astfel încât să răspundă cerințelor fiecărui segment de piață, incluzând comerțul tradițional, comerțul modern, HoReCa, stațiile de carburant, travel retail și e-commerce.

- Comerțul tradițional implică colaborarea cu en-gross-iști, sub-distribuitori, rețele de comerț local și farmacii. Aquila utilizează două strategii distincte pentru acest canal: vânzarea directă cu livrare imediată (van sell) și sistemul bazat pe precomenzi.
- Comerțul modern presupune parteneriate cu lanțuri de hypermarketuri, supermarketuri și magazine de discount, asigurând o prezență constantă a produselor pe rafturile comercianților.
- Canalul HoReCa deservește restaurante, hoteluri și companii de catering, punând la dispoziție un portofoliu variat de produse adaptate industriei gastronomice.
- Stațiile de carburant și travel retail extind accesibilitatea produselor în benzinării și puncte vamale, asigurând o disponibilitate optimă a produselor destinate consumului imediat.

Această diversificare a canalelor de distribuție permite companiei să acopere o gamă largă de clienți și să își adapteze serviciile în funcție de nevoile pieței.

Activitatea de logistică este complementară distribuției, asigurând un flux eficient al mărfurilor de la depozitare la livrare. Aquila oferă servicii integrate de logistică, incluzând transport, depozitare, manipulare, reambalare, etichetare și management de paletă, optimizând astfel întregul lanț de aprovizionare.

Compania gestionează produse în diferite condiții de temperatură – ambientale, refrigerate și congelate – utilizând sisteme avansate de management al depozitelor (WMS) pentru monitorizarea stocurilor și optimizarea spațiului de depozitare. Implementarea soluțiilor digitale și a tehnologiilor de automatizare, precum rafturile mobile și sistemele de picking asistat digital, contribuie la eficiența operațională și reducerea pierderilor. Rețeaua logistică Aquila este formată din centre logistice și centre de distribuție care susțin stocarea și gestionarea eficientă a produselor, centre de distribuție dedicate produselor congelate și puncte de cross-docking pentru livrări rapide și optimizate, sedii secundare care extind capacitatea de acoperire și eficiența operațională. Această infrastructură complexă permite companiei să gestioneze eficient fluxurile de mărfuri și să asigure livrări rapide în întreaga rețea de parteneri comerciali.

Transportul joacă un rol important în distribuția produselor, asigurând livrări rapide și eficiente către partenerii comerciali. Flota Aquila este diversificată și adaptată transportului în diferite condiții de temperatură, având capacitatea de a transporta produse ambientale, refrigerate și congelate.

Pentru a optimiza și planifica transportul compania implementează sisteme de management al transportului (TMS) pentru monitorizarea și optimizarea livrărilor, dar și soluții de telemetrie și securitate pentru monitorizare continuă și pentru protejarea mărfurilor și siguranța conducătorilor auto.

Colaborare și monitorizare

Grupul Aquila integrează cerințele partenerilor comerciali, colaborând cu clienții din retail, stații de carburant și HoReCa pentru a oferi soluții personalizate care să răspundă cerințelor pieței. Printr-un dialog constant cu aceștia, Grupul Aquila își ajustează oferta de produse, asigurându-se că cerințele de calitate, etichetare și trasabilitate sunt respectate.

Pentru a monitoriza satisfacția clienților și pentru a înțelege și a răspunde eficient nevoilor și așteptărilor consumatorilor finali, Grupul Aquila a implementat un sistem de monitorizare atât pentru consumatorii finali, cât și pentru clienții comerciali, bazat pe instrumente și procese personalizate.

• **Platforme digitale**

Grupul Aquila a integrat platforme digitale de vânzare online (magazine e-commerce) pentru a sprijini interacțiunea și accesul la produsele sale.

- Platforma B2B [AquilaShop](#) oferă acces rapid și transparent la catalogul complet de produse marca proprie Aquila, dar și alte mărci distribuite de Aquila Part Prod Com, Parmafood Group Distribution sau fabricate de Romtec Europa. Platforma furnizează informații actualizate despre disponibilitatea stocurilor și istoricul comenzilor, contribuind astfel la optimizarea proceselor operaționale și la consolidarea relațiilor comerciale cu partenerii.
- Platforma [www.comenzi.md](#), disponibilă în Republica Moldova, reflectă strategia Grupului de a răspunde atât clienților comerciali (B2B), cât și consumatorilor finali (B2C). Această platformă nu doar că facilitează accesul la o gamă variată de produse de larg consum, ci și sprijină strategia de implicare în comunitate prin inițiative sociale și promoții dedicate.
- Magazinul online Parmafood Group Distribution ([www.parmashop.ro](#)) combină funcționalități B2B și B2C oferind o gamă variată de băuturi alcoolice premium și ingrediente de calitate pentru prepararea mâncărurilor. Utilizatorii beneficiază de acces rapid și ușor, iar conformitatea legală este asigurată prin implementarea unui sistem care solicită acordul explicit pentru utilizarea fișierelor de tip jurnal (cookies) și confirmarea vârstei de peste 18 ani.

- **Consumatori finali**

Monitorizarea interacțiunilor cu consumatorii finali se realizează prin multiple canale, inclusiv:

- Platforme digitale: Feedbackul este colectat prin formularele de contact disponibile pe parmashop.ro și comenzi.md, alături de informații de contact pentru asistență - (parmashop.ro: Str. Cireșului, nr. 1, Dragomirești-Vale, Ilfov, office@parmashop.ro, iar pentru comenzi.md: Str. Otovasca 17 (Chișinău, Republica Moldova), tel: 078002040, office@trigor.md)
- Rețele sociale și evenimente: Grupul interacționează activ cu consumatorii prin canale de social media, adrese de e-mail dedicate (ex: gradena@aquila.ro, yachtis@aquila.ro) și spații de dialog directe la târguri și evenimente.
- Analiza în timp real: Interacțiunile sunt monitorizate constant pentru a identifica rapid zonele de îmbunătățire și pentru a implementa soluții eficiente care să răspundă prompt așteptărilor consumatorilor.

- **Clienți comerciali**

Pentru clienții comerciali, Aquila Part Prod Com utilizează un sistem performant de management al relațiilor cu clienții, bazat pe platforma Salesforce, care permite centralizarea și analiza detaliată a datelor despre colaborări, performanță și istoricul interacțiunilor. Acest instrument sprijină identificarea rapidă a nevoilor clienților și personalizarea soluțiilor oferite. Departamentul de Calitate și Customer Care gestionează interacțiunile directe, asigurând un răspuns prompt și eficient pentru solicitările clienților comerciali.

Platformele digitale B2B, precum AquilaShop, parmashop.ro și comenzi.md, joacă un rol important în facilitarea colaborării cu partenerii comerciali. Acestea contribuie la monitorizarea în timp real a comenzilor și la optimizarea proceselor operaționale, oferind o transparență crescută în relațiile comerciale. Interacțiunile directe sunt gestionate de departamente/ personal dedicat, care asigură un răspuns prompt și eficient, sprijinind atât menținerea satisfacției clienților, cât și îmbunătățirea continuă a serviciilor.

Romtec Europa utilizează chestionare de satisfacție pentru a colecta feedback de la partenerii comerciali privind produsele proprii, cu scopul de a evidenția punctele forte și de a identifica direcții de îmbunătățire pentru produse și servicii.

În cazul Kitax KFT, colaborarea cu clienții este sprijinită de site-ul companiei, care oferă acces la cataloage digitale ale produselor distribuite. Această soluție facilitează consultarea portofoliului, simplifică procesul de comandă și susține o comunicare clară și eficientă cu partenerii comerciali.

- **Monitorizarea pieței și a concurenței**

În 2025, Aquila a continuat activitatea de monitorizare a pieței și a concurenței, utilizând surse diverse precum cercetări de piață, analize specializate, feedback din campanii comerciale și date colectate din activările directe cu consumatorii, monitorizare în teren prin merchandiseri dedicati.

Compania a derulat inițiative de promovare și cercetare în paralel, atât în categoriile food, cât și non-food, prin participarea la evenimente, campanii media și activări comerciale.

Pentru brandurile marcă proprie, activitățile de comunicare și testare au fost corelate cu participări la evenimente cu public larg, contribuind la colectarea directă de percepții din partea consumatorilor. În paralel, Gradena a fost promovată prin acțiuni promoționale în magazine, apariții TV în emisiuni de lifestyle și acțiuni digitale (website, social media, influenceri, campanii de tip giveaway).

Aceste inițiative au permis Grupului Aquila să analizeze preferințele reale ale consumatorilor, să compare poziționarea față de concurență și să adapteze portofoliul de produse și strategia de comunicare în funcție de evoluțiile din piață.

Totodată, Aquila participă anual la evenimente de profil, fie în calitate de vizitator pentru identificarea tendințelor și oportunităților de dezvoltare, fie ca expozant sau sponsor, cu obiective de promovare a portofoliului, educare a consumatorilor și consolidare a relației cu partenerii și clienții.

Platforma TrustLine reprezintă un mecanism confidențial prin care clienții și consumatorii pot raporta preocupările sau incidentele, contribuind la o relație transparentă și la gestionarea proactivă a potențialelor probleme.

ESRS 2 SBM-3 - Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative asociate consumatorilor și utilizatorilor finali au fost identificate și analizate conform informațiilor prezentate în secțiunea ESRS 2 SBM-3. Prin natura modelului său de afaceri integrat, care include distribuție, logistică, transport și producție în România, Republica Moldova și Ungaria, Grupul este direct expus impacturilor reale și potențiale asupra consumatorilor, în special în ceea ce privește siguranța produselor, etichetarea corectă, accesul la informații clare și protecția datelor cu caracter personal. Aceste impacturi decurg din activitățile operaționale și sunt inerent legate de strategia comercială și modelul de afaceri al Grupului.

Aquila își ajustează continuu strategia și modelul de afaceri pentru a aborda impacturile semnificative identificate asupra consumatorilor și partenerilor comerciali, reducând riscurile și valorificând oportunitățile. Elementele importante, precum siguranța alimentară, confidențialitatea datelor, sănătatea și accesul la informații clare și accesibile sunt integrate în procesul de planificare al companiei. Prin analizarea cerințelor pieței și colectarea feedbackului de la clienți, Aquila își optimizează portofoliul și politicile pentru a răspunde cerințelor consumatorilor, aplicând măsuri precum etichetarea corectă, protejarea datelor personale și respectarea standardelor stricte de conformitate și trasabilitate.

De asemenea, strategia Aquila se bazează pe o colaborare strânsă cu clienții comerciali și partenerii de afaceri, care conectează compania cu consumatorii finali. Prin aceste parteneriate, nevoile și așteptările consumatorilor sunt integrate indirect în modelul de afaceri și în procesele decizionale ale companiei.

Interacțiunea impacturilor cu strategia și modelul de afaceri al Aquila influențează deciziile operaționale și sprijină dezvoltarea companiei pe termen lung, reflectând modul în care impacturile și oportunitățile semnificative sunt integrate în direcțiile strategice, în alocarea resurselor și în adaptarea proceselor operaționale și a portofoliului de produse. Impacturile negative sunt gestionate prin măsuri proactive care protejează încrederea consumatorilor și asigură conformitatea cu reglementările. Pentru a preveni impacturile negative legate de confidențialitatea datelor, Aquila implementează mecanisme avansate de securitate și testări periodice ale sistemelor. În domeniul siguranței produselor, verificările stricte și auditarea furnizorilor reduc posibilitatea apariției incidentelor care ar putea afecta sănătatea consumatorilor. Practicile de comercializare neresponsabile pot reduce încrederea consumatorilor, fiind prevenite prin respectarea regulilor de marketing și comunicare.

Impacturile pozitive contribuie la consolidarea reputației și loialității clienților. Măsurile proactive pentru protecția datelor și furnizarea de informații clare prin etichetare și platforme digitale cresc transparența și satisfacția utilizatorilor. Respectarea conformității și calității produselor și aplicarea unui marketing responsabil susțin poziția competitivă a companiei și încurajează deciziile informate ale consumatorilor.

Oportunitățile identificate sunt integrate în strategia de dezvoltare a Aquila. Politicile eficiente de protecție a datelor și transparența în gestionarea incidentelor de securitate consolidează încrederea clienților.

Respectarea conformității produselor și promovarea unei reputații solide a mărcii susținută de publicarea rapoartelor anuale și etichetarea clară sprijină extinderea pieței și atragerea unei audiențe mai largi. Totodată, auditarea furnizorilor și aplicarea criteriilor ESG în procesul de selecție demonstrează angajamentul Aquila pentru sustenabilitate și standarde etice, contribuind la consolidarea relațiilor comerciale și la menținerea avantajului competitiv. Compania recunoaște următoarele categorii de consumatori și clienți care pot fi influențați de activitățile sale:

- Consumatori expuși riscurilor legate de sănătate: Aquila acordă o atenție deosebită siguranței alimentare, prin implementarea unor standarde stricte și verificări interne pentru a elimina riscul utilizării produselor care ar putea fi dăunătoare sănătății.
- Consumatori cu drepturi privind confidențialitatea și protecția datelor: Prin respectarea reglementărilor GDPR și prin utilizarea unor măsuri solide de securitate a datelor, Aquila se asigură că informațiile personale ale consumatorilor sunt protejate.
- Consumatori care depind de informații clare și accesibile: Produsele Aquila includ etichete detaliate și ușor de înțeles, respectând cerințele legale și furnizând informații precise despre ingrediente, valori nutriționale și reciclare, pentru a facilita utilizarea responsabilă a produselor.
- Consumatori vulnerabili: Sunt luate în considerare nevoile specifice ale copiilor și ale persoanelor vulnerabile financiar, adaptând strategiile de marketing și promovare pentru a evita orice influență necorespunzătoare asupra acestora. În cadrul filialei Romtec Europa, categoriile de consumatori vulnerabili includ copii și persoanele nevăzătoare pentru care au fost implementate măsuri specifice: includerea pe eticheta produselor a tuturor informațiilor privind riscurile asociate, în conformitate cu Regulamentul (CE) 1272/2008, și aplicarea unui marcaj tactil (triunghi) acolo unde este necesar, pentru a semnaliza faptul că produsul necesită manevrare cu precauție.
- Clienții comerciali cum ar fi retailerii, operatorii din HoReCa și distribuitorii, din lanțul de aprovizionare și livrare sunt importanți în asigurarea respectării standardelor stricte privind calitatea, trasabilitatea și sustenabilitatea și pentru ca produsele să ajungă la consumatorii finali în condiții optime.

Aquila gestionează impacturile negative care pot apărea în operațiunile sale, fie că sunt sistemice sau incidente individuale. Incidentele de siguranță alimentară, deși rare, pot afecta sănătatea consumatorilor și reputația companiei, fiind prevenite prin verificări stricte ale calității, trasabilitate completă și respectarea standardelor internaționale de siguranță alimentară. Toate incidentele raportate sunt documentate și descrise la capitolul S4-4. În ceea ce privește confidențialitatea datelor, utilizarea necorespunzătoare poate duce la pierderi financiare și la scăderea încrederii consumatorilor, motiv pentru care Aquila implementează măsuri de protecție, testări periodice ale securității serverelor și transparență în gestionarea incidentelor de securitate. Produsele și ambalajele necorespunzătoare pot compromite siguranța consumatorilor și reputația companiei, generând plângeri, pierderi financiare și conflicte comerciale. Riscurile includ răniri prin tăiere sau înțepare, îmbolnăviri din cauza calității neconforme și tensiuni în lanțul de livrare. Pentru a preveni aceste impacturi, Aquila aplică standarde stricte de siguranță și calitate, verificând conformitatea ambalajelor și implementând măsuri speciale pentru consumatorii vulnerabili, precum marcajele tactile și etichetarea clară.

Distribuitorii și retailerii au un rol important în asigurarea livrării produselor în condiții optime, iar orice nerespectare a standardelor de trasabilitate și calitate poate duce la pierderea încrederii acestora, afectând direct vânzările. Pentru a preveni astfel de situații, Aquila menține un sistem strict de verificare și colaborează activ cu partenerii pentru menținerea standardelor de calitate.

Impacturile pozitive generate de activitățile Aquila contribuie la consolidarea relației cu consumatorii prin măsuri proactive menite să le aducă beneficii directe. Îmbunătățirea protecției datelor consumatorilor este asigurată prin implementarea unor politici interne eficiente și utilizarea unor măsuri avansate de protecție

a datelor și exercițiile periodice de testare a securității serverelor, contribuind astfel la creșterea încrederii în gestionarea informațiilor confidențiale. Accesibilitatea sporită a informațiilor despre produse este realizată prin actualizarea constantă a paginilor web cu detalii relevante, alături de publicarea periodică a rapoartelor anuale, ceea ce susține transparența și dezvoltarea unei relații de încredere cu consumatorii. Siguranța și conformitatea produselor sunt menținute prin auditarea regulată a furnizorilor și aplicarea unor clauze comerciale stricte privind siguranța și calitatea, consolidând astfel reputația Aquila ca partener de încredere. În plus, etichetarea clară și utilizarea unor practici de marketing responsabil oferă consumatorilor informațiile necesare pentru a lua decizii informate, contribuind la creșterea loialității acestora.

Aquila valorifică multiple oportunități pentru a consolida relația cu consumatorii și clienții săi comerciali. În ceea ce privește confidențialitatea datelor, compania își consolidează poziția de partener de încredere prin implementarea unor politici interne eficiente și prin asigurarea transparenței în gestionarea incidentelor, ceea ce contribuie la loialitatea clienților.

Accesul la informații de calitate reprezintă o altă oportunitate strategică, întrucât publicarea constantă a rapoartelor și menținerea unor pagini web actualizate și ușor accesibile sprijină încrederea consumatorilor și consolidează reputația mărcii. Prin etichetarea clară și adaptarea informațiilor pentru persoane cu nevoi speciale, Aquila își extinde audiența și se aliniază cerințelor de conformitate.

În domeniul sănătății și siguranței, auditarea periodică a furnizorilor și integrarea criteriilor ESG în procesul de selecție nu doar că reduc riscurile, dar demonstrează și angajamentul companiei pentru standarde de calitate. Această abordare contribuie la consolidarea încrederii clienților și la menținerea unei poziții competitive pe piață. Aquila valorifică oportunități semnificative rezultate din impacturile și dependențele față de anumite grupuri de consumatori, printre care comercianții cu amănuntul, distribuitorii, clienții din sectorul HoReCa, având ca obiectiv principal îmbunătățirea accesibilității produselor și consolidarea relației cu clienții. Creșterea cotei de piață și a încrederii consumatorilor este susținută prin conformitatea strictă a produselor, promovarea unei reputații solide a mărcii și prin transparența informațiilor oferite. Publicarea periodică a rapoartelor anuale, etichetarea clară și accesibilă a produselor, inclusiv pentru persoanele cu nevoi speciale, și implementarea unor politici de acces la informații contribuie la atingerea acestor obiective. Pentru consumatorii vulnerabili, în special copiii și persoanele cu deficiențe de vedere, Aquila îmbunătățește etichetarea produselor prin implementarea marcajelor tactile pe ambalajele produselor care necesită o atenție sporită. Această măsură, aplicată în conformitate cu Regulamentul (CE) 1272/2008, asigură o utilizare mai sigură și un acces facil la informațiile esențiale despre produse.

Toți consumatorii și utilizatorii finali relevanți pentru activitățile Grupului Aquila au fost incluși în analiza impacturilor, riscurilor și oportunităților. Nu au existat categorii de consumatori excluse din analiză în cadrul exercițiului de raportare curent.

Sub-tema materială				
Impacturile legate de informare pentru consumatori și/sau utilizatorii finali				
Sub-sub-tema materială			Tipul	
Confidențialitatea			Material și Financiar	
IRO's	Localizare	Orizont de timp	Proveniența	Descriere

Impact negativ	În aval	Actual (anul de raportare)	Impact care stă la baza strategiei	În cazul nerespectării protecției drepturilor personale, comerciale și a vieții private pentru clienți în procesul de prelucrare a datelor cu caracter personal sau comercial ale acestora poate duce la pierderea încrederii acestora în companie și la deteriorarea relațiilor comerciale. În cazul încălcării legislației naționale privind protecția datelor se pot genera prejudicii de imagine.
Impact pozitiv	În aval	Actual (anul de raportare)	Impact care stă la baza strategiei	Implementarea măsurilor proactive de protecție a datelor, precum utilizarea unor mecanisme avansate de securitate și testarea periodică a vulnerabilităților serverelor, contribuie la creșterea încrederii și loialității clienților față de companie. Aceste inițiative întăresc protecția datelor personale și comerciale, sprijinind menținerea relațiilor de afaceri și protejarea reputației organizației.
Oportunitate		-	Oportunitate care stă la baza strategiei	Dezvoltarea încrederii clienților prin implementarea unei politici interne eficiente, susținute de transparență în gestionarea incidentelor și raportarea măsurilor de remediere, consolidând astfel imaginea de partener de încredere.
Accesul la informații (de calitate)			Material și Financiar	
IRO's	Localizare	Orizont de timp	Proveniența	Descriere
Impact pozitiv	În aval	Actual (anul de raportare)	Impact care provine din strategie și model de afaceri	Oferirea unei pagini web accesibile, actualizate și cu informații complete, împreună cu publicarea regulată a rapoartelor și răspunsurile prompte la solicitările clienților, contribuie la asigurarea faptului că consumatorii și utilizatorii finali pot lua decizii informate, înțeleg corect caracteristicile produselor și serviciilor și pot utiliza aceste produse în mod sigur. Compania raportează voluntar și către alte agenții de rating, cum ar fi EcoVadis, pentru a susține transparența și disponibilitatea informațiilor pentru toate părțile interesate.
Oportunitate		-	Oportunitate care provine din strategie și model de afaceri	Respectarea conformității produselor și promovarea transparenței cresc încrederea clienților și a partenerilor, facilitând creșterea cotei de piață și loializarea consumatorilor. Publicarea rapoartelor anuale transparente și accesibile consolidează reputația companiei, evidențiind angajamentul față de responsabilitate și sustenabilitate în fața unui public larg, inclusiv investitori și autorități. Etichetarea clară și accesibilă a produselor, inclusiv pentru persoanele cu nevoi speciale, răspunde cerințelor diverse ale pieței și creează avantaje competitive prin respectarea principiilor de incluziune și transparență. Implementarea principiilor de acces la informații și transparență în toate entitățile Grupului contribuie la construirea unei imagini solide și credibile pe termen lung. Aceste măsuri susțin atragerea și retenția clienților și investitorilor, sporind reziliența și sustenabilitatea

organizației într-un mediu concurențial din ce în ce mai exigent.

Sub-tema materială Siguranța personală a consumatorilor și/sau a utilizatorilor finali				
Sub-sub-tema materială			Tipul	
Sănătatea și siguranța			Material și Financiar	
IRO's	Localizare	Orizont de timp	Proveniență	Descriere
Impact negativ	În aval	Potențial (orizont de timp mediu și lung)	Impact care provine din strategie și model de afaceri	Utilizarea produselor sau ambalajelor necorespunzătoare poate genera riscuri directe pentru sănătatea și siguranța consumatorilor, prin posibile tăieturi, înțepături sau alte accidente precum și riscuri de contaminare/deteriorare a alimentelor. Aceste probleme pot determina pentru consumatori confuzie, nemulțumire sau dificultăți în utilizarea produselor, afectând experiența și siguranța acestora. De asemenea, pot apărea conflicte între livratori și clienți în punctele de livrare, ceea ce degradează relațiile comerciale și poate influența negativ experiența clienților.
Impact pozitiv	În aval	Actual (anul de raportare)	Impact care provine din strategie și model de afaceri	Creșterea încrederii și loialității clienților este susținută prin asigurarea calității constante a produselor comercializate, realizată prin clauze comerciale stricte impuse furnizorilor, audituri regulate și respectarea riguroasă a Codului de Conduită. Acest angajament contribuie la protejarea sănătății și siguranței consumatorilor și utilizatorilor finali, reducând riscul de accidente sau utilizare incorectă și oferind încredere că produsele sunt sigure și conforme cu standardele aplicabile.
Oportunitate		-	Oportunitate care provine din strategie și model de afaceri	Auditarea regulată a furnizorilor și includerea criteriilor ESG în selecția acestora contribuie la asigurarea calității și siguranței produselor, sporind încrederea clienților în companie. Angajamentul transparent față de sustenabilitate și standardele etice în lanțul de aprovizionare consolidează reputația brandului și diferențiază compania pe piață. Îmbunătățirea continuă a siguranței produselor reduce riscurile de incidente și reclamații, ceea ce poate genera costuri mai mici cu gestionarea riscurilor și creșterea satisfacției clienților. Oferirea de produse și ambalaje sigure și sustenabile deschide oportunități de acces pe piețe noi și segmentarea către clienți care pun accent pe responsabilitate socială și protecția sănătății. Implementarea unor standarde riguroase de siguranță sprijină conformitatea cu reglementările și poate facilita obținerea unor certificări care sporesc atractivitatea pentru parteneri și investitori.

Sub-tema Incluziunea socială a consumatorilor și/sau a utilizatorilor finali				
Sub-sub-tema materială			Tipul	
Practici de comercializare responsabile			Material	
IRO's	Localizare	Orizont de timp	Proveniență	Descriere
Impact negativ	Propriile operațiuni	Actual (anul de raportare)	Impact care provine din strategie și model de afaceri	În cazul în care sunt utilizate practici de comercializare neresponsabile acestea ar putea afecta consumatorii și utilizatorii finali, conducând la confuzie, utilizare incorectă a produselor sau percepția eronată asupra caracteristicilor și siguranței acestora ceea ce ar putea diminua încrederea lor în produsele și serviciile Aquila.
Impact pozitiv	Propriile operațiuni	Actual (anul de raportare)	Impact care provine din strategie și model de afaceri	Marketingul responsabil și etichetarea corectă, care oferă transparență privind termenii, condițiile, prețurile și conținutul produselor, contribuie la asigurarea faptului că consumatorii și utilizatorii finali pot lua decizii informate, pot înțelege corect caracteristicile produselor și le pot utiliza în siguranță și eficient.

2. Gestionarea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților

S4-1 – Politici privind consumatorii și utilizatorii finali

Pentru a gestiona impacturile semnificative ale produselor și serviciilor asupra consumatorilor și utilizatorilor finali, Grupul Aquila a consolidat în 2025 cadrul de politici relevante, prin implementarea și revizuirea unor documente care abordează practicile comerciale responsabile, siguranța și calitatea produselor, protecția datelor cu caracter personal, transparența informațiilor și integritatea în lanțul de valoare. Aceste politici vizează identificarea, evaluarea și remediarea impacturilor negative actuale și potențiale, contribuind totodată la creșterea încrederii și satisfacției clienților.

Detaliile privind denumirea politicilor elaborate sau revizuite în anul 2025 și prezentate în acest capitol, compania emitentă, statutul acestora, data aprobării, organul de conducere care le-a aprobat, observațiile relevante și modalitatea de comunicare sunt prezentate în Anexa 2 la prezentul Raport.

Codul de Etică și Conduită al Aquila stabilește standarde pentru protecția datelor personale, transparența în comunicare și respectarea drepturilor consumatorilor. În conformitate cu regulamentele internaționale și locale, compania asigură respectarea confidențialității și promovează un mediu sigur pentru stocarea și procesarea datelor, prevenind încălcarea vieții private și a drepturilor personale și comerciale ale clienților. Prin această abordare, contribuind la menținerea loialității clienților și la consolidarea reputației de partener de încredere.

Politica referitoare la calitate, mediu, sănătate și securitate în muncă, siguranța alimentelor, siguranța informației, GDP Pharma și siguranța transportului subliniază angajamentul companiei Aquila Part Prod Com față de calitatea produselor, siguranța alimentelor și protecția mediului. Aceasta prevede respectarea cerințelor clienților și reglementărilor specifice industriei, asigurând totodată monitorizarea continuă a conformității prin verificări și controale stricte. În 2025, politica integrată de management a fost revizuită pentru a include prevederi suplimentare privind distribuția produselor

farmaceutice, în conformitate cu standardele GDP (Good Distribution Practice). Compania pune un accent deosebit pe siguranța alimentară și prevenirea riscurilor, aplicând standardele internaționale recunoscute, descrise la capitolul S4-4, pentru a asigura calitatea și conformitatea produselor. De asemenea, corectitudinea etichetării produselor, și oferirea de informații clare și accesibile consumatorilor despre ingredientele, valorile nutriționale și metodele de utilizare facilitează luarea unor decizii informate.

Politica de achiziții responsabile, elaborată în 2025 și aprobată în 29 decembrie 2025 de către Aquila Part Prod Com, reglementează relațiile cu furnizorii, pe baza Codului pentru Parteneriat Responsabil și a procedurilor interne. Aceasta sprijină prevenirea încălcărilor privind drepturile omului, respectarea standardelor etice și legale, dar și transparența în lanțul valoric, contribuind astfel la creșterea încrederii consumatorilor în produsele și serviciile Aquila. Totodată, politica urmărește evitarea utilizării unor practici comerciale care ar putea conduce la confuzie, percepții eronate sau utilizarea incorectă a produselor. Politica se aplică tuturor achizițiilor, iar obiectivul este ca 100% din noile contracte să includă Codul ca anexă.

Codul pentru Parteneriat Responsabil reflectă angajamentul companiei Aquila Part Prod Com față de lanțul său de aprovizionare, solicitând furnizorilor respectarea cerințelor internaționale, inclusiv Principiile directe ale OCDE pentru întreprinderile multinaționale, standardele ONU privind drepturile omului și Declarația OIM privind principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă. Codul promovează respectarea reglementărilor legate de siguranța produselor și confidențialitatea datelor, încurajând transparența și adoptarea unor practici responsabile. Pentru a întări aplicabilitatea acestor principii la nivel de grup, în anul 2025 Romtec Europa a adoptat același Cod pentru Parteneriat Responsabil, aliniindu-se astfel la angajamentele Aquila privind responsabilitatea în lanțul de valoare.

Politica de Confidențialitate este implementată la nivelul fiecărei companii din Grupul Aquila, inclusiv în cadrul Kitax KFT și este descrisă la capitolul S1-1. Aquila implementează măsuri tehnice și organizatorice pentru a preveni accesul neautorizat la informațiile personale, protejând astfel confidențialitatea consumatorilor în conformitate cu procedurile de securitate a informației elaborate în concordanță cu ISO 27001. Aceste măsuri includ autentificarea multifactorială pentru accesul la sistemele interne, restricționarea accesului la date în funcție de rolurile angajaților și efectuarea periodică a testelor de penetrare pentru identificarea și remedierea eventualelor vulnerabilități. Totodată, politica asigură transparența proceselor, oferind consumatorilor informații despre drepturile lor, cum ar fi accesul la date, rectificarea acestora sau ștergerea în cazul în care nu mai sunt necesare.

În anul 2025, Trigor AVD a adoptat politici formale privind confidențialitatea datelor, consolidând astfel alinierea la principiile Grupului Aquila și la cerințele legale din Republica Moldova, deși prevederi referitoare la protecția datelor existau anterior în documentele interne ale companiei.

Politica privind Sistemul de Management al Securității Informațiilor (SMSI) definește cadrul prin care Aquila Part Prod Com asigură protecția informațiilor utilizatorilor finali și ale partenerilor comerciali împotriva pierderii, accesului neautorizat și altor riscuri de securitate cibernetică. Compania implementează un set de măsuri proactive, aliniate standardelor internaționale ISO 27001, pentru a identifica și a gestiona riscurile asociate securității informațiilor. Politica SMSI stabilește cadrul general de securitate a informațiilor, iar măsurile de implementare includ controlul, monitorizarea activităților digitale și audituri regulate pentru a evalua și îmbunătăți continuu nivelul de securitate, contribuind la întărirea protecției datelor personale și comerciale, susținând loialitatea clienților și consolidarea reputației organizației.

Politica de Avertizare de Integritate a companiei Aquila Part Prod Com, promovează transparența și etica, oferind un mecanism sigur pentru semnalarea neregulilor care pot afecta consumatorii. Aceasta asigură confidențialitatea avertizorilor, investigarea imparțială a sesizărilor și prevenirea represaliilor. Prin raportarea și remedierea promptă a incidentelor, compania consolidează imaginea de partener

responsabil și contribuie la menținerea încrederii în produsele și serviciile oferite. În anul 2025, Romtec Europa a elaborat și adoptat o politică similară, urmând ca mecanismele de implementare să fie dezvoltate începând cu anul 2026. Totodată, filiala Trigor AVD a adoptat o politică aliniată cerințelor legislative din Republica Moldova, care urmează să fie implementată etapizat.

Codul de Etică și Conduită, Codul pentru Parteneriat Responsabil, Politica de Confidențialitate și Politica de Avertizare de Integritate sunt disponibile public pe site-ul www.aquila.ro. Politica de achiziții responsabile, aprobată în decembrie 2025 este disponibilă pe site-ul de intranet al companiei. De asemenea, Politica de Confidențialitate este accesibilă pe site-urile tuturor filialelor. Politica referitoare la calitate, mediu, sănătate și securitate în muncă, siguranța alimentelor, siguranța informației, GDP Pharma și siguranța transportului, precum și Politica privind Sistemul de Management al Securității Informațiilor (SMSI), care are un impact preponderent asupra activităților interne, dar contribuie la protecția consumatorilor, sunt disponibile pe platforma internă de intranet a Aquila Part Prod Com. Politicile implementate de Aquila se aplică tuturor consumatorilor și utilizatorilor finali, iar compania respectă integral reglementările legale privind protecția grupurilor vulnerabile.

Politicile adoptate pentru gestionarea impacturilor asupra consumatorilor și utilizatorilor finali sunt transpuse în practică printr-o serie de proceduri operaționale, care vizează asigurarea transparenței, siguranței produselor și respectarea drepturilor consumatorilor:

- **Procedura de achiziții** – reglementează evaluarea inițială și periodică a furnizorilor, pe baza unor criterii care includ conformitatea produselor/serviciilor, respectarea principiilor ESG, calitatea, prețul și termenul de livrare. Evaluarea ESG include aspecte de mediu, sociale, guvernanta corporativă și sustenabilitate.
- **Procedurile pentru securitatea informației** – în conformitate cu Politica privind Sistemul de Management al Securității Informațiilor (SMSI), aliniată la standardul ISO/IEC 27001:2022. Acestea includ măsuri tehnice și organizaționale pentru protejarea datelor personale ale utilizatorilor finali și asigurarea confidențialității, integrității și disponibilității informației.
- **Procedura de investigare a cazurilor de avertizare de integritate** – reglementează gestionarea sesizărilor care pot afecta consumatorii, asigurând confidențialitatea avertizorilor, investigarea imparțială și remedierea eventualelor neconformități și este detaliată la capitolul G1-1.

Aquila pune la dispoziție mecanisme accesibile pentru raportarea oricăror abateri sau îngrijorări legate de etică, integritate sau conformitate. Astfel, linia de raportare TrustLine, asigură confidențialitatea și protecția avertizorilor, contribuind la menținerea unui mediu de afaceri transparent și responsabil. Toate sesizările primite sunt gestionate prompt și în mod imparțial, conform procedurilor interne, pentru a proteja interesele consumatorilor și utilizatorilor finali. Linia de raportare este disponibilă pe site-ul www.aquila.ro.

Pe lângă mecanismul de raportare TrustLine, Aquila asigură transparența și accesibilitatea prin afișarea pe site-urile dedicate produselor și a platformelor digitale din România a datelor de contact ale Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorului (ANPC), oferind consumatorilor mijloace directe pentru transmiterea reclamațiilor.

Prin Codul de Etică și Integritate și Codul pentru Parteneriat Responsabil, Aquila se aliniază principiilor directe ale ONU privind afacerile și drepturile omului, Declarația OIM privind principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă și Orientările OCDE pentru întreprinderile multinaționale. Compania asigură tratamentul egal al clienților, interzicând orice formă de discriminare pe criterii precum rasă, culoare, religie, sex (inclusiv aspecte legate de sarcină și naștere), vârstă, dizabilități fizice sau mentale, stare medicală, informații genetice, orientare sexuală, identitate sau expresie de gen, origine etnică sau socială, statut de cetățenie, stare civilă, afiliere politică sau orice alt statut protejat de lege. Compania integrează considerentele legate de drepturile omului în strategiile de marketing și comunicare, cu accent pe protecția consumatorilor vulnerabili. Astfel, pentru a răspunde nevoilor specifice ale copiilor și

persoanelor vulnerabile financiar, Aquila adaptează practicile de comercializare astfel încât să evite orice influență necorespunzătoare sau presiune asupra acestora. În cadrul Romtec Europa, a implementat măsuri pentru a îmbunătăți accesibilitatea produselor, inclusiv etichetarea clară a riscurilor conform Regulamentului (CE) 1272/2008 și utilizarea marcajelor tactile pentru persoanele nevăzătoare, acolo unde este necesar.

În plus, compania promovează publicitatea responsabilă și transparența în comunicarea produselor, evitând afirmațiile înșelătoare și asigurând prezentarea clară a acestora.

Pentru a remedia potențiale impacturi negative asupra consumatorilor, Aquila implementează procese de monitorizare și colaborare cu furnizori certificați asigurând respectarea standardelor internaționale de siguranță și calitate a produselor. În plus, Aquila respectă cerințele legale privind transparența și trasabilitatea produselor, indicând pe etichete originea componentelor acestora. Prin monitorizarea continuă a lanțului valoric, compania previne riscurile asociate și protejează consumatorii. În 2025, nu au fost raportate cazuri semnificative de încălcare a drepturilor consumatorilor. Aquila respectă cerințele legale privind transparența și trasabilitatea produselor, indicând pe etichete originea componentelor acestora. Colaborarea cu furnizori certificați și parteneri comerciali contribuie la menținerea standardelor internaționale de siguranță și calitate. Prin monitorizarea lanțului valoric, compania previne riscurile asociate și protejează consumatorii. Monitorizarea implementării politicilor privind consumatorii și utilizatorii finali include verificări interne, audituri de conformitate și mecanisme de raportare accesibile. Echipe specializate din departamentele de calitate, comercial, marketing și IT supervisează respectarea standardelor, analizând sesizările consumatorilor, tendințele în reclamații și conformitatea cu reglementările aplicabile. În plus, colaborarea cu furnizori certificați și parteneri comerciali asigură menținerea cerințelor stricte privind siguranța și calitatea produselor. Rezultatele monitorizărilor sunt utilizate pentru ajustarea și îmbunătățirea continuă a politicilor și proceselor interne.

S4-2 – Procese de colaborare cu consumatorii și utilizatorii finali cu privire la impacturi

Aquila desfășoară procese continue de colaborare atât cu consumatorii finali, cât și cu clienții comerciali pentru a înțelege și a gestiona impacturile reale și potențiale asupra acestora. Mecanismele prin care aceștia își pot exprima preocupările sunt detaliate la capitolul S4-3 – Procese de remediere a impacturilor negative și canale de comunicare.

Colaborarea cu consumatorii finali

Interacțiunea cu consumatorii finali, inclusiv cu cei aflați în situații de vulnerabilitate, vizează îmbunătățirea experienței de consum și adaptarea produselor și serviciilor la cerințele acestora. Feedbackul obținut prin platforme digitale, rețele sociale, târguri și evenimente este utilizat pentru a ajusta strategiile de produs și comunicare. În cazul consumatorilor vulnerabili, Aquila colaborează cu asociații, organizații sociale și educaționale pentru a înțelege nevoile acestora, iar sugestiile primite sunt integrate în dezvoltarea conținutului informativ și a inițiativelor dedicate. În funcție de preferințele identificate, Aquila ajustează portofoliul de produse, derulează campanii de informare privind utilizarea acestora și promovează un stil de viață sănătos. În 2025, compania a continuat campania de educație și informare pentru un stil de viață sănătos, prin care a distribuit conținut informativ sub formă de rețete, sugestii nutriționale și recomandări de consum adaptate produselor din portofoliu. Aceste mesaje, transmise prin canalele digitale proprii, au vizat consolidarea relației cu consumatorii și creșterea gradului de conștientizare privind alegerile alimentare echilibrate. De asemenea, consumatorii beneficiază de acces la resurse relevante, precum rețete și sfaturi practice, iar sugestiile primite sunt integrate în procesul de dezvoltare a ofertelor viitoare.

Colaborarea cu clienții comerciali

Aquila implementează procese eficiente pentru consolidarea relațiilor cu clienții comerciali, utilizând mecanisme de monitorizare a performanței și satisfacției acestora. Feedbackul colectat prin canalele descrise în capitolul S4-3 este analizat pentru optimizarea ofertelor, îmbunătățirea eficienței operaționale și adaptarea strategiilor comerciale.

Datele obținute sprijină personalizarea colaborărilor, gestionarea eficientă a comenzilor și ajustarea stocurilor în funcție de cererea pieței. Totodată, Aquila monitorizează tendințele industriei și activitatea competitorilor pentru a răspunde în mod proactiv așteptărilor partenerilor comerciali.

Responsabilitatea pentru coordonarea colaborării cu consumatorii și clienții comerciali revine echipelor de marketing, management operațional și customer care. Aceste echipe se asigură că perspectivele și nevoile exprimate de clienți și consumatori sunt incluse în procesele de decizie la nivel operațional și de planificare. Responsabilitatea finală pentru integrarea rezultatelor acestor procese de colaborare în strategia companiei revine Directorului General, care este informat periodic cu privire la principalele tendințe identificate, riscurile emergente și oportunitățile rezultate din dialogul cu consumatorii și utilizatorii finali.

Eficacitatea proceselor de colaborare este evaluată pe baza indicatorilor operaționali prezentați la capitolul S4-3 – Procese de remediere a impacturilor negative și canale prin care consumatorii și utilizatorii finali își pot exprima preocupările. Managementul analizează periodic aceste informații pentru a evalua dacă măsurile implementate contribuie la reducerea impacturilor negative, la îmbunătățirea experienței utilizatorilor finali și la adaptarea ofertelor comerciale. Rezultatele acestei evaluări sunt integrate în ajustarea politicilor comerciale, a portofoliului de produse și a practicilor operaționale ale Grupului. Personalul implicat în interacțiunea directă cu consumatorii și clienții comerciali acționează în baza regulilor interne privind gestionarea sesizărilor și comunicarea cu clienții, precum și a cerințelor legale aplicabile în domeniul protecției consumatorilor. Activitatea este coordonată operațional de management, pentru a asigura o abordare coerentă în procesele de colaborare. Pentru consumatorii vulnerabili, Aquila acționează pentru etichetarea clară, adaptarea produselor la cerințele acestora și inițiative de promovare a unui stil de viață sănătos și accesibil. De asemenea, clienții comerciali beneficiază de un parteneriat activ, bazat pe transparență, pentru a răspunde mai bine nevoilor utilizatorilor finali.

Inițiative pentru consumatorii vulnerabili

În 2025, Aquila a consolidat programul dedicat sprijinirii consumatorilor vulnerabili, cu accent pe educație nutrițională, susținerea dezvoltării profesionale și acces la resurse pentru sănătate și bunăstare. Acest program reunește inițiative noi și acțiuni recurente, desfășurate prin mărcile proprii și în colaborare cu comunități profesionale.

Astfel, inițiativa Micile Vedete în bucătărie a fost continuată prin materiale educaționale care promovează gătitul sănătos și alimentația echilibrată în rândul copiilor. Totodată, în 2025 a fost continuată campania de educație și informare pentru un stil de viață sănătos, cu accent pe consumatorii finali. Pe paginile de social media ale brandurilor Gradenă și Yachtis au fost publicate periodic rețete și recomandări nutriționale, dezvoltate pe baza produselor proprii. Conținutul acestor postări a fost transmis și angajaților prin canalele interne, contribuind la promovarea unui comportament alimentar echilibrat și la familiarizarea publicului cu portofoliul de branduri Aquila.

În 2025, Aquila a sprijinit dezvoltarea profesională a tinerilor bucătari, facilitând accesul acestora la resurse și oportunități de formare în industria alimentară. Prin intermediul Aquila Food Service, compania a lansat paginile oficiale pe Facebook și Instagram și a susținut ateliere dedicate tinerilor bucătari din domeniul HoReCa. De asemenea, compania a fost sponsor al unor evenimente și competiții culinare de

profil, sprijinind excelența în gastronomie și promovând colaborarea cu tinerii profesioniști din domeniul HoReCa.

Aquila susține dezvoltarea profesională a femeilor din industria HoReCa, fiind unul dintre sponsorii evenimentului Gala Horeca Women, organizat de revista Progresiv în decembrie 2025, în București. Această inițiativă promovează oportunități de creștere profesională și contribuie la crearea unui mediu mai incluziv și sustenabil în acest sector.

Mărcile Aquila susțin reducerea risipei alimentare prin inițiative dedicate. În 2025, compania a desfășurat o primă acțiune în acest sens și își propune pentru 2026 extinderea acestor demersuri.

Lunar, prin platforma comenzi.md, filiala Trigor AVD donează produse de igienă către mamele aflate în dificultate, găzduite la Centrul Maternal al Misiunii Sociale Diaconia din Chișinău. Această acțiune oferă sprijin concret celor mai vulnerabile categorii sociale.

S4-3 – Procese de remediere a impacturilor negative și canale prin care consumatorii și utilizatorii finali își pot exprima preocupările

Aquila utilizează o varietate de canale dedicate pentru a gestiona impacturile negative semnificative asupra consumatorilor și clienților comerciali, asigurând implementarea rapidă și eficientă a măsurilor reparatorii.

Canale pentru clienți comerciali

Clienții comerciali beneficiază de multiple instrumente pentru a transmite preocupări și a primi suport:

- Platforma Salesforce: Utilizată de către Aquila Part Prod Com pentru gestionarea relațiilor comerciale, această platformă facilitează colectarea și analiza centralizată a datelor despre colaborări, permițând soluționarea rapidă a problemelor și prevenirea apariției acestora în viitor.
- Platforme digitale mixte B2B și B2C: AquilaShop - platforma dedicată exclusiv clienților B2B, oferă un sistem integrat pentru feedback și interacțiuni directe cu reprezentanții de vânzări. Parmashop.ro și Comenzi.md - aceste platforme deservesc atât clienții comerciali, cât și consumatorii finali, oferind secțiuni dedicate pentru contact, detalii privind stocurile, istoricul comenzilor și notificări în timp real, contribuind la soluționarea eficientă a solicitărilor.
- Chestionare de satisfacție: Romtec Europa și Trigor AVD implementează un sistem activ de colectare a feedbackului prin chestionare de satisfacție, care evaluează percepțiile clienților despre produse și servicii. Aceste instrumente ajută la identificarea punctelor forte și a zonelor ce necesită îmbunătățiri, sprijinind adaptarea continuă la nevoile clienților comerciali.

Clienții Kitax KFT beneficiază, prin site-ul companiei, de acces la informații utile și date de contact actualizate. De asemenea, platforma oferă canale directe de comunicare și documente de suport care facilitează transmiterea rapidă a solicitărilor și accesul la informații comerciale relevante.

Canale pentru consumatorii finali

Consumatorii finali au la dispoziție mai multe opțiuni pentru a transmite sugestii, preocupări sau solicitări:

- Adrese de e-mail dedicate: gradena@aquila.ro și yachtis@aquila.ro – asociate gamelor Gradena și Yachtis, office@parmashop.ro, office@trigor.md și comenzi@comenzi.md – pentru platformele digitale parmashop.ro și comenzi.md.
- Platforme digitale: Parmashop.ro și Comenzi.md - secțiunile de contact permit consumatorilor finali să își exprime preocupările și să primească asistență rapidă.

- Rețele sociale și evenimente: Feedbackul este colectat în timp real prin social media, iar participarea la târguri și evenimente facilitează dialogul direct cu reprezentanții companiei.
- Date de contact fizice și telefonice: secțiunea Contact de pe site-urile tuturor companiilor din Grupul Aquila include informații detaliate, precum adresele sediilor, numerele de telefon disponibile și adresele de e-mail pentru contact.
- Colaborarea cu autoritățile: Datele de contact ale Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor (ANPC) din România și datele de contact ale Agenției pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței din Republica Moldova sunt afișate pe site-uri și ambalajele produselor, oferind consumatorilor o opțiune suplimentară pentru remedierea problemelor.
- Totodată, mecanismul de raportare TrustLine, disponibil permanent, accesibil pe site-ul www.aquila.ro permite raportarea anonimă a problemelor prin formularul din secțiunea INTEGRITATE/SESIZĂRI. În plus, prin Politica de avertizare de integritate sunt oferite multiple canale de raportare pentru a asigura accesibilitatea și confidențialitatea procesului:
 - Poștă: Raportările pot fi trimise către Comisia de Integritate la adresa sediului Aquila Part Prod Com
 - E-mail: avertizorintegritate@aquila.ro și conduita@aquila.ro.
 - Telefon: Numărul dedicat 0722 533 596, disponibil în timpul programului de lucru, cu posibilitatea înregistrării convorbirilor.

Aquila Part Prod Com respectă confidențialitatea utilizatorilor canalelor de raportare și implementează politici stricte pentru protejarea acestora împotriva oricărei forme de represalii. Aceste măsuri sunt comunicate în cadrul procedurilor și materialelor informative, și sunt disponibile pe site-ul www.aquila.ro atât pentru consumatori, cât și pentru clienții comerciali.

Pentru a urmări și monitoriza în mod eficient problemele ridicate și abordate de clienții comerciali Aquila Part Prod Com utilizează platforma Salesforce. Platforma permite centralizarea și gestionarea tuturor interacțiunilor și sesizărilor, oferind o evidență detaliată a problemelor raportate (diferențe de preț, lipsa livrării anumitor produse comandate, deteriorarea produselor în timpul transportului, diferite neconformități ale produselor), stadiului de rezolvare (solicitare nouă, în lucru, rezolvată) și timpului necesar pentru implementarea soluțiilor.

Platforma Salesforce oferă funcționalități avansate de raportare și analiză, facilitând monitorizarea indicatorilor cheie, precum timpul de răspuns, satisfacția clienților și eficiența soluțiilor implementate. În 2025, acești indicatori au evidențiat o tendință pozitivă, reflectând eforturile continue de optimizare a proceselor și de îmbunătățire a experienței clienților. Timpul mediu de răspuns la sesizări a fost de aproximativ 6,4 zile, în scădere față de 7 zile în 2024. Această evoluție, ușor îmbunătățită în contextul extinderii bazei de clienți și al creșterii volumului de solicitări, indică efectele pozitive legate de relația cu clienții. Pentru a corecta eventualele disfuncționalități, Aquila continuă implementarea măsurilor pentru monitorizarea și verificarea pregătirii mărfurilor în depozite, pentru a respecta procedurile și a reduce erorile logistice, dar și gestionarea diferențelor de preț prin actualizarea constantă a prețurilor și promoțiilor, în strânsă colaborare cu departamentul Procesare Date, pentru a menține acuratețea informațiilor și transparența în relația cu clienții.

Romtec Europa gestionează sesizările clienților comerciali conform procedurilor interne privind tratarea reclamațiilor și controlul neconformităților. Reclamațiile sunt înregistrate într-un registru dedicat, analizate de responsabilii desemnați, iar cele fondate sunt incluse într-un plan de acțiuni corective cu termene și responsabilități clar definite, eficacitatea măsurilor fiind monitorizată continuu pentru prevenirea recurenței incidentelor.

Parmafood Group Distribution și Parmafood Trading procesează sesizările în funcție de sursa acestora:

reclamațiile primite prin [parmashop.ro](https://www.parmashop.ro) sunt gestionate de echipa platformei online, iar cele de la clienții comerciali urmează un flux intern de analiză. În cazul reclamațiilor fondate, se iau măsuri precum blocarea, înlocuirea sau distrugerea produselor neconforme, iar angajații sunt instruiți pentru prevenirea incidentelor viitoare. Trigor AVD documentează sesizările prin înscrierea acestora în Raportul de neconformitate și acțiuni corective, conform procedurilor din Manualul Sistemului de Management Integrat. Reclamațiile referitoare la produsele distribuite sunt transmise producătorilor, iar cele de ordin intern sunt adresate responsabililor de proces și administratorilor, monitorizându-se implementarea soluțiilor. În cazul Kitax KFT, sesizările și solicitările clienților comerciali sunt preluate prin canalele de contact disponibile pe site-ul companiei. Echipa responsabilă analizează fiecare solicitare și asigură transmiterea acesteia către departamentele relevante pentru soluționare. Reclamațiile fondate sunt tratate conform procedurilor interne, iar măsurile adoptate pot include înlocuirea produselor sau ajustarea comenzilor, în funcție de natura neconformității.

Pentru a urmări și monitoriza în mod eficient problemele ridicate de către consumatorii finali, Aquila folosește feedbackul primit prin platforme digitale, rețele sociale și adrese de e-mail dedicate pentru a colecta și monitoriza în timp real problemele semnalate. Datele colectate prin aceste mecanisme sunt folosite pentru a implementa măsuri corective imediate, ajustând procesele interne și comunicarea cu consumatorii.

Eficacitatea canalelor este evaluată prin monitorizarea timpului de răspuns, satisfacția utilizatorilor și reducerea problemelor recurente. Pentru a asigura că mecanismele de raportare răspund nevoilor consumatorilor finali, Grupul Aquila încurajează feedbackul constant și colaborează cu părțile interesate relevante, inclusiv cu autorități precum ANPC. De asemenea, compania analizează interacțiunile consumatorilor cu canalele de comunicare puse la dispoziție pentru a îmbunătăți funcționalitatea platformelor și accesibilitatea informațiilor disponibile.

S4-4 – Adoptarea de măsuri cu privire la impacturile semnificative asupra consumatorilor și utilizatorilor finali și abordări pentru gestionarea riscurilor semnificative și urmărirea oportunităților semnificative legate de consumatori și utilizatori finali, precum și eficacitatea acestor măsuri

Aquila implementează măsuri pentru protecția datelor, accesul la informații, siguranța produselor și comercializarea responsabilă, asigurând astfel o relație de încredere cu clienții și consumatorii. În ceea ce privește confidențialitatea, compania respectă regulamentul european GDPR și, pentru Aquila Part Prod Com, aplică standarde internaționale precum ISO 27001, adoptând măsuri avansate de securitate, inclusiv criptarea datelor și autentificarea multifactorială.

Pentru a asigura accesul la informații, produsele proprii sunt etichetate corespunzător, oferind detalii clare despre ingrediente și utilizare, în timp ce platformele digitale asigură transparența necesară pentru o informare corectă a consumatorilor. Siguranța produselor este prioritară, fiind asigurată prin colaborarea cu furnizori certificați la nivel internațional, verificări constante ale conformității și aplicarea rapidă a măsurilor corective atunci când este necesar. Comercializarea responsabilă este o altă direcție importantă, compania respectând reglementările privind comunicarea corectă și transparentă, protejând astfel consumatorii, inclusiv pe cei vulnerabili, prin mesaje clare și etichete conforme cu normele în vigoare.

Pentru a susține aceste inițiative, Aquila alocă echipe specializate care monitorizează și implementează măsurile necesare, infrastructură tehnologică avansată pentru securitatea datelor și colectarea feedbackului consumatorilor, precum și colaborări strânse cu furnizori certificați pentru a menține

standarde de siguranță și calitate. În plus, compania desfășoară audituri și verificări periodice pentru a evalua conformitatea produselor și a proceselor interne, utilizând aceste rezultate pentru a îmbunătăți continuu experiența consumatorilor și pentru a preveni eventualele riscuri.

În ceea ce privește alocarea resurselor financiare pentru implementarea măsurilor prezentate în acest capitol, acestea sunt menționate la nivelul fiecărei măsuri. Resursele financiare alocate în anul 2024 pentru măsurile raportate în S4-4 sunt prezentate în [Raportul privind durabilitatea 2024](#), la paginile 160-168.

Aquila identifică impacturile negative semnificative asupra consumatorilor și utilizatorilor finali printr-un proces care include: analiza feedbackului primit prin canalele de suport și rețelele sociale, efectuarea de verificări interne periodice pentru a detecta riscuri și neconformități legate de produsele proprii, precum și investigarea incidentelor raportate pentru a determina cauzele și a implementa măsuri corective și preventive.

Măsuri pentru asigurarea confidențialității

Aquila tratează confidențialitatea și protecția datelor cu caracter personal ca priorități pentru menținerea încrederii clienților, angajaților, partenerilor de afaceri și a tuturor părților interesate. În conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (GDPR) și alte reglementări legale aplicabile, compania și-a dezvoltat politici și procese pentru a asigura conformitatea și a minimiza impacturile negative asociate gestionării datelor cu caracter personal.

Pentru a preveni incidentele de securitate și accesul neautorizat, Aquila a implementat măsuri tehnice și organizatorice, inclusiv:

- criptarea datelor sensibile;
- autentificarea multifactorială pentru utilizatori;
- gestionarea accesului în funcție de roluri și responsabilități;
- monitorizarea și înregistrarea activităților în sistemele informatice;
- protecția fizică a infrastructurii prin monitorizare video și restricții stricte de acces.

În plus, compania a dezvoltat proceduri pentru raportarea e-mailurilor suspecte, asigurând o reacție rapidă la tentativele de phishing sau alte amenințări cibernetice.

Aquila își informează toate părțile interesate cu privire la drepturile lor legate de datele personale, inclusiv accesul la date, rectificarea, ștergerea acestora și restricționarea prelucrării. Politica de confidențialitate a companiei este publicată pe site-urile oficiale ale tuturor companiilor din grup și pe site-urile dedicate din România.

Oportunitatea de consolidare a încrederii clienților este abordată prin aplicarea unitară a principiilor de confidențialitate la nivelul întregului Grup, prin programul lunar de conștientizare privind securitatea cibernetică (lansat în iunie 2025) și prin mecanismele de raportare transparente, inclusiv TrustLine, care permit identificarea rapidă a eventualelor incidente și implementarea măsurilor corective. Aquila Part Prod Com a implementat standardul ISO 27001:2022 în principalele centre logistice din județele Prahova și Ilfov. Sistemul de Management al Securității Informațiilor (SMSI) urmărește creșterea capacității companiei de a proteja informațiile sensibile, cum ar fi datele personale, informațiile contractuale și listele de clienți și furnizori.

Acest sistem a fost dezvoltat pentru a asigura confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor. Printr-un proces continuu de evaluare și gestionare a riscurilor, SMSI permite identificarea și atenuarea vulnerabilităților care pot afecta securitatea informațiilor. Activitățile de gestionare includ:

- identificarea vulnerabilităților în sistemele informatice;
- analizarea și evaluarea riscurilor potențiale;
- implementarea măsurilor preventive, precum controlul accesului și criptarea datelor.

Aquila alocă resurse pentru protecția datelor și securitatea informațiilor, implicând echipe dedicate formate din specialiști ai departamentului IT, susținuți de experți externi, care asigură implementarea și monitorizarea conformității cu regulamentul GDPR și standardele internaționale ISO 27001. Pe lângă expertiza umană, compania investește în infrastructură și tehnologii pentru criptarea datelor, autentificarea multifactorială și sisteme performante de gestionare a accesului, pentru a reduce riscurile asociate protecției informațiilor și a asigura o securitate optimă a datelor. Cheltuielile operaționale aferente acestor măsuri în 2025 au fost de 7.004.214 lei, fiind incluse în Nota 10 „Alte cheltuieli de exploatare” din situațiile financiare, fără o evidențiere distinctă. Pentru anul 2026, bugetul alocat pentru aceste cheltuieli este de 4.166.667 lei. În paralel, pentru a menține securitatea datelor, Aquila organizează periodic programe de instruire dedicate angajaților. Acestea includ sesiuni de instruire integrate în cadrul reinstruirii Codului de Etică, care abordează măsurile și procedurile de confidențialitate, precum și formări specifice pentru noii angajați și pentru cei care ocupă funcții cu cerințe speciale privind protecția datelor.

În 2025, Aquila a continuat campaniile de conștientizare a angajaților cu privire la protecția datelor și securitatea cibernetică, prin lansarea, începând cu luna iunie, unui program lunar de informare, derulat în toate entitățile din România, Republica Moldova și Ungaria. Informațiile sunt transmise prin e-mailurile interne și abordează teme precum prevenirea accesului neautorizat, utilizarea sigură a conturilor de serviciu, gestionarea corectă a fișierelor și recunoașterea tentativelor de fraudă informatică.

Materialele de informare sunt disponibile în limbile română, engleză și maghiară, iar în cazul Aquila Part Prod Com sunt arhivate permanent pe platforma internă, în secțiunea dedicată siguranței cibernetică.

Pentru a sprijini raportarea incidentelor, compania a menținut active funcționalitățile din platforma de e-mail care permit semnalarea rapidă a mesajelor suspecte direct din aplicație. Aceste măsuri contribuie la întărirea nivelului de protecție cibernetică și la dezvoltarea unei culturi organizaționale bazate pe responsabilitate digitală.

În 2025, instruirile pentru personalul IT din cadrul Aquila Part Prod Com au vizat utilizarea aplicațiilor pentru monitorizare și răspuns, contribuind la întărirea capacității de identificare, prevenire și reacție în fața incidentelor de securitate cibernetică. Eficacitatea acțiunilor este evaluată prin monitorizarea eventualelor incidente de securitate identificate în verificările periodice, precum și prin analiza sesizărilor/plângerilor privind confidențialitatea. Concluziile acestor evaluări sunt avute în vedere în ajustarea măsurilor și a controalelor existente, după caz.

Eficacitatea măsurilor de confidențialitate este evaluată prin monitorizarea indicatorilor operaționali și prin audituri periodice. Aquila urmărește numărul de incidente de securitate a informațiilor, numărul de plângeri privind încălcarea confidențialității datelor personale și rezultatele auditurilor ISO 27001:2022. Evaluarea continuă se realizează prin auditurile interne și externe conform standardului ISO menționat prin testele periodice de penetrare pentru identificarea vulnerabilităților și prin analiza feedbackului primit prin canalele disponibile, inclusiv platformele digitale și mecanismul TrustLine.

În anul 2025 nu au fost raportate incidente legate de securitatea informațiilor la nivelul niciunei companii din Grup. În cursul anului 2025, nu au fost înregistrate plângeri referitoare la încălcarea confidențialității datelor angajaților, clienților sau altor părți interesate la nivelul niciunei companii din Grup.

Măsuri pentru asigurarea accesului la informații (de calitate)

Aquila implementează acțiuni pentru a oferi consumatorilor informații corecte și accesibile, prin etichete conforme și măsuri care asigură transparența. Prin gestionarea impacturilor asupra consumatorilor finali,

prevenirea riscurilor și adoptarea unor soluții inovatoare, compania contribuie la îmbunătățirea experienței utilizatorilor finali și valorifică oportunitățile de a răspunde nevoilor acestora.

Pentru produsele alimentare proprii Gradenă, Yachtis și LaMasa, Aquila Part Prod Com asigură transparența și calitatea, implementând măsuri ce asigură consumatorilor accesul la informații clare și esențiale. Astfel, sursa componentelor produselor este tipărită pe etichetele tuturor produselor conform Regulamentului nr. 1169/2011 al Parlamentului European și al Consiliului privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare, oferind informații detaliate despre ingrediente, valori nutriționale, alergeni, condiții de depozitare, informații privind lotul și termenul de valabilitate, semne de reciclare și metode de preparare. Aceste informații permit consumatorilor să ia decizii informate, sprijinind totodată utilizarea responsabilă a produselor.

În ceea ce privește furnizorii noștri, Gradenă și LaMasă se bazează exclusiv pe un lanț scurt de aprovizionare de la furnizori de origine europeană, ceea ce ne permite să controlăm și să asigurăm mai ușor calitatea ingredientelor și proceselor de producție. Ca urmare a acțiunilor desfășurate în 2024 pentru optimizarea lanțului de aprovizionare și asigurarea unei mai bune trasabilități a produselor, Aquila a întărit controlul asupra calității ingredientelor și proceselor de producție pentru gama Yachtis. Astfel, începând cu 2025, furnizarea produselor este gestionată de un partener din România, facilitând gestionarea documentației de conformitate, trasabilitatea ingredientelor și monitorizarea respectării standardelor Aquila de calitate și siguranță alimentară, inclusiv cerința de certificare HACCP pentru produsele din pește, în timp ce ingredientele provin în mare parte din Asia. Totodată, ambalajele pentru produsele Yachtis sunt produse în România.

Pe lângă respectarea cerințelor legale, Aquila Part Prod Com explorează oportunități pentru îmbunătățirea experienței consumatorilor. Etichetele includ nu doar informațiile obligatorii, ci și detalii utile, cum ar fi metodele de preparare și utilizare, pentru a încuraja un consum responsabil.

Ambalajele produselor sunt conforme cu legislația europeană și națională, inclusiv prevederile Regulamentului (UE) nr. 1169/2011 al Parlamentului European și al Consiliului din 25 octombrie 2011 privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare și conțin toate informațiile esențiale pentru consumatori, cum ar fi lista ingredientelor (cu evidențierea alergenilor), simboluri de reciclare, tabelul nutrițional, condițiile de depozitare, numărul lotului și data recomandată de consum. Ne asigurăm că ambalajele respectă standardele de calitate și furnizează informații clare și accesibile despre metodele corecte de eliminare, toate acestea fiind tipărite în conformitate cu codurile europene pentru gestionarea deșeurilor.

Ambalajele joacă un rol important în păstrarea calității și siguranței alimentelor, asigurând transportul și depozitarea acestora în condiții optime. În acest moment, opțiunile ecologice disponibile nu îndeplinesc cerințele specifice pentru a garanta aceste standarde. Cu toate acestea, rămânem activ implicați în monitorizarea inovațiilor din domeniu și ne angajăm să implementăm soluții sustenabile când acestea vor deveni viabile.

Produsele proprii nealimentare, fabricate de filiala Romtec Europa, furnizează consumatorilor informații clare, complete și utile pentru utilizarea în siguranță și responsabilă a acestora. Fiecare produs din portofoliu, incluzând lichidele pentru întreținere auto, aerosoli și șervețele pentru igiena personală și întreținere auto, este însoțit de o fișă de date de securitate (SDS) care oferă detalii despre compoziție, utilizare corectă și măsuri de siguranță.

Etichetele produselor sunt concepute pentru a respecta reglementările europene și naționale privind substanțele chimice, detergenții, produsele cosmetice, biocidele și generatoarele de aerosoli, oferind informații relevante precum compoziția produsului și eventualele precauții necesare, instrucțiuni de utilizare, date despre reciclare și eliminarea ambalajelor în conformitate cu legislația de mediu, informații

privind lotul și termenul de valabilitate, pentru trasabilitate și utilizare în siguranță.

Pentru lichidele de întreținere auto, ambalajele de tip „stand-up bag” sunt proiectate nu doar pentru a fi funcționale, ci și pentru a minimiza impactul asupra mediului, reducând volumul deșeurilor generate. Prin furnizarea de informații detaliate pe ambalaje și pe pagina de internet a companiei și implementarea unor măsuri stricte de control, Romtec Europa asigură accesul consumatorilor la produse sigure și conforme.

Cele trei platforme digitale – AquilaShop, www.comenzi.md, și www.parmashop.ro – îmbunătățesc semnificativ experiența utilizatorilor prin transparență și accesibilitate ridicată:

- AquilaShop: Dezvoltată pentru clienții B2B, această platformă simplifică procesul de achiziție oferind informații detaliate despre produse, opțiuni personalizate de comandă și un sistem integrat care sprijină luarea unor decizii eficiente și bine fundamentate.
- [parmasshop.ro](http://www.parmashop.ro): platforma combină funcționalități B2B și B2C, punând la dispoziție descrieri detaliate ale produselor, informații actualizate despre stocuri și prețuri, termene și condiții de livrare, precum și asistență telefonică în timp real. Utilizatorii pot compara produse și plasa comenzi cu ușurință, având acces la o experiență de cumpărare eficientă și flexibilă, disponibilă oricând și de oriunde.
- [comenzi.md](http://www.comenzi.md): Destinată clienților comerciali și consumatorilor finali din Republica Moldova, platforma facilitează accesul la o gamă largă de produse de larg consum, oferind informații clare despre caracteristici, prețuri și disponibilitate ce ajută utilizatorii să ia decizii informate și să acceseze produsele de care au nevoie.

Aquila alocă specialiști în calitate și marketing pentru a asigura conformitatea etichetării produselor și transparența informațiilor comunicate consumatorilor. Totodată, compania investește în dezvoltarea și optimizarea platformelor digitale (AquilaShop, [parmasshop.ro](http://www.parmashop.ro), [comenzi.md](http://www.comenzi.md)), facilitând accesul utilizatorilor la informații detaliate despre produse și consolidând relația cu partenerii comerciali. Sumele alocate în anul 2025 și cele bugetate pentru anul următor sunt reflectate în cheltuielile de marketing și publicitate, prezentate în secțiunea “Măsuri pentru asigurarea practicilor de comercializare responsabile” din cadrul acestui capitol. Eficacitatea măsurilor implementate este monitorizată prin feedbackul constant colectat de la consumatori prin canalele de comunicare și platformele digitale menționate la capitolul S4-3 “Procese de remediere a impacturilor negative și canale prin care consumatorii și utilizatorii finali își pot exprima preocupările”. Aceste informații permit ajustări rapide pentru a răspunde cerințelor pieței și pentru a îmbunătăți procesele operaționale. Colaborarea cu furnizorii este importantă, iar selecția acestora se bazează pe criterii stricte de siguranță și calitate.

În anul 2025, în cadrul companiilor Parmafood Group Distribution și Romtec Europa au fost identificate câte un incident de neconformitate privind informațiile oferite consumatorilor în fiecare dintre companii. Ambele companii au acționat prompt, aplicând măsuri corective care au inclus retragerea temporară a produselor de la comercializare, revizuirea și actualizarea etichetării, pentru a asigura conformitatea cu cerințele legale. Măsurile au fost implementate integral în termenele prevăzute pentru remediere. În plus, în cazul Parmafood Group Distribution, au fost revizuite și informațiile afișate pe platforma de vânzare online.

Celelalte companii din grup nu au înregistrat incidente de neconformitate privind informațiile incluse pe ambalajele produselor.

Măsuri pentru asigurarea sănătății și siguranței

Prin natura activității, Aquila depozitează și transportă o gamă largă de produse destinate consumului uman.

Siguranța alimentară este o prioritate pentru Aquila, iar distribuția și transportul produselor sunt desfășurate în conformitate cu reglementările naționale și europene în vigoare. Compania respectă

cerințele stabilite de Regulamentul (CE) nr. 852/2004 privind igiena produselor alimentare și Regulamentul (CE) nr. 853/2004 de stabilire a unor norme specifice de igienă care se aplică alimentelor de origine animală, care definesc standardele specifice pentru transportul și depozitarea alimentelor, inclusiv a celor de origine animală. În plus, Aquila se aliniază Regulamentului (CE) nr. 178/2002, care definește principiile și cerințele generale ale legislației alimentare și instituie Autoritatea Europeană pentru Siguranța Alimentară.

Pentru a asigura transparența și informarea corectă a consumatorilor, compania respectă Regulamentul (UE) nr. 1169/2011, care reglementează furnizarea informațiilor privind produsele alimentare și Regulamentul (UE) nr. 432/2012, ce stabilește lista mențiunilor de sănătate permise pe produsele alimentare. Pentru a asigura integritatea produselor, Aquila utilizează spații de depozitare echipate cu sisteme de control al temperaturii și monitorizare permanentă, astfel încât produsele perisabile să fie păstrate în condiții optime. Produsele refrigerate, congelate sau cele care necesită păstrare la temperatură ambiantă sunt gestionate în conformitate cu cerințele specifice fiecărei categorii. Vehiculele utilizate pentru transportul produselor alimentare sunt autorizate de Direcția Sanitar-Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor și sunt echipate cu sisteme de monitorizare și control al temperaturii.

Sistemul WMS (Warehouse Management System) implementat în depozitele Aquila Part Prod Com și Trigor AVD asigură o trasabilitate completă a produselor, de la momentul recepției până la livrare, asigurând respectarea principiului First Expire, First Out (FEFO) ce optimizează gestionarea stocurilor și reduce riscul de pierdere a calității produselor. Angajații implicați în manipularea produselor alimentare au absolvit cursurile de igienă conform reglementărilor în vigoare. Prin respectarea acestor standarde și implementarea procedurilor de depozitare și transport adecvate, ne asigurăm că produsele ajung la clienții într-o stare optimă și că păstrăm integritatea și calitatea acestora pe întregul lanț de aprovizionare.

Toți furnizorii produselor alimentare din gamele proprii Gradena, Yachtis și LaMasa respectă cerințele specifice industriei alimentare, fiind certificați conform standardelor internaționale. Certificarea HACCP („Hazard Analysis and Critical Control Points” - Analiza Riscurilor și Punctelor Critice de Control), obligatorie pentru toți furnizorii, asigură identificarea și gestionarea punctelor critice din procesul de producție, oferind siguranță alimentară. Pe lângă aceasta, furnizorii dețin și certificări suplimentare, precum ISO privind calitatea, IFS Food („International Featured Standards” - Standardele Internaționale pentru Produse Alimentare) și BRC („British Retail Consortium” - Consorțiul Britanic de Retail). În ceea ce privește produsele Yachtis, ambalatorul actual este certificat IFS Food (International Featured Standards), care include cerințe HACCP și este recunoscută internațional pentru siguranța alimentară. În plus, furnizorul deține certificări MSC (Marine Stewardship Council) și ASC (Aquaculture Stewardship Council) pentru produse de acvacultură. În 2025, certificarea HACCP rămâne obligatorie pentru toți producătorii de pește, asigurând siguranța alimentară și conformitatea cu reglementările internaționale. În completare, compania solicită certificarea BAP („Best Aquaculture Practices” – Cele Mai Bune Practici de Acvacultură) acolo unde este aplicabil. Acest standard internațional promovează practici sustenabile și responsabile în industria acvaculturii, asigurând siguranța alimentară, protecția mediului și bunăstarea animalelor. Astfel, la rândul nostru, putem asigura clienții că produsele sunt obținute din surse sigure și respectă toate regulamentele și standardele relevante în industrie. Sursa componentelor produselor este tipărită pe etichetele tuturor produselor conform reglementărilor europene și naționale.

Totodată, suntem într-o strânsă colaborare cu furnizorii pentru a promova îmbunătățiri continue și inovație în lanțul de aprovizionare.

Pentru a asigura conformitatea cu standardele și pentru a îndeplini obiectivele de calitate și siguranță, Aquila Part Prod Com și filiala Trigor AVD din Republica Moldova au implementat sistemul de management ISO 9001. De asemenea, standardul ISO 22000 este implementat atât la nivelul Aquila Part Prod Com, cât și al filialei Parmafood Group Distribution.

IFS Logistics – Standardul internațional privind calitatea și siguranța activităților logistice este implementat în două locații ale Aquila Part Prod Com cu activitate logistică. Acesta contribuie la creșterea controlului asupra proceselor de depozitare și transport, asigurând integritatea produselor și respectarea cerințelor legale și ale clienților în întregul lanț logistic.

ISO 9001 - Sistemul de management al calității ne permite să ne concentrăm pe îmbunătățirea continuă a proceselor și a eficienței operaționale, monitorizarea performanței, evaluarea satisfacției clienților și implementarea acțiunilor corective și preventive pentru menținerea calității produselor.

ISO 22000 - Sistemul de management al calității și siguranței alimentului ne permite identificarea, controlul și monitorizarea riscurilor de siguranță alimentară pe întregul lanț de producție și distribuție, asigurând produse sigure și conforme cu cerințele legale. Implementarea acestor standarde ne oferă cadrul prin care toate procesele sunt documentate, monitorizate și evaluate periodic pentru a asigura conformitatea și pentru a răspunde în mod eficient schimbărilor cerințelor și așteptărilor clienților și părților interesate.

Ne bazăm exclusiv pe furnizori certificați conform celor mai stricte standarde de siguranță alimentară, reflectând angajamentul nostru față de calitate și integritate. Monitorizăm lanțul de aprovizionare, evaluând toți furnizorii pe baza unor criterii stricte de siguranță și calitate. Pentru produsele din gamele LaMasă și Gradena, furnizorii sunt exclusiv de origine europeană, ceea ce permite respectarea strictă a standardelor europene de siguranță alimentară și asigură trasabilitatea ingredientelor. În cazul produselor Yachtis, începând cu 2025, furnizarea este gestionată de un partener din România, în timp ce ingredientele provin în mare parte din Asia. Toți furnizorii implicați trebuie să respecte standardele internaționale de siguranță alimentară, inclusiv certificările HACCP și, unde se aplică, BAP. Pentru produsele proprii fabricate de filiala Romtec Europa, sistemul implementat integrează proceduri care acoperă toate etapele procesului de fabricație, de la proiectare până la livrare, având ca scop identificarea, prevenirea și reducerea riscurilor de sănătate și siguranță potențiale.

Produsele sunt fabricate conform standardelor internaționale ISO 9001:2015 pentru managementul calității și ISO 22716:2007 pentru bune practici de fabricație a produselor cosmetice. Aceste certificări atestă angajamentul Romtec Europa pentru siguranța produselor și trasabilitatea proceselor.

Controlul calității și siguranței produselor este aplicat în toate etapele fabricației, de la selecția materiilor prime până la ambalarea finală. Fiecare lot de producție este identificat printr-un cod unic, care asigură trasabilitatea materiilor prime și a parametrilor tehnologici.

Fabricarea produselor respectă specificațiile tehnice definite, iar conformitatea este verificată printr-un sistem detaliat de proceduri și instrucțiuni care includ:

- Controlul materiilor prime care presupune evaluarea tuturor materialelor în conformitate cu specificațiile aprobate, pentru a preveni riscurile de contaminare sau utilizarea unor substanțe neconforme.
- Monitorizarea proceselor pe tot parcursul producției, realizându-se verificări constante ale parametrilor de lucru și ale dozajelor pentru a asigura respectarea rețetelor și evitarea abaterilor.
- Testarea produsului finit pe loturi pentru asigurarea conformității cu standardele de siguranță și calitate, incluzând verificări ale presiunii interne pentru aerosoli, rezistenței ambalajelor și cantității reale la produsele preambalate.

Fiecare produs este însoțit de o Fișă de Date de Securitate (SDS), care detaliază utilizarea în siguranță, riscurile asociate și măsurile de precauție necesare. Această documentație este importantă pentru a sprijini utilizarea responsabilă și informată de către consumatori.

Filiala Romtec Europa implementează un sistem continuu de identificare și evaluare a riscurilor, care include monitorizarea constantă a parametrilor de funcționare ai utilajelor și verificări detaliate în diverse

etape ale fluxului tehnologic. Controalele includ utilizarea fișelor specifice pentru presiunea internă a aerosolilor sau rezistența ambalajelor, asigurând conformitatea produselor cu cerințele legale și de siguranță, precum standardele europene FEA pentru ambalajele tip aerosol, Directiva Consiliului din 20 mai 1975 privind armonizarea legislațiilor statelor membre referitoare la generatoarele de aerosoli, precum și Directiva 94/62/CE privind ambalajele și gestionarea deșeurilor de ambalaje. Romtec Europa lucrează îndeaproape cu furnizorii săi pentru a se asigura că toate materialele utilizate îndeplinesc aceste cerințele. Furnizorii sunt selectați în baza acestor standarde, iar relațiile comerciale sunt monitorizate constant pentru conformitate.

Romtec Europa efectuează controale periodice și analizează datele obținute din rapoartele de producție, pentru a urmări eficiența măsurilor implementate și pentru a identifica potențialele puncte de îmbunătățire.

Procesele sunt evaluate periodic pentru a asigura conformitatea cu standardele internaționale, iar feedbackul consumatorilor este integrat pentru îmbunătățiri continue.

Pentru următorii doi ani, ne propunem să continuăm alinierea la cerințele europene în materie de diligență necesară pentru furnizori. Am inițiat acest proces în anul 2023 prin includerea criteriilor de mediu, sociale și de guvernanță (ESG) în evaluările noastre și analizăm opțiunile pentru efectuarea de audituri pe teren, cu scopul de a îmbunătăți monitorizarea și conformitatea în lanțul de aprovizionare.

Aquila alocă personal din departamentele de calitate, logistică și transport, responsabile de monitorizarea conformității produselor, eficiența livrărilor și gestionarea optimă a stocurilor. Aquila investește în infrastructură modernizată, incluzând spații de depozitare cu control al temperaturii și monitorizare continuă, pentru menținerea standardelor de siguranță. Pentru eficientizarea lanțului logistic, compania utilizează sisteme digitale precum TMS (Transport Management System) și WMS (Warehouse Management System). De asemenea, Aquila modernizează flota de transport, achiziționând vehicule specializate care asigură transportul bunurilor în condiții optime de temperatură, asigurând conformitatea cu cerințele de siguranță și integritatea produselor. Sumele alocate pentru aceste acțiuni și cele bugetate în 2026 sunt prezentate la capitolul E1-3 din cadrul acestui raport.

Eficacitatea este evaluată prin rezultatele auditurilor și verificărilor interne, prin indicatorii de conformitate ai proceselor, precum și prin monitorizarea incidentelor și a eventualelor rechemări de produse.

În anul 2025, în cadrul companiei Aquila Part Prod Com au fost înregistrate două incidente de neconformitate privind siguranța alimentară, determinate exclusiv de deficiențe ale producătorilor. În toate cazurile, măsurile au fost inițiate la solicitarea producătorilor, iar Aquila a gestionat procesul de retragere și distrugere a întregului stoc de produse afectat. Nu au fost aplicate sancțiuni sau avertismente de către autorități, iar procesele operaționale din cadrul companiei nu au fost identificate drept cauze ale acestor incidente, nefiind astfel necesare măsuri interne suplimentare.

La nivelul companiei Parmafood Group Distribution a fost înregistrat un incident de neconformitate privind siguranța alimentară, constând în retragerea unui produs de pe piață la solicitarea producătorului. Compania a acționat prompt procedând la retragerea și distrugerea întregului stoc. Ca urmare a acestui incident, Direcția Sanitar-Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor Ilfov a efectuat un control, în urma căruia a fost aplicată o sancțiune verbală pentru deficiențe administrative în gestionarea documentației aferente. Compania a remediat imediat aceste aspecte, actualizând evidențele, fără a fi necesare măsuri suplimentare. La nivelul celorlalte companii din grup nu au fost înregistrate incidente legate de siguranța alimentară.

Măsuri pentru asigurarea practicilor de comercializare responsabile

Grupul asigură transparența în campaniile de marketing, respectând reglementările legale, în special în promovarea adresată minorilor.

Toate campaniile de comercializare ale Aquila respectă reglementările europene și naționale privind practicile de publicitate și promovare. În acest sens:

- Produsele proprii, atât alimentare (Gradena, Yachtis, LaMasa) cât și nealimentare (Romtec Europa), sunt promovate folosind informații clare, corecte și complete.
- Comunicările publicitare respectă prevederile referitoare la protecția consumatorilor, fiind evitate orice afirmații care ar putea induce în eroare cu privire la calitatea, siguranța sau beneficiile produselor.

Etichetele produselor includ toate informațiile relevante pentru consumatori, de la ingrediente și valori nutriționale pentru produse alimentare, până la instrucțiuni detaliate de utilizare și reciclare pentru produsele nealimentare. De asemenea, toate materialele publicitare sunt concepute astfel încât să respecte drepturile consumatorilor vulnerabili, printr-un ton responsabil și informații accesibile.

Aquila implementează următoarele mecanisme pentru monitorizarea conformității cu reglementările aplicabile:

- Pentru activitățile de promovare și publicitate, compania colaborează cu agenții de publicitate specializate, care sunt responsabile de respectarea legislației aplicabile, inclusiv a Legii nr. 148/2000 privind publicitatea și a Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate. De asemenea, acestea se ocupă de obținerea avizelor necesare, asigurând conformitatea materialelor publicitare cu reglementările referitoare la conținut, modalitatea de afișare și protecția consumatorilor.
- Pentru campaniile promoționale, Aquila respectă cadrul legal privind comercializarea produselor și serviciilor, conform Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață și a reglementărilor emise de Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) pentru publicitatea audiovizuală. Procesul include elaborarea regulamentului oficial al campaniei, autentificarea acestuia de către un notar, publicarea sa pe platforme accesibile publicului și implementarea unui mecanism clar și verificabil de participare și acordare a premiilor. Aceste etape sunt gestionate în colaborare cu departamentul juridic.
- Analizează feedbackul consumatorilor pentru a identifica posibile probleme sau neconformități în promovarea produselor.
- Colaborează cu autoritățile competente și organizații de certificare pentru a menține standardele de calitate și siguranță în toate procesele de comercializare.

Pentru a reduce impacturile negative semnificative asupra consumatorilor, Aquila adaptează designul produselor, practicile de marketing și procesele de vânzare. Produsele proprii sunt dezvoltate conform unor standarde stricte de siguranță, fiind supuse verificărilor necesare pentru prevenirea riscurilor legate de utilizare. Comunicarea cu consumatorii este clară și accesibilă, iar materialele publicitare sunt atent verificate pentru a evita informațiile înșelătoare. În plus, verificările interne periodice și colaborarea cu autoritățile contribuie la menținerea unor standarde de siguranță și transparență.

Aquila recunoaște necesitatea de a adapta practicile de comercializare astfel încât să protejeze grupurile vulnerabile, precum copiii sau persoanele cu resurse financiare limitate. În acest sens:

- Campaniile publicitare sunt dezvoltate cu atenție pentru a evita influențarea inadecvată sau presiunea asupra acestor categorii de consumatori.
- Produsele sunt prezentate clar, fără exagerarea beneficiilor sau inducerea în eroare.

Eficacitatea practicilor de comercializare este evaluată prin:

- Monitorizarea eventualelor reclamații legate de marketing, etichetare sau publicitate primite prin canalele de feedback disponibile.

- Evaluări periodice ale conformității cu reglementările aplicabile, realizate prin verificări interne.

În anul 2025 cheltuielile de marketing și publicitate sunt în valoare de 8.082.658 lei. Acestea sunt incluse în Nota 10 Alte cheltuieli de exploatare din cadrul notelor la situațiile financiare, fără a fi prezentate distinct. Pentru anul 2026 sunt bugetate sume pentru acțiuni similare în valoare de 7.997.858 lei.

Aquila urmărește îmbunătățirea constantă a experienței consumatorilor prin creșterea calității produselor și serviciilor, având ca obiectiv pe termen lung consolidarea încrederii și loialității acestora. În acest sens, compania a continuat în 2025 să optimizeze procesele de monitorizare a impacturilor asupra consumatorilor, combinând analiza feedbackului cu indicatori de performanță relevanți, precum timpul de soluționare a sesizărilor și tendințele înregistrate în reclamații. Pentru a susține acest demers, Aquila implementează acțiuni cu impact imediat, precum îmbunătățirea securității datelor și creșterea transparenței informațiilor oferite consumatorilor. Pentru gestionarea sesizărilor, Aquila oferă consumatorilor canale accesibile de comunicare, descrise la capitolul S4-2. Reclamațiile sunt analizate conform procesului descris la capitolul S4-3. Eficiența acestui proces este monitorizată constant prin timpul de răspuns și rata de rezolvare a reclamațiilor, identificându-se eventuale aspecte recurente ce necesită îmbunătățiri. Pentru prevenirea reapariției impacturilor negative, Aquila integrează lecțiile învățate din sesizări în procesul său de îmbunătățire continuă.

În 2025, Aquila nu a înregistrat incidente privind practicile de comercializare responsabilă sau încălcări grave ale drepturilor omului în relația cu consumatorii și utilizatorii finali. Compania investește în publicitate și campanii responsabile, protejând consumatorii vulnerabili. Totodată, colaborează cu agenții de publicitate specializate și realizează verificări periodice pentru a menține transparența și conformitatea mesajelor comerciale.

Pe termen scurt și mediu, compania va investi în digitalizare și optimizarea lanțului de aprovizionare, măsuri care vor sprijini conformitatea cu standardele de siguranță și cerințele de reglementare.

Aceste măsuri vor fi integrate în planurile viitoare ale companiei și corelate cu obiectivele stabilite în Strategia de dezvoltare pentru perioada 2027-2030, asigurând astfel adaptarea la evoluția pieței și la nevoile consumatorilor.

3. Indicatori și ținte

S4-5 – Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative

Grupul Aquila nu are în prezent ținte formalizate legate de consumatori și utilizatori finali. Ne propunem să stabilim ținte specifice pentru consumatori și utilizatori finali odată cu dezvoltarea noii strategii 2027-2030. Acest proces va fi fundamentat pe analiza detaliată a datelor obținute din chestionarele de materialitate, feedbackul colectat prin platformele online, precum și pe rezultatele evaluărilor viitoare ale satisfacției și experienței consumatorilor.

În absența unor ținte măsurabile orientate spre rezultate, Grupul Aquila monitorizează eficacitatea politicilor și acțiunilor sale prin analiza indicatorilor de satisfacție a clienților și consumatorilor, numărul și tipologia sesizărilor primite, timpul de răspuns la reclamații. Acestea permit identificarea tendințelor și ajustarea strategiilor pentru a îmbunătăți experiența consumatorilor.

Nivelul de ambiție definit vizează creșterea gradului de satisfacție și loialitate a clienților și consumatorilor prin măsuri de îmbunătățire a calității serviciilor și produselor. În prezent, progresul este evaluat calitativ prin analiza feedbackului consumatorilor, și cantitativ prin urmărirea indicatorilor interni, precum timpul de soluționare a sesizărilor și evoluția numărului de reclamații. Aceste evaluări sunt realizate anual și vor fi aliniate la noile ținte care vor fi stabilite în cadrul strategiei din 2027.

IV. Informații despre guvernanta

ESRS G1 Conduita profesională

1. Guvernanta

ESRS 2 GOV-1 – Rolul organelor de administrație, de conducere și de supraveghere

Consiliul de Administrație are un rol central în supravegherea implementării principiilor de guvernanta corporativă și a strategiei de sustenabilitate, asigurând respectarea conduitei profesionale la toate nivelurile companiei. Acesta stabilește mecanisme clare pentru raportarea și soluționarea abaterilor sau neconformităților, fie că sunt de natură generală, operațională sau financiară. De asemenea, Consiliul supraveghează activitatea conducerii executive, pentru a garanta respectarea regulilor și procedurilor interne care promovează incluziunea, diversitatea, etica și responsabilitatea socială.

Comitetul de Audit sprijină Consiliul de Administrație prin monitorizarea respectării conduitei profesionale. Comitetul analizează conformitatea cu principiile etice și oferă recomandări Consiliului, asigurând că acestea sunt integrate și respectate la nivelul întregii organizații.

La nivel operațional, conducerea executivă implementează și supraveghează respectarea standardelor de conduită profesională.

Directorul General supraveghează implementarea măsurilor necesare pentru gestionarea abaterilor și neconformităților, coordonează activitatea conducerii executive și comunică permanent cu Consiliului de Administrație pentru asigurarea respectării standardelor etice.

Directorii de departament sunt responsabili să se asigure că echipele din subordine cunosc și respectă aceste principii în activitățile zilnice.

Toți angajații au obligația de a respecta standardele de conduită profesională și de a se asigura că subcontractanții sau colaboratorii terți cu care interacționează respectă aceleași principii. Consiliul de Administrație, în rolul său de garant, supraveghează întregul proces, asigurând aplicarea și respectarea principiilor etice și de guvernanta în cadrul întregii organizații. Aceste principii se aplică în toate entitățile Grupului Aquila, asigurând o abordare unitară și coerentă în toate activitățile.

Prin intermediul programelor de instruire și comunicare, ne asigurăm că toți cei implicați în activitățile noastre sunt conștienți de angajamentele companiei în ceea ce privește guvernanta corporativă și de responsabilitățile lor individuale în promovarea acestora.

Membrii Consiliului de Administrație (CA) sunt selectați pe baza competențelor profesionale și a expertizei lor în domenii cheie, cuprinzând și expertiza legată de etica în afaceri, conformitatea și guvernanta corporativă. Pentru a asigura actualizarea constantă a cunoștințelor, membrii CA și echipa executivă au acces permanent la resurse interne specializate, precum politici, proceduri disponibile pe site-ul companiei, pe platforma de comunicare internă, ori în cadrul materialelor prezentate în cadrul întâlnirilor regulate.

Directorii de departamente și echipele aflate în subordinea acestora sunt reinstruiți o dată la doi ani,

pentru a se asigura că toți angajații sunt la curent cu principiile de conduită profesională. Codul de Conduită este, de asemenea, parte integrantă a procesului de inducție pentru noii angajați, oferindu-le cunoștințele necesare pentru a promova o cultură a eticii și integrității în cadrul Grupului Aquila.

2. Gestionarea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților

ESRS 2 IRO-1 – Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative

Conduita profesională reprezintă o temă materială importantă pentru Grupul Aquila. Procesul de identificare și evaluare a impacturilor, riscurilor și oportunităților privind conduita profesională este parte integrantă a sistemului general de management al riscurilor și este aliniat cu cerințele de conformitate, guvernanta corporativă și sustenabilitate ale Bursei de Valori București. Riscurile și oportunitățile sunt integrate în Registrul de riscuri, care cuprinde toate riscurile ESG rezultate din analiza de dublă materialitate și se aplică tuturor companiilor din grup și sunt revizuite periodic pentru a asigura coerența cu riscurile operaționale, financiare și ESG.

Identificarea impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de conduita profesională are la bază următoarele criterii:

- Context local și reglementări: activitățile Grupului Aquila se desfășoară în România, Republica Moldova și Ungaria fiecare dintre acestea având reglementări specifice care influențează identificarea riscurilor de conformitate și de conduită profesională.
- Domeniul de activitate și specificul operațional: activitățile de logistică, distribuție, transport și producție de articole pentru întreținerea auto desfășurate de Grupul Aquila implică interacțiuni directe cu clienți, furnizori și parteneri de afaceri. În 2025 Grupul și-a extins prezența regională prin integrarea Kitax KFT din Ungaria, consolidându-și activitatea de distribuție pe această piață. Fiecare dintre aceste interacțiuni poate genera riscuri operaționale, de integritate sau etice, care sunt luate în considerare în cadrul procesului de evaluare.
- Specificul industriei: ca actor important în sectorul de logistică și distribuție, Grupul Aquila se confruntă cu cerințe stricte privind integritatea și guvernanta. Aceste cerințe sunt influențate de normele ESG (mediu, social și guvernanta) și de standardele aplicabile industriei, cum ar fi reglementările legate de relațiile comerciale, conformitatea cu legislația anti-mită și standardele privind transparența în afaceri.
- Complexitatea relațiilor comerciale: relațiile comerciale cu partenerii, clienții și furnizorii implică riscuri legate de practicile de plată, respectarea termenilor contractuali și prevenirea incidentelor de corupție și mită. Evaluarea acestor riscuri este parte integrantă a procesului de gestionare a riscurilor, având drept obiectiv asigurarea unor relații comerciale corecte și transparente.

Riscurile și oportunitățile legate de conduita profesională sunt analizate și prioritizate în funcție de impactul asupra poziției, performanței și operațiunilor companiei.

Gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților este supravegheată de Consiliul de Administrație, care asigură respectarea standardelor de conduită profesională. Comitetul de Audit verifică stadiul de implementare și de respectare și oferă recomandări pe baza rapoartelor primite de la Directorul General și Auditul Intern. Directorul General coordonează implementarea măsurilor și raportează respectarea standardelor de etică Consiliului. Directorii de departament aplică standardele de conduită în activitățile operaționale și instruiesc echipele. Auditul Intern identifică abaterile, monitorizează măsurile corective și raportează periodic. Toți angajații au obligația de a respecta standardele și de a raporta orice abateri prin canalele confidențiale puse la dispoziție.

Riscurile sunt integrate în Registrul de Riscuri, care cuprinde toate riscurile ESG rezultate din analiza de dublă materialitate și se aplică tuturor companiilor din grup, iar sistemele interne de raportare și platforma de avertizare de integritate (TrustLine) permit semnalarea confidențială a abaterilor. În cazul unui incident, acesta este investigat, iar măsurile corective sunt aplicate sub monitorizarea Responsabilul de integritate desemnat de către Directorul General.

Tema materială		Conduita corporativă		
Sub-tema materială			Tipul	
Cultura corporativă			Material	
IRO's	Localizare	Orizont de timp	Proveniența	Descriere
Impact negativ	În amonte, propriile operațiuni, în aval	Actual (anul de raportare)	Impact care provine din strategie și model de afaceri	În cazul în care cultura corporativă ar fi slab dezvoltată, lipsită de transparență și responsabilitate, poate submina alinierea companiei la standardele de sustenabilitate, favorizând practici nesustenabile și nerespectarea angajamentelor sociale și de mediu. Acest lucru poate genera efecte negative asupra comunităților și mediului, afectând relația cu părțile interesate.
Impact pozitiv	Propriile operațiuni	Actual (anul de raportare)	Impact care provine din strategie și model de afaceri	O cultură corporativă solidă, construită pe transparență, responsabilitate și valori etice, contribuie la promovarea unor practici sustenabile, cu efecte pozitive asupra mediului și societății. Aceasta sprijină respectarea standardelor de sustenabilitate și întărește relațiile de încredere cu părțile interesate.
Protecția avertizorilor			Material	
IRO's	Localizare	Orizont de timp	Proveniența	Descriere
Impact negativ	În amonte, propriile operațiuni, în aval	Potențial (orizont de timp mediu și lung)	Impact care provine din strategie și model de afaceri	Lipsa unui mecanism eficient și sigur pentru avertizorii de integritate poate împiedica raportarea încălcărilor etice sau legale, permițând perpetuarea practicilor neconforme. Acest lucru poate slăbi guvernanta corporativă, afecta cultura etică a organizației și reduce transparența internă.
Impact pozitiv	Propriile operațiuni	Actual (anul de raportare)	Impact care provine din strategie și model de afaceri	Implementarea unui sistem sigur, confidențial și eficient pentru raportarea neregulilor de integritate contribuie la prevenirea și corectarea timpurie a abaterilor etice sau legale, oferind angajaților și persoanelor implicate siguranța că pot semna fără riscuri situațiile problematice și că opiniile lor vor fi tratate cu confidențialitate și respect, promovând o cultură organizațională transparentă și responsabilă.
Angajamentul politic și activitățile de lobby			Material și Financiar	
IRO's	Localizare	Orizont de timp	Proveniența	Descriere

Impact pozitiv	Propriile operațiuni	Actual (anul de raportare)	Impact care provine din strategie și model de afaceri	Implementarea unor politici clare și stricte privind interzicerea activităților de lobby și sprijinului politic pentru toate companiile membre ale Grupului Aquila contribuie la asigurarea unui cadru etic și transparent, oferind angajaților și părților interesate certitudinea că deciziile și acțiunile Grupului sunt luate în mod corect, fără influențe politice nejustificate și promovând responsabilitatea și integritatea în cadrul organizației.
Gestionarea relațiilor cu furnizorii inclusiv practicile de plată			Material	
IRO's	Localizare	Orizont de timp	Proveniență	Descriere
Impact negativ	În amonte, propriile operațiuni, în aval	Actual (anul de raportare)	Impact care provine din strategie și model de afaceri	În cazul în care sunt aplicate practici comerciale care generează presiune financiară asupra furnizorilor - precum termene de plată extinse sau renegocieri frecvente ale prețurilor - acestea pot afecta stabilitatea financiară a acestora, influențând negativ condițiile de muncă ale angajaților lor.
Impact pozitiv	Propriile operațiuni	Actual (anul de raportare)	Impact care provine din strategie și model de afaceri	Respectarea legislației și aplicarea unor practici comerciale echitabile în relația cu furnizorii contribuie la menținerea unui flux financiar stabil și previzibil, susținând astfel sustenabilitatea economică a partenerilor din lanțul de aprovizionare. Acest comportament responsabil al Grupului Aquila sprijină condiții de muncă mai bune pentru angajații furnizorilor, întărește relațiile comerciale pe termen lung ca partener etic și de încredere.
Sub-tema Corupția și mita				
Sub-sub-tema			Tipul	
Prevenirea și depistarea, inclusiv formarea			Material	
IRO's	Localizare	Orizont de timp	Proveniență	Descriere
Impact negativ	În amonte, propriile operațiuni, în aval	Actual (anul de raportare)	Impact care provine din strategie și model de afaceri	Necunoașterea politicilor interne de prevenire a corupției poate conduce la încălcarea legislației și la expunerea angajaților la situații de risc legal sau etic, afectând moralul și sentimentul de siguranță al acestora la locul de muncă.
Impact pozitiv	Propriile operațiuni	Actual (anul de raportare)	Impact care provine din strategie și model de afaceri	Prin adoptarea unor politici interne eficiente de prevenire a corupției Grupul Aquila contribuie la asigurarea unor relații corecte și transparente cu clienții și furnizorii, precum și la protejarea drepturilor și intereselor acestora prin promovarea integrității și a transparenței în tranzacțiile și interacțiunile comerciale.
Incidente			Tipul	
IRO's	Localizare	Orizont de timp	Proveniență	Descriere

Impact negativ	În amonte, propriile operațiuni, în aval	Actual (anul de raportare)	Impact care provine din strategie și model de afaceri	În cazul în care apar incidente de mită, acestea pot afecta integritatea și reputația Grupului Aquila, cu impact asupra investitorilor și a partenerilor de afaceri.
Impact pozitiv	Propriile operațiuni	Actual (anul de raportare)	Impact care provine din strategie și model de afaceri	Implementarea unor măsuri de prevenire a mitei consolidează integritatea și reputația Grupului Aquila, sporind încrederea investitorilor, partenerilor și clienților (Codul de Conduită, Regulamentul intern). Acest lucru permite tuturor părților implicate să acționeze într-un mediu de afaceri etic, sigur și previzibil.

G1-1 – Politicile privind conduita profesională și cultura corporativă

Grupul Aquila se angajează să mențină standarde etice, cultivând o cultură organizațională fundamentată pe transparență, integritate, responsabilitate și valori etice, considerând că o cultură slab definită, lipsită de responsabilitate și transparență, poate genera impacturi negative asupra mediului și societății și poate afecta încrederea părților interesate. Pentru a preveni astfel de efecte și a valorifica impacturile pozitive asociate unei conduite etice, compania a implementat un set de politici și proceduri care identifică, evaluează și gestionează impacturile legate de conduita profesională și cultura corporativă. În anul 2025, acest cadru a fost consolidat prin actualizarea politicilor privind etica și integritatea în afaceri, achizițiile responsabile, protecția avertizorilor și evitarea represaliilor, precum și prin extinderea aplicabilității Codului pentru Parteneriat Responsabil, reflectând angajamentul continuu pentru conduită corectă și sustenabilitate. Aceste politici sunt concepute pentru a ghida comportamentul angajaților și partenerilor de afaceri, asigurând desfășurarea activităților într-un mod responsabil, etic și în conformitate cu reglementările locale și internaționale.

Detaliile privind denumirea politicilor elaborate sau revizuite în anul 2025 și prezentate în acest capitol, compania emitentă, statutul acestora, data aprobării, organul de conducere care le-a aprobat, observațiile relevante și modalitatea de comunicare sunt prezentate în Anexa 2 din prezentul raport.

Politici de combatere a corupției sau a dării sau luării de mită

Codul de etică și conduită în afaceri, elaborat în 2021, reprezintă angajamentul nostru ferm de a ne desfășura activitățile într-un mod etic, responsabil și sustenabil. Acesta definește standarde clare de conduită profesională, consolidând cultura corporativă și prevenind posibila scădere a încrederii clienților și partenerilor în absența respectării principiilor de conduită profesională. Prin aplicarea acestui cod, Aquila creează o cultură corporativă solidă, care îmbunătățește bunăstarea angajaților, dezvoltă o viziune comună și asigură transparență în relațiile cu partenerii.

Codul se aplică la nivelul întregului Grup Aquila. Kitax KFT utilizează propriul Cod de Etică și Cod de Conduită. Toate codurile aplicabile la nivelul entităților din grup sunt elaborate în conformitate cu prevederile Convenției Națiunilor Unite împotriva corupției.

Grupul Aquila promovează și aplică o cultură bazată pe etică și integritate, încurajând toți angajații să adopte un comportament corect și să raporteze fără teamă de represalii orice încălcare a acestor principii. În cazul Aquila Part Prod Com, Codul este integrat ca anexă a Regulamentului intern, consolidând standardele pe care angajații trebuie să le respecte în activitatea zilnică. Totodată, acesta oferă mecanisme sigure de raportare, prevenind riscurile reputaționale cauzate de încălcarea

standardelor interne de conduită. Creșterea transparenței și a responsabilității contribuie la consolidarea eticii și a încrederii la locul de muncă.

Aquila respectă principiile de concurență loială și previne practicile anticoncurențiale, evitând acorduri care ar putea restricționa concurența. Grupul susține o piață liberă și echitabilă, protejând interesele consumatorilor prin acces la prețuri corecte și produse de calitate. În gestionarea relațiilor cu furnizorii, codul impune practici echitabile, prevenind presiunea financiară asupra furnizorilor, care ar putea afecta fluxul financiar și condițiile de lucru ale angajaților acestora. Respectarea legislației și aplicarea unor practici echitabile facilitează un flux financiar eficient și stabilitatea parteneriatelor, contribuind la construirea unor parteneriate pe termen lung și securizarea lanțului de aprovizionare.

În 2025, nu au fost raportate acțiuni legale sau sesizări legate de comportamente anticoncurențiale, încălcări ale legislației antitrust sau acuzații de monopol.

Aquila aplică o politică de toleranță zero față de corupție și mită, reducând expunerea la riscuri reputaționale și financiare, prevenind incidente care ar putea afecta compania și partenerii săi. Codul interzice orice formă de oferire, acceptare sau solicitare de beneficii nejustificate. Orice abatere este investigată, iar încălcările sunt sancționate corespunzător. TrustLine, platforma de raportare confidențială, asigură protecția avertizorilor de integritate. Implementarea unor politici stricte asigură conformitatea etică și protejează reputația organizației, iar prin reacții rapide la incidente și îmbunătățirea sistemelor de guvernare, compania poate reduce riscurile asociate.

În anul 2025, nu au fost înregistrate cazuri de corupție în cadrul Grupului Aquila. De asemenea, grupul și angajații săi nu au fost implicați în litigii legate de corupție.

Grupul Aquila nu este implicat în activități de lobby și nici nu contribuie la activitatea partidelor politice. Directorul General al fiecărei companii din Grupul Aquila asigură conformitatea cu Codul de Conduită, aplicabil tuturor entităților din grup, angajaților și partenerilor externi, inclusiv furnizori, subdistributori, prestatori de servicii și intermediari.

Codul pentru parteneriat responsabil, dezvoltat la nivelul companiei Aquila Part Prod Com reflectă angajamentul nostru de a susține standarde etice, promovând practici echitabile și transparență în relațiile de afaceri. Aceasta încurajează partenerii să se alinieze la standardele și practicile noastre, să respecte legislația dar și să semnaleze și să raporteze eventualele abateri atunci când situația o impune, contribuind la reducerea riscurilor reputaționale și financiare și la securizarea lanțului de aprovizionare. Codul reglementează și definește standardele de comportament etic, privind responsabilitatea socială și de mediu, precum și drepturile omului, integritatea în afaceri, prevenirea conflictelor de interese, sprijinind astfel parteneriatele pe termen lung și conformitatea etică. De asemenea, asigură mecanisme de monitorizare și raportare, reducând riscul de presiune financiară asupra furnizorilor și consolidând o guvernare eficientă. Codul pentru parteneriat responsabil a fost adoptat și de Romtec Europa în luna mai 2025.

Politica de achiziții responsabile, elaborată în 2025 și adoptată la data de 29.12.2025, consolidează angajamentul Aquila Part Prod Com față de etică, integritate și sustenabilitate în relațiile cu furnizorii. Politica stabilește cerințe privind prevenirea corupției, respectarea drepturilor omului, protecția mediului, siguranța la locul de muncă, concurența loială, protecția datelor și conduita profesională. Politica este aplicabilă tuturor achizițiilor directe și indirecte și urmărește integrarea principiilor ESG în lanțul de aprovizionare prin colaborare și evaluare anuală. Obiectivul Politicii este ca 100% dintre contractele nou încheiate cu furnizorii să includă Codul pentru Parteneriat Responsabil, iar implementarea a început în iulie 2025, prin includerea Codului ca anexă în toate contractele noi sau reînnoite. Totodată pentru contractele existente, comunicarea acestuia se face prin evaluările anuale și publicarea pe site-ul companiei.

Directorul General al Aquila Part Prod Com este responsabil pentru implementarea și respectarea Codului de Parteneriat Responsabil și Politicii de achiziții responsabile, asigurând aplicarea principiilor etice în relațiile cu furnizorii și partenerii de afaceri, iar conformitatea este monitorizată prin autoevaluări, audituri, evaluări anuale și canale de raportare. Documentul este în linie cu Principiile Directoare ONU privind Afacerile și Drepturile Omului, Declarația OIM și Principiile OCDE pentru Întreprinderile Multinaționale. Politica a fost elaborată având în vedere importanța furnizorilor în realizarea obiectivelor ESG ale companiei, iar Aquila promovează o colaborare strânsă cu aceștia pentru a identifica și aplica practici sustenabile de-a lungul lanțului de aprovizionare. Modalitățile de comunicare a politicii către părțile interesate afectate (interne și externe) sunt detaliate în Anexa 2 a prezentului Raport.

Politici privind guvernanța, etica și transparența corporativă

Politica de comunicare cu investitorii descrie principiile și practicile pe care Aquila Part Prod Com le aplică pentru a acționa cu integritate și transparență față de acționarii și investitorii săi și ca un participant responsabil în piața de capital, consolidând încrederea pieței de capital și prevenind riscurile reputaționale. Această politică reflectă valorile Companiei și ghidează interacțiunile acesteia cu acționarii, investitorii, analiștii și alte părți interesate promovând creșterea transparenței și a responsabilității în relația cu părțile interesate.

Această politică se aplică tuturor administratorilor, directorilor și angajaților companiei Aquila Part Prod Com. Directorul pentru Relația cu Investitorii este responsabil pentru comunicarea cu acționarii și comunitatea de investiții. Totodată, politica a fost aprobată de Consiliul de Administrație, care supervizează implementarea acesteia, asigurând conformitatea cu obiectivele companiei și obligațiile legale.

Politica privind Dividendele contribuie la asigurarea transparenței, previzibilității și echității în relația cu acționarii, stabilind reguli privind alocarea profitului și procesul decizional al Consiliului de Administrație și Adunării Generale a Acționarilor. Prin această politică, Aquila Part Prod Com demonstrează angajamentul de a respecta drepturile acționarilor, de a asigura o distribuie echitabilă a profitului și de a promova o guvernanță financiară responsabilă și predictibilă, consolidând încrederea investitorilor și prevenind riscurile reputaționale. Această politică sprijină creșterea transparenței și responsabilității în relația cu părțile interesate, asigurând o distribuie echilibrată a profitului către acționari, în funcție de performanța financiară a Societății și de necesitățile financiare ale acesteia. În acest context, politica contribuie la protejarea interesului public prin promovarea unor practici financiare etice și transparente.

Responsabilitatea pentru implementarea Politicii privind Dividendele revine Consiliului de Administrație al Aquila Part Prod Com care analizează și propune distribuie dividendelor în cadrul Adunării Generale a Acționarilor (AGOA), conform prevederilor legale și situației financiare a companiei.

Politica privind Remunerarea a companiei Aquila Part Prod Com stabilește reguli clare și transparente pentru remunerarea administratorilor și directorilor, având ca obiectiv atragerea, reținerea și motivarea unor lideri competenți și experimentați. Aceasta susține o guvernanță corporativă eficientă, asigurând alinierea intereselor conducerii executive și administrative cu obiectivele strategice ale companiei. Prin promovarea transparenței și echității, politica reduce riscul de compromitere a interesului public și de pierdere a încrederii acționarilor, consolidând astfel relațiile cu părțile interesate și prevenind eventualele riscuri reputaționale. Totodată, implementarea unei politici de remunerare contribuie la creșterea responsabilității și a transparenței, protejând compania de riscuri asociate practicilor neclare sau discriminatorii. Politica a fost întocmită de Consiliul de Administrație și este aprobată de Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor Societății, iar Comitetul de Nominalizare și Remunerare o implementează.

Politica de Confidențialitate este implementată la nivelul fiecărei companii din Grupul Aquila și este descrisă la capitolul S1-1. Aceasta detaliază măsurile de securitate, mecanismele de control și drepturile acordate persoanelor vizate, sprijinind prevenirea riscurilor de compromitere a confidențialității și a securității datelor, reducând expunerea la riscuri reputaționale și legale. Politica acoperă atât activitățile interne ale companiei, cât și interacțiunile cu partenerii externi, clienții, furnizorii și alți terți, contribuind la creșterea încrederii partenerilor externi și asigurând respectarea drepturilor persoanelor vizate.

Politica privind Sistemul de Management al Securității Informațiilor (SMSI) definește cerințele și principiile prin care Aquila Part Prod Com asigură protecția informațiilor sensibile și confidențiale. Prin această politică, sunt stabilite proceduri pentru identificarea, evaluarea și controlul riscurilor de securitate informațională, asigurând astfel integritatea, confidențialitatea și disponibilitatea datelor importante. Pentru a întări guvernanta și controlul asupra securității informațiilor, Aquila Part Prod Com a implementat în anul 2024 standardul ISO 27001 în principalele sale centre logistice din Ilfov și Prahova. Această certificare asigură aplicarea unor măsuri stricte de securitate pentru protejarea datelor operaționale, reducerea riscurilor cibernetice, consolidând încrederea clienților și partenerilor, și conformarea cu cerințele legale și contractuale relevante.

Directorul Genral al Aquila Part Prod Com este responsabil pentru implementarea politicii, în timp ce echipele dedicate de securitate informațională monitorizează eficacitatea și conformitatea procedurilor, asigurând transparența, responsabilitatea și protecția datelor.

La nivelul filialei Parmafood Grup Distribution este implementat un Regulament IT, care asigură protecția datelor, utilizarea responsabilă a resurselor informatice și prevenirea accesului neautorizat. Baza de date și informațiile interne sunt protejate conform legislației, iar accesul neautorizat sau utilizarea improprie a sistemelor IT sunt sancționate conform Regulamentului intern.

În anul 2025 au fost realizate evaluări ale sistemelor și practicilor de securitate a informațiilor pentru companiile Romtec Europa, Parmafood Group Distribution și Kitax KFT. Aceste evaluări au avut ca rezultat formularea unor recomandări de aliniere la cele mai bune practici în domeniul securității informației, iar mplementarea recomandărilor este planificată începând cu anul 2026.

a) Mecanisme de identificare și investigare a comportamentelor neconforme

Politica de Avertizare de Integritate, sprijină o guvernanta corporativă responsabilă și transparentă, asigurând un cadru clar pentru identificarea, investigarea și soluționarea sesizărilor privind încălcarea normelor de integritate. Aplicabilă la nivelul companiei Aquila Part Prod Com, această politică, reflectă abordarea de toleranță zero față de comportamentele neetice, acte ilegale sau abateri de la valorile și principiile definite de legislația națională, europeană, Codul de Etică și Conduită, precum și de politicile interne ale companiei.

În cadrul Politicii de Avertizare de Integritate, Capitolul 7 – Procedura de Investigare definește procesul pentru gestionarea raportărilor, asigurând competență, confidențialitate și promptitudine. Raportările sunt prelucrate de o persoană desemnată, independentă în exercitarea acestor atribuții, cu raportare funcțională către Consiliul de Administrație, iar investigațiile includ înregistrarea, examinarea și finalizarea printr-un raport detaliat. Identitatea avertizorilor și a persoanelor vizate este protejată, iar măsurile necesare sunt implementate pentru remedierea situațiilor. Procedura stabilește termene precise pentru confirmarea primirii raportărilor (3 zile lucrătoare) și soluționarea acestora (3 luni), cu posibilitatea de prelungire justificată, informând avertizorul, dacă este posibil.

Politica este aplicată și pentru investigarea incidentelor legate de conduita profesională, corupție sau mită, asigurând o abordare promptă, independentă și obiectivă. În acest sens, acțiunile subsecvente sunt întreprinse de persoane desemnate, inclusiv specialiști în audit intern, juridic, securitate, resurse umane și alte departamente relevante, în funcție de specificul sesizării. Acestea respectă principiile de

confidențialitate, anonimitate și protecție a datelor, în conformitate cu legislația aplicabilă și politica Aquila.

În cursul anului 2025, Romtec Europa a adoptat propria politică, în concordanță cu cadrul general aplicat la nivel de Grup, utilizând canale proprii de comunicare pentru raportarea sesizărilor. Trigor AVD a adoptat, de asemenea, o Politică de Avertizare de Integritate conformă cu legislația națională din Republica Moldova, implementând canale proprii de raportare.

Pentru celelalte entități ale Grupului, politica privind avertizarea de integritate a fost transmisă spre consultare, iar procesul de armonizare și implementare va fi realizat gradual, gradual până la finalul anului 2027.

Politica de avertizare de integritate a companiei Aquila Part Prod Com este aliniată la cerințele Directivei (UE) 2019/1937, asigurând canale de raportare interne conforme și măsuri de protecție împotriva represaliilor. Romtec Europa aplică o politică similară, bazată pe aceleași principii, în timp ce Trigor AVD utilizează un cadru conform legislației naționale din Republica Moldova, care prevede protecția avertizorilor.

În anul 2025, activitățile de instruire și informare, având ca obiectiv consolidarea cunoașterii bunelor practici aplicabile în domeniul eticii, conformității și gestionării sesizărilor au vizat exclusiv persoanele desemnate pentru gestionarea raportărilor și a proceselor de investigare din cadrul Aquila Part Prod Com.

Politica de Evitare a Represaliilor, adoptată de Aquila Part Prod Com, contribuie la întărirea guvernantei prin crearea unui mediu sigur și deschis pentru raportarea comportamentelor neetice, ilegale sau contrare politicilor interne. Această politică interzice în mod expres orice formă de represalii împotriva avertizorilor și susține aplicarea principiilor de integritate și transparență, în conformitate cu legislația națională și cu prevederile Directivei (UE) 2019/1937 privind protecția avertizorilor.

Politica este aplicabilă tuturor angajaților care utilizează platforma TrustLineSystem (TLS), indiferent de poziția ocupată în organizație, și acoperă raportarea, investigarea și soluționarea sesizărilor, precum și protejarea identității avertizorilor. Mecanismele stabilite includ canale confidențiale de raportare, desemnarea unor persoane competente pentru preluarea și gestionarea sesizărilor, precum și măsuri clare de protecție împotriva represaliilor.

Pentru celelalte entități ale Grupului, politica a fost transmisă spre consultare, urmând ca procesul de armonizare să fie implementat gradual până la finalul anului 2027.

Consiliul de Administrație este responsabil pentru aprobarea și implementarea politicii la nivelul companiei.

Politica privind Sistemul de Management al Securității Informațiilor (SMSI) și Politica de Evitare a Represaliilor sunt accesibile pe rețeaua internă de intranet a companiei Aquila Part Prod Com, iar celelalte politici pot fi consultate public pe site-ul www.aquila.ro.

Politicile care vizează conduita profesională, etica în afaceri și mecanismele aferente sunt actualizate conform procesului prezentat în secțiunea ESRS 2 – Cerințele minime de prezentare de informații privind politicile și acțiunile, subsecțiunea MDR-P – Politici adoptate pentru gestionarea aspectelor de durabilitate semnificative a prezentului raport.

b) Mecanisme de raportare a comportamentelor neconforme

Grupul Aquila a implementat mecanisme de comunicare pentru raportarea incidentelor de conduită profesională, disponibile angajaților, partenerilor și oricărei alte persoane interesate. Aceste mecanisme

asigură transparență, etică și conformitate în toate activitățile companiei și sprijină respectarea unei conduite profesionale responsabile la toate nivelurile organizației. Canalele de raportare sunt comunicate intern, prin sesiuni de recertificare anuală pe Codul de Conduită, în cadrul cărora angajații sunt informați despre importanța și utilizarea corectă a mecanismelor de raportare și extern, către parteneri, prin intermediul Codului pentru Parteneriat Responsabil, transmis anual cu ocazia procesului de evaluare a acestora.

Necunoașterea politicilor interne poate duce la încălcări ale legislației, riscuri reputaționale și pierderea încrederii. De aceea, adoptarea unor politici interne eficiente promovează o guvernare durabilă și relații corecte cu clienții și furnizorii. Aplicarea consecventă a acestor politici contribuie la prevenirea incidentelor și protejarea reputației companiei, reducând expunerea la riscuri reputaționale și financiare cauzate de incidente raportate sau gestionate necorespunzător.

Mecanismele de raportare implementate sunt:

- Aquila Part Prod Com utilizează o combinație de canale dedicate (platformă online, e-mail, telefon și poștă), care permit raportarea confidențială sau anonimă a sesizărilor, însoțite de măsuri de protecție împotriva represaliilor, în conformitate cu Directiva (UE) 2019/1937.

Începând cu 2024, este operațională platforma TrustLineSystem (TLS), un canal online public, gestionat de un operator extern, care permite raportarea anonimă sau confidențială a oricărei suspiciuni de abatere de la normele de etică, conduită profesională sau legislație aplicabilă. Platforma este accesibilă prin site-ul oficial www.aquila.ro, secțiunea INTEGRITATE/SESIZĂRI, și poate fi utilizată de angajați, parteneri sau alte părți externe. Utilizatorii beneficiază de un ghid dedicat, care explică pașii necesari pentru transmiterea sesizărilor și încurajează utilizarea frecventă a sistemului.

- Romtec Europa a implementat un sistem propriu de canale de raportare (poștă, e-mail, telefon și formular online), în conformitate cu legislația națională privind protecția avertizorilor.
- Trigor AVD utilizează canale proprii (adresă de e-mail și linie telefonică dedicată), aliniate cerințelor legislației din Republica Moldova privind protecția avertizorilor, care permit raportarea confidențială și protejează avertizorii împotriva represaliilor.

Pentru celelalte companii ale Grupului Aquila, care nu au încă adoptat o politică proprie privind avertizarea de integritate și prevenirea represaliilor, procesul de aliniere a fost demarat, urmând să fie implementat până la finalul anului 2027. Până la finalizarea acestuia, angajații și alte părți interesate pot transmite sesizări prin platforma TrustLineSystem (TLS). Aceasta permite raportarea confidențială sau anonimă și asigură măsuri de protecție a avertizorilor. Platforma este accesibilă tuturor – angajați ai filialelor, parteneri, furnizori sau alte părți externe – pentru semnalarea comportamentelor neetice, ilegale sau contrare normelor de conduită.

Aquila interzice cu strictețe orice formă de represalii împotriva persoanelor care raportează încălcări sau participă la investigații prin intermediul TrustLine sau al altor canale de comunicare.

Aquila se angajează să mențină confidențialitatea identității oricărei persoane care raportează un incident sau participă la o investigație, în conformitate cu obligațiile legale și cerințele investigației. Compania se asigură că procesul de investigare este echitabil, imparțial și respectă drepturile tuturor părților implicate.

Aquila investighează prompt și imparțial toate rapoartele de represalii. Investigațiile se desfășoară într-un cadru de confidențialitate, iar măsurile corective sunt aplicate împotriva oricărei persoane găsite vinovate de represalii. Aceste măsuri pot include sancțiuni disciplinare, inclusiv încetarea relației de muncă sau de colaborare.

În anul 2025, la nivelul locațiilor Aquila Part Prod Com au fost instalate cutii dedicate sondajelor de satisfacție a angajaților. Compania nu a operaționalizat mecanismul de colectare a sesizărilor și

reclamațiilor prin intermediul acestora, deoarece finalizarea procedurii care să asigure gestionarea confidențială și eficientă a sesizărilor este programată pentru anul 2026. Procedura va defini responsabilitățile, fluxul de transmitere a sesizărilor și modalitatea de gestionare și soluționare a acestora.

c) Politica de formare privind conduita în afaceri

Pentru a asigura conformitatea cu principiile de etică, integritate și conduită profesională, Aquila derulează un program continuu de instruire destinat tuturor angajaților. Această acțiune are ca scop consolidarea culturii organizaționale prin instruirea periodică a angajaților, care sunt re-instruiți o dată la doi ani.

În 2025, Aquila Part Prod Com a informat toți angajații cu privire la cerințele de conduită etică și profesională prevăzute în Regulamentul Intern și în Codul de Etică și Conduită, prin publicarea acestora pe platforma Employee Portal, însoțită de o notificare care a indicat clar zona de acces.

În Republica Moldova, toți angajații au fost instruiți cu privire la Codul de Etică și Conduită, iar documentele relevante au fost distribuite prin platforma internă utilizată la nivel local. De asemenea, angajații din cadrul Parmafood Group Distribution, Parmafood Trading și Romtec Europa au participat la sesiuni dedicate de instruire, care au inclus și clarificări legate de conduita etică și aplicarea codului. De asemenea, angajații Kitax KFT au fost instruiți în 2025 în baza propriilor documente de etică și conduită.

Totodată, pentru a asigura accesul facil la informații, Aquila pune la dispoziție exemplare tipărite ale Regulamentului Intern și Codului de Etică și Conduită în toate locațiile sale operaționale.

Instruirea sau re-instruirea privind noile reglementări interne este organizată pentru fiecare entitate în parte, ținând cont de particularitățile acesteia, pentru a asigura o implementare corectă și eficientă.

d) Funcțiile cu expunere ridicată la riscuri de corupție și dare sau luare de mită

Consiliul de Administrație al Aquila Part Prod Com delegă administrarea companiei către echipa de management, ai cărei membri își desfășoară activitatea în baza contractelor de mandat. La data elaborării acestui raport, Directorul General și Directorul General Adjunct sunt numiți de către Consiliul de Administrație pentru a gestiona operațiunile zilnice ale companiei și pentru a implementa strategiile și obiectivele stabilite la nivel strategic. În celelalte companii din grup, această competență revine Administratorilor și/sau Directorilor Generali desemnați pentru fiecare entitate.

Aceste funcții sunt cele mai expuse riscurilor de corupție și mită, întrucât dețin responsabilitatea aprobării tuturor tranzacțiilor din cursul obișnuit al activității care nu sunt rezervate altor organe corporative superioare.

Funcțiile cele mai expuse riscurilor de corupție și mită sunt Directorul General și Directorul General Adjunct pentru Aquila Part Prod Com, Administratorii și Directorii Generali (unde este aplicabil), în cazul filialelor, întrucât aceștia au responsabilitatea aprobării tranzacțiilor financiare, contractelor comerciale și angajamentelor strategice la nivelul grupului.

G1-2 – Gestionarea relațiilor cu furnizorii

Aquila își asumă responsabilitatea de a construi și de a menține relații de parteneriat durabile cu furnizorii săi, punând accent pe transparență, integritate și sustenabilitate. Abordarea noastră urmărește să alinieze performanța lanțului de aprovizionare cu obiectivele ESG, minimizând riscurile și valorificând oportunitățile de îmbunătățire continuă.

Principiile de conduită profesională care reglementează relațiile cu furnizorii sunt stabilite prin Codul de Etică și Conduită, Codul Aquila pentru Parteneriat Responsabil și Politica de achiziții responsabile. Aceste

documente definesc așteptările de la furnizori, inclusiv cerințe privind conformitatea cu legislația aplicabilă, prevenirea mitei și corupției, respectarea drepturilor omului și angajamentul față de practici comerciale echitabile.

Începând din iulie 2025, Codul pentru Parteneriat Responsabil este anexat contractelor noi de colaborare cu furnizorii, iar pentru partenerii existenți prevederile acestuia sunt comunicate anual, în cadrul procesului de evaluare a furnizorilor sau anexat cu ocazia reînnoirii relațiilor comerciale. Această acțiune asigură creșterea transparenței și responsabilității în lanțul de aprovizionare prin alinierea partenerilor la standardele de conformitate și etică ale companiei.

Grupul Aquila nu deține o politică pentru prevenirea întârzierilor în efectuarea plăților, inclusiv către IMM-uri. Totuși, Grupul respectă termenii contractuali agreeți cu toți furnizorii, indiferent de dimensiunea acestora și fără a face distincție între IMM-uri și alte tipuri de societăți comerciale în ceea ce privește termenii și condițiile de plată, asigurând un tratament echitabil și practici de plată responsabile. Relațiile comerciale sunt gestionate prin Codul de Etică și Conduită, Codul pentru Parteneriat Responsabil și Politica de achiziții responsabile, care stabilesc principii de transparență, conformitate și integritate în colaborarea cu furnizorii. Pentru a asigura respectarea termenelor contractuale, Grupul Aquila implementează măsuri coordonate între funcțiunile contabilă și financiară. Funcțiunea contabilă înregistrează facturile la data recepției, evidențiind termenul de plată, organizează separat obligațiile scadente și nescadente și efectuează reconcilierea lunară/anuală a soldurilor cu furnizorii. Funcțiunea financiară gestionează un scadențar actualizat zilnic, planifică plățile pe baza acestuia și aprobă efectuarea lor în funcție de termenele contractuale. Monitorizarea se realizează prin sisteme informatizate, completate de verificări manuale.

Mai multe informații cu privire la practicile de plată ale Grupul Aquila sunt incluse în secțiunea G1-6.

Aquila Part Prod Com gestionează riscurile operaționale și impacturile de durabilitate asociate lanțului de aprovizionare printr-un sistem de evaluare și monitorizare continuă a furnizorilor. Procesul de selecție și evaluare se bazează pe procedura internă de achiziții, care stabilește criterii privind conformitatea produselor, respectarea termenilor contractuali, cerințele de sustenabilitate (ESG) și normele de calitate. Furnizorii sunt, de asemenea, supuși analizelor financiare pentru a asigura stabilitatea relațiilor comerciale și continuitatea aprovizionării.

Monitorizarea performanței furnizorilor este un proces continuu ce vizează conformitatea produselor la recepție, prin compararea mostrelor cu specificațiile tehnice, verificarea respectării termenelor de livrare și evaluarea capacității furnizorilor de a respecta cerințele de sustenabilitate.

Aquila Part Prod Com identifică și gestionează riscurile asociate lanțului de aprovizionare, precum întârzierile în aprovizionare, prin diversificarea furnizorilor și includerea de clauze de protecție în contracte. Fluctuațiile de preț sunt atenuate prin negocierea termenilor contractuali și aplicarea de mecanisme de indexare, iar riscurile ESG sunt abordate prin aplicarea Codului pentru Parteneriat Responsabil. În plus, calitatea și trasabilitatea produselor sunt asigurate prin inspecții la recepție și verificarea conformității etichetelor și fișelor tehnice, iar stabilitatea financiară a furnizorilor este monitorizată pentru a minimiza riscurile de întrerupere a lanțului de aprovizionare.

Compania integrează criterii de sustenabilitate în procesul de selecție și evaluare anuală a furnizorilor, având în vedere dimensiunile de calitate, mediu, sociale și de guvernanță (ESG), conform proceduri interne de evaluare. În 2025, scorul de calitate și ESG a avut o pondere de 20% în evaluarea finală, fiind compus din calitate (30%) și ESG (70%).

Evaluarea furnizorilor din acest punct de vedere se realizează printr-un chestionar electronic de autoevaluare, care analizează atât componenta de calitate, respectiv implementarea și certificarea sistemelor de management a calității, conformitatea produselor, trasabilitatea și gestionarea reclamațiilor,

cât și strategiile de sustenabilitate, impactul asupra mediului, respectarea standardelor sociale și practicile de guvernare corporativă. Printre criteriile ESG evaluate se numără amprenta de carbon, inițiativele pentru reducerea emisiilor, gestionarea deșeurilor, utilizarea energiei regenerabile, conformitatea cu normele de siguranță și sănătate, respectarea drepturilor omului, prevenirea muncii forțate și combaterea corupției. Prin intermediul chestionarului, Aquila solicită documentația relevantă privind sustenabilitatea și monitorizează periodic conformitatea furnizorilor

În 2025, 281 de furnizori au primit chestionare de autoevaluare, cu 69% mai mulți decât în 2024 (166 furnizori). Rata de răspuns a fost de 70%.

Dintre furnizorii care au răspuns, 84,3% au declarat că au implementat un cod de etică și conduită, care include aspecte precum drepturile omului, politici pentru prevenirea discriminării și hărțuirii la locul de muncă - 76,2%, politici privind egalitatea de șanse 73%, politici pentru promovarea diversității și incluziunii - 67,6%, politici privind corupția și mita - 58,3%, prevenirea conflictelor de interese - 60%, măsuri împotriva spălării banilor și practicilor anticoncurențiale - 56,7%, sistem de management al reclamațiilor - 71,3%, măsuri de securitate a informației - 65,4%.

În 2025, Aquila a inițiat procesul de extindere a mecanismelor de evaluare a furnizorilor la nivelul tuturor companiilor din grup, prin informarea filialelor cu privire la metodologia de autoevaluare și criteriile ESG utilizate. Acest demers va continua etapizat în anii următori, cu obiectivul de a consolida procesele de monitorizare și de a asigura o aplicare unitară în întregul lanț de aprovizionare al Grupului Aquila.

Pentru a promova practici durabile, Aquila colaborează activ cu furnizorii pentru a sprijini inițiative de sustenabilitate, precum utilizarea materialelor reciclate și a energiei regenerabile. De asemenea, compania prioritizează furnizorii locali pentru diverse categorii de produse, precum consumabile de birou, echipamente IT și de comunicație, mobilier, obiecte de inventar și consumabile pentru ambalare. Această măsură sprijină dezvoltarea economiei locale, optimizarea costurilor de transport și reducerea consumului de combustibil.

Pentru produsele proprii alimentare, Aquila colaborează doar cu furnizori certificați conform unor standarde internaționale recunoscute, precum: BRC – Standard global de siguranță alimentară; MSC și ASC – Standarde pentru produsele de pescuit și acvacultură durabilă; Non-GMO și Eco-Certificate – Certificări pentru produse ecologice și non-modificate genetic; Global GAP – Certificare pentru agricultură responsabilă; Halal și Kosher – Cerințe de certificare pentru piețele specifice. Aceste certificări atestă faptul că furnizorii au implementat sisteme de control al calității și siguranței alimentare.

Pentru produsele proprii nealimentare, Aquila selectează furnizori de ambalaje și alte materiale conexe cu o atenție deosebită asupra calității și conformității acestora cu cerințele ESG. De asemenea, ne asigurăm că furnizorii respectă cerințele de mediu și sustenabilitate, inclusiv utilizarea de materiale reciclabile și reducerea deșeurilor.

G1-3 – Prevenirea și depistarea corupției și a dării sau luării de mită

Grupul Aquila dorește să asigure un mediu de încredere și transparență în rândul angajaților, acționarilor, clienților și furnizorilor săi. Pentru a sprijini acest obiectiv, Aquila are implementat un sistem de prevenire, detectare și soluționare a incidentelor de corupție și mită în conformitate cu prevederile Codului de Etică și Conduită și Codul pentru Parteneriat Responsabil. Aceste coduri stabilesc reguli clare privind interzicerea mitei, evitarea conflictelor de interese și respectarea conduitelor etice. Sistemul urmărește asigurarea unui mediu de afaceri etic și integru, atât pentru angajați, cât și pentru partenerii de afaceri.

Pentru prevenirea incidentelor, Aquila oferă instruire periodică tuturor angajaților, atât la momentul angajării, cât și la fiecare doi ani. Aceștia sunt informați cu privire la normele anti-corupție, principiile de etică și integritate, inclusiv prin comunicări și notificări transmise prin platforma internă Employee Portal,

unde documentele relevante sunt disponibile în permanență. Partenerii de afaceri sunt notificați anual despre standardele anti-corupție și cerințele de conformitate aplicabile, asigurând astfel alinierea la valorile companiei.

De asemenea, Codul de Etică și Conduită este anexat Regulamentului Intern, consolidând aplicarea principiilor de integritate în cadrul companiei, iar Codul pentru Parteneriat Responsabil a devenit, începând cu iulie 2025, parte integrantă a noilor contracte cu partenerii de afaceri, precum și a contractelor existente la reînnoire sau actualizare.

Aceste măsuri asigură aplicarea unitară a principiilor de etică și prevenire a corupției în toate relațiile interne sau externe ale companiei.

Pentru raportarea incidentelor, Aquila pune la dispoziție platforma TrustLine, dar și canalele descrise la capitolul S4-3.

Verificările și controalele periodice, precum și auditul intern, contribuie la identificarea timpurie a riscurilor și expunerilor la corupție.

(a) Procedura de prevenire, depistare și soluționare

În cazul identificării unui incident, se declanșează imediat procesul de investigare a sesizărilor. Acesta asigură obiectivitate, imparțialitate și confidențialitate pe tot parcursul procesului. Sesizările primite sunt înregistrate într-un registru electronic securizat, incluzând informații importante precum data, obiectul sesizării și modalitatea de soluționare. Ulterior, Responsabilul de Integritate analizează sesizarea și, dacă este necesar, inițiază investigația, putând solicita informații suplimentare de la avertizor. Procedura stabilește termene clare pentru confirmarea primirii sesizărilor (3 zile lucrătoare) și pentru soluționare (3 luni), cu posibilitatea de prelungire justificată.

(b) Independența anchetatorilor

Responsabilul de Integritate este o persoană desemnată prin decizie, de către Directorul General, și este aleasă astfel încât să fie independentă în exercitarea acestor atribuții. Aceasta raportează funcțional direct către Consiliul de Administrație, asigurând obiectivitate și imparțialitate în investigarea sesizărilor.

Investigațiile sunt desfășurate de Responsabilul de Integritate, cu sprijinul echipelor de specialitate relevante (juridic, resurse umane, securitate sau alte funcții), desemnate punctual, în funcție de natura cazului. Persoanele implicate în procesul de investigare nu fac parte din lanțul de management implicat în speță și respectă principiile de imparțialitate, confidențialitate și evitare a conflictelor de interese. În situații complexe, compania poate apela la consultanți externi specializați pentru a asigura obiectivitatea și acuratețea investigațiilor.

(c) Raportarea rezultatelor către structurile de conducere

La finalizarea investigației, Responsabilul de Integritate elaborează un Raport al Investigației, care cuprinde sinteza demersurilor realizate, concluziile și elementele de probă constatate, fără divulgarea identității avertizorului. Raportul este transmis conducerii executive și, după caz, directorilor departamentelor relevante, pentru definirea și implementarea măsurilor corective necesare. Concluziile investigațiilor sunt comunicate Consiliului de Administrație, cu excepția cazurilor care se încadrează în situațiile de clasare (raportări incomplete, raportări anonime insuficiente sau încălcări minore care nu necesită acțiuni subsecvente suplimentare). Avertizorul este informat cu privire la rezultatul investigației, în măsura în care a furnizat date de contact valide, cu respectarea principiului confidențialității.

Aquila respectă confidențialitatea identității avertizorilor și a persoanelor implicate, protejându-le împotriva oricărei forme de represalii. Toate raportările și datele colectate în timpul investigației sunt stocate în siguranță și păstrate timp de 5 ani, conform cerințelor legale. Persoanele vizate de raportare

sunt protejate împotriva oricărui tratament negativ nejustificat în cazul în care investigația nu confirmă faptele semnalate.

Informațiile despre canalele interne de integritate și politicile de raportare sunt accesibile pe intranetul companiei și pe site-ul oficial www.aquila.ro, secțiunea INTEGRITATE.

Principiile privind prevenirea corupției, darea și luarea de mită sunt stabilite în Codul de Etică și Conduită al Grupului Aquila, care definește standardele de comportament pentru toți angajații și partenerii de afaceri. Codul de Etică și Conduită este parte integrantă a Regulamentului Intern, consolidând regulile obligatorii pe care toți angajații trebuie să le respecte în activitatea de zi cu zi. Grupul Aquila derulează un program continuu de formare pentru a se asigura că angajații înțeleg și respectă aceste principii.

Aquila organizează periodic sesiuni de instruire, atât online, cât și fizice, adresate tuturor angajaților, inclusiv directorilor executivi, cu scopul de a consolida cultura eticii și integrității și de a asigura aplicarea corectă a prevederilor Codului de Etică și Conduită și ale Regulamentului Intern în activitatea operațională și decizională.

În 2025, Aquila Part Prod Com a adus la cunoștința tuturor angajaților prevederile Codului de Etică și Conduită și ale Regulamentului Intern, pentru a asigura conformitatea cu normele de etică, integritate și prevenire a corupției. Documentele au fost publicate pe platforma Employee Portal, însoțite de o notificare care a indicat clar zona de acces. În Republica Moldova, documentele au fost distribuite prin platforma internă utilizată local. Totodată, angajații Parmafood Group Distribution, Parmafood Trading și Romtec Europa au participat la sesiuni de instruire dedicate Codului de Etică și Conduită care au inclus și aceste aspecte. În cazul Kitax KFT, angajații au fost instruiți în 2025 pe baza propriilor documente de etică și conduită.

În 2025, 100% dintre funcțiile identificate ca expuse riscurilor de corupție și mită la nivelul Grupului Aquila au fost incluse în programe de instruire, desfășurate fizic sau online în cadrul fiecărei entități. Instruirea a acoperit prevederile relevante din Codul de Etică și Conduită, inclusiv obligațiile privind integritatea în afaceri, interzicerea corupției și a mitei, gestionarea conflictelor de interese, precum și canalele disponibile pentru raportarea neregulilor.

3. Indicatori și ținte

În prezent, Grupul Aquila nu a stabilit obiective cantitative sau ținte măsurabile dedicate în mod specific subiectelor legate de corupție, dare sau luare de mită (G1-4), influență politică și activități de lobby (G1-5), respectiv practici de plată (G1-6). Cu toate acestea, obiectivele generale privind guvernanța corporativă, asumate prin Strategia de sustenabilitate 2021–2026 și prezentate în secțiunea ESRS 2 SBM-1, oferă cadrul de referință pentru acțiunile curente și viitoare din aceste domenii.

G1-4 Incidente de corupție sau dare sau luare de mită

Pe parcursul perioadei de raportare, nu au fost înregistrate condamnări sau amenzi pentru încălcarea legilor anti-corupție și anti-mită.

În această perioadă de raportare, nu au fost necesare acțiuni specifice pentru a aborda încălcările procedurilor și standardelor privind combaterea corupției și a dării sau luării de mită.

În perioada de raportare, nu au fost înregistrate cazuri de mită sau corupție.

Nu au existat incidente confirmate în care lucrătorii proprii au fost concediați sau au făcut obiectul procedurilor disciplinare pentru incidente de corupție sau mită.

Nu au existat incidente confirmate legate de contracte cu parteneri de afaceri care au fost reziliate sau care nu au fost reînnoite din cauza încălcărilor legate de corupție sau de dare sau luare de mită.

Nu au fost raportate cazuri de corupție sau de dare sau luare de mită împotriva întreprinderii și a lucrătorilor proprii în cursul perioadei de raportare.

În cursul anului 2025, nu au fost înregistrate incidente de corupție sau mită care să implice actori din lanțul nostru valoric. De asemenea, compania și angajații săi nu au fost implicați în litigii legate de corupție sau dare sau luare de mită.

Pentru anul de raportare, nu au fost definite ținte specifice pentru acest subiect, însă acțiunile de prevenire și control au fost susținute de politicile interne și de mecanismele de guvernanță descrise, urmând ca stabilirea unor ținte dedicate să fie analizată odată cu actualizarea strategiei începând cu 2027.

G1-5 Exercițarea influenței politice și activitățile de lobby

Conform prevederilor Codului de Etică și Conduită, Aquila nu sprijină, direct sau indirect, partide politice, formațiuni politice, candidați politici (indiferent de statutul lor electoral) sau autorități publice. Sprijinul este definit într-un sens larg, incluzând contribuții oferite prin intermediul terților, cum ar fi consultanți, furnizori, clienți sau alți parteneri comerciali.

Aquila nu desfășoară activități de influență politică, prin urmare, nu există reprezentanți desemnați în cadrul organelor de administrație, de conducere sau de supraveghere pentru supravegherea acestor activități.

Aquila nu a realizat nicio contribuție financiară sau în natură către entități politice, fie direct, fie indirect.

Aquila nu desfășoară activități de influență politică și nu are interacțiuni cu oficiali publici. În consecință, nu există teme de influență politică și nici poziții oficiale exprimate în acest sens. De asemenea, nu se păstrează un registru care să documenteze astfel de poziții.

Aquila nu desfășoară în mod direct activități de lobby sau alte acțiuni menite să influențeze politicile publice, legislația sau procesul decizional al instituțiilor europene și naționale, conform definițiilor din Registrul de Transparență al UE și cadrul legal aplicabil. Compania nu este implicată în inițiative cu scop de influență politică și nu derulează activități precum:

- organizarea sau participarea la reuniuni, conferințe sau evenimente cu intenția de a influența deciziile instituțiilor Uniunii Europene sau ale altor autorități publice;
- contribuția la consultări, audieri sau alte inițiative similare având ca scop influențarea procesului legislativ sau de reglementare;
- organizarea de campanii de comunicare, platforme, rețele sau inițiative locale destinate influențării deciziilor politice;
- pregătirea sau comandarea documentelor de politică și de poziție, amendamentelor, sondajelor și anchetelor de opinie, scrisorilor deschise sau altor materiale de comunicare și informare în scopul influențării legislației sau politicilor publice.

În consecință, Aquila nu este înregistrată în Registrul de transparență al UE și nici în registre similare din România sau alte state membre. Totodată, nu există nicio obligație legală pentru înregistrarea în astfel de registre.

Niciunul dintre membrii Consiliului de Administrație, ai conducerii sau ai organelor de supraveghere nu a deținut funcții publice (inclusiv în autorități de reglementare) în cei doi ani anteriori numirii lor în funcții în cadrul Aquila.

Deși Aquila nu este implicată în activități de lobby sau de influențare a deciziilor publice, conform celor descrise anterior, compania Aquila Part Prod Com este membră a Asociației Companiilor de Distribuție de Bunuri din România (ACDBR). Această asociație își desfășoară activitatea în temeiul dispozițiilor Ordonanței Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații și are ca scop susținerea intereselor membrilor săi din sectorul de activitate al distribuției de bunuri de larg consum din România. Pentru atingerea acestui scop ACDBR urmărește procesul legislativ și elaborează cereri, puncte de vedere, participă prin reprezentanți la dezbateri asupra proiectelor de acte normative cu reprezentanți ai instituțiilor publice. Implicarea Aquila în cadrul ACDBR vizează exclusiv aspecte relevante pentru industrie, fără a avea ca obiectiv influențarea directă a politicilor publice.

Având în vedere că Grupul Aquila nu desfășoară în prezent activități de influență politică sau de lobby, nu se impune stabilirea unor ținte specifice pentru acest subiect. În cazul în care, pe viitor, se va modifica această poziție sau se va extinde sfera de activitate relevantă, vor fi revizuite corespunzător cadrul de raportare și obiectivele asociate, în contextul noii strategii din 2027.

G1-6 Practici de plată

Grupul Aquila respectă termenii contractuali agreeți cu toți furnizorii, indiferent de dimensiunea acestora și fără a face distincție între IMM-uri și alte tipuri de societăți comerciale în ceea ce privește termenii și condițiile de plată.

În medie, Grupul Aquila plătește o factură în termen de 56 de zile, acest termen fiind calculat pe baza raportului dintre datoriile comerciale și costul bunurilor vândute, ajustat la un an financiar de 360 de zile. În cadrul Grupului Aquila termenele de plată negociate cu furnizorii interni și externi, în baza contractelor comerciale sunt de până la 120 de zile. Practica companiei este de a respecta aceste termene și de monitorizare permanentă a fluxurilor financiare pentru a menține stabilitatea relațiilor comerciale. Conform datelor raportate la nivelul Grupului, 84% dintre plăți sunt efectuate în termen de 56 de zile.

Anul 2024 a reprezentat primul an de raportare conform ESRS, iar informațiile privind termenele de plată solicitate de cerința ESRS G1-6 au fost prezentate în structura disponibilă la acel moment. Aquila a început implementarea unor noi procese și sisteme, inclusiv a unui nou ERP, cu scopul de a îmbunătăți monitorizarea și raportarea termenelor de plată. În perioada 2025–2026, acest proces va continua, iar din 2027 estimăm că vom putea prezenta termenele standard de plată și procentul plăților efectuate în concordanță cu acestea, în conformitate cu cerința ESRS G1-6.

În prezent, procesul fiind în desfășurare, nu dispunem de datele necesare pentru a furniza o defalcare a termenelor standard de plată, exprimate în număr de zile, pe principalele categorii de furnizori

Pentru anul de raportare 2025, la nivelul Aquila Part Prod Com S.A. nu există cazuri aflate pe rol în instanță privind întârzieri la plată către furnizori sau alte litigii similare. Cazul raportat în 2024 a fost soluționat și închis. Celelalte companii din Grupul Aquila nu înregistrează proceduri judiciare pendinte pentru întârzieri la plată.

Aquila își propune să mențină un parteneriat echilibrat cu furnizorii săi prin respectarea termenelor de plată contractuale pentru a optimiza gestionarea capitalului de lucru și a reduce riscurile operaționale.

În absența unor ținte măsurabile orientate spre rezultate, Grupul Aquila monitorizează eficacitatea acțiunilor sale privind practicile de plată prin analiza respectării termenelor contractuale și a eventualelor

întârzieri. Acestea permit identificarea tendințelor și ajustarea măsurilor pentru optimizarea gestionării capitalului de lucru și menținerea unui parteneriat echilibrat cu furnizorii.

Nivelul de ambiție definit urmărește respectarea termenelor de plată stabilite contractual și menținerea unor relații comerciale responsabile, fundamentate pe transparență și conformitate. În prezent, progresul este evaluat calitativ prin analiza gestionării plăților și cantitativ prin monitorizarea internă a respectării termenelor. Odată cu elaborarea noii strategii din 2027, vor putea fi stabilite obiective pentru îmbunătățirea și optimizarea practicilor de plată dacă este cazul.

Anexa 1 Evaluarea eligibilității conform Taxonomiei UE

Proporția din cifra de afaceri generată de produse sau servicii asociate cu activitățile economice aliniate la taxonomie - informații furnizate pentru anul 2025

Exercițiul financiar 2025	2025			Criterii privind contribuția substanțială						Criterii aferente principiului de "a nu aduce prejudicii semnificative" (DNSH)						Garanții minime	Proporția din Cifra de afaceri aliniată la taxonomie (A.1.) sau eligibil din punctul de vedere al taxonomiei (A.2.) Cifra de afaceri, anul 2024	Categorie (activitate de facilitare)	Categorie (activitate de tranziție)
Activități economice	Codul	Cifra de afaceri	Proporția din Cifra de afaceri	Atenuarea schimbărilor climatice	Adaptarea la schimbările climatice	Apa	Poluarea	Economia circulară	Biodiversitatea	Atenuarea schimbărilor climatice	Adaptarea la schimbările climatice	Apa	Poluarea	Economia circulară	Biodiversitatea				
		RON	%	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	%	De facilitare	De tranziție
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
A. ACTIVITĂȚI ELIGIBILE DIN PUNCT DE VEDERE AL TAXONOMIEI																			
A.1. Activități durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)																			
-	-	-	0,00%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N	N	N	N	N	N	N	0%	-	-
Cifra de afaceri a activităților durabile din punct de vedere al mediului (aliniate la taxonomie) (A.1.)		-	0,00%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	N	N	N	N	N	N	N	0%		
Din care de facilitare		-	0,00%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	N	N	N	N	N	N	N	0%	De facilitare	
Din care de tranziție		-	0,00%	0%						N	N	N	N	N	N	N	0%		De tranziție
A.2. Activități eligibile din punct de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punct de vedere al mediului (activități nealiniate la taxonomie)																			
				EL; N/EL;	EL; N/EL;	EL; N/EL;	EL; N/EL;	EL; N/EL;	EL; N/EL;										
Serviciile de transport rutier de marfă	CCM 6.6	61.432.592,00	1,77%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								2,96%		
Achiziționarea și detinerea de clădiri	CCM 7.7	2.741.707,00	0,08%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,16%		
Cifra de afaceri a activităților eligibile din punct de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punct de vedere al mediului (nealiniate la taxonomie) (A.2.)		64.174.299,00	1,85%	1,85%	0%	0%	0%	0%	0%								3,12%		
Cifra de afaceri a activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei (A1. + A.2.)		64.174.299,00	1,85%	1,85%	0%	0%	0%	0%	0%								3,12%		
B. ACTIVITĂȚI NEELIGIBILE DIN PUNCT DE VEDERE AL TAXONOMIEI																			
Cifra de afaceri a activităților neeligibile din punctul de vedere al taxonomiei		3.410.501.440,00	98,15%																
TOTAL (A + B)		3.474.675.739,00	100%																

Proporția CapEx din produse sau servicii asociate cu activități economice aliniate la taxonomie - informații furnizate pentru anul 2025

Exercițiul financiar 2025	2025			Criterii privind contribuția substanțială						Criterii aferente principiului de "a nu aduce prejudicii semnificative" (DNSH)						Garanții minime	Proporția din CapEx aliniat la taxonomie (A1.) sau eligibil din punct de vedere al taxonomiei (A.2.) CapEx, anul 2024	Categorii (activitate de facilitare)	Categorii (activitate de tranziție)
Activități economice	Codul	CapEx	Proporția din CapEx	Atenuarea schimbărilor climatice	Adaptarea la schimbările climatice	Apa	Poluarea	Economia circulară	Biodiversitatea	Atenuarea schimbărilor climatice	Adaptarea la schimbările climatice	Apa	Poluarea	Economia circulară	Biodiversitatea				
		RON	%	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	%	De facilitare	De tranziție
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
A. ACTIVITĂȚI ELIGIBILE DIN PUNCT DE VEDERE AL TAXONOMIEI																			
A.1. Activități durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)																			
-	-	-	0,00%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N	N	N	N	N	N	N	0%	-	-
CapEx aferente activităților durabile din punct de vedere al mediului (aliniate la taxonomie) (A1.)		-	0,00%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	N	N	N	N	N	N	N	0%		
Din care de facilitare		-	0,00%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	N	N	N	N	N	N	N	0%	De facilitare	
Din care de tranziție		-	0,00%	0%						N	N	N	N	N	N	N	0%		De tranziție
A.2. Activități eligibile din punct de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punct de vedere al mediului (activități nealiniate la taxonomie)																			
				EL; N/EL;	EL; N/EL;	EL; N/EL;	EL; N/EL;	EL; N/EL;	EL; N/EL;										
Transportul cu motociclete, autoturisme și vehicule utilitare ușoare	CCM 6.5	20.054.985,60	12,89%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								9,16%		
Serviciile de transport rutier de marfă	CCM 6.6	42.610.797,55	27,38%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								18,18%		
Achiziționarea și deținerea de clădiri	CCM 7.7	111.144,00	0,07%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,00%		
CapEx aferente activităților eligibile din punct de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punct de vedere al mediului (nealiniate la taxonomie) (A.2.)		62.776.927,15	40,34%	40,34%	0%	0%	0%	0%	0%								27,33%		
CapEx aferente activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei (A1. + A.2.)		62.776.927,15	40,34%	40,34%	0%	0%	0%	0%	0%								27,33%		
B. ACTIVITĂȚI NEELIGIBILE DIN PUNCT DE VEDERE AL TAXONOMIEI																			
CapEx aferente activităților neeligibile din punctul de vedere al taxonomiei		92.840.822,85	59,66%																
TOTAL (A + B)		155.617.750,00	100%																

Proporția OpEx din produse sau servicii asociate cu activități economice aliniate la taxonomie - informații furnizate pentru anul 2025

Exercițiul financiar 2025	2025			Criterii privind contribuția substanțială						Criterii aferente principiului de "a nu aduce prejudicii semnificative" (DNSH)						Garanții minime	Proporția din OpEx aliniată la taxonomie (A.1.) sau eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei (A.2.) OpEx, anul 2024	Categoria (activitate de facilitare)	Categoria (activitate de tranziție)
Activități economice	Codul	OpEx	Proporția din OpEx	Atenuarea schimbărilor climatice	Adaptarea la schimbările climatice	Apa	Poluarea	Economia circulară	Biodiversitatea	Atenuarea schimbărilor climatice	Adaptarea la schimbările climatice	Apa	Poluarea	Economia circulară	Biodiversitatea	Garanții minime	Proporția din OpEx aliniată la taxonomie (A.1.) sau eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei (A.2.) OpEx, anul 2024	De facilitare	De tranziție
		RON	%	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
A. ACTIVITĂȚI ELIGIBILE DIN PUNCT DE VEDERE AL TAXONOMIEI																			
A.1. Activități durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)																			
-	-	-	0,00%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N	N	N	N	N	N	N	0%	-	-
OpEx aferente activităților durabile din punct de vedere al mediului (aliniate la taxonomie) (A.1.)		-	0,00%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	N	N	N	N	N	N	N	0%		
Din care de facilitare		-	0,00%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	N	N	N	N	N	N	N	0%	De facilitare	
Din care de tranziție		-	0,00%	0%						N	N	N	N	N	N	N	0%		De tranziție
A.2. Activități eligibile din punct de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punct de vedere al mediului (activități nealiniate la taxonomie)																			
				EL; N/EL;	EL; N/EL;	EL; N/EL;	EL; N/EL;	EL; N/EL;	EL; N/EL;										
Transportul cu motociclete, autoturisme și vehicule utilitare ușoare	CCM 6.5	4.909.723,00	17,05%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								17,32%		
Serviciile de transport rutier de marfă	CCM 6.6	18.016.301,00	62,55%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								68,00%		
Achiziționarea și detinerea de clădiri	CCM 7.7	1.251.815,00	4,35%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								5,26%		
OpEx aferente activităților eligibile din punct de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punct de vedere al mediului (nealiniate la taxonomie) (A.2.)		24.177.839,00	83,94%	83,94%	0%	0%	0%	0%	0%								90,59%		
OpEx aferente activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei (A1. + A.2.)		24.177.839,00	83,94%	83,94%	0%	0%	0%	0%	0%								90,59%		
B. ACTIVITĂȚI NEELIGIBILE DIN PUNCT DE VEDERE AL TAXONOMIEI																			
OpEx aferente activităților neeligibile din punctul de vedere al taxonomiei		4.626.021,00	16,06%																
TOTAL (A + B)		28.803.860,00	100%																

Furnizarea informațiilor menționate la art. 8, alineatele (6) și (7) privind activitățile nucleare și activitățile legate de gazele fosile

Rând	Activități legate de energia nucleară	
1	Întreprinderea desfășoară, finanțează sau are expuneri la activități de cercetare, dezvoltare, demonstrare și implementare a instalațiilor inovatoare de producere a energiei electrice care produc energie din procese nucleare cu un minimum de deșeuri generate de ciclul combustibilului.	NU
2	Întreprinderea desfășoară, finanțează sau are expuneri la construcția și operarea în condiții de siguranță a unor instalații nucleare noi pentru producerea de energie electrică sau căldură de proces, inclusiv în scopuri legate de încălzirea centralizată sau de procese industriale, cum ar fi producția de hidrogen, precum și modernizările lor în materie de securitate, utilizând cele mai bune tehnologii disponibile.	NU
3	Întreprinderea desfășoară, finanțează sau are expuneri la operarea în condiții de siguranță a unor instalații nucleare existente care produc energie electrică sau căldură de proces, inclusiv în scopuri legate de încălzirea centralizată sau de procese industriale, cum ar fi producția de hidrogen din energie nucleară, precum și modernizările lor în materie de securitate.	NU
	Activități legate de gazele fosile	
4	Întreprinderea desfășoară, finanțează sau are expuneri la construcția sau operarea de instalații de producere a energiei electrice care produc energie electrică utilizând combustibili gazeoși fosili.	NU
5	Întreprinderea desfășoară, finanțează sau are expuneri la construcția, recondiționarea și operarea de instalații care combină producerea energiei termice pentru încălzire/răcire și a energiei electrice folosind combustibili gazeoși fosili.	NU
6	Întreprinderea desfășoară, finanțează sau are expuneri la construcția, recondiționarea și operarea de instalații de producere de energie termică pentru încălzire/răcire care utilizează combustibili gazeoși fosili.	NU

Anexa 2 Situația politicilor adoptate și revizuite în 2025 la nivelul Grupului Aquila

Companie	Politică	Status	Aprobare	Observații relevante	Comunicare
Aquila Part Prod Com	Politica de Prevenire a Accidentelor Majore	Revizie	Revizie întocmită de expert extern, septembrie 2025	Actualizată conform riscurilor operaționale	www.aquila.ro/obiectiv-seveso
Aquila Part Prod Com	Politica integrată de management (QHSE, GDP, InfoSec etc.)	Revizie	Aprobată CA în 01.07.2025	Includere prevederi GDP Pharma	Distribuită prin intranet
Aquila Part Prod Com	Regulamentul intern	Revizie	Decizia CA nr 7 din 26.02.2025	Actualizare beneficii angajați	Distribuită prin intranet/ Comunicată prin Employee Portal
Aquila Part Prod Com	Politica de achiziții responsabile	Nouă	Decizia CA 31 din 29.12.2025	Practici etice în lanțul de aprovizionare	Publicată în 2026 pe pagina de internet www.aquila.ro
Aquila Part Prod Com	Politica privind diversitatea Consiliului și a Conducerii Executive	Nouă	Decizia CA 31 din 29.12.2025	Conform Codului BVB	Publicată în 2026 pe pagina de internet www.aquila.ro
Aquila Part Prod Com	Politica privind nominalizarea	Nouă	Decizia Comitetului de Remunerare și Nominalizare nr. 7/29.12.2025	Conform Codului BVB	Publicată în 2026 pe pagina de internet www.aquila.ro
Aquila Part Prod Com	Politica de avertizare de integritate	Revizie	Decizia CA 31 din 29.12.2025	Conform Codului BVB	www.aquila.ro
Aquila Part Prod Com	Politica de management al riscurilor	Nouă	Decizia CA 31 din 29.12.2025	Conform Codului BVB	Va fi publicată în 2026 pe platforma internă
Aquila Part Prod Com	Regulament organizare și funcționare audit intern	Revizie	Decizia CA 31 din 29.12.2025	Conform Codului BVB	Va fi publicată în 2026 pe platforma internă
Aquila Part Prod Com	Politica de comunicare cu investitorii	Revizie	Decizia CA 31 din 29.12.2025	Conform Codului BVB	www.aquila.ro
Trigor AVD	Politica de resurse umane	Nouă	Aprobată de către Administrator în 19.12.2025	Comună la nivel de Grup	Distribuită prin platforma internă
Trigor AVD	Politica de diversitate și incluziune	Nouă	Aprobată de către Administrator în 19.12.2025	Comună la nivel de Grup	Distribuită prin platforma internă
Trigor AVD	Politica privind sclavia modernă și traficul de persoane	Nouă	Aprobată de către Administrator în 19.12.2025	Comună la nivel de Grup	Distribuită prin platforma internă
Trigor AVD	Politica privind avertizarea și integritatea	Nouă	Aprobată de către Administrator în 17.03.2025	Aliniată la legislația privind protecția avertizorilor	Distribuită prin platforma internă
Trigor AVD	Politica privind confidențialitatea datelor	Nouă	Aprobată de către Administrator în 17.03.2025	Adoptată pentru reglementarea accesului la date	Distribuită prin platforma internă
Trigor AVD	Politica împotriva hărțuirii la locul de muncă	Nouă	Aprobată de către Administrator în 17.03.2025	Adoptată pentru prevenirea riscurilor sociale	Distribuită prin platforma internă
Trigor AVD	Politica de protecția datelor	Nouă	Aprobată de către Administrator în 17.03.2025	Conform cerințelor GDPR	Distribuită prin platforma internă
Trigor AVD	Politica de sănătate și securitate în muncă	Nouă	Aprobată de către Administrator în 17.03.2025	Aliniată la legislația națională în vigoare	Distribuită prin platforma internă
Parmafood Group Distribution și	Politica de resurse umane	Nouă	Aprobată de către Administrator în 17.10.2025	Comună la nivel de Grup	Urmează a fi comunicată în 2026

Parmafood Trading					
Parmafood Group Distribution și Parmafood Trading	Politica de diversitate și incluziune	Nouă	Aprobată de către Administrator în 17.10.2025	Comună la nivel de Grup	Urmează a fi comunicată în 2026
Parmafood Group Distribution și Parmafood Trading	Politica privind sclavia modernă și traficul de persoane	Nouă	Aprobat de către Administrator în 17.10.2025	Comună la nivel de Grup	Urmează a fi comunicată în 2026
Romtec Europa	Politica de resurse umane	Nouă	Aprobată de către Administrator în 12.12.2025	Comună la nivel de Grup	www.romtec-europa.com
Romtec Europa	Politica de diversitate și incluziune	Nouă	Aprobată de către Administrator în 12.12.2025	Comună la nivel de Grup	www.romtec-europa.com
Romtec Europa	Politica privind sclavia modernă și traficul de persoane	Nouă	Aprobată de către Administrator în 12.12.2025	Comună la nivel de Grup	www.romtec-europa.com
Romtec Europa	Codul de Parteneriat Responsabil	Nouă		Practici etice în lanțul de aprovizionare	www.romtec-europa.com
Romtec Europa	Politica de avertizare de integritate	Nouă	Aprobată de către Administrator în 24.04.2025	Comună la nivel de Grup	www.romtec-europa.com
Romtec Europa	Politica privind drepturile omului	Nouă	Aprobată de către Administrator în 24.04.2025	Comună la nivel de Grup	www.romtec-europa.com
Printex	Politica de resurse umane	Nouă	Decizia CA 14 din 31.12.2025	Comună la nivel de Grup	Urmează a fi comunicată în 2026
Printex	Politica de diversitate și incluziune	Nouă	Decizia CA 14 din 31.12.2025	Comună la nivel de Grup	Urmează a fi comunicată în 2026
Printex	Politica privind sclavia modernă și traficul de persoane	Nouă	Decizia CA 14 din 31.12.2025	Comună la nivel de Grup	Urmează a fi comunicată în 2026
Kitax KFT	Politica de resurse umane	Nouă	Aprobată de către Director General în 17.12.2025	Comună la nivel de Grup	Urmează a fi comunicată în 2026
Kitax KFT	Politica de diversitate și incluziune	Nouă	Aprobată de către Director General în 17.12.2025	Comună la nivel de Grup	Urmează a fi comunicată în 2026
Kitax KFT	Politica privind sclavia modernă și traficul de persoane	Nouă	Aprobată de către Director General în 17.12.2025	Comună la nivel de Grup	Urmează a fi comunicată în 2026



**Shape the future
with confidence**

Ernst & Young Assurance Services SRL
Bucharest Tower Center Building, 21st Floor
15-17 Ion Mihalache Blvd., District 1
011171 Bucharest, Romania

Tel: +40 21 402 4000
Fax: +40 21 310 7193
office@ro.ey.com
ey.com

RAPORTUL AUDITORULUI INDEPENDENT

Catre actionarii Aquila Part Prod Com SA

Raport asupra auditului situatiilor financiare consolidate

Opinia

Am auditat situatiile financiare consolidate ale societatii Aquila Part Prod Com SA („Societatea”) si ale filialelor sale (impreuna denumite “ Grupul”) cu sediul social in Municipiul Ploiesti, Str Malu Rosu, Nr. 105 A, judet Prahova identificata prin codul unic de inregistrare fiscala 6484554, care cuprind situatia consolidata a pozitiei financiare la data de 31 decembrie 2025, situatia consolidata a profitului sau pierderii si a altor elemente ale rezultatului global, situatia consolidata a modificarilor capitalurilor proprii si situatia consolidata a fluxurilor de numerar pentru exercitiul financiar incheiat la aceasta data si note la situatiile financiare consolidate, inclusiv un sumar al politicilor contabile materiale.

In opinia noastra, situatiile financiare consolidate anexate ofera o imagine fidela si justa a pozitiei financiare consolidate a Grupului la data de 31 decembrie 2025, cat si a performantei financiare consolidate si a fluxurilor consolidate de numerar ale acestuia pentru exercitiul financiar incheiat la aceasta data, in conformitate cu Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr. 2844/2016 pentru aprobarea Reglementarilor contabile conforme cu Standardele Internationale de Raportare Financiara, cu modificarile ulterioare.

Bazele opiniei

Noi am efectuat auditul conform Standardelor Internationale de Audit (ISA), Regulamentului (UE) nr. 537/2014 al Parlamentului European si al Consiliului din 16 aprilie 2014 („Regulamentul (UE) nr. 537/2014”) si Legii nr. 162 /2017 („Legea 162/2017”). Responsabilitatile noastre conform acestor standarde sunt descrise mai detaliat in sectiunea „Responsabilitatile auditorului pentru auditul situatiilor financiare consolidate” din raportul nostru. Suntem independenti fata de Grup conform Codului International de etica al profesionistilor contabili (inclusiv standardele internationale de independenta) emis de Consiliul pentru Standarde Internationale de Etica pentru Contabili (codul IESBA), aplicabil auditului situatiilor financiare ale entitatilor de interes public, conform cerintelor etice care sunt relevante pentru auditul situatiilor financiare ale entitatilor de interes public in Romania, inclusiv Regulamentul (UE) nr. 537/2014 si Legea 162/2017, si ne-am indeplinit responsabilitatile etice conform acestor cerinte si conform Codului IESBA. Consideram ca probele de audit pe care le-am obtinut sunt suficiente si adecvate pentru a constitui baza pentru opinia noastra.

Aspecte cheie de audit

Aspectele cheie de audit sunt acele aspecte care, în baza raționamentului nostru profesional, au avut cea mai mare importanță pentru auditul situațiilor financiare consolidate din perioada curentă. Aceste aspecte au fost abordate în contextul auditului desfășurat asupra situațiilor financiare consolidate în ansamblu, și în formarea opiniei noastre asupra acestora, și nu emitem o opinie separată cu privire la aceste aspecte cheie.

Pentru fiecare aspect de mai jos, am prezentat în acel context o descriere a modului în care auditul nostru a abordat respectivul aspect.

Am îndeplinit responsabilitățile descrise în secțiunea „Responsabilitățile auditorului pentru auditul situațiilor financiare consolidate” din raportul nostru, inclusiv în legătura cu aceste aspecte cheie. În consecință, auditul nostru a inclus efectuarea procedurilor proiectate să răspundă la evaluarea noastră cu privire la riscul de erori semnificative în cadrul situațiilor financiare consolidate. Rezultatele procedurilor noastre de audit, inclusiv ale procedurilor efectuate pentru a aborda aspectele de mai jos, constituie baza pentru opinia noastră de audit asupra situațiilor financiare consolidate anexate.

Aspect cheie de audit	Modul în care auditul nostru a abordat aspectul cheie de audit
<i>Recunoașterea și evaluarea reducerilor comerciale acordate clienților și estimărilor aferente</i>	
Ca parte a cursului normal al activității, Grupul comercializează prin intermediul mai multor canale de distribuție, dintre care cel predominant în ceea ce privește concentrarea discounturilor acordate este Comertul Modern - către clienții principali. Contractele cu clienții principali prevăd reduceri comerciale de volum acordate lunar și anual pe baza volumelor de vânzări care au avut loc în perioada de referință. Analiza conducerii în ceea ce privește calculul acestor reduceri comerciale de acordat și estimările aferente la finalul perioadei de raportare este un proces complex. Această analiză implică mai mulți factori și ipoteze: - diverse clauze contractuale (condiții comerciale) aplicabile având ca și elemente incluse în modelul de calcul, procentele agreeate cu clienții și estimarea anumitor reduceri pe baza performanței istorice pentru care	Procedurile noastre de audit au inclus, alături de alte proceduri, următoarele: • Am obținut o înțelegere detaliată a proceselor interne ale Grupului și a fluxului de documente aferente inclusiv a modului în care sunt concepute controalele cheie asociate calculărilor și recunoașterii discounturilor acordate în cursul anului și a estimărilor aferente • Am analizat clauzele contractuale pentru contractele semnate cu clienții principali, pe baza de esanșion, pentru a obține o înțelegere a termenilor și condițiilor pentru acordarea reducerilor comerciale, categoriile și tipurile principale de reduceri și a criteriilor utilizate în calculățiile aferente • Am efectuat o analiză retrospectivă asupra modelului de calcul al reducerilor comerciale și am evaluat gradul de adecvare al procesului de estimare utilizat de către conducere în determinarea reducerilor comerciale de

valorile finale sunt convenite odata ce toate datele sunt disponibile.

- volumul vanzarilor efectuate, efective si trasabile, extrase din Axapta, sistemul informatic al Grupului

Reducerile comerciale acordate sunt de diverse tipuri (pe factura, ulterior facturarii, anuale, trimestriale, lunare sau promotii ad hoc). Chiar si in conditiile in care acestea sunt determinate conform aceleiasi metode explicate mai sus, exista variabile care depind de promotiile pe care furnizorii le acorda pentru produsele vandute, de sezonabilitate, vechime, conditii contractuale pre agreeate etc.

Mai mult, modul de calcul al acestor reduceri comerciale implica o interventie manuala semnificativa.

Avand in vedere complexitatea modalitatii de calcul utilizata de conducere in determinarea reducerilor comerciale de acordat si a soldurilor estimarilor aferente la final de an precum si a valorii semnificative ale acestora, acest aspect a fost evaluat ca un aspect cheie de audit.

Notele la situatiile financiare consolidate ale Grupului cu privire la reducerile comerciale acordate si a celor estimate pentru a fi acordate sunt Nota 4 (Utilizare rationamente si estimari), Nota 6 (Politici contabile materiale) si Nota 16 (Creante comerciale).

acordat clientilor prin adresarea acuratetei si completitudinii procesului de estimare utilizand o analiza retrospectiva asupra soldurilor de deschidere a estimarilor (31 Decembrie 2024) prin comparatie cu reducerile comerciale acordate in cursul anului 2025 aferente vanzarilor din anul precedent

- Pentru reducerile comerciale acordate in cursul anului, am solicitat scrisori de confirmare pentru clientii cei mai semnificativi si am reconciliat reducerile comerciale acordate in cursul anului cu sumele confirmate de terti
- Am efectuat proceduri analitice de fond si analize ale corelatiilor, pentru reducerile comerciale acordate ulterior facturarii, la nivel de luna, si canal de vanzare; am recalculat estimarile de reduceri comerciale de acordat la final de an pe baza volumelor vandute si a conditiilor contractuale si am efectuat teste de detaliu pentru un esantion de elemente reprezentative selectate pe criterii cantitative si calitative,
- Am evaluat tratamentul contabil utilizat de Grup cu privire la prezentarea estimarilor de reduceri comerciale de acordat la finalul anului si conformitatea cu cerintele IFRS 15 si IAS 32
- Am evaluat gradul de adecvare al prezentarilor Grupului in notele de la situatiile financiare consolidate

Aspect cheie de audit	Modul in care auditul nostru a abordat aspectul cheie de audit
<i>Evaluarea fondului comercial rezultat din combinari de intreprinderi</i>	
La data de 4 martie 2025 a fost semnat un acord pentru achizitionarea a 100% din actiunile Kitax Kft, o societate cu raspundere limitata, cu sediul social in Ungaria. Aceasta achizitie a completat strategia AQUILA de integrare a noilor linii de afaceri. Prin achizitionarea Kitax Kft, Grupul devine un jucator activ pe piata din Ungaria, adaugand un portofoliu complementar de produse afacerii actuale. Conducerea Grupului a implicat un consultant extern pentru a efectua alocarea pretului de achizitie (PPA) in scopul raportarii financiare, in conformitate cu cerintele standardului IFRS 3. Ca urmare a procesului de alocare a pretului de achizitie, activele si a datoriile transferate au fost recunoscute la valori de piata, rezultand un fond comercial in suma de 34.5 milioane RON. Am considerat aceasta arie un aspect cheie de audit datorita rationamentelor si estimarilor implicate in evaluarea activelor transferate si a obligatiilor asumate, a gradului de semnificatie al tranzactiilor si a complexitatii contabilizarii acestor tranzactii. Informatiile prezentate de Grup cu privire la combinarea de intreprinderi si alocarea pretului de achizitie sunt incluse in Notele 20 si 31 la situatiile financiare consolidate.	Procedurile noastre de audit s-au axat pe contabilizarea combinarii de intreprinderi, incluzand implicarea specialistilor nostri interni in evaluare pentru a ne sprijini in evaluarea aplicarii IFRS 3 – Combinari de intreprinderi , evaluarea metodologiei utilizate in alocarea pretului de achizitie in conformitate cu cerintele IFRS si a standardelor de evaluare a activelor. Am verificat inregistrarile contabile cu documentele justificative, contract si cu rapoartul de evaluare. Procedurile noastre de audit cu privire la valoarea justa a activelor si a datoriilor transferate si evaluarea fondului comercial au inclus, dar nu s-au limitat la urmatoarele proceduri: • Am evaluat independenta si competenta evaluatorului extern; • Am implicat specialistii nostri interni in evaluare pentru a ne sprijini in analiza metodologiei folosite de management si de specialistul extern in determinarea valorii de piata a activelor transferate, avand in vedere natura activelor evaluate, afacerea si mediului in care grupul opereaza si pentru a determina conformitatea cu standardele de evaluare; • Am evaluat si testat ipotezele si estimarile cheie folosite in evaluare de catre evaluatorul independent pentru a determina rata de actualizare, fluxurile operationale viitoare, rata de crestere, marjele operationale, valorile capitalului circulant si a cheltuielilor de capital, inclusiv compararea cu informatii observabile comparabile cu societati similare, avand in vedere circumstantele prezente la data evaluarii;

- Am analizat testul de depreciere efectuat de conducere pentru fondul comercial recunoscut la data achiziției și la data situațiilor financiare;
- Am evaluat acuratența istorică a bugetelor și estimărilor conducerii prin compararea lor cu performanța efectiv realizată și cu exercitiul anterior;
- Am testat acuratența matematică a modelului și a calculelor incluse în raportul de evaluare;
- De asemenea, am evaluat caracterul adecvat al informațiilor prezentate în notele la situațiile financiare consolidate.

Alte informații

Alte informații includ Raportul anual (care include Raportul consolidat și individual al administratorilor și Raportarea privind durabilitatea) și Raportul de Remunerare, dar nu includ situațiile financiare consolidate și raportul nostru de audit cu privire la acestea. Conducerea este responsabilă pentru alte informații.

Opinia noastră de audit asupra situațiilor financiare consolidate nu acoperă alte informații și nu exprimăm nicio formă de concluzie de asigurare asupra acestora.

În legătură cu auditul efectuat de noi asupra situațiilor financiare consolidate, responsabilitatea noastră este de a citi aceste alte informații și, făcând acest lucru, de a analiza dacă acestea nu sunt în concordanță, în mod semnificativ, cu situațiile financiare consolidate sau cunoștințele pe care le-am obținut în urma auditului sau dacă acestea par să includă erori semnificative. Dacă, în baza activității desfășurate, ajungem la concluzia că există erori semnificative cu privire la aceste alte informații, noi trebuie să raportăm acest lucru. Nu avem nimic de raportat în acest sens.

Responsabilitatea conducerii si a persoanelor responsabile cu guvernanta pentru situatiile financiare consolidate

Conducerea Grupului are responsabilitatea intocmirii si prezentarii fidele a situatiilor financiare consolidate in conformitate cu Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr. 2844/2016 pentru aprobarea Reglementarilor contabile conforme cu Standardele Internationale de Raportare Financiara, cu modificarile ulterioare, si pentru acel control intern pe care conducerea il considera necesar pentru a permite intocmirea de situatii financiare consolidate care sunt lipsite de denaturari semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare.

La intocmirea situatiilor financiare consolidate, conducerea este responsabila sa evalueze abilitatea Grupului de a-si desfasura activitatea conform principiului continuitatii activitatii si sa prezinte, daca este cazul, aspectele referitoare la continuitatea activitatii si folosirea principiului continuitatii activitatii, mai putin in cazul in care conducerea intentioneaza sa lichideze Grupul sau sa ii inceteze activitatea sau nu are nicio alternativa reala decat sa procedeze astfel.

Persoanele responsabile cu guvernanta au responsabilitatea supravegherii procesului de raportare financiara a Grupului.

Responsabilitatile auditorului pentru auditul situatiilor financiare consolidate

Obiectivele noastre constau in obtinerea unei asigurari rezonabile privind masura in care situatiile financiare consolidate, luate in ansamblu, nu contin denaturari semnificative cauzate de eroare sau fraudă si de a emite un raport de audit care sa includa opinia noastra. Asigurarea rezonabila reprezinta un nivel ridicat de asigurare, insa nu este o garantie ca un audit desfasurat in conformitate cu standardele ISA va detecta intotdeauna o denaturare semnificativa, daca aceasta exista. Denaturarile pot fi cauzate fie de fraudă fie de eroare si sunt considerate semnificative daca se poate preconiza, in mod rezonabil, ca acestea, atat la nivel individual sau luate in ansamblu, vor influenta deciziile economice ale utilizatorilor luate in baza acestor situatii financiare consolidate.

Ca parte a unui audit in conformitate cu standardele ISA, ne exercitam rationamentul profesional si ne mentinem scepticismul profesional pe intreg parcursul auditului. De asemenea:

- Identificam si evaluam riscurile de denaturare semnificativa a situatiilor financiare consolidate, cauzate fie de fraudă fie de eroare, stabilim si efectuam proceduri de audit care sa raspunda acestor riscuri si obtinem probe de audit suficiente si adecvate pentru a constitui o baza pentru opinia noastra. Riscul de nedetectare a unei denaturari semnificative cauzate de fraudă este mai ridicat decat cel de nedetectare a unei denaturari semnificative cauzate de eroare, deoarece fraudă poate include complicitate, falsuri, omisiuni intentionate, declaratii false sau evitarea controlului intern.

- Intelegem controlul intern relevant pentru audit pentru a stabili procedurile de audit adecvate in circumstantele date, dar nu si in scopul exprimarii unei opinii asupra eficacitatii controlului intern al Grupului.
- Evaluam gradul de adecvare a politicilor contabile utilizate si rezonabilitatea estimarilor contabile si a prezentarilor aferente de informatii realizate de catre conducere.
- Concluzionam asupra caracterului adecvat al utilizarii de catre conducere a principiului continuitatii activitatii, si determinam, pe baza probelor de audit obtinute, daca exista o incertitudine semnificativa cu privire la evenimente sau conditii care ar putea genera indoilei semnificative privind capacitatea Grupului de a-si continua activitatea. In cazul in care concluzionam ca exista o incertitudine semnificativa, trebuie sa atragem atentia, in raportul de audit, asupra prezentarilor aferente din situatiile financiare consolidate sau, in cazul in care aceste prezentari sunt neadecvate, sa ne modificam opinia. Concluziile noastre se bazeaza pe probele de audit obtinute pana la data raportului nostru de audit. Cu toate acestea, evenimente sau conditii viitoare pot determina ca Grupul sa nu isi mai desfasoare activitatea in baza principiului continuitatii activitatii.
- Evaluam prezentarea, structura si continutul general al situatiilor financiare consolidate, inclusiv al prezentarilor de informatii, si masura in care situatiile financiare consolidate reflecta tranzactiile si evenimentele de baza intr-o maniera care realizeaza prezentarea fidela.
- Planificam si efectuam auditul de grup pentru a obtine suficiente probe de audit adecvate cu privire la informatiile financiare ale entitatilor sau activitatilor de afaceri din cadrul Grupului ca baza pentru formarea unei opinii asupra situatiilor financiare consolidate. Suntem responsabili pentru indrumarea, supravegherea si revizuirea procedurilor de audit in scopul auditului la nivelul grupului. Suntem singurii responsabili pentru opinia noastra de audit.

Comunicam persoanelor responsabile cu guvernanta, printre alte aspecte, obiectivele planificate si programarea in timp a auditului, precum si constatarile semnificative ale auditului, inclusiv orice deficiente semnificative ale controlului intern, pe care le identificam pe parcursul auditului nostru.

De asemenea, prezentam persoanelor responsabile cu guvernanta o declaratie cu privire la conformitatea noastra cu cerintele etice privind independenta si le comunicam toate relatiile si alte aspecte care pot fi considerate, in mod rezonabil, ca ar putea sa ne afecteze independenta si, unde este cazul, actiunile întreprinse pentru eliminarea amenințărilor cu privire la independenta sau masurile de protecție aplicate pentru a reduce acele amenințări.

Dintre aspectele pe care le comunicam persoanelor responsabile cu guvernanta, stabilim acele aspecte care au avut cea mai mare importanta in cadrul auditului asupra situatiilor financiare consolidate din perioada curenta si, prin urmare, reprezinta aspecte cheie de audit.

Raport cu privire la alte cerinte legale si de reglementare

Raportare asupra unor informatii, altele decat situatiile financiare consolidate si raportul nostru de audit asupra acestora

Pe langa responsabilitatile noastre de raportare conform standardelor ISA si descrise in sectiunea „Alte informatii”, referitor la Raportul consolidat si individual al administratorilor (inclus in Raportul anual) si Raportul de remunerare noi am citit aceste rapoarte si raportam urmatoarele:

- a) in Raportul consolidat si individual al administratorilor nu am identificat informatii care sa nu fie consecvente, sub toate aspectele semnificative, cu informatiile prezentate in situatiile financiare consolidate la data de 31 decembrie 2025, atasate;
- b) Raportul consolidat si individual al administratorilor, cu exceptia Raportarii privind durabilitatea care face obiectul unei misiuni separate de asigurare , include, sub toate aspectele semnificative, informatiile cerute de Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr. 2844/2016 pentru aprobarea Reglementarilor contabile conforme cu Standardele Internationale de Raportare Financiara, cu modificarile ulterioare, Anexa 1, articolele 15-19 si articolele 26-27;
- c) pe baza cunostintelor noastre si a intelegerii dobandite in cursul auditului situatiilor financiare consolidate intocmite la data de 31 decembrie 2025 cu privire la Grup si la mediul acesteia, nu am identificat informatii eronate semnificative prezentate in Raportul consolidat si individual al administratorilor, cu exceptia Raportarii privind durabilitatea care face obiectul unei misiuni separate de asigurare.
- d) Raportul de remunerare identificat mai sus, include, sub toate aspectele semnificative, informatiile cerute de articolul 107 (1) si (2) din Legea 24/2017 privind emitentii de instrumente financiare si operatiuni de piata.

Alte cerinte privind cuprinsul raportului de audit conform Regulamentului (UE) nr. 537/2014 al Parlamentului European si al Consiliului

Numirea si aprobarea auditorului

Am fost numiti auditori ai Grupului de catre Adunarea Generala a Actionarilor la data de 29 aprilie 2025 pentru a audita situatiile financiare consolidate ale exercitiului financiar incheiat la 31 decembrie 2025. Durata totala de misiune continua, inclusiv reinnoirile (prelungirea perioadei pentru care am fost numiti initial) si renumirile anterioare drept auditori a fost de 4 ani acoperind exercitiile financiare incheiate la 31 decembrie 2022 pana la 31 decembrie 2025.

Consecventa cu raportul suplimentar adresat Comitetului de Audit

Opinia noastra de audit asupra situatiilor financiare consolidate exprimata in acest raport este in concordanta cu raportul suplimentar adresat Comitetului de Audit al Grupului, pe care l-am emis la data de 25 martie 2026.

Servicii non-audit

Nu am furnizat Grupului servicii non-audit interzise mentionate la articolul 5 alineatul (1) din Regulamentul (UE) nr. 537/2014 al Parlamentului European si al Consiliului si ramanem independenti fata de Grup pe durata auditului.

Nu am furnizat Societatii si entitatilor controlate de aceasta alte servicii decat cele de audit statutar si cele prezentate in raportul anual si in situatiile financiare.

Raport asupra conformitatii formatului electronic al situatiilor financiare consolidate cu cerintele Regulamentului ESEF.

Am efectuat un angajament de asigurare rezonabila asupra conformitatii situatiilor financiare consolidate ale Aquila Part Prod Com SA („Societatea”) si ale filialelor sale (impreuna denumite “Grupul”) pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025, incluse in fisierul electronic anexat 787200YS22N2QZNFNE81-2025-12-31-1-ro.zip (identificat cu cheia 0c86e1ef7c4b544d159c5ed997fdf01f3241965b20d91cdf172e61d551dff264) cu cerintele Regulamentului delegat (UE) 2019/815 al Comisiei din 17 decembrie 2018 de completare a Directivei 2004/109/CE a Parlamentului European si a Consiliului in ceea ce priveste standardele tehnice de reglementare privind specificarea unui format de raportare electronic unic („Regulamentul ESEF”). Opinia noastra este exprimata exclusiv in ceea ce priveste formatul electronic al situatiilor financiare consolidate si nu adreseaza alte informatii incluse in Raportul anual.

Descrierea obiectului si a criteriilor aplicabile

Conducerea a intocmit formatul electronic al situatiilor financiare consolidate ale Grupului pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025 in conformitate cu cerintele Regulamentului ESEF si pentru a se conforma cu acestea.

Cerintele de intocmire a situatiilor financiare consolidate in format ESEF sunt specificate in Regulamentul ESEF si reprezinta, in opinia noastra, criteriile aplicabile astfel incat sa exprimam o opinie de asigurare rezonabila.

Responsabilitatile conducerii si ale persoanelor responsabile cu guvernanta

Conducerea Grupului este responsabila de conformitatea cu cerintele Regulamentului ESEF la intocmirea formatului electronic al situatiilor financiare consolidate in XHTML. Aceasta responsabilitate include selectarea si aplicarea etichetelor iXBRL adecvate utilizand taxonomia specificata in Regulamentul ESEF si pentru a asigura consecventa intre formatul electronic, lizibil pentru om, al situatiilor financiare consolidate (XHTML) si situatiile financiare consolidate auditate. Responsabilitatea conducerii Grupului include, de asemenea, proiectarea, implementarea si mentinerea controalelor interne pe care le considera necesare pentru a permite intocmirea de situatii financiare consolidate in format ESEF care sa fie lipsite de denaturari semnificative raportate la Regulamentul ESEF.

Persoanele responsabile cu guvernanta au responsabilitatea supravegherii procesului de raportare financiara in ceea ce priveste intocmirea situatiilor financiare consolidate ale Grupului, inclusiv aplicarea Regulamentului ESEF.

Responsabilitatea auditorului

Responsabilitatea noastra este de a exprima o opinie de asigurare rezonabila asupra conformitatii formatului electronic al situatiilor financiare consolidate cu cerintele Regulamentului ESEF.

Am efectuat o misiune de asigurare rezonabila in conformitate cu ISAE 3000 (revizuit) „Misiunile de asigurare, altele decat auditul sau revizuirea informatiilor financiare istorice” [ISAE 3000 (revizuit)]. Aceste standarde preved ca noi sa respectam standardele etice si sa planificam si sa ne desfasuram misiunea astfel incat sa obtinem o asigurare rezonabila privind masura in care formatul electronic al situatiilor financiare consolidate ale Grupului este intocmit, sub toate aspectele semnificative, in conformitate cu criteriile aplicabile mentionate mai sus. Natura, plasarea in timp si extinderea procedurilor selectate depind de rationamentul nostru, incluzand o evaluare a riscului de denaturare semnificativa raportata la cerintele Regulamentului ESEF cauzata fie de fraudă, fie de eroare.

Asigurarea rezonabila reprezinta un nivel ridicat de asigurare, insa nu este o garantie ca misiunea de asigurare desfasurata in conformitate cu ISAE 3000 (revizuit) va detecta intotdeauna o denaturare semnificativa raportata la cerinte, daca aceasta exista.

Independenta noastra si managementul calitatii

Aplicam Standardul International de Management al Calitatii 1, Managementul Calitatii pentru firmele care efectuează audituri sau revizuri ale situatiilor financiare sau alte misiuni de asigurare sau servicii conexe, care necesita proiectarea, implementarea și operarea unui sistem de management al calitatii, inclusiv politici sau proceduri privind conformitatea cu cerintele etice, standardele profesionale si cerintele legale si de reglementare aplicabile. Ne-am mentinut independenta si confirmam ca am respectat cerintele privind etica si independenta impuse de Codul International de etica al profesionistilor contabili (inclusiv standardele internationale de independenta) emis de Consiliul pentru Standarde Internationale de Etica pentru Contabili (codul IESBA).

Sumarul procedurilor efectuate

Obiectivul procedurilor pe care le-am planificat si le-am desfasurat a constat in obtinerea unei asigurari rezonabile ca formatul electronic al situatiilor financiare consolidate este intocmit, sub toate aspectele semnificative, in conformitate cu cerintele Regulamentului ESEF. In desfasurarea evaluarii noastre asupra conformitatii cu cerintele Regulamentului ESEF a formatului electronic de raportare al situatiilor financiare consolidate ale Grupului, ne-am mentinut scepticismul profesional si am aplicat rationamentul profesional. De asemenea:

- am obtinut o intelegere a controlului intern si procesele legate de aplicarea Regulamentului ESEF in ceea ce priveste situatiile financiare consolidate ale Grupului, inclusiv intocmirea situatiilor financiare consolidate ale Grupului in format XHTML si etichetarea in limbaj care poate fi citit automat (iXBRL);
- am testat validitatea formatului XHTML aplicat;

- am verificat daca formatul electronic, lizibil pentru om, al situatiilor financiare consolidate (XHTML) corespunde situatiilor financiare consolidate auditate;
- am evaluat caracterul complet al etichetarii informatiilor din situatiile financiare consolidate utilizand limbajul care poate fi citit automat (iXBRL) conform cerintelor Regulamentului ESEF;
- am evaluat caracterul adecvat al etichetelor iXBRL aplicate, selectate din taxonomia de baza si crearea extensiilor pentru elementele din taxonomia extinsa specificata in Regulamentul ESEF, in cazul in care nu au existat elemente adecvate in taxonomia de baza;
- am evaluat ancorarea extensiilor taxonomiei de elementele din taxonomia extinsa specificata in Regulamentul ESEF.

Consideram ca probele pe care le-am obtinut sunt suficiente si adecvate pentru a constitui baza pentru opinia noastra.

Opinie asupra conformitatii formatului electronic al situatiilor financiare consolidate cu cerintele Regulamentului ESEF

Pe baza procedurilor pe care le-am desfasurat, in opinia noastra , formatul electronic al situatiilor financiare consolidate ale Grupului pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025, este intocmit, sub toate aspectele semnificative, in conformitate cu cerintele Regulamentului ESEF.

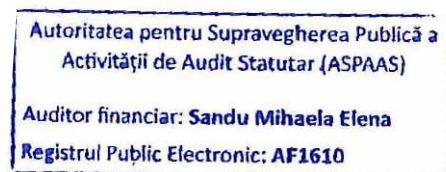
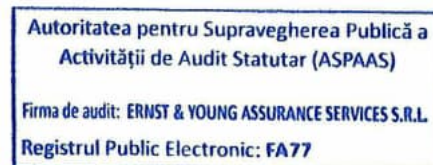
In numele,

Ernst & Young Assurance Services SRL
Bd. Ion Mihalache 15-17, etaj 21, Bucuresti, Romania

Inregistrat in Registrul Public electronic cu nr. FA77



Nume Auditor / Partener: Sandu Mihaela Elena
Inregistrat in Registrul Public electronic cu nr. AF1610



Bucuresti, Romania
26 martie 2026

RAPORTUL AUDITORULUI INDEPENDENT

Catre actionarii Aquila Part Prod Com SA

Raport asupra auditului situatiilor financiare individuale

Opinia

Am auditat situatiile individuale ale societatii Aquila Part Prod Com SA („Societatea”) cu sediul social in Municipiul Ploiesti, Str Malu Rosu, Nr. 105 A, judet Prahova identificata prin codul unic de inregistrare fiscala 6484554, care cuprind situatia individuala a pozitiei financiare la data de 31 decembrie 2025, situatia individuala a profitului sau pierderii si a altor elemente ale rezultatului global, situatia individuala a modificarilor capitalului propriu si situatia individuala a fluxurilor de numerar pentru exercitiul financiar incheiat la aceasta data si note la situatiile financiare individuale, inclusiv un sumar al politicilor contabile materiale.

In opinia noastra, situatiile financiare individuale anexate ofera o imagine fidela si justa a pozitiei financiare a Societatii la data de 31 decembrie 2025, cat si a performantei financiare si a fluxurilor de numerar ale acesteia pentru exercitiul financiar incheiat la aceasta data, in conformitate cu Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr. 2844/2016 pentru aprobarea Reglementarilor contabile conforme cu Standardele Internationale de Raportare Financiara, cu modificarile ulterioare.

Bazele opiniei

Noi am efectuat auditul conform Standardelor Internationale de Audit (ISA), Regulamentului (UE) nr. 537/2014 al Parlamentului European si al Consiliului din 16 aprilie 2014 („Regulamentul (UE) nr. 537/2014”) si Legii nr. 162 /2017 („Legea 162/2017”). Responsabilitatile noastre conform acestor standarde sunt descrise mai detaliat in sectiunea „Responsabilitatile auditorului pentru auditul situatiilor financiare individuale” din raportul nostru. Suntem independenti fata de Societate conform Codului International de etica al profesionistilor contabili (inclusiv standardele internationale de independenta) emis de Consiliul pentru Standarde Internationale de Etica pentru Contabili (codul IESBA), aplicabil auditului situatiilor financiare ale entitatilor de interes public, conform cerintelor etice care sunt relevante pentru auditul situatiilor financiare ale entitatilor de interes public in Romania, inclusiv Regulamentul (UE) nr. 537/2014 si Legea 162/2017, si ne-am indeplinit responsabilitatile etice conform acestor cerinte si conform Codului IESBA. Consideram ca probele de audit pe care le-am obtinut sunt suficiente si adecvate pentru a constitui baza pentru opinia noastra.

Aspecte cheie de audit

Aspectele cheie de audit sunt acele aspecte care, în baza raționamentului nostru profesional, au avut cea mai mare importanță pentru auditul situațiilor financiare individuale din perioada curentă. Aceste aspecte au fost abordate în contextul auditului desfășurat asupra situațiilor financiare individuale în ansamblu, și în formarea opiniei noastre asupra acestora, și nu emitem o opinie separată cu privire la aceste aspecte cheie.

Pentru fiecare aspect de mai jos, am prezentat în acel context o descriere a modului în care auditul nostru a abordat respectivul aspect.

Am îndeplinit responsabilitățile descrise în secțiunea „Responsabilitățile auditorului pentru auditul situațiilor financiare individuale” din raportul nostru, inclusiv în legătură cu aceste aspecte cheie. În consecință, auditul nostru a inclus efectuarea procedurilor proiectate să răspundă la evaluarea noastră cu privire la riscul de erori semnificative în cadrul situațiilor financiare individuale. Rezultatele procedurilor noastre de audit, inclusiv ale procedurilor efectuate pentru a aborda aspectele de mai jos, constituie baza pentru opinia noastră de audit asupra situațiilor financiare individuale anexate.

Aspect cheie de audit	Modul în care auditul nostru a abordat aspectul cheie de audit
<i>Recunoașterea și evaluarea reducerilor comerciale acordate clienților și estimărilor aferente</i>	
Ca parte a cursului normal al activității, Societatea comercializează prin intermediul mai multor canale de distribuție, dintre care cel predominant în ceea ce privește concentrarea discounturilor acordate este Comertul Modern - către clienții principali. Contractele cu clienții principali prevăd reduceri comerciale de volum acordate lunar și anual pe baza volumelor de vânzări care au avut loc în perioada de referință. Analiza conducerii în ceea ce privește calculul acestor reduceri comerciale de acordat și estimările aferente la finalul perioadei de raportare este un proces complex. Această analiză implică mai mulți factori și ipoteze: - diverse clauze contractuale (condiții comerciale) aplicabile având ca și elemente incluse în modelul de calcul,	Procedurile noastre de audit au inclus, alături de alte proceduri, următoarele: • Am obținut o înțelegere detaliată a proceselor interne ale Societății și a fluxului de documente aferente inclusiv a modului în care sunt concepute controalele cheie asociate calculatelor și recunoașterii discounturilor acordate în cursul anului și a estimărilor aferente • Am analizat clauzele contractuale pentru contractele semnate cu clienții principali, pe baza de esanșion, pentru a obține o înțelegere a termenilor și condițiilor pentru acordarea reducerilor comerciale, categoriile și tipurile principale de reduceri și a criteriilor utilizate în calculațiile aferente • Am efectuat o analiză retrospectivă asupra modelului de calcul al reducerilor comerciale și am evaluat gradul de adecvare al procesului de estimare utilizat de către conducere în

procentele agreeate cu clientii si estimarea anumitor reduceri pe baza performantei istorice pentru care valorile finale sunt convenite odata ce toate datele sunt disponibile.

- volumul vanzarilor efectuate, efective si trasabile, extrase din Axapta, sistemul informatic al Grupului

Reducerile comerciale acordate sunt de diverse tipuri (pe factura, ulterior facturarii, anuale, trimestriale, lunare sau promotii ad hoc). Chiar si in conditiile in care acestea sunt determinate conform aceleiasi metode explicate mai sus, exista variabile care depind de promotiile pe care furnizorii le acorda pentru produsele vandute, de sezonalitate, vechime, conditii contractuale pre agreeate etc.

Mai mult, modul de calcul al acestor reduceri comerciale implica o interventie manuala semnificativa.

Avand in vedere complexitatea modalitatii de calcul utilizata de conducere in determinarea reducerilor comerciale de acordat si a soldurilor estimarilor aferente la final de an precum si a valorii semnificative ale acestora, acest aspect a fost evaluat ca un aspect cheie de audit.

Notele la situatiile financiare individuale ale Societatii cu privire la reducerile comerciale acordate si a celor estimate pentru a fi acordate sunt Nota 4 (Utilizare rationamente si estimari), Nota 6 (Politici contabile materiale) si Nota 16 (Creante comerciale).

determinarea reducerilor comerciale de acordat clientilor prin adresarea acuratetei si completitudinii procesului de estimare utilizand o analiza retrospectiva asupra soldurilor de deschidere a estimarilor (31 Decembrie 2024) prin comparatie cu reducerile comerciale acordate in cursul anului 2025 aferente vanzarilor din anul precedent

- Pentru reducerile comerciale acordate in cursul anului, am solicitat scrisori de confirmare pentru clientii cei mai semnificativi si am reconciliat reducerile comerciale acordate in cursul anului cu sumele confirmate de terti
- Am efectuat proceduri analitice de fond si analize ale corelatiilor, pentru reducerile comerciale acordate ulterior facturarii, la nivel de luna, si canal de vanzare; am recalculat estimarile de reduceri comerciale de acordat la final de an pe baza volumelor vandute si a conditiilor contractuale si am efectuat teste de detaliu pentru un esantion de elemente reprezentative selectate pe criterii cantitative si calitative
- Am evaluat tratamentul contabil utilizat de Societate cu privire la prezentarea estimarilor de reduceri comerciale de acordat la finalul anului si conformitatea cu cerintele IFRS 15 si IAS 32
- Am evaluat gradul de adecvare al prezentarilor de informatii in notele la situatiile financiare individuale.

Alte informatii

Alte informatii includ Raportul anual (care include Raportul consolidat si individual al administratorilor si Raportarea privind durabilitatea) si Raportul de Remunerare, dar nu includ situatiile financiare individuale si raportul nostru de audit cu privire la acestea. Conducerea este responsabila pentru alte informatii.

Opinia noastra de audit asupra situatiilor financiare individuale nu acopera alte informatii si nu exprimam nicio forma de concluzie de asigurare asupra acestora.

In legatura cu auditul efectuat de noi asupra situatiilor financiare individuale, responsabilitatea noastra este de a citi aceste alte informatii si, facand acest lucru, de a analiza daca acestea nu sunt in concordanta, in mod semnificativ, cu situatiile financiare individuale sau cunostintele pe care le-am obtinut in urma auditului sau daca acestea par sa includa erori semnificative. Daca, in baza activitatii desfasurate, ajungem la concluzia ca exista erori semnificative cu privire la aceste alte informatii, noi trebuie sa raportam acest lucru. Nu avem nimic de raportat in acest sens.

Responsabilitatea conducerii si a persoanelor responsabile cu guvernanta pentru situatiile financiare individuale

Conducerea Societatii are responsabilitatea intocmirii si prezentarii fidele a situatiilor financiare individuale in conformitate cu Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr. 2844/2016 pentru aprobarea Reglementarilor contabile conforme cu Standardele Internationale de Raportare Financiara, cu modificarile ulterioare, si pentru acel control intern pe care conducerea il considera necesar pentru a permite intocmirea de situatii financiare individuale care sunt lipsite de denaturari semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare.

La intocmirea situatiilor financiare individuale, conducerea este responsabila sa evalueze abilitatea Societatii de a-si desfasura activitatea conform principiului continuitatii activitatii si sa prezinte, daca este cazul, aspectele referitoare la continuitatea activitatii si folosirea principiului continuitatii activitatii, mai putin in cazul in care conducerea intentioneaza sa lichideze Societatea sau sa ii inceteze activitatea sau nu are nicio alternativa reala decat sa procedeze astfel.

Persoanele responsabile cu guvernanta au responsabilitatea supravegherii procesului de raportare financiara a Societatii.

Responsabilitatile auditorului pentru auditul situatiilor financiare individuale

Obiectivele noastre constau in obtinerea unei asigurari rezonabile privind masura in care situatiile financiare individuale, luate in ansamblu, nu contin denaturari semnificative cauzate de eroare sau frauda si de a emite un raport de audit care sa includa opinia noastra. Asigurarea rezonabila reprezinta un nivel ridicat de asigurare, insa nu este o garantie ca un audit desfasurat in conformitate cu standardele ISA va detecta intotdeauna o denaturare semnificativa, daca aceasta exista. Denaturarile pot fi cauzate fie de frauda fie de eroare si sunt considerate semnificative daca se poate preconiza, in mod rezonabil, ca acestea, atat la nivel individual sau luate in ansamblu, vor influenta deciziile economice ale utilizatorilor luate in baza acestor situatii financiare individuale.

Ca parte a unui audit in conformitate cu standardele ISA, ne exercitam rationamentul profesional si ne mentinem scepticismul profesional pe intreg parcursul auditului. De asemenea:

- Identificam si evaluam riscurile de denaturare semnificativa a situatiilor financiare individuale, cauzate fie de frauda fie de eroare, stabilim si efectuam proceduri de audit care sa raspunda acestor riscuri si obtinem probe de audit suficiente si adecvate pentru a constitui o baza pentru opinia noastra. Riscul de nedetectare a unei denaturari semnificative cauzate de frauda este mai ridicat decat cel de nedetectare a unei denaturari semnificative cauzate de eroare, deoarece frauda poate include complicitate, falsuri, omisiuni intentionate, declaratii false sau evitarea controlului intern.
- Intelegem controlul intern relevant pentru audit pentru a stabili procedurile de audit adecvate in circumstantele date, dar nu si in scopul exprimarii unei opinii asupra eficacitatii controlului intern al Societatii.
- Evaluam gradul de adecvare a politicilor contabile utilizate si rezonabilitatea estimarilor contabile si a prezentarilor aferente de informatii realizate de catre conducere.
- Concluzionam asupra caracterului adecvat al utilizarii de catre conducere a principiului continuitatii activitatii, si determinam, pe baza probelor de audit obtinute, daca exista o incertitudine semnificativa cu privire la evenimente sau conditii care ar putea genera indoieli semnificative privind capacitatea Societatii de a-si continua activitatea. In cazul in care concluzionam ca exista o incertitudine semnificativa, trebuie sa atragem atentia, in raportul de audit, asupra prezentarilor aferente din situatiile financiare individuale sau, in cazul in care aceste prezentari sunt neadecvate, sa ne modificam opinia. Concluziile noastre se bazeaza pe probele de audit obtinute pana la data raportului nostru de audit. Cu toate acestea, evenimente sau conditii viitoare pot determina ca Societatea sa nu isi mai desfasoare activitatea in baza principiului continuitatii activitatii.
- Evaluam prezentarea, structura si continutul general al situatiilor financiare individuale, inclusiv al prezentarilor de informatii, si masura in care situatiile financiare individuale reflecta tranzactiile si evenimentele de baza intr-o maniera care realizeaza prezentarea fidela.

Comunicam persoanelor responsabile cu guvernanta, printre alte aspecte, obiectivele planificate si programarea in timp a auditului, precum si constatarile semnificative ale auditului, inclusiv orice deficiente semnificative ale controlului intern, pe care le identificam pe parcursul auditului nostru.

De asemenea, prezentam persoanelor responsabile cu guvernanta o declaratie cu privire la conformitatea noastra cu cerintele etice privind independenta si le comunicam toate relatiile si alte aspecte care pot fi considerate, in mod rezonabil, ca ar putea sa ne afecteze independenta si, unde este cazul, actiunile întreprinse pentru eliminarea amenințărilor cu privire la independenta sau masurile de protecție aplicate pentru a reduce acele amenințări.

Dintre aspectele pe care le comunicam persoanelor responsabile cu guvernanta, stabilim acele aspecte care au avut cea mai mare importanta in cadrul auditului asupra situatiilor financiare individuale din perioada curenta si, prin urmare, reprezinta aspecte cheie de audit.

Raport cu privire la alte cerinte legale si de reglementare

Raportare asupra unor informatii, altele decat situatiile financiare individuale si raportul nostru de audit asupra acestora

Pe langa responsabilitatile noastre de raportare conform standardelor ISA si descrise in sectiunea „Alte informatii”, referitor la Raportul consolidat si individual al administratorilor (inclus in Raportul anual) si Raportul de remunerare, noi am citit aceste rapoarte si raportam urmatoarele:

- a) in Raportul consolidat si individual al administratorilor nu am identificat informatii care sa nu fie consecvente, sub toate aspectele semnificative, cu informatiile prezentate in situatiile financiare individuale la data de 31 decembrie 2025, atasate;
- b) Raportul consolidat si individual al administratorilor, cu exceptia Raportarii privind durabilitatea care face obiectul unei misiuni separate de asigurare, include, sub toate aspectele semnificative, informatiile cerute de Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr. 2844/2016 pentru aprobarea Reglementarilor contabile conforme cu Standardele Internationale de Raportare Financiara, cu modificarile ulterioare, Anexa 1, articolele 15-19;
- c) pe baza cunostintelor noastre si a intelegerii dobandite in cursul auditului situatiilor financiare individuale intocmite la data de 31 decembrie 2025 cu privire la Societate si la mediul acesteia, nu am identificat informatii eronate semnificative prezentate in Raportul consolidat si individual al administratorilor, cu exceptia Raportarii privind durabilitatea care face obiectul unei misiuni separate de asigurare .
- d) Raportul de remunerare identificat mai sus, include, sub toate aspectele semnificative, informatiile cerute de articolul 107 (1) si (2) din Legea 24/2017 privind emitentii de instrumente financiare si operatiuni de piata .

Alte cerinte privind cuprinsul raportului de audit conform Regulamentului (UE) nr. 537/2014 al Parlamentului European si al Consiliului

Numirea si aprobarea auditorului

Am fost numiti auditori ai Societatii de catre Adunarea Generala a Actionarilor la data de 29 aprilie 2025 pentru a audita situatiile financiare individuale ale exercitiului financiar incheiat la 31 decembrie 2025. Durata totala de misiune continua, inclusiv reinnoirile (prelungirea perioadei pentru care am fost numiti initial) si renumirile anterioare drept auditori a fost de 4 ani, acoperind exercitiile financiare incheiate la 31 decembrie 2022 pana la 31 decembrie 2025.

Consecventa cu raportul suplimentar adresat Comitetului de Audit

Opinia noastra de audit asupra situatiilor financiare individuale exprimata in acest raport este in concordanta cu raportul suplimentar adresat Comitetului de Audit al Societatii, pe care l-am emis la data de 25 martie 2026.

Servicii non-audit

Nu am furnizat Societatii servicii non-audit interzise mentionate la articolul 5 alineatul (1) din Regulamentul (UE) nr. 537/2014 al Parlamentului European si al Consiliului si ramanem independenti fata de Societate pe durata auditului.

Nu am furnizat Societatii si entitatilor controlate de aceasta alte servicii decat cele de audit statutar si cele prezentate in Raportul anual si in situatiile financiare individuale.

Raport asupra conformitatii formatului electronic al situatiilor financiare individuale (XHTML) cu cerintele Regulamentului ESEF.

Am efectuat un angajament de asigurare rezonabila asupra conformitatii situatiilor financiare individuale prezentate in format XHTML ale Aquila Part Prod Com SA („Societatea”) pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025, cu cerintele Regulamentului delegat (UE) 2019/815 al Comisiei din 17 decembrie 2018 de completare a Directivei 2004/109/CE a Parlamentului European si a Consiliului in ceea ce priveste standardele tehnice de reglementare privind specificarea unui format de raportare electronic unic („Regulamentul ESEF”).

Aceste proceduri se refera la testarea formatului si a consecventei formatului electronic al situatiilor financiare individuale (XHTML) cu situatiile financiare individuale auditate si exprimarea unei opinii asupra conformitatii formatului electronic al situatiilor financiare ale Societatii pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025 cu cerintele Regulamentului ESEF. In conformitate cu aceste cerinte, formatul electronic al situatiilor financiare individuale trebuie sa fie prezentat in format XHTML.

Responsabilitatile conducerii si ale persoanelor responsabile cu guvernanta

Conducerea Societatii este responsabila de conformitatea cu cerintele Regulamentului ESEF la intocmirea formatului electronic XHTML al situatiilor financiare individuale si de asigurarea consecventei intre formatul electronic al situatiilor financiare individuale si situatiile financiare individuale auditate.

Responsabilitatea conducerii include, de asemenea, proiectarea, implementarea si mentinerea controalelor interne pe care le considera necesare pentru a permite intocmirea de situatii financiare individuale in format ESEF care sa fie lipsite de denaturari semnificative raportate la Regulamentul ESEF.

Persoanele responsabile cu guvernanta au responsabilitatea supravegherii procesului de raportare financiara in ceea ce priveste intocmirea situatiilor financiare individuale, inclusiv aplicarea Regulamentului ESEF.

Responsabilitatea auditorului

Responsabilitatea noastra este de a exprima o opinie de asigurare rezonabila cu privire la conformitatea formatului electronic al situatiilor financiare individuale cu cerintele Regulamentului ESEF.

Am desfasurat o misiune de asigurare rezonabila in conformitate cu ISAE 3000 (revizuit) „Misiunile de asigurare, altele decat auditul sau revizuirea informatiilor financiare istorice” [ISAE 3000 (revizuit)]. Acest standard prevede ca noi sa respectam standardele etice si sa planificam si sa ne desfasuram misiunea astfel incat sa obtinem o asigurare rezonabila privind masura in care formatul electronic al situatiilor financiare individuale ale Societatii este intocmit, sub toate aspectele semnificative, in conformitate cu Regulamentul ESEF. Natura, plasarea in timp si extinderea procedurilor selectate depind de rationamentul nostru, incluzand o evaluare a riscului de denaturari semnificative raportate la cerintele Regulamentului ESEF cauzate fie de fraudă, fie de eroare.

Asigurarea rezonabila reprezinta un nivel ridicat de asigurare, insa nu este o garantie ca misiunea de asigurare desfasurata in conformitate cu ISAE 3000 (revizuit) va detecta intotdeauna o denaturare semnificativa raportata la cerinte, daca aceasta exista.

Independenta noastra si managementul calitatii

Aplicam Standardul Internațional de Management al Calitatii 1, Managementul Calitatii pentru firmele care efectuează audituri sau revizuri ale situatiilor financiare sau alte misiuni de asigurare sau servicii conexe, care necesita proiectarea, implementarea și operarea unui sistem de management al calitatii, inclusiv politici sau proceduri privind conformitatea cu cerintele etice, standardele profesionale și cerintele legale si de reglementare aplicabile. Ne-am mentinut independenta si confirmam ca am respectat cerintele privind etica si independenta impuse de Codul International de etica al profesionistilor contabili (inclusiv standardele internationale de independenta) emis de Consiliul pentru Standarde Internationale de Etica pentru Contabili (codul IESBA).

Sumarul procedurilor efectuate

Obiectivul procedurilor pe care le-am planificat si le-am desfasurat a constat in obtinerea unei asigurari rezonabile ca formatul electronic al situatiilor financiare individuale este intocmit, sub toate aspectele semnificative, in conformitate cu cerintele Regulamentului ESEF. In desfasurarea evaluarii noastre asupra conformitatii cu cerintele Regulamentului ESEF a formatului electronic (XHTML) de raportare al situatiilor financiare individuale ale Societatii, ne-am mentinut scepticismul profesional si am aplicat rationamentul profesional. De asemenea:

- am obtinut o intelegere a controlului intern si procesele legate de aplicarea Regulamentului ESEF in ceea ce priveste situatiile financiare individuale ale Societatii, inclusiv intocmirea situatiilor financiare individuale ale Societatii in format XHTML
- am testat validitatea formatului XHTML aplicat
- am verificat daca formatul electronic al situatiilor financiare individuale (XHTML) corespunde situatiilor financiare individuale auditate.

Consideram ca probele pe care le-am obtinut sunt suficiente si adecvate pentru a constitui baza pentru opinia noastra.

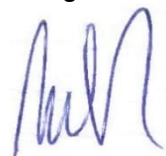
Opinie asupra conformitatii formatului electronic al situatiilor financiare individuale cu cerintele Regulamentului ESEF

Pe baza procedurilor pe care le-am desfasurat, in opinia noastra, formatul electronic al situatiilor financiare individuale este intocmit, sub toate aspectele semnificative, in conformitate cu cerintele Regulamentului ESEF.

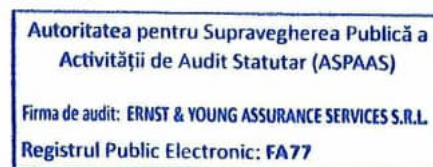
In numele,

Ernst & Young Assurance Services SRL
Bd. Ion Mihalache 15-17, etaj 21, Bucuresti, Romania

Inregistrat in Registrul Public electronic cu nr. FA77



Nume Auditor / Partener: Sandu Mihaela Elena
Inregistrat in Registrul Public electronic cu nr. AF1610



Bucuresti, Romania
26 martie 2026



**Shape the future
with confidence**

Ernst & Young Assurance Services SRL
Clădirea Bucharest Tower Center, Etaj 22
Bd. Ion Mihalache nr. 15-17, Sector 1
011171 București, România

Tel: +40 21 402 4000
Fax: +40 21 310 7193
office@ro.ey.com
ey.com

RAPORT DE ASIGURARE LIMITATA AL AUDITORULUI INDEPENDENT ASUPRA RAPORTARII PRIVIND DURABILITATEA PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR 2025

Catre actionarii Aquila Part Prod Com SA

Concluzia de asigurare limitata

Am desfasurat o misiune de asigurare limitata asupra Raportarii privind durabilitatea inclusa in Anexa 1 din Raportul Anual la data de 31 decembrie 2025 si pentru perioada de la 1 ianuarie 2025 pana la 31 decembrie 2025, ale societatii Aquila Part Prod Com SA ("Societatea ") si ale filialelor sale (impreuna denumite "Grupul ") cu sediul social inregistrat in Romania, Adresa Str. Malu Rosu 105 A, Ploiesti, Prahova, Cod unic de inregistrare fiscala 6484554, numarul de inregistrare la Registrul Comertului J1994002790296.

Pe baza procedurilor pe care le-am efectuat si a probelor pe care le-am obtinut, nu am luat cunostinta de niciun aspect care sa ne determine sa consideram ca Raportarea privind durabilitatea a Grupului la data de 31 decembrie 2025 si pentru perioada de la 1 ianuarie 2025 pana la 31 decembrie 2025 nu este intocmita, sub toate aspectele semnificative, in conformitate cu cadrul legislativ aplicabil de raportare privind durabilitatea prevazut in Ordinul Ministrului Finantelor nr. 2844/2016 cu modificarile ulterioare, Capitolul 7¹, sectiunea 7¹.3 incluzand:

- conformitatea cu Standardele Europene de Raportare privind Durabilitatea („ESRS”), inclusiv faptul ca procesul efectuat de Societate pentru identificarea informatiilor prezentate in Raportarea privind durabilitatea (denumit „Procesul”) este in conformitate cu descrierea prevazuta in Capitolul ESRS 2 Prezentări de informatii cu caracter general, subsectiunea ESRS 2 IRO-1 si
- conformitatea prezentarilor de informatii privind taxonomia, detaliate in Sectiunea de Mediu a Raportarii privind durabilitatea, sub-sectiunea Prezentare de informatii in temeiul articolului 8 din Regulamentul (UE) 2020/852 cu cerintele de raportare aplicabile ale Articolului 8 din Regulamentul (UE) nr. 852/2020 (denumit „Regulamentul privind Taxonomia”).

Baza concluziei de asigurare

Ne-am desfasurat misiunea de asigurare limitata in conformitate cu ISAE 3000 (Revizuit) „Misiunile de asigurare, altele decat auditurile sau revizuirile informatiilor financiare istorice”.

Procedurile intr-o misiune de asigurare limitata difera ca natura si plasare in timp si sunt mai restranse decat cele dintr-o misiune de asigurare rezonabila. In consecința, nivelul de asigurare obtinut intr-o misiune de asigurare limitata este semnificativ mai redus decat asigurarea care ar fi fost obtinuta daca s-ar fi desfasurat o misiune de asigurare rezonabila.

Responsabilitatile noastre conform acestui standard sunt detaliate in sectiunea „Responsabilitatile Auditorului” din cadrul raportului nostru.

Suntem independenti fata de Societate conform Codului etic international pentru profesionistii contabili (inclusiv Standardele Internationale privind Independenta) emis de Consiliul pentru Standarde Internationale de Etica pentru Contabili (Codul IESBA), si celorlalte cerinte etice relevante in Romania, inclusiv Legea nr. 162/2017 cu modificarile ulterioare, pentru misiunea noastra de asigurare asupra Raportarii privind Durabilitatea, si ne-am indeplinit celelalte responsabilitati etice in conformitate cu aceste cerinte si cu Codul IESBA.

Firma noastra aplica Standardul International privind Managementul Calitatii 1, Managementul calitatii pentru firmele care efectueaza audituri si revizuiri ale situatiilor financiare, precum si alte misiuni de asigurare si servicii conexe, care necesita proiectarea, implementarea si operarea unui sistem de management al calitatii, inclusiv politici sau proceduri privind conformitatea cu cerintele etice, standardele profesionale si cerintele legale si de reglementare aplicabile.

Consideram ca probele pe care le-am obtinut sunt suficiente si adecvate pentru a furniza o baza pentru concluzia noastra.

Responsabilitatile pentru Raportarea privind durabilitatea

Administratorii Societatii sunt responsabili pentru proiectarea, implementarea si operarea unui proces de identificare a informatiilor incluse in Raportarea privind durabilitatea, in conformitate cu ESRS, precum si pentru prezentarea acestui proces in Capitolul ESRS 2 Prezentari de informatii cu caracter general, subsectiunea ESRS2 IRO-1 din Raportarea privind durabilitatea.

Aceasta responsabilitate include:

- intelegerea contextului in care se deruleaza activitatile si relatiile de afaceri ale Societatii si dezvoltarea unei intelegeri a partilor interesate afectate;
- identificarea impacturilor actuale si potentiale (atat negative, cat si pozitive) legate de aspectele de durabilitate, precum si a riscurilor si oportunitatilor care afecteaza sau care ne putem astepta sa afecteze in mod rezonabil pozitia financiara, performanta financiara, fluxurile de numerar, accesul la finantare sau costul capitalului entitatii pe termen scurt, mediu sau lung;
- evaluarea masurii in care impacturile, riscurile si oportunitatile identificate in legatura cu aspectele de durabilitate sunt semnificative, prin selectarea si aplicarea unor praguri adecvate; si
- elaborarea unor metodologii si formularea unor ipoteze care sunt rezonabile in circumstantele date.

Administratorii Societatii sunt, de asemenea, responsabili pentru intocmirea Raportarii privind durabilitatea, in conformitate cu cadrul de raportare privind durabilitatea prevazut in Ordinul Ministrului Finantelor nr. 2844/2016 cu modificarile ulterioare, Capitolul 7¹, sectiunile 7¹.3 , inclusiv:

- conformitatea cu Standardele europene de raportare privind durabilitatea (ESRS);

- întocmirea prezentărilor de informații privind taxonomia, în Secțiunea de Mediu, subsecțiunea Prezentare de informații în temeiul articolului 8 din Regulamentul (UE) 2020/852, din Raportarea privind durabilitatea, în conformitate cu Articolul 8 din Regulamentul (UE) nr. 852/2020 („Regulamentul privind Taxonomia”);
- proiectarea, implementarea și menținerea acelor controale interne considerate necesare pentru a permite întocmirea Raportării privind durabilitatea fără denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare; și
- selectarea și aplicarea unor metode adecvate de raportare a durabilității, precum și formularea de ipoteze și estimări cu privire la prezentările de informații individuale privind durabilitatea, care sunt rezonabile în circumstanțele date.

Persoanele responsabile cu guvernanta au responsabilitatea de a supraveghea procesul de raportare privind durabilitatea al Grupului.

Limitări inerente în întocmirea Raportării privind durabilitatea

În raportarea informațiilor prognozate, în conformitate cu Standardele Europene de Raportare privind Durabilitatea (ESRS), Administratorii Societății trebuie să întocmească aceste informații prognozate pe baza unor ipoteze prezentate cu privire la evenimente care pot avea loc în viitor și la acțiuni viitoare posibile ale Societății. Rezultatul real este probabil să fie diferit, deoarece evenimentele anticipate nu au loc întotdeauna conform așteptărilor.

La determinarea prezentărilor de informații din Raportarea privind durabilitatea, Administratorii Societății interpretează termeni juridici nedefiniți și alți termeni. Acești termeni juridici nedefiniți și alți termeni pot fi interpretați diferit, inclusiv în ceea ce privește conformitatea juridică a interpretării lor și, în consecință, sunt supuși unor incertitudini.

Responsabilitățile auditorului pentru misiunea de asigurare limitată

Obiectivele noastre constau în planificarea și efectuarea misiunii de asigurare în așa fel încât să obținem o asigurare limitată cu privire la măsura în care Raportarea privind durabilitatea este lipsită de denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare, și în emiterea unui raport de asigurare limitată care include concluzia noastră.

Denaturările pot fi cauzate fie de fraudă, fie de eroare și sunt considerate semnificative dacă se poate preconiza, în mod rezonabil, ca acestea, individual sau cumulativ, vor influența deciziile utilizatorilor luate în baza Raportării privind durabilitatea, în ansamblul său.

Ca parte a unei misiuni de asigurare limitată în conformitate cu ISAE 3000 (Revizuit), exercităm raționamentul profesional și menținem scepticismul profesional pe parcursul întregii misiuni.

Responsabilitatile noastre in ceea ce priveste Raportarea privind durabilitatea, in legatura cu Procesul, includ:

- Obținerea unei înțelegeri a Procesului, dar nu în scopul formulării unei concluzii privind eficacitatea acestuia, inclusiv privind rezultatul Procesului;
- Proiectarea și efectuarea de proceduri pentru a evalua dacă Procesul este consecvent cu descrierea acestuia făcută de Societate, așa cum este prezentat în Capitolul ESRS 2 Prezentări de informații cu caracter general, subsecțiunea ESRS 2 IRO-1.

Alte responsabilități ale noastre în ceea ce privește Raportarea privind durabilitatea includ:

- Obținerea unei înțelegeri a mediului de control al entității, a proceselor și a sistemelor de informații relevante pentru întocmirea Raportării privind durabilitatea, dar fără a evalua proiectarea anumitor activități de control, fără obținerea de probe despre implementarea acestora sau a testa eficacitatea lor operațională;
- Identificarea prezentărilor de informații în care este probabil să apară denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare;
- Proiectarea și efectuarea de proceduri ca răspuns la prezentările de informații din Raportarea privind durabilitatea, în care este probabil să apară denaturări semnificative. Riscul de a nu detecta o denaturare semnificativă cauzată de fraudă este mai mare decât în cazul unei erori, deoarece fraudă poate implica complicitate, falsificare, omisiuni intenționate, prezentări eronate sau eludarea controlului intern.

Sumarul activitatilor efectuate

O misiune de asigurare limitată implică efectuarea de proceduri pentru obținerea de probe cu privire la Raportarea privind durabilitatea.

Natura, plasarea în timp și amplasarea procedurilor selectate depind de raționamentul profesional, inclusiv identificarea prezentărilor de informații în care este probabil să apară denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare, în Raportarea privind durabilitatea.

În desfășurarea misiunii noastre de asigurare limitată, în ceea ce privește Procesul, noi:

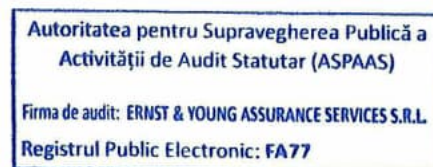
- Am obținut o înțelegere a Procesului prin:
 - efectuarea de interviuri pentru a înțelege sursele informațiilor utilizate de conducere (de exemplu, acorduri cu părțile interesate, planuri de afaceri și documente privind strategia); și
 - inspectarea/examinarea documentației interne a companiei referitoare la Procesul sau; și
- Am evaluat dacă probele obținute ca urmare a procedurilor noastre privind Procesul Entității sunt consecvente cu descrierea Procesului prezentată în nota Capitolul ESRS 2 Prezentări de informații cu caracter general, subsecțiunea ESRS 2 IRO-1.

În desfășurarea misiunii noastre de asigurare limitată, în ceea ce privește Raportarea privind durabilitatea, noi:

- Am obținut o înțelegere a proceselor de raportare ale Societății relevante pentru întocmirea Raportării sale de durabilitate;
- Am evaluat dacă informațiile semnificative obținute prin Procesul de identificare a informațiilor necesare de prezentat în Raportarea privind durabilitatea sunt incluse în Raportarea privind durabilitatea;
- Am evaluat dacă structura și modul de prezentare a Raportării privind durabilitatea sunt conforme cu Standardele Europene de Raportare privind Durabilitatea (ESRS);
- Am efectuat interviuri ale personalului relevant și proceduri analitice asupra prezentărilor de informații selectate din Raportarea privind durabilitatea;
- Am efectuat proceduri de fond pe baza unui esanșon de prezentări de informații selectate din Raportarea privind durabilitatea;
- Am obținut evidente cu privire la metodele de realizare a estimărilor semnificative și a informațiilor prognozate și modul în care aceste metode au fost aplicate;
- Am obținut o înțelegere a procesului de identificare a activităților economice eligibile pentru taxonomie și aliniate cu taxonomia și am evaluat conformitatea prezentărilor de informații corespunzătoare din Raportarea privind durabilitatea cu reglementările aplicabile ale Articolului 8 din Regulamentul (UE) nr. 852/2020 (denumit „Regulamentul privind Taxonomia”).

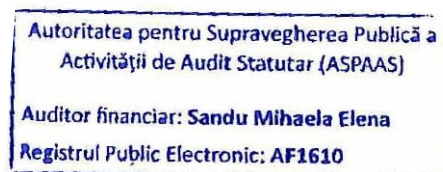
În numele,

Ernst & Young Assurance Services SRL
Bd. Ion Mihalache 15-17, etaj 21, București, România



Înregistrat în Registrul Public electronic cu nr. FA77

Nume Auditor / Partener: Sandu Mihaela Elena
Înregistrat în Registrul Public electronic cu nr. AF1610



București, România
26 martie 2026