

2025

Raport Anual



Raportul Administratorilor

TeraPlast SA

Cuprins

1. Despre Grupul TeraPlast
 - 1.1. Prezentarea Grupului
 - 1.2. Portofoliul de produse și piețe adresate
 - 1.3. Angajații Grupului
 - 1.4. Evenimente cheie 2025
 - 1.5. Evenimente ulterioare perioadei raportate
 - 1.6. Indicatori cheie pentru 2025 și buget 2026
2. TeraPlast pe piața de capital
 - 2.1. Consiliul de Administrație și conducerea executivă
 - 2.2. Activitatea TeraPlast pe piața de capital
3. Declarația de durabilitate
 - 3.1. Informații cu caracter general (ESRS 2)
 - 3.1.1. Prezentare Generală
 - 3.1.2. Bazele întocmirii
 - 3.1.3. Guvernanță
 - 3.1.4. Strategie
 - 3.1.5. Gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților
 - 3.2. Mediu (E1, E5)
 - 3.2.1. Informații despre Taxonomia UE
 - 3.2.2. Schimbări climatice (E1)
 - 3.2.3. Utilizarea resurselor și Economia circulară (E5)
 - 3.3. Social (S1, S4)
 - 3.3.1. Forța de muncă proprie (S1)
 - 3.3.2. Consumatori și utilizatori finali (S4)
 - 3.4. Conduită în afaceri (G1)
 - Anexa I – Cerințele de dezvăluire și locația acestora în declarația de durabilitate
 - Anexa II – Maparea punctelor de date derivate din legislația UE
 - Raport de asigurare limitată al auditorului independent asupra raportării consolidate privind durabilitatea pentru exercițiul financiar 2025
 - Declarația de guvernanță corporativă
 - Situațiile financiare consolidate și raportul auditorului independent
 - Situația consolidată a rezultatului global
 - Situația consolidată a poziției financiare
 - Situația consolidată a modificărilor capitalului propriu
 - Situația consolidată a fluxurilor de trezorerie
 - Note explicative la situațiile financiare consolidate
 - Situațiile financiare individuale ale TeraPlast SA și raportul auditorului independent
 - Situația individuală a rezultatului global
 - Situația individuală a poziției financiare
 - Situația individuală a modificărilor capitalului propriu
 - Situația individuală a fluxurilor de trezorerie
 - Note explicative la situațiile financiare individuale

1. Despre Grupul TeraPlast

1.1. Prezentarea Grupului

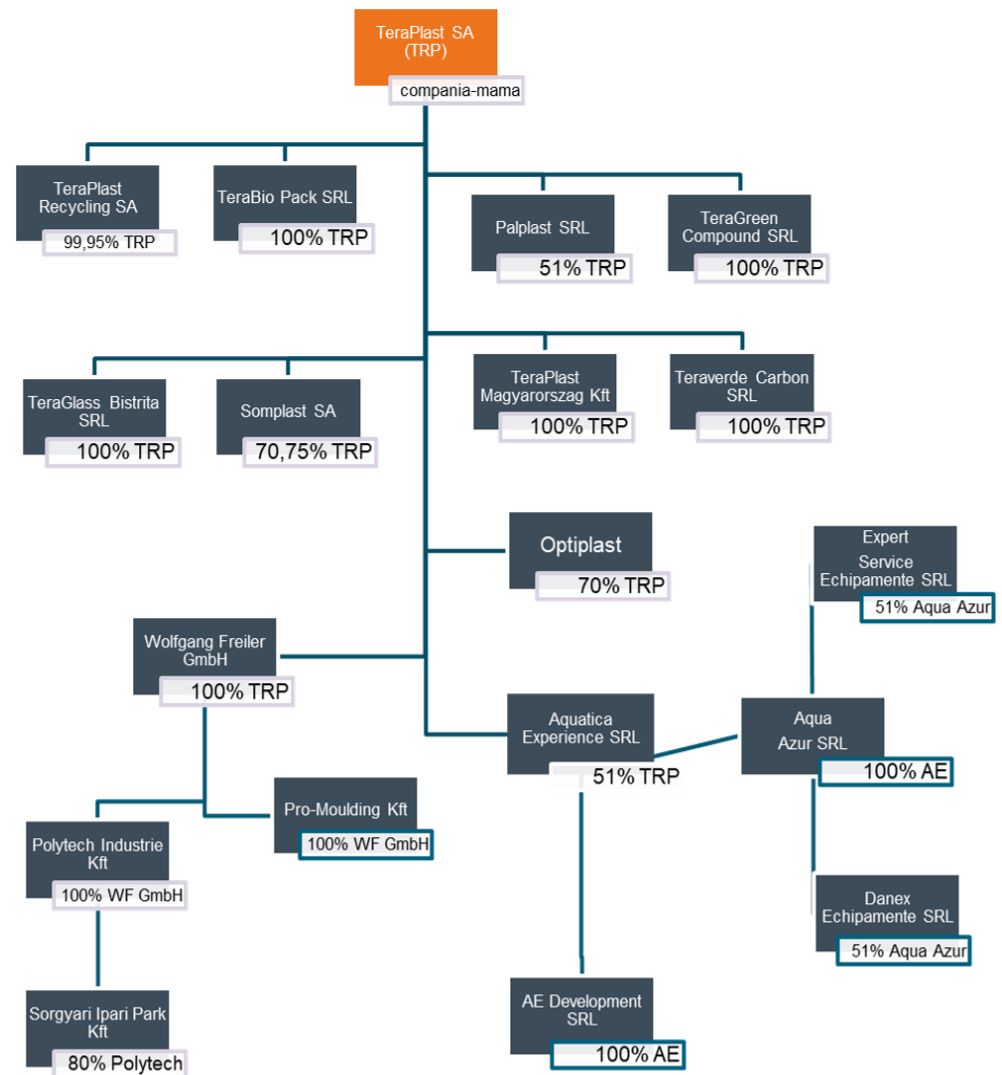
Grupul TeraPlast este cel mai mare procesator de polimeri din Europa de sud-est, cu o capacitate totală de procesare care depășește 200.000 de tone. Compania mamă, TeraPlast SA, este listată la Bursa de Valori București din 2 iulie 2008, sub simbolul TRP. De-a lungul timpului, Grupul a dezvoltat o structură complexă, de producție, reciclare, distribuție și servicii specializate care activează pe mai multe piețe europene.

Din 2025, structura Grupului include TeraPlast SA și un număr de subsidiare localizate în România și străinătate, în care Grupul are deținere integrală sau majoritară.

O schimbare semnificativă în structura Grupului, care a avut loc în 2025, a fost achiziția Grupului Aquatica Experience, care include Aqua Azur SRL și alte companii specializate în sectorul de infrastructură a apei, agrement și stații de epurare (Danex). Această achiziție a marcat un pas important în diversificarea activităților Grupului și a întărit prezența în piețe complementare dedicate infrastructurii.

Structura completă a Grupului și a deținerilor poate fi consultată în graficul alăturat.

În acord cu strategia de consolidare a portofoliului, companiile Wolfgang Freiler GmbH, Polytech Industrie Kft și Palplast SRL vor fi redenumite în 2026 ca TeraPlast, astfel că obținem o uniformizare a prezenței diviziei în piețele cărora ne adresăm la nivel European.



TRP = TeraPlast SA

WF GmbH = Wolfgang Freiler GmbH

AE = Aquatica Experience

Activitatea noastră de producție se desfășoară în:

- 3 locații din România, în Sărățel, Bistrița și Năsăud. Sediul central al Grupului TeraPlast este în parcul industrial din Sărățel, unde majoritatea fabricilor sunt localizate.
- 3 locații în Ungaria: Nagykanizsa, Fertőszentmiklós și, din 2025, Zsámbék.
- 1 locație în Republica Moldova: Călărași.
- 1 locație în Croația: Odra Sisačka.

Activitatea de distribuție a Grupului include 6 depozite în România și unul în Ungaria, după cum urmează:

- România: Oradea, Deva, Brașov, Piatra Neamț, Chiajna și Galați.
- Ungaria prin subsidiara TeraPlast Magyarország Kft: Berettyóújfalu

Depozitele sunt folosite de TeraPlast pentru distribuția produselor din divizia de instalații.

Parte din Grupul Wolfgang Freiler este compania austriacă Wolfgang Freiler GmbH, localizată în Wiener Neustadt, care desfășoară activități de distribuție pentru portofoliul de instalații. Companiile din grupul Aquatica Experience se află în România, în București și Constanța.



În cadrul Grupului, activitatea de producție se desfășoară în 15 fabrici, după cum urmează:

#	Fabrică
1	Fabrica de țevi PE Sărațel (TeraPlast)
2	Fabrica de țevi PVC și granule – Țevi, Sărațel (TeraPlast)
3	Fabrica de țevi PVC și granule – Granule, Sărațel (TeraPlast)
4	Fabrica de țevi PP, fittinguri, țevi de încălzire în pardoseală, microtuburi, Sărațel (TeraPlast)
5	Fabrica de folie stretch, Sărațel (TeraPlast Recycling)
6	Fabrica de PVC reciclat – Micronizat, Năsăud (TeraPlast Recycling)
7	Fabrica de PVC reciclat – Granule, Năsăud (TeraPlast Recycling)
8	Fabrica de ferestre și uși din PVC, Bistrița (TeraGlass)
9	Fabrica de ambalaje biodegradabile, Sărațel (TeraBio Pack)
10	Fabrica de ambalaje de polietilenă, Năsăud (TeraBio Pack) – s-a mutat în Sărațel în 2025
11	Fabrica de produse injectate, Nagykanizsa, Ungaria (Pro-Moulding)
12	Fabrica de țevi PE, Fertőszentmiklós, Ungaria (Polytech Industrie)
13	Fabrica de țevi PE, Călărași, Republica Moldova (Palplast)
14	Fabrica de ambalaje flexibile, Odra Sisačka, Croația (Optiplast)
15	Fabrica de sisteme PVC și PE, Zsámbék, Ungaria (Polytech Industrie)

1.2. Portofoliul de produse și piețe adresate

În Grupul TeraPlast, operațiunile noastre vizează strategic reducerea dependenței de o singură industrie sau piață. Sectorul de construcții este adresat în principal de diviziile de Instalații și Ferestre și Uși. Divizia de granule se adresează industriei prelucrătoare, în timp ce reciclarea PVC-ului rigid deservește procesatorilor de PVC. Divizia de ambalaje flexibile acoperă nevoia de ambalaje de polietilenă și biodegradabile din diverse industrii.

Clienții diviziei de Ferestre și Uși sunt formați preponderent din contractori, distribuitori și magazine de bricolaj. Aceștia coincid cu cei ai diviziei de Instalații, care includ și producători specializați care au nevoie de produse injectate făcute din diferiți polimeri, precum și de facilități pentru management-ul și tratarea apei. În divizia de Granule, clienții sunt producătorii care folosesc granule de PVC, virgin sau reciclat, ca materie primă, și anume procesatori ce se ocupă cu activități de extrudare și injecție. Divizia de

Ambalaje Flexibile furnizează produsele sale marilor lanțuri de magazine, companii de distribuție, și clienți industriali care necesită folii sau alte produse (ex. pungi) pentru ambalare.

În toate diviziile, Grupul operează după un model B2B (business-to-business). Avem un mix de clienți și furnizori solid, pentru a preveni dependența excesivă de un singur partener. Ca rezultat, Grupul nu se confruntă cu risc crescut de concentrare și nu există o dependență ridicată față de un client specific sau un grup de clienți a căror pierdere ar putea provoca efecte negative din punct de vedere financiar.

TeraPlast deține poziția de lider în România și Republica Moldova în piețele de granule și instalații și a doua poziție pe piața din Ungaria. TeraPlast Recycling este cel mai mare producător de PVC micronizat din Europa, în timp ce TeraBio Pack este în top 5 producători din piața din România.

Pentru o imagine fidelă asupra portofoliului nostru de produse, precum și în linie cu structura raportării financiare, activitățile TeraPlast și ale subsidiarelor sunt organizate în patru divizii principale, detaliate mai jos.

Divizia de Instalații – operațiuni în România, Republica Moldova, Ungaria, Austria

Categoriile principale de produse din această divizie cuprind sisteme complete de instalații de PVC, PP și PE, împreună cu un portofoliu diversificat de accesorii, furnizând clienților soluții complete, durabilitate și standarde înalte de calitate.

Portofoliul de instalații este structurat în patru categorii principale, care reflectă complexitatea și contribuția lor semnificativă la veniturile Grupului, comparativ cu produsele injectate și PVC-ul reciclat micronizat care sunt și ele parte din această divizie. Activitatea de distribuție a diviziei este susținută și de depozitele proprii și compania de distribuție.

Soluții pentru apă curată și managementul apei reziduale:

Canalizări interioare – soluții pentru evacuarea și transportul apei uzate și pluvială, drenaj al apei în interiorul clădirilor.

Canalizări exterioare – soluții pentru transportul apei reziduale și pluviale, soluții pentru inspecția și vizitarea rețelelor de canalizare.

Managementul apei pluviale – soluții pentru evacuarea apei pluviale de pe suprafețele pietonale, soluții pentru scurgerea apei subterane, drenaj de suprafață și adâncime, canale subterane și scurgere pentru drumuri și căi ferate.

Managementul apei curate și reziduale – prin tratament integrat și soluții de purificare, inclusiv cu componente digitale.

Soluții pentru transportul și distribuția gazelor naturale:

Transportul și distribuția gazului – soluții pentru rețele de infrastructură de gaz

Soluții pentru protecția cablurilor și telecomunicații:

Protecția cablurilor – soluții pentru protecția cablurilor electrice în rețele de infrastructură

Microtuburi pentru rețele de telecomunicații – soluții pentru protecția fibrei optice, sub forma de microtuburi individuale sau înmănunchiate

Soluții complete pentru încălzire prin pardoseală:

Încălzire prin pardoseală – un sistem complet de ultimă generație cu un grad ridicat de eficiență energetică și un impact redus asupra mediului

Divizia de Granule – operațiuni în România

TeraPlast este cel mai mare producător de granule de PVC din România, cu un portofoliu structurat astfel:

Granule PVC plastificate – granule pentru utilizare în industria electro

Granule PVC rigide – folosite pentru aplicații de extrudare și injecție

Granule HFFR – fără halogen și ignifugate

Granule reciclate – PVC regranulat obținut prin reciclarea profilelor de ferestre din PVC

Divizia de Ambalaje flexibile – operațiuni în România și Croația

Divizia de ambalaje concentrează producția de folie stretch și ambalaje flexibile (folii, saci, pungi etc.), oferind soluții eficiente, personalizate și sustenabile pentru uz comercial și industrial în România și Uniunea Europeană.

Folia Stretch Opal – singurul producător de folie stretch cu 9 straturi din România

Ambalaje Flexibile – folii și pungi pentru ambalare, biodegradabile și compostabile, folii și pungi de polietilenă, folii pentru uz industrial, pentru construcții, termocontractabile

Compania operează sub certificarea FSSC 22000 pentru managementul siguranței alimentare și EN 13432 pentru produsele biodegradabile și compostabile.

Divizia de Ferestre și Uși – operațiuni în România

Avem 20 de ani de experiență (inițial ca parte din TeraPlast SA, apoi ca subsidiară) în producția de ferestre și uși și activăm cu succes atât în piața românească, cât și în cele europene. Portofoliul de produse include:

Sisteme de uși și ferestre de PVC

Sisteme de uși și ferestre de aluminiu, inclusiv cu caracteristici anti-furt

Soluții multiple pentru geamuri, concepute pentru a reduce consumul de energie prin oferirea de izolare excelentă

Uși de garaj rezidențiale și industriale

Pereți cortină și terase pliabile, cu sau fără izolare termică

Accesorii și echipamente pentru aplicații diverse

Pentru 2026, Grupul TeraPlast nu plănuiește să fabrice produse noi care ar necesita o alocare semnificativă de active și/sau resurse.

TeraPlast și Palplast au propriile laboratoare de testare acreditate, unde testează atât propriile produse, cât și produse de la alte companii din Grupul TeraPlast. Pentru teste suplimentare, se bazează pe alte laboratoare acreditate. Cheltuielile înregistrate de

cele două laboratoare în 2025 au fost de 1,88 milioane de lei, și pentru 2026 se estimează că vor fi de aproximativ 2 milioane de lei. Acestea includ potențiale proiecte de cercetare și dezvoltare.

1.3. Angajații Grupului

La 31 decembrie 2025, Grupul TeraPlast era compus din 1.289 de oameni. Dintre aceștia, 988 în România, 180 în Ungaria și Austria, 29 în Republica Moldova, și 92 în Croația.

În România, angajații sunt acoperiți de un contract colectiv de muncă și sunt reprezentați de un sindicat. În companiile Grupului din afara României, existența unui sindicat nu este obligatorie prin lege având în vedere mărimea companiilor. În consecință, nu au fost înființate comisii de reprezentare ale angajaților sau sindicate până acum.

Grupul TeraPlast consideră dezvoltarea profesională continuă un factor esențial, atât în dezvoltarea angajaților, cât și în performanța grupului per total. Din acest motiv, nevoile de formare sunt evaluate periodic la nivelul fiecărei companii a Grupului și programe de training specializate sunt implementate pentru a susține dezvoltarea profesională a angajaților.

În același timp, Grupul promovează relații profesionale bazate pe principii etice și de integritate puternice. Aceste principii se regăsesc în Codul de Conduită, care se aplică în cadrul tuturor companiilor din Grup și definește clar așteptările legate de comportamentul etic și standardele profesionale. În concordanță cu politica de avertizări de integritate, atât angajații, cât și terții care se află în contact cu companiile noastre au acces la canale sigure prin care pot raporta situații care ar putea încălca prevederile legale, principiile etice și de integritate, drepturile omului și muncii, sau care includ discriminare sau hărțuire.

Mai multe informații cu privire la forța de muncă a Grupului sunt disponibile în secțiunea dedicată pilonului Social al Declarației de Durabilitate, care este parte integrantă a acestui raport.

1.4. Evenimente cheie 2025

Anul 2025 a marcat o perioadă de consolidare a Grupului TeraPlast, după mai mulți ani de implementare a unei strategii de dezvoltare accelerată. A crescut concentrarea pe eficiența operațională, finalizarea integrărilor și îmbunătățirea profitabilității. Mai jos se regăsesc evenimentele cheie ale anului trecut:

Achiziția pachetului majoritar de acțiuni, de 51%, în Aquatica Experience Group (AEG)

În aprilie 2025, a fost finalizată achiziția Aquatica Experience Group (AEG), ca urmare a îndeplinirii tuturor condițiilor. Așadar, TeraPlast SA a achiziționat pachetul majoritar de acțiuni în Aquatica Experience Group, deținând 51% din capitalul social.

Răscumpărare acțiuni proprii

În 14 mai 2025, TeraPlast S.A. a lansat un program de răscumpărare de acțiuni de până la 2,87 milioane de acțiuni, destinate a fi acordate gratuit angajaților și directorilor în cadrul programului stock option plan (SOP). Acțiunile urmau să fie răscumpărate la prețuri cuprinse între prețul de piață și 1 leu/acțiune, pe o perioadă de 18 luni. Programul a fost finalizat în luna mai.

Majorare de capital social

La 17 octombrie 2025, TeraPlast S.A. a anunțat că Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Bistrița-Năsăud a aprobat înregistrarea majorării capitalului social al companiei, care a avut loc în baza hotărârii adoptate de Adunarea Generală Extraordinară a Acționarilor (AGEA) din 29 aprilie 2025.

Ca urmare, capitalul social a fost majorat cu 60.030.009 lei prin emiterea a 600.300.090 de acțiuni noi, fiecare având o valoare nominală de 0,1 lei/acțiune. În urma acestei operațiuni, capitalul social total al TeraPlast S.A. a ajuns la 300.150.044,80 lei, împărțit în 3.001.500.448 de acțiuni.

Majorarea capitalului social a fost realizată prin capitalizarea sumei de 60.030.009 lei din prima de emisiune, care totaliza 77.770.000 lei și fusese generată în cadrul majorării de capital social aprobate de Adunarea Generală Extraordinară a Acționarilor prin Hotărârea nr. 1 din 27 iunie 2024.

Acțiunile nou emise nu au modificat structura acționariatului, întrucât au fost distribuite gratuit tuturor acționarilor înregistrați în Registrul Acționarilor de la Depozitarul Central S.A., la data de înregistrare. Majorarea capitalului social a avut ca scop susținerea activității curente a companiei.

Consiliul de Administrație al TeraPlast S.A. câștigă premiul „Envisia Board of the Year 2025”

În octombrie 2025, Consiliul de Administrație al TeraPlast S.A. a fost desemnat câștigător al prestigiosului premiu „Envisia Board of the Year 2025”, în cadrul galei Future of Boards Awards, organizată de Envisia Boards of Elite, un eveniment de referință pentru excelența în guvernanta corporativă din România. Distincția recunoaște consiliile de administrație care demonstrează leadership strategic, viziune pe termen lung și guvernanta responsabilă, contribuind la dezvoltarea sustenabilă a organizațiilor și la consolidarea încrederii în mediul de afaceri. Acest premiu reflectă angajamentul TeraPlast față de bunele practici de guvernanta, inovație și sustenabilitate – valori care ghidează compania în consolidarea poziției sale de lider regional în industria materialelor pentru construcții.

TeraPlast vinde terenul fostei fabrici din Bistrița către FAR Foundation

În decembrie 2025, a fost vândut terenul pe care a funcționat în trecut una dintre fabricile noastre, din Bistrița, situat pe strada Zefirului, către FAR Foundation. Activul a rămas neutilizat după relocarea operațiunilor noastre în Parcul Industrial Sărățel în perioada 2010–2011.

1.5. Evenimente ulterioare perioadei raportate

În data de 28 februarie 2026 a izbucnit un conflict armat în Orientul Mijlociu, care a generat un nivel crescut de incertitudine la nivelul mediului economic internațional. TeraPlast monitorizează în mod continuu evoluțiile geopolitice și revizuieste periodic impactul potențial asupra activităților sale. Acest conflict nu are un impact asupra situațiilor financiare pentru anul încheiat la 31 decembrie 2025. La data acestor situații financiare nu este posibil să se estimeze credibil impactul asupra poziției financiare și a rezultatului TeraPlast pentru perioadele viitoare.

1.6. Indicatori cheie pentru 2025 și buget 2026

Indicatori cheie pentru 2025

În 2025, Grupul TeraPlast a înregistrat o îmbunătățire semnificativă a performanței financiare consolidate, confirmând eficiența măsurilor operaționale implementate în ultimii ani și beneficiile extinderii amprente sale regionale. Grupul a revenit la profitabilitate și și-a consolidat poziția pe piață în mai multe segmente.

Veniturile consolidate au depășit pragul de 1 miliard de lei, ajungând la 1,08 miliarde lei, ceea ce reprezintă o creștere de 21% comparativ cu 897,9 milioane lei în 2024. Creșterea a fost determinată în principal de performanța solidă a diviziei Instalații și de dinamica îmbunătățită a diviziei Ambalaje. În același timp, Grupul și-a extins prezența internațională, vânzările în afara României

crescând cu 59%, până la 372,4 milioane lei, față de 233,6 milioane lei în 2024. Ca urmare, vânzările în afara României au reprezentat 34% din veniturile totale, în creștere față de 26% în anul precedent.

Performanța operațională s-a îmbunătățit semnificativ pe parcursul anului. EBITDA a crescut cu 74%, ajungând la 86,5 milioane lei, comparativ cu 49,6 milioane lei în 2024. Acest rezultat include venituri nerecurente în valoare de 8,6 milioane lei, aferente vânzării unor active excedentare la finalul anului. Marja EBITDA s-a îmbunătățit la 8%, de la 5,5% în 2024, susținută în principal de performanța pozitivă a diviziei Instalații și de reducerea contribuției negative a diviziei Ambalaje. Marja brută consolidată a ajuns la 38%, comparativ cu 36% în 2024, în pofida presiunilor asupra costurilor și a unui mediu care a pus presiune pe prețuri.

După o pierdere netă de 19,5 milioane lei în 2024, Grupul a revenit la profitabilitate, raportând un profit net de 1,2 milioane lei în 2025. Rezultatul reflectă atât creșterea veniturilor, cât și îmbunătățirea controlului costurilor, deși a fost parțial influențat de diferențele de curs valutar mai ridicate înregistrate în prima jumătate a anului.

În ceea ce privește volumele, Grupul TeraPlast a vândut peste 123.000 de tone în 2025, reprezentând o creștere de 12% comparativ cu aproximativ 110.000 de tone în 2024. Această evoluție a fost determinată în principal de diviziile Instalații și Ambalaje și reflectă creșterea activității unităților de producție ale Grupului din Ungaria și Republica Moldova, precum și contribuția Optiplast din Croația, consolidată în rezultatele Grupului începând cu decembrie 2024.

Divizia Instalații, care a generat 72% din veniturile Grupului, a rămas principalul motor de creștere. Veniturile au crescut cu 22%, ajungând la 783,8 milioane lei, în timp ce EBITDA a urcat cu 34%, până la 69,3 milioane lei, iar marja EBITDA s-a îmbunătățit la 8,8%. Divizia a beneficiat de programele de investiții în infrastructură derulate pe parcursul majorității anului, inclusiv Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR) și programul Anghel Saligny, precum și de extinderea prezenței regionale a Grupului.

Divizia Granule, care a reprezentat 8% din veniturile Grupului, a înregistrat venituri de 85,1 milioane lei, ușor sub nivelul de 91,8 milioane lei realizat în 2024. EBITDA a rămas stabilă, la 9,4 milioane lei, iar marja EBITDA s-a îmbunătățit la 11%. Prima jumătate a anului a fost susținută de cererea stabilă din industria cablurilor, urmată de o contracție a comenzilor și de presiuni crescute asupra prețurilor în a doua jumătate a anului.

Divizia Ambalaje, care a reprezentat 15% din veniturile Grupului, a înregistrat o îmbunătățire semnificativă a performanței. Veniturile au crescut cu 42%, ajungând la 160,2 milioane lei, în timp ce EBITDA negativă s-a redus substanțial, de la -13,7 milioane lei în 2024 la -1 milion lei în 2025. Această evoluție reflectă măsurile operaționale implementate în cursul anului, inclusiv restructurarea portofoliului de produse, optimizarea mixului de clienți, creșterea cererii pentru produse biodegradabile și contribuția Optiplast din Croația.

Divizia Ferestre a generat venituri de 54,6 milioane lei, în creștere cu 6% față de anul precedent, reprezentând 5% din veniturile Grupului. EBITDA s-a situat la 0,3 milioane lei, profitabilitatea fiind afectată de costurile mai ridicate ale materiilor prime, în special ale sticlei, precum și de creșterea cheltuielilor cu personalul în urma eliminării facilităților fiscale pentru angajații din sectorul construcțiilor.

Bugetul pentru 2026

Pentru 2026, Grupul TeraPlast a bugetat venituri consolidate de 1,26 miliarde de lei, reprezentând o creștere de 16% comparativ cu 2025. Se așteaptă ca această creștere să fie susținută de dezvoltarea organică în toate diviziile și de consolidarea prezenței regionale a Grupului.

EBITDA este bugetată la 102 milioane de lei în 2026, echivalând cu o creștere an/an de 18% și o marjă EBITDA de 8.1%, reflectând focusul continuu al Grupului pe disciplină și eficiența costurilor.

Profitul net bugetat pentru 2026 este de 15,4 milioane de lei, susținut de stabilizarea performanțelor diviziilor.

În ceea ce privește volumele, Grupul vizează vânzări de peste 145.000 tone în 2026, reprezentând o creștere de 18% comparativ cu 2025. Cea mai mare contribuție în procesul de creștere se așteaptă să vină de la divizia Ambalaje, care se estimează că va ajunge la o EBITDA pozitivă, de 12,7 milioane de lei, marcând tranziția acestui segment către o nouă etapă de maturitate operațională și profitabilitate.

Detalii despre rezultatele consolidate din 2025 și bugetul pentru 2026 se pot regăsi alăturat.

<i>sume în mii lei</i>	Buget 2026	2025	2026 vs 2025	2024	2025 vs 2024
Cifra de afaceri, din care	1.260.652	1.083.716	16%	897.896	21%
Instalații*	885.974	783.759	13%	641.545	22%
Granule*	99.863	85.097	17%	91.790	-7%
Ambalaje*	218.415	160.246	36%	112.849	42%
Ferestre*	56.400	54.615	3%	51.712	6%
Marja brută	457.756	410.954	11%	323.150	27%
EBITDA, din care	101.867	86.549	18%	49.628	74%
<i>Marja EBITDA Grup</i>	<i>8,1%</i>	<i>8,0%</i>		<i>5,5%</i>	
Instalații	77.073	69.261	11%	51.721	34%
<i>Marja EBITDA</i>	<i>8,7%</i>	<i>8,8%</i>		<i>8,1%</i>	
Granule	8.430	9.397	-10%	9.532	-1%
<i>Marja EBITDA</i>	<i>8,4%</i>	<i>11,0%</i>		<i>10,4%</i>	
Ambalaje	12.664	-984	1387%	-13.740	93%
<i>Marja EBITDA</i>	<i>5,8%</i>	<i>-0,6%</i>		<i>-12,2%</i>	
Ferestre	3.700	317	1067%	2.115	-85%
<i>Marja EBITDA</i>	<i>6,6%</i>	<i>0,6%</i>		<i>4,1%</i>	
Investiții imobiliare**		8.557			
Rezultat net	15.364	1.203	1177%	-19.478	106%

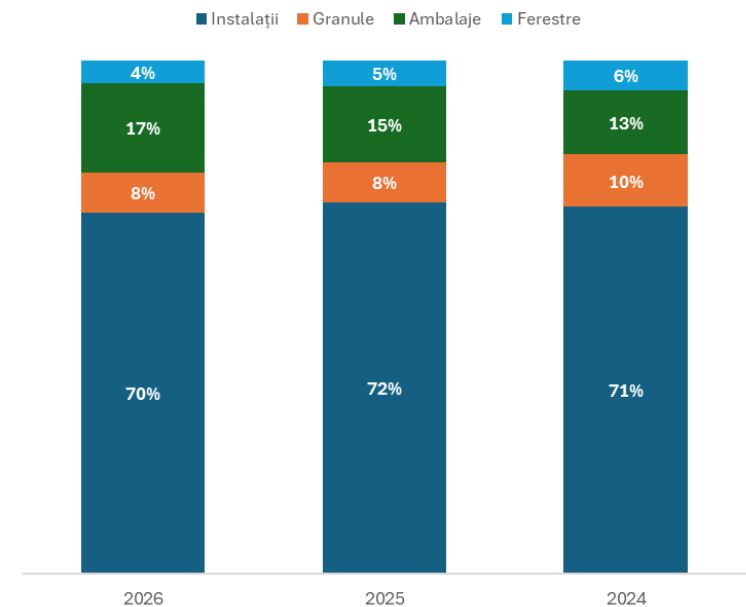
*Divizia Instalații include sistemele complete pentru management-ul apei, sistemele pentru canalizări exterioare și interioare, energie, produse injectate, și PVC-ul reciclat micronizat. Divizia Granule include granulele din PVC virgin și granulele din material reciclat. Divizia Ambalaje include ambalajele flexibile (folii, pungi, saci etc.) și folia stretch. Divizia Ferestre include ferestrele și ușile din PVC și aluminiu.

**Investițiile imobiliare reprezintă rezultatul aferent vânzării către Far Foundation a terenului deținut de TeraPlast în orașul Bistrița și este o tranzacție nerecurentă.

Contul de profit și pierdere

RON '000	2024	2025	% F25 vs 24	2026 B	% T26 vs F25
Cifra de afaceri	897.896	1.083.716	21%	1.260.652	16%
Alte venituri din exploatare	2.331	8.253	254%	4.277	-48%
Venituri din exploatare, Total	900.227	1.091.969	21%	1.264.929	16%
Materiile prime, consumabile folosite si marfuri	(574.746)	(672.762)	17%	(802.896)	19%
Cheltuieli cu beneficiile angajatilor	(129.967)	(161.651)	24%	(168.559)	4%
Cheltuieli cu utilitatile	(41.358)	(54.116)	31%	(60.995)	13%
Amortizare net	(48.724)	(46.878)	-4%	(52.309)	12%
Alte cheltuieli operationale	(104.528)	(125.448)	20%	(130.612)	4%
Total cheltuieli din exploatare	(899.323)	(1.060.856)	18%	(1.215.371)	15%
Rezultat Operational	904	31.113	3342%	49.558	59%
EBITDA	49.628	86.549	74%	101.867	18%
EBITDA %	5,5%	8,0%		8,1%	
Rezultat financiar	(15.737)	(24.521)	56%	(24.401)	0%
Profit brut	(14.833)	6.592	44%	25.156	282%
Impozit pe profit	(4.645)	(5.389)	16%	(9.792)	82%
Rezultat Net	(19.478)	1.203	6%	15.364	
Rezultat net %	-2%	0%		1%	

Ponderea diviziilor în cifra de afaceri consolidată
2024 - 2026B



Pentru informații complete privind structura Contului de profit și pierdere consultați secțiunea relevantă din situațiile financiare.

Bilanț și fluxuri de trezorerie

Sumar Bilanț	TRP Group		
RON '000	31-12-24	31-12-25	31.12.2026 B
Imobilizari necorporale	46.628	44.323	42.708
Imobilizari corporale	555.098	562.308	542.312
Investitii imobiliare	21.800	16.680	16.680
Alte active imobilizate	2.802	20.475	14.838
Total active imobilizate	626.328	643.786	616.539
Stocuri	185.652	209.185	254.958
Creante	210.150	218.383	303.770
Datorii comerciale	(181.522)	(162.526)	(217.310)
Capital circulant comercial	214.280	265.043	341.418
Alte datorii	(849)	(2.942)	(2.873)
Alte creante	13.593	18.467	14.164
Capital circulant alte elemente	12.744	15.525	11.291
Capital circulant net	227.024	280.568	352.709
Numerar si depozite pe termen scurt	32.416	38.372	4.284
Imprumuturi si datorii de leasing financiar	(308.127)	(387.203)	(378.895)
Datorii nete	(275.712)	(348.831)	(374.611)
Obligatii de leasing aferente dreptului de ut	(15.759)	(16.804)	(16.350)
Alte datorii pe termen lung	(25.427)	(27.136)	(27.562)
Provizioane	(517)	(517)	(517)
Subventii pentru investitii	(99.054)	(96.577)	(99.894)
Active nete	436.883	434.489	450.314
Capital social si prime	317.890	317.890	317.890
Rezerve	68.112	70.289	70.016
Rezultat reportat	16.760	16.569	32.414
Interese care nu controleaza	34.121	29.740	29.994
Capitaluri proprii	436.883	434.489	450.314

Sumar situatia fluxurilor de trezorerie	TRP Grup	
RON `000	31-12-25	31.12.2026 B
Profit net inainte de impozitare	6.592	25.156
Ajustari ale profitului net	79.107	87.961
(+) Profit din exploatare inainte de schimbari in capital circulant	85.699	113.117
Impact capital de lucru net	(61.489)	(72.233)
Impozit pe profit platit	(6.747)	(9.792)
Dobanzi platite	(19.728)	(24.401)
Venituri din subventii	(10.165)	(11.250)
(-) Subtotal schimbari capital de lucru si altele	(98.129)	(117.676)
=> Numerar din exploatare	(12.430)	(4.559)
Plati pentru achizitie imobilizari	(62.554)	(41.837)
Incasari din vanzare imobilizari	8.047	5.700
Incasari din subventii Ajutor de Stat	7.554	14.567
Plati pentru achizitii M&A, net de numerarul achizitionat	(2.995)	-
(+) Trezorerie neta din activitati de investitie	(49.948)	(21.571)
Trageri/ (Rambursari) nete de imprumuturi si leasing	68.679	(7.959)
Dividende incasate	60	-
Dividende platite	(506)	-
Rascumpararea de actiuni	101	-
(-) Trezorerie neta din activitati de finantare	68.334	(7.959)
Variatie neta	5.957	(34.089)
Cash & Equiv la Jan 1, 2025/ 2026 B	32.416	38.372
Cash & Equiv la Dec 31, 2025/ 2026 B	38.372	4.284

Pentru informații complete privind structura Bilanțului și a Fluxurilor de trezorerie consultați secțiunea relevantă din situațiile financiare.

2. TeraPlast pe piața de capital

2.1. Consiliul de Administrație și conducerea executivă

TeraPlast SA, compania mamă a Grupului, este listată la Bursa de Valori București din 2008 sub simbolul TRP. Acțiunile companiei sunt incluse la momentul actual în indicii FTSE Russel, dar și în indicii MSCI Frontier IMI.

Compania este administrată în sistem unitar de către Consiliul de Administrație, compus din șapte membri aleși la Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor. Mandatul în curs al membrilor Consiliului este activ până la 14 septembrie 2027.

Președintele Consiliului de Administrație este domnul Dorel Goia, ales de către Consiliu pe durata mandatului. În acest moment, patru din șapte membri ai Consiliului sunt independenți.

Conducerea executivă a Grupului TeraPlast este compusă din domnul Alexandru Stănean, Director General (CEO), al cărui mandat de patru ani a început în 2 iulie 2024, și domnul Crăciunaș Bogdan-Lucian, Director Financiar (CFO), al cărui mandat e valabil până în 29 iulie 2028.

O sinteză privind membrii Consiliului de Administrație este prezentată mai jos. Informații suplimentare despre experiența profesională ale membrilor și comitetele consultative ale Consiliului sunt disponibile pe [pagina dedicată](#) de pe site-ul cu relații cu investitorii. De asemenea, detalii despre Consiliul de Administrație și conducerea executivă sunt disponibile și în secțiunile Informații Generale și Guvernanță din Declarația de Sustenabilitate, care sunt parte integrată a acestui raport.

Informații despre persoanele și entitățile afiliate cu TeraPlast se regăsesc în Nota 25 a situațiilor financiare.

În ultimii cinci ani, niciun membru al Consiliului de Administrație sau al echipei de management executivă nu au fost implicați în litigii sau proceduri administrative legate de activitatea lor în TeraPlast sau care să le afecteze abilitatea de a își îndeplini îndatoririle în cadrul companiei.

Comitetul de Nominalizare și Remunerare a coordonat și realizat evaluarea Consiliului de Administrație, a comunicat rezultatele acesteia și a avut în vedere, după caz, măsuri ulterioare, inclusiv acțiuni de dezvoltare profesională.

Structura Consiliului de Administrație la finalul anului 2025				
Nume	Anul nașterii	Poziție	Data numirii	Deținere TRP la 31.12.2025
Dorel Goia*	1954	Președintele Consiliului de Administrație	iunie 2008	46.83%
Lucian Claudiu Anghel	1972	Administrator Independent Ne-Executiv	ianuarie 2021	0.03%
Vlad Nicolae Neacșu	1981	Administrator Independent Ne-Executiv	septembrie 2020	0.03%
Vasile Pușcaș	1952	Administrator Independent Ne-Executiv	septembrie 2023	0.005%
George Toma Mucibabici	1959	Administrator Independent Ne-Executiv	decembrie 2024	0%
Iulia-Daniela Mihăilă-Moldovan	1989	Administrator Ne-Executiv	decembrie 2024	0%
Alexandru Stănean	1982	Administrator Executiv (și Director General al TeraPlast)	iulie 2018	0.17%

* Potrivit notificării din Noiembrie 2024, deținerile directe și indirecte ale domnului Dorel Goia depășesc 50%.

2.2. Activitatea TeraPlast pe piața de capital

Punem în aplicare cele mai bune practici în guvernanța corporativă pentru a asigura transparență în activitatea TeraPlast și pentru a le oferi tuturor acționarilor și potențialilor investitori acces egal la informații relevante despre companie. O echipă dedicată de Relații cu Investitorii este disponibilă pentru a răspunde solicitărilor investitorilor și secțiunea de investitori de pe website-ul nostru oferă informații comprehensive despre activitatea noastră în calitate de companie listată la bursă.

Subiectele de interes principale ale acționarilor și investitorilor sunt disponibile pe site-ul nostru la <https://investitori.teraplast.ro/> în secțiunea Documente de Guvernanță Corporativă. Acestea includ:

- **Politica de dividende** – setează principiile de bază prin care Consiliul de Administrație face propuneri legat de distribuirea de dividende către acționarii companiei, care necesită aprobare în Adunarea Generală a Acționarilor.

- **Politica de comunicare cu investitorii** – trasează obiectivele, principiile și practicile aplicate în toate activitățile legate de relația cu investitorii, asigurând transparență și acces egal, oportun și simultan la informații relevante, corecte și complete legate de Grupul TeraPlast.
- **Politica privind previziunile** – stabilește cadrul formal și principiile de bază pentru pregătirea și publicarea bugetului anual al Grupului, inclusiv prezentarea previziunilor financiare.
- **Politica de remunerare** – definește principiile cheie și criteriile aplicate în determinarea remunerării administratorilor Grupului TeraPlast și a directorilor executivi.

Evenimente cheie

În 14 mai 2025, TeraPlast S.A a lansat un program de răscumpărare al acțiunilor proprii, care a vizat până la 2,87 milioane de acțiuni, care să fie oferite gratuit angajaților și executivilor în cadrul programului Stock Option Plan. Acțiunile puteau fi răscumpărate la prețul pieței până la maximum 1 leu per acțiune, pe o perioadă de 18 luni. Programul a fost încheiat în Mai 2025.

Niciun dividend nu a fost distribuit în 2025. Cu toate acestea, acționarii au primit o acțiune la aproximativ patru acțiuni deținute ca parte a majorării de capital social. Pe 17 octombrie 2025, TeraPlast S.A. a anunțat că Registrul Comerțului din Bistrița-Năsăud a aprobat înregistrarea majorării de capital social al companiei, ca urmare a hotărârii Adunării Generale Extraordinare a Acționarilor (AGEA) din 29 aprilie 2025.

Ca rezultat, capitalul social a crescut cu 60.030.009 lei prin emiterea a 600.300.090 acțiuni noi, fiecare cu o valoare nominală de 0,1 lei per acțiune. După această operațiune, capitalul social total al TeraPlast S.A. a ajuns la 300.150.044,50 lei, divizat în 3.001.500.448 acțiuni.

Majorarea de capital a fost efectuată prin capitalizarea a 60.030.009 lei din prima de emisiune, care a ajuns la 77.770.000 lei generată de majorarea de capital anterioară, aprobată de Adunarea Generală a Acționarilor prin hotărârea nr. 1 din 27 iunie 2024.

Acțiunile nou emise nu au modificat structura acționariatului, întrucât au fost distribuite gratuit către toți acționarii înregistrați în Registrul Acționarilor de la Depozitarul Central S.A. la data înregistrării. Majorarea de capital a avut scopul de a susține activitatea curentă a companiei.

3. Declarația de durabilitate

3.1. Informații cu caracter general (ESRS 2)

3.1.1. Prezentare Generală

Ne mândrim cu tradiția noastră de 130 de ani, perioadă în care ne-am adaptat continuu la condițiile în schimbare ale pieței, dezvoltându-ne și îmbunătățindu-ne activitățile și portofoliul de produse. TeraPlast este compania-mamă a Grupului TeraPlast, un producător de referință pentru soluții din polimeri pentru sectoarele construcțiilor, infrastructurii, ambalajelor și industrial, operând unul dintre cei mai mari procesatori de polimeri din Europa de Sud-Est.

Portofoliul nostru de produse include țevi și fittinguri din PVC, polipropilenă și polietilenă, granule PVC din material virgin și reciclat, ambalaje flexibile din polietilenă și biodegradabile, produse injectate personalizate realizate dintr-o varietate de materii prime, precum și ferestre și uși din PVC și aluminiu.

În 2025, TeraPlast și-a extins modelul de business prin achiziția unui pachet majoritar în Aquatica Experience Group, un grup integrat de companii de inginerie, specializat în soluții de tratare și management al apei și apelor uzate, precum și în proiecte de management de agrement al apei, cum ar fi parcurile acvatice. Această dezvoltare strategică permite Grupului să își completeze activitățile de producție cu soluții de inginerie, execuție de proiecte și management digital al apei, susținând livrarea unor soluții complete pentru proiectele de infrastructură de apă.

Cu o prezență industrială și operațională solidă în România, Ungaria, Croația, Austria și Republica Moldova, Grupul TeraPlast continuă să își consolideze poziția regională. Unitățile de producție ale Grupului sunt dotate cu tehnologii moderne, de înaltă performanță, care sporesc eficiența operațională, reduc consumul de resurse și contribuie la îmbunătățirea performanței de mediu de-a lungul întregului lanț valoric.

Segmente principale de activitate și portofoliul de produse

Grupul TeraPlast își desfășoară activitatea printr-un portofoliu diversificat de companii, structurat pe activități de producție, reciclare, ambalaje, inginerie, distribuție și activități suport. Împreună, aceste entități contribuie la modelul de business orientat pe creare de valoare al Grupului și susțin obiectivele sale de durabilitate prin dezvoltarea infrastructurii, aplicarea principiilor economiei circulare și utilizarea responsabilă a resurselor.

Divizia Grupului	Activități	Companii incluse
Instalații	Soluții pentru sisteme de canalizare interioare și exterioare, transportul și distribuția apei și gazelor, managementul apelor pluviale, protecția cablurilor și încălzire prin pardoseală. Portofoliul include țevi și fittinguri din PVC și polietilenă pentru apă curată și uzată, gaze naturale, inclusiv cu produse care integrează conținut reciclat. Gama include, de asemenea, țeava brevetată Grin Pipe, care integrează până la 100% PVC reciclat, precum și PVC-ul reciclat micronizat produs în fabrica de reciclare. Soluții de inginerie pentru managementul apei și produse injectate personalizate realizate din diverși polimeri.	▪ TeraPlast SA ▪ Palplast SRL ▪ Polytech Industrie Kft ▪ TeraPlast Recycling SA (PVC reciclat micronizat) ▪ Companiile Grupului Wolfgang Freiler (producție și distribuție)
Granule	Producția de granule PVC plastificate și rigide utilizate în aplicații industriale, precum cabluri electrice, produse extrudate și componente injectate. Această divizie include, de asemenea, procesarea deșeurilor PVC post-industriale și post-consum, care sunt transformate în granule de PVC reciclat și reintegrate în procesele de fabricație.	▪ TeraPlast SA ▪ TeraPlast Recycling SA (granule reciclate).
Ambalaje	Producția de ambalaje biodegradabile și compostabile, precum și de ambalaje flexibile din polietilenă pentru aplicații alimentare, non-alimentare și industriale. Portofoliul include ambalaje flexibile și folii stretch fabricate și cu utilizarea de materiale reciclate, precum și prin tehnologii avansate multistrat.	▪ TeraBio Pack SRL ▪ Opal (folie stretch, parte din TeraPlast Recycling SA) ▪ Optiplast d.o.o. (integrată în portofoliu din decembrie 2024)
Ferestre	Producția de ferestre și uși din PVC și aluminiu oferă soluții complete concepute pentru a răspunde cerințelor de eficiență energetică, izolație termică și durabilitate pentru clădiri rezidențiale și comerciale.	▪ TeraGlass Bistrița SRL

Activități suplimentare

Divizia Grupului	Activitate	Companii incluse
Soluții pentru management-ul și tratarea apei	Prin Aquatica Experience și subsidiarele sale, Grupul furnizează servicii de proiectare, construcție și mentenanță pentru stații de tratare a apei și apelor uzate, stații de pompare și filtrare, precum și pentru facilități acvatice și de agrement.	▪ AE Development SRL ▪ Aqua Azur SRL ▪ Expert Service Echipamente SRL ▪ Danex Echipamente SRL
Proiecte de mediu	Dezvoltarea de proiecte de împădurire pe terenuri degradate în cadrul Axei 1 „Tranziția verde” din Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR) al României.	▪ TeraVerde Carbon SRL

3.1.2. Bazele întocmirii

La nivelul Grupului TeraPlast, durabilitatea reprezintă o parte integrantă a strategiei noastre de business, ghidând modul în care identificăm, gestionăm și raportăm impacturile noastre de mediu, sociale și de guvernance (ESG). Prezentă Declarație de Durabilitate pentru anul de raportare 2025 a fost elaborată în conformitate cu Standardele Europene de Raportare privind Durabilitatea (ESRS), în baza Directivei privind raportarea corporativă de durabilitate (CSRD), și Ordinul Ministerului Finanțelor nr. 2844/2016 cu modificările ulterioare, Capitolul 7, secțiunea 7.3 de punere în aplicare a articolului 29(a) din Directiva 2013/34/UE. Prin acest raport, oferim o imagine clară, transparentă și cuprinzătoare a impacturilor, riscurilor și oportunităților semnificative legate de durabilitate (IRO), identificate în urma evaluării noastre actualizate a dublei materialități.

Perimetrul de consolidare și companiile incluse

Perimetrul acestui raport este aliniat cu cadrul nostru de consolidare în raportarea financiară, acoperind toate subsidiarele consolidate integral în cadrul TeraPlast SA pe parcursul anului de raportare 2025, pentru a asigura o prezentare consecventă și completă a performanței de durabilitate a Grupului. Comparativ cu anul 2024, următoarele entități noi au fost incluse în prezentul raport: TeraVerde Carbon, Optiplast și companiile din cadrul Aquatica Experience Group.

Prezentul raport prezintă, la nivel consolidat, impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative (IRO) ale Grupului, identificate și evaluate la nivelul întregului lanț valoric, împreună cu orizonturi de timp clar definite.

Acoperirea lanțului valoric

Evaluarea acoperă atât activitățile din amonte, cât și pe cele din aval, incluzând aprovizionarea cu materii prime, consumul de energie și resurse în procesul de producție, impacturile generate de utilizarea produselor, precum și gestionarea deșeurilor post-consum. În cazul în care există limitări ale datelor, sunt utilizate repere din industrie și estimări, pentru a asigura o raportare reprezentativă.

Orizonturi de timp

Orizonturile de timp utilizate în raportarea noastră de durabilitate sunt aliniate atât cu definițiile ESRS, cât și cu ciclurile noastre de planificare corporativă, după cum este prezentat mai jos:

Orizonturi de timp	
Termen scurt	0-2 ani
Termen scurt spre mediu	0-5 ani
Termen mediu	2-5 ani
Termen mediu spre lung	5-10 ani
Termen lung	10+ ani

Metodologii de calcul și estimări

În situațiile în care indicatorii de durabilitate se bazează pe date estimate indirect din lanțul valoric, am aplicat o metodologie structurată bazată pe repere din industrie, abordări de tip analiză a ciclului de viață (acolo unde sunt disponibile) și informații furnizate de furnizori. Incertitudinea în măsurare apare în principal în domenii precum datele raportate de furnizori, emisiile Scope 3, tratarea produselor la sfârșitul ciclului de viață și calculele fluxurilor de intrări și ieșiri de resurse. În aceste cazuri, sunt utilizate ipoteze prudente și metodologii consecvente pentru a asigura comparabilitatea între perioadele de raportare, iar toate ipotezele și raționamentele relevante sunt prezentate în secțiunile corespunzătoare ale raportului.

Pentru a îmbunătăți acuratețea în timp, ne consolidăm sistemele de colectare și monitorizare a datelor de sustenabilitate și intensificăm dialogul cu furnizorii și alți parteneri pentru a crește disponibilitatea datelor primare. În cadrul raportării conform ESRS E5, au fost necesare anumite estimări pentru fluxurile de resurse (intrări și ieșiri), din cauza limitărilor datelor disponibile direct, inclusiv estimări pentru materialele achiziționate și anumite categorii de produse. Aceste estimări se bazează pe datele disponibile

din achiziții, caracteristicile tehnice ale produselor și valori de referință standardizate și susțin o raportare transparentă și fiabilă, în timp ce îmbunătățirile în curs urmăresc reducerea treptată a dependenței de surse indirecte de date.

Modificări în raportare

Pe măsură ce continuăm raportarea în baza cerințelor ESRS, nu au fost realizate modificări semnificative în pregătirea sau prezentarea informațiilor de durabilitate comparativ cu ciclul anterior de raportare. Abordarea de raportare, metodologiile, indicatorii și țintele rămân consecvente cu anul precedent, asigurând comparabilitatea. Singura modificare relevantă se referă la actualizarea perimetrului de consolidare, ca urmare a schimbărilor în structura Grupului, care au fost integrate în mod consecvent în aria de raportare. Datele de durabilitate aferente companiilor nou incluse au fost integrate în indicatorii și cadrele de calcul existente.

Orice ajustări implementate în perioada de raportare nu au generat modificări semnificative ale informațiilor raportate anterior și sunt prezentate, acolo unde este cazul, în secțiunile corespunzătoare ale acestui raport. Nu au fost identificate erori semnificative în informațiile de durabilitate aferente perioadelor anterioare și, prin urmare, nu au fost necesare retratări sau corecții.

Alte cadre de raportare aplicabile

Pe lângă conformitatea cu cerințele ESRS, raportul este aliniat și cu Regulamentul privind Taxonomia UE, respectiv cu Regulamentul (UE) 852/2020 și toate actele delegate subsecvente, inclusiv Regulamentul delegat (UE) 2026/73 al Comisiei din 4 iulie 2025 de modificare a Regulamentului delegat (UE). Aceste cadre oferă aliniere contextuală și sporesc comparabilitatea performanței noastre de durabilitate cu cea a altor companii din industrie. Toate referințele la standardele de raportare aplicabile sunt integrate în secțiunile relevante ale acestui document.

3.1.3. Guvernanță

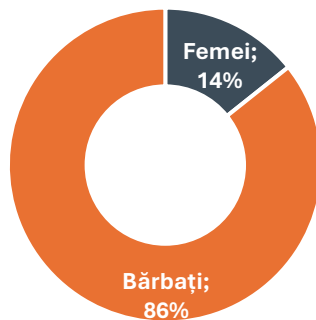
Structura de guvernanță și supravegherea aspectelor legate de durabilitate

TeraPlast este administrată în sistem unitar de către Consiliul de Administrație, în care Adunarea Generală a Acționarilor (AGA) reprezintă cel mai înalt organism decizional. Consiliul de Administrație este responsabil pentru definirea direcției strategice a Grupului, supravegherea managementului, numirea echipei executive și asigurarea aplicării principiilor de bună guvernanță corporativă.

În urma deciziei AGA din 27 decembrie 2024, Consiliul de Administrație a fost compus pe parcursul anului 2025 din șapte membri, comparativ cu structura anterioară formată din cinci membri. Această extindere reflectă dezvoltarea regională a Grupului și necesitatea unei diversificări a expertizei pentru susținerea procesului decizional strategic într-un mediu de afaceri mai complex. Mandatul actual al Consiliului este valabil până în anul 2027.

În structura actuală, Consiliul include un membru executiv, respectiv Directorul General, și șase membri neexecutivi, inclusiv Președintele, care nu deține rol executiv. Patru dintre cei șapte membri ai Consiliului sunt independenți, reprezentând aproximativ 57% din total, ceea ce susține o funcție de supraveghere obiectivă și un proces decizional echilibrat.

Ponderea membrilor Consiliului din perspectiva diversității



În ceea ce privește diversitatea de gen, Consiliul de Administrație este format dintr-o femeie și șase bărbați, ca urmare a numirii unui administrator neexecutiv la finalul anului 2024. Diversitatea de gen la nivelul Consiliului, calculată ca raport mediu între membri femei și bărbați, este de 0,17. Această structură reprezintă un progres față de configurația anterioară, formată exclusiv din bărbați, și reflectă pașii inițiali ai Grupului în direcția îmbunătățirii diversității de gen la nivel de guvernanță.

Nu există reprezentanți ai angajaților în Consiliul de Administrație. Aspectele legate de angajați sunt gestionate de Directorul General, care acționează ca principal punct de legătură între angajați, sindicat și Consiliul de Administrație.

Structura Consiliului de Administrație la finalul anului 2025

Nume	Poziție	Despre
Dorel Goia	Președinte	Absolvent al Facultății de Istorie și Filosofie în cadrul UBB Cluj, fost profesor de istorie și antreprenor începând cu 1990, dl Dorel Goia este acționarul majoritar și Președintele Consiliului de Administrație TeraPlast încă din 2008.
Lucian Claudiu Anghel	Administrator Ne-executiv Independent	Dl Lucian Anghel este doctor în economie, licențiat în cibernetică și informatică economică, absolvind la Georgetown University Washington un curs postuniversitar. Are o experiență de 25 de ani în domeniul financiar-bancar, ocupând de-a lungul timpului numeroase poziții de conducere precum economist-șef, coordonator al planului de structurare în vederea privatizării, trezorier adjunct, director de strategie, CEO al unor instituții precum bănci sau un fond de pensii. De asemenea a fost membru în Consiliul de Administrație al unor asset manageri – fonduri mutuale și a activat ca expert extern al Băncii Mondiale. Timp de 8 ani, dl Anghel a fost Președintele Consiliului Bursei de Valori București, a ocupat poziția de CEO la Banca Românească SA, iar acum activează în cadrul Libra Bank. Dl Lucian Anghel este unul dintre fondatorii Asociației Analizatorilor Financiar-Bancari din România- servind ca primul președinte al asociației. Dl Anghel este (co)autor de cărți de specialitate predând la facultăți precum SNSPA și ASE.
Vlad Nicolae Neacșu	Administrator Ne-executiv Independent	Absolvent al programului Executive MBA din cadrul Asebus București și al Facultății de Management din cadrul ASE București, dl Vlad Neacșu deține în prezent calitatea de Membru al Consiliului de Administrație al Primcom SA București, precum și calitatea de administrator unic al Sens Unic Imobiliare SRL. În trecut, a deținut poziția de Director General în cadrul Alcom SA Timișoara și Primcom SA București, precum și poziția de Membru în Consiliul de Administrație al următoarelor companii: Transgaz SA Medias, Impact Developer & Contractor SA București și Comsig SA Sighișoara. A activat cu succes în domeniul financiar din România, în cadrul AllianzȚiriac Pensii Private București, precum și în cadrul Raiffeisen Capital & Investment.
Vasile Pușcaș	Administrator Ne-executiv Independent	Prof. Univ. Dr. Vasile Pușcaș este profesor universitar doctor la Universitatea Babeș -Bolyai din Cluj - Napoca, diplomat și consultant, are peste 40 de ani de activitate în România, Italia și Statele Unite ale Americii. A negociat re acordarea Clauzei Națiunii Cele Mai Favorizate României (1993), care a operaționalizat Acordul comercial post -1989 româno -american. Negociator Șef al României cu Uniunea Europeană, a jucat un rol esențial în aderarea României la Uniunea Europeană. Din anul 2018 dl. Pușcaș este membru în Consiliul de Administrație al Băncii Transilvania.

George Toma Mucibabici	Administrator Ne-executiv Independent	Domnul George Mucibabici este un lider cu o experiență vastă în managementul de top și în domeniul financiar. Până la finalul anului 2024, a deținut funcția de Președinte al Deloitte România și Moldova. Pe parcursul carierei sale, dl George Mucibabici a ocupat poziții de conducere la Unicredit Țiriac Bank, Banca Națională a României și Fondul Monetar Internațional, în Washington DC. Este licențiat în Economie, Academia de Studii Economice București, Facultatea de Finanțe și Contabilitate, deține un Certificat Postuniversitar pentru Directori neexecutivi de la Henley School of Business – University of Readings (2021) și este membru fondator al Envisia Business School.
Iulia-Daniela Mihăilă-Moldovan	Administrator Ne-executiv	Absolventă a facultății de Administrare a Afacerilor în cadrul Universității Webster, Viena, dna Mihăilă-Moldovan a ocupat diferite poziții din zonele de marketing și promovare, comercial sau dezvoltare în cadrul Emerson și în cadrul Grupului TeraPlast. Astfel, dna Mihăilă-Moldovan a acumulat expertiză valoroasă în leadership și proiecte care au vizat dezvoltarea de programe personalizate dedicate clienților B2B, expansiune regională, dezvoltarea de strategii de creștere a portofoliului de clienți și produse sau a strategiilor de marketing pentru un întreg grup de companii.
Alexandru Stănean	Administrator executiv	Alexandru Stănean s-a alăturat echipei TeraPlast în 2007 și a ocupat, de-a lungul timpului, diferite poziții în cadrul Grupului, printre care director general adjunct, director de operațiuni, responsabil de dezvoltare externă. În 2008, a făcut parte din echipa responsabilă de IPO-ul TeraPlast SA. În prezent, dl Stănean este directorul general al TeraPlast, aflat la al treilea mandat de CEO în cadrul companiei.

Componența Consiliului de Administrație și experiența profesională a membrilor săi oferă o bază solidă pentru luarea unor decizii strategice informate, aliniate cu strategia de expansiune regională și diversificare a activităților Grupului TeraPlast. Expertiza colectivă a Consiliului acoperă domenii precum alinierea cu reglementările, aspecte de mediu, guvernanta corporativă și bune practici în industrie. Atunci când este necesar, Consiliul poate apela la expertiză externă pentru a sprijini procesul decizional.

În ceea ce privește competențele legate de durabilitate, Consiliul include un membru independent neexecutiv, domnul Lucian Claudiu Anghel, care este certificat din anul 2024 de către European Federation of Financial Analysts Societies ca Certified Environmental, Social and Governance Analyst (CESGA). Acest aspect asigură integrarea expertizei specifice de durabilitate în structura Consiliului.

De asemenea, domnul Lucian Claudiu Anghel și domnul Alexandru Stănean, Director Executiv, au absolvit programul Master of Arts in Board Practice and Directorship la Henley Business School, consolidând competențele Consiliului în domeniul guvernantei corporative și al supravegherii strategice în contexte de business diverse. Informații detaliate despre membrii Consiliului de Administrație sunt disponibile pe [website-ul Grupului](#).

Supravegherea aspectelor de guvernanță a aspectelor ESG

Supravegherea impacturilor, riscurilor și oportunităților semnificative ale Grupului este realizată de Consiliul de Administrație, cu sprijinul comitetelor sale consultative. În cursul anului 2025, cadrul de guvernanță a fost consolidat suplimentar prin întărirea componenței comitetelor consultative ale Consiliului și prin înființarea unui Comitet dedicat de Risc & ESG la nivelul Consiliului. Aceste modificări îmbunătățesc supravegherea managementului riscurilor, a aspectelor legate de durabilitate și a creării de valoare pe termen lung, fără a modifica structura Consiliului de Administrație.

Responsabilitățile Consiliului și ale comitetelor sale sunt reflectate în mandatele și regulamentele acestora, care definesc rolurile lor în supravegherea strategică, monitorizarea riscurilor și guvernanța durabilității. Informații privind componența comitetelor și responsabilitățile acestora sunt disponibile în secțiunea dedicată guvernanței de pe [website-ul Grupului](#).

Structura Comitetelor în 2025	Comitetul de Audit	Comitetul de Nominalizare și Remunerare	Comitetul de Dezvoltare Internațională	Comitetul de Risc & ESG
Dorel Goia	•	•	•	•
Lucian Claudiu Anghel	•	•	•	◇
Vlad Nicolae Neacșu	◇	•	•	•
Vasile Pușcaș	•	•	◇	•
George Toma Mucibabici	•	◇	•	•
Iulia-Daniela Mihăilă-Moldovan	•	•	•	•
Andreea Elena Manta	•	n/a	n/a	n/a

◇ Președintele Comitetului, • Membru în Comitet

Integrăm supravegherea aspectelor de durabilitate în cadrul nostru de guvernare, conducerea executivă și Consiliul de Administrație fiind împreună responsabile pentru monitorizarea impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de durabilitate. Liniile clare de raportare între management și Consiliu asigură integrarea considerentelor ESG, inclusiv progresul în raport cu țintele stabilite, în procesele decizionale corporative.

Consiliul primește în mod regulat actualizări din partea managementului cu privire la impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative (IRO), acestea fiind parte integrantă a activității curente și/sau elemente luate în considerare la elaborarea planurilor de dezvoltare strategică, la implementarea și evaluarea eficacității politicilor și acțiunilor relevante, precum și la monitorizarea progresului în atingerea obiectivelor și țăintelor de durabilitate. Aceste actualizări sprijină rolul de supraveghere al Consiliului și contribuie la alinierea aspectelor de durabilitate cu obiectivele de business pe termen lung ale Grupului. Supravegherea managementului este exercitată direct de Consiliu și prin intermediul comitetelor sale consultative, respectiv prin Comitetul de Risc & ESG.

Integrarea aspectelor de durabilitate în sistemele de stimulente și remunerație

La nivelul Grupului TeraPlast, obiectivele de durabilitate sunt integrate în cadrul de stimulente și remunerație, pentru a asigura reflectarea angajamentelor ESG în evaluarea performanței executive. Indicatorii cheie de performanță (KPI) legați de durabilitate sunt incluși în Politica de Remunerație ca parte a componentei variabile, acoperind atât stimulentele pe termen scurt (STIP), cât și cele pe termen lung (LTIP).

În cadrul STIP, criteriile de durabilitate reprezintă 30% din evaluarea totală a performanței, fiind incluse în componenta variabilă pe termen scurt. Mai concret, KPI-urile de durabilitate includ performanța în domeniul sănătății și securității în muncă (HSE), incidentele de etică și integritate, programele de formare a angajaților, satisfacția angajaților și îmbunătățirea ratingurilor de sustenabilitate. Această abordare leagă rezultatele pe termen scurt de inițiative care susțin practici de afaceri responsabile și asigură un mediu de lucru sigur și orientat spre dezvoltare.

Aspectele de durabilitate sunt reflectate și în cadrul LTIP. O parte din criteriile de performanță LTIP vizează evoluția intensității emisiilor de carbon, utilizarea materialelor reciclate și cantitatea de deșeuri generate, toate criteriile având o pondere egală în evaluarea performanței totale. Deși nu sunt stabilite ținte specifice pe termen lung pentru intensitatea emisiilor de carbon, performanța este monitorizată anual.

Utilizarea materialelor reciclate este considerată un factor care contribuie la reducerea deșeurilor și a amprentei de carbon. Performanța în cadrul LTIP este recompensată printr-un plan de tip stock option, bazat pe evaluarea performanței pe o perioadă de trei ani, numărul de acțiuni acordate fiind determinat ca procent din remunerația fixă.

În 2025, remunerația variabilă LTIP a fost acordată directorilor executivi pe baza îndeplinirii în proporție de 100% a indicatorilor ESG selectați și analizați de Comitetul de Nominalizare și Remunerare pentru anul 2025, respectiv intensitatea emisiilor de carbon și satisfacția clienților, care au reprezentat în total 40% din remunerația variabilă, precum și a indicatorului financiar (total shareholder return), care a reprezentat 60% din remunerația variabilă. Indicatorii și țintele pentru 2025 au fost aprobați de Comitetul de Nominalizare și Remunerare în prima jumătate a anului, iar îndeplinirea acestora a fost evaluată la începutul anului 2026, pe baza datelor efective aferente anului 2025. Această remunerație variabilă presupune acordarea de acțiuni TRP în cadrul planului Stock Option, în condițiile stabilite în Politica de Remunerare.

Politica de Remunerare se aplică atât membrilor Consiliului de Administrație, cât și Directorilor Executivi. Directorii Executivi sunt responsabili pentru asigurarea managementului adecvat și delegarea acțiunilor necesare pentru atingerea obiectivelor stabilite prin politică. Comitetul de Nominalizare și Remunerare supraveghează condițiile detaliate privind remunerația variabilă și acordarea stimulentelelor.

Politica de Remunerare este revizuită și actualizată atunci când este necesar, aprobată de Directorul General, supusă aprobării Consiliului de Administrație și, ulterior, aprobării Adunării Generale a Acționarilor. Informații detaliate sunt disponibile în Politica de Remunerare și Raportul de Remunerare, ambele publicate [pe website-ul Grupului](#).

Managementul riscurilor și controalele interne în sfera durabilității

Identificarea, evaluarea și gestionarea eficientă a riscurilor și oportunităților la nivelul Grupului TeraPlast sunt esențiale pentru asigurarea continuității activității și pentru susținerea dezvoltării durabile pe termen scurt, mediu și lung. Gestionăm multiple categorii de riscuri, inclusiv riscuri operaționale, de mediu, de sănătate și securitate în muncă, de conformitate și alte riscuri legate de durabilitate. Pe baza evaluărilor periodice de risc sunt definite planuri de acțiune pentru a aborda riscurile cu potențial de impact semnificativ asupra angajaților, mediului, proceselor operaționale și performanței de business, identificând totodată oportunități de îmbunătățire.

Managementul riscurilor și controalele interne aferente raportării de durabilitate sunt integrate în cadrul operațional al Grupului și susținute de funcții interne dedicate și sisteme de management. Departamentul de Sustenabilitate joacă un rol esențial în acest cadru, asigurând conformitatea cu cerințele de raportare de durabilitate și implementând procese interne de verificare a datelor pentru a menține acuratețea raportării și alinierea la standardele aplicabile. Membrii Departamentului de Sustenabilitate dețin certificări International Sustainable Business Advisor (ISB Advisor) acordate de IASE, consolidând expertiza internă în domeniul practicilor de afaceri durabile.

La nivel de Grup, dispunem de politici formale care reglementează principalele teme ESG, inclusiv protecția mediului, sănătatea și securitatea în muncă, etica și integritatea, precum și practicile de recrutare. Aceste politici setează așteptări clare pentru angajați

și parteneri de afaceri și sunt prevăzute în Codul de Conduită al Companiei și Codul de Conduită al Partenerilor (disponibil [aici](#)), care sunt parte și din cadrul de diminuare a riscurilor al Grupului.

Controalele operaționale sunt susținute de un Sistem de Management Integrat Calitate – Mediu – Sănătate și Securitate în Muncă, conform cu standardele ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 și ISO 50001 (acesta din urmă aplicabil doar TeraPlast SA), pentru companiile care operează în România. Aceste sisteme asigură integrarea sistematică a riscurilor, controalelor și informațiilor de performanță relevante pentru durabilitate în procesele operaționale.

Evaluarea riscurilor și eficacitatea controalelor sunt analizate în cadrul analizei anuale de management, în cadrul căreia evaluăm îndeplinirea obiectivelor atât din perspectivă financiară, cât și nefinanciară, precum și gestionarea riscurilor existente și emergente. Auditul intern evaluează performanța procedurilor și politicilor și include indicatori aferenți aspectelor relevante din perspectiva dezvoltării durabile. Departamentul de Management Integrat este responsabil pentru coordonarea acestor audituri și monitorizarea conformității cu măsurile de diminuare a riscurilor, iar auditurile periodice de recertificare ISO oferă o validare suplimentară a eficacității sistemelor.

În ceea ce privește raportarea de durabilitate, sunt implementate procese robuste pentru a asigura calitatea datelor. Datele de durabilitate sunt colectate anual printr-un proces structurat, care implică departamentele responsabile la nivelul Grupului, managerii de departamente fiind responsabili pentru acuratețea și completitudinea datelor furnizate. Echipa de raportare de sustenabilitate verifică datele utilizând multiple surse, inclusiv sistemele SAP, evidențele de producție și rapoartele statutare, realizând și verificări de consistență de la un an la altul.

După verificare, datele de durabilitate sunt consolidate și analizate de managementul executiv și ulterior transmise Consiliului de Administrație spre informare. Începând cu anul 2025, Comitetul de Risc & ESG sprijină Consiliul prin supravegherea integrității raportării de durabilitate și a implementării strategiilor de management al riscurilor, în contextul extinderii structurii Grupului, acolo unde este necesar. Înainte de publicare, datele de durabilitate sunt reconciliate cu informațiile financiare, acolo unde este cazul, și sunt supuse asigurării externe, oferind un nivel suplimentar de încredere în calitatea informațiilor raportate.

Elemente principale ale procesului de diligență

Elemente principale ale procesului de diligență		Paragrafe din declarația de durabilitate
a)	Integrarea diligenței necesare în guvernanță, strategie și model de afaceri	Capitolul 3.1. Informații cu caracter general (ESRS 2) Secțiunea 3.1.3. Guvernanță - Integrarea aspectelor de durabilitate în sistemele de stimulente și remunerare - Managementul riscurilor și controalele interne în sfera durabilității Secțiunea 3.1.5. Gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților - Prezentarea procesului de analiză de materialitate
b)	Implicarea părților interesate afectate în toate etapele-cheie ale diligenței necesare	Capitolul 3.1. Informații cu caracter general (ESRS 2) Secțiunea 3.1.4. Strategie - Lanțul valoric - Implicarea părților interesate Secțiunea 3.1.5. Gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților - Prezentarea procesului de analiză de materialitate - Identificarea impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de climă - Cerințe minime de raportare privind politicile și acțiunile Capitolul 3.2. Mediu (E1, E5) Secțiunea 3.2.3. Utilizarea resurselor și economia circulară (E5) - Abordare strategică privind Economia circulară - Politici legate de utilizarea resurselor și economia circulară Capitolul 3.3. Social (S1, S4) Secțiunea 3.3.1. Forța de muncă proprie (S1) - Interacțiunea impacturilor, riscurilor și oportunităților cu strategia Grupului - Dialog social și negocieri colective - Contractul Colectiv de Muncă și Codul de Conduită Secțiunea 3.3.2. Consumatori și utilizatori finali (S4) - Interacțiunea temelor materiale cu strategia Grupului - Politici privind consumatorii și utilizatorii finali - Acțiuni legate de temele materiale - Ținte legate de subiectele materiale Capitolul 3.4. Conduită în afaceri (G1) - Gestionarea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților (IRO) în cadrul Grupului TeraPlast

		- Politici privind conduita în afaceri și cultura corporativă - Influență politică și activități de reprezentare a intereselor
c)	Identificarea și evaluarea impacturilor negative	Capitolul 3.1. Informații cu caracter general (ESRS 2) Secțiunea 3.1.5. Gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților - Prezentarea procesului de analiză de materialitate Capitolul 3.2. Mediu (E1, E5) Secțiunea 3.2.3. Utilizarea de resurse și economie circulară (E5) - Abordarea strategică privind economia circulară
d)	Adoptarea de măsuri pentru a aborda impacturile negative	Capitolul 3.1. Informații cu caracter general (ESRS 2) Secțiunea 3.1.4. Strategie Secțiunea 3.1.5. Gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților - Prezentarea procesului de analiză de materialitate Capitolul 3.2. Mediu (E1, E5) Secțiunea 3.2.2. Schimbări climatice (E1) - Acțiuni și resurse legate de politicile privind schimbările climatice Capitolul 3.3. Social (S1, S4) Secțiunea 3.3.1. Forța de muncă proprie (S1) - Prevenirea impacturilor negative și mecanismele de avertizare existente
e)	Urmărirea eficacității acestor eforturi și comunicarea	Capitolul 3.2. Mediu (E1, E5) Secțiunea 3.2.2. Schimbări climatice (E1) - Ținte legate de atenuarea și adaptarea la schimbările climatice Secțiunea 3.2.3. Utilizarea de resurse și economia circulară (E5) - Cifre cheie privind intrările și ieșirile de resurse

3.1.4. Strategie

În calitate de cel mai mare procesator de polimeri din Europa de Sud-Est, Grupul TeraPlast deservește o gamă largă de piețe, inclusiv sectoarele construcțiilor, producție, retail, infrastructură și industrie. Baza noastră de clienți include companii de construcții, distribuitori și revânzători, lanțuri de magazine DIY, contractori, producători care utilizează granule PVC, procesatori de PVC prin extrudare și injecție, mari rețele de retail, precum și clienți industriali care utilizează folii pentru ambalare. De asemenea, producători specializați din diverse segmente de piață, cum ar fi producătorii de componente pentru utilaje agricole, utilizează produse injectate personalizate fabricate de Pro-Moulding. Ca urmare a extinderii Grupului în 2025, portofoliul nostru de clienți include și entități publice și private implicate în proiecte de infrastructură de apă și ape uzate, susținute prin servicii de inginerie, construcții și servicii conexe.

Operăm predominant în model B2B (business-to-business), asigurând o bază diversificată de clienți și furnizori, pentru a reduce dependența de un singur client sau furnizor. Această abordare limitează expunerea semnificativă și reduce riscurile asociate pierderii unui client individual sau a unui grup de clienți.

Segmentul Instalații oferă sisteme complete din PVC, PP și PE pentru diverse aplicații, inclusiv canalizare interioară și exterioară, distribuția apei și gazelor, managementul apelor pluviale, protecția cablurilor și încălzirea prin pardoseală. Segmentul Granule produce granule PVC pentru utilizări diverse, precum protecția cablurilor și aplicații de extrudare. Segmentul Reciclare PVC se concentrează pe colectarea și reciclarea deșeurilor rigide din PVC post-industriale și post-consum, producând PVC micronizat și granule reciclate. Segmentul Ambalaje Flexibile include soluții de ambalaje biodegradabile și compostabile, folii din polietilenă pentru uz industrial și folii stretch. Segmentul Ferestre și Uși oferă ferestre și uși din PVC și aluminiu, caracterizate prin durabilitate ridicată, design modern și performanță superioară de izolare termică și acustică.

În plus, noul segment integrat Infrastructură și Tratare Apă acoperă proiectarea, construcția, operarea și mentenanța stațiilor de tratare a apei, a stațiilor de pompare și filtrare, precum și a infrastructurii aferente. Aceste activități completează operațiunile de producție ale Grupului și extind prezența acestuia pe întreg ciclul de viață al proiectelor de infrastructură de apă.

Integrarea entităților nou achiziționate a extins activitățile și amprenta operațională a Grupului. La finalul anului 2025, Grupul avea un total de 1.289 de angajați, comparativ cu 1.125 în 2024, dintre care 988 în România (față de 965 în 2024), 180 în Ungaria și Austria (față de 131 în 2024), 92 în Croația și 29 în Republica Moldova. În aceeași perioadă, Grupul a generat venituri totale de 1,08 miliarde de lei, comparativ cu 897,89 milioane de lei în 2024, reflectând extinderea operațiunilor și contribuția companiilor nou integrate.

Lanțul valoric

Modelul nostru de business este conceput pentru a genera valoare, susținând în același timp dezvoltarea durabilă și principiile economiei circulare la nivelul activităților Grupului. Lanțul valoric din amonte include aprovizionarea cu materii prime de la furnizori internaționali și locali, asigurând continuitatea aprovizionării și integrarea materialelor reciclate acolo unde este posibil. Activitățile de producție sunt organizate pentru a crește eficiența, cu accent pe reducerea consumului de resurse și minimizarea generării de deșeuri.

O prezentare mai detaliată a lanțului valoric al Grupului este redată mai jos. Având în vedere diversitatea activităților din cadrul Grupului, sunt relevante trei lanțuri valorice distincte, dar interconectate:

1. Lanțul valoric TeraPlast Recycling

Acest lanț valoric se concentrează pe colectarea, sortarea, procesarea și reintegrarea PVC-ului reciclat și a altor materiale în procesele de producție. Acesta evidențiază rolul Grupului în susținerea principiilor economiei circulare prin recuperarea, reciclarea și reutilizarea materialelor, reducând astfel dependența de materii prime virgine.

Maparea detaliată a lanțului valoric pentru TeraPlast Recycling

	Amonte	Operațiuni proprii	Aval
Descrierea operațiunilor	Generarea deșeurilor – Generarea deșeurilor apare ca urmare a utilizării produselor din PVC de către consumatori sau în procese industriale, rezultând deșeuri post-consum sau post-industriale.	Procesare internă – Deșeurile sunt supuse unor procese interne, inclusiv spălare, mărunțire și tehnici avansate de separare, pentru eliminarea contaminanților și pregătirea materialelor pentru reciclare.	Vânzarea și transportul către clienți – PVC-ul reciclat este transportat către clienți sau către alte facilități ale Grupului TeraPlast pentru a fi integrat în produse finale.
	Colectarea și sortarea/tratarea deșeurilor – Deșeurile din PVC sunt colectate și sortate sau pretratate pentru eliminarea contaminanților. Această etapă include aprovizionarea cu materiale din România și din țările Uniunii Europene.	Producția de PVC reciclat – Procese tehnologice avansate, precum pulverizarea și granulara, transformă deșeurile tratate în PVC reciclat cu proprietăți similare materialului virgin.	Utilizarea de către consumatorul final – Consumatorii finali utilizează produsele realizate din PVC reciclat în construcții, producție sau alte industrii.
	Transportul deșeurilor – Deșeurile colectate sunt transportate către facilitățile TeraPlast Recycling utilizând soluții logistice specializate, pentru a menține eficiența și integritatea materialelor.	Stocare (produse intermediare sau finite) – PVC-ul reciclat este stocat temporar înainte de livrare sau de utilizarea ulterioară în procesele de producție.	Gestionarea la sfârșitul ciclului de viață – La finalul ciclului de viață, produsele din PVC reintră în fluxul de deșeuri, permițând reciclarea ulterioară.
	Recepția materialelor la TeraPlast Recycling – Deșeurile sunt recepționate și înregistrate în unitatea de reciclare. Sunt efectuate verificări inițiale pentru a asigura conformitatea cu standardele de calitate și compatibilitate.		
categorii de părți implicate	Furnizori: furnizează materiale deșeu (deșeuri de PVC provenite din surse post-consum sau post-industriale). Comunități: generează deșeuri și susțin procesele de colectare și sortare.	Angajați / lucrători externi: desfășoară procesele interne necesare pentru producția de PVC reciclat.	Clienți: achiziționează și utilizează PVC reciclat în procesul de fabricație al produselor finite. Consumatori: utilizează produsele care integrează PVC reciclat.

	Angajați / lucrători externi: implicați în activități de logistică, colectare, sortare și transport al deșeurilor.		Comunități: beneficiază de produse prietenoase cu mediul și de principiile economiei circulare. Angajați / lucrători externi: gestionează activitățile de transport, comercializare și relația cu clienții.
Părți interesate afectate	Angajați: implicați în activități de logistică, colectare, sortare și transport al deșeurilor, contribuind direct la gestionarea și procesarea acestora. Furnizori: furnizează materia primă (deșeuri de PVC), contribuind la etapa inițială a lanțului valoric. Instituții publice: reglementează procesele de colectare și reciclare a deșeurilor, precum și standardele de mediu care influențează activitățile din amonte. Finanțatori: pot fi implicați în finanțarea activităților de logistică, a infrastructurii de gestionare a deșeurilor sau a dezvoltării unităților de reciclare.	Angajați: au un rol central în procesul de reciclare, de la pre-procesare și granulare până la producția de PVC reciclat, asigurând calitatea și eficiența operațiunilor. Top Management / Management executiv: supraveghează procesele operaționale, asigurând atingerea obiectivelor de producție, conformitatea cu cerințele aplicabile și îndeplinirea țăintelor de sustenabilitate ale TeraPlast Recycling. Instituții publice: pot stabili reglementări privind standardele pentru operațiunile interne, inclusiv cerințe de calitate și siguranță în unitățile de reciclare.	Angajați: gestionează distribuția, comercializarea și serviciile post-vânzare, fiind implicați în asigurarea livrării produsului către client și utilizarea eficientă a acestuia. Clienți: recepționează și utilizează PVC-ul reciclat în propriile operațiuni. Instituții publice: pot crea stimulente pentru utilizarea produselor reciclate, stabilesc politici privind standardele de mediu pentru produse și reglementează procesele de sfârșit de viață. Investitori interesați de acțiunile TeraPlast: sunt interesați de eforturile de sustenabilitate ale companiei și de profitabilitatea segmentului de produse reciclate. Presa: influențează gradul de conștientizare publică și percepția consumatorilor privind sustenabilitatea produselor TeraPlast. Finanțatori: pot fi implicați în finanțarea activităților de marketing sau a extinderii capacităților.

2. Lanțul valoric al producției și produselor

Acest lanț valoric acoperă activitățile extinse de producție ale Grupului, inclusiv producția de materiale pentru construcții, produse injectate, ambalaje flexibile, precum și ferestre și uși. Acesta include aprovizionarea cu materii prime, procesele de producție, logistica și distribuția și reflectă provocările și oportunitățile legate de durabilitate asociate utilizării resurselor, consumului de energie, emisiilor și performanței produselor pe întreg ciclul de viață.

Maparea detaliată a lanțului valoric pentru companiile prelucrătoare din Grup

	Amonte	Operațiuni proprii	Aval
Descrierea operațiunilor	Achiziția de materii prime: procesul de aprovizionare cu materiile prime necesare producției. Acesta include achiziția de materiale virgine sau reciclate de la furnizori externi, pentru a acoperi necesarul de producție al companiilor din Grup. Transportul materiilor prime: implică deplasarea materiilor prime de la furnizori către unitățile companiei, asigurând livrarea acestora la timp și în condiții optime pentru procesare. Stocarea temporară a materiilor prime: materiile prime sunt stocate temporar în facilitățile companiei înainte de a fi utilizate în procesul de producție, asigurând disponibilitatea necesară pentru desfășurarea neîntreruptă a activităților.	Recepția materialelor: materiile prime sunt recepționate în unitățile de producție, unde sunt verificate din punct de vedere al calității și cantității, înregistrate în sistem și pregătite pentru procesare. Procesare internă (activități de producție): include toate procesele de producție desfășurate în cadrul companiei, precum fabricarea, turnarea, extrudarea sau alte procese care transformă materiile prime în produse finite. Controlul calității: verificări de calitate pentru a asigura constanța calității produselor fabricate și conformitatea acestora cu standardele aplicabile. Stocarea produselor intermediare sau finite: după producție, produsele sunt stocate temporar înainte de a fi livrate către clienți sau utilizate în procese de producție ulterioare, contribuind la gestionarea stocurilor și la desfășurarea eficientă a operațiunilor.	Activitate comercială: această etapă implică promovarea și vânzarea produselor către clienți, inclusiv stabilirea contractelor, a prețurilor și derularea negocierilor, pentru a asigura penetrarea pe piață și satisfacția clienților. Transport către clienți: produsele finite sunt transportate către clienți sau către alte entități din cadrul Grupului, asigurând livrarea în timp util și în condiții eficiente către diverse destinații. Instalarea produselor: acolo unde este cazul, produsele sunt instalate în mediul consumatorului final, cum ar fi în proiecte de construcții sau alte aplicații industriale. Aceasta poate include și servicii de instruire și suport pentru utilizarea corectă a produselor. Utilizarea de către consumatorul final: etapa în care consumatorii finali utilizează produsele în aplicațiile lor specifice (construcții, retail etc.), beneficiind de calitatea și funcționalitatea acestora. Gestionarea la sfârșitul ciclului de viață: această activitate implică gestionarea produselor după utilizare, inclusiv reciclarea, reutilizarea sau eliminarea acestora într-un mod responsabil din

			punct de vedere al mediului, contribuind la economia circulară.
Categorii de părți implicate	Angajați / lucrători externi: echipele de vânzări, marketing, logistică și relații cu clienții implicate în distribuție și asigurarea satisfacției clienților. Furnizori: companii care furnizează materii prime, precum și servicii de transport și distribuție pentru livrarea produselor finale.	Angajați / lucrători externi: angajați implicați în activități de producție, stocare, control al calității și recepția materialelor.	Clienți: companii și angajații acestora care achiziționează produsele noastre. Consumatori: persoane care utilizează produsele pe durata ciclului lor de viață. Finanțatori: entități care oferă suport financiar pentru achiziții, logistică și/sau investiții noi. Comunități: comunități afectate de aprovizionarea cu materii prime, în special din perspectiva impactului asupra mediului sau a aspectelor sociale.
Părți interesate afectate	Furnizori: furnizează materii prime, precum și servicii de transport și distribuție. Angajați: echipele de vânzări, logistică și relații cu clienții responsabile pentru asigurarea satisfacției clienților.	Angajați: implicați în procesarea internă, activitățile de producție și controlul calității, asigurând calitatea produselor. Top Management: asigură alinierea operațiunilor cu obiectivele strategice și țintele operaționale ale companiei. Consiliul de Administrație: supraveghează eficiența operațională și asigură alinierea cu obiectivele de business pe termen lung.	Clienți: companii sau persoane fizice care achiziționează și utilizează produsele finite. Finanțatori: furnizează capital și resurse financiare. Accionari: sunt interesați de eficiența costurilor și de sustenabilitatea practicilor de aprovizionare. Management executiv: ia decizii privind aprovizionarea și relațiile cu furnizorii. Investitori interesați de acțiunile TeraPlast: monitorizează eficiența aprovizionării și impactul acesteia asupra profitabilității.

3. Lanțul valoric al Aquatica Experience Group

Acest lanț valoric se referă la activitățile Grupului din domeniul infrastructurii și tratării apei și include servicii de inginerie, proiectare, construcție și mentenanță pentru stații de tratare a apei și apelor uzate, stații de pompare și filtrare, precum și facilități acvatice de agrement. Acesta acoperă dezvoltarea proiectelor, achiziția de echipamente și materiale specializate, execuția, precum și operarea și mentenanța ulterioară, evidențiind aspectele de sustenabilitate legate de gestionarea resurselor de apă, eficiența infrastructurii și furnizarea serviciilor pe termen lung.

Maparea detaliată a lanțului valoric Aquatica Experience Group			
Amonte		Activitate proprie	Aval
Descrierea activității	Aprovizionare și achiziții: selecția și managementul furnizorilor care asigură echipamente hidraulice, tehnologii digitale, materiale de construcții și substanțe chimice pentru tratare. Baza de furnizori este formată în principal din IMM-uri (~90%).	Construcția proiectelor de inginerie: constă în două faze – planificare și execuție – și implică o activitate complexă, reprezentând activitatea de bază a Aquatica Experience Group, desfășurată în principal prin Aqua Azur.	Transportul materialelor către clienți: materialele sunt livrate beneficiarilor direct de către furnizori, fără a implica stocare în locațiile noastre. Sunt stocate doar materialele necesare activităților de mentenanță.
	Integrarea tehnologiilor: colaborarea cu firme de inginerie și furnizori de tehnologie pentru integrarea soluțiilor inteligente de monitorizare (IoT, SCADA) și a sistemelor eficiente energetic în soluțiile de apă.	Dezvoltarea construcțiilor bazate pe tehnologie: unul dintre principalele proiecte gestionate în perioada 2025–2026 are ca criteriu de eligibilitate implementarea soluțiilor sustenabile de management al apei.	Livrarea și implementarea soluțiilor: proiectarea, instalarea și punerea în funcțiune a sistemelor integrate de apă pentru clienți publici, industriali și rezidențiali.
	Asigurarea calității și conformității: coordonarea cu organisme de certificare și autorități de reglementare pentru a asigura că materialele și tehnologiile respectă standardele de mediu și de siguranță.	Activități de mentenanță: personalul este responsabil pentru mentenanța sistemelor de apă. Oferim clienților contracte de mentenanță pe termen lung pentru a asigura performanța sistemelor implementate.	Suport pentru clienți și mentenanță: furnizarea de asistență tehnică, intervenții la fața locului și contracte de mentenanță pe termen lung pentru a asigura performanța sistemelor.
		Soluții de management al apei: livrarea de proiecte tehnologice avansate, superioare soluțiilor standard. Proiectele Aqua Azur sunt concepute pentru operarea durabilă a infrastructurii de apă, iar proiectele Danex contribuie direct la tratarea sigură și sănătoasă a apelor uzate.	Instrumente de monitorizare și analiză a datelor: furnizarea de soluții pentru evaluarea continuă a calității apei și a eficienței sistemelor, utilizând instrumente digitale și senzori inteligenți.
			Colaborarea cu autoritățile publice și municipalitățile: colaborare în timpul implementării și livrării proiectelor pentru a asigura respectarea tuturor cerințelor legale și tehnice.

Categorii de părți implicate	Furnizori de echipamente: furnizori de componente hidraulice și hidrotehnice (pompe, filtre, valve, conducte, senzori). Furnizori de tehnologie: companii care furnizează sisteme digitale de monitorizare și control (SCADA, IoT, software de mentenanță predictivă bazat pe inteligență artificială). Furnizori de construcții și materiale: producători de materiale de construcții, oțel și beton utilizate în infrastructura de apă. Furnizori de substanțe chimice: producători de substanțe de tratare și agenți de purificare.	Angajați: ingineri, tehnicieni, manageri de proiect, experți de mediu și personal administrativ, responsabili pentru proiectarea, implementarea și mentenanța sistemelor de apă.	Clienți din sectorul public (B2G): autorități locale și regionale, municipalități. Clienți din sectorul privat (B2B): hoteluri, resorturi, centre de wellness, dezvoltatori imobiliari. Clienți rezidențiali (B2C): gospodării private sau comunități rezidențiale care solicită sisteme de apă inteligente și sustenabile.
Părți interesate afectate	Furnizori locali și IMM-uri: influențați de politicile de achiziții și oportunitățile de parteneriat, putând beneficia de oportunitățile de achiziții oferite de Aquatica.	Angajați și echipe interne: influențați de cultura organizațională, condițiile de muncă, oportunitățile de formare și standardele de siguranță, precum și de performanța financiară. Acționari și investitori: influențați de performanța financiară a Aquatica, impactul ESG (mediu, social și guvernanta) și strategia de business pe termen lung. Management și leadership: influențate de schimbările de reglementare, presiunile pieței și așteptările privind performanța organizațională. Comunități locale din proximitatea operațiunilor: influențate de practicile de mediu și sociale, precum și de oportunitățile de angajare la nivel local.	Entități din sectorul public (municipalități, operatori de utilități): influențate de calitatea, fiabilitatea și eficiența costurilor sistemelor de apă livrate. Clienți din sectorul privat (ospitalitate, real estate): influențați de performanța soluțiilor, economiile operaționale și conformitatea cu reglementările. Utilizatori finali și rezidenți: influențați de siguranța și fiabilitatea soluțiilor livrate, precum și de confortul și calitatea vieții.

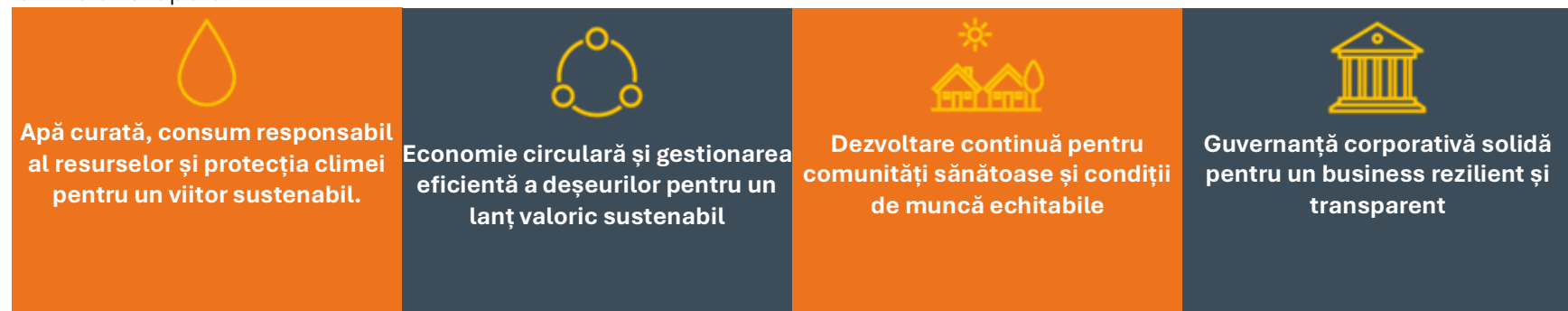
Prin aplicarea acestor cadre ale lanțului valoric, reușim să arătăm caracteristicile specifice ale operațiunilor de reciclare, activităților de producție și serviciilor de infrastructură de apă. Această abordare susține o evaluare ținută a impacturilor, riscurilor și oportunităților de durabilitate la nivelul Grupului și asigură alinierea eforturilor de durabilitate cu realitățile operaționale distincte ale fiecărei arii de activitate.

Abordarea noastră privind dezvoltarea durabilă

Misiunea noastră este de a furniza soluții eficiente pentru oameni și pentru mediu. Recunoaștem că materialele plastice joacă un rol important în asigurarea confortului și funcționalității vieții moderne. În același timp, conștientizăm că gestionarea responsabilă a impacturilor potențiale asupra mediului și societății necesită o abordare holistică, care să includă atât consumul responsabil, cât și gestionarea responsabilă a produselor din plastic pe întreg ciclul lor de viață.

Considerăm că este responsabilitatea noastră să contribuim la dezvoltarea de soluții care susțin dezvoltarea sănătoasă și durabilă a comunităților și a infrastructurii esențiale aferente, în special infrastructura de management al apei. De asemenea, susținem activ gestionarea responsabilă a deșeurilor din plastic și utilizarea eficientă a resurselor, ghidați de principii de echitate, integritate și responsabilitate. Aceste elemente constituie fundamentul viziunii noastre privind dezvoltarea durabilă.

Pe baza acestei abordări, am identificat patru direcții strategice majore de acțiune, care ghidează eforturile noastre de durabilitate la nivelul Grupului:



Aceste direcții ilustrează modul în care dezvoltarea durabilă este integrată în activitățile noastre zilnice și cum misiunea noastră de a furniza soluții eficiente pentru oameni și mediu este transpusă în acțiuni strategice pe termen mediu și lung.

O parte semnificativă a portofoliului nostru de produse răspunde nevoilor de management al apei. Prin divizia Instalații, oferim soluții pentru alimentarea cu apă potabilă, sisteme de irigații care utilizează atât surse de apă subterană, cât și de suprafață, precum și soluții pentru gestionarea apelor uzate și a apelor pluviale. Prin respectarea unor standarde ridicate de calitate și asigurarea durabilității și performanței tehnice, produsele noastre contribuie la transportul și distribuția sigură a apei curate, necontaminate,

la evacuarea eficientă a apelor uzate și la reziliența pe termen lung a infrastructurii esențiale pentru orașe sănătoase și agricultura modernă.

Contribuim la economia circulară și la o gestionare mai eficientă a deșeurilor prin fabrica de reciclare PVC rigid și prin integrarea materialelor reciclate în produsele finite, în special pentru aplicații de canalizare exterioară. Acolo unde nu există capacități interne de reciclare, utilizăm și materiale reciclate provenite de la terți. În plus, portofoliul nostru include, acolo unde este posibil, alternative ecologice, precum ambalajele biodegradabile și compostabile certificate OK Compost, în conformitate cu standardul EN 13432.

Având în vedere natura proceselor noastre de producție, energia electrică reprezintă cea mai mare componentă a consumului de resurse. Pentru a aborda acest aspect, am investit în instalații fotovoltaice, cu scopul de a crește ponderea energiei regenerabile în consumul total. În paralel, o parte dintre furnizorii noștri de energie electrică oferă garanții de origine care acoperă peste 99% din energia electrică achiziționată de TeraPlast SA și 70% din energia electrică achiziționată la nivel de Grup, susținând utilizarea energiei din surse regenerabile.

În final, dimensiunea Grupului TeraPlast și ambițiile noastre de dezvoltare pe termen lung necesită un cadru solid de guvernanță corporativă, care să abordeze formal aspecte-cheie precum managementul riscurilor, etica, integritatea și transparența. Ne propunem să dezvoltăm și să publicăm o strategie de durabilitate la nivel de Grup până la finalul anului 2026, în linie cu obiectivul stabilit în 2024. Elementele prezentate mai sus vor constitui baza acestui proces, sprijinind analiza și definirea obiectivelor viitoare strategii de durabilitate a Grupului.

Implicarea părților interesate

Considerăm că înțelegerea preocupărilor părților interesate și integrarea perspectivelor acestora în planificarea strategică sunt esențiale pentru dezvoltarea sănătoasă și sustenabilă a activităților noastre.

În cadrul Grupului TeraPlast, implicarea părților interesate are loc prin două abordări complementare:

- **Interacțiune structurată**, realizată prin evaluări legate de durabilitate, analize ale lanțului valoric, studii de satisfacție a clienților și evenimente dedicate acestora. Aceste activități sunt coordonate de departamentele responsabile (de exemplu, vânzări pentru satisfacția clienților și achiziții pentru relația cu furnizorii) și sunt consolidate în cadrul analizei anuale de management, prezentată managementului executiv.
- **Interacțiune ad-hoc**, desfășurată pe parcursul anului, ori de câte ori apar nevoi sau oportunități specifice. Aceasta include, de exemplu, vizite la furnizori și clienți sau întâlniri cu acționari semnificativi. Astfel de interacțiuni sunt, de regulă, conduse de top management și, acolo unde este relevant, sunt comunicate ulterior managementului executiv și, după caz, Consiliului de Administrație.

Principalele grupuri de părți interesate ale Grupului includ angajații, Consiliul de Administrație, acționarii și investitorii de pe piața de capital, clienții, furnizorii, instituțiile publice, finanțatorii (precum băncile), presa, organizațiile neguvernamentale și comunitățile locale. Aceste grupuri au fost identificate pe baza mapării lanțului valoric, prezentată mai sus, precum și a proceselor de identificare a părților interesate aplicate în ciclurile de raportare anterioare, pentru a ne asigura că nu sunt excluse categorii relevante.

Ca parte a analizei de materialitate, am analizat categoriile de părți interesate identificate pentru a determina grupurile-cheie, pe baza a două criterii principale: nivelul de interes față de Grup și influența asupra acestuia. În plus, părțile interesate au fost mapate și pe baza a două dimensiuni complementare, respectiv dacă sunt utilizatori ai declarațiilor de sustenabilitate sau părți afectate. Pentru a sprijini o implicare mai ținută și eficientă, anumite categorii de părți interesate au fost detaliate în subgrupuri relevante. De exemplu, facem distincție între angajați, top management și management executiv, precum și între acționari și investitori de pe piața de capital interesați de acțiunile Grupului.

Un rezumat al rezultatelor acestei mapări a părților interesate este prezentat mai jos. Implicarea tuturor grupurilor identificate a fost realizată în cadrul analizei de dublă materialitate, prin consultări structurate care au implicat atât experți interni, cât și externi, selectați în funcție de relevanța lor pentru categoriile respective de părți interesate.

Grup de părți interesate	Categorie	Impact pe lanțul valoric
Angajați	Parte interesată afectată	Activitate proprie
Top management	Ambele	Activitate proprie
Conducere executivă	Ambele	Activitate proprie
Consiliul de Administrație	Ambele	Activitate proprie
Clienți	Ambele	Aval
Acționari	Ambele	Toate
Investitori interesați de acțiunile TeraPlast	Utilizatori ai declarației	Toate
Finanțatori	Ambele	Activitate proprie
Furnizori	Ambele	Amonte
Instituții publice	Utilizatori ai declarației	Altele
Comunitatea locală	Ambele	Activitate proprie

În evaluarea impacturilor, riscurilor și oportunităților generate de modelul nostru de business, am obținut input relevant din partea părților noastre interesate. Perspectivile acestora sunt strâns corelate cu strategia noastră de business și sunt luate în considerare pe tot parcursul proceselor de due diligence și evaluare a materialității. Această abordare asigură integrarea sistematică a intereselor și punctelor de vedere ale părților interesate relevante în planificarea strategică și dezvoltarea modelului nostru de business.

Forța de muncă proprie

La nivelul Grupului TeraPlast, integrăm activ interesele și perspectivele forței noastre de muncă și ale reprezentanților angajaților în strategia și modelul nostru de business. Acest lucru se realizează în principal prin consultări regulate, sesiuni de feedback și interacțiuni formale și informale cu sindicatele. Perspectivele angajaților sunt luate în considerare în procesele decizionale, în special în ceea ce privește satisfacția angajaților, sănătatea și securitatea în muncă, siguranța locului de muncă și nivelul general de satisfacție profesională.

Directorul General și Directorul de Resurse Umane coordonează aceste procese de implicare, asigurând respectarea cerințelor de consultare și integrarea feedback-ului angajaților în deciziile strategice și operaționale. În paralel, sunt monitorizați anual indicatori-cheie de performanță în cadrul analizei de management, inclusiv rata fluctuației de personal, nivelurile de remunerare, accidentele de muncă și eficacitatea măsurilor de sănătate și securitate.

Consumatori și utilizatori finali

Misiunea noastră de a furniza soluții eficiente pentru oameni și mediu se reflectă în cea mai mare măsură în interacțiunile cu clienții și utilizatorii finali. Recunoaștem importanța luării în considerare și, acolo unde este posibil, integrării perspectivelor și intereselor clienților în strategia noastră de business. O parte semnificativă a activităților noastre privind dezvoltarea produselor și cerințele clienților este guvernată de standardele aplicabile produselor și industriei.

Dincolo de conformitatea cu standardele și certificările, acordăm o importanță deosebită și altor aspecte ale relației cu clienții, precum calitatea produselor și conduita bazată pe etică și integritate. Menținem mai multe canale de consultare și feedback, de la mecanisme dedicate de gestionare a reclamațiilor și studii de satisfacție a clienților la nivelul companiei-mamă, până la un sistem de avertizare (whistleblowing) care acoperă aspecte precum corupția, discriminarea, hărțuirea, conflictele de interese, drepturile omului, protecția datelor și conformitatea legală.

Obiectivul nostru este de a menține relații corecte și transparente cu clienții și de a asigura o experiență optimă pentru utilizatorii finali ai produselor noastre. În concordanță cu modelul nostru de business predominant B2B, feedback-ul colectat de la clienți, inclusiv informațiile privind performanța produselor și ușurința în utilizare, este comunicat funcției de vânzări și managementului și este utilizat pentru a sprijini deciziile strategice și pentru a identifica oportunități de îmbunătățire continuă.

3.1.5. Gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților

Prezentarea procesului de analiză de materialitate

La TeraPlast, am dezvoltat o abordare structurată pentru identificarea, evaluarea, prioritizarea și monitorizarea impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de durabilitate. Această abordare este concepută pentru a asigura un proces de evaluare robust și obiectiv și combină analize calitative și cantitative. Perspectivile părților interesate sunt integrate prin interviuri și consultări structurate, susținând o evaluare cuprinzătoare a aspectelor de durabilitate relevante atât pentru operațiunile noastre, cât și pentru părțile interesate.

Din perspectivă financiară, riscurile și oportunitățile legate de durabilitate pot influența structura costurilor, veniturile și reziliența pe termen lung a afacerilor. Luăm în considerare în mod continuu aceste aspecte pentru a asigura adaptabilitatea modelului nostru de business la evoluțiile din sfera legislativă, schimbările tehnologice și așteptările pieței. Deși nu a fost încă realizată o analiză detaliată dedicată a efectelor financiare actuale și anticipate și a rezilienței modelului de business pentru fiecare temă materială, nu anticipăm în prezent riscuri financiare semnificative generate de impacturile, riscurile și oportunitățile identificate. Intenționăm să facem pași inițiali pentru a crește nivelul de detaliu al evaluărilor privind reziliența și managementul riscurilor în ciclurile viitoare de raportare.

Analiza de dublă materialitate (DMA) a fost realizată în 2024, în conformitate cu cerințele CSRD și ESRS, și reprezintă baza raportării temelor materiale și pentru ciclul de raportare 2025. Metodologia a fost bazată pe ghidul EFRAG IG 1 privind analiza de materialitate și a fost structurată în patru etape principale:

1. **Identificarea impacturilor, riscurilor și oportunităților (IROs)** – a fost realizată o analiză contextuală la nivelul întregului lanț valoric, incluzând benchmark-uri din industrie și cerințe de reglementare, combinată cu o evaluare internă a potențialelor impacturi, riscuri și oportunități, atât din perspectiva materialității impactului, cât și a materialității financiare.
2. **Rafinarea listei de IROs** – pe baza experienței anterioare în analize de materialitate și a implicării părților interesate, precum și ținând cont de modelul de business și dimensiunea Grupului, lista inițială de IROs a fost rafinată pentru evaluarea ulterioară prin consultarea părților interesate.
3. **Consultarea părților interesate, evaluarea și scorarea** – materialitatea a fost evaluată pe baza severității impactului, probabilității și implicațiilor financiare potențiale. Au fost definite praguri de materialitate, iar input-ul a fost colectat de la experți interni, părți interesate afectate și specialiști externi, pentru a susține și rafina evaluarea.
4. **Validare** – materialitatea fiecărui impact, risc și oportunitate identificat a fost stabilită prin aliniere internă și aplicarea unor criterii obiective de evaluare.

Revizuirea și actualizarea DMA în 2025

Entitățile nou consolidate au fost incluse în perimetrul de raportare pentru exercițiul financiar 2025, în linie cu includerea acestora în situațiile financiare consolidate ale Grupului. Ca parte a analizei realizate în noiembrie 2025, Grupul a evaluat dacă integrarea acestor entități a generat modificări ale profilului ESG sau a condus la identificarea unor noi IROs care să necesite actualizarea rezultatelor analizei de dublă materialitate.

Evaluarea a concluzionat că achizițiile recente de companii nu determină apariția unor noi IROs la nivel de Grup și nu modifică temele materiale identificate anterior. Revizuirea a confirmat că temele materiale identificate în DMA 2024 rămân relevante și pentru companiile nou integrate, nefiind operate modificări asupra rezultatelor evaluării de materialitate la nivel de Grup.

În conformitate cu ciclul de revizuire stabilit, DMA va fi reevaluată în 2026, pentru perioada de raportare aferentă exercițiului financiar 2026.

Temele noastre materiale

Temele ESRS considerate materiale pentru Grupul TeraPlast sunt: E1 – Schimbări climatice, E5 – Utilizarea resurselor și economia circulară, S1 – Forța de muncă proprie, S4 – Consumatori și utilizatori finali și G1 – Conduita în afaceri. Informații detaliate pentru fiecare temă ESRS, inclusiv impacturile, riscurile și oportunitățile aferente, sunt prezentate în secțiunile de mai jos.

Evaluarea noastră ia în considerare relațiile de business, activitățile specifice și zonele geografice care pot implica un nivel mai ridicat de expunere. Astfel, sunt analizate atât impacturile directe, cât și cele indirecte, acoperind întreaga gamă de implicații financiare, sociale și de mediu. Implicarea experților externi și a părților interesate afectate contribuie la o înțelegere cuprinzătoare a riscurilor și oportunităților legate de durabilitate și a relevanței acestora pentru Grup.

Pentru prioritizarea aspectelor de durabilitate, am aplicat un model structurat care clasifică atât impacturile negative, cât și pe cele pozitive în funcție de severitate, amploare, probabilitate și gradul de ireversibilitate. Această evaluare ne permite să identificăm cele mai relevante aspecte de durabilitate care necesită management proactiv și supraveghere.

Materialitatea impactului

Impacturile materiale au fost evaluate utilizând studii științifice, benchmark-uri din industrie și expertiză internă. Fiecare impact identificat a fost mapat de-a lungul lanțului valoric, făcând distincție între:

- operațiuni proprii (core)
- activități din amonte (lanț de aprovizionare)
- activități din aval (clienți și utilizatori finali)
- impacturi transversale (la nivelul întregului lanț valoric)

De asemenea, a fost realizată o analiză pe orizonturi de timp pentru a determina momentul în care anumite impacturi se pot materializa. Materialitatea fiecărui impact a fost evaluată suplimentar prin consultarea părților interesate, analizând severitatea și probabilitatea pe baza a patru dimensiuni-cheie: amploare, extindere, ireversibilitate și probabilitatea de apariție.

Au fost analizate atât impacturile actuale, cât și cele potențiale, asigurând integrarea riscurilor legate de durabilitate alături de riscurile de business. Prin integrarea rezultatelor analizei de materialitate în cadrul de management al riscurilor corporative al Grupului TeraPlast, considerentele de durabilitate sunt incluse în planificarea strategică, deciziile de investiții și procesele continue de management al riscurilor, consolidând legătura dintre temele materiale identificate și abordarea generală de guvernare și management a Grupului.

Impacturi materiale rezultate din analiza de dublă materialitate (DMA)

Topic		Contact pe lanțul valoric			Impact identificat	Categorie	Orizont de timp
		Amonte	Activitate proprie	Aval			
E1	Atenuarea schimbărilor climatice		✓		Eforturi constante de decarbonizare: reducerea emisiilor de GES generate în mediul înconjurător prin îmbunătățirea continuă a eficienței energetice la nivelul operațiunilor și prin investiții în producția de energie regenerabilă.	Impact pozitiv actual	Termen scurt și mediu
		✓	✓	✓	Dezvoltarea de produse sustenabile: prin activități de cercetare și dezvoltare, compania poate dezvolta produse noi realizate din materiale reciclate sau materiale prietenoase cu mediul (de exemplu, ambalaje biodegradabile și compostabile), contribuind la reducerea amprente de carbon a Grupului și la tranziția către o economie circulară.	Impact pozitiv actual	Termen scurt și mediu
	Energie		✓		Utilizarea surselor de energie regenerabilă: creșterea ponderii energiei din surse regenerabile în procesele de producție, reducând presiunea asupra mediului.	Impact pozitiv actual	Termen scurt și mediu
E5	Intrările de resurse, inclusiv	✓	✓	✓	Dezvoltarea de produse sustenabile: prin cercetare și dezvoltare, pot fi dezvoltate produse ecologice, fie din materiale reciclate, fie din materiale prietenoase cu mediul, cum ar fi ambalajele biodegradabile și	Impact pozitiv actual	Termen scurt și mediu

	utilizarea resurselor				compostabile, stimulând cererea pentru astfel de materii prime și produse pe piață.		
			✓		Reciclarea internă în unitățile de producție: Facilitățile interne de reciclare pentru deșeurile din producție cresc eficiența utilizării materialelor și reduce deșeurile generate din producție prin reinserarea materialelor în fluxul de producție.	Impact pozitiv actual	Toate orizonturile de timp
		✓	✓	✓	Utilizarea materiilor prime pe bază de combustibili fosili: lipsa unui cadru de reglementare suficient de dezvoltat sau procesele lente de reglementare privind utilizarea materialelor reciclate sau a produselor biodegradabile pot limita cererea, în timp ce restricțiile sunt introduse mai rapid, determinând menținerea unei producții bazate preponderent pe materii prime virgine.	Impact negativ actual	Termen scurt și mediu
SI	Condiții de muncă		✓		Prevederi stricte privind organizarea și întreținerea spațiilor de lucru: stabilirea unor reguli clare privind organizarea și întreținerea spațiilor de lucru (producție, birouri sau chiar starea vehiculelor utilizate) influențează direct condițiile de muncă ale angajaților, contribuind la menținerea sănătății, productivității și satisfacției acestora.	Impact pozitiv actual	Termen scurt și mediu
	Siguranța locului de muncă		✓		Asigurarea siguranței locului de muncă: oferirea de locuri de muncă stabile, acolo unde este posibil, în detrimentul utilizării excesive a contractelor temporare sau sezoniere, contribuie la reducerea stresului și a incertitudinii pentru angajați.	Impact pozitiv actual	Termen mediu și lung
	Timp de lucru		✓		Creșterea satisfacției la locul de muncă: un program de lucru rezonabil, prevederi clare privind orele suplimentare și un pachet solid de beneficii contribuie la creșterea productivității și satisfacției angajaților.	Impact pozitiv actual	Termen scurt și mediu

	Sănătate și securitate		✓		Asigurarea unui mediu de lucru sigur: furnizarea echipamentelor de protecție, instruirea privind utilizarea echipamentelor și substanțelor și existența unor protocoale pentru situații de urgență sunt esențiale pentru siguranța angajaților.	Impact pozitiv actual	Termen scurt și mediu
	Formare și dezvoltarea competențelor		✓		Dezvoltarea competențelor și prosperității angajaților: prin programe de formare și dezvoltare profesională, angajații își consolidează competențele și dobândesc noi abilități, ceea ce poate conduce și la creșterea nivelului de remunerare și a bunăstării acestora.	Impact pozitiv actual	Termen mediu și lung
S4	Impacturi legate de informații pentru consumatori și/sau utilizatori finali	✓		✓	Transparență sporită: furnizarea de informații detaliate despre produse (de exemplu, reciclabilitate, conținutul unor substanțe), procese de producție și practici de sustenabilitate permite clienților să ia decizii informate și contribuie la consolidarea încrederii și a comportamentelor de consum sustenabile. Solicitarea de informații relevante din lanțul de aprovizionare contribuie la creșterea gradului de conștientizare privind importanța acestor date.	Impact pozitiv actual	Termen scurt
	Libertatea de exprimare		✓	✓	Încurajarea dialogului: prin facilitarea feedback-ului și a opiniilor, consumatorii se simt implicați. Prin politica de avertizare de integritate și sistemul public de whistleblowing, încurajăm dialogul cu consumatorii și utilizatorii finali privind orice subiect legat de activitatea companiilor grupului. De asemenea, avem o echipă dedicată gestionării reclamațiilor de produs.	Impact pozitiv actual	Toate orizonturile de timp
	Acces la informații (de calitate)		✓	✓	Furnizarea de informații corecte și etichetare: pe lângă informațiile standard privind calitatea, siguranța și etichetarea, website-urile noastre oferă informații suplimentare despre certificări, fișe tehnice și materiale video explicative, contribuind la decizii informate și încredere în companie.	Impact pozitiv actual	Termen scurt

	Siguranța personală a consumatorilor și/sau utilizatorilor finali	✓		✓	Asigurarea calității și siguranței produselor: produsele Grupului au o structură chimică stabilă și nu afectează sănătatea umană. Instrucțiunile detaliate de utilizare și manipulare contribuie la prevenirea accidentelor, iar utilizarea materiilor prime de calitate susține acest obiectiv.	Impact pozitiv actual	Termen scurt
	Sănătate și securitate	✓	✓	✓	Asigurarea siguranței și calității produselor: informațiile despre calitate și siguranță sunt puse la dispoziție la livrare, prin certificate și instrucțiuni detaliate, pentru a informa corect consumatorii asupra eventualelor riscuri.	Impact pozitiv actual	Toate orizonturile de timp
	Acces la produse și servicii			✓	Disponibilitatea produselor: o rețea de distribuție bine dezvoltată crește accesul utilizatorilor la produsele noastre.	Impact pozitiv actual	Toate orizonturile de timp
	Practici de marketing responsabile		✓	✓	Evitarea greenwashing-ului și a informațiilor înșelătoare: practicile de marketing responsabile, bazate pe informații complete și transparente, reduc riscul de inducere în eroare și îmbunătățesc reputația companiei. Pentru produsele sustenabile, delimitarea clară față de cele convenționale și furnizarea de informații realiste contribuie la creșterea încrederii și la promovarea concurenței loiale.	Impact pozitiv actual	Termen scurt și mediu
G1	Cultură corporativă	✓	✓	✓	Cultură corporativă etică: o cultură bazată pe practici corecte și respect generează efecte pozitive pe întreg lanțul valoric și susține relații de business pe termen lung.	Impact pozitiv actual	Toate orizonturile de timp
		✓	✓	✓	Cultură orientată către angajați: contribuie la crearea unui mediu de lucru sănătos și are efecte pozitive asupra performanței organizaționale.	Impact pozitiv actual	Toate orizonturile de timp
	Protecția avertizorilor de integritate	✓	✓	✓	Sistem solid de whistleblowing: asigură un canal sigur pentru raportarea problemelor de integritate, contribuie la îmbunătățirea continuă și la prevenirea represaliilor.	Impact pozitiv actual	Toate orizonturile de timp

	Implicare politică	✓	✓	✓	Activități de reprezentare a intereselor: participarea la consultări publice și implicarea în asociații profesionale contribuie la dezvoltarea cadrului de reglementare și la reprezentarea intereselor sectorului privat.	Impact pozitiv actual	Toate orizonturile de timp
	Gestionarea relațiilor cu furnizorii, inclusiv practicile de plată	✓	✓		Management etic al furnizorilor: tratarea corectă a furnizorilor și respectarea termenelor de plată contribuie la relații de lungă durată, performanță și predictibilitate.	Impact pozitiv actual	Toate orizonturile de timp
		✓			Diversificarea furnizorilor: reducerea dependenței de furnizori prin diversificare contribuie la stabilitate și la un mediu competitiv sănătos.	Impact pozitiv actual	Toate orizonturile de timp
	Prevenire și detectare, inclusiv formare	✓	✓	✓	Sistem solid de prevenire a corupției și mitei: implementarea unor mecanisme eficiente de prevenire, detectare și investigare, precum și comunicarea acestora, contribuie la descurajarea comportamentelor neconforme.	Impact pozitiv actual	Toate orizonturile de timp
	Incidente	✓	✓	✓	Transparență în raportarea incidentelor de corupție și mită: o abordare transparentă crește încrederea în companie și consolidează reputația acesteia atât intern, cât și extern.	Impact pozitiv potențial	Toate orizonturile de timp

Materialitate financiară

Identificăm riscurile și oportunitățile legate de durabilitate luând în considerare atât impacturile directe, cât și dependențele de business. Riscurile de durabilitate sunt evaluate în raport cu expunerea operațională la riscurile climatice și evoluțiile de reglementare, riscurile de piață determinate de schimbarea preferințelor privind sustenabilitatea, riscurile reputaționale asociate așteptărilor în continuă evoluție ale părților interesate și consumatorilor, precum și vulnerabilitățile din lanțul de aprovizionare generate de dependențele de resurse.

Materialitatea financiară este evaluată pe baza a două dimensiuni principale: magnitudinea efectului financiar potențial asociat unui risc sau unei oportunități și probabilitatea de apariție a acestuia. Această evaluare susține o înțelegere structurată a modului în care factorii legați de durabilitate pot influența performanța financiară și reziliența Grupului.

Riscurile legate de durabilitate sunt integrate în cadrul general de management al riscurilor la nivel de Grup, asigurând alinierea între procesele decizionale financiare, operaționale și strategice. Îmbunătățirile recente ale metodologiei de evaluare a riscurilor pun un accent sporit pe analiza de scenarii, testarea la stres și alinierea la cerințele de reglementare, consolidând capacitatea noastră de a anticipa și gestiona riscurile și oportunitățile legate de durabilitate.

Riscuri și oportunități materiale rezultate din analiza de dublă materialitate (DMA)

Topic		Contact pe lanțul valoric			Descriere	Tip	Orizont de timp
		Amonte	Activitate proprie	Aval			
E1	Schimbări climatice		✓		Utilizarea surselor de energie regenerabilă: în etapa inițială implică costuri mai ridicate de CapEx și, în timp, generează și costuri operaționale (OpEx), însă contribuie la creșterea eficienței în gestionarea costurilor cu energia și la protejarea companiei împotriva perioadelor de volatilitate ridicată pe piața energiei.	Oportunitate	Termen scurt
			✓	✓	Utilizarea materiilor prime reciclate (materii prime secundare) în locul materiilor prime virgine: reducerea costurilor de gestionare a deșeurilor, ca urmare a scăderii cantităților de deșeuri direcționate către depozitare sau incinerare.	Oportunitate	Termen lung
E5	Utilizarea resurselor și economie circulară			✓	Venituri reduse: penetrarea limitată pe piață a produselor biodegradabile sau a produselor care conțin materiale reciclate.	Risc	Termen mediu
S1	Condiții de muncă		✓		Costuri cu beneficiile angajaților: menținerea satisfacției angajaților prin consultări constante cu sindicatul.	Oportunitate	Termen mediu

	Egalitate de tratament și de oportunități		✓		Influență asupra veniturilor și profitului: acces gratuit la programe de formare și dezvoltare a competențelor pentru toți angajații.	Oportunitate	Termen mediu
--	---	--	---	--	---	--------------	--------------

Identificarea impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de climă

În procesul de identificare a impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de schimbările climatice, am completat consultările cu părțile interesate realizate în cadrul analizei de materialitate din 2024 cu informații provenite din instrumentele interne de management al riscurilor integrate în Sistemul nostru de Management Integrat. În plus, ne-am bazat pe evaluarea riscurilor climatice realizată în 2023, care a fost ghidată de recomandările Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD). Această abordare combinată susține alinierea la bune practici recunoscute la nivel internațional.

Deși evaluarea din 2023 a fost realizată pe baza structurii Grupului TeraPlast existente în 2022, am considerat concluziile acesteia relevante pentru scopul prezentului raport. La acel moment, Grupul nu includea încă operațiuni în Republica Moldova (Palplast), Ungaria și Austria (Wolfgang Freiler Group), Croația (Optiplast) sau centrul de distribuție din Ungaria (TeraPlast Magyarország), aceste entități fiind achiziționate sau înființate în următorii trei ani. În plus, evaluarea nu a acoperit fabrica de polietilenă și fabrica de folie stretch, acestea fiind puse în funcțiune ulterior finalizării evaluării. Ca parte a procesului de integrare a noilor entități și facilități, riscurile și oportunitățile legate de schimbările climatice sunt incluse în cadrul general de management al riscurilor și vor fi abordate în viitoare evaluări aliniate TCFD, reflectând structura actuală a Grupului.

Evaluarea realizată în 2023, ghidată de TCFD, a identificat două categorii principale de riscuri climatice: riscuri fizice și riscuri de tranziție. Având în vedere caracteristicile modelului de afaceri al Grupului, riscurile fizice au fost considerate relevante în principal pentru operațiunile proprii, în timp ce activitățile din amonte și aval au fost evaluate în principal din perspectiva riscurilor de tranziție.

Pentru evaluarea riscurilor și oportunităților climatice, a fost aplicată analiza scenariilor climatice, pentru a evalua impactul potențial asupra afacerii în diferite traiectorii climatice, inclusiv un scenariu Net Zero (1,5°C), un scenariu bazat pe Contribuțiile Determinate la Nivel Național (2,6°C) și un scenariu de Politici Curențe (>3°C). Aceste scenarii susțin evaluarea expunerii Grupului la evoluțiile climatice și fundamentează considerațiile strategice într-un mediu de reglementare și piață în continuă schimbare.

Riscurile fizice includ atât impacturi climatice acute, cât și cronice, care pot afecta operațiunile și logistica. Creșterea temperaturilor medii poate conduce la necesități mai mari de răcire și la reducerea productivității angajaților, în timp ce valurile de căldură mai frecvente și mai intense reprezintă o provocare pe termen mediu. Apariția unor fenomene precum vânturi puternice și evenimente meteorologice extreme poate perturba logistica, deteriora infrastructura sau afecta stocarea materialelor; aceste riscuri au fost evaluate ca fiind de nivel mediu pe termen lung. Alte riscuri fizice, precum inundațiile, au fost evaluate ca fiind reduse pe toate orizonturile de timp, dar rămân incluse în activitățile de monitorizare și planificare pe termen lung.

Riscurile de tranziție rezultă din schimbările din mediul de reglementare, de piață și societal. Politicile UE din ce în ce mai stricte privind emisiile de carbon și materialele sustenabile, inclusiv cerințele privind ambalajele, pot genera costuri mai mari legate de conformare, achiziții și certificarea produselor. În același timp, reglementările în evoluție privind utilizarea materiilor prime virgine și restricțiile aplicate anumitor materii prime secundare reprezintă atât provocări, cât și oportunități pentru transformarea afacerii și pot avea un impact semnificativ asupra Grupului pe termen mediu și lung, în funcție de evoluția acestora.

Aceste riscuri climatice au fost incluse în analiza de materialitate realizată pentru prezentul raport; cu toate acestea, niciunul nu a fost identificat ca fiind material pentru Grup. De exemplu, creșterea temperaturilor și valurile de căldură au fost evaluate ca având un impact financiar limitat, având în vedere că majoritatea operațiunilor se desfășoară în spații închise, deși pot fi necesare investiții viitoare în soluții de răcire pentru a asigura siguranța angajaților și continuitatea operațională. În mod similar, deși evoluțiile de reglementare pot genera impacturi financiare medii legate de conformare și adaptarea produselor, eforturile continue de monitorizare și diminuare reduc expunerea imediată la risc. Singurul subiect legat de schimbările climatice identificat ca material pentru perioada de raportare este penetrarea limitată a produselor sustenabile.

Domeniul de aplicare al informațiilor raportate conform ESRS

TeraPlast aplică prevederile ESRS 1 AR 16 pentru a asigura corelarea sistematică a aspectelor materiale de durabilitate cu cerințele tematice ESRS relevante, precum și Anexa E din ESRS ca ghid pentru evaluarea materialității informațiilor raportate.

În stabilirea informațiilor de raportat în relație cu cerințele aplicabile, am avut în vedere atât relevanța acestora pentru părțile interesate, cât și importanța lor pentru modelul nostru de afaceri și strategie. În situațiile în care anumite date de durabilitate nu sunt încă disponibile, explicăm clar motivele și indicăm termenele estimate pentru raportarea viitoare.

În ceea ce privește cerințele de raportare etapizate din Anexa C, am ales să raportăm anumite cerințe din ESRS S1, respectiv S1-11 „ Protecție socială ” și S1-13 „ Formare și dezvoltarea competențelor ”.

Un index complet al cerințelor de raportare și al locației acestora în declarația de sustenabilitate este prezentat în Anexa I. De asemenea, Anexa II conține un tabel de corespondență pentru punctele de date derivate din legislația UE.

Cerințe minime de raportare privind politicile și acțiunile

Politici

În cadrul Grupului TeraPlast, ne angajăm să gestionăm fiecare aspect material de durabilitate prin politici clare și structurate, care sprijină luarea deciziilor și guvernanta eficientă. Pentru fiecare temă materială, prezentăm politicile relevante, obiectivele acestora, modul în care abordează impacturile, riscurile și oportunitățile, precum și contribuția lor la strategia de afaceri a Grupului.

Pentru fiecare politică, precizăm domeniul de aplicare, inclusiv operațiunile, etapele lanțului valoric și ariile geografice relevante, precum și eventualele excluderi. De asemenea, indicăm responsabilitățile privind implementarea și monitorizarea politicilor, asigurând transparența responsabilității în cadrul Grupului. Acolo unde este relevant, explicăm alinierea politicilor cu standarde internaționale, bune practici și cerințe de reglementare.

Implicarea părților interesate joacă un rol important în definirea politicilor. Descriem modul în care așteptările și feedback-ul acestora sunt integrate, precum și modul în care politicile sunt comunicate și accesibile angajaților, furnizorilor, investitorilor și altor părți relevante.

În cazul în care nu există încă o politică pentru o anumită temă materială, acest lucru este menționat împreună cu eventualele planuri și termene indicative pentru dezvoltarea acesteia.

Acțiuni

Adoptăm o abordare proactivă în gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de durabilitate. Pentru fiecare temă materială, prezentăm acțiunile implementate și inițiativele planificate, aliniate obiectivelor noastre pe termen lung.

Fiecare acțiune este corelată clar cu impactul, riscul sau oportunitatea relevantă. Acolo unde este posibil, descriem rezultatele așteptate și obiectivele, precum și eventualele măsuri corective.

Pentru transparență privind alocarea resurselor, prezentăm investițiile financiare (CapEx și OpEx) asociate inițiativelor de durabilitate, în conformitate cu cerințele Taxonomiei UE. În cazul în care nu există încă acțiuni pentru anumite teme, acest lucru este menționat împreună cu pașii următori și termenele estimate.

Indicatori și ținte (Metrics and Targets)

Pentru monitorizarea progresului, prezentăm indicatorii utilizați pentru evaluarea performanței și eficienței acțiunilor. Aceștia sunt aliniați, acolo unde este cazul, cu standarde recunoscute și cerințe de reglementare. Sunt prezentate și metodologiile, ipotezele și sursele de date relevante.

Pentru temele unde există ținte definite, acestea sunt prezentate pentru a reflecta nivelul de ambiție și progresul așteptat. În lipsa unor ținte, explicăm motivele și indicăm dacă și când acestea vor fi dezvoltate.

De asemenea, descriem procesele de monitorizare și revizuire a performanței, inclusiv mecanismele interne și raportarea externă. Dacă lipsesc indicatori sau ținte pentru o temă materială, acest lucru este comunicat transparent, împreună cu planurile de dezvoltare ulterioară.

3.2. Mediu (E1, E5)

3.2.1. Informații despre Taxonomia UE

Regulamentul 2020/852 privind Taxonomia UE stabilește un sistem comun de clasificare pentru determinarea activităților care sunt durabile din punctul de vedere al mediului cu scopul facilitării investițiilor durabile, prin identificarea a șase obiective de mediu care reflectă principalele provocări și priorități ale Uniunii Europene în ceea ce privește durabilitatea și combaterea schimbărilor climatice:

- atenuarea schimbărilor climatice (CCM);
- adaptarea la schimbările climatice (CCA);
- utilizarea și protecția durabilă a apei și a resurselor marine (WTR);
- tranziția către o economie circulară (CE);
- prevenirea și controlul poluării (PPC);
- protecția și refacerea biodiversității și ecosistemelor (BIO).

Uniunea Europeană a emis regulamente delegate pentru a defini criteriile tehnice și cerințele detaliate care trebuie îndeplinite pentru ca o activitate să fie considerată durabilă din punctul de vedere al mediului, precum și regulamente delegate care stabilesc modul de prezentare a acestor informații și metodologia pentru conformarea la obligația de raportare a informațiilor. Astfel, pentru primele două obiective de mediu s-au stabilit criteriile tehnice prin Regulamentul delegat 2021/2139 modificat și completat de Regulamentele delegate 2022/1214 și 2023/2485, iar pentru celelalte patru obiective de mediu s-au stabilit criteriile tehnice prin Regulamentul delegat 2023/2486. Modul de prezentare al informațiilor este stabilit prin Regulamentul delegat 2021/2178 modificat și completat de Regulamentele delegate 2022/1214 și 2023/2486.

Conform Regulamentului Delegat 2021/2178, în contextul Taxonomiei UE, se pot distinge trei tipuri de activități:

- aliniate la criteriile taxonomiei – dacă activitatea contribuie substanțial la unul dintre obiectivele de mediu menționate mai sus, nu afectează semnificativ niciunul dintre aceste obiective și îndeplinește criteriile tehnice stabilite prin regulamentele delegate;

- eligibile conform taxonomiei – dacă activitatea este descrisă în regulamentele delegate, indiferent dacă activitatea economică îndeplinește toate criteriile tehnice din aceste regulamente delegate;
- neeligibile – dacă descrierea activității nu se regăsește în regulamentele delegate care conțin criteriile tehnice.

Grupul TeraPlast raportează informații consolidate în conformitate cu articolul 29a din Directiva 2013/34, oferind detalii despre proporțiile activităților sale care sunt eligibile și neeligibile, precum și despre cele aliniate și nealiniate, conform cerințelor Taxonomiei UE și regulamentelor delegate menționate anterior.

Începând cu exercițiul financiar 2025, raportarea privind Taxonomia UE este supusă modificărilor introduse prin Regulamentul delegat 2026/73 al Comisiei din 4 iulie 2025 (Actul delegat Omnibus), care modifică Regulamentul delegat 2021/2178, Regulamentul delegat 2021/2139 și Regulamentul delegat 2023/2486 în ceea ce privește conținutul, metodologia și prezentarea informațiilor aferente Taxonomiei UE.

În elaborarea raportărilor privind Taxonomia UE pentru exercițiul financiar 2025, Grupul TeraPlast a luat în considerare aceste actualizări de reglementare și a aliniat prezentarea informațiilor sale la tabelele și formatele de raportare revizuite prevăzute în cadrele modificate.

Totuși, aplicarea structurii actualizate de prezentare nu se extinde la utilizarea pragurilor de materialitate sau la exceptarea indicatorilor-cheie de performanță (ICP). Pentru exercițiul financiar 2025, Grupul TeraPlast nu a aplicat pragurile cantitative opționale introduse prin Actul delegat Omnibus și nici nu a exceptat de la raportare vreun ICP aferent Taxonomiei. În consecință, evaluarea eligibilității și a alinierii a fost realizată fără excluderea activităților economice sau a ICP pe baza considerentelor de proporționalitate.

Comparativ cu raportul anterior, în structura Grupului au fost adăugate noi activități ca urmare a unor operațiuni de fuziune și achiziție (M&A), respectiv activități corespunzătoare celor desfășurate de companiile din cadrul Aquatica Experience Group. Totodată, a fost îmbunătățit modul de prezentare și alocare a sumelor aferente activităților economice în cadrul Taxonomiei UE, cu scopul de a îmbunătăți transparența informațiilor raportate. De exemplu, în raportarea precedentă a cheltuielilor de capital (CapEx), sumele aferente clădirilor/structurilor în care se desfășoară activități de producție eligibile au fost incluse în sumele corespunzătoare acelor activități. În raportarea curentă, sumele aferente acestor clădiri/structuri sunt raportate separat, pe activitățile economice din Taxonomia UE care le corespund. Contribuția acestora la activitățile eligibile este menționată acolo unde este cazul.

Pentru anul 2025, nu sunt raportate activități ca fiind aliniate, deoarece nu au fost întreprinse acțiuni pentru alinierea anumitor activități la Taxonomia UE. Vom include obiectivele potențiale de aliniere în strategia mai amplă de sustenabilitate și în planul de tranziție care vor fi dezvoltate până la finalul anului 2026.

În conformitate cu prevederile Taxonomiei UE, am luat măsuri pentru a evita dubla contabilizare a sumelor aferente activităților raportate prin eliminarea celor aferente tranzacțiilor între companiile Grupului.

Cifra de afaceri

La calculul cifrei de afaceri, numitorul include cifra de afaceri consolidată a Grupului TeraPlast din situațiile financiare publicate pentru anul 2025. Numitorul indicatorului pentru cifra de afaceri se bazează pe cifra de afaceri netă recunoscută în Situațiile financiare pregătite în conformitate cu OMFP 2844/2016 pentru anul financiar încheiat la 31 decembrie 2025, în baza politicilor contabile prezentate în nota 2. „Politici contabile – Recunoașterea veniturilor”. Cifra de afaceri, în sumă totală de 1.083.716.082 lei, se reconciliază cu Situațiile financiare pregătite în conformitate cu OMFP 2844/2016 pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025, Nota 4 “Venituri și operaționale”.

Numărătorul include cifra de afaceri consolidată aferentă anului 2025, corespunzătoare fiecărei activități din cadrul Grupului TeraPlast identificată ca eligibilă conform Taxonomiei UE:

- **Fabricarea de echipamente pentru eficiența energetică a clădirilor (CCM, CCA 3.5)** – cifra de afaceri include vânzările de produse finite ale TeraGlass Bistrița, respectiv tâmplăria termoizolantă din PVC și aluminiu.
- **Fabricarea materialelor plastice în forme primare (CCM, CCA 3.17)** – cifra de afaceri include vânzările de produse finite aferente liniei de afaceri Granule din cadrul TeraPlast și TeraPlast Recycling.
- **Construirea, extinderea și exploatarea sistemelor de colectare, tratare și furnizare a apei (CCM, CCA 5.1)** – cifra de afaceri include vânzările aferente companiei Danex Echipamente aferente proiectelor de alimentare cu apă potabilă.
- **Reînnoirea sistemelor de colectare, tratare și furnizare a apei (CCM, CCA 5.2)** – cifra de afaceri include vânzările aferente companiei Danex Echipamente, aferente proiectelor de reabilitare sisteme de alimentare cu apă potabilă.
- **Recuperarea materialelor din deșeuri nepericuloase (CCM, CCA 5.9)** – cifra de afaceri include vânzările de produse finite (materii prime secundare) ale TeraPlast Recycling, obținute prin reciclarea PVC rigid.
- **Serviciile de transport rutier de mărfuri (CCM, CCA 6.6)** – TeraPlast și Optiplast sunt entitățile din Grup care oferă servicii de transport de mărfuri către clienți utilizând vehicule din categoriile N1, N2 sau N3 care intră în domeniul de aplicare al etapei E a EURO VI sau al etapei succesoare acesteia, pentru servicii de transport rutier de marfă. Aceste servicii nu sunt facturate separat clienților, ci sunt incluse în prețul de vânzare al produselor finite. Pentru calculul cifrei de afaceri aferente acestei activități, s-a utilizat distanța parcursă (în kilometri) de fiecare vehicul de transport până la clienți și costul anual mediu pe kilometru (prețul pieței) pentru transportul cu același tip de vehicul, perceput de terți către TeraPlast sau Optiplast, după caz. Astfel, pentru fiecare

vehicul de transport, s-a obținut cifra de afaceri teoretică pe care TeraPlast sau Optiplast ar fi realizat-o dacă ar fi facturat separat aceste servicii clienților, la prețul pieței.

- **Instalarea, întreținerea și repararea tehnologiilor din domeniul energiei din surse regenerabile (CCM, CCA 7.6)** – cifra de afaceri este determinată de injectarea de energie electrică de către Optiplast în rețeaua națională din Croația.
- **Achiziționarea și deținerea de clădiri (CCM, CCA 7.7)** – cifra de afaceri include veniturile Pro Moulding SA provenite din închirierea spațiilor proprii către terți.
- **Fabricarea și instalarea tehnologiilor de control al scurgerilor care permit reducerea și prevenirea scurgerilor în sistemele de alimentare cu apă și furnizarea de servicii conexe acestor tehnologii (WTR 1.1)** – cifra de afaceri include vânzările de cămine pentru apometre aferente diviziei de Instalații din cadrul TeraPlast.
- **Fabricarea de articole de ambalare din materiale plastice (CE 1.1)** – cifra de afaceri include vânzările aferente liniei de afaceri ambalaje flexibile din cadrul TeraBio Pack, TeraPlast Recycling și Optiplast.
- **Activități neeligibile** – cifra de afaceri aferentă tuturor celorlalte activități ale Grupului, exceptând cele menționate mai sus.

Cifra de afaceri consolidată totală a crescut cu 21% comparativ cu 2024, de la 897,9 milioane lei în 2024, la 1.083,7 milioane lei în 2025. Ponderea cifrei de afaceri eligibilă în cifra de afaceri totală a scăzut cu 1,55 puncte procentuale în 2025 comparativ cu 2024, de la 29,9% la 28,35%. Cu toate acestea, suma eligibilă în 2025, respectiv 307,2 milioane lei, este cu 14% mai mare decât suma eligibilă din 2024, respectiv 268,8 milioane lei.

În 2025 a crescut cifra de afaceri aferentă activității Fabricarea de articole de ambalare din materiale plastice (CE 1.1) și cifra de afaceri aferentă activității Fabricarea de echipamente pentru eficiența energetică a clădirilor (CCM, CCA 3.5), însumate reprezentând 18,7% din proporția cifrei de afaceri eligibilă în 2025, comparativ cu 17,9% în 2024 pentru aceleași activități, respectiv o creștere cu 42,8 milioane lei în 2025 față de 2024.

S-au înregistrat scăderi față de 2024 ale cifrelor de afaceri din 2025 aferente activităților Fabricarea materialelor plastice în forme primare (CCM, CCA 3.17), Recuperarea materialelor din deșeuri nepericuloase (CCM, CCA 5.9), Serviciile de transport rutier de mărfuri (CCM, CCA 6.6) și Fabricarea și instalarea tehnologiilor de control al scurgerilor care permit reducerea și prevenirea scurgerilor în sistemele de alimentare cu apă și furnizarea de servicii conexe acestor tehnologii (WTR 1.1). Acestea însumate reprezintă 9% din proporția cifrei de afaceri eligibilă în 2025, comparativ cu 12,1% în 2024, iar scăderea cu 3,1 puncte procentuale a proporției cifrei de afaceri eligibilă în 2025 reprezintă o scădere cu 11,1 milioane lei față de sumele din 2024 pentru activitățile enumerate.

În 2025 sunt raportate activități care în 2024 nu au înregistrat cifră de afaceri, și anume Construirea, extinderea și exploatarea sistemelor de colectare, tratare și furnizare a apei (CCM, CCA 5.1), Reînnoirea sistemelor de colectare, tratare și furnizare a apei (CCM,

CCA 5.2), Instalarea, întreținerea și repararea tehnologiilor din domeniul energiei din surse regenerabile (CCM, CCA 7.6) și Achiziționarea și deținerea de clădiri (CCM, CCA 7.7). Însurate, aceste activități reprezintă 0,6% din proporția cifrei de afaceri eligibilă înregistrată în 2025, respectiv 6,8 milioane lei.

Pentru mai multe informații privind cifra de afaceri a Grupului TeraPlast, consultați situațiile financiare.

CapEx

La calculul cheltuielilor de capital, numitorul include creșterea totală a activelor corporale și necorporale ale Grupului TeraPlast, conform situațiilor financiare consolidate publicate pentru anul 2025. Adățiile au fost recunoscute în Situațiile financiare pregătite în conformitate cu OMFP 2844/2016 pentru anul financiar încheiat la 31 decembrie 2025, în baza politicilor contabile prezentate la nota 2 „Politici contabile: imobilizări corporale, investiții imobiliare și imobilizări necorporale”. Valoarea totală a numitorului este de 79,1 milioane lei în 2025. Aceasta se compune din următoarele valori:

- Totalul liniilor de “Creșteri” și “Intrări din achiziția Grup AEG” din Nota 12 “Imobilizări corporale”
- Totalul liniilor de “Creșteri” și “Intrări din achiziția Grup AEG” din Nota 13 “Imobilizări necorporale”, mai puțin valoarea aferentă fondului comercial
- Totalul liniilor de “Intrări” și “Intrări AEG Grup” din Nota 14 “Active aferente dreptului de utilizare”

Numărătorul include creșterea activelor corporale aferentă fiecărei activități identificată ca eligibilă în cadrul Grupului TeraPlast.

Investiții asociate (CapEx tip A)

- **Împădurirea (CCM, CCA 1.1)** – CapEx include creșterile înregistrate pentru gardul de împrejmuire, puieții, plantarea puieților, proiectul tehnic al împăduririi înregistrate de compania TeraVerde Carbon.
- **Fabricarea materialelor plastice în forme primare (CCM, CCA 3.17)** – CapEx aferent acestei activități include creșterile înregistrate pentru activele corporale ale liniei de afaceri Granule din cadrul TeraPlast. Creșterile activelor corporale care nu sunt legate de activitățile productive ale companiilor (de exemplu laptopuri pentru angajați, telefoane mobile etc.) au fost considerate neeligibile. De asemenea, creșterile aferente activelor corporale utilizate în comun pe mai multe linii de afaceri, au fost considerate neeligibile.
- **Recuperarea materialelor din deșeuri nepericuloase (CCM, CCA 5.9)** – CapEx include sumele investite în activitatea de reciclare din cadrul TeraPlast Recycling.
- **Servicii de transport rutier de mărfuri (CCM, CCA 6.6)** – CapEx include sumele aferente adățiilor de mijloace de transport rutier de mărfuri, din cadrul TeraPlast.

• **Fabricarea de articole de ambalare din materiale plastice (CE 1.1)** – creșterile activelor corporale includ în principal investițiile în echipamente pentru fabrica de folie stretch a TeraPlast Recycling, investițiile în echipamente productive pentru TeraBio Pack și Optiplast.

Alte investiții relevante pentru Taxonomie (CapEx tip C)

• **Transportul cu motociclete, autoturisme și vehicule utilitare ușoare (CCM, CCA 6.5)** – CapEx include sumele aferente adărilor de autoturisme și autovehicule ușoare din cadrul TeraPlast, Polytech Industrie, Wolfgang Freiler, Optiplast, Aqua Azur și Danex Echipamente.

• **Instalarea, întreținerea și repararea tehnologiilor din domeniul energiei din surse regenerabile (CCM, CCA 7.6)** – CapEx include investițiile în noua centrală fotovoltaică a TeraPlast, precum și investițiile în centralele fotovoltaice din cadrul Pro-Moulding Kft și Optiplast.

• **Construirea de clădiri noi (CCM, CCA 7.1, CE 3.1)** – CapEx include sumele reprezentând adățiile cu construirea de clădiri pentru uz propriu și depozite cu structură ușoară din TeraPlast, precum și adății din Aqua Azur.

Activități neeligibile – CapEx aferent activităților neeligibile include creșterile înregistrate în activele corporale ale Grupului, excluzându-le pe cele menționate mai sus, împreună cu creșterile aferente activelor necorporale, care sunt în totalitate neeligibile.

În 2025, cheltuielile de capital totale au scăzut cu 76% comparativ cu cheltuielile de capital totale din 2024, de la 327,5 milioane în 2024 la 79,1 milioane în 2025, în timp ce CapEx eligibil a scăzut cu 75% de la 119,3 milioane lei în 2024 la 30,3 milioane lei în 2025. Proportia CapEx eligibil la taxonomie a crescut în 2025 față de 2024, ea fiind de 36,4% în 2024, respectiv 38,3% în 2025.

În 2025 s-au înregistrat creșteri ale CapEx aferente activităților Fabricarea materialelor plastice în forme primare (CCM, CCA 3.17) și Recuperarea materialelor din deșeuri nepericuloase (CCM, CCA 5.9), care însumate au reprezentat în 2025 o proporție în CapEx eligibil de 2,4% comparativ cu 0,1% în 2024 pentru aceleași activități, respectiv o creștere cu 1,5 milioane lei față de sumele raportate pe aceleași activități în 2024.

Activitățile eligibile care au raportat scăderi ale CapEx în 2025 comparativ cu 2024 sunt Transportul cu motociclete, autoturisme și vehicule utilitare ușoare (CCM, CCA 6.5), Instalarea, întreținerea și repararea tehnologiilor din domeniul energiei din surse regenerabile (CCM, CCA 7.6) și Fabricarea de articole de ambalare din materiale plastice (CE 1.1), care însumate reprezintă o proporție de 31,7% în CapEx eligibil în 2025 comparativ cu 36,3% în 2024. Această diferență de 4,56 puncte procentuale reprezintă o scădere cu 93,6 milioane lei în 2025 față de 2024. Cea mai mare parte din această diferență, respectiv 86,1 milioane, este aferentă activității Fabricarea de articole de ambalare din materiale plastice (CE 1.1), unde în 2024 a fost înregistrată achiziția Optiplast.

Activitatea Fabricarea de echipamente pentru eficiența energetică a clădirilor (CCM, CCA 3.5) nu a înregistrat cheltuieli de capital în 2025, comparativ cu 2024 când a reprezentat 0,04% din CapEx eligibil.

În 2025 sunt raportate activități care în 2024 nu au înregistrat cheltuieli de capital, respectiv Împădurirea (CCM, CCA 1.1) și Serviciile de transport rutier de mărfuri (CCM, CCA 6.6), precum și activitatea Construirea de clădiri noi (CCM, CCA 7.1, CE 3.1) ale cărei cheltuieli au fost incluse în raportarea aferentă exercițiului financiar 2024 în sumele corespunzătoare activităților de producție eligibile care se desfășurau în respectivele clădiri/structuri. Însumate, aceste activități reprezintă 4,16% din proporția CapEx eligibil în 2025, respectiv 3,3 milioane lei.

Pentru mai multe informații, consultați situațiile financiare.

OpEx

Pentru calculul cheltuielilor operaționale, numitorul include cheltuielile de reparații și întreținere ale Grupului TeraPlast, atât cele efectuate de terți, cât și cele realizate de personal intern, conform rapoartelor interne din evidențele contabile pentru anul 2025.

Cheltuielile operaționale aferente indicatorului OpEx, analizat în scopul taxonomiei, sunt cuprinse în sumele prezentate în bilanța de verificare, în conturile 6021 „Cheltuieli cu materialele auxiliare”, 6024 „Cheltuieli privind piesele de schimb”, 6028 „Cheltuieli privind alte materiale consumabile”, 603 „Cheltuieli privind materialele de natura obiectelor de inventar”, 611 „Cheltuieli cu reparații clădiri, echipamente, utilaje, mașini și altele”, 612 „Cheltuieli cu chiriile”, și 628 „Alte cheltuieli cu serviciile executate de terți”, precum și în bazele de date de comenzi de mentenanță.

Cheltuielile legate de întreținerea curentă a elementelor de imobilizări corporale includ reviziile periodice, înlocuirea pieselor uzate, materialele pentru curățenie și dezinfectare, serviciile de mentenanță fiind necesare pentru menținerea funcționării eficiente a echipamentelor și întreținerii clădirilor.

Numărătorul include cheltuielile de reparații și întreținere aferente sectorului productiv al Grupului TeraPlast, conform rapoartelor interne din 2025, defalcate pentru fiecare activitate în parte:

Cheltuieli operaționale asociate (OpEx tip A)

- **Fabricarea de echipamente pentru eficiența energetică a clădirilor (CCM, CCA 3.5)** – OpEx include cheltuielile de reparații și întreținere ale TeraGlass Bistrița.
- **Fabricarea materialelor plastice în forme primare (CCM, CCA 3.17)** – OpEx este determinat de cheltuielile de reparații și întreținere a echipamentelor de producție din linia de afaceri Granule a TeraPlast. Cheltuielile legate de active productive utilizate în comun de mai multe linii de afaceri au fost excluse, fiind considerate neeligibile.
- **Recuperarea materialelor din deșeuri nepericuloase (CCM, CCA 5.9)** – OpEx include cheltuielile de reparații și întreținere pentru activitatea de producție din cadrul TeraPlast, TeraPlast Recycling, Pro-Moulding Kft, Polytech Industrie.

- **Serviciile de transport rutier de mărfuri (CCM, CCA 6.6)** – cheltuielile de reparații și întreținere ale acestei activități sunt cele aferente vehiculelor de transport ale TeraPlast și Optiplast, utilizate pentru livrarea produselor către clienți.
- **Fabricarea de articole de ambalare din materiale plastice (CE 1.1)** – OpEx include cheltuielile de reparații și întreținere ale echipamentelor de producție din cadrul TeraBio Pack, TeraPlast Recycling și Optiplast.

Alte cheltuieli operaționale relevante pentru Taxonomie (OpEx tip C)

- **Transportul cu motociclete, autoturisme și vehicule utilitare ușoare (CCM, CCA 6.5)** – OpEx include cheltuielile de reparații și întreținere ale autoturismelor și autovehiculelor ușoare din cadrul TeraPlast, Polytech Industrie, Optiplast, Aqua Azur, Expert Service Echipamente și Danex Echipamente.
- **Instalarea, întreținerea și repararea tehnologiilor din domeniul energiei din surse regenerabile (CCM 7.6)** – cheltuielile includ costurile aferente serviciilor de întreținere a parcurilor fotovoltaice existente ale TeraPlast și Pro-Moulding Kft.

Activități neeligibile – OpEx aferent tuturor celorlalte activități, cu excepția celor menționate mai sus.

În 2025, cheltuielile operaționale totale au înregistrat o creștere cu 38% față de cheltuielile operaționale totale din 2024, de la 16,3 milioane lei în 2024 la 22,6 milioane lei în 2025, în timp ce OpEx eligibil în 2025 comparativ cu 2024 a înregistrat o scădere de 4,4% de la 7,5 milioane lei în 2024 la 7,2 milioane lei în 2025. Proportia OpEx eligibil a scăzut în 2025 cu 14,2 puncte procentuale față de 2024, de la 46,1% în 2024 la 31,9% în 2025.

În 2025 s-au înregistrat creșteri ale OpEx comparativ cu 2024 pentru activitățile Instalarea, întreținerea și repararea tehnologiilor din domeniul energiei din surse regenerabile (CCM, CCA 7.6) și Fabricarea de articole de ambalare din materiale plastice (CE 1.1), care însumate au reprezentat în 2025 o proporție în OpEx eligibil de 5,1% comparativ cu 3,6% în 2024, respectiv o creștere cu 0,6 milioane lei față de sumele raportate pe aceleași activități în 2024.

Activitățile eligibile care au înregistrat scăderi ale OpEx în 2025 față de 2024 sunt Fabricarea de echipamente pentru eficiența energetică a clădirilor (CCM, CCA 3.5), Fabricarea materialelor plastice în forme primare (CCM, CCA 3.17), Recuperarea materialelor din deșeuri nepericuloase (CCM, CCA 5.9) și Serviciile de transport rutier de mărfuri (CCM, CCA 6.6), care însumate reprezintă o proporție de 25,9% în OpEx eligibil în 2025 comparativ cu 42,4% în 2024. Această diferență de 16,5 puncte procentuale reprezintă o scădere cu 1,1 milioane lei în 2025 față de 2024.

În 2025, este raportată o activitate care în 2024 nu a înregistrat cheltuieli operaționale, respectiv Transportul cu motociclete, autoturisme și vehicule utilitare ușoare (CCM, CCA 6.5), care reprezintă 0,9% din proporția OpEx eligibil în 2025, respectiv 0,2 milioane lei.

Pentru mai multe informații, consultați situațiile financiare.

În continuare, sunt prezentate valorile totale și proporțiile eligibile în conformitate cu tabelele și formatele de raportare revizuite prevăzute în cadrele modificate menționate anterior, în formă sintetică și defalcate pe activități pentru fiecare indicator-cheie de performanță în parte, respectiv pentru cifra de afaceri, CapEx și OpEx.

Exercițiul financiar 2025															
ICP	Total	Proporția activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei	Activități aliniate la taxonomie	Proporția activităților aliniate la taxonomie	Defalcare pe obiective de mediu a activităților aliniate la taxonomie						Proporția activităților de facilitare	Proporția activităților de tranziție	Activități neevaluate considerate nesemnificative	Activități aliniate la taxonomie în exercițiul financiar anterior (2024)	Proporția activităților aliniate la taxonomie în exercițiul financiar anterior (2024)
					Atenuarea schimbărilor climatice	Adaptarea la schimbările climatice	Apa	Economia circulară	Poluarea	Biodiversitatea					
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)
Text	RON	%	RON	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	RON	%
Cifra de afaceri	1.083.716.082	28,35%	0,00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0,00	0%
CapEx	79.157.921	38,30%	0,00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0,00	0%
OpEx	22.608.083	31,88%	0,00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0,00	0%

ICP raportat: Cifra de afaceri													
Exercițiul financiar 2025													
Activități economice	Codul	ICP eligibil din punctul de vedere al taxonomiei (propoția din cifra de afaceri eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei)	ICP aliniat la taxonomie (valoarea monetară a cifrei de afaceri aliniată la taxonomie)	ICP aliniat la taxonomie (propoția din cifra de afaceri aliniată la taxonomie)	Obiectivul de mediu al activităților aliniate la taxonomie						Activitate de facilitare	Activitate de tranziție	Raportul dintre partea din activitate aliniată la taxonomie și activitatea eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei
					Atenuarea schimbărilor climatice	Adaptarea la schimbările climatice	Apa	Economia circulară	Poluarea	Biodiversitatea			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)
Text		%	RON	%	%	%	%	%	%	%	(E, după caz)	(T, după caz)	%
Fabricarea de echipamente pentru eficiența energetică a clădirilor	CCM, CCA 3.5	4,50%	0,00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			0%
Fabricarea materialelor plastice în forme primare	CCM, CCA 3.17	7,85%	0,00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			0%
Construirea, extinderea și exploatarea sistemelor de colectare, tratare și furnizare a apei	CCM, CCA 5.1	0,57%	0,00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			0%
Reînnoirea sistemelor de colectare, tratare și furnizare a apei	CCM, CCA 5.2	0,03%	0,00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			0%
Recuperarea materialelor din deșeuri nepericuloase	CCM, CCA 5.9	0,03%	0,00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			0%
Serviciile de transport rutier de mărfuri	CCM, CCA 6.6	0,17%	0,00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			0%
Instalarea, întreținerea și repararea tehnologiilor din domeniul energiei din surse regenerabile	CCM, CCA 7.6	0,02%	0,00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			0%
Achiziționarea și deținerea de clădiri	CCM, CCA 7.7	0,01%	0,00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			0%
Fabricarea și instalarea tehnologiilor de control al scurgerilor care permit reducerea și prevenirea scurgerilor în sistemele de alimentare cu apă și furnizarea de servicii conexe acestor tehnologii	WTR 1.1	0,93%	0,00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			0%
Fabricarea de articole de ambalare din materiale plastice	CE 1.1	14,24%	0,00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			0%
Suma activității sau părții aliniate per obiectiv					0%	0%	0%	0%	0%	0%			
Total ICP (cifra de afaceri)		28,35%	0,00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			0%

ICP raportat: CapEx													
Exercițiul financiar 2025													
Activități economice	Codul	ICP eligibil din punctul de vedere al taxonomiei (proportia din CapEx eligibil din punctul de vedere al taxonomiei)	ICP aliniat la taxonomie (valoarea monetară a CapEx aliniat la taxonomie)	ICP aliniat la taxonomie (proportia din CapEx aliniat la taxonomie)	Obiectivul de mediu al activităților aliniate la taxonomie						Activitate de facilitare	Activitate de tranziție	Raportul dintre partea din activitate aliniată la taxonomie și activitatea eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei
					Atenuarea schimbărilor climatice	Adaptarea la schimbările climatice	Apa	Economia circulară	Poluarea	Biodiversitatea			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)
Text		%	RON	%	%	%	%	%	%	%	[E, după caz]	[T, după caz]	%
Împădurirea	CCM, CCA 1.1	1,16%	0,00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			0%
Fabricarea materialelor plastice în forme primare	CCM, CCA 3.17	1,70%	0,00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			0%
Recuperarea materialelor din deșeuri nepericuloase	CCM, CCA 5.9	0,68%	0,00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			0%
Transportul cu motociclete, autoturisme și vehicule utilitare ușoare	CCM, CCA 6.5	7,16%	0,00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			0%
Serviciile de transport rutier de mărfuri	CCM, CCA 6.6	0,43%	0,00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			0%
Construirea de clădiri noi	CCM, CCA 7.1, CE 3.1	2,57%	0,00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			0%
Instalarea, întreținerea și repararea tehnologiilor din domeniul energiei din surse regenerabile	CCM, CCA 7.6	11,22%	0,00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			0%
Fabricarea de articole de ambalare din materiale plastice	CE 1.1	13,37%	0,00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			0%
Suma activității sau părții aliniate per obiectiv					0%	0%	0%	0%	0%	0%			
Total ICP (CapEx)		38,30%	0,00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			0%

ICP raportat: OpEx													
Exercițiul financiar 2025													
Activități economice	Codul	ICP eligibil din punctul de vedere al taxonomiei (proportia din OpEx eligibil din punctul de vedere al taxonomiei)	ICP aliniat la taxonomie (valoarea monetară a OpEx aliniat la taxonomie)	ICP aliniat la taxonomie (proportia din OpEx aliniat la taxonomie)	Obiectivul de mediu al activităților alinate la taxonomie						Activitate de facilitare	Activitate de tranziție	Raportul dintre partea din activitate aliniată la taxonomie și activitatea eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei
					Atenuarea schimbărilor climatice	Adaptarea la schimbările climatice	Apa	Economia circulară	Poluarea	Biodiversitatea			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)
Text		%	RON	%	%	%	%	%	%	%	(E, după caz)	(T, după caz)	%
Fabricarea de echipamente pentru eficiența energetică a clădirilor	CCM, CCA 3.5	1,37%	0,00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			0%
Fabricarea materialelor plastice în forme primare	CCM, CCA 3.17	1,39%	0,00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			0%
Recuperarea materialelor din deșeuri nepericuloase	CCM, CCA 5.9	22,55%	0,00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			0%
Transportul cu motociclete, autoturisme și vehicule utilitare ușoare	CCM, CCA 6.5	0,88%	0,00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			0%
Serviciile de transport rutier de mărfuri	CCM, CCA 6.6	0,61%	0,00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			0%
Instalarea, întreținerea și repararea tehnologiilor din domeniul energiei din surse regenerabile	CCM, CCA 7.6	0,43%	0,00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			0%
Fabricarea de articole de ambalare din materiale plastice	CE 1.1	4,64%	0,00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			0%
Suma activității sau părții alinate per obiectiv					0%	0%	0%	0%	0%	0%			
Total ICP (OpEx)		31,88%	0,00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			0%

3.2.2. Schimbări climatice (E1)

Atenuarea schimbărilor climatice			
Utilizarea surselor de energie regenerabilă - OPORTUNITATE			
Politică	Acțiuni	KPI pentru măsurarea progresului	Ținte
Politica de mediu a Grupului TeraPlast include angajamente pentru îmbunătățirea eficienței energetice, creșterea utilizării surselor de energie regenerabilă și reducerea amprente de carbon a operațiunilor. Politica este aliniată cu strategia mai amplă a Grupului privind eficiența utilizării resurselor și cu cerințele sistemelor de management de mediu implementate și certificate conform ISO 14001. Managementul energiei în cadrul TeraPlast SA este susținut de un Sistem de Management al Energiei implementat și certificat conform ISO 50001:2018, care permite monitorizarea și optimizarea consumului de energie și sprijină conformitatea cu cerințele de reglementare. Directorul General este responsabil pentru monitorizarea implementării politicilor de mediu și energetice și pentru evaluarea performanței energetice ca parte a analizei anuale a managementului.	Grupul a crescut ponderea energiei regenerabile în consumul total prin instalarea de centrale fotovoltaice. În prezent, Grupul operează: o centrală fotovoltaică de 1,7 MWp și una de 4,7 MWp la amplasamentul din Sărățel în România, cea mai mare locație consumatoare de energie a Grupului, o centrală fotovoltaică de 0,5 MWp la Pro-Moulding în Ungaria și o centrală fotovoltaică de 1,7 MWp la Optiplast. Aceste investiții sprijină tranziția către o utilizare crescută a energiei regenerabile și către reducerea emisiilor operaționale.	Ponderea energiei regenerabile generate de centralele fotovoltaice în consumul total de energie în anul de raportare.	Nu există o țintă specifică pentru ponderea energiei regenerabile în consumul total de energie, în conformitate cu ESRS. Ponderea energiei regenerabile în consumul total de electricitate este monitorizată anual.

Utilizarea materiilor prime reciclate (materii prime secundare) în locul materiilor prime virgine – OPORTUNITATE

Politică	Acțiuni	KPI pentru măsurarea progresului	Ținte
Politica de mediu a Grupului TeraPlast promovează eficiența utilizării resurselor și reducerea impactului asupra mediului prin creșterea utilizării materiilor prime reciclate în procesele de producție. Politica evidențiază reducerea deșeurilor și reciclarea materialelor ca priorități cheie și încurajează integrarea polimerilor reciclați și a altor alternative sustenabile în procesul de fabricație. Prin creșterea utilizării materialelor reciclate, Grupul își propune să sprijine principiile economiei circulare, să reducă dependența de materiile prime virgine și să diminueze deșeurile industriale și emisiile de carbon asociate. Politica de mediu este aprobată de Directorul general, care supraveghează implementarea acesteia la nivelul Grupului.	Reciclarea deșeurilor de PVC rigid în fabrica de reciclare a Grupului. Integrarea PVC-ului reciclat în rețete brevetate utilizate pentru țevi de canalizare. Utilizarea polimerilor reciclați în fabricarea anumitor produse din PE și PP. Operarea echipamentelor interne de reciclare pentru recuperarea și reutilizarea deșeurilor din producție. Aceste acțiuni sprijină creșterea utilizării materiilor prime secundare și contribuie la reducerea generării de deșeuri.	Ponderea materialelor reciclate utilizate în producție comparativ cu producția totală.	Nu există o țintă specifică privind ponderea materiilor prime reciclate utilizate în producție, deoarece acest indicator depinde de specificațiile produselor și de cererea pieței și este condiționat de bugetul anual.

Eforturi constante de decarbonizare – IMPACT pozitiv actual

Politică	Acțiuni	KPI pentru măsurarea progresului	Ținte
Politica de mediu a Grupului TeraPlast stabilește angajamentul de a reduce emisiile de gaze cu efect de seră (GES), de a îmbunătăți eficiența energetică și de a crește proporția de energie regenerabilă. Politica promovează eforturi continue de decarbonizare prin optimizarea proceselor de producție, integrarea materialelor și tehnologiilor sustenabile și tranziția către operațiuni cu	Evaluarea anuală a emisiilor de GES pentru a identifica zonele operaționale cu cea mai mare intensitate a emisiilor de carbon și pentru a defini măsuri de îmbunătățire. Producția de ambalaje biodegradabile și compostabile,	Emisiile de GES (Scope 1, 2 și 3) sunt monitorizate sub forma intensității carbonului de la un an la altul. Emisiile de GES evitate prin utilizarea ambalajelor biodegradabile și compostabile, calculate ca	Nu există în prezent ținte specifice de reducere a emisiilor de GES. Aceste ținte vor fi definite ca parte a planului de

emisii mai reduse de carbon, în conformitate cu obiectivele climatice europene.	oferind alternative cu impact redus comparativ cu materialele plastice convenționale. Creșterea utilizării energiei regenerabile, inclusiv prin generarea de energie fotovoltaică. Reciclarea și integrarea materiilor prime reciclate în procesele de producție.	tone de CO ₂ echivalent comparativ cu aceeași cantitate de produse realizate din materiale tradiționale precum HDPE sau LDPE.	tranziție climatică ce urmează să fie elaborat.
---	---	--	---

Dezvoltarea de produse sustenabile – IMPACT pozitiv actual			
Politică	Acțiuni	KPI pentru măsurarea progresului	Ținte
Politica de mediu a Grupului TeraPlast include prevederi privind dezvoltarea și promovarea produselor prietenoase cu mediul și utilizarea eficientă a resurselor. Politica încurajează, de asemenea, recuperarea deșeurilor de plastic generate în timpul producției și reintegrarea acestora în procesul de fabricație, susținând principiile economiei circulare.	Abordarea actuală se concentrează pe fabricarea și promovarea produselor sustenabile deja existente în portofoliu, inclusiv: • ambalaje biodegradabile și compostabile, • ambalaje din polietilenă care conțin materiale reciclate, • țevi care integrează PVC reciclat. Grupul promovează, de asemenea, beneficiile de mediu ale acestor produse pe piață și crește gradul de conștientizare privind avantajele lor în comparație cu produsele realizate exclusiv din materii prime virgine. Această abordare reflectă condițiile actuale ale pieței, unde penetrarea produselor sustenabile rămâne limitată, iar în prezent nu există soluții alternative de produse aplicabile la scară largă.	Nu există indicatori cheie de performanță (KPI) specifici legați de dezvoltarea de noi produse sustenabile, deoarece nu au fost desfășurate acțiuni de dezvoltare de produse în perioada de raportare, având în vedere penetrarea general limitată a acestui tip de produse pe piață.	Nu există ținte specifice legate de dezvoltarea de noi produse sustenabile. Pe baza portofoliului actual, a condițiilor de piață și a soluțiilor tehnologice disponibile, nu au fost identificate în această etapă oportunități aplicabile la scară largă pentru introducerea unor noi categorii de produse sustenabile.
Informații detaliate privind politicile, acțiunile și performanța pe teme legate de atenuarea schimbărilor climatice sunt prezentate mai jos în cadrul acestui capitol.			

Energie				
Utilizarea surselor de energie regenerabilă – IMPACT pozitiv actual				
Politică	Acțiuni	KPI pentru măsurarea progresului	Ținte	
Politica de mediu a Grupului TeraPlast promovează îmbunătățirea eficienței energetice și creșterea ponderii surselor de energie regenerabilă, ca parte a angajamentului Grupului de a reduce amprenta de carbon a operațiunilor sale. Managementul energiei în cadrul TeraPlast SA este susținut de un Sistem de Management al Energiei implementat și certificat conform ISO 50001:2018, care oferă un cadru structurat pentru monitorizarea și optimizarea consumului de energie și pentru îmbunătățirea performanței energetice.	Stabilirea anuală a indicatorilor de performanță energetică în cadrul sistemului de management al energiei pentru TeraPlast SA. Monitorizarea anuală a eficienței energetice și raportarea rezultatelor către management. Obținerea de garanții de origine de la furnizorii de energie electrică, care confirmă că energia electrică provine din surse regenerabile. Investiții în echipamente moderne, automatizare și digitalizare pentru îmbunătățirea eficienței energetice și reducerea consumului operațional de energie.	Eficiența energetică este măsurată anual raportat la producție și/sau raportată la consumul total de energie electrică. Ponderea energiei regenerabile în consumul total de energie electrică.	Deși creșterea ponderii energiei regenerabile reprezintă un element important al strategiei Grupului, cu impact direct asupra structurii costurilor, nu au fost stabilite ținte cantitative specifice privind utilizarea energiei regenerabile, deoarece nu există planuri previzibile de investiții suplimentare în instalații de energie regenerabilă. Astfel, obiectivul este asigurarea unei producții optime a instalațiilor existente.	
Informații detaliate privind politicile, acțiunile și performanța pe teme legate de energie sunt prezentate mai jos în cadrul acestui capitol.				

Abordarea strategică privind schimbările climatice

Grupul TeraPlast nu dispune în prezent de o strategie formală de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice. Principalul motiv îl reprezintă abordarea Grupului orientată spre creștere regională și dezvoltarea activităților din ultimii ani. Această perioadă a presupus inaugurarea unor noi linii de business și adăugarea unor noi companii în structura Grupului. Acest proces a presupus măsuri complexe de integrare și a modificat dimensiunea și dinamica Grupului. Prin urmare, un plan de tranziție nu este fezabil în acest moment, inclusiv din perspectivă managerială. De exemplu, stabilirea unei ținte privind emisiile de GES înainte ca procesul de extindere a structurii Grupului să fie finalizat nu ar fi avut un impact relevant, din cauza modificării setului de date, având în vedere și noile activități adăugate în 2025. Cu toate acestea, ne propunem să elaborăm un plan de tranziție în cadrul strategiei de sustenabilitate pe care o pregătim până la sfârșitul anului 2026.

Cu toate acestea, am contribuit întotdeauna la protejarea mediului, prin măsuri precum:

- fabrica de reciclare TeraPlast Recycling
- centralele fotovoltaice existente
- obținerea de garanții de origine de la furnizorii de energie electrică
- fabrica de ambalaje biodegradabile și compostabile TeraBio Pack
- integrarea PVC-ului reciclat în țevile TeraPlast, inclusiv deținerea unui brevet internațional pentru Gri(n) Pipe, care integrează până la 100% PVC reciclat
- integrarea materialelor reciclate în produse din portofoliile de țevi (polipropilenă) și ambalaje (polietilenă)
- achiziția de echipamente eficiente energetic în fabricile noastre

Politici legate de atenuarea și adaptarea la schimbările climatice

În cadrul TeraPlast Group recunoaștem consumul de energie ca un factor major care determină emisiile de gaze cu efect de seră (GES), motiv pentru care adoptăm o abordare de îmbunătățire continuă în domeniul energiei. Prin integrarea monitorizării performanței energetice în structura noastră de guvernare, menținem responsabilitatea și raportăm anual indicatorii energetici

principali și rezultatele calculului amprente de carbon. Această abordare caracterizează acțiunile noastre proactive împotriva riscurilor de mediu și facilitează dezvoltarea noastră continuă.

Eficiența energetică și managementul energiei sunt integrate fundamental în principiile noastre operaționale. Am integrat ferm eficiența energetică și managementul energetic în modelul nostru de afaceri, reflectând angajamentul nostru solid față de protecția mediului și dezvoltarea sustenabilă. Acest angajament este exprimat în Politica de Mediu, care ghidează Grupul într-o direcție responsabilă din punct de vedere ecologic. Politica subliniază angajamentul nostru pentru îmbunătățirea continuă a aspectelor legate de mediu și pentru adoptarea unor măsuri specifice privind utilizarea energiei verzi, respectarea cerințelor legale și de reglementare și prevenirea poluării. În plus, optimizarea consumului de energie are un impact direct asupra eficienței noastre operaționale.

Politicile existente în cadrul Grupului abordează managementul calității, mediului și sănătății și securității în muncă. În acest cadru, managementul energiei reprezintă o componentă esențială, utilizarea eficientă a resurselor și implementarea măsurilor de economisire a energiei fiind puncte fundamentale. Politica Sistemului de Management Integrat (SMI) încurajează îmbunătățirea continuă și susține identificarea și implementarea oportunităților pentru îmbunătățirea performanței energetice la toate nivelurile organizației.

Acțiuni și resurse legate de politicile privind schimbările climatice

Pentru anii următori, Grupul TeraPlast rămâne angajat să integreze managementul riscurilor climatice în planificarea strategică. Pentru a pune în aplicare aceste politici, am implementat o serie de acțiuni strategice menite să îmbunătățească eficiența energetică și să crească utilizarea surselor de energie regenerabilă.

Un reper major în acest sens a fost atins în 2025, când am pus în funcțiune sistemul fotovoltaic de 4,7 MWp din parcul industrial Sărățel, România, realizând progrese semnificative în creșterea ponderii energiei verzi din surse proprii și reducerea dependenței de energia electrică convențională. Acesta se adaugă sistemului fotovoltaic existent de 1,7 MWp, precum și sistemului fotovoltaic de 0,44 MWp al fabricii Opal, totalizând peste 6,8 MWp în parcul industrial din Sărățel. În afara României avem instalații de energie regenerabilă la Pro-Moulding, în Ungaria, printr-o centrală fotovoltaică cu o capacitate de 0,5 MWp, precum și la Optiplast, în Croația, printr-o centrală fotovoltaică cu o capacitate de 1,7 MWp. Grupul TeraPlast deține în prezent o capacitate de producție de energie regenerabilă de peste 9 MWp.

În 2025, toate centralele noastre fotovoltaice au produs peste 7 GWh de energie electrică, dintre care 0,56 GWh au fost injectați în rețeaua națională din Croația de către Optiplast, iar restul au fost utilizați pentru consum propriu. În 2025 am acoperit aproape 10% din energia electrică consumată de Grup din surse regenerabile, comparativ cu doar 4% în 2024. Dacă această cantitate de energie electrică ar fi fost achiziționată, emisiile noastre de GES aferente energiei electrice cumpărate ar fi fost mai mari cu 1.360 tone CO₂ echivalent, conform abordării bazate pe locație (location-based), și cu 530 tone CO₂ echivalent, conform abordării bazate pe piață

(market-based). Pentru această estimare am utilizat factorii de emisie location-based și market-based folosiți în calcularea emisiilor Scope 2 ale Grupului.

Monitorizăm periodic consumul de energie în toate locațiile în care desfășurăm activități, respectiv energie electrică, gaze naturale și combustibili. În parcul industrial din Sărățel și pentru fabricile noastre din Bistrița și Năsăud, managerul energetic al TeraPlast monitorizează consumul de energie electrică, producția de energie electrică și consumul de gaze naturale, în timp ce departamentul de Logistică monitorizează consumul de combustibili. Pentru celelalte locații în care desfășurăm activități, consumul este urmărit pe baza facturilor furnizorilor și a citirilor contoarelor, acolo unde este cazul.

Departamentul de Sustenabilitate al Grupului centralizează datele de la toate companiile din cadrul Grupului. Utilizăm aceste date pentru a calcula intensitatea energetică în MWh/tonă de produs finit pentru energia electrică sau metri cubi/tonă de produs finit pentru gazele naturale, având astfel date comparabile privind eficiența noastră energetică.

Continuăm să producem ambalaje biodegradabile și compostabile în fabrica noastră din Sărățel, contribuind la dezvoltarea soluțiilor de ambalare sustenabile și sprijinind tranziția către o economie circulară. Producția este determinată de cererea pieței, iar în 2025 am înregistrat o creștere a vânzărilor de produse biodegradabile cu 15% față de 2024. Acest lucru reflectă angajamentul tot mai mare al clienților noștri, care recunosc, de asemenea, necesitatea unor alternative de ambalare mai sustenabile. Pe baza unui studiu LCA (analiza ciclului de viață) realizat în 2022 în colaborare cu Tractebel, putem afirma că emisiile de GES ale ambalajelor biodegradabile și compostabile sunt cu peste 95% mai mici decât cele ale ambalajelor fabricate din materiale tradiționale precum HDPE și LDPE. Cu toate acestea, cererea de pe piață este încă sub potențial în raport cu reglementările existente și dimensiunea pieței pentru ambalaje flexibile care ar putea utiliza materiale biodegradabile.

Ca parte a angajamentului nostru de a îmbunătăți performanța de mediu și transparența produselor, spre finalul anului 2025 TeraPlast SA a inițiat procesul de obținere a Declarațiilor de Mediu pentru Produse (EPD) pentru 10 tipuri de produse din linia de business Instalații, sprijinind evaluarea ciclului de viață și răspunzând cerințelor tot mai mari ale pieței din sectorul construcțiilor.

Activitățile și inițiativele care contribuie la atenuarea sau adaptarea la schimbările climatice au fost analizate și în contextul Regulamentului privind Taxonomia UE și al actelor delegate aferente. În anul 2025, 28,35% din cifra de afaceri totală, 38,30% din CapEx total și 31,88% din OpEx total sunt aferente activităților eligibile. Din totalul CapEx eligibil, 11,22% a fost alocat activităților economice legate de producția de energie electrică din surse regenerabile. Detalii complete pe acest subiect sunt disponibile în secțiunea dedicată a acestui raport. În prezent, nu au fost stabilite obiective privind alinierea la prevederile Regulamentului privind Taxonomia UE și nici ținte dedicate pentru dezvoltarea unui plan de CapEx bazat pe activități eligibile sau alinate Taxonomiei.

Acțiune	Descriere	Stadiu	Orizont de timp	Rezultat așteptat
Producerea de energie electrică regenerabilă folosind sisteme de panouri fotovoltaice	La Sărățel, unde este localizată cea mai mare parte a producției noastre, avem centrale fotovoltaice cu o capacitate de peste 6,8 MWp. În plus, în Ungaria avem o capacitate de 0,5 MWp, iar în Croația o capacitate de 1,7 MWp.	O nouă centrală fotovoltaică a fost pusă în funcțiune în 2025 la Sărățel, ceea ce a crescut ponderea totală a energiei electrice regenerabile produse din surse proprii.	anual	Acoperirea unei părți din energia electrică consumată, din instalații proprii de energie regenerabilă, contribuind la reducerea impactului asupra mediului prin diminuarea emisiilor de GES.
Fabricarea de produse cu conținut de reciclat	Integrarea materialelor reciclate în produsele noastre contribuie la reducerea impactului asupra climei prin eliminarea deșeurilor din mediu și chiar prin reducerea emisiilor de GES ale produselor. În prezent, portofoliile noastre de Instalații și Ambalaje din polietilenă includ produse cu material reciclat.	În 2025 am fabricat produse cu conținut de reciclat pentru diviziile de instalații și ambalaje.	anual	Oferirea de produse prietenoase cu mediul, care îi pot ajuta și pe partenerii noștri să își reducă impactul asupra mediului.
Fabricarea de produse din materiale biodegradabile	Ambalajele biodegradabile și compostabile din portofoliul nostru nu doar că sprijină conformarea cu reglementările europene, ci au și o amprentă de carbon cu peste 95% mai mică decât produsele fabricate din HDPE și/sau LDPE (conform unui studiu realizat de Tractebel în 2022).	În 2025 am continuat să fabricăm produse biodegradabile pentru divizia de ambalaje.	anual	Evitarea emisiilor de GES prin producerea de ambalaje biodegradabile și compostabile.
Obținerea de Garanții de Origine (GoO) de la furnizorii	Ca parte a abordării noastre de a desfășura activitatea în mod responsabil, acordăm	Am continuat să achiziționăm GoO pentru TeraPlast, iar începând cu	anual	Prin utilizarea garanțiilor de origine, creștem ponderea energiei electrice

de energie electrică din România și Ungaria	atenție și mixului energetic al energiei electrice achiziționate. Furnizorul nostru de energie electrică pentru TeraPlast SA ne oferă Garanții de Origine pentru întreaga energie electrică achiziționată. În plus, stimularea cererii pentru energie regenerabilă certificată sprijină dezvoltarea sectorului energiei regenerabile, încurajând investițiile suplimentare și inovarea în tehnologii sustenabile.	2025 am achiziționat garanții de origine și pentru energia electrică cumpărată de Polytech și Pro-Moulding în Ungaria.		regenerabile utilizate și contribuim la reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră, ajutând la atenuarea schimbărilor climatice.
---	---	--	--	--

În prezent, nu există soluții bazate pe natură incluse în măsurile Grupului TeraPlast care contribuie la decarbonizare, iar acțiunile nu au fost mapate în funcție de pârgurile de decarbonizare.

Ținte legate de atenuarea și adaptarea la schimbările climatice

În prezent, nu sunt stabilite ținte specifice, cu termen definit, privind reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră (GES) pentru Grupul TeraPlast. Principalul motiv este extinderea activităților noastre din ultimii ani, care a dus la creșterea atât a capacităților de producție, cât și a amprentei geografice. În urma strategiei noastre de extindere, în 2024 a fost adăugată o nouă fabrică la Sărățel, România, iar alte trei fabrici, în trei locații diferite, au fost integrate în urma operațiunilor de fuziuni și achiziții (M&A). Pe măsură ce vom elabora un plan formal de tranziție, vor fi incluse și ținte de reducere a emisiilor de GES.

Consumul de energie și mixul energetic

Consumul de energie și mixul energetic	2024	2025	2025 vs 2024	Metodă de calcul
(1) Consum de combustibil din cărbune și produse pe bază de cărbune (MWh)	0	0	n/a	TeraPlast nu consumă combustibil provenit din cărbune sau produse pe bază de cărbune.
(2) Consum de combustibil din țiței și produse petroliere (MWh)	6,438.34	7,087.25	+10%	Consumul de combustibili fosili (motorină, benzină, propan-butan și GPL) a fost luat în considerare și convertit în MWh, utilizând factori de conversie din litri sau kg în MWh din baza de date DEFRA.
(3) Consum de combustibil din gaze naturale (MWh)	7,964.43	8,820.88	+11%	Consumul de gaze naturale a fost convertit din metri cubi în MWh folosind factori de conversie.
(4) Consum de combustibil din alte surse fosile (MWh)	0	0	n/a	TeraPlast nu consumă combustibil din alte surse fosile.
(5) Consum de energie electrică, căldură, abur și răcire achiziționate sau obținute din surse fosile (MWh)	17,935.70	9,505.25	-47%	Consumul de energie electrică facturat către TeraPlast de către furnizorii de energie electrică a fost cuantificat și convertit din kWh în MWh.
(6) Consum total de energie din surse fosile (MWh) (calculat ca suma liniilor 1-5)	32,338.47	25,413.38	-21%	Elementele prezentate mai sus (1-5) au fost însumate.
Pondere surselor fosile în consumul total de energie (%)	47.14	31.16	-36%	Procentul consumului total de energie din surse fosile a fost calculat în raport cu consumul total de energie al TeraPlast.
(7) Consum din surse nucleare (MWh)	15,590.29	7,255.30	-53%	Consumul din surse nucleare a fost calculat utilizând procentul de energie electrică produsă din surse nucleare din eticheta energetică a fiecărui furnizor de energie electrică.
Pondere consumului din surse nucleare în consumul total de energie (%)	22.72	8.90	-62%	Procentul consumului din surse nucleare a fost calculat în raport cu consumul total de energie al TeraPlast.

(8) Consum de combustibil din surse regenerabile, inclusiv biomasă (cuprinzând inclusiv deșeuri industriale și municipale de origine biologică, biogaz, hidrogen din surse regenerabile etc.) (MWh)	0	0	n/a	TeraPlast nu consumă combustibil din surse regenerabile, inclusiv biomasă (cuprinzând inclusiv deșeuri industriale și municipale de origine biologică, biogaz, hidrogen din surse regenerabile etc.).
(9) Consum de energie electrică, căldură, abur și răcire achiziționate sau obținute din surse regenerabile (MWh)	18,406.15	42,395.66	+130%	Consumul de energie electrică din surse regenerabile a fost calculat utilizând procentul de energie electrică produsă din surse regenerabile din etichetele energetice ale furnizorilor de energie electrică.
(10) Consum de energie din surse regenerabile, altele decât combustibilii din producție proprie (MWh)	2,261.29	6,486.70	+187%	Consumul reprezintă energia regenerabilă produsă și consumată intern.
(11) Consum total de energie regenerabilă (MWh) (calculat ca suma liniilor 8–10)	20,667.44	48,882.36	+137%	Elementele prezentate mai sus (8–10) au fost însumate.
Ponderea surselor regenerabile în consumul total de energie (%)	30.13	59.94	+99%	Procentul consumului total de energie din surse regenerabile a fost calculat în raport cu consumul total de energie al TeraPlast.
Consum total de energie (MWh) (calculat ca suma liniilor 6, 7 și 11)	68,596.20	81,551.05	+19%	Elementele 6, 7 și 11 au fost însumate.

Comparativ cu 2024, în 2025 se observă creșteri ale consumului de combustibili (2 și 3), în principal ca urmare a schimbărilor structurale din 2025, respectiv integrarea pe întregul an a Pro-Moulding din Nagykanizsa și Polytech din Fertőszentmiklós, adăugarea locației Polytech Zsámbék, care a devenit complet operațională în 2025, precum și integrarea Optiplast.

Scăderea cu 47% în 2025 față de 2024 a consumului de energie electrică achiziționată (5) a fost înregistrată ca urmare a unei cantități semnificative de energie electrică achiziționată de la unul dintre furnizorii TeraPlast, care ne-a furnizat energie electrică provenită în proporție de 100% din surse regenerabile. Această cantitate a reprezentat 61% din totalul energiei electrice achiziționate de Grupul TeraPlast în 2025. Această scădere explică, de asemenea, diminuările în punctele (6) și (7), precum și reducerea ponderii surselor fosile și nucleare în consumul total de energie comparativ cu 2024.

Creșterea cu 130% a consumului de energie electrică achiziționată din surse regenerabile (9) este de asemenea atribuită cantității de energie regenerabilă cumpărate de la furnizorul menționat anterior și contribuie parțial la creșterea cu 137% a consumului total de energie regenerabilă (11). Cealaltă parte a creșterii din (11) se datorează majorării cu 187% a producției de energie electrică regenerabilă în 2025 comparativ cu 2024, ca urmare a punerii în funcțiune a noii noastre centrale fotovoltaice de 4,7 MWp din Sărățel și a includerii centralei de 1,7 MWp a Optiplast.

Cantitatea ridicată de energie electrică regenerabilă achiziționată comparativ cu 2024, precum și creșterea producției de energie regenerabilă, sunt factorii care explică dublarea ponderii surselor regenerabile în consumul total de energie în 2025.

De asemenea, un factor relevant al creșterii cu 19% a consumului total de energie, pe lângă schimbările din structura Grupului, a fost creșterea volumelor de producție în 2025 (+12%) comparativ cu 2024.

Detalii privind energia regenerabilă

	Unitate	2024 *	2025	2025 vs 2024 (%)
Producție de energie neregenerabilă	MWh	0	0	0
Producție de energie regenerabilă	MWh	2,261.29	6,486.70	+187%

* În Raportul Anual din 2024, producția de energie regenerabilă a anului 2024 fost 2,161.29. Aceasta a provenit dintr-o eroare de editare. Valoarea corectă este completată în tabelul de mai sus.

Intensitatea energetică bazată pe venitul net

Intensitatea energetică raportată la venitul net	2024 *	2025	2025 vs 2024 (%)
Consum total de energie din activitățile din sectoare cu impact climatic ridicat raportat la venitul net din activități din sectoare cu impact climatic ridicat (MWh/LEI)	0.00007639662	0.00007525130	-1.5%

* În Raportul Anual din 2024, intensitatea energetică a anului 2024 a fost de 0,00007387819. În urma schimbării metodei de calcul cu scopul creșterii acurateței cu care este prezentat indicatorul și a consistenței în valorile an/an, valoarea a fost modificată în tabelul de mai sus.

Corelarea intensității energetice bazate pe venitul net cu informațiile din raportarea financiară

	2024	2025	2025 / 2024 (%)
Venit net din activități din sectoare cu impact climatic ridicat utilizat pentru calcularea intensității energetice	897,895,699 lei	1,083,716,082 lei	+20.7%
Venit net (alte activități)	0 lei	0 lei	0
Venit net total (situațiile financiare)	897,895,699 lei	1,083,716,082 lei	+20.7%

Sumele utilizate pentru calcularea intensității energetice reprezintă veniturile nete din situațiile financiare consolidate. Pentru a stabili că toate veniturile noastre se încadrează în categoria sectoarelor cu impact climatic ridicat, am luat în considerare codurile noastre NACE și clasificarea acestora în Anexa I la Regulamentul (CE) nr. 1893/2006 al Parlamentului European și al Consiliului. Grupul operează în principal în sectorul de producție (cod NACE C – industria prelucrătoare), care este considerat sector cu impact climatic ridicat conform clasificărilor europene relevante.

Emisiile brute de GES din Scope 1, 2, 3 și totalul emisiilor de GES

În timp ce anii anteriori au fost caracterizați de schimbări structurale semnificative rezultate din proiecte de extindere prin achiziții, care au influențat limitele de raportare, structura Grupului s-a stabilizat în mare parte între timp. Modificările în structura Grupului sunt reflectate în anul 2025 prin includerea Optiplast în calculul amprenteii de carbon (Optiplast s-a alăturat Grupului în decembrie 2024 și a fost inclus în situațiile financiare doar pentru o lună în acel an), precum și prin includerea Grupului Aquatica Experience, consolidată începând cu trimestrul al doilea al anului 2025.

Cu toate acestea, aceasta din urmă are o contribuție minoră la cifra de afaceri a Grupului TeraPlast și un impact marginal asupra emisiilor totale de gaze cu efect de seră ale Grupului. Prin urmare, anul 2024 a fost stabilit ca an de bază pentru calculul amprenteii de carbon a Grupului TeraPlast.

	Perioada de raportare anterioară – 2024 (an de bază și N-1)	An de raportare 2025	2025 vs 2024
Emisii de GES Scope 1			
Emisii brute de GES Scope 1 (tCO ₂ eq)	3,109	3,535	+14%
Procentul emisiilor de GES Scope 1 provenite din scheme reglementate de comercializare a certificatelor de emisii (%)	0%	0%	n/a
Emisii de GES Scope 2			
Emisii brute de GES Scope 2 calculate prin metoda location-based (tCO ₂ eq)	9,191	11,424	+24%
Emisii brute de GES Scope 2 calculate prin metoda market-based (tCO ₂ eq)	5,126	1,541	-70%
Emisii semnificative de GES Scope 3			
Total emisii brute indirecte de GES (Scope 3) (tCO ₂ eq)	333,486	377,475	+13%
1 Bunuri și servicii achiziționate	257,661	308,573	+20%
2 Bunuri de capital	6,918	3,746	-46%
3 Activități legate de combustibili și energie (neincluse în Scope 1 sau Scope 2)	1,583	3,694	+133%
4 Transport și distribuție în amonte	43,347	39,860	-8%
5 Deșeuri generate în operațiuni	1,985	1,653	-18%
6 Călătorii de afaceri	155	131	-15%
7 Naveta angajaților	1,128	1,827	+62%
8 Active închiriate în amonte	n/a	n/a	n/a
9 Transport și distribuție în aval	941	1,037	+10%
10 Procesarea produselor vândute	7,958	6,757	-15%
11 Utilizarea produselor vândute	n/a	0	n/a
12 Tratarea la sfârșitul ciclului de viață a produselor vândute	11,810	10,215	-13%
13 Active închiriate în aval	n/a	n/a	n/a
14 Francize	n/a	n/a	n/a
15 Investiții	n/a	n/a	n/a
Total emisii de GES			
Total emisii de GES (location-based) (tCO ₂ eq)	345,786	392,434	+13%
Total emisii de GES (market-based) (tCO ₂ eq)	341,721	382,550	+12%

Comparativ cu 2024, în 2025 se observă o creștere cu 12% a emisiilor totale de GES ale Grupului, calculate prin metoda market-based. Această evoluție este explicată de mai mulți factori, dar se datorează în principal unor schimbări structurale, respectiv includerea Optiplast începând cu 2025, adăugarea locației Polytech din Zsámbék, care a devenit complet operațională până la sfârșitul primului trimestru din 2025, includerea pe întregul an a operațiunilor Pro-Moulding și Polytech din Fertőszentmiklós, comparativ cu doar nouă luni de raportare în 2024, precum și închiderea locației TeraBio Pack din Năsăud.

Odată cu adăugarea locației Zsámbék și includerea pe întregul an a operațiunilor din Fertőszentmiklós, Polytech a înregistrat o creștere de aproape 131% a emisiilor totale, în timp ce Pro-Moulding a înregistrat o creștere de 45% a emisiilor totale pentru întregul an 2025 comparativ cu emisiile aferente celor nouă luni din 2024. Închiderea locației TeraBio Pack din Năsăud a condus la o ușoară scădere a emisiilor totale ale Grupului, prin reducerea emisiilor provenite din bunuri achiziționate și produse vândute și, implicit, la reducerea emisiilor din transportul în amonte și în aval. Astfel, TeraBio Pack a înregistrat o scădere de aproape 35% a emisiilor totale în 2025 comparativ cu 2024.

Emisiile Scope 1 au înregistrat o creștere ușoară de 14% în 2025 comparativ cu 2024, în principal ca urmare a modificărilor menționate anterior în limitele de raportare.

Comparativ cu anul de bază 2024, emisiile brute Scope 2 calculate prin metoda location-based au crescut cu 24% în 2025, reflectând un consum mai mare de energie electrică la nivelul Grupului, ca urmare a schimbărilor structurale și operaționale menționate anterior. Metoda location-based reflectă factorul mediu de emisie al rețelei electrice și, prin urmare, nu ia în considerare instrumentele contractuale pentru energie regenerabilă. În același timp, emisiile brute Scope 2 calculate prin metoda market-based au scăzut cu 70% comparativ cu 2024, această reducere semnificativă fiind determinată în principal de creșterea achiziției de Garanții de Origine (GoO) pentru energie electrică din surse regenerabile. Pe lângă TeraPlast SA, care achiziționa deja garanții de origine, Polytech și Pro-Moulding au acoperit, de asemenea, energia electrică achiziționată cu GoO în 2025. În plus, punerea în funcțiune la începutul anului 2025 a centralei fotovoltaice de 4,7 MWp din parcul industrial Sărățel a crescut ponderea energiei electrice regenerabile produse intern în cadrul Grupului, reducând astfel cantitatea de energie electrică achiziționată.

Scope 3 are cea mai mare pondere în totalul emisiilor Grupului TeraPlast pe toate cele trei Scope-uri, așa cum se întâmplă de regulă în industria prelucrătoare. Dacă utilizăm abordarea location-based, atât în 2024, cât și în 2025, structura emisiilor totale ale Grupului a fost similară: Scope 1 aproximativ 1%, Scope 2 aproape 3%, iar Scope 3 puțin peste 96% în ambii ani. Dacă ne referim la abordarea market-based, care este mai relevantă pentru noi, în 2024 ponderea Scope 1 în totalul emisiilor Grupului a fost de 0,9%, Scope 2 de 1,5%, iar Scope 3 de 97,6%. În 2025 însă, în timp ce ponderea Scope 1 a rămas la 0,9%, a avut loc o modificare între ponderile Scope 2 și Scope 3, cu Scope 2 la 0,4% și Scope 3 la 98,7% din total. Această modificare se datorează creșterii producției de energie electrică regenerabilă în centralele proprii ale TeraPlast SA, TeraPlast Recycling, Pro-Moulding și Optiplast, precum și achiziției de garanții de origine de către TeraPlast SA, Polytech și Pro-Moulding.

Au existat, de asemenea, scăderi ale amprente de carbon determinate de modificări ale factorilor de emisie. Baza de date Exiobase utilizată pentru factorii de emisie calculați prin metoda spend-based este influențată de inflație, astfel încât cu cât inflația este mai

mare, cu atât factorul de emisie este mai mic (se achiziționează mai puține bunuri pentru aceeași sumă, iar emisiile rezultate sunt mai mici). Factorii de emisie din baza de date Ecoinvent au înregistrat, de asemenea, scăderi în 2025 comparativ cu 2024, pentru materii prime precum polietilena și polipropilena, cu 16% și respectiv, 33%, acestea fiind printre cele mai semnificative exemple.

Pe lângă modificările detaliate mai sus, care au condus la variații în toate Scope-urile amprente de carbon ale Grupului, variațiile din unele categorii Scope 3 pot fi explicate și prin schimbări ale locațiilor de livrare pentru bunurile achiziționate, ceea ce a condus la emisii mai mici din transportul maritim și feroviar și emisii mai mari din transportul rutier, sau prin scăderea cantităților de bunuri achiziționate din anumite țări unde factorii de emisie erau mai mari comparativ cu alte țări, ceea ce a determinat, de asemenea, scăderi ale emisiilor din transportul în amonte.

Metodologia de calcul a emisiilor GES

Am calculat emisiile directe provenite din propriile noastre activități (Scope 1), emisiile indirecte generate de consumul de energie electrică asociat activităților noastre (Scope 2), precum și emisiile indirecte provenite din active care nu sunt deținute sau controlate de noi, din lanțul valoric în amonte și în aval (Scope 3), în conformitate cu cerințele GHG Protocol – A Corporate Accounting and Reporting Standard.

În prezent, calculăm emisiile de gaze cu efect de seră din Scope 3 utilizând date de activitate colectate intern (de exemplu, cantități de materii prime, ambalaje și materiale auxiliare achiziționate etc.), combinate cu factori de emisie proveniți din baze de date recunoscute la nivel internațional, precum Ecoinvent.

Nu au fost calculate emisii Scope 3 pe baza datelor primare obținute direct de la furnizori sau alți parteneri din lanțul valoric. Această abordare este în concordanță cu eforturile actuale de simplificare la nivel de reglementare, care vizează reducerea sarcinii administrative asociate colectării datelor din lanțul valoric. Continuăm să monitorizăm oportunitățile de îmbunătățire a calității datelor în timp.

În calculele noastre, am utilizat factori de emisie din cele mai recente versiuni ale bazelor de date menționate în tabelul de mai jos, respectiv Ecoinvent, Exiobase și DEFRA.

Categorie de emisii	Descrierea metodologiei
(1) Bunuri și servicii achiziționate	Cheltuielile pentru bunurile și serviciile achiziționate de TeraPlast au fost cuantificate în termeni monetari, iar emisiile de GES au fost calculate utilizând factori de emisie bazați pe cheltuieli (spend-based) din baza de date Exiobase, pentru fiecare tip de cheltuială, cu conversia din lei în euro folosind cursul mediu EURO-LEI din 2025. Pentru materiile prime achiziționate de TeraPlast a fost utilizată abordarea bazată pe activitate (activity-based), ceea ce înseamnă că au fost colectate cantitățile reale (kg, litri, bucăți), iar emisiile au fost calculate utilizând factori de emisie din baza de date Ecoinvent.
(2) Bunuri de capital	Cheltuielile pentru bunurile de capital achiziționate de TeraPlast au fost cuantificate în termeni monetari, iar emisiile de GES au fost calculate utilizând factori de emisie bazați pe cheltuieli din baza de date Exiobase, pentru fiecare tip de cheltuială, cu conversia din lei în euro folosind cursul mediu EURO-LEI din 2025.
(3) Activități legate de combustibili și energie (neincluse în Scope 1 sau Scope 2)	Au fost cuantificate emisiile în amonte asociate consumului de combustibil (motorină, benzină și GPL) utilizat de TeraPlast. Pentru aceasta, s-a luat în considerare consumul de combustibil raportat în calculul emisiilor din Scope 1, pentru care s-a utilizat un factor de emisie aferent producției și transportului combustibilului până la locul de consum. De asemenea, au fost calculate emisiile în amonte legate de pierderile din transportul și distribuția energiei electrice utilizate de TeraPlast, folosind aceeași cantitate de energie electrică raportată în calculul emisiilor de GES din Scope 2, dar aplicând un factor de emisie aferent pierderilor din transportul și distribuția energiei electrice. Baza de date utilizată este DEFRA.
(4) Transport și distribuție în amonte	Pentru această categorie, au fost colectate date privind kilometrii parcurși și cantitatea transportată, tipul de vehicul (EURO 4/5/6), tipul de transport (3,5–7,5 t, 7,5–16 t, 16–32 t, >32 t), precum și tipul de combustibil utilizat. Factorii de emisie au fost preluați din baza de date Ecoinvent, alegându-se factorul cel mai apropiat de țara de origine.
(5) Deșeuri generate în operațiuni	Cantitățile totale de deșeuri generate sunt colectate, defalcate pe tipuri de deșeuri și metode de valorificare; au fost utilizați factori de emisie din Ecoinvent.
(6) Călătorii de afaceri	Pentru calculul emisiilor de GES asociate acestei categorii au fost utilizați factori de emisie din baza de date monetară Exiobase. Conversia din LEI în euro a fost realizată utilizând cursul mediu publicat de BNR pentru anul 2025, până la momentul efectuării calculelor. Au fost luați în considerare factorii de emisie pentru transportul terestru și aerian.

(7) Deplasarea angajaților între domiciliu și locul de muncă	Pentru această categorie au fost colectate date privind numărul de angajați, distanța parcursă, numărul de zile petrecute la locul de muncă și tipul de transport utilizat (mașină sau autobuz). Factorii de emisie au fost preluați din baza de date Ecoinvent.
(8) Active închiriate în amonte	TeraPlast nu închiriază active în amonte.
(9) Transport și distribuție în aval	Pentru această categorie au fost colectate date privind kilometrii parcurși și cantitatea transportată, pe baza tipului de vehicul (EURO 4/5/6) și a capacității vehiculului (3,5–7,5 t, 7,5–16 t, 16–32 t, >32 t), precum și tipul de combustibil utilizat. Factorii de emisie au fost preluați din baza de date Ecoinvent, selectând factorul cel mai apropiat de țara de origine.
(10) Procesarea produselor vândute	Pentru această categorie, pentru a alocă un factor de emisie deșeurilor sau granulelor de PVC, PP și PE vândute, a fost calculat un factor de emisie utilizând emisiile totale Scope 1 și 2 ale TeraPlast Sărățel, împărțite la totalul intrărilor de PVC, rezultând un factor de emisie exprimat în kgCO ₂ eq/kg de granule PVC. Acest factor de emisie a fost utilizat pentru evaluarea emisiilor aferente deșeurilor/granulelor de PVC/PP/PE vândute către diferite companii care utilizează același proces de producție ca TeraPlast.
(11) Utilizarea produselor vândute	Acest lucru este aplicabil companiilor din cadrul Aquatica Experience Group, în special Danex Echipamente și Aqua Azur. În 2025, pentru perioada în care Aquatica a fost inclusă în limitele de raportare (începând cu mai 2025), nu au fost înregistrate emisii deoarece echipamentele livrate în perioada de raportare fie erau instalate și așteptau finalizarea proiectelor înainte de punerea în funcțiune, fie constau în componente care nu consumă energie în mod direct (de exemplu rezervoare, bazine, filtre etc.). În practică, doar pompele și suflantele sunt echipamente consumatoare de energie în timpul operării, iar acestea nu intraseră încă în utilizare operațională în perioada de raportare.
(12) Tratarea la sfârșitul ciclului de viață a produselor vândute	Pentru tratarea la sfârșitul ciclului de viață a produselor vândute au fost utilizați factori de emisie diferiți, în funcție de tipul de deșeu considerat a fi generat și de metoda de tratare la sfârșitul ciclului de viață (de exemplu depozitare la groapa de gunoi pentru folie utilizată la pungi de plastic, tratarea deșeurilor de PVC etc.).
(13) Active închiriate în aval	TeraPlast nu închiriază active în aval.
(14) Francize	TeraPlast nu operează în model de business bazat pe francize.
(15) Investiții	Categoria nu este materială pentru TeraPlast, deoarece compania nu investește în alte companii aflate sub control financiar. Emisiile companiilor din Grupul TeraPlast sunt evaluate pe baza controlului operațional și sunt deja incluse în categoriile Scope 1, 2 și 3.

Intensitatea GES bazată pe venitul net*

Intensitatea GES raportată la venitul net	2024	2025	2025 vs 2024 (%)
Emisii totale GES (location-based) per venit net (tCO ₂ eq/LEI)	0.00038510775	0.00036211865	-6%
Emisii totale GES (market-based) per venit net (tCO ₂ eq/LEI)	0.00038058042	0.00035299857	-7%

* Acești indicatori nu s-au regăsit în raportul aferent anului 2024 deoarece Grupul a aplicat facilitățile de tip phase-in prevăzute de ESRS. Pentru a asigura comparabilitatea datelor, pentru 2025 am calculat indicatorul pentru anul de raportare 2025 și pentru 2024.

Venitul net utilizat pentru calculul intensității GES corespunde veniturilor din sectoare cu impact climatic ridicat, respectiv 1.083.716.082 lei în 2025 și 897.895.699 lei în 2024. Grupul nu înregistrează venituri din alte activități care să fie excluse din calcul. Astfel, venitul net utilizat este egal cu venitul net total raportat în situațiile financiare.

Efecte financiare anticipate ale riscurilor fizice și de tranziție semnificative și ale oportunităților potențiale legate de schimbările climatice

În 2023 am realizat o evaluare a riscurilor și oportunităților legate de schimbările climatice, în conformitate cu recomandările Task Force on Climate-Related Financial Disclosure (TCFD), care a acoperit structura Grupului existentă la nivelul anului 2022. De atunci, Grupul a trecut prin schimbări semnificative, inclusiv extinderea prin achiziția de companii, precum și investiții în noi unități de producție și în capacități de energie regenerabilă. De asemenea, din perspectiva amprenteii geografice, în timp ce evaluarea inițială s-a concentrat în principal pe operațiunile noastre din România, Grupul s-a extins în Ungaria, Austria, Republica Moldova și, la sfârșitul anului 2024, în Croația, odată cu integrarea Optiplast.

O evaluare actualizată, care să reflecte structura Grupului din perioada 2025–2026, este planificată să fie inițiată până la sfârșitul anului 2026 și se estimează că va fi finalizată până la sfârșitul anului următor, cu condiția să nu apară alte schimbări structurale semnificative. Între timp, continuăm să monitorizăm evoluțiile relevante legate de schimbările climatice și să integrăm pe deplin considerentele climatice în procesul nostru de luare a deciziilor strategice și operaționale.

3.2.3. Utilizarea resurselor și Economia circulară (E5)

Intrări de resurse, inclusiv utilizarea resurselor			
Reciclarea internă la nivelul unităților de producție – IMPACT pozitiv actual			
Politică	Acțiuni	KPI pentru măsurarea progresului	Țintă
Grupul TeraPlast nu are o politică separată dedicată exclusiv reciclării interne. Cu toate acestea, acest subiect este abordat în cadrul Politicii de Mediu, care include angajamente privind recuperarea deșeurilor de plastic generate în procesul de producție și reintroducerea acestora în procesul de fabricație pentru a crea produse noi și a reduce generarea de deșeuri, precum și în abordarea noastră de sustenabilitate privind utilizarea materialelor reciclate.	Disponem de echipamente de reciclare internă în unitățile de producție pentru procesarea rebuturilor generate în timpul procesului de fabricație. Acolo unde este fezabil din punct de vedere tehnic, rebuturile de producție sunt recuperate, procesate și reintroduse în fluxul de producție. Această abordare permite Grupului să reducă deșeurile de producție și să reutilizeze materiale care își păstrează aceleași caracteristici tehnice.	Volumul rebuturilor generate în producție. Rata de reciclare a rebuturilor de producție.	Generarea de deșeuri de producție și ratele de reciclare sunt monitorizate la nivel de departament, iar indicatorii (KPI) sunt definiți în funcție de țintele specifice stabilite pentru fiecare departament de producție.

Utilizarea materiilor prime pe bază de combustibili fosili – IMPACT negativ actual			
Politică	Acțiuni	KPI pentru măsurarea progresului	Țintă
Nu avem o politică separată dedicată direct eliminării treptate a utilizării materiilor prime pe bază de combustibili fosili, deoarece acestea reprezintă o parte esențială a proceselor de producție din industria noastră. Cu toate acestea, utilizarea eficientă a materiilor prime face parte din practicile de	Analize continue ale eficienței utilizării materiilor prime prin monitorizarea proceselor de producție și evaluarea productivității, calității produselor și a rebuturilor de producție. Acolo unde este posibil, materiile prime virgine pe bază de combustibili fosili sunt parțial înlocuite cu alternative mai	Materii prime utilizate raportate la producția totală, defalcate pe materii prime virgine și materii prime secundare (reciclate). Producția de ambalaje biodegradabile și compostabile.	Nu există ținte specifice pentru reducerea utilizării materiilor prime pe bază de combustibili fosili, deoarece alternativele viabile sunt în prezent limitate la scară largă și dependente de cererea pieței. Totuși, creșterea utilizării materiilor prime reciclate și sustenabile face

eficiență operațională și din abordarea de mediu a Grupului. Grupul urmărește să minimizeze impactul asupra mediului asociat materiilor prime pe bază de combustibili fosili prin optimizarea utilizării acestora și, acolo unde este posibil din punct de vedere tehnic, prin înlocuirea lor cu alternative mai sustenabile.	prietenoase cu mediul, inclusiv materiale reciclate și materiale biodegradabile. În cazurile în care alternative viabile nu sunt încă disponibile la scară largă, Grupul se concentrează pe asigurarea utilizării optime și eficiente a materiilor prime fosile existente.		parte din viziunea mai largă de sustenabilitate a Grupului.
---	--	--	--

Dezvoltarea produselor sustenabile – IMPACT pozitiv actual			
Politică	Acțiuni	KPI pentru măsurarea progresului	Țintă
Nu avem o politică dedicată direct dezvoltării produselor sustenabile. Cu toate acestea, Politica de Mediu a Grupului include viziunea de a produce produse prietenoase cu mediul și de a promova soluții eficiente din punctul de vedere al utilizării resurselor.	Promovarea utilizării produselor disponibile în portofoliu realizate din materiale biodegradabile și materiale reciclate.	Nu au fost definiți KPI specifici pentru dezvoltarea produselor sustenabile, deoarece în perioada de raportare nu au fost implementate acțiuni dedicate semnificative de dezvoltare de produse, din cauza incertitudinii cererii de pe piață	Nu există ținte specifice privind dezvoltarea de noi produse sustenabile. Pe baza portofoliului actual de produse și a soluțiilor tehnologice disponibile pe piață în acest moment, nu au fost identificate oportunități la scară largă pentru introducerea unor noi categorii de produse sustenabile.
<i>Informații detaliate privind politicile, acțiunile și performanța pe tema intrărilor de resurse sunt prezentate mai jos în cadrul acestui capitol.</i>			

Ieșiri de resurse legate de produse și servicii			
Penetrarea limitată pe piață a produselor biodegradabile sau a produselor cu conținut de material reciclat – RISC			
Politică	Acțiuni	KPI pentru măsurarea progresului	Țintă
Nu avem o politică specifică care să abordeze acest risc, deoarece penetrarea limitată pe piață a produselor biodegradabile sau a celor cu conținut de reciclat este influențată în principal de condițiile de piață și de factori externi de cerere care se află în afara controlului direct al Grupului.	Promovarea produselor care conțin materiale reciclate sau biodegradabile prin materiale de marketing și prin participarea la târguri comerciale și evenimente din industrie.	Nu au fost stabiliți KPI dedicați pentru monitorizarea progresului, deoarece nu au fost stabilite ținte în această privință.	Nu există ținte specifice legate de acest risc, deoarece factorii care influențează penetrarea pe piață a produselor sustenabile sunt determinați în mare măsură de dinamica externă a pieței.
<i>Informații detaliate privind politicile, acțiunile și performanța pe tema ieșirilor de resurse sunt prezentate mai jos în cadrul acestui capitol.</i>			

Abordare strategică privind Economia circulară

Integrarea principiilor economiei circulare în cadrul nostru operațional rămâne o prioritate, recunoscând necesitatea minimizării consumului de resurse pentru a reduce impactul asupra mediului.

Prin urmare, monitorizăm îndeaproape stocurile și costurile de producție pentru a urmări utilizarea eficientă a materialelor pe parcursul proceselor noastre de producție. Aceasta include natura și cantitatea materiilor prime, a ambalajelor și a altor inputuri, inclusiv materiale reciclate. De asemenea, este monitorizată proporția materialelor reciclate utilizate în producția totală.

Prin implicarea activă a părților interesate, inclusiv furnizori, clienți și parteneri din industrie, reușim să obținem informații relevante privind utilizarea resurselor și practicile standard din economia circulară. Implicarea noastră în asociații industriale ne permite să dezvoltăm strategii informate și să fim permanent la curent cu reglementările și măsurile inovatoare. Acestea facilitează o înțelegere amplă a impactului operațiunilor noastre și ne ajută să identificăm posibile acțiuni de îmbunătățire, oferindu-ne totodată o mai bună înțelegere a tendințelor pieței și a evoluției cererii pentru produsele din portofoliul nostru.

Utilizarea unui cadru structurat de evaluare a riscurilor pentru identificarea riscurilor potențiale ne permite să identificăm aspecte care țin de utilizarea resurselor și practicile economiei circulare. De exemplu, evaluarea riscurilor din lanțul de aprovizionare legate de disponibilitatea materiilor prime critice, reglementările de mediu și fluctuațiile pieței care pot afecta aprovizionarea cu materiale. Atunci când sunt identificate riscuri semnificative, implementăm planuri de acțiune pentru a le atenua și pentru a îmbunătăți performanța noastră în domeniile respective, asigurând reziliența afacerilor noastre. În cadrul analizei anuale a

managementului sunt revizuite performanța și progresul nostru, inclusiv evoluția măsurilor de îmbunătățire planificate și a obiectivelor stabilite.

Ne angajăm, de asemenea, să raportăm transparent toate subiectele relevante, oferind informații explicite în conformitate cu standardele și cadrele relevante, cum ar fi prezentul raport sau alte evaluări precum EcoVadis sau CDP.

Deși Grupul are o înțelegere solidă a principiilor economiei circulare și a implementat inițiative pentru aplicarea acestora, penetrarea limitată pe piață a produselor biodegradabile și a celor care conțin materiale reciclate rămâne o provocare. Această situație este determinată în principal de factori externi de piață, inclusiv niveluri relativ scăzute de conștientizare și educare a consumatorilor privind beneficiile de mediu ale acestor produse. În plus, aceste produse au adesea costuri de producție mai ridicate comparativ cu alternativele convenționale realizate din materii prime virgine.

Ca urmare, prețul lor final pe piață poate fi mai mare decât cel al alternativelor tradiționale, în funcție de condițiile pieței materiilor prime. Acest lucru poate genera reticență în deciziile de achiziție, în special în piețele unde sensibilitatea la preț rămâne ridicată și consumatorii prioritizează costul în detrimentul atributelor de sustenabilitate.

Această situație este influențată și de infrastructura limitată pentru reciclare eficientă și de prezența puternică pe piață a produselor convenționale deja consacrate, ceea ce poate limita adoptarea alternativelor noi, mai prietenoase cu mediul. Aceste condiții creează bariere pentru adoptarea pe scară largă a produselor biodegradabile și a celor realizate din materiale reciclate și pot afecta ritmul în care acestea dobândesc o acceptare mai largă pe piață.

Deși evaluarea dublei materialități face parte din procesul nostru de raportare de sustenabilitate, evaluarea IRO nu se bazează în prezent pe o analiză formală a activelor noastre utilizând instrumente specifice economiei circulare.

În identificarea și evaluarea IRO-urilor pentru acest subiect, am luat în considerare toate facilitățile Grupului, utilizând ipoteze disponibile privind structura activelor și realitățile operaționale. Abordarea integrată s-a bazat pe expertiza internă, cunoștințele din industrie și cerințele de reglementare, mai degrabă decât pe un instrument structurat de analiză a activelor.

Prin rafinarea strategiei noastre de sustenabilitate, recunoaștem valoarea implementării unei evaluări mai sistematice a riscurilor și oportunităților legate de active în acest domeniu și intenționăm să optimizăm acest proces.

Politici legate de utilizarea resurselor și economia circulară

Politica de mediu a Grupului evidențiază importanța sistemelor de management al deșeurilor și reintegrarea materialelor în produse noi. Această strategie este aliniată cu principiile economiei circulare, având ca obiectiv reducerea impactului asupra mediului prin utilizarea eficientă a resurselor și inițiative de reciclare.

Politica SMI (Sistem de Management Integrat) integrează sistemele de management al calității, mediului și sănătății și securității în muncă. În acest cadru, Grupul rămâne angajat în gestionarea eficientă a resurselor și implementarea măsurilor care susțin economia circulară. Acestea includ optimizarea continuă a proceselor pentru îmbunătățirea performanței de mediu și promovarea sustenabilității.

Recunoaștem, de asemenea, că o tranziție completă de la resursele tradiționale utilizate (materii prime virgine) nu este încă fezabilă, deoarece anumite produse și aplicații nu au încă o soluție viabilă biodegradabilă sau regenerabilă. În același timp, există aplicații specifice ale produselor care necesită utilizarea materiilor prime virgine conform standardelor de produs (de exemplu, țevi din PE pentru transportul și distribuția apei).

În ceea ce privește procedura noastră de achiziții și selecția furnizorilor, există prevederi stricte privind certificările, asigurarea calității și documentele referitoare la caracteristicile produselor, precum și un cod de conduită al furnizorilor pe care le solicităm să îl respecte. În plus, efectuăm teste de calitate în laboratorul nostru, asigurându-ne că resursele achiziționate sunt sigure, de înaltă calitate și provin din surse gestionate responsabil, oferind astfel cele mai bune soluții pentru clienții noștri.

Acțiuni și resurse legate de utilizarea resurselor și economia circulară

Grupul TeraPlast integrează principiile economiei circulare în operațiunile sale prin creșterea utilizării materialelor reciclate și biodegradabile, optimizarea proceselor de producție și reducerea generării de deșeuri. Aceste inițiative se reflectă în deciziile de investiții și practicile operaționale ale Grupului orientate spre gestionarea responsabilă a materialelor plastice.

Materialele reciclate sunt integrate în mai multe categorii de produse, inclusiv țevi din PVC, țevi multistrat din polipropilenă, țevi corugate utilizate pentru drenaj și protecția cablurilor, precum și într-o parte a portofoliului de ambalaje flexibile din polietilenă.

Grupul operează, de asemenea, o divizie dedicată reciclării, TeraPlast Recycling, care procesează deșeuri de PVC rigid din diverse surse și le transformă în materii prime reciclate ce pot fi reintegrate în procesele de producție. Prin această activitate, Grupul contribuie la reducerea cererii de materii prime virgine și a amprente de mediu asociate extracției și procesării acestora.

Procesele de producție sunt concepute pentru a minimiza generarea de deșeuri. Echipamentele interne de reciclare permit recuperarea subproduselor din producție și reutilizarea acestora ca materii prime secundare în procesul de fabricație. În situațiile

În care reciclarea nu este fezabilă din punct de vedere tehnic, deșeurile sunt gestionate conform procedurilor interne de management al deșeurilor și transferate către operatori autorizați.

Principiile economiei circulare se reflectă și în portofoliul de produse al Grupului. De exemplu, Gri(n) Pipe, care integrează până la 100% PVC reciclat, reprezintă un exemplu de integrare a materialelor reciclate în produse. Rețeta utilizată pentru acest produs este protejată printr-un brevet internațional.

În plus, Grupul produce ambalaje biodegradabile și compostabile, certificate OK Compost de către TÜV Austria, prin intermediul subsidiarei TeraBio Pack, contribuind la dezvoltarea unor soluții de ambalare mai sustenabile.

Pentru a asigura utilizarea eficientă a resurselor și calitatea produselor, procesele de producție se bazează pe echipamente moderne și pe rețete optimizate ale materiilor prime, în conformitate cu standardele aplicabile produselor. Calitatea produselor și a materiilor prime este verificată prin teste periodice efectuate în laboratoarele Grupului, inclusiv laboratorul acreditat RENAR al TeraPlast din România și laboratorul acreditat MOLDAC al Palplast din Republica Moldova.

Deșeurile generate în cadrul activităților Grupului sunt colectate selectiv și monitorizate. Fluxurile de deșeuri reciclabile sunt valorificate acolo unde este posibil, iar deșeurile nereciclabile sunt transferate către colectori autorizați pentru tratare sau eliminare. Cantitățile de deșeuri sunt înregistrate și monitorizate prin baze de date centralizate pentru a asigura conformitatea cu cerințele de reglementare aplicabile, inclusiv obligațiile privind reciclarea deșeurilor de ambalaje.

Acțiune	Descriere	Stadiu	Orizont de timp	Rezultate așteptate
Reciclarea internă a rebuturilor de producție	Prin utilizarea echipamentelor interne pentru reciclarea rebuturilor, reducem deșeurile generate în procesul de producție și, implicit, impactul acestora asupra mediului. În plus, reintegrăm materialele în producție, maximizând eficiența și productivitatea.	În 2025 am continuat să reciclăm cea mai mare parte a rebuturilor noastre de producție.	anual	Recuperarea și reutilizarea rebuturilor de producție prin reintegrarea acestora în procesul de producție, reducând astfel deșeurile generate.
Integrarea materialelor reciclate în produse	Prin integrarea materiilor prime reciclate în produse, contribuim la eliminarea deșeurilor de plastic din mediu și oferim pieței produse mai prietenoase cu mediul. Acestea includ țevi și ambalaje flexibile.	În 2025 am integrat materii prime secundare în produsele noastre finite pentru liniile de business Instalații și Ambalaje.	anual	Deținerea în portofoliu a unor produse prietenoase cu mediul, ca alternativă la cele tradiționale.

	Pentru țevile care integrează PVC reciclat deținem și un brevet.			
Înlocuirea materiilor prime pe bază de combustibili fosili, acolo unde este posibil, cu alternative mai prietenoase cu mediul	Portofoliul nostru de ambalaje biodegradabile și compostabile oferă o alternativă sustenabilă la produsele realizate din materiale tradiționale (HDPE, LDPE), contribuind la reducerea impactului asupra mediului și la respectarea reglementărilor europene privind ambalajele.	În 2025 am crescut producția de ambalaje biodegradabile și compostabile.	anual	Portofoliul nostru include ambalaje biodegradabile și compostabile certificate, ca alternativă la ambalajele din HDPE și LDPE, sprijinind conformarea cu reglementările europene privind ambalajele.

Ținte legate de utilizarea resurselor și economia circulară

Grupul nu a stabilit încă ținte pe deplin aliniate cu cerințele ESRS privind caracteristicile și nivelul de detaliu al țăintelor raportate pentru temele legate de utilizarea resurselor și economia circulară.

Cu toate acestea, în cadrul sistemului de management există deja indicatori operaționali interni (KPI) pentru monitorizarea unor aspecte precum rebuturile din producție și rata de recuperare a acestora. Acești indicatori sunt utilizați pentru a urmări performanța operațională și pentru a sprijini îmbunătățirea continuă a eficienței utilizării resurselor, iar obiectivele operaționale sunt stabilite anual la nivelul departamentelor de producție.

Acești indicatori interni vor fi revizuiți în cadrul procesului de dezvoltare a strategiei de sustenabilitate și a planului de tranziție al Grupului, cu obiectivul de a defini în anii următori ținte care să fie, de asemenea, aliniate cu cerințele ESRS.

Cifre cheie privind intrările și ieșirile de resurse

Intrări de resurse - Grupul TeraPlast			Perioada de raportare anterioară – 2024	Anul de raportare - 2025	2025	2025 vs 2024	
Categorie	Materiale	Unitate	Cantitate	Cantitate	Pondere în total, %	%	Detalii
Materii prime virgine	PVC	T	21,293	26,512	20%	+25%	tot PVC-ul virgin achiziționat de Grup; date cantitative complete disponibile
	Polietilenă	T	39,112	49,377	37%	+26%	toată polietilena (PE) virgină achiziționată de Grup; date cantitative complete disponibile
	Polipropilenă	T	2,138	2,363	2%	+11%	toată polipropilena (PP) virgină achiziționată de Grup; date cantitative complete disponibile
	Alți polimeri și aditivi	T	18,439	19,187	15%	+4%	toți ceilalți polimeri virgini și aditivi achiziționați de Grup; carbonat de calciu, pigmenți și coloranți, lubrifianți, modificatori (de exemplu pentru curgere, impact etc.), plastifianți, stabilizatori (Ca-Zn), cerneluri și solvenți, aditivi diverși (de exemplu ignifuganți, agenți de expandare etc.)
Materii prime biodegradabile	Biodegradabil	T	960	1,211	1%	+26%	toate materiile prime biodegradabile achiziționate de Grup; date cantitative complete disponibile
Materii prime neprelucrate (deșeuri)	PVC (deșeu de PVC rigid)	T	8,504	7,344	6%	-14%	deșeuri de PVC rigid utilizate ca materie primă pentru TeraPlast Recycling; date cantitative complete disponibile
	Polietilenă (deșeu de PE)	T	38	20	0.02%	-47%	toate deșeurile de PE achiziționate de Grup ca materie primă; date cantitative complete disponibile
Materii prime secundare (reciclate)	PVC (PVC reciclat)	T	11,323	9,964	8%	-12%	tot PVC-ul reciclat achiziționat de Grup; date cantitative complete disponibile
	Polietilenă (PE reciclat)	T	6,165	7,363	6%	+19%	toată polietilena (PE) reciclată achiziționată de Grup; date cantitative complete disponibile

	Polipropilenă (PP reciclat)	T	813	512	0.4%	-37%	toată polipropilena (PP) reciclată achiziționată de Grup; date cantitative complete disponibile
Materiale pentru ferestre și uși	Sticlă pentru ferestre și uși	T	1,328	1,338	1%	+1%	toată sticla achiziționată pentru TeraGlass. Greutatea este estimată folosind formula de conversie: 1 mp de sticlă cu grosimea de 4 mm = 10 kg, pe baza informațiilor furnizate de principalul nostru furnizor.
	Profiluri PVC	T	1,564	1,537	1%	-2%	toate profilele din PVC achiziționate pentru TeraGlass sunt incluse în cantitățile raportate. Pentru anul 2025, profilele din aluminiu reprezintă o pondere relativ mică din totalul profilelor achiziționate (aproximativ 10% ca valoare), în timp ce profilele din PVC reprezintă aproximativ 90% ca valoare. Având în vedere aceste proporții, precum și efortul suplimentar necesar pentru conversia profilelor din aluminiu în kilograme, profilele din aluminiu nu au fost convertite în tone pentru anul de raportare 2025, în timp ce profilele din PVC continuă să fie convertite integral. Excluderea profilelor din aluminiu nu afectează în mod semnificativ interpretarea generală a intrărilor de resurse. Așa cum este prezentat în tabel, această abordare metodologică conduce doar la o ușoară scădere a totalului de tone raportate comparativ cu 2024, când au fost incluse atât profilele din PVC, cât și cele din aluminiu.
	Armături	T	239	233	0.2%	-3%	toate armăturile achiziționate pentru TeraGlass. Având în vedere că aceste produse sunt achiziționate în metri liniari, pentru estimarea greutateii am utilizat formula de conversie: 1 m de armături = 0,42 kg, pe baza informațiilor furnizate de departamentul de producție (greutatea considerată pentru o unitate / ansamblu / fabricație standard).

Ambalaje achiziționate	Carton, plastic, lemn, metal etc., sau ambalaje din materiale mixte (de exemplu recipiente din metal și plastic, recipiente din lemn și metal etc.).	T	3,092	4,143	3%	+34%	ambalajele achiziționate pentru ambalarea produselor finite ale Grupului, acolo unde greutatea este disponibilă. Această cantitate reprezintă aproximativ 88% din valoarea totală a cheltuielilor pentru ambalajele achiziționate de companiile din Grupul TeraPlast, respectiv 16,6 milioane lei dintr-un total de 18,9 milioane lei.
Alte bunuri achiziționate	Diverse bunuri achiziționate în unități de masă (kg)	T	587	696	1%	+19%	toate celelalte bunuri achiziționate în kg care nu sunt incluse în categoriile de mai sus sau pentru care cantitatea în kg a fost calculată (de exemplu capace, garnituri, uleiuri și emulsii, gaze tehnice, metale etc.).
	TOTAL intrări de resurse	T	115,596	131,800		+14%	

Pentru a evita dubla contabilizare a intrărilor, ne-am asigurat că cantitățile au fost înregistrate o singură dată prin diferențierea între achizițiile directe de la furnizori terți și transferurile intra-grup. Am aliniat metodologia noastră cu înregistrările contabile și ne-am asigurat că fiecare achiziție de bunuri este înregistrată în categoria corespunzătoare și în compania corectă, fără dublări, astfel încât cantitățile raportate să fie corecte și fiabile.

Cantitatea totală prezentată mai sus acoperă aproximativ 83,7% din totalul bunurilor achiziționate de Grup, calculat pe baza valorii achizițiilor, pentru care sunt disponibile date privind greutatea. Pentru restul de 16,3%, datele privind greutatea nu sunt disponibile în mod sistematic din cauza diversității bunurilor achiziționate și a naturii anumitor categorii de produse. Pentru aceste cazuri, cantitatea a fost estimată într-un interval de 2.500 până la 10.000 de tone.

Comparativ cu 2024, ponderea bunurilor achiziționate pentru care nu sunt disponibile date privind greutatea a crescut cu 3,8 puncte procentuale, reflectând în principal extinderea Grupului și modificările în structura bunurilor achiziționate, inclusiv o pondere mai mare a produselor cumpărate pentru revânzare.

Comparativ cu 2024, intrările totale au crescut cu 14% în 2025. Această evoluție este determinată în principal de creșterea celei mai mari categorii ca volum, materiile prime virgine, care reprezintă peste 70% din totalul intrărilor în ambii ani de raportare.

Creșterea materiilor prime virgine este explicată în mare parte de schimbările structurale din cadrul Grupului, inclusiv includerea Optiplast, adăugarea locației Polytech din Zsámbék, care a devenit complet operațională până la sfârșitul primului trimestru din 2025, precum și consolidarea pe întregul an a operațiunilor Pro-Moulding și Polytech din Nagykanizsa și Fertőszentmiklós, comparativ cu doar nouă luni de raportare în 2024. Aceste creșteri au fost parțial compensate de scăderea cantității de material virgin PE utilizat de TeraBio Pack în 2025.

La nivel de entitate, TeraPlast SA și-a crescut intrările de materii prime virgine cu 12% pentru PVC, 11% pentru PE și 8% pentru PP. O creștere mai mică a fost înregistrată și pentru LLDPE virgin la TeraPlast Recycling (+3%), în timp ce PE la Palplast a crescut cu +44%, însă aceasta din urmă reprezintă doar 2% din totalul materiilor prime virgine PE achiziționate.

Intrările de materii prime biodegradabile au crescut cu 26%, reflectând o cerere mai mare pentru aceste materii prime necesare pentru volume mai mari de produse furnizate clienților strategici, așa cum este reflectat și în fluxurile de ieșire prezentate mai jos.

Intrările de materii prime secundare din polietilenă au crescut cu 19%, în principal datorită includerii Optiplast, care reprezintă aproximativ 29% din totalul PE reciclat achiziționat, și unei creșteri de 49% a achizițiilor de PE reciclat de către TeraPlast SA (aproximativ 18% din total). Polytech rămâne cel mai mare achizitor de PE reciclat, reprezentând 47% din totalul achizițiilor, deși achizițiile sale au scăzut cu 8% comparativ cu 2024.

Materialele utilizate pentru producția de ferestre și uși la TeraGlass au înregistrat scăderi ușoare în 2025, reflectând o cerere mai redusă pe piață, fapt vizibil și în fluxurile de ieșire corespunzătoare.

În final, ambalajele achiziționate au crescut cu 34% comparativ cu 2024. Această creștere este parțial legată de schimbările structurale menționate anterior și parțial de o evidență contabilă îmbunătățită a ambalajelor achiziționate la TeraPlast SA și Polytech, unde au fost înregistrate cantități pentru tipuri suplimentare de ambalaje comparativ cu perioada de raportare anterioară.

Ieșiri de resurse – Grupul TeraPlast							
		Perioada de raportare anterioară– 2024	Anul de raportare 2025	Pondere în total, 2025	2025 vs 2024		Detalii
Categorie	Unitate	Cantitate	Cantitate	%	%	Potențial de reciclare	
Produse din PVC	T	37,632	28,020	26%	-26%	100%	include toate produsele din liniile de business Instalații și Granule ale Grupului realizate din PVC virgin (țevi, fittinguri, compuși etc.), CU EXCEPȚIA produselor cu conținut reciclat
Produse din PE	T	20,548	18,647	17%	-9%	100%	include toate produsele din linia de business Instalații ale Grupului realizate din PE virgin, CU EXCEPȚIA produselor cu conținut reciclat
Produse din PP	T	919	1,193	1%	+30%	100%	include toate produsele din linia de business Instalații ale Grupului realizate din PP virgin, CU EXCEPȚIA produselor cu conținut reciclat
PVC reciclat	T	957	132	0.1%	-86%	100%	include doar PVC-ul reciclat vândut către terți (EXCLUDE tranzacțiile intra-grup)
Produse cu conținut reciclat	T	18,854	43,100	40%	+129%	100%	include toate produsele din liniile de business ale Grupului care integrează material reciclat
Ambalaje biodegradabile	T	936	1,077	1%	+15%	100%	include toate produsele din linia de business Ambalaje a Grupului realizate din materiale biodegradabile
Ambalaje din PE	T	11,952	13,025	12%	+9%	100%	include toate produsele din linia de business Ambalaje a Grupului realizate din PE, CU EXCEPȚIA produselor cu conținut reciclat
Produse realizate din alte materiale plastice (ABS, PA, PC etc.)	T	345	559	0.5%	+62%	100%	include toate produsele din liniile de business ale Grupului realizate din materiale plastice, CU EXCEPȚIA celor menționate mai sus

Ferestre și uși din PVC și aluminiu	T	3,390	3,184	3%	-6%	> 98%	include toate produsele din linia de business Ferestre și uși a Grupului. Cantitatea a fost calculată utilizând o greutate standard de 30 kg pentru o fereastră și 50 kg pentru o ușă
Alte produse fabricate de Grupul TeraPlast, dar care nu sunt realizate din materiale plastice	T	3	121	0.1%	+3,647%	100%	include produsele din liniile de business ale Grupului care nu sunt realizate din materiale plastice
TOTAL ieșiri de resurse	T	95,537	109,059		+14%		

În fluxurile noastre de ieșire de resurse am inclus toate produsele finite vândute de companiile din cadrul Grupului, cu excepția vânzărilor intra-grup, deoarece acele cantități au fost incluse în intrările companiilor respective care le-au achiziționat, pentru a evita dubla contabilizare. Produsele cu conținut reciclat au fost calculate pe baza informațiilor disponibile atât de la departamentele de producție, cât și de la cele de vânzări. Cantitățile au fost compilate utilizând date privind vânzările reconciliate cu situațiile financiare.

Informații suplimentare pentru a oferi mai multă claritate asupra coloanei „Detalii” din tabelul ieșiri de resurse de mai sus:

- Divizia Instalații oferă soluții complete pentru: canalizare interioară și exterioară, transportul și distribuția apei și gazelor, managementul apelor pluviale, protecția cablurilor, microtuburi pentru telecomunicații, sisteme de încălzire prin pardoseală. O parte din portofoliul nostru de țevi integrează material reciclat. În plus, deținem un brevet internațional pentru rețeta țevelor Gri(n) Pipe, care integrează până la 100% PVC reciclat.
- Divizia Granule oferă granule din PVC plastifiat și rigid, cu diverse aplicații industriale, precum cabluri electrice și produse extrudate sau injectate. De asemenea, producem granule fără halogeni, rezistente la foc (HFFR).
- Activitatea de reciclare reprezintă una dintre principalele operațiuni de reciclare a PVC-ului rigid din Europa, contribuind la prevenirea pătrunderii deșeurilor de PVC în mediu și susținând tranziția către o economie circulară prin furnizarea de material reciclat de calitate pe piață. Deșeurile procesate provin atât din surse post-industriale, cât și post-consum, din România și din alte state membre ale UE. Materiile prime secundare pe care le livrăm pot fi utilizate într-o gamă largă de produse, de la profile de ferestre și benzi pentru diverse aplicații în exteriorul și interiorul clădirilor, până la platforme și terase, țevi multistrat și accesorii pentru transportul apelor pluviale și uzate.

- Divizia de ambalaje flexibile include ambalaje biodegradabile și compostabile, care susțin principiile economiei circulare și oferă alternative sustenabile la ambalajele plastice tradiționale, precum și ambalaje flexibile din polietilenă care integrează material reciclat. Fabrica de folie stretch Opal este singurul producător din România de folie stretch cu 9 straturi. Folia stretch Opal este adaptabilă, 100% reciclabilă și concepută pentru a reduce costurile de ambalare, maximizând în același timp protecția produselor. Începând cu decembrie 2024, această divizie include și Optiplast din Croația, care produce ambalaje PE din materiale virgine, precum și ambalaje PE cu conținut reciclat, care au reprezentat aproape 83% din cantitatea totală de ambalaje vândute de Optiplast în 2025.
- Segmentul ferestre și uși oferă soluții complete care contribuie la îndeplinirea standardelor ridicate de eficiență energetică și la îmbunătățirea izolației termice și durabilității.

Comparativ cu 2024, ieșirile totale de resurse au crescut cu 14% în 2025. Creșterea este explicată în principal de schimbările structurale din cadrul Grupului, inclusiv consolidarea pe întregul an a Optiplast, adăugarea locației Polytech din Zsámbék, care a devenit complet operațională până la sfârșitul primului trimestru din 2025, și includerea pe întregul an a operațiunilor Pro-Moulding și Polytech din Nagykanizsa și Fertőszentmiklós, care au fost incluse doar parțial în 2024.

Cea mai semnificativă creștere a fost înregistrată pentru produsele care conțin materiale reciclate, în special produsele din PVC și PE vândute de TeraPlast. Creșterea este, de asemenea, atribuită includerii pe întregul an a operațiunilor Polytech din Fertőszentmiklós, și includerii Optiplast, unde aproximativ 83% din produsele vândute conțin material reciclat.

Ca urmare, ieșirile de resurse pentru produsele din PVC și PE realizate din materiale virgine au scăzut cu 26%, respectiv 9%. În schimb, produsele din PP realizate din materiale virgine au crescut cu 30%, în principal datorită vânzărilor mai mari de fitinguri din PP realizate de TeraPlast și includerii pe întregul an a produselor PP ale Pro-Moulding.

Scăderea cu 86% a cantității de PVC reciclat vândută în 2025 reflectă o cerere mai redusă pe piață pentru PVC rigid reciclat ca materie primă secundară. Cea mai mare parte a PVC-ului rigid reciclat procesat de TeraPlast Recycling este achiziționată intern de TeraPlast SA, unde este integrată în țevi pentru ape uzate. Prin urmare, cifrele prezentate în tabelul de mai sus reflectă doar materiile prime secundare vândute către entități din afara Grupului.

Ieșirile de resurse pentru ambalajele biodegradabile au crescut cu 15%, susținute de strategia diviziei de consolidare a relațiilor cu clienții strategici. Ieșirile de resurse pentru ambalajele PE au crescut cu 9%, în principal datorită includerii Optiplast și creșterii vânzărilor de folie stretch Opal. Această tendință a fost parțial compensată de închiderea locației TeraBio Pack din Năsăud în 2025, care a dus la o scădere de 56% a vânzărilor de ambalaje PE pentru această entitate.

Produsele realizate din alte materiale plastice vândute de Pro-Moulding au crescut cu 62%, reflectând includerea vânzărilor sale pe întregul an 2025, precum și extinderea către noi segmente de clienți după declinul anterior cauzat de reducerea cererii din industria auto.

Vânzările de ferestre și uși din PVC și aluminiu au înregistrat o ușoară scădere în 2025 comparativ cu 2024, în principal din cauza unei cereri mai reduse din partea segmentului de clienți retail. Divizia s-a concentrat mai mult pe proiecte de renovare; totuși, volumele suplimentare generate de aceste proiecte nu au compensat complet scăderea cererii din retail.

Creșterea categoriei „alte produse care nu sunt realizate din materiale plastice” în 2025 este explicată în principal printr-o reclasificare în cadrul TeraPlast. O categorie de produse raportată anterior în altă parte – ansambluri echipate cu fittinguri din plastic, dar compuse în principal din capace și grătare din fontă – a fost raportată separat în această categorie.

Deșeuri - TeraPlast Group		Perioada de raportare anterioară – 2024	Anul de raportare 2025	2025 vs 2024
	Unitate	Cantitate	Cantitate	%
TOTAL DEȘEURI GENERATE:	T	3,494	3,426	-2%
Total deșeuri periculoase generate:	T	26	28	+6%
Total deșeuri nereciclate:	T	1,392	1,267	-9%
Total deșeuri nereciclate – pondere în totalul deșeurilor generate (%)	%	40%	37%	-3pp
I. Cantitatea totală de deșeuri pentru care a fost evitată eliminarea (I.A + I.B):	T	2,119	2,179	+3%
A. PERICULOASE (i + ii + iii)	T	18	4	-76%
i. pregătire pentru reutilizare	T	0	0	
ii. reciclare	T	0.7	0.15	-79%
iii. alte operațiuni de valorificare	T	17	4	-75%
B. NEPERICULOASE (i + ii + iii)	T	2,101	2,174	+3%
i. pregătire pentru reutilizare	T	0	0	

ii. reciclare	T	2,101	2,174	+3%
iii. alte operațiuni de valorificare	T	0	0	
2. <u>Cantitatea totală de deșeuri destinată eliminării (2.A + 2.B):</u>	T	1,355	1,262	-7%
A. PERICULOASE (i + ii + iii)	T	9	23	+170%
i. incinerare	T	9	23	+170%
ii. depozit de deșeuri	T	0.01	0	-100%
iii. alte operațiuni de eliminare	T	0	0	
B. NEPERICULOASE (i + ii + iii)	T	1,347	1,239	-8%
i. incinerare	T	806	688	-15%
ii. depozit de deșeuri	T	541	546	+1%
iii. alte operațiuni de eliminare	T	0	5	
3. <u>Stoc de deșeuri (3.A + 3.B)</u>	T	20	5	-72%
A. PERICULOASE	T	0	0.4	
B. NEPERICULOASE	T	20	5	-74%

Comparativ cu 2024, în 2025 cantitatea totală de deșeuri generate a scăzut cu 2%, deși Grupul a trecut prin schimbările structurale menționate anterior (inclusiunea Optiplast, adăugarea locației Polytech din Zsámbék, inclusiunea pe întregul an a operațiunilor Pro-Moulding și Polytech din Nagykanizsa și Fertőszentmiklós).

Cantitatea de deșeuri pentru care a fost evitată eliminarea a crescut cu 3% și se datorează în principal creșterii deșeurilor reciclate la TeraGlass, TeraPlast Recycling și TeraBio Pack, în timp ce în celelalte companii s-au înregistrat ușoare scăderi.

Deșeurile periculoase au crescut de la 9 tone în 2024 la 23 de tone în 2025. Această variație este atribuită în principal unor factori operaționali și îmbunătățirii practicilor de separare a deșeurilor în anumite activități din cadrul Grupului. Creșterea nu reflectă o majorare comparabilă a consumului de produse care conțin substanțe periculoase (precum cerneluri sau solvenți), care au rămas relativ stabile de la un an la altul.

Cantitatea de deșeuri nepericuloase incinerate a scăzut cu 15% comparativ cu 2024. Această evoluție reflectă, parțial, îmbunătățirea practicilor de separare a deșeurilor, care a condus la o clasificare mai precisă a anumitor fluxuri de deșeuri, precum și modificări ale nivelurilor de activitate operațională în unele segmente de producție.

Deșeurile depozitate în depozite de deșeuri, reprezentate în principal de deșeuri municipale mixte, au crescut ușor cu 1% comparativ cu 2024. Această variație este legată în principal de schimbările din structura operațională a Grupului în anul de raportare și de nivelurile generale de activitate la nivelul locațiilor.

Deșeurile generate de subsidiarele Grupului au fost contabilizate pe baza informațiilor detaliate furnizate de specialiștii noștri de mediu, a notelor de transfer de la colectorii de deșeuri și, acolo unde a fost posibil, pe baza datelor din evidențele contabile. Datele includ toate deșeurile provenite atât de la bunuri achiziționate, cât și de la produse vândute, reprezentate în principal de materiale de ambalare reciclabile. Acestea sunt fie reciclate intern, fie colectate de terți pentru reciclare sau alte procese de valorificare.

Efecte financiare anticipate ale impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de utilizarea resurselor și economia circulară

Grupul TeraPlast nu a realizat încă o cuantificare detaliată a efectelor financiare asociate impacturilor, riscurilor și oportunităților privind utilizarea resurselor și economia circulară.

În prezent, principalul efect financiar potențial se referă la vânzările mai mici decât potențialul pentru produsele sustenabile, ca urmare a penetrării limitate pe piață a produselor biodegradabile și a celor care conțin materiale reciclate. Această situație este determinată în mare măsură de factori externi de piață, inclusiv nivelul relativ scăzut de conștientizare a consumatorilor privind beneficiile de mediu ale acestor produse, aplicarea limitată a anumitor cerințe de reglementare și anumite constrângeri legate de standardele de produs.

Deși acești factori pot influența ritmul în care produsele sustenabile dobândesc o acceptare mai largă pe piață, implicațiile lor financiare nu au fost încă cuantificate. Grupul continuă să monitorizeze evoluțiile legate de reglementările privind economia circulară și cererea de pe piață pentru produse sustenabile și reflectă treptat aceste aspecte în analizele interne.

În același timp, Grupul menține în atenție creșterea utilizării materiilor prime reciclate și optimizarea consumului de resurse, care au potențialul de a genera beneficii financiare și de mediu pe termen lung. Raportările viitoare vor dezvolta în continuare înțelegerea Grupului asupra acestor implicații financiare, pe măsură ce metodologiile și disponibilitatea datelor evoluează.

3.3. Social (S1, S4)

3.3.1. Forța de muncă proprie (S1)

Dialog social				
Menținerea satisfacției angajaților prin consultarea constantă cu sindicatul – OPORTUNITATE				
	Politică	Acțiuni	KPI pentru măsurarea progresului	Ținte
	Grupul TeraPlast nu deține o politică de sine stătătoare dedicată specific dialogului social cu sindicatele. Cu toate acestea, reprezentarea și consultarea sindicală sunt guvernate de legislația națională a muncii aplicabilă în România. Consultările cu reprezentanții angajaților sunt aplicabile în prezent în cadrul companiilor românești ale Grupului, inclusiv TeraPlast, TeraPlast Recycling, TeraGlass și TeraBio Pack. Subiectele discutate în timpul consultărilor pot duce la dezvoltarea sau oficializarea unor politici și prevederi, inclusiv a celor incluse în contractul colectiv de muncă.	Consultări regulate cu sindicatul.	Nu au fost stabiliți indicatori cheie de performanță (KPI) specifici pentru a măsura direct legătura dintre consultările sindicale și satisfacția angajaților. Perspectivele și evaluările se bazează pe feedback-ul reprezentanților sindicali și pe negocieri.	Nu există ținte specifice legate de satisfacția angajaților prin consultări cu reprezentanții sindicatului.
Informații detaliate despre acest subiect, acțiunile și performanța privind temele de dialog social sunt furnizate mai jos, în cadrul acestui capitol.				

Formarea și dezvoltarea competențelor

Acces gratuit la programe de formare și dezvoltare a competențelor pentru toți angajații – OPORTUNITATE

	Politică	Acțiuni	KPI pentru măsurarea progresului	Ținte
	Grupul TeraPlast nu deține o politică de sine stătătoare dedicată exclusiv instruirii și dezvoltării angajaților. Cu toate acestea, prevederile privind dezvoltarea continuă a forței de muncă sunt incluse în documente interne oficiale, cum ar fi Codul de Conduită și regulamentele interne. În plus, Grupul dispune de o procedură pentru dezvoltarea competențelor, menită să sporească calificarea angajaților care necesită formare profesională sau certificare periodică datorită naturii rolurilor lor.	La începutul fiecărui an, managerii din cadrul Grupului propun cursuri de formare relevante pentru nevoile de dezvoltare profesională ale angajaților din echipele lor. Pe baza acestor propuneri, compania elaborează un plan anual de instruire care include cursuri și programe de dezvoltare a competențelor pentru anul respectiv. Programele de formare sunt gratuite și includ atât cursuri de dezvoltare profesională, cât și instruirii obligatorii impuse de natura anumitor roluri, asigurându-se că angajații își mențin calificările necesare pentru a-și îndeplini atribuțiile.	Numărul de ore de instruire per angajat. Numărul total de ore de instruire. Ponderea angajaților care participă la programe de formare și dezvoltare a competențelor.	Nu există ținte specifice, în conformitate cu cerințele ESRS, deoarece accesul gratuit la formare și dezvoltarea competențelor este o condiție standard în abordarea Grupului, iar nevoile de instruire sunt evaluate anual.
<i>Informații detaliate despre acest subiect, acțiunile și performanța privind temele de instruire și competențe sunt furnizate mai jos, în cadrul acestui capitol.</i>				

Condiții de muncă

Prevederi stricte privind amenajarea și întreținerea spațiilor de lucru – IMPACT pozitiv real

	Politică	Acțiuni	KPI pentru măsurarea progresului	Ținte
	Prevederile privind amenajarea și întreținerea locurilor de muncă derivă din Politica de Sănătate și Securitate a Grupului, susținută de proceduri specifice și instrucțiuni de lucru aplicabile în toate unitățile de producție. Aceste reguli interne stabilesc cerințele pentru menținerea unor locuri de muncă sigure, curate și organizate corespunzător și definesc condițiile în care angajații își desfășoară activitățile	Grupul efectuează evaluări de risc pentru fiecare loc de muncă pentru a identifica pericolele și pentru a implementa măsuri de eliminare sau control al riscurilor. Instrucțiunile interne de siguranță definesc condiții de lucru sigure pentru fiecare activitate, inclusiv cerințele de organizare a spațiului de lucru. Aceste instrucțiuni sunt afișate la locurile de muncă într-un format simplificat și includ informații despre pericole, măsuri preventive, echipamentul individual de protecție (EIP) necesar, îndrumări pentru primul ajutor și acțiuni de întreprins în caz de	Numărul de accidente de muncă și severitatea acestora. Conformitatea cu legislația aplicabilă.	Nu există ținte specifice legate de amenajarea locului de muncă și condițiile de muncă în conformitate cu cerințele ESRS; acestea sunt monitorizate prin KPI-urile companiei privind SSM (Sănătate și

	defecțiuni a echipamentelor. Instrucțiunile de lucru sunt elaborate pentru fiecare unitate de producție pentru a asigura locuri de muncă sigure, curate și bine organizate, în timp ce îmbunătățirile continue sunt implementate pentru a spori și mai mult condițiile de muncă.		Securitate în Muncă).
<i>Informații detaliate despre politici, acțiuni și performanța privind temele legate de condițiile de muncă sunt furnizate mai jos, în cadrul acestui capitol.</i>			

Siguranța locului de muncă			
Oferirea de locuri de muncă sigure – IMPACT pozitiv real			
Politică	Acțiuni	KPI pentru măsurarea progresului	Ținte
Grupul TeraPlast nu deține o politică de sine stătătoare dedicată specific oferirii de locuri de muncă sigure. Acest subiect este abordat prin contractul colectiv de muncă și prin legislația națională a muncii aplicabilă, care stabilesc prevederi privind contractele de muncă, protecția angajaților și condiții de muncă echitabile.	Siguranța locului de muncă este susținută prin contractul colectiv de muncă, care include prevederi privind termenii de angajare, protecția împotriva concedierii nedrepte, sănătatea și securitatea, precum și aspecte legate de compensații și salarizare. În plus, Grupul lucrează la alinierea practicilor de compensare și beneficii în cadrul companiilor sale din România, pentru a asigura beneficii egale și condiții de angajare coerente pentru angajați.	Rata de fluctuație a personalului..	Nu există ținte în conformitate cu cerințele ESRS; indicatorii sunt legați de consultările cu sindicatul, de punctele de referință din piață și de reglementările naționale.
<i>Informații detaliate despre acest subiect, acțiunile și performanța privind temele de siguranță a locului de muncă sunt furnizate mai jos, în cadrul acestui capitol.</i>			

Timpul de lucru				
Creșterea satisfacției la locul de muncă – IMPACT pozitiv real				
	Politică	Acțiuni	KPI pentru măsurarea progresului	Ținte
	Prevederile privind timpul de lucru și de odihnă sunt definite în regulamentele interne și în contractul colectiv de muncă, asigurând conformitatea cu legislația muncii aplicabilă.	Conformitatea cu reglementările privind timpul de lucru este monitorizată prin pontaje lunare, care sunt revizuite de departamentul HR pentru a identifica și corecta orice discrepanțe. De asemenea, Grupul monitorizează efectuarea concediului anual pentru a se asigura că angajații își iau zilele de vacanță cuvenite. Munca suplimentară este permisă doar în situații excepționale și este compensată în conformitate cu prevederile interne. Pentru angajații care lucrează în producție, se aplică reguli specifice de compensare pentru munca în schimburi și munca în weekend, în conformitate cu contractul colectiv.	Monitorizarea numărului de ore suplimentare și a zilelor de concediu rămase prin rapoarte lunare, pentru a asigura conformitatea cu prevederile aplicabile din documentele interne și reglementările în vigoare.	Nu există ținte stabilite pentru acest subiect specific în conformitate cu ESRS; acesta este monitorizat prin analize interne și compararea cu prevederile contractului colectiv de muncă și ale reglementărilor, cu scopul de a menține echilibrul și de a evita variațiile mari.
Informații detaliate despre politici, acțiuni și performanța privind temele legate de timpul de lucru sunt furnizate mai jos, în cadrul acestui capitol.				

Sănătate și securitate				
Asigurarea unui mediu de lucru sigur – IMPACT pozitiv real				
	Politică	Acțiuni	KPI pentru măsurarea progresului	Targets
	Grupul TeraPlast aplică o Politică de Sănătate și Securitate, aliniată cu ISO 45001, care stabilește angajamentul de a oferi condiții de muncă sigure, de a gestiona riscurile de sănătate și securitate și de a preveni accidentele de muncă și bolile profesionale. În plus, Ghidul pentru combaterea și prevenirea hărțuirii și a discriminării la locul de muncă promovează egalitatea de șanse și consolidează abordarea de toleranță zero a Grupului față de hărțuire și discriminare, contribuind la siguranța locului de muncă. Aceste politici se aplică tuturor activităților din cadrul Grupului TeraPlast	Managementul sănătății și securității este susținut de personal dedicat SSM în România și de specialiști externi pentru companiile din afara României, asigurând conformitatea cu legislația aplicabilă și ISO 45001. Evaluările de risc sunt efectuate pentru fiecare loc de muncă și actualizate periodic pentru a gestiona și atenua riscurile. Angajații beneficiază de instruire introductivă și periodică privind riscurile la locul de muncă și efectuează examinări medicale anuale adaptate cerințelor postului. Echipamentul individual de protecție (EIP) este furnizat în funcție de riscurile de la locul de muncă și actualizat regulat, fiind susținut de instrumente de management vizual pentru a consolida conștientizarea siguranței. Echipamente noi de protecție sunt achiziționate de două ori pe an, în urma consultărilor cu angajații.	Progresul în implementarea planului de instruire SSM. Conformitatea cu utilizarea EIP și procedurile de lucru sigure, verificate prin inspecții interne periodice. Numărul de accidente de muncă și severitatea acestora.	Nu există ținte stabilite în conformitate cu cerințele ESRS; acestea sunt monitorizate periodic în cadrul cerințelor și prevederilor procedurilor SSM.
Informații detaliate despre politici, acțiuni și performanța privind tema de Sănătate și securitate sunt furnizate mai jos, în cadrul acestui capitol.				

Interacțiunea impacturilor, riscurilor și oportunităților cu strategia Grupului

Identificăm și gestionăm impacturile, riscurile și oportunitățile materiale legate de forța de muncă pentru a ne rafina inițiativele și pentru a răspunde eficient așteptărilor și nevoilor angajaților. Această abordare favorizează dezvoltarea unui mediu de lucru receptiv și încurajator și contribuie la performanța noastră colectivă.

Oportunitățile cheie includ menținerea unui nivel ridicat de satisfacție a angajaților prin dialogul continuu cu sindicatul și accesul gratuit la programe de formare și dezvoltare profesională. Impacturile pozitive derivă din standardele stricte care guvernează organizarea și întreținerea locului de muncă, măsurile de siguranță a locului de muncă, inițiativele care sporesc satisfacția profesională și un angajament ferm față de sănătatea și securitatea ocupațională.

Aceste elemente influențează direct direcția strategică și deciziile operaționale ale Grupului și afectează toți angajații din cadrul Grupului TeraPlast.

În prezent, nu avem operațiuni expuse niciunui risc semnificativ de muncă forțată și/sau muncă a copiilor. Astfel de practici sunt strict interzise de legislația națională și internațională europeană. Poziția noastră de toleranță zero este clar stipulată în politicile noastre de conduită în afaceri și ne așteptăm ca aceleași principii să fie respectate în întregul nostru lanț valoric.

Politici referitoare la forță de muncă proprie

Grupul TeraPlast respectă prevederile legale din România care susțin libertatea de asociere, sindicatele și contractele colective de muncă. În România, angajații au dreptul de a înființa și de a face parte din sindicate conform Codului Muncii. Respectăm și nu restricționăm aceste drepturi și menținem o interacțiune constantă și activă cu sindicatul care reprezintă forța noastră de muncă din România. Contractul colectiv de muncă asigură protecția și promovarea drepturilor și intereselor angajaților.

În Ungaria, Austria, Croația și Republica Moldova, reglementările naționale nu impun cerințe similare privind sindicatele și contractele colective. Cu toate acestea, respectăm drepturile și interesele angajaților din aceste țări ca un principiu fundamental care ghidează relația noastră cu colegii.

În fiecare an, desfășurăm consultări cu sindicatul din România pentru a revizui beneficiile și condițiile de muncă. Aceste consultări asigură alinierea între practicile companiei și așteptările angajaților și au condus la ajustări ale pachetelor salariale, îmbunătățirea condițiilor de muncă și sporirea beneficiilor pe care le oferim angajaților.

Codul de conduită și cadrul etic

Codul de Conduită al Grupului TeraPlast se aplică tuturor angajaților noștri și promovează o conduită etică în afaceri, respectul pentru drepturile omului și un mediu de lucru sigur și incluziv, încurajând egalitatea de șanse și performanța bazată pe competențe.

Codul consolidează angajamentele noastre privind integritatea, profesionalismul, non-discriminarea și protejarea oricărui grup vulnerabil din cadrul Grupului. Acesta conține politici anticorupție, asigurând conduita etică și responsabilă a tuturor angajaților. Codul este completat de ghidul anti-hărțuire și discriminare, care definește concepte cheie și consolidează mecanismele de combatere a conduitei inadecvate.

Interzicem cu fermitate discriminarea bazată pe rasă, etnie, culoare, sex, orientare sexuală, identitate de gen, dizabilitate, vârstă, religie, opinii politice, origine națională sau socială, sau orice altă caracteristică protejată de legile UE și naționale. Munca forțată,

munca copiilor sau traficul de persoane sunt interzise în mod explicit. Aceste prevederi sunt aliniate cu toate inițiativele internaționale majore privind drepturile omului.

Sănătate și securitate

Politica de Sănătate și Securitate a Grupului TeraPlast stă la baza abordării Grupului privind siguranța forței de muncă și este aliniată cu principiile sistemului de management al sănătății și securității ocupaționale ISO 45001. Sistemul de management ISO 45001 este implementat și certificat în prezent în cadrul TeraPlast, TeraGlass, TeraPlast Recycling, TeraBio Pack și Aqua Azur în România. La nivelul Grupului, aplicăm principii similare de sănătate și securitate axate pe eliminarea pericolelor și reducerea riscurilor prin evaluări periodice ale riscurilor, exerciții de siguranță, furnizarea de echipamente de protecție și îmbunătățirea continuă a performanței în materie de siguranță, având ca scop prevenirea accidentelor de muncă și a bolilor profesionale. Angajații sunt implicați activ în inițiativele de sănătate și securitate, iar îmbunătățirea continuă este susținută prin audituri regulate, programe de instruire și mecanisme de feedback.

Mecanisme de avertizare (Whistleblowing) și reclamații

Politica de avertizare a Grupului TeraPlast stabilește canale de raportare sigure și confidențiale, în conformitate cu reglementările aplicabile. Aceasta se aplică oricărei persoane care interacționează profesional cu Grupul și care se confruntă cu potențiale încălcări ale politicilor interne, ale legilor sau ale standardelor de mediu.

Politica de avertizare este ghidată de încredere, obiectivitate, bună-credință, siguranță și confidențialitate. Avertizorii sunt protejați împotriva represaliilor, inclusiv concedierea, discriminarea, amenințările sau alte acțiuni nefavorabile. Măsurile de protecție privind confidențialitatea și alte informații sensibile sunt asigurate, cu excepția cazului în care există consimțământul expres. Acțiunile de represalii împotriva avertizorilor, inclusiv acțiunile disciplinare, tratamentul discriminatoriu sau amenințările, sunt strict interzise. Informații detaliate sunt disponibile în capitolele „Prezentare generală” și „Conduită în afaceri”.

Dialog social și negocieri colective

Implicăm activ angajații și reprezentanții acestora în chestiunile care îi afectează, inclusiv siguranța la locul de muncă, securitatea locului de muncă, condițiile de muncă și satisfacția generală. Implicarea are loc prin consultări, sesiuni de feedback și întâlniri formale și informale cu sindicatele.

În cadrul Grupului TeraPlast, ne angajăm, de asemenea, să respectăm și să promovăm drepturile fundamentale ale omului, drepturile cetățenilor și libera circulație a persoanelor în fiecare subsidiară. Grupul respectă directivele, normele și standardele internaționale privind respectarea drepturilor omului:

- Declarația Universală a Drepturilor Omului - ONU

- Carta Drepturilor Fundamentale a UE
- Convenția Europeană a Drepturilor Omului.

Respectarea drepturilor angajaților este o prioritate, prin promovarea unui sistem de remunerare echitabil, fără discriminare, legat direct de performanță și competențe, sau prin menținerea unor condiții de muncă sigure și sănătoase, în conformitate cu legislația și reglementările locale și internaționale.

Colaborând îndeaproape cu sindicatul, ne asigurăm că opiniile angajaților se reflectă în procesele noastre decizionale și că suntem mereu conștienți de preocupările specifice ale diferitelor grupuri de angajați. Directorul General (CEO) și Directorul de Resurse Umane au responsabilitatea principală de a se asigura că aceste procese de colaborare funcționează eficient. Aceasta include organizarea și supravegherea întâlnirilor, asigurarea conformității cu cerințele de consultare și încorporarea feedback-ului angajaților în planificarea noastră strategică. Întâlnirile au loc atât în conformitate cu obligațiile legale, cât și ca răspuns la solicitările părților interesate legate de modificări sau îmbunătățiri ale proceselor.

Aceste procese structurate de consultare se aplică companiilor noastre din România, unde sunt în vigoare reguli formale care guvernează colaborarea cu sindicatul, excluzând companiile din Grupul Aquatica Experience, unde procesul de negociere a unui contract colectiv de muncă și de alegere a reprezentanților angajaților este inițiat, dar nu a fost finalizat în 2025. În consecință, în România, 98% dintre angajați sunt acoperiți de contractul colectiv de muncă și sunt reprezentați de sindicatul existent, reprezentând 73% din forța de muncă totală a Grupului TeraPlast. După finalizarea procesului de oficializare a dialogului social printr-un sindicat și contract colectiv și în cadrul Aquatica Experience Group, în structura actuală a Grupului, ne așteptăm ca acoperirea să ajungă la 100% în România și la 77% la nivel de Grup.

	Acoperirea negocierii colective		Dialog social
Rata de acoperire	Angajați – SEE (pentru companii cu >50 angajați, reprezentând >10% din totalul angajaților)	Angajați – non-SEE (pentru regiuni cu >50 angajați, reprezentând >10% din totalul angajaților)	Reprezentarea la locul de muncă (doar SEE) (pentru companiile cu >50 de angajați care reprezintă >10% din totalul angajaților)
0-19%	UNGARIA; CROAȚIA		UNGARIA; CROAȚIA
20-39%			
40-59%			
60-79%			
80-100%	ROMÂNIA		ROMÂNIA

Companiile din Republica Moldova, Croația, Austria și Ungaria, respectă cerințele legale locale privind implicarea angajaților și aspectele de durabilitate. Deși regulamentele lor interne respectă libertatea de asociere, legislația națională din aceste țări nu impune înființarea de sindicate sau numirea unor reprezentanți ai angajaților, iar până în prezent nu a apărut o astfel de solicitare din partea forței de muncă. Ca urmare a integrării acestora în Grupul TeraPlast, practicile de consultare a forței de muncă vor fi aliniate treptat cu cadrul de guvernare al Grupului și cu strategia de integrare operațională. Acest proces se va concentra pe implementarea celor mai bune practici în dialogul cu angajații, managementul responsabil al forței de muncă și o guvernare consecventă a aspectelor de durabilitate, luând în considerare contextul local specific și dinamica organizațională.

Contractul colectiv de muncă și Codul de conduită

Pentru operațiunile noastre din România, avem în vigoare sau în curs de elaborare un Contract Colectiv de muncă (cel din urmă fiind cazul Aquatica Experience Group), care susține relații echitabile și transparente cu angajații noștri. Mai mult, Codul de Conduită este aplicabil tuturor angajaților Grupului. Aceste documente definesc clar drepturile și obligațiile fiecărei părți, inclusiv respectul pentru drepturile omului și prevenirea hărțuirii și a comportamentului discriminatoriu la locul de muncă. Astfel, ne asigurăm că am stabilit politici clare și mecanisme de raportare menite să garanteze un mediu de lucru respectuos, incluziv și sigur pentru toți angajații.

Credem că un dialog social bine structurat și consecvent contribuie direct la un moral mai ridicat al angajaților, la mai puține conflicte la locul de muncă și la o mai bună aliniere între obiectivele organizaționale și nevoile forței noastre de muncă.

În urma discuțiilor cu sindicatul din 2024 și a concluziilor acestora, pe parcursul anului 2025 am finalizat alinierea strategiei decompensare și beneficii în toate companiile din România care au un contract colectiv în vigoare și am continuat să ne consultăm colegii în procesul de achiziție de noi echipamente de protecție de două ori pe an.

Prin menținerea unei înțelegeri continue a nevoilor forței noastre de muncă, ne asigurăm că angajații sunt implicați activ în inițiativele noastre de îmbunătățire continuă. Acest lucru susține un proces decizional mai bine informat, consolidează responsabilitatea corporativă și contribuie la alinierea cu obiectivele mai largi de Mediu, Sociale și de Guvernare (ESG).

Totodată, prin gestionarea proactivă a impacturilor și oportunităților legate de forța de muncă, ne propunem să construim o organizație rezilientă și pregătită pentru viitor. Prin consultare constantă cu angajații, sindicatele și părțile interesate, ne asigurăm că eforturile noastre de durabilitate susțin atât bunăstarea angajaților, cât și creșterea pe termen lung a afacerii.

Prevenirea impacturilor negative și mecanismele de avertizare existente

Grupul nostru a stabilit proceduri clare pentru abordarea impacturilor negative și a asigurat accesibilitatea canalelor desemnate atunci când apar îngrijorări și aspecte legate de durabilitate. Aceste canale sunt disponibile atât online pe pagini web dedicate, cât și offline – detalii privind canalele de raportare sunt disponibile în capitolul Conduită în Afaceri.

Mecanisme de reclamație și raportare:

- Sistem de raportare anonimă pentru probleme la locul de muncă și îngrijorări legate de durabilitate, aliniat cu reglementările internaționale, precum Principiile directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului.
- Personal de resurse umane și conformitate dedicat, care gestionează sesizările și eforturile de remediere.
- Audituri regulate care asigură alinierea cu drepturile muncii și alte angajamente față de angajați, conform prevederilor din auditurile periodice de certificare și/sau monitorizare.
- Măsuri suplimentare de protecție a avertizorilor pentru protecția angajaților care raportează nereguli.

Acțiuni de remediere și prevenire implementate:

- Investigarea rapidă a situațiilor raportate și implementarea măsurilor corective necesare.
- Programe de sprijin pentru angajați, inclusiv mediere și rezolvarea conflictelor. În cazul conflictelor raportate între angajați, o comisie analizează și soluționează cazul cu un accent puternic pe prevenție.
- Planuri de îmbunătățire continuă bazate pe feedback-ul și preocupările ridicate de angajați.
- Prevederi clare și solide privind drepturile și libertățile forței de muncă, precum și planuri de compensare incluse în contractul colectiv de muncă.

Aceste mecanisme cultivă încrederea în rândul forței de muncă, asigurând un mediu sigur pentru toți angajații. Aliniat cu reglementările aplicabile privind protecția avertizorilor de integritate, sistemul și procedura pe care le avem cuprind prevederi stricte privind gestionarea, investigarea și oferirea de soluții pentru persoanele care semnalează nereguli, ceea ce înseamnă că reclamațiile angajaților rămân confidențiale și aceștia nu se confruntă cu represalii. Mai exact, toate sancțiunile disciplinare, tratamentele discriminatorii sau alte acțiuni adverse împotriva acestora, cum ar fi concedierea, transferul, reducerea sau retragerea beneficiilor, refuzul promovării sau al accesului la formare, încetarea colaborării, hărțuirea sau alte astfel de acțiuni împotriva lor sau a familiilor lor sunt strict interzise. Dacă siguranța personală a unui avertizor sau a membrilor familiei acestuia este în pericol, aceștia au, fără îndoială, dreptul la măsuri de protecție. O evaluare formală a satisfacției angajaților cu privire la aceste canale de sesizare nu a fost efectuată, dar va fi luată în considerare pentru viitoarele instrumente de evaluare dedicate satisfacției angajaților.

Incidente, reclamații și impacturi severe asupra drepturilor omului

Pe parcursul anului de raportare, nu au fost raportate incidente sau reclamații privind impacturi severe asupra drepturilor omului; nu au fost impuse amenzi, sancțiuni sau compensații pentru incidente legate de discriminare, hărțuire sau etică.

Ațiuni direcționate către temele materiale legate de forța de muncă

Acțiuni	Descriere	Status	Orizont de timp	Rezultat așteptat
Consultarea regulată cu sindicatele existente pentru creșterea satisfacției profesionale și protejarea drepturilor angajaților	Nevoile și beneficiile angajaților pot fi gestionate mai bine prin intermediul unui sindicat care îi reprezintă și le promovează drepturile. În cadrul consultărilor cu sindicatul, negociem pachetele de beneficii și devenim conștienți de nevoile acestora.	Consultările au fost efectuate în 2025 și sunt planificate să continue de cel puțin două ori pe an.	anual	Pachet de beneficii în concordanță cu așteptările și nevoile angajaților.
Instruirea continuă a angajaților pentru a menține o rată ridicată a forței de muncă calificate și pentru a crește competențele angajaților non-productivi	Creșterea calificării prin perfecționare în poziții specifice, cum ar fi operatori mase plastice sau stivuitorist. Creșterea competențelor tehnice pentru angajații non-productivi: cursuri Excel, Power BI sau engleză de afaceri.	Rezultatul pentru anul 2025 a fost depășit, ajungându-se la 44.857 ore de instruire (față de ținta de 20.000 ore).	anual	Mentținerea unui program de instruire extins la nivelul Grupului, cu un accent continuu pe perfecționarea digitală și tehnică, precum și pe consolidarea competențelor de management (în special pentru middle management), pentru a susține dezvoltarea leadership-ului și eficiența operațională.
Revizuirea prevederilor privind organizarea și gestionarea spațiilor de lucru în companiile de producție	Având în vedere expansiunea Grupului nostru, intenționăm să revizuim, pentru fiecare locație operațională, toate prevederile și procedurile privind amenajarea și întreținerea spațiilor de lucru, în special pentru producție, pentru a asigura aplicarea unor standarde uniforme peste tot. Acest lucru îmbunătățește, de asemenea, siguranța angajaților.	Proces inițiat în 2025 în România, planificat pentru a fi extins la nivelul întregului Grup în 2026.	2025-2026	Implementarea unor standarde uniforme de amenajare și întreținere a spațiilor de lucru în toate locațiile de producție ale Grupului

Simulări anuale de siguranță și situații de urgență	Prin simulările anuale privind siguranța și situațiile de urgență, stimulăm asimilarea tuturor procedurilor, fluxurilor de lucru și informațiilor prezentate periodic angajaților noștri în cadrul instruirilor.	Desfășurate anual în conformitate cu cerințele legale. Finalizate în 2025, planificate pentru 2026.	anual	Mentținerea unui nivel ridicat de pregătire și conștientizare a angajaților cu privire la răspunsul în situații de urgență și procedurile de siguranță la locul de muncă.
Planul anual de instruire	Propuneri din partea managerilor, la începutul fiecărui an, privind instruirile relevante și/sau necesare pentru echipele lor.	Toate instruirile solicitate în 2025 au fost finalizate.	anual	Planuri de instruire adaptate nevoilor angajaților de dezvoltare a cunoștințelor și competențelor
Evaluări ale riscurilor la locul de muncă și instrucțiuni de siguranță personalizate	Identificarea riscurilor specifice locului de muncă pentru atenuare sau prevenire, urmată de revizuirea instrucțiunilor de siguranță, dacă este necesar.	Riscurile sunt evaluate anual în cadrul procesului de evaluare a riscurilor. Nu au fost necesare actualizări semnificative în urma revizuirii din 2025.	anual	Locuri de muncă sigure și angajați bine echipați pentru a atenua expunerea la potențiale riscuri profesionale.

Obiectivele prezentate în tabelul de mai sus au fost abordate activ pe parcursul anului 2025 și vor rămâne în vigoare pentru 2026, reflectând angajamentul continuu al Grupului față de gestionarea responsabilă a forței de muncă, dezvoltarea angajaților și condiții de lucru sigure.

În cursul anului 2025, mai multe inițiative au susținut atingerea acestor obiective. Două companii din cadrul Grupului (TeraPlast Recycling și TeraBio Pack) au renegociat pachetele de beneficii ale angajaților pentru a le alinia la standardele aplicate la nivelul Grupului TeraPlast. În același timp, consultările cu sindicatul au avut loc în lunile aprilie, mai și noiembrie, asigurând un dialog social continuu. De asemenea, Grupul a reînnoit polițele de asigurare privată de sănătate, reafirmându-și angajamentul față de bunăstarea angajaților.

Satisfacția și implicarea angajaților a fost evaluată printr-un sondaj structurat de colectare a opiniilor angajaților realizat în companiile Grupului din Sărățel, România, sediul central al Grupului nostru, unde se află majoritatea angajaților noștri. Procesul a acoperit patru dimensiuni: dezvoltarea profesională, relația cu managementul, pachetul de remunerare și beneficii, precum și

comportamentele și opiniile privind consultarea. Sondajul a înregistrat un scor mediu de 3,91, depășind ținta stabilită pentru acest an, de 3,75. Începând cu anul 2026, sondajul va fi extins și la companiile Grupului din alte țări.

Instruirea și dezvoltarea profesională au rămas o prioritate cheie, cu un total de 44.857 de ore de instruire efectuate la nivelul Grupului în 2025, comparativ cu 16.171 ore în 2024. În paralel, siguranța la locul de muncă reprezintă în continuare un punct operațional de atenție constantă, susținut prin simulări anuale de siguranță și situații de urgență, evaluări periodice ale riscurilor la locul de muncă și revizuirea continuă a prevederilor de amenajare a spațiilor de lucru pentru a asigura standarde uniforme în toate locațiile operaționale.

Aceste inițiative vor continua pe parcursul anului 2026, susținând implementarea consecventă a practicilor de dezvoltare a forței de muncă, de consultare a angajaților și de sănătate și securitate în întreg Grupul.

În cadrul Grupului TeraPlast, managementul forței de muncă este ghidat de principiile stabilității locului de muncă, remunerarea echitabilă și respectarea drepturilor angajaților. Grupul își propune să ofere o remunerare competitivă, aliniată cu rolurile și calificările angajaților, susținută de structuri salariale transparente și criterii clar definite pentru alocarea beneficiilor suplimentare.

Sănătatea și siguranța angajaților reprezintă o prioritate ne-negociabilă. Grupul aplică standarde stricte de sănătate și securitate ocupațională, susținute de desfășurarea simulărilor anuale de răspuns la situații de urgență și a evaluărilor de risc; prin furnizarea echipamentului adecvat, ne menținem angajamentul față de bunăstarea angajaților noștri. Există, de asemenea, proceduri de răspuns în situații de urgență și echipamente de prim ajutor la fața locului, toate susținute de politica de sănătate și securitate a Grupului. În plus, ne desfășurăm activitatea în acest domeniu în cadrul Sistemului de Management al Sănătății și Securității Ocupaționale conform standardului ISO 45001.

Prevederile clare privind modul în care sunt organizate și gestionate spațiile de lucru (fie că este vorba de producție, birouri sau chiar starea vehiculelor companiei pentru agenții de vânzări) asigură un impact direct asupra condițiilor de muncă ale angajaților, menținându-le sănătatea și încurajând productivitatea și satisfacția. Aceste prevederi sunt întărite de proceduri interne, instrucțiuni de lucru și instruiți regulate adaptate condițiilor specifice fiecărui loc de muncă, conformitatea fiind verificată prin inspecții interne periodice.

Grupul promovează condiții de muncă responsabile, inclusiv reguli clare privind programul de lucru și orele suplimentare, împreună cu un cadru cuprinzător de beneficii conceput pentru a susține bunăstarea și productivitatea angajaților. Grupul TeraPlast susține pe deplin libertatea de asociere și recunoașterea efectivă a dreptului la negociere colectivă, eliminarea tuturor formelor de muncă forțată, interzicerea categorică a muncii copiilor și eliminarea discriminării în ceea ce privește ocuparea forței de muncă și relațiile de muncă. Volumul de muncă este monitorizat pentru a preveni stresul excesiv și pentru a susține un echilibru sănătos între viața profesională și cea privată.

Dialogul continuu cu sindicatul privind condițiile de muncă, beneficiile și negocierea Contractului Colectiv de Muncă contribuie, de asemenea, la existența unei direcții comune clare în ceea ce privește nevoile, feedback-ul și satisfacția angajaților cu privire la condițiile de muncă. Vom continua să organizăm întâlniri pe tema siguranței mediului de lucru și echipamentele de protecție; am avut mai multe întâlniri pe aceste teme în cursul anului 2025, în conformitate cu obiectivul nostru de consultare constantă.

Mai mult, principiile respectate pentru prevenirea discriminării și a hărțuirii asigură o conduită în afaceri etică și corectă și abordează potențialele incidente pe aceste teme. Aceste prevederi sunt cuprinse în regulamentele noastre interne, în codul de conduită și în ghidul dedicat împotriva discriminării și hărțuirii.

Conduita etică și tratamentul egal sunt întărite suplimentar prin regulamentele interne, Codul de Conduită și politicile dedicate abordării discriminării și hărțuirii. Grupul aplică o abordare de toleranță zero față de orice comportament care încalcă politicile interne, principiile drepturilor omului sau legislația aplicabilă. Sesizările legate de potențiale încălcări de integritate sau abateri pot fi raportate prin sistemul de avertizare (whistleblowing) al Grupului, disponibil pe site-urile companiilor.

Încurajăm dezvoltarea forței noastre de muncă oferind programe extinse de dezvoltare profesională, inclusiv workshop-uri, cursuri online și decontarea taxelor de școlarizare pentru educație externă. Angajații sunt încurajați să obțină certificări sau calificări suplimentare relevante pentru rolurile lor. Prin promovarea învățării continue, nu susținem doar creșterea carierei individuale, ci și consolidarea capacităților organizaționale. În acest sens, oferim angajaților noștri acces la cunoștințe în diverse domenii, cum ar fi managementul proiectelor, inteligență artificială, abilități de negociere, evaluarea riscurilor și calificări în sănătate și securitate.

Performanța legată de forța de muncă este monitorizată printr-un set de indicatori cheie, inclusiv rata de fluctuație a angajaților, orele de instruire per angajat, ratele de accidente și scorurile de satisfacție a angajaților. Acești indicatori, împreună cu feedback-ul continuu al angajaților, susțin o abordare de îmbunătățire continuă a politicilor și practicilor privind forța de muncă.

Prin aceste mecanisme de guvernare și practici de management, Grupul TeraPlast își propune să gestioneze proactiv riscurile și oportunitățile legate de forța de muncă, cultivând în același timp un mediu de lucru sigur, incluziv și încurajator, care contribuie la reziliența și sustenabilitatea pe termen lung a operațiunilor.

Informații cheie privind forța de muncă

În 2025, echipa Grupului TeraPlast a fost formată din 1.289 de angajați, comparativ cu 1.125 în 2024. Creșterea se datorează în principal impactului fabricii Optiplast din Croația, a angajaților Aquatica Experience Group și punerii în funcțiune a fabricii din Zsambek, Ungaria, achiziționată de Polytech de la Wavin la sfârșitul anului 2024. Structura angajaților noștri în 2025 poate fi consultată mai jos. Din total, 94,34% dintre angajații grupului sunt angajați cu contract pe durată nedeterminată, reflectând angajamentul nostru pentru locuri de muncă sigure. În ceea ce privește timpul de lucru, 89,91% din total sunt angajați cu normă întreagă. Din punct de vedere geografic, 76,65% dintre angajați lucrează în România, 13,42% în Ungaria, 2,25% în Republica Moldova,

7,14% în Croația, respectiv 0,54% în Austria. Fiecare număr de angajați pe țară reprezintă suma numărului de salariați din fiecare companie care operează în țara respectivă. Nu au fost făcute estimări cu privire la numărul de angajați.

Astfel, țările din tabelul de mai jos sunt conectate la structura Grupului nostru după cum urmează:

- România include angajații următoarelor companii: TeraPlast, TeraPlast Recycling, TeraGlass, TeraBio Pack, Somplast, Aquatica Experience, Aqua Azur, AE Development, Danex Echipamente, Expert Service Echipamente. Celelalte companii din România nu au avut angajați dedicați în 2025.
- Ungaria include angajații următoarelor companii: Polytech, Pro-Moulding, TeraPlast Magyarország și Sörgyári Ipari Park, Itraco.
- Austria include angajații companiei Wolfgang Freiler.
- Republica Moldova include angajații companiei Palplast.
- Croația include angajații Optiplast.

În 2025, în cadrul Grupului TeraPlast, lucrătorii care nu sunt angajați sunt utilizați doar într-o măsură limitată și nu reprezintă o componentă semnificativă a structurii forței de muncă. La data raportării, Grupul nu urmărește sistematic numărul exact al acestor lucrători în toate entitățile. Colectarea și consolidarea acestor informații ar necesita o angajare de resurse și eforturi disproporționate față de relevanța lor pentru structura forței de muncă a Grupului. Prin urmare, nu este furnizată o raportare cantitativă. Cu toate acestea, acolo unde este cazul, aceste persoane își desfășoară activitatea sub aceleași standarde de siguranță la locul de muncă și standarde operaționale ca și angajații proprii, în conformitate cu politicile Grupului și legislația aplicabilă.

În ceea ce privește rata de fluctuație a personalului, la nivel de Grup aceasta a fost de 26,62% în 2025, comparativ cu 19,32% în 2024. Deși s-a înregistrat o creștere, aceasta se datorează condițiilor pieței muncii și este în concordanță cu media industriei. Indicatorul a fost calculat ca raport între numărul total de angajați care au părăsit compania în cursul anului de raportare (incluzând plecările voluntare, concedierile și pensionările) și numărul mediu de angajați în aceeași perioadă, asigurând o valoare reprezentativă la nivel de Grup.

Date 2025 - 2024	România		Ungaria		Austria		Republica Moldova		Croația*	Total	
<i>Anul de raportare</i>	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2025	2024
Număr de angajați	988	965	173	123	7	8	29	29	92	1289	1125
<i>Femei</i>	225	199	48	40	1	1	4	n/a	40	318	239
<i>Bărbați</i>	763	766	125	83	6	7	25	n/a	52	971	849
Angajați permanenți	955	942	169	74	7	7	29	26	56	1216	1049
<i>Femei</i>	219	194	47	23	1	1	4	3	27	298	221
<i>Bărbați</i>	736	748	122	51	6	6	25	23	29	918	828
Angajați temporari	33	23	4	13	0	1	0	0	36	73	37
<i>Femei</i>	6	5	1	0	0	0	0	0	13	20	5
<i>Bărbați</i>	27	18	3	13	0	1	0	0	23	53	32
Angajați full-time	974	911	84	119	0	8	26	26	75	1159	1064
<i>Femei</i>	201	171	38	36	0	1	4	3	30	273	211
<i>Bărbați</i>	773	740	46	83	0	7	22	23	45	886	853
Angajați part-time	15	54	89	4	7	0	3	5	16	130	63
<i>Femei</i>	5	28	51	4	1	0	0	1	9	66	33
<i>Bărbați</i>	10	26	38	0	6	0	3	4	7	64	30

Toate cifrele reprezintă numărul de angajați (**head count**) la sfârșitul perioadei de raportare. Categoria „altul” în ceea ce privește genul nu este aplicabilă. *Datele pentru Croația sunt aplicabile doar pentru anul 2025 (în 2024, acestea au fost consolidate doar pentru o lună – decembrie).

Protecție socială

Toți angajații din cadrul Grupului beneficiază de protecție socială în conformitate cu legislația națională pentru accesul la asistență medicală și sprijin financiar în cazul unor evenimente de viață dificile.

În plus față de reglementările naționale, contractul colectiv de muncă ce acoperă angajații din România include prevederi suplimentare privind protecția socială, respectiv diferite indemnizații monetare, compensații sau zile de concediu suplimentare pentru:

- Boală (concediu medical)
- Șomaj în cazul plecărilor involuntare (restructurări de posturi)
- Accidente de muncă și dizabilități dobândite

- Naștere și concediu parental
- Pensionare
- Evenimente familiale (căsătorie, deces în familie)
- Bonusuri de ziua de naștere, de Paște și de Crăciun

Mai mult, angajații acoperiți de contractul colectiv beneficiază de alte avantaje suplimentare, cum ar fi asigurarea de sănătate, vouchere de vacanță și alte prime. Aceste beneficii au fost menținute în 2025 și vor fi disponibile angajaților noștri și în următorii ani, ca parte a abordării noastre privind bunăstarea angajaților și siguranța locului de muncă.

Formare și dezvoltarea competențelor

Alocăm resurse pentru inițiative de învățare și dezvoltare pentru a spori competențele angajaților și a cultiva creșterea lor profesională. Acest lucru ajută la creșterea implicării angajaților, a ratelor de retenție și a productivității generale, ceea ce are un impact pozitiv asupra performanței pe termen lung a afacerii.

Programele noastre de formare cuprind atât competențe tehnice, cât și abilități transversale, asigurându-ne că angajații rămân la curent cu tendințele în evoluție ale industriei. Acest lucru cultivă creșterea în cadrul operațiunilor noastre și capacitatea de a ne adapta și de a performa în diverse circumstanțe.

Informații suplimentare privind instruirea sunt disponibile în tabelul de mai jos pentru țările în care activăm. În Ungaria și Croația, aceste date nu sunt documentate în forma solicitată de ESRS, prin urmare am marcat datele ca fiind indisponibile. Pentru restul datelor, am luat în calcul numărul total de ore de instruire raportat la numărul total de angajați, respectiv numărul total de ore de instruire pe gen raportat la numărul total de angajați de genul respectiv.

Structura companiilor incluse în datele de mai jos este următoarea:

- **România** – considerăm relevante datele pentru companiile care desfășoară activitate operațională și concentrează majoritatea angajaților noștri, respectiv TeraPlast, TeraPlast Recycling, TeraGlass, TeraBio Pack. Pentru Somplast nu am inclus date privind instruirea, deoarece acestea nu sunt disponibile, și am considerat că nu a fost necesară instruirea în 2024, având în vedere activitatea companiei (real estate management pentru una dintre locațiile Grupului).
- **Ungaria** – am luat în calcul companiile cu activitate operațională, respectiv Polytech și Pro-Moulding. Celelalte companii din Ungaria au fie un singur angajat, fie niciunul.
- **Austria** – compania Wolfgang Freiler.
- **Republica Moldova** – compania Palplast.
- **Croația** – compania Optiplast (doar 2025)

	România		Ungaria		Austria		Rep. Moldova		Croația
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Procentul angajaților care au participat la evaluări de performanță și de dezvoltare a carierei	68,20%	45,05%	0%	47%	0%	0%	0%	0%	0%
Femei	53,36%	15,08%	0%	44%	0%	0%	0%	0%	0%
Bărbați	63,91%	84,92%	0%	50%	0%	0%	0%	0%	0%
Numărul mediu de ore de instruire per angajat	47,87	16,98	15,2	n/a	0	0%	7	0,69	n/a
Femei	28,81	7,17	8	-	0	0%	0	6,67	-
Bărbați	50,53	19,49	22,4	-	0	0%	2,56	0%	-

Informații privind sănătatea și securitatea ocupațională

Eficacitatea sistemului și a regulilor noastre de sănătate și securitate poate fi măsurată prin analiza indicatorilor de mai jos. În calcularea ratei accidentelor de muncă raportabile, am urmat ghidul ESRS; mai precis, am împărțit numărul de accidente la numărul total de ore lucrate de colegii noștri și am înmulțit rezultatul cu 1.000.000. În ceea ce privește accidentele, toți angajații implicați s-au putut întoarce la muncă după finalizarea zilelor de incapacitate temporară de muncă.

	România			Ungaria			Austria			Republica Moldova			Croația
	2024	2025	2025 vs 2024	2024	2025	2025 vs 2024	2024	2025	2025 vs 2024	2024	2025	2025 vs 2024	2025
Procentul forței de muncă acoperit de un sistem de management al sănătății și securității în muncă (ISO 45001)	100%	100%	-	0%	0%	-	0%	0%	-	0%	0%	-	0%
Numărul de decese ca urmare a accidentelor de muncă și a bolilor profesionale	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0
Numărul de decese ca urmare a accidentelor de muncă și a bolilor profesionale – lucrători din lanțul de valoare aflați în punctele de lucru ale Grupului	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0
Numărul de accidente de muncă raportabile	8	14	+75%	9	7	-22%	0	0	-	0	0	-	2
Rata accidentelor de muncă raportabile	4,6	8,1	+77%	46,5	22,4	-52%	0,0	0,0	-	0,0	0,0	-	15,4
Numărul de cazuri de boli profesionale raportabile	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0
Numărul de zile pierdute din cauza	261	376	+44%	109	248	+128%	0	0	-	0	0	-	182

accidentelor de muncă, a deceselor cauzate de accidente de muncă, a bolilor profesionale, a deceselor cauzate de boli profesionale													
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Creșterea numărului de accidente de muncă raportabile, conform investigațiilor interne, poate fi atribuită în principal accidentelor cauzate de neatenția de moment în timpul activităților de rutină desfășurate de angajații implicați.

Numărul mai mare de zile pierdute din cauza accidentelor de muncă în 2025, comparativ cu 2024, a fost influențat în principal de câteva incidente izolate care au dus la fracturi sau plăgi deschise, necesitând perioade mai lungi de recuperare, conform deciziilor cadrelor medicale.

În urma acestor accidente, companiile au întărit măsurile de sănătate și securitate ocupațională, inclusiv prin sesiuni suplimentare de instruire în domeniul siguranței, creșterea numărului de inspecții interne și intensificarea monitorizării utilizării echipamentului individual de protecție, pentru a reduce și mai mult riscul de accidente similare pe viitor.

Ținte legate de temele materiale

În prezent, Grupul nu are stabilite ținte pe deplin aliniate cu cerințele ESRS în ceea ce privește caracteristicile și nivelul de detaliu al țăintelor prezentate pentru temele legate de propria forță de muncă.

Pe parcursul anului 2025, am inițiat un proces de dezvoltare a obiectivelor interne și a indicatorilor cheie de performanță (KPI) menționați, cu scopul de a consolida gestionarea forței de muncă și de a armoniza monitorizarea datelor aferente în toate companiile Grupului. Acest proces se concentrează pe stabilirea unor metodologii și indicatori consecvenți la nivel de Grup, pentru a obține o imagine de ansamblu cuprinzătoare și pentru a permite definirea viitoare a unor ținte care să poată fi aplicate uniform în toate companiile Grupului.

Inițiativele aflate în prezent în curs de dezvoltare includ obiective legate de orele de instruire ale angajaților, pentru a susține dezvoltarea profesională continuă, precum și menținerea întâlnirilor periodice cu reprezentanții angajaților, pentru a asigura un dialog eficient pe teme legate de forța de muncă. Obiective suplimentare legate de bunăstarea, consultarea și satisfacția angajaților sunt, de asemenea, în curs de elaborare și sunt aliniate progresiv la nivelul Grupului.

Grupul își menține angajamentul de a-și alinia practicile cu cerințele ESRS și preconizează că va stabili progresiv ținte pe deplin conforme, pe măsură ce consolidarea practicilor de gestionare a forței de muncă și a sistemelor de monitorizare a datelor în toate companiile va fi finalizată. Se estimează că acest proces va dura aproximativ doi ani.

3.3.2. Consumatori și utilizatori finali (S4)

Libertatea de exprimare			
Încurajarea dialogului – IMPACT actual pozitiv			
Politică	Acțiuni	KPI pentru măsurarea progresului	Ținte
Grupul TeraPlast nu deține o politică dedicată în mod specific dialogului cu clienții. Cu toate acestea, prevederile din Codul de Conduită și mecanismele de raportare ale Grupului susțin o comunicare transparentă și relații responsabile cu clienții și alte părți interesate.	Pentru a încuraja dialogul și a colecta feedback din partea clienților, realizăm studii de satisfacție a clienților care evaluează multiple aspecte ale relației cu clienții și ale calității serviciilor. Aceste studii permit Grupului să colecteze feedback din partea clienților și să identifice potențialele arii de îmbunătățire în interacțiunea cu clienții și furnizarea serviciilor.	Scorurile Net Promoter. Rezultate privind satisfacția clienților referitoare la calitatea relației cu echipa noastră.	Menținerea unui scor Net Promoter de peste 90% acolo unde acest indicator este disponibil. Menținerea unui scor mediu de satisfacție al clienților de peste 3,5/5, acolo unde satisfacția clienților este evaluată fără utilizarea NPS.
<i>Informații detaliate privind acest subiect, acțiunile și performanța noastră în ceea ce privește libertatea de exprimare sunt prezentate mai jos, în cadrul acestui capitol.</i>			

Accesul la informații (de calitate)			
Oferirea de informații și etichetări clare – IMPACT actual pozitiv			
Politică	Acțiuni	KPI pentru măsurarea progresului	Ținte
Nu există o politică separată dedicată în mod specific accesului la informațiile despre produse sau etichetării acestora. Aceste aspecte sunt reglementate de normele aplicabile din industrie și de standardele de produs, care stabilesc cerințele privind informațiile despre produse, documentația și etichetarea.	Pentru a asigura accesul clienților la informații relevante și corecte, Grupul furnizează documentație tehnică și informații despre produse, care descriu caracteristicile și specificațiile acestora. Această documentație sprijină clienții în înțelegerea caracteristicilor produselor și a altor informații necesare pentru utilizarea acestora.	Rezultatele privind satisfacția clienților referitoare la disponibilitatea informațiilor.	Nu sunt stabilite ținte specifice în conformitate cu ESRS; indicatorii sunt monitorizați prin intermediul satisfacției clienților.
Transparență sporită – IMPACT actual pozitiv			
Politică	Acțiuni	KPI pentru măsurarea progresului	Ținte
Nu există o politică separată dedicată în mod specific transparenței față de consumatori. Aspectele legate de transparență sunt abordate prin cadrul general de guvernanță al Grupului și prin practicile de comunicare cu clienții.	Pentru a spori transparența, Grupul face publice informații privind procesele de producție și caracteristicile cheie ale produselor, cum ar fi gradul de reciclare. Informațiile relevante despre produse sunt, de asemenea, puse la dispoziție prin fișe de produs și cataloage, care includ detalii privind specificațiile și caracteristicile acestora.	Rezultatele privind satisfacția clienților referitoare la disponibilitatea informațiilor și ușurința accesului la acestea.	Nu sunt stabilite ținte specifice în conformitate cu ESRS; indicatorii sunt monitorizați prin intermediul satisfacției clienților.
Informații detaliate privind aceste subiecte, acțiunile și performanța noastră în ceea ce privește accesul la informații sunt prezentate mai jos, în cadrul acestui capitol.			

Siguranța personală a consumatorilor și/sau a utilizatorilor finali			
Asigurarea calității și siguranței produselor – IMPACT actual pozitiv			
Politică	Acțiuni	KPI pentru măsurarea progresului	Ținte
Calitatea și siguranța produselor în cadrul Grupului TeraPlast sunt reglementate prin Politica de Calitate implementată în cadrul sistemului de management al calității ISO 9001. Deși Grupul nu deține o politică separată dedicată în mod specific siguranței consumatorilor, prevederile relevante sunt acoperite prin Politica de Sănătate și Securitate și prin reglementările din industrie privind materialele și standardele de produs aplicabile activităților Grupului.	Produsele sunt supuse unor testări periodice în laboratoare certificate pentru verificarea caracteristicilor acestora și conformitatea cu cerințele relevante. Grupul furnizează instrucțiuni de utilizare și documentație de siguranță pentru fiecare comandă și emite certificate de conformitate și garanții privind calitatea produselor.. În plus, Grupul menține certificarea sistemului de management al calității ISO 9001, iar aspectele legate de calitate sunt analizate în cadrul analizei anuale de management. Aceste acțiuni se aplică tuturor companiilor din Grup care desfășoară activități de producție, inclusiv TeraPlast, TeraPlast Recycling, TeraBio Pack, TeraGlass, Palplast, Polytech, Pro-Moulding și Optiplast.	Numărul reclamațiilor privind calitatea. Ponderea produselor neconforme identificate de departamentul de control al calității în total.	Nu sunt stabilite ținte specifice în conformitate cu ESRS; indicatorii sunt monitorizați prin satisfacția clienților și registrele de reclamații.
<i>Informații detaliate privind aceste subiecte, acțiunile și performanța noastră în ceea ce privește siguranța personală a consumatorilor și/sau a utilizatorilor finali, precum și sănătatea și securitatea, sunt prezentate mai jos, în cadrul acestui capitol.</i>			

Accesul la produse și servicii			
Disponibilitatea produselor – IMPACT actual pozitiv			
Politică	Acțiuni	KPI pentru măsurarea progresului	Ținte
Nu există o politică separată dedicată în mod specific disponibilității produselor. Accesul la produse și la informațiile aferente este susținut prin practicile comerciale generale ale Grupului și prin canalele de comunicare cu clienții.	Pentru a facilita accesul la produse și la informațiile aferente, Grupul pune la dispoziție documentație despre produse pe site-ul său, inclusiv fișe tehnice, cataloage și certificări. În plus, Grupul oferă materiale video care prezintă etapele de instalare și de fabricație ale produselor, sprijinind utilizatorii în înțelegerea modului de utilizare și a caracteristicilor acestora.	Nu sunt monitorizați indicatori cheie de performanță (KPI) specifici pentru disponibilitatea produselor.	Nu sunt stabilite ținte specifice în conformitate cu ESRS; indicatorii sunt monitorizați prin intermediul satisfacției clienților.
Informații detaliate privind acest subiect, acțiunile și performanța noastră în ceea ce privește accesul la produse și servicii sunt prezentate mai jos, în cadrul acestui capitol.			

Practici de marketing responsabile			
Evitarea greenwashing-ului și dezinformării în promovarea caracteristicilor și beneficiilor produselor – IMPACT actual pozitiv			
Politică	Acțiuni	KPI pentru măsurarea progresului	Ținte
Nu există o politică separată dedicată în mod specific practicilor de marketing responsabile sau prevenirii dezinformării ecologice. Cu toate acestea, practicile generale de comunicare ale Grupului urmăresc să asigure că informațiile despre produse furnizate clienților sunt corecte și susținute de documentația relevantă.	Cataloage de produse cuprinzătoare, în care specificațiile și caracteristicile produselor sunt prezentate în mod clar. Acolo unde sunt comunicate afirmații legate de sustenabilitate, acestea sunt susținute de surse de informații relevante, cum ar fi studii sau analize privind caracteristicile produselor (de exemplu, studii privind amprenta biodegradabilă). În plus, Grupul dezvoltă conținut video care prezintă caracteristicile, beneficiile și bunele practici de utilizare ale produselor și creează pagini dedicate pentru produsele cu caracteristici legate de sustenabilitate.	Nu sunt monitorizați indicatori cheie de performanță (KPI) specifici direct legați de dezinformarea ecologică (greenwashing).	Nu sunt stabilite ținte specifice în conformitate cu ESRS; indicatorii sunt monitorizați prin intermediul satisfacției clienților.
Informații detaliate privind acest subiect, acțiunile și performanța noastră în ceea ce privește practicile de marketing responsabile sunt prezentate mai jos, în cadrul acestui capitol.			

Interacțiunea subiectelor materiale cu strategia Grupului

Acordăm prioritate transparenței în toate comunicările, inclusiv în relația cu consumatorii și utilizatorii finali, asigurând accesul acestora la informații clare și corecte despre produsele și serviciile noastre. Acest angajament reprezintă o parte importantă a modelului nostru de afaceri și este unul dintre factorii cheie care ne consolidează poziția de încredere și reputația pe piață. În același timp, încurajăm feedbackul și implicarea prin comunicare continuă cu părțile interesate, ceea ce ne permite să răspundem eficient preocupărilor acestora.

Oferta noastră de produse se bazează în mare măsură pe informații și etichetare precise. Prin asigurarea unui flux informațional de calitate, sprijinim consumatorii să ia decizii prudente și bine informate, consolidând astfel reputația noastră pentru calitate. Aceasta reprezintă una dintre prioritățile noastre principale, pe care o gestionăm prin măsuri riguroase de control și standarde de siguranță. Astfel, asigurăm protecția consumatorilor și a utilizatorilor finali, sporindu-le în consecință satisfacția și loialitatea.

Angajamentul nostru față de sănătate și securitate depășește cerințele de reglementare, iar echipa noastră de specialiști cu experiență ne consolidează capacitățile tehnice atât în activitatea de producție curentă, cât și în inițiativele de dezvoltare a produselor. Prin îmbunătățirea continuă a proceselor de producție, ghidată de fluxuri de lucru și proceduri clare și solide, contribuim la bunăstarea clienților noștri și a comunităților pe care le susținem.

Ne străduim să răspundem cererii pieței prin furnizarea produselor și a volumelor necesare. Acest demers presupune optimizarea lanțului nostru de aprovizionare și a rețelei de distribuție, pentru a asigura acces constant la produsele și serviciile noastre.

Ne angajăm să respectăm practici de marketing responsabile, în conformitate cu principiile etice, și să evităm dezinformarea ecologică (greenwashing) și răspândirea de informații înșelătoare. Strategiile noastre de marketing se bazează pe onestitate și integritate, asigurând că informațiile despre produsele noastre sunt corecte și verificabile.

Principalele noastre categorii de clienți, care sunt incluse și în aria de raportare, sunt:

- Producători care utilizează produsele noastre în procesele lor de fabricație.
- Magazinele de tip DIY cu materiale de construcții.
- Revânzători ai produselor noastre.
- Antreprenori /companii de construcții.
- Diverse tipuri de producători care utilizează produsele noastre în procesul de asamblare al propriilor produse.
- Diverse tipuri de companii care utilizează produsele noastre pentru ambalarea propriilor produse.

Utilizarea sau manipularea oricăruia dintre produsele noastre nu expune clienții sau utilizatorii finali la riscuri semnificative. Produsele noastre nu prezintă riscuri pentru sănătate și nu contribuie la creșterea posibilității de apariție a bolilor cronice. De asemenea, relația cu clienții noștri este protejată de reglementările în vigoare privind protecția datelor și confidențialitatea. Toate produsele sunt însoțite de informații corecte și accesibile care ghidează utilizarea în siguranță și nu pun în pericol consumatorii vulnerabili, precum copiii sau persoanele vulnerabile din punct de vedere financiar. Documentația necesară, cu instrucțiunile de manipulare, depozitare și utilizare a produselor, este furnizată întotdeauna. Prin modelul nostru de afaceri și principiile pe care le respectăm de conduită în afaceri, toate categoriile de clienți sunt protejate de expunerea la riscuri majore.

În ceea ce privește subsidiarele noastre care nu desfășoară activități de producție, respectiv companiile din cadrul Grupului Aquatica Experience, principalele categorii de clienți sunt operatorii de apă (entități ale administrației publice) și operatorii economici din industrie, agricultură, turism, spitale și parcuri industriale care au obligația de a respecta legislația privind calitatea apei. Datorită modelului de afaceri, siguranța clienților este asigurată prin furnizarea documentației de suport pentru operare și

prin instruire operațională specifică, susținute de asistență tehnică în timpul punerii în funcțiune, testării, și pe întreaga perioadă de garanție, inclusiv prin elaborarea de rapoarte oficiale semnate de toate părțile implicate, care includ măsuri concrete pentru operarea în siguranță.

Produsele noastre prezintă numeroase impacturi pozitive:

- **Sisteme de infrastructură:** Sistemele noastre de instalații contribuie la dezvoltarea unei infrastructuri sigure și sustenabile pentru apă, canalizare, încălzire, gaze naturale și telecomunicații, susținând confortul utilizatorului și dezvoltarea sănătoasă a comunităților. Acest segment include, de asemenea, țevi care integrează materiale reciclate, promovând sustenabilitatea mediului.
- **Producție de înaltă calitate:** Produsele noastre utilizate de producători contribuie la disponibilitatea pe piață a unor articole realizate din materiale de cea mai bună calitate, susținând o producție eficientă.
- **Ambalaje sustenabile:** Ambalajele flexibile de înaltă calitate permit o utilizare responsabilă a acestor produse, iar portofoliul nostru de ambalaje biodegradabile oferă o alternativă sustenabilă la ambalajele tradiționale din polietilenă. În cadrul portofoliului de ambalaje LDPE există, de asemenea, produse care integrează materiale reciclate.
- **Logistică eficientă:** Folia stretch de înaltă calitate ajută clienții noștri să optimizeze utilizarea acestui material și asigure transportul în siguranță al produselor către destinație, contribuind la eficiența logistică.
- **PVC reciclat:** Disponibilitatea PVC-ului reciclat pe piață încurajează utilizarea acestuia în produse noi din PVC, sprijinind tranziția către o economie circulară.

Având în vedere natura specifică a produselor noastre și a modului lor de utilizare, dezvoltarea unor produse dedicate unor grupuri ținută dezavantajate nu este fezabilă. Cu toate acestea, impacturile pozitive ale produselor noastre se extind în diverse sectoare, contribuind la îmbunătățirea bunăstării generale și a sustenabilității comunităților din regiunile în care activăm.

În ultimii ani, Grupul TeraPlast a trecut printr-o perioadă de expansiune accelerată, ceea ce a condus la o creștere semnificativă a numărului de locații de producție și a diversității portofoliului de produse, în special în segmentul Instalații, care reprezintă cea mai mare pondere a activității Grupului. Această expansiune a avut loc atât din punct de vedere geografic, cât și în ceea ce privește diversitatea produselor oferite.

În acest context, Grupul intenționează să își consolideze portofoliul de produse pentru a aborda piețele în care activează printr-o ofertă mai unitară și integrată. În urma acestui proces de consolidare, portofoliul va fi treptat guvernat de politici și indicatori de performanță comuni, inclusiv cei aferenți subiectelor materiale abordate în această secțiune.

Ca parte a acestei abordări strategice, Grupul intenționează, de asemenea, să își consolideze portofoliul de produse sub un singur brand – TeraPlast – începând cu anul 2026. Acest proces va sprijini în continuare alinierea și dezvoltarea politicilor și a indicatorilor de performanță (KPI) la nivel de Grup, inclusiv în ceea ce privește transparența produselor, informarea consumatorilor, calitatea produselor și comunicarea responsabilă.

În prezent, anumite politici și indicatori care includ aceste subiecte sunt deja implementați în cadrul TeraPlast SA din România. Cu toate acestea, pe măsură ce Grupul își continuă integrarea operațiunilor și a portofoliului de produse, aceste politici și mecanisme de monitorizare vor fi revizuite, adaptate și extinse treptat la nivel de Grup.

Politici privind consumatorii și utilizatorii finali

Un cadru formal, care include o politică de management al calității, este obligatoriu pentru toate companiile care operează în cadrul sistemului de management al calității ISO 9001 (Politica de Management al Calității). Acesta asigură angajamentul de a furniza produse și servicii de înaltă calitate, care îndeplinesc așteptările clienților și respectă toate reglementările relevante. Astfel, urmărim în mod constant îmbunătățirea proceselor noastre și alinierea obiectivelor de calitate cu obiectivele strategice. Prin promovarea unei culturi a calității și asigurarea unei comunicări clare, ne propunem să atingem excelența și satisfacția clienților.

Toate companiile de producție din cadrul Grupului din România, Republica Moldova, Ungaria și Croația, precum și companiile din cadrul Grupului Aquatica Experience care au desfășurat activități în 2025 – Aqua Azur, Danex Echipamente și Expert Service Echipamente – sunt certificate în conformitate cu standardul ISO 9001.

Principiile acestei politici și sistemul de management se extind asupra tuturor aspectelor care privesc relațiile cu clienții. În plus, prevederile Codului de Conduită, în care sunt detaliate subiecte precum conflictele de interese, anticorupția și mita sau discriminarea, consolidează în continuare angajamentul nostru față de clienți.

Codul de conduită subliniază în mod clar respectul pentru drepturile omului și atitudinea proactivă pe care o adoptăm împotriva oricărei încălcări sau neconformități. Acest mod de acțiune se aplică nu doar angajaților noștri, ci și tuturor persoanelor cu care interacționăm în context profesional. Politica noastră privind avertizorii de integritate stabilește canalele adecvate pentru raportarea oricăror încălcări. Strategia noastră este aliniată cu Declarația Organizației Internaționale a Muncii privind principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă și cu ghidurile ONU. Pe parcursul perioadei de raportare nu a fost înregistrat niciun caz de nerespectare a prevederilor internaționale privind drepturile omului. Informații detaliate privind prevederile și aria de aplicare a Codului de Conduită sunt disponibile în secțiunea privind conduita în afaceri din prezentul raport.

În cadrul Grupului TeraPlast, ne concentrăm pe asigurarea transparenței, siguranței produselor și încrederii consumatorilor, oferind informații corecte și complete privind produsele noastre și modul lor de utilizare. Interacțiunea noastră cu consumatorii și utilizatorii finali este structurată prin multiple canale, inclusiv:

- **Documentație tehnică:** Site-urile noastre oferă o gamă largă de informații tehnice, inclusiv specificații ale produselor, fișe tehnice și cataloage care detaliază caracteristicile produselor, precum și instrucțiuni privind manipularea, depozitarea și transportul.
- **Etichetarea produselor:** Acolo unde este aplicabil, produsele noastre includ etichete care specifică principalele caracteristici tehnice, numerele de lot, datele de producție și standardele de conformitate.

- **Implicarea părților interesate:** Suntem deschiși la consultarea părților interesate, inclusiv a clienților și a autorităților de reglementare, pentru a ne îmbunătăți abordarea privind siguranța produselor, conformitatea și responsabilitatea față de mediu. Această interacțiune are loc prin evenimente dedicate, târguri de profil și studii de satisfacție a clienților.
- **Studii de satisfacție a clienților:** Realizăm în mod regulat studii de satisfacție pentru TeraPlast, Pro-Moulding și Polytech, pentru a monitoriza și îmbunătăți performanța noastră și pentru a răspunde eficient nevoilor consumatorilor.

În ceea ce privește abordarea noastră privind identificarea rapidă și gestionarea eventualelor impacturi negative, consumatorii și utilizatorii finali pot transmite reclamații în mod continuu, prin canalele dedicate de feedback, precum și prin sistemul public de avertizare de integritate pentru aspectele legate de etică și integritate, reglementări sau mediu. Acestea oferă tuturor părților interesate posibilitatea de a raporta în mod confidențial încălcări etice sau probleme legate de produse. Informații detaliate privind sistemul public de avertizare de integritate disponibil, gestionarea raportărilor, confidențialitatea și prevederile privind protecția împotriva represaliilor sunt disponibile în secțiunea „Conduita în afaceri”. De asemenea, există o linie telefonică disponibilă pentru contactarea departamentelor specifice din cadrul TeraPlast, iar toate companiile dispun de adrese de e-mail dedicate pentru transmiterea reclamațiilor. Deși nu a fost realizată o evaluare formală a gradului de conștientizare și satisfacție a clienților cu privire la instrumentele existente, studiile de satisfacție a clienților indică niveluri ridicate de satisfacție în ceea ce privește interacțiunea cu echipele și modul de soluționare a reclamațiilor.

În prezent, nu există procese specifice suplimentare pentru implicarea consumatorilor și a utilizatorilor finali în ceea ce privește impactul produselor noastre, în afara canalelor menționate anterior. Cu toate acestea, ne menținem angajamentul de a asigura canale de comunicare deschise și de a îmbunătăți continuu produsele și serviciile noastre, pentru a identifica din timp eventuale conflicte sau impacturi negative pe care le-am putea genera.

Acțiuni legate de subiectele materiale

După cum s-a menționat anterior, certificarea ISO 9001 acoperă toate companiile de producție din cadrul Grupului TeraPlast, precum și companiile active din cadrul Grupului Aquatica Experience. Operațiunile noastre sunt, de asemenea, guvernate de sisteme de management certificate care acoperă protecția mediului, sănătatea și securitatea ocupațională și managementul energiei, aliniate standardelor ISO 14001, ISO 45001 și ISO 50001. Certificarea pentru managementul energiei conform ISO 50001 este implementată în prezent doar în cadrul TeraPlast SA, cea mai mare entitate de producție a Grupului și compania cu cele mai mari consumuri energetice. Acest lucru permite monitorizarea structurată și îmbunătățirea continuă a performanței energetice în aria în care se concentrează cea mai mare parte a consumului de energie al Grupului.

Companiile de producție din România și Croația, precum și companiile active din cadrul Grupului Aquatica Experience, sunt certificate conform ISO 14001, în timp ce în Ungaria doar Pro-Moulding deține certificarea ISO 14001 în 2025. Polytech din Ungaria a obținut certificarea sistemului de management de mediu la începutul anului 2026. Aceste certificări evidențiază angajamentul nostru față de un management responsabil al mediului și de minimizarea impactului asupra mediului al operațiunilor noastre.

Certificarea ISO 45001 este deținută în prezent de mai multe companii din cadrul Grupului, în special de companiile de producție situate în parcul industrial din Sărățel și în locațiile noastre din Bistrița și Năsăud, precum și de către Aqua Azur. Cu toate acestea, toate companiile din cadrul Grupului sunt angajate să asigure condiții de muncă sigure și sănătoase pentru angajații lor, în conformitate cu legislația aplicabilă și prin implementarea de proceduri interne și măsuri preventive menite să protejeze sănătatea și securitatea acestora. Demonstrând acest angajament continuu, Polytech din Ungaria a obținut, de asemenea, certificarea ISO 45001 la începutul anului 2026.

Ca parte a Sistemelor de Management Integrate, realizăm revizuri anuale pentru a evalua performanța inițiativelor noastre privind siguranța, calitatea și conformitatea. De asemenea, sunt efectuate audituri interne periodice pentru a evalua respectarea protocoalelor de siguranță a produselor și eficiența măsurilor noastre de protecție a consumatorilor.

Operăm propriul laborator de testare pentru produsele din portofoliul nostru, acreditat de RENAR în România. Palplast Moldova operează, de asemenea, un laborator dedicat. Ambele laboratoare sunt acreditate în conformitate cu standardul ISO/IEC 17025.

Fundamentele relațiilor noastre cu clienții sunt ghidate de Codul de Conduită, care include un angajament ferm de respectare a drepturilor omului, în conformitate cu standardele internaționale aplicabile. Informații detaliate pe acest subiect pot fi găsite în capitolul „Conduita în afaceri” din prezentul raport.

În toate ofertele noastre aplicăm practici clare și transparente, menite să construiască și să mențină încrederea clienților în produsele și serviciile noastre. Am implementat sisteme dedicate pentru gestionarea reclamațiilor privind produsele, încurajând clienții să semnaleze orice probleme întâmpinate. Echipele noastre de control al calității au un rol central în asigurarea faptului că procesele de producție respectă în mod constant standardele cerute. Aceste echipe asigură calitatea nu doar în ceea ce privește performanța produselor, ci și siguranța tuturor participanților din lanțul nostru valoric.

În plus, așa cum am menționat anterior, monitorizăm în mod regulat satisfacția clienților pentru TeraPlast, Pro-Moulding și Polytech prin studii structurate de satisfacție a clienților, pentru a asigura continuitate în îndeplinirea și depășirea așteptărilor acestora.

În cursul anului 2025, nu au existat retrageri de produse și nici incidente legate de siguranța produselor sau situații care ar fi putut pune în pericol siguranța clienților noștri sau a consumatorilor acestora.

Scorurile generale de satisfacție pentru produsele TeraPlast au rămas constant ridicate de-a lungul anilor. De exemplu, în 2025, scorul mediu de satisfacție a fost de peste 9 pe o scară de la 1 la 10. NPS (Net Promoter Score) pentru TeraPlast indică un nivel ridicat de loialitate în rândul clienților. În 2025, NPS pentru Granule a fost de 94,8%, în creștere față de 94,1% în 2024, iar pentru segmentul Instalații a fost de 96,5%, în creștere față de 91,3% în 2024. Indicatori cheie de performanță precum atitudinea echipei de vânzări, competența tehnică, timpul de răspuns la solicitările de informații și acuratețea documentelor comerciale au înregistrat în mod constant scoruri ridicate, adesea peste 9,5 din 10. Clienții au oferit feedback pozitiv în diverse aspecte, inclusiv calitatea produselor, ușurința plasării comenzilor, eficiența suportului tehnic și varietatea produselor și serviciilor oferite. Incidența reclamațiilor a crescut

În 2025 în cadrul TeraPlast, ajungând la 12% comparativ cu 7% în 2024. Cu toate acestea, în aproximativ 80% dintre situațiile semnalate, soluționarea a fost satisfăcătoare pentru clienți. De asemenea, este relevant de menționat că majoritatea reclamațiilor au vizat aspecte logistice și/sau alte tipuri de provocări, în timp ce doar o mică parte au fost legate de siguranța și calitatea produselor.

Scorul general de satisfacție pentru activitățile Pro-Moulding din ultimul an a crescut cu 0,21 puncte procentuale, atingând o medie de 4,61 din 5. Satisfacția privind calitatea produselor Pro-Moulding a înregistrat un scor mediu de 4,33 din 5. Toate reclamațiile sunt soluționate în conformitate cu cerințele și reglementările aplicabile, asigurând un răspuns rapid și aplicarea de măsuri corective atunci când este necesar. Fiabilitatea și calitatea produselor sunt, de asemenea, evaluate pozitiv.

Scorul de satisfacție pentru activitățile Polytech a fost ridicat, majoritatea clienților fiind foarte mulțumiți (86%) și mulțumiți (14%), iar aspectul comunicării înregistrând un nivel de satisfacție de 100%. Cel mai ridicat scor de satisfacție a fost înregistrat în ceea ce privește respectarea termenelor și soluționarea problemelor (85,7% foarte mulțumiți). Toate reclamațiile clienților au fost soluționate, majoritatea fiind legate de deteriorări în timpul livrării și de defecte ale materialelor rezultate în procesul de producție.

Deși reclamațiile clienților legate de calitate apar la nivelul companiilor din cadrul Grupului, acestea sunt tratate cu maximă atenție și urmărite până la soluționare. Nicio reclamație semnificativă nu a rămas nerezolvată în 2025, consolidând angajamentul nostru pentru îmbunătățire continuă.

Disponem de canale dedicate pentru feedback-ul și reclamațiile consumatorilor, precum și de un sistem public de avertizare de integritate care permite oricărei părți interesate să raporteze încălcări etice sau probleme legate de produse. Informații detaliate privind sistemul nostru de avertizare de integritate, disponibil pentru întregul lanț valoric, pot fi consultate în capitolul „Conduita în afaceri” din prezentul raport. În cursul anului 2025, nu am înregistrat nicio sesizare din partea clienților legată de încălcări ale drepturilor omului.

Toate livrările sunt însoțite de Declarații de Conformitate sau de Performanță, care confirmă respectarea standardelor relevante din industrie și rezultatele testelor. Fișele noastre tehnice, certificatele de garanție și instrucțiunile privind ambalarea produselor oferă indicații clare pentru manipularea și depozitarea în siguranță, protejând atât muncitorii, cât și utilizatorii finali.

Pentru a asigura funcționarea optimă a acestui sistem pentru clienții noștri, avem echipe dedicate care supraveghează fiecare aspect. De la departamentele de laborator, tehnic și control al calității, până la personalul back-office, comisia de etică și integritate, echipele de vânzări și colegii din funcții suport, precum auditul intern, dispunem de expertiza și cunoștințele necesare pentru a gestiona eficient provocările și a valorifica oportunitățile.

Implementăm mai multe măsuri pentru a ne asigura că consumatorii și utilizatorii finali primesc informații corecte și de încredere privind produsele noastre și caracteristicile acestora.

Grupul furnizează cataloage de produse cuprinzătoare și documentație tehnică, în care caracteristicile, specificațiile și informațiile relevante despre produse sunt prezentate în mod clar. Pentru produsele cu caracteristici legate de sustenabilitate, sunt disponibile pagini dedicate, pentru a asigura o comunicare transparentă și accesibilă a caracteristicilor specifice acestora.

Acolo unde sunt comunicate afirmații legate de sustenabilitate, acestea sunt susținute de documentație și surse de informații relevante, cum ar fi studii de ciclu de viață pentru portofoliul de ambalaje biodegradabile al Grupului.

În plus, Grupul dezvoltă materiale scrise și video care prezintă caracteristicile produselor, beneficiile și practicile recomandate de utilizare, sprijinind utilizatorii în înțelegerea funcționalităților și aplicațiilor produselor.

Pentru a consolida și mai mult transparența privind performanța de mediu a produselor sale, Grupul a inițiat în 2025 procesul de obținere a Declarațiilor de Mediu pentru Produse (EPD) pentru zece dintre cele mai solicitate produse ale sale. EPD-urile sunt estimate să fie finalizate până la sfârșitul anului 2026, oferind informații verificate privind impactul asupra mediului al acestor produse.

Grupul Aquatica Experience respectă, de asemenea, această practică, furnizând toate informațiile necesare. Principiul subsidiarelor Danex și Expert Service este de a crește transparența față de clienți/beneficiari prin informarea părților interesate cu privire la standardele care trebuie respectate în domeniile calității, mediului și sănătății și securității ocupaționale, dezvoltate și implementate de managementul companiilor. Acestea asigură acces direct la informații privind activitatea companiei prin consultarea site-ului oficial, iar reprezentanții companiilor participă activ la toate evenimentele și inițiativele din domeniul de activitate (în principal infrastructura de apă), promovând în mod clar valorile susținute de acestea. Ambele companii au dezvoltat și implementat procedura operațională „Gestionarea reclamațiilor”, care stabilește procesul de soluționare a reclamațiilor clienților și a sesizărilor privind produse sau servicii neconforme livrate de Danex/Expert Service. Subsidiara Aqua Azur asigură documentația tehnică specifică pentru lucrările executate, documentația comercială, în conformitate cu prevederile contractuale, precum și documentele fiscale, emise în conformitate cu contractele și legislația aplicabilă. Toate informațiile necesare sunt comunicate în scris, prin e-mail, incluzând documente tehnice și comerciale, precum și documentație fiscală, în conformitate cu legislația. În anul 2025 nu au fost înregistrate incidente pe aceste subiecte.

Ținte legate de subiectele materiale

În prezent, ținte specifice sunt stabilite doar pentru satisfacția clienților, în contextul încurajării dialogului, cu scopul de a colecta informații într-un mod structurat. Aceste ținte sunt:

- Menținerea scorului Net Promoter de peste 90% acolo unde indicatorii cheie de performanță sunt disponibili.
- Menținerea unui scor mediu de satisfacție al clienților de peste 3,5/5 acolo unde satisfacția clienților este evaluată fără utilizarea NPS.

Performanța noastră în ceea ce privește aceste aspecte a fost detaliată mai sus, în secțiunea Acțiuni.

Deși nu există ținte specifice pentru celelalte subiecte materiale abordate în acest capitol, dispunem de mai multe instrumente pentru monitorizarea progresului în această arie:

- **Sistemele de management al calității:** Sistemul integrat de management al calității, împreună cu auditurile periodice de recertificare, reflectă obiectivele de menținere a unor standarde ridicate și de gestionare a riscurilor. În acest sens, analiza anuală de management este, de asemenea, relevantă pentru asigurarea eficienței măsurilor implementate.
- **Monitorizarea satisfacției clienților:** Studiile periodice de satisfacție a clienților pentru TeraPlast, Pro-Moulding și Polytech, cu scoruri constant ridicate și indicatori cheie evaluați, joacă un rol important în menținerea și îmbunătățirea satisfacției și loialității clienților. Acest proces colectează, de asemenea, feedback privind disponibilitatea produselor, siguranța, calitatea și informațiile tehnice disponibile, prin solicitarea clienților de a evalua nivelul de performanță al companiilor noastre în raport cu aceste criterii.
- **Calitatea și fiabilitatea produselor:** Scorurile ridicate privind calitatea produselor, fiabilitatea și gestionarea reclamațiilor indică preocuparea noastră pentru asigurarea excelenței produselor și consolidarea încrederii clienților.

Așa cum s-a menționat în raportul din 2024, Grupul intenționează să dezvolte până la sfârșitul anului 2026 un cadru pentru colectarea de informații și date privind subiectele materiale abordate în această secțiune, astfel încât să poată stabili și ținte specifice. Aceste ținte vor fi definite după ce mecanismele relevante de monitorizare vor fi implementate pe deplin la nivelul tuturor operațiunilor Grupului, având în vedere că integrarea Grupului Aquatica Experience era încă în curs în 2025, precum și procesul de consolidare a portofoliului de Instalații, în urma etapei recente de expansiune accelerată din ultimii ani.

Angajamentul nostru de a furniza produse de înaltă calitate, sigure și conforme, menținând totodată o interacțiune transparentă și responsabilă cu consumatorii și utilizatorii finali, rămâne ferm. Prin sistemul nostru integrat de management, laboratoarele acreditate și mecanismele solide de gestionare a reclamațiilor, asigurăm îmbunătățirea continuă a calității produselor și a protecției consumatorilor. Procesele noastre de monitorizare, implicare a părților interesate și evaluare a riscurilor ne permit să ne adaptăm proactiv la cerințele în continuă schimbare ale pieței și ale cadrului de reglementare.

Așa cum s-a menționat anterior, pentru a furniza în continuare informații relevante și de încredere privind impactul produselor noastre asupra mediului, în 2025 am inițiat procesul de obținere a Declarațiilor de Mediu pentru Produse (EPD) pentru o parte semnificativă a portofoliului nostru de produse din divizia Instalații.

3.4. Conduită în afaceri (G1)

Cultura Corporativă			
Cultură corporativă etică - IMPACT pozitiv Cultură corporativă orientată către angajați – IMPACT pozitiv			
Politici	Acțiuni	KPI pentru măsurarea progresului	Ținte
Politici interne și ghiduri care promovează comportamentul etic, integritatea și un mediu de lucru bazat pe respect în întreaga organizație: <u>Codul de Conduită</u> Codul de conduită definește principiile care guvernează cultura corporativă a Grupului și comportamentul așteptat al angajaților în interacțiunile cu colegii, partenerii de afaceri și alte părți interesate. Se aplică tuturor angajaților și, acolo unde este relevant, partenerilor din lanțul valoric, acoperind subiecte precum integritatea, concurența loială, combaterea corupției, drepturile omului, diversitatea și incluziunea, sănătatea și siguranța, precum și responsabilitatea față de mediu. Codul stabilește, de asemenea, mecanisme pentru raportarea incidentelor. <u>Politica privind avertizorii de integritate (Whistleblower)</u> Politica privind avertizorii de integritate stabilește cadrul pentru	Pentru a sprijini implementarea acestor politici, Grupul TeraPlast are implementate mecanisme pentru raportarea, monitorizarea și gestionarea incidentelor legate de conduita în afaceri. Grupul menține un sistem de raportare pentru avertizori de integritate, disponibil tuturor persoanelor care colaborează cu Grupul, indiferent de linia de business, tipul de colaborare sau poziția ocupată. Un formular online dedicat permite raportarea sigură și confidențială a incidentelor, fără teama de represalii. Incidentele raportate sunt monitorizate și analizate prin mecanisme interne, permițând Grupului să evalueze eficiența politicilor, gradul de asimilare a acestora de către părțile implicate și să identifice eventuale lacune în implementare	Numărul de incidente înregistrate într-un an privind hărțuirea și/sau aspecte acoperite de sistemul de avertizare (whistleblowing), primite fie direct, fie prin instrumentele dedicate.	Niciun incident de hărțuire raportat prin sistemul de avertizare să nu rămână nerezolvat. Nicio încălcare a confidențialității sau represalii în timpul remedierii incidentelor raportate

raportarea potențialelor încălcări ale regulilor interne sau ale reglementărilor aplicabile. Se aplică persoanelor care interacționează cu Grupul într-un context profesional și asigură gestionarea confidențială a raportărilor, proceduri pentru investigare și remediere, precum și protecție împotriva represaliilor. <u>Ghid pentru prevenirea și combaterea hărțuirii</u> Ghidul consolidează abordarea de toleranță zero a Grupului față de hărțuire și stabilește prevederi pentru identificarea și abordarea comportamentelor necorespunzătoare la locul de muncă.			
<i>Informații detaliate privind politicile, acțiunile și performanța în domeniul culturii corporative sunt prezentate mai jos în acest capitol.</i>			

Protecția avertizorilor de integritate				
Sistem solid de avertizare (whistleblowing) – IMPACT pozitiv				
	Politici	Acțiuni	KPI pentru măsurarea progresului	Ținte
	Grupul TeraPlast a stabilit politici și instrucțiuni interne pentru a asigura funcționarea eficientă a mecanismului de avertizare de integritate (whistleblowing) și protecția persoanelor care raportează preocupări sau nereguli. <u>Politica privind avertizorii de integritate (Whistleblower Policy)</u> Politica privind avertizorii de integritate stabilește cadrul pentru raportarea potențialelor încălcări ale regulilor interne, ale Codului de Conduită, ale legislației aplicabile sau ale situațiilor de impact negativ asupra mediului. Politica interzice în mod explicit orice acțiuni de represalii împotriva avertizorilor și este aliniată cu Legea nr. 361/2022 privind protecția avertizorilor în interes public. Politica enumeră exemple de acțiuni de represalii interzise, inclusiv: concedierea, retrogradarea, transferul, reducerea sau retragerea beneficiilor, refuzul promovării sau al oportunităților de formare, încetarea colaborării, amenințările sau acțiunile legale împotriva avertizorului sau a familiei acestuia. În situațiile în care siguranța avertizorului sau a familiei sale poate fi pusă în pericol, politica prevede măsuri de protecție. <u>Ghid pentru prevenirea și combaterea hărțuirii</u> Acest ghid completează cadrul de avertizor de integritate prin consolidarea abordării de toleranță zero a Grupului față de hărțuire și prin stabilirea procedurilor pentru gestionarea comportamentelor necorespunzătoare la locul de muncă.	Grupul TeraPlast are implementat un sistem de avertizare de integritate (whistleblowing) care permite persoanelor să raporteze preocupări prin canalele de raportare disponibile, inclusiv cu posibilitatea raportării anonime. Sistemul permite raportarea unor incidente precum: conflicte de interese, acte de corupție, abuzuri privind drepturile omului, încălcări ale drepturilor muncii, încălcări ale normelor de protecție a datelor, încălcări grave ale politicilor interne, amenințări la adresa siguranței angajaților și prejudicii aduse mediului. Sesizările trimise prin sistemul de raportare al avertizorilor de integritate sunt revizuite și investigate prin mecanisme coordonate de Comisia de Etică Integritate, asigurând obiectivitate, investigarea corespunzătoare și remedierea incidentelor raportate, precum și protecția avertizorului.	Numărul de incidente de hărțuire sau represalii înregistrate legate de avertizori, Codul de Conduită sau alte subiecte legate de respectarea legislației	Zero incidente de represalii sau hărțuire în urma trimiterii unui raport de avertizor de integritate
<i>Informații detaliate privind politicile, acțiunile și performanța referitoare la avertizorii de integritate (whistleblowing) sunt prezentate mai jos, în cadrul acestui capitol.</i>				

Gestionarea relațiilor cu furnizorii, inclusiv a practicilor de plată

Management corect și etic al furnizorilor – IMPACT pozitiv
 Diversificarea bazei de furnizori – IMPACT pozitiv

Politici	Acțiuni	KPI pentru măsurarea progresului	Ținte
Grupul TeraPlast a stabilit politici și proceduri interne pentru a promova managementul responsabil al furnizorilor și menținerea unei baze de furnizori diversă. <u>Codul de conduită al furnizorilor</u> Codul de conduită al furnizorilor definește așteptările Grupului privind practicile de afaceri etice, sustenabile și responsabile la nivelul întregului lanț de aprovizionare. Codul se aplică tuturor partenerilor care furnizează produse și servicii Grupului și acoperă subiecte precum integritatea în afaceri, securitatea informațiilor, aprovizionarea responsabilă, mecanismele de whistleblowing, drepturile muncii și drepturile omului, sănătatea și securitatea în muncă, precum și protecția mediului. Codul este aliniat la Cele Zece Principii ale Pactului Global al ONU (UN Global Compact). Directorul de Achiziții al Grupului este responsabil pentru comunicarea și aplicarea prevederilor Codului de conduită al furnizorilor în întregul lanț de aprovizionare. <u>Procedura de selecție și evaluare a furnizorilor</u> Grupul aplică o procedură formală pentru selecția și evaluarea furnizorilor, care stabilește criterii obiective pentru selectarea furnizorilor și monitorizarea performanței acestora.	Furnizorii sunt selectați pe baza unor criterii tehnice și operaționale obiective, inclusiv testarea în laborator a loturilor de probă, performanța livrărilor, practicile de plată și certificările relevante. Aceste criterii sunt utilizate și în cadrul procesului anual de evaluare a furnizorilor. Evaluarea anuală a furnizorilor include un chestionar de autoevaluare completat de furnizori, care integrează criterii legate de ESG și informații privind impactul lor. De asemenea, furnizorii sunt obligați să respecte prevederile Codului de conduită al furnizorilor. Diversificarea bazei de furnizori este analizată anual pentru a reduce dependența de furnizori individuali și pentru a diminua riscurile legate de disponibilitatea aprovizionării, calitatea produselor sau continuitatea activității.	Performanța tehnică și calitatea furnizorilor, inclusiv prețurile și performanța livrărilor. Scorurile de autoevaluare obținute prin chestionarele completate de furnizori și numărul incidentelor raportate legate de Codul de conduită al furnizorilor. Monitorizarea structurii bazei de furnizori și a gradului de diversificare a furnizorilor.	Nu există incidente sau reclamații nerezolvate dinspre lanțul de aprovizionare privind respectarea prevederilor Codului de conduită al furnizorilor. Pentru fiecare categorie principală de materii prime există mai mulți furnizori.

Informații detaliate privind politicile, acțiunile și performanța referitoare la managementul relațiilor cu furnizorii sunt prezentate mai jos, în cadrul acestui capitol.

Implicarea politică și activitățile de reprezentare a intereselor				
Implicarea politică și activitățile de reprezentare a intereselor – Guvernanță responsabilă				
	Politici	Acțiuni	KPI pentru măsurarea progresului	Ținte
	Grupul TeraPlast nu are în prezent o politică formală dedicată în mod specific implicării politice sau activităților de reprezentare a intereselor. Riscurile potențiale legate de implicarea politică sunt abordate prin cadrul general de guvernanță al Grupului, inclusiv prin prevederi privind conflictul de interese și conformitatea cu legislația aplicabilă. Grupul consideră că mecanismele existente de guvernanță abordează în mod adecvat riscurile potențiale asociate implicării politice și activităților de reprezentare a intereselor.	Grupul TeraPlast gestionează riscurile potențiale legate de implicarea politică prin cadrul său general de guvernanță și prin mecanismele interne de control. Grupul menține o poziție de neutralitate politică și se asigură că activitățile sale respectă legislația și reglementările aplicabile. De asemenea, Grupul nu face contribuții politice.	În prezent, Grupul nu monitorizează indicatori cantitativi specifici legați de implicarea politică sau activitățile de reprezentare a intereselor. Conformitatea cu cerințele legale aplicabile și cu prevederile interne de guvernanță este monitorizată prin cadrul existent de guvernanță internă și conformitate.	Menținerea neutralității politice și respectarea legislației aplicabile.
Informații detaliate privind politicile, acțiunile și performanța referitoare la implicarea politică și activitățile de reprezentare a intereselor sunt prezentate mai jos în cadrul acestui capitol.				

Corupție și mită: Prevenire și detectare, inclusiv instruire				
Cadru solid anti-corupție și anti-mită - IMPACT pozitiv				
	Politici	Acțiuni	KPI pentru măsurarea progresului	Ține
	Grupul TeraPlast abordează riscurile de corupție și mită prin prevederile incluse în Codul de Conduită și în regulamentele interne ale Grupului. Codul de Conduită stabilește toleranța zero a Grupului față de corupție și mită și stabilește așteptările privind integritatea în toate relațiile profesionale și activitățile desfășurate în numele Grupului. Regulile interne definesc ghiduri și proceduri pentru identificarea, prevenirea și gestionarea riscurilor de corupție și mită. Aceste prevederi se aplică tuturor angajaților din cadrul	Pentru a preveni și gestiona riscurile de corupție și mită, Grupul are mai multe mecanisme operaționale și proceduri de control. Prevederi uniforme anti-corupție și anti-mită sunt implementate în întregul Grup prin Codul de Conduită, proceduri interne și mecanisme de raportare. În cazul companiilor nou achiziționate, este implementat un proces de aliniere pentru a le integra în cadrul existent al Grupului privind prevenirea corupției și mitei, inclusiv prevederile relevante ale Codului de Conduită și mecanismele de raportare.	Procentul subsidiarelor aliniate la cadrul anti-corupție și anti-mită al Grupului. Numărul incidentelor de corupție și mită și eficiența remedierii acestora.	Toate subsidiarele aliniate. Toate incidentele identificate de corupție sau mită sunt investigate în mod riguros

Grupului. Potențialele incidente legate de corupție sau mită pot fi raportate prin sistemul de avertizare de integritate (whistleblower), cu siguranța că preocupările pot fi semnalate și investigate prin mecanismele interne implementate.	În operațional, măsurile includ, de asemenea, fluxuri de achiziții concepute pentru a asigura selecția obiectivă a furnizorilor, cum ar fi solicitarea mai multor oferte și aplicarea unor criterii structurate de evaluare. În plus, instrumentele interne de control și procesele de aprobare și validare pe mai multe niveluri susțin conformitatea cu procedurile interne și reduc riscul practicilor de corupție sau mită.		
<i>Informații detaliate privind politicile, acțiunile și performanța referitoare la corupție și mită sunt prezentate mai jos în cadrul acestui capitol.</i>			

Incidente			
Transparența în raportarea incidentelor de corupție și mită - IMPACT pozitiv			
Politici	Acțiuni	KPI pentru măsurarea progresului	Ținte
Prevederi incluse în Codul de Conduită, regulile interne și Politica privind avertizorii de integritate (Whistleblower). Aceste documente stabilesc cadrul pentru raportarea potențialelor încălcări, inclusiv incidente de corupție sau mită, și definesc procedurile pentru gestionarea și investigarea cazurilor raportate. Grupul nu deține în prezent o politică separată dedicată exclusiv transparenței în raportarea incidentelor de corupție și mită. Pe baza cadrului de guvernare existent și a mecanismelor de raportare, Grupul consideră că politicile actuale abordează în mod adecvat acest subiect.	Un formular public de raportare pentru avertizorii de integritate este disponibil pentru a permite transmiterea sesizărilor prin canalele de raportare implementate. Raportările transmise prin aceste instrumente sunt gestionate în conformitate cu procedurile definite în politicile interne relevante și în cadrul de guvernare. Informațiile privind incidentele de corupție și mită sunt prezentate în raportul anual al Grupului.	Numărul incidentelor de corupție și mită identificate și/sau raportate prin canalele de raportare disponibile.	Zero incidente de corupție și mită.

Rolul organelor administrative, de supraveghere și de conducere

În calitate de companie listată (simbol BVB: TRP) și societate-mamă a Grupului TeraPlast, compania acordă o importanță deosebită menținerii unor standarde ridicate de conduită în afaceri, etică și integritate. Grupul respectă cerințele de reglementare suplimentare aplicabile companiilor listate și urmează principiile stabilite în Codul de Guvernanță Corporativă al Bursei de Valori București.

Supravegherea aspectelor legate de conduita în afaceri este susținută de mai multe structuri de guvernanță.

Comisia de Etică și Integritate, formată din specialiști în domeniul juridic, dreptul muncii, resurse umane și sistem de management integrat, analizează cazurile raportate și efectuează evaluările necesare pentru a determina acțiunile corective adecvate. Pe baza concluziilor comisiei, este elaborat un plan de acțiune care este transmis conducerii executive pentru implementare. Atunci când este necesar, cazurile pot fi înaintate Consiliului de Administrație pentru analiză suplimentară.

Consiliul de Administrație are responsabilitatea generală și puterea de delegare pentru a se asigura că există structuri de guvernanță, politici și mecanisme de control adecvate privind conduita în afaceri la nivelul întregului Grup. De regulă, Consiliul analizează incidentele semnificative și riscurile materiale legate de etică și integritate atunci când este necesară escaladarea acestora și când acest lucru este decis de Comisia de Etică și Integritate.

Comitetul de Risc și ESG, înființat în 2025, sprijină Consiliul prin monitorizarea riscurilor legate de conduita în afaceri și a aspectelor ESG ori de câte ori este necesar, inclusiv prin delegarea implementării politicilor și procedurilor relevante în cadrul Grupului și monitorizarea progresului.

Comitetul de Nominalizare și Remunerare analizează, în cadrul raportului anual de remunerare, indicatorii de performanță legați și de conduita în afaceri, inclusiv numărul incidentelor raportate și modul de gestionare a acestora.

La nivel operațional, Ofițerul de Integritate coordonează gestionarea raportărilor privind potențiale încălcări ale principiilor de conduită în afaceri și se asigură că acestea sunt analizate și documentate corespunzător.

Conducerea executivă este responsabilă pentru implementarea măsurilor adoptate în urma analizării cazurilor raportate și pentru asigurarea aplicării principiilor de conduită în afaceri ale Grupului în cadrul operațiunilor, comunicarea eficientă a acestora și stabilirea indicatorilor de performanță relevanți.

Gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților (IRO) în cadrul Grupului TeraPlast

Menținerea unei conduite solide în afaceri reprezintă o componentă importantă a dezvoltării durabile pe termen lung a Grupului. Ca parte a analizei de dublă materialitate realizată în 2024, Grupul TeraPlast a identificat și priorizat mai multe impacturi, riscuri și oportunități legate de conduita în afaceri și practicile etice de business.

Pentru perioada de raportare 2025, Grupul continuă să abordeze impacturile, riscurile și oportunitățile identificate prin analiza de materialitate. Acestea se referă în principal la promovarea unei culturi corporative etice și orientate către angajați, funcționarea sistemului de avertizare de integritate, prevenirea corupției și a mitei, transparența activităților de reprezentare a intereselor și relațiile responsabile cu furnizorii.

Pentru mai multe informații privind sursele de informații și criteriile utilizate pentru evaluarea impacturilor, riscurilor și oportunităților, consultați analiza de dublă materialitate prezentată în capitolul ESRS 2 „Informații generale”.

Pentru gestionarea acestor impacturi, riscuri și oportunități, Grupul se bazează pe un set de structuri de guvernantă, politici și proceduri interne menite să prevină comportamentele necorespunzătoare, să promoveze transparența și să asigure aplicarea consecventă a standardelor etice în cadrul activităților desfășurate.

În același timp, Grupul dezvoltă strategii proactive pentru a valorifica conduita etică drept un avantaj competitiv.

Politici privind conduita în afaceri și cultura corporativă

Grupul TeraPlast este ferm angajat în menținerea unor standarde etice ridicate și în cultivarea unei culturi corporative bazate pe integritate și transparență. Principiul nostru de bază este misiunea de a dezvolta soluții eficiente care aduc beneficii atât oamenilor, cât și mediului. Încurajăm activ dialogul deschis și feedbackul constructiv, iar Codul de conduită oferă orientări clare pentru interacțiunile atât în cadrul organizației, cât și cu părțile interesate externe.

Sistemul nostru robust de avertizare de integritate permite raportarea anonimă a oricărui comportament neetic, asigurând că preocupările sunt tratate prompt și confidențial. Orice suspiciune de încălcare este investigată independent de managementul implicat, iar, atunci când este necesar, rezultatele sunt comunicate în mod transparent autorităților competente.

În cursul anului 2025, am început procesul de dezvoltare a unui mecanism formal de supraveghere și evaluare a culturii corporative, care va fi aplicat inițial la nivelul operațiunilor din România, urmând să fie extins ulterior către filialele noastre din străinătate. Acest proces include o evaluare inițială a satisfacției angajaților și elaborarea unei strategii de comunicare interne, pe baza căreia vom putea dezvolta în continuare acest mecanism.

Toate principiile fundamentale privind conduita în afaceri pe care Grupul TeraPlast le susține și le aplică sunt stabilite în Codul de conduită și în reglementările interne conexe. Astfel, toți angajații, managerii, directorii executivi și membrii Consiliului de Administrație sunt obligați să respecte aceste prevederi. De asemenea, echipa din zona de Sistem de Management Integrat, împreună cu managerii de departamente, este responsabilă pentru a se asigura că toate procesele, procedurile și fluxurile de lucru din cadrul Grupului sunt aliniate la Codul de conduită și nu îl încalcă. În plus, cerințele privind conduita în afaceri sunt reflectate și în Codul de conduită al partenerilor și în Politica privind avertizările de integritate.

Documentele cheie - inclusiv Codul de conduită, Codul de conduită al partenerilor, precum și politica și sistemul de raportare privind avertizările de integritate - sunt disponibile public pe site-ul nostru și sunt comunicate părților interesate relevante atunci

când este cazul. Furnizorii sunt obligați să recunoască formal și să semneze Codul de conduită al partenerilor. Toți angajații sunt informați despre Codul de conduită la momentul angajării în cadrul Grupului, iar principiile acestuia sunt întărite periodic prin canalele interne de comunicare.

Codul de conduită se bazează pe prevederile noastre interne și consolidează un set cuprinzător de principii care guvernează conduita în afaceri atât în context intern, cât și extern. În sinteză, Codul de conduită include:

- **Politica privind concurența** – această politică interzice strict orice comportament care ar putea constitui abuz de poziție dominantă pe piață sau alte practici neloiale. Acestea includ acorduri anticoncurențiale, asocieri între concurenți sau practici coordonate care pot împiedica, restricționa sau denatura concurența pe piața internă, precum și acorduri privind prețurile, investițiile sau beneficii suplimentare care ar putea compromite relațiile comerciale corecte.
- **Politica anticorupție** – Grupul menține toleranță zero față de orice acțiuni sau comportamente care pot fi considerate corupție activă sau pasivă, tratament preferențial sau favoritism. Politica oferă clarificări privind mita (oferirea sau acceptarea acesteia), delapidarea, furtul, fraudă, nepotismul, clientelismul, donațiile și sponsorizările. De asemenea, abordează conflictele de interese și tranzacțiile cu părți afiliate.
- **Politica de integritate** – integritatea este definită în cadrul Grupului ca un angajament conștient față de demnitate, corectitudine, onestitate și legalitate. În strânsă legătură cu Politica privind avertizările de integritate, aceasta include prevederi privind nediscriminarea, egalitatea de șanse, protecția demnității umane, protecția datelor cu caracter personal, confidențialitatea și gestionarea informațiilor privilegiate, în conformitate cu obligațiile noastre ca societate listată.
- **Politica privind drepturile omului** – Grupul aderă la standardele și cadrele internaționale privind drepturile omului, inclusiv Declarația Universală a Drepturilor Omului (ONU), Carta Drepturilor Fundamentale a Uniunii Europene și Convenția Europeană a Drepturilor Omului.
- **Politica privind diversitatea și incluziunea și Politica privind libertatea de asociere** – ne angajăm să promovăm diversitatea și incluziunea în cadrul operațiunilor noastre și să implementăm procese și inițiative care sprijină integrarea și dezvoltarea unei forțe de muncă diverse. De asemenea, respectăm dreptul angajaților la libertatea de asociere, inclusiv dreptul de a înființa sau de a face parte din sindicate, în conformitate cu Codul muncii și legislația aplicabilă.
- **Prevederi privind mediul și sănătatea și securitatea în muncă** – Codul de conduită include prevederi generale privind protecția mediului și sănătatea și securitatea ocupațională, care sunt detaliate suplimentar în Politica de mediu și Politica de sănătate și securitate în muncă.

Codul de conduită este disponibil public pe site-ul nostru.

Încurajăm persoanele care, într-un context profesional, dețin informații obiective privind posibile încălcări ale legilor sau ale regulilor de integritate de către companie, angajații sau colaboratorii acestuia să raporteze aceste situații prin canalul nostru public de raportare, [TeraPlast Whistleblower](#), disponibil pe site-ul nostru. Raportările pot fi transmise atât de părți interesate interne, cât și externe. Sistemul respectă toate reglementările naționale și europene aplicabile privind avertizorii de integritate.

Tipurile de incidente care pot fi raportate prin sistemul de avertizări de integritate includ:

- conflicte de interese
- corupție sau activități potențial frauduloase
- mită
- încălcări ale drepturilor omului (de exemplu discriminare, rasism, hărțuire)
- încălcări ale legislației muncii (de exemplu muncă forțată, muncă a copiilor)
- încălcări ale confidențialității sau ale protecției datelor cu caracter personal
- încălcări grave ale politicilor, procedurilor sau reglementărilor companiei
- încălcări ale Codului de etică și conduită
- acțiuni care pun în pericol siguranța sau securitatea angajaților
- comportamente dăunătoare mediului.

Toate raportările sunt analizate de Ofițerul de Integritate și, atunci când intră în sfera de aplicare a sistemului, sunt evaluate în continuare de Comisia de Etică și Integritate. În conformitate cu Politica privind avertizorii de integritate, garantăm confidențialitatea persoanelor care raportează și protecția acestora împotriva represaliilor. De asemenea, implementăm măsuri adecvate pentru soluționarea și prevenirea problemelor raportate, în conformitate cu cerințele europene transpuse în legislația națională prin Legea nr. 361/2022.

Pe lângă formularul online de raportare disponibil pe site-ul nostru, persoanele care doresc să semnaleze o problemă pot utiliza și următoarele canale:

- prin poștă, adresat „Comisiei de Etică și Integritate” la: Parcul Industrial TeraPlast – Calea TeraPlast nr. 1, sat Sărățel, comuna Șieu-Măgheruș, 427301, județul Bistrița-Năsăud, România
- prin e-mail: whistleblowing@teraplast.ro, avertizareintegritate@teraplast.ro sau nediscriminare@teraplast.ro (pentru reclamații privind discriminarea și hărțuirea)
- prin telefon: +40 752 101 550
- prin cutiile de sesizări amplasate în incinta unităților Grupului

Toate canalele de mai sus sunt disponibile 24/7, cu excepția liniei telefonice, care funcționează în zilele lucrătoare, de luni până vineri, între orele 08:00 și 17:00. În afara acestui interval pot fi lăsate mesaje vocale.

Mecanismele interne privind integritatea, corupția și mita sunt îmbunătățite continuu. Intenționăm să dezvoltăm în continuare aceste instrumente prin introducerea unor programe de formare mai structurate și a unor procese detaliate de mapare a riscurilor. Angajații din departamentele financiar, juridic, vânzări și resurse umane urmează să participe la sesiuni de instruire bianuale pe aceste teme, care vor include și membri ai conducerii de top. În cursul anului 2025 nu au avut loc astfel de instruirii, deoarece Codul de conduită a fost revizuit, iar planificarea programelor de formare este prevăzută pentru anul 2026 la nivelul întregului Grup

TeraPlast, nu doar pentru entitățile din România. De asemenea, în 2025 a fost inițiat procesul de identificare și mapare a rolurilor și funcțiilor cele mai expuse riscurilor de corupție și mită, însă acesta nu a fost finalizat, deoarece strategia Grupului prevede integrarea unor indicatori de performanță specifici în cadrul unui proces de redesenare a arhitecturii posturilor la nivel de Grup, pentru a asigura includerea tuturor rolurilor și funcțiilor relevante în acest proces.

Gestionarea relațiilor cu furnizorii

În cadrul Grupului TeraPlast, considerăm că parteneriatele pe termen lung cu furnizorii reprezintă un element esențial al strategiei noastre de dezvoltare durabilă. Acest angajament se reflectă în analiza anuală a listei furnizorilor aprobați, realizată în conformitate cu cadrul QCDDM: calitate, cost, livrare, dezvoltare/caracteristici tehnice și management. Această evaluare structurată asigură alinierea performanței furnizorilor la obiectivele noastre operaționale și strategice.

Pentru a sprijini îmbunătățirea continuă, desfășurăm periodic evaluări de performanță împreună cu furnizorii noștri cheie, monitorizând îndeaproape indicatorii QCDDM. Această abordare ne permite să evaluăm eficient performanța, să gestionăm în mod colaborativ eventualele provocări și să identificăm oportunități de dezvoltare reciprocă.

De asemenea, colaborăm cu mai mulți furnizori în cadrul acelorași categorii de produse pentru a asigura continuitatea aprovizionării în concordanță cu prognozele de producție și cerințele bugetare, precum și pentru a obține condiții comerciale optime, inclusiv prețuri competitive și termene de plată favorabile. Strategia noastră de aprovizionare include atât furnizori din Uniunea Europeană, cât și din afara acesteia, ceea ce consolidează reziliența lanțului de aprovizionare și sprijină practici responsabile de achiziție. Deși nu segmentăm baza de furnizori în funcție de dimensiune, acordăm o atenție deosebită gestionării relației cu fiecare dintre aceștia, inclusiv prevenirii plăților întârziate.

Pe lângă menținerea parteneriatelor existente, identificăm în mod activ noi furnizori și materiale alternative pentru a consolida portofoliul nostru de produse. Procesul de autoevaluare a furnizorilor, realizat prin instrumente online, promovează conformitatea cu Codul nostru de conduită și asigură alinierea la standardele etice și valorile corporative ale Grupului. De asemenea, ne consultăm de câte ori se ivește ocazia cu furnizorii pe teme de mediu, sociale și de guvernanță (ESG), durabilitate și economie circulară, încurajând cooperarea în aceste domenii. Acest dialog are ca scop colectarea de informații relevante privind abordarea și interesul furnizorilor față de aceste teme și este realizat ad-hoc, independent de procesul de selecție a furnizorilor.

Recunoscând responsabilitatea comună pentru construirea unor lanțuri de aprovizionare etice și sustenabile, solicităm furnizorilor să completeze autoevaluări privind aspectele ESG și integritatea. Aceste evaluări sunt realizate o dată la doi ani și acoperă certificări, incidente, evaluări, politici și indicatori de performanță în domenii-cheie precum conduita în afaceri, impactul asupra mediului și responsabilitatea socială.

Procesul de autoevaluare a fost implementat în 2024. În anul 2025 am început să perfecționăm instrumentele de evaluare și să extindem aplicabilitatea acestora, astfel încât în procesul din 2026 să fie incluși și clienții.

Acțiuni privind subiecte materiale

Acțiune	Descriere	Status	Perioadă	Rezultate așteptate
Alinierea noilor filiale la prevederile și mecanismele existente ale Grupului privind anti-corupția și anti-mita	În cazul filialelor nou achiziționate în cadrul Grupului TeraPlast, este necesar un proces de aliniere pentru a asigura o abordare uniformă, precum și un sistem de monitorizare și raportare (ex. politica de whistleblowing, prevederi din Codul de Conduită).	Politica de Whistleblower a fost implementată pe website-urile filialelor, cu excepția Croației. Codul de Conduită a fost revizuit în 2025 și va fi formalizat la începutul anului 2026	2024-2025	Instrumente consecvente de raportare a corupției și mitei în cadrul Grupului TeraPlast
Implementarea unui sistem robust de whistleblowing la nivelul Grupului pentru promovarea integrității, transparenței și conduitei etice în afaceri pentru companiile din Republica Moldova, Ungaria, Austria și Croația.	Ca rezultat al alinierii filialelor la practicile Grupului TeraPlast, oferim acum un instrument sigur pentru raportarea conflictelor de interese, corupției, abuzurilor privind drepturile omului, încălcărilor drepturilor muncii, încălcărilor privind protecția datelor, încălcărilor grave ale politicilor, amenințărilor la adresa siguranței angajaților și daunelor asupra mediului.	Whistleblower a fost implementat pe website-urile filialelor, cu excepția Croației, unde sunt necesare proceduri suplimentare pentru implementarea completă.	2025-2026	Sistemul de whistleblower implementat și în Croația până la sfârșitul anului 2026
Solicitarea furnizorilor de a respecta prevederile Codului de Conduită, inclusiv cele privind corupția și mita	Codul de Conduită include prevederi privind corupția și mita care ne așteptăm să fie respectate.	Codul a fost revizuit și actualizat în 2025; implementarea va urma în 2026 împreună cu autoevaluarea.	2026	Codul de Conduită comunicat către cel puțin 30% dintre cei mai mari furnizori ai Grupului și confirmarea din partea acestora a angajamentului de a respecta prevederile sale.
Transparență în raportarea tuturor incidentelor privind corupția și mita, dacă acestea se întâmplă	Abordarea Grupului este de a comunica clar apariția și remedierea oricărui incident privind corupția și mita. Această raportare este realizată anual în cadrul raportului anual.	În curs	2026	Niciun incident de corupție și/sau mită omis din raportarea anuală.
Extinderea evaluării furnizorilor și a Codului de Conduită și către clienți	Pentru a crește vizibilitatea și responsabilitatea la nivelul lanțului valoric, un set uniform de principii trebuie promovat și acceptat de	Codul de Conduită al furnizorilor a fost revizuit și extins pentru a include și clienții.	2026	Autoevaluare și confirmarea respectării Codului de Conduită de către cel puțin 30% dintre

	partenerii Grupului, indiferent dacă sunt furnizori sau clienți.			cei mai mari clienți ai Grupului.
Training în anti-corupție și anti-mită	Prin traininguri dedicate asigurăm înțelegerea corectă de către angajați a regulilor și a așteptărilor noastre privind acest subiect.	planificat	2026	Creșterea numărului de angajați care participă la traininguri privind corupția și mita.

Incidente de Corupție sau Mită

Pe parcursul perioadei de raportare, nu au fost identificate sau raportate incidente de corupție sau mită care să implice persoane din lanțul valoric, inclusiv în situațiile în care compania sau angajații săi ar fi fost direct implicați. De asemenea, Grupul nu a fost supus unor amenzi, penalități sau proceduri legale legate de astfel de situații.

Obiectivul nostru este menținerea unui nivel zero de incidente, reclamații sau cazuri legale asociate corupției și mitei în cadrul Grupului în fiecare an, în deplină concordanță cu principiile noastre etice și cu standardele de guvernanță.

Influență Politică și Activități de reprezentare a intereselor

Grupul TeraPlast recunoaște importanța transparenței și a conduitei etice în toate domeniile sale de activitate, inclusiv în ceea ce privește implicarea politică. Grupul menține o poziție de neutralitate politică și, pe parcursul perioadei de raportare, nu a participat la activități politice, nu a realizat contribuții politice și nu a desfășurat activități de reprezentare a intereselor (lobby).

Nu urmărim exercitarea unei influențe politice și nici participarea la inițiative de lobby. Această abordare asigură faptul că deciziile noastre de afaceri sunt ghidate de obiectivele strategice și valorile corporative, independent de considerente politice.

Grupul nu deține o politică separată dedicată implicării politice. Considerăm că politicile existente - în special cele privind conflictele de interese, etica și integritatea, precum și concurența loială - definesc în mod adecvat așteptările și standardele noastre în acest domeniu. În plus, nu am identificat necesitatea înregistrării în Registrul de Transparență al UE, deoarece nu desfășurăm activități de lobby și nu anticipăm o astfel de implicare în viitorul apropiat.

În conformitate cu principiile noastre privind libertatea de asociere, angajații nu sunt restricționați în a se alătura partidelor politice sau în a-și exprima opiniile politice personale, cu condiția ca aceste activități să nu interfereze cu responsabilitățile lor profesionale și să nu afecteze drepturile și preferințele colegilor.

Niciunul dintre membrii organelor noastre administrative, de management sau de supraveghere nu a deținut, în ultimii doi ani, funcții comparabile în administrația publică cu cele pe care le ocupă în prezent în cadrul Grupului.

Angajamentul nostru față de neutralitatea politică ne permite să ne concentrăm asupra practicilor de afaceri responsabile, a dialogului cu părțile interesate și a conformității cu reglementările, evitând în același timp potențiale conflicte asociate implicării

politice. Grupul TeraPlast rămâne dedicat promovării unui comportament responsabil în afaceri și dezvoltării durabile, aliniindu-și operațiunile cu interesele părților interesate și ale comunităților în care își desfășoară activitatea.

Practici de Plată

Grupul TeraPlast aplică o abordare transparentă și consecventă în ceea ce privește practicile de plată, asigurând un tratament corect și echitabil pentru furnizori, indiferent de dimensiunea acestora.

În anul 2025, perioada medie de plată a Grupului a fost de 58 de zile, calculată pe baza soldului mediu lunar de închidere al furnizorilor pentru cele mai importante segmente de activitate. Această perioadă a variat între 55 și 70 de zile, în funcție de componentele analizate.

Baza noastră de furnizori include în principal furnizori de materiale și prestatori de servicii. În 2025, perioada medie de plată pentru furnizorii de materiale a fost de 74 de zile, în timp ce prestatorii de servicii au avut o perioadă medie de plată semnificativ mai scurtă, de 11 zile.

Este important de menționat că Grupul nu este implicat în nicio procedură legală legată de întârzieri la plată, ceea ce demonstrează angajamentul nostru de a ne onora obligațiile financiare.

TeraPlast nu clasifică furnizorii în funcție de dimensiunea acestora; prin urmare, nu monitorizăm în mod specific proporția întreprinderilor mici și mijlocii (IMM-uri) din portofoliul nostru de furnizori. Cu toate acestea, termenii și practicile noastre de plată se aplică uniform tuturor furnizorilor. Deși perioadele de plată pot varia în funcție de condițiile negociate individual, obiectivul nostru general rămâne asigurarea unor plăți corecte și la timp.

Deoarece fiecare relație cu furnizorii este negociată individual, nu stabilim obiective specifice pentru perioadele de plată. În schimb, ne angajăm să respectăm integral termenii contractuali agreeți, pentru a menține parteneriate solide, echitabile și sustenabile pe întregul lanț de aprovizionare.

Anexa I – Cerințele de dezvăluire și locația acestora în declarația de durabilitate

Cerința de prezentare	Secțiunea din declarație	Pagina
ESRS 2 Prezentări de informații cu caracter general		
Cerința de prezentare de informații BP-1 – Baza generală pentru întocmirea declarațiilor privind durabilitatea	3.1. Informații cu caracter general (ESRS 2), 3.1.2. Bazele întocmirii	20
Cerința de prezentare de informații BP-2 – Prezentări de informații în legătură cu circumstanțe specifice	3.1. Informații cu caracter general (ESRS 2), 3.1.2. Bazele întocmirii	20
Cerința de prezentare de informații GOV-1 – Rolul organelor de administrație, de conducere și de supraveghere	3.1. Informații cu caracter general (ESRS 2), 3.1.3. Guvernanță, Structura de guvernanță și supravegherea aspectelor legate de durabilitate	23
Cerința de prezentare de informații GOV-2 – Informațiile furnizate organelor de administrație, de conducere și de supraveghere ale întreprinderii și aspectele de durabilitate abordate de acestea	3.1. Informații cu caracter general (ESRS 2), 3.1.3. Guvernanță, Supravegherea aspectelor de guvernanță a aspectelor ESG	26
Cerința de prezentare de informații GOV-3 – Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente	3.1. Informații cu caracter general (ESRS 2), 3.1.3. Guvernanță, Integrarea aspectelor de durabilitate în sistemele de stimulente și remunerare	27
Cerința de prezentare de informații GOV-4 – Declarație privind procesul de diligență	3.1. Informații cu caracter general (ESRS 2), 3.1.3. Guvernanță, Elemente principale ale procesului de diligență	30
Cerința de prezentare de informații GOV-5 – Gestionarea riscurilor și controalele interne referitoare la raportarea privind durabilitatea	3.1. Informații cu caracter general (ESRS 2), 3.1.3. Guvernanță, Managementul riscurilor și controalele interne în sfera durabilității	28
Cerința de prezentare de informații SBM-1 – Strategia, modelul de afaceri și lanțul valoric	3.1. Informații cu caracter general (ESRS 2), 3.1.4. Strategie	31
Cerința de prezentare de informații SBM-2 – Interesele și punctele de vedere ale părților interesate	3.1. Informații cu caracter general (ESRS 2), 3.1.4. Strategie, Implicarea părților interesate	40
Cerința de prezentare de informații SBM-3 - Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	3.1. Informații cu caracter general (ESRS 2), 3.1.5. Gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților, Temele noastre materiale	44
Cerința de prezentare de informații IRO-1 – Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative	3.1. Informații cu caracter general (ESRS 2), 3.1.5. Gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților, Prezentarea procesului de analiză de materialitate	43
Cerința de prezentare de informații IRO-2 – Cerințe de prezentare de informații din ESRS acoperite de declarația privind durabilitatea a întreprinderii	Anexa I și Anexa II	149, 153
EI Schimbări climatice		
Cerința de prezentare de informații conform ESRS 2 GOV-3 – Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente	3.1. Informații cu caracter general (ESRS 2), Integrarea aspectelor de durabilitate în sistemele de stimulente și remunerare	27

Cerința de prezentare de informații E1-1 – Planul de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice	3.2.2. Schimbări climatice (E1), Abordarea strategică privind schimbările climatice	70
Cerința de prezentare de informații conform ESRS 2 SBM-3 - Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	3.1. Informații cu caracter general (ESRS 2), 3.1.5. Gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților, Identificarea impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de climă	51
Cerința de prezentare de informații IRO-1 – Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative	3.1. Informații cu caracter general (ESRS 2), 3.1.5. Gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților, Prezentarea procesului de analiză de materialitate	43
Cerința de prezentare de informații E1-2 – Politici legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea	3.2.2. Schimbări climatice (E1), Politici legate de atenuarea și adaptarea la schimbările climatice	70
Cerința de prezentare de informații E1-3 – Acțiuni și resurse legate de politicile privind schimbările climatice	3.2.2. Schimbări climatice (E1), Acțiuni și resurse legate de politicile privind schimbările climatice	71
Cerința de prezentare de informații E1-4 – Ținte legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea	3.2.2. Schimbări climatice (E1), Ținte legate de atenuarea și adaptarea la schimbările climatice	74
Cerința de prezentare de informații E1-5 – Consumul de energie și mixul energetic	3.2.2. Schimbări climatice (E1), Consumul de energie și mixul energetic	75
Cerința de prezentare de informații E1-6 – Emisiile brute de GES de Scope 1, 2, 3 și emisiile totale de GES	3.2.2. Schimbări climatice (E1), Emisiile brute de GES din Scope 1, 2, 3 și totalul emisiilor de GES	78
Cerința de prezentare de informații E1-7 – Absorbții de GES și proiecte de atenuare a emisiilor de GES finanțate prin credite de carbon	Nu este material	n/a
Cerința de prezentare de informații E1-8 – Stabilirea prețului intern al carbonului	Nu este material	n/a
Cerința de prezentare de informații E1-9 – Efectele financiare anticipate ale riscurilor fizice și de tranziție semnificative și ale oportunităților potențiale legate de climă	3.2.2. Schimbări climatice (E1), Efecte financiare anticipate ale riscurilor fizice și de tranziție semnificative și ale oportunităților potențiale legate de schimbările climatice	84
E5 Utilizarea resurselor și economia circulară		
Cerința de prezentare de informații legată de ESRS 2 IRO-1 – Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative legate de utilizarea resurselor și economia circulară	3.1. Informații cu caracter general (ESRS 2), 3.1.5. Gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților, Prezentarea procesului de analiză de materialitate	43
	3.2.3. Utilizarea resurselor și Economia circulară (E5), Abordare strategică privind Economia circulară	87
Cerința de prezentare de informații E5-1 – Politici legate de utilizarea resurselor și economia circulară	3.2.3. Utilizarea resurselor și Economia circulară (E5), Politici legate de utilizarea resurselor și economia circulară	89
Cerința de prezentare de informații E5-2 – Acțiuni și resurse legate de utilizarea resurselor și economia circulară	3.2.3. Utilizarea resurselor și Economia circulară (E5), Acțiuni și resurse legate de utilizarea resurselor și economia circulară	89
Cerința de prezentare de informații E5-3 – Ținte legate de utilizarea resurselor și economia circulară	3.2.3. Utilizarea resurselor și Economia circulară (E5), Ținte legate de utilizarea resurselor și economia circulară	91
Cerința de prezentare de informații E5-4 – Intrări de resurse	3.2.3. Utilizarea resurselor și Economia circulară (E5), Cifre cheie privind intrările și ieșirile de resurse	92
Cerința de prezentare de informații E5-5 – Ieșiri de resurse	3.2.3. Utilizarea resurselor și Economia circulară (E5), Cifre cheie privind intrările și ieșirile de resurse	92

Cerința de prezentare de informații E5-6 – Efectele financiare anticipate ale impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de utilizarea resurselor și economia circulară	3.2.3. Utilizarea resurselor și Economia circulară (E5), Efecte financiare anticipate ale impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de utilizarea resurselor și economia circulară	101
S1 Forța de muncă proprie		
Cerința de prezentare de informații aferentă ESRS 2 SBM-2 – Interesele și punctele de vedere ale părților interesate	3.1. Informații cu caracter general (ESRS 2), 3.1.4. Strategie, Implicarea părților interesate	40
Cerința de prezentare de informații aferentă ESRS 2 SBM-3 - Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	3.1. Informații cu caracter general (ESRS 2), 3.1.4. Strategie, Implicarea părților interesate, Forța de muncă proprie	40, 42
Cerința de prezentare de informații S1-1 – Politici legate de forța de muncă proprie	3.3.1. Forța de muncă proprie (S1), Politici referitoare la forță de muncă proprie	107
Cerința de prezentare de informații S1-2 – Procese pentru colaborarea cu lucrătorii proprii și cu reprezentanții lucrătorilor cu privire la impacturi	3.3.1. Forța de muncă proprie (S1), Contractul colectiv de muncă și Codul de conduită	110
Cerința de prezentare de informații S1-3 – Procese de remediere a impacturilor negative și canalele prin care lucrătorii proprii își pot exprima preocupările	3.3.1. Forța de muncă proprie (S1), Prevenirea impacturilor negative și mecanismele de avertizare existente	111
Cerința de prezentare de informații S1-4 – Adoptarea de măsuri privind impacturile semnificative asupra forței de muncă proprii și abordări pentru atenuarea riscurilor semnificative și pentru urmărirea oportunităților semnificative legate de forța de muncă proprie, precum și eficacitatea acestor acțiuni	3.3.1. Forța de muncă proprie (S1), Acțiuni direcționate către temele materiale legate de forța de muncă	112
Cerința de prezentare de informații S1-5 – Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative	3.3.1. Forța de muncă proprie (S1), Ținte legate de temele materiale	121
Cerința de prezentare de informații S1-6 – Caracteristicile angajaților întreprinderii	3.3.1. Forța de muncă proprie (S1), Informații cheie privind forța de muncă	115
Cerința de prezentare de informații S1-7 – Caracteristicile lucrătorilor care nu sunt salariați din cadrul forței de muncă proprii a întreprinderii	3.3.1. Forța de muncă proprie (S1), Informații cheie privind forța de muncă	115
Cerința de prezentare de informații S1-8 – Acoperirea negocierilor colective și dialogul social	3.3.1. Forța de muncă proprie (S1), Contractul colectiv de muncă și Codul de conduită	110
Cerința de prezentare de informații S1-9 – Indicatori privind diversitatea	Nu este material	n/a
Cerința de prezentare de informații S1-10 – Salarii adecvate	Nu este material	n/a
Cerința de prezentare de informații S1-11 – Protecția socială	3.3.1. Forța de muncă proprie (S1), Protecție socială	117
Cerința de prezentare de informații S1-12 – Persoane cu dizabilități	Nu este material	n/a
Cerința de prezentare de informații S1-13 – Indicatori de formare și de dezvoltare a competențelor	3.3.1. Forța de muncă proprie (S1), Formare și dezvoltarea competențelor	118
Cerința de prezentare de informații S1-14 – Indicatori de sănătate și siguranță	3.3.1. Forța de muncă proprie (S1), Informații privind sănătatea și securitatea ocupațională	119
Cerința de prezentare de informații S1-15 – Indicatori privind echilibrul dintre viața profesională și cea privată	Nu este material	n/a
Cerința de prezentare de informații S1-16 – Indicatori privind remunerația (diferența de remunerație și remunerația totală)	Nu este material	n/a
Cerința de prezentare de informații S1-17 – Incidente, plângeri și probleme și incidente grave privind drepturile omului	3.3.1. Forța de muncă proprie (S1), Incidente, reclamații și impacturi severe asupra drepturilor omului	112

S4 Consumatorii și utilizatorii finali		
Cerința de prezentare de informații aferentă ESRS 2 SBM-2 – Interesele și punctele de vedere ale părților interesate	3.1. Informații cu caracter general (ESRS 2), 3.1.4. Strategie, Implicarea părților interesate	40
Cerința de prezentare de informații aferentă ESRS 2 SBM-3 - Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	3.1. Informații cu caracter general (ESRS 2), 3.1.4. Strategie, Implicarea părților interesate, Consumatori și utilizatori finali	40, 42
Cerința de prezentare de informații S4-1 – Politici privind consumatorii și utilizatorii finali	3.3.2. Consumatori și utilizatori finali (S4), Politici privind consumatorii și utilizatorii finali	129
Cerința de prezentare de informații S4-2 – Procese de colaborare cu consumatorii și utilizatorii finali cu privire la impacturi	3.3.2. Consumatori și utilizatori finali (S4), Politici privind consumatorii și utilizatorii finali	129
Cerința de prezentare de informații S4-3 – Procese de remediere a impacturilor negative și canale prin care consumatorii și utilizatorii finali își pot exprima preocupările	3.3.2. Consumatori și utilizatori finali (S4), Politici privind consumatorii și utilizatorii finali	129
Cerința de prezentare de informații S4-4 – Adoptarea de măsuri cu privire la impacturile semnificative asupra consumatorilor și utilizatorilor finali și abordări pentru gestionarea riscurilor semnificative și urmărirea oportunităților semnificative legate de consumatori și utilizatori finali, precum și eficacitatea acestor măsuri	3.3.2. Consumatori și utilizatori finali (S4), Acțiuni legate de subiectele materiale	130
Cerința de prezentare de informații S4-5 – Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative	3.3.2. Consumatori și utilizatori finali (S4), Ținte legate de subiectele materiale	130
G1 Conduita profesională		
Cerința de prezentare de informații aferentă ESRS 2 GOV-1 – Rolul organelor de administrație, de supraveghere și de conducere	3.4. Conduită în afaceri (G1), Rolul organelor administrative, de supraveghere și de conducere	141
Cerința de prezentare de informații aferentă ESRS 2 IRO-1 – Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative	3.1. Informații cu caracter general (ESRS 2), 3.1.5. Gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților, Prezentarea procesului de analiză de materialitate	43
Cerința de prezentare de informații G1-1 – Cultura corporativă și politicile privind conduita profesională și cultura corporativă	3.4. Conduită în afaceri (G1), Politici privind conduita în afaceri și cultura corporativă	142
Cerința de prezentare de informații G1-2 – Gestionarea relațiilor cu furnizorii	3.4. Conduită în afaceri (G1), Gestionarea relațiilor cu furnizorii	145
Cerința de prezentare de informații G1-3 – Prevenirea și depistarea corupției și a dării sau luării de mită	3.4. Conduită în afaceri (G1), Politici privind conduita în afaceri și cultura corporativă	142
Cerința de prezentare de informații G1-4 – Cazuri confirmate de corupție sau dare sau luare de mită	3.4. Conduită în afaceri (G1), Incidente de Corupție sau Mită	147
Cerința de prezentare de informații G1-5 – Exercițarea influenței politice și activitățile de lobby	3.4. Conduită în afaceri (G1), Influență Politică și Activități de reprezentare a intereselor	147
Cerința de prezentare de informații G1-6 – Practici de plată	3.4. Conduită în afaceri (G1), Practici de Plată	148

Anexa II – Maparea punctelor de date derivate din legislația UE

Cerința de prezentare de informații și punctul de date aferent	SFDR ¹	Pilonul 3 ²	Regula- mentul privind indicii de referință ³	UE Legea climei ⁴	Secțiunea din declarație	Pagina
ESRS 2 GOV-1 Diversitatea de gen în cadrul organelor de conducere, punctul 21 litera (d)	x		x		3.1. Informații cu caracter general (ESRS 2), 3.1.3. Guvernanță, Structura de guvernanță și supravegherea aspectelor legate de durabilitate	23
ESRS 2 GOV-1 Procentul membrilor din cadrul organelor de conducere care sunt independenți, punctul 21 litera (e)			x		3.1. Informații cu caracter general (ESRS 2), 3.1.3. Guvernanță, Structura de guvernanță și supravegherea aspectelor legate de durabilitate	23
ESRS 2 GOV-4 Declarația privind procesul de diligență, punctul 30	x				3.1. Informații cu caracter general (ESRS 2), 3.1.3. Guvernanță, Elemente principale ale procesului de diligență	30
ESRS 2 SBM-1 Implicarea în activități în legătură cu combustibilii fosili, punctul 40 litera (d) i	x	x	x		Nu este material	n/a
ESRS 2 SBM-1 Implicarea în activități în legătură cu fabricarea de produse chimice punctul 40 litera (d) ii	x		x		Nu este material	n/a
ESRS 2 SBM-1 Implicarea în activități în legătură cu arme controversate, punctul 40 litera (d) iii	x		x		Nu este material	n/a
ESRS 2 SBM-1 Implicarea în activități în legătură cu cultivarea și producția de tutun, punctul 40 litera (d) iv			x		Nu este material	n/a

¹ Regulamentul (UE) nr. 2088/2019 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 noiembrie 2019 privind informațiile privind durabilitatea în sectorul serviciilor financiare (Regulamentul privind publicarea informațiilor privind finanțarea durabilă) (JO L 317, 9.12.2019, p. 1).

² Regulamentul (UE) nr. 575/2013 al Parlamentului European și al Consiliului din 26 iunie 2013 privind cerințele prudențiale pentru instituțiile de credit și societățile de investiții și de modificare a Regulamentului (UE) nr. 648/2012 (Regulamentul privind cerințele de capital "CRR") (JO L 176, 27.6.2013, p. 1).

³ Regulamentul (UE) nr. 1011/2016 al Parlamentului European și al Consiliului din 8 iunie 2016 privind indicii utilizați ca indici de referință în cadrul instrumentelor financiare și al contractelor financiare sau pentru a măsura performanțele fondurilor de investiții și de modificare a Directivelor 2008/48/CE și 2014/17/UE și a Regulamentului (UE) nr. 596/2014 (JO L 171, 29.6.2016, p. 1).

⁴ Regulamentul (UE) nr. 1119/2021 al Parlamentului European și al Consiliului din 30 iunie 2021 de stabilire a cadrului pentru realizarea neutralității climatice și de modificare a Regulamentelor (CE) nr. 401/2009 și (UE) nr. 1999/2018 ("Legea europeană a climei") (JO L 243, 9.7.2021, p. 1).

ESRS E1-1 Planul de tranziție pentru realizarea neutralității climatice până în 2050, punctul 14				x	n/a (întreprinderea a raportat lipsa unui plan de tranziție)	n/a
ESRS E1-1 Întreprinderi excluse de la aplicarea indicilor de referință aliniați la Acordul de la Paris, punctul 16 litera (g)		x	x		Nu este material	n/a
ESRS E1-4 Țintele de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră, punctul 34	x	x	x		3.2.2. Schimbări climatice (E1), Ținte legate de atenuarea și adaptarea la schimbările climatice	74
ESRS E1-5 Consumul de energie fosilă din surse dezagregate în funcție de sursă (numai sectoarele cu un impact ridicat asupra climei), punctul 38	x				3.2.2. Schimbări climatice (E1), Consumul de energie și mixul energetic	75
ESRS E1-5 Consumul de energie și mixul energetic, punctul 37	x				3.2.2. Schimbări climatice (E1), Consumul de energie și mixul energetic	75
ESRS E1-5 Intensitatea energetică asociată cu activitățile din sectoare cu un impact ridicat asupra climei, punctele 40-43	x				3.2.2. Schimbări climatice (E1), Intensitatea energetică bazată pe venitul net	77
ESRS E1-6 Valorile brute din 1, 2, 3 și emisiile totale de GES, punctul 44	x	x	x		3.2.2. Schimbări climatice (E1), Emisiile brute de GES din Scope 1, 2, 3 și totalul emisiilor de GES	78
ESRS E1-6 Intensitatea emisiilor brute de GES, punctele 53-55	x	x	x		3.2.2. Schimbări climatice (E1), Intensitatea GES bazată pe venitul net	84
ESRS E1-7 Absorbțiile de GES și creditele de carbon punctul 56				x	Nu este material	n/a
ESRS E1-9 Expunerea portofoliului indicelui de referință la riscurile fizice legate de climă, punctul 66			x		Nu este material	n/a
ESRS E1-9 Dezagregarea valorilor monetare în funcție de riscul fizic acut și cronic, punctul 66 litera (a) ESRS E1-9 Amplasarea activelor semnificative care sunt supuse unui risc fizic semnificativ punctul 66 litera (c)		x			Introdus treptat	n/a
ESRS E1-9 Defalcarea valorii contabile a activelor imobiliare în funcție de clasele de eficiență energetică, punctul 67 litera (c)		x			Introdus treptat	n/a
ESRS E1-9 Gradul de expunere a portofoliului la oportunitățile legate de climă, punctul 69			x		Introdus treptat	n/a
ESRS E2-4 Cantitatea din fiecare poluant enumerat în anexa II la Regulamentul E-PRTR (Registrul European al Poluanților Emiși și Transferați) emisă în aer, apă și sol, punctul 28	x				Nu este material	n/a
ESRS E3-1 Resursele de apă și cele marine, punctul 9	x				Nu este material	n/a
ESRS E3-1 Politica specifică, punctul 13	x				Nu este material	n/a

ESRS E3-1 Oceane și mări durabile, punctul 14	x				Nu este material	n/a
ESRS E3-4 Total apă reciclată și reutilizată, punctul 28 litera (c)	x				Nu este material	n/a
ESRS E3-4 Consumul total de apă în m3 per venit net din operațiunile proprii, punctul 29	x				Nu este material	n/a
ESRS 2- SBM 3 – E4 punctul 16 litera (a) punctul (i)	x				Nu este material	n/a
ESRS 2-SBM 3 – E4 punctul 16 litera (b)	x				Nu este material	n/a
ESRS 2-SBM 3 – E4 punctul 16 litera (c)	x				Nu este material	n/a
ESRS E4-2 Practici sau politici durabile privind terenurile/agricultura, punctul 24 litera (b)	x				Nu este material	n/a
ESRS E4-2 Practici sau politici durabile privind oceanele/mărilor, punctul 24 litera (c)	x				Nu este material	n/a
ESRS E4-2 Politicile de combatere a despăduririi, punctul 24 litera (d)	x				Nu este material	n/a
ESRS E5-5 Deșeuri nereciclate, punctul 37 litera (d)	x				3.2.3. Utilizarea resurselor și Economia circulară (E5), Cifre cheie privind intrările și ieșirile de resurse	99-100
ESRS E5-5 Deșeuri periculoase și deșeuri radioactive, punctul 39	x				3.2.3. Utilizarea resurselor și Economia circulară (E5), Cifre cheie privind intrările și ieșirile de resurse	99-100
ESRS 2-SBM3-S1 Riscul de incidente de muncă forțată, punctul 14 litera (f)	x				3.3.1. Forța de muncă proprie (S1), Interacțiunea impacturilor, riscurilor și oportunităților cu strategia Grupului	107
ESRS 2-SBM3-S1 Riscul de incidente de muncă a copiilor, punctul 14 litera (g)	x				3.3.1. Forța de muncă proprie (S1), Interacțiunea impacturilor, riscurilor și oportunităților cu strategia Grupului	107
ESRS S1-1 Angajamente privind politica în domeniul drepturilor omului, punctul 20	x				3.3.1. Forța de muncă proprie (S1), Politici referitoare la forță de muncă proprie	108-109
ESRS S1-1 Politici de diligență în privința aspectelor abordate de Convențiile fundamentale 1-8 ale Organizației Internaționale a Muncii, punctul 21			x		3.3.1. Forța de muncă proprie (S1), Politici referitoare la forță de muncă proprie	107-108
ESRS S1-1 Procese și măsuri de prevenire a traficului de persoane, punctul 22	x				3.3.1. Forța de muncă proprie (S1), Politici referitoare la forță de muncă proprie	107-108
ESRS S1-1 Politica de prevenire a accidentelor la locul de muncă sau sistemul de gestionare a acestora, punctul 23	x				3.3.1. Forța de muncă proprie (S1), Politici referitoare la forță de muncă proprie	108

ESRS S1-3 Mecanisme de soluționare a reclamațiilor/plângerilor, punctul 32 litera (c)	x				3.3.1. Forța de muncă proprie (S1), Prevenirea impacturilor negative și mecanismele de avertizare existente	111
ESRS S1-14 Numărul de decese și numărul și rata accidentelor de muncă, punctul 88 literele (b) și (c)	x		x		3.3.1. Forța de muncă proprie (S1), Informații privind sănătatea și securitatea ocupațională	120
ESRS S1-14 Numărul de zile pierdute ca urmare a vătămarilor, accidentelor, deceselor sau bolilor, punctul 88 litera (e)	x				3.3.1. Forța de muncă proprie (S1), Informații privind sănătatea și securitatea ocupațională	120
ESRS S1-16 Disparitatea salarială de gen în formă neajustată, punctul 97 litera (a)	x		x		Nu este material	n/a
ESRS S1-16 Un nivel excesiv al raportului dintre remunerația directorului general și cea a lucrătorilor, punctul 97 (b)	x				Nu este material	n/a
ESRS S1-17 Incidente de discriminare, punctul 103 litera (a)	x				3.3.1. Forța de muncă proprie (S1), Incidente, reclamații și impacturi severe asupra drepturilor omului	112
ESRS S1-17 Nerespectarea Principiilor directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului și a orientărilor OCDE, punctul 104 litera (a)	x		x		3.3.1. Forța de muncă proprie (S1), Incidente, reclamații și impacturi severe asupra drepturilor omului	112
ESRS 2 – SBM3 – S2 Risc semnificativ de muncă a copiilor sau de muncă forțată în lanțul valoric, punctul 11 litera (b)	x				Nu este material	n/a
ESRS S2-1 Angajamente privind politica în domeniul drepturilor omului, punctul 17	x				Nu este material	n/a
ESRS S2-1 Politici privind lucrătorii din lanțul valoric, punctul 18	x				Nu este material	n/a
ESRS S2-1 Nerespectarea Principiilor directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului și a orientărilor OCDE, punctul 19	x		x		Nu este material	n/a
ESRS S2-1 Politici de diligență în privința problemelor abordate de Convențiile fundamentale 1-8 ale Organizației Internaționale a Muncii, punctul 19			x		Nu este material	n/a
ESRS S2-4 Aspecte legate de drepturile omului și incidente legate de lanțul său valoric din amonte și din aval, punctul 36	x				Nu este material	n/a
ESRS S3-1 Angajamente privind politica în domeniul drepturilor omului, punctul 16	x				Nu este material	n/a
ESRS S3-1 Nerespectarea principiilor directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului, a principiilor OIM sau a orientărilor OCDE punctul 17	x		x		Nu este material	n/a
ESRS S3-4 Aspecte și incidente legate de drepturile omului, punctul 36	x				Nu este material	n/a

ESRS S4-1 Politici privind consumatorii și utilizatorii finali, punctul 16	x				3.3.2. Consumatori și utilizatori finali (S4), Politici privind consumatorii și utilizatorii finali	129-130
ESRS S4-1 Nerespectarea principiilor directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului și a orientărilor OCDE, punctul 17	x		x		3.3.2. Consumatori și utilizatori finali (S4), Politici privind consumatorii și utilizatorii finali	129-130
ESRS S4-4 Aspecte și incidente privind drepturile omului, punctul 35	x				3.3.2. Consumatori și utilizatori finali (S4), Acțiuni legate de subiectele materiale	131, 133
ESRS G1-1 Convenția Organizației Națiunilor Unite împotriva corupției, punctul 10 litera (b)	x				3.4. Conduită în afaceri (G1), Politici privind conduita în afaceri și cultura corporativă	142-143
ESRS G1-1 Protecția avertizorilor, punctul 10 litera (d)	x				3.3.1. Forța de muncă proprie (S1), Politici referitoare la forța de muncă proprie	142-143
ESRS G1-4 Amenzi pentru încălcarea legilor de combatere a corupției și a dării sau luării de mită, punctul 24 litera (a)	x		x		3.4. Conduită în afaceri (G1), Incidente de Corupție sau Mită	147
ESRS G1-4 Standarde de combatere a corupției și a dării sau luării de mită, punctul 24 litera (b)	x				3.4. Conduită în afaceri (G1), Acțiuni privind temele materiale; Incidente de Corupție sau Mită	146-147

RAPORT DE ASIGURARE LIMITATĂ AL AUDITORULUI INDEPENDENT ASUPRA RAPORTĂRII CONSOLIDATE PRIVIND DURABILITATEA PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR 2025

Către: Acționarii Grupului
TERAPLAST S.A.

Concluzia de asigurare limitată

Am desfășurat o misiune de asigurare limitată asupra Raportării consolidate privind durabilitatea inclusă în secțiunea Declarația consolidată de durabilitate din Raportul consolidat al administratorilor al TERAPLAST S.A. și al filialelor sale (denumite în continuare „Grupul”) la 31 Decembrie 2025 și pentru perioada de la 1 ianuarie 2025 la 31 decembrie 2025 („Raportarea consolidată privind Durabilitatea”) întocmită de Grup, cu sediul social al Societății-mamă în România, sat Sărățel, Comuna Șieu-Măgheruș, Calea Teraplast nr 1, Județ Bistrița-Năsăud, Cod unic de identificare fiscală RO3094980, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J06/735/1992.

Pe baza procedurilor pe care le-am efectuat și a probelor pe care le-am obținut, nu am luat la cunoștință de niciun aspect care să ne determine să considerăm că Raportarea consolidată privind durabilitatea a grupului TERAPLAST S.A. nu este întocmită, sub toate aspectele semnificative, în conformitate cu cadrul legislativ aplicabil raportării privind durabilitatea prevăzut în Ordinul Ministrului Finanțelor nr. 2844/2016 cu modificările ulterioare, Capitolul 7, secțiunea 7.3 de punere în aplicare a Articolului 29(a) din Directiva 2013/34/UE, incluzând:

- conformitatea cu Standardele Europene de Raportare privind Durabilitatea („ESRS”), inclusiv faptul că procesul efectuat de Grup pentru identificarea informațiilor raportate în Raportul privind durabilitatea (denumit „Procesul”) este în conformitate cu descrierea prevăzută în nota 3.1.5. „Gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților”; și
- conformitatea prezentărilor de informații relevante privind taxonomia, detaliate în Secțiunea de Mediu a Raportării privind durabilitatea, sub secțiunea 3.2.1. „Informații privind Taxonomia UE”, cu cerințele de raportare aplicabile ale Articolului 8 din Regulamentul (UE) 2020/852 („Regulamentul privind Taxonomia”).

Baza concluziei de asigurare

Ne-am desfășurat misiunea de asigurare limitată în conformitate cu ISAE 3000 (Revizuit) „Misiunile de asigurare, altele decât auditurile sau revizuirile informațiilor financiare istorice”.

Responsabilitățile noastre conform acestui standard sunt detaliate în secțiunea „Responsabilitățile auditorului” din cadrul raportului nostru.

Considerăm că probele pe care le-am obținut sunt suficiente și adecvate pentru a furniza o bază pentru concluzia noastră.

Identificarea criteriilor aplicabile

Raportarea consolidată privind durabilitatea a fost elaborată de Administratorii Grupului pentru a îndeplini cerințele Ordinul Ministrului Finanțelor nr. 2844/2016 cu modificările ulterioare, Capitolul 7, secțiunea 7.3 de punere în aplicare a Articolului 29(a) din Directiva UE 2013/34/UE, inclusiv:

- conformitatea cu Standardele Europene de Raportare privind Durabilitatea („ESRS”), inclusiv faptul că procesul efectuat de Grup pentru identificarea informațiilor raportate în Raportul consolidat privind durabilitatea este în conformitate cu descrierea prevăzută în nota 3.1.5. „Gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților”; și

- conformitatea prezentărilor de informații relevante privind taxonomia, detaliate în Secțiunea de Mediu a Raportării privind Durabilitatea, sub-secțiunea 3.2.1. „Informații privind Taxonomia UE”, cu cerințele de raportare aplicabile ale Articolului 8 din Regulamentul (UE) 2020/852 („Regulamentul privind Taxonomia”).

Limitări inerente în întocmirea Raportării consolidate privind durabilitatea

Criteriile, natura raportării consolidate privind durabilitatea și absența unor practici acumulate de-a lungul timpului, a unor aplicări standard precum și a practicilor de raportare, permit adoptarea unor metodologii de evaluare diferite, dar acceptabile, care pot duce la diferențe între entități. Metodologiile de evaluare adoptate pot avea un impact și asupra comparabilității aspectelor privind durabilitatea raportate de diferite organizații și de la an la an în cadrul unei organizații, pe măsură ce metodologiile se dezvoltă.

În raportarea informațiilor prognozate, în conformitate cu Standardele Europene de Raportare privind Durabilitatea, Administratorii Grupului trebuie să întocmească aceste informații prognozate pe baza unor ipoteze prezentate cu privire la evenimente care pot avea loc în viitor și la acțiuni viitoare posibile ale Grupului. Rezultatul real este probabil să fie diferit, deoarece evenimentele anticipate nu au loc întotdeauna conform așteptărilor.

La determinarea prezentărilor de informații din Raportarea consolidată privind durabilitatea, Administratorii Grupului interpretează termeni juridici nedefiniți și alți termeni. Acești termeni juridici nedefiniți și alți termeni pot fi interpretați diferit, inclusiv în ceea ce privește conformitatea juridică a interpretării lor și, în consecință, sunt supuși unor incertitudini.

Vă atragem atenția asupra următoarelor limitări specifice:

- Raportarea de mediu, așa cum este aplicată de toate societățile, include informații bazate pe scenarii legate de climă care sunt supuse incertitudinii inerente din cauza cunoștințelor științifice și economice incomplete despre probabilitatea, momentul sau efectul posibilelor impacturi climatice fizice și de tranziție viitoare. Pentru evitarea oricărui dubiu, domeniul de aplicare al misiunii noastre și al responsabilităților noastre nu va include efectuarea serviciilor necesare pentru orice asigurare privind fiabilitatea, compilarea corectă sau acuratețea informațiilor prospective.
- Orice indicatori ai emisiilor în lanțul de aprovizionare enumerați în Raportarea consolidată privind durabilitatea pot include informații oferite de furnizori și surse terțe. Procedurile noastre nu includ obținerea de asigurări cu privire la informațiile oferite de furnizori sau terți.
- Raportarea consolidată privind durabilitatea poate include indicatori care decurg din evenimente raportate legate de angajați și subcontractanți. Ca atare, este posibil ca testele noastre să nu identifice denaturări legate de completitudine, de exemplu în cazurile în care este posibil ca evenimentele să fi avut loc, dar nu au fost raportate.

Responsabilitățile Administratorilor Grupului

Administratorii Grupului sunt responsabili pentru proiectarea, implementarea și menținerea unui proces de identificare a informațiilor incluse în Declarația consolidată privind durabilitatea, în conformitate cu ESRS, precum și pentru prezentarea acestui proces în nota 3.1.5. „Gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților” din Raportarea consolidată privind durabilitatea.

Această responsabilitate include:

- înțelegerea contextului în care se derulează activitățile și relațiile de afaceri ale Grupului și dezvoltarea unei înțelegeri a părților interesate afectate;
- identificarea impacturilor actuale și potențiale (atât negative, cât și pozitive) legate de aspectele de durabilitate, precum și a riscurilor și oportunităților care afectează sau care ne putem aștepta să afecteze poziția financiară consolidată, performanța financiară consolidată, fluxurile consolidate de numerar, accesul la finanțare sau costul capitalului Grupului pe termen scurt, mediu sau lung;

- evaluarea măsurii în care impacturile, riscurile și oportunitățile identificate în legătură cu aspectele de durabilitate sunt semnificative prin selectarea și aplicarea unor praguri adecvate; și
- elaborarea unor metodologii și formularea unor ipoteze care sunt rezonabile în circumstanțele date.

Administratorii Grupului sunt, de asemenea, responsabili pentru întocmirea Raportării privind durabilitatea, în conformitate cu Ordinul Ministrului Finanțelor nr. 2844/2016 cu modificările ulterioare, Capitolul 7, secțiunea 7.3 de punere în aplicare a Articolului 29(a) din Directiva UE 2013/34/UE, inclusiv:

- conformitatea cu Standardele Europene de Raportare a Durabilității ("ESRS");
- întocmirea prezentărilor de informații privind taxonomia din Raportarea consolidată privind durabilitatea, în Secțiunea de Mediu, subsecțiunea 3.2.1. „Informații privind Taxonomia UE”, în conformitate cu Articolul 8 din Regulamentul (UE) 2020/852 („Regulamentul privind Taxonomia”);
- proiectarea, implementarea și menținerea acelor controale interne considerate necesare pentru a permite întocmirea Raportării consolidate privind durabilitatea fără denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare; și
- selectarea și aplicarea unor metode adecvate de raportare a durabilității, precum și formularea de ipoteze și estimări cu privire la prezentările de informații individuale privind durabilitatea, care sunt rezonabile în circumstanțele date.

Persoanele responsabile cu guvernarea au responsabilitatea de a supraveghea procesul de raportare privind durabilitatea al Grupului TERAPLAST S.A.

Responsabilitățile auditorului

Obiectivele noastre constau în planificarea și efectuarea misiunii de asigurare în așa fel încât să obținem o asigurare limitată cu privire la măsura în care Raportarea consolidată privind durabilitatea este lipsită de denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare, și în emiterea unui raport de asigurare limitată care include concluzia noastră.

Denaturările pot fi cauzate fie de fraudă, fie de eroare și sunt considerate semnificative dacă se poate preconiza, în mod rezonabil, că acestea, individual sau cumulativ, vor influența deciziile utilizatorilor luate în baza Raportării consolidate privind durabilitatea în ansamblul său.

Ca parte a unei misiuni de asigurare limitată în conformitate cu ISAE 3000 (Revizuit), exercităm raționamentul profesional și menținem scepticismul profesional pe parcursul întregii misiuni.

Procedurile într-o misiune de asigurare limitată diferă ca natură și plasare în timp și sunt mai restrânse decât cele dintr-o misiune de asigurare rezonabilă. În consecință, nivelul de asigurare obținut într-o misiune de asigurare limitată este semnificativ mai redus decât asigurarea care ar fi fost obținută dacă s-ar fi desfășurat o misiune de asigurare rezonabilă.

Responsabilitățile noastre în ceea ce privește Raportarea consolidată privind durabilitatea, în legătură cu Procesul, includ:

- obținerea unei înțelegeri a Procesului, dar nu în scopul formulării unei concluzii privind eficacitatea acestuia, inclusiv privind rezultatul Procesului;
- proiectarea și efectuarea de proceduri pentru a evalua dacă Procesul este consecvent cu descrierea acestuia făcută de Grup, așa cum este prezentat în nota 3.1.5. „Gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților”.

Alte responsabilități ale noastre în ceea ce privește Raportarea consolidată privind durabilitatea includ:

- obținerea unei înțelegeri a mediului de control al Grupului, a proceselor și a sistemelor de informații relevante pentru întocmirea Raportării consolidate privind durabilitatea, dar fără a evalua proiectarea anumitor activități de control, fără obținerea de probe despre implementarea acestora sau a testa eficacitatea lor operațională;
- identificarea prezentărilor de informații în care este probabil să apară denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare;
- proiectarea și efectuarea de proceduri ca răspuns la prezentările de informații din Raportarea consolidată privind durabilitatea în care este probabil să apară denaturări semnificative. Riscul de a nu detecta o denaturare semnificativă cauzată de fraudă este mai mare decât în cazul unei erori, deoarece fraudă poate implica complicitate, falsificare, omisiuni intenționate, prezentări eronate sau eludarea controlului intern.

Independența noastră și managementul calității

Am respectat cerințele de independență și alte cerințe etice conform Codului Etic Internațional pentru Profesioniștii Contabili (inclusiv Standardele Internaționale de Independență) emis de Consiliul pentru Standarde Internaționale de Etică pentru Contabili („Codul”) și celorlalte cerințe etice relevante în România, inclusiv Legea nr. 162/2017 cu modificările ulterioare, pentru misiunea noastră de asigurare asupra Raportării privind Durabilitatea, și ne-am îndeplinit celelalte responsabilități etice în conformitate cu aceste cerințe și cu Codul IESBA. Codul are la bază principiile fundamentale de integritate, obiectivitate, competență profesională și atenție cuvenită, confidențialitate și comportament profesional.

Am aplicat Standardul Internațional privind Managementul Calității (ISQM 1), Managementul Calității pentru Firmele care Efectuează Audituri sau Revizuirile ale Situațiilor Financiare sau Alte Misiuni de Asigurare sau de Servicii Conexe, și în consecință menținem și aplicăm un sistem cuprinzător de control al calității care include politici și proceduri documentate cu privire la respectarea cerințelor etice, a standardelor profesionale și a cerințelor legale și de reglementare aplicabile.

Sinteza activității efectuate

O misiune de asigurare limitată implică efectuarea de proceduri pentru obținerea de probe cu privire la Raportarea consolidată privind durabilitatea.

Natura, plasarea în timp și amplitudinea procedurilor selectate depind de raționamentul profesional, inclusiv identificarea prezentărilor de informații în care este probabil să apară denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare, în Raportarea consolidată privind durabilitatea.

În desfășurarea misiunii noastre de asigurare limitată, în ceea ce privește Procesul, noi:

- Am obținut o înțelegere a Procesului prin:
 - efectuarea de interviuri pentru a înțelege sursele informațiilor utilizate de conducere (de exemplu, acorduri cu părțile interesate, planuri de afaceri și documente privind strategia); și
 - inspectarea/examinarea documentației interne a Grupului referitoare la Procesul său; și
- Am evaluat dacă probele obținute ca urmare a procedurilor noastre privind Procesul Grupului sunt consecvente cu descrierea Procesului prezentată în nota 3.1.5. „Gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților”.

În desfășurarea misiunii noastre de asigurare limitată, în ceea ce privește Raportarea consolidată privind durabilitatea, noi:

- Am obținut o înțelegere a proceselor de raportare ale Grupului, relevante pentru întocmirea Raportării sale de durabilitate prin:
 - efectuarea de interviuri pentru a înțelege mediul de control, procesele și sistemele informatice ale Grupului relevante pentru întocmirea declarației consolidate privind durabilitatea;

- Am evaluat dacă informațiile semnificative obținute prin Procesul de identificare a informațiilor necesare de prezentat în Raportarea consolidată privind durabilitatea sunt incluse în Raportarea consolidată privind durabilitatea;
- Am evaluat dacă structura și modul de prezentare a Raportării consolidate privind Durabilitatea sunt conforme cu Standardele Europene de Raportare privind Durabilitatea („ESRS”);
- Am efectuat interviuri ale personalului relevant și proceduri analitice asupra prezentărilor de informații selectate din Raportarea consolidată privind durabilitatea;
- Am efectuat proceduri de fond pe baza unui eșantion de prezentări de informații selectate din Raportarea consolidată privind durabilitatea;
- Am obținut probe privind metodele de realizare a estimărilor semnificative și a informațiilor prognozate și despre modul în care aceste metode au fost aplicate;
- Am obținut o înțelegere a procesului de identificare a activităților economice eligibile pentru taxonomie și a prezentărilor de informații corespunzătoare din Raportarea consolidată privind durabilitatea;

Considerăm că probele pe care le-am obținut sunt suficiente și adecvate pentru a furniza o bază pentru concluzia noastră.

Ioana Alina Mirea, Partener de audit



Autoritatea Pentru Supravegherea Publică a
Activității de Audit Statutar (ASPAAS)
Auditor financiar: **Mirea Ioana Alina**
Registru Public Electronic: **AF1504**

Înregistrată în Registrul public electronic al auditorilor
financiari și firmelor de audit cu numărul AF 1504

În numele:

DELOITTE AUDIT S.R.L.

Autoritatea Pentru Supravegherea Publică a
Activității de Audit Statutar (ASPAAS)
Auditor financiar: **Deloitte Audit S.R.L.**
Registru Public Electronic: **FA25**

Înregistrată în Registrul public electronic al auditorilor
financiari și firmelor de audit cu numărul FA 25

Clădirea The Mark, Calea Griviței nr. 84-98 și 100-102, etajul 9, Sector 1
București, România
27 martie 2026

Declarația de guvernanță corporativă

Conform Codului BVB pentru anul 2025

Nr Prev	Prevedere (detaliata)	Da	Partial	Nu	Explicatie (text si link url daca documentul este pe website)
SECȚIUNEA A: ORGANELE DE CONDUCERE					
Principiul A.1. Consiliul trebuie să asigure succesul pe termen lung și durabilitatea Societății, în interesul Societății și al acționarilor săi, și ținând cont de interesele altor părți interesate. Consiliul trebuie să definească în mod clar și să facă public în integralitate rolul și responsabilitățile sale.					
A.1., 1	Consiliul trebuie să aibă un regulament intern care să formalizeze și să precizeze în mod clar rolul și responsabilitățile sale. Actul constitutiv, regulamentul intern al Consiliului și alte reglementări interne trebuie să delimiteze în mod clar rolul și competențele între Consiliu, adunarea generală a acționarilor (AGA) și conducerea executivă.	x			Regulamentul Consiliului de Administrație și Actul constitutiv cuprind rolul, ariile de competență și responsabilitățile Consiliului, ale conducerii executive și ale Adunării Generale a Acționarilor. Cele două documente sunt disponibile pe website-ul dedicat investitorilor, secțiunea Documente de Guvernare Corporativă (link).
A.1., 2	Regulamentul intern al Consiliului trebuie să includă, printre altele, atribuțiile Consiliului, precum și responsabilitățile fiduciare ale membrilor de Consiliu de a acționa în deplină cunoștință de cauză, cu bună-credință, cu diligență și grija cuvenite și în interesul Societății, al acționarilor săi și luând în considerare interesele altor părți interesate, în conformitate cu cerințele legale.	x			Regulamentul Consiliului de Administrație și Actul constitutiv cuprind responsabilitățile și atribuțiile membrilor Consiliului în desfășurarea activității, în interesul Societății, al acționarilor săi și luând în considerare interesele altor părți interesate. Cele două documente sunt disponibile pe website-ul dedicat investitorilor, secțiunea Documente de Guvernare Corporativă (link).
A.1., 3	Pentru a susține viabilitatea și succesul pe termen lung al Societății, Consiliul ar trebui: • Să supravegheze elaborarea și să aprobe strategia Societății și să se asigure că aceasta integrează și aspecte de durabilitate, inclusiv considerente sociale și de mediu (E&S) și riscurile și oportunitățile legate de climă; • Să numească și să demită directorul general și alți membri ai conducerii executive cărora le-au fost delegate responsabilități de conducere executivă (numiți “conducere executivă”) și să asigure planificarea succesiunii pentru aceștia; • Să supravegheze performanța conducerii executive, rolul conducerii executive în abordarea riscurilor și oportunităților materiale legate de durabilitate și să alinieze remunerația conducerii executive la interesele pe termen lung și durabilitatea Societății, în conformitate cu prevederile politicii de remunerare a Societății; • Să se asigure că există un cadru solid pentru controlul intern și administrarea riscurilor; • Să se asigure că Societatea dispune de proceduri care să permită comunicarea eficientă cu acționarii și alte părți interesate.	x			Regulamentul Consiliului de Administrație și Actul constitutiv cuprind aceste responsabilități pentru susținerea succesului pe termen lung al Societății. Cele două documente sunt disponibile pe website-ul dedicat investitorilor, secțiunea Documente de Guvernare Corporativă (link).

A.1., 4	Durata numirii membrilor Consiliului și ai conducerii executive trebuie stabilită în mod clar și trebuie, pe cât posibil, să promoveze stabilitatea și predictibilitatea.	x			Membrii Consiliului de Administrație au un mandat de până la 4 ani și pot fi realeși. Data numirii și durata mandatului sunt comunicate în cazul fiecărei numiri. Durata mandatului conducerii executive este de 4 ani. Informațiile se regăsesc atât în Actul Constitutiv (link), cât și pe website-ul dedicat investitorilor (investitori.teraplast.ro), în secțiunea Consiliul de Administrație și Conducerea executivă.
Principiul A.2. Consiliul trebuie să dispună de un echilibru adecvat între competențe, experiență, diversitate de gen, cunoștințe și independență pentru a-și putea îndeplini în mod eficient atribuțiile și responsabilitățile.					
A.2., 1	Consiliul trebuie să aibă cel puțin cinci membri.	x			Consiliul de Administrație TeraPlast este format din 7 membri, conform prevederilor Actului Constitutiv (link).
A.2., 2	Consiliul trebuie să aibă o politică privind diversitatea Consiliului și a conducerii executive și să se asigure că diversitatea în ceea ce privește genul, vârsta, experiența și competențele este încorporată în Politica de Nominalizare.	x			În Regulamentul Comitetului de Nominalizare și Remunerare sunt cuprinse și aspectele legate de diversitatea, vârsta, experiența și competențele Consiliului și a conducerii executive. Regulamentul este disponibil pe website-ul dedicat investitorilor, în secțiunea Documente de Guvernanță Corporativă (link).
A.2., 3	Consiliul trebuie să elaboreze un profil al Consiliului care să specifice caracteristicile și trăsăturile dorite ale membrilor săi, inclusiv factori precum independența, diversitatea, integritatea, competențele și experiența specifice, cunoștințele despre industrie, capacitatea și disponibilitatea de a dedica timp și efort adecvat responsabilităților Consiliului, în contextul nevoilor Consiliului și ale comitetelor sale și al exercitării de către acestea a rolului strategic și de supraveghere al Consiliului. Profilul Consiliului poate fi parte din Politica de Nominalizare.	x			Informații despre profilul Consiliului și principiile pe care se evaluează nominalizările sunt cuprinse în Regulamentul Comitetului de Nominalizare și Remunerare disponibil pe website-ul dedicat investitorilor, secțiunea Documente de Guvernanță Corporativă (link).
A.2., 4	Majoritatea membrilor Consiliului trebuie să fie neexecutivi. Cel puțin o treime din membrii Consiliului trebuie să fie independenți. Fiecare membru independent al Consiliului trebuie să prezinte o declarație privind independența sa în momentul nominalizării sale pentru alegere sau realegere, precum și atunci când apare orice modificare a statutului său, în conformitate cu criteriile de independență prevăzute în legislație și în Anexa A la Cod.	x			Patru membri din șapte sunt independenți în cadrul Consiliului de Administrație (link). Fiecare membru prezintă declarația de independență în momentul nominalizării și are obligația de a înștiința societatea dacă pe parcurs apare orice factor care modifică calitatea de administrator independent, în linie cu prevederile Regulamentului Consiliului și a Actului Constitutiv.
A.2., 5	Comitetul de Nominalizare și Remunerare (sau întregul Consiliu în cazul în care nu există un Comitet de Nominalizare și Remunerare) va evalua dacă membrii Consiliului pot fi considerați independenți în temeiul factorilor avuți în vedere, examinând dacă există relații de afaceri sau alte relații personale care ar putea afecta în mod semnificativ independența și obiectivitatea membrului de Consiliu și a capacității acestuia de a acționa în interesul Societății, al acționarilor și al părților interesate.	x			Regulamentul Comitetului de Nominalizare și Remunerare cuprinde atribuțiile de evaluare a membrilor Consiliului din perspectiva independenței, precum și a obiectivității și capacității acestora de a acționa în interesul Societății, al acționarilor și al părților interesate. Regulamentul este disponibil pe website-ul dedicat investitorilor, secțiunea Documente de Guvernanță Corporativă (link).

A.2., 6	Funcțiile de Președinte al Consiliului și Director General este recomandabil să fie deținute de persoane diferite.	x			Poziția de Președinte al Consiliului de Administrație și cea de Director General sunt deținute de persoane diferite, așa cum poate fi verificat pe website-ul dedicat investitorilor, secțiunea Consiliul de Administrație și Conducerea Executivă (link).
A.2., 7	Dacă funcțiile de Președinte al Consiliului și Director General sunt deținute de aceeași persoană, este recomandabil ca Societatea să numească un Vicepreședinte independent.	x			n/a
Principiul A.3. Consiliul trebuie să se asigure că este instituită o procedură formală, riguroasă și transparentă în ceea ce privește numirea de noi membri în cadrul Consiliului.					
A.3., 1	Societatea va dezvolta și publica o Politică de nominalizare a membrilor Consiliului care trebuie să definească procesele și procedurile pentru nominalizarea, alegerea sau înlocuirea unui membru al Consiliului. Politica de nominalizare, aprobată de organul de guvernare competent, va descrie modul în care Societatea primește și evaluează nominalizările din partea acționarilor (inclusiv a acționarilor minoritari) sau din partea membrilor Consiliului, inclusiv în ceea ce privește profilul Consiliului, independența și diversitatea.	x			Regulamentul Comitetului de Nominalizare și Remunerare cuprinde detaliile despre nominalizare, evaluarea nominalizărilor, alegerea și înlocuirea membrilor. Regulamentul este disponibil pe website-ul dedicat investitorilor, secțiunea Documente de Guvernare Corporativă (link).
A.3., 2	Consiliul, prin Comitetul de Nominalizare și Remunerare, dacă există, trebuie să monitorizeze procesul de nominalizare a candidaților pentru poziția de membru în Consiliu.	x			Regulamentul Consiliului de Administrație cuprinde responsabilitatea de monitorizare, prin intermediul Comitetului de Nominalizare și Remunerare, a procesului de nominalizare. Regulamentul este disponibil pe website-ul dedicat investitorilor, secțiunea Documente de Guvernare Corporativă (link).
A.3., 3	Societatea va informa acționarii cu privire la experiența și CV-ul candidaților la funcția de membru în Consiliu, de care aceștia au nevoie pentru a lua o decizie informată cu privire la numirea sau reînnoirea mandatului membrilor de Consiliu, inclusiv următoarele: • angajamentele și implicările profesionale ale candidaților, inclusiv funcții executive și neexecutive în societăți, autorități publice, organizații non-profit și în alte organizații; • orice conflict de interese existent sau potențial, inclusiv dacă au relații de afaceri, de familie sau de altă natură care le-ar putea afecta performanța în calitate de membru în Consiliu; • care acționar sau membru al Consiliului a propus fiecare candidat pentru poziția de membru în Consiliu.	x			Societatea, prin convocatorul Adunării Generale a Acționarilor în care se votează candidaturile la poziția de membru, solicită ca propunerile de candidați să fie însoțite, printre altele, și de CV-ul candidatului și informații privind potențiale conflicte de interese, care se publică pe website-ul societății în secțiunea dedicată AGA împreună cu analiza și concluziile Comitetului de Nominalizare și Remunerare. Pentru referință, consultați secțiunea Adunarea Generală a Acționarilor, AGA E&O 27.12.2024 (link).

Principiul A.4. Consiliul trebuie să înființeze comitete care să îl asiste în îndeplinirea responsabilităților sale cheie, în abordarea provocărilor strategice și în gestionarea problematicilor sensibile cu potențial ridicat de conflict de interese.

A.4., 1	Consiliul va înființa un Comitet de Audit pentru a-și spori capacitatea de supraveghere asupra raportării financiare, cadrului de control intern, a proceselor de audit intern și extern și a conformității cu legile și reglementările aplicabile. În cazul în care nu este obligatoriu potrivit legii sau nu este deja înființat un comitet dedicat pentru administrarea riscurilor, Comitetul de Audit va include, de asemenea, responsabilități de monitorizare a eficacității cadrului de administrare a riscurilor.	x			Regulamentul Comitetului de Audit cuprinde componenta și responsabilitățile acestuia. Regulamentul este disponibil pe website-ul dedicat investitorilor, secțiunea Documente de Guvernare Corporativă (link).
A.4., 2	Este recomandabil ca în componenta Comitetului de Audit să se regăsească doar membrii neexecutivi ai Consiliului. Este de asemenea recomandabil ca majoritatea membrilor Comitetului să fie independenți, inclusiv președintele Comitetului. Comitetul de Audit trebuie să dețină, per ansamblu, competențe relevante în domeniul în care Societatea își desfășoară activitatea. Comitetul și membrii săi trebuie să respecte cerințele legislației naționale și europene aplicabile.	x			Regulamentul Comitetului de Audit cuprinde componenta și responsabilitățile acestuia. Regulamentul este disponibil pe website-ul dedicat investitorilor, secțiunea Documente de Guvernare Corporativă (link).
A.4., 3	Consiliul Societăților listate la Categoria Premium trebuie să înființeze un Comitet de Nominalizare și Remunerare format din membrii neexecutivi ai Consiliului. Este recomandabil ca majoritatea membrilor Comitetului să fie independenți, inclusiv președintele Comitetului. Consiliul poate, de asemenea, să înființeze distinct un Comitet de Nominalizare, respectiv un Comitet de Remunerare, în cazul în care componenta Consiliului permite acest lucru și dacă aceasta este justificată, având în vedere dimensiunea și complexitatea afacerii și structurile de guvernare ale Societății.	x			Regulamentul Comitetului de Nominalizare și Remunerare cuprinde componenta Comitetului. Regulamentul este disponibil pe website-ul dedicat investitorilor, secțiunea Documente de Guvernare Corporativă (link).
A.4., 4	În plus față de responsabilitățile sale specifice, astfel cum sunt prevăzute în prezentul Cod, Comitetul de Nominalizare și Remunerare: i. Revizuieste și recomandă Consiliului dimensiunea și componenta Consiliului și conduce crearea și revizuirea continuă a profilului Consiliului; ii. Identifică persoanele calificate pentru a deveni membri ai Consiliului și ai conducerii executive, dacă ii este solicitat; evaluează candidații pentru poziții de conducere executivă; evaluează candidații propuși de acționari sau de membrii Consiliului pentru poziții de membru de Consiliu și informează AGA întocmai; iii. Face recomandări Consiliului cu privire la numirile în comitete (altele decât Comitetul de Nominalizare și Remunerare); iv. Coordonează o evaluare anuală a Consiliului, a membrilor de Consiliu și a comitetelor în conformitate cu prevederile Principiului A.5.;	x			Regulamentul Comitetului de Nominalizare și Remunerare cuprinde responsabilitățile membrilor și principalele activități pe care le desfășoară, inclusiv cele prevăzute la acest punct. Regulamentul este disponibil pe website-ul dedicat investitorilor, secțiunea Documente de Guvernare Corporativă (link).

	v. Asistă Consiliul în îndeplinirea responsabilităților sale legate de politica de remunerare a Societății; vi. Asistă Consiliul în elaborarea planurilor de succesiune pentru conducerea executivă, precum și a planurilor de succesiune în regim de urgență și a procesului de recrutare a Directorului General, după caz; vii. Supraveghează administrarea planurilor de compensare și beneficii ale Societății.				
A.4., 5	Rolul și responsabilitățile comitetelor Consiliului trebuie definite în regulamente interne distincte (regulamente de funcționare) și publicate pe website-ul Societății. În cazul în care Societatea alege să nu înființeze niciunul dintre comitetele Consiliului care nu sunt cerute de lege, sarcinile și responsabilitățile corespunzătoare vor fi realizate de către Consiliu și trebuie să fie menționate în mod corespunzător în regulamentul intern al Consiliului.	x			Societatea are patru Comitete, ale căror componență și responsabilități se regăsesc în regulamentele dedicate, disponibile pe website-ul dedicat investitorilor, secțiunea Documente de Guvernanță Corporativă (link).
A.4., 6	Evaluarea independenței membrilor comitetelor, inclusiv în cazul membrilor comitetelor numiți de AGA, se realizează după aceeași procedură aplicabilă în cazul membrilor independenți ai Consiliului.	x			Regulamentele Consiliului de Administrație și al Comitetului de Nominalizare și Remunerare cuprind informații privind evaluarea independenței membrilor comitetelor și aplicarea aceleiași proceduri atât la nivelul Consiliului, cât și la nivelul Comitetelor. Cele două regulamente se regăsesc pe website-ul dedicat investitorilor, secțiunea Documente de Guvernanță Corporativă (link).
A.4., 7	Președinții Comitetului de Audit și Comitetului de Nominalizare și Remunerare nu trebuie să fie Președintele Consiliului sau al altor comitete, cu excepția cazului în care acest lucru este justificat de dimensiunea Consiliului.	x			Președinții celor două comitete sunt diferiți de Președintele Consiliului de Administrație și de Președinții altor Comitete ale Societății. Componența Comitetelor, din care reiese acest aspect, este disponibilă pe website-ul dedicat investitorilor, secțiunea Documente de guvernanță corporativă (link).
Principiul A.5. Consiliul trebuie să instituie proceduri solide de funcționare a Consiliului, precum și mecanisme de evaluare și dezvoltare continuă a Consiliului pentru a îmbunătăți competențele membrilor de Consiliu și capacitatea acestora de a-și îndeplini în mod eficient responsabilitățile.					
A.5., 1	Președintele Consiliului este responsabil în principal pentru a se asigura că Consiliul funcționează corespunzător. Regulamentul intern al Consiliului trebuie să conțină rolul și responsabilitățile Președintelui Consiliului, iar Președintele Consiliului trebuie, cel puțin: • Să stabilească ordinea de zi a ședințelor Consiliului, să prezideze aceste ședințe și să se asigure că se întocmesc procese-verbale ale acestor ședințe; • Să se asigure că Consiliul primește informații precise, la timp, utile, succinte, pentru a permite Consiliului să ia decizii corecte; • Să se asigure că Consiliul dispune de suficient timp pentru consultare și luarea deciziilor;	x			Responsabilitățile Președintelui Consiliului de Administrație sunt cuprinse în Regulamentul Consiliului de Administrație, disponibil pe website-ul dedicat investitorilor, secțiunea Documente de guvernanță corporativă (link).

	• Să permită funcționarea corespunzătoare a comitetelor și existența unei comunicări eficiente cu comitetele Consiliului, inclusiv rapoarte operative și pertinente ale comitetelor către întregul Consiliu; • Să se asigure că performanța Consiliului este evaluată și discutată cel puțin o dată pe an și diseminată public conform prevederii D.1., 3; • Să se asigure că Consiliul are o relație de lucru adecvată cu conducerea executivă. Directorul general și Președintele Consiliului (în cazul în care funcțiile sunt deținute de persoane diferite) se întâlnesc în mod periodic; • Să abordeze și să gestioneze disputele interne și conflictele de interese privind membrii Consiliului.				
A.5., 2	Consiliul trebuie să se întrunească ori de câte ori este necesar, dar nu mai puțin de șase (6) ori pe an.	x			Conform actului constitutiv al societății (link), Consiliul de Administrație se întrunește cel puțin o dată la 3 luni, iar la nivelul anului 2025, Consiliul de Administrație s-a întrunit de 12 ori fizic și de 17 ori online prin mijloace de comunicare la distanță.
A.5., 3	Consiliul poate solicita desemnarea Secretarului General, care să asiste Consiliul în respectarea obligațiilor sale conform legii, regulamentului intern al Consiliului și altor politici. Secretarul General trebuie să fie un expert senior în cadrul Societății, însărcinat cu asistarea Consiliului și a comitetelor sale în organizarea activităților lor, pregătirea ședințelor, evaluarea anuală a performanței Consiliului și a comitetelor, precum și programele de formare a membrilor de Consiliu, dacă este nevoie.	x			Desemnarea Secretarului general și atribuțiile acestuia sunt cuprinse în Regulamentul Consiliului de Administrație disponibil pe website-ul dedicat investitorilor, secțiunea Documente de Guvernanță Corporativă (link).
A.5., 4	Consiliul trebuie să definească în mod clar drepturile și responsabilitățile, domeniul de autoritate și alte aspecte legate de Secretarul General.	x			Desemnarea Secretarului general și atribuțiile acestuia sunt cuprinse în Regulamentul Consiliului de Administrație disponibil pe website-ul dedicat investitorilor, secțiunea Documente de Guvernanță Corporativă (link).
A.5., 5	Consiliul și comitetele sale trebuie să elaboreze și să aprobe un plan anual intern de lucru care să identifice subiectele ce trebuie abordate în cursul anului înainte de sfârșitul anului precedent. Planul trebuie să țină cont de deciziile necesar a fi propuse AGA, de raportarea de către funcțiile de conducere executivă și de control intern, de frecvența necesară a întâlnirilor Consiliului și comitetelor, și trebuie să fie revizuit de Președinte cu sprijinul Secretarului General.	x			Elaborarea și aprobarea planului anual intern de lucru sunt prevăzute în Regulamentul Consiliului de Administrație, disponibil pe website-ul dedicat investitorilor, secțiunea Documente de guvernanță corporativă (link).
A.5., 6	Consiliul trebuie să efectueze o evaluare anuală a componentei, activității și dinamicii Consiliului și a comitetelor sale, individual și per ansamblu, evaluare care trebuie să fie coordonată de Comitetul de Nominalizare și Remunerare.	x			Consiliul de Administrație a efectuat evaluarea anuală la începutul anului 2026 pentru anul 2025, sub Coordonarea Comitetului de Nominalizare și Remunerare, iar informațiile aferente se regăsesc în Raportul anual 2025, capitolul 2.

A.5., 7	Comitetul de Nominalizare și Remunerare trebuie să împărtășească rezultatele evaluării Consiliului cu întregul Consiliu și să stabilească acțiuni ulterioare, dacă este necesar, inclusiv planuri de dezvoltare profesională și de formare pentru Consiliu, pentru a umple lacunele.	x			Consiliul de Administrație a efectuat evaluarea anuală la începutul anului 2026 pentru anul 2025, sub Coordonarea Comitetului de Nominalizare și Remunerare, iar informațiile aferente se regăsesc în Raportul anual 2025, capitolul 2.
A.5., 8	Regulamentul intern al Consiliului trebuie să impună programe de orientare (induction) pentru membrii de Consiliu nou numiți, asigurate de personalul intern al Societății. Regulamentul intern al Consiliului poate face referire la programe de formare continuă pentru membri de Consiliu, dacă este necesar. Punerea în aplicare a programelor de orientare și formare continuă pentru membrii de Consiliu (conform deciziei Consiliului) se face sub supravegherea Comitetului de Nominalizare și Remunerare, cu sprijinul Secretarului General. Pe baza rezultatelor evaluării anuale a Consiliului, Comitetul de Nominalizare și Remunerare împreună cu Președintele Consiliului vor elabora programe de dezvoltare profesională axate pe domeniile în care ar trebui construită capacitatea în rândul membrilor de Consiliu.	x			Regulamentul Consiliului de Administrație cuprinde informații privind programele de orientare și formare dedicate membrilor Consiliului și responsabilitățile aferente. Regulamentul este disponibil pe website-ul dedicat investitorilor, secțiunea Documente de Guvernanță corporativă (link).
Principiul A.6. Conducerea executivă este responsabilă pentru managementul zilnic al Societății. Consiliul trebuie să se asigure că conducerea executivă este capabilă să conducă în mod eficient Societatea, iar componența, competența, rolurile și stimulentele conducerii executive sprijină punerea în aplicare cu succes a strategiei și planurilor Societății.					
A.6., 1	Conducerea executivă trebuie să conducă Societatea și să răspundă în fața Consiliului. Împărțirea responsabilităților între Consiliu și conducerea executivă și între diferiți membri ai conducerii executive trebuie să fie clar articulată în actul constitutiv al Societății și reglementările interne ale Societății.	x			Responsabilitățile Consiliului de Administrație și a conducerii executive, precum și împărțirea acestora între Consiliu și Conducere executivă sunt cuprinse atât în Regulamentul Consiliului de Administrație, cât și în Actul constitutiv (link).
A.6., 2	Atunci când rolurile de Președinte al Consiliului și Director General sunt exercitate de aceeași persoană, responsabilitățile diferite ale Președintelui Consiliului și ale Directorului General trebuie să fie clar definite și diferențiate în actul constitutiv al Societății.	x			n/a
A.6., 3	Consiliul trebuie să se asigure că conducerea executivă este formată din persoane cu cunoștințe, competențe, diversitate și experiență adecvate pentru a sprijini succesul performanței Societății și că există măsuri în vigoare care să asigure succesiunea ordonată a conducerii executive.	x			Informații despre selecția conducerii executive și abordarea privind succesiunea acestora sunt disponibile în Regulamentul Consiliului de Administrație și în Actul constitutiv. Ambele documente sunt disponibile pe website-ul dedicat investitorilor, secțiunea Documente de guvernanță corporativă (link).
A.6., 4	Consiliul, cu sprijinul Comitetului de Nominalizare și Remunerare, trebuie să evalueze anual performanța conducerii executive, eficacitatea cooperării sale cu Consiliul, inclusiv informația furnizată Consiliului.	x			Regulamentul Consiliului de Administrație și, mai specific, Regulamentul Comitetului de Nominalizare și Remunerare, cuprind informații privind evaluarea conducerii executive. Documentele sunt disponibile pe website-ul dedicat investitorilor, secțiunea Documente de guvernanță corporativă (link).

SECȚIUNEA B: CADRUL DE ADMINISTRARE A RISCURILOR ȘI CONTROL INTERN

Principiul B.1. Societatea trebuie să dispună de un cadru de control intern și de un cadru de administrare a riscurilor adecvate și eficiente, ținând cont de strategia sa, dimensiunea, complexitatea operațiunilor și profilul de risc, inclusiv impactul potențial de mediu și social al activităților sale.

B.1., 1	Consiliul stabilește natura și amploarea riscurilor pe care Societatea este dispusă să și le asume ca necesare pentru atingerea obiectivelor strategice ale Societății (și anume apetitul pentru risc al Societății) și trebuie să se asigure că există structuri, politici și proceduri clare care identifică, evaluează, raportează, gestionează și monitorizează riscurile semnificative și emergente, inclusiv riscurile legate de durabilitate, securitatea cibernetică și utilizarea tehnologiilor digitale. Consiliul trebuie să explice în raportul anual mecanismele și procesele instituite pentru identificarea și administrarea riscurilor.	x			Pe lângă prevederile cuprinse în Regulamentul Consiliului de Administrație, în Raportul anual 2025, Capitolul 3, secțiunea 3.1. Informații cu caracter general (ESRS 2) detaliază abordarea și gestionarea riscurilor de către Consiliul de Administrație și societate per ansamblu.
B.1., 2	Consiliul trebuie să adopte o politică formală privind administrarea riscurilor, pentru a asigura identificarea, măsurarea și raportarea corectă, completă și în timp util a riscurilor, existența unor măsuri adecvate și fezabile de control al riscurilor, precum și integrarea riscurilor E&S în cadrul de administrare a riscurilor, în vederea implementării strategiei Societății.	x			Societate are o procedură internă de gestionare a riscurilor și aspecte relevante privind riscurile pe zone specifice de activitate (ex. SSM, Mediu) sunt cuprinse de asemenea în politicile dedicate. Mai mult, în Raportul anual 2025, Capitolul 3, secțiunea 3.1. Informații cu caracter general (ESRS 2) detaliază abordarea și gestionarea riscurilor și în contextul consultării părților interesate și integrarea lor în abordarea societății.
B.1., 3	Consiliul și Comitetul de Audit trebuie să înțeleagă schimbările emergente legate de tehnologia informației și inteligența artificială, astfel încât să atenueze riscurile de securitate cibernetică. Pe agenda Consiliului trebuie să se acorde timp riscurilor și oportunităților IA și securității cibernetice, pentru a asigura înțelegerea protecției cibernetice.	x			Pe agenda Consiliului și a Comitetului de Audit se află anual subiecte legate de inteligența artificială și tehnologia informației (spre analiză și/sau informare). În măsura în care aceste teme devin materiale sau fac subiectul unor proiecte semnificative, societatea, prin Consiliul de Administrație, va comunica conform reglementărilor și va include aceste aspecte în raportarea anuală.
B.1., 4	Este recomandabil ca Societatea să înființeze o funcție de administrare a riscurilor responsabilă pentru asigurarea identificării corecte, complete și în timp util a riscurilor, asigurându-se că sunt instituite măsuri adecvate și fezabile de control al riscurilor și monitorizarea procedurilor de administrare a riscurilor. Funcția de administrare a riscurilor, prin Ofițerul de Administrare a Riscurilor (CRO), dacă există, trebuie să aibă comunicare directă și raportare funcțională către Consiliu și Comitetul de Audit (dacă nu există un Comitet de Risc dedicat).		x		Riscurile sunt centralizate și analizate în cadrul Sistemului Integrat de Management, iar gestionarea acestora pe direcții de activitate este în responsabilitatea fiecărui coordonator de direcție, cu raportare directă către Directorul General și cu supravegherea Comitetului de Risc & ESG existent. Începând cu 2026, societatea a înființat un Departament de Analiză și Risc.

B.1., 5	Consiliul, asistat de Comitetul de Audit, trebuie să evalueze cel puțin anual adecvarea și eficacitatea cadrului de administrare a riscurilor și control intern al Societății (inclusiv controalele operaționale și de conformitate) și să facă recomandări relevante. Evaluarea trebuie să ia în considerare eficacitatea și sfera de aplicare a funcției de audit intern, caracterul adecvat al administrării riscurilor și al conformității, rapoartele de control intern, dacă acestea sunt cerute de legislația aplicabilă, adresate Comitetului de Audit al Consiliului, capacitatea de reacție și eficacitatea conducerii în tratarea deficiențelor sau punctelor slabe identificate în materie de control intern și transmiterea rapoartelor relevante către Consiliu.	x			Comitetul de Audit evaluează și raportează Consiliului anual, împreună cu auditorul intern (funcție externalizată), aspectele relevante privind cadrul de control intern, administrarea riscurilor și conformității de către societate, și alte teme relevante din această sferă. Rapoartele acestor evaluări sunt pentru uzul intern al societății.
B.1., 6	Consiliul trebuie să dezvolte și să pună la dispoziție pe website-ul Societății, cu titlu gratuit, un mecanism de avertizare (whistleblowing) care să permită angajaților și altor părți interesate să facă dezvăluiri cu privire la presupuse încălcări sau nereguli conform legislației aplicabile în vigoare.	x			Societatea are implementat public un sistem de avertizare (link).
Principiul B.2. Comitetul de Audit trebuie să asiste Consiliul în asigurarea integrității raportării financiare și nefinanciare, stabilirea unui cadru eficient de administrare a riscurilor și control intern, precum și menținerea unei relații adecvate cu auditorii externi ai Societății.					
B.2., 1	În plus față de responsabilitățile sale menționate în legislație și în alte părți ale Codului, Comitetul de Audit trebuie: • Să revizuiască controalele interne și cadrul de administrare a riscurilor în Societate; • Să monitorizeze elaborarea și aplicarea politicilor Societății privind conflictele de interese și tranzacțiile cu părțile afiliate; • Să asigure independența și să revizuiască eficacitatea funcției de audit intern a Societății și să înainteze recomandări Consiliului; • Să supravegheze funcția de audit intern; • Să supravegheze pregătirea rapoartelor legate de durabilitate și informațiile incluse în acestea, cu excepția cazului în care această sarcină este atribuită unui alt comitet; • Să supravegheze cadrul pentru asigurarea conformității Societății cu cerințele legale și de reglementare aplicabile, precum și cu reglementările interne ale Societății (precum procedurile de raportare a încălcărilor legii sau ale Codului de conduită al Societății), cu excepția cazului în care această sarcină este atribuită unui alt comitet.	x			Regulamentul Comitetului de Audit cuprinde componenta și responsabilitățile acestuia. Regulamentul este disponibil pe website-ul dedicat investitorilor, secțiunea Documente de Guvernanță Corporativă (link).
B.2., 2	Ori de câte ori Codul menționează revizui sau analize care trebuie efectuate de către Comitetul de Audit, acestea trebuie să fie urmate de rapoarte periodice (cel puțin anuale) sau ad-hoc care să fie prezentate Consiliului.	x			Comitetul de Audit raportează Consiliului de Administrație, iar responsabilitățile sale privind revizui și analize necesare sunt cuprinse în Regulamentul Comitetului, disponibil pe website-ul dedicat investitorilor, secțiunea Documente de Guvernanță Corporativă (link).

B.2., 3	Comitetul de Audit trebuie să monitorizeze independența și obiectivitatea auditorului extern. Comitetul ar trebui să aprobe o politică privind furnizarea serviciilor non-audit permise de către auditorul extern, în conformitate cu cerințele legale, și să asigure implementarea acestei politici. Constatările Comitetului cu privire la independența auditorului extern trebuie făcute publice în raportul anual.	x			Comitetul de Audit monitorizează independența și obiectivitatea auditorului extern, în linie cu prevederile din Regulamentul Comitetului, disponibil pe website-ul dedicat investitorilor, secțiunea Documente de Guvernare Corporativă (link).
B.2., 4	Comitetul de Audit trebuie să discute planul anual de lucru cu auditorul extern, acoperind sfera și materialitatea activităților care urmează să fie auditate. Comitetul de Audit trebuie să se întâlnească cu auditorul extern ori de câte ori este necesar pentru a discuta problemele identificate și pentru a monitoriza calitatea serviciilor furnizate.	x			Comitetul de Audit discută planul anual de lucru cu auditorul extern, în linie cu prevederile din Regulamentul Comitetului, disponibil pe website-ul dedicat investitorilor, secțiunea Documente de Guvernare Corporativă (link).
Principiul B.3. Consiliul trebuie să asigure independența funcției de audit intern. Funcția de audit intern a Societății trebuie să ofere asigurare independentă și obiectivă cu privire la eficacitatea cadrului de administrare a riscurilor și control intern.					
B.3., 1	Consiliul trebuie să se asigure ca auditul intern are autoritatea, resursele și procedurile adecvate pentru a asista Consiliul în asigurarea eficacității și eficienței cadrului de administrare a riscurilor și de control intern al Societății.	x			Regulamentul Consiliului de Administrație cuprinde responsabilitatea de a se asigura că auditul intern are autoritatea, resursele și procedurile adecvate pentru a asista Consiliul. Documentul este disponibil pe website-ul dedicat investitorilor, secțiunea Documente de guvernare corporativă (link).
B.3., 2	Pentru a asigura îndeplinirea funcțiilor de bază ale auditului intern, responsabilul de această funcție trebuie să fie numit și să raporteze funcțional direct Consiliului, prin intermediul Comitetului de Audit, care are sarcina de a aproba numirea și demiterea acestuia. Acest lucru nu aduce atingere raportării administrative către Directorul General și schimbului de informații cu conducerea executivă a Societății, în conformitate cu cerințele legale și standardele profesionale.	x			Comitetul de Audit este responsabil de analiza contribuției funcției de audit intern și formulează recomandări privind numirea și revocarea. Regulamentul Comitetului de Audit este disponibil pe website-ul dedicat investitorilor, secțiunea Documente de guvernare corporativă (link).
B.3., 3	Funcția de audit intern trebuie instituită în conformitate cu cerințele legale aplicabile și cu standardele industriei (de ex, ale Institute of Internal Auditors). Autoritatea de audit intern, componența, remunerarea, bugetul anual, procedurile de lucru și alte aspecte relevante vor fi reglementate într-un regulament intern de audit intern, aprobat de către Consiliu, ca urmare a recomandării Comitetului de Audit.	x			Funcția de audit intern este externalizată, iar în selecția auditorului intern este obligatorie conformitatea cu cerințele legale și standardele industriei. Comitetul de Audit este responsabil de înaintarea de recomandări Consiliului în vederea numirii auditorului intern, de stabilirea planului anual și de monitorizarea procesului de audit intern.
B.3., 4	Comitetul de Audit trebuie să convină asupra unui plan anual de lucru privind auditul intern împreună cu auditorul intern, să primească rapoarte de audit intern, actualizări privind aspectele-cheie ale auditului, să monitorizeze punerea în aplicare a recomandărilor de audit intern și să ofere orientările necesare.	x			Comitetul de Audit este responsabil de analiza și aprobarea planului anual de audit intern. Regulamentul Comitetului de Audit este disponibil pe website-ul dedicat investitorilor, secțiunea Documente de guvernare corporativă (link).

SECȚIUNEA C: PERFORMANTA, MOTIVATIE SI RECOMPENSA

Principiul C.1. Membrii Consiliului trebuie să primească o remunerație corespunzătoare volumului și importanței atribuțiilor și responsabilităților lor, mai degrabă decât performanței conducerii sau a Societății. Structura și cuantumul remunerației pentru membrul de Consiliu trebuie să permită Societății să atragă, să păstreze și să motiveze membrii de Consiliu competenți și calificați.

C.1., 1	Membrii de Consiliu trebuie să primească o remunerație, conform Politicii de remunerare a Societății. Membrii care fac parte și din comitetele Consiliului trebuie să primească remunerații suplimentare pentru această activitate. Dar, în niciun caz, remunerația nu va fi legată de numărul de ședințe ale Consiliului sau ale Comitetului.	x			Politica de remunerare (link) cuprinde condițiile de remunerare a membrilor Consiliului de Administrație și ale membrilor Comitetelor, precum și criteriile de stabilire a remunerării, care sunt independente de numărul de ședințe ale Consiliului sau ale Comitetului.
---------	--	---	--	--	---

Principiul C.2. Consiliul trebuie să se asigure că există o politică și o procedură formală și transparentă pentru stabilirea remunerației conducerii executive, care să fie aliniată cu interesele pe termen lung ale Societății și cu strategia Societății. Această politică va fi prezentată AGA, cu titlu de aprobare, în conformitate cu cerințele legale.

C.2., 1	Consiliul trebuie să stabilească remunerația anuală a conducerii executive, pe baza recomandărilor Comitetului de Nominalizare și Remunerare și în conformitate cu Politica de remunerare a Societății. Politica de remunerare trebuie să fie elaborată în conformitate cu cerințele legale relevante.	x			Politica de remunerare (link) cuprinde condițiile și responsabilitățile de stabilire a remunerării conducerii executive, care prevede și rolul Comitetului de Nominalizare și Remunerare în acest proces.
C.2., 2	Nivelurile de remunerare pentru membrii conducerii executive și indicatorii-cheie de performanță luați în considerare la stabilirea părții variabile (bazate pe performanță) a remunerației trebuie să fie stabilite în prealabil și să fie măsurabile și adecvate în raport cu strategia agreată și cu apetitul pentru risc, cu mediul economic în care Societatea își desfășoară activitatea, precum și cu remunerarea și condițiile angajaților din cadrul Societății. În special, acestea ar trebui să includă indicatori referitori la performanța nefinanciară și obiective de durabilitate adecvate.	x			Politica de remunerare (link) cuprinde nivelurile de remunerare pentru conducerea executivă, iar indicatorii de performanță sunt clar prezentați pentru remunerația variabilă. Raportul de remunerare, care se regăsește pe site-ul dedicat investitorilor (investitori.teraplast.ro) în secțiunea Adunarea Generală a Acționarilor, AGOA & AGEA 29.04.2026, reflectă nivelul de remunerare al conducerii executive și alinierea acestuia cu prevederile politicii.
C.2., 3	Acțiunile Societății și/sau opțiunile de cumpărare de acțiuni trebuie să reprezinte o parte semnificativă (de ex, nu mai puțin de 10%) din remunerația variabilă totală a membrului conducerii executive.	x			Politica de remunerare (link) cuprinde prevederile aplicabile privind programul Stock Option Plan și raportarea acestuia la remunerația variabilă totală.

SECȚIUNEA D: RAPORTAREA SI RELATIA CU INVESTITORII

Principiul D.1. Societatea trebuie să asigure comunicarea adecvată cu acționarii, investitorii, autoritățile de reglementare și alte părți interesate și să stabilească sisteme adecvate pentru raportarea financiară și de durabilitate.

D.1., 1	Societatea trebuie să se asigure că furnizează informații financiare și operaționale exacte, complete și în timp util, inclusiv rapoarte trimestriale, semestriale și anuale, precum și rapoarte curente. Societățile trebuie să se asigure că toate informațiile relevante sunt ușor accesibile investitorilor, inclusiv prin intermediul site-ului web al Societății și al altor surse de informare publică, după caz.	x			Toate rapoartele financiare și operaționale sunt puse la dispoziția investitorilor, conform calendarului financiar, prin publicarea concomitentă, la BVB și pe website-ul dedicat investitorilor, secțiunea Rapoarte financiare (link).
---------	--	---	--	--	---

D.1., 2	Este recomandabil ca Societatea să aibă o funcție de relația cu investitorii (IR) și trebuie să numească o persoană dedicată responsabilă de funcția de IR. Datele de contact ale persoanei sau persoanelor responsabile cu funcția de IR vor fi disponibile pe website-ul Societății. Funcția de IR va raporta direct Directorului General/Directorului Financiar, subliniind importanța sa în ierarhia Societății și accentuând rolul său central în gestionarea și comunicarea angajamentelor și statutului Societății pe piața de capital. Societatea trebuie să organizeze cursuri de inițiere și instruire periodică, dacă este necesar, pentru funcția de IR, adaptate nevoilor și responsabilităților specifice ale acesteia.	x			Detaliile de contact ale persoanei dedicate responsabile de relația cu investitorii sunt incluse în raportările companiei, precum și pe website-ul dedicat investitorilor în secțiunea Contact (link).
D.1., 3	Societatea trebuie să includă pe site-ul său web o secțiune dedicată Relației cu Investitorii, cu toate informațiile relevante de interes pentru investitori, disponibile atât în limba română, cât și în limba engleză.	x			Secțiunea dedicată investitorilor (link) este disponibilă atât în limba română, cât și în limba engleză, și cuprinde informații relevante de interes pentru investitori (AGA, raportări, contact, calendar financiar, evoluție acțiuni, rapoarte anuale etc.)
D.1., 3	Societatea trebuie să includă în secțiunea dedicată Relației cu Investitorii: • Principalele reglementări corporative: actul constitutiv actualizat, procedurile AGA, regulamentul intern al Consiliului și regulamentele interne ale comitetelor Consiliului;	x			Pe website-ul dedicat investitorilor se regăsește secțiunea Documente de guvernare corporativă care cuprinde aceste documente (link).
D.1., 3	Societatea trebuie să includă în secțiunea dedicată Relației cu Investitorii: • Lista membrilor actuali ai Consiliului, ai comitetelor Consiliului și ai Conducerii executive, cu menționarea statutului lor de independență actualizat, CV-urile profesionale (conținând cel puțin: numele, prenumele, genul, naționalitatea, vârsta; experiența profesională pe ani, funcția și societatea; studiile, domeniu de studiu și instituția academică sau profesională care acordă diploma), alte angajamente profesionale, inclusiv funcții executive și neexecutive în consilii de administrație în societăți, organizații non-profit și instituții de stat; relația cu acționarii care dețin cel puțin 5% din drepturile de vot/acțiunile emise de Societate; durata numirii membrilor Consiliului, a comitetelor și a conducerii executive, precizând data de la care au fost numiți;		x		Pe website-ul dedicat investitorilor, secțiunea Consiliul de Administrație și Conducerea executivă, se regăsesc informațiile despre fiecare membru, data numirii, anul nașterii, experiența profesională și alte angajamente față de rolul în societate. (link)
D.1., 3	Societatea trebuie să includă în secțiunea dedicată Relației cu Investitorii: • Rapoarte curente și periodice (rapoarte trimestriale, semestriale și anuale);	x			Secțiunea Rapoarte și informări (link) cuprinde rapoartele curente, rapoartele periodice și rapoartele anuale.
D.1., 3	Societatea trebuie să includă în secțiunea dedicată Relației cu Investitorii: • Informații referitoare la AGA: ordinea de zi, materialele suport și hotărârile luate; procedura pentru desfășurarea AGA; Politica de Nominalizare, împreună cu CV-urile profesionale (conținând cel puțin: numele, prenumele, genul, naționalitatea, vârsta; experiența profesională pe ani, funcția și societatea; studiile, domeniu de studiu și instituția academică sau profesională care acordă diploma), precum și orice altă	x			Secțiunea dedicată Adunării Generale a Acționarilor (link) cuprinde toate documentele necesare organizării și informării AGA în funcție de ordinea de zi, iar restul secțiunilor website-ului dedicat investitorilor

	informație precizată la A.3., 3; canalele de comunicare prin care acționarii pot adresa întrebări Societății; răspunsurile la întrebările acționarilor legate de ordinea de zi; declarațiile de independență ale candidaților la Consiliu și evaluările făcute de Comitetul de Nominalizare și Remunerare/Consiliu pentru candidați, inclusiv privind respectarea criteriilor de independență de către aceștia;				cuprinde politicile aplicabile care sunt menționate, când este nevoie, în materialele AGA.
D.1., 3	Societatea trebuie să includă în secțiunea dedicată Relației cu Investitorii: • Informații privind evaluarea Consiliului, realizată conform prevederii A.5., 7 inclusiv criteriile și procesul de evaluare, precum și un rezumat al rezultatelor evaluării și al acțiunilor care au fost sau vor fi întreprinse ca rezultat al evaluării;	x			Informațiile despre evaluarea Consiliului realizată pentru anul 2025 sunt disponibile pe website-ul dedicat investitorilor, secțiunea Consiliul de Administrație și conducerea executivă (link).
D.1., 3	Societatea trebuie să includă în secțiunea dedicată Relației cu Investitorii: • Informații despre evenimentele corporative, cum ar fi plata dividendelor și a altor distribuții către acționari sau alte evenimente care conduc la dobândirea sau limitarea drepturilor unui acționar, inclusiv termenele și principiile aplicate unor astfel de operațiuni. Aceste informații trebuie publicate într-un interval de timp care să permită investitorilor să ia decizii de investiții;	x			Materialele privind evenimentele corporative sunt publicate în timp util atât la BVB, cât și pe website-ul dedicat investitorilor, în secțiunile Adunarea Generală a Acționarilor sau Rapoarte și informări, după cazul specific și legislația aplicabilă privind anunțarea și publicare materialelor legate de evenimente corporative. Site-ul dedicat investitorilor cu secțiunile aferente poate fi consultat pe
D.1., 3	Societatea trebuie să includă în secțiunea dedicată Relației cu Investitorii: • Politicile corporative, printre care Codul de conduită, Politica de dividende, Politica de remunerare, Politica de prognoză, Politica de comunicare cu investitorii, Politica de responsabilitate socială (CSR) / sponsorizare, Politica pentru tranzacțiile cu părți afiliate, Politica pentru diversitate, echitate și incluziune și Politica de whistleblowing (dacă nu este deja parte a Codului de Conduită);		x		Aceste politici se regăsesc în secțiunea Documente de guvernanță corporativă (link), mai puțin Politica pentru diversitate, echitate și incluziune.
D.1., 4	Societatea trebuie să organizeze cel puțin două întâlniri / conferințe telefonice cu analiști și investitori în fiecare an. Informațiile prezentate cu aceste ocazii trebuie publicate în secțiunea IR a website-ului Societății la momentul întâlnirilor/teleconferințelor.	x			Societatea organizează patru întâlniri/conferințe cu analiști și investitori anual, cu ocazia raportării trimestriale, semestriale, respectiv anuale. Materialele și înregistrarea întâlnirii sunt publicate în secțiunea Rapoarte financiare (link), la trimestrul aferent raportării.
D.1., 5	Societatea trebuie să dezvăluie aspectele non-financiare și de durabilitate semnificative și raportabile, cu accent pe problemele de mediu, sociale și de guvernanță (ESG) ale afacerii și operațiunilor sale, în conformitate cu standardul recunoscut de raportare a durabilității. Declarațiile de durabilitate ale Societății vor fi publicate pe website-ul său.	x			Declarațiile de durabilitate ale societății sunt parte integrantă din Raportul Anual, care se publică în secțiunea Rapoarte anuale (link) de pe website-ul dedicat investitorilor. Aceste declarații de durabilitate se întocmesc în conformitate cu Standardele Europene de Raportare privind Durabilitatea (ESRS), în baza Directivei privind raportarea corporativă de durabilitate (CSRD), și Ordinul Ministerului Finanțelor nr. 2844/2016 cu modificările ulterioare, Capitolul 7, secțiunea 7.3 de punere în aplicare a articolului 29(a) din Directiva 2013/34/UE
D.1., 6	Societatea trebuie să aibă o politică CSR / sponsorizare pentru a ghida activitatea în domeniul susținerii activităților CSR și sponsorizării.	x			Politica societății privind sponsorizările este disponibilă în secțiunea Documente de guvernanță corporativă (link).

Principiul D.2. Societatea trebuie să asigure tratamentul corect și echitabil al tuturor acționarilor, precum și disponibilitatea mijloacelor și informațiilor necesare pentru a le permite acționarilor să își exercite drepturile în raport cu Societatea.

D.2., 1	Societatea trebuie să aibă o politică de dividende ca un set de direcții pe care Societatea intenționează să le urmeze în ceea ce privește distribuirea profitului net.	x			Politica de dividende este disponibilă în secțiunea Documente de guvernanta corporativă (link).
D.2., 2	Procedura pentru desfășurarea AGA nu trebuie să restricționeze participarea acționarilor la AGA și exercitarea drepturilor acestora. Modificările procedurii pentru desfășurarea AGA trebuie să intre în vigoare, cel mai devreme, de la următoarea AGA.	x			Procedura AGA este disponibilă în secțiunea Documente de guvernanta corporativă(link).
D.2., 3	Auditorii externi trebuie să participe la AGA în care le sunt prezentate rapoartele, pentru a răspunde la întrebările acționarilor.	x			Auditorii externi participă la AGA pentru a răspunde la întrebările acționarilor.
D.2., 4	Consiliul trebuie să prezinte la AGA anuală un rezumat al evaluării caracterului adecvat și al eficacității cadrului de administrare a riscurilor și control intern, conform informațiilor incidente incluse în raportul anual.	x			Rezumatul se regăsește între documentele AGA din secțiunea dedicată de pe website-ul societății (link).
D.2., 5	Societatea trebuie să stimuleze angajamentul față de acționari și investitori prin:	x			Societatea stimulează angajamentul față de acționari prin utilizarea platformei eVote pentru asigurarea condițiilor de participare virtuală, publicarea de informări complete și la timp prin BVB și pe website-ul propriu privind evenimente corporative semnificative și punerea la dispoziție a datelor de contact prin care acționarii pot oferi feedback și să pună întrebări, acest proces fiind desfășurat conform politicii de comunicare cu investitorii.
	· Încurajarea participării active a acționarilor la Adunările Generale ale Acționarilor, inclusiv asigurarea condițiilor pentru participarea virtuală;				
	· Organizarea de informări și actualizări periodice pentru investitori, în special în timpul evenimentelor corporative semnificative;				
D.2., 6	Orice profesionist, consultant, expert sau analist financiar poate participa la AGA la invitația prealabilă a Președintelui Consiliului. Jurnaliștii acreditați pot participa, de asemenea, la AGA, cu excepția cazului în care Președintele decide altfel.	x			Accesul profesioniștilor, consultantilor, analiștilor financiari sau a jurnaliștilor la AGA nu este restricționat, iar în cazul în care Președintele ar decide altfel, refuzul este necesar să se bazeze pe o motivație obiectivă.

SECȚIUNEA E: DURABILITATE SI PARTILE INTERESATE

Principiul E.1. Societatea trebuie să integreze aspectele de durabilitate în strategia sa și să atenueze orice impact material negativ social și de mediu al operațiunilor sale, în măsura în care este posibil.

E.1., 1	Consiliul trebuie să se asigure că durabilitatea, considerentele de mediu și sociale sunt integrate în strategia și operațiunile Societății, în administrarea riscurilor și în practicile de remunerare și supraveghează această integrare. Un comitet specializat în materie de durabilitate sau unul dintre comitetele permanente ale Consiliului asistă Consiliul în îndeplinirea acestor sarcini.	x			Aspectele de durabilitate și integrarea lor în strategia și operațiunile societății sunt supravegheate și evaluate de către Comitetul de Risc & ESG. Responsabilitățile comitetului se regăsesc în regulamentul acestuia, disponibil în secțiunea Documente de guvernanta corporativă (link).
---------	---	---	--	--	---

E.1., 2	Consiliul trebuie să se asigure că operațiunile Societății se derulează în conformitate cu standardele naționale și internaționale de E&S și că politicile E&S ale Societății sunt în concordanță cu obiectivele sale pe termen lung. În special, Societatea trebuie să dețină documente interne referitoare la responsabilitățile sale pe aspecte de mediu și sociale, precum și politici și proceduri care îi permit să identifice factorii semnificativi și să evalueze impactul asupra activităților Societății.	x			Societatea este certificată în Sistem de Management Integrat, în cadrul căruia se asigură că operațiunile se derulează în conformitate cu standardele naționale și internaționale. Aceste aspecte sunt incluse în aria de responsabilități de supraveghere și evaluare a Comitetului de Risc & ESG, al cărui regulament este disponibil în secțiunea Documente de guvernare corporativă (link).
E.1., 3	Ori de câte ori o decizie care urmează să fie luată de Consiliu are un potențial impact semnificativ și negativ în sfera E&S, Consiliul trebuie să primească de la conducerea executivă (i) o analiză a modului în care această decizie este aliniată cu obiectivele de durabilitate ale Societății și cu politicile E&S sau (ii) propunerea de măsuri de atenuare a impactului negativ E&S.	x			Prin atribuțiile de supraveghere și evaluare a șanselor de impact ale proiectelor și/sau deciziilor Consiliului asupra mediului și comunităților, Comitetul de Risc & ESG poate solicita conducerii executive întocmirea unei analize detaliate și propunere de măsuri de atenuare, dacă consideră că există un potențial impact semnificativ negativ asupra mediului și comunităților. Atribuțiile Comitetului de Risc & ESG se regăsesc în secțiunea Documente de guvernare corporativă (link).
Principiul E.2. Societatea trebuie să aibă un proces de identificare a părților interesate afectate de operațiunile Societății. Consiliul trebuie să ia în considerare interesele părților interesate și să se asigure că există o comunicare activă între Societate și părțile interesate.					
E.2., 1	Consiliul trebuie să se asigure că există un proces formal de identificare a părților interesate ale Societății, inclusiv investitori, creditori, clienți, angajați și furnizori, precum și abordări specifice pentru implicarea părților interesate prioritare.	x			Identificarea formală a părților interesate se regăsește detaliată în Raportul Administratorilor (Raportul Anual), în capitolul 3. Declarația de durabilitate, secțiunea 3.1 Informații cu caracter general (ESRS 2)
Principiul E.3. Consiliul trebuie să adopte un Cod de conduită (Cod de etică) cu un domeniu de aplicare adecvat, care să includă principii directoare care să reflecte angajamentul Societății față de etică, integritate și calitatea performanței.					
E.3., 1	Consiliul trebuie să elaboreze o declarație de scop și o declarație de viziune, precum și să articuleze valorile Societății, astfel încât întreaga organizație să înțeleagă direcția strategică a Societății.	x			Scopul, viziunea și valorile societății sunt stabilite de către Consiliul de Administrație și declarate în multiple documente, cum ar fi prezentarea dedicată investitorilor, website-ul societății (link), Codul de conduită.
E.3., 2	Consiliul trebuie să adopte un Cod de Conduită pentru membrii Consiliului, conducerea executivă și angajații Societății, cu dispoziții clare menite să prevină și să sancționeze fraudă și mită. Consiliul nu trebuie să permită nicio derogare de la cerințele de etică pentru niciun membru al Consiliului, al conducerii executive sau angajat.	x			Codul de conduită al societății, aplicabil atât Consiliului, cât și conducerii executive și angajaților, se regăsește în secțiunea Documente de guvernare corporativă (link).
E.3., 3	Consiliul trebuie să se asigure că politicile din Codul de Conduită sunt integrate în practicile Societății și încorporate în procesul de integrare în Societate al noilor angajați. Consiliul trebuie să asigure punerea în aplicare și monitorizarea eficientă a respectării Codului de Conduită și să îl revizuiască periodic.	x			Codul de conduită este luat la cunoștință formal de către toți noii angajați. Performanța privind eficiența aplicării și respectării Codului se monitorizează prin analiza eventualelor incidente raportate și prin sondajele aplicate angajaților - responsabilitatea este delegată de către Consiliu către direcția de resurse umane și Comisia de Etică și Integritate, aflate sub coordonarea directă a directorului general.

TERAPLAST S.A.

SITUATII FINANCIARE CONSOLIDATE

**Intocmite in conformitate cu
Ordinul Ministrului Finantelor Publice
nr. 2844/2016 pentru aprobarea Reglementarilor contabile conforme cu Standardele
Internationale de Raportare Financiara,**

**LA SI PENTRU ANUL INCHEIAT LA
31 DECEMBRIE 2025**

CUPRINS:

PAGINA:

RAPORTUL AUDITORULUI INDEPENDENT	1 – 6
SITUATIA CONSOLIDATA A REZULTATULUI GLOBAL	7 – 8
SITUATIA CONSOLIDATA A POZITIEI FINANCIARE	9 – 10
SITUATIA CONSOLIDATA A MODIFICARILOR CAPITALURILOR PROPRII	11 – 12
SITUATIA CONSOLIDATA A FLUXURILOR DE TREZORERIE	13
NOTE EXPLICATIVE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE	14 – 68

RAPORTUL AUDITORULUI INDEPENDENT

Către Acționarii
Teraplast S.A.

Raport cu privire la auditul situațiilor financiare consolidate

Opinie

- Am auditat situațiile financiare consolidate ale Societății Teraplast S.A. și ale filialelor sale ("Grupul"), cu sediul social în Sat Sărățel, Comuna Șieu-Măgheruș, DN 15A, km 45+500, Județ Bistrița-Năsăud, identificată prin codul unic de înregistrare fiscală 3094980, care cuprind situația consolidată a poziției financiare la data de 31 decembrie 2025, situația consolidată a rezultatului global, situația consolidată a modificărilor capitalurilor proprii și situația consolidată a fluxurilor de trezorerie aferente exercițiului încheiat la această dată, precum și note la situațiile financiare consolidate care includ informații semnificative privind politicile contabile.
- Situațiile financiare consolidate la 31 decembrie 2025 se identifică astfel:
 - Activ net / Total capitaluri proprii: 434.488.669 Lei
 - Profitul net al a exercițiului financiar: 1.203.013 Lei
- În opinia noastră, situațiile financiare consolidate anexate prezintă fidel, sub toate aspectele semnificative poziția financiară consolidată a Grupului la data de 31 decembrie 2025, performanța sa financiară consolidată și fluxurile sale de trezorerie consolidate aferente exercițiului încheiat la data respectivă, în conformitate cu Ordinul Ministrului Finanțelor publice nr. 2844/2016 pentru aprobarea Reglementarilor contabile conforme cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară („OMF 2844/2016”).

Baza pentru opinie

- Am desfășurat auditul nostru în conformitate cu Standardele Internaționale de Audit ("ISA"), Regulamentul UE nr. 537 al Parlamentului și al Consiliului European (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”) și Legea nr. 162/2017 privind auditul statutar al situațiilor financiare anuale și al situațiilor financiare anuale consolidate și de modificare a unor acte normative (denumită în continuare „Legea 162/2017”). Responsabilitățile noastre în baza acestor standarde sunt descrise detaliat în secțiunea “Responsabilitățile auditorului într-un audit al situațiilor financiare consolidate” din raportul nostru. Suntem independenți față de Grup, conform Codului Etic Internațional pentru Profesioniștii Contabili emis de Consiliul pentru Standarde Internaționale de Etică pentru Contabili (inclusiv Standardele Internaționale de Independență) (codul IESBA), așa cum este aplicabil auditului situațiilor financiare ale entităților de interes public, împreună cu cerințele etice care sunt relevante pentru auditul situațiilor financiare în România, inclusiv Regulamentul și Legea 162/2017. Ne-am îndeplinit responsabilitățile etice conform acestor cerințe și conform Codului IESBA. Considerăm că probele de audit pe care le-am obținut sunt suficiente și adecvate pentru a furniza o bază pentru opinia noastră.

Aspectele cheie de audit

- Aspectele cheie de audit sunt acele aspecte care, în baza raționamentului nostru profesional, au avut cea mai mare importanță pentru auditul situațiilor financiare consolidate din perioada curentă. Aceste aspecte au fost abordate în contextul auditului situațiilor financiare consolidate în ansamblu și în formarea opiniei noastre asupra acestora și nu oferim o opinie separată cu privire la aceste aspecte.

ASPECT CHEIE AL AUDITULUI	Cum am adresat aspectul cheie al auditului
Achiziția Aquatica Experience Group (Romania)	
Teraplast S.A. a achiziționat pachetul majoritar de acțiuni al Aquatica Experience Group (numite mai departe subsidiare). Așa cum este prezentat în Nota 1 și Nota 3 la situațiile financiare consolidate, începând cu data de 30 aprilie 2025 Aquatica Experience Group este consolidat. Teraplast S.A. a achiziționat 51% din acțiunile Aquatica Experience Group. Grupul a contractat un specialist extern pentru a realiza un raport de alocare al prețului de achiziție al subsidiarelor. Determinarea și alocarea valorii juste a activelor identificabile ale subsidiarelor sunt semnificative pentru auditul nostru, deoarece procesul de evaluare este complex. Având în vedere semnificația acestei tranzacții am identificat aceste elemente ale situațiilor financiare consolidate ca fiind un aspect cheie al auditului.	Pentru a adresa acest aspect cheie de audit am efectuat mai multe proceduri, printre care: • Am verificat realizarea achiziției pachetului majoritar de acțiuni al subsidiarelor prin verificarea contractului aferent, al raportului de alocare de preturi și a plăților asociate; • Am obținut raportul de alocare al prețului de achiziție întocmit de către un evaluator extern autorizat; • Am implicat pentru verificarea raportului mai sus menționat specialiștii noștri evaluatori interni pentru a ne oferi suport în analiza metodei de folosită de evaluatorul angajat de Grup, respectiv a datelor utilizate în acest raport; • Am evaluat măsura în care informațiile prezentate de către Grup în situațiile financiare consolidate cu privire la achiziția subsidiarelor sunt adecvate.

Alte informații

6. Administratorii sunt responsabili pentru întocmirea și prezentarea altor informații. Acele alte informații cuprind Raportul consolidat al administratorilor și Raportul de remunerare, dar nu cuprind situațiile financiare consolidate și raportul auditorului cu privire la acestea.

Opinia noastră cu privire la situațiile financiare consolidate nu acoperă și aceste alte informații și cu excepția cazului în care se menționează explicit în raportul nostru, nu exprimăm nici un fel de concluzie de asigurare cu privire la acestea.

În legătură cu auditul situațiilor financiare consolidate pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025, responsabilitatea noastră este să citim acele alte informații și, în acest demers, să apreciem dacă acele alte informații sunt semnificativ inconsecvente cu situațiile financiare consolidate, sau cu cunoștințele pe care noi le-am obținut în timpul auditului, sau dacă ele par a fi denaturate semnificativ.

Alte responsabilități de raportare cu privire la alte informații – Raportul consolidat al administratorilor

În ceea ce privește Raportul consolidat al administratorilor, am citit și raportăm dacă acesta a fost întocmit, în toate aspectele semnificative, în conformitate cu OMF 2844/2016 pentru aprobarea Reglementărilor contabile conforme cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară cu modificările ulterioare.

În baza exclusiv a activităților care trebuie desfășurate în cursul auditului situațiilor financiare consolidate, în opinia noastră:

- Informațiile prezentate în Raportul consolidat al administratorilor pentru exercițiul financiar pentru care au fost întocmite situațiile financiare consolidate sunt în concordanță, în toate aspectele semnificative, cu situațiile financiare consolidate;
- Raportul consolidat al administratorilor, a fost întocmit, în toate aspectele semnificative, în conformitate cu OMF 2844/2016 pentru aprobarea Reglementărilor contabile conforme cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară cu modificările ulterioare.

În plus, în baza cunoștințelor și înțelegerii noastre cu privire la Grup și la mediul acesteia, dobândite în cursul auditului situațiilor financiare pentru exercițiul financiar încheiat la data de 31 decembrie 2025, ni se cere să raportăm dacă am identificat denaturări semnificative în Raportul consolidat al administratorilor. Nu avem nimic de raportat cu privire la acest aspect.

Alte responsabilități de raportare cu privire la alte informații – Raportul de remunerare

Cu privire la Raportul de remunerare, am citit Raportul de remunerare pentru a determina dacă acesta prezintă, sub toate aspectele semnificative, informațiile cerute de articolul 107, alin. (1) și (2) din Legea 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, republicată. Nu avem nimic de raportat cu privire la acest aspect.

Responsabilitățile conducerii și ale persoanelor responsabile cu guvernanta pentru situațiile financiare consolidate

7. Conducerea este responsabilă pentru întocmirea și prezentarea fidelă a situațiilor financiare consolidate în conformitate cu OMF 2844/2016 pentru aprobarea Reglementărilor contabile conforme cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară cu modificările ulterioare și pentru acel control intern pe care conducerea îl consideră necesar pentru a permite întocmirea de situații financiare consolidate lipsite de denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare.
8. În întocmirea situațiilor financiare consolidate, conducerea este responsabilă pentru aprecierea capacității Grupului de a-și continua activitatea, prezentând, dacă este cazul, aspectele referitoare la continuitatea activității și utilizând contabilitatea pe baza continuității activității, cu excepția cazului în care conducerea fie intenționează să lichideze Grupul sau să oprească operațiunile, fie nu are nicio altă alternativă realistă în afara acestora.
9. Persoanele responsabile cu guvernanta sunt responsabile pentru supravegherea procesului de raportare financiară al Grupului.

Responsabilitățile auditorului într-un audit al situațiilor financiare consolidate

10. Obiectivele noastre constau în obținerea unei asigurări rezonabile privind măsura în care situațiile financiare consolidate, în ansamblu, sunt lipsite de denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare, precum și în emiterea unui raport al auditorului care include opinia noastră. Asigurarea rezonabilă reprezintă un nivel ridicat de asigurare, dar nu este o garanție a faptului că un audit desfășurat în conformitate cu Standardele Internaționale de Audit va detecta întotdeauna o denaturare semnificativă, dacă aceasta există. Denaturările pot fi cauzate fie de fraudă, fie de eroare și sunt considerate semnificative dacă se poate preconiza, în mod rezonabil, că acestea, individual sau cumulativ, vor influența deciziile economice ale utilizatorilor, luate în baza acestor situații financiare consolidate.
11. Ca parte a unui audit în conformitate cu Standardele Internaționale de Audit, exercităm raționamentul profesional și menținem scepticismul profesional pe parcursul auditului. De asemenea:
 - Identificăm și evaluăm riscurile de denaturare semnificativă a situațiilor financiare consolidate, cauzate fie de fraudă, fie de eroare, proiectăm și executăm proceduri de audit ca răspuns la respectivele riscuri și obținem probe de audit suficiente și adecvate pentru a furniza o bază pentru opinia noastră. Riscul de nedetecare a unei denaturări semnificative cauzate de fraudă este mai ridicat decât cel de nedetecare a unei denaturări semnificative cauzate de eroare, deoarece fraudă poate presupune înțelegeri secrete, fals, omisiuni intenționate, declarații false și evitarea controlului intern.
 - Înțelegem controlul intern relevant pentru audit, în vederea proiectării de proceduri de audit adecvate circumstanțelor, dar fără a avea scopul de a exprima o opinie asupra eficacității controlului intern al Grupului.
 - Evaluăm gradul de adecvare a politicilor contabile utilizate și caracterul rezonabil al estimărilor contabile și al prezentărilor aferente de informații realizate de către conducere.
 - Formulăm o concluzie cu privire la gradul de adecvare a utilizării de către conducere a contabilității pe baza continuității activității și determinăm, pe baza probelor de audit obținute, dacă există o incertitudine semnificativă cu privire la evenimente sau condiții care ar putea genera îndoieli semnificative privind capacitatea Grupului de a-și continua activitatea. În cazul în care concluzionăm că există o incertitudine semnificativă, trebuie să atragem atenția în raportul auditorului asupra prezentărilor aferente din situațiile financiare consolidate sau, în cazul în care aceste prezentări sunt neadecvate, să ne modificăm opinia. Concluziile noastre se bazează pe probele de audit obținute până la data raportului auditorului. Cu toate acestea, evenimente sau condiții viitoare pot determina Grupul să nu își mai desfășoare activitatea în baza principiului continuității activității.
 - Evaluăm prezentarea, structura și conținutul general al situațiilor financiare consolidate, inclusiv al prezentărilor de informații, și măsura în care situațiile financiare consolidate reflectă tranzacțiile și evenimentele de bază într-o manieră care realizează prezentarea fidelă.

- Planificăm și efectuăm auditul Grupului pentru a obține probe de audit suficiente și adecvate cu privire la informațiile financiare ale entităților sau departamentelor din cadrul Grupului, ca bază pentru exprimarea unei opinii cu privire la situațiile financiare ale Grupului. Suntem responsabili pentru coordonarea, supravegherea și revizuirea activității de audit efectuate pentru auditul Grupului. Suntem singurii responsabili pentru opinia noastră de audit.
- 12. Am comunicat persoanelor responsabile cu guvernanta, printre alte aspecte, aria planificată și programarea în timp a auditului, precum și principalele constatări ale auditului, inclusiv orice deficiențe semnificative ale controlului intern, pe care le identificăm pe parcursul auditului.
- 13. De asemenea, furnizăm persoanelor responsabile cu guvernanta o declarație că am respectat cerințele etice relevante privind independența și că le-am comunicat toate relațiile și alte aspecte despre care s-ar putea presupune, în mod rezonabil, că ne afectează independența și, acolo unde este cazul, acțiunile întreprinse pentru eliminarea riscurilor sau măsurile de protecție aplicate.
- 14. Dintre aspectele comunicate cu persoanele responsabile cu guvernanta, stabilim care sunt aspectele cele mai importante pentru auditul situațiilor financiare consolidate din perioada curentă și care reprezintă, prin urmare, aspecte cheie de audit. Descriem aceste aspecte în raportul auditorului, cu excepția cazului în care legile sau reglementările interzic prezentarea publică a aspectului sau a cazului în care, în circumstanțe extrem de rare, determinăm că un aspect nu ar trebui comunicat în raportul nostru deoarece se preconizează în mod rezonabil ca beneficiile interesului public să fie depășite de consecințele negative ale acestei comunicări.

Raport cu privire la alte dispoziții legale și de reglementare

- 15. Am fost numiți de Adunarea Generală a Acționarilor la data de 21 august 2025 să audităm situațiile financiare consolidate ale Teraplast S.A. pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025. Durata totală neîntreruptă a angajamentului nostru este de 7 ani, acoperind exercițiile financiare încheiate la 31 decembrie 2019 până la 31 decembrie 2025.

Confirmăm că:

- Opinia noastră de audit este în concordanță cu raportul suplimentar prezentat Comitetului de Audit al Grupului, pe care l-am emis în aceeași dată în care am emis și acest raport. De asemenea, în desfășurarea auditului nostru, ne-am păstrat independența față de entitatea auditată.
- Nu au fost furnizate serviciile non-audit interzise, menționate la articolul 5 alineatul (1) din Regulamentul UE nr. 537/2014.

Raport privind informațiile referitoare la impozitul pe profit

- 16. Pentru exercițiul financiar anterior exercițiului financiar pentru care au fost întocmite situațiile financiare consolidate, Grupul nu a avut obligația, conform OMF 2844/2016 pentru aprobarea Reglementărilor contabile conforme cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară, cu modificările ulterioare, punctele 60² - 60⁶, de a publica un raport privind informațiile referitoare la impozitul pe profit.
- 17. Opinia noastră de audit asupra situațiilor financiare consolidate nu acoperă raportul privind informațiile referitoare la impozitul pe profit pentru exercițiul financiar anterior celui pentru care au fost întocmite situațiile financiare și nu exprimăm nicio formă de concluzie de asigurare asupra acestuia.

Raport privind conformitatea cu Legea nr. 162/2017 privind auditul statutar al situațiilor financiare anuale și al situațiilor financiare anuale consolidate și de modificare a unor acte normative („Legea 162/2017”) și Regulamentul Delegat (UE) 2018/815 al Comisiei privind Standardul Tehnic de Reglementare privind Formatul Unic European de Raportare Electronică („ESEF”)

- 18. Am efectuat o misiune de asigurare rezonabilă asupra conformității cu Legea 162/2017 și Regulamentul Delegat (UE) 2018/815 al Comisiei aplicabil situațiilor financiare consolidate incluse în raportul financiar anual al TERAPLAST S.A. („Societatea”) astfel cum sunt prezentate în fișierele digitale care includ codul unic de LEI 254900CX9UNGB7VM0R35 („Fișierele Digitale”).

(I) Responsabilitatea conducerii și a persoanelor însărcinate cu guvernarea pentru Fișierele Digitale întocmite în conformitate cu ESEF

Conducerea este responsabilă pentru întocmirea Fișierelor Digitale în conformitate cu ESEF. Această responsabilitate presupune:

- proiectarea, implementarea și menținerea controlului intern relevant pentru aplicarea ESEF;
- selectarea și aplicarea etichetelor iXBRL corespunzătoare;
- asigurarea conformității dintre Fișierele Digitale și situațiile financiare consolidate care vor fi depuse în conformitate cu Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 2844/2016 pentru aprobarea Reglementărilor contabile conforme cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară adoptate de Uniunea Europeană, cu modificările ulterioare.

Persoanele însărcinate cu guvernarea sunt responsabile cu supravegherea întocmirii Fișierelor Digitale în conformitate cu ESEF.

(II) Responsabilitatea auditorului pentru auditul Fișierelor Digitale

Avem responsabilitatea de a exprima o concluzie cu privire la măsura în care situațiile financiare incluse în raportul financiar anual sunt în conformitate cu cerințele ESEF, în toate aspectele semnificative, în baza probelor obținute. Misiunea noastră de asigurare rezonabilă a fost efectuată în conformitate cu Standardul internațional privind Misiunile de Asigurare 3000 (revizuit). Alte misiuni de asigurare decât auditurile sau revizuirile informațiilor financiare istorice (ISAE 3000) emis de Consiliul pentru Standarde Internaționale de Audit și Asigurare.

Societatea noastră aplică Standardul Internațional privind Managementul Calității 1 („ISQM 1”) și, în consecință, menține un sistem cuprinzător de control al calității, inclusiv politici și proceduri documentate privind conformitatea cu cerințe etice, standarde profesionale și cerințe legale și de reglementare aplicabile.

O misiune de asigurare rezonabilă în conformitate cu ISAE 3000 presupune efectuarea de proceduri pentru a obține probe cu privire la conformitatea cu ESEF. Natura, plasarea în timp și amploarea procedurilor selectate depind de raționamentul auditorului, inclusiv de evaluarea riscului de abateri semnificative de la cerințele ESEF, cauzate fie de fraudă, fie de eroare. O misiune de asigurare rezonabilă presupune:

- obținerea unei înțelegeri a procesului Societății de pregătire a Fișierelor Digitale în conformitate cu ESEF, inclusiv a controalelor interne relevante;
- reconcilierea Fișierelor Digitale care includ datele etichetate cu situațiile financiare consolidate auditate ale Societății care vor fi depuse în conformitate cu Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 2844/2016 pentru aprobarea Reglementărilor contabile conforme cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară adoptate de Uniunea Europeană, cu modificările ulterioare;
- evaluarea dacă toate situațiile financiare incluse în raportul anual consolidat au fost întocmite într-un format XHTML valabil;
- evaluarea dacă etichetările iXBRL, inclusiv etichetările voluntare, respectă cerințele ESEF.

Considerăm că probele obținute sunt suficiente și adecvate pentru a furniza o bază pentru concluzia noastră.

În opinia noastră, situațiile financiare consolidate pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025 incluse în raportul financiar anual în Fișierele Digitale respectă, în toate aspectele semnificative, cerințele ESEF.

În prezenta secțiune nu exprimăm o opinie de audit, o concluzie de revizuire sau orice altă concluzie de asigurare privind situațiile financiare consolidate. Opinia noastră de audit asupra situațiilor financiare consolidate ale Societății pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025 este inclusă în secțiunea „Raport cu privire la auditul situațiilor financiare consolidate” de mai sus.

Partenerul de misiune al auditului pentru care s-a întocmit acest raport al auditorului independent este Alina-Ioana Mirea.

Alina-Ioana Mirea, Partener de audit



Înregistrată în Registrul public electronic al auditorilor financiari și firmelor de audit cu numărul AF 1504

În numele:

DELOITTE AUDIT S.R.L.

Înregistrată în Registrul public electronic al auditorilor financiari și firmelor de audit cu numărul FA 25

Clădirea The Mark, Calea Griviței nr. 84-98 și 100-102, etajul 9, Sector 1
București, România
27 martie 2026

Autoritatea Pentru Supravegherea Publică a
Activității de Audit Statutar (ASPAAS)
Auditor financiar: **Mirea Ioana Alina**
Registrul Public Electronic: **AF1504**

Autoritatea Pentru Supravegherea Publică a
Activității de Audit Statutar (ASPAAS)
Auditor financiar: **Deloitte Audit S.R.L.**
Registrul Public Electronic: **FA25**

TERAPLAST S.A.

SITUATIA CONSOLIDATA A REZULTATULUI GLOBAL

pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025

(toate sumele sunt exprimate in lei („RON”), daca nu este specificat altfel)

	Nota	Exercitiul financiar incheiat la:	
		31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Venituri din contractele cu clientii, din care:	4	1.083.716.082	897.895.699
<i>Venituri din vanzarea de produse finite</i>		891.488.391	788.506.699
<i>Venituri din vanzarea de marfuri</i>		172.083.125	100.657.913
<i>Venituri din prestarea de servicii</i>		20.144.566	8.731.087
Alte venituri din exploatare	5	8.252.561	2.330.904
Venituri din subventii pentru investitii		10.165.431	9.260.614
Modificari in cadrul stocurilor de produse finite si productie in curs		5.864.999	8.430.073
Lucrari si servicii in curs de executie		4.972.282	389.562
Materiile prime, consumabile folosite si marfuri	6	(683.599.352)	(583.565.610)
Cheltuieli cu beneficiile angajatilor	9	(161.650.872)	(129.967.275)
Cheltuieli de transport		(47.481.021)	(40.433.770)
Cheltuieli cu utilitatile		(54.116.284)	(41.357.714)
Amortizare si ajustarile pentru deprecierea activelor imobilizate, net	8	(66.432.001)	(56.956.687)
Ajustarile pentru deprecierea activelor circulante, net	8	(2.395.937)	1.396.843
Provizioane, net	8	342.109	59.913
Castig/(Pierdere) din iesirea imobilizarilor corporale si necorporale	7	488.907	(1.216.438)
Castig/(Pierdere) din vanzarea si reevaluarea la valoarea justa a investitiilor imobiliare		8.557.474	128.792
Alte cheltuieli	10	(73.743.573)	(63.957.272)
Sponsorizari		(1.827.696)	(1.533.624)
Rezultat din exploatare		31.113.109	904.010
Diferente de curs valutar, net	5	(4.875.505)	(378.895)
Cheltuieli privind dobanzile, net	5	(19.727.697)	(17.543.503)
Alte venituri financiare	5	22.195	2.118.178
Venituri din dividende	5	60.223	66.830
Rezultat financiar, net		(24.520.784)	(15.737.390)
Profitul / (pierdere) inainte de impozitare		6.592.325	(14.833.380)
Cheltuiala cu impozitul pe profit	11	(5.389.312)	(4.645.120)
Profitul / (pierdere) exercitiului financiar		1.203.013	(19.478.500)
Alte elemente ale rezultatului global:			
Alte elemente ale rezultatului global care nu vor putea fi reclassificate ulterior prin situatia rezultatului global		1.508.079	12.342.644
Reevaluarea mijloacelor fixe, net		(241.293)	(1.974.823)
Impozit amanat, net			
Alte elemente ale rezultatului global		1.266.786	10.367.821

Notele atasate fac parte integranta din prezentele situatii financiare consolidate.

TERAPLAST S.A.

SITUATIA CONSOLIDATA A REZULTATULUI GLOBAL

pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025

(toate sumele sunt exprimate in lei („RON”), daca nu este specificat altfel)

	Exercitiul financiar incheiat la:	
	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Nota		
<i>Atribuibil</i>		
Detinatorilor de capitaluri proprii ai societatii mama	2.319.401	(8.590.754)
Intereselor care nu controleaza	150.398	(519.925)
Rezultatul exercitiului financiar	2.469.799	(9.110.679)
Rezultatul de baza si diluat net pe actiune	0,0004	(0,004)

Aprobat:

27 martie 2026

Consiliul de Administratie

ALEXANDRU STANEAN
DIRECTOR GENERAL

BOGDAN CRACIUNAS
DIRECTOR FINANCIAR

Notele atasate fac parte integranta din prezentele situatii financiare consolidate.

TERAPLAST S.A.
SITUATIA CONSOLIDATA A POZITIEI FINANCIARE
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025
(toate sumele sunt exprimate in lei („RON”), daca nu este specificat altfel)

	Nota	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
ACTIVE			
Active imobilizate			
Imobilizari corporale	12	534.264.446	530.367.909
Investitii imobiliare	18	16.679.839	21.799.930
Dreptul de utilizare a activelor inchiriate	14	28.043.537	24.730.382
Imobilizari necorporale	13	44.323.246	46.627.563
Fond Comercial	13	10.216.100	1.140.066
Creante pe termen lung	17	7.201.234	1.640.818
Creante in legatura cu impozitul amanat	11	3.039.180	2.873
Alte investitii in capitalurile proprii pe termen lung	15	18.198	18.198
Total active imobilizate		643.785.780	626.327.739
Active circulante			
Stocuri	16	209.185.149	185.651.914
Lucrari si servicii in curs de executie	16	6.533.103	588.123
Creante comerciale	17	218.383.072	210.149.917
Avansuri acordate furnizorilor de imobilizari	17	8.893.209	10.941.322
Cheltuieli inregistrate in avans		1.546.573	1.296.063
Impozit pe profit de recuperat	11	1.494.524	767.600
Numerar	27	38.372.449	32.415.724
Total active circulante		484.408.079	441.810.663
Total active		1.128.193.859	1.068.138.402
CAPITALURI PROPRII SI DATORII			
Capital propriu			
Capital social	19	300.150.045	240.120.036
Actiuni de trezorerie		-	-
Prime de capital		17.739.991	77.770.000
Rezerve din reevaluare	20	30.593.681	30.190.904
Rezerve legale	20	39.695.429	37.920.735
Rezultat reportat		16.206.953	16.861.240
Diferente de curs la consolidare		362.120	(101.468)
Capital atribuibil intereselor care controleaza		404.748.219	402.761.447
Interese care nu controleaza		29.740.450	34.121.308
Total capitaluri proprii		434.488.669	436.882.755

Notele atasate fac parte integranta din prezentele situatii financiare consolidate.

TERAPLAST S.A.
SITUATIA CONSOLIDATA A POZITIEI FINANCIARE
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025
(toate sumele sunt exprimate in lei („RON”), daca nu este specificat altfel)

		31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
	Nota		
Datorii pe termen lung			
Imprumuturi bancare	23	162.746.255	142.035.446
Datorii pentru contracte de leasing financiar	24	4.095.226	2.026.392
Datorii de leasing aferente dreptului de utilizare	14	12.639.388	11.554.111
Datorii pe termen lung pentru imobilizari		8.970.812	8.383.518
Datorii privind beneficiile angajatilor	21	1.718.988	2.058.752
Subventii pentru investitii - portiuine pe termen lung	28	85.866.983	89.566.432
Datorii privind impozitele amanate	11	16.446.557	14.984.474
Total datorii pe termen lung		292.484.209	270.609.125
Datorii curente			
Datorii comerciale si similare	22	162.525.521	181.522.145
Dividende de plata		-	-
Imprumuturi bancare	23	218.780.963	163.280.672
Datorii pentru contracte de leasing financiar	24	1.580.881	784.814
Datorii de leasing aferente dreptului de utilizare	14	4.164.383	4.205.323
Impozit pe profit de plata		2.942.025	849.055
Subventii pentru investitii -portiuine curenta	28	10.710.508	9.487.813
Provizioane pentru riscuri si cheltuieli	21	516.700	516.700
Total datorii curente		401.220.981	360.646.522
Total datorii		693.705.190	631.255.647
Total capitaluri proprii si datorii		1.128.193.859	1.068.138.402

Aprobat:

27 martie 2026
Consiliul de Administratie

ALEXANDRU STANEAN
DIRECTOR GENERAL

BOGDAN CRACIUNAS
DIRECTOR FINANCIAR

Notele atasate fac parte integranta din prezentele situatii financiare consolidate.

TERAPLAST S.A.
SITUATIA CONSOLIDATA A MODIFICARILOR CAPITALURILOR PROPRII
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025
(toate sumele sunt exprimate in lei („RON”), daca nu este specificat altfel)

	Capital social	Rezerve legale	Rezerve din reevaluare	Prime de capital	Actiuni de trezorerie	Rezultat reportat cumulat	Atribuibil detinatorilor de capitaluri proprii ai societatii mama	Interese care nu controleaza	Total capital propriu
Sold la 1 ianuarie 2025	240.120.036	37.920.735	30.190.904	77.770.000	-	16.851.240	402.761.447	34.121.308	436.882.755
Rezultatul anului	-	-	-	-	-	1.052.615	1.052.615	150.398	1.203.013
Alte elemente ale rezultatului global	-	-	-	-	-	1.266.786	1.266.786	-	1.266.786
Total rezultat global	-	-	-	-	-	2.319.401	2.319.401	150.398	2.469.799
Constituire rezerva legala	-	1.774.694	-	-	-	(1.774.694)	-	-	-
Rezerve reprezentand surplusul realizat din reevaluare	-	-	1.508.079	-	-	-	1.508.079	-	1.508.079
Rezultat reportat repr.surplus realiz.din rez.reeval.	-	-	(1.315.833)	-	-	1.315.833	-	-	-
Beneficii acordate angajatilor sub forma instrumentelor financiare	-	-	-	-	1.382.269	-	1.382.269	-	1.382.269
Castiguri/(Pierderi) din vanzarea de actiuni proprii	-	-	-	-	(100.593)	-	(100.593)	-	(100.593)
Rascumpararea actiunilor proprii	-	-	-	-	(1.281.676)	-	(1.281.676)	-	(1.281.676)
Dividende platite	-	-	-	-	-	-	-	(505.660)	(505.660)
Achizitii M&A 2025	-	-	-	-	-	-	-	(3.711.399)	(3.711.399)
Majorare capital social din prime de capital	60.030.009	-	-	(60.030.009)	-	-	-	-	-
Diferente de curs la consolidare	-	-	-	-	-	-	463.588	-	463.588
Alte elemente de capital cresteri/(reduceri)	-	-	210.531	-	-	(2.514.827)	(2.304.296)	(314.197)	(2.618.493)
Sold la 31 decembrie 2025	300.150.045	39.695.429	30.593.681	17.739.991	-	16.206.953	404.748.219	29.740.450	434.488.669

Pentru detalierea sumelor privitoare la majorarea capitalului social si a actiunilor de trezorerie a se vedea Nota 19, iar pentru detalierea sumelor aferente rezervelor din reevaluare, a se vedea nota 20.

Aprobat:
27 martie 2026

Consiliul de Administratie

ALEXANDRU STANEAN
DIRECTOR GENERAL

BOGDAN CRACIUNAS
DIRECTOR FINANCIAR

Notele atasate fac parte integranta din prezentele situatii financiare consolidate.

TERAPLAST S.A.
SITUATIA CONSOLIDATA A MODIFICARILOR CAPITALULUI PROPRII
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025
(toate sumele sunt exprimate in lei („RON”), daca nu este specificat altfel)

	Capital social	Rezerve legale	Rezerve din reevaluare	Prime de capital	Rezultat raportat cumulativ	Atribuibilul detinatorilor de capitaluri proprii ai societatii mama	Interese care nu controleaza	Total capital propriu
Sold la 1 ianuarie 2024	217.900.036	36.854.658	17.404.244	-	37.856.389	310.015.327	2.665.367	312.680.694
Rezultatul anului	-	-	-	-	(18.958.575)	(18.958.575)	(519.925)	(19.478.500)
Alte elemente ale rezultatului global	-	-	-	-	10.367.821	10.367.821	-	10.367.821
Total rezultat global	-	-	-	-	(8.590.754)	(8.590.754)	(519.925)	(9.110.679)
Constituire rezerva legala	-	1.252.498	-	-	(1.252.498)	-	-	-
Rezerve reprezentand surplusul realizat din reevaluare	-	-	12.342.644	-	-	12.342.644	-	12.342.644
Castiguri/(Pierderi) din vanzarea de actiuni proprii	-	-	-	-	(34.386)	(34.386)	-	(34.386)
Rascumpararea actiunilor proprii	-	-	-	-	-	-	-	-
Achizitii M&A 2024	-	-	-	-	-	-	-	-
Majorare capital social prin subscripție publica	22.220.000	-	-	77.770.000	-	99.990.000	31.975.866	31.975.866
Diferente de curs la consolidare	-	-	-	-	-	(101.468)	-	99.990.000
Alte elemente de capital cresteri/(reduceri)	-	(186.421)	444.016	-	(11.117.511)	(10.859.916)	-	(101.468)
Sold la 31 decembrie 2024	240.120.036	37.920.735	30.190.904	77.770.000	16.861.240	402.761.447	34.121.308	436.882.755

Pentru detalierea sumelor privitoare la majorarea capitalului social, a se vedea Nota 19, iar pentru detalierea sumelor aferente rezervelor din reevaluare, a se vedea nota 20.

Aprobat:

27 martie 2026

Consiliul de Administratie

ALEXANDRU STANEAN
DIRECTOR GENERAL

BOGDAN CRACIUNAS
DIRECTOR FINANCIAR

Notele atasate fac parte integranta din prezentele situatii financiare consolidate.

TERAPLAST S.A.
SITUATIA CONSOLIDATA A FLUXURILOR DE TREZORERIE
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025
(toate sumele sunt exprimate in lei („RON”), daca nu este specificat altfel)

	Exercitiul incheiat la 31 decembrie 2025	Exercitiul incheiat la 31 decembrie 2024
METODA INDIRECTA		
<i>Fluxuri de trezorerie din activitati de exploatare:</i>		
Profit / (pierdere) inainte de impozitare	6.592.325	(14.833.380)
(Profit)/Pierdere din vanzarea de mijloace fixe	(488.907)	1.216.438
Depreciere si amortizare active imobilizate	66.432.001	56.956.687
Provizioane pentru riscuri si cheltuieli, net	(342.109)	(59.913)
Ajustari pentru clienti incerti, net	766.818	(3.204.997)
Ajustari pentru deprecierea stocurilor, net	1.629.120	1.872.414
Venituri din dividende	(60.223)	(66.830)
(Castig)/Pierdere din reevaluarea investitiilor imobiliare	(8.557.474)	(128.792)
Cheltuiala cu dobanzile	19.727.697	17.543.503
Profitul din exploatare inainte de schimbari in capitalul circulant	85.699.248	59.295.130
Scadere/ (Crestere) a creantelor comerciale	3.483.865	(16.524.235)
(Crestere)/Scadere a stocurilor	(28.307.783)	(17.687.028)
(Scadere)/ Crestere a datoriilor comerciale si a altor datorii	(36.665.429)	33.570.901
Impozit pe profit platit	(6.746.697)	(4.419.539)
Dobanzi platite, net	(19.727.697)	(17.543.503)
Venituri din subventii	(10.165.431)	(6.867.018)
Numerar din activitatea de exploatare	(12.429.924)	29.824.708
<i>Fluxuri de trezorerie utilizate pentru investitii:</i>		
Plati pentru cumparea de active imobilizate	(62.554.493)	(63.832.037)
Plati pentru achizitii M&A - Grup AEG, Freiler, Optiplast, Palplast, net de numerarul achizitionat	(2.995.003)	(118.057.488)
Incasari din ajutorul de stat	7.554.440	24.366.686
Incasari din vanzarea de imobilizari corporale	8.047.436	831.833
Numerar net utilizat in activitati de investitie	(49.947.620)	(156.691.006)
<i>Fluxuri de trezorerie din activitati de finantare:</i>		
Plata datoriilor aferente leasing-ului financiar	(2.168.107)	(757.437)
Majorare capital prin subscripție publica	-	99.990.000
Dividende incasate	60.223	66.830
Dividende platite	(505.660)	-
Trageri nete de imprumuturi	70.847.220	41.137.724
Rascumpararea actiunilor proprii / castiguri din finalizare program SOP	100.593	(34.384)
Numerar net din activitati de finantare	68.334.269	140.402.733
Crestere a numerarului	5.956.725	13.536.435
Numerar la inceputul perioadei financiare	32.415.724	18.879.289
Numerar la sfarsitul perioadei financiare	38.372.449	32.415.724

Aprobat, 27 martie 2026,
Consiliul de Administratie

ALEXANDRU STANEAN
DIRECTOR GENERAL

BOGDAN CRACIUNAS
DIRECTOR FINANCIAR

Notele atasate fac parte integranta din prezentele situatii financiare consolidate.

1. INFORMATII GENERALE

Acestea sunt situatiile financiare consolidate preliminare ale Grupului TeraPlast („Grupul”). Grupul TeraPlast are sediul in sat Saratel, com Sieu-Magherus, Calea Teraplast, nr 1, judetul Bistrita-Nasaud, Romania.

Cu o traditie de 130 de ani, TeraPlast SA este compania-mama a Grupului TeraPlast, cel mai mare procesator de polimeri din Europa de sud-est.

Structura Grupului TeraPlast

TeraPlast SA (sau „Societatea-mama”) este o societate pe actiuni infiintata in 1992. Sediul central al societatii se afla in sat Saratel, com Sieu-Magherus, Calea Teraplast, nr 1, judetul Bistrita-Nasaud, Romania. Incepand cu 2 iulie 2008, TeraPlast este listata la Bursa de Valori Bucuresti sub simbolul TRP.

TeraPlast SA produce sisteme pentru canalizari exterioare, pentru transport si distributie apa si gaze naturale, sisteme de management ape pluviale, si pentru protectie cabluri electrice si telecomunicatii, instalatii interioare si granule plastificate si rigide din PVC.

Grupul TeraPlast include societatea TeraPlast SA si filialele:

- Teraglass Bistrita S.R.L. - producator de ferestre si usi din PVC si Aluminiu
- TeraPlast Recycling S.A. – reciclator de PVC rigid
- TeraBio Pack S.R.L. - producator de ambalaje biodegradabile si din polietilena
- Teraplast Magyarország – distribuitor ale produselor TeraPlast in Ungaria
- Somplast S.A. – societatea detine hale de productie pe care le inchiriaza la TeraBio Pack si TeraPlast Recycling
- TeraGreen Compound S.R.L. - productie de articole injectate din diferite materii prime. In urma Hotararii Asociatului Unic din august 2025, s-au modificat denumirea si forma juridica in Pro Moulding S.A., codurile CAEN, proprietatea partilor sociale a trecut de la Teraplast Recycling S.A. catre TeraPlast SA, a fost numit un nou Consiliu de Administratie
- TeraVerde Carbon S.R.L. – dezvoltarea de proiecte verzi, cu impact pe termen lung asupra mediului și comunităților locale; lucrari de instalare si intretinere a plantatiei in cadrul Proiectului „Impadurirea unor suprafete de teren din extravilanul UAT Sanpetru de Campie”, proiect finantat de Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor, in cadrul PNRR (Planul National de Redresare si Rezilienta).
- Palplast S.R.L. – producator de tevi si distribuitor al produselor TeraPlast in Republica Moldova
- Wolfgang Freiler GmbH – comercializarea produselor din portofoliul de instalatii al Grupului
- Pro-Moulding KFT. - producator de articole injectate din diferite materii prime
- Polytech Industrie KFT. – producator de tevi din polietilena
- Sorgyari Ipari Park KFT. – administrarea proprietatilor imobiliare
- Optiplast d.o.o. - producator de ambalaje din polietilena
- Aqua Azur S.R.L. – servicii integrate de constructii si mentenanta pentru piscine si parcuri acvatice
- Danex Echipamente S.R.L.– proiectare si executie de statii de epurare si tratare a apei
- Expert Service Echipamente S.R.L. – servicii de mentenanta si interventii tehnice pentru echipamentele utilizate in statii epurare si statii de apa
- AE Development S.R.L. – efectuarea de studii de fezabilitate, proiectarea de piscine si parcuri acvatice

- Aquatica Experience S.R.L. – companie de tip holding care coordoneaza entitatile din grupul Aquatica Experience (Aqua Azur, Danex Echipamente, Expert Service Echipamente, AE Development)

2. PRINCIPALELE POLITICI CONTABILE

Principalele politici contabile

Declaratia de conformitate

Situatiile financiare consolidate ale Grupului au fost intocmite in conformitate cu prevederile Ordinului nr. 2844/2016 pentru aprobarea reglementarilor contabile conforme cu Standardele internationale de raportare financiara aplicabile companiilor comerciale a caror valori mobiliare sunt admise la tranzactionare pe o piata reglementata, cu modificarile si clarificarile ulterioare („OMFP 2844/2016”). Aceste dispozitii sunt conforme cu dispozitiile Standardelor Internationale de Raportare Financiara adoptate de Uniunea Europeana („IFRS UE”).

Bazele intocmirii

Situatii financiare au fost intocmite pe baza principiului continuitatii activitatii, conform conventiei costului istoric, cu modificarile de mai jos:

- ajustat la efectele hiperinflatiei la 31 decembrie 2003 pentru mijloace fixe, capital social si rezerve,
- evaluat la valoarea justa a anumitor elemente de mijloace fixe si investitii imobiliare, conform notelor.

Politicele contabile au fost aplicate consecvent in toti anii prezentati in situatiile financiare, cu exceptia cazului in care se mentioneaza altfel.

Continuitatea activitatii

Prezentele situatii financiare au fost intocmite in baza principiului continuitatii activitatii care presupune ca Grupul isi va continua activitatea si in viitorul previzibil. Pentru a evalua aplicabilitatea acestei prezumtii, conducerea analizeaza previziunile referitoare la intrarile viitoare de numerar.

La 31 decembrie 2025, activele curente ale Grupului depasesc datoriile curente cu 83.728.816 RON (la 31 decembrie 2024: 81.164.139 RON). In 2025, Grupul a inregistrat profit net de 1.203.013 RON (2024: pierdere 19.478.500 RON). Grupul depinde de finantarea bancilor.

Bugetul pregatit de conducerea Grupului si aprobat de catre Consiliul de Administratie pentru anul 2026 indica fluxuri de numerar pozitive din activitatile de exploatare, o crestere in vanzari si profitabilitate care contribuie direct la imbunatatirea lichiditatii si va permite Grupului sa indeplineasca clauzele contractuale cu bancile finantatoare. Conducerea Grupului considera ca sustinerea primita de la banci va fi suficienta pentru ca Societatea sa continue activitatea in conditii normale, in baza principiului continuitatii activitatii.

Conducerea considera ca Grupul va putea sa-si continue activitatea in viitorul previzibil si, prin urmare, aplicarea principiului continuitatii activitatii in intocmirea situatiilor financiare este justificata.

Bazele consolidarii

Situatiile financiare consolidate incorporeaza situatiile financiare ale societatii mama si ale filialelor la 31 decembrie 2025. Controlul este obtinut in situatia in care Grupul este expus la, sau are drepturi asupra rentabilitatii variabile pe baza participarii sale in entitatea in care s-a investit si are capacitatea de a influenta acele venituri prin autoritatea sa asupra entitatii in care s-a investit. In mod specific, Grupul controleaza o entitate in care s-a investit daca si numai daca Grupul detine urmatoarele:

- autoritate asupra entitatii in care s-a investit (respectiv, are drepturi existente care ii confera capacitatea curenta de a coordona activitatile relevante);
- expunere sau drepturi asupra rentabilitatii variabile pe baza participarii sale in entitatea in care s-a investit;
- capacitatea de a-si utiliza autoritatea asupra entitatii in care s-a investit pentru a influenta valoarea rentabilitatii acesteia.

Alte aspecte – format conform cerintelor Autoritatii Europene pentru Valori Mobiliare si Piete (“ESMA”)

Datorita limitarilor tehnice ale software-ului utilizat pentru prezentarea situatiilor financiare consolidate in format electronic unic european („ESEF”), tabelele incluse in notele la situatiile financiare consolidate sunt afisate intr-o maniera liniara, logica si usor de inteles.

Bazele consolidarii (continuare)

In general, se presupune ca detinerea majoritatii drepturilor de vot genereaza control. Pentru a sprijini aceasta ipoteza si atunci cand Grupul nu detine majoritatea drepturilor de vot sau drepturi similare intr-o entitate in care s-a investit, Grupul ia in considerare toate datele si circumstantele atunci cand evalueaza daca are autoritate asupra unei entitati in care s-a investit, inclusiv:

- angajamentul contractual cu alti detinatori de drepturi de vot intr-o entitate in care s-a investit;
- drepturile care decurg din alte angajamente contractuale;
- drepturile de vot si drepturile potentiale de vot ale Grupului.

Grupul reevalueaza controlul asupra unei entitati in care s-a investit, daca datele si circumstantele indica faptul ca exista modificari la unul sau mai multe dintre cele trei elemente de control. Consolidarea unei filiale incepe atunci cand Grupul obtine controlul asupra filialei si inceteaza atunci cand Grupul pierde controlul asupra filialei. Activele, datoriile, veniturile si cheltuielile unei filiale dobandite sau cedate in timpul exercitiului financiar sunt incluse in situatiile financiare consolidate de la data dobandirii controlului asupra filialei de catre Grup pana la data pierderii acestuia.

Profitul sau pierderea si fiecare componenta a altor elemente ale rezultatului global sunt atribuite actionarilor entitatii-mama si intereselor care nu controleaza, chiar daca aceasta are drept urmare un sold deficitar al intereselor care nu controleaza. Daca este necesar, se realizeaza ajustari ale situatiilor financiare ale filialelor pentru alinierea politicilor contabile la cele ale Grupului. Toate activele si datoriile, capitalurile proprii, veniturile, cheltuielile si fluxurile de trezorerie din cadrul Grupului, aferente tranzactiilor desfasurate intre membrii Grupului, sunt eliminate in totalitate la consolidare.

Modificarea participatiilor in capitalurile proprii ale unei filiale, fara pierderea controlului, este contabilizata drept tranzactie cu capitaluri proprii.

Daca Grupul pierde controlul asupra unei filiale, acesta derecunoaste activele (inclusiv fondul comercial), datoriile, interesele care nu controleaza si alte componente ale capitalurilor proprii, iar orice castig sau pierdere rezultanta este recunoscuta in contul de profit sau pierdere. Orice investitie retinuta este recunoscuta la valoarea justa.

Combinari de intreprinderi

Achiziitiile de intreprinderi sunt contabilizate folosind metoda achizitiei. Contravaloarea transferata intr-o combinatie de intreprinderi este evaluata la valoarea justa, care este calculata ca suma valorilor juste la data cumpararii activelor transferate de catre Societate, pasivele inregistrate de Societate fata de fostii proprietari ai societatii achizitionate si investitiile in capitalurile proprii emise de Societate in schimbul controlului asupra entitatii obtinute. Costurile aferente achizitiei sunt, in general, recunoscute in situatia rezultatului global atunci cand sunt efectuate.

La data achizitiei, activele identificabile achizitionate si datoriile asumate sunt recunoscute la valoarea lor justa la data achizitiei, cu exceptia activelor detinute pentru vanzare, corespunzator prevederilor IFRS 5, care sunt recunoscute conform cerintelor standardului.

Fondul comercial este evaluat ca diferenta pozitiva dintre contravaloarea transferata, valoarea oricaror interese care nu controleaza in entitatea obtinuta, valoarea justa la data achizitionarii investitiei in capitalurile proprii detinute anterior de catre beneficiar in entitatea obtinuta (daca exista) si valorile nete la data achizitionarii activelor identificabile achizitionate si a datoriilor asumate. Daca diferenta mentionata mai sus este negativa, aceasta este recunoscuta in situatia rezultatului global ca fiind castiguri dintr-o achizitie de active sub valoarea justa de piata.

Interesele care nu controleaza, care reprezinta investitii in capitaluri proprii si care permit detinatorilor o cota proportionala din activele nete ale entitatii in caz de lichidare pot fi evaluate fie in functie de valoarea justa, fie in functie de cota proportionala a intereselor care nu controleaza ale valorilor recunoscute ale activelor nete ale entitatii obtinute. Baza de evaluare este aleasa in functie de tranzactie. Alte tipuri de interese care nu controleaza sunt evaluate la valoarea justa sau, dupa caz, in conformitate cu baza specificata in alte standarde IFRS.

2. PRINCIPALELE POLITICI CONTABILE (continuare)

Combinari de intreprinderi (continuare)

Atunci cand contravaloarea transferata de Grup intr-o combinatie de intreprinderi include active sau pasive rezultate dintr-un angajament cu o contraprestatie contingenta, contraprestatia contingenta este evaluata la valoarea justa la data achizitiei si este inclusa ca parte a contraprestatiei transferate intr-o combinatie de intreprinderi. Modificarile in valoarea justa a contraprestatiei contingente clasificate drept ajustari ale perioadei de evaluare sunt ajustate retroactiv in raport cu fondul comercial. Ajustarile perioadei de evaluare sunt ajustari care rezulta din informatii suplimentare din „perioada de evaluare” (care nu poate depasi un an de la data achizitiei) cu privire la faptele si circumstantele existente la data achizitiei.

Contabilitatea ulterioara a modificarilor valorii juste a contraprestatiei contingente care nu este inclusa in ajustarile pentru perioada de evaluare depinde de modul in care este clasificata. Contraprestatia contingenta clasificata drept capitaluri proprii nu este reevaluada la datele de raportare ulterioare. Contraprestatia contingenta clasificata ca activ sau pasiv este reevaluada la datele de raportare ulterioare in conformitate cu IFRS 9, castigul sau pierderea corespunzatoare fiind recunoscute in situatia rezultatului global.

Atunci cand o combinatie de intreprinderi este realizata in etape, investitia in capitalurile proprii detinute anterior de Societate in entitatea obtinuta este reevaluada la valoarea justa la data achizitiei (respectiv, cand Grupul obtine controlul) si castigurile sau pierderile rezultate, daca este cazul, sunt recunoscute in situatia rezultatului global. Valorile rezultate din interesele de participare in entitate obtinute inainte de data cumpararii, care au fost recunoscute anterior in alte elemente ale rezultatului global, sunt reclasificate in situatia rezultatului global pe aceeasi baza care ar fi necesara daca beneficiarul a dispus direct de investitia detinuta anterior in capitalurile proprii.

In cazul in care contabilitatea initiala a unei combinari de intreprinderi este incompleta la sfarsitul perioadei de raportare cand are loc combinarea, Societatea raporteaza valori temporare pentru elementele pentru care contabilitatea este incompleta. Aceste valori temporare sunt ajustate in perioada de evaluare (a se vedea mai sus) sau sunt recunoscute active sau pasive suplimentare, pentru a reflecta noile informatii obtinute cu privire la faptele si circumstantele existente la data achizitiei care, daca ar fi recunoscute, ar fi influentat valorile recunoscute la data respectiva.

Fondul comercial

Fondul comercial generat de o combinatie de intreprinderi este contabilizat la costul determinat la data achizitiei, minus pierderile cumulate din depreciere, daca exista. In scopul testului de depreciere, fondul comercial este alocat fiecarei unitati generatoare de numerar a Grupului (sau grupurilor de unitati generatoare de numerar) care sunt de asteptat sa beneficieze de sinergiile combinarii. O unitate generatoare de numerar careia i s-a alocat fondul comercial este testata anual pentru depreciere sau mai des, cand exista un indiciu ca unitatea poate fi afectata. Daca valoarea recuperabila a unitatii generatoare de numerar este mai mica decat valoarea contabila a acesteia, deprecierea este alocata, in primul rand, reducerii valorii contabile a oricarui fond comercial alocat unitatii si apoi celorlalte active ale unitatii, proportional cu valoarea contabila a fiecarui activ din unitate. Orice depreciere a fondului comercial este recunoscuta direct in situatia rezultatului global. Deprecierea recunoscuta pentru fondul comercial nu poate fi reluata in perioadele urmatoare.

La data vanzarii unitatii generatoare de numerar relevante, valoarea atribuabila a fondului comercial este inclusa in determinarea castigurilor sau pierderilor din vanzare.

Imobilizari necorporale achizitionate intr-o combinatie de intreprinderi

Imobilizarile necorporale achizitionate ca parte a unei combinari de intreprinderi si recunoscute separat de fondul comercial sunt recunoscute initial la valoarea lor justa la data achizitiei (care este considerata costul lor), mai putin activele, datoriile si rezultatul clasificate drept detinute pentru vanzare, corespunzator cerintelor IFRS 5, recunoscute potrivit reglementarilor din standard. Dupa recunoasterea initiala, imobilizarile necorporale achizitionate ca parte a unei combinari de intreprinderi sunt prezentate la cost minus amortizarea acumulata si pierderea cumulata din depreciere pe aceeasi baza ca si imobilizarile necorporale care sunt achizitionate separat.

2. PRINCIPALELE POLITICI CONTABILE (continuare)

Derecunoasterea imobilizarilor necorporale

O imobilizare necorporala este anulata la cedare sau atunci cand nu se preconizeaza ca vor fi obtinute alte beneficii economice viitoare din utilizarea sau cedarea sa. Castigurile sau pierderile rezultate din derecunoasterea unei imobilizari necorporale, evaluate ca diferenta intre incasarile nete din vanzare si valoarea contabila a activului, sunt recunoscute in situatia rezultatului global.

Active pe termen lung detinute pentru vanzare si activitati intrerupte

Activele pe termen lung detinute pentru vanzare sunt recunoscute la minimul dintre valoarea contabila si valoarea justa mai putin costurile de vanzare si amortizarea acestor active.

Grupul clasifica un activ imobilizat (sau un grup de active) ca fiind detinute pentru vanzare daca valoarea sa contabila va fi acoperita, in principal, mai degraba in urma unei tranzactii de vanzare, decat ca urmare a utilizarii continue. In acest scop, activul (sau grupul de active) trebuie sa fie disponibil unei vanzari imediate in starea sa actuala, exclusiv in conditii obisnuite si curente de vanzare existente pentru astfel de active (sau grupuri de active), iar vanzarea activului trebuie sa prezinte un grad inalt de certitudine.

Pentru ca vanzarea activului sa prezinte o probabilitate mare, nivelul de management corespunzator trebuie sa fi intocmit un plan de vanzare a activului (sau a grupului de active), si trebuie sa fi fost initiat si un program eficient de identificare a cumparatorului, precum si de definitivare a planului de vanzare. Mai mult, activul (sau grupul de active) trebuie sa poata fi vandut in cadrul unei piete active la un pret care este legat in mod rezonabil de valoarea justa curenta. In completare, se asteapta ca vanzarea sa se califice pentru recunoastere ca „vanzare incheiata, completa” in termen de 1 an de la data clasificarii, iar actiunile necesare pentru incheierea planului de vanzare reflecta faptul ca este putin probabil sa fie necesare schimbari semnificative ale planului sau planul sa fie retractat.

Atunci cand Grupul aplica un plan de vanzare care implica pierderea controlului asupra unei subsidiare, toate activele si datoriile acesteia sunt clasificate ca detinute pentru vanzare, indiferent daca Grupul va continua sa detina interese minoritare in subsidiara, dupa vanzare.

Standarde, amendamente si noi interpretari ale standardelor

In anul curent, Grupul a aplicat o serie de amendamente la Standardele de Contabilitate IFRS emise de Consiliul pentru Standarde Internationale de Contabilitate (IASB) care sunt obligatorii pentru perioadele de raportare incepand cu sau dupa 1 ianuarie 2025.

- Amendamente la IAS 21 „Lipsa convertibilitatii” emis de Consiliul pentru Standarde Internationale de Contabilitate (IASB) care sunt obligatorii pentru perioadele de raportare incepand cu sau dupa 1 ianuarie 2025

Adoptarea acestor amendamente la standardele existente nu a dus la modificari semnificative in situatiile financiare ale Grupului TeraPlast.

2. PRINCIPALELE POLITICI CONTABILE (continuare)

Standarde de contabilitate IFRS noi si amendamente la standardele existente emise, dar care nu au fost inca adoptate de UE

In prezent, IFRS astfel cum au fost adoptate de UE nu difera semnificativ de reglementarile adoptate de Consiliul pentru Standarde Internationale de Contabilitate (IASB), cu exceptia urmatoarelor standarde noi, amendamente la standardele existente si interpretari noi, care nu au fost aprobate pentru utilizare in UE la data publicarii prezentelor situatii financiare (datele de intrare in vigoare mentionate mai jos sunt pentru standardele IFRS emise de IASB):

- IFRS 19 Filiale fara raspundere publica: informatii de furnizat (data intrarii in vigoare stabilita de IASB: 1 ianuarie 2027)
- IFRS 14 Conturi de amanare aferente activitatilor reglementate (data intrarii in vigoare stabilita de: 1 ianuarie 2016)
- Amendamente la IAS 21 - Tranzitia la o moneda de prezentare hiperinflationista (data intrarii in vigoare stabilita de IASB: 1 ianuarie 2027)
- Amendamente la IFRS 10 și IAS 28 - Vanzarea de sau contributia cu active intre un investitor si entitatile asociate sau asocierile in participatie ale acestuia si alte modificari (amanate pe o perioada nedeterminata)

Standarde de contabilitate IFRS noi si amendamente la standardele existente emise si adoptate de UE, dar care nu au intrat inca in vigoare

La data aprobarii acestor situatii financiare, Grupul nu a aplicat urmatoarele standarde de contabilitate IFRS modificate care au fost emise, dar nu au intrat inca in vigoare:

- Amendamente la IFRS 9 si IFRS 7 - Amendamente la clasificarea și evaluarea instrumentelor financiare (data intrarii in vigoare stabilita de IASB: 1 ianuarie 2026)
- Amendamente la IFRS 9 si IFRS 7 - Contracte care fac referire la energia electrica dependenta de conditiile naturale (data intrarii in vigoare stabilita de IASB: 1 ianuarie 2026)
- Amendamente la IFRS 1, IFRS 7, IFRS 9, IFRS 10 si IAS 7 - Imbunatatiri anuale ale Standardelor de Contabilitate IFRS - Volumul 11 (data intrarii in vigoare stabilita de IASB: 1 ianuarie 2026)
- IFRS 18 Prezentare si dezvaluire de informatii in situatiile financiare (data intrarii in vigoare stabilita de IASB: 1 ianuarie 2027)

Grupul TeraPlast anticipeaza ca adoptarea acestor standarde noi si amendamente la standardele existente nu va avea un impact semnificativ asupra situatiilor financiare ale Grupului in perioada de aplicare initiala.

Contabilitatea de acoperire impotriva riscurilor pentru un portofoliu de active si pasive financiare ale carei principii nu au fost adoptate de UE ramane nereglementata.

Conform estimarilor Grupului, folosirea contabilitatii de acoperire impotriva riscurilor unui portofoliu de active si pasive financiare conform IAS 39: „Instrumente financiare: recunoastere si evaluare” nu ar afecta semnificativ situatiile financiare, daca este aplicata la data bilantului.

Numerar si echivalente de numerar

Numerarul si echivalentele de numerar includ active lichide si alte valori echivalente, cuprinzand numerar la banca, numerar in casierie.

2. PRINCIPALELE POLITICI CONTABILE (continuare)

Recunoasterea veniturilor

Venituri din contractele cu clientii

Grupul TeraPlast este cel mai mare procesator de polimeri din CEE.

Grupul TeraPlast este unul dintre cele mai mari grupuri antreprenoriale romanesti, cu 130 de ani de traditie si expertiza vasta in procesarea polimerilor. Grupul are un istoric solid de crestere si inovare.

Veniturile sunt evaluate pe baza contraprestatiei la care Grupul are dreptul in contractele cu clientii. Punctul de recunoastere apare atunci cand Grupul indeplineste o obligatie de executare prin transferul controlului asupra unui bun sau serviciu promis care este distinct pentru client, care este la un moment dat pentru produse finite si marfuri si in timp pentru serviciile furnizate.

Veniturile din vanzarea **bunurilor si a marfurilor** sunt recunoscute la un moment dat, cand produsele sunt livrate clientilor sau sunt disponibile imediat pentru cumparator. Conditiiile de plata sunt - in general - intre 30 si 120 de zile de la data emiterii facturii si livrarii marfurilor. Contractele cu clientii pentru vanzarea produselor finite si a marfurilor implica o obligatie: livrarea marfii la locul convenit (in baza termenilor INCOTERMS conveniti). Rar, atunci cand distribuitorii Grupului solicita, Grupul intra intr-un acord de facturare si retinere, pentru care veniturile sunt recunoscute la facturarea bunurilor si cand sunt primite instructiunile specifice ale clientilor de a stoca marfurile in numele lor pentru o anumita perioada.

In cazul in care contraprestatia promisa intr-un contract include o componenta variabila, Grupul estimeaza valoarea contraprestatiei la care ar avea dreptul, in schimbul transferului de bunuri sau servicii promise unui client. Valoarea contraprestatiei poate varia in urma reducerilor.

Grupul acorda reduceri de volum anumitor clienti, in functie de obiectivele stabilite prin contract, care reduc suma datorata de client. Grupul aplica in mod consecvent o singura metoda pe parcursul contractului, cand estimeaza efectul unei incertitudini asupra unei valori a contraprestatiei variabile, utilizand metoda celei mai probabile valori - valoarea cea mai probabila dintr-o serie de valori posibile ale contraprestatiei (si anume, rezultatul cel mai probabil al contractului). Aceasta este o estimare adecvata a valorii contraprestatiei variabile, in cazul in care contractul are doua rezultate posibile (cum ar fi, un client obtine sau nu o reducere de volum / rulaj).

Ca solutie practica, in cazul in care Grupul primeste avansuri pe termen scurt de la clienti, nu ajusteaza sumele primite cu efectele unor componente semnificative de finantare, deoarece - la inceputul contractului - prevede ca perioada dintre transferul bunurilor si receptia acestora va fi sub 1 an.

Pentru anumite produse, Grupul ofera garantiile cerute de lege pentru a proteja clientii de riscul de a achizitiona produse defectuoase. Grupul a evaluat ca acestea nu reprezinta o obligatie de executare separata si sunt contabilizate in conformitate cu IAS 37 (provizioane pentru garantii). In plus, o lege care impune unei entitati sa plateasca o despagubire in cazul in care produsele sale produc daune sau vatamari nu reprezinta o obligatie de executare pentru Grup.

Active si datorii aferente contractului

Atunci cand Grupul isi indeplineste obligatiile prin transferul de bunuri sau servicii catre un client, inainte ca acesta sa plateasca o contraprestatie sau inainte de scadenta platii, Grupul recunoaste contractul ca un activ aferent contractului, cu exceptia oricaror sume prezentate drept creante.

La primirea unei plati in avans de la un client, Grupul recunoaste o datorie aferenta contractului la valoarea avansului pentru obligatia sa de a executa, transfera sau a fi gata sa transfere bunuri sau servicii in viitor. Ulterior, aceasta raspundere legata de contract (coroborata cu recunoasterea veniturilor) este anulata atunci cand se transfera bunurile sau serviciile respective si, in consecinta, Grupul isi indeplineste obligatia de executare.

Venituri din dividende si dobanzi

Veniturile din dividende aferente investitiilor sunt recunoscute atunci cand este stabilit dreptul actionarilor de a le primi.

Veniturile din dobanzi prezentate in situatia consolidata a rezultatului global sunt similare cu veniturile din dobanzi si sunt incluse in venituri financiare in situatia profitului sau pierderii.

2. PRINCIPALELE POLITICI CONTABILE (continuare)

Contracte de leasing

Grupul ca locatar

Grupul evalueaza daca un contract este sau contine un contract de leasing, la inceputul contractului. Grupul recunoaste un drept de utilizare si o datorie de leasing corespunzatoare in ceea ce priveste toate contractele de leasing in care este locatar, cu exceptia contractelor de leasing pe termen scurt (definite drept contracte de leasing cu o perioada de leasing de 12 luni sau mai putin) si contractele de leasing pentru active cu valoare scazuta. Pentru aceste contracte de leasing, Grupul recunoaste platile de leasing ca o cheltuiala din exploatare pe baza liniara pe perioada leasingului. Grupul inchiriaza depozite si imobile pe care utilizeaza ca sali de expozitie si vehicule.

Datoria de leasing este evaluata initial la valoarea actualizata a platilor de leasing care nu sunt platite la data inceperii contractului, actualizate utilizand rata implicite in contractul de leasing. Daca aceasta rata nu poate fi determinata cu usurinta, Grupul foloseste rata de imprumut incrementală.

Platile de leasing incluse in evaluarea datoriei de leasing cuprind platile fixe de leasing si pretul de exercitare a optiunilor de achizitie, daca locatarul este in mod rezonabil sigur ca va exercita optiunile, in cazul vehiculelor.

Datoria de leasing este prezentata ca „Datorii de leasing” in situatia consolidata a pozitiei financiare. Datoria de leasing este ulterior evaluata prin cresterea valorii contabile pentru a reflecta dobanzile aferente datoriei de leasing (folosind metoda dobanzii efective) si prin reducerea valorii contabile pentru a reflecta platile efectuate.

Grupul reevalueaza datoria de leasing (si efectueaza o ajustare corespunzatoare a activului aferent dreptului de utilizare) atunci cand:

- perioada de leasing s-a modificat sau exista un eveniment sau o modificare semnificativa a circumstantelor care rezulta intr-o modificare a evaluarii exercitarii unei optiuni de cumparare, caz in care datoria de leasing este reevaluată prin actualizarea platilor de leasing revizuite folosind o rata de actualizare revizuita.
- platile de leasing se modifica din cauza modificarilor unui indice sau rate sau a unei modificari a platii preconizate sub o valoare reziduala garantata, cazuri in care datoria de leasing este reevaluată prin actualizarea platilor de leasing revizuite folosind o rata de actualizare nemodificata (cu exceptia cazului in care modificarea platilor de leasing se datoreaza unei modificari a ratei dobanzii variabile, caz in care se utilizeaza o rata de actualizare revizuita).
- Un contract de leasing este modificat, iar modificarea contractului de leasing nu este contabilizata ca un contract de leasing separat, caz in care datoria de leasing este reevaluată pe baza perioadei de leasing a contractului de leasing modificat prin actualizarea platilor de leasing revizuite folosind o rata de actualizare revizuita la data intrarii in vigoare a modificarii.
- Grupul nu a efectuat astfel de ajustari in perioadele prezentate.

Activele aferente dreptului de utilizare cuprind evaluarea initiala a datoriei de leasing aferente, platile de leasing efectuate la sau inainte de ziua inceperii contractului, mai putin stimulentele de leasing primite, plus orice costuri directe initiale. Ulterior acestea sunt evaluate la cost minus amortizarea acumulata si pierderile din depreciere.

Ori de cate ori Grupul are o obligatie pentru costurile de demontare si indepartare a unui activ inchiriat, restaurare a locului unde se afla acesta sau revenire a activului suport la conditia prevazuta de termenii si conditiile contractului de leasing, un provizion este recunoscut si evaluat in conformitate cu IAS 37. In masura in care costurile se refera la un activ aferent dreptului de utilizare, costurile sunt incluse in activul respectiv aferent dreptului de utilizare, cu exceptia cazului in care aceste costuri sunt suportate pentru crearea de stocuri. Activele aferente dreptului de utilizare sunt amortizate pe perioada mai scurta dintre perioada de leasing si durata de viata utila a activului suport. Daca un contract de leasing transfera dreptul de proprietate asupra activului suport sau costul dreptului de utilizare reflecta faptul ca Grupul se asteapta sa exercite o optiune de cumparare, activul aferent dreptului de utilizare este depreciat pe durata de viata utila a activului suport. Amortizarea incepe de la data inceperii contractului de leasing. Activele aferente dreptului de utilizare sunt prezentate pe baza liniara in situatia consolidata a pozitiei financiare. Grupul aplica IAS 36 pentru a stabili daca un activ aferent dreptului de utilizare este afectat si contabilizeaza orice pierdere din depreciere identificata, asa cum este descris in politica „Imobilizari corporale”.

Grupul nu actioneaza ca locator.

TERAPLAST S.A.
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025
(toate sumele sunt exprimate in lei („RON”), daca nu este specificat altfel)

2. PRINCIPALELE POLITICI CONTABILE (continuare)

Tranzactii in valuta

Pentru intocmirea situatiilor financiare ale Grupului, tranzactiile in alte valute (valute straine) decat cele functionale sunt inregistrate la cursul de schimb in vigoare la data tranzactiei. In fiecare luna si la fiecare data a bilantului, elementele monetare exprimate in valuta sunt convertite la cursul de schimb in vigoare la acele date.

Activele si datoriile monetare exprimate in valuta la sfarsitul anului sunt convertite in lei la cursul de schimb valabil la sfarsitul anului. Castigurile si pierderile in valuta nerealizate sunt prezentate in situatia rezultatului global.

Rata de schimb pentru RON pentru 1 unitate de valuta:

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
EUR 1	5,0985	4,9741
USD 1	4,3417	4,7768
CHF 1	5,4743	5,2806

Elementele nemonetare evaluate la cost istoric intr-o moneda straina nu sunt convertite inapoi.

Costuri cu imprumuturile pe termen lung

Costurile de indatorare direct atribuibile achizitiei, constructiei sau productiei unui activ care necesita in mod necesar o perioada substantiala de timp pentru a fi pregatit pentru utilizarea sau vanzarea prevazuta a acestuia sunt capitalizate ca parte a costului activului pana cand sunt gata pentru utilizarea intentionata sau pentru vanzare.

Toate celelalte costuri de indatorare sunt inregistrate in perioada in care apar.

Costul amortizat pentru activele si datoriile financiare este calculat folosind rata dobanzii efective. Costul amortizat se calculeaza luand in considerare orice reducere sau prima la achizitie si comisioane sau costuri care fac parte integranta din rata dobanzii efective.

Subventii guvernamentale nerambursabile

Subventiile guvernamentale nu sunt recunoscute pana cand nu exista o asigurare rezonabila ca subventia va fi primita si toate conditiile atasate vor fi respectate de Grup.

Fondurile guvernamentale nerambursabile, a caror principala conditie este ca Grupul sa achizitioneze, sa construiasca sau altfel sa obtina active imobilizate, sunt recunoscute ca venituri amanate in situatia pozitiei financiare si prezentate ca „subventii pentru investitii”. Venitul amanat este amortizat in situatia rezultatului global in mod sistematic si rezonabil pe durata de viata utila a activelor aferente sau in momentul in care activele dobandite din subventie sunt uzate moral sau cedate.

Costuri cu drepturile de pensionare si alte beneficii pe termen lung ale angajatilor

Conform contractului colectiv de munca, Grupul are obligatia sa plateasca pensii angajatilor sai, in functie de vechimea in cadrul Grupului, in valoare de 2 - 3,5 salarii. De asemenea, Grupul acorda bonusuri de aniversare ca suma fixa la aniversarile la locul de munca.

Grupul foloseste un actuar extern pentru a calcula valoarea prestatiilor de pensionare si a datoriei aferente aniversarilor si actualizeaza valoarea acestei datorii in fiecare an, in functie de vechimea angajatilor din cadrul Grupului. Valoarea prestatiilor de pensionare si aniversare este recunoscuta ca provizion in situatia pozitiei financiare.

Reevaluarile care cuprind castiguri si pierderi actuariale sunt recunoscute imediat in situatia pozitiei financiare, cu o cheltuiala sau credit pe celelalte elemente ale rezultatului global in perioada in care apar. Reevaluarile recunoscute in alte elemente ale rezultatului global nu sunt reclasificate. Costul serviciilor anterioare este recunoscut in situatia rezultatului global atunci cand are loc modificarea sau reducerea planului sau cand Grupul recunoaste costurile de restructurare aferente sau beneficiile de incetare a contractului de munca, daca acestea apar inainte. Castigurile sau pierderile din decontarea unui plan de beneficii determinat sunt recunoscute atunci cand are loc plata. Dobanda neta se calculeaza prin aplicarea unei rate de actualizare la datoria sau activul cu beneficiul determinat net.

2. PRINCIPALELE POLITICI CONTABILE (continuare)

Costuri cu drepturile de pensionare si alte beneficii pe termen lung ale angajatilor (continuare)

Costurile cu beneficiile determinate se impart in trei categorii:

- costuri de servicii, care includ costurile curente ale serviciului, costurile serviciilor anterioare si castiguri si pierderi aferente reducerilor si decontarilor;
- cheltuieli sau venituri nete cu/din dobanzi; si
- reevaluari.

Obligatia cu beneficiile de pensionare recunoscuta in situatia consolidata a pozitiei financiare reprezinta deficitul sau excedentul din planurile de beneficii determinate ale Grupului. Orice surplus care rezulta din acest calcul este limitat la valoarea actualizata a oricaror beneficii economice disponibile sub forma de rambursari din planuri sau reduceri ale contributiilor viitoare la planuri.

Ajustarile rezultate din revizuirea anuala a provizioanelor de aniversare sunt recunoscute in situatia rezultatului global.

Provizionul pentru beneficiile de pensionare este reluat in situatia rezultatului global atunci cand Grupul achita obligatia.

Beneficiile angajatilor pe termen scurt

Se recunoaste o datorie pentru beneficiile acordate angajatilor pentru salarii si indemnizatii, concedii anuale si concedii medicale in perioada in care serviciul aferent este prestat la valoarea neactualizata a beneficiilor preconizate sa fie platite in schimbul serviciului respectiv. Datoriile recunoscute pentru beneficiile angajatilor pe termen scurt sunt evaluate la valoarea neactualizata a beneficiilor preconizate sa fie platite in schimbul serviciului aferent.

Impozitare

Cheltuielile cu impozitul pe venit reprezinta suma impozitului curent si a impozitului amanat.

Impozitul curent

Impozitul curent se bazeaza pe profitul impozabil aferent anului. Profitul impozabil este diferit de profitul raportat in situatia rezultatului global, deoarece nu include elementele de venituri si cheltuieli care sunt impozabile sau deductibile in alti ani si, de asemenea, nici elementele care nu sunt niciodata impozabile sau deductibile. Obligatiile fiscale curente ale Grupului sunt calculate pe baza ratelor de impozitare in vigoare sau in mare masura in vigoare la data bilantului.

Impozitul amanat

Impozitul amanat este recunoscut ca diferenta dintre valoarea contabila a activelor si datoriilor din situatiile financiare si bazele fiscale corespunzatoare utilizate la calcularea venitului impozabil si se determina prin utilizarea metodei pasivului bilantier. Datoriile cu impozitul amanat sunt recunoscute in general pentru toate diferentele temporare impozabile, in timp ce activele cu impozitul amanat sunt recunoscute pentru diferentele temporare deductibile, precum si pentru pierderile fiscale si creditele reportate in masura in care este probabil sa se inregistreze venituri impozabile pentru care sa se poata utiliza acele diferente temporare deductibile. Astfel de active si datorii nu sunt recunoscute daca diferenta temporara apare din recunoasterea initiala (alta decat dintr-o combinatie de intreprinderi) a altor active si datorii intr-o tranzactie care nu afecteaza nici veniturile impozabile, nici veniturile contabile (si acest lucru se presupune ca este aplicabil pentru exemplu in cazul recunoasterii initiale a unui contract de leasing de catre un locatar). In plus, nu este recunoscuta o datorie cu impozitul amanat daca diferenta temporara apare din recunoasterea initiala a fondului comercial.

Datoriile cu impozitul amanat sunt recunoscute pentru diferentele impozabile temporare asociate cu investitiile in filiale si in asocieri, cu exceptia cazurilor in care Grupul este capabil sa controleze reluarea diferentei temporare si este probabil ca diferenta temporara sa nu fie reluata in viitorul previzibil. Activele cu impozitul amanat rezultate din diferente temporare deductibile asociate cu astfel de investitii si interese sunt recunoscute numai in masura in care este posibil sa existe venituri impozabile suficiente pentru a utiliza beneficiile aferente diferentelor temporare si se estimeaza ca acestea vor fi reluate in viitorul previzibil.

Valoarea contabila a activelor cu impozitul amanat este revizuita la fiecare data a bilantului si se reduce in masura in care nu este probabil sa existe un venit impozabil suficient pentru a permite recuperarea totala sau partiala a activului.

2. PRINCIPALELE POLITICI CONTABILE (continuare)

Impozitul amanat (continuare)

Activele si datoriile cu impozitul amanat sunt evaluate la ratele de impozitare estimate a fi aplicate in perioada in care datoria este achitata sau activul realizat, pe baza ratelor de impozitare (si a legilor fiscale) in vigoare sau intrand in vigoare substantial la data bilantului. Evaluarea activelor si datoriilor cu impozitul amanat reflecta consecintele fiscale ale modului in care Grupul estimeaza, la data bilantului, ca va recupera sau achita valoarea contabila a activelor si datoriilor sale.

Activele si datoriile cu impozitul amanat se compenseaza daca exista un drept executoriu legal de a compensa activele cu impozitul curent cu datoriile cu impozitul curent, iar impozitul amanat se refera la aceeasi entitate impozabila si aceeasi autoritate fiscala, iar Grupul intentioneaza sa compenseze activele cu impozitul amanat cu datoriile cu impozitul amanat pe o baza neta.

Impozitul curent si impozitul amanat sunt recunoscute ca venituri sau cheltuieli in situatia rezultatului global, cu exceptia cazurilor in care se refera la elemente creditate sau debitate direct in alte elemente ale rezultatului global, caz in care impozitul este, de asemenea, recunoscut direct in alte elemente ale rezultatului global sau cu exceptia cazurilor in care apar din contabilitatea initiala a unei combinari de intreprinderi.

Imobilizari corporale

Imobilizarile corporale, cu exceptia terenurilor si a cladirilor, sunt evaluate la cost, net de amortizarea acumulata si / sau pierderile din depreciere acumulate, daca exista.

Un astfel de cost include costul cu inlocuirea unei parti a imobilizarii corporale si costurile de indatorare pentru proiectele de constructii pe termen lung daca sunt indeplinite criteriile de recunoastere. Atunci cand parti semnificative ale imobilizarilor corporale trebuie inlocuite la intervale de timp, Grupul le amortizeaza separat pe baza duratei de viata utile specifice. De asemenea, atunci cand se efectueaza o reparatie majora, costul aferent este recunoscut in valoarea contabila a imobilizarii corporale ca inlocuitor daca sunt indeplinite criteriile de recunoastere. Toate celelalte costuri de reparatie si intretinere sunt recunoscute in situatia rezultatului global pe masura ce sunt suportate.

Valoarea actualizata a costului preconizat cu dezafectarea unui activ dupa utilizarea lui este inclusa in costul activului respectiv daca sunt indeplinite criteriile de recunoastere a unui provizion.

Terenurile si cladirile sunt evaluate la valoarea justa, mai putin amortizarea acumulata pe cladiri si pierderile din depreciere recunoscute la data reevaluarii. Evaluările sunt efectuate cu suficienta frecventa pentru a se asigura ca valoarea contabila a unui activ reevaluat nu difera semnificativ de valoarea sa justa. Amortizarea acumulata la data reevaluării este eliminata din valoarea contabila bruta a activului, iar valoarea neta este retratata la valoarea reevaluată a activului.

Un surplus de reevaluare este inregistrat in alte elemente ale rezultatului global si creditat la surplusul din reevaluarea activelor in capitaluri proprii. Cu toate acestea, in masura in care reia un deficit de reevaluare a aceluasi activ recunoscut anterior in situatia rezultatului global, cresterea este recunoscuta in situatia rezultatului global. Un deficit de reevaluare este recunoscut in situatia rezultatului global al perioadei, cu exceptia cazului in care compenseaza un excedent existent pe acelasi activ recunoscut in rezerva de reevaluare a activelor.

Dupa cedare, orice rezerva de reevaluare aferenta activului in cauza care este vandut este transferata in rezultatul reportat.

Un element de imobilizari corporale si orice parte semnificativa recunoscuta initial sunt anulate la cedare sau atunci cand nu se asteapta beneficii economice din utilizarea sau cedarea lor. Orice castig rezultat din derecunoasterea unui activ (calculat ca diferenta intre castigurile nete din cedare si valoarea contabila a activului) este inclus in situatia rezultatului global atunci cand activul este derecunoscut.

Valoarea reziduala, durata de viata utila si metodele de amortizare sunt actualizate la sfarsitul fiecarui exercitiu financiar si ajustate retrospectiv, daca este cazul.

Constructiile in curs de executie sau in scopuri administrative sunt inregistrate la cost istoric, mai putin deprecierea. Deprecierea acestor active incepe cand activele sunt gata de utilizare.

Utilajele si echipamentele sunt inregistrate in situatia pozitiei financiare la valoarea lor istorica ajustata la efectul hiperinflatiei pana la 31 decembrie 2003, conform IAS 29 *Raportarea financiara in economiile hiperinflationiste* minus amortizarea acumulata ulterior si alte pierderi din depreciere, daca exista.

TERAPLAST S.A.
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025
(toate sumele sunt exprimate in lei („RON”), daca nu este specificat altfel)

2. PRINCIPALELE POLITICI CONTABILE (continuare)

Imobilizari corporale (continuare)

Amortizarea este inregistrata astfel incat sa scada costul sau valoarea reevaluada a activului la valoarea reziduala, altul decat terenurile si investitiile in curs, de-a lungul duratei lor de viata utila, pe baza liniara. Durata de viata estimata, valorile reziduale si metoda de amortizare sunt actualizate la sfarsitul fiecarui an, avand ca efect modificari in estimarile contabile viitoare.

Actele detinute in leasing financiar sunt amortizate pe durata de viata utila, in mod similar activelor detinute sau, daca perioada de leasing este mai scurta, in timpul contractului de leasing respectiv.

Intretinerea si reparatiile imobilizarilor corporale sunt incluse drept cheltuieli atunci cand apar, iar imbunatatirile semnificative ale imobilizarilor corporale care le cresc valoarea sau durata de viata utila sau le cresc semnificativ capacitatea de a genera beneficii economice, sunt capitalizate.

Pentru calculul amortizarii, se folosesc urmatoarele durate de viata utile:	Ani
Constructii	20 – 50
Utilaje si echipamente	3 – 15
Autovehicule achizitionate in leasing financiar	5 – 6
Instalatii si mobila	3 – 10

Investitii imobiliare

Investitiile imobiliare sunt evaluate initial la cost, inclusiv costurile de tranzactie. Dupa recunoasterea initiala, investitiile imobiliare sunt evaluate la valoarea justa, care reflecta conditiile pietei la data raportarii. Castigurile sau pierderile rezultate din modificarile valorilor juste ale investitiilor imobiliare sunt incluse in situatia rezultatului global in perioada in care apar, inclusiv efectul fiscal corespunzator. Valorile juste sunt determinate pe baza unei evaluari anuale efectuate de un evaluator independent extern acreditat care aplica un model de evaluare recomandat de Comitetul pentru Standarde Internationale de Evaluare.

Investitiile imobiliare sunt scoase din evidenta fie la cedare, fie cand sunt scoase definitiv din uz si nu se asteapta beneficii economice viitoare din cedarea lor.

Transferurile in sau din investitii imobiliare sunt efectuate numai atunci cand exista o modificare a utilizarii. Pentru ca o proprietate imobiliara sa fie transferata de la categoria de investitie imobiliara la categoria proprietate imobiliara utilizata de posesor, costul considerat pentru contabilitatea ulterioara este valoarea justa la data schimbarii utilizarii. Daca proprietatea imobiliara utilizata de posesor devine investitie imobiliara, Grupul contabilizeaza acea proprietate in conformitate cu politica enuntata pentru imobilizari corporale pana la data schimbarii utilizarii.

Active necorporale

Imobilizarile necorporale achizitionate separat sunt raportate la cost minus amortizarile / pierderile din depreciere acumulate. Imobilizarile necorporale dobandite ca parte a unei combinari de intreprinderi sunt capitalizate la valoarea justa la data achizitiei.

In urma recunoasterii initiale, activele necorporale, care au durate de viata utila finite, sunt evaluate la cost sau la valoarea justa initiala, mai putin amortizarea acumulata si pierderile din depreciere acumulate.

Amortizarea este calculata pe baza liniara pe toata durata de viata utila. Durata de viata estimata, valorile reziduale si metoda de amortizare sunt revizuite la sfarsitul fiecarui an si ajustate dupa caz, avand ca efect modificari in estimarile contabile viitoare.

Pentru calculul amortizarii, se aplica urmatoarele durate de viata utila:	Ani
Licente	1 – 5
Marca	20
Listele de clienti	20

2. PRINCIPALELE POLITICI CONTABILE (continuare)

Deprecierea imobilizarilor corporale si necorporale

Grupul evalueaza, la fiecare data de raportare, daca exista un indiciu ca un activ poate fi depreciat. Daca exista un astfel de indiciu, valoarea recuperabila a activului este estimata pentru a determina dimensiunea pierderii din depreciere. Cand este imposibil de evaluat valoarea recuperabila a unui activ individual, Grupul evalueaza valoarea recuperabila a unitatii generatoare de numerar din care face parte activul. In cazul in care poate fi identificata o baza de distributie consecventa, activele Grupului sunt de asemenea alocate altor unitati separate generatoare de numerar sau celui mai mic grup de unitati generatoare de numerar pentru care poate fi identificata o baza de alocare consecventa.

Imobilizarile necorporale care au o durata de viata utila nedeterminata si activele necorporale care nu sunt inca disponibile pentru a fi utilizate sunt testate pentru depreciere anual si ori de cate ori exista un indiciu ca este posibil ca activul sa fie depreciat.

Valoarea recuperabila a unui activ este maximul dintre valoarea justa a unui activ sau a unitatii generatoare de numerar (UGN), si costurile de cedare si valoarea in uz a acestuia. La evaluarea valorii in uz, fluxurile de numerar estimate viitoare se deconteaza la valoarea actuala aplicand o rata de actualizare inainte de impozitare, care reflecta evaluarile actuale ale pietei privind valoarea in timp a banilor si riscurile specifice ale activului, pentru care viitoarele fluxuri de numerar nu au fost ajustate.

Daca valoarea recuperabila a unui activ (sau a unei unitati generatoare de numerar) este estimata ca fiind mai mica decat valoarea contabila, valoarea contabila a activului (a unitatii generatoare de numerar) se reduce la valoarea recuperabila. O pierdere din depreciere este recunoscuta imediat in situatia rezultatului global, cu exceptia activelor reevaluate pentru care exista o reevaluare care poate fi diminuată cu pierderea din depreciere.

Daca o pierdere din depreciere este reluata ulterior, valoarea contabila a activului (a unitatii generatoare de numerar) este majorata la estimarea revizuita a valorii recuperabile a acesteia, dar astfel incat valoarea contabila revizuita sa nu depaseasca valoarea contabila care ar fi fost determinata daca pierderile din depreciere nu ar fi fost recunoscute pentru activul respectiv (unitate generatoare de numerar) in anii anteriori. O reluare a unei pierderi din depreciere este recunoscuta imediat in situatia rezultatului global.

Un surplus din reevaluare este recunoscut ca un element al rezultatului global si creditat la rezervele de reevaluare a activului, cu exceptia cazurilor in care o scadere a valorii a fost recunoscuta anterior in situatia rezultatului global pentru un activ reevaluat, caz in care surplusul poate fi recunoscut in situatia rezultatului globala in limita acestei scaderi anterioare.

Fondul comercial este testat pentru depreciere la acelasi nivel intrucat fondul comercial este monitorizat de catre conducere in scopuri de raportare interna, care este la nivel de unitate individuala generatoare de numerar. In cazul unei unitati generatoare de numerar cu fond comercial alocat, orice pierdere din depreciere ajusteaza mai intai fondul comercial.

Fondul comercial este testat pentru depreciere anual si oricand in timpul anului in cazul in care se considera ca exista un indiciu de depreciere. Deprecierea este stabilita prin evaluarea valorii recuperabile a unitatii generatoare de numerar la care se raporteaza fondul comercial. In cazul in care valoarea recuperabila a unitatii generatoare de numerar este mai mica decat valoarea contabila, o pierdere din depreciere este recunoscuta in situatia rezultatului global. Pierderile din depreciere generate de fondul comercial nu sunt reluate in urma recunoasterii.

Stocurile

Stocurile sunt inregistrate la cea mai mica valoare intre cost si valoarea realizabila neta. Valoarea neta realizabila este pretul de vanzare estimat pentru stocuri, minus toate costurile estimate pentru finalizare si costurile aferente vanzarii. Costurile, inclusiv o parte aferenta costurilor indirecte fixe si variabile sunt alocate stocurilor detinute prin metoda cea mai potrivita pentru clasa respectiva de stocuri.

Materiile prime sunt evaluate la pretul de achizitie, inclusiv transportul, costurile de manipulare si net de reducerile comerciale.

Productia in curs, semifabricatele si marfurile finite sunt evaluate la costul real constand din materiale directe, forta de munca directa si cheltuieli de productie direct atribuibile si alte costuri suportate pentru aducerea lor in locatia si starea lor existente folosind metoda costului standard. Costurile standard iau in considerare nivelurile normale de consum de materiale si consumabile, forta de munca, eficienta si utilizarea capacitatii. Acestea sunt revizuite in mod regulat si, daca este necesar, revizuite in functie de conditiile actuale.

Pentru urmatoarele clase de stocuri se utilizeaza metoda costului mediu ponderat: materia prima pentru tevi / conducte, marfuri, obiecte de inventar / scule mici, ambalaje, consumabile.

Daca este necesar, se inregistreaza provizioane pentru stocurile cu miscare lenta, uzate sau neconforme.

2. PRINCIPALELE POLITICI CONTABILE (continuare)

Capitalul social

Actiunile comune sunt clasificate in capitaluri proprii.

La rascumpararea actiunilor societatii-mama, suma platita va scadea capitalurile proprii ale detinatorilor de capitaluri proprii ale societatii, prin rezultatul reportat pana la anularea sau reemiterea acestora. Atunci cand aceste actiuni sunt emise din nou ulterior, suma primita (net din costurile de tranzactie si de efectele impozitului pe venit) este recunoscuta in capitalurile proprii ale detinatorilor de capitaluri ale Grupului.

Dividende

Dividendele aferente actiunilor obisnuite sunt recunoscute drept datorii fata de actionari in situatiile financiare consolidate in perioada in care sunt aprobate de actionarii Grupului. Dividendele provizorii pentru actiunile obisnuite sunt recunoscute la achitarea acestora.

Provizioane

Provizioanele sunt recunoscute atunci cand Grupul are o obligatie actuala (legala sau implicita) ca urmare a unui eveniment trecut, este probabil sa fie necesara o iesire de resurse de la Grup care incorporeaza beneficii economice pentru a achita obligatia si o estimare sigura poate fi facuta cu privire la valoarea obligatiei respective.

Suma recunoscuta drept provizion este cea mai buna estimare a sumei necesare pentru achitarea obligatiei curente la data bilantului, luand in considerare riscurile si incertitudinile legate de obligatie. Daca un provizion este evaluat folosind fluxurile de numerar estimate pentru achitarea obligatiei actuale, valoarea contabila este valoarea actualizata a fluxurilor de numerar respective.

Raportarea pe segmente

Politica de contabilitate a Grupului pentru identificarea segmentelor se bazeaza pe informatii de raportare interne ale conducerii, care sunt revizuite de obicei de catre Consiliul de Administratie si de conducere. Politicile de evaluare utilizate pentru raportarea pe segmente in conformitate cu IFRS 8 sunt aceleasi cu cele utilizate in situatiile financiare consolidate. Rezultatele segmentelor care sunt raportate administratorilor si conducerii includ elemente atribuibile direct unui segment, precum si cele care pot fi alocate in mod rezonabil. Grupul a stabilit ca are patru segmente de operare: instalatii (sisteme pentru canalizare, apa si gaze si PVC micronizat reciclat produs de TeraPlast Recycling care este materie prima pentru tevile din PVC), granule, ferestre si usi din PVC si ambalaje flexibile.

Fiecare segment include produse similare, cu procese de productie similare, cu canale de distributie si aprovizionare similare.

Instalatiile pentru proiectele de infrastructura sunt vandute contractantilor, iar instalatiile pentru cladirile rezidentiale sunt vandute printr-o retea de distributie.

Ferestrele si usile din PVC sunt produse si vandute de TeraGlass, mai ales in lanturile europene DYI.

Instrumente financiare

Un instrument financiar este orice contract care da nastere unui activ financiar al unei entitati si unui pasiv financiar sau instrument de capitaluri proprii al unei alte entitati.

(a) Active financiare

Recunoasterea si evaluarea initiala

Activele financiare ale Grupului includ numerar si echivalente de numerar, creante comerciale si investitii pe termen lung.

Un activ financiar este clasificat ca evaluat la costul amortizat sau la valoarea justa, iar orice miscare este reflectata in alte elemente ale rezultatului global sau prin situatia rezultatului global.

TERAPLAST S.A.
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025
(toate sumele sunt exprimate in lei („RON”), daca nu este specificat altfel)

2. PRINCIPALELE POLITICI CONTABILE (continuare)

Recunoasterea si evaluarea initiala (continuare)

Clasificarea activelor financiare la recunoasterea initiala depinde de caracteristicile contractuale ale fluxului de numerar ale activului financiar si de modelul de activitate al Grupului pentru gestionarea acestora. Cu exceptia creantelor comerciale care nu contin o componenta de finantare semnificativa sau pentru care Grupul a aplicat avantajul practic, Grupul evalueaza initial un activ financiar la valoarea justa plus, in cazul unui activ financiar care nu este evaluat la valoarea justa prin situatia rezultatului global, costurile de tranzactionare. Creantele comerciale care nu contin o componenta de finantare semnificativa sau pentru care Grupul a aplicat avantajul practic sunt evaluate la pretul de tranzactionare stabilit in conformitate cu IFRS 15. Facem referire la politicile contabile din sectiunea 2.5.2 Venituri din contractele cu clientii.

Modelul de afaceri al Grupului pentru gestionarea activelor financiare se refera la modul in care isi gestioneaza activele financiare pentru a genera fluxuri de numerar. Modelul de afaceri stabileste daca fluxurile de numerar vor rezulta din colectarea fluxurilor de numerar contractuale, vanzarea activelor financiare sau ambele.

Achizitiile sau vanzarile de active financiare care necesita livrarea de active intr-un interval de timp stabilit prin reglementare sau conventie pe piata (tranzactii obisnuite) sunt recunoscute la data tranzactiei, adica la data pe care Grupul se angajeaza sa cumpere sau sa vanda activul.

La recunoasterea initiala a unei investitii in capitaluri proprii care nu este detinuta pentru tranzactionare, Grupul poate alege irevocabil sa prezinte modificarile ulterioare ale valorii juste a investitiei in alte elemente ale rezultatului global. Aceasta alegere se face pentru fiecare investitie in parte.

Evaluarea ulterioara

In scopul evaluarii ulterioare, activele financiare ale Grupului sunt clasificate in trei categorii:

- Active financiare la cost amortizat (instrumente de datorie). Activele financiare ale Grupului la cost amortizat includ creantele comerciale si creantele pe termen lung
- Active financiare la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global cu reciclarea castigurilor si pierderilor cumulate (instrumente de datorie)
- Active financiare la valoarea justa prin situatia rezultatului global

Active financiare desemnate la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global, fara reciclarea castigurilor si pierderilor cumulate la derecunoastere (instrumente de capitaluri proprii).

Clasificarea investitiilor depinde de natura si scopul acestora si este determinata la recunoasterea initiala.

Datoriile financiare includ datorii de leasing financiar, imprumuturi bancare purtatoare de dobanda, descoperiri de cont si datorii comerciale si de alta natura.

Doua categorii de evaluare continua sa existe, la valoarea justa prin situatia rezultatului global si la cost amortizat. Datoriile financiare detinute pentru tranzactionare sunt evaluate la valoarea justa prin situatia rezultatului global si toate celelalte datorii financiare sunt evaluate la cost amortizat, cu exceptia cazului in care optiunea de valoare justa este aplicata.

Instrumentele financiare sunt clasificate drept datorii sau capitaluri proprii in functie de natura acordului contractual. Dobanzile, dividendele, castigurile si pierderile aferente unui instrument financiar clasificat drept datorie sunt raportate drept cheltuieli. Alocarile catre detinatorii de instrumente financiare clasificate drept capitaluri proprii sunt inregistrate direct in capitaluri proprii. Instrumentele financiare sunt compensate atunci cand Grupul are un drept legal aplicabil de a le compensa si intentioneaza sa le compenseze fie pe baza neta, fie sa realizeze activul si sa achite datoria in acelasi timp.

Deprecierea activelor financiare

Grupul recunoaste un provizion pentru pierderile de credit preconizate pentru creantele comerciale. Suma pierderilor de credit preconizate este actualizata la fiecare data de raportare pentru a reflecta modificarile riscului de credit de la recunoasterea initiala a instrumentului financiar respectiv.

2. PRINCIPALELE POLITICI CONTABILE (continuare)

Deprecierea activelor financiare (continuare)

Pentru creantele comerciale, se adopta o abordare simplificata, in care pierderile din depreciere sunt recunoscute pe baza pierderilor de credit preconizate pe durata de viata la fiecare data de raportare. Daca exista asigurari de credit sau garantii pentru soldurile restante, calculul pierderilor preconizate din creante se bazeaza pe probabilitatea de nerambursare aferenta asiguratorului / garantului pentru partea asigurata / garantata a soldului restant, iar suma ramasa neacoperita va avea probabilitatea de nerambursare a contrapartidei. Grupul a stabilit o matrice de provizioane care se bazeaza pe experienta sa istorica in pierderile de credit, ajustata pentru factori prospectivi specifici debitorilor si mediului economic.

Riscul de credit

Riscul de credit al clientilor este actualizat constant. In evaluarea provizioanelor IFRS 9, Grupul utilizeaza riscul aparitiei unei nerambursari pe instrumentul financiar la data raportarii.

Atunci cand evalueaza riscul de credit, Grupul ia in considerare atat informatii cantitative, cat si calitative care sunt rezonabile si acceptabile, inclusiv experienta istorica si informatiile prospective, disponibile fara costuri sau eforturi nejustificate.

In special, urmatoarele informatii sunt luate in considerare la evaluarea deteriorarii riscului de credit al debitorilor:

- o deteriorare semnificativa reala sau preconizata a ratingului extern (KeysFin si Coface) sau intern al instrumentului financiar;
- modificari negative existente sau estimate in conditiile de afaceri, financiare sau economice care sunt de asteptat sa reduca semnificativ capacitatea debitorului de a-si indeplini obligatiile;
- o deteriorare semnificativa reala sau estimata a rezultatelor operationale ale debitorului;
- evaluarea principalelor proiecte si clienti ai debitorului si a surselor de finantare ale proiectelor respective.

Pentru creantele comerciale, Societatea utilizeaza modelul simplificat permis de IFRS 9, care nu face diferenta intre Etapa 1 si Etapa 2. Pierderile de credit sunt evaluate pe baza matricei de provizioane.

Se considera ca un instrument financiar are un risc de credit scazut daca:

1. instrumentul financiar are un risc scazut de nerambursare;
2. debitorul are o capacitate solida de a-si indeplini obligatiile contractuale privind fluxurile de numerar pe termen scurt; si
3. modificarile nefavorabile ale conditiilor economice si comerciale pe termen lung pot reduce, dar nu neaparat, capacitatea imprumutatului de a-si indeplini obligatiile contractuale privind fluxurile de numerar.

Grupul considera ca un activ financiar are un risc de credit scazut atunci cand activul are rating de credit extern de „investitii”, in conformitate cu definitia inteleasa la nivel global sau daca nu este disponibil un rating extern, activul are un rating intern de „performanta”. Performanta inseamna o pozitie financiara puternica si ca nu exista sume restante.

Grupul monitorizeaza in mod regulat eficienta criteriilor utilizate pentru a identifica daca a existat o crestere semnificativa a riscului de credit si le actualizeaza, dupa caz, pentru a se asigura ca aceste criterii sunt capabile sa identifice o crestere semnificativa a riscului de credit inainte ca suma sa devina restanta.

Definitia nerambursarii

Grupul considera ca urmatoarele constituie un eveniment de nerambursare pentru scopuri de gestionare interna a riscului de credit, deoarece experienta ne arata ca activele financiare care indeplinesc oricare dintre urmatoarele criterii nu sunt, in general, recuperabile:

- cand este raportat un incident de plata; sau
- informatiile aparute intern sau obtinute din surse externe indica faptul ca este putin probabil ca debitorul sa-si plateasca creditorii, inclusiv Grupul, integral (fara a tine cont de nicio garantie detinuta de Grup).

Indiferent de analiza de mai sus, Grupul considera ca nerambursarea s-a produs atunci cand un activ financiar este scadent de peste 60 de zile, cu exceptia cazului in care Grupul are informatii rezonabile si acceptabile pentru a demonstra ca un criteriu de nerambursare mai scazut este mai adecvat.

Orice recuperari de creante incerte sunt recunoscute in situatia rezultatului global, impreuna cu reluarea provizionului.

2. PRINCIPALELE POLITICI CONTABILE (continuare)

Deprecierea activelor financiare (continuare)

Politica de anulare

Grupul anuleaza un activ financiar la finalizarea procedurii de faliment, deoarece in acest moment TVA aferenta acestor creante poate fi recuperata. Activele financiare anulate nu mai pot face obiectul activitatilor de executare silita.

Evaluarea si recunoasterea pierderilor de credit preconizate

Evaluarea pierderilor de credit preconizate este o functie a probabilitatii de nerambursare, a pierderii datorate nerambursarii (adica a magnitudinii pierderii in caz de nerambursare) si a expunerii la riscul de nerambursare. Evaluarea probabilitatii de nerambursare se bazeaza pe ratingul de risc al fiecarui client obtinut de la parti independente, ajustat, daca este cazul, cu informatii prospective, asa cum este descris mai sus.

In ceea ce priveste expunerea la riscul de nerambursare, pentru activele financiare, aceasta este reprezentata de valoarea contabila bruta a activelor la data raportarii.

Grupul recunoaste un castig sau o pierdere de depreciere in situatia rezultatului global pentru toate instrumentele financiare, cu o ajustare corespunzatoare a valorii contabile a acestora prin conturile de ajustari de pierdere.

Derecunoasterea activelor si datoriilor

Grupul derecunoaste activele financiare numai atunci cand drepturile contractuale asupra fluxurilor de numerar aferente activelor expira sau transfera unei alte entitati activul financiar si, in mod substantial, toate riscurile si beneficiile aferente activului.

Grupul derecunoaste datoriile financiare numai daca datoriile Grupului au fost modificate semnificativ, platite, anulate sau au expirat.

Diferenta dintre valoarea contabila a datoriei financiare anulate si contraprestatia platita si platibila este recunoscuta in situatia rezultatului global. In mod similar, Grupul contabilizeaza modificarea substantiala a termenilor unei datorii existente sau a unei parti din aceasta ca stingere a datoriei financiare initiale si recunoasterea unei noi datorii.

Se presupune ca termenii sunt substantial diferiti daca valoarea curenta actualizata a fluxurilor de numerar conform noilor termeni, inclusiv orice comisioane platite net de orice taxe primite si actualizate folosind rata efectiva initiala este cel putin 10% diferita de valoarea curenta actualizata a fluxurilor de numerar ramase din datoria financiara initiala. Daca modificarea nu este substantiala, diferenta dintre: (1) valoarea contabila a datoriei inainte de modificare; si (2) valoarea curenta a fluxurilor de numerar dupa modificare este recunoscuta in situatia rezultatului global drept castig sau pierdere din modificare in cadrul liniei Alte castiguri si pierderi.

Evaluarea la valoarea justa

O entitate evalueaza instrumentele financiare si activele nefinanciare, cum ar fi investitiile imobiliare, la valoarea justa la fiecare data a bilantului. De asemenea, valorile juste ale instrumentelor financiare evaluate la cost amortizat sunt prezentate in nota 24 j).

Valoarea justa a terenurilor detinute a fost determinata pe baza abordarii comparabile de piata, care reflecta preturile recente ale tranzactiilor pentru proprietati similare.

Valoarea justa a cladirilor a fost determinata folosind abordarea costurilor, care reflecta costul pentru un participant al pietei pentru construirea de active cu utilitate si varsta comparabile, ajustate pentru uzura.

Valoarea justa a investitiilor imobiliare a fost determinata pe baza unei abordari comparabile de piata, care reflecta preturile recente ale tranzactiilor pentru proprietati similare.

Nu a fost modificata tehnica de evaluare in cursul anului pentru niciuna dintre clasele de active mentionate mai sus. Nu au fost inregistrate transferuri intre nivelul 1, nivelul 2 sau nivelul 3 pe parcursul anului.

Pentru toate cele de mai sus, nivelul in care este incadrata evaluarea la valoarea justa este nivelul 2.

Valoarea justa este pretul care ar fi primit pentru a vinde un activ sau platit pentru a transfera o datorie intr-o tranzactie reglementata intre participantii de pe piata la data evaluarii. Evaluarea la valoarea justa se bazeaza pe ipoteza ca tranzactia de a vinde activul sau de a transfera datoria are loc fie:

- pe piata principala a activului sau a datoriei; sau
- in absenta unei pieti principale, pe piata cea mai avantajoasa pentru activ sau datorie.

2. PRINCIPALELE POLITICI CONTABILE (continuare)

Evaluarea la valoarea justa (continuare)

Valoarea justa a unui activ sau a unei datorii este evaluata pe baza ipotezelor pe care participantii de pe piata le-ar folosi la stabilirea preturilor activului sau a datoriei, presupunand ca participantii de pe piata actioneaza in interesul lor economic.

O evaluare a valorii juste a unui activ nefinanciar are in vedere capacitatea unui participant de pe piata de a genera beneficii economice prin utilizarea activului in cea mai buna utilizare sau prin vanzarea acestuia catre un alt participant de pe piata care ar utiliza activul in cea mai buna utilizare.

O entitate foloseste tehnici de evaluare adecvate in circumstantele date si pentru care sunt disponibile suficiente date pentru a evalua valoarea justa, maximizand utilizarea de date de intrare relevante observabile si minimizand utilizare de date de intrare neobservabile.

Toate activele si datoriile pentru care valoarea justa este evaluata sau prezentata in situatiile financiare sunt clasificate in ierarhia valorii juste, descrisa mai jos, pe baza celui mai scazut nivel de date de intrare care este semnificativ pentru evaluarea valorii juste in ansamblul sau:

- Nivelul 1 - Preturi de piata cotate (neajustate) pe pietele active pentru active sau datorii identice;
- Nivelul 2 - Tehnici de evaluare pentru care cel mai mic nivel de date de intrare care este semnificativ pentru masurarea valorii juste este direct sau indirect observabil;
- Nivelul 3 - Tehnici de evaluare pentru care cel mai mic nivel de date de intrare care este semnificativ pentru masurarea valorii juste este neobservabil.

Pentru activele si datoriile care sunt recunoscute in situatiile financiare in mod recurent, Societatea stabileste daca s-au produs transferuri intre nivelurile din ierarhie prin reevaluarea incadrarii (bazata pe cel mai scazut nivel de date de intrare care este semnificativ pentru evaluarea valorii juste in ansamblu) la sfarsitul fiecarei perioade de raportare.

Sunt implicati evaluatori externi pentru evaluarea activelor semnificative, cum ar fi investitiile imobiliare si activele financiare disponibile pentru vanzare. Implicarea evaluatorilor externi este decisa anual de catre conducere. Criteriile de selectie includ cunostinte de piata, reputatie, independenta si standarde profesionale, daca sunt specificate.

La fiecare data de raportare, conducerea Grupului analizeaza evolutia valorilor activelor si datoriilor care trebuie reevaluate conform politicilor contabile ale Grupului.

Conducerea Grupului, impreuna cu evaluatorii externi ai entitatii, compara de asemenea modificarea valorii juste a fiecarui activ si fiecarei datorii cu surse externe relevante pentru a determina daca modificarea este rezonabila.

In scopul notificarii si dezvaluirii valorilor juste, Grupul a determinat clase de active si datorii pe baza naturii, caracteristicilor si riscurilor activului sau datoriei si a nivelului ierarhiei valorilor juste, asa cum este explicat mai sus.

Utilizarea estimarilor

Pregatirea situatiilor financiare consolidate necesita efectuarea de estimari si judecati de catre conducere, care afecteaza sumele raportate ale activelor si datoriilor si prezentarea potentialelor active si datorii la data bilantului, precum si sumele raportate ale veniturilor si cheltuielilor in perioada de raportare.

Rezultatele efective pot fi diferite de aceste estimari. Estimările si judecatile pe care se bazeaza acestea sunt actualizate permanent. Revizuirile estimarilor contabile sunt recunoscute in perioada in care estimarea este revizuita, daca aceasta afecteaza numai perioada respectiva sau in perioada de revizuire si in perioadele viitoare, daca revizuirea afecteaza atat perioada curenta, cat si perioadele viitoare.

TERAPLAST S.A.
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025
(toate sumele sunt exprimate in lei („RON”), daca nu este specificat altfel)

3. RATIONAMENTE, ESTIMARI SI IPOTEZE CONTABILE SEMNIFICATIVE

Rationamente

In cursul aplicarii politicilor contabile ale Societatii, conducerea a facut urmatoarele rationamente, care au cel mai mare efect asupra sumelor recunoscute in situatiile financiare individuale.

Deprecierea imobilizarilor corporale si necorporale

Pentru a stabili daca deprecierea unei imobilizari corporale sau necorporale trebuie recunoscuta, este necesara o judecata semnificativa. Pentru a lua aceasta decizie, pentru fiecare unitate generatoare de numerar (UGN), Societatea compara valoarea contabila a acestor imobilizari necorporale sau corporale, cu maximul dintre valoarea justa a UGN minus costurile de vanzare si valoarea de utilizare, care va fi generata de imobilizarile necorporale si corporale ale unitatilor generatoare de numerar pe durata de viata utila ramasa. Valoarea recuperabila utilizata de Societate pentru fiecare unitate generatoare de numerar in scopuri de evaluare a deprecierei a fost reprezentata de valoarea sa de utilizare.

Societatea a analizat sursele de informatii interne si externe si a ajuns la concluzia ca nu exista indicii de depreciere a activelor. Cand analizeaza indicatorii de depreciere, Societatea are in vedere, printre alti factori:

- relatia dintre capitalizarea sa de piata si valoarea contabila,
- performanta operationala, pentru care Grupul a utilizat EBITDA ca indicator cheie de performanta, a fost 86.5 milioane RON, in crestere cu 74% comparativ cu 2024. Cresterea semnificativa a EBITDA reflecta atât disciplina financiara si controlul atent al structurii de costuri, cat si efectele masurilor implementate pentru cresterea eficientei operationale si integrarea subsidiarelor din strainatate. Extinderea amprentei geografice cu aportul fabricilor din afara Romaniei incepe sa se vada tot mai clar in performanta Grupului. Pentru anul 2026, Grupul TeraPlast a bugetat o cifra de afaceri de 1,26 miliarde de lei, in crestere cu 16% fata de 2025. Evoluția va fi sustinuta atat de cresterea organica a diviziilor, cat si de consolidarea prezentei regionale. EBITDA consolidata este bugetata la 102 milioane de lei, cu 18% peste nivelul din 2025, in conditiile unei marje EBITDA de 8,1%, reflectand continuitatea disciplinei financiare si a controlului riguros al costurilor intr-un context mai dificil decat cel din 2025.
- utilizarea capacitatii de productie a fost similara anului trecut pe toate UGN-urile.

Drept urmare, societatea a decis sa nu efectueze o analiza a deprecierei pentru valoarea recuperabila a imobilizarilor corporale, in conformitate cu IAS 36. Prin urmare, un provizion pentru deprecierea activelor s-a dovedit a nu fi necesar.

Estimari si ipoteze

Principalele ipoteze referitoare la surse viitoare si alte surse cheie de incertitudine a estimarilor la data raportarii, care prezinta un risc semnificativ de a determina o ajustare semnificativa a valorilor contabile ale activelor si pasivelor in urmatorul exercitiu financiar, sunt descrise mai jos. Grupul si-a bazat ipotezele si estimarile pe parametrii disponibili la intocmirea situatiilor financiare individuale. Cu toate acestea, circumstantele si ipotezele existente cu privire la evolutiile viitoare se pot schimba din cauza modificarilor pietei sau a circumstantelor independente de controlul Grupului. Astfel de modificari sunt reflectate in ipoteze atunci cand apar.

Reevaluarea imobilizarilor corporale si a investitiilor imobiliare

Grupul evalueaza investitiile imobiliare la valoarea justa, modificarile in valoarea justa fiind recunoscute in situatia individuala a rezultatului global.

Grupul evalueaza terenurile si cladirile la sume reevaluate, modificarile valorii juste fiind recunoscute in alte elemente ale rezultatului global.

Investitiile imobiliare si terenurile si cladirile au fost evaluate prin raportare la informatiile din piata, folosind preturi comparabile ajustate la factori specifici de piata, precum natura, amplasarea si starea proprietatii.

Terenurile si cladirile au fost reevaluate in scop de raportare financiara la 31 decembrie 2024 in toate entitatile Grupului; pentru compania TeraBio Pack terenurile si cladirile au fost reevaluate si la 31 decembrie 2025. Investitiile imobiliare se reevalueaza anual, conform politicii grupului.

TERAPLAST S.A.
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025
(toate sumele sunt exprimate in lei („RON”), daca nu este specificat altfel)

3.RATIONAMENTE, ESTIMARI SI IPOTEZE CONTABILE SEMNIFICATIVE (continuare)

Achizitia Grup AEG

In anul 2025, TeraPlast SA a finalizat tranzactia de cumparare a pachetului majoritar de actiuni, de 51%, al Grupului Aquatica Experience (“AEG”), un jucator integrat de inginerie, care furnizeaza solutii de tratare, epurare și management al apei, inclusiv cu componente digitale. Prin acest pas strategic, TeraPlast isi extinde portofoliul si face un pas important in tranzitia de la producator de solutii pentru transportul apei curate si uzate la furnizor complet de solutii integrate pentru managementul apei.

Valoarea justa a activelor si datoriilor Grup AEG la data primei consolidari era:

	30 aprilie 2025
Active imobilizate	3.481.946
Stocuri	2.799.551
Creante comerciale si alte creante	8.289.731
Numerar si echivalente de numerar	2.126.397
Total active	16.697.625
Datorii comerciale si similare	17.068.893
Datorii cu impozitul amanat	135.865
Imprumuturi bancare	5.911.749
Obligatii din leasing financiar	1.155.401
Total datorii	24.271.908
Total activ net la valoarea justa	(7.574.283)
Valoarea justa a 51% din activele nete achizitionate	(3.862.884)
Costul achizitiei	5.121.400
Fond comercial	8.984.284

Achizitia Palplast

In anul 2024 TeraPlast SA a finalizat tranzactia de cumparare a pachetului majoritar de actiuni al Palplast din Calarasi, Republica Moldova.

Cifra de afaceri a Palplast in anul 2024 a fost de 3,7 milioane de euro. Compania detine doua linii de productie pentru tevi din polietilena de inalta densitate, destinate retelelor de alimentare cu apa si gaz. Partile au stabilit o valoare a tranzactiei de 1,8 milioane de euro, compusa din 1,290 milioane de euro care au fost platiti in 2024 catre Fribourg Capital si 510 de mii euro ca aport al TeraPlast SA la capitalul Palplast Moldova.

Astfel, structura actionariatului este compusa din TeraPlast, cu o participatie de 51% si Fribourg Capital, cu 49%.

Valoarea justa a activelor si datoriilor Palplast la data primei consolidari era:

	31 decembrie 2023
Active imobilizate	6.802.470
Stocuri	1.560.162
Creante comerciale si alte creante	1.680.743
Imobilizari financiare si alte active curente	46.227
Numerar si echivalente de numerar	2.078.449
Total active	12.168.051
Datorii comerciale si similare	476.322
Datorii cu impozitul amanat	767.062
Provizioane	
Total datorii	1.243.384
Total activ net la valoarea justa	10.924.667
Valoarea justa a 51% din activele nete achizitionate	5.571.580
Costul achizitiei	6.414.267
Fond comercial	842.687

TERAPLAST S.A.**NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE****pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025***(toate sumele sunt exprimate in lei („RON”), daca nu este specificat altfel)***3.RATIONAMENTE, ESTIMARI SI IPOTEZE CONTABILE SEMNIFICATIVE (continuare)****Achizitia Grupului Freiler**

In februarie 2024, TeraPlast a semnat un acord cu familia Uhl (“Vanzatorul”) din Austria pentru achizitia Grupului Wolfgang Freiler. Acordul presupune vanzarea catre TeraPlast a participatiilor detinute de catre Vanzator in entitatile care compun Grupul Wolfgang Freiler. Polytech si Pro-Moulding, cele doua subsidiare ale Grupului Wolfgang Freiler, desfasoara activitati de productie pe teritoriul Ungariei, in timp ce Freiler gestioneaza activitatea de distributie. Polytech produce tevi pentru protectia cablurilor electrice si a fibrei optice, cu un grad ridicat de calitate. Pro-Moulding este specializata in injectia de mase plastice. O alta entitate a Grupului detine o baza industriala extinsa pe 5 hectare de teren si hale in sud-vestul Ungariei. Produsele sunt comercializate pe pietele din Ungaria, Cehia, Austria, Germania si Franta, unde companiile detin pozitii solide de piata. In urma tranzactiei, cei 144 de angajati ai Grupului Freiler se vor alatura echipei Grupului TeraPlast.

Valoarea justa a activelor si datoriilor Grupului Freiler la data primei consolidari era:

	31 martie 2024
Active imobilizate	84.506.368
Stocuri	24.088.584
Creante comerciale si alte creante	17.073.860
Imobilizari financiare si alte active curente	1.612.572
Numerar si echivalente de numerar	3.227.769
Total active	130.509.153
Datorii bancare	9.829.446
Datorii comerciale si similare	27.489.704
Datorii cu impozitul amanat	6.434.928
Provizioane	-
Total datorii	43.754.078
Total activ net la valoarea justa	84.010.466
Valoarea justa a 100% din activele nete achizitionate	84.010.466
Costul achizitiei	82.170.630
Fond comercial negativ	(1.839.836)

Achizitia Optiplast

In octombrie 2024, TeraPlast a semnat un acord de achizitie pentru 70% din capitalul social al companiei Optiplast, al treilea cel mai mare producator de ambalaje flexibile din Croatia. Optiplast este o companie similara ca si gama de produse si tehnologie cu TeraBio Pack, aducand in plus 35 de ani de experienta in piata ambalajelor flexibile.

Optiplast detine o capacitate anuala de productie de aproximativ 5.000 de tone si opereaza intr-un spatiu de peste 17.000 m², avand 81 de angajati. Compania produce saci menajeri, sacose pentru cumparaturi si alte confectii si folii pentru ambalare. Portofoliul de clienti cuprinde atat distribuitori, cat si mari retele de retail la nivel international. Cifra de afaceri a Optiplast in 2024 a fost de 11 milioane de euro, cu o EBITDA de 2 milioane EUR.

TERAPLAST S.A.
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
 pentru exercitiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025
 (toate sumele sunt exprimate in lei („RON”), daca nu este specificat altfel)

3.RATIONAMENTE, ESTIMARI SI IPOTEZE CONTABILE SEMNIFICATIVE (continuare)

Grupul consolideaza Optiplast incepand cu 30 noiembrie 2024. Valoarea justa a activelor si datoriilor Optiplast la data primei consolidari era:

	30 noiembrie 2024
Active imobilizate	66.693.078
Stocuri	6.024.628
Creante comerciale si alte creante	12.609.114
Imobilizari financiare si alte active curente	59.084
Numerar si echivalente de numerar	13.168.162
Total active	98.554.065
Datorii bancare	11.014.966
Datorii comerciale si similare	7.461.223
Datorii cu impozitul amanat	8.292.491
Provizioane	257.863
Total datorii	27.026.543
Total activ net la valoarea justa	71.527.522
Valoarea justa a 70% din activele nete achizitionate	50.069.265
Costul achizitiei	50.366.645
Fond comercial	297.380

4. VENITURI SI SEGMENTE OPERATIONALE

Mai jos este prezentata o analiza a veniturilor Grupului:

	Exercitiul incheiat la 31 decembrie 2025 RON	Exercitiul incheiat la 31 decembrie 2024 RON
Vanzari de produse finite	900.245.981	797.909.371
Vanzari de marfuri	172.083.125	100.657.913
Venituri din alte activitati	20.144.566	8.731.087
Reduceri comerciale acordate	(8.757.590)	(9.402.672)
Total	1.083.716.082	897.895.699

Informatiile raportate catre conducere asupra politicii operationale in privinta alocarii resurselor si analiza performantelor segmentelor sunt orientate pe tipul de produse livrate. Segmentele de raportare ale Grupului au fost stabilite in functie de:

- natura produselor si serviciilor;
- natura proceselor de productie;
- tipul sau categoria de clienti pentru produse si servicii;
- metodele utilizate pentru distribuirea produselor sau prestarea serviciilor.

4. VENITURI SI SEGMENTE OPERATIONALE (continuare)

Canalele de distributie ale produselor Grupului TeraPlast sunt:

- Distribuitori si comercianti (intern si export)
- Retele specializate (magazine de bricolaj - intern si export)
- Contractanti si constructori (licitatii pentru proiecte de infrastructura)
- Producatori (intern si export)

LINII DE AFACERI

Instalatii

Linia Instalatii cuprinde sistemele complete pentru management-ul apei curate, apei reziduale, transport si distributie gaze naturale, protectie cabluri electrice si de telecomunicatii, canalizari interioare si incalzire prin pardoseala, precum si PVC-ul reciclat micronizat al carui aplicabilitate principala este in teville din PVC. Aceasta linie de afaceri adreseaza piata constructiilor.

Granule

Linia de business Granule cuprinde granule PVC plastificate, granule rigide, granule HFFR (fara halogen, rezistente la foc), precum si PVC-ul reciclat regranulat. Acestea au aplicatii in procesele de extrudare si injectie din industria prelucratoare, in special in industria productiei de cabluri electrice.

Ferestre si usi

Linia Ferestre si usi include ferestresi usi din PVC si aluminiu, fatade si terase, usi de garaj. O pondere importanta din productia anuala ajunge in strainatate, in tari precum Germania, Ungaria, Slovacia sau Austria. Un canal important de distributie a produselor TeraGlass este reprezentat de magazinele de bricolaj din strainatate.

Ambalaje flexibile

Linia de ambalaje flexibile include folia stretch si portofoliul de folii, saci si pungi, fabricate din polietilena si din material biodegradabil si compostabil. Produsele din material biodegradabil si compostabil sunt certificate OK Compost de catre TUV Austria. Aceasta linie adreseaza piata de retail (retele IKEA), producatori si distribuitori din diverse industrii.

TERAPLAST S.A.

NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE

pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025

(toate sumele sunt exprimate in lei („RON”), daca nu este specificat altfel)

4. VENITURI SI SEGMENTE OPERATIONALE (continuare)

Exercitiul incheiat la 31 decembrie 2025	Instalatii	Granule	Ferestre si usi	Ambalaje flexibile	Investitii imobiliare***	Total
Cifra de afaceri	783.759.115	85.096.550	54.614.777	160.245.640	-	1.083.716.082
Alte venituri din exploatare	7.315.635	-	103.514	833.412	-	8.252.561
Venituri din exploatare, Total	791.074.750	85.096.550	54.718.291	161.079.052	-	1.091.968.643
Materiile prime, consumabile folosite si marfuri*	(471.208.131)	(60.441.553)	(28.583.031)	(112.529.356)	-	(672.762.071)
Cheltuieli cu beneficiile angajatilor	(115.318.638)	(7.586.963)	(14.779.993)	(23.965.278)	-	(161.650.872)
Cheltuieli de transport	(36.658.216)	(2.565.665)	(4.045.273)	(4.211.867)	-	(47.481.021)
Cheltuieli cu utilitatile	(41.073.732)	(2.241.480)	(897.778)	(9.903.294)	-	(54.116.284)
Amortizare neta de subventii si ajustarile pentru deprecierea activelor si provizioane	(38.257.811)	(3.185.526)	(971.007)	(13.021.210)	-	(55.435.554)
Castiguri / (Pierderi) din evaluarea/vanzarea la valoarea justa a investitiilor imobiliare	-	-	-	-	8.557.474	8.557.474
Ajustari pentru deprecierea activelor circulante	35.284	-	(152.888)	(2.278.333)	-	(2.395.937)
Sponsorizari	(1.782.695)	-	(27.477)	(17.524)	-	(1.827.696)
Alte cheltuieli	(55.807.753)	(2.864.062)	(5.914.625)	(9.157.133)	-	(73.743.573)
Cheltuieli aferente vanzarilor, indirecte si administrative	(760.071.691)	(78.885.249)	(55.372.072)	(175.083.995)	8.557.474	(1.060.855.534)
EBITDA**	69.260.870	9.396.827	317.225	(983.732)	8.557.474	86.548.663
EBITDA %	8,8%	11,0%	0,6%	-0,6%	100%	8,0%
Rezultat Net	11.338.688	4.045.128	(1.791.540)	(20.946.738)	8.557.474	1.203.013

*Linia include variatia stocurilor de produse finite si semifabricate „Modificarile in cadrul stocurilor de produse finite si productie in curs”

** EBITDA = rezultat din exploatare + amortizarea si ajustarile pentru deprecierea activelor imobilizate si provizioane – venituri din subventii

*** Investitiile imobiliare reprezinta rezultatul aferent vanzarii terenului detinut de TeraPlast in orasul Bistrita

TERAPLAST S.A.

NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE

pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025

(toate sumele sunt exprimate in lei („RON”), daca nu este specificat altfel)

4. VENITURI SI SEGMENTE OPERATIONALE (continuare)

31 decembrie 2025	Instalatii	Granule	Ferestre si usi	Ambalaje flexibile	Investitii imobiliare	Total
Total active, din care	710.959.927	53.004.142	42.276.561	305.273.390	16.679.839	1.128.193.859
Active imobilizate	378.567.865	25.417.942	15.406.953	207.713.181	16.679.839	643.785.779
Active curente	332.392.062	27.586.200	26.869.608	97.560.209	-	484.408.079
Datorii						
Total datorii, din care:	409.122.510	32.966.161	30.524.033	221.092.483	-	693.705.188
Datorii pe termen lung	146.221.202	9.716.475	2.297.931	134.248.602	-	292.484.210
Datorii pe termen scurt	262.901.309	23.249.686	28.226.102	86.843.881	-	401.220.978
Intrari de mijloace fixe	45.562.466	3.183.570	3.841.300	11.618.543	-	64.205.878
Intrari de mijloace fixe prin achizitia companiilor din Grupul AEG	2.223.140	-	-	-	-	2.223.140

Sumele prezentate mai sus sunt nete de eliminarea tranzactiilor intre segmente.

TERAPLAST S.A.
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025
(toate sumele sunt exprimate in lei („RON”), daca nu este specificat altfel)
4. VENITURI SI SEGMENTE OPERATIONALE (continuare)

Exercitiul incheiat la 31 decembrie 2024	Instalatii	Granule	Ferestre si usi	Ambalaje flexibile	Total
Cifra de afaceri	641.545.457	91.789.575	51.712.007	112.848.660	897.895.699
Alte venituri din exploatare	2.216.204	-	98.846	15.854	2.330.904
Venituri din exploatare, Total	643.761.661	91.789.575	51.810.853	112.864.514	900.226.603
Materiile prime, consumabile folosite si marfuri*	(390.643.110)	(65.609.364)	(25.404.257)	(93.089.247)	(574.745.975)
Cheltuieli cu beneficiile angajatilor	(92.316.878)	(7.740.213)	(13.380.366)	(16.529.818)	(129.967.275)
Cheltuieli de transport	(30.494.065)	(2.987.016)	(4.128.392)	(2.824.297)	(40.433.770)
Cheltuieli cu utilitatile	(30.623.443)	(2.207.778)	(779.789)	(7.746.705)	(41.357.714)
Amortizare neta de subventii si ajustarile pentru deprecierea activelor si provizioane**	(38.054.608)	(3.467.571)	(1.056.873)	(8.144.754)	(48.723.806)
Ajustari pentru deprecierea activelor circulante	1.225.057	-	678.854	(507.068)	1.396.843
Sponsorizari	(1.470.882)	-	(62.740)	-	(1.533.622)
Alte cheltuieli	(47.717.597)	(3.713.563)	(6.619.230)	(5.906.881)	(63.957.272)
Cheltuieli aferente vanzarilor, indirecte si administrative	(628.095.527)	(85.725.505)	(50.752.793)	(134.748.769)	(899.322.592)
Rezultat operational	15.666.134	6.064.070	1.058.060	(21.884.255)	904.010
EBITDA***	51.720.742	9.531.641	2.114.933	(13.739.501)	49.627.817
EBITDA %	8,1%	10,4%	4,1%	-12,2%	5,5%
Rezultat Net	3.693.340	3.040.017	(86.060)	(26.125.797)	(19.478.500)

*Linia include variatia stocurilor de produse finite si semifabricate „Modificarile in cadrul stocurilor de produse finite si productie in curs”

**Linia include si castigurile sau pierderile din vanzarea sau reevaluarea imobilizarilor, inclusiv a investitiilor imobiliare

*** EBITDA = rezultat din exploatare + amortizarea si ajustarile pentru deprecierea activelor imobilizate si provizioane – venituri din subventii

31 decembrie 2024	Instalatii si reciclare	Granule	Confectii tamplarie	Ambalaje flexibile	Investitii imobiliare	Total
Total active, din care	746.294.614	62.239.360	44.259.089	194.502.940	21.799.931	1.069.095.934
Active imobilizate	412.911.036	27.407.219	16.904.142	148.239.556	21.799.931	627.261.884
Active curente	333.383.578	34.832.141	27.354.947	46.263.384	-	441.834.050
Datorii						
Total datorii, din care:	395.022.861	29.012.089	32.584.706	174.824.473	-	631.444.129
Datorii pe termen lung	143.621.396	5.938.696	3.517.383	117.714.111	-	270.791.586
Datorii pe termen scurt	251.401.465	23.073.393	29.067.323	57.110.362	-	360.652.543
Intrari de mijloace fixe	65.681.439	2.350.121	333.174	7.395.891	-	75.760.625
Intrari de mijloace fixe prin achizitia companiilor Palplast, Optiplast si a Grupului Freiller	75.398.481	-	-	66.693.078	15.910.357	158.001.916

TERAPLAST S.A.
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025
(toate sumele sunt exprimate in lei („RON”), daca nu este specificat altfel)
5. VENITURI SI CHELTUIELI
DIVERSE Venituri si cheltuieli financiare

	Exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025	Exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024
Cheltuieli cu dobanzile	(19.772.211)	(17.558.417)
Venituri din dobanzi	44.514	14.914
Pierdere din diferente de curs valutar, net	(4.875.505)	(378.895)
Venituri din dividende	60.223	66.830
Alte venituri financiare	27.174	2.204.021
Alte cheltuieli financiare	(4.979)	(85.843)
Pierdere financiara neta	(24.520.784)	(15.737.390)

Grupul nu a capitalizat niciun cost de indatorare in 2025 si 2024, deoarece investitiile finantate de banci nu au fost active cu perioada lunga de implementare (constructie, montare si punere in functiune).

Cheltuielile cu dobanda se refera la imprumuturile de la banci, care sunt evaluate la cost amortizat.

Veniturile din dividende includ dividendele primite de la CERTIND S.A. in valoare de 60.223 RON (2023: 66.830 RON).

Alte venituri din exploatare

	Exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025	Exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024
Despagubiri, amenzi si penalitati	194.135	101.443
Alte venituri	8.058.426	2.229.461
Total	8.252.561	2.330.904

6. MATERII PRIME, CONSUMABILE FOLOSITE SI MARFURI

	Exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025	Exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024
Cheltuieli cu materiile prime	568.172.818	500.460.174
Cheltuieli cu consumabilele	42.989.513	35.466.217
Cheltuieli cu marfurile	66.930.952	45.476.972
Ambalaje consumate	5.506.069	2.162.246
Total	683.599.352	583.565.610

TERAPLAST S.A.
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025
(toate sumele sunt exprimate in lei („RON”), daca nu este specificat altfel)
7. CASTIGURI SI PIERDERI DIN IESIREA IMOBILIZARILOR CORPORALE SI NECORPORALE

	Exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025	Exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024
Venituri din iesirea imobilizarilor corporale si necorporale si a investitiilor imobiliare	3.079.989	422.759
Cheltuieli din iesirea imobilizarilor corporale si necorporale si a investitiilor imobiliare	(2.591.082)	(1.643.706)
Cheltuieli din evaluarea imobilizarilor corporale	-	155.762
Cheltuieli din evaluarea imobilizarilor corporale	-	(151.253)
Castig / (Pierdere) neta din iesirea imobilizarilor corporale si necorporale	488.907	(1.216.438)
Venit din evaluarea la valoare justa a investitiilor imobiliare	-	128.792
Venituri din vanzarea investitiilor imobiliare	13.791.190	-
Cheltuieli cu vanzarea investitiilor imobiliare	(5.233.716)	-
Castig net din vanzarea investitiilor imobiliare	8.557.474	-

8. CHELTUIELI CU PROVIZIOANELE, AJUSTARILE PENTRU DEPRECIERE SI AMORTIZAREA

	Exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025	Exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024
Cheltuieli cu deprecierea activelor imobilizate (IAS 36)	(6.350.190)	(5.934.734)
Venituri din reluarea deprecierei activelor imobilizate (IAS 36)	730.434	1.273.962
Cheltuieli cu amortizarea (IAS 36, IFRS 16)	(60.812.245)	(52.295.915)
Ajustari nete pentru deprecierea activelor imobilizate	(66.432.001)	(56.956.687)
Cheltuieli cu deprecierea stocurilor (IAS 36)	(1.925.232)	(1.872.414)
Venituri din reluarea deprecierei stocurilor (IAS 36)	296.112	-
Ajustari nete pentru deprecierea stocurilor	(1.629.120)	(1.872.414)
Cheltuieli cu deprecierea creantelor incerte (IFRS 9)	(5.157.370)	(1.125.187)
Venituri din reluarea deprecierei creantelor incerte (IFRS 9)	5.817.963	4.894.507
Creante trecute pe cheltuieli (IFRS 9)	(1.427.410)	(500.063)
Ajustari nete pentru deprecierea creantelor incerte	(766.817)	3.269.257
Cheltuieli cu provizioanele (IAS 36)	-	(57.604)
Venituri din reluarea / anulara provizioanelor (IAS 36)	342.109	117.517
Ajustari nete pentru provizioane	342.109	59.913

Deprecierea activelor imobilizate

Grupul inregistreaza deprecierea echipamentelor care nu vor mai fi utilizate deoarece sunt deteriorate sau inechitate. Atunci cand aceste echipamente sunt casate, reciclate sau vandute, provizionul de depreciere este reversat.

Ajustari pentru deprecierea stocurilor

Grupul inregistreaza ajustari pentru deprecierea stocurilor care nu au fost folosite sau vandute in ultimele 12 luni, produse finite pentru care cererea scade, care sunt deteriorate sau au probleme de calitate. Costul produselor finite pe stoc, la sfarsitul trimestrului, este, de asemenea, comparat cu pretul de vanzare preconizat si Grupul stabileste, daca este necesar, un provizion pentru a ajusta costul la valoarea realizabila neta mai mica.

TERAPLAST S.A.
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025
(toate sumele sunt exprimate in lei („RON”), daca nu este specificat altfel)
9. CHELTUIELI CU BENEFICIILE ANGAJATILOR SI REMUNERATIA MEMBRILOR CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE

	Exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025	Exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024
Salarii	148.531.280	118.031.661
Contributii la fondul de asigurari sociale de stat	4.770.126	3.871.445
Tichete de masa	8.349.466	8.064.169
Total, conform liniei „Cheltuieli cu beneficiile angajatilor”	161.650.872	129.967.275

In anul 2025, numarul mediu de angajati a fost de 1.198 persoane (2024: 1.123 persoane).

Remuneratia Consiliului de Administratie

Societatea este administrata de catre un Consiliu de Administratie format din 7 administratori alesi de catre Adunarea Generala Ordinara a Actionarilor. Mandatul membrilor Consiliului de Administratie este valabil pana la data de 14 septembrie 2027.

Presedintele Consiliului de Administratie al TeraPlast este domnul Dorel Goia, ales de catre Consiliul de Administratie pe durata mandatului de administrator.

In prezent, 4 din 7 administratori sunt independenti. Conducerea executiva a Grupului TeraPlast este asigurata de dl. Alexandru Stanean - in functia de Director General, cu un mandat de 4 ani valabil din 2 iulie 2024 si de dl. Craciunas Bogdan – Lucian - in functia de Director financiar, al carui mandat este valabil pana in 29 iulie 2028.

Remuneratia membrilor Consiliului de Administratie si a conducerii executive este prezentata in Raportul de Remunerare.

10. ALTE CHELTUIELI

	Exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025	Exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024
Cheltuieli cu servicii executate de terti	29.109.495	27.560.235
Cheltuieli cu despagubiri, amenzi si penalitati	1.689.886	1.410.756
Cheltuieli de protocol, reclama si publicitate	4.863.586	4.584.660
Alte cheltuieli generale	11.685.653	10.593.292
Cheltuieli cu alte impozite si taxe	6.854.430	4.601.263
Cheltuieli cu reparatiile	8.741.240	7.351.910
Cheltuieli cu deplasarile	2.725.448	1.809.068
Cheltuieli cu chiriile	3.823.709	2.374.148
Cheltuieli cu taxele postale si telecomunicatii	667.108	577.996
Cheltuieli cu primele de asigurare	3.583.018	3.093.945
Total	73.743.573	63.957.272

Valoarea remuneratiei auditorului a fost de 1.227.711 RON in anul 2025 (2024: 1.137.130 RON).

TERAPLAST S.A.
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025
(toate sumele sunt exprimate in lei („RON”), daca nu este specificat altfel)
11. IMPOZIT PE VENIT SI IMPOZIT AMANAT

Cheltuielile totale aferente anului pot fi reconciliate cu profitul contabil dupa cum urmeaza:

	Exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025	Exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024
Profit / (Pierdere) inainte de impozitare	6.592.325	(14.833.380)
Impozit pe venit calculat	1.054.772	(2.373.341)
Elemente asimilare veniturilor	462.359	58.124
Deduceri	(7.191.630)	(7.127.114)
Venituri neimpozabile	(942.074)	(1.152.872)
Cheltuieli nedeductibile	9.578.184	8.684.801
Sponsorizari, profit reinvestit (credit fiscal)	(1.442.160)	(849.468)
Credit din pierderea fiscala utilizata	(11.666.782)	(7.280.946)
Bonificatie conform OUG 153/2020	(576.864)	(509.681)
Total impozit pe venit la rata efectiva	(10.724.195)	(10.550.497)
Impozit minim pe cifra de afaceri cf. art.181, Cod Fiscal	6.927.092	6.175.848
Impozit minim pe cifra de afaceri cf. art.181, Cod Fiscal – de plata	5.484.932	5.326.380
Impozit pe venitul curent recunoscut in situatia rezultatului global - cheltuiala	6.614.647	5.472.370
Impozit pe venitul amanat – cheltuiala/ (beneficiu)	(1.225.335)	(827.250)
Total impozit pe venit - cheltuiala	5.389.312	4.645.120

Cota de impozitare aplicata pentru reconcilierea de mai sus pentru 2024 si 2025 este de 16% si este platita de catre persoanele juridice romane.

	Situatia pozitiei financiare		Inregistrat in contul de profit si pierdere		Inregistrat in alte elemente ale rezultatului global	
	31.12.2024	31.12.2025	2024	2025	2024	2025
Imobilizari corporale si investitii imobiliare	(2.754.587)	(1.409.792)	755.888	1.134.262	481.285	210.533
Datoria privind beneficiile angajatilor	252.934	236.031		(16.903)	-	-
Datorii comerciale si similare	756.162	1.027.357	71.362	271.195	-	-
Creante impozit amanat aferente pierderilor fiscale	1.811.836	1.811.836	-	-	-	-
Intrari din achizitii M&A	(15.047.946)	(15.072.809)	-	111.002	-	-
Total	(14.984.474)	(13.407.377)	827.250	1.499.556	481.285	210.533

Grupul TeraPlast a inregistrat pierderi fiscale in suma de 98.666.204 lei generate de unele filiale pentru care, datorita unei abordari prudente, s-a inregistrat la 31 decembrie 2025 un activ de natura impozitului amanat in valoare de 1.811.836 RON (31 decembrie 2024: 1.811.836 RON).

TERAPLAST S.A.

NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025
(toate sumele sunt exprimate in lei („RON”), daca nu este specificat altfel)

12. IMOBILIZARI CORPORALE

COST	Terenuri	Cladiri	Utilaje si echipamente vehicule	Instalatii si obiecte de mobilier	Imobilizari corporale in curs	Total
Sold la 1 ianuarie 2025	25.687.734	165.545.282	557.120.286	13.002.165	57.422.851	818.881.981
Cresteri:	9.679.313	163.174	8.463.703	2.446.538	42.699.090	63.451.818
Transferuri in / din imobilizari in curs	6.864.249	11.496.623	33.494.128	171.768	(52.026.768)	-
Transferuri aferente dreptului de utilizare	-	-	(3.191.493)	-	-	(3.191.493)
Amortizarea cumulata a imobilizarilor corporale reevaluate	-	(1.709.905)	-	-	-	(1.709.905)
Cresteri din reevaluare	633.702	874.377	-	-	-	1.508.079
Crestere/Descrestere din reevaluare cu impact in contul de profit si pierdere	-	-	-	-	-	-
Intrari din achizitie Grup AEG	-	1.107.686	2.259.281	160.813	-	3.527.780
Cresteri/(descresteri) din ajustari de valoare cu impact in rezerve	-	-	-	-	-	-
Cedari si alte reduceri	(26.249)	(1.107.686)	(8.646.715)	(57.510)	(512.054)	(10.350.214)
Diferente de curs la consolidare	-	-	-	-	-	338.237
Sold la 31 decembrie 2025	42.838.749	176.369.551	589.499.190	15.723.774	47.583.119	872.456.283
Sold la 1 ianuarie 2024	12.814.483	108.222.333	409.516.684	4.269.335	61.593.464	596.416.300
Cresteri:	998.570	1.798.874	3.712.371	1.038.933	67.277.731	74.826.478
Transferuri in / din imobilizari in curs	-	25.506.361	50.006.817	1.206.544	(76.719.722)	-
Transferuri aferente dreptului de utilizare	-	1.977	(917.359)	-	-	(915.382)
Amortizarea cumulata a imobilizarilor corporale reevaluate	-	(17.845.221)	-	-	-	(17.845.221)
Cresteri din reevaluare cu impact in rezerve	1.822.455	10.520.189	-	-	-	12.342.644
Crestere/Descrestere din reevaluare cu impact in contul de profit si pierdere	155.762	(151.253)	-	-	-	4.509
Intrari din achizitie Palplast Moldova, Grup Freiller, Optiplast	9.896.465	37.497.263	107.814.568	7.073.542	6.531.281	168.813.119
Cresteri/(descresteri) din ajustari de valoare cu impact in rezerve	-	-	(13.012.795)	(586.189)	(1.259.903)	-
Cedari si alte reduceri	-	(5.240)	-	-	-	(14.864.128)
Diferente de curs la consolidare	-	-	-	-	-	103.662
Sold la 31 decembrie 2024	25.687.734	165.545.282	557.120.286	13.002.165	57.422.851	818.881.981

TERAPLAST S.A.

NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025
(toate sumele sunt exprimate in lei („RON”), daca nu este specificat altfel)

12. IMOBILIZARI CORPORALE (continuare)

AMORTIZARE CUMULATA

Sold la 1 ianuarie 2025

Amortizarea inregistrata in cursul exercitiului

Cedari si reduceri

Depreciere

Amortizarea cumulata a imobilizarilor corporale reevaluate

Intrari din achizitie Grup AEG

Transferuri nete de active aferente dreptului de utilizare

Sold la 31 decembrie 2025

AMORTIZARE CUMULATA

Sold la 1 ianuarie 2024

Amortizarea inregistrata in cursul exercitiului

Cedari si reduceri

Depreciere

Amortizarea cumulata a imobilizarilor corporale reevaluate

Intrari din achizitie Palplast Moldova, Grup Freiller, Optiplast

Transferuri nete de active aferente dreptului de utilizare

Sold la 31 decembrie 2024

VALOAREA NETA CONTABILA

Valoarea contabila neta la 31 decembrie 2025

Valoarea contabila neta la 31 decembrie 2024

	Terenuri	Cladiri	Utilaje si echipamente vehicule	Instalatii si obiecte de mobilier	Imobilizari corporale in curs	Total
	155.469	14.479.093	266.943.804	5.755.000	1.180.706	288.514.072
Sold la 1 ianuarie 2025	124.105	9.125.599	47.234.675	2.355.119	-	58.839.498
Amortizarea inregistrata in cursul exercitiului	-	(78.439)	(6.993.281)	(23.067)	-	(7.094.787)
Cedari si reduceri	-	9.079	(485.120)	3.252	(107.974)	(580.763)
Depreciere	-	(1.709.905)	-	-	-	(1.709.905)
Amortizarea cumulata a imobilizarilor corporale reevaluate	-	94.686	1.097.719	116.517	-	1.308.922
Intrari din achizitie Grup AEG	-	-	(1.085.200)	-	-	(1.085.200)
Transferuri nete de active aferente dreptului de utilizare	-	-	306.712.597	8.206.821	1.072.732	338.191.837
Sold la 31 decembrie 2025	279.574	21.920.113	306.712.597	8.206.821	1.072.732	338.191.837
AMORTIZARE CUMULATA						
Sold la 1 ianuarie 2024	2.419	15.079.163	177.017.110	1.890.139	1.015.435	195.004.266
Amortizarea inregistrata in cursul exercitiului	122.373	9.070.880	40.119.693	1.139.909	-	50.452.856
Cedari si reduceri	-	(5.241)	(11.966.740)	(568.431)	-	(12.540.412)
Depreciere	-	(3.595)	(784.451)	(3.296)	165.271	(626.071)
Amortizarea cumulata a imobilizarilor corporale reevaluate	-	(17.845.221)	-	-	-	(17.845.221)
Intrari din achizitie Palplast Moldova, Grup Freiller, Optiplast	30.677	8.183.107	63.961.218	3.296.679	-	75.471.681
Transferuri nete de active aferente dreptului de utilizare	-	-	(1.403.026)	-	-	(1.403.026)
Sold la 31 decembrie 2024	155.469	14.479.093	266.943.804	5.755.000	1.180.706	288.514.072
VALOAREA NETA CONTABILA						
Valoarea contabila neta la 31 decembrie 2025	42.559.175	154.449.438	282.786.593	7.516.953	46.510.387	534.264.446
Valoarea contabila neta la 31 decembrie 2024	25.532.265	151.066.189	290.176.482	7.247.165	56.242.145	530.367.909

TERAPLAST S.A.
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE

pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025

(toate sumele sunt exprimate in lei („RON”), daca nu este specificat altfel)

13. IMOBILIZARI NECORPORALE

	Fond Comercial	Licente si alte imobilizari necorporale	Imobilizari necorporale in curs	Total
Cost				
Sold la 1 ianuarie 2025	1.140.066	59.058.086	485.470	60.572.749
Cresteri	-	363.950	298.362	662.312
Transferuri in / din imobilizari in curs	-	96.556	(96.556)	-
Intrari din achizitia Grup AEG	8.984.284	27.504	-	9.011.788
Cedari/reduceri	91.749	(155.531)	(1.057)	(64.839)
Diferente de curs la consolidare	-	-	-	293
Sold la 31 decembrie 2025	10.216.099	59.390.565	686.219	70.182.303
Sold la 1 ianuarie 2024	-	12.110.411	568.878	12.679.290
Cresteri	-	639.547	648.037	1.287.584
Transferuri in / din imobilizari in curs	-	682.921	(682.921)	-
Intrari din achizitia Palplast Moldova, Grup Freiller&Optiplast	1.140.066	45.789.550	-	46.929.616
Cedari/reduceri	-	(164.343)	(48.524)	(212.867)
Diferente de curs la consolidare	-	-	-	(110.874)
Sold la 31 decembrie 2024	1.140.066	59.058.086	485.470	60.572.749
Amortizarea cumulata				
Sold la 1 ianuarie 2025	-	12.805.120	-	12.805.120
Cheltuiala cu amortizarea	-	2.933.453	-	2.933.453
Depreciere	-	(38.723)	75.417	36.693
Intrari din achizitia Grup AEG	-	23.224	-	23.224
Reduceri	-	(155.533)	-	(155.533)
Sold la 31 decembrie 2025	-	15.567.541	75.417	15.642.957
Sold la 1 ianuarie 2024	-	8.717.831	-	8.717.831
Cheltuiala cu amortizarea	-	2.258.172	-	2.258.172
Depreciere	-	(38.887)	-	(38.887)
Intrari din achizitia Palplast Moldova, Grup Freiller&Optiplast	-	2.032.347	-	2.032.347
Reduceri	-	(164.343)	-	(164.343)
Sold la 31 decembrie 2024	-	12.805.120	-	12.805.120
Valoare contabila neta				
La 31 decembrie 2025	10.216.099	43.823.024	610.802	54.539.346
La 31 decembrie 2024	1.140.066	46.252.966	485.470	47.767.629

Intrarea de 8.984.284 RON, la 31 decembrie 2025, este reprezentata de fondul comercial rezultat in urma achizitiei Grupului AEG.

TERAPLAST S.A.
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025
(toate sumele sunt exprimate in lei („RON”), daca nu este specificat altfel)
14. ACTIVE AFERENTE DREPTULUI DE UTILIZARE

Grupul are drept de utilizare asupra bunurilor din cladirile inchiriate, depozite si spatii de expozitie si mijloace de transport.

Cost	Constructii	Masini din contractele de leasing operational	Masini din contractele de leasing financiar anterioare	Total
Sold la 1 ianuarie 2025	14.722.083	5.919.528	14.254.514	34.896.125
Intrari	2.920.621	3.075.244	4.337.241	10.333.106
Iesiri	(1.296.189)	(797.136)	(1.036.784)	(3.130.109)
Intrari AEG Group	1.026.811	-	128.590	1.155.401
Sold la 31 decembrie 2025	17.373.326	8.197.636	17.683.561	43.254.523
Amortizarea				
Sold la 1 ianuarie 2025	3.343.497	2.083.176	4.739.070	10.165.743
Cheltuieli cu amortizarea (Nota 8)	3.434.066	1.714.446	2.050.877	7.199.389
Reduceri	(689.976)	(461.114)	(1.036.784)	(2.187.874)
Diferente de curs	33.728	-	-	33.728
Sold la 31 decembrie 2025	6.121.315	3.336.508	5.753.163	15.210.986
Valoare contabila la 1 ianuarie 2025	11.378.586	3.836.352	9.515.444	24.730.382
Valoare contabila la 31 decembrie 2025	11.252.011	4.861.128	11.930.398	28.043.537

15. FILIALE SI ALTE IMOBILIZARI FINANCIARE

La 31 decembrie 2025, respectiv 31 decembrie 2024, societatea-mama detine – atat direct, cat si indirect, urmatoarele investitii:

Filiala	Tara	Cota de participare %	31 decembrie 2025 RON	Cota de participare %	31 decembrie 2024 RON
TeraGlass Bistrita S.R.L.	Romania	100	8.468.340	100	8.468.340
TeraPlast Recycling S.A.	Romania	99,95	11.766.350	99	11.766.350
Somplast S.A.	Romania	100	4.897.400	70,8	4.897.400
TeraBio Pack S.R.L.	Romania	100	58.700.000	100	38.000.000
Teraplast Magyarország KFT.	Ungaria	100	36.492	100	36.492
TeraGreen Compound S.R.L.	Romania	-	-	100	98.832
Palplast S.R.L.	Rep. Moldova	51	8.950.140	51	8.950.140
Optiplast d.o.o	Croatia	70	50.366.645	70	50.366.645
Grup Freiler	Austria	100	82.351.340	100	82.262.592
Teraverde Carbon S.R.L.	Romania	100	10.000	100	10.000
Pro Moulding S.A.	Romania	100	238.138	-	-
Aqua Azur S.R.L.	Romania	51	5.121.400	-	-
		-	230.906.245	-	204.856.791

TERAPLAST S.A.
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025
(toate sumele sunt exprimate in lei („RON”), daca nu este specificat altfel)
15. FILIALE SI ALTE IMOBILIZARI FINANCIARE (continuare)
Alte investitii pe termen lung in capitalurile proprii

Detaliile privind investitiile in capitalurile proprii ale TeraPlast SA sunt urmatoarele:

Numele investitiei	Tara	Cota de participare	31 decembrie 2025	Cota de participare	31 decembrie 2024
		%	RON	%	RON
CERTIND SA	Romania	7,50	14.400	7,50	14.400
Parteneriat pentru dezvoltarea durabila	Romania	7,14	1.000	7,14	1.000
Grup Freiler - Volksbank	Austria	-	2.698		2.798
Ecorep Group S.A	Romania	0,1	100		
		-	18.198	-	18.198

Societatea CERTIND este un organism de certificare independent acreditat de Greek Accreditation Body – ESYD pentru urmatoarele servicii de certificare: certificarea sistemelor de management al calitatii conform ISO 9001, certificare de sisteme de management de mediu conform ISO 14001, certificare de sisteme de management al sigurantei alimentare conform ISO 22000.

TeraPlast SA nu si-a asumat nicio obligatie si nu a facut nici o plata in numele entitatilor in care detine titluri sub forma de interese de participare.

16. STOCURI

	Sold la 31 decembrie 2025	Sold la 31 decembrie 2024
Produse finite	88.858.836	80.691.073
Materii prime	84.261.750	75.566.474
Marfuri	25.166.790	16.608.241
Consumabile	10.598.814	8.088.725
Obiecte de inventar	1.389.867	1.254.199
Produse semifabricate	5.699.618	5.699.104
Produse reziduale	2.178.658	4.243.210
Produse in curs de aprovizionare	15.286	169.629
Produse in curs de executie	6.533.103	588.121
Ambalaje	1.752.040	1.763.636
Stocuri – valoare bruta	226.454.762	194.672.414
Ajustari de valoare pentru materii prime si materiale	(2.530.524)	(1.815.270)
Ajustari de valoare pentru produse finite	(6.885.273)	(5.185.944)
Ajustari de valoare pentru marfuri	(654.111)	(1.431.161)
Intrari din achizitii M&A	(666.602)	-
Total ajustari de valoare	(10.736.510)	(8.432.375)
Total stocuri – valoare neta	215.718.252	186.240.037

Ajustarile de valoare sunt facute pentru toate categoriile de stocuri (a se vedea mai sus), utilizand atat metode generale cat si specifice in functie de vechimea acestor si de analizele privind sansele de utilizare a acestora in viitor. Categoriile de stocuri cu vechime mai mare sau egala de un an, care nu au avut miscari in ultimul an, sunt ajustate 100%.

Stocurile Grupului sunt gajate in favoarea bancilor finantatoare.

TERAPLAST S.A.

NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE

pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025

(toate sumele sunt exprimate in lei („RON”), daca nu este specificat altfel)

17. CREANTE COMERCIALE SI SIMILARE

	Sold la 31 decembrie 2025	Sold la 31 decembrie 2024
Creante pe termen scurt si lung		
Creante comerciale	166.275.234	177.198.695
Efecte de comert neexigibile	42.387.230	38.003.927
Avansuri platite furnizorilor de imobilizari	8.893.209	10.941.322
Avansuri platite furnizorilor de stocuri si servicii	11.057.951	2.749.470
Avansuri platite catre angajati	85.328	-
Alte creante	14.959.678	8.110.692
Ajustare de valoare privind deprecierea creantelor	(16.382.349)	(15.912.868)
Sold la sfarsitul perioadei	227.276.281	221.091.239

In totalul creantelor la data de 31.12.2025 de 227.276.281 RON (2024: 221.091.239 RON) este inclusa suma de 8.893.209 RON, reprezentand avansuri catre furnizori de imobilizari (2024: 10.941.322 RON).

Modificarile ajustarilor de depreciere pentru creante incerte:

	Exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025 RON	Exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024 RON
Sold la inceputul perioadei	(15.912.868)	(16.876.945)
(Crestere)/Diminuare ajustare de depreciere recunoscuta in contul de profit si pierdere	660.592	3.612.714
(Crestere)/Diminuare din activitatile intrerupte/achizitii M&A	(1.038.869)	(2.648.637)
Diferente de curs	(91.204)	-
Sold la sfarsitul perioadei	(16.382.349)	(15.912.868)

In determinarea recuperabilitatii unei creante, Grupul ia in considerare orice modificare in calitatea de creditare a creantei incepand cu data acordarii creditului, pana la data de raportare. Concentratia riscului de credit este limitata avand in vedere ca baza de clienti este mare, iar clientii nu au legatura unui cu altii.

Grupul a inregistrat un provizion de depreciere pentru valoarea totala a creantelor comerciale restante o perioada mai mare de 60 de zile.

Evaluarea pierderilor de credit preconizate este o functie a probabilitatii de nerambursare, a pierderii datorate nerambursarii (adica a magnitudinii pierderii in caz de nerambursare) si a expunerii la riscul de nerambursare. Evaluarea probabilitatii de nerambursare se bazeaza pe ratingul de risc al fiecarui client obtinut de la parti independente, ajustat, daca este cazul, cu informatii prospective, asa cum este descris mai sus.

In ceea ce priveste expunerea la riscul de nerambursare, pentru activele financiare, aceasta este reprezentata de valoarea contabila bruta a activelor la data raportarii. Creantele Grupului sunt integral gajate in favoarea bancilor finantatoare.

18. INVESTITII IMOBILIARE

In decembrie 2025, TeraPlast a incheiat un contract de vanzare-cumparare a terenului situat pe strada Zefirului din municipiul Bistrita, pe care a functionat in trecut una dintre unitatile sale de productie. Activul a ramas neutilizat in urma relocarii operatiunilor TeraPlast in parcul industrial din Saratel, in perioada 2010–2011.

Valoarea totala a tranzactiei a fost de 13,8 milioane de RON (2,71 milioane de euro).

TERAPLAST S.A.
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025
(toate sumele sunt exprimate in lei („RON”), daca nu este specificat altfel)

18. INVESTITII IMOBILIARE (continuare)

Grupul isi evalueaza investitiile imobiliare la valoarea justa, modificarile valorii juste fiind recunoscute in situatia individuala a rezultatului global. Investitiile imobiliare au fost reevaluate la 31 decembrie 2025 de catre un evaluator extern independent. Metoda de evaluare folosita a fost comparatia de piata.

	Sold la 31 decembrie 2025	Sold la 31 decembrie 2024
Sold initial	21.799.930	5.737.239
Cresteri/ (reduceri)	(5.120.091)	23.542
Intrari din achizitia grupului Freiler	-	15.910.357
Castig/ (pierdere) net(a) din evaluarea investitiilor imobiliare la valoare justa	-	128.792
Sold final	16.679.839	21.799.930

19. CAPITAL SOCIAL

	Sold la 31 decembrie 2025	Sold la 31 decembrie 2024
	RON	RON
Actiuni ordinare varsate integral	300.150.045	240.120.036

La 31 decembrie 2025, valoarea capitalului social subscris si varsat al Societatii-mama cuprindea un numar de 3.001.500.450 (2024: 2.401.200.358) actiuni autorizate, emise si achitate integral, la valoare nominala de 0,1 RON/ actiune si o valoare nominala totala de 300.150.045 RON (2024: 240.120.036 RON). Actiunile comune sunt purtatoare de un vot fiecare si dau dreptul la dividende.

Prin Decizia C.A. nr. 15 din data de 31 mai 2024, s-a decis ca un numar de 2.868.497 actiuni sa fie achizitionate in cadrul programului de Stock Option Plan la un pret mediu de 0,4468 lei/actiune, si sa fie oferite cu titlu gratuit catre angajatii, membrii conducerii societatilor din Grupul TeraPlast. Rascumpararea a avut loc in perioada 19-27 mai 2025. Valoarea totala de piata a actiunilor rascumparate a fost de 1.281.676 RON, transferata integral beneficiarilor, pana la data prezentelor situatii financiare. Distribuirea s-a realizat la un pret mediu de 0,4819 lei/actiune si un cost de 1.382.269 lei.

AGEA nr 1 din 29 aprilie 2025 a decis majorarea capitalului social al TeraPlast SA cu 60.030.009 RON din prima de emisiune constituita in 2024 ca urmare a majorarii capitalului social prin subcriptie publica. Dividendele au fost acordate de filiala Palplast S.R.L. din Republica Moldova intereselor care nu controleaza.

Structura actionariatului

	Sold la 31 decembrie 2025		Sold la 31 decembrie 2024	
	Numar actiuni	% detinere	Numar actiuni	% detinere
Goia Dorel	1.405.607.818	46,83	1.124.486.255	46,83
FONDUL DE PENSII ADMINISTRAT PRIVAT NN/NN	360.664.871	12,02	288.531.897	12,02
PENSII S.A.F.P.A.P. S.A.				
FD DE PENS ADMIN PRIV AZT VIITORUL	186.188.710	6,2	148.950.968	6,2
TAU/ALLIANZ PP				
LCS IMOBILIAR SA	108.307.830	3,6	86.646.264	3,6
Alte persoane fizice si juridice	940.731.221	31,34	752.584.974	31,34
Total	3.001.500.450	100	2.401.200.358	100

TERAPLAST S.A.
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025
(toate sumele sunt exprimate in lei („RON”), daca nu este specificat altfel)

20. REZERVE

Urmatoarele descriu natura si tipul fiecarei rezerve din capitalurile

Tip rezerva	Descriere si scop
Rezerva legala	Sunt constituite anual din profitul Grupului in cotele si limitele prevazute de lege. In anul 2025 limitele sunt 5% aplicat asupra profitului contabil pana se atinge 20% din capitalul subscris varsat. La finele anului 2025 rezervele Grupului nu aveau atinsa cota de 20% din capitalul subscris, motiv pentru care in anul 2025 s-au constituit rezerve pana la nivelul sumei de 39.422.572 RON. (31 decembrie 2024: 37.920.735 RON).
Rezerve din reevaluare	Rezervele din reevaluare se constituie din diferente rezultate din reevaluarea imobilizarilor corporale. Evidentierea rezervelor din reevaluare se face pe fiecare tip de imobilizare in parte si pe fiecare operatiune de reevaluare care a avut loc.
Alte rezerve	Sunt alte rezerve neprevazute de lege care s-au constituit prin facultativ pe seama profitului net pentru acoperirea pierderilor contabile sau in alte scopuri, potrivit hotararii adunarii generale a actionarilor, cu respectarea prevederilor legale.

Rezervele de mai sus pot fi distribuite doar in conditiile legii.

Miscarile rezervelor in exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025 sunt:

	Sold la 31 decembrie 2024	Majorari	Diminuari	Sold la 31 decembrie 2025
Rezerve legale	37.920.735	1.774.694	-	39.695.429
Rezerve din reevaluare	30.190.904	1.508.077	1.105.300	30.593.681
Rezerve aferente profit reinvestit	36.281.204	-	-	36.281.204
Alte rezerve	403.646	-	-	403.646
TOTAL	104.796.489	3.282.771	1.105.300	106.973.960

Modificarile rezervei de reevaluare pe parcursul exercitiului financiar 2025 sunt prezentate astfel:

	2025	2024
Rezerva de reevaluare la inceputul exercitiului financiar	30.190.904	17.404.244
Cresteri in cursul exercitiului financiar	1.508.077	12.351.230
Reduceri in cursul exercitiului financiar	(1.105.300)	(8.586)
Sume/reduceri transferate din rezerva din reevaluare in cursul exercitiului financiar	-	444.016
Rezerva de reevaluare la sfarsitul exercitiului financiar	30.593.681	30.190.904

TERAPLAST S.A.
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025
(toate sumele sunt exprimate in lei („RON”), daca nu este specificat altfel)

21. DATORII PRIVIND BENEFICIILE ANGAJATILOR SI PROVIZIOANE

Grupul acorda angajatilor beneficii pentru pensionare in functie de vechimea in Grup la implinirea varstei de pensionare de 65 de ani pentru barbati si 61 de ani pentru femei.

Provizionul reprezinta valoarea curenta a obligatiei privind beneficiul la pensionare calculata pe o baza actuariala.

	Pe termen scurt		Pe termen lung	
	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Intrari Grup Freiler	-	-	-	101.905
Provizioane pentru riscuri si cheltuieli	516.700	516.700	1.718.987	1.956.847
Total	516.700	516.700	1.718.987	2.058.752
				Exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025
Beneficii angajati pe termen lung				2.058.752
Sold initial				(342.109)
Miscari				2.344
Diferente de curs				
Sold final				1.718.987

TeraPlast SA are constituite provizioane pentru diverse cheltuieli legate de activitati de protejare a mediului inconjurator si potentiale datorii fiscale, fiind probabile obligatii generate de evenimente anterioare ale entitatii care ar determina o iesire de resurse.

Grupul are stabilit un plan de beneficii prin care angajatii sunt indreptatiti sa primeasca beneficii pentru pensionare in functie de vechimea in Grup, la implinirea varstei de pensionare. Nu exista alte beneficii post-pensionare pentru angajati. Provizionul reprezinta valoarea curenta a obligatiei privind beneficiul la pensionare calculata pe o baza actuariala.

Cele mai recente evaluari actuariale au fost efectuate la 31 decembrie 2025 de catre dl Silviu Matei, membru al Institutului Actuarilor din Romania. In urma acestei evaluari, a fost inregistrata suma de 342.109, reprezentand diminuarea provizionului constituit.

Valoarea curenta a obligatiilor privind beneficiile definite si costul curent si trecut al serviciilor aferente au fost evaluate prin utilizarea metodei unitatii de credit proiectate.

22. DATORII COMERCIALE SI SIMILARE

	Sold la 31 decembrie 2025	Sold la 31 decembrie 2024
Datorii comerciale	111.283.585	155.232.720
Efecte de platit	1.126.623	1.575.540
Datorii din achizitia de imobilizari	7.810.506	9.210.243
Alte datorii curente	40.363.913	22.258.979
Avansuri incasate in baza comenzilor	10.911.707	1.628.181
Total	171.496.333	189.905.664

Datoriile contractuale reflecta obligatia Societatii de a transfera bunuri sau servicii catre un client de la care a primit contravaloarea bunului/ serviciului sau de la care suma de incasat este scadenta.

Din totalul datoriilor pe termen lung la 31 decembrie 2025 de 8.970.812 RON (31 decembrie 2024: 8.383.515 RON) , 4.313.326 RON reprezinta datoria fata de E.On aferenta panourilor fotovoltaice.

TERAPLAST S.A.

NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE

pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025

(toate sumele sunt exprimate in lei („RON”), daca nu este specificat altfel)

22.1 ALTE DATORII CURENTE

	Sold la 31 decembrie 2025	Sold la 31 decembrie 2024
Datorii salariale catre angajati si datorii privind asigurarile sociale	19.292.384	14.440.152
TVA de plata	9.640.904	3.336.439
Drepturi ale angajatilor nerevendicate	4.089	-
Alti creditor	9.847.029	3.586.618
Garantii comerciale primite	-	-
Alte impozite de plata	1.579.507	895.770
Dividende de plata	-	-
Total	40.363.913	22.258.979

TERAPLAST S.A.

NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE

pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025

(toate sumele sunt exprimate in lei („RON”), daca nu este specificat altfel)

23. IMPRUMUTURI DE LA BANC

Imprumuturile bancare la 31 decembrie 2025 si 31 decembrie 2024 sunt urmatoarele:

TeraPlast SA

Banca finantatoare	Tipul finantarii	Data acordarii	Sold la 31 decembrie 2024	Sold la 31 decembrie 2025	Pe termen scurt la 31 decembrie 2025	Pe termen lung la 31 decembrie 2025	Perioada
Banca Transilvania	Capital circulant	07.06.2022	48.596.789	59.086.227	59.086.227	-	12 LUNI
BCR	Capital de lucru	30.09.2023	31.467.366	46.107.598	46.107.598	-	12 LUNI
Banca Transilvania	Investitii	23.12.2020	4.814.207	-	-	-	60 LUNI
Banca Transilvania	Investitii	15.03.2021	7.014.896	2.338.299	2.338.299	-	60 LUNI
Banca Transilvania	Investitii	28.04.2023	1.905.204	952.602	952.602	-	60 LUNI
Banca Transilvania	Investitii	09.10.2023	4.127.362	3.095.522	1.031.841	2.063.681	60 LUNI
Banca Transilvania	Investitii	26.03.2024	62.046.924	54.533.556	10.387.344	44.146.213	84 LUNI
Banca Transilvania	Investitii	21.05.2024	6.039.949	7.557.776	2.159.364	5.398.412	60 LUNI
Banca Transilvania	Investitii	21.05.2024	463.735	839.753	239.929	599.823	60 LUNI
Banca Transilvania	Investitii	21.05.2024	-	1.679.506	479.859	1.199.647	60 LUNI
Banca Transilvania	Investitii	27.06.2023	-	7.967.658	1.874.743	6.092.915	72 LUNI
Banca Transilvania	Investitii	27.06.2023	-	2.476.888	2.476.888	-	24 LUNI
Exim Bank	Investitii	21.02.2025	-	42.487.500	10.197.000	32.290.501	60 LUNI
TOTAL			166.476.432	229.122.885	137.331.694	91.791.192	

Teraplast Recycling SA

Banca finantatoare	Tipul finantarii	Data acordarii	Sold la 31 decembrie 2024	Sold la 31 decembrie 2025	Pe termen scurt la 31 decembrie 2025	Pe termen lung la 31 decembrie 2025	Perioada
Banca Transilvania	Investitii	11.10.2021	1.390.478	695.239	695.239	-	60 LUNI
Banca Transilvania	Investitii	09.10.2023	55.902.787	57.266.352	9.544.392	47.721.960	60 LUNI
Banca Transilvania	Investitii, Credit ponte	09.10.2023	(14.517)	-	-	-	12 LUNI
Banca Transilvania	Capital de lucru	08.07.2021	10.738.719	8.611.992	8.611.992	-	12 LUNI
Banca Transilvania	Investitii	21.05.2024	1.292.455	1.091.679	311.908	779.771	60 LUNI
Banca Transilvania	Investitii	20.08.2024	2.933.855	2.939.161	2.939.161	-	12 LUNI
TOTAL			72.243.777	70.604.423	22.102.692	48.501.731	

TERAPLAST S.A.

NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE

pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025

(toate sumele sunt exprimate in lei („RON”), daca nu este specificat altfel)

23. IMPRUMUTURI DE LA BANCII (continuare)

Teraglass Bistrita S.R.L.

Banca finantatoare	Tipul finantarii	Data acordarii	Sold la 31 decembrie 2024	Sold la 31 decembrie 2025	Pe termen scurt la 31 decembrie 2025	Pe termen lung la 31 decembrie 2025	Perioada
Exim	Investitii	23.09.2019	1.219.054	468.579	468.579	-	24 LUNI
Banca Transilvania	Capital circulant	08.07.2021	11.906.264	11.577.386	11.577.386	-	12 LUNI
BCR	Capital circulant	23.12.2020	6.474.762	6.124.363	6.124.363	-	12 LUNI
TOTAL			19.600.080	18.170.328	18.170.328	-	

TeraBio Pack S.R.L.

Banca finantatoare	Tipul finantarii	Data acordarii	Sold la 31 decembrie 2024	Sold la 31 decembrie 2025	Pe termen scurt la 31 decembrie 2025	Pe termen lung la 31 decembrie 2025	Perioada
BCR	Investitii	29.04.2021	14.623.854	9.993.060	5.329.731	4.663.330	72 LUNI
BCR	Capital circulant	29.11.2021	4.508.643	4.692.418	4.692.418	-	12 LUNI
BCR	Capital circulant	29.11.2021	8.734.609	8.940.950	8.940.950	-	12 LUNI
TOTAL			27.867.106	23.626.428	18.963.099	4.663.330	

Somplast S.A.

Banca finantatoare	Tipul finantarii	Data acordarii	Sold la 31 decembrie 2024	Sold la 31 decembrie 2025	Pe termen scurt la 31 decembrie 2025	Pe termen lung la 31 decembrie 2025	Perioada
Banca Transilvania	Capital circulant	08.07.2021	1.389.786	1.340.244	1.340.244	-	12 LUNI
TOTAL			1.389.786	1.340.244	1.340.244	-	

TERAPLAST S.A.

NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE

pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025

(toate sumele sunt exprimate in lei („RON”), daca nu este specificat altfel)

23. IMPRUMUTURI DE LA BANCII (continuare)

Banca finantatoare	Tipul finantarii	Data acordarii	Sold la 31 decembrie 2024	Sold la 31 decembrie 2025	Pe termen scurt la 31 decembrie 2025	Pe termen lung la 31 decembrie 2025	Perioada
Wolfgang Freiler GmbH							
Oberbank	Capital de lucru	06.12.2022	1.221.296	763.430	(8.902)	772.331	54 LUNI
Oberbank	Capital de lucru	02.09.2022	420.427	-	-	-	12 LUNI
Oberbank	Investitii	26.06.2020	-	1.769.180	1.769.180	-	52 LUNI
TOTAL			1.641.723	2.532.610	1.760.278	772.331	
Polytech Industrie KFT.							
Banca finantatoare	Tipul finantarii	Data acordarii	Sold la 31 decembrie 2024	Sold la 31 decembrie 2025	Pe termen scurt la 31 decembrie 2025	Pe termen lung la 31 decembrie 2025	Perioada
Oberbank	Investitii	02.02.2016	1.243.525	637.313	637.313	-	96 LUNI
Oberbank	Investitii	30.10.2018	1.056.996	541.715	541.715	-	96 LUNI
Oberbank	Investitii	30.10.2019	2.201.040	1.687.605	568.483	1.119.122	96 LUNI
Oberbank	Capital de lucru	12.08.2022	871.760	1.973.636	1.973.636	-	12 LUNI
TOTAL			5.373.321	4.840.269	3.721.147	1.119.122	
Optiplast D.o.o							
Banca finantatoare	Tipul finantarii	Data acordarii	Sold la 31 decembrie 2024	Sold la 31 decembrie 2025	Pe termen scurt la 31 decembrie 2025	Pe termen lung la 31 decembrie 2025	Perioada
OTP Banka	Investitii	12.10.2016	565.274	-	-	-	84 LUNI
OTP Banka	Investitii	01.09.2020	357.706	-	-	-	60 LUNI
Hrvatska Banka	Capital de lucru	31.05.2021	3.796.015	1.860.890	1.860.890	-	60 LUNI
OTP Banka	Investitii	02.02.2023	627.436	357.293	285.835	71.458	48 LUNI
OTP Banka	Investitii	24.08.2023	1.100.286	717.693	410.111	307.582	48 LUNI
OTP Banka	Investitii	12.12.2023	4.277.177	3.813.416	880.019	2.933.397	60 LUNI
OTP Banka	Investitii	31.12.2025	-	15.295.501	3.186.563	12.108.938	60 LUNI
TOTAL			10.723.892	22.044.793	6.623.418	15.421.375	

TERAPLAST S.A.

NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE

pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025

(toate sumele sunt exprimate in lei („RON”), daca nu este specificat altfel)

AQUA AZUR S.R.L. Banca finantatoare	Tipul finantarii	Data acordarii	Sold la 31 decembrie 2024	Sold la 31 decembrie 2025	Pe termen scurt la 31 decembrie 2025	Pe termen lung la 31 decembrie 2025	Perioada
Alpha Bank Romania	Capital de lucru	17.05.2023	-	297.908	297.908	-	84 LUNI
Alpha Bank Romania	Capital de lucru	13.03.2023	-	5.747.433	5.747.433	-	60 LUNI
Patria Bank	Capital de lucru	13.12.2024	-	674.739	674.739	-	60 LUNI
Patria Bank	Capital de lucru	13.12.2024	-	1.100.398	623.222	477.176	48 LUNI
Garanti BBVA	Capital de lucru	07.06.2024	-	946.314	946.314	-	48 LUNI
Mikro Kapital IFN	Capital de lucru	19.11.2024	-	90	90	-	60 LUNI
Mikro Kapital IFN	Capital de lucru	17.04.2025	-	113.612	113.612	-	60 LUNI
TOTAL			-	8.880.494	8.403.318	477.176	

Expert Service Echipamente

Banca finantatoare	Tipul finantarii	Data acordarii	Sold la 31 decembrie 2024	Sold la 31 decembrie 2025	Pe termen scurt la 31 decembrie 2025	Pe termen lung la 31 decembrie 2025	Perioada
ING Bank	Capital circulant	04.06.2024	=	364.745	364.745	=	12 LUNI
TOTAL			-	364.745	364.745	-	
TOTAL GENERAL			305.316.117	381.527.218	218.780.963	162.746.255	

La datele de 29 decembrie 2025 și 24 decembrie 2025, Societatea a obținut din partea Bancii Transilvania și BCR un waiver cu privire la anumite convenții financiare aplicabile facilităților de credit contractate, aferente exercitiului financiar încheiat la 31 decembrie 2025. Waiver-ul a fost acordat pentru eventualele depășiri ale indicatorului financiar referitor la gradul de îndatorare stabilit prin contractele de credit, astfel încât, la data raportării, nu a existat un caz de neîndeplinire a obligațiilor contractuale care să conducă la declararea scadenței anticipate a împrumuturilor. Ca urmare, creditele au fost clasificate ca datorii pe termen scurt sau lung, după caz, în conformitate cu termenii contractuali revizuiți. Managementul a evaluat impactul renunțării și considera că nu există incertitudini semnificative cu privire la capacitatea Societății de a respecta obligațiile aferente acestor facilități de credit.

TERAPLAST S.A.

NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE

pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025

(toate sumele sunt exprimate in lei („RON”), daca nu este specificat altfel)

24. OBLIGATII DE LEASING

Contracte de leasing recunoscute in conformitate cu IFRS 16 pentru exercitiul financiar incheiat la:

	Platile minime de leasing	
	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Valoarea curenta a platilor de leasing		
Sume scadente intr-un an	1.580.881	784.814
Mai mult de un an dar mai putin de 5 ani	4.095.226	2.026.392
Total datorii de leasing	5.676.107	2.811.206
Datorii privind activele aferente dreptului de utilizare		
Sume scadente intr-un an	4.164.383	3.697.632
Mai mult de un an dar mai putin de 5 ani	12.541.835	7.617.696
Mai mult de 5 ani	97.554	649.918
Total datorii privind activele aferente dreptului de utilizare	16.803.772	11.965.246

25. INSTRUMENTE FINANCIARE

In cursul normal al activitatii, Grupul este expus unei varietati de riscuri financiare, printre care riscul valutar, de rata dobanzii, de lichiditate, si riscul de credit, de piata, geografic, dar si riscuri operationale si juridice. Obiectivul Grupului este de a intelege aceste riscuri si de a pune in aplicare politici care sa reduca la minimum impactul economic al unui eveniment negativ asupra performantei Grupului. Sedintele se organizeaza in mod regulat pentru a examina rezultatul evaluarii riscurilor, pentru a aproba strategiile recomandate de gestionare a riscurilor si pentru a monitoriza eficacitatea acestor politici.

Obiectivele primare ale activitatii de gestiune a riscurilor financiare sunt de a stabili limitele de risc, si apoi a se asigura ca expunerea la riscuri ramane intre aceste limite. Activitatile de gestiune a riscurilor operationale si juridice sunt destinate sa garanteze buna functionare a politicilor si procedurilor interne pentru a minimiza riscurile operationale si juridice.

Grupul evalueaza creantele comerciale si alte active financiare la cost amortizat.

	Cost amortizat 31 decembrie 2025	Cost amortizat 31 decembrie 2024
Active financiare		
Imobilizate		
Creante pe termen lung	7.201.234	1.640.818
Alte instrumente financiare evaluate la cost amortizat	18.198	18.198
Curente		
Creante comerciale	227.276.281	221.091.239
Numerar	38.372.449	32.415.724
Cheltuieli in avans	1.546.573	1.296.063

(a) Gestionarea riscurilor privind capitalul

Grupul isi gestioneaza capitalul pentru a se asigura ca entitatile din cadrul Grupului isi vor putea continua activitatea concomitent cu maximizarea veniturilor pentru actionari, prin optimizarea soldului de datorii si de capital propriu.

Structura capitalului Grupului consta in datorii, care includ imprumuturile, numerarul si echivalentele de numerar si capitalul propriu atribuit detinatorilor de capital propriu ai Grupului mama, Capitalul propriu cuprinde capitalul social, rezervele si rezultatul reportat.

TERAPLAST S.A.
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025
(toate sumele sunt exprimate in lei („RON”), daca nu este specificat altfel)

25. INSTRUMENTE FINANCIARE (continuare)

Gestionarea riscurilor Grupului include si o analiza regulata a structurii de capital. Ca parte a acestei analize, conducerea ia in considerare costul capitalului si riscurile asociate cu fiecare clasa de capital. Pe baza recomandarilor conducerii, Grupul isi poate echilibra structura generala a capitalului prin plata de dividende, prin emiterea de noi actiuni si prin rascumpararea de actiuni, precum si prin contractare de noi datorii sau prin stingerea datoriilor existente.

La fel ca si alti reprezentanti ai industriei, Grupul monitorizeaza capitalul pe baza gradului de indatorare. Acest indicator se calculeaza ca si datoria neta impartita la total capital. Datoria neta reprezinta imprumuturile totale (inclusiv imprumuturi pe termen lung si pe termen scurt, asa cum sunt prezentate acestea in bilant), mai putin de numerarul si echivalentele de numerar. Total capitalul reprezinta "capitaluri proprii" asa cum sunt prezentate acestea in bilantul consolidat plus datoria neta.

Gradul de indatorare pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025, respectiv 2023 a fost dupa cum urmeaza:

	2025	2024
Imprumuturi bancare si datorii aferente leasingului	404.007.096	323.886.759
Mai putin numerarul si echivalentele de numerar	(38.372.449)	(32.415.724)
Datoria neta	365.634.647	291.471.035
Total capitaluri proprii	434.488.669	436.882.755
Total capitaluri si datorie neta	800.123.316	728.353.790
Gradul de indatorare	46%	40%

(b) Principalele politici contabile

Detaliile privind principalele politici contabile si metodele adoptate, inclusiv criteriile de recunoastere, baza masurarii si baza recunoasterii veniturilor si a cheltuielilor, cu privire la fiecare clasa de active financiare, datorii financiare si instrumente de capital sunt prezentate in nota 2 la situatiile financiare.

(c) Obiectivele gestionarii riscurilor financiare

Departamentul de trezorerie al Grupului furnizeaza servicii necesare activitatii, coordoneaza accesul la piata financiara nationala, monitorizeaza si gestioneaza riscurile financiare legate de operatiunile Grupului prin rapoarte privind riscurile interne, care analizeaza expunerea prin gradul si marimea riscurilor.

Aceste riscuri includ riscul de piata (inclusiv riscul valutar, riscul ratei dobanzii la valoare justa si riscul de pret), riscul de credit, riscul de lichiditate si riscul ratei dobanzii la fluxurile de numerar.

(d) Riscul de piata

Activitatile Grupului il expun in primul rand la riscuri financiare privind fluctuatia ratei de schimb valutar (a se vedea lit. (d) de mai jos) si a ratei dobanzii (a se vedea lit. [f] de mai jos).

Conducerea Grupului monitorizeaza continuu expunerea acestuia la riscuri. Cu toate acestea, utilizarea acestei abordari nu protejeaza Grupul de aparitia unor eventuale pierderi in afara limitelor previzibile, in cazul unor fluctuatii semnificative pe piata. Nu a existat nicio modificare fata de anul precedent in expunerea Grupului la riscurile de piata sau in modul in care Grupul isi gestioneaza si isi masoara riscurile.

(e) Gestionarea riscurilor valutare

Exista doua tipuri de riscuri valutare la care Grupul este expus, respectiv riscul de tranzactie si riscul de conversie. Obiectivul strategiei de gestionare a riscului valutar a Grupului este de a gestiona si controla expunerile la riscuri de piata in parametri acceptabili.

TERAPLAST S.A.
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
 pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025
(toate sumele sunt exprimate in lei („RON”), daca nu este specificat altfel)

25. INSTRUMENTE FINANCIARE (continuare)

	TOTAL	
Profit sau (pierdere)	1.035.255	(1.035.255)

Riscul de tranzactie

Acest risc apare datorita faptului ca unitatile operationale au costuri de intrare sau vanzari in alte monede decat monedele lor functionale. In plus, in cazul in care entitatile care opereaza detin active si pasive monetare la sfarsitul anului, exprimate in alta moneda decat moneda lor functionala, conversia acestora la cursurile de schimb la sfarsitul anului in moneda functionala va da nastere castigurilor si pierderilor valutare. Expunerile la cursul de schimb sunt gestionate conform politicilor aprobate.

Peste 74% din vanzarile Grupului sunt in Romania, in RON. Vanzarile in afara tarii sunt preponderent cu plata la livrare. Astfel, expunerea Grupului la cursul valutar, ca urmare a tranzactiilor cu clienti dinafara tarii, este nesemnificativa.

Risc de conversie

Acest lucru exista datorita faptului ca Grupul are operatiuni a caror moneda functionala nu este RON, moneda de prezentare a Grupului. Modificarile cursului de schimb intre monedele de raportare ale acestor operatiuni si RON au un impact asupra rezultatului raportat consolidat al Grupului.

(f) Administrarea riscului de rata a dobanzii

Actiunile purtatoare de dobanzi ale Grupului, veniturile, precum si fluxurile de numerar din activitati operationale sunt expuse fluctuatiei ratelor dobanzii de piata. Riscul de dobanda al Grupului apare din imprumuturile sale bancare. Grupul nu a recurs la nici o operatiune de hedging, in vederea diminuarii expunerii sale la riscul de rata a dobanzii.

Grupul monitorizeaza continuu expunerea sa la riscul de dobanda. Aceasta include simularea diverselor scenarii, inclusiv refinantarea, actualizarea pozitiiilor existente, alternative de finantare. Pe baza acestor scenarii, Grupul estimeaza impactul potential asupra contului de profit si pierdere a unor fluctuatii definite in rata dobanzii. In fiecare simulare, este utilizata aceeaasi fluctuatie in rata dobanzii pentru toate monedele. Aceste scenarii sunt pregatite numai pentru datoriile care reprezinta principalele pozitii purtatoare de dobanda.

Grupul este expus la riscul ratei dobanzii, avand in vedere ca entitatile din cadrul Grupului imprumuta fonduri atat la dobanzi fixe, cat si la dobanzi variabile. Riscul este gestionat de grup prin mentinerea unui echilibru optim intre imprumuturile cu rata fixa si cele cu rata variabila.

(g) Alte riscuri privind preturile

Grupul nu este expus riscurilor privind pretul capitalului propriu, provenite din investitiile de capital propriu. Investitiile financiare sunt detinute pentru scopuri strategice, mai degraba decat comerciale si nu sunt semnificative. Grupul nu comercializeaza in mod activ aceste investitii.

(h) Gestionarea riscului de credit

Grupul a adoptat o politica de a face tranzactii doar cu parti de incredere, parti care au fost evaluate in ceea ce priveste calitatea creditului, tinand cont de pozitia financiara, experienta trecuta, si alti factori, si, in plus, si de a obtine garantii sau avansuri, cand este cazul, ca mijloc de a reduce riscul de pierderi financiare din nerespectarea contractelor. Expunerea Grupului si ratingurile de credit ale tertelor parti contractuale sunt monitorizate de catre conducere.

Expunerea maxima a Grupului la riscul de credit este reprezentata de valoarea contabila a fiecarui activ financiar. Riscul de credit se refera la riscul ca o terta parte sa nu isi respecte obligatiile contractuale, provocand astfel pierderi financiare Grupului.

Creantele comerciale provin de la un numar mare de clienti, din diverse industrii si arii geografice. Evaluarea permanenta a creditelor este efectuata asupra conditiei financiare a clientilor si, cand este cazul, se face asigurare de credit.

Grupul are politici care limiteaza valoarea expunerii pentru orice institutie financiara.

25. INSTRUMENTE FINANCIARE (continuare)

Valoarea contabila a creantelor, neta de provizionul pentru creante, plus numerarul si echivalentele de numerar, reprezinta suma maxima expusa riscului de credit. Desi colectarea creantelor ar putea fi influentata de factori economici, conducerea considera ca nu exista niciun risc semnificativ de pierderi pentru Grup, dincolo de provizioanele deja inregistrate.

Grupul considera expunerea la riscul de credit fata de contraparte sau grup de contraparti cu caracteristici similare, analizand creantele in mod individual si efectuand ajustari de depreciere de valoare. Grupul are peste patru mii de clienti in 2024, cu expunerea cea mai mare pe un client care de maxim 5% (2023: 5%).

(i) Gestionarea riscului de lichiditate

Grupul gestioneaza riscurile de lichiditati prin mentinerea unor rezerve adecvate, a unor facilitati bancare si a unor facilitati de imprumut de rezerva, prin monitorizarea continua a fluxurilor de numerar reale si prin punerea in corespondenta a profilurilor de scadenta a activelor si datoriilor financiare. Fiecare societate din Grup intocmeste fluxuri de numerar anuale si pe termen scurt (saptamanal, lunar si trimestrial). Nevoile de finantare a capitalului circulant sunt stabilite si contractate pe baza fluxurilor de numerar bugetate. Proiectele de investitii sunt aprobate doar cu un plan concret de finantare.

(j) Valoarea justa a instrumentelor financiare

Instrumentele financiare prezentate in situatia pozitiei financiare include creante comerciale si de alta natura, numerar si echivalente de numerar, imprumuturi pe termen scurt si lung si alte datorii. Valorile contabile reprezinta expunerea maxima a Grupului la riscul de credit aferent creantelor existente.

Datoriile financiare sunt evaluate la valoarea contabila, ceea ce reprezinta o valoare aproximativa a valorii lor juste, datorita faptului ca datoriile sunt la dobanda variabila si nu exista comisioane si costuri initiale importante amortizate in timp.

	Sold la 31 decembrie 2025	Sold la 31 decembrie 2024
Analiza creantelor comerciale si ale efectelor de comert este urmatoarea:	RON	RON
Neexigibile	191.706.838	106.118.763
In intarziere fara a fi depreciate	42.770.677	117.909.357
Depreciate si provizionate integral	16.382.349	15.912.867
Total	250.859.864	239.940.987
 In intarziere fara a fi depreciate		
pana la 3 luni	30.030.582	102.891.327
de la 3 - 6 luni	2.356.078	11.467.874
de la 6 - 9 luni	650.065	134.040
peste 9 luni	9.733.952	3.416.116
Total	42.770.677	117.909.357
 Depreciate si provizionate integral		
pana la 6 luni	5.448.024	1.393.586
de la 6 - 12 luni	291.764	1.495.254
peste 12 luni	10.642.561	13.024.027
Total	16.382.349	15.912.868

TERAPIAST S.A.

NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE

pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025

(toate sumele sunt exprimate in lei („RON”), daca nu este specificat altfel)

25. INSTRUMENTE FINANCIARE (continuare)

Tabele privind riscurile de lichiditate si rata a dobanzii

Tabelele de mai jos detaliaza perioadele ramase pana la scadenta datoriilor financiare ale grupului.

Tabelele au fost intocmite pe baza fluxurilor de numerar neactualizate ale datoriilor financiare la cea mai apropiata data cand este posibil ca grupul sa fie solicitat sa plateasca. Tabelul include atat dobanzile, cat si fluxurile de numerar aferente capitalului.

2025	sub 1 luna	1-3 luni	3 luni - 1 an	1-3 ani	3 - 5 ani	Peste 5 ani	Total
Nepurtatoare de dobanda							
Datorii comerciale si alte datorii	(107.903.669)	(42.872.190)	(10.209.113)	(8.547.823)	(1.894.701)	(68.833)	(171.496.330)
Instrumente purtatoare de dobanda							
Imprumuturi pe termen lung si scurt	(165.638.671)	(15.709.537)	(43.178.018)	(105.467.219)	(61.291.412)	(12.722.239)	(404.007.096)
Dobanzi viitoare	(28.603)	(1.725.433)	(4.793.775)	(8.387.886)	(2.559.667)	(165.464)	(17.660.829)
Instrumente nepurtatoare de dobanda							
Numerar si echivalente de numerar	-	-	-	-	-	-	38.372.449
Creante	138.362.290	91.284.889	14.011.452	6.862.624	338.609	-	250.859.864
2024							
Nepurtatoare de dobanda							
Datorii comerciale si alte datorii	(151.600.252)	(18.931.090)	(10.990.804)	(5.245.085)	(2.349.792)	(788.638)	(189.905.661)
Instrumente purtatoare de dobanda							
Imprumuturi pe termen lung si scurt	(129.894.433)	(7.905.170)	(30.471.207)	(75.354.355)	(48.060.878)	(32.200.715)	(323.886.759)
Dobanzi viitoare	(50.523)	(2.038.078)	(5.887.542)	(10.698.262)	(5.391.769)	(1.314.777)	(25.380.952)
Instrumente nepurtatoare de dobanda							
Numerar si echivalente de numerar	32.415.724	-	-	-	-	-	32.415.724
Creante	178.398.565	54.041.359	5.860.245	1.039.102	533.407	68.310	239.940.987

TERAPLAST S.A.
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025
(toate sumele sunt exprimate in lei („RON”), daca nu este specificat altfel)

26. TRANZACTII CU ENTITATI AFILIAE

Entitatile afiliate si legate Societatii sunt prezentate astfel:

31 decembrie 2025

Filiale

- Teraglass Bistrita S.R.L.
- TeraPlast Recycling S.A.
- TeraBio Pack S.R.L.
- Pro Moulding S.A.
- Somplast S.A.
- Teraplast Magyarország KFT.
- Teraverde Carbon S.R.L.
- Palplast S.R.L.
- Optiplast D.o.o.
- Wolfgang Freiler GmbH
- Polytech Industrie KFT.
- Sörgyári Ipari Park KFT.
- Pro-Moulding KFT.
- Aquatica Experience S.R.L.
- Aqua Azur S.R.L.
- Ae Development S.R.L.
- Danex Echipamente S.R.L.
- Expert Service Echipamente S.R.L.

Societati legate (prin actionariat /factor decizional comun)

- ACI Cluj S.A.
- Hermes S.A.
- Info Sport S.R.L.
- Ischia Activholding S.R.L.
- Ischia Invest S.R.L.
- La Casa Ristorante Pizzeria Pane Dolce S.R.L.
- New Croco Pizzeria S.R.L.
- Parc S.A.
- Primcom S.A.
- Sens Unic Imobiliare S.R.L.
- Alpha Quest Tech S.R.L.
- Fort S.A. – membra a grupului Bittnet Systems S.A.
- Grupul Bittnet Systems S.A.
- Compa S.A.
- Magazin Universal Maramures S.A.
- LCS Imobiliar S.A.
- Libra Internet Bank

Tranzactiile dintre Societatea mama si filialele acesteia, entitatile afiliate Grupului au fost eliminate din consolidare.

TERAPLAST S.A.**NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE****pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025***(toate sumele sunt exprimate in lei („RON”), daca nu este specificat altfel)***27. NUMERAR SI ECHIVALENTE DE NUMERAR****Numerar**

Pentru situatia fluxurilor de numerar, numerarul include numerarul in casa si conturile bancare curente. Valoarea contabila a acestor active este aproximativ egala cu valoarea lor justa.

Numerarul si echivalentele de numerar la sfarsitul anului financiar, dupa cum sunt prezentate in situatia fluxurilor de numerar, pot fi reconciliate cu elemente aferente din bilantul contabil, dupa cum urmeaza:

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
	RON	RON
Numerar in banci	38.167.565	32.303.295
Numerar in casa	31.740	28.528
Echivalente numerar	173.144	83.901
Total	38.372.449	32.415.724

Disponibilitatile banesti ale Grupului sunt integral gajate in favoarea bancilor finantatoare.

28. SUBVENTII PENTRU INVESTITII

Subventiile pentru investitii se refera la fonduri nerambursabile aferente unor investitii efectuate de TeraPlast SA si TeraGlass Bistrita S.R.L., TeraBio Pack S.R.L., Teraplast Recycling SA. Intrările din achizitii M&A se refera la Grup Freiler si Optiplast.

Nu exista conditii neindeplinite atasate acestor subventii.

	2025	2024
La 1 ianuarie	99.054.245	76.560.615
Intrari de subventii	7.554.440	24.366.686
Transferate catre situatia rezultatului global	(10.165.431)	(9.260.614)
Intrari din achizitii M&A	-	7.387.558
Diferente de curs	134.237	-
La 31 decembrie	96.577.491	99.054.245
Curente	10.710.508	9.487.813
Imobilizate	85.866.983	89.566.432

Valoarea subventiilor in sold este recunoscuta ca venit amanat in bilant si transferata in situatia rezultatului global pe o baza sistematica, pe parcursul duratei de viata a activelor aferente.

29. ANGAJAMENTE SI DATORII CONTINGENTE

TeraPlast SA

Facilitati de credit neutilizate

La 31 decembrie 2025, Societatea are facilitati de creditare neutilizate in valoare de 25.169.250 RON (31 decembrie 2024: 30.206.098 RON), iar valoarea creditelor pentru investitii neutilizate era de 5.345.771 RON (31 decembrie 2024: 24.673.675 RON).

Garantii pentru imprumuturi bancare

La 31 decembrie 2025, imobilizari corporale si investitii imobiliare cu o valoare contabila neta de 116.729.810 RON (31 decembrie 2024: 122.597.264 RON) constituie garantie pentru credite si linii de credit. Pentru imprumuturile de la banci Societatea a garantat cu toate disponibilitatile banesti prezente si viitoare, cu toate stocurile de marfa si produse prezente si viitoare, respectiv a cesionat drepturile de creanta prezente si viitoare, precum si a accesoriilor acestora, provenind din contractele prezente si viitoare cu clientii sai, avand calitatea de debitori cedati. De asemenea, Societatea a cesionat drepturile rezultate din politele de asigurare emise avand ca obiect imobilele si bunurile mobile aduse in garantie.

Investitii in productia de granule ignifuge si sisteme de canalizari interioare – Valoarea proiectului: 30.381.878 RON

Proiectul TeraPlast SA s-a concretizat in lansarea unui nou produs in domeniul granulelor si in dotarea unei linii care extinde capacitatea de productie a sistemelor din polipropilena. Investitia a fost integral pusa in functiune in decembrie 2019. Ajutorul de stat pentru aceasta investitie, in suma de 14.427.981 RON, a fost incasat integral in 2019 – 2020. Perioada de monitorizare, la finalul careia TeraPlast trebuie sa restituie la bugetul de stat valoarea ajutorului de stat, sub forma de taxe generate de investitie, s-a incheiat in 2025.

Cresterea capacitatii de productie de tevi PVC si de fittinguri – Valoarea proiectului: 42.479.590 RON

TeraPlast SA si-a extins capacitatea de productie in cadrul amplasamentului existent pentru anumite categorii de produse aflate in fabricatia curenta a societatii, respectiv fittinguri (PP si PVC), tevi PE si tevi PVC, prin realizarea de investitii in constructii noi si achizitie de echipamente. Investitia a fost integral pusa in functiune in decembrie 2022.

Societatea a incasat la 31 decembrie 2022 ajutor de stat in suma de 15.675.695 RON. In luna decembrie 2022 a fost depusa ultima cerere de rambursare in suma de 3.301.044 RON, care a fost incasata in martie 2023. Perioada de monitorizare, la finalul careia TeraPlast trebuie sa restituie la bugetul de stat valoarea ajutorului de stat, sub forma de taxe generate de investitie, se incheie in 2027.

Fabrica de instalatii din polietilena – Valoarea proiectului: 56.213.412 RON

TeraPlast SA a investit intr-o unitate noua de productie pentru fabricarea produselor din mase plastice pe segmentele de produse reprezentand tevi PE si produse rotoformate (PE), prin realizarea de investitii in constructii noi si echipamente.

Investitia a fost integral pusa in functiune in decembrie 2022. Societatea a incasat la 31 decembrie 2022 ajutor de stat in suma de 11.583.440 RON. Ultima cerere de rambursare in suma de 12.385.006 RON a fost depusa si incasata in septembrie 2023. Perioada de monitorizare, la finalul careia TeraPlast trebuie sa restituie la bugetul de stat valoarea ajutorului de stat, sub forma de taxe generate de investitie, se incheie in 2027.

Infiintare capacitate noua de productie a energiei electrice din surse solare, cu instalatii de stocare integrate, pentru autoconsumul TeraPlast SA – Valoarea proiectului: 19.261.720 RON

In data de 18.03.2023 TeraPlast SA a semnat cu Ministerul Energiei contractul aferent proiectului de „Infiintare capacitate noua de productie a energiei electrice din surse solare, cu instalatii de stocare integrate, pentru autoconsumul TeraPlast SA”

Valoarea totala a ajutorului de stat aprobat este de 5.452.801 RON. Pana la data de 24.12.2025, societatea TeraPlast S.A. a incasat suma de 3.103.432 RON, reprezentand rambursari parțiale ale cheltuielilor eligibile efectuate. Diferenta de 2.349.369 RON urmeaza a fi incasata conform prevederilor contractuale, in baza cererilor de rambursare aprobate.

Pentru finantarea temporara a investitiei, societatea a contractat un credit punte in valoare de 5.518.995 RON, din care o parte a fost rambursata din sumele incasate din ajutorul de stat.

TERAPLAST S.A.

NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE

pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025

(toate sumele sunt exprimate in lei („RON”), daca nu este specificat altfel)

29. ANGAJAMENTE SI DATORII CONTINGENTE (continuare)

Conform contractului de finantare, societatea are obligatia de a implementa investitia conform proiectului aprobat si de a mentine investitia pe perioada de monitorizare prevazută in acord. Nerespectarea conditiilor contractuale poate conduce la obligatia de restituire totala sau partiala a ajutorului de stat acordat, impreuna cu accesorii.

La data raportarii, conducerea societatii apreciaza ca sunt respectate conditiile contractuale si nu exista indicii privind aparitia unei obligatii de restituire.

Teraglass Bistrita S.R.L.

Facilitati de credit neutilizate

La 31 decembrie 2025, Societatea are facilitati de creditare neutilizate, in valoare de 1.342.205 RON (31 decembrie 2024: 657.032 RON).

Garantii pentru imprumuturi bancare

La 31 decembrie 2025, imobilizari corporale cu o valoare contabila neta de 5.868.600 RON (31 decembrie 2024: 7.384.421 RON) constituie garantie pentru credite si linii de credit. Pentru imprumuturile de la banci, Societatea a garantat cu toate disponibilitatile banesti prezente si viitoare, cu toate stocurile de marfa si produse prezente si viitoare, respectiv a cesionat drepturile de creanta prezente si viitoare, precum si a accesoriilor acestora, provenind din contractele prezente si viitoare cu clientii sai, avand calitatea de debitori cedati. De asemenea, Societatea a cesionat drepturile rezultate din politele de asigurare emise avand ca obiect imobilele si bunurile mobile aduse in garantie.

Investitie in cresterea capacitatii de productie – Valoarea proiectului: 15.356.373 RON

Teraglass Bistrita S.R.L. a implementat in 2018 – 2019 investitia intr-un nou flux, complet automatizat, pentru productia ferestrelor si usilor din PVC.

Ajutorul de stat pentru aceasta investitie, in suma de 7.663.660 RON, a fost incasat integral in 2019 – 2020. Perioada de monitorizare, la finalul careia TeraGlass trebuie sa restituie la bugetul de stat valoarea ajutorului de stat, sub forma de taxe generate de investitie, se incheie in 2026.

Teraplast Recycling SA

Facilitati de credit neutilizate

La 31 decembrie 2025, Societatea are facilitati de creditare neutilizate, in valoare de 3.473.730 RON (31 decembrie 2024: 1.335.793 RON).

Garantii pentru imprumuturi bancare

La 31 decembrie 2025, imobilizari corporale cu o valoare contabila neta de 55.443.792 RON (31 decembrie 2024: 61.146.586 RON) constituie garantie pentru credite si linii de credit. Pentru imprumuturile de la banci, Societatea a garantat cu toate disponibilitatile banesti prezente si viitoare, cu toate stocurile de marfa si produse prezente si viitoare, respectiv a cesionat drepturile de creanta prezente si viitoare, precum si a accesoriilor acestora, provenind din contractele prezente si viitoare cu clientii sai, avand calitatea de debitori cedati. De asemenea, Societatea a cesionat drepturile rezultate din politele de asigurare emise avand ca obiect imobilele si bunurile mobile aduse in garantie.

Fabrica de folii din polietilena de uz industrial – Valoarea proiectului 52.620.566 RON

Societatea a semnat in mai 2022, un acord de finantare pentru un proiect de investitii de 52.620.566 RON, in cadrul Schemei de ajutor de stat pentru stimularea investitiilor cu impact major in economie, 50% din valoarea proiectului este finantata din ajutor de stat. Societatea a contractat, in 09.10.2023, un imprumut in valoare de 11.232.000 EUR si un credit punte in valoare de 4.785.000 EUR.

Proiectul de investitii a implicat atat achizitionarea a doua linii de productie de ultima generatie, cu o capacitate de peste 14.000 de tone anual, cat si realizarea de constructii noi.

TERAPLAST S.A.

NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE

pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025

(toate sumele sunt exprimate in lei („RON”), daca nu este specificat altfel)

29. ANGAJAMENTE SI DATORII CONTINGENTE (continuare)

In anul 2024, s-au incasat 24.951.122 RON in cadrul Schemei de ajutor de stat, din total ajutor de stat aprobat de 26.310.283 RON, suma care a acoperit integral si a inchis valoarea creditului punte in valoare de 4.785.000 EUR.

In anul 2025 s-a incasat diferenta din totalul ajutorului de stat, anume suma de 1.359.161 RON iar perioada de monitorizare, la finalul careia TeraPlast Recycling S.A. trebuie sa restituie la bugetul de stat valoarea ajutorului de stat, sub forma de taxe generate de investitie, se incheie in 2030.

TeraBio Pack S.R.L.

Facilitati de credit neutilizate

La 31 decembrie 2025, Societatea are facilitati de creditare neutilizate in valoare de 1.477.518 RON (31 decembrie 2024: 1.846.873 RON).

Garantii pentru imprumuturi bancare

La 31 decembrie 2025, imobilizari corporale cu o valoare contabila neta de 35.960.204 RON (31 decembrie 2024: 40.283.453 RON) constituie garantie pentru credite si linii de credit. Pentru imprumuturile de la banci, Societatea a garantat cu toate disponibilitatile banesti prezente si viitoare, cu toate stocurile de marfa si produse prezente si viitoare, respectiv a cesionat drepturile de creanta prezente si viitoare, precum si a accesoriilor acestora, provenind din contractele prezente si viitoare cu clientii sai, avand calitatea de debitori cedati. De asemenea, Societatea a cesionat drepturile rezultate din politele de asigurare emise avand ca obiect imobilele si bunurile mobile aduse in garantie.

Investitie in fabrica de ambalaje flexibile biodegradabile – Valoarea proiectului: 67.446.557 RON

Proiectul de investitii a implicat atat achizitionarea de echipamente de productie de ultima generatie, cat si realizarea de constructii noi. Investitia a fost pusa in functiune la finalul anului 2022.

Sacii, sacosele si pungile biodegradabile produse de TeraBio Pack au un grad de biodegradare de minim 90% si certificare “OK Compost” conform SR EN 13432. Dezvoltarea acestei unitati de productie pentru materiale biodegradabile inseamna operatiuni responsabile si durabile, iar legea 181 din 19 august 2020, privind gestionarea deseurilor nepericuloase composabile, care a intrat in vigoare din 20 februarie 2021, prevede ca sacii biodegradabili sa fie folositi si in gospodarii.

La 31 decembrie 2025, Societatea a incasat integral ajutorul de stat, ultima cerere de rambursare, pentru suma de 8.246.681 RON a fost incasata in prima parte a anului 2023.

Perioada de monitorizare, la finalul careia TeraBio Pack S.R.L. trebuie sa restituie la bugetul de stat valoarea ajutorului de stat, sub forma de taxe generate de investitie, se incheie in anul 2027.

Somplast S.A.

Societatea are o linie de credit de 1.500.000 RON de la Banca Transilvania S.A. din care la 31.12.2025 are neutilizata suma de 262.870 RON (31 decembrie 2024: 110.214 RON din 1.500.000 RON).

TERAPLAST S.A.

NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE

pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025

(toate sumele sunt exprimate in lei („RON”), daca nu este specificat altfel)

30. EVENIMENTE ULTERIOARE

In data de 28 februarie 2026 a izbucnit un conflict armat in Orientul Mijlociu, care a generat un nivel crescut de incertitudine la nivelul mediului economic international. Grupul TeraPlast monitorizeaza in mod continuu evolutiile geopolitice si revizuieste periodic impactul potential asupra activitatilor sale. Acest conflict nu are un impact asupra situatiilor financiare pentru anul incheiat la 31 decembrie 2025. La data acestor situatii financiare nu este posibil sa se estimeze credibil impactul asupra pozitiei financiare si a rezultatului Grupului pentru perioadele viitoare.

Nu au existat evenimente ulterioare datei de raportare, 31 decembrie 2025, favorabile sau nefavorabile, care sa conduca la ajustarea situatiilor financiare sau care sa necesite o prezentare separata in notele explicative, conform reglementarilor contabile aplicabile.

Declaratia conducerii

Confirmam ca, din cunostintele noastre, situatiile financiare ofera o imagine fidela a activelor, datoriilor, pozitiei financiare si a profitului si pierderii Grupului, conform standardelor de contabilitate aplicabile si ca situatiile financiare consolidate ale Grupului TeraPlast ofera o imagine fidela a dezvoltarii si performantei afacerii si pozitiei Grupului, precum si o descriere a principalelor riscuri si incertitudini cu care se confrunta Grupul.

Aprobat:



ALEXANDRU STANEAN
DIRECTOR GENERAL

27 martie 2026

Consiliul de Administratie



BOGDAN CRACIUNAS
DIRECTOR FINANCIAR

TERAPLAST S.A.

SITUATII FINANCIARE INDIVIDUALE

**Întocmite în conformitate cu
Ordinul Ministrului Finanțelor Publice
nr. 2844/2016 pentru aprobarea Reglementărilor contabile conforme cu Standardele
Internaționale de Raportare Financiară,**

**LA ȘI PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA
31 DECEMBRIE 2025**

CUPRINS:

PAGINA:

RAPORTUL AUDITORULUI INDEPENDENT	1 – 5
SITUAȚIA INDIVIDUALĂ A REZULTATULUI GLOBAL	6
SITUAȚIA INDIVIDUALĂ A POZIȚIEI FINANCIARE	7 – 8
SITUAȚIA INDIVIDUALĂ A MODIFICĂRILOR CAPITALURILOR PROPRII	9 – 10
SITUAȚIA INDIVIDUALĂ A FLUXURILOR DE TREZORERIE	11
NOTE EXPLICATIVE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INDIVIDUALE	12 – 62

RAPORTUL AUDITORULUI INDEPENDENT

Către Acționarii
Teraplast S.A.

Raport cu privire la auditul situațiilor financiare

Opinie

- Am auditat situațiile financiare ale Societății Teraplast S.A. („Societatea”), cu sediul social în Sat Sărățel, Comuna Șieu-Măgheruș, DN 15A, km 45+500, Județ Bistrița-Năsăud, identificată prin codul unic de înregistrare fiscală 3094980, care cuprind situația poziției financiare la data de 31 decembrie 2025, situația rezultatului global, situația modificărilor capitalurilor proprii și situația fluxurilor de trezorerie aferente exercițiului încheiat la această dată, precum și note la situațiile financiare care includ informații semnificative privind politicile contabile.
- Situațiile financiare la 31 decembrie 2025 se identifică astfel:
 - Activ net / Total capitaluri proprii: 497.969.216 Lei
 - Profitul net al exercițiului financiar: 29.678.161 Lei
- În opinia noastră, situațiile financiare anexate prezintă fidel, sub toate aspectele semnificative poziția financiară a Societății la data de 31 decembrie 2025, performanța sa financiară și fluxurile sale de trezorerie aferente exercițiului încheiat la data respectivă, în conformitate cu Ordinul Ministrului Finanțelor publice nr. 2844/2016 pentru aprobarea Reglementarilor contabile conforme cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară, cu modificările ulterioare („OMF 2844/2016”).

Baza pentru opinie

- Am desfășurat auditul nostru în conformitate cu Standardele Internaționale de Audit („ISA”), Regulamentul UE nr. 537 al Parlamentului și al Consiliului European (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”) și Legea nr. 162/2017 privind auditul statutar al situațiilor financiare anuale și al situațiilor financiare anuale consolidate și de modificare a unor acte normative (denumită în continuare „Legea 162/2017”). Responsabilitățile noastre în baza acestor standarde sunt descrise detaliat în secțiunea „Responsabilitățile auditorului într-un audit al situațiilor financiare consolidate” din raportul nostru. Suntem independenți față de Societate, conform Codului Etic Internațional pentru Profesioniștii Contabili emis de Consiliul pentru Standarde Internaționale de Etică pentru Contabili (inclusiv Standardele Internaționale de Independență) (codul IESBA), așa cum este aplicabil auditului situațiilor financiare ale entităților de interes public, împreună cu cerințele etice care sunt relevante pentru auditul situațiilor financiare în România, inclusiv Regulamentul și Legea 162/2017. Ne-am îndeplinit responsabilitățile etice conform acestor cerințe și conform Codului IESBA. Considerăm că probele de audit pe care le-am obținut sunt suficiente și adecvate pentru a furniza o bază pentru opinia noastră.

Aspectele cheie de audit

- Aspectele cheie de audit sunt acele aspecte care, în baza raționamentului nostru profesional, au avut cea mai mare importanță pentru auditul situațiilor financiare din perioada curentă. Aceste aspecte au fost abordate în contextul auditului situațiilor financiare în ansamblu și în formarea opiniei noastre asupra acestora și nu oferim o opinie separată cu privire la aceste aspecte.

Deloitte se referă la una sau mai multe dintre societățile Deloitte Touche Tohmatsu Limited („DTTL”), rețeaua sa globală de firme membre și entitățile afiliate acestora (colectiv, „organizația Deloitte”). DTTL (denumită și „Deloitte Global”) și fiecare dintre societățile sale membre și entitățile afiliate, sunt societăți independente și separate din punct de vedere legal, care nu se pot obliga ori angaja reciproc cu privire la terțe părți. DTTL și fiecare societate membră DTTL și entitate asociată își asumă răspunderea exclusiv în limita propriilor acțiuni și omisiuni, iar nu și pentru cele ale altor entități. DTTL nu furnizează servicii către clienți. Pentru a afla mai multe, vă rugăm să accesați www.deloitte.com/troutrare.

ASPECT CHEIE AL AUDITULUI	Cum am adresat aspectul cheie al auditului
Active financiare: Achiziția pachetului majoritar de acțiuni al Aquatica Experience Group Societatea a achiziționat pachetul majoritar de acțiuni al Aquatica Experience S.R.L., Aqua Azur S.R.L., AE Development S.R.L., Danex Echipamente S.R.L., Expert Service Echipamente S.R.L. (numite mai departe „AEG Group”) (numite mai departe “subsidiare”). Societatea exercită controlul asupra subsidiarelor și consolidează situațiile financiare ale acestora începând cu data de 30 aprilie 2025. Costul investiției în aceste subsidiare la 31 decembrie 2025 este de 5.121.400 RON. Așa cum este menționat în Nota 2 din situațiile financiare individuale, Societatea prezintă investițiile în subsidiare la cost. Având în vedere acest tratament, Societatea analizează necesitatea constituirii posibilităților ajustărilor privind pierderea de valoare a imobilizărilor financiare în subsidiare. Investiția în subsidiare este prezentată în Nota 17 la situațiile financiare individuale ale Societății. Având în vedere gradul ridicat de judecată profesională necesar pentru realizarea analizei privind posibila pierdere de valoare a imobilizărilor financiare în subsidiare, am identificat acest element al situațiilor financiare individuale ca fiind un aspect cheie al auditului.	Pentru a adresa acest aspect cheie de audit am efectuat mai multe proceduri, printre care: - Am verificat realizarea achiziției pachetului majoritar de acțiuni al subsidiarelor prin verificarea contractelor aferente, al rapoartelor de alocare de preturi și a plăților asociate; - Am evaluat măsura în care informațiile prezentate de Societate în situațiile financiare individuale cu privire la investiția în subsidiare sunt adecvate.

Alte informații

6. Administratorii sunt responsabili pentru întocmirea și prezentarea altor informații. Acele alte informații cuprind Raportul administratorilor și Raportul de remunerare, dar nu cuprind situațiile financiare și raportul auditorului cu privire la acestea.

Opinia noastră cu privire la situațiile financiare nu acoperă și aceste alte informații și cu excepția cazului în care se menționează explicit în raportul nostru, nu exprimăm nici un fel de concluzie de asigurare cu privire la acestea.

În legătură cu auditul situațiilor financiare pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025, responsabilitatea noastră este să citim acele alte informații și, în acest demers, să apreciem dacă acele alte informații sunt semnificativ inconsecvente cu situațiile financiare, sau cu cunoștințele pe care noi le-am obținut în timpul auditului, sau dacă ele par a fi denaturate semnificativ.

Alte responsabilități de raportare cu privire la alte informații – Raportul administratorilor

În ceea ce privește Raportul administratorilor, am citit și raportăm dacă acesta a fost întocmit, în toate aspectele semnificative, în conformitate cu Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 2844/2016 pentru aprobarea Reglementărilor contabile conforme cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară, cu modificările ulterioare.

În baza exclusiv a activităților care trebuie desfășurate în cursul auditului situațiilor financiare, în opinia noastră:

- Informațiile prezentate în Raportul administratorilor pentru exercițiul financiar pentru care au fost întocmite situațiile financiare sunt în concordanță, în toate aspectele semnificative, cu situațiile financiare;
- Raportul administratorilor a fost întocmit, în toate aspectele semnificative, în conformitate cu Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 2844/2016 pentru aprobarea Reglementărilor contabile conforme cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară, cu modificările ulterioare.

În plus, în baza cunoștințelor și înțelegerii noastre cu privire la Societate și la mediul acesteia, dobândite în cursul auditului situațiilor financiare pentru exercițiul financiar încheiat la data de 31 decembrie 2025, ni se cere să raportăm dacă am identificat denaturări semnificative în Raportul administratorilor. Nu avem nimic de raportat cu privire la acest aspect.

Alte responsabilități de raportare cu privire la alte informații – Raportul de remunerare

Cu privire la Raportul de remunerare, am citit Raportul de remunerare pentru a determina dacă acesta prezintă, sub toate aspectele semnificative, informațiile cerute de articolul 107, alin. (1) și (2) din Legea 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, republicată. Nu avem nimic de raportat cu privire la acest aspect.

Responsabilitățile conducerii și ale persoanelor responsabile cu guvernanta pentru situațiile financiare

7. Conducerea este responsabilă pentru întocmirea și prezentarea fidelă a situațiilor financiare în conformitate cu Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 2844/2016 pentru aprobarea Reglementărilor contabile conforme cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară, cu modificările ulterioare și pentru acel control intern pe care conducerea îl consideră necesar pentru a permite întocmirea de situații financiare lipsite de denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare.
8. În întocmirea situațiilor financiare, conducerea este responsabilă pentru aprecierea capacității Societății de a-și continua activitatea, prezentând, dacă este cazul, aspectele referitoare la continuitatea activității și utilizând contabilitatea pe baza continuității activității, cu excepția cazului în care conducerea fie intenționează să lichideze Societatea sau să oprească operațiunile, fie nu are nicio altă alternativă realistă în afara acestora.
9. Persoanele responsabile cu guvernanta sunt responsabile pentru supravegherea procesului de raportare financiară al Societății.

Responsabilitățile auditorului într-un audit al situațiilor financiare

10. Obiectivele noastre constau în obținerea unei asigurări rezonabile privind măsura în care situațiile financiare, în ansamblu, sunt lipsite de denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare, precum și în emiterea unui raport al auditorului care include opinia noastră. Asigurarea rezonabilă reprezintă un nivel ridicat de asigurare, dar nu este o garanție a faptului că un audit desfășurat în conformitate cu Standardele Internaționale de Audit va detecta întotdeauna o denaturare semnificativă, dacă aceasta există. Denaturările pot fi cauzate fie de fraudă, fie de eroare și sunt considerate semnificative dacă se poate preconiza, în mod rezonabil, că acestea, individual sau cumulativ, vor influența deciziile economice ale utilizatorilor, luate în baza acestor situații financiare.
11. Ca parte a unui audit în conformitate cu Standardele Internaționale de Audit, exercităm raționamentul profesional și menținem scepticismul profesional pe parcursul auditului. De asemenea:
 - Identificăm și evaluăm riscurile de denaturare semnificativă a situațiilor financiare, cauzate fie de fraudă, fie de eroare, proiectăm și executăm proceduri de audit ca răspuns la respectivele riscuri și obținem probe de audit suficiente și adecvate pentru a furniza o bază pentru opinia noastră. Riscul de nedetectare a unei denaturări semnificative cauzate de fraudă este mai ridicat decât cel de nedetectare a unei denaturări semnificative cauzate de eroare, deoarece fraudă poate presupune înțelegeri secrete, fals, omisiuni intenționate, declarații false și evitarea controlului intern.
 - Înțelegem controlul intern relevant pentru audit, în vederea proiectării de proceduri de audit adecvate circumstanțelor, dar fără a avea scopul de a exprima o opinie asupra eficacității controlului intern al Societății.
 - Evaluăm gradul de adecvare a politicilor contabile utilizate și caracterul rezonabil al estimărilor contabile și al prezentărilor aferente de informații realizate de către conducere.
 - Formulăm o concluzie cu privire la gradul de adecvare a utilizării de către conducere a contabilității pe baza continuității activității și determinăm, pe baza probelor de audit obținute, dacă există o incertitudine semnificativă cu privire la evenimente sau condiții care ar putea genera îndoieli semnificative privind capacitatea Societății de a-și continua activitatea. În cazul în care concluzionăm că există o incertitudine semnificativă, trebuie să atragem atenția în raportul auditorului asupra prezentărilor aferente din situațiile financiare sau, în cazul în care aceste prezentări sunt neadecvate, să ne modificăm opinia. Concluziile noastre se bazează pe probele de audit obținute până la data raportului auditorului. Cu toate acestea, evenimente sau condiții viitoare pot determina Societatea să nu își mai desfășoare activitatea în baza principiului continuității activității.

- Evaluăm prezentarea, structura și conținutul general al situațiilor financiare, inclusiv al prezentărilor de informații, și măsură în care situațiile financiare reflectă tranzacțiile și evenimentele de bază într-o manieră care realizează prezentarea fidelă.
12. Comunicăm persoanelor responsabile cu guvernanta, printre alte aspecte, aria planificată și programarea în timp a auditului, precum și principalele constatări ale auditului, inclusiv orice deficiențe semnificative ale controlului intern, pe care le identificăm pe parcursul auditului.
 13. De asemenea, furnizăm persoanelor responsabile cu guvernanta o declarație că am respectat cerințele etice relevante privind independența și că le-am comunicat toate relațiile și alte aspecte despre care s-ar putea presupune, în mod rezonabil, că ne afectează independența și, acolo unde este cazul, acțiunile întreprinse pentru eliminarea riscurilor sau măsurile de protecție aplicate.
 14. Dintre aspectele comunicate cu persoanele responsabile cu guvernanta, stabilim care sunt aspectele cele mai importante pentru auditul situațiilor financiare din perioada curentă și care reprezintă, prin urmare, aspecte cheie de audit. Descriem aceste aspecte în raportul auditorului, cu excepția cazului în care legile sau reglementările interzic prezentarea publică a aspectului sau a cazului în care, în circumstanțe extrem de rare, determinăm că un aspect nu ar trebui comunicat în raportul nostru deoarece se preconizează în mod rezonabil ca beneficiile interesului public să fie depășite de consecințele negative ale acestei comunicări.

Raport cu privire la alte dispoziții legale și de reglementare

15. Am fost numiți de Adunarea Generală a Acționarilor la data de 21 august 2025 să audităm situațiile financiare ale Teraplast S.A. pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025. Durata totală neîntreruptă a angajamentului nostru este de 7 ani, acoperind exercițiile financiare încheiate la 31 decembrie 2019 până la 31 decembrie 2025.

Confirmăm că:

- Opinia noastră de audit este în concordanță cu raportul suplimentar prezentat Comitetului de Audit al Societății, pe care l-am emis în aceeași dată în care am emis și acest raport. De asemenea, în desfășurarea auditului nostru, ne-am păstrat independența față de entitatea auditată.
- Nu au fost furnizate serviciile non audit interzise, menționate la art. 5 alineatul (1) din Regulamentul UE nr. 537/2014.

Raport privind informațiile referitoare la impozitul pe profit

16. Pentru exercițiul financiar anterior exercițiului financiar pentru care au fost întocmite situațiile financiare, Societatea nu a avut obligația, conform OMF 2844/2016, punctele 60² - 60⁶, de a publica un raport privind informațiile referitoare la impozitul pe profit.
17. Opinia noastră de audit asupra situațiilor financiare nu acoperă raportul privind informațiile referitoare la impozitul pe profit pentru exercițiul financiar anterior celui pentru care au fost întocmite situațiile financiare și nu exprimăm nicio formă de concluzie de asigurare asupra acestuia.

Raport privind conformitatea cu Legea nr. 162/2017 privind auditul statutar al situațiilor financiare anuale și al situațiilor financiare anuale consolidate și de modificare a unor acte normative („Legea 162/2017”) și Regulamentul Delegat (UE) 2018/815 al Comisiei privind Standardul Tehnic de Reglementare privind Formatul Unic European de Raportare Electronică („ESEF”).

18. Am efectuat o misiune de asigurare rezonabilă asupra conformității cu Legea 162/2017 și Regulamentul Delegat (UE) 2018/815 al Comisiei aplicabil situațiilor financiare incluse în raportul financiar anual al Teraplast S.A. („Societatea”) astfel cum sunt prezentate în fișierele digitale care includ codul unic în LEI 254900CX9UNGB7VM0R35 („Fișierele Digitale”).

(I) *Responsabilitatea conducerii și a persoanelor însărcinate cu guvernanta pentru Fișierele Digitale întocmite în conformitate cu ESEF*

Conducerea este responsabilă pentru întocmirea Fișierelor Digitale în conformitate cu ESEF. Această responsabilitate presupune:

- proiectarea, implementarea și menținerea controlului intern relevant pentru aplicarea ESEF;

- asigurarea conformității dintre Fișierele Digitale și situațiile financiare care vor fi depuse în conformitate cu Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 2844/2016 pentru aprobarea Reglementărilor contabile conforme cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară, cu modificările ulterioare..

Persoanele însărcinate cu guvernarea sunt responsabile cu supravegherea întocmirii Fișierelor Digitale în conformitate cu ESEF.

(II) Responsabilitatea auditorului pentru auditul Fișierelor Digitale

Avem responsabilitatea de a exprima o concluzie cu privire la măsura în care situațiile financiare incluse în raportul financiar anual sunt în conformitate cu cerințele ESEF, în toate aspectele semnificative, în baza probelor obținute. Misiunea noastră de asigurare rezonabilă a fost efectuată în conformitate cu Standardul internațional privind Misiunile de Asigurare 3000 (revizuit). Alte misiuni de asigurare decât auditurile sau revizuirile informațiilor financiare istorice (ISAE 3000) emis de Consiliul pentru Standarde Internaționale de Audit și Asigurare.

Societatea noastră aplică Standardul Internațional privind Managementul Calității 1 („ISQM 1”) și, în consecință, menține un sistem cuprinzător de control al calității, inclusiv politici și proceduri documentate privind conformitatea cu cerințe etice, standarde profesionale și cerințe legate și de reglementare aplicabile.

O misiune de asigurare rezonabilă în conformitate cu ISAE 3000 presupune efectuarea de proceduri pentru a obține probe cu privire la conformitatea cu ESEF. Natura, plasarea în timp și amplexarea procedurilor selectate depind de raționamentul auditorului, inclusiv de evaluarea riscului de abateri semnificative de la cerințele ESEF, cauzate fie de fraudă, fie de eroare. O misiune de asigurare rezonabilă presupune:

- obținerea unei înțelegeri a procesului Societății de pregătire a Fișierelor Digitale în conformitate cu ESEF, inclusiv a controalelor interne relevante;
- reconcilierea Fișierelor Digitale cu situațiile financiare auditate ale Societății care vor fi depuse în conformitate cu Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 2844/2016 pentru aprobarea Reglementărilor contabile conforme cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară, cu modificările ulterioare.;
- evaluarea dacă situațiile financiare incluse în raportul anual au fost întocmite într-un format XHTML valabil.

Considerăm că probele obținute sunt suficiente și adecvate pentru a furniza o bază pentru concluzia noastră. În opinia noastră, situațiile financiare pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025 incluse în raportul financiar anual în Fișierele Digitale respectă, în toate aspectele semnificative, cerințele ESEF.

În prezentul raport nu exprimăm o opinie de audit, o concluzie de revizuire sau orice altă concluzie de asigurare privind situațiile financiare. Opinia noastră asupra situațiilor financiare ale Societății pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025 este inclusă în secțiunea „Raport cu privire la auditul situațiilor financiare anuale” de mai sus.

Partenerul de misiune al auditului pentru care s-a întocmit acest raport al auditorului independent este Ioana Alina Mirea.

Ioana Alina Mirea, Partener de audit

Autoritatea Pentru Supravegherea Publică a
Activității de Audit Statutar (ASPAAS)
Auditor financiar: **Mirea Ioana Alina**
Registru Public Electronic: **AF1504**

Înregistrată în Registrul public electronic al auditorilor
financiar și firmelor de audit cu numărul AF 1504

În numele:

DELOITTE AUDIT S.R.L.

Autoritatea Pentru Supravegherea Publică a
Activității de Audit Statutar (ASPAAS)
Auditor financiar: **Deloitte Audit S.R.L.**
Registru Public Electronic: **FA25**

Înregistrată în Registrul public electronic al auditorilor
financiar și firmelor de audit cu numărul FA 25

Clădirea The Mark, Calea Griviței nr. 84-98 și 100-102, etajul 9, Sector 1
București, România
27 martie 2026

TERAPLAST S.A.

SITUAȚIA INDIVIDUALĂ A REZULTATULUI GLOBAL

pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025

(toate sumele sunt exprimate în lei („RON”), dacă nu este specificat altfel)

Denumirea indicatorului	Nota	Exercițiul financiar încheiat la:	
		31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Venituri Total – din care:	4	680.414.820	641.316.143
Venituri din vânzarea de produse finite		615.276.514	582.470.424
Venituri din vânzarea de mărfuri		61.730.789	56.396.262
Venituri din prestarea de servicii		3.407.517	2.449.457
Alte venituri din exploatare (inclusiv chirii)	5	5.528.402	2.607.127
Venituri din subvenții	30	4.725.150	4.662.490
Modificări în cadrul stocurilor de bunuri finite și producție în curs		2.800.431	2.780.773
Materiile prime, consumabile folosite și mărfuri	6	(445.703.932)	(425.919.745)
Cheltuieli cu beneficiile angajaților	9	(85.334.207)	(76.513.019)
Cheltuieli de transport		(29.878.295)	(29.032.224)
Cheltuieli cu utilitățile		(29.775.713)	(25.325.763)
Cheltuieli cu ajustările pentru depreciere și amortizarea	8	(30.789.634)	(29.103.020)
Ajustările pentru deprecierea activelor circulante, net	8	(1.498.395)	1.587.303
Provizioane, net	23,24	105.641	-
Câștiguri din ieșirea imobilizărilor corporale și necorporale	7	283.197	(742.303)
Câștiguri/ (Pierderi) din evaluarea la valoarea justă a investițiilor imobiliare	16	8.557.474	952.694
Câștiguri / (Pierderi) din ieșirea la valoarea justă a investițiilor imobiliare		534.202	-
Sponsorizări, donații		(2.471.075)	(1.454.516)
Alte cheltuieli din exploatare	11	(31.275.349)	(31.158.159)
Rezultat din exploatare		46.222.717	34.657.781
Cheltuieli cu dobânzile, net	10	(8.646.463)	(9.659.874)
Cheltuieli cu diferențele de curs valutar, net	10	(3.344.426)	(376.685)
Dividende încasate	10	551.139	66.830
Rezultat financiar		(11.439.750)	(9.969.729)
Profitul înainte de impozitare		34.782.967	24.688.052
Cheltuiala cu impozitul pe profit	12	(5.104.806)	(4.964.463)
Profitul exercițiului financiar		29.678.161	19.723.589
Alte elemente ale rezultatului global			
Reevaluare mijloace fixe		-	5.460.441
Impactul impozitului amanat		-	(873.671)
Alte elemente ale castigului global, net, care nu se clasifica în profit sau pierdere în perioadele ulterioare		-	4.586.770
TOTAL REZULTAT GLOBAL		29.678.161	24.310.359
Număr mediu de acțiuni		3.001.500.448	2.401.200.356
Rezultatul de bază și diluat pe acțiune		0,0099	0,0101

Semnat și aprobat:

27 martie 2026

De Consiliul de Administrație

ALEXANDRU STANEAN
DIRECTOR GENERAL

BOGDAN CRACIUNAS
DIRECTOR FINANCIAR

TERAPLAST S.A.

SITUAȚIA INDIVIDUALĂ A POZIȚIEI FINANCIARE

pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025

(toate sumele sunt exprimate în lei („RON”), dacă nu este specificat altfel)

	Nota	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
ACTIVE			
Active imobilizate			
Imobilizări corporale	13	222.836.310	222.580.024
Investiții imobiliare	16	15.626.471	20.325.986
Imobilizări necorporale	14	1.856.949	2.415.796
Dreptul de utilizare a activelor închiriate	15	21.499.843	20.930.678
Investiții în filiale	17	230.906.246	204.788.036
Alte investiții în capitalurile proprii	17	15.400	15.400
Creanțe pe termen lung	19	87.975.151	44.379.456
Total active imobilizate		580.716.370	515.435.376
Active circulante			
Stocuri	18	119.140.763	112.749.901
Creanțe comerciale și de altă natură	19	179.843.013	169.767.916
Cheltuieli înregistrate în avans		947.308	694.474
Numerar și echivalente de numerar	29	974.850	5.380.082
Total active circulante		300.905.934	288.592.373
Total active		881.622.304	804.027.749
CAPITALURI PROPRII SI DATORII			
Capital propriu			
Capital social	20	300.150.045	240.120.036
Prime de emisiune		17.739.991	77.770.000
Rezerve din reevaluare		17.579.446	18.684.746
Rezerve legale	21	35.481.476	33.706.782
Rezultat reportat	21	127.018.258	97.698.366
Total capitaluri proprii		497.969.216	467.979.930
Datorii pe termen lung			
Împrumuturi bancare	22	91.791.192	64.908.169
Datorii de leasing	23	10.968.914	10.291.094
Alte datorii pe termen lung	26	8.970.812	7.959.375
Datorii privind beneficiile angajaților	24	1.475.197	1.580.838
Subvenții pentru investiții - porțiuni pe termen lung	31	37.206.716	38.799.069
Datorii privind impozitele amânate	12	1.329.061	1.903.011
Total datorii pe termen lung		151.741.892	125.441.556
Datorii curente			
Datorii comerciale și similare	26	83.531.481	98.037.814
Împrumuturi bancare	22	137.331.694	101.568.264
Datorii de leasing	23	4.906.939	4.485.356
Subvenții pentru investiții - porțiuni curente	31	4.700.585	4.729.950

TERAPLAST S.A.

SITUAȚIA INDIVIDUALĂ A POZIȚIEI FINANCIARE

pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025

(toate sumele sunt exprimate în lei („RON”), dacă nu este specificat altfel)

	Nota	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Provizioane	25	516.700	516.700
Impozit pe profit de plata	12	923.797	1.268.179
Total datorii curente		231.911.196	210.606.263
Total datorii		383.653.088	336.047.819
Total capitaluri proprii si datorii		881.622.304	804.027.749

Semnat și aprobat:

27 martie 2026

Consiliul de Administrație

ALEXANDRU STANEAN
DIRECTOR GENERAL

BOGDAN CRACIUNAS
DIRECTOR FINANCIAR

TERAPLAST S.A.
SITUATIA INDIVIDUALĂ A MODIFICĂRILOR CAPITALURILOR PROPRII
pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025
(toate sumele sunt exprimate în lei („RON”), dacă nu este specificat altfel)

	Capital social	Prime de emisiune	Rezerve din reevaluare	Rezerve legale	Actiuni de trezorerie	Rezultat reportat	Total
Sold la 1 ianuarie 2025	240.120.036	77.770.000	18.684.746	33.706.782	-	97.698.366	467.979.930
Rezultatul net al anului	-	-	-	-	-	29.678.161	29.678.161
Constituire rezerva legala	-	-	-	1.774.694	-	(1.774.694)	-
Majorare de capital social din prime de capital Castiguri/(Pierderi) legate de valorificarea actiunilor proprii rascumparate	60.030.009	(60.030.009)	-	-	-	-	-
Rascumparare actiuni proprii	-	-	-	-	(100.593)	100.593	-
Exercitarea optiunilor	-	-	-	-	(1.281.676)	-	(1.281.676)
Rezerve reprezentând surplusul realizat din reevaluare	-	-	(1.315.832)	-	-	1.315.832	-
Alte cresteri/ (reduceri)	-	-	210.532	-	-	-	210.532
Sold la 31 decembrie 2025	300.150.045	17.739.991	17.579.446	35.481.476	-	127.018.258	497.969.216

Pentru detalierea sumelor privitoare la majorarea capitalului social si a actiunilor de trezorerie a se vedea Nota 20, iar pentru detalierea sumelor aferente rezervelor, a se vedea nota 21.

Semnat si aprobat:

27 martie 2026

Consiliul de Administrație

ALEXANDRU STANEAN

DIRECTOR GENERAL

BOGDAN CRACIUNAS

DIRECTOR FINANCIAR

TERAPLAST S.A.
SITUATIA INDIVIDUALĂ A MODIFICĂRILOR CAPITALURILOR PROPRII
pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025
(toate sumele sunt exprimate în lei („RON”), dacă nu este specificat altfel)

	Capital social	Prime de emisiune	Rezerve din reevaluare	Rezerve legale	Rezultat reportat	Total
Sold la 1 ianuarie 2024	217.900.036	-	12.780.289	32.640.705	80.000.262	343.321.291
Rezultatul net al anului	-	-	-	-	19.723.589	19.723.589
Constituire rezerva legala	-	-	-	1.066.077	(1.066.077)	-
Majorare de capital social prin subscripție publica Castiguri/(Pierderi) legate de valorificarea actiunilor proprii rascumparate	22.220.000	77.770.000	-	-	-	99.990.000
Rezerve reprezentând surplusul realizat din reevaluare	-	-	-	-	(34.386)	(34.386)
Alte cresteri/ (reduceri)	-	-	5.460.441	-	-	5.460.441
	-	-	444.016	-	(925.022)	(481.007)
Sold la 31 decembrie 2024	240.120.036	77.770.000	18.684.746	33.706.782	97.698.366	467.979.930

Semnat și aprobat:

27 martie 2026
Consiliul de Administrație

ALEXANDRU STANEANU
DIRECTOR GENERAL

BOGDAN CRACIUNAS
DIRECTOR FINANCIAR

TERAPLAST S.A.

SITUAȚIA INDIVIDUALĂ A FLUXURILOR DE TREZORERIE

pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025

(toate sumele sunt exprimate în lei („RON”), dacă nu este specificat altfel)

	Exercitiul încheiat la 31 decembrie 2025	Exercitiul încheiat la 31 decembrie 2024
Metoda indirectă		
<i>Fluxuri de trezorerie din activități operaționale:</i>		
Profit înainte de impozitare	34.782.967	24.688.052
Cheltuieli cu dobânzile, net	8.646.463	9.659.874
(Pierdere) / Câștig din vânzarea sau cedarea de mijloace fixe	(283.197)	742.303
Ajustări de valoare privind creanțele comerciale	(267.078)	(2.158.814)
Ajustări de valoare privind stocurile	1.765.472	571.511
Amortizare și ajustările pentru deprecierea activelor imobilizate, net	30.789.634	29.103.020
Provizioane, net	(105.641)	-
Câștig din evaluarea investițiilor imobiliare	(9.091.676)	(952.694)
Venituri din dividende	(551.139)	(66.830)
Profit înainte de ajustări în capitalul circulant	65.685.805	61.586.422
<i>Mișcări în capitalul circulant:</i>		
(Creștere)/ Scăderea creanțe comerciale și alte creanțe	(46.911.825)	(8.929.896)
(Creșterea)/ Scăderea stocurilor	(8.156.334)	(6.397.260)
Scădere/(Creștere) datorii comerciale și alte datorii	(12.378.783)	16.589.134
Dobânzi plătite	(8.646.463)	(9.659.874)
Impozit pe profit plătit	(5.829.314)	(3.506.266)
Venituri din subvenții	(4.725.150)	(4.661.029)
Numerar (utilizat în)/ generat din activități operaționale	(20.962.064)	45.021.233
<i>Numerar net generat/utilizat în activități de investiții:</i>		
Dividende încasate	551.139	66.830
Plăți pentru achiziții de imobilizări corporale și necorporale	(30.158.621)	(39.160.880)
Încasări din ajutor de stat	3.103.432	990.000
Încasări din vânzarea de imobilizări corporale	6.462.124	1.055.002
Majorare capital social filiale	(20.788.749)	(15.000.000)
Achiziții M&A	(5.359.539)	(141.606.961)
Numerar net din/ (utilizat în) activități de investiții	(46.190.214)	(193.656.009)
<i>Fluxuri de numerar din activități de finanțare:</i>		
Trageri/ (Rambursări) de împrumuturi, net	64.814.831	54.377.796
Plăți de leasing	(2.168.378)	(1.430.702)
Majorare de capital social prin subscripție publică		99.990.000
Răscumpărare de acțiuni	100.593	-
Numerar net generat/ (utilizat în) activități de finanțare	62.747.046	152.937.094
Variația neta a numerarului și a echivalentelor de numerar	(4.405.232)	4.302.318
Numerar și echivalente de numerar la începutul anului financiar	28 5.380.082	1.077.764
Numerar și echivalente de numerar la sfârșitul anului financiar	28 974.850	5.380.082

Semnat și aprobat:

27 martie 2026

Consiliul de Administrație

ALEXANDRU STANEAN
DIRECTOR GENERALBOGDAN CRACIUNAS
DIRECTOR FINANCIAR

TERAPLAST S.A.

NOTE EXPLICATIVE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE

pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025

(toate sumele sunt exprimate în lei („RON”), dacă nu este specificat altfel)

1. INFORMAȚII GENERALE

TeraPlast S.A. (sau „Societatea” sau „TRP”) este o societate pe acțiuni înființată în 1992. Sediul Societății se află în „Parcul industrial TeraPlast”, DN 15A (Reghin-Bistrița), km 45 + 500, județul Bistrița-Năsăud, România.

TeraPlast S.A. produce sisteme pentru canalizări exterioare, pentru transport și distribuție apă și gaze naturale, sisteme de management ape pluviale, și pentru protecție cabluri electrice și telecomunicații, instalații interioare și granule plastificate și rigide din PVC.

Începând cu 2 iulie 2008, TeraPlast S.A. este listată la Bursa de Valori București sub simbolul TRP.

La 31 decembrie 2025, TeraPlast S.A. are următoarele filiale:

- Teraglass Bistrita S.R.L. - producator de ferestre si usi din PVC si Aluminiu
- TeraPlast Recycling S.A. – reciclator de PVC rigid
- TeraBio Pack S.R.L. - producator de ambalaje biodegradabile si din polietilena
- Teraplast Magyarország – distribuitor ale produselor TeraPlast in Ungaria
- Somplast S.A. – societatea detine hale de productie pe care le inchiriaza la TeraBio Pack si TeraPlast Recycling
- TeraGreen Compound S.R.L. - productie de articole injectate din diferite materii prime. In urma Hotararii Asociatului Unic din august 2025, s-au modificat denumirea si forma juridica in Pro Moulding S.A., codurile CAEN, proprietatea partilor sociale a trecut de la Teraplast Recycling S.A. catre Teraplast S.A., a fost numit un nou Consiliu de Administratie
- TeraVerde Carbon S.R.L. – dezvoltarea de proiecte verzi, cu impact pe termen lung asupra mediului și comunităților locale; lucrări de instalare și întreținere a plantatiei în cadrul Proiectului „Impdurirea unor suprafețe de teren din extravilanul UAT Sanpetru de Campie”, proiect finanțat de Ministerul Mediului, Apelor și Padurilor, în cadrul PNRR (Planul National de Redresare și Reziliență).
- Palplast S.R.L. – producator de tevi si distribuitor al produselor TeraPlast in Republica Moldova
- Wolfgang Freiler GmbH – comercializarea produselor din portofoliul de instalatii al Grupului
- Pro-Moulding KFT. - producator de articole injectate din diferite materii prime
- Polytech Industrie KFT. – producator de tevi din polietilena
- Sorgyari Ipari Park KFT. – administrarea proprietatilor imobiliare
- Optiplast d.o.o. - producator de ambalaje din polietilena
- Aqua Azur S.R.L. – servicii integrate de constructii si mentenanta pentru piscine si parcuri acvatice
- Danex Echipamente S.R.L.– proiectare si executie de statii de epurare si tratare a apei
- Expert Service Echipamente S.R.L. – servicii de mentenanta si interventii tehnice pentru echipamentele utilizate in statii epurare si statii de apa
- AE Development S.R.L. – efectuarea de studii de fezabilitate, proiectarea de piscine si parcuri acvatice
- Aquatica Experience S.R.L. – companie de tip holding care coordoneaza entitatile din grupul Aquatica Experience (Aqua Azur, Danex Echipamente, Expert Service Echipamente, AE Development)

TERAPLAST S.A.

NOTE EXPLICATIVE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INDIVIDUALE

pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025

(toate sumele sunt exprimate în lei („RON”), dacă nu este specificat altfel)

1. INFORMAȚII GENERALE (continuare)

Societatea întocmește situații financiare consolidate pentru TeraPlast S.A. din 2007. Aceste situații financiare sunt disponibile pe website-ul societății.

2. PRINCIPALELE POLITICI CONTABILE

2.1. Declarația de conformitate

Situațiile financiare ale Societății au fost întocmite în conformitate cu prevederile Ordinului nr. 2844/2016 pentru aprobarea reglementărilor contabile conforme cu Standardele internaționale de raportare financiară aplicabile companiilor comerciale a căror valori mobiliare sunt admise la tranzacționare pe o piață reglementată, cu modificările și clarificările ulterioare („OMFP 2844/2016”). Aceste dispoziții sunt conforme cu dispozițiile Standardelor Internaționale de Raportare Financiară adoptate de Uniunea Europeană („IFRS UE”).

2.2. Bazele întocmirii

Situații financiare au fost întocmite pe baza principiului continuității activității, conform convenției costului istoric, cu modificările de mai jos:

- ajustat la efectele hiperinflației la 31 decembrie 2003 pentru mijloace fixe, capital social și rezerve,
- evaluat la valoarea justă a anumitor elemente de mijloace fixe și investiții imobiliare, conform notelor.

Politicele contabile au fost aplicate consecvent în toți anii prezentați în situațiile financiare, cu excepția cazului în care se menționează altfel.

2.3. Continuitatea activității

Prezentele situații financiare au fost întocmite în baza principiului continuității activității care presupune că Societatea își va continua activitatea în viitorul previzibil, de asemenea. Pentru a evalua aplicabilitatea acestei prezumții, conducerea analizează previziunile referitoare la intrările viitoare de numerar.

La 31 decembrie 2025, activele curente ale Societății depășesc datoriile curente cu 68.994.738 RON (la 31 decembrie 2024: 77.986.110 RON). În 2025, Societatea a înregistrat profit de 29.678.161 RON (2024: 19.723.589 RON) și fluxuri de numerar din activitățile operaționale (înainte de modificările în capitalul circulant) de 65.685.805 RON (2024: 61.586.422 RON). Societatea depinde în mica măsură de finanțarea băncilor.

Bugetul pregătit de conducerea Societății și aprobat de către Consiliul de Administrație pentru anul 2026 indică fluxuri de numerar pozitive din activitățile de exploatare, o creștere în vânzări și profitabilitate care contribuie direct la îmbunătățirea lichidității și va permite Societății să îndeplinească clauzele contractuale cu băncile finanțatoare. Conducerea Societății consideră că susținerea primită de la bănci va fi suficientă pentru ca Societatea să continue activitatea în condiții normale, în baza principiului continuității activității.

Pe baza acestor analize, conducerea consideră că Societatea va putea să-și continue activitatea în viitorul previzibil și, prin urmare, aplicarea principiului continuității activității în întocmirea situațiilor financiare este justificată.

2.4. Standarde, amendamente și noi interpretări ale standardelor

În anul curent, Societatea a aplicat o serie de amendamente la Standardele de Contabilitate IFRS emise de Consiliul pentru Standarde Internaționale de Contabilitate (IASB) care sunt obligatorii pentru perioadele de raportare începând cu sau după 1 ianuarie 2025.

- Amendamente la IAS 21 „Lipsa convertibilității” emis de Consiliul pentru Standarde Internaționale de Contabilitate (IASB) care sunt obligatorii pentru perioadele de raportare începând cu sau după 1 ianuarie 2025

Adoptarea acestor amendamente la standardele existente nu a dus la modificări semnificative în situațiile financiare ale Teraplast SA.

2. PRINCIPALELE POLITICI CONTABILE (continuare)

Standarde noi și amendamente la standardele existente emise de IASB, dar care nu au fost încă adoptate de UE

În prezent, IFRS astfel cum au fost adoptate de UE nu diferă semnificativ de reglementările adoptate de Consiliul pentru Standarde Internaționale de Contabilitate (IASB), cu excepția următoarelor standarde noi, amendamente la standardele existente și interpretări noi, care nu au fost aprobate pentru utilizare în UE la data publicării prezentelor situații financiare (datele de intrare în vigoare menționate mai jos sunt pentru standardele IFRS emise de IASB):

- IFRS 19 Filiale fără răspundere publică: informații de furnizat (data intrării în vigoare stabilită de IASB: 1 ianuarie 2027)
- IFRS 14 Conturi de amanare aferente activităților reglementate (data intrării în vigoare stabilită de: 1 ianuarie 2016)
- Amendamente la IAS 21 - Tranzitia la o moneda de prezentare hiperinflaționistă (data intrării în vigoare stabilită de IASB: 1 ianuarie 2027)
- Amendamente la IFRS 10 și IAS 28 - Vânzarea de sau contribuția cu active între un investitor și entitățile asociate sau asocierile în participatie ale acestuia și alte modificări (amanate pe o perioadă nedeterminată)

Standarde de contabilitate IFRS noi și amendamente la standardele existente, dar care nu au intrat încă în vigoare

La data aprobării acestor situații financiare, Societatea nu a aplicat următoarele standarde de contabilitate IFRS modificate care au fost emise, dar nu au intrat încă în vigoare:

- Amendamente la IFRS 9 și IFRS 7 - Amendamente la clasificarea și evaluarea instrumentelor financiare (data intrării în vigoare stabilită de IASB: 1 ianuarie 2026)
- Amendamente la IFRS 9 și IFRS 7 - Contracte care fac referire la energia electrică dependentă de condițiile naturale (data intrării în vigoare stabilită de IASB: 1 ianuarie 2026)
- Amendamente la IFRS 1, IFRS 7, IFRS 9, IFRS 10 și IAS 7 - Îmbunătățiri anuale ale Standardelor de Contabilitate IFRS - Volumul 11 (data intrării în vigoare stabilită de IASB: 1 ianuarie 2026)
- IFRS 18 Prezentare și dezvaluire de informații în situațiile financiare (data intrării în vigoare stabilită de IASB: 1 ianuarie 2027)

Teraplast S.A. anticipează că adoptarea acestor standarde noi și amendamente la standardele existente nu va avea un impact semnificativ asupra situațiilor financiare ale Grupului în perioada de aplicare inițială.

Contabilitatea de acoperire împotriva riscurilor pentru un portofoliu de active și pasive financiare ale cărei principii nu au fost adoptate de UE rămâne nereglementată.

Conform estimărilor Societății, folosirea contabilității de acoperire împotriva riscurilor unui portofoliu de active și pasive financiare conform IAS 39: „Instrumente financiare: recunoaștere și evaluare” nu ar afecta semnificativ situațiile financiare, dacă este aplicată la data bilanțului.

Numerar și echivalente de numerar

Numerarul și echivalentele de numerar includ active lichide și alte valori echivalente, cuprinzând numerar la bancă și numerar în casierie.

2. PRINCIPALELE POLITICI CONTABILE (continuare)

Recunoașterea veniturilor

Venituri din contractele cu clienții

TeraPlast S.A. produce și comercializează țevi și granule din PVC, țevi din polipropilenă și polietilenă. De asemenea, Societatea comercializează produse conexe pentru sistemele de apa, canalizare și gaz, pe care nu le produce intern.

Veniturile sunt evaluate pe baza contraprestației la care Societatea are dreptul în contractele cu clienții. Punctul de recunoaștere apare atunci când Societatea îndeplinește o obligație de executare prin transferul controlului asupra unui bun sau serviciu promis care este distinct pentru client, care este la un moment dat pentru produse finite și mărfuri și în timp pentru serviciile furnizate.

Veniturile din vânzarea **bunurilor și a mărfurilor** sunt recunoscute când produsele sunt livrate clienților sau sunt disponibile imediat pentru cumpărător. Condițiile de plată sunt - în general - între 30 și 90 de zile de la data emiterii facturii și livrării mărfurilor. Contractele cu clienții pentru vânzarea produselor finite și a mărfurilor implică o obligație: livrarea mărfii la locul convenit (în baza termenilor INCOTERMS conveniți). Rar, atunci când distribuitorii Societății solicită, Societatea intră într-un acord de facturare și reținere, pentru care veniturile sunt recunoscute la facturarea bunurilor și când sunt primite instrucțiunile specifice ale clienților de a stoca mărfurile în numele lor pentru o anumită perioadă.

În cazul în care contraprestația promisă într-un contract include o componentă variabilă, Societatea estimează valoarea contraprestației la care ar avea dreptul, în schimbul transferului de bunuri sau servicii promise unui client. Valoarea contraprestației poate varia în urma reducerilor.

Societatea acordă reduceri de volum anumitor clienți, în funcție de obiectivele stabilite prin contract, care reduc suma datorată de client. Societatea aplică în mod consecvent o singură metodă pe parcursul contractului, când estimează efectul unei incertitudini asupra unei valori a contraprestației variabile, utilizând metoda celei mai probabile valori - valoarea cea mai probabilă dintr-o serie de valori posibile ale contraprestației (și anume, rezultatul cel mai probabil al contractului). Aceasta este o estimare adecvată a valorii contraprestației variabile, în cazul în care contractul are două rezultate posibile (cum ar fi, un client obține sau nu o reducere de volum / rulaj).

Ca soluție practică, în cazul în care Societatea primește avansuri pe termen scurt de la clienți, nu ajustează sumele primite cu efectele unor componente semnificative de finanțare, deoarece - la începutul contractului - prevede că perioada dintre transferul bunurilor și recepția acestora va fi sub 1 an.

Pentru anumite produse, Societatea oferă garanțiile cerute de lege pentru a proteja clienții de riscul de a achiziționa produse defectuoase. Societatea a evaluat că acestea nu reprezintă o obligație de executare separată și sunt contabilizate în conformitate cu IAS 37 (provizioane pentru garanții). În plus, o lege care impune unei entități să plătească o despăgubire în cazul în care produsele sale produc daune sau vătămări nu reprezintă o obligație de executare pentru Societate.

Active și datorii aferente contractului

Atunci când Societatea își îndeplinește obligațiile prin transferul de bunuri sau servicii către un client, înainte ca acesta să plătească o contraprestație sau înainte de scadența plății, Societatea recunoaște contractul ca un activ aferent contractului, cu excepția oricăror sume prezentate drept creanțe.

La primirea unei plăți în avans de la un client, Societatea recunoaște o datorie aferentă contractului la valoarea avansului pentru obligația sa de a executa, transfera sau a fi gata să transfere bunuri sau servicii în viitor. Ulterior, această răspundere legată de contract (coroborată cu recunoașterea veniturilor) este anulată atunci când se transferă bunurile sau serviciile respective și, în consecință, Societatea își îndeplinește obligația de executare.

Venituri din dividende și dobânzi

Veniturile din dividende aferente investițiilor sunt recunoscute atunci când este stabilit dreptul acționarilor de a le primi. Veniturile din dobânzi prezentate în situația rezultatului global sunt similare cu veniturile din dobânzi și sunt incluse în venituri financiare în situația profitului sau pierderii.

TERAPLAST S.A.
NOTE EXPLICATIVE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025
(toate sumele sunt exprimate în lei („RON”), dacă nu este specificat altfel)

2. PRINCIPALELE POLITICI CONTABILE (continuare)

Contracte de leasing

Societatea ca locatar

Societatea evaluează dacă un contract este sau conține un contract de leasing, la începutul contractului. Societatea recunoaște un drept de utilizare și o datorie de leasing corespunzătoare în ceea ce privește toate contractele de leasing în care este locatar, cu excepția contractelor de leasing pe termen scurt (definite drept contracte de leasing cu o perioadă de leasing de 12 luni sau mai puțin) și contractele de leasing pentru active cu valoare scăzută. Pentru aceste contracte de leasing, Societatea recunoaște plățile de leasing ca o cheltuială din exploatare pe bază liniară pe perioada leasingului. Societatea închiriază depozite și imobile pe care utilizează ca săli de expoziție și vehicule.

Datoria de leasing este evaluată inițial la valoarea actualizată a plăților de leasing care nu sunt plătite la data începerii contractului, actualizate utilizând rata implicită în contractul de leasing. Dacă această rată nu poate fi determinată cu ușurință, Societatea folosește rata de împrumut incrementală.

Plățile de leasing incluse în evaluarea datoriei de leasing cuprind plățile fixe de leasing și prețul de exercitare a opțiunilor de achiziție, dacă locatarul este în mod rezonabil sigur că va exercita opțiunile, în cazul vehiculelor.

Datoria de leasing este prezentată ca „Datorii de leasing” în situația individuală a poziției financiare. Datoria de leasing este ulterior evaluată prin creșterea valorii contabile pentru a reflecta dobânzile aferente datoriei de leasing (folosind metoda dobânzii efective) și prin reducerea valorii contabile pentru a reflecta plățile efectuate.

Societatea reevaluează datoria de leasing (și efectuează o ajustare corespunzătoare a activului aferent dreptului de utilizare) atunci când:

- perioada de leasing s-a modificat sau există un eveniment sau o modificare semnificativă a circumstanțelor care rezultă într-o modificare a evaluării exercitării unei opțiuni de cumpărare, caz în care datoria de leasing este reevaluată prin actualizarea plăților de leasing revizuite folosind o rată de actualizare revizuită.
- plățile de leasing se modifică din cauza modificărilor unui indice sau rate sau a unei modificări a plății preconizate sub o valoare reziduală garantată, cazuri în care datoria de leasing este reevaluată prin actualizarea plăților de leasing revizuite folosind o rată de actualizare nemodificată (cu excepția cazului în care modificarea plăților de leasing se datorează unei modificări a ratei dobânzii variabile, caz în care se utilizează o rată de actualizare revizuită).
- Un contract de leasing este modificat, iar modificarea contractului de leasing nu este contabilizată ca un contract de leasing separat, caz în care datoria de leasing este reevaluată pe baza perioadei de leasing a contractului de leasing modificat prin actualizarea plăților de leasing revizuite folosind o rată de actualizare revizuită la data intrării în vigoare a modificării.

Societatea nu a efectuat astfel de ajustări în perioadele prezentate.

Activele aferente dreptului de utilizare cuprind evaluarea inițială a datoriei de leasing aferente, plățile de leasing efectuate la sau înainte de ziua începerii contractului, mai puțin stimulentele de leasing primite, plus orice costuri directe inițiale. Ulterior acestea sunt evaluate la cost minus amortizarea acumulată și pierderile din depreciere.

Ori de câte ori Societatea are o obligație pentru costurile de demontare și îndepărtare a unui activ închiriat, restaurare a locului unde se află acesta sau revenire a activului suport la condiția prevăzută de termenii și condițiile contractului de leasing, un provizion este recunoscut și evaluat în conformitate cu IAS 37. În măsura în care costurile se referă la un activ aferent dreptului de utilizare, costurile sunt incluse în activul respectiv aferent dreptului de utilizare, cu excepția cazului în care aceste costuri sunt suportate pentru crearea de stocuri. Activele aferente dreptului de utilizare sunt amortizate pe perioada mai scurtă dintre perioada de leasing și durata de viață utilă a activului suport. Dacă un contract de leasing transferă dreptul de proprietate asupra activului suport sau costul dreptului de utilizare reflectă faptul că Societatea se așteaptă să exercite o opțiune de cumpărare, activul aferent dreptului de utilizare este amortizat pe durata de viață utilă a activului suport. Amortizarea începe de la data începerii contractului de leasing. Activele aferente dreptului de utilizare sunt prezentate pe bază liniară în situația poziției financiare. Societatea aplică IAS 36 pentru a stabili dacă un activ aferent dreptului de utilizare este afectat și contabilizează orice pierdere din depreciere identificată, așa cum este descris în politica „Imobilizări corporale”.

TERAPLAST S.A.
NOTE EXPLICATIVE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025
(toate sumele sunt exprimate în lei („RON”), dacă nu este specificat altfel)

2. PRINCIPALELE POLITICI CONTABILE (continuare)

Societatea ca locator

Societatea încheie contracte de leasing în calitate de locator pentru unele dintre investițiile sale imobiliare.

Contractele de leasing în care Societatea este locator sunt clasificate drept leasing financiar sau operațional. Ori de câte ori condițiile contractului de leasing transferă în mod substanțial toate riscurile și beneficiile dreptului de proprietate către locator, contractul este clasificat drept contract de leasing financiar. Toate celelalte contracte de leasing sunt clasificate drept leasing operațional. La 31 decembrie 2019, Societatea a analizat condițiile contractelor de leasing în care Societatea este locator și a ajuns la concluzia că toate sunt contracte de leasing operațional, deoarece condițiile de închiriere nu transferă în mod substanțial toate riscurile și beneficiile dreptului de proprietate către locator.

Atunci când Societatea este un locator intermediar, aceasta înregistrează contractul de leasing principal și contractul de sub-închiriere ca două contracte separate. Contractul de sub-închiriere este clasificat drept contract de leasing financiar sau operațional prin raportare la dreptul de utilizare a activului care rezultă din contractul de leasing principal. Nu a existat un astfel de caz pentru anul încheiat la 31 decembrie 2021 sau 31 decembrie 2020.

Veniturile din chirii din contractele de leasing operațional sunt recunoscute liniar pe durata contractului de leasing relevant. Costurile directe inițiale suportate cu negocierea și organizarea unui contract de leasing operațional sunt adăugate la valoarea contabilă a activului închiriat și recunoscute liniar pe durata contractului de leasing.

Sumele datorate de locatarii contractelor de leasing financiar sunt recunoscute drept creanțe la valoarea investiției nete a Societății în contractele de leasing. Veniturile din contractele de leasing financiar sunt alocate perioadelor contabile, astfel încât să reflecte o rată periodică constantă de rentabilitate a investiției nete existente a Societății în ceea ce privește contractele de leasing.

Când un contract include componente de leasing și componente care nu sunt de leasing, Societatea aplică IFRS 15 pentru alocarea contraprestației din contract pentru fiecare componentă.

Societatea închiriază imobile filialei sale, Teraglass Bistrita S.R.L. în temeiul contractelor de leasing operațional. Chiria este fixă, la prețul pieței, după cum a stabilit un evaluator independent.

Tranzacții în valută

Societatea activează în România, iar moneda funcțională este leul românesc (RON).

Pentru întocmirea situațiilor financiare ale Societății, tranzacțiile în alte valute (valute străine) decât cele funcționale sunt înregistrate la cursul de schimb în vigoare la data tranzacției. În fiecare lună și la fiecare dată a bilanțului, elementele monetare exprimate în valută sunt convertite la cursul de schimb în vigoare la acele date.

Activele și datoriile monetare exprimate în valută la sfârșitul anului sunt convertite în lei la cursul de schimb valabil la sfârșitul anului. Câștigurile și pierderile în valută nerealizate sunt prezentate în situația individuală a rezultatului global.

Rata de schimb pentru RON pentru 1 unitate de valută:

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
EUR 1	5,0985	4,9741
USD 1	4,3417	4,7768
CHF 1	5,4743	5,2806

Elementele nemonetare evaluate la cost istoric într-o monedă străină nu sunt convertite înapoi.

2. PRINCIPALELE POLITICI CONTABILE (continuare)

Costuri cu împrumuturile pe termen lung

Costurile de îndatorare direct atribuibile achiziției, construcției sau producției unui activ care necesită în mod necesar o perioadă substanțială de timp pentru a fi pregătit pentru utilizarea sau vânzarea prevăzută a acestuia sunt capitalizate ca parte a costului activului până când sunt gata pentru utilizarea intenționată sau pentru vânzare.

Toate celelalte costuri de îndatorare sunt înregistrate în perioada în care apar.

Costul amortizat pentru activele și datoriile financiare este calculat folosind rata dobânzii efective. Costul amortizat se calculează luând în considerare orice reducere sau primă la achiziție și comisioane sau costuri care fac parte integrantă din rata dobânzii efective.

Subvenții guvernamentale nerambursabile

Subvențiile guvernamentale nu sunt recunoscute până când nu există o asigurare rezonabilă că subvenția va fi primită și toate condițiile atașate vor fi respectate de Societate.

Fondurile guvernamentale nerambursabile, a căror principală condiție este ca Societatea să achiziționeze, să construiască sau altfel să obțină active imobilizate, sunt recunoscute ca venituri amânate în situația poziției financiare și prezentate ca „subvenții pentru investiții”. Venitul amânat este amortizat în situația individuală a rezultatului global în mod sistematic și rezonabil pe durata de viață utilă a activelor aferente sau în momentul în care activele dobândite din subvenție sunt uzate moral sau cedate.

Costuri cu drepturile de pensionare și alte beneficii pe termen lung ale angajaților

Conform contractului colectiv de muncă, Societatea are obligația să plătească pensii angajaților săi, în funcție de vechimea în cadrul Societății, în valoare de 2 - 3,5 salarii. De asemenea, Societatea acordă bonusuri de aniversare ca sumă fixă la aniversările la locul de muncă.

Societatea folosește un actuar extern pentru a calcula valoarea prestațiilor de pensionare și a datoriei aferente aniversărilor și actualizează valoarea acestei datorii în fiecare an, în funcție de vechimea angajaților din cadrul Societății. Valoarea prestațiilor de pensionare și aniversare este recunoscută ca provizion în situația poziției financiare.

Pentru planurile de beneficii de pensionare determinate, costul furnizării beneficiilor este determinat așa cum s-a menționat mai sus, evaluările actuariale fiind efectuate la sfârșitul fiecărei perioade de raportare anuală.

Reevaluările care cuprind câștiguri și pierderi actuariale și rentabilitatea activelor planului (excluzând dobânzile) sunt recunoscute imediat în situația poziției financiare, cu o cheltuială sau credit pe celelalte elemente ale rezultatului global în perioada în care apar. Reevaluările recunoscute în alte elemente ale rezultatului global nu sunt reclasificate. Costul serviciilor anterioare este recunoscut în situația individuală a rezultatului global atunci când are loc modificarea sau reducerea planului sau când Societatea recunoaște costurile de deconstrucție aferente sau beneficiile de încetare a contractului de muncă, dacă acestea apar înainte. Câștigurile sau pierderile din deconstrucția unui plan de beneficii determinat sunt recunoscute atunci când are loc plata. Dobânda netă se calculează prin aplicarea unei rate de actualizare la datoria sau activul cu beneficiul determinat net. Costurile cu beneficiile determinate se împart în trei categorii:

- costuri de servicii, care includ costurile curente ale serviciului, costurile serviciilor anterioare și câștiguri și pierderi aferente reducerilor și decontărilor;
- cheltuieli sau venituri nete cu/din dobânzi; și
- reevaluări.

Obligația cu beneficiile de pensionare recunoscută în situația individuală a poziției financiare reprezintă deficitul sau excedentul din planurile de beneficii determinate ale Societății. Orice surplus care rezultă din acest calcul este limitat la valoarea actualizată a oricărui beneficiu economic disponibil sub formă de rambursări din planuri sau reduceri ale contribuțiilor viitoare la planuri.

Ajustările rezultate din revizuirea anuală a provizioanelor de aniversare sunt recunoscute în situația individuală a rezultatului global.

Provizionul pentru beneficiile de pensionare este reluat în situația individuală a rezultatului global atunci când Societatea achită obligația.

2. PRINCIPALELE POLITICI CONTABILE (continuare)

Beneficiile angajaților pe termen scurt

Se recunoaște o datorie pentru beneficiile acordate angajaților pentru salarii și indemnizații, concedii anuale și concedii medicale în perioada în care serviciul aferent este prestat la valoarea neactualizată a beneficiilor preconizate să fie plătite în schimbul serviciului respectiv. Datoriile recunoscute pentru beneficiile angajaților pe termen scurt sunt evaluate la valoarea neactualizată a beneficiilor preconizate să fie plătite în schimbul serviciului aferent.

Impozitare

Cheltuielile cu impozitul pe venit reprezintă suma impozitului curent și a impozitului amânat.

Impozitul curent

Impozitul curent se bazează pe profitul impozabil aferent anului. Profitul impozabil este diferit de profitul raportat în situația rezultatului global, deoarece nu include elementele de venituri și cheltuieli care sunt impozabile sau deductibile în alți ani și, de asemenea, nici elementele care nu sunt niciodată impozabile sau deductibile. Obligațiile fiscale curente ale Societății sunt calculate pe baza ratelor de impozitare în vigoare sau în mare măsură în vigoare la data bilanțului.

Impozitul amânat este recunoscut ca diferența dintre valoarea contabilă a activelor și datoriilor din situațiile financiare și bazele fiscale corespunzătoare utilizate la calcularea venitului impozabil și se determină prin utilizarea metodei pasivului bilanțier. Datoriile cu impozitul amânat sunt recunoscute în general pentru toate diferențele temporare impozabile, în timp ce activele cu impozitul amânat sunt recunoscute pentru diferențele temporare deductibile, precum și pentru pierderile fiscale și creditele reportate în măsura în care este probabil să se înregistreze venituri impozabile pentru care să se poată utiliza acele diferențe temporare deductibile. Astfel de active și datorii nu sunt recunoscute dacă diferența temporară apare din recunoașterea inițială (alta decât dintr-o combinație de întreprinderi) a altor active și datorii într-o tranzacție care nu afectează nici veniturile impozabile, nici veniturile contabile (și acest lucru se presupune că este aplicabil pentru exemplu în cazul recunoașterii inițiale a unui contract de leasing de către un locatar). În plus, nu este recunoscută o datorie cu impozitul amânat dacă diferența temporară apare din recunoașterea inițială a fondului comercial.

Datoriile cu impozitul amânat sunt recunoscute pentru diferențele impozabile temporare asociate cu investițiile în filiale, cu excepția cazurilor în care Societatea este capabilă să controleze reluarea diferenței temporare și este probabil ca diferența temporară să nu fie reluată în viitorul previzibil. Activele cu impozitul amânat rezultate din diferențe temporare deductibile asociate cu astfel de investiții și interese sunt recunoscute numai în măsura în care este posibil să existe venituri impozabile suficiente pentru a utiliza beneficiile aferente diferențelor temporare și se estimează că acestea vor fi reluate în viitorul previzibil.

Valoarea contabilă a activelor cu impozitul amânat este revizuită la fiecare dată a bilanțului și se reduce în măsura în care nu este probabil să existe un venit impozabil suficient pentru a permite recuperarea totală sau parțială a activului.

Activele și datoriile cu impozitul amânat sunt evaluate la ratele de impozitare estimate a fi aplicate în perioada în care datoria este achitată sau activul realizat, pe baza ratelor de impozitare (și a legilor fiscale) în vigoare sau intrând în vigoare substanțial la data bilanțului. Evaluarea activelor și datoriilor cu impozitul amânat reflectă consecințele fiscale ale modului în care Societatea estimează, la data bilanțului, că va recupera sau achita valoarea contabilă a activelor și datoriilor sale.

Activele și datoriile cu impozitul amânat se compensează dacă există un drept executoriu legal de a compensa activele cu impozitul curent cu datoriile cu impozitul curent, iar impozitul amânat se referă la aceeași entitate impozabilă și aceeași autoritate fiscală, iar Societatea intenționează să compenseze activele cu impozitul amânat cu datoriile cu impozitul amânat pe o bază netă.

Impozitul curent și impozitul amânat sunt recunoscute ca venituri sau cheltuieli în situația individuală a rezultatului global, cu excepția cazurilor în care se referă la elemente creditate sau debitate direct în alte elemente ale rezultatului global, caz în care impozitul este, de asemenea, recunoscut direct în alte elemente ale rezultatului global sau cu excepția cazurilor în care apar din contabilitatea inițială a unei combinații de întreprinderi.

2. PRINCIPALELE POLITICI CONTABILE (continuare)

Imobilizări corporale

Imobilizările corporale, cu excepția terenurilor și a clădirilor, sunt evaluate la cost, net de amortizarea acumulată și / sau pierderile din depreciere acumulate, dacă există.

Un astfel de cost include costul cu înlocuirea unei părți a imobilizării corporale și costurile de îndatorare pentru proiectele de construcții pe termen lung dacă sunt îndeplinite criteriile de recunoaștere. Atunci când părți semnificative ale imobilizărilor corporale trebuie înlocuite la intervale de timp, Societatea le amortizează separat pe baza duratei de viață utile specifice. De asemenea, atunci când se efectuează o reparație majoră, costul aferent este recunoscut în valoarea contabilă a imobilizării corporale ca înlocuitor dacă sunt îndeplinite criteriile de recunoaștere. Toate celelalte costuri de reparație și întreținere sunt recunoscute în situația individuală a rezultatului global pe măsură ce sunt suportate.

Valoarea actualizată a costului preconizat cu defaectarea unui activ după utilizarea lui este inclusă în costul activului respectiv dacă sunt îndeplinite criteriile de recunoaștere a unui provizion.

Terenurile și clădirile sunt evaluate la valoarea justă, mai puțin amortizarea acumulată pe clădiri și pierderile din depreciere recunoscute la data reevaluării. Evaluările sunt efectuate cu suficientă frecvență pentru a se asigura că valoarea contabilă a unui activ reevaluat nu diferă semnificativ de valoarea sa justă. Amortizarea acumulată la data reevaluării este eliminată din valoarea contabilă brută a activului, iar valoarea netă este retransată la valoarea reevaluată a activului.

Un surplus de reevaluare este înregistrat în alte elemente ale rezultatului global și creditat la surplusul din reevaluarea activelor în capitaluri proprii. Cu toate acestea, în măsura în care reia un deficit de reevaluare a aceluiași activ recunoscut anterior în situația individuală a rezultatului global, creșterea este recunoscută în situația individuală a rezultatului global. Un deficit de reevaluare este recunoscut în situația individuală a rezultatului global a perioadei, cu excepția cazului în care compensează un excedent existent pe același activ recunoscut în rezerva de reevaluare a activelor. După cedare, orice rezervă de reevaluare aferentă activului în cauză care este vândut este transferată în rezultatul reportat.

Un element de imobilizări corporale și orice parte semnificativă recunoscută inițial sunt anulate la cedare sau atunci când nu se așteaptă beneficii economice din utilizarea sau cedarea lor. Orice câștig rezultat din derecunoașterea unui activ (calculat ca diferență între câștigurile nete din cedare și valoarea contabilă a activului) este inclus în situația individuală a rezultatului global atunci când activul este de recunoscut.

Valoarea reziduală, durata de viață utilă și metodele de amortizare sunt actualizate la sfârșitul fiecărui exercițiu financiar și ajustate retrospectiv, dacă este cazul.

Construcțiile în curs de execuție sau în scopuri administrative sunt înregistrate la cost istoric, mai puțin amortizarea. Amortizarea acestor active începe când activele sunt gata de utilizare.

Utilajele și echipamentele sunt înregistrate în situația poziției financiare la valoarea lor istorică ajustată la efectul hiperinflației până la 31 decembrie 2003, conform IAS 29 *Raportarea financiară în economiile hiperinflaționiste* minus amortizarea acumulată ulterior și alte pierderi din depreciere, dacă există.

Amortizarea este înregistrată astfel încât să scadă costul sau valoarea reevaluată a activului la valoarea reziduală, altul decât terenurile și investițiile în curs, de-a lungul duratei lor de viață utilă, pe bază liniară.

Durata de viață estimată, valorile reziduale și metoda de amortizare sunt actualizate la sfârșitul fiecărui an, având ca efect modificări în estimările contabile viitoare.

Întreținerea și reparațiile imobilizărilor corporale sunt incluse drept cheltuieli atunci când apar, iar îmbunătățirile semnificative ale imobilizărilor corporale care le cresc valoarea sau durata de viață utilă sau le cresc semnificativ capacitatea de a genera beneficii economice, sunt capitalizate.

Pentru calculul amortizării, se folosesc următoarele durate de viață utile:

	Ani
Construcții	20 – 50
Utilaje și echipamente	3 – 15
Mijloace de transport achiziționate în leasing financiar	5 – 6
Instalații și piese de mobilier	3 – 10

TERAPLAST S.A.
NOTE EXPLICATIVE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025
(toate sumele sunt exprimate în lei („RON”), dacă nu este specificat altfel)

2. PRINCIPALELE POLITICI CONTABILE (continuare)

Investiții imobiliare

Investițiile imobiliare sunt evaluate inițial la cost, inclusiv costurile de tranzacție. După recunoașterea inițială, investițiile imobiliare sunt evaluate la valoarea justă, care reflectă condițiile pieței la data raportării.

Câștigurile sau pierderile rezultate din modificările valorilor juste ale investițiilor imobiliare sunt incluse în situația individuală a rezultatului global în perioada în care apar, inclusiv efectul fiscal corespunzător. Valorile juste sunt determinate pe baza unei evaluări anuale efectuate de un evaluator independent extern acreditat care aplică un model de evaluare recomandat de Comitetul pentru Standarde Internaționale de Evaluare.

Investițiile imobiliare sunt scoase din evidență fie la cedare, fie când sunt scoase definitiv din uz și nu se așteaptă beneficii economice viitoare din cedarea lor.

Transferurile în sau din investiții imobiliare sunt efectuate numai atunci când există o modificare a utilizării. Pentru ca o proprietate imobiliară să fie transferată de la categoria de investiție imobiliară la categoria proprietate imobiliară utilizată de posesor, costul considerat pentru contabilitatea ulterioară este valoarea justă la data schimbării utilizării. Dacă proprietatea imobiliară utilizată de posesor devine investiție imobiliară, Societatea contabilizează acea proprietate în conformitate cu politica enunțată pentru imobilizări corporale până la data schimbării utilizării.

Active necorporale

Imobilizările necorporale achiziționate separat sunt raportate la cost minus amortizările / pierderile din depreciere acumulate. Imobilizările necorporale dobândite ca parte a unei combinații de întreprinderi sunt capitalizate la valoarea justă la data achiziției. În urma recunoașterii inițiale, activele necorporale, care au durate de viață finite, sunt evaluate la cost sau la valoarea justă inițială, mai puțin amortizarea acumulată și pierderile din depreciere acumulate.

Amortizarea este calculată pe bază liniară pe toată durata de viață utilă. Durata de viață estimată, valorile reziduale și metoda de amortizare sunt revizuite la sfârșitul fiecărui an și ajustate după caz, având ca efect modificări în estimările contabile viitoare. Pentru calculul amortizării, se aplică următoarele durate de viață utile:

	Ani
Licențe	1 – 5

Deprecierea imobilizărilor corporale și necorporale

Societatea evaluează, la fiecare dată de raportare, dacă există un indiciu că un activ poate fi depreciat. Dacă există un astfel de indiciu, valoarea recuperabilă a activului este estimată pentru a determina dimensiunea pierderii din depreciere. Când este imposibil de evaluat valoarea recuperabilă a unui activ individual, Societatea evaluează valoarea recuperabilă a unității generatoare de numerar din care face parte activul. În cazul în care poate fi identificată o bază de distribuție consecventă, activele Societății sunt de asemenea alocate altor unități separate generatoare de numerar sau celui mai mic grup de unități generatoare de numerar pentru care poate fi identificată o bază de alocare consecventă.

Imobilizările necorporale care au o durată de viață utilă nedeterminată și activele necorporale care nu sunt încă disponibile pentru a fi utilizate sunt testate pentru depreciere anual și ori de câte ori există un indiciu că este posibil ca activul să fie depreciat.

Valoarea recuperabilă a unui activ este maximul dintre valoarea justă a unui activ sau a unității generatoare de numerar (UGN), și costurile de cedare și valoarea de utilizare a acestuia. La evaluarea valorii de utilizare, fluxurile de numerar estimate viitoare se decontează la valoarea actuală aplicând o rată de actualizare înainte de impozitare, care reflectă evaluările actuale ale pieței privind valoarea în timp a banilor și riscurile specifice ale activului, pentru care viitoarele fluxuri de numerar nu au fost ajustate.

Dacă valoarea recuperabilă a unui activ (sau a unei unități generatoare de numerar) este estimată ca fiind mai mică decât valoarea contabilă, valoarea contabilă a activului (a unității generatoare de numerar) se reduce la valoarea recuperabilă.

O pierdere din depreciere este recunoscută imediat în situația individuală a rezultatului global, cu excepția activelor reevaluate pentru care există o reevaluare care poate fi diminuată cu pierderea din depreciere.

2. PRINCIPALELE POLITICI CONTABILE (continuare)

Deprecierea imobilizărilor corporale și necorporale (continuare)

Dacă o pierdere din depreciere este reluată ulterior, valoarea contabilă a activului (a unității generatoare de numerar) este majorată la estimarea revizuită a valorii recuperabile a acesteia, dar astfel încât valoarea contabilă revizuită să nu depășească valoarea contabilă care ar fi fost determinată dacă pierderile din depreciere nu ar fi fost recunoscute pentru activul respectiv (unitate generatoare de numerar) în anii anteriori. O reluare a unei pierderi din depreciere este recunoscută imediat în situația individuală a rezultatului global.

Un surplus din reevaluare este recunoscut ca un element al rezultatului global și creditat la rezervele de reevaluare a activului, cu excepția cazurilor în care o scădere a valorii a fost recunoscută anterior în situația individuală a rezultatului global pentru un activ reevaluat, caz în care surplusul poate fi recunoscut în situația individuală a rezultatului globală în limita acestei scăderi anterioare.

Active imobilizate deținute pentru vânzare

Activele imobilizate (și grupurile de cedare) clasificate ca deținute pentru vânzare sunt evaluate la valoarea contabilă cea mai mică și valoarea justă minus costurile de vânzare.

Activele imobilizate și grupurile de cedare sunt clasificate drept deținute pentru vânzare dacă valoarea lor contabilă va fi recuperată printr-o tranzacție de vânzare, mai degrabă decât prin utilizarea continuă. Această condiție este considerată îndeplinită numai atunci când vânzarea este foarte probabilă, iar activul (sau grupul de cedare) este disponibil pentru vânzare imediată în starea sa actuală.

Atunci când Societatea se angajează la un plan de vânzare care implică pierderea controlului unei subsidiare, toate activele și pasivele din acea subsidiară sunt clasificate drept deținute pentru vânzare atunci când sunt îndeplinite criteriile descrise mai sus, indiferent dacă Societatea va păstra o participație prin care controlează sau nu fosta sa subsidiară, după vânzare.

Stocurile

Stocurile sunt înregistrate la cea mai mică valoare între cost și valoarea realizabilă netă. Valoarea netă realizabilă este prețul de vânzare estimat pentru stocuri, minus toate costurile estimate pentru finalizare și costurile aferente vânzării. Costurile, inclusiv o parte aferentă costurilor indirecte fixe și variabile sunt alocate stocurilor deținute prin metoda cea mai potrivită pentru clasa respectivă de stocuri.

Materiile prime sunt evaluate la prețul de achiziție, inclusiv transportul, costurile de manipulare și net de reducerile comerciale.

Producția în curs, semifabricatele și mărfurile finite sunt evaluate la costul real constând din materiale directe, forță de muncă directă și cheltuieli de producție direct atribuibile și alte costuri suportate pentru aducerea lor în locația și starea lor existente folosind metoda costului standard. Costurile standard iau în considerare nivelurile normale de consum de materiale și consumabile, forța de muncă, eficiența și utilizarea capacității. Acestea sunt revizuite în mod regulat și, dacă este necesar, revizuite în funcție de condițiile actuale.

Pentru următoarele clase de stocuri se utilizează metoda costului mediu ponderat: materia primă pentru țevi, mărfuri, obiecte de inventar, ambalaje, consumabile.

Dacă este necesar, se înregistrează ajustări pentru depreciere pentru toate categoriile pentru obiecte uzate, cu mișcare lentă și defecte.

TERAPLAST S.A.
NOTE EXPLICATIVE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025
(toate sumele sunt exprimate in lei („RON”), daca nu este specificat altfel)

2. PRINCIPALELE POLITICI CONTABILE (continuare)

Investiții în filiale

Investițiile în filiale reprezintă acțiunile deținute în aceste entități.

Aceste investiții se înregistrează inițial la costul de achiziție și ulterior la valoarea de intrare mai puțin ajustările cumulate pentru pierdere de valoare. IFRS 9 permite o exceptare în cazul acelor interese deținute în filiale, care sunt contabilizate în conformitate cu IFRS 10 Situații financiare consolidate, IAS 27 Situații financiare individuale sau IAS 28 Investiții în entitățile asociate și asocierile în participație. TeraPlast aplică această exceptare și continuă să evalueze interesele deținute în filiale și entitățile asociate la cost minus orice pierderi din depreciere.

La fiecare dată a situațiilor financiare, Societatea evaluează dacă există indicii de pierdere de valoare a investițiilor în filiale.

Aceste indicii se referă la schimbări importante care au survenit în mediul economic în care entitățile respective operează, sau schimbări importante în evoluția poziției financiare, respectiv a performanței financiare a entităților în care Societatea deține interese.

În situația în care există indicii de depreciere, Societatea efectuează un test de depreciere și calculează valoarea pierderilor de valoare ca diferență între valoarea recuperabilă și valoarea contabilă netă.

Cu excepția activelor a căror valoare va fi recuperată printr-o tranzacție de vânzare mai degrabă decât prin utilizare, pentru toate testele de depreciere efectuate, valoarea recuperabilă s-a bazat pe valoarea de utilizare. Evaluarea acestora necesită diverse estimări și ipoteze, în funcție de natura activității, cum ar fi ratele de actualizare, ratele de creștere, marjele brute.

Pierderea de valoare rezultată în testele de depreciere reprezintă o cheltuială a exercițiului curent și se recunoaște în contul de profit și pierdere.

Achiziția de activități de la entități controlate

În cazul în care Societatea achiziționează activități / linii de business de la entități pe care le controlează, aceasta înregistrează activele și datoriile preluate la valoarea contabilă din situațiile financiare ale Companiei, iar diferența între valoarea activelor nete preluate și prețul agreeat între părți pentru transfer este înregistrat direct în Capitaluri proprii.

Capitalul social

Acțiunile comune sunt clasificate în capitaluri proprii.

La răscumpărarea acțiunilor Societății, suma plătită va scădea capitalurile proprii ale deținătorilor de capitaluri proprii ale societății, prin rezultatul reportat până la anularea sau reemiterea acestora. Atunci când aceste acțiuni sunt emise din nou ulterior, suma primită (net din costurile de tranzacție și de efectele impozitului pe venit) este recunoscută în capitalurile proprii ale deținătorilor de capitaluri ale Societății.

Dividende

Dividendele aferente acțiunilor obișnuite sunt recunoscute drept datorii față de acționari în situațiile financiare în perioada în care sunt aprobate de acționarii Societății. Dividendele provizorii pentru acțiunile obișnuite sunt recunoscute la achitarea acestora.

Provizioane

Provizioanele sunt recunoscute atunci când Societatea are o obligație actuală (legală sau implicită) ca urmare a unui eveniment trecut, este probabil să fie necesară o ieșire de resurse de la Societate care încorporează beneficii economice pentru a achita obligația și o estimare sigură poate fi făcută cu privire la valoarea obligației respective.

Suma recunoscută drept provizion este cea mai bună estimare a sumei necesare pentru achitarea obligației curente la data bilanțului, luând în considerare riscurile și incertitudinile legate de obligație. Dacă un provizion este evaluat folosind fluxurile de numerar estimate pentru achitarea obligației actuale, valoarea contabilă este valoarea actualizată a fluxurilor de numerar respective.

2. PRINCIPALELE POLITICI CONTABILE (continuare)

Raportarea pe segmente

Politica de contabilitate a Societății pentru identificarea segmentelor se bazează pe informații de raportare interne ale conducerii, care sunt revizuite de obicei de către Consiliul de Administrație și de conducere. Politicile de evaluare utilizate pentru raportarea pe segmente în conformitate cu IFRS 8 sunt aceleași cu cele utilizate în situațiile financiare. Rezultatele segmentelor care sunt raportate administratorilor și conducerii includ elemente atribuibile direct unui segment, precum și cele care pot fi alocate în mod rezonabil. Societatea a stabilit că are doua segmente: instalații (sisteme pentru canalizare, apă și gaze) și granule.

Fiecare segment include produse similare, cu procese de producție similare, cu canale de distribuție și aprovizionare similare.

Instalațiile pentru proiectele de infrastructură sunt vândute contractanților, iar instalațiile pentru clădirile rezidențiale sunt vândute printr-o rețea de distribuție.

Instrumente financiare

Un instrument financiar este orice contract care dă naștere unui activ financiar al unei entități și unui pasiv financiar sau instrument de capitaluri proprii al unei alte entități.

(a) Active financiare

Recunoașterea și evaluarea inițială

Activele financiare ale Societății includ numerar și echivalente de numerar, creanțe comerciale și investiții pe termen lung.

Un activ financiar este clasificat ca evaluat la costul amortizat sau la valoarea justă, iar orice mișcare este reflectată în alte elemente ale rezultatului global sau prin situația individuală a rezultatului global.

Clasificarea activelor financiare la recunoașterea inițială depinde de caracteristicile contractuale ale fluxului de numerar ale activului financiar și de modelul de activitate al Societății pentru gestionarea acestora. Cu excepția creanțelor comerciale care nu conțin o componentă de finanțare semnificativă sau pentru care Societatea a aplicat avantajul practic, Societatea evaluează inițial un activ financiar la valoarea justă plus, în cazul unui activ financiar care nu este evaluat la valoarea justă prin situația individuală a rezultatului global, costurile de tranzacționare. Creanțele comerciale care nu conțin o componentă de finanțare semnificativă sau pentru care Societatea a aplicat avantajul practic sunt evaluate la prețul de tranzacționare stabilit în conformitate cu IFRS 15 (Facem referire la politicile contabile din secțiunea "Recunoașterea veniturilor").

Modelul de afaceri al Societății pentru gestionarea activelor financiare se referă la modul în care își gestionează activele financiare pentru a genera fluxuri de numerar. Modelul de afaceri stabilește dacă fluxurile de numerar vor rezulta din colectarea fluxurilor de numerar contractuale, vânzarea activelor financiare sau ambele.

Achizițiile sau vânzările de active financiare care necesită livrarea de active într-un interval de timp stabilit prin reglementare sau convenție pe piața (tranzacții obișnuite) sunt recunoscute la data tranzacției, adică la data pe care Societatea se angajează să cumpere sau să vândă activul.

La recunoașterea inițială a unei investiții în capitaluri proprii care nu este deținută pentru tranzacționare, Societatea poate alege irevocabil să prezinte modificările ulterioare ale valorii juste a investiției în alte elemente ale rezultatului global. Această alegere se face pentru fiecare investiție în parte.

Evaluarea ulterioară

În scopul evaluării ulterioare, activele financiare ale Societății sunt clasificate în trei categorii:

- Active financiare la cost amortizat (instrumente de datorie). Activele financiare ale Societății la cost amortizat includ creanțele comerciale și creanțele pe termen lung
- Active financiare la valoarea justă prin alte elemente ale rezultatului global cu reciclarea câștigurilor și pierderilor cumulate (instrumente de datorie)
- Active financiare la valoarea justă prin situația individuală a rezultatului global

TERAPLAST S.A.
NOTE EXPLICATIVE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025
(toate sumele sunt exprimate in lei („RON”), dacă nu este specificat altfel)

2. PRINCIPALELE POLITICI CONTABILE (continuare)

Evaluarea ulterioară (continuare)

Active financiare desemnate la valoarea justă prin alte elemente ale rezultatului global, fără reciclarea câștigurilor și pierderilor cumulate la derecunoaștere (instrumente de capitaluri proprii).

Clasificarea investițiilor depinde de natura și scopul acestora și este determinată la recunoașterea inițială. Datoriile financiare includ datorii de leasing financiar, împrumuturi bancare purtătoare de dobândă, descoperiri de cont și datorii comerciale și de altă natură.

Două categorii de evaluare continuă să existe, la valoarea justă prin situația individuală a rezultatului global și la cost amortizat. Datoriile financiare deținute pentru tranzacționare sunt evaluate la valoarea justă prin situația individuală a rezultatului global și toate celelalte datorii financiare sunt evaluate la cost amortizat, cu excepția cazului în care opțiunea de valoare justă este aplicată.

Instrumentele financiare sunt clasificate drept datorii sau capitaluri proprii în funcție de natura acordului contractual. Dobânzile, dividendele, câștigurile și pierderile aferente unui instrument financiar clasificat drept datorie sunt raportate drept cheltuieli. Alocările către deținătorii de instrumente financiare clasificate drept capitaluri proprii sunt înregistrate direct în capitaluri proprii. Instrumentele financiare sunt compensate atunci când Societatea are un drept legal aplicabil de a le compensa și intenționează să le compenseze fie pe bază netă, fie să realizeze activul și să achite datoria în același timp.

Deprecierea activelor financiare

Societatea recunoaște un provizion pentru pierderile de credit preconizate pentru creanțele comerciale. Suma pierderilor de credit preconizate este actualizată la fiecare dată de raportare pentru a reflecta modificările riscului de credit de la recunoașterea inițială a instrumentului financiar respectiv.

Pentru creanțele comerciale, se adoptă o abordare simplificată, în care pierderile din depreciere sunt recunoscute pe baza pierderilor de credit preconizate pe durata de viață la fiecare dată de raportare. Dacă există asigurări de credit sau garanții pentru soldurile restante, calculul pierderilor preconizate din creanțe se bazează pe probabilitatea de nerambursare aferentă asigurătorului / garantului pentru partea asigurată / garantată a soldului restant, iar suma rămasă neacoperită va avea probabilitatea de nerambursare a contrapartidei. Societatea a stabilit o matrice de provizioane care se bazează pe experiența sa istorică în pierderile de credit, ajustată pentru factori prospectivi specifici debitorilor și mediului economic.

Creșterea semnificativă a riscului de credit

Riscul de credit al clienților este actualizat constant. În evaluarea provizioanelor IFRS 9, Societatea utilizează riscul apariției unei nerambursări pe instrumentul financiar la data raportării.

Atunci când evaluează riscul de credit, Societatea ia în considerare atât informații cantitative, cât și calitative care sunt rezonabile și acceptabile, inclusiv experiența istorică și informațiile prospective, disponibile fără costuri sau eforturi nejustificate.

În special, următoarele informații sunt luate în considerare la evaluarea deteriorării riscului de credit al debitorilor:

- o deteriorare semnificativă reală sau preconizată a ratingului extern (KeysFin și Coface) sau intern al instrumentului financiar;
- modificări negative existente sau estimate în condițiile de afaceri, financiare sau economice care sunt de așteptat să reducă semnificativ capacitatea debitorului de a-și îndeplini obligațiile;
- o deteriorare semnificativă reală sau estimată a rezultatelor operaționale ale debitorului;
- evaluarea principalelor proiecte și clienți ai debitorului și a surselor de finanțare ale proiectelor respective.

Pentru creanțele comerciale, Societatea utilizează modelul simplificat permis de IFRS 9, care nu face diferența între Etapa 1 și Etapa 2. Pierderile de credit sunt evaluate pe baza matricei de provizioane.

2. PRINCIPALELE POLITICI CONTABILE (continuare)

Creșterea semnificativă a riscului de credit (continuare)

Se consideră că un instrument financiar are un risc de credit scăzut dacă:

1. instrumentul financiar are un risc scăzut de nerambursare;
2. debitorul are o capacitate solidă de a-și îndeplini obligațiile contractuale privind fluxurile de numerar pe termen scurt; și
3. modificările nefavorabile ale condițiilor economice și comerciale pe termen lung pot reduce, dar nu neapărat, capacitatea împrumutatului de a-și îndeplini obligațiile contractuale privind fluxurile de numerar.

Societatea consideră că un activ financiar are un risc de credit scăzut atunci când activul are rating de credit extern de „investiții”, în conformitate cu definiția înțeleasă la nivel global sau dacă nu este disponibil un rating extern, activul are un rating intern de „performanță”. Performanță înseamnă o poziție financiară puternică și că nu există sume restante.

Societatea monitorizează în mod regulat eficiența criteriilor utilizate pentru a identifica dacă a existat o creștere semnificativă a riscului de credit și le actualizează, după caz, pentru a se asigura că aceste criterii sunt capabile să identifice o creștere semnificativă a riscului de credit înainte ca suma să devină restantă.

Definiția nerambursării

Societatea consideră că următoarele constituie un eveniment de nerambursare pentru scopuri de gestionare internă a riscului de credit, deoarece experiența ne arată că activele financiare care îndeplinesc oricare dintre următoarele criterii nu sunt, în general, recuperabile:

- când este raportat un incident de plată; sau
- informațiile apărute intern sau obținute din surse externe indică faptul că este puțin probabil ca debitorul să-și plătească creditorii, inclusiv Societatea, integral (fără a ține cont de nicio garanție deținută de Societate).

Indiferent de analiza de mai sus, Societatea consideră că nerambursarea s-a produs atunci când un activ financiar este scadent de peste 90 de zile, cu excepția cazului în care Societatea are informații rezonabile și acceptabile pentru a demonstra că un criteriu de nerambursare mai scăzut este mai adecvat.

Orice recuperare de creanțe incerte sunt recunoscute în situația individuală a rezultatului global, împreună cu reluarea provizionului.

Politica de anulare

Societatea anulează un activ financiar la finalizarea procedurii de faliment, deoarece în acest moment TVA aferentă acestor creanțe poate fi recuperată. Activele financiare anulate nu mai pot face obiectul activităților de executare silită.

Evaluarea și recunoașterea pierderilor de credit preconizate

Evaluarea pierderilor de credit preconizate este o funcție a probabilității de nerambursare, a pierderii datorate nerambursării (adică a magnitudinii pierderii în caz de nerambursare) și a expunerii la risc de nerambursare. Evaluarea probabilității de nerambursare se bazează pe ratingul de risc al fiecărui client obținut de la părți independente, ajustat, dacă este cazul, cu informații prospective, așa cum este descris mai sus.

În ceea ce privește expunerea la risc de nerambursare, pentru activele financiare, aceasta este reprezentată de valoarea contabilă brută a activelor la data raportării.

Societatea recunoaște un câștig sau o pierdere de depreciere în situația individuală a rezultatului global pentru toate instrumentele financiare, cu o ajustare corespunzătoare a valorii contabile a acestora prin conturile de ajustări de pierdere.

2. PRINCIPALELE POLITICI CONTABILE (continuare)

Derecunoașterea activelor și datoriilor

Societatea derecunoaște activele financiare numai atunci când drepturile contractuale asupra fluxurilor de numerar aferente activelor expiră sau transferă unei alte entități activul financiar și, în mod substanțial, toate riscurile și beneficiile aferente activului. Societatea derecunoaște datoriile financiare numai dacă datoriile Societății au fost modificate semnificativ, plătite, anulate sau au expirat.

Diferența dintre valoarea contabilă a datoriei financiare anulate și contraprestația plătită și plătită este recunoscută în situația individuală a rezultatului global. În mod similar, Societatea contabilizează modificarea substanțială a termenilor unei datorii existente sau a unei părți din aceasta ca stingere a datoriei financiare inițiale și recunoașterea unei noi datorii.

Se presupune că termenii sunt substanțial diferiți dacă valoarea curentă actualizată a fluxurilor de numerar conform noilor termeni, inclusiv orice comisioane plătite net de orice taxe primite și actualizate folosind rata efectivă inițială este cel puțin 10% diferită de valoarea curentă actualizată a fluxurilor de numerar rămase din datoria financiară inițială. Dacă modificarea nu este substanțială, diferența dintre: (1) valoarea contabilă a datoriei înainte de modificare; și (2) valoarea curentă a fluxurilor de numerar după modificare este recunoscută în situația individuală a rezultatului global drept câștig sau pierdere din modificare în cadrul liniei Alte câștiguri și pierderi.

Evaluarea la valoarea justă

O entitate evaluează instrumentele financiare și activele nefinanciare, cum ar fi investițiile imobiliare, la valoarea justă la fiecare dată a bilanțului. De asemenea, valorile juste ale instrumentelor financiare evaluate la cost amortizat sunt prezentate în Nota 27.

Valoarea justă a terenurilor deținute a fost determinată pe baza abordării comparabile de piață, care reflectă prețurile recente ale tranzacțiilor pentru proprietăți similare.

Valoarea justă a clădirilor a fost determinată folosind abordarea costurilor, care reflectă costul pentru un participant al pieței pentru construirea de active cu utilitate și vârstă comparabile, ajustate pentru uzură.

Valoarea justă a investițiilor imobiliare a fost determinată pe baza unei abordări comparabile de piață, care reflectă prețurile recente ale tranzacțiilor pentru proprietăți similare.

Nu a fost modificată tehnica de evaluare în cursul anului pentru niciuna dintre clasele de active menționate mai sus. Nu au fost înregistrate transferuri între nivelul 1, nivelul 2 sau nivelul 3 pe parcursul anului.

Pentru toate cele de mai sus, nivelul în care este încadrată evaluarea la valoarea justă este nivelul 2.

Valoarea justă este prețul care ar fi primit pentru a vinde un activ sau plătit pentru a transfera o datorie într-o tranzacție reglementată între participanții de pe piață la data evaluării. Evaluarea la valoarea justă se bazează pe ipoteza că tranzacția de a vinde activul sau de a transfera datoria are loc fie:

- pe piața principală a activului sau a datoriei; sau
- în absența unei piețe principale, pe piața cea mai avantajoasă pentru activ sau datorie.

Valoarea justă a unui activ sau a unei datorii este evaluată pe baza ipotezelor pe care participanții de pe piață le-ar folosi la stabilirea prețurilor activului sau a datoriei, presupunând că participanții de pe piață acționează în interesul lor economic.

O evaluare a valorii juste a unui activ nefinanciar are în vedere capacitatea unui participant de pe piață de a genera beneficii economice prin utilizarea activului în cea mai bună utilizare sau prin vânzarea acestuia către un alt participant de pe piață care ar utiliza activul în cea mai bună utilizare.

O entitate folosește tehnici de evaluare adecvate în circumstanțele date și pentru care sunt disponibile suficiente date pentru a evalua valoarea justă, maximizând utilizarea de date de intrare relevante observabile și minimizând utilizarea de date de intrare neobservabile.

2. PRINCIPALELE POLITICI CONTABILE (continuare)

Evaluarea la valoarea justă (continuare)

Toate activele și datoriile pentru care valoarea justă este evaluată sau prezentată în situațiile financiare sunt clasificate în ierarhia valorii juste, descrisă mai jos, pe baza celui mai scăzut nivel de date de intrare care este semnificativ pentru evaluarea valorii juste în ansamblul său:

- Nivelul 1 - Prețuri de piață cotate (neajustate) pe piețele active pentru active sau datorii identice;
- Nivelul 2 - Tehnici de evaluare pentru care cel mai mic nivel de date de intrare care este semnificativ pentru măsurarea valorii juste este direct sau indirect observabil;
- Nivelul 3 - Tehnici de evaluare pentru care cel mai mic nivel de date de intrare care este semnificativ pentru măsurarea valorii juste este neobservabil.

Pentru activele și datoriile care sunt recunoscute în situațiile financiare în mod recurent, Societatea stabilește dacă s-au produs transferuri între nivelurile din ierarhie prin reevaluarea încadrării (bazată pe cel mai scăzut nivel de date de intrare care este semnificativ pentru evaluarea valorii juste în ansamblu) la sfârșitul fiecărei perioade de raportare.

Sunt implicați evaluatori externi pentru evaluarea activelor semnificative, cum ar fi investițiile imobiliare și activele financiare disponibile pentru vânzare. Implicarea evaluatorilor externi este decisă anual de către conducere. Criteriile de selecție includ cunoștințe de piață, reputație, independență și standarde profesionale, dacă sunt specificate.

La fiecare dată de raportare, conducerea Societății analizează evoluția valorilor activelor și datoriilor care trebuie reevaluate conform politicilor contabile ale Societății.

Conducerea Societății, împreună cu evaluatorii externi ai entității, compară de asemenea modificarea valorii juste a fiecărui activ și fiecărei datorii cu surse externe relevante pentru a determina dacă modificarea este rezonabilă.

În scopul notificării și dezvăluirii valorilor juste, Societatea a determinat clase de active și datorii pe baza naturii, caracteristicilor și riscurilor activului sau datoriei și a nivelului ierarhiei valorilor juste, așa cum este explicat mai sus.

Utilizarea estimărilor

Pregătirea situațiilor financiare necesită efectuarea de estimări și judecăți de către conducere, care afectează sumele raportate ale activelor și datoriilor și prezentarea potențialelor active și datorii la data bilanțului, precum și sumele raportate ale veniturilor și cheltuielilor în perioada de raportare.

Rezultatele efective pot fi diferite de aceste estimări. Estimările și judecățile pe care se bazează acestea sunt actualizate permanent. Revizuirile estimărilor contabile sunt recunoscute în perioada în care estimarea este revizuită, dacă aceasta afectează numai perioada respectivă sau în perioada de revizuire și în perioadele viitoare, dacă revizuirea afectează atât perioada curentă, cât și perioadele viitoare.

3. RATIONAMENTE, ESTIMARI SI IPOTEZE CONTABILE SEMNIFICATIVE

Raționamente

În cursul aplicării politicilor contabile ale Societății, conducerea a făcut următoarele raționamente, care au cel mai mare efect asupra sumelor recunoscute în situațiile financiare individuale.

Deprecierea imobilizărilor corporale și necorporale

Pentru a stabili dacă deprecierea unei imobilizări corporale sau necorporale trebuie recunoscută, este necesară o judecată semnificativă. Pentru a lua această decizie, pentru fiecare unitate generatoare de numerar (UGN), Societatea compară valoarea contabilă a acestor imobilizări necorporale sau corporale, cu maximum dintre valoarea justă a UGN minus costurile de vânzare și valoarea de utilizare, care va fi generată de imobilizările necorporale și corporale ale unităților generatoare de numerar pe durata de viață utilă rămasă. Valoarea recuperabilă utilizată de Societate pentru fiecare unitate generatoare de numerar în scopuri de evaluare a deprecierei a fost reprezentată de valoarea sa de utilizare.

Societatea a analizat sursele de informații interne și externe și a ajuns la concluzia că nu există indicii de depreciere a activelor. Când analizează indicatorii de depreciere, Societatea are în vedere, printre alți factori:

- relația dintre capitalizarea sa de piață și valoarea contabilă,
- performanța operațională, pentru care Societatea a utilizat EBITDA ca indicator cheie de performanță, a rămas la 14% la fel ca în anul precedent, în timp ce veniturile au crescut pe toate liniile de afaceri, prin creștere organică,
- utilizarea capacității de producție a crescut pe toate UGN-urile.

Drept urmare, Societatea a decis să nu efectueze o analiză a deprecierei pentru valoarea recuperabilă a imobilizărilor corporale, în conformitate cu IAS 36. Prin urmare, un provizion pentru deprecierea activelor s-a dovedit a nu fi necesar.

Estimări și ipoteze

Principalele ipoteze referitoare la surse viitoare și alte surse cheie de incertitudine a estimărilor la data raportării, care prezintă un risc semnificativ de a determina o ajustare semnificativă a valorilor contabile ale activelor și pasivelor în următorul exercițiu financiar, sunt descrise mai jos. Societatea și-a bazat ipotezele și estimările pe parametrii disponibili la întocmirea situațiilor financiare individuale. Cu toate acestea, circumstanțele și ipotezele existente cu privire la evoluțiile viitoare se pot schimba din cauza modificărilor pieței sau a circumstanțelor independente de controlul Societății. Astfel de modificări sunt reflectate în ipoteze atunci când apar.

Reevaluarea imobilizărilor corporale și a investițiilor imobiliare

Societatea evaluează investițiile imobiliare la valoarea justă, modificările în valoarea justă fiind recunoscute în situația individuală a rezultatului global.

Societatea evaluează terenurile și clădirile la sume reevaluate, modificările valorii juste fiind recunoscute în alte elemente ale rezultatului global.

Investițiile imobiliare și terenurile și clădirile au fost evaluate prin raportare la informațiile din piață, folosind prețuri comparabile ajustate la factori specifici de piață, precum natura, amplasarea și starea proprietății.

Imobilizarile corporale (terenuri si cladiri) au fost reevaluate la 31 decembrie 2024 utilizand un evaluator extern, membru ANEVAR. Metodele de evaluare folosite pentru aceste active au fost metoda comparatiei de piata pentru terenuri si metoda costului de inlocuire net impactata de rezultatele aplicarii metodei veniturilor si a comparatiei de piata.

TERAPLAST S.A.
NOTE EXPLICATIVE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025
(toate sumele sunt exprimate in lei („RON”), daca nu este specificat altfel)

4. VENITURI SI SEGMENTE OPERATIONALE

Analiza geografică

	Exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025	Exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2024
Vânzări pe piața internă (România)	583.419.927	555.520.464
Vânzări pe piața externă	96.994.893	85.795.679
Total	680.414.820	641.316.143

Informațiile raportate către persoanele responsabile cu politica operațională în privința alocării resurselor și analiza performanțelor segmentelor sunt orientate pe tipul de produse livrate. Segmentele de raportare ale Societății au fost stabilite în funcție de:

- natura produselor și serviciilor;
- natura proceselor de producție;
- tipul sau categoria de clienți pentru produse și servicii;
- metodele utilizate pentru distribuirea produselor sau prestarea serviciilor

Portofoliul de produse al societății TeraPlast S.A., care își continuă activitatea este structurat pe 2 linii de afaceri: **instalații și granule**.

Politica de distribuție a Societății vizează clienți specializați în sectorul construcțiilor prin următoarele canale:

- Distribuitori și comercianți (intern și export)
- Rețele specializate (magazine de bricolaj - intern și export)
- Contractanți și constructori (licitații pentru proiecte de infrastructură)
- Producători (intern și export)

TERAPLAST S.A.
NOTE EXPLICATIVE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025
(toate sumele sunt exprimate in lei („RON”), daca nu este specificat altfel)

4. VENITURI SI SEGMENTE OPERATIONALE (continuare)

LINII DE AFACERI

Instalații

Instalatii

Linia Instalatii cuprinde sistemele complete pentru management-ul apei curate, apei reziduale, transport si distributie gaze naturale, protectie cabluri electrice si de telecomunicatii, canalizari interioare si incalzire prin pardoseala, precum si PVC-ul reciclat micronizat al carui aplicabilitate principala este in tevile din PVC. Aceasta linie de afaceri adreseaza piata constructiilor.

Granule

Linia de business Granule cuprinde granule PVC plastificate, granule rigide, granule HFFR (fara halogen, rezistente la foc), precum si PVC-ul reciclat regranulat. Acestea au aplicatii in procesele de extrudare si injectie din industria prelucratoare, in special in industria productiei de cabluri electrice.

TERAPLAST S.A.
NOTE EXPLICATIVE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025
(toate sumele sunt exprimate în lei („RON”), dacă nu este specificat altfel)
4. VENITURI SI SEGMENTE OPERATIONALE (continuare)

Segmentele de raportare ale societății sunt agregate în funcție de principalele tipuri de activități și sunt prezentate mai jos:

Exercițiul încheiat la 31 decembrie 2025	Instalații	Granule	Sume nealocate	Total
Venituri totale	595.021.050	85.393.770	-	680.414.820
Cheltuieli aferente vânzărilor indirecte si administrative	(564.743.514)	(78.006.062)	8.557.474	(634.192.102)
Rezultat din exploatare	30.277.536	7.387.709	8.557.474	46.222.718
Rezultat financiar	(12.981.066)	(1.429.336)	2.970.651	(11.439.751)
Profit înainte de impozitare	17.296.470	5.958.373	11.528.125	34.782.967
Active de exploatare	488.647.555	50.078.820	342.895.930	881.622.305
Active imobilizate	223.614.085	22.455.585	334.646.700	580.716.370
Active circulante	265.033.470	27.623.235	8.249.230	300.905.935
Datorii de exploatare	294.235.167	32.942.146	56.475.775	383.653.088
Datorii pe termen lung	98.348.270	10.509.623	42.883.999	151.741.892
Datorii curente	195.886.897	22.432.523	13.591.776	231.911.196

Activele imobilizate nealocate se refera la investiții imobiliare, construcții închiriate cumpărătorului business-ului Profile Tâmplărie, investiții în filiale, precum și alte imobilizări financiare, care includ împrumuturi acordate de TeraPlast entitatilor afiliate. Activele circulante nealocate se referă la porțiunea ce urmează a fi încasată aferentă vânzării terenului din Bistrița, precum și alte decontări cu alte entități afiliate. Datoriile nealocate se referă la împrumuturi bancare contractate pentru finanțarea investițiilor altor entități din cadrul grupului TeraPlast.

Exercițiul încheiat la 31 decembrie 2024	Instalații	Granule	Sume nealocate	Total
Venituri totale	549.854.021	91.462.122	-	641.316.143
Cheltuieli aferente vânzărilor indirecte si administrative	(522.364.693)	(84.293.668)	-	(606.658.361)
Rezultat din exploatare	27.489.328	7.168.453	-	34.657.781
Rezultat financiar	(8.014.860)	(954.334)	(1.000.535)	(9.969.729)
Profit înainte de impozitare	19.474.468	6.214.119	(1.000.535)	24.688.052
Active de exploatare	475.908.321	58.625.951	269.493.478	804.027.749
Active imobilizate	222.171.576	23.770.322	269.493.478	515.435.376
Active circulante	253.736.744	34.855.629	-	288.592.373
Datorii de exploatare	307.061.426	28.986.393	-	336.047.819
Datorii pe termen lung	119.503.345	5.938.210	-	125.441.556
Datorii curente	187.558.080	23.048.183	-	210.606.263

TERAPLAST S.A.**NOTE EXPLICATIVE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE****pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025***(toate sumele sunt exprimate în lei („RON”), dacă nu este specificat altfel)***5. ALTE VENITURI DIN EXPLOATARE****Societatea ca locator****Prezentări de informații în conformitate cu IFRS 16**

Contratele de leasing operațional, în care Societatea este locator, se referă la investițiile imobiliare deținute de Societate cu perioade de închiriere cuprinse între 1 și 7 ani, cu opțiune de prelungire de un an. Toate contractele de leasing operațional conțin clauze de revizuire a pieței în cazul în care locatarul își exercită opțiunea de reînnoire. Locatarul nu are opțiunea de a cumpăra proprietatea la expirarea perioadei de închiriere.

Valorile reziduale negarantate nu reprezintă un risc semnificativ pentru Societate, întrucât se referă la proprietățile situate într-o locație cu o valoare constantă în ultimii ani. Societatea nu a identificat indicii că această situație se va schimba.

Veniturile din închirierea imobilelor obținute în 2025 au fost 956.757 RON (2024: 943.468 RON). Acest venit anual se va păstra în anii următori, presupunând ca nu vor fi modificări ale contractului de închiriere între TeraPlast și TeraGlass, subsidiara care închiriază de la TeraPlast hala de producție în care și desfășoară activitatea.

TeraGlass, care utilizează hala de producție închiriată de la TeraPlast este chiriaș ferm pentru următorii 5 ani. Contractul de leasing operațional conține clauze de revizuire la prețul pieței în cazul în care locatarul își exercită opțiunea de reînnoire. Locatarul nu are opțiunea de a cumpăra proprietatea la expirarea perioadei de închiriere.

6. MATERII PRIME, CONSUMABILE UTILIZATE ȘI MĂRFURI

	Exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025	Exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2024
Cheltuieli cu materiile prime	(376.491.862)	(360.158.309)
Cheltuieli cu consumabilele	(21.601.126)	(21.787.873)
Cheltuieli cu mărfurile	(45.755.031)	(42.170.723)
Ambalaje consumate	(1.855.913)	(1.802.840)
Total	(445.703.932)	(425.919.745)

7. CÂȘTIGURI/(PIERDERI) DIN IEȘIREA IMOBILIZĂRILOR CORPORALE ȘI NECORPORALE

	Exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025	Exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2024
Venit din ieșirea imobilizărilor corporale și necorporale	1.373.125	1.055.002
Cheltuiala din ieșirea imobilizărilor corporale și necorporale	(1.089.928)	(1.865.111)
Cheltuiala din evaluarea la valoarea justă a imobilizărilor	-	(87.956)
Venit din evaluarea la valoarea justă a imobilizărilor	-	155.762
Total	283.197	(742.303)

8. CHELTUIELI CU PROVIZIOANELE, AJUSTĂRILE PENTRU DEPRECIERE ȘI AMORTIZAREA

	Exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025	Exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2024
Cheltuieli cu deprecierea creanțelor incerte (IFRS 9)	165.973	-
Creanțe trecute pe cheltuieli (IFRS 9)	1.584.980	113.316
Venituri din reluarea deprecierei creanțelor incerte (IFRS 9)	(2.018.031)	(2.272.130)
Ajustări nete pentru deprecierea creanțelor incerte	(267.078)	(2.158.814)
Creștere recunoscută în situația individuală a rezultatului global	1.765.472	571.511
(Diminuare) recunoscută în situația individuală a rezultatului global	-	-
Ajustări de depreciere pentru stocuri	1.765.472	571.511
Total ajustări pentru depreciere active curente	1.498.395	(1.587.303)
Cheltuieli cu deprecierea activelor imobilizate (IAS 36)	474.832	589.283
Cheltuieli cu amortizarea (IAS 36)	(31.264.466)	(29.692.303)
Ajustări nete pentru deprecierea activelor imobilizate	(30.789.634)	(29.103.020)
Cheltuieli cu amortizarea aferenta aplicarii IFRS 16	(5.941.249)	(5.397.489)

Deprecierea activelor imobilizate

Societatea stabilește provizioane pentru deprecierea echipamentelor care nu vor mai fi utilizate deoarece sunt deteriorate sau învechite. Atunci când aceste echipamente sunt casate, reciclate sau vândute, provizionul de depreciere este reluat.

Ajustările pentru deprecierea stocurilor

Societatea creează provizioane pentru deprecierea stocurilor care nu au fost folosite sau vândute în ultimele 12 luni, produse finite pentru care cererea scade, care sunt deteriorate sau au probleme de calitate. Costul produselor finite pe stoc, la sfârșitul anului, este, de asemenea, comparativ cu prețul de vânzare preconizat și Societatea stabilește, dacă este necesar, un provizion pentru a ajusta costul la valoarea realizabilă netă mai mică.

9. CHELTUIELI CU BENEFICIILE ANGAJAȚILOR ȘI REMUNERAȚIA MEMBRILOR CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE

	Exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025	Exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2024
Salarii	(77.813.559)	(69.377.752)
Contribuții la fondul de asigurări sociale de stat	(1.701.943)	(1.532.595)
Ajutoare sociale în limita a 5% din fondul de salarii	(455.483)	(465.842)
Tichete de masă	(5.363.222)	(5.136.830)
Total, conform liniei „Cheltuieli cu beneficiile angajaților”	(85.334.207)	(76.513.019)

Remunerația Consiliului de Administrație

Pentru detalii suplimentare, a se vedea Raportul de Remunerare.

10. CHELTUIELI ȘI VENITURI FINANCIARE

	Exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025	Exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2024
Cheltuieli financiare		
Cheltuieli cu dobânzile, din care:	(13.517.639)	(11.017.649)
- cheltuiala cu dobânda, calculată conform IFRS 16	(465.354)	(537.672)
- dobanzi în cadrul contractelor de împrumut cu filialele	(4.898)	-
Cheltuiala din diferențe de curs valutar	(10.053.646)	(1.379.335)
Alte cheltuieli financiare	(1.729)	(85.844)
Total	(23.573.014)	(12.482.828)

	Exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025	Exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2024
Venituri financiare		
Venituri din dobânzi, din care:	4.871.176	1.357.775
- dobanzi în cadrul contractelor de împrumut cu filialele	4.829.519	1.347.163
Venituri din diferențe de curs valutar	6.710.948	1.088.494
Venituri din dividende	551.140	66.830
Alte venituri financiare	-	-
Total	12.133.264	2.513.099
Rezultat financiar	(11.439.750)	(9.969.729)

TERAPLAST S.A.

NOTE EXPLICATIVE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE

pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025

(toate sumele sunt exprimate in lei („RON”), daca nu este specificat altfel)

11. ALTE CHELTUIELI DIN EXPLOATARE

	Exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025	Exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2024
Cheltuieli cu servicii executate de terți	(12.823.913)	(13.825.931)
Cheltuieli cu despăgubiri, amenzi și penalități	(48.044)	(26.433)
Cheltuieli de protocol, reclamă și publicitate	(4.042.582)	(4.068.788)
Cheltuieli cu alte impozite și taxe	(2.167.983)	(1.925.892)
Cheltuieli cu reparațiile	(3.692.903)	(3.154.160)
Cheltuieli cu deplasările	(1.465.398)	(1.431.045)
Cheltuieli cu chiriile	(1.102.220)	(944.827)
Cheltuieli cu taxele poștale și telecomunicații	(418.523)	(413.393)
Cheltuieli cu primele de asigurare	(2.363.029)	(2.264.020)
Alte cheltuieli generale	(3.150.754)	(3.103.670)
Total	(31.275.349)	(31.158.159)

Valoarea remunerației auditorului a fost de 918.047 lei în anul 2025 (2024: 895.348 lei).

12. IMPOZITUL PE VENIT

Cheltuielile totale aferente anului sunt reconciliate cu profitul contabil după cum urmează:

	Exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025	Exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2024
Profit înainte de impozitare	34.782.967	24.688.052
Impozit pe venit calculat (16%)	5.565.274	3.950.088
Deduceri pentru venituri neimpozabile din dividende	(88.182)	(10.693)
Cheltuieli nedeductibile	1.719.285	250.036
Credit din pierderea fiscală utilizată	(1.442.160)	(849.468)
Total impozit pe venit	5.754.217	3.339.964
Reducere conform OUG 153/2020 privind stimularea creșterii capitalurilor proprii	(576.864)	(509.681)
Impozit minim pe cifra de afaceri cf. ART.181, COD FISCAL	6.927.092	6.175.848
Impozit minim pe cifra de afaceri cf. ART.181, COD FISCAL - de plata (se exclud sponsorizarile)	5.468.223	5.326.381
Impozit pe venitul amânat – cheltuială/ (beneficiu)	(363.417)	(361.918)
Total impozit	5.104.806	4.964.463

TERAPLAST S.A.
NOTE EXPLICATIVE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025
(toate sumele sunt exprimate in lei („RON”), daca nu este specificat altfel)

12. IMPOZITUL PE VENIT (continuare)

Componentele datoriilor nete cu impozitul amânat

	Sold inițial	Înregistrat în situația individuală a rezultatului global	Înregistrat în alte elemente ale rezultatului global	Sold final
2025				
Imobilizări corporale și necorporale și investiții imobiliare	(2.912.106)	109.124	210.533	(2.592.449)
Datorie cu impozitul amânat, recunoscută	(2.912.106)	109.124	210.533	(2.592.449)
Datorii cu beneficiile angajaților	252.934	(16.903)		236.031
Datorii comerciale și de altă natură	756.162	271.195		1.027.357
Active cu impozitul amânat, recunoscute	1.009.096	254.292	-	1.263.388
Datorii nete cu impozitul amânat recunoscute	(1.903.010)	363.417	210.533	(1.329.061)
2024				
Imobilizări corporale și necorporale și investiții imobiliare	(2.721.378)	290.556	(481.285)	(2.912.106)
Datorie cu impozitul amânat, recunoscută	(2.721.378)	290.556	(481.285)	(2.912.106)
Datorii cu beneficiile angajaților	252.934	-	-	252.934
Datorii comerciale și de altă natură	684.800	71.362	-	756.162
Active cu impozitul amânat, recunoscute	937.734	71.362	-	1.009.096
Datorii nete cu impozitul amânat recunoscute	(1.783.644)	361.918	(481.285)	(1.903.010)

TERAPLAST S.A.
NOTE EXPLICATIVE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025
(toate sumele sunt exprimate în lei („RON”), dacă nu este specificat altfel)

13. IMOBILIZĂRI CORPORALE

COST

Sold la 1 ianuarie 2025

Creșteri
Transferuri in/din imobilizări în curs
Transferuri IFRS 16 drept de utilizare
Cedări și alte reduceri

Sold la 31 decembrie 2025

AMORTIZAREA CUMULATA

Sold la 1 ianuarie 2025

Amortizarea înregistrată în cursul exercițiului
Transferuri nete IFRS 16 drept de utilizare
Cedări și alte reduceri
Depreciere, net

Sold la 31 decembrie 2025

Valoarea contabilă netă la 1 ianuarie 2025

Valoarea contabilă netă la 31 decembrie 2025

	Terenuri	Construcții	Utilaje și echipamente	Instalații și obiecte de mobilier	Imobilizări corporale în curs	Total
	9.485.823	61.821.738	280.251.213	4.190.369	18.696.102	374.445.245
	644.366	-	4.823.193	45.563	24.032.803	29.545.925
	-	1.141.673	13.521.546	143.726	(14.806.945)	-
	-	-	(3.191.493)	-	-	(3.191.493)
	(26.250)	-	(5.516.178)	(23.067)	(512.054)	(6.077.549)
	10.103.939	62.963.411	289.888.281	4.356.591	27.409.906	394.722.128
	102.933	1.778	148.500.190	2.079.614	1.180.706	151.865.222
	102.247	4.211.438	21.673.324	451.419	-	26.438.428
	-	-	(944.935)	-	-	(944.935)
	-	-	(4.938.305)	(23.067)	-	(4.961.372)
	-	9.079	(358.585)	3.253	(165.271)	(511.524)
	205.180	4.222.295	163.931.689	2.511.219	1.015.435	171.885.818
	9.382.891	61.819.960	131.751.023	2.110.755	17.515.396	222.580.024
	9.898.759	58.741.116	125.956.592	1.845.372	26.394.471	222.836.310

TERAPLAST S.A.**NOTE EXPLICATIVE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE****pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025***(toate sumele sunt exprimate in lei („RON”), daca nu este specificat altfel)***13. IMOBILIZĂRI CORPORALE (continuare)**

La 31 decembrie 2025, Societatea a gajat în favoarea instituțiilor financiare active imobilizate și investiții imobiliare cu o valoare netă contabilă 116.729.810RON (31 decembrie 2024: 122.597.264 RON).

Terenurile și clădirile au fost reevaluate în scop de raportare financiară la 31 decembrie 2024, iar investițiile imobiliare la 31 decembrie 2024. Conducerea Societății a decis să declare o singură clasă de active în scopuri de reevaluare a valorii juste conform IFRS 13. Această analiză a luat în considerare caracteristicile și riscurile asociate proprietăților reevaluate.

Prezentarea valorilor costului istoric care ar fi fost înregistrat în legătură cu aceste active, în cazul în care acestea ar fi fost recunoscute dacă activele ar fi fost evaluate folosind modelul costului, nu este posibilă datorită limitărilor tehnice ale sistemului contabil. În opinia Societății, costurile care ar fi suportate pentru obținerea acestor informații depășesc beneficiile preconizate pentru utilizatorii situațiilor financiare. Astfel, nu sunt prezentate valorile costului istoric.

14. IMOBILIZĂRI NECORPORALE

	Licențe	Imobilizări necorporale în curs	Total
Cost			
Sold la 1 ianuarie 2025	9.486.147	428.905	9.915.052
Creșteri	136.932	207.426	344.358
Transferuri in/din imobilizari in curs	96.556	(96.556)	-
Cedari și alte reduceri	(27.647)	-	(27.647)
Sold la 31 decembrie 2025	9.691.988	539.775	10.231.763
Amortizarea cumulată			
Sold la 1 ianuarie 2025	7.499.256	-	7.499.256
Cheltuiala cu amortizarea	866.512		866.512
Cheltuiala/(Reversarea) cu deprecierea	(38.723)	75.416	36.693
Cedări și Reduceri	(27.647)		(27.647)
Sold la 31 decembrie 2025	8.299.398	75.416	8.374.814
Valoarea contabilă netă la 1 ianuarie 2025	1.986.891	428.905	2.415.796
Valoarea contabilă netă la 31 decembrie 2025	1.392.590	464.359	1.856.949

TERAPLAST S.A.
NOTE EXPLICATIVE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025
(toate sumele sunt exprimate in lei („RON”), daca nu este specificat altfel)
15. ACTIVE AFERENTE DREPTULUI DE UTILIZARE

Societatea are drept de utilizare asupra bunurilor din clădirile închiriate, depozite, spații de expoziție și mijloace de transport. Societatea finanțează o parte din autoturisme și stivuitoare prin contracte de leasing.

Cost	Construcții	Mijloace de transport din contractele de leasing financiar anterioare	Total
Sold la 1 ianuarie 2025	23.451.051	5.540.492	28.991.542
Intrări	2.500.026	4.228.272	6.728.299
Transferuri la echipamente la exercitarea opțiunii de achiziție	(311.141)	(1.036.783)	(1.347.924)
Sold la 31 decembrie 2025	25.639.936	8.731.981	34.371.917
Amortizarea cumulată			
Sold la 1 ianuarie 2025	3.982.062	4.078.802	8.060.864
Cheltuieli cu amortizarea	3.959.522	1.981.718	5.941.240
Amortizarea echipamentelor transferate la imobilizări corporale	(93.247)	(1.036.783)	(1.130.030)
Sold la 31 decembrie 2025	7.848.337	5.023.737	12.872.074
Valoare contabilă la 1 ianuarie 2025	19.468.989	1.461.689	20.930.678
Valoare contabilă la 31 decembrie 2025	17.791.599	3.708.244	21.499.843

Sumele recunoscute în situația individuală a rezultatului global cu privire la activele aferente dreptului de utilizare sunt:

	Construcții	Echipamente	Total
Cheltuieli cu amortizarea	3.959.522	1.981.718	5.941.240
Cheltuieli cu dobânda aferentă datoriilor de leasing	465.354	-	465.354

Societatea a înregistrat pe cheltuieli contractele de leasing pentru active cu valoare scăzută și contractele pe termen scurt:

	2025	2024
Cheltuieli cu chiriile	1.102.220	944.827
termen scurt	841.135	809.001
valoare scăzută	261.085	135.826

TERAPLAST S.A.
NOTE EXPLICATIVE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025
(toate sumele sunt exprimate in lei („RON”), daca nu este specificat altfel)

16. INVESTIȚII IMOBILIARE

Investiții imobiliare

Societatea deține active care au fost clasificate drept investiții imobiliare, după cum urmează:

- Începând cu 31 martie 2015, clădirile și terenurile situate în Bistrița, care sunt închiriate Teraglass Bistrita S.R.L., sunt clasificate ca investiții imobiliare.

În decembrie 2025, TeraPlast S.A. a încheiat un contract de vânzare-cumpărare a terenului situat pe strada Zefirului din municipiul Bistrita, pe care a functionat in trecut una dintre unitatile sale de productie. Activul a ramas neutilizat în urma relocării operațiunilor Teraplast în parcul industrial din Saratel, în perioada 2010–2011.

Valoarea totală a tranzacției a fost de 13,8 milioane de RON (2,71 milioane de euro).

Societatea își evaluează investițiile imobiliare la valoarea justă, modificările valorii juste fiind recunoscute în situația individuală a rezultatului global. Investițiile imobiliare și terenurile și clădirile au fost evaluate la 31 decembrie 2024 prin raportare la informațiile din piață, folosind prețuri comparabile ajustate la factori specifici de piață, precum natura, amplasarea și starea proprietății.

	Exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025	Exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2024
Sold inițial la 1 ianuarie	20.325.986	19.349.749
Intrări/ (Reduceri)	(5.233.717)	23.543
Variația netă din evaluarea investițiilor imobiliare la valoare justă	534.202	952.694
Sold final la 31 decembrie	15.626.471	20.325.986

TERAPLAST S.A.
NOTE EXPLICATIVE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025
(toate sumele sunt exprimate in lei („RON”), daca nu este specificat altfel)
17. FILIALE SI ALTE IMOBILIZARI FINANCIARE

La 31 decembrie 2025 si 31 decembrie 2024, Societatea deține investiții după cum urmează:

Filiala	Tara	Cota de participare	31 decembrie 2025	Cota de participare	31 decembrie 2024
		%	LEI	%	LEI
Teraglass Bistrița S.R.L.	Romania	100	8.468.340	100	8.468.340
TeraPlast Recycling S.A.	Romania	99.95	11.766.350	99.95	11.766.350
Tera BioPack S.R.L.	Romania	100	58.700.000	100	38.000.000
Somplast S.A.	Romania	70.75	4.897.400	70.75	4.897.400
PALPLAST S.R.L.	Rep. Moldova	51	8.950.140	51	8.950.140
Grup Freiler	Austria	100	82.351.340	100	82.262.592
OPTIPLAST d.o.o.	Croatia	70	50.366.645	70	50.366.645
TeraVerde Carbon S.R.L.	Romania	100	10.000	100	10.000
TERAPLAST MAGYARORSZÁG KFT.	Ungaria	100	36.492	100	36.492
Pro Moulding S.A.	Romania	100	238.139	-	-
Grup AEG	Romania	51	5.121.400	-	-
<i>Diferente reevaluare participatii</i>		-	-	-	30.078
TOTAL		-	230.906.246	-	204.788.036

Alte investiții pe termen lung în capitalurile proprii

Detaliile privind alte investiții în capitalurile proprii ale Societății sunt următoarele:

Numele investiției	Tara	Cota de participare	31 decembrie 2025	Cota de participare	31 decembrie 2024
		%	LEI	%	LEI
CERTIND SA	Romania	7.50%	14.400	7.50%	14.400
Parteneriat pentru dezvoltarea durabila	Romania	7.14%	1.000	7.14%	1.000
			15.400		15.400

Societatea CERTIND este un organism de certificare independent acreditat de Greek Accreditation Body – ESYD pentru următoarele servicii de certificare: certificarea sistemelor de management al calității conform ISO 9001, certificare de sisteme de management de mediu conform ISO 14001, certificare de sisteme de management al siguranței alimentare conform ISO 22000.

Societatea nu si-a asumat nicio obligație si nu a făcut nicio plata in numele entităților in care deține titluri sub forma de interese de participare.

TERAPLAST S.A.

NOTE EXPLICATIVE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE

pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025

(toate sumele sunt exprimate in lei („RON”), daca nu este specificat altfel)

18. STOCURI

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Produse finite	58.555.919	53.665.977
Materii prime	43.208.860	41.561.502
Mărfuri	14.529.880	11.853.923
Consumabile	4.909.684	4.185.337
Obiecte de inventar	147.189	106.040
Produse semifabricate	1.765.413	1.805.233
Produse reziduale	1.610.948	3.673.107
Produse in curs de aprovizionare	15.288	160.648
Ambalaje	1.565.987	1.141.066
Stocuri – valoare bruta	126.309.168	118.152.833
	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
	RON	RON
Ajustări de valoare pentru materii prime si materiale	(999.497)	(624.447)
Ajustări de valoare pentru produse finite	(5.393.572)	(3.666.900)
Ajustări de valoare pentru mărfuri	(775.336)	(1.111.585)
Total	119.140.763	112.749.901

Ajustările de valoare sunt făcute pentru toate categoriile de stocuri (a se vedea mai sus), utilizând atât metode generale cat si specifice in funcție de vechimea acestor si de analizele privind șansele de utilizare a acestora in viitor. Stocurile care nu au avut mișcări in ultimul an sunt provizionate 100%.

Stocurile Societății sunt gajate in favoarea băncilor finanțatoare.

19. CREANTE COMERCIALE

	31 decembrie 2025	termen de lichiditate	
		Sub 1 an	peste 1 an
Creanțe comerciale	130.054.584	130.054.584	-
Efecte de comerț neexigibile	41.179.839	41.179.839	-
Creanțe pe termen lung	93.400.703	-	93.400.703
Avansuri plătite furnizorilor de imobilizări	4.650.141	4.650.141	-
Avansuri plătite furnizorilor de stocuri si servicii	2.496.511	2.496.511	-
Avansuri platite catre angajati	86.129	86.129	-
Alte creanțe	8.016.734	8.016.734	-
Ajustări pentru deprecierea creanțelor comerciale si a altor creanțe	(12.066.477)	(6.640.925)	(5.425.552)
Total	267.818.164	179.843.013	87.975.151

	31 decembrie 2024	termen de lichiditate	
		Sub 1 an	peste 1 an
Creanțe comerciale	132.144.389	132.144.389	-
Efecte de comerț neexigibile	37.292.114	37.292.114	-
Creanțe pe termen lung	48.305.007	-	48.305.007
Avansuri plătite furnizorilor de imobilizări	3.817.198	3.817.198	-
Avansuri plătite furnizorilor de stocuri si servicii	2.215.865	2.215.865	-
Alte creanțe	2.872.327	2.872.327	-
Ajustări pentru deprecierea creanțelor comerciale si a altor creanțe	(12.499.527)	(8.573.976)	(3.925.551)
Total	214.147.372	169.767.916	44.379.456

Totalul creanțelor comerciale include creanțe în suma de 34.896.509 lei (2024: 27.179.804) de la entități afiliate.

În determinarea recuperabilității unei creanțe, Societatea ia în considerare orice modificare în calitatea de creditare a creanței începând cu data acordării creditului, până la data de raportare. Concentrația riscului de credit este limitată având în vedere că baza de clienți este mare, iar clienții nu au legătură unii cu alții.

Societatea a înregistrat un provizion de depreciere pentru valoarea totală a creanțelor comerciale restante o perioadă mai mare de 60 de zile.

Evaluarea pierderilor de credit preconizate este o funcție a probabilității de nerambursare, a pierderii datorate nerambursării (adică a magnitudinii pierderii în caz de nerambursare) și a expunerii la riscul de nerambursare. Evaluarea probabilității de nerambursare se bazează pe ratingul de risc al fiecărui client obținut de la părți independente, ajustat, dacă este cazul, cu informații prospective, așa cum este descris mai sus.

În ceea ce privește expunerea la riscul de nerambursare, pentru activele financiare, aceasta este reprezentată de valoarea contabilă brută a activelor la data raportării.

Creanțele Societății sunt integral gajate în favoarea băncilor finanțatoare.

TERAPLAST S.A.
NOTE EXPLICATIVE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025
(toate sumele sunt exprimate in lei („RON”), daca nu este specificat altfel)

20. CAPITAL SOCIAL SI REZERVE

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Capital social subscris si vărsat integral	300.150.045	240.120.036

La 31 decembrie 2025, valoarea capitalului social subscris si varsat al Societatii-mama cuprindea un numar de 3.001.500.450 (2024: 2.401.200.358) actiuni autorizate, emise si achitate integral, la valoare nominala de 0,1 RON/ actiune si o valoare nominala totala de 300.150.045 RON (2024: 240.120.036 RON). Actiunile comune sunt purtatoare de un vot fiecare si dau dreptul la dividende.

Prin Decizia C.A. nr. 15 din data de 31 mai 2024, s-a decis ca un numar de 2.868.497 actiuni sa fie achizitionate in cadrul programului de Stock Option Plan la un pret mediu de 0,4468 lei/actiune, si sa fie oferite cu titlu gratuit catre angajatii, membrii conducerii societatilor din Grupul Teraplast. Rascumpararea a avut loc in perioada 19-27 mai 2025. Valoarea totala de piata a actiunilor rascumparate a fost de 1.281.676 RON, transferata integral beneficiarilor, pana la data prezentelor situatii financiare. Distribuirea s-a realizat la un pret mediu de 0,4819 lei/actiune si un cost de 1.382.269 lei.

AGEA nr 1 din 29 aprilie 2025 a decis majorarea capitalului social al Teraplast S.A. cu 60.030.009 RON din prima de emisiune constituita in 2024 ca urmare a majorarii capitalului social prin subcriptie publica. Dividendele au fost acordate de filiala Palplast S.R.L. din Republica Moldova intereselor care nu controleaza.

Structura acționariatului

	Sold la 31 decembrie 2025		Sold la 31 decembrie 2024	
	Numar actiuni	% detinere	Numar actiuni	% detinere
Goia Dorel	1.405.607.818	46,83	1.124.486.255	46,83
FONDUL DE PENSII ADMINISTRAT PRIVAT NN/NN	360.664.871	12,02	288.531.897	12,02
PENSII S.A.F.P.A.P. S.A.				
FD DE PENS ADMIN PRIV AZT VIITORUL	186.188.710	6,2	148.950.968	6,2
TAU/ALLIANZ PP				
LCS IMOBILIAR SA	108.307.830	3,6	86.646.264	3,6
Alte persoane fizice si juridice	940.731.221	31,34	752.584.974	31,34
Total	3.001.500.450	100	2.401.200.358	100

21. REZERVE

Următoarele descriu natura si tipul fiecarei rezerve din capitalurile proprii:

Tip rezerva	Descriere si scop
Rezerva legala	Sunt constituite anual din profitul Companiei in cotele si limitele prevazute de lege. In anul 2025 limitele sunt 5% aplicat asupra profitului contabil pana se atinge 20% din capitalul subscris varsat. La finele anului 2025 rezervele Companiei nu aveau atinsa cota de 20% din capitalul subscris, motiv pentru care in anul 2025 s-au constituit rezerve in suma de 1.774.694 lei.
Rezerve din reevaluare	Rezervele din reevaluare se constituie din diferente rezultate din reevaluarea imobilizarilor corporale. Evidentierea rezervelor din reevaluare se face pe fiecare tip de imobilizare in parte si pe fiecare operatiune de reevaluare care a avut loc.

Rezervele de mai sus pot fi distribuite doar in conditiile legii.

TERAPLAST S.A.

NOTE EXPLICATIVE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE

pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025

(toate sumele sunt exprimate în lei („RON”), dacă nu este specificat altfel)

21. REZERVE (continuare)

	Sold la 31 decembrie 2024	Majorari	Diminuari	Sold la 31 decembrie 2025
Rezerve legale	33.706.782	1.774.694	-	35.481.476
Rezerve din reevaluare	18.684.746	-	1.105.300	17.579.446
TOTAL	52.391.528	1.774.694	1.105.300	53.060.922

Miscările rezervelor în exercitiul financiar încheiat la 31 decembrie 2024 sunt:

	2025	2024
Rezerva de reevaluare la începutul exercițiului financiar	18.684.746	12.780.289
Creșteri în cursul exercitiului financiar	-	5.464.472
Reduceri în cursul exercitiului financiar	-	(4.031)
Sume/reduceri transferate din rezerva din reevaluare în cursul exercițiului financiar	(1.105.300)	444.016
Rezerva de reevaluare la sfârșitul exercițiului financiar	17.579.446	18.684.746

TERAPLAST S.A.
NOTE EXPLICATIVE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025
(toate sumele sunt exprimate in lei („RON”), daca nu este specificat altfel))

22. ÎMPRUMUTURI DE LA BĂNCI

Împrumuturile bancare la 31 decembrie 2025 și 31 decembrie 2024 sunt următoarele:

Banca finantatoare	Tipul finantării	Data acordării	Sold la 31 decembrie 2024	Sold la 31 decembrie 2025	Pe termen scurt la 31 decembrie 2025	Pe termen lung la 31 decembrie 2025	Perioada
Banca Transilvania	Capital circulant	07.06.2022	48.596.789	59.086.227	59.086.227	-	12 LUNI
BCR	Capital de lucru	30.09.2023	31.467.366	46.107.598	46.107.598	-	12 LUNI
Banca Transilvania	Investitii	23.12.2020	4.814.207	-	-	-	60 LUNI
Banca Transilvania	Investitii	15.03.2021	7.014.896	2.338.299	2.338.299	-	60 LUNI
Banca Transilvania	Investitii	28.04.2023	1.905.204	952.602	952.602	-	60 LUNI
Banca Transilvania	Investitii	09.10.2023	4.127.362	3.095.522	1.031.841	2.063.681	60 LUNI
Banca Transilvania	Investitii	26.03.2024	62.046.924	54.533.556	10.387.344	44.146.213	84 LUNI
Banca Transilvania	Investitii	21.05.2024	6.039.949	7.557.776	2.159.364	5.398.412	60 LUNI
Banca Transilvania	Investitii	21.05.2024	463.735	839.753	239.929	599.823	60 LUNI
Banca Transilvania	Investitii	21.05.2024	-	1.679.506	479.859	1.199.647	60 LUNI
Banca Transilvania	Investitii	27.06.2023	-	7.967.658	1.874.743	6.092.915	72 LUNI
Banca Transilvania	Investitii	27.06.2023	-	2.476.888	2.476.888	-	24 LUNI
Exim Bank	Investitii	21.02.2025	-	42.487.501	10.197.000	32.290.501	60 LUNI
TOTAL			166.476.432	229.122.886	137.331.694	91.791.192	

La datele de 29 decembrie 2025 și 24 decembrie 2025, Societatea a obținut din partea Bancii Transilvania și BCR un waiver cu privire la anumite convenții financiare aplicabile facilităților de credit contractate, aferente exercitiului financiar încheiat la 31 decembrie 2025. Waiver-ul a fost acordat pentru eventualele depasiri ale indicatorului financiar referitor la gradul de îndatorare stabilit prin contractele de credit, astfel încât, la data raportării, nu a existat un caz de neindeplinire a obligațiilor contractuale care să conducă la declararea scadenței anticipate a împrumuturilor. Ca urmare, creditele au fost clasificate ca datorii pe termen scurt sau lung, după caz, în conformitate cu termenii contractuali revizuiți. Managementul a evaluat impactul renunțării și considera că nu există incertitudini semnificative cu privire la capacitatea Societății de a respecta obligațiile aferente acestor facilități de credit.

TERAPLAST S.A.
NOTE EXPLICATIVE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025
(toate sumele sunt exprimate in lei („RON”), daca nu este specificat altfel)

23. OBLIGAȚII DE LEASING

Contracte de leasing – tratamentul contabil conform IAS 17

Contracte de leasing financiar

Leasing-urile financiare se refera la vehicule si echipamente cu termene de leasing de 5 - 6 ani. Societatea are opțiunea de a cumpăra echipamentele pentru o suma nominala la sfârșitul perioadelor contractuale. Obligațiile Societății aferente leasingului financiar sunt garantate cu dreptul de proprietate al locatarului asupra activelor.

La 31 decembrie 2024, valoarea actualizată a datoriilor din contractele de leasing financiar era de 5.860.243 RON (31 decembrie 2024: 3.210.281 RON). Datoriile de leasing financiar se referă la mijloace de transport si moto/electroscuivoare.

Contracte de leasing operațional

Totalul angajamentelor din contractele de leasing operațional la 31 decembrie 2025 este de 10.293.910 RON (31 decembrie 2024: 11.965.245 RON).

Contracte de leasing recunoscute în conformitate cu IFRS 16

Analiza scadenței datoriilor de leasing la 31 decembrie 2025:

Anul 1	3.375.417
Anul 2	2.711.574
Anul 3	2.454.757
Anul 4	1.012.159
Anul 5	642.448
Urmatorii ani	97.556
Total	10.293.910
Pe termen lung	6.918.494
Pe termen scurt	3.375.417

Analiza scadenței datoriilor de leasing la 31 decembrie 2024:

Anul 1	3.700.543
Anul 2	2.881.392
Anul 3	2.046.591
Anul 4	1.882.246
Anul 5	804.555
Urmatorii ani	649.918
Total	11.965.245
Pe termen lung	8.264.702
Pe termen scurt	3.700.543

TERAPLAST S.A.**NOTE EXPLICATIVE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE****pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025***(toate sumele sunt exprimate in lei („RON”), daca nu este specificat altfel)***24. DATORII PRIVIND BENEFICIILE ANGAJATILOR**

Societatea are stabilit un plan de beneficii prin care angajații sunt îndreptățiți să primească beneficii pentru pensionare în funcție de vechimea în Societate, la împlinirea vârstei de pensionare de 65 de ani pentru bărbați și 61 de ani pentru femei. Nu există alte beneficii post-pensionare pentru angajați

Cele mai recente evaluări actuariale au fost efectuate la 31 decembrie 2024 de către dl Silviu Matei, membru al Institutului Actuarilor din România.

Valoarea curentă a obligațiilor privind beneficiile definite și costul curent și trecut al serviciilor aferente au fost evaluate prin utilizarea metodei unității de credit proiectate.

Conducerea Societății a considerat că valorile conform raportului de la 31 decembrie 2024 sunt nesemnificativ diferite față de cele de la 31 decembrie 2023 și a decis să nu modifice provizionul deja înregistrat.

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Beneficii pentru angajați		
Sold inițial	1.580.838	1.580.838
(Scăderi)/ creșteri	(105.641)	-
Sold final	1.475.197	1.580.838

Datoria este inclusă în situația poziției financiare la poziția „Datorii cu beneficiile angajaților”.

25. PROVIZIOANE**Mișcări**

	1 ianuarie 2025	Reversare de provizion neutilizat	Reversare de provizion utilizat	Provizion suplimentar	31 decembrie 2025
Alte provizioane	516.700	-	-	-	516.700

Mișcări

	1 ianuarie 2024	Reversare de provizion neutilizat	Reversare de provizion utilizat	Provizion suplimentar	31 decembrie 2024
Alte provizioane	516.700	-	-	-	516.700

TeraPlast S.A. are constituite provizioane pentru diverse cheltuieli legate de activități de protejare a mediului înconjurător și datorii fiscale, fiind probabile obligații generate de evenimente anterioare ale entității.

26. DATORII COMERCIALE SI SIMILARE

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Datorii comerciale	63.661.087	80.869.650
Datorii din achiziția de imobilizări	7.480.611	8.474.383
Obligații contractuale	1.000.914	973.858
Alte datorii	20.359.684	15.679.298
Total	92.502.296	105.997.189

Datoriile contractuale reflectă obligația Societății de a transfera bunuri sau servicii către un client de la care a primit contravaloarea bunului/ serviciului sau de la care suma de încasat este scadentă.

Datoriile pe termen lung pentru imobilizări de 4.313.326 lei la 31 decembrie 2025 (31 decembrie 2024: 5.488.222 lei) reprezintă datoria față de E.On aferenta panourilor fotovoltaice.

Totalul datoriilor comerciale si similare include datorii în suma de 441.180 lei (2024: 1.914.493) de la entități afiliate.

Alte datorii

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Datorii salariale către angajați si datorii privind asigurările sociale	12.528.608	10.417.386
TVA de plata	2.509.113	1.899.437
Creditori diverși	5.242.303	3.217.690
Alte impozite de plata	79.660	144.785
Total	20.359.684	15.679.298

27. INSTRUMENTE FINANCIARE

În cursul normal al activității, Societatea este expusă unei varietăți de riscuri financiare, printre care riscul valutar, de rata dobânzii, de lichiditate, și riscul de credit, de piață, geografic, dar și riscuri operaționale si juridice. Obiectivul Societății este de a înțelege aceste riscuri și de a pune în aplicare politici care să reducă la minimum impactul economic al unui eveniment negativ asupra performanței Societății. Ședințele se organizează în mod regulat pentru a examina rezultatul evaluării riscurilor, pentru a aproba strategiile recomandate de gestionare a riscurilor și pentru a monitoriza eficacitatea acestor politici.

Obiectivele primare ale activității de gestiune a riscurilor financiare sunt de a stabili limitele de risc, si apoi a se asigura ca expunerea la riscuri rămâne între aceste limite. Activitățile de gestiune a riscurilor operaționale si juridice sunt destinate sa garanteze buna funcționare a politicilor si procedurilor interne pentru a minimiza riscurile operaționale si juridice.

Societatea evaluează creanțele comerciale și alte active financiare la cost amortizat.

TERAPLAST S.A.
NOTE EXPLICATIVE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025
(toate sumele sunt exprimate in lei („RON”), daca nu este specificat altfel)

27. INSTRUMENTE FINANCIARE (continuare)

	Cost amortizat 31 decembrie 2025	Cost amortizat 31 decembrie 2024
Active financiare		
Imobilizate		
Creanțe pe termen lung	87.975.151	44.379.456
Alte instrumente financiare evaluate la cost amortizat	15.400	15.400
Curente		
Creanțe comerciale	179.843.013	169.767.916
Numerar	974.850	5.380.082
Avansuri	947.308	694.474

(a) Gestionarea riscurilor privind capitalul

Societatea își gestionează capitalul pentru a se asigura ca entitățile din cadrul Societății își vor putea continua activitatea concomitent cu maximizarea veniturilor pentru acționari, prin optimizarea soldului de datorii si de capital propriu.

Structura capitalului Societății constă în datorii, care includ împrumuturile prezentate in nota 21, numerarul si echivalentele de numerar si capitalul propriu atribuibil deținătorilor de capital propriu ai Grupului mama, Capitalul propriu cuprinde capitalul social, rezervele si rezultatul reportat.

Gestionarea riscurilor Societății include si o analiza regulata a structurii de capital. Ca parte a acestei analize, conducerea ia in considerare costul capitalului si riscurile asociate cu fiecare clasa de capital. Pe baza recomandărilor conducerii, Societatea își poate echilibra structura generala a capitalului prin plata de dividende, prin emiterea de noi acțiuni si prin răscumpărarea de acțiuni, precum si prin contractare de noi datorii sau prin stingerea datoriilor existente.

La fel ca si alți reprezentanți ai industriei, Societatea monitorizează capitalul pe baza gradului de îndatorare. Acest indicator se calculează ca si datoria neta împărțită la total capital. Datoria neta reprezintă împrumuturile totale (inclusiv împrumuturi pe termen lung si pe termen scurt, așa cum sunt prezentate acestea in bilanț), mai puțin de numerarul si echivalentele de numerar. Total capitalul reprezintă "capitaluri proprii" așa cum sunt prezentate acestea in bilanț, plus datoria neta.

Gradul de îndatorare la 31 decembrie 2024 și 2023 a fost după cum urmează:

	2025	2024
Împrumuturi totale	229.122.886	166.476.433
Numerar	(974.850)	(5.380.802)
Datoria neta	228.148.036	161.096.351
Total capitaluri proprii	497.969.216	467.979.930
Total capitaluri si datorie netă	726.117.252	629.076.281
Gradul de îndatorare	31,42%	25,61%

27. INSTRUMENTE FINANCIARE (continuare)

(b) Principalele politici contabile

Detaliile privind principalele politici contabile si metodele adoptate, inclusiv criteriile de recunoaștere, baza măsurării si baza recunoașterii veniturilor si a cheltuielilor, cu privire la fiecare clasa de active financiare, datorii financiare si instrumente de capital sunt prezentate in nota 2 la situațiile financiare.

(c) Obiectivele gestionarii riscurilor financiare

Departamentul de trezorerie al Societății furnizează servicii necesare activității, coordonează accesul la piața financiară națională, monitorizează si gestionează riscurile financiare legate de operațiunile Societății prin rapoarte privind riscurile interne, care analizează expunerea prin gradul si mărimea riscurilor.

Aceste riscuri includ riscul de piață (inclusiv riscul valutar, riscul ratei dobânzii la valoare justa si riscul de preț), riscul de credit, riscul de lichiditate si riscul ratei dobânzii la fluxurile de numerar.

(d) Riscul de piață

Activitățile Societății o expun în primul rând la riscuri financiare privind fluctuația ratei de schimb valutar (a se vedea lit. (d) de mai jos) și a ratei dobânzii (a se vedea lit. [f] de mai jos).

Conducerea Societății monitorizează continuu expunerea acestuia la riscuri. Cu toate acestea, utilizarea acestei abordări nu protejează Societatea de apariția unor eventuale pierderi in afara limitelor previzibile, in cazul unor fluctuații semnificative pe piață. Nu a existat nicio modificare fata de anul precedent in expunerea Societății la riscurile de piață sau in modul in care Societatea își gestionează si își evaluează riscurile.

(e) Gestionarea riscurilor valutare

Există două tipuri de riscuri valutare la care Societatea este expusă, respectiv riscul de tranzacție și riscul de conversie. Obiectivul strategiei de gestionare a riscului valutar a Societății este de a gestiona și controla expunerile la riscuri de piață în parametri acceptabili.

Riscul de tranzacție

Acest risc apare datorită faptului că unitățile operaționale au costuri de intrare sau vânzări în alte monede decât monedele lor funcționale. În plus, în cazul în care entitățile care operează dețin active și pasive monetare la sfârșitul anului, exprimate în altă monedă decât moneda lor funcțională, conversia acestora la cursurile de schimb la sfârșitul anului în moneda funcțională va da naștere câștigurilor și pierderilor valutare. Expunerile la cursul de schimb sunt gestionate conform politicilor aprobate.

Tabelul de mai jos detaliază sensibilitatea Societății la o creștere și o scădere de 10% a EUR față de RON. 10% este rata de sensibilitate utilizată atunci când se face raportarea internă a riscului valutar pentru Societate și reprezintă estimarea de către conducere a modificărilor rezonabil posibile ale cursului de schimb. Analiza de sensibilitate include doar moneda străină rămasă exprimată în elemente monetare și ajustează conversia la sfârșitul perioadei pentru o schimbare de 10% a cursului de schimb. În tabelul de mai jos, o valoare negativă indică o scădere a profitului atunci când RON se depreciază cu 10% față de EUR. O creștere de 10% a RON față de EUR va avea un impact egal, dar opus, asupra profitului și altor capitaluri proprii, iar soldurile de mai jos vor fi pozitive. Modificările vor fi atribuite expunerii aferente împrumuturilor, creanțelor comerciale și datoriilor față de partenerii străini și exprimate în EUR la sfârșitul anului.

TERAPLAST S.A.**NOTE EXPLICATIVE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE****pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025***(toate sumele sunt exprimate în lei („RON”), dacă nu este specificat altfel)***27. INSTRUMENTE FINANCIARE (continuare)**

Analiza de sensibilitate pentru principalul risc valutar

	31 decembrie 2025		31 decembrie 2024	
	RON	RON	RON	RON
Profit sau (pierdere)	(788.643)	788.643	(5.681.063)	5.681.063

Societatea obține venituri în EUR conform contractelor încheiate cu clienții străini.

(f) Administrarea riscului de rată a dobânzii

Activele purtătoare de dobânzi ale Societății, veniturile, precum și fluxurile de numerar din activități operaționale sunt expuse fluctuației ratelor dobânzii de piață. Riscul de dobândă al Societății apare din împrumuturile sale bancare. Împrumuturile cu rata dobânzii variabilă expun Societatea la riscul de fluxuri de numerar din dobânzi din cauza fluctuației ROBOR pentru celelalte împrumuturi cu dobândă variabilă.

Societatea monitorizează continuu expunerea sa la riscul de dobândă. Aceasta include simularea diverselor scenarii, inclusiv refinanțarea, actualizarea pozițiilor existente, alternative de finanțare. Pe baza acestor scenarii, Societatea estimează impactul potențial asupra contului de profit și pierdere a unor fluctuații definite în rata dobânzii. În fiecare simulare, este utilizată aceeași fluctuație în rata dobânzii pentru toate monedele. Aceste scenarii sunt pregătite numai pentru datoriile care reprezintă principalele poziții purtătoare de dobândă.

Societatea este expusă la riscul ratei dobânzii, având în vedere că entitățile din cadrul Societății împrumută fonduri atât la dobânzi fixe, cât și la dobânzi variabile. Riscul este gestionat de grup prin menținerea unui echilibru optim între împrumuturile cu rata fixă și cele cu rata variabilă.

(g) Alte riscuri privind prețurile

Societatea nu este expusă riscurilor privind prețul capitalului propriu, provenite din investițiile de capital propriu. Investițiile financiare sunt deținute pentru scopuri strategice, mai degrabă decât comerciale și nu sunt semnificative. Societatea nu comercializează în mod activ aceste investiții.

27. INSTRUMENTE FINANCIARE (continuare)

(h) Gestionarea riscului de credit

Societatea a adoptat o politica de a face tranzacții doar cu părți de încredere, părți care au fost evaluate în ceea ce privește calitatea creditului, ținând cont de poziția financiară, experiența trecută, și alți factori, și, în plus, și de a obține garanții sau avansuri, când este cazul, ca mijloc de a reduce riscul de pierderi financiare din nerespectarea contractelor. Expunerea Societății și ratingurile de credit ale terțelor părți contractuale sunt monitorizate de către conducere.

Expunerea maximă a Societății la riscul de credit este reprezentată de valoarea contabilă a fiecărui activ financiar. Riscul de credit se referă la riscul ca o terță parte să nu își respecte obligațiile contractuale, provocând astfel pierderi financiare Societății.

Creanțele comerciale provin de la un număr mare de clienți, din diverse industrii și arii geografice. Evaluarea permanentă a creditelor este efectuată asupra condiției financiare a clienților și, când este cazul, se face asigurare de credit.

Societatea are politici care limitează valoarea expunerii pentru orice instituție financiară.

Valoarea contabilă a creanțelor, netă de provizionul pentru creanțe, plus numerarul și echivalentele de numerar, reprezintă suma maximă expusă riscului de credit. Deși colectarea creanțelor ar putea fi influențată de factori economici, conducerea consideră că nu există niciun risc semnificativ de pierderi pentru Societate, dincolo de provizioanele deja înregistrate.

Societatea consideră expunerea la riscul de credit față de contraparte sau grup de contraparte cu caracteristici similare, analizând creanțele în mod individual și efectuând ajustări de depreciere de valoare. Societatea are peste patru mii de clienți în 2019, cu expunerea cea mai mare pe un client de maxim 3%.

(i) Gestionarea riscului de lichiditate

Societatea gestionează riscurile de lichidități prin menținerea unor rezerve adecvate, a unor facilități bancare și a unor facilități de împrumut de rezervă, prin monitorizarea continuă a fluxurilor de numerar reale și prin punerea în corespondență a profilurilor de scadență a activelor și datoriilor financiare. Fiecare societate din Societate întocmește fluxuri de numerar anuale și pe termen scurt (săptămânal, lunar și trimestrial). Nevoile de finanțare a capitalului circulant sunt stabilite și contractate pe baza fluxurilor de numerar bugetate. Proiectele de investiții sunt aprobate doar cu un plan concret de finanțare.

(j) Valoarea justă a instrumentelor financiare

Instrumentele financiare prezentate în situația poziției financiare include creanțe comerciale și de altă natură, numerar și echivalente de numerar, împrumuturi pe termen scurt și lung și alte datorii. Valorile contabile reprezintă expunerea maximă a Societății la riscul de credit aferent creanțelor existente.

Datoriile financiare sunt evaluate la valoarea contabilă, ceea ce reprezintă o valoare aproximativă a valorii lor juste, datorită faptului că datoriile sunt la dobândă variabilă și nu există comisioane și costuri inițiale importante amortizate în timp.

TERAPLAST S.A.
NOTE EXPLICATIVE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025
(toate sumele sunt exprimate în lei („RON”), dacă nu este specificat altfel)

27. INSTRUMENTE FINANCIARE (continuare)

Tabele privind riscurile de lichiditate și rată a dobânzii

Tabelele de mai jos detaliază perioadele rămase până la scadența datoriilor financiare ale Societății.

Tabelele au fost întocmite pe baza fluxurilor de numerar neactualizate ale datoriilor financiare la cea mai apropiată dată când este posibil ca Societatea să fie solicitată să plătească. Tabelul include atât dobânzile, cât și fluxurile de numerar aferente capitalului.

2025

	sub 1 lună	1-3 luni	3 luni - 1 an	1-3 ani	3-5 ani	peste 5 ani	Total
Nepurtătoare de dobândă							
Datorii comerciale și alte datorii	(46.388.019)	(28.737.310)	(8.406.155)	(7.007.278)	(1.894.701)	(68.833)	(92.502.296)
Instrumente purtătoare de dobândă							
Imprumuturi pe termen scurt și lung	(105.525.231)	(10.247.175)	(26.466.226)	(61.635.765)	(38.429.946)	(2.694.395)	(244.998.737)
Dobândă viitoare la credite	(28.603)	(1.170.294)	(3.105.067)	(5.197.452)	(1.300.248)	(15.331)	(10.816.994)
Instrumente nepurtătoare de dobândă							
Numerar	974.850	-	-	-	-	-	974.850
Creanțe	107.724.253	71.373.852	12.811.384	87.636.542	338.609	-	279.884.641

În cadrul poziției leșiri de numerar, net, pentru perioade de sub 1 lună, Societatea a prezentat liniile de credit, care sunt, prin natură, pe termen scurt. Cu toate acestea, liniile de credit sunt de tip revolving zilnic și au fost reînnoite de la an la an. Societatea nu are constrângeri privind rambursarea liniilor de credit într-o lună și este încrezătoare că vor fi utilizate în continuare. Astfel, Societatea este încrezătoare că va rămâne solventă și va putea să-și achite datoriile la termen.

TERAPILAST S.A.
NOTE EXPLICATIVE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025
(toate sumele sunt exprimate în lei („RON”), dacă nu este specificat altfel)

27. INSTRUMENTE FINANCIARE (continuare)

2024

	sub 1 lună	1-3 luni	3 luni - 1 an	1-3 ani	3-5 ani	peste 5 ani	Total
Nepurtătoare de dobândă							
Datorii comerciale și alte datorii	(86.882.429)	(7.812.464)	(3.342.923)	(4.820.944)	(2.349.792)	(788.638)	(105.997.190)
Instrumente purtătoare de dobândă							
Imprumuturi pe termen scurt și lung	(80.372.003)	(4.671.671)	(21.009.946)	(35.149.580)	(26.742.830)	(13.306.854)	(181.252.884)
Dobândă viitoare la credite	(43.853)	(1.326.238)	(3.626.739)	(5.981.795)	(2.712.591)	(452.942)	(14.144.158)
Instrumente nepurtătoare de dobândă							
Numerar	5.380.082	-	-	-	-	-	5.380.082
Creanțe	147.927.300	30.494.262	4.540.356	34.340.305	2.018.040	8.021.111	227.341.373

TERAPLAST S.A.
NOTE EXPLICATIVE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025
(toate sumele sunt exprimate in lei („RON”), daca nu este specificat altfel)

28. TRANZACTII CU ENTITATI AFILIATE

Entitățile afiliate si legate Societății sunt prezentate astfel:

31 decembrie 2025

Filiale

- Teraglass Bistrita S.R.L.
- TeraPlast Recycling S.A.
- TeraBio Pack S.R.L.
- Pro Moulding S.A.
- Somplast S.A.
- Teraplast Magyarország KFT.
- Teraverde Carbon S.R.L.
- Palplast S.R.L.
- Optiplast D.o.o.
- Wolfgang Freiler GmbH
- Polytech Industrie KFT.
- Sörgyári Ipari Park KFT.
- Pro-Moulding KFT.
- Aquatica Experience S.R.L.
- Aqua Azur S.R.L.
- Ae Development S.R.L.
- Danex Echipamente S.R.L.
- Expert Service Echipamente S.R.L.

Societăți legate (prin acționariat /factor decizional comun)

- ACI Cluj S.A.
- Hermes S.A.
- Info Sport S.R.L.
- Ischia Activholding S.R.L.
- Ischia Invest S.R.L.
- La Casa Ristorante Pizzeria Pane Dolce S.R.L.
- New Croco Pizzeria S.R.L.
- Parc S.A.
- Primcom S.A.
- Sens Unic Imobiliare S.R.L.
- Alpha Quest Tech S.R.L.
- Fort S.A. – membra a grupului Bittnet Systems S.A.
- Grupul Bittnet Systems S.A.
- Compa S.A.
- Magazin Universal Maramures S.A.
- LCS Imobiliar S.A.
- Libra Internet Bank

31 decembrie 2024

Filiale

- Teraglass Bistrita S.R.L.
- TeraPlast Recycling S.A.
- TeraBio Pack S.R.L.
- Somplast S.A.

TERAPLAST S.A.

NOTE EXPLICATIVE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE

pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025

(toate sumele sunt exprimate in lei („RON”), daca nu este specificat altfel)

28. TRANZACTII CU ENTITATI AFILIATE (continuare)

- Teraplast Magyarország KFT.
- Teraverde Carbon S.R.L.
- Palplast S.R.L.
- Optiplast D.o.o.
- WF Kunststoff Handels GmbH
- Wolfgang Freiler GmbH & Co KG
- Itraco GmbH
- Polytech Industrie KFT.
- Sörgyári Ipari Park KFT.
- Pro-Moulding KFT.

Societăți legate (prin acționariat /factor decizional comun)

- ACI Cluj S.A.
- Hermes S.A.
- Info Sport S.R.L.
- Ischia Activholding S.R.L.
- Ischia Invest S.R.L.
- La Casa Ristorante Pizzeria Pane Dolce S.R.L.
- New Croco Pizzeria S.R.L.
- Parc S.A.
- Primcom S.A.
- Sens Unic Imobiliare S.R.L.
- Alpha Quest Tech S.R.L.
- Fort S.A. – membra a grupului Bittnet Systems S.A.
- Grupul Bittnet Systems S.A.
- Compa S.A.
- Magazin Universal Maramures S.A.
- LCS Imobiliar S.A.
- Libra Internet Bank

	Exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025	Exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2024
Tranzacții și solduri cu alte părți legate		
Vânzări de bunuri și servicii	6.942	25.071
Achiziții de bunuri și servicii	14.013	25.322
Solduri debitoare	6.090	6.721
Solduri creditoare	-	-
	Exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025	Exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2024
Tranzacții și solduri cu filialele		
Vânzări de bunuri și servicii	49.894.544	37.916.608
Refacturări	12.149.394	11.987.703
Cumpărări de bunuri și servicii	34.817.391	37.163.998
Cumpărări de mijloace fixe	-	21.246
Solduri debitoare activitate curentă	34.896.509	27.179.804
Solduri creditoare activitate curentă	441.180	1.914.493
Sold împrumuturi către părți afiliate	91.909.449	43.231.174
Sold împrumuturi de la părți afiliate	565.319	-

Notele atașate fac parte integrantă din prezentele situații financiare individuale.

TERAPLAST S.A.
NOTE EXPLICATIVE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025
(toate sumele sunt exprimate în lei („RON”), dacă nu este specificat altfel)

28. TRANZACTII CU ENTITATI AFILIATE (continuare)

În 2025 și 2024, Societatea nu a înregistrat tranzacții cu membrii cheie ai conducerii și nici cu acționarii.

La 31 decembrie 2025, suma de 87.975.151 RON (2024: 43.231.174 RON) se refera la împrumuturile acordate și dobanzile calculate către Terabio Pack S.R.L. (7.105.185 RON), Teraglass Bistrita S.R.L. (3.006.252 RON), Pro Moulding S.A. (6.973.967 RON), Teraverde Carbon S.R.L. (1.373.825 RON), Somplast S.A. (1.484.633 RON), Teraplast Recycling S.A. (19.137.711 RON), Itraco GmbH (2.117.950 RON), Somplast S.A. (4.853.707 RON), Polytech Industrie Kft. (33.026.639 RON) și Aqua Azur S.R.L. (7.897.114 RON)

29. NUMERAR ȘI ECHIVALENTE DE NUMERAR

Numerar

Pentru situația fluxurilor de numerar, numerarul include numerarul în casa și conturile bancare curente. Valoarea contabilă a acestor active este aproximativ egală cu valoarea lor justă.

Numerarul și echivalentele de numerar la sfârșitul anului financiar, după cum sunt prezentate în situația fluxurilor de numerar, pot fi reconciliate cu elemente aferente din bilanțul contabil, după cum urmează:

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Numerar în bănci	917.226	5.313.260
Numerar în casă	4.849	2.659
Echivalente de numerar	52.775	64.163
Total numerar și echivalente de numerar	974.850	5.380.802

Disponibilitățile bănești și valorile Societății sunt gajate în favoarea băncilor finanțatoare.

TERAPLAST S.A.

NOTE EXPLICATIVE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE

pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025

(toate sumele sunt exprimate in lei („RON”), daca nu este specificat altfel)

30. ANGAJAMENTE ȘI DATORII CONTINGENTE

Facilitati de credit neutilizate

La 31 decembrie 2025, Societatea are facilitati de creditare neutilizate in valoare de 25.169.250 RON (31 decembrie 2024: 30.206.098 RON), iar valoarea creditelor pentru investitii neutilizate era de 5.345.771 RON (31 decembrie 2024: 24.673.675 RON).

Garantii pentru imprumuturi bancare

La 31 decembrie 2025, imobilizari corporale si investitii imobiliare cu o valoare contabila neta de 116.729.810 RON (31 decembrie 2024: 122.597.264 RON) constituie garantie pentru credite si linii de credit. Pentru imprumuturile de la banci Societatea a garantat cu toate disponibilitatile banesti prezente si viitoare, cu toate stocurile de marfa si produse prezente si viitoare, respectiv a cesionat drepturile de creanta prezente si viitoare, precum si a accesoriilor acestora, provenind din contractele prezente si viitoare cu clientii sai, avand calitatea de debitori cedati. De asemenea, Societatea a cesionat drepturile rezultate din politele de asigurare emise avand ca obiect imobilele si bunurile mobile aduse in garantie.

Investitii in productia de granule ignifuge si sisteme de canalizari interioare – Valoarea proiectului: 30.381.878 RON

Proiectul TeraPlast S.A. s-a concretizat in lansarea unui nou produs in domeniul granulelor si in dotarea unei linii care extinde capacitatea de productie a sistemelor din polipropilena. Investitia a fost integral pusa in functiune in decembrie 2019. Ajutorul de stat pentru aceasta investitie, in suma de 14.427.981 RON, a fost incasat integral in 2019 – 2020. Perioada de monitorizare, la finalul careia TeraPlast trebuie sa restituie la bugetul de stat valoarea ajutorului de stat, sub forma de taxe generate de investitie, s-a incheiat in 2025.

Cresterea capacitatii de productie de tevi PVC si de fittinguri – Valoarea proiectului: 42.479.590 RON

TeraPlast S.A. si-a extins capacitatea de productie in cadrul amplasamentului existent pentru anumite categorii de produse aflate in fabricatia curenta a societatii, respectiv fittinguri (PP si PVC), tevi PE si tevi PVC, prin realizarea de investitii in constructii noi si achizitie de echipamente. Investitia a fost integral pusa in functiune in decembrie 2022.

Societatea a incasat la 31 decembrie 2022 ajutor de stat in suma de 15.675.695 RON. In luna decembrie 2022 a fost depusa ultima cerere de rambursare in suma de 3.301.044 RON, care a fost incasata in martie 2023. Perioada de monitorizare, la finalul careia TeraPlast trebuie sa restituie la bugetul de stat valoarea ajutorului de stat, sub forma de taxe generate de investitie, se incheie in 2027.

Fabrica de instalatii din polietilena – Valoarea proiectului: 56.213.412 RON

TeraPlast S.A. a investit intr-o unitate noua de productie pentru fabricarea produselor din mase plastice pe segmentele de produse reprezentand tevi PE si produse rotoformate (PE), prin realizarea de investitii in constructii noi si echipamente.

Investitia a fost integral pusa in functiune in decembrie 2022. Societatea a incasat la 31 decembrie 2022 ajutor de stat in suma de 11.583.440 RON. Ultima cerere de rambursare in suma de 12.385.006 RON a fost depusa si incasata in septembrie 2023. Perioada de monitorizare, la finalul careia TeraPlast trebuie sa restituie la bugetul de stat valoarea ajutorului de stat, sub forma de taxe generate de investitie, se incheie in 2027.

Infiintare capacitate noua de productie a energiei electrice din surse solare, cu instalatii de stocare integrate, pentru autoconsumul TeraPlast S.A. – Valoarea proiectului: 19.261.720 RON

In data de 18.03.2023 TeraPlast S.A. a semnat cu Ministerul Energiei contractul aferent proiectului de „Infiintare capacitate noua de productie a energiei electrice din surse solare, cu instalatii de stocare integrate, pentru autoconsumul TeraPlast S.A.”

Valoarea totala a ajutorului de stat aprobat este de 5.452.801 RON. Pana la data de 24.12.2025, societatea TeraPlast S.A. a incasat suma de 3.103.432 RON, reprezentand rambursari parțiale ale cheltuielilor eligibile efectuate. Diferenta de 2.349.369 RON urmeaza a fi incasata conform prevederilor contractuale, in baza cererilor de rambursare aprobate.

Pentru finantarea temporara a investitiei, societatea a contractat un credit punte in valoare de 5.518.995 RON, din care o parte a fost rambursata din sumele incasate din ajutorul de stat.

TERAPLAST S.A.**NOTE EXPLICATIVE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE****pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025***(toate sumele sunt exprimate in lei („RON”), daca nu este specificat altfel)***30. ANGAJAMENTE SI DATORII CONTINGENTE (continuare)**

Conform contractului de finantare, Societatea are obligatia de a implementa investitia conform proiectului aprobat si de a mentine investitia pe perioada de monitorizare prevazută in acord. Nerespectarea conditiilor contractuale poate conduce la obligatia de restituire totala sau partiala a ajutorului de stat acordat, impreuna cu accesorii.

La data raportarii, conducerea Societatii apreciaza ca sunt respectate conditiile contractuale si nu exista indicii privind aparitia unei obligatii de restituire.

Datorii fiscale potențiale

In România, exista un număr de agenții autorizate să efectueze controale (audituri). Aceste controale sunt similare in natura auditurilor fiscale efectuate de autoritățile fiscale din multe tari, dar se pot extinde nu numai asupra aspectelor fiscale, ci si asupra altor aspecte juridice si de reglementare in care agenția respectiva poate fi interesata. Este probabil ca Societatea sa continue sa fie supusă din când in când unor astfel de controale pentru încălcări sau presupuse încălcări ale legilor si regulamentelor noi și a celor existente. Deși Societatea poate contesta presupusele încălcări si penalitățile aferente atunci când conducerea este de părere ca este îndreptățită sa acționeze in acest mod, adoptarea sau implementarea de legi si regulamente in Romania ar putea avea un efect semnificativ asupra Societății. Sistemul fiscal din Romania este in continua dezvoltare, fiind supus multor interpretări si modificări constante, uneori cu caracter retroactiv. Termenul de prescriere al perioadelor fiscale este de 5 ani. Administratorii Societății sunt de părere ca datoriile fiscale ale Societății au fost calculate si înregistrate in conformitate cu prevederile legale.

Aspecte privitoare la mediu

Activitatea principală a Societății are efecte inerente asupra mediului. Efectele asupra mediului ale activităților Societății sunt monitorizate de autoritățile locale si de către conducere. Prin urmare, nu s-au înregistrat provizioane pentru niciun fel de eventuale obligații necuantificabile in prezent, cu privire la aspectele de mediu sau la lucrările de remediere necesare.

Prețuri de transfer

Legislația fiscală din Romania include principiul „valorii de piață”, conform căruia tranzacțiile între părțile afiliate trebuie sa se desfășoare la valoarea de piață. Contribuabilii locali care desfășoară tranzacții cu părți afiliate trebuie sa întocmească si sa pună la dispoziția autorităților fiscale din România, la cererea scrisa a acestora, dosarul de documentare a preturilor de transfer. Neprezentarea dosarului de documentare a preturilor de transfer sau prezentarea unui dosar incomplet poate duce la aplicarea de penalități pentru neconformitate; in plus fata de conținutul dosarului de documentare a preturilor de transfer, autoritățile fiscale pot interpreta tranzacțiile si circumstanțele diferit de interpretarea conducerii si, ca urmare, pot impune obligații fiscale suplimentare rezultate din ajustarea preturilor de transfer. Conducerea Societății considera ca nu va suferi pierderi in cazul unui control fiscal pentru verificarea preturilor de transfer. Cu toate acestea, impactul interpretărilor diferite ale autorităților fiscale nu poate fi estimat in mod fiabil. Acesta poate fi semnificativ pentru poziția financiară si/sau pentru operațiunile Societății.

31. SUBVENȚII PENTRU INVESTIȚII

	2025	2024
La 1 ianuarie	43.529.019	47.200.047
Intrări de subvenții in perioada de raportare	3.103.431	990.000
Transferate către situația individuală a rezultatului global	(4.725.150)	(4.661.028)
La 31 decembrie	41.907.301	43.529.019
Curente	4.700.585	38.799.069
Imobilizate	37.206.716	4.729.950

TERAPLAST S.A.

NOTE EXPLICATIVE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE

pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025

(toate sumele sunt exprimate în lei („RON”), dacă nu este specificat altfel)

Subvențiile pentru investiții se referă la fonduri nerambursabile aferente unor investiții efectuate de Societate pentru echipamente aferente producției și echipamente de protecție personală. Nu există condiții neîndeplinite sau alte contingente atașate acestor subvenții.

La 31 decembrie 2025, valoarea totală a subvențiilor aflate în sold era de 41.907.301 RON (2023: 43.529.019 RON) recunoscute ca venit amânat în bilanț și transferate în situația individuală a rezultatului global pe o bază sistematică și rațională, pe parcursul duratei de viață a activelor aferente.

32. EVENIMENTE ULTERIOARE

În data de 28 februarie 2026 a izbucnit un conflict armat în Orientul Mijlociu, care a generat un nivel crescut de incertitudine la nivelul mediului economic internațional. TeraPlast S.A. monitorizează în mod continuu evoluțiile geopolitice și revizuieste periodic impactul potențial asupra activităților sale. Acest conflict nu are un impact asupra situațiilor financiare pentru anul încheiat la 31 decembrie 2025. La data acestor situații financiare nu este posibil să se estimeze credibil impactul asupra poziției financiare și a rezultatului TeraPlast S.A. pentru perioadele viitoare.

În afara celor menționate mai sus, nu au existat evenimente ulterioare datei de raportare, 31 decembrie 2025, favorabile sau nefavorabile, care să conducă la ajustarea situațiilor financiare sau care să necesite o prezentare separată în notele explicative, conform reglementărilor contabile aplicabile.

Declarația conducerii

Confirmăm că, din cunoștințele noastre, situațiile financiare oferă o imagine fidelă a activelor, datoriilor, poziției financiare și a profitului și pierderii Societății, conform standardelor de contabilitate aplicabile și că situațiile financiare ale Societății TeraPlast oferă o imagine fidelă a dezvoltării și performanței afacerii și poziției Societății, precum și o descriere a principalelor riscuri și incertitudini cu care se confruntă Societatea.

Semnat și aprobat:

27 martie 2026

Consiliul de Administrație

ALEXANDRU STANEAN
DIRECTOR GENERAL

BOGDAN CRACIUNAS
DIRECTOR FINANCIAR