

PURCARI WINERIES PUBLIC COMPANY LIMITED

RAPORT FINANCIAR SEMIANUAL 2026

INCLUSIV SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE INTERIMARE
SIMPLIFICATE, NEAUDITATE PENTRU PERIOADA DE ȘASE LUNI
ÎNCHEIATĂ LA 30 Iunie 2026

Purcari Wineries Public Company Limited

Situații Financiare Neauditate Interimare Simplificate Consolidate pentru perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2026
toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel

Denumirea entității emitente: Purcari Wineries Public Company Limited

Sediul social: Str. Lampousas nr. 1, 1095 Nicosia, Cipru

Număr de fax: +373 22 856 035/ +373 22 856 022

Cod unic de înregistrare: HE 201949

Număr de înregistrare în Registrul Comerțului: HE 201949

Capital social subscris: 411.441,21 EUR

Piața reglementată pe care se tranzacționează titlurile emise: Bursa de Valori din București

Simbol: WINE

Cuprins

I.	Consiliul de administrație și alți membri ai conducerii	4
II.	Declarația membrilor Consiliului de administrație și alți membri ai Societății privind întocmirea situațiilor financiare Neauditate Interimare Simplificate Consolidate pentru perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2026	5
III.	Raportul Interimar de Management	6
IV.	Situațiile Financiare Interimare Consolidate Simplificate	12
V.	Situația Interimară Consolidată Simplificată a Profitului sau Pierderii și a altor elemente ale rezultatului global	13
VI.	Situația Interimară Consolidată Simplificată a fluxului de numerar	14
VII.	Situația Interimară Consolidată Simplificată a modificărilor capitalurilor proprii	15
VIII.	Note la Situațiile Financiare Interimare Consolidate Simplificate	16

Notă: Prezentele situații financiare interimare consolidate au fost întocmite în conformitate cu IAS 34 Raportarea financiară intermediară, astfel cum a fost adoptat de Uniunea Europeană.

Baza de raportare: Raportul financiar semestrial a fost întocmit în conformitate cu Legea nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiunile de piață, astfel cum a fost republicată și modificată ulterior, precum și cu Regulamentul nr. 5/2018 al Autorității de Supraveghere Financiară („ASF”) privind emitenții de instrumente financiare și operațiunile de piață, astfel cum a fost modificat ulterior. Raportul a fost, de asemenea, întocmit în conformitate cu secțiunea 10 din Legea din 2007 privind cerințele de transparență din Cipru (valori mobiliare admise la tranzacționare pe o piață reglementată), Legea nr. 190(I)/2007, cu modificările ulterioare.

Purcari Wineries Public Company Limited

Situații Financiare Neauditare Interimare Simplificate Consolidate pentru perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2026
toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel

I. Consiliul de administrație și alți membri ai conducerii

Consiliul de administrație:

Nume	Data numirii	Funcția
Victor Bostan	Data listării	Director executiv
Krzysztof Grabowski	Numit de AGA din 15 decembrie 2025	Director neexecutiv
Raluca Ioana Man	Reinvestită de AGA la 25 mai 2026	Director neexecutiv, independent
Paula Catalina Banu	Reinvestită de AGA la 25 mai 2026	Director neexecutiv, independent
Marta Pawinska	Numită de AGA la 15 decembrie 2025	Director neexecutiv
Alin Visan	Numit de AGA la 15 decembrie 2025	Director neexecutiv

Președintele Consiliului de administrație: Krzysztof Grabowski, ales de Consiliul de administrație în această funcție la 15 decembrie 2025.

Secretar al societății: Inter Jura CY (Services) Limited

Sediul social: Strada Lampousas nr. 1
1095 Nicosia
Cipru

Număr de înregistrare: HE 201949

Raportul Financiar Semianual 2026, ce include Situațiile Financiare Neauditare, Interimare Consolidate Simplificate pentru perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2024, a fost aprobat de Consiliul de Administrație la 24 august 2026.

II. Declarația membrilor Consiliului de administrație și alți membri ai Societății privind întocmirea Situațiilor Financiare Neauditare Interimare Simplificate Consolidate pentru perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2026

În conformitate cu secțiunea 10, subsecțiunile (3) (c) și (7) din Legea privind cerințele de transparență (valori mobiliare destinate tranzacționării pe piețe reglementate) din 2007, cu modificările ulterioare („Legea”), noi, membrii Consiliului de administrație și celelalte persoane responsabile de întocmirea situațiilor financiare consolidate interimare neauditare pentru perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2026 (denumite în continuare „situațiile financiare consolidate interimare”) ale Purcari Wineries Public Company Limited (denumită în continuare „Societatea”), confirmăm, în măsura cunoștințelor noastre, că:

(a) Situațiile financiare consolidate interimare

- (i) au fost întocmite în conformitate cu IFRS aplicabile, astfel cum au fost adoptate de Uniunea Europeană, și în conformitate cu prevederile secțiunii 10, subsecțiunea (4) din Lege, și
- (ii) oferă o imagine fidelă și corectă a activelor, pasivelor, situației financiare și a profitului sau pierderii Grupului/Societății și a entităților incluse în situațiile financiare în ansamblu, și

- (b) Raportul de gestionare intermediar include o prezentare corectă a informațiilor solicitate în conformitate cu secțiunea 10, subsecțiunea (6) din Lege.

Membrii Consiliului de administrație:

Victor Bostan	Director executiv	
Krzysztof Grabowski	Director neexecutiv	
Raluca Ioana Man	Director neexecutiv, independent	
Paula Catalina Banu	Director neexecutiv, independent	
Marta Pawinska	Director neexecutiv	
Alin Visan	Director neexecutiv	

Persoana responsabilă de întocmirea situațiilor financiare consolidate ale Societății:

Anatolie Belibov	Director financiar	
------------------	--------------------	--

24 august 2026

III. Raportul Interimar de Management

Consiliul de administrație prezintă Raportul de gestionare intermediar, urmat de Situațiile financiare consolidate intermediare neauditate ale Societății și ale filialelor sale (denumite în continuare „Grupul”) pentru perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2026.

Purcari Wineries PCL („Purcari”, „Grupul” sau „Societatea”) este unul dintre cele mai mari grupuri din domeniul vinului și al rachii din Europa Centrală și de Est (ECE). Grupul administrează aproximativ 2.050 de hectare de podgorii și operează șapte unități de producție în România, Moldova și Bulgaria – șase dedicate producției de vin, utilizând atât struguri proprii, cât și struguri achiziționați, și una axată pe producția de rachi.

Grupul este un actor de prim plan pe segmentul vinurilor premium din România și cel mai mare exportator de vin din Moldova, furnizând produse către peste 40 de țări. Printre piețele sale cheie se numără Europa (Polonia, Republica Cehă, Slovacia, Ucraina, Scandinavia, Regatul Unit și altele), Orientul Mijlociu (Arabia Saudită), Asia (Nepal, China, Japonia, Coreea de Sud) și America de Nord (Canada, SUA).

Performanța economică și analiza financiară

Veniturile Grupului au scăzut cu 6,8% față de aceeași perioadă a anului trecut în prima jumătate a anului 2026, ajungând la 182,1 milioane RON, comparativ cu 195,4 milioane RON în perioada similară a anului trecut. Vânzările totale din trimestrul al doilea al anului 2026 au scăzut cu 11,3% față de trimestrul al doilea al anului 2025.

În prima jumătate a anului 2026, Grupul a realizat un profit net de 15,1 milioane RON, în scădere cu -3,4% față de aceeași perioadă a anului precedent. Profitul net pentru trimestrul al doilea al anului 2026 s-a ridicat la 7,1 milioane RON, înregistrând o creștere de 6,7% față de cele 6,7 milioane RON realizate în trimestrul al doilea al anului 2025.

Rentabilitatea pentru prima jumătate a anului 2026 a fost influențată de mai mulți factori cheie:

- **Profitul brut** a scăzut cu 5,4% față de aceeași perioadă a anului precedent, ajungând la 82,5 milioane RON în prima jumătate a anului 2026, comparativ cu 87,2 milioane RON în perioada corespunzătoare din 2025. Marja de profit brut s-a îmbunătățit de la 44,6% în prima jumătate a anului 2025 la 45,3% în prima jumătate a anului 2026, în principal datorită unui mix mai favorabil de prețuri, produse și canale de distribuție.

- **Cheltuielile operaționale** au rămas stabile față de aceeași perioadă a anului trecut, înregistrând o creștere de 0,7% față de aceeași perioadă a anului trecut, în ciuda presiunii inflaționiste din regiune.

Cheltuielile de marketing și vânzări au scăzut cu 5,6%, ajungând la 27,6 milioane RON, în principal datorită cheltuielilor mai mici de marketing, certificare și altor cheltuieli legate de vânzări, parțial compensate de salariile mai mari și costurile aferente.

Cheltuielile generale și administrative au crescut cu 7,9%, ajungând la 27,8 milioane RON, reflectând în principal costurile mai mari cu personalul și alte cheltuieli administrative.

- **Pierderile din diferențe de curs valutar**, în valoare de 13,3 milioane RON în primul semestru al anului 2026 (primul semestru al anului 2025: 12,8 milioane RON), s-au datorat în principal creșterii cheltuielilor cu dobânzile, parțial compensate de o scădere a pierderilor nete din diferențe de curs valutar. Pierderile nete din diferențe de curs valutar s-au ridicat la 7,0 milioane RON (primul semestru al anului 2025: 7,5 milioane RON).

Activele totale au crescut cu 8% față de 31 decembrie 2025, reflectând în principal creșteri de 13% la imobilizările corporale și de 9% la stocuri. Creșterea imobilizărilor corporale a fost determinată de cheltuielile de capital ale Grupului în valoare de 43,3 milioane RON în primele șase luni ale anului 2026 și de includerea imobilizărilor corporale ale SERVE în urma combinării de întreprinderi, care se ridicau la 8,4 milioane RON la 30 iunie 2026. Creșterea stocurilor a reflectat, de asemenea, includerea soldurilor stocurilor SERVE, în valoare de 9,4 milioane RON la 30 iunie 2026.

Datoriile totale ale companiei au crescut cu +12% față de sfârșitul anului 2025, în principal datorită creșterii împrumuturilor și creditelor cu peste 70,6 milioane RON, reprezentând finanțare bancară suplimentară necesară pentru susținerea cheltuielilor de capital și a nevoilor de capital circulant.

Vânzările din activitatea principală au atins 178,7 milioane RON, o scădere de -7% față de prima jumătate a anului precedent. Cea mai importantă piață – România – a înregistrat o scădere de 10%, în timp ce a doua cea mai mare piață – Moldova – a menținut o tendință liniară comparativ cu 2025. Piețele din Turcia și Bulgaria au contribuit cel mai mult la creștere, înregistrând o creștere a vânzărilor de +121% și, respectiv, 24% față de aceeași perioadă a anului precedent. Pentru detalii privind vânzările de produse finite pe mărci și regiuni geografice pentru ^{primul}semestru al anului 2026 și perioada similară a anului trecut, vă rugăm să consultați Nota 17 la aceste situații financiare.

Evoluția vânzărilor pe principalele piețe este descrisă mai jos:

- **România:** Scădere a vânzărilor cu 10% față de aceeași perioadă a anului trecut. O performanță puternică pentru marca Bardar, cu o creștere de +28% față de aceeași perioadă a anului trecut, iar marca Crama Ceptura a înregistrat o creștere de +6%. Marca Purcari a înregistrat o scădere de 15%;
- **Moldova:** Creștere liniară de +1% față de aceeași perioadă a anului trecut, marca Purcari înregistrând o creștere de +2% față de aceeași perioadă a anului trecut, iar Cuza de +91% față de aceeași perioadă a anului trecut, în timp ce marca Bardar a înregistrat o ușoară scădere de 1% față de aceeași perioadă a anului trecut
- **Bulgaria:** Performanță excelentă, cu o creștere a vânzărilor de 24% față de aceeași perioadă a anului trecut, determinată de redresarea cu succes a portofoliului Angel's Estate și de dinamica puternică a mărcii Bostavan;
- **Polonia:** scădere a vânzărilor de -7% față de aceeași perioadă a anului trecut, marca Purcari înregistrând o creștere de +885% față de aceeași perioadă a anului trecut, în timp ce marca lider de vânzări în 2025 – Bostavan – a înregistrat o scădere a vânzărilor de -34% față de aceeași perioadă a anului trecut;
- **Asia:** o scădere semnificativă a vânzărilor cu -43% față de aceeași perioadă a anului trecut; marca Purcari a înregistrat o scădere de -70%, în timp ce vânzările Bostavan au scăzut cu -7%.
- **Cehia și Slovacia:** scăderea vânzărilor cu -7%, influențată de scăderea volumelor mărcii Bostavan, care reprezintă 74% din vânzări.

Evoluția vânzărilor pe mărci este descrisă mai jos:

- **Purcari:** marca Purcari a înregistrat o scădere de 10% față de aceeași perioadă a anului trecut, determinată în principal de vânzările mai scăzute din România (-15% față de aceeași perioadă a anului trecut), Ucraina (-49% față de aceeași perioadă a anului trecut) și Asia (-59% față de aceeași perioadă a anului trecut). Regiunea Europei Centrale și de Est (CEE) a înregistrat o performanță pozitivă, susținută de o creștere puternică a vânzărilor în Polonia, precum și în Cehia și Slovacia;
- **Bostavan:** Marca a înregistrat o scădere globală de 22% față de aceeași perioadă a anului trecut. Vânzările au scăzut semnificativ pe două dintre cele patru piețe-cheie ale sale — Polonia și Republica Cehă/Slovacia — în primele șase luni ale anului 2026. Turcia a prezentat o perspectivă pozitivă, susținută de extinderea rețelei de distribuție;
- **Crama Ceptura:** Vânzările au crescut cu 6% față de aceeași perioadă a anului trecut în prima jumătate a anului 2026, continuând tendința de creștere înregistrată în ultimii cinci ani. Vânzările au rămas concentrate în principal pe piața românească;
- **Bardar:** Vânzările au crescut cu 2% față de aceeași perioadă a anului trecut. În Moldova, piața principală a mărcii, vânzările au rămas, în mare parte, la același nivel, în timp ce România a înregistrat o creștere puternică de 28%. Această performanță a fost parțial compensată de scăderea vânzărilor pe piețele de export.

Cheltuielile de marketing și vânzări s-au ridicat la 27,6 milioane RON în perioada de raportare, înregistrând o scădere de -6% față de aceeași perioadă a anului trecut, iar ponderea acestora a crescut de la 15,0% din venituri anul trecut la 15,2% din venituri în perioada raportată. Impactul a provenit din cheltuielile salariale, care au crescut cu +11% și au atins 9,7 milioane RON. Cheltuielile de marketing și vânzări au scăzut cu 10% și au ajuns la 11,8 milioane RON. Cheltuielile de transport legate de livrarea mărfurilor către clienți au scăzut cu -3%, ca urmare a volumelor mai mici și a reducerii livrărilor către regiunea Asiei pe bază CIF și către Africa pe bază DDP.

Alte cheltuieli legate de vânzări s-au ridicat la 2,0 milioane RON, înregistrând o scădere de 30%, adică 0,9 milioane RON. În această categorie sunt incluse și cheltuielile asociate Sistemului de returnare a depozitelor (SGR) din România.

Cheltuielile generale și administrative („G&A”) au crescut cu +8% față de aceeași perioadă a anului trecut, ajungând la 27,8 milioane RON, cu 2,03 milioane RON mai mult decât anul trecut. Principalii factori au fost creșterea cheltuielilor salariale (+0,9 milioane RON sau +6%), amortizările (+0,1 milioane RON sau +4%), precum și creșterea costurilor de comunicații (+0,3 milioane RON sau +166%).

Purcari Wineries Public Company Limited

Situații Financiare Neauditate Interimare Simplificate Consolidate pentru perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2026
toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel

Cheltuielile totale cu amortizarea au rămas stabile, înregistrând o creștere de 0,1 milioane RON, respectiv +4% față de aceeași perioadă a anului trecut, ca urmare a cheltuielilor de capital realizate pentru creșterea capacității de producție.

Costul net al finanțării a crescut în primul semestru al anului 2026 cu +4% față de aceeași perioadă a anului trecut. Această evoluție a fost determinată în principal de deprecierea MDL, RON și TRY față de EUR, ceea ce a dus la o pierdere netă din diferențe de curs valutar de -6,9 milioane RON, comparativ cu 7,5 milioane RON în perioada similară a anului trecut.

De asemenea, cheltuielile cu dobânzile au crescut cu +17% față de aceeași perioadă a anului trecut, fiind influențate de creșterea expunerii față de bănci cu +52% față de aceeași perioadă a anului trecut, iar un impact pozitiv a venit din reducerea ratei dobânzii la sfârșitul perioadei raportate.

Ca urmare, EBITDA a crescut cu 6% față de aceeași perioadă a anului trecut, cu o marjă de 29%, care este cu 4 puncte procentuale mai mare decât marja raportată pentru perioada de șase luni a anului 2025.

Activele imobilizate ale companiei au crescut cu +13% față de sfârșitul anului 2025, pe fondul continuării cheltuielilor de capital realizate pentru creșterea capacităților și asigurarea unor produse de înaltă calitate, precum și a altor îmbunătățiri ale fluxului de producție.

Activele circulante au crescut cu +5% față de nivelul de la sfârșitul anului 2025. Cea mai mare parte a creșterii se datorează plăților în avans.

Împrumuturile și creditele au crescut cu +25% față de sfârșitul anului 2025, ca urmare a cheltuielilor de capital semnificative ale Grupului și a cerințelor mai mari de capital circulant. Creșterea capitalului circulant este direct legată de creșterea vânzărilor, care a necesitat finanțare suplimentară.

În prima jumătate a anului 2026, indicatorul general de lichiditate al Grupului s-a menținut la un nivel foarte ridicat de 1,4, înregistrând o ușoară scădere față de valoarea de 1,88 de la sfârșitul anului 2025. Îndatorarea Societății, măsurată prin indicatorii de îndatorare (Datorie/Capital propriu și Datorie/Capital angajat), a crescut, pe măsură ce Grupul a contractat mai multe împrumuturi. În ciuda creșterii gradului de îndatorare, Societatea își menține poziția financiară, așa cum este prezentată în aceste situații financiare, la un nivel confortabil.

Pentru detalii privind evoluția principalilor indicatori financiari, semnificația și modul de calcul al acestora, vă rugăm să consultați secțiunea *Indicatori financiari*.

Evenimente importante

La data de 26 februarie 2026, Consiliul de Administrație a aprobat o Politică de dividende actualizată. Conform politicii actualizate, Societatea intenționează să nu declare și să nu plătească dividende în 2026 pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025 și să mențină această abordare în exercițiile financiare ulterioare, cu excepția cazului în care Consiliul de Administrație decide altfel. Societatea intenționează să rețină și să reinvestească profiturile nete consolidate pentru a susține dezvoltarea și extinderea Grupului, inițiativele strategice și potențialele achiziții. Politica nu împiedică Consiliul de Administrație să-și reconsidere abordarea sau să recomande distribuirea de dividende în perioadele viitoare, în funcție de situația financiară a Societății, de rezervele distribuibile și de prioritățile strategice.

La data de 15 mai 2026, în urma primirii aprobării necesare din partea Comisiei de Examinare a Investițiilor de Importanță pentru Securitatea Statului (CEISD) din România, Grupul a finalizat achiziția a 100% din capitalul social al SERVE Ceptura SRL, o cramă românească situată în regiunea Dealu Mare. Tranzacția fusese prezentată anterior în situațiile financiare consolidate pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025.

La data de 29 iulie 2026, ulterioară datei de raportare, Grupul a finalizat achiziția a 100% din capitalul social al societății CaraprodVin SRL și a obținut controlul asupra acesteia.

• Indicatori financiari

Rata de lichiditate – reprezintă capacitatea companiei de a-și achita obligațiile de plată curente fără a recurge la capital extern. Se calculează prin împărțirea activelor curente la pasivele curente. O companie cu o rată de lichiditate mai mică de unu nu dispune, în multe cazuri, de capitalul necesar pentru a-și îndeplini obligațiile pe termen scurt dacă acestea ar fi toate scadente simultan, în timp ce o rată de lichiditate mai mare de unu indică faptul că compania dispune de resursele financiare necesare pentru a-și menține solvabilitatea pe termen scurt. Cu toate acestea, deoarece indicatorul de lichiditate la un moment dat reprezintă doar o imagine instantanee, acesta nu oferă, de obicei, o imagine completă a lichidității sau solvabilității unei companii. În perioada de raportare, indicatorul de lichiditate al companiei a scăzut la 1,4, comparativ cu 1,88 înregistrat la sfârșitul anului 2025.

Purcari Wineries Public Company Limited

Situații Financiare Neauditate Interimare Simplificate Consolidate pentru perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2026
toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel

Rata de îndatorare – reprezintă o măsură a efectului de levier financiar al entității, care demonstrează gradul în care activitățile unei firme sunt finanțate din fondurile acționarilor față de fondurile creditorilor. O rată de îndatorare cuprinsă între 25% și 50% este considerată, de obicei, optimă sau normală pentru companiile bine consolidate. O rată de îndatorare optimă este determinată în primul rând de situația individuală a companiei în raport cu alte companii din același sector.

Rotația creanțelor – reprezintă un indicator contabil utilizat pentru a cuantifica eficiența unei companii în încasarea creanțelor sau a sumelor datorate de clienți. Indicatorul prezintă o tendință descendentă, influențată de mixul de canale și de zonele geografice, însă încasarea creanțelor de către companie rămâne sub control.

Rotația activelor imobilizate – determină eficiența cu care o întreprindere își utilizează activele imobilizate pentru a genera venituri. Un raport mai ridicat sugerează că managementul utilizează activele imobilizate în mod mai eficient. Un raport ridicat nu oferă informații cu privire la capacitatea unei companii de a genera profituri solide sau fluxuri de numerar. Acest indicator a scăzut față de sfârșitul anului 2025 și se situează la 1,1 la data de 30 iunie 2026.

Element	30 iunie 2026		31 decembrie 2025	
Rata de lichiditate				
Active circulante	535.116.618	1,4	509.764.821	1,88
Datorii curente	381.707.616		271.082.282	
Indicatori de îndatorare				
Datorie	359.027.433	80%	288.748.413	67%
Capital propriu	449.323.630		431.877.496	
Datorie	359.027.433	44%	288.748.413	40%
Capitalul total angajat	808.351.063		720.625.909	
Rotatia creanțelor, zile				
Creanțe	121.206.813	98	137.047.227	117
Vânzări nete anualizate / 360	1.242.866		1.171.602	
Rotația activelor imobilizate				
Vânzări nete anualizate	447.431.732	1,1	421.776.582	1,2
Active imobilizate	391.734.209		345.518.043	

Evoluția EBITDA

Rezultatul înainte de dobânzi, impozite, amortizare și deprecieri („EBITDA”) se calculează ca profitul / (pierderea) pe exercițiul financiar (așa cum este prezentat în situația consolidată a profitului sau pierderii și a altor venituri globale), la care se adaugă impozitul pe profit, rezultatul financiar net, precum și amortizarea totală a activelor necorporale și deprecierea totală a imobilizărilor corporale (așa cum sunt prezentate în notele 4 și 7).

Conducerea Grupului monitorizează indicatorul EBITDA la nivel consolidat, acesta fiind considerat relevant pentru înțelegerea performanței financiare a Grupului.

EBITDA nu este un indicator conform IFRS și nu trebuie tratat ca o alternativă la indicatorii IFRS. În plus, EBITDA nu este definit în mod uniform. Metoda utilizată de alte societăți pentru calcularea EBITDA poate diferi semnificativ de cea utilizată de Grup. În consecință, EBITDA prezentat în această notă nu poate fi, ca atare, utilizat ca bază de comparație cu EBITDA altor societăți.

Purcari Wineries Public Company Limited

Situații Financiare Neauditare Interimare Simplificate Consolidate pentru perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2026
toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel

EBITDA a crescut cu 6% față de aceeași perioadă a anului trecut pentru perioada de 6 luni raportată, iar calculul său este prezentat mai jos:

	Indicator	Perioada de 3 luni încheiată la 30 iunie 2026	Perioada de 3 luni încheiată la 30 iunie 2025	6 luni 2026	6 luni 2025
EBITDA	EBITDA	24.054.562	25.208.773	51.992.970	49.065.882
Minus: amortizare		(8.763.921)	(7.584.534)	(18 363 325)	(15.277.435)
Minus: amortizare		(660 482)	(199.921)	(927.070)	(417.400)
Rezultatul din activitățile operaționale	EBIT	14.630.160	17.424.317	32.702.576	33.371.046
Minus: costuri financiare nete		(5.435.986)	(8 388 390)	(13 265 893)	(12.799.156)
Rezultatul înainte de impozitare	EBT	9.194.174	9.035.927	19.436.683	20.571.890
Minus: impozitul pe profit		(2.102.027)	(2 392 090)	(4.322.874)	(4.927.637)
Profitul perioadei		7.092.147	6.643.837	15.113.809	15.644.253

1. Evenimente importante din primele șase luni ale exercițiului financiar și impactul acestora asupra rezultatelor financiare interimare

La data de 26 februarie 2026, Consiliul de administrație a aprobat o politică actualizată privind dividendele. Conform politicii actualizate, Societatea intenționează să nu declare și să nu plătească dividende în 2026 pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025 și să mențină această abordare în exercițiile financiare ulterioare, cu excepția cazului în care Consiliul de administrație decide altfel. Societatea intenționează să rețină și să reinvestească profiturile nete consolidate pentru a susține dezvoltarea și extinderea Grupului, inițiativele strategice și potențialele achiziții. Întrucât nu a fost declarat niciun dividend pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025, nu a fost recunoscut niciun dividend de plătit și nu a fost înregistrată nicio distribuire către acționari în primele șase luni ale anului 2026. Politica actualizată privind dividendele nu a avut niciun impact asupra profitului sau pierderii Grupului pentru perioada de raportare. În absența distribuirii unui dividend, suma corespunzătoare a rămas în cadrul capitalurilor proprii ale Grupului și nu s-a înregistrat nicio ieșire de numerar aferentă.

La data de 15 mai 2026, în urma primirii aprobării necesare din partea Comisiei pentru examinarea investițiilor de importanță pentru securitatea statului (CEISD) din România, Grupul a finalizat achiziția a 100% din capitalul social al SERVE Ceptura SRL și a obținut controlul asupra entității. SERVE Ceptura SRL este o cramă românească situată în regiunea viticolă Dealu Mare. SERVE Ceptura SRL a fost consolidată în situațiile financiare interimare ale Grupului începând cu data la care s-a obținut controlul. În consecință, activele și pasivele sale au fost incluse în situația consolidată a poziției financiare la 30 iunie 2026, în timp ce veniturile și cheltuielile sale pentru perioada cuprinsă între 31 mai și 30 iunie 2026 au fost incluse în situația consolidată a profitului sau pierderii. Informații suplimentare privind impactul financiar al tranzacției sunt prezentate în Nota 5 „Achiziția de filiale și opțiunea de vânzare asupra participațiilor minoritare”.

2. Principalele riscuri și incertitudini pentru al doilea semestru al exercițiului financiar 2026

Preț ridicat de achiziție al strugurilor din cauza factorilor climatici

Randamentul și calitatea strugurilor pot fi afectate de anumite factori climatici. Sudul Moldovei se confruntă cu o secetă severă. Strugurii își pierd din greutate, ceea ce ar putea duce la un deficit de struguri, în special în cazul soiurilor albe. Deficitul de struguri va determina creșterea prețurilor de achiziție, ceea ce ar putea afecta marja de profit a vânzărilor din anul viitor.

În timpul verii, viticultura din Bulgaria și România a fost afectată negativ de grindină, care a avariat suprafețe semnificative de podgorii în zonele centrale ale acestor țări. Se preconizează că deficitul anticipat de struguri va exercita o presiune ascendentă asupra prețurilor de achiziție.

Conflictul militar ruso-ucrainean

Conform evaluării conducerii, riscul actual ca războiul din Ucraina să se extindă în Moldova este extrem de redus, întrucât Ucraina a reușit să reziste, precum și să obțină sprijin militar și financiar.

În prima jumătate a anului 2026, Grupul a continuat să vândă către Ucraina, piață care a reprezentat 1,3% din vânzările totale. Prin urmare, conducerea consideră că, în cazul în care climatul de afaceri din Ucraina s-ar înrăutăți, ceea ce ar putea duce la încetarea activității comerciale în regiune, acest lucru nu va avea un impact semnificativ asupra poziției financiare a Grupului.

Deși Societatea nu a înregistrat nicio perturbare semnificativă a activității sale operaționale, conducerea va continua să evalueze impactul financiar, precum și orice riscuri și incertitudini pe care criza din Ucraina le-ar putea genera asupra operațiunilor Societății și va efectua ajustările necesare, la momentul oportun, asupra activităților operaționale ale Societății, în funcție de evoluția crizei și de impactul potențial al acesteia asupra Societății, a funcționării sale și a fundamentelor economice.

3. *Alte informații substanțiale care afectează sau ar putea afecta evaluarea privind profiturile și pierderile, perspectivele și tendințele operațiunilor, precum și câștigarea sau pierderea unor contracte sau colaborări importante*

Nu există alte informații semnificative care afectează sau ar putea afecta evaluarea rentabilității Societății, a poziției sale financiare și a tendințelor de dezvoltare, cu excepția celor prezentate în prezentul Raport de gestionare intermediar și în Notele la Situațiile financiare interimare consolidate.

4. *Tranzacțiile cu părțile afiliate în primul semestru al exercițiului financiar*

Tranzacțiile Grupului cu părți afiliate sunt prezentate în Nota 24 din Situațiile financiare interimare consolidate, neauditare.

Nicosia,
24 august 2026

Purcari Wineries Public Company Limited

Situații Financiare Neauditare Interimare Simplificate Consolidate pentru perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2026
toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel

IV. Situațiile Financiare Interimare Consolidate Simplificate la 30 iunie 2026

Aceste situații financiare interimare consolidate au fost aprobate de conducere și autorizate pentru publicare la data de 24 august 2026

	Notă	30 iunie 2026	31 decembrie 2025	Variație, %
Active				
Imobilizări corporale	4	385.505.045	339.828.426	13%
Imobilizări necorporale	8	6.229.164	5.546.586	12%
Instrumente de capital propriu evaluate la valoarea justă prin profit și pierdere	6	13.994.680	13.618.591	3%
Alte active imobilizate		432.768	479.246	(10%)
Active imobilizate		406.161.657	359.472.849	13%
Stocuri	10	372.367.963	342.396.986	9%
Împrumuturi acordate	7	2.579.087	2.509.777	3%
Creanțe comerciale și alte creanțe	9	121.206.813	137.047.227	(12%)
Impozitul pe profit plătit în avans		1.683.014	1.665.909	1%
Plăți în avans către furnizori		20.565.865	6.248.700	229%
Alte active circulante		2.682.462	758.159	254%
Numerar și echivalente de numerar	11	14.031.414	19.138.063	(27%)
Active circulante		535.116.618	509.764.821	5%
Total active		941.278.275	869.237.670	8%
Capital propriu				
Capital social	12	2.072.497	2.065.559	0%
Primă de emisiune	12	52.979.275	51.269.120	1%
Rezerve de capital		69.102.693	69.102.693	0%
Alte rezerve		(5.764.411)	(4.838.579)	19%
Rezervă de conversie		(190.642)	(3.224.499)	(94%)
Rezultatul reportat		294.472.104	280.161.636	5%
Capitaluri proprii atribuibile acționarilor societății		412.671.516	394.535.930	5%
Interese fără control		36.652.114	37.341.566	(2%)
Total capitaluri proprii		449.323.630	431.877.496	4%
Datorii				
Împrumuturi	13	64.194.475	123.949.558	(48%)
Datorii din leasing	14	7.433.293	7.254.249	2%
Venituri amânate	15	17.546.565	16.584.033	6%
Datorii fiscale amânate		8.900.520	8.017.091	11%
Opțiuni de vânzare asupra intereselor care nu controlează		12.172.176	10.472.961	16%
Datorii pe termen lung		110.247.029	166.277.892	(34 %)
Împrumuturi	13	285.578.951	155.239.709	84%
Datorii din leasing	14	1.820.714	2.304.897	(21%)
Venituri amânate	15	3.535.421	2.420.905	46%
Beneficiile angajaților	23	14.058.111	12.407.610	13%
Datorii comerciale și alte datorii	16	74.697.548	95.591.163	(22%)
Provizioane		2.016.871	3.117.998	(35%)
Datorii curente		381.707.616	271.082.282	41%
Total pasive		491.954.645	437.360.174	12%
Total capitaluri proprii și pasive		941.278.275	869.237.670	8%

Victor Bostan
Director general

Anatolie Belibov
Director financiar

Purcari Wineries Public Company Limited

Situații Financiare Neauditate Interimare Simplificate Consolidate pentru perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2026
toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel

V. Situația consolidată a rezultatului global pentru perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2026

	Notă	3 luni încheiate la 30 iunie 2026	3 luni încheiate la 30 iunie 2025	6 luni 2026	6 luni 2025	Variație
Venituri din contracte cu clienții	17	92.580.735	104.350.074	182.192.552	195.400.724	(7%)
Costul vânzărilor	18	(52.001.248)	(57.835.481)	(99.696.667)	(108.227.515)	(8%)
Profitul brut		40.579.487	46.514.593	82.495.885	87.173.209	(5%)
Alte venituri (cheltuieli) operaționale	21	3.889.321	310.571	4.758.671	736.362	546%
Cheltuieli de marketing și vânzări	19	(15.138.030)	(16.240.964)	(27.645.715)	(29.304.793)	(6%)
Cheltuieli generale și administrative	20	(14.370.037)	(14.247.267)	(27.818.639)	(25.783.785)	8%
Deprecierea creanțelor comerciale și împrumuturi		57.548	1.033.346	542.737	434.306	219%
Modificarea valorii juste a activelor biologice		(388.129)	54.038	369.637	115.747	25%
Profitul din activitățile operaționale		14.630.160	17.424.317	32.702.576	33.371.046	(2%)
Venituri financiare	22	15.106	73.682	30.632	83.182	(63%)
Cheltuieli financiare	22	(5.451.092)	(8.462.072)	(13.296.525)	(12.882.338)	3%
Cheltuieli financiare nete	22	(5.435.986)	(8.388.390)	(13.265.893)	(12.799.156)	4%
Profit înainte de impozitare		9.194.174	9.035.927	19.436.683	20.571.890	(6%)
Cheltuieli cu impozitul pe profit		(2.102.027)	(2.392.090)	(4.322.874)	(4.927.637)	(12%)
Profitul perioadei		7.092.147	6.643.837	15.113.809	15.644.253	(3%)
Alte elemente ale rezultatului global						
<i>Elemente care sunt sau pot fi reclassificate în contul de profit și pierdere</i>						
Diferențe de curs valutar din conversia operațiunilor din străinătate		13.193.152	4.980.432	3.461.337	2.353.230	47%
Alte elemente ale rezultatului global pentru exercițiul financiar		13.193.152	4.980.432	3.461.337	2.353.230	47%
Venitul global total al exercițiului		20.285.299	11.624.269	18.575.146	17.997.483	3%
Profitul atribuibil:						
Proprietarilor societății		6.754.975	6.343.824	14.310.468	14.711.799	(3%)
Interese fără control		337.172	300.013	803.341	932.454	(14%)
Venitul global total atribuibil:						
Proprietarilor societății		19.057.984	10.969.709	17.344.326	17.570.773	(1%)
Interese fără control		1.227.315	654.560	1.230.820	426.710	188%
Venitul global total atribuibil		20.285.299	11.624.269	18.575.146	17.997.483	3%

Purcari Wineries Public Company Limited

Situatii Financiare Neauditate Interimare Simplificate Consolidate pentru perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2026

toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel

VI. Situația Interimară Consolidată Simplificată a fluxului de numerar pentru perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2026

	Notă	6 luni 2026	6 luni 2025
Fluxuri de numerar din activități de exploatare			
Profitul anului		15.113.809	15.644.253
<i>Ajustări pentru:</i>			
Amortizare și deprecieri	4, 8	34.584.120	15.694.835
Tranzacții de plată pe bază de acțiuni decontate prin instrumente de capitaluri proprii	23	791.260	1.461.839
Câștig din cedarea imobilizărilor corporale și a activelor necorporale	21	(97.494)	344.105
Reversarea deprecierei imobilizărilor corporale, netă	21	(39.743)	(39.751)
Pierdere din deprecierea creanțelor comerciale, netă	21	(542.737)	(434.306)
(Reversare)/pierdere din deprecierea activelor nefinanciare	21	-	(18.085)
Provizion pentru pierderi din deprecierea stocurilor	21	376.240	-
Eliberarea veniturilor amânate	21	(967.009)	(740.086)
Câștiguri din anularea datoriilor comerciale și a altor datorii		-	(8.540)
Câștig din achiziție avantajoasă, net de numerarul dobândit		(2.420.307)	-
Ajustarea la valoarea justă a activelor biologice		(369.637)	(115.747)
Cheltuiala cu impozitul pe profit		4.322.874	4.927.634
Cheltuieli financiare nete	22	13.265.893	12.799.156
Profitul operațional înainte de modificările fondului de rulment		64.017.269	49.515.293
<i>Variații ale capitalului circulant:</i>			
Stocuri		(19.950.460)	(2.539.237)
Creanțe comerciale și alte creanțe		21.257.549	(39.377.234)
Plăți în avans către furnizori		(14.290.317)	1.885.620
Alte active circulante		(1.873.467)	(171.050)
Beneficii pentru angajați		1.677.007	4.118.232
Datorii comerciale și alte datorii		(42.297.016)	12.298.169
Numerar generat de activitățile de exploatare		8.540.565	25.729.793
Impozitul pe profit plătit		(3.847.073)	(7.571.452)
Dobânzi plătite		(6.137.641)	(4.638.048)
Numerar net generat de activitățile de exploatare		(1.444.149)	13.520.293
Fluxuri de numerar din activități de investiții			
Plăți pentru achiziționarea de active necorporale	8	(503.452)	(251.885)
Plăți pentru achiziționarea de imobilizări corporale	4	(52.702.931)	(34.676.054)
Încasări din subvenții guvernamentale	15	2.275.358	131.650
Achiziționarea unei filiale, netă de numerarul achiziționat		(11.639.887)	-
Încasări din vânzarea imobilizărilor corporale		784.275	1.079.514
Numerar net utilizat în activități de investiții		(61.786.637)	(33.716.775)
Fluxuri de numerar din activități de finanțare			
Încasări din exercitarea opțiunilor pe acțiuni		-	12.876
Încasări din împrumuturi		409.681.213	150.518.802
Rambursarea împrumuturilor	13	(350.782.956)	(127.222.052)
Rambursarea datoriilor din leasing	14	(307.268)	-
Dividende plătite către participații minoritare		(669.348)	(493.735)
Numerar net generat din / (utilizat în) activități de finanțare		57.921.641	22.815.891
Scăderea netă a numerarului și echivalentelor de numerar		(5.309.149)	2.619.409
Numerar și echivalente de numerar la 1 ianuarie		19.138.063	20.703.484
Efectul variațiilor cursurilor de schimb asupra numerarului deținut		202.500	(991.608)
Numerar și echivalente de numerar la 30 iunie	11	14.031.414	22.331.285

Purcari Wineries Public Company Limited

Situații Financiare Neauditate Interimare Simplificate Consolidate pentru perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2026

toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel

VII. Situația Interimară Consolidată Simplificată a modificărilor capitalurilor proprii pentru perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2026

	Atribuibile acționarilor societății							Interese fără control	Total capitaluri proprii	
	Capital social	Prima de emisiune	Rezerve de capital	Rezerva de acțiuni proprii	Alte rezerve	Rezervă de conversie	Rezultatul reportat			Total
Sold la 1 ianuarie 2025	2.032.198	45.503.042	69.102.693	-	(2.492.006)	(8.016.322)	254.269.531	360.399.136	37.859.800	398.258.936
Totalul veniturilor globale										
Profitul anului	-	-	-	-	-	-	14.711.799	14.711.799	932.454	15.644.253
Diferențe de conversie valutară	-	-	-	-	-	2.858.973	-	2.858.973	(505.743)	2.353.230
Totalul veniturilor globale pentru exercițiul financiar	-	-	-	-	-	2.858.973	14.711.799	17.570.772	426.711	17.997.483
Tranzacții cu proprietarii societății										
Majorarea capitalului social	3.650	9.226	-	-	-	-	-	12.876	-	12.876
Plăți pe bază de acțiuni decontate prin instrumente de capital propriu	-	-	-	-	1.461.839	-	-	1.461.839	-	1.461.839
Exercitarea opțiunilor pe acțiuni	-	319.691	-	-	(319.691)	-	-	-	-	-
Dividende	-	-	-	-	-	-	(26 277 338)	(26 277 338)	-	(26 277 338)
Total tranzacții cu proprietarii societății	3.650	328.917	-	-	(1.349.858)	-	(26 277 338)	(24.802.623)	-	(24.802.623)
Alte modificări ale capitalurilor proprii										
Dividende către participații minoritare	-	-	-	-	-	-	-	-	(2.047.497)	(2.047.497)
Total alte modificări ale capitalurilor proprii	-	-	-	-	-	-	-	-	(2.047.497)	(2.047.497)
Sold la 30 iunie 2025	2.035.848	45.831.959	69.102.693	-	(1.837.136)	(5.157.349)	242.703.992	353.167.285	36.239.014	389.406.299
Sold la 1 ianuarie 2026	2.065.559	51.269.120	69.102.693	-	(4.838.579)	(3.224.499)	280.161.636	394.535.930	37.341.566	431.877.496
Totalul veniturilor globale										
Profitul anului	-	-	-	-	-	-	14.310.468	14.310.468	803.341	15.113.809
Diferențe de conversie valutară	-	-	-	-	-	3.033.858	-	3.033.858	427.478	3.461.337
Totalul veniturilor globale pentru exercițiul financiar	-	-	-	-	-	3.033.858	14.310.468	17.344.326	1.230.820	18.575.146
Tranzacții cu proprietarii societății										
Majorarea capitalului social	6.938	-	-	-	(6.938)	-	-	-	-	-
Acțiuni alocate angajaților	-	682.619	-	-	(682.619)	-	-	-	-	-
Plăți pe bază de acțiuni decontate prin instrumente de capital propriu	-	-	-	-	791.260	-	-	791.260	-	791.260
Exercitarea opțiunilor pe acțiuni	-	1.027.536	-	-	(1.027.536)	-	-	-	-	-
Opțiune de vânzare asupra participațiilor minoritare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dividende	-	-	-	-	-	-	-	-	(1 920 272)	(1 920 272)
Rezerva pentru reciclarea acțiunilor proprii	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totalul tranzacțiilor cu proprietarii societății	6.938	1.710.155	-	-	(925.833)	-	-	791.260	(1.920.272)	(1.129.012)
Alte modificări ale capitalurilor proprii										
Dividende către participații minoritare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total alte modificări ale capitalurilor proprii	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sold la 30 iunie 2026	2.072.497	52.979.275	69.102.693	-	(5.764.411)	(190 642)	294.472.104	412.671.516	36.652.114	449.323.630

Situația consolidată intermediară a modificărilor capitalurilor proprii trebuie citită împreună cu notele la situațiile financiare consolidate intermediare prezentate la paginile 16-37, făcând parte integrantă din acestea.

VIII. Note la Situațiile Financiare Interimare Consolidate Simplificate**Note 1. Entitatea raportoare și principalele activități**

Purcari Wineries Public Company Limited („Societatea”) este o societate cu sediul în Cipru. A fost înființată la data de 14 iunie 2007 ca societate cu răspundere limitată, în conformitate cu prevederile Legii societăților comerciale din Cipru, Cap. 113. Sediul social al Societății este , strada Lampousas nr. 1, 1095 Nicosia, Cipru , codul de identificare fiscală 12201949I . În decembrie 2017, Societatea și-a schimbat denumirea din „Bostavan Wineries Ltd.” în „Purcari Wineries Ltd.”, iar la începutul anului 2018 a devenit o societate pe acțiuni cu răspundere limitată de tip „ ” și și-a schimbat denumirea în „Purcari Wineries Public Company Limited”.

La 15 februarie 2018, societatea a realizat o ofertă publică inițială secundară (IPO), iar acțiunile sale au fost admise la tranzacționare la Bursa de Valori din București.

La data de 30 iunie 2026, societatea avea un capital social emis de 411.441,21 EUR, format din 41.144.121 de acțiuni ordinare cu valoarea nominală de 0,01 EUR fiecare (la 31 decembrie 2025: 41.011.780 de acțiuni ordinare cu valoarea nominală de 0,01 EUR fiecare).

Aceste situații financiare reprezintă situațiile financiare consolidate ale Purcari Wineries Public Company Limited („Societatea”) și ale filialelor sale (denumite împreună „Grupul”).

Grupul își desfășoară activitatea în principal în domeniul producției și vânzării de vin și brandy.

Filiale

Filialele Grupului și informațiile referitoare la participația Societății sunt prezentate mai jos:

	Țara de constituire	Participație	
		30 iunie 2026	31 decembrie
Vinorum Holdings Ltd	Cipru	100%	100%
West Circle Ltd	Cipru	100%	100%
Crama Ceptura SRL	România	100%	100%
Vinoteca Gherasim Constantinescu SRL	România	100%	100%
Purcari Wineries Ukraine LLC	Ucraina	100%	100%
Angel’s Estate SA	Bulgaria	76%	76%
Vinaria Bostavan SRL	Republica Moldova	100%	100%
Vinaria Purcari SRL	Republica Moldova	100%	100%
Vinaria Bardar SA	Republica Moldova	56,05%	56,05%
Casa Purcari SRL	Republica Moldova	100%	100%
Domeniile Cuza SRL	Republica Moldova	100%	100%
Fundația Purcari AO	Republica Moldova	100%	100%
Timbrus Estate SRL	Republica Moldova	100%	100%
HTA Danişmanlik Turizm Diş Ticaret	Turcia	100%	100%
Vintech Innovations SRL	Republica Moldova	100%	100%
Les Terres Noires SRL	Republica Moldova	100%	100%
SERVE Ceptura SRL	România	100%	-

Structura Grupului la data de 30 iunie 2026 este următoarea:

- Purcari Wineries Public Company Limited este o societate holding de tip „ ” și are sediul în Cipru;
- Vinorum Holdings Ltd este o societate holding și și-a mutat sediul social din Gibraltar în Cipru în 2025;
- West Circle Ltd este o societate holding și a fost redomiciliată din Insulele Virgine Britanice în Cipru în 2025;
- Crama Ceptura SRL are sediul social în România. Activitatea sa principală este producția, îmbutelierea și vânzarea de vinuri;
- Vinoteca Gherasim Constantinescu SRL are sediul social în România. Activitatea sa principală este cultivarea strugurilor;
- Purcari Wineries Ukraine LLC are sediul în Ucraina. Activitatea sa principală constă în servicii de marketing comercial pentru portofoliul de produse al Grupului;
- Angel’s Estate SA are sediul în Bulgaria. Activitatea sa principală este producția, îmbutelierea și vânzarea de vinuri;

- HTA Danişmanlik Turizm Diş Ticaret Limited Şirket are sediul în Turcia. Activitatea sa principală constă în servicii de marketing comercial pentru portofoliul de produse al Grupului;
- Vintech Innovations SRL are sediul în Republica Moldova, iar activitatea sa constă în dezvoltarea de software de control;
- Vinaria Bostavan SRL, Vinaria Purcari SRL, Timbrus Estate SRL, Les Terres Noires SRL și Domeniile Cuza SRL au sediul în Republica Moldova. Activitatea lor principală constă în producția, îmbutelierea și vânzarea vinurilor;
- Casa Purcari SRL are sediul în Republica Moldova, iar activitatea sa se referă la sectorul ospitalității (bar și restaurant);
- Fundația Purcari AO are sediul în Republica Moldova. Aceasta este o fundație caritabilă fără scop lucrativ.
- Vinaria Bardar SA are sediul în Republica Moldova. Activitatea sa principală este producția, îmbutelierea și vânzarea de brandy și divin. Participația nominală a Grupului la Vinaria Bardar SA este de 53,91% la 30 iunie 2026 (31 decembrie 2025: 53,91%). Cu toate acestea, deoarece 3,83% din acțiunile Vinaria Bardar SA sunt acțiuni proprii, participația efectivă a Grupului în cadrul filialei este de 56,05% la 30 iunie 2026 (31 decembrie 2025: 56,05%).
- La 15 mai 2026, Grupul a finalizat achiziția SERVE Ceptura SRL, un renumit producător român de vin care își desfășoară activitatea în regiunea Dealu Mare. Tranzacția este în concordanță cu obiectivele strategice de creștere ale Purcari Wineries și sporește suprafața de podgorii, capacitățile de producție și portofoliul de mărci al Grupului. Prin integrarea SERVE Ceptura, Grupul își consolidează și mai mult poziția pe piața vinului din România și își sporește potențialul de creștere pe termen lung.

Controlul asupra terenurilor

Legislația moldovenească nu permite nerezidenților să dețină terenuri în proprietate absolută în Republica Moldova. Pentru a putea exercita controlul asupra terenurilor pe care cresc viile Grupului, întreaga suprafață de teren a fost achiziționată de Victoriavin SRL, o parte afiliată a Grupului. Conducerea Grupului consideră că partea afiliată nu ar trebui consolidată, deoarece aceasta nu este controlată de Societate. Terenul este închiriat către Vinaria Bostavan SRL și Vinaria Purcari SRL, iar pe acesta sunt plantate viile acestor filiale.

Victoriavin SRL este deținută direct și integral de Victor Bostan (care este, de asemenea, acționar al Societății prin intermediul Amboselt Universal Inc.), și nu de Societate, din cauza interdicției prevăzute de legislația moldovenească ca societățile cu orice element de capital străin (cum ar fi filialele) să dețină terenuri agricole în Republica Moldova. În cazul în care legislația moldovenească s-ar modifica și această restricție privind deținerea de terenuri agricole ar fi eliminată, Societatea are opțiunea de a-i solicita lui Victor Bostan să vândă Societății sau oricăreia dintre filialele sale terenurile agricole respective (libere de orice sarcini) la un preț brut de achiziție de până la 1.500 USD pe hectar.

Filialele Grupului, Vinaria Bostavan SRL și Vinaria Purcari SRL, închiriază terenuri pentru plantațiile lor de viță de vie de la partea afiliată Victoriavin SRL, în baza unor contracte de închiriere. La 1 ianuarie 2018, Grupul a semnat noi contracte de închiriere cu Victoriavin SRL pentru aceste parcele de teren, în care durata contractului de închiriere a fost modificată la 29 de ani, de la 1 ianuarie 2018 până la 31 decembrie 2047. Plata chiriei se efectuează anual, până la data de 30 noiembrie, în MDL.

Note 2. Baza de întocmire

(a) Declarație de conformitate

Aceste situații financiare interimare consolidate (denumite în continuare „situații financiare consolidate” sau „situații financiare”) au fost întocmite în conformitate cu IAS 34 *Raportarea financiară intermediară*. Acestea nu includ toate informațiile necesare pentru situațiile financiare anuale complete și trebuie citite împreună cu situațiile financiare consolidate ale Societății la data de 31 decembrie 2025 și pentru exercițiul financiar încheiat la această dată.

Aceste situații financiare interimare consolidate nu au fost auditate de auditorii externi ai Societății.

(b) Baza de evaluare

Conducerea a întocmit aceste situații financiare consolidate pe baza principiului continuității activității, care presupune realizarea activelor și achitarea datoriilor în cadrul activității economice obișnuite.

Aceste situații financiare consolidate au fost întocmite pe baza costului istoric, cu excepția:

- activelor biologice (struguri pe viță de vie), care sunt evaluate la valoarea justă minus costurile de vânzare;
- titlurilor de capital evaluate la valoarea justă prin contul de profit și pierdere (FVTP);
- opțiunii de vânzare asupra participațiilor minoritare, evaluată la valoarea justă.

(c) Moneda funcțională și de prezentare

Situațiile financiare consolidate sunt prezentate în lei români („RON”), întrucât Grupul este listat la Bursa de Valori din București (BVB), începând cu data de 15 februarie 2018. Toate sumele au fost rotunjite la cea mai apropiată unitate, cu excepția cazurilor în care se indică altfel.

Fiecare entitate a Grupului își stabilește propria monedă funcțională, iar elementele incluse în situațiile sale financiare sunt evaluate utilizând moneda funcțională.

Monedele mediului economic principal în care își desfășoară activitatea societățile din Grup au fost următoarele:

- Purcari Wineries Public Company Limited – euro (EUR),
- Vinorum Holdings Ltd, West Circle Ltd – dolar american (USD),
- Crama Ceptura SRL, Vinoteca Gherasim Constantinescu, SERVE Ceptura SRL – leu românesc (RON),
- Vinaria Bardar SA, Vinaria Bostavan SRL, Vinaria Purcari SRL, Domeniile Cuza SRL, Casa Purcari SRL, Timbrus Purcari Estate SRL, Les Terres Noires SRL, Vintech Innovations SRL – leu moldovean (MDL),
- Purcari Wineries Ukraine LLC – grivna ucraineană (UAH),
- Angel's Estate SA – lev bulgăresc (BGN),
- HTA Danişmanlik Turizm Dış Ticaret Limited Şirketi – lira turcească (TRY).

La conversia monedei funcționale în RON ca monedă de prezentare, IAS 21 prevede ca activele și pasivele să fie convertite utilizând cursul de schimb de închidere valabil la fiecare dată de raportare. Veniturile și cheltuielile sunt convertite utilizând cursurile de schimb valabile la data tranzacției. Elementele de capital propriu, altele decât Rezultatul anului și Rezerva de conversie, sunt convertite utilizând cursul de schimb istoric de la data tranzacției.

Toate diferențele de curs valutar rezultate din conversia din moneda funcțională în moneda de prezentare sunt recunoscute ca o componentă separată a capitalurilor proprii („Rezerva din conversie”) în Situația consolidată a poziției financiare și în alte elemente ale rezultatului global în Situația consolidată a rezultatului global.

(d) Continuitatea activității

Aceste situații financiare consolidate au fost întocmite pe baza principiului continuității activității, care presupune realizarea activelor și onorarea datoriilor în cursul normal al activității. Majoritatea finanțării Grupului provine din numerarul generat din activitățile sale operaționale normale.

(e) Utilizarea estimărilor și a raționamentelor profesionale

La întocmirea acestor informații financiare interimare, conducerea formulează aprecieri, estimări și ipoteze care afectează aplicarea politicilor contabile ale Grupului și valorile raportate ale activelor și pasivelor, veniturilor și cheltuielilor. Rezultatele efective pot diferi de aceste estimări.

La întocmirea acestor situații financiare interimare consolidate, raționamentele formulate de conducere în aplicarea politicilor contabile ale Societății și sursele principale de incertitudine privind estimările au fost aceleași cu cele aplicate situațiilor financiare anuale consolidate la data de 31 decembrie 2025 și pentru exercițiul financiar încheiat la această dată.

Note 3. Politici contabile semnificative

Politicile contabile aplicate de Societate în aceste situații financiare interimare consolidate sunt aceleași cu cele aplicate de Societate în situațiile sale financiare anuale consolidate la data de 31 decembrie 2025 și pentru exercițiul financiar încheiat la această dată.

Note 4. Imobilizări corporale

Modificările în valoarea contabilă a imobilizărilor corporale în perioada 1 ianuarie 2025 – 30 iunie 2026 au fost următoarele:

	Active în curs de execuție	Terenuri	Clădiri și construcții	Echipamente	Vehicule	Altele	Viță de vie	Total
Cost								
Sold la 1 ianuarie 2026	21.112.693	26.114.466	208.331.633	253.318.466	18.022.783	10.737.146	71.146.344	608.783.531
Intrări	39.893.618	483.710	8.294.480	2.455.122	43.697	37.835	1.494.469	52.702.931
Achiziții prin combinări de întreprinderi	-	1.165.264	6.598.467	9.209.795	1.780.114	472.429	4.433.627	23.659.696
Transferuri	(8.602.720)	-	1.160.040	2.516.937	1.962.164	405.726	2.557.853	-
Ieșiri	(82.828)	-	(299.451)	(4.053.424)	(975.204)	(1.673.046)	(2.777)	(7.086.730)
Efectul variației ratelor de schimb	185.932	265.912	3.083.979	3.225.302	133.277	57.254	896.736	7.848.392
Sold la 30 iunie 2026	52.506.695	28.029.352	227.169.148	266.672.198	20.966.831	10.037.344	80.526.252	685.907.820
Amortizare acumulată și pierderi din deprecieri								
Sold la 1 ianuarie 2026	-	1.396.556	115.712.965	103.747.668	15.250.030	9.471.514	23.376.372	268.955.105
Amortizare	-	150.501	4.158.915	9.372.048	2.248.805	371.025	2.063.273	18.364.567
Creștere datorată combinărilor de întreprinderi	-	-	3.713.851	6.695.974	1.724.506	413.087	2.745.065	15.292.483
Ajustare pentru deprecieri, netă	-	-	(39.739)	-	-	-	-	(39.739)
Ieșiri	-	-	(40.797)	(3.380.925)	(774.618)	(1.654.664)	(556.082)	(6.407.086)
Efectul variației ratelor de schimb	-	31.081	1.807.172	1.980.229	156.805	15.781	246.377	4.237.445
Sold la 30 iunie 2026	-	1.578.138	125.312.367	118.414.994	18.605.528	8.616.743	27.875.005	300.402.775
Valori contabile								
La 1 ianuarie 2026	21.112.693	24.717.910	92.618.668	149.570.798	2.772.753	1.265.632	47.769.972	339.828.426
La 30 iunie 2026	52.506.695	26.451.214	101.856.781	148.257.204	2.361.303	1.420.601	52.651.247	385.505.045

Purcari Wineries Public Company Limited

Situații Financiare Neauditate Interimare Simplificate Consolidate pentru perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2026

toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel

	Active în curs de execuție	Terenuri	Clădiri și construcții	Echipamente	Vehicule	Altele	Viță de vie	Total
Cost								
Sold la 1 ianuarie 2025	5.325.970	24.741.732	198.279.981	212.153.241	16.549.033	10.297.376	69.874.014	537.221.347
Intrări	55.475.700	1.827.089	2.215.293	17.216.365	306.904	79.450	696.406	77.817.207
Achiziții prin combinări de întreprinderi	308.491	22.862	-	192.500	-	6.688	318.867	849.408
Transferuri	(41.142.825)	(611.377)	9.892.649	27.673.522	3.628.513	559.518	-	-
Ieșiri		(2.660)	(1.298.131)	(5.574.463)	(881.395)	(238.604)	-	(7.995.253)
Efectul variației ratelor de schimb	1.145.357	136.820	(758.159)	1.657.301	(1.580.272)	32.718	257.057	890.822
Sold la 31 decembrie 2025	21.112.693	26.114.466	208.331.633	253.318.466	18.022.783	10.737.146	71.146.344	608.783.531
Amortizare acumulată și pierderi din depreciere								
Sold la 1 ianuarie 2025	-	1.072.950	107.738.058	91.962.624	12.625.804	8.755.471	19.838.521	241.993.428
Amortizare	-	350.317	8.524.198	15.637.143	3.440.537	830.489	3.319.874	32.102.558
Ajustare pentru depreciere, netă	-	-	(80.143)	(304)	-	-	-	(80.447)
Ieșiri	-	-	(78.175)	(3.736.694)	(837.468)	(171.643)	(8.223)	(4.832.203)
Efectul variației ratelor de schimb	-	(26.711)	(390.973)	(115.101)	21.157	57.197	226.200	(228.231)
Sold la 31 decembrie 2025	-	1.396.556	115.712.965	103.747.668	15.250.030	9.471.514	23.376.372	268.955.105
Valori contabile								
La 1 ianuarie 2025	5.325.970	23.668.782	90.541.923	120.190.617	3.923.229	1.541.905	50.035.493	295.227.919
La 31 decembrie 2025	21.112.693	24.717.910	92.618.668	149.570.798	2.772.753	1.265.632	47.769.972	339.828.426

Purcari Wineries Public Company Limited

Situații Financiare Neauditare Interimare Simplificate Consolidate pentru perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2026

toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel

La data de 30 iunie 2026, imobilizările corporale includ active cu drept de utilizare în valoare de 6.559.015 RON (2025: 8.040.377 RON) aferente terenurilor, clădirilor și vehiculelor luate în leasing, care au fost incluse în fiecare dintre categoriile din tabelul de mai sus.

Imobilizările corporale ale Grupului sunt situate în următoarele țări:

	30 iunie 2026	31 decembrie 2025
Republica Moldova	256.083.778	232.991.193
România	67.356.253	49.974.021
Bulgaria	62.065.014	56.863.212
Total	385.505.045	339.828.426

Cheltuieli cu amortizarea

Cheltuiala cu amortizarea este inclusă în următoarele rubrici din situațiile financiare:

	30 iunie 2026	31 decembrie 2025
Costul vânzărilor (Nota 18)	8.851.706	15.167.620
Cheltuieli generale și administrative (Nota 20)	2.864.520	5.646.809
Stocuri	6.452.317	10.928.477
Cheltuieli generale nealocate	196.024	359.652
Total	18.364.567	32.102.558

Note 5. Achiziționarea de filiale

SERVE Ceptura SRL

La data de 15 mai 2026, în urma primirii aprobării necesare din partea Comisiei de Examinare a Investițiilor de Importanță pentru Securitatea Statului (CEISD) din România, Grupul a finalizat achiziția a 100% din capitalul social al SERVE Ceptura SRL, o crămă românească situată în regiunea Dealu Mare. Tranzacția fusese prezentată anterior în situațiile financiare consolidate pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025.

Pentru perioada 15 mai – 30 iunie 2026, SERVE Ceptura SRL a contribuit la veniturile Grupului cu suma de 676.726 RON și la rezultatele semestriale ale Grupului cu o pierdere în valoare de 259.571 RON. Dacă achiziția ar fi avut loc la 1 ianuarie 2026, conducerea estimează că veniturile consolidate pentru semestrul din 2026 ar fi fost de 181.515.826 RON, iar profitul consolidat pentru semestrul din 2026 ar fi fost de 15.373.380 RON.

Contravaloarea transferului

Suma plătită de Grup pentru deținerea a 100% din acțiuni s-a ridicat la 2.285.157 EUR, sumă care a fost achitată integral la data raportării.

Active identificabile achiziționate și pasive asumate

Activele identificabile achiziționate și pasivele asumate sunt prezentate mai jos la valorile lor juste la data achiziției, care au fost evaluate de conducere pe baza celor mai bune cunoștințe privind sectorul. Grupul va angaja profesioniști externi pentru a efectua evaluarea finală a activelor nete identificabile într-un termen care nu va depăși un an de la data achiziției.

Purcari Wineries Public Company Limited

Situații Financiare Neauditate Interimare Simplificate Consolidate pentru perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2026

toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel

	Valoarea contabilă	Ajustări ale valorii juste	Valoarea justă
Imobilizări corporale	8.560.448	-	8.560.448
Imobilizări necorporale	587.949	-	587.949
Stocuri	9.605.755	(30.908)	9.574.848
Creanțe comerciale și alte creanțe	2.151.738	(226.402)	1.925.336
Alte active	518.517	-	518.517
Credite și împrumuturi	(2.151.142)	-	(2.151.142)
Datorii comerciale și alte datorii	(1.924.667)	-	(1.924.667)
Sume datorate acționarilor pe termen lung	(800.000)	-	(800.000)
Venituri amânate pe termen scurt (subvenții)	(1.780.705)	-	(1.780.705)
Total active nete identificabile achiziționate	14.767.893	(257.310)	14.510.584

Rezultatul achiziției

Ca urmare a achiziției, a rezultat un câștig din achiziție, care a fost recunoscut în contul de profit și pierdere consolidat ca „Fondul comercial”. Calculul acestuia este prezentat mai jos.

	Suma
Contravaloarea transferată	12.090.276
Valoarea justă a activelor nete identificabile achiziționate	(14.510.584)
Fondul comercial	(2.420.307)

Note 6. Instrumente de capital propriu evaluate la valoarea justă prin profit sau pierdere

Mișcarea instrumentelor de capital la valoarea justă prin profit sau pierdere în perioada 1 ianuarie 2025 – 30 iunie 2026 este următoarea:

	30 iunie 2026	31 decembrie 2025
Sold la 1 ianuarie	13.618.591	7.795.841
Modificarea valorii juste	-	5.549.835
Efectul variațiilor ratelor de schimb	376.089	272.915
Sold la 30 iunie / 31 decembrie	13.994.680	13.618.591

8Wines Czech Republic s.r.o.

La data de 13 mai 2021, Societatea a achiziționat o participație de 10,00% în 8Wines Czech Republic s.r.o. (8Wines), o platformă de vânzare cu amănuntul online cu creștere rapidă, cu sediul în Republica Cehă. Grupul nu exercită o influență semnificativă și nu este implicat în conducerea 8Wines. Prin urmare, participația în 8Wines este contabilizată ca instrumente de capitaluri proprii la valoarea justă prin profit sau pierdere și reprezintă, la 30 iunie 2026, suma de 13.994.680 RON.

Note 7. Împrumuturi acordate

La 30 iunie 2026 și 31 decembrie 2025, creanțele din împrumuturile acordate sunt următoarele:

	Monedă	Rata dobânzii	Anul scadenței	30 iunie 2026		31 decembrie 2025	
				Porțiunea pe termen lung	Porțiune curentă	Porțiunea pe termen lung	Porțiunea curentă
8Wines s.r.o.	EUR	3,0%	2026	-	401.441	-	390.653
8Wines s.r.o.	EUR	6,0%	2026	-	2.177.646	-	2.119.124
Total creanțe din împrumuturi				-	2.579.087	-	2.509.777

Împrumuturile acordate societății 8Wines s.r.o. sunt garantate până la suma de 1.239.669 EUR printr-un gaj asupra întregului stoc de mărfuri — sticle de vin — deținut de 8Wines s.r.o.

Grupul a evaluat că pierderea de credit preconizată (ECL) aferentă împrumuturilor acordate societății 8Wines s.r.o. nu este semnificativă și, prin urmare, nu a fost recunoscută în situațiile financiare.

Împrumuturile în valoare totală de 415.393 EUR (2.177.646 RON) au fost prelungite până la 31 decembrie 2026.

Note 8. Imobilizări necorporale

Mișcările din imobilizările necorporale în perioada 1 ianuarie 2026 – 30 iunie 2026 sunt următoarele:

	30 iunie 2026	31 decembrie 2025
Cost la 1 ianuarie	10.065.248	8.419.833
Intrări		
Achiziții	503.452	1.871.374
Achiziții prin combinări de întreprinderi	1.031.050	-
Ieșiri	(132.283)	(138.442)
Deconsolidare	-	-
Efectul variației cursurilor de schimb	233.124	(87.517)
Cost la 30 iunie/ 31 decembrie	11.700.591	10.065.248
 Amortizarea acumulată la 1 ianuarie	 4.518.662	 3.759.565
Amortizarea pe perioada financiară	927.070	830.869
Ieșiri	(125.146)	(138.442)
Deconsolidare	-	-
Efectul variației cursurilor de schimb	150.841	66.670
Amortizarea acumulată la 30 iunie/31 decembrie	5.471.427	4.518.662
 Valori contabile		
La 1 ianuarie	5.546.586	4.660.268
La 30 iunie/ 31 decembrie	6.229.164	5.546.586

Imobilizările necorporale sunt reprezentate de relațiile cu clienții, mărcile comerciale, instrucțiunile tehnologice, licențele, software-ul și altele. Niciun activ necorporal nu face obiectul unei garanții sub formă de obligațiuni înregistrate pentru garantarea împrumuturilor bancare.

Amortizarea a fost alocată la Cheltuieli generale și administrative, Costul vânzărilor, Stocuri și Cheltuieli generale nealocate.

Note 9. Creanțe comerciale și alte creanțe

La 30 iunie 2026 și 31 decembrie 2025, creanțele comerciale și alte creanțe erau următoarele:

	30 iunie 2026	31 decembrie 2025
<i>Creanțe financiare</i>		
Creanțe comerciale	101.533.639	128.372.568
Creanțe comerciale de la părți afiliate	-	-
Provizion pentru creanțe comerciale	(2.650.764)	(3.441.297)
Total creanțe financiare	98.882.875	124.931.271
<i>Creanțe nefinanciare</i>		
Alte creanțe	7.427.588	492.183
TVA de recuperat	13.761.191	11.022.287
Creanțe privind alte impozite	1.056.123	549.394
Creanțe privind accizele	79.036	52.092
Total creanțe nefinanciare	22.323.938	12.115.956
Total creanțe comerciale și alte creanțe	121.206.813	137.047.227

Valoarea contabilă a creanțelor comerciale și a celorlalte creanțe care fac obiectul unei obligațiuni înregistrate pentru garantarea împrumuturilor bancare este prezentată în Nota 11 din situațiile financiare consolidate.

Riscul de piață, riscul de credit, vechimea creanțelor comerciale la data raportării și evoluția provizionului pentru creanțe comerciale pe parcursul exercițiului financiar sunt prezentate în Nota 25 din situațiile financiare consolidate.

Note 10. Stocuri

La 30 iunie 2026 și 31 decembrie 2025, stocurile erau următoarele:

	30 iunie 2026	31 decembrie
<i>Materii prime</i>		
Alcool distilat	62 527 654	58 174 638
Materii vinicole	12.338.943	21.175.713
Alte materii prime	299.764	376.838
Total materii prime	75.166.361	79.727.189
<i>Alte materiale</i>		
Materiale de ambalare	26.054.593	25.705.703
Alte materiale	18.562.771	13.750.720
Produse chimice	2.908.072	2.844.525
Total alte materiale	47.525.436	42.300.948
<i>Produse semifabricate</i>		
Vin în butoaie	174.016.052	160.859.693
Divin în butoaie	8.349.149	6.903.616
Brandy în butoaie	81.944	120.573
Total produse semifabricate	182.447.145	167.883.882
<i>Produse finite îmbuteliate</i>		
Vin	64.642.835	50.506.168
Divin	1.540.309	885.008
Alte produse finite	1.017.829	1.093.592
Brandy	28.048	199
Total produse finite îmbuteliate	67.229.021	52.484.967
Total stocuri	372.367.963	342.396.986

Note 11. Numerar și echivalente de numerar

La 30 iunie 2026 și 31 decembrie 2025, numerarul și echivalentele de numerar erau următoarele:

	30 iunie 2026	31 decembrie 2025
Conturi bancare	11.661.271	14.381.056
Numerar în casierie	114.832	146.887
Depozite purtătoare de dobândă pe termen scurt	2.327.632	4.685.272
Provizion pentru pierderi așteptate din credite	(72.321)	(75.152)
Total numerar și echivalente de numerar	14.031.414	19.138.063

Numerarul și echivalentele de numerar cuprind numerarul în casierie, conturile curente și depozitele pe termen scurt la bănci, care se află la dispoziția liberă a Grupului.

Note 12. Capital propriu atribuibil acționarilor societății

	30 iunie 2026	31 decembrie 2025
(în acțiuni)		
În circulație la 1 ianuarie	41.011.780	40.353.294
Opțiuni pe acțiuni exercitate	132.341	658.486
În circulație la 30 iunie / 31 decembrie	41.144.121	41.011.780
Autorizate – valoare nominală	0,01 EUR	0,01 EUR

Capital social și primă de emisiune

Toate acțiunile au același rang în ceea ce privește activele reziduale ale Societății. Deținătorii de acțiuni ordinare au dreptul să primească dividendele declarate și au dreptul la un vot pe acțiune în cadrul adunărilor generale ale Societății. În perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2026, participanții la programele de plată pe bază de acțiuni ale Grupului au exercitat un total de 372.610 opțiuni pe acțiuni (2025: 1.307.300 opțiuni). Dintre acestea, 157.894 de opțiuni au fost exercitate la un preț de exercitare de 15 RON pe acțiune, iar 214.716 de opțiuni la un preț de exercitare de 20 RON pe acțiune.

În plus, 77.006 acțiuni au devenit definitive în cadrul Programului de stimulare a conducerii al Grupului. Participanții au optat pentru metoda de exercitare cu reducere pentru toate opțiunile exercitate în cursul perioadei. Conform acestei metode, a fost emis un număr net de 55.335 de acțiuni ordinare, reprezentând valoarea intrinsecă a opțiunilor exercitate, suma corespunzătoare fiind transferată din rezerva din prima de emisiune.

În consecință, în cursul perioadei, Societatea a emis și a alocat un total de 132.341 de acțiuni ordinare suplimentare cu o valoare nominală de 0,01 EUR fiecare, cuprinzând:

- 77.006 acțiuni emise la momentul dobândirii drepturilor asupra acțiunilor acordate; și
- 55.335 de acțiuni emise în urma exercitării opțiunilor pe acțiuni.

La data raportării, capitalul social emis al Societății este alcătuit din 41.144.121 de acțiuni ordinare cu o valoare nominală de 0,01 EUR fiecare.

Note 13. Împrumuturi

Prezenta notă oferă informații cu privire la condițiile contractuale ale împrumuturilor purtătoare de dobândă ale Grupului, care sunt evaluate la cost amortizat.

La 30 iunie 2026 și 31 decembrie 2025, împrumuturile erau următoarele:

	30 iunie 2026	31 decembrie 2025
Datorii pe termen lung		
Împrumuturi bancare garantate	64.194.475	123.949.558
Total parte pe termen lung	64.194.475	123.949.558
Datorii curente		
Partea curentă a împrumuturilor bancare garantate	285.578.951	155.239.709
Total partea curentă	285.578.951	155.239.709
Total împrumuturi	349.773.426	279.189.267

Mișcările împrumuturilor pentru perioada financiară încheiată la 30 iunie 2026 și 31 decembrie 2025 a fost următoarea:

	30 iunie 2026	31 decembrie 2025
Sold la 1 ianuarie	279.189.267	202.142.836
Încasări din împrumuturi	409.681.213	287.547.094
Rambursarea împrumuturilor	(350.782.956)	(218.146.435)
Cheltuieli cu dobânzile	6.292.903	10.766.794
Dobânzi plătite	(5.764.252)	(11.271.538)
Efectul variației ratelor de schimb	11.157.251	8.150.516
Sold la 30 iunie/31 decembrie	349.773.426	279.189.267

Distribuirea împrumuturilor pe monedă la sfârșitul perioadei de raportare era următoarea:

	30 iunie 2026	31 decembrie 2025
EUR	323.948.484	256.057.508
RON	25.824.942	15.396.667
BGN	-	7.596.357
USD	-	138.735
Total împrumuturi	349.773.426	279.189.267

Distribuirea împrumuturilor pe creditori la sfârșitul perioadei de raportare era următoarea:

	30 iunie 2026	31 decembrie 2025
MAIB SA	-	102.110.167
Victoriabank SA	104.681.865	111.845.634
OTP Bank SA	11.532.762	12.904.792
BANKA DSK	-	7.596.357
ING BANK	138.315.362	-
UNICREDIT BANK SA	-	44.732.317
BRD Groupe Societe Generale	1.916.726	-
BANCA TRANSILVANIA	93.326.711	-
Total împrumuturi	349.773.426	279.189.267

Clauze contractuale privind împrumuturile

La data de 30 iunie 2026, nu au fost încălcate clauzele contractuale ale împrumuturilor.

Note 14. Datorii din leasing

Grupul închiriază active precum terenuri, clădiri și vehicule.

Filiarele Grupului, Vinaria Bostavan SRL și Vinaria Purcari SRL, închiriază terenuri pentru plantațiile lor de viță de vie de la partea afiliată Victoriavin SRL, pe baza unor contracte de închiriere. La 1 ianuarie 2018, Grupul a semnat un nou contract de leasing cu Victoriavin SRL pentru aceste parcele de teren, în cadrul căruia durata contractului a fost modificată la 29 de ani, de la 1 ianuarie 2018 până la 31 decembrie 2047. Plățile de leasing se efectuează anual până la 30 noiembrie 2047. Durata contractului de închiriere se apropie de durata de viață utilă rămasă a plantațiilor de viță de vie ale societăților Vinaria Bostavan SRL și Vinaria Purcari SRL. Înainte de 1 ianuarie 2019, aceste contracte de închiriere erau clasificate ca leasinguri operaționale în conformitate cu IAS 17.

Grupul închiriază vehicule în cadrul mai multor contracte de leasing, care au fost clasificate drept leasinguri financiare conform IAS 17 înainte de 1 ianuarie 2019.

Prezenta notă oferă informații cu privire la termenii contractuali ai datoriilor din leasing ale Grupului, care sunt evaluate la cost amortizat. Pentru mai multe informații cu privire la expunerea Grupului la riscul ratei dobânzii, la riscul valutar și la riscul de lichiditate, a se vedea Nota 25 din situațiile financiare consolidate.

La 30 iunie 2026 și 31 decembrie 2025, datoriile de leasing erau după cum urmează:

	30 iunie 2026	31 decembrie 2025
<i>Datorii pe termen lung</i>		
Datorii din leasing	7.433.293	7.254.249
Total partea pe termen lung	7.433.293	7.254.249
<i>Datorii curente</i>		
Partea curentă a datoriilor din leasing	1.820.714	2.304.897
Total parte curentă	1.820.714	2.304.897
Total datorii din leasing	9.254.007	9.559.146

Mișcările datoriilor de leasing perioada financiară încheiată la 30 iunie 2026 și 31 decembrie 2025 au fost următoarele:

	30 iunie 2026	31 decembrie 2025
Sold la 1 ianuarie	9.559.146	7.628.155
Contracte de leasing noi	-	2.293.669
Rambursarea datoriilor din leasing	(307.268)	(1.011.425)
Cheltuieli cu dobânzile	373.389	431.666
Dobânzi plătite	(373.389)	(431.666)
Efectul variației cursurilor de schimb	2.129	648.747
Sold la 30 iunie	9.254.007	9.559.146

Distribuția contractelor de leasing financiar în funcție de monedă la sfârșitul perioadei de raportare a fost următoarea:

	30 iunie 2026	31 decembrie 2025
MDL	7.237.050	6.216.501
BGN	-	250.386
EUR	2.016.957	3.092.259
Total datorii din leasing	9.254.007	9.559.146

Purcari Wineries Public Company Limited

Situații Financiare Neauditare Interimare Simplificate Consolidate pentru perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2026
toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel

Distribuția contractelor de leasing financiar pe instituții de credit la sfârșitul perioadei de raportare a fost următoarea:

	30 iunie 2026	31 decembrie 2025
Victoriavin SRL	6.538.553	6.807.813
Zorile SA	1.039.107	1.522.065
Altele	1.676.347	1.229.268
Total datorii din leasing	9.254.007	9.559.146

Note 15. Venituri amânate

Mișcarea veniturilor amânate perioada financiară încheiată la 30 iunie 2026 și 31 decembrie 2025 a fost următoarea:

	30 iunie 2026	31 decembrie 2025
Sold la 1 ianuarie	19.004.938	18.914.577
Subvenții guvernamentale primite	2.275.358	2.307.567
Eliberarea veniturilor amânate	(1.977.314)	(2.005.305)
Efectul variațiilor ratelor de schimb	1.779.004	(211.901)
Sold la 30 iunie/ 31 decembrie	21.081.986	19.004.938

Veniturile amânate ale Grupului, în valoare de 21.081.986 RON la 30 iunie 2026 (31 decembrie 2025: 19.004.938 RON), reprezintă în principal subvenții guvernamentale primite pentru investiții în imobilizări corporale.

Grupul are restricții privind vânzarea activelor pentru care a primit o subvenție pe o perioadă de cinci ani.

Note 16. Datorii comerciale și alte datorii

La 30 iunie 2026 și 31 decembrie 2025, datoriile comerciale și alte datorii erau următoarele:

	30 iunie 2026	31 decembrie 2025
<i>Datorii financiare</i>		
Datorii comerciale	60.047.643	78.345.693
Datorii comerciale către părți afiliate (Nota 24)	3.387.680	2.559.615
Dividende de plătit	3.277.352	2.117.512
Total datorii financiare	66.712.675	83.022.820
<i>Datorii nefinanciare</i>		
Alte datorii fiscale	4.809.691	9.858.245
Avansuri primite	3.175.182	2.710.098
Total datorii nefinanciare	7.984.873	12.568.343
Total datorii comerciale și alte datorii	74.697.548	95.591.163

Note 17. Venituri din contracte cu clienții

Veniturile pentru pentru I semestru al anului 2026 și pentru I semestru al anului 2025 au fost următoarele:

	Perioada de 3 luni încheiată la 30 iunie 2026	Perioada de 3 luni încheiată la 30 iunie 2025	6 luni din 2026	6 luni din 2025
<i>Vânzări de produse finite</i>				
Vin	83.170.055	95.124.071	163.699.867	176.981.179
Divin	6.329.033	7.253.311	14.705.479	14.718.170
Brandy	183.923	7.641	329.898	22.762
Vânzări totale de produse finite	89.683.011	102.385.023	178.735.244	191.722.111
<i>Vânzări de alte mărfuri</i>				
Mărfuri	387.235	318.892	438.544	570.299
Materiale vinicole	184.576	253.518	184.576	838.867
Altele	337.372	82.152	368.614	279.203
Vânzări totale de alte bunuri	909.183	654.562	991.734	1.688.369
<i>Servicii</i>				
Servicii hoteliere și de restaurant	1.952.402	1.295.458	2.390.363	1.925.526
Servicii agricole	36.139	15.031	75.211	64.718
Total servicii	1.988.541	1.310.489	2.465.574	1.990.244
Venituri totale	92.580.735	104.350.074	182.192.552	195.400.724

Datoriile contractuale reprezintă avansurile primite de la clienți, așa cum se menționează în Nota 16 (care sunt recunoscute în venituri în anul următor), în valoare de 3.175.182 RON la data de 30 iunie 2026.

Purcari Wineries Public Company Limited

Situații Financiare Neauditare Interimare Simplificate Consolidate pentru perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2026

toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel

Vânzările de produse finite pe mărci și regiuni geografice pentru I semestru al anului 2026 au fost următoarele:

	Vinăria Bostavan	Vinăria Purcari	Vinăria Domeniile Cuza	Vinăria Crama Ceptura	Vinăria Angel's Estate	Vinăria Serve Ceptura	Vinăria Bardar divin și brandy	Total
România	568.685	73.618.626	72.395	26.526.678	547	435 834	3.649.360	104 872 125
Republica Moldova	2.559.993	15.222.686	1.559.556	5.111	-	-	10.044.129	29.391.476
Bulgaria	559.749	667.123	20.659	-	9.053.793	-	-	10.301.325
Polonia	6.119.717	2.767.464	-	12.547	-	-	77.549	8.976.777
Cehia și Slovacia	2.754.407	947.217	-	-	-	-	-	3.701.624
Asia	1.285.442	529.122	-	172.665	-	-	-	1.987.229
Țările baltice	2.182.046	73.890	-	-	-	-	97.382	2.353.318
Turcia	881.688	1.353.421	-	-	-	-	-	2.235.109
Ucraina	2.696.159	940.099	-	-	-	-	-	3.636.259
Altele	3.975.461	5.366.448	159.640	354.497	14.559	241.943	1.166.957	11.280.002
Total	23.583.347	101.486.096	1.812.250	27.071.498	9.068.899	677.777	15.035.377	178.735.244

Vânzările de produse finite pe mărci și regiuni geografice pentru I semestru al anului 2025 au fost următoarele:

	Vinăria Bostavan	Vinăria Purcari	Vinăria Domeniile Cuza	Vinăria Crama Ceptura	Vinăria Angel's Estate	Vinăria Serve Ceptura	Vinăria Bardar divin și brandy	Total
România	1.279.262	86.182.477	583.101	25.043.391	-	-	2.850.136	115 938 367
Republica Moldova	3.306.042	14 877 903	815 764	-	-	-	10.191.912	29.191.621
Bulgaria	278.810	704 872	-	-	7.349.256	-	-	8.332.938
Polonia	9.328.581	280.987	-	11.048	-	-	-	9.620.616
Cehia și Slovacia	3.748.880	218.891	-	-	1.077	-	-	3.968.848
Asia	1.376.517	1.737.549	10.596	238.430	-	-	104.851	3.467.943
Țările baltice	2.954.164	180.576	-	-	-	-	253.792	3.388.532
Turcia	1.456.002	190.932	-	-	-	-	-	1.646.934
Ucraina	840.573	2.668.037	-	-	-	-	-	3.508.610
Altele	5.818.218	5.097.983	60.086	308.874	32.300	-	1.340.241	12.657.702
Total	30.387.049	112.140.207	1.469.547	25.601.743	7.382.633	-	14.740.932	191.722.111

Purcari Wineries Public Company Limited

Situații Financiare Neauditate Interimare Simplificate Consolidate pentru perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2026

toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel

Vânzările de produse finite, pe mărci și regiuni geografice, pentru II trimestru al anului 2026 au fost următoarele:

	Vinăria Bostavan	Vinăria Purcari	Vinăria Domeniile Cuza	Vinăria Crama Ceptura	Vinăria Angel's Estate	Vinăria Serve Ceptura	Vinăria Bardar divin și brandy	Total
România	301.611	36.625.896	18.476	11.672.187	547	435 834	1.322.126	50.376.677
Republica Moldova	1.437.411	9 326 874	742 892	5.111	0	-	4.430.549	15 942 838
Bulgaria	263.383	391.749	16 862	0	4.479.997	-	0	5.151.992
Polonia	2.766.305	1.170.187	0	261	0	-	1.757	3.938.510
Cehia și Slovacia	900.936	678.125	0	0	0	-	0	1.579.061
Asia	831.791	158.307	0	172.665	0	-	0	1.162.763
Țările baltice	1.293.474	68.061	0	0	0	-	97.382	1.390.188
Turcia	205.598	725.221	0	0	0	-	0	930.819
Ucraina	2.690.410	750.641	0	0	0	-	0	3.441.052
Altele	1.958.544	2.600.837	66.295	170.659	965	241.943	729.871	5.769.111
Total	12.649.463	52.495.898	844.525	12.020.883	4.481.509	677.777	6.581.685	89.683.011

Vânzările de produse finite pe mărci și regiuni geografice pentru II trimestru al anului 2025 au fost următoarele:

	Vinăria Bostavan	Vinăria Purcari	Vinăria Domeniile Cuza	Vinăria Crama Ceptura	Vinăria Angel's Estate	Vinăria Serve Ceptura	Vinăria Bardar divin și brandy	Total
România	659.663	48.278.973	267.418	13.740.071	-	-	1.257.274	64.203.399
Republica Moldova	1.909.620	8.463.884	534 935	-	-	-	5.094.448	16.002.887
Bulgaria	144.122	425.586	-	-	4.092.022	-	-	4.661.730
Polonia	3.677.162	70.193	-	-	-	-	-	3.747.355
Cehia și Slovacia	1.568.989	68.344	-	-	-	-	-	1.637.333
Asia	589.127	535.645	-	238.430	-	-	-	1.360.202
Țările baltice	1.487.372	175.321	-	-	-	-	217.041	1.879.734
Turcia	1.456.002	190.932	-	-	-	-	-	1.646.934
Ucraina	213 378	1.471.525	-	-	-	-	-	1.684.903
Altele	2.041.435	2.675.521	13 893	105.515	29.705	-	694.477	5.560.546
Total	13.743.870	62.355.924	816.246	14.084.016	4.121.727	-	7.263.240	102.385.023

Purcari Wineries Public Company Limited

Situații Financiare Neauditare Interimare Simplificate Consolidate pentru perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2026
toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel

Note 18. Costul vânzărilor

Costul vânzărilor pentru pentru I semestru al anului 2026 și I semestru al anului 2025 a fost următorul:

	Perioada de 3 luni încheiată la 30 iunie 2026	Perioada de 3 luni încheiată la 30 iunie 2025	6 luni 2026	6 luni 2025
Vânzări de produse finite				
Vin	46.674.049	52.816.276	90.533.218	98.665.801
Divin	2.541.429	3.193.238	5.772.279	6.176.851
Brandy	96.142	6.135	177.563	16.898
Vânzări totale de produse finite	49.311.620	56.015.649	96.483.060	104.859.550
Vânzări de alte produse				
Mărfuri	329.151	222.330	372.763	484.754
Materiale vinicole	162.427	223.096	162.427	738.203
Altele	310.385	75.581	339.134	256.865
Vânzări totale de alte bunuri	801.963	521.007	874.324	1.479.822
Servicii				
Servicii hoteliere și de restaurant	1.854.782	1.285.147	2.270.845	1.829.250
Servicii agricole	32 883	13 678	68.438	58.893
Total bunuri și servicii	1.887.665	1.298.825	2.339.283	1.888.143
Costul total al vânzărilor	52.001.248	57.835.481	99.696.667	108.227.515

Note 19. Cheltuieli de marketing și vânzări

Cheltuielile de marketing și distribuție pentru I semestru al anului 2026 și I semestru al anului 2025 a fost următoarele:

	Perioada de 3 luni încheiată la 30 iunie 2026	Perioada de 3 luni încheiată la 30 iunie 2025	6 luni 2026	6 luni 2025
Marketing și vânzări	6.832.233	7.010.793	11.857.563	13.151.048
Cheltuieli de transport	1.866.483	1.905.722	3.673.574	3.771.774
Beneficii pentru angajați (Nota 23)	5.281.376	4.881.343	9.708.126	8.780.235
Certificarea producției	263.202	519 278	401.397	739.766
Alte cheltuieli	894.736	1.923.828	2.005.055	2.861.970
Total cheltuieli de marketing și distribuție	15.138.030	16.240.964	27.645.715	29.304.793

Purcari Wineries Public Company Limited

Situații Financiare Neauditate Interimare Simplificate Consolidate pentru perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2026
toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel

Note 20. Cheltuieli generale și administrative

Cheltuielile generale și administrative pentru I semetru al anului 2026 și I semetru al anului 2025 au fost următoarele:

	Perioada de 3 luni încheiată la 30 iunie 2026	Perioada de 3 luni încheiată la 30 iunie 2025	6 luni din 2026	6 luni 2025
Beneficiile angajaților (Nota 23)	7.953.508	8.646.317	16.358.900	15.444.536
Impozite și taxe	995.692	751.456	1.310.092	1.355.900
Amortizarea imobilizărilor corporale (Nota 4)	1.409.248	1.448.844	2.883.902	2.778.032
Reparații și întreținere	284.995	378.061	512.578	521.388
Leasing cu valoare redusă și pe termen scurt	368.746	223.536	544.956	381.440
Deplasări	376.521	478.409	834.625	949.021
Onorarii pentru servicii profesionale	1.483.938	1.137.050	2.573.497	2.399.140
Cheltuieli bancare	115.789	97.168	186.449	199.215
Servicii de comunicații	352.490	84.629	534.879	201.040
Asigurări	248.571	223.579	374.164	390.467
Combustibil	97.860	105.749	181.217	192.325
Materiale	41.974	230.617	181.466	258.744
Penalități	42.742	47.657	156.677	91.917
Cheltuieli caritabile	218.739	218.167	386.150	277.104
Alte cheltuieli	379.224	176.028	799.087	343.516
Total cheltuieli generale și administrative	14.370.037	14.247.267	27.818.639	25.783.785

Note 21. Alte venituri (cheltuieli) operaționale

Alte venituri operaționale pentru I semetru al anului 2026 și I semetru al anului 2025 au fost următoarele:

	Perioada de 3 luni încheiată la 30 iunie 2026	Perioada de 3 luni încheiată la 30 iunie 2025	6 luni 2026	6 luni 2025
Reluarea veniturilor amânate	654.010	527.231	967.009	740.083
Reversarea pierderii din deprecierea altor creanțe nefinanciare	-	26	-	18.085
Câștiguri din anularea datoriilor comerciale și a altor datorii	-	14	-	8.554
(Pierdere)/câștig net din vânzarea altor materiale	2.159	1.677	13.051	28.460
(Pierdere)/câștig net din cedarea imobilizărilor corporale și a activelor necorporale	(213.725)	(131.168)	97.494	(344.105)
Provizioane pentru pierderi de credit preconizate privind numerarul și echivalentele de numerar	(23)	-	3.288	-
Provizioane pentru pierderi din deprecierea stocurilor	(4.831)	-	(376.240)	-
Reversarea pierderilor din deprecierea imobilizărilor corporale	19.983	19.994	39.743	39.756
Cheltuieli generale nealocate	(133.394)	(123.392)	(240.606)	(348.089)
Alte cheltuieli din exploatare	(36.962)	(5.941)	(46.791)	(8.904)
Alte venituri din exploatare	3.602.104	22.130	4.301.723	602.522
Total alte venituri (cheltuieli) din exploatare	3.889.321	310.571	4.758.671	736.362

Purcari Wineries Public Company Limited

Situații Financiare Neauditate Interimare Simplificate Consolidate pentru perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2026
toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel

Note 22. Rezultatul financiare net

Costurile financiare nete pentru I semestru al anului 2026 și I semestru al anului 2025 au fost următoarele:

	Perioada de 3 luni încheiată la 30 iunie 2026	Perioada de 3 luni încheiată la 30 iunie 2025	6 luni 2026	6 luni 2025
Venituri din dobânzi	15.106	73.682	30.632	83.182
Venituri nete din diferențe de curs valutar	-	-	-	-
Venituri financiare	15.106	73.682	30.632	83.182
Cheltuieli cu dobânzile	(3.031.719)	(2.691.286)	(6.292.903)	(5.386.812)
Pierderi nete din diferențe de curs valutar	(2.417.620)	(5.743.209)	(6 993 340)	(7.454.867)
Altele	(1.753)	(27.577)	(10 282)	(40.659)
Cheltuieli financiare	(5.451.092)	(8.462.072)	(13 296 525)	(12.882.338)
Rezultatul financiar net	(5.435.986)	(8 388 390)	(13 265 893)	(12 799 156)

Note 23. Beneficiile angajaților

La 30 iunie 2026 și 31 decembrie 2025, beneficiile angajaților de plătit erau următoarele:

	30 iunie 2026	31 decembrie 2025
Datorii față de angajați	6.164.227	5.491.334
Datorii privind concediul nefolosit	7.893.884	6.916.276
Total datorii privind angajații	14.058.111	12.407.610

Cheltuielile cu beneficiile angajaților sunt incluse în următoarele capitole:

	Perioada de 3 luni încheiată la 30 iunie 2026	Perioada de 3 luni încheiată la 30 iunie 2025	6 luni 2026	6 luni 2025
Cheltuieli generale și administrative	7.953.508	8.646.317	16.358.900	15.444.536
Costul vânzărilor	4.848.105	3.061.566	10.234.039	8.642.433
Stocuri	3.236.878	5.298.432	8.748.659	7.346.895
Cheltuieli de marketing și distribuție	5.281.376	4.881.343	9.708.126	8.780.235
Total cheltuieli cu beneficiile angajaților	21.319.867	21.887.658	45.049.724	40.214.099

Cheltuielile privind beneficiile angajaților cuprind următoarele categorii:

	Perioada de 3 luni încheiată la 30 iunie 2026	Perioada de 3 luni încheiată la 30 iunie 2025	6 luni 2026	6 luni 2025
Salarii de bază și bonusuri de performanță	17.545.394	16.951.666	37.637.467	31.604.549
Plăți bazate pe acțiuni decontate în acțiuni	19.625	487.280	791.260	1.461.839
Contribuții sociale și medicale obligatorii	3.754.848	4.448.712	6.620.997	7.147.711
Total cheltuieli privind beneficiile angajaților	21.319.867	21.887.658	45.049.724	40.214.099

Purcari Wineries Public Company Limited

Situații Financiare Neauditate Interimare Simplificate Consolidate pentru perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2026
toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel

Note 24. Părți afiliate

Societatea nu are o entitate-mamă finală sau o parte controlatoare finală. Părțile afiliate ale Grupului pentru anii 2026 și 2025 au fost următoarele:

Denumirea entității	Relația cu Societatea
Victor Bostan	CEO, membru executiv al Consiliului de administrație
Agro Sud Invest SRL	Entitate controlată de un membru cheie al conducerii prin deținerea unei participații semnificative
BSC Agro SRL	Entitate controlată de un membru cheie al conducerii prin deținerea unei participații semnificative
Victoriavin SRL	Entitate controlată de Victor Bostan prin deținerea unei participații semnificative
Maspex Romania SRL	Aționar majoritar al Societății
CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o	Entitate aflată sub control comun cu acționarul semnificativ al Grupului
Tymbark Bulgaria EOOD	Entitate aflată sub control comun cu acționarul semnificativ al Grupului

Personalul cheie de conducere și alte tranzacții cu părți afiliate:

	Valoarea tranzacției pentru perioada de șase luni încheiată la		Soldul restant – creanțe/(datorii) la data de	
	30 iunie 2026	30 iunie 2025	30 iunie 2026	30 iunie 2025
Victor Bostan				
- Salariu fix	(436.197)	(407.915)	(60.301)	(1.807.218)
Victoriavin SRL				
- Datorii din leasing	-	(24.595)	(1.358.421)	(1.956.813)
- Cheltuieli cu dobânzile	(133.538)	(236.651)	-	-
- Venituri din dobânzi	37.320	-	63.268	-
- Credite de încasat	81.920	-	1.045.200	-
- Datorii comerciale	-	-	-	-
- Leasinguri operaționale	(12.288)	-	-	-
Agro Sud Invest SRL (costul se bazează pe tariful pe lucrare, facturarea și plățile se efectuează lunar)				
- Servicii agricole	(10.202.709)	(5.166.092)	-	-
- Datorii comerciale	-	-	(4.003.151)	(1.821.830)
BSC Agro SRL (costul se bazează pe tariful pe lucrare, facturarea și plățile se efectuează lunar)				
- Servicii agricole	-	(4.464.381)	-	-
- Datorii comerciale	-	-	-	(1.565.850)
Maspex România SRL				
- Vânzări de mărfuri	(7.629.957)	-	-	-
- Creanțe comerciale	-	-	34.064	-
CEDC International Sp. z o.o.				
- Vânzări de mărfuri	2.756.846	-	-	-
- Creanțe comerciale	-	-	424.830	-
Tymbark Bulgaria Eood				
- Vânzări de mărfuri	3.630.782	-	-	-
- Creanțe comerciale	-	-	1.781.051	-

Note 25. Indicatori financiari

Mai jos sunt prezentate indicatorii importanți utilizați pentru evaluarea situației financiare a companiei.

Purcari Wineries Public Company Limited

Situații Financiare Neauditate Interimare Simplificate Consolidate pentru perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2026
toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel

Rata de lichiditate – reprezintă capacitatea companiei de a-și achita obligațiile de plată curente fără a recurge la capital extern. Se calculează prin împărțirea activelor curente la pasivele curente. O companie cu un indicator de lichiditate mai mic decât unu nu dispune, în multe cazuri, de capitalul necesar pentru a-și îndeplini obligațiile pe termen scurt dacă acestea ar fi toate scadente simultan, în timp ce un indicator de lichiditate mai mare decât unu indică faptul că compania dispune de resursele financiare necesare pentru a-și menține solvabilitatea pe termen scurt. Cu toate acestea, deoarece indicatorul de lichiditate curent la un moment dat reprezintă doar o imagine instantanee, acesta nu oferă, de obicei, o imagine completă a lichidității sau solvabilității unei societăți. În perioada de raportare, indicatorul de lichiditate al Societății a atins valoarea de 1,4, în ușoară scădere față de valoarea de 1,88 înregistrată la sfârșitul anului 2025.

Rata de îndatorare – reprezintă o măsură a efectului de levier financiar al entității, care demonstrează gradul în care activitățile unei firme sunt finanțate din fondurile acționarilor față de fondurile creditorilor. O rată de îndatorare cuprinsă între 25% și 50% este considerată, de obicei, optimă sau normală pentru companiile bine consolidate. O rată de îndatorare optimă este determinată în primul rând de fiecare companie în parte, în raport cu alte companii din același sector.

Rotația creanțelor – reprezintă un indicator contabil utilizat pentru a cuantifica eficiența unei companii în încasarea creanțelor sau a sumelor datorate de clienți. Având în vedere caracterul sezonier al activității noastre, se poate observa că, la sfârșitul perioadei de raportare, indicatorul rotației creanțelor s-a îmbunătățit. Acest lucru indică faptul că procesul de încasare a creanțelor de către companie este eficient și că aceasta are o proporție ridicată de clienți de calitate, care își achită datoriile rapid.

Rotația activelor imobilizate – determină eficiența cu care o întreprindere își utilizează activele imobilizate pentru a genera venituri. Un raport mai ridicat implică faptul că conducerea utilizează activele imobilizate în mod mai eficient. Un raport ridicat nu oferă informații cu privire la capacitatea unei companii de a genera profituri solide sau fluxuri de numerar. Acest indicator a rămas stabil pe parcursul perioadei raportate.

Element	30 iunie 2026		31 decembrie 2025	
Indicatorul de lichiditate				
Active circulante	535.116.618	1,4	509.764.821	1,88
Datorii curente	381.707.616		271.082.282	
Indicatori de îndatorare				
Datorie	359.027.433	80%	288.748.413	67
Capital propriu	449.323.630		431.877.496	
Datorie	359.027.433	44%	288.748.413	40%
Capitalul total angajat	808.351.063		720.625.909	
Rotatia creanțelor, zile				
Creanțe	121.206.813	98	137.047.227	117
Vânzări nete anualizate / 360	1.242.866		1.171.602	
Rotația activelor imobilizate				
Vânzări nete anualizate	447.431.732	1,1	421.776.582	1,2
Active imobilizate	391.734.209		345.518.043	

Note 26. EBITDA

Rezultatul înainte de dobânzi, impozite, amortizare și depreciere („EBITDA”) se calculează ca profitul pe exercițiu (așa cum este prezentat în situația consolidată a profitului sau pierderii și a altor venituri globale), la care se adaugă impozitul pe profit, rezultatul financiar net și amortizarea totală a activelor necorporale, precum și deprecierea totală a imobilizărilor corporale (așa cum sunt prezentate în Notele 4 și 7).

Purcari Wineries Public Company Limited

Situații Financiare Neauditate Interimare Simplificate Consolidate pentru perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2026
toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel

Conducerea Grupului a prezentat EBITDA deoarece monitorizează acest indicator de performanță la nivel consolidat și consideră că acesta este relevant pentru înțelegerea performanței financiare a Grupului.

EBITDA nu este un indicator conform IFRS și nu trebuie considerat o alternativă la indicatorii IFRS. În plus, EBITDA nu este definit în mod uniform. Metoda utilizată de alte societăți pentru calcularea EBITDA poate diferi semnificativ de cea utilizată de Grup. În consecință, EBITDA prezentat în această notă nu poate fi, ca atare, utilizat ca bază de comparație cu EBITDA altor societăți.

EBITDA pentru I semestru 2026 și I semestru al anului 2025 a fost următorul:

	Indicato r	Perioada de 3 luni încheiată la 30 iunie 2026	Perioada de 3 luni încheiată la 30 iunie 2025	6 luni 2026	6 luni 2025
EBITDA	EBITDA	24.054.562	25.208.773	51.992.970	49.065.882
Minus: amortizare		(8.763.921)	(7.584.534)	(18.363.325)	(15.277.435)
Minus: amortizare		(660.482)	(199.921)	(927.070)	(417.400)
Rezultatul din activitățile operaționale	EBIT	14.630.160	17.424.317	32.702.576	33.371.046
Minus: costuri financiare nete		(5.435.986)	(8.388.390)	(13.265.893)	(12.799.156)
Rezultatul înainte de impozitare	EBT	9.194.174	9.035.927	19.436.683	20.571.890
Minus: impozitul pe profit		(2.102.027)	(2.392.090)	(4.322.874)	(4.927.637)
Profitul perioadei		7.092.147	6.643.837	15.113.809	15.644.253

Note 27. Evenimente ulterioare perioadei de raportare

Nu au existat evenimente semnificative ulterioare datei bilanțului, care să influențeze înțelegerea acestor situații financiare consolidate interimare consolidate.

Actualizare privind fuziunile și achizițiile

La data de 29 iulie 2026, ulterioară datei de raportare, Grupul a finalizat achiziția a 100% din capitalul social al societății CaraprodVin SRL și a obținut controlul asupra acesteia. Valoarea totală a contravalorii achiziției s-a ridicat la 6,9 milioane RON (1.325.092 EUR). Activitățile achiziționate includ o platformă de vinificare primară, instalații de producție a vinului și 33,18 hectare de podgorii situate în regiunea viticolă Vrancea.

Achiziția reprezintă un eveniment care nu generează ajustări ulterioare perioadei de raportare. Datorită apropierii datei de finalizare de data autorizării acestor situații financiare interimare consolidate, contabilizarea inițială a achiziției nu a fost încă finalizată. În consecință, valorile juste ale activelor identificabile achiziționate și ale datoriilor asumate, precum și orice fond comercial sau câștig rezultat din achiziția avantajoasă, nu au putut fi încă determinate și vor fi stabilite la finalizarea procesului de alocare a prețului de achiziție.